

2024年度天阳科技 可持续发展报告

Sustainability Report 2024



目录



企业概述

- 3 董事长致辞
4 关于天阳科技
9 ESG利益相关方沟通
10 实质性议题识别和重要性分析

治理篇

- 13 提升治理效能
16 依法诚信经营

环境篇

- 22 应对气候变化
25 践行绿色理念
28 赋能低碳转型

社会篇

- 30 人才发展保障
42 支持慈善事业
46 数据安全至上
50 质量管理保证
53 负责任供应链
56 技术服务创新

专题

- 61 红色引擎 党业融合

附录

- 64 深交所可持续发展报告指引议题索引表
65 GRI指标索引表
65 读者意见表

报告编制说明

编制背景

本报告是天阳宏业科技股份有限公司（以下简称“天阳科技”“我们”“公司”）第一份对外发布的可持续发展报告，旨在真实、客观反映本公司2024年度在环境、社会与公司治理领域的实践，加强与利益相关方的沟通，促进公司可持续发展。

编制范围

本报告披露范围涵盖天阳科技及所属子公司。本报告涵盖期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度有所延伸。

报告发布形式

本报告只以电子版形式发布，欢迎登录深圳证券交易所和天阳科技官方网站 www.tansun.com.cn 浏览及下载。

编制依据

本报告主要参照财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)等文件，并结合公司的实际情况编制而成。

数据说明

本报告数据主要来自公司内部文件和相关统计资料。

董事长致辞

天阳科技：金融科技领域的卓越引领者

不平凡的2024年，我国“绿色低碳发展纵深推进，美丽中国画卷徐徐铺展”。天阳科技与国家同频，与时代同步，按照新质生产力的发展要求，致力于用专长服务社会，持续不断地推动科技创新、服务创新和商业创新，让更多的个人、企业、组织和社会享受到科技红利。面向未来数字世界，天阳科技通过开放创新，协同生态，将社会责任融入企业发展战略中，为利益相关方创造更大价值，努力实现与中国金融行业创新同行。

科技赋能金融 天阳科技坚持“数字创新”与“安全可信”同步赋能金融行业，一方面提供优质的金融IT解决方案和服务，推动整个产业走向更加繁荣、包容的可持续发展之路；另一方面，不断构建金融新场景服务，更广泛、更敏捷、更经济地惠及商业组织及消费者，让金融科技更加有温度。

社会共享发展 天阳科技积极响应政府号召，不断创造就业和扩大就业，为员工提供良好的就业环境。“以奋斗者为本”，为优秀人才提供有竞争力的薪酬、福利与激励，重视员工能力建设和职业发展，提供多元化、开放性成长机会。此外，以企业赞助、员工自发捐赠等方式开展社会公益活动，并在区域产业转型升级、人才引进、扶贫及带动相关产业发展等方面，为当地社会 and 经济发展做出了积极的贡献。

低碳增绿环境 天阳科技坚持以国家“碳达峰、碳中和”战略目标为指引,努力践行“绿色运营”的理念，开展绿色办公，推进能源资源节约，强化废弃物管理，开展绿色宣导，推动绿色发展,为数字世界打造绿色ICT的技术创新。提倡科学用电、节能减排、低碳出行、低碳饮食、无纸化办公等，我们承诺2030年前在运营和供应链实现低碳排放。

未来，金融科技将成为金融机构的基础设施。公司为服务中国金融行业迎接数字化变革，推进数字金融“新基建”，提升金融服务的智能化和效率。我们深刻明白“金融科技企业需要守正创新”，致力于与客户、生态合作伙伴一道，加强创新力、产品力、运营力和金融生态能力的融合，打造金融科技产业链整体竞争力，参与到全球金融科技创新竞合格局。

—— 天阳宏业科技股份有限公司董事长兼总裁 欧阳建平



关于天阳科技

公司简介

创业板注册制改革首批上市企业之一，是近年来国内高速增长、具有强大活力和创新精神的金融科技领军企业，是业内科技赋能金融的重要贡献者。目前，公司员工规模近9,000人，在超过100个城市建立本地化、专业化的研发和服务团队，服务超过300家金融行业客户，覆盖中央银行、政策性银行、国有银行、股份制银行、地方性商业银行、非银行金融机构等。

天阳科技利用人工智能、区块链、云计算和大数据等新一代金融科技为客户提供咨询、金融科技、数字金融及金融IT等产品和服务，赋能金融行业数字化转型，致力于成为最具业务价值的金融科技领导者，帮助客户提升在营销、获客、风控、业务流程处理和运营管理等业务环节的效率，更好地为社会提供普惠金融服务。

作为金融行业客户可信赖的合作伙伴，天阳科技以“最具业务价值的金融科技领导者”为愿景，在银行的关键业务领域、关键业务环节以及关键科技领域深耕业务，服务现代化金融发展大局，助力金融机构做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，并为大中企业、小微企业以及每个个体提供更优质的金融服务。

企业愿景

致力于成为最具业务价值的金融科技领导者

企业使命

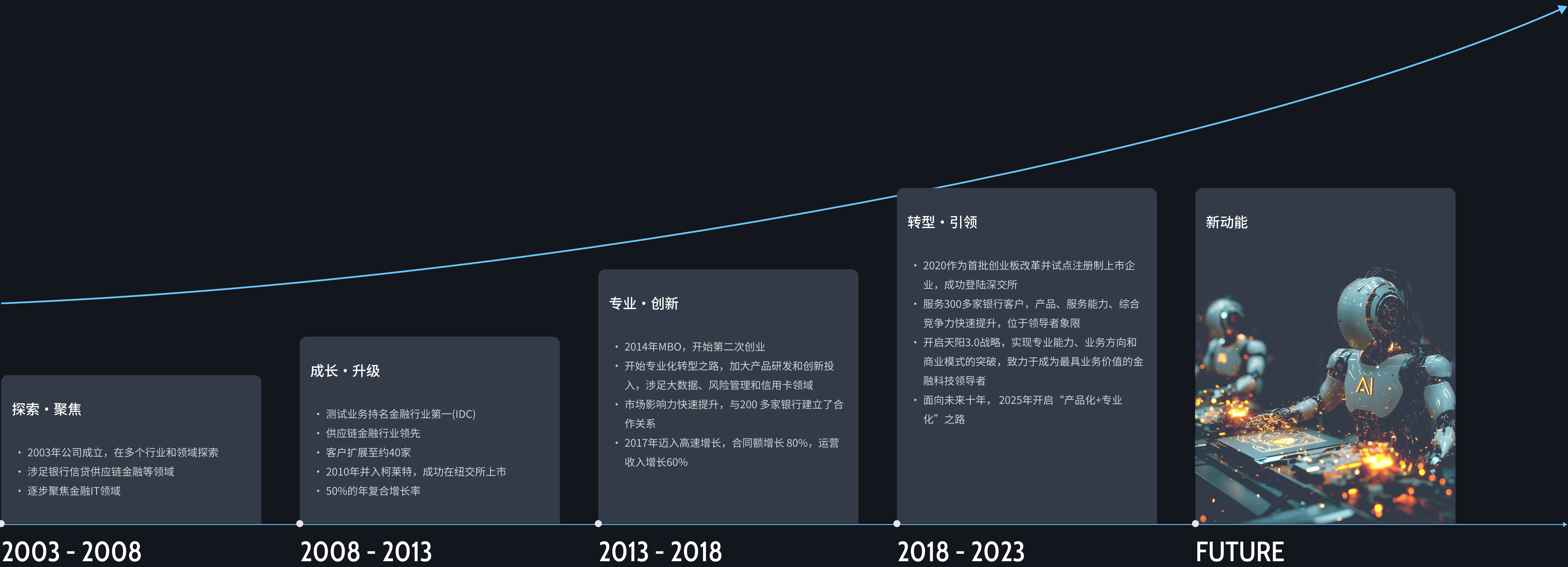
服务金融 普惠社会

核心价值观

以贡献者为本



发展历程



主要业务

咨询

天阳科技咨询业务在国内具有强大的先发优势，专注于泛金融领域，提供“先进的行业经验，有针对、能落地”的全面咨询，引领数字化转型向价值链高端升级。

- IT规划
- 金融业务咨询
- 数据资产管理
- 数字化转型咨询



金融科技

天阳科技信贷及信用卡业务面向银行经营条线、风控条线、科技条线，从业务拓展、风险管控到 IT 落地，提供全方位、全流程的端到端解决方案及产品支撑。

- 信贷管理
- 信用卡



数字金融

天阳科技构建开放生态的数字金融，以一体化智慧运营体系助力银行业务稳健增长，助力银行产品与服务从业务数字化到服务业务化的全面创新。

- 数据中台
- 风险管理
- 营销运营
- 财资管理



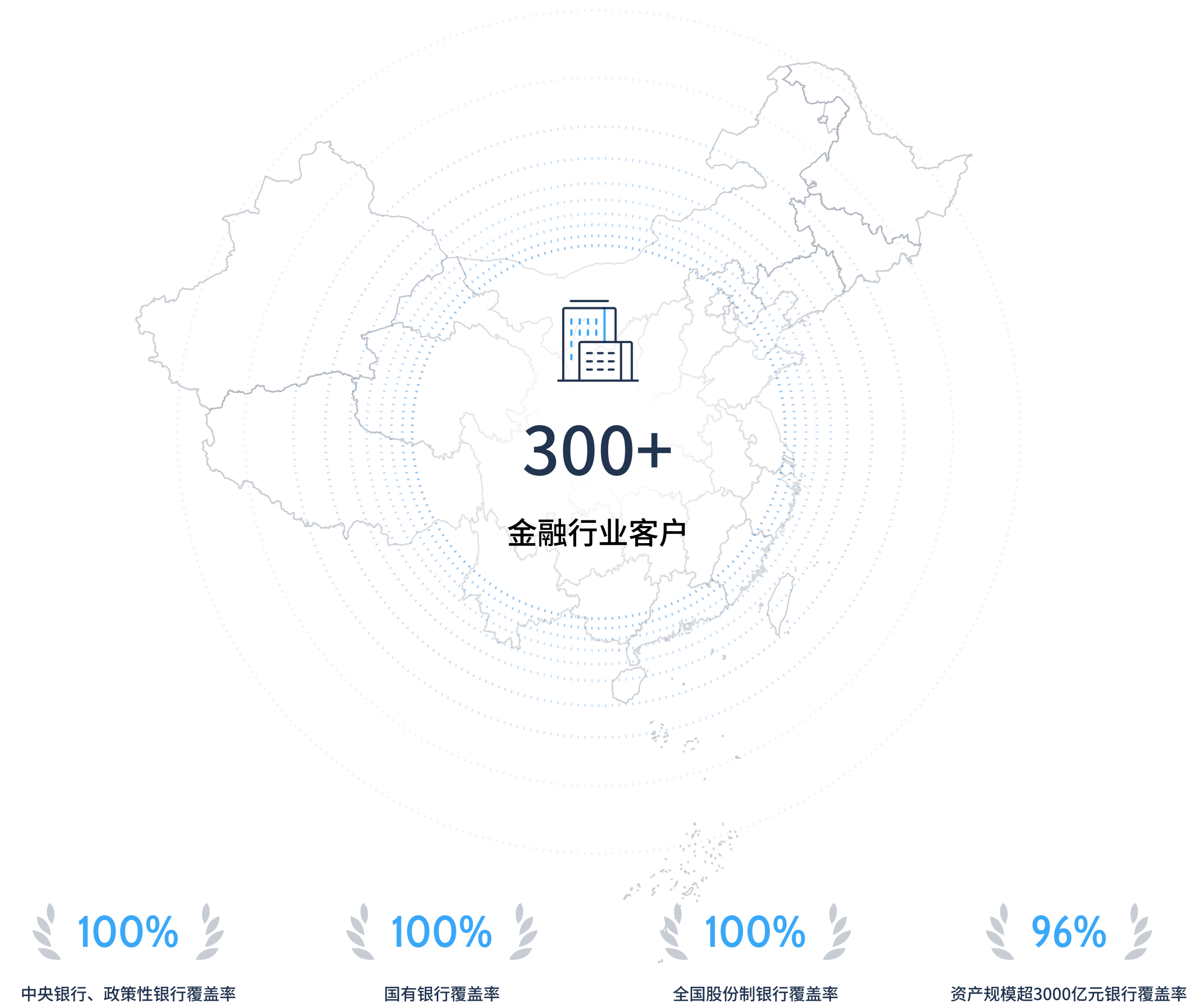
金融IT服务

天阳科技以 IT 数字治理为核心理念，业务价值交付为目标，咨询和赋能平台为支撑，通过项目管理、质量管理、需求规划、研发、专业测试、数据迁移等全栈IT工程服务，为金融客户提供端到端 IT 服务解决方案。

- 项目及质量管理
- 需求工程
- 测试工程
- 用户体验管理



我们的客户



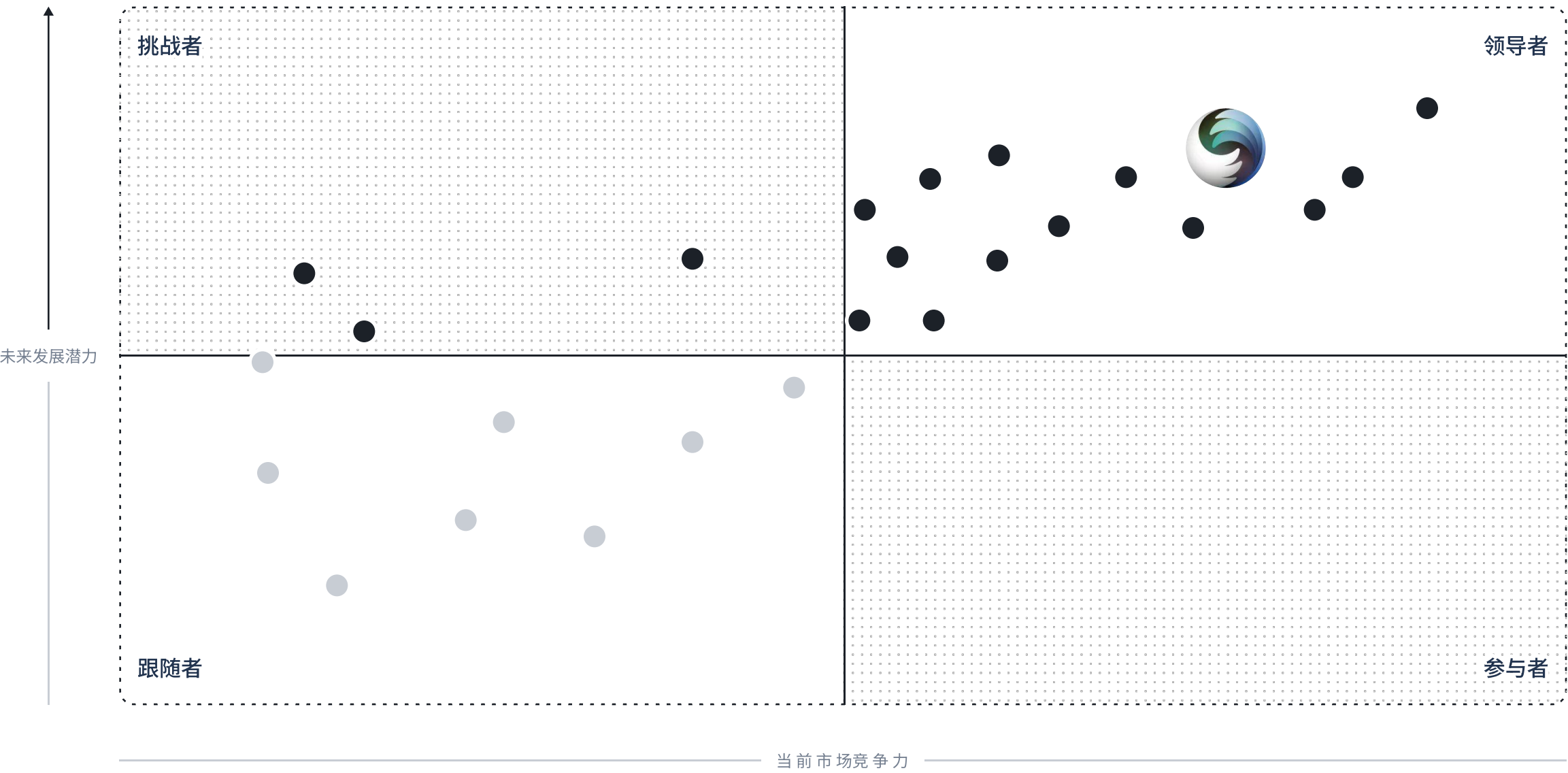
市场影响力

根据工信部下属权威机构赛迪顾问2019-2023《中国银行业IT解决方案市场份额分析报告》，天阳科技综合 **排名第4**，稳居 **领导者象限**。

公司信用卡解决方案市场占有率连续五年 **排名第1**。

同时，公司在信用卡、信贷管理、风险管理、智能营销、非结构化数据管理、客户关系管理等细分领域均处于行业TOP3，同时测试服务和咨询服务业务也处于行业领先地位。

2023年中国银行业IT解决方案市场主要竞争格局



2024年度ESG大事记



01
携手湖南大学共建金融超算研发中心、成立数智金融创新联合实验室



02
助力藏区公益帮扶，果科村“爱心井”启用



03
与SS&C达成Algorithmics软件独家战略合作



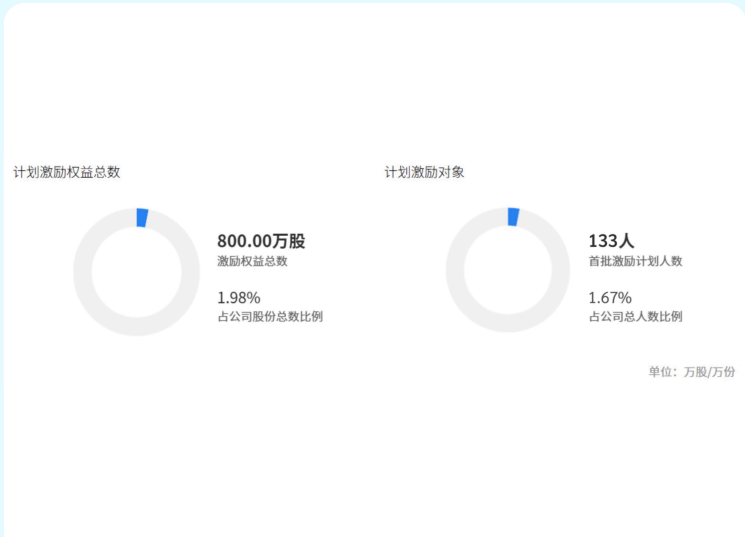
04
与宝兰德成功签署战略合作协议，展开深度合作



05
携手阿里云发布纪元测试大模型联合解决方案



06
信用卡解决方案连续五年稳居第一



07
2023年限制性股票激励计划，首次激励133人



08
天阳科技监管“一表通”数据集市的应用研究在《银行家》刊发



09
入选中国信通院“企业级数智化AI融合推进计划”成员单位



10
携手湖南大学发布天策多模态大模型



11
获民生银行信用卡中心“卓越合作伙伴”



12
参与共建天津银行“对公客户全景视图”项目获“行业数据智能应用专项典型案例”奖项

ESG利益相关方沟通

天阳科技致力于建立和维护高效的沟通机制，与利益相关方保持密切联系。通过面对面会议、现场调研、信息发布平台、官方网站、新媒体平台、电子邮件以及电话会议等多种渠道，与利益相关方保持积极有效的沟通。主动倾听并交流其关注的议题，并将其宝贵意见纳入公司的最终决策。

公司通过与利益相关方开展积极有效的沟通，实现公司战略规划和高质量发展成果与各方关切的双向输出，为公司高质量发展注入新的动力，不断促进公司可持续发展。

议题	利益相关方	共同关注	沟通渠道/方式	沟通频次
利益相关方沟通	政府和监管机构	依法合规 依法纳税 社会贡献 促进就业	工作汇报 信息报送 现场视察	5 次
	投资者	合法权益 风险管理 透明披露 投资回报	年度股东大会 业绩发布会 信息披露 投资者沟通平台 投资者交流会与现场考查	年度股东大会 6 次 业绩发布会 1 次
	员工	职业健康与安全 人才培养与留任 员工权益保障 晋升与发展 多元与平等 薪酬福利保障	会议及培训 线上培训 员工满意度调查	线上培训 66 次 员工满意度调查 5 次
	客户	产品与服务质量 研发创新 消费者权益保护 客户隐私保护 知识产权保护 负责任营销	定期走访 客户座谈 客户满意度调查 投诉与处理	不定期
	供应商	公平透明 诚信履约 合作共赢	供应商资质审核 供应商交流大会	供应商资质审核 25 次

实质性议题识别和重要性分析

为确定ESG工作的重点方向，公司与利益相关方积极沟通，广泛收集意见与需求。公司依据《指引》原则，结合银行IT服务行业特性和公司经营业务特点，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度出发，对21项关键议题进行重要性分析，形成议题重要性评估结果矩阵。

议题重要性分析过程

1. 了解公司活动和业务背景

- 1. 通过分析公司的商业计划、战略、财务报表、产品等，了解公司活动和业务关系。
- 2. 通过分析与公司相关的法律和监管政策，以及一些公开的文件，如媒体报告等，了解金融软件和信息技术服务业的外部客观环境。
- 3. 通过与利益相关方的沟通，识别公司的产品、活动和服务对利益相关方的影响。

2. 形成议题清单

- 1. 以《指引》设置的21个议题为基础，并识别其他潜在重要性议题。
- 2. 分析行业政策及趋势。
- 3. 参考多家同行业公司、价值链下游公司的重要议题。
- 4. 识别科技创新、数据安全等议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。

3. 议题重要性评估与确认

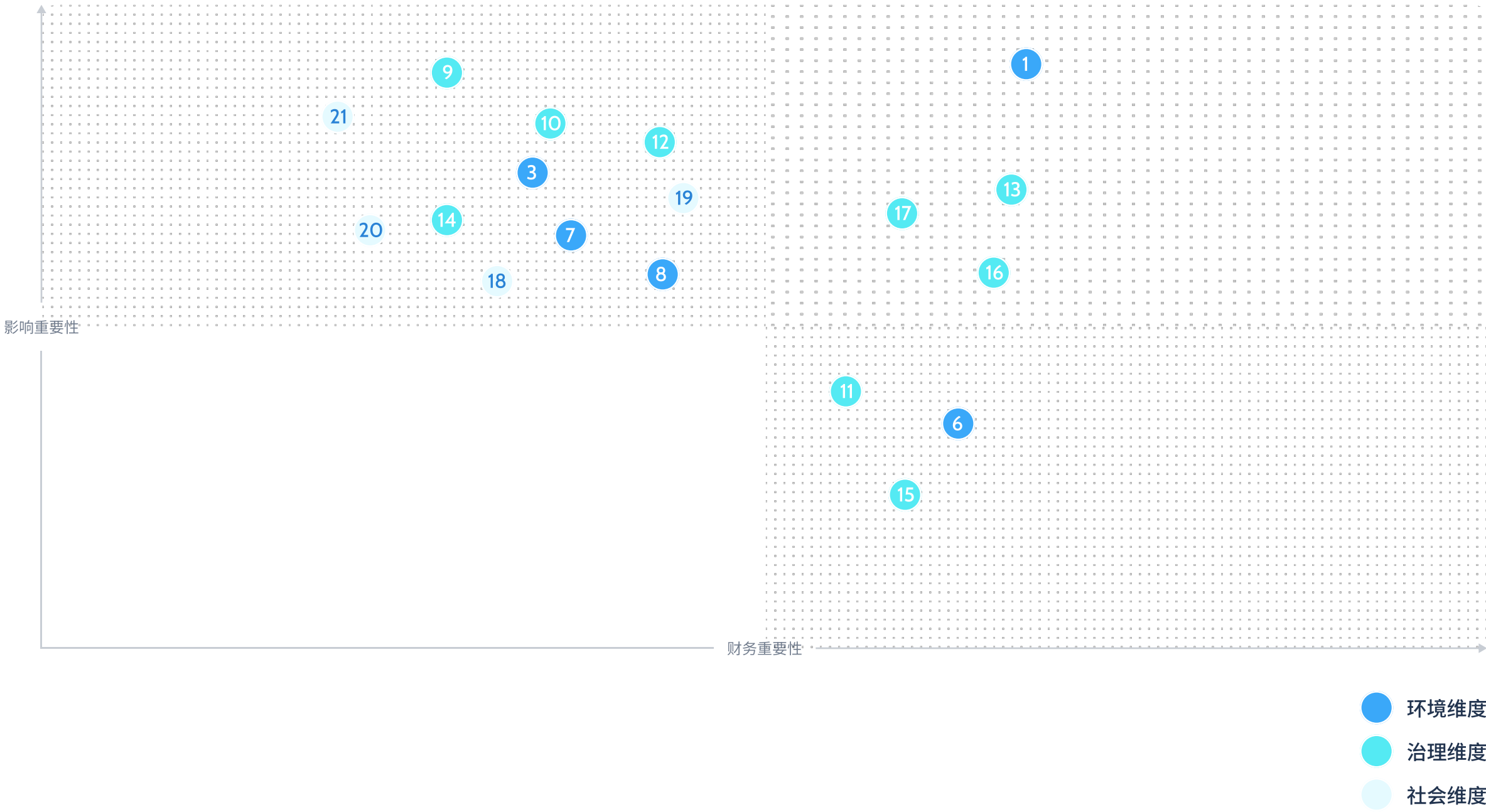
- 1. 影响重要性：评估公司经营业务发展对环境和社会的实际或者潜在的影响。
- 2. 财务重要性：议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
- 3. 影响重要性评估主要包括严重程度和发生可能性，财务重要性评估主要包括传导机制、影响程度和可能性。

4. 议题重要性调研结果

经过评估过程分析，形成4个双重重要性议题、2个财务重要性议题、12个影响重要性议题和3个不涉及议题的实质性议题矩阵，确定议题排序及可持续发展报告披露内容。



议题重要性评估结果



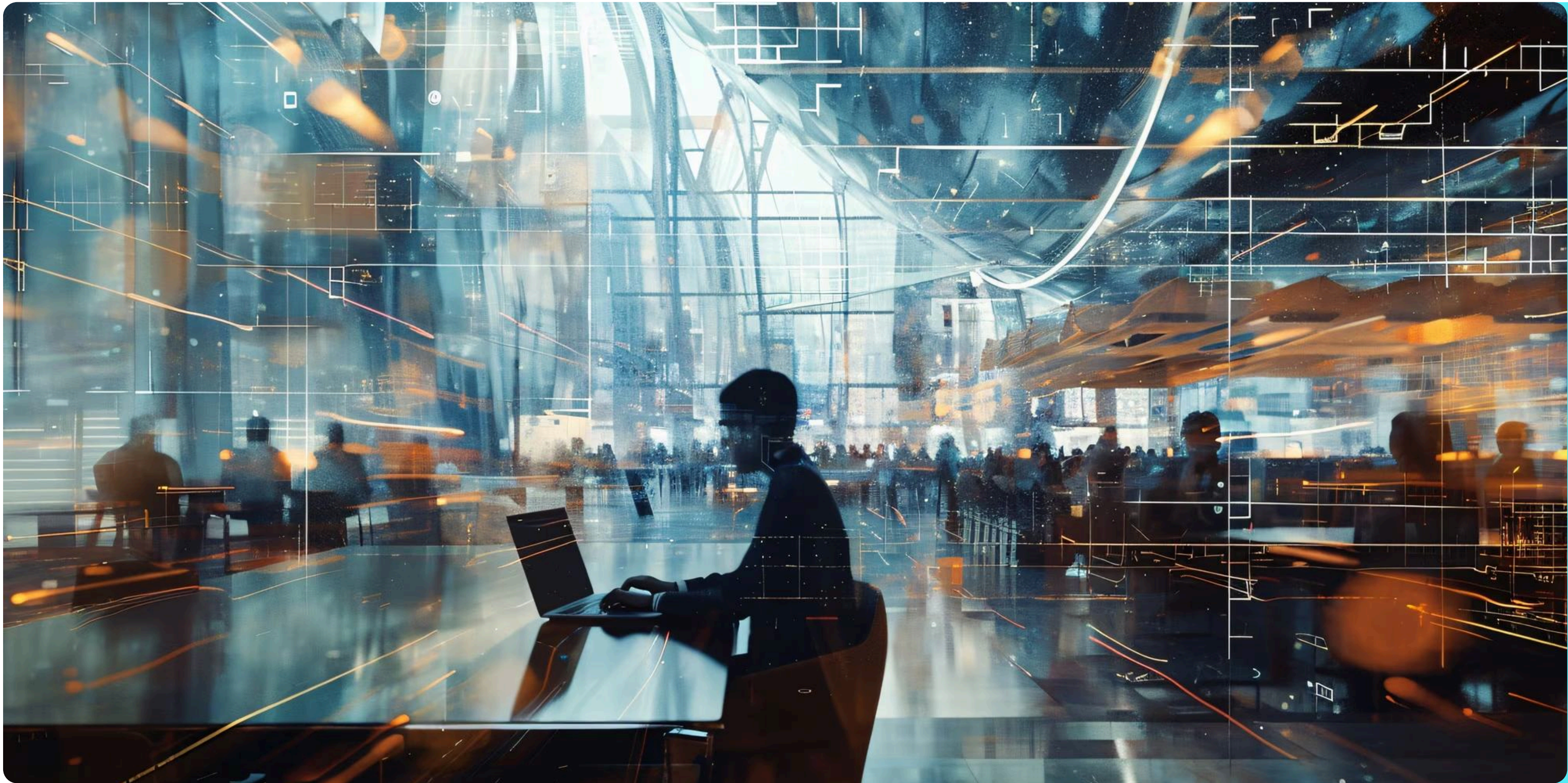
序号	议题	评估结果
1	应对气候变化	双重重要性
2	污染物排放	不涉及
3	废弃物处理	影响重要性
4	生态系统和生物多样性保护	不涉及
5	环境合规管理	不涉及
6	能源利用	影响重要性
7	水资源利用	影响重要性
8	循环经济	影响重要性
9	乡村振兴	影响重要性
10	社会贡献	影响重要性
11	创新驱动	财务重要性
12	科技伦理	影响重要性
13	供应链安全	双重重要性
14	平等对待中小企业	影响重要性
15	产品和服务安全与质量	财务重要性
16	数据安全与客户隐私保护	双重重要性
17	员工	双重重要性
18	尽职调查	影响重要性
19	利益相关方沟通	影响重要性
20	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
21	反不正当竞争	影响重要性

01 治理篇

完善的公司治理是企业稳健发展的基石。天阳科技持续健全、优化公司法人治理结构，严格遵守商业道德规范，打造廉洁诚信的企业文化，通过高效的公司治理稳步推进企业可持续发展。同时，公司积极开展与可持续发展相关的负面风险尽职调查，严格执行反商业贿赂和反贪污政策，坚决抵制不正当竞争行为，确保市场生态的公平有序。

- 提升治理效能
- 依法诚信经营

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）



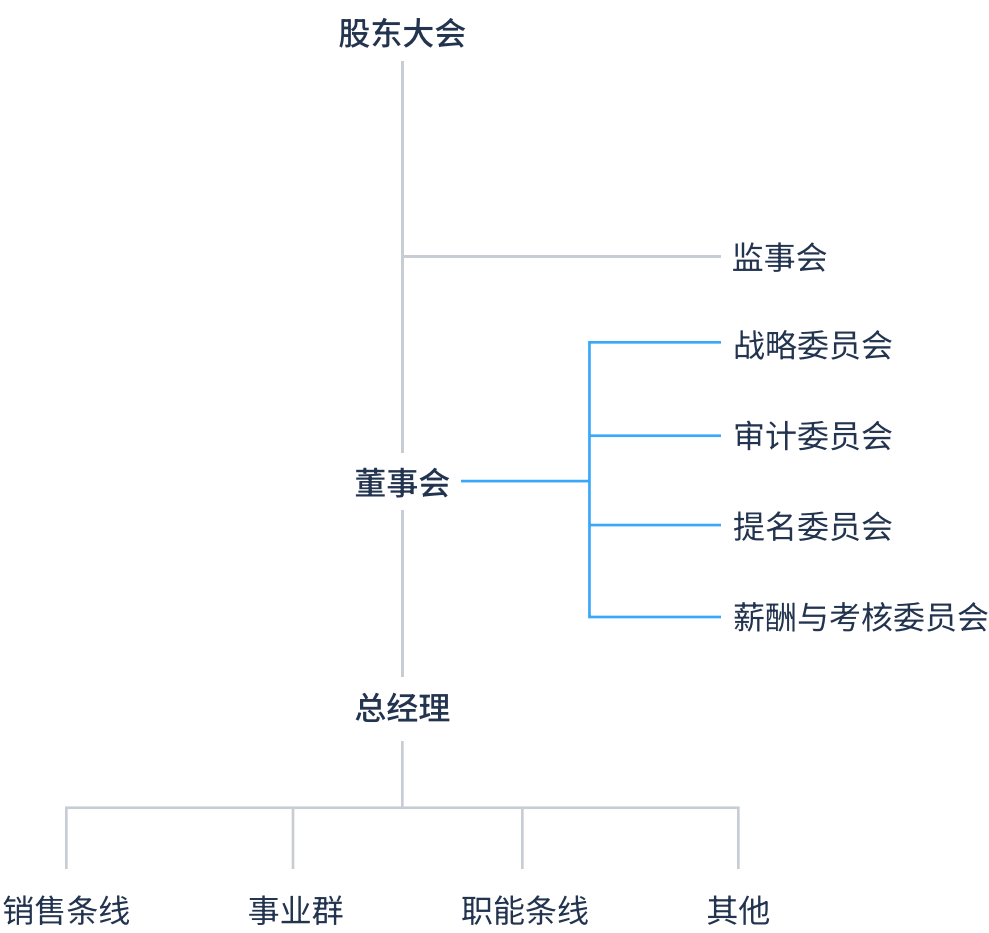
提升治理效能



天阳科技秉持权责清晰、高效协同、制衡有效的治理原则，严格遵守国家相关法律法规，持续完善治理架构，提升治理效能。

治理架构

公司治理架构由股东大会、董事会、监事会和经理层组成。



规范运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》的相关规定，制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开、议事和表决等程序。公司通过多元化的沟通渠道，促进与中小股东的交流，广泛听取意见、建议，确保其合法权益得到充分尊重和保护。

公司秉持规范、科学的原则，制定《董事会议事规则》，促进董事会规范、高效履职，落实股东大会决议，并保障董事会议事方式和决策程序符合相关文件规定。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会。

公司监事会对全体股东负责，制定《监事会议事规则》，积极参与公司经营管理监督工作，保证公司规范运营，切实维护公司及股东的合法权益。公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **1** 名，女性监事占比 **66.67%**。设监事会主席 **1** 名，由全体监事过半数选举产生。

股东大会

天阳科技2024年召开股东大会情况

股东大会会议召开次数	股东大会会议通过议案个数
6 次	26 个

董事会

天阳科技2024年召开董事会会议情况

董事会会议召开次数	董事会会议通过议案个数
10 次	52 个

董事会会议出席率
100 %

监事会

天阳科技2024年召开监事会会议情况

监事会会议召开次数	监事会会议通过议案个数
7 次	22 个

监事会女性成员占比	职工代表监事人数占比
66.67 %	33.33 %

董事会建设

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》，公司董事会专门委员会工作细则的有关规定。在满足监管要求前提下，从背景多元化、经验专业化、保持独立性等多个维度完善董事会人员构成，扎实推进董事会建设和规范运作。



多元化

公司董事会由7名来自不同年龄分布、行业经验和教育背景的董事组成。






专业化

公司董事会成员在金融科技相关领域具备高度专业的知识储备和丰富的技术、管理职业经验，对金融科技行业的发展规律有着深入见解。





独立性

公司重视董事会独立性，设有3席独立董事，公司充分发挥独立董事的独特作用，全力维护公司整体利益和全体股东特别是中小股东的合法权益。



审计委员会

公司董事会下设审计委员会，负责开展公司内部审计并监督外部审计工作，并对公司内部控制体系进行监督和评估。

关键绩效

审计委员会中包括 3 名董事，其中独立董事 2 人，占比 66.67% ; 报告期内共召开 6 次审计委员会会议。

薪酬与考核委员会

公司高度重视董事和高管的薪酬管理，董事会下设立薪酬与考核委员会，确保董事和高管薪酬与工作表现密切相关，公司薪酬制度合理、公平且透明。公司董事及高管薪酬决策流程如下：



关键绩效

薪酬与考核委员会中包括 3 名董事，其中独立董事 2 人，占比 66.67%；报告期内共召开 3 次薪酬与考核委员会会议。

提名委员会

公司董事会下设提名委员会，负责董事和高管人员选聘的提名、评估和制定标准等。

关键绩效

提名委员会中包括 3 名董事，其中独立董事 2 人，占比 66.67%；报告期内共召开 1 次提名委员会会议。

战略委员会

公司董事会下设战略委员会，负责制定公司发展战略、提供决策支持、协同资源配置等。

关键绩效

战略委员会中包括 3 名董事。

投资者关系

公司严格按照《中华人民共和国证券法》和《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，切实保护投资者合法权益。

2024年，公司共披露 188 份临时公告和 4 份定期报告，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露。

公司致力于维护投资者合法权益并重视和投资者的沟通交流，通过公告、网络平台、实地调研等多种渠道，及时回应投资者关切。股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，采用 中小投资者表决单独计票 规则，切实保护中小投资者合法权益。



依法诚信经营



天阳科技致力营造风清气正、健康向上的企业风气和良好生态。公司严格开展审计和纪律检查，建立完善合规培训体系，持续优化举报机制与举报人保护举措，对一切贪污腐败和不正当竞争行为零容忍。

合规管理体系

天阳科技严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和财政部《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》等法律法规要求，制定《内控管理制度》，确保经营安全和稳定，同时满足客户、政府部门、投资者对公司全面合规的要求。

公司设立法务部、合规部、审计部，构建完备的内部控制和风险管理体系，在董事会及审计委员会、纪律委员会下开展内部审计与纪律检查相关工作，全面加强公司风险管理。

内部控制

公司在总部、分公司及全资、控股子公司范围内制定了《内控管理制度》，对公司组织架构、战略规划、人才发展等方面进行规范，为公司合规运营提供全面的制度支撑。2024年，公司坚定不移地执行国家法律法规、政策指引及行业监管要求，规范经营行为、优化治理结构、全面管控风险。公司不断完善并贯彻落实内控制度和评价办法，确保资产安全，财务报告及相关信息真实可靠，为公司依法合规经营保驾护航。



内部审计

管理体系

公司高度重视内部监督与管控，公司董事会下设审计部，对审计委员会负责。审计部按照独立性和客观性原则开展审计工作，负责全面审查、评估公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等，确保审计结果的真实、可靠。

审计工作的独立性、客观性原则

审计部隶属于董事会，不介入管理行为；

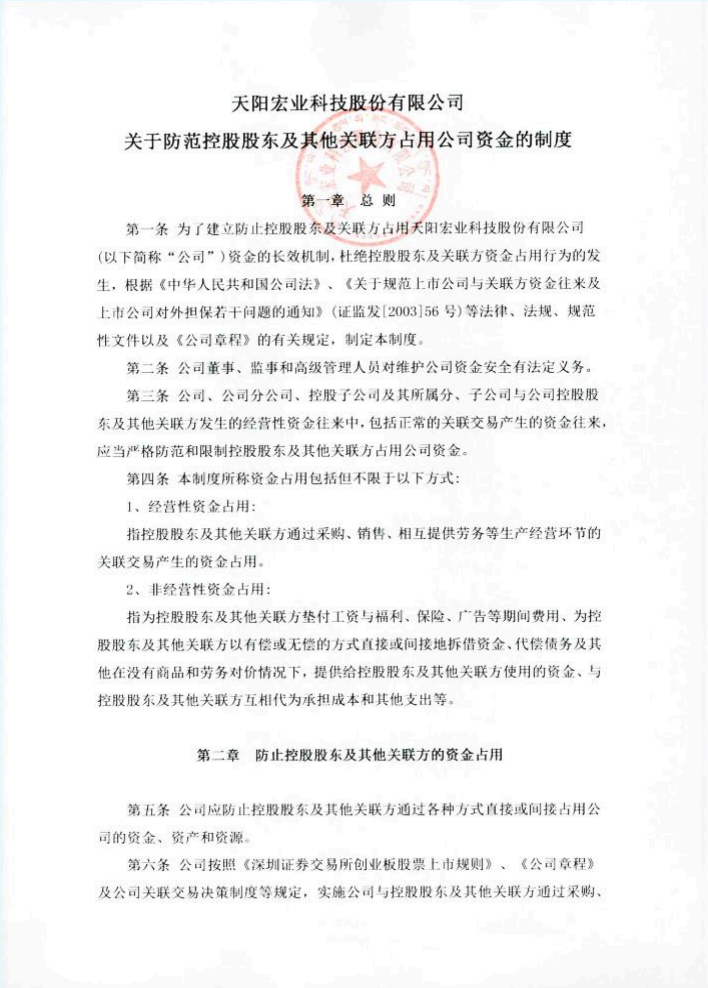
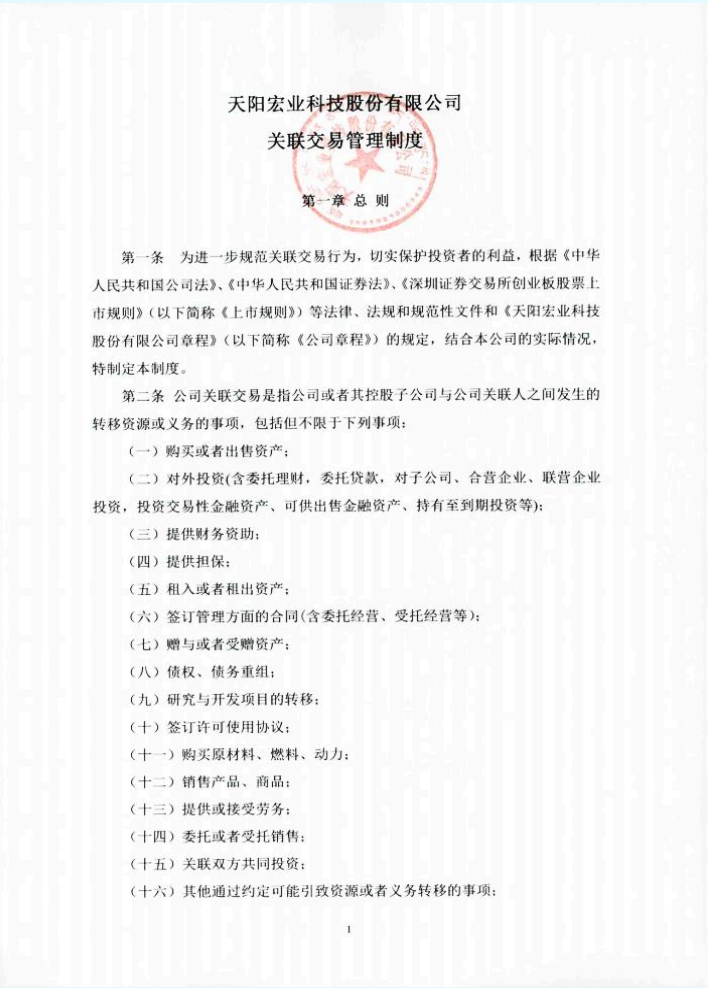
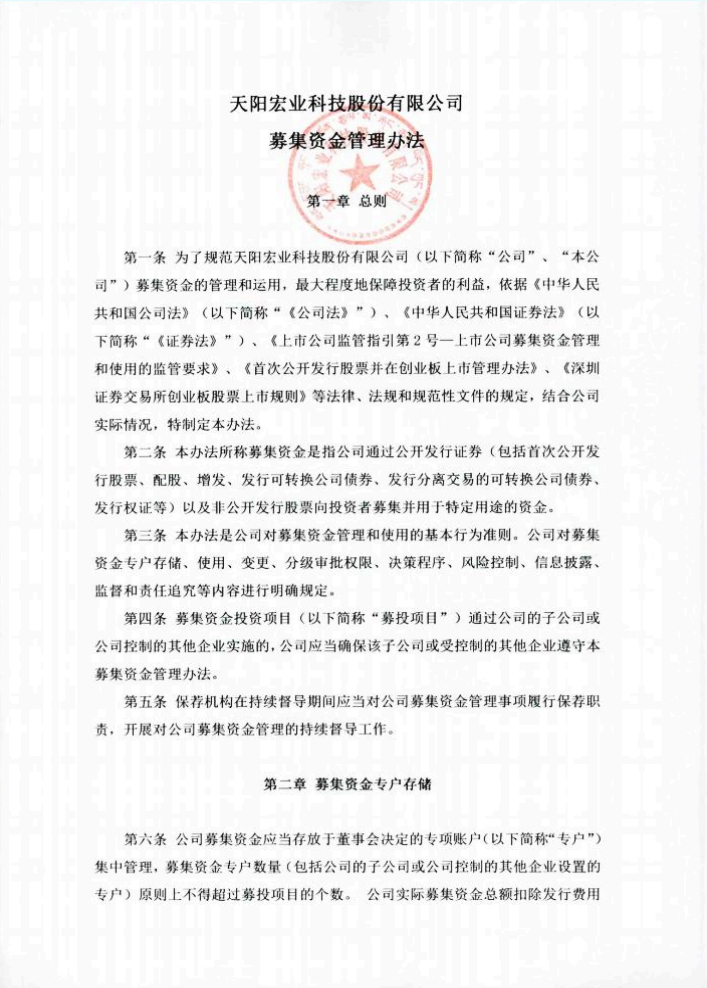
部门汇报层级高，需其他部门配合；

部门有权检查几乎公司所有数据；

工作开展基于确凿证据，确保审计结论公正无偏。

制度体系

公司重视内部审计相关事项管理，构建并持续完善审计制度和管理体系。根据《中华人民共和国审计法》及《公司章程》的规定，制定《内部审计制度》，规范审计关注事项、审查机制与流程。



审计举措

公司坚持以服务发展战略和核心业务为立足点，高度关注经营管理中可能出现的倾向性、典型性问题。公司坚持问题导向、风险导向、目标导向、结果导向相结合的原则，全面落实审计工作，确保审计的全面性和严肃性，促进了合规经营和管理水平的提升。

公司每季度出具内部审计报告，直接向审计委员会汇报，遵循独立性和客观性，实现内部审计的全面覆盖，确保审计监督无死角、无遗漏。公司特别加强了对职务侵占、贪污、反洗钱、偷税漏税、费用管理、员工行为规范以及规章制度执行情况等重点范围的审计审查，确保公司运营合规高效。

审计内容

审计范围

- 财务数据和资金监管
- 职务侵占
- 贪污、偷税漏税、反洗钱
- 员工行为规范
- 规章制度

审计方式

- 现场审计
- 非现场审计

审计重点

- 政策修订更新及落实情况
- 日常工作程序及系统支持的有效性
- 员工行为管理机制的执行情况
- 职业道德的监督管理

为强化合规性和风险管理，公司遵循年度计划，定期执行例行审计和针对性的专项审计，确保对公司的主要业务流程和潜在风险进行全面覆盖。

通过这些审计活动，公司评估管理体系的合规性和效能，识别改进空间，逐步提升专项风险监控的价值，从而提升组织效率。公司通过新业务流程的高效运作，保障业务的稳健发展和风险可控。

定期审计

每月定期检查，检查内容包括：

- 费用
- 补贴
- 考勤
- 报销

专项审计

- 总监以上人员离职审计
- 公司重大行为审计
- 供应商审计
- 信息安全审计

关键绩效

2024年，公司坚持“全覆盖”与“重点抓”齐头并进，计划执行率100%。公司在年度总结大会上对内审问题进行汇报，对员工虚假报销问题严肃处理。

案例：员工虚假报销处理警示教育

公司对纪律要求从严从实，并持续加大内部审计的力度。在2024年，公司处理了一起重大虚假报销事件。针对这一问题，公司及时查明事实真相，并对相关责任人员进行了严肃处理，以此保证公司财务管理的规范性和透明度。



反贪污反贿赂

公司致力于营造廉洁诚信的组织环境和企业文化，通过防范打击并重、综合施策的方法，确保人力、行政管理、采购、财务等关键领域在公司经营活动中恪守商业道德规范。

职业道德培养

在员工职业道德建设方面，公司注重培养员工遵守规章制度并提升工作热情。公司充分利用资源优势，每年定期组织管理人员进行自检自纠。一旦发现贪腐问题，及时向上级汇报，并在严格的监督指导下，制定并执行整改措施。

关键绩效

2024年，公司**未发现**商业贿赂及贪污腐败事件，**未有**针对公司或董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。

合规培训

公司管理层高度重视提升全体员工的合规意识和行为表现，构建并不断完善包含反贪污反贿赂在内的合规培训体系。公司要求全体员工遵守合规要求，针对董事会成员、重点岗位员工以及新入职员工，公司特别制定差异化的专项培训课程体系，加强员工合规意识，杜绝贪污贿赂行为。

关键绩效

2024年，公司合规培训覆盖率 **100%**，合规培训合计 **1,000** 人次，合规培训人均时长 **2** 小时/人。接受反贪污、反商业贿赂培训的董事、管理层覆盖率 **100%**。



供应链廉洁建设

公司积极营造公平公正的商业环境，为加强对供应链的管理，确保合作双方的廉洁自律，公司要求供应商签署《反商业贿赂承诺书》，防止商业贿赂行为，维护市场秩序，对于违反承诺的行为，将依法承担相应责任。

举报与举报人保护

公司致力于构建和完善举报体系，确保举报渠道的畅通无阻，并加强对举报人的保护，坚决维护举报人的合法权益。

公司鼓励员工通过信件、专用邮箱、电话等多种方式，无论是实名还是匿名，积极举报任何违规行为。公司收到举报后将迅速启动调查程序，核实举报内容，确保所有真实有效的举报都得到公正和严肃的处理。同时，公司会及时向举报人反馈处理结果，确保透明度和信任度。

举报事件范围

- 财务问题
- 内控漏洞
- 违法、违规行为



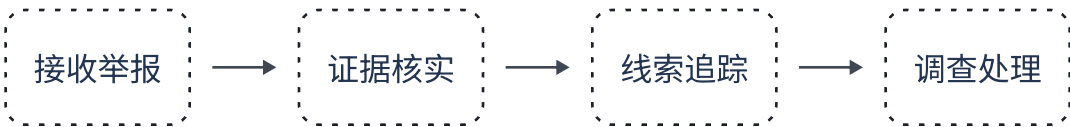
举报途径

- 电话
- 信件
- 电子邮件

举报方式

- 实名举报
- 匿名举报

举报流程是维护企业廉洁与合规的关键环节。公司在受理投诉举报后，在3个工作日内与投诉举报人核实确认投诉举报信息，5个工作日内完成调查工作计划，确保所有投诉得到妥善处理。



公司设置投诉举报邮箱、电话和地点，接受利益相关方的监督。

举报电话 010-59512056

举报邮箱 nsbjbyx@tansun.com.cn

反不正当竞争

公司坚决反对任何形式的不正当竞争行为，并严格遵守反垄断法规，积极防范虚假宣传、垄断行为、侵犯商业秘密和知识产权等不当行为，致力于构建公平、健康、有序的市场环境。2024年，公司未因不正当竞争行为而承担诉讼或重大行政处罚。

关键绩效

2024年，收到举报 3 件、处理完结 3 件，完结率 100%，未发生过阻止他人揭发检举、泄露举报信息、打击报复举报人、干预举报处理工作等违规行为事件。



02

环境篇

全球应对气候变化行动与绿色发展趋势正携手并进，共同孕育着广泛而深远的变革机遇。天阳科技积极应对气候变化，制定碳中和管理计划，全力减少自身碳排放，践行绿色运营理念，在废弃物处理、能源高效利用、水资源高效利用以及推动循环经济方面不懈努力，携手产业链伙伴，并肩步入光明宽广的绿色未来之路。

- 应对气候变化
- 践行绿色理念
- 赋能低碳转型

响应的联合国可持续发展目标(SDGs)



应对气候变化



天阳科技积极响应国家关于气候变化治理的号召，制定了应对气候变化的战略规划，通过识别和管理气候风险与机遇，确立气候管理目标并采取了相应措施。

治理

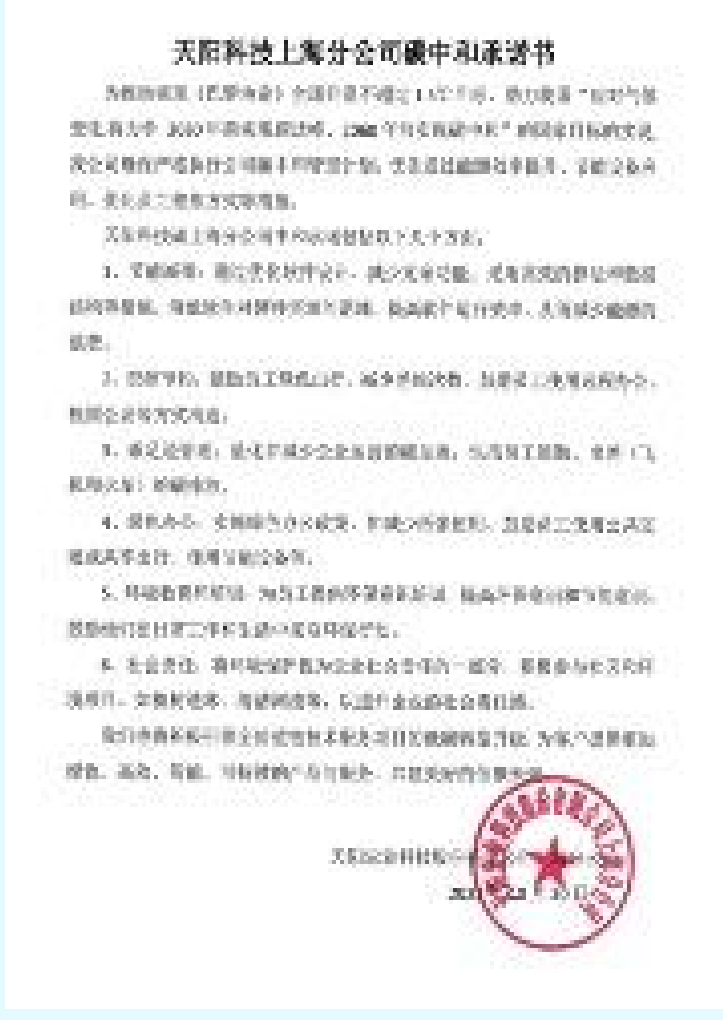
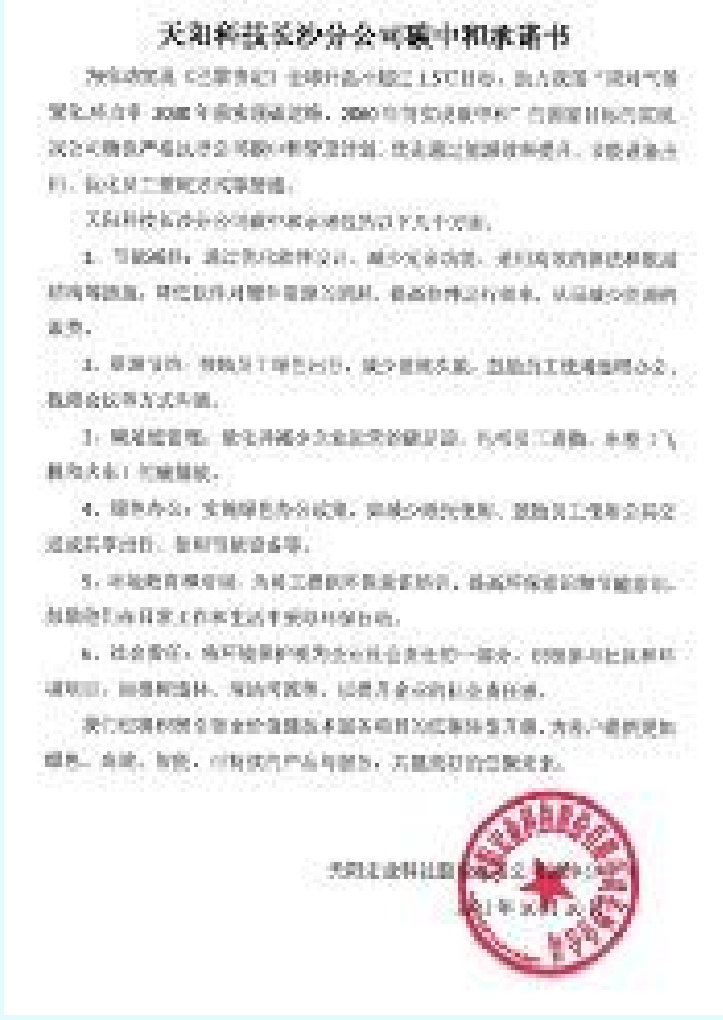
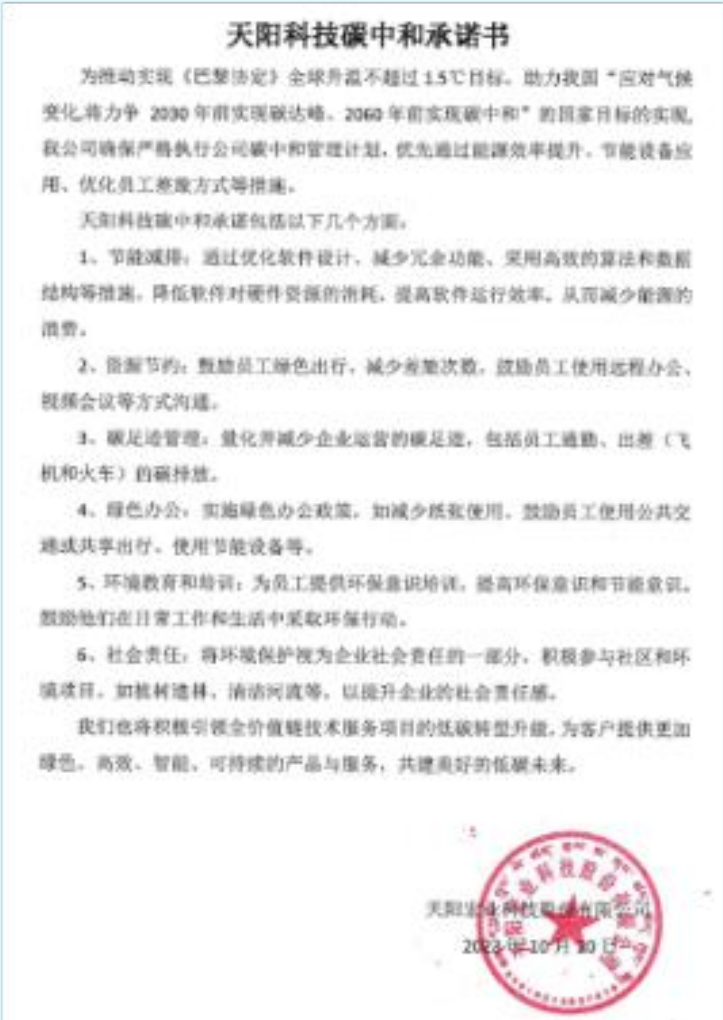
天阳科技管理团队深刻认识到应对气候变化的紧迫性和重要性，积极履行企业社会责任，推动实现减排工作，并相应制定和全力践行“力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的双碳战略目标。为此，公司高度重视自身碳排放管理制定并实施了碳中和管理计划。

战略

作为金融科技领域的先锋，天阳科技深刻理解气候变化对战略规划、日常运营和财务表现产生的实际及潜在影响。公司积极倡导并实施绿色低碳发展策略，并制定了具有针对性的方案举措，有效抵御气候变化风险可能引发的不利影响。这些措施旨在确保公司业务的高效、稳定运行，体现了公司履行可持续发展战略和践行环境保护责任的使命决心。

气候相关风险管理

天阳科技积极投身于与气候变化相关的风险管理，包括风险识别、风险评估、风险管理和风险监督各个环节。公司通过深入研究和分析气候风险的当前状况，设定明确的减排目标，并不断强化对气候风险的管控。



气候风险和机遇识别与应对措施

主要气候风险大类	风险类型	风险描述	影响路径	应对措施
转型风险	法律和政策风险	随着我国“双碳”目标的落实，北京、长沙、厦门等城市相继已提出2030年碳达峰目标，国家对碳排放的监管势必进一步趋严，若公司未按要求践行国家相关法律和政策内容，将导致面临来自监管部门以及外部利益相关方的限制风险与压力。	环境处罚增加经营成本，影响公司净利润增长	公司需响应国内外气候变化相关战略，积极推进气候风险管理，识别气候相关风险点，探索和实施可行性举措，推进公司低碳发展。
	技术风险	随着信息技术和能源技术的演进，对生产和服务提出更高标准的节能要求，若公司不能及时进行节能减排技术研发，可能导致合规和营运成本的增加。	节能要求增加技术研发成本	公司可采用高效的算法和数据结构等降低软件对硬件资源的消耗，提高软件运行效率，从而减少能源浪费；也可采购节能型低耗设备淘汰高耗能及老旧设备，从根源上降低能耗使用。
	市场风险	国内外对可持续发展理念的重视不断提升，客户更偏好选择低碳、绿色的技术产品和服务，若公司不能进一步加强节能减排技术在产品和服务上的应用，可能会落后于其他同行，在市场上处于竞争劣势。	市场竞争加剧，市场份额减少，客户流失，营业收入减少	公司应及时跟进市场需求变化，持续探索绿色ICT技术，以满足客户日益增长的绿色产品和服务需求。
	声誉风险	各利益相关方对公司的环境、社会和公司治理表现日益关注，若公司未能及时满足利益相关方的期待或出现相关违法违规行为，将不利于企业维护公司品牌形象。	声誉受损，客户评价降低，市场影响力减弱，客户流失，营业收入减少	公司需积极回应并满足利益相关者的关切，定期发布企业可持续发展报告，向公众公开透明地披露ESG相关信息，维护公司良好的可持续发展形象。
物理风险	急性风险	洪水、台风、极端降水、极端高温与低温天气等极端气候活动增加，进而对公司的办公楼、服务器等建筑及运营稳定性造成损害，可能会导致业务中断，影响项目进度，造成产品和服务无法按期交付于客户。	业务的连续性受损，影响公司收入	公司及时进行台风、暴雨天气预警，编制防台风、防汛、防雷、防地震专项应急预案，开展相关演练，模拟在强台风、强降雨来临前，对服务器等基础设备设施进行安全检查、设施加固、应急物资准备及安装等的处理情况，强化员工在自然灾害来临时应急处理能力。
	慢性风险	全球变暖、海平面上升等风险影响公司员工身心健康及工作效率，使公司人员和设备面临意外损失风险增加，造成医疗费用、高温补贴等支出增加。	公司设备运行维护成本增加，收入减少	

气候目标

公司郑重承诺在2030年前，不仅要在自身运营中实现低碳排放，还要推动整个供应链向绿色、低碳的方向迈进，共同守护地球的绿色未来。

强化碳排放管理

公司以碳排放管理作为应对气候变化的抓手，设定碳中和目标，减少运营环节的温室气体排放。公司持续推进碳排放指标数据管理，强化碳足迹管理，为推动全公司节能减排提供有力保障。

公司积极开展运营碳排放测算工作，摸清自身碳家底。2024年，公司对范围二：外购电力和热力的碳排放进行了分析和测算，并探索推进范围三：商务差旅(飞机、火车)碳排放分析和测算，范围覆盖公司北京地区，计算方式如下：

- 外购电力=用电量（kWh）× 电力排放因子
- 外购热力=热力消耗量（吉焦）× 热力排放因子
- 商务差旅=里程（km）× 排放因子

2024年公司碳排放情况

关键绩效

直接碳排放总量(范围一)	间接碳排放总量（范围二）
11.11 吨二氧化碳当量	205.63 吨二氧化碳当量
间接碳排放总量（范围三）	碳排放总量
366.39 吨二氧化碳当量	572.02 吨二氧化碳当量

注：

北京市的电力排放因子为 0.5580 kgCO2/kWh。数据来源于国家生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》。

热力排放因子为 0.11 tCO2/GJ。数据来源于《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

飞机的碳排放因子为 110.6 gCO2e/人公里。数据来源于《我国高速铁路与民航客运碳排放因子及其影响因素研究》—表7中总计碳排放因子的平均值。

火车的碳排放因子为 38 gCO2e/人公里。数据来源于中国产品全生命周期温室气体排放数据库。



践行绿色理念



天阳科技重视绿色运营，通过强化环境合规管理，推行绿色办公倡导低碳出行，优化废弃物处置、宣传绿色理念等方式，用实际行动践行绿色运营理念。



ISO14001环境管理体系认证

推行绿色办公

推行无纸化数字办公

公司优先购置绿色低碳新型数字化设备，优化业务办理流程，推行无纸化办公，实现文件、资料的电子化存储与传输，实行起草、流转、审签、办结、存档的全程电子化处理做到非必要不打印，减少纸质文件及一次性办公用品的使用。

倡导节约用电

公司实施空调定时定温管理，每日进行关灯巡检，严格杜绝“白昼灯、长明灯、无人灯等浪费电能现象，确保节能措施落到实处。

开展绿色装修

公司强化环境合规管理，优选可再生、可回收、低能耗、高效能的绿色建材和办公设备进行装修，减少环境污染。

关键绩效



节约纸张数量
21.44 万张



外购电量
51.3 万千瓦时



购买低能耗高效能办公设备
1 台

案例：绿色建筑认证

公司北京办公区在能效、水资源利用、室内环境质量、可持续场地规划等方面都达到了卓越的水平，获得LEED绿色建筑认证。



倡导低碳出行

公司积极推进员工差旅碳减排，明确提出差旅出行应优先选择节能低碳的交通工具，鼓励5小时以内的短途出差优先考虑乘坐高铁，积极采取措施优化工作流程，充分利用视频会议和在线协作工具，有效降低了因会议、培训等产生的差旅需求。公司积极推广新能源车使用，将公务用车由传统燃油车逐步替换为新能源汽车。

关键绩效

2024年，公司员工差旅高铁出行累计 **17,688** 人次，较2023年大幅上升。替换燃油车 **2** 台。



加强资源节约

水资源节约利用

公司定期全面巡检供水系统，及时更换老化节水龙头，严格杜绝“长流水、跑冒滴漏”等水资源浪费现象，保障节水措施有效实施。

关键绩效

2024年，公司更新节水龙头 **20** 个。

能源高效利用

推进能源审计

公司开展能源审计工作，通过对各机构的能源使用效率、能耗水平、能源利用等进行综合监测、诊断和评价，摸清能源利用现状，排查主要耗能设备，分析挖掘节能潜力，优化设备运行方式，提高能源利用效率，明确节能方向和重心。

节能设备更新

公司推动办公照明灯具等关键用能设备的智能化升级，以提高资源利用效率并促进节能减排。

关键绩效

2024年，公司更新节能灯具 **100** 套。



优化废弃物处置

公司严格遵循《固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规要求，积极优化各类有害及无害废弃物处置，保障处置全流程安全可控。

无害废弃物处置

积极倡导并实践重复利用快递纸箱，鼓励员工参与，通过回收利用有效节约资源，减少浪费，推动绿色循环发展。

电子及有害废弃物处置

对于一般电子废弃物，公司交由具备电子废弃物处置资质且在政府环保局网站备案的企业进行绿色环保处理；对于铅酸蓄电池等有害废弃物，公司通过专业的第三方进行回收处理，要求企业具备危险废物经营许可证、排污许可证、道路运输许可证以及环境质量管理体系认证。

案例：电脑电池回收处理

对于有毒有害的电脑电池，公司通过专业的第三方进行回收处理，并确保每一次回收都有签字确认，保证流程规范。



宣贯绿色理念

公司不断深化绿色环保理念宣贯，通过形式多样的宣传与公益活动，鼓励员工践行节能环保措施。公司积极为员工开展环保意识培训，提高大家的环保意识和节能意识。同时，“天阳人”公众号和内部邮件也会定期发布节水节电倡议，分享环保小贴士。

公司结合世界地球日、全国节能宣传周和全国低碳日，开展节能降碳宣传，在办公室主要通行场所张贴宣传海报和循环播放宣传视频，并开展主题讲座、知识问答、征集低碳小妙招、发布倡议书等形式，增强员工对绿色运营的参与感。

案例：通过邮件对全体员工发放节能宣传倡议

公司通过邮件对全体员工发放节能宣传倡议书，督促每位员工积极参与到节能降耗的行动中来，为环境保护做出贡献，共同营造节能、高效、绿色的办公环境。



赋能低碳转型



天阳科技以赋能全价值链低碳转型为己任，致力于为客户提供更加绿色、高效、智能、可持续的产品与服务。

打造绿色ICT

公司通过全面优化软件性能，积极组织高效的数据结构和减少算力能耗，精简冗余功能，确保每个核心模块都能够高效运行，显著提升软件的运行效率，降低软件对硬件的损耗，减少能源浪费。此举既提升了客户体验，又实现绿色计算，有效助力银行实现节能减排目标，推动金融科技行业的可持续发展。

助力绿色金融创新

公司凭借自身专业优势与创新能力，持续开展绿色金融创新，助力绿色信贷、碳市场、绿色普惠金融服务等。2024年，公司在绿色金融业务领域的综合竞争力显著提升，为国家绿色金融改革创新的深入发展增砖添瓦，为实现经济社会可持续发展注入新的活力。

公司积极投身于金融科技的绿色转型，助力绿色信贷，为绿色信贷项目提供全方位的技术支持与解决方案，推动金融行业向更加环保、可持续的方向发展，为实现碳中和目标贡献力量；此外，公司通过专业、稳健的综合金融服务，促进资源的优化配置，推动碳市场平稳健康发展，并充分展现其在金融科技领域的专业优势与创新能力，积极助力绿色发展与普惠金融服务提升，借助科技手段推动金融服务更加便捷、高效，惠及更广泛的社会群体。天阳科技相信，只有携手客户共同行动，才能共建一个更加美好的低碳未来，为地球环境保护贡献力量，实现可持续发展的美好愿景。



03

社会篇

天阳科技在2024年持续关注员工发展，提供员工发展培训和双通道晋升机会，打造积极的企业文化；公司通过组织社会捐助项目、乡村振兴活动积极履行社会责任，为促进社会和谐发展贡献力量；公司不断深化落实数据安全与客户隐私保护的举措，为中国金融安全保驾护航；公司为提升服务质量、保障客户满意度，与各供应商深入交流，并积极与各中小企业供应商合作，实现供应链多元化，共创共赢。公司不断创新发展，遵守科技伦理，与各大高校和研究院合作，挖掘科研创新优势，助力国家金融科技的腾飞。

- 人才发展保障
- 支持慈善事业
- 数据安全至上
- 质量管理保证
- 负责任供应链
- 技术服务创新

响应的联合国可持续发展目标(SDGs)



人才发展保障



天阳科技秉承“以奋斗者为本”，坚持平等招聘，完善培训体系和晋升通道，发挥薪酬制度的激励功能，开展多样的员工活动，建立有效的沟通渠道，打造公平、向上、共享、有爱、民主的职场氛围，实现员工与公司共创共赢。

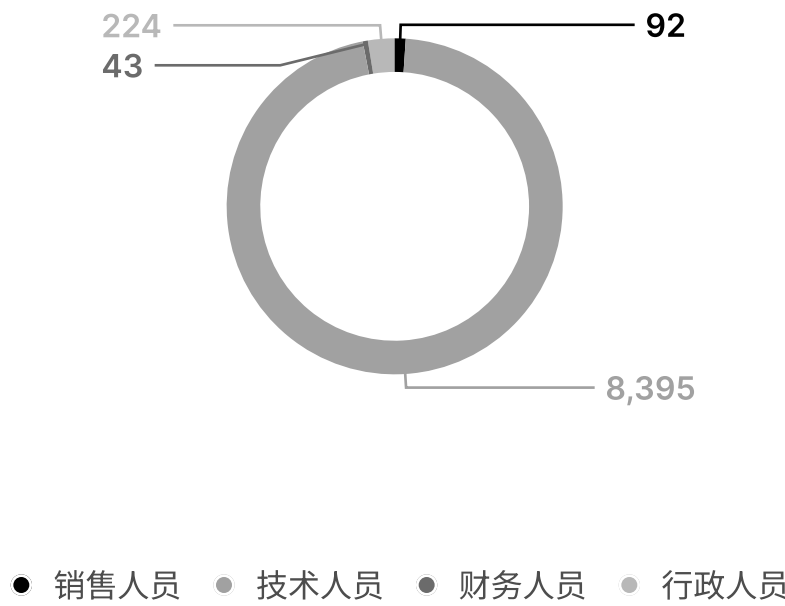
多元公平雇佣

公司基于岗位任职资格和能力要求，坚持多元公平的招聘与录用，不受性别、民族、年龄、婚姻生育、社会出身等因素影响，以“我所需、你所能”引才聚才，依法签订劳动合同，杜绝任何形式的雇佣章工及强制劳动行为。公司积极支持大学生就业。2024年录用应届大学生 66 人。

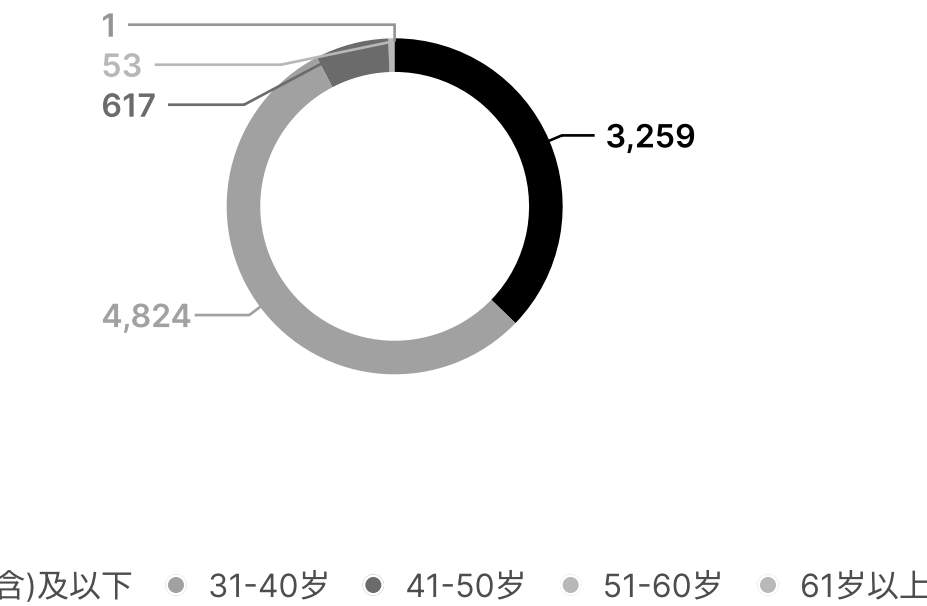
2024年，公司劳动合同签订率和社会保险覆盖率达到100%。

员工总人数(人)	女性员工人数(人)
8,754	2,789
男性员工人数(人)	新增就业人数(人)
5,965	2,753
大学生就业入职人数(人)	
2,721	

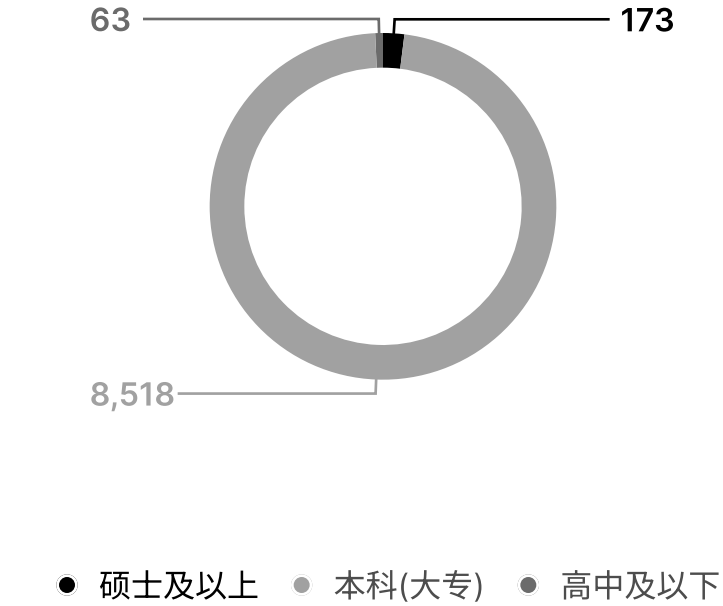
按专业构成划分



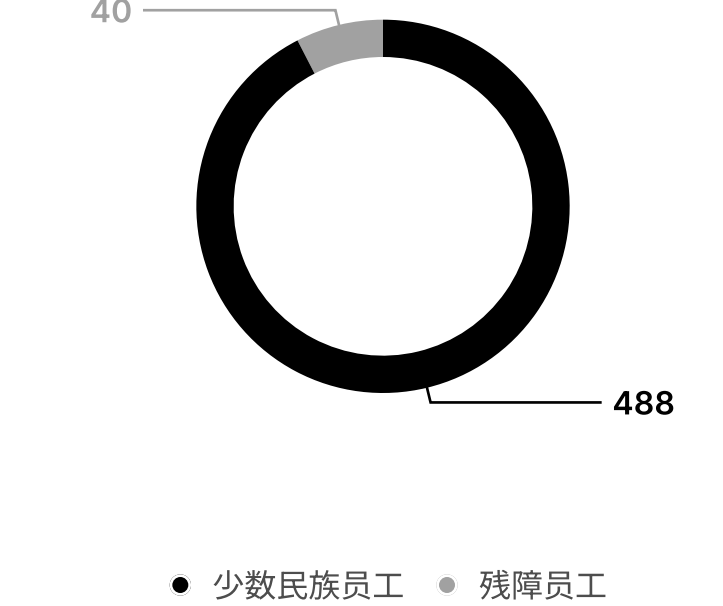
按年龄划分



按教育程度划分



按特殊群体划分



全面赋能发展

公司高度重视人才培育与成长，加强培训投入，优化培训体系，丰富培训资源，提供培训机会，确保培训常态化、系统化、定制化，持续培育契合公司经营发展进程的高素质人才队伍。

2024年，公司员工培训总时长达到 **21,157 小时**，员工人均培训时长达到 **4 小时/人**，员工培训投入 **30 万元**，员工培训覆盖率**72%**。

培训体系建设

公司建立“人才培养”和“知识沉淀”为主的员工培训体系，搭建和优化在线学习平台，提升在线学习平台的应用成效，通过丰富多样的培训内容提升全体员工的综合能力，为公司可持续发展提供人才保障。

员工培训体系

人才培养	知识沉淀	培训资源建设
新员工	天阳资料库	学习平台
项目经理	天阳标准	课程体系
管理干部	天阳之道	兼职讲师
销售人员	天阳方法论	制度建设
技术工程师		

开放在线学习平台

公司在线学习平台面向全员开放，利用丰富的师资团队学习资源，自主开发 800 余门课程，包含内部兼职讲师 160 余位，营造互动式学习氛围并制定个性化学习方法，帮助员工个人的能力提升。

员工在学习平台上花费的平均学习时长：**20,457 小时**

学习平台上培训通过率：**89%**



定向岗位发展培训

公司搭建专业化的分类分级培训体系，通过组织开展系统性、针对性的培训，向员工提供成长与发展的宝贵机会，持续提升员工的综合素质与工作胜任能力。



新员工培训

公司为新员工开展事业部级课程培训和公司级课程培训，帮助新人快速了解公司发展史、企业文化、管理制度、组织架构等，通过师带徒方式帮助新人快速融入岗位，帮助新员工快速定位并确立发展方向，2024年，新员工培训情况如下：

新员工培训人数

3,320 人

培训总时长

2,656 小时

培训通过率

90 %

销售人员培训

公司通过“探星之旅产品系列培训”和“探月之旅销售技巧培训”两大核心培训模块，帮助销售人员深入理解公司产品和业务流程，提升与客户沟通的能力和技巧，掌握和运用有效的营销策略。通过“经典案例分享深入研讨”，丰富销售人员的实战经验。

2024年，销售型员工培训情况如下：

销售人员培训人数

72 人

培训总时长

1,440 小时

培训通过率

85 %

技术人员培训

公司不定期进行技术岗位考试考核，邀请行业内技术大咖分享，拓展技术人员的视野外延和实战能力。公司的技术员工培训分为开发类、测试类、数据类三大条线，并设有基础技术能力课程和提升技术能力课程两大类课程。公司技术人员的培养分为初级、中级和高级三个层次，确保技术人员能够根据个人发展阶段接受相应的培训，不断提升专业技能和岗位胜任力。

初级:天工计划

接受基础培训包括开源产品培训、开发平台培训和敏捷测试工具培训。

中级:天程计划

进一步提升技能包括系统分析师培训和产品/金融培训。

高级:天师计划

进行高级培训以满足公司对高端技术人才的需求。

2024年，技术型员工培训情况如下：



技术人员培训人数

4,671 人



培训总时长

9,543 小时



培训通过率

92 %

外部专业资质认证支持

公司支持所有员工获取外部专业资质认证，鼓励员工考取与技术相关的证书以提升自身的专业素养，增强竞争力，携手员工共同进步。公司的激励机制包括向员工提供额外的资质和专业能力补贴，进一步激励员工获取外部专业资质认证。

2024年，公司一共有 **3,000+** 人获得外部专业资质。



领导力发展培训

公司为构建更加稳固和持续的发展基础，不断完善各级别岗位员工的领导力培养体系，加大对领导力培训的资源投入，全面提升员工管理技能。公司制定项目经理培训体系和管理干部培训体系，保障人才队伍的稳定和连续性，加强管理人才储备。

项目经理培训

项目经理层级分为储备、初级、中级、高级四个级别，每年进行 1 次职级评定。针对不同级别的项目经理，设置不同的训战培训项目，分为短期赋能和长期培养两个主要部分，提升项目经理的岗位胜任力和解决业务问题的能力。

2024年，项目经理培训情况如下：

项目经理培训人数

442人

培训总时长

3,536小时

培训通过率

79%

项目经理培训两大部分



长期培养

岗位人员的储备与提升

飞天计划（资深）

针对资深项目经理，旨在进一步提升他们的领导力和战略规划能力。

擎天计划（现任）

面向现任项目经理，目的是加强他们的项目管理技能和团队协作能力。

冲天计划（后备）

为后备项目经理提供培训，帮助他们积累必要的知识和经验，为未来的管理角色做准备。



短期赋能

业务问题快速解决

通用技能

提升项目经理的沟通、决策和时间管理等能力。

当前业务痛点

针对当前业务痛点的专项培训，帮助项目经理更好地应对市场变化和项目挑战。

金融 / 产品新知

确保项目经理能够及时掌握行业动态和产品更新，以指导项目团队做出正确的决策。



管理干部培训体系

公司根据不同管理层的能力素质，匹配不同的管理课程，通过个人培养、团队升级和管理实践落地三个抓手提升管理干部的领导力和团队管理能力，公司管理层分为部门经理、总监、总经理。

个人培养	<div><div>• 塑造领导者的全局观和前瞻性</div><div>• 提升领导者的战略思维、决策能力和个人影响力</div></div>
团队升级	<div><div>• 推动跨部门协作，鼓励团队成员之间的交流</div><div>• 增强团队成员间的信任和协同工作能力</div></div>
管理实践	<div><div>• 鼓励管理层深入业务一线，更好地理解业务挑战，将理论</div></div>

2024年，管理干部培训情况如下：

管理干部培训人数

30 人

培训总时长

150 小时

培训通过率

90 %

“双通道” 职业发展路径

公司为员工提供管理和专业技术“双通道”职业发展路径。员工根据自己的特长、兴趣和职业规划选择适合的发展路径，不同路径上设定相应的晋升标准和考核方式。



双向激励薪酬

公司秉承“以贡献者为本”的核心价值理念，充分考量员工切身利益与公司长远发展及股东权益之间的相互关系，建立具有市场竞争力、可持续和差异化的员工薪酬体系，吸引人才、留住人才和激励人才。

薪酬结构

公司坚持合法、公平、经济原则，结合行业市场薪酬水平、年度经营情况、团队业绩表现、员工年度绩效考核结果、标准工资和司龄等多重因素，制定激励性、竞争性的薪酬结构，激发员工创造力。

2024年，员工薪酬总支出达到 **165,112.32万元**，人均薪酬 **19.16万元/人**。

员工股权激励

公司坚持发展成果与员工共享，建立健全长期激励和约束机制，实施核心人员持股计划和长期服务计划，增强关键人才的凝聚力。

2023 年，公司董事会、监事会先后审议通过《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》、《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，以 7.76 元/股的授予价格向符合授予条件的 139 名激励对象授予 675.03 万股第二类限制性股票。2024年，首次授予部分第一个归属期归属的激励对象人数为133人，为公司核心管理人员及技术（业务）骨干。



丰富关爱福利

公司秉持“以人为本”的核心理念，将员工权益保护置于重要位置，积极践行员工关爱，建立了覆盖全体员工的非薪酬福利体系，致力于满足员工的多样化需求，营造平等团结、人企共进的良好企业氛围，共同推进可持续发展。

休息休假权

公司高度重视并切实保障全体员工休息休假权利，明确设立带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、哺乳假、病假、工伤假、事假和公假等休假种类，积极倾听员工意见和建议，不断完善优化休假福利，结合地方政策和规定及时优化调整子女护理假、男员工陪产假、夫妻育儿假等规章制度。

员工保险及补充医疗

公司严格执行国家政策要求，为全体员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，并为全体员工建立补充医疗保险计划。公司为员工搭建高性价比健康保险产品团购平台，联系社保机构为女性员工提供生育津贴申领服务，多渠道、全方位搭建完整医疗保障体系。

身心健康关爱

公司将员工健康关爱贯穿于员工工作和生活的细节中，通过定期体检、中医问诊、爱牙日免费看牙等活动，及时发现潜在健康问题，关注员工心理健康，定期组织开展各类心理解压活动，通过EAP阳光心理健康专栏、心理测量软件、邀请外部心理咨询老师，为职工舒缓解压。

2024年，员工体检覆盖率达到60%，公司为员工体检投入超过百万元，未发现患有重大疾病的员工。

案例：中医问诊

公司邀请中医现场问诊，员工在忙碌的工作之余，获得身心的放松和调理，体现企业深切关怀员工健康福祉，通过提供专业的中医诊疗服务，提升员工的健康意识和生活质量，增强员工对传统文化和企业文化的认同感，是企业履行社会责任、构建和谐劳动关系的具体实践。



案例：阳光你好EAP

公司上线“阳光你好EAP”，全力打造“心关爱”系列心理关爱科普视频，通过心理健康宣传、咨询、心测、危机干预等方式，提升全体员工的心理资本和弹性，纾解大家的心理困扰，最终实现“快乐工作，幸福生活”的美好愿景。

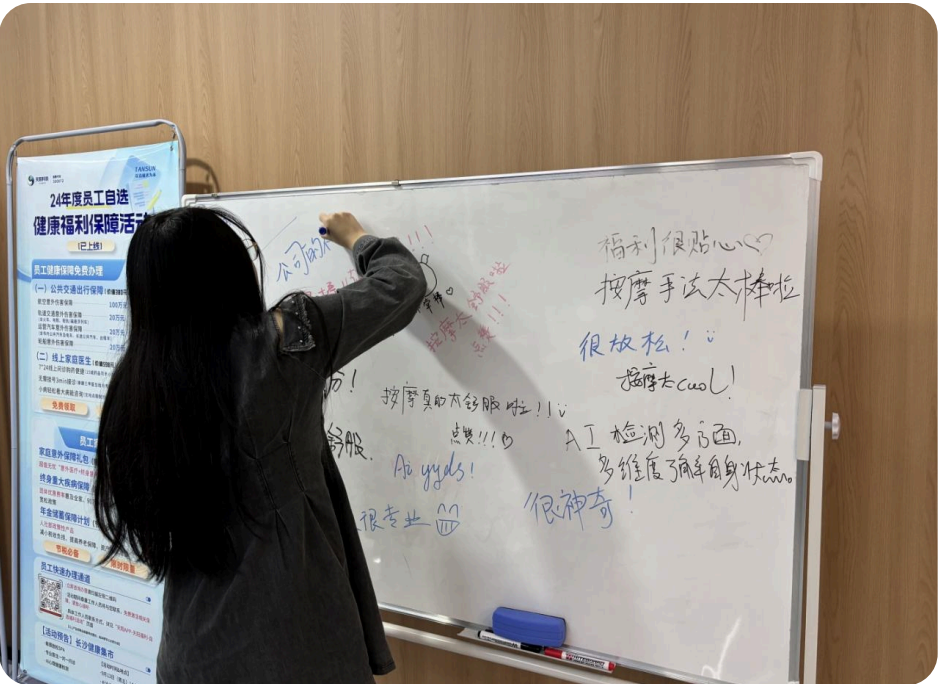


案例：爱牙日

公司每年举办爱牙日活动，邀请牙科专家举办健康讲座，教育员工正确的口腔护理方法；与牙科诊所合作，提供免费口腔检查服务，帮助员工预防牙齿问题。

案例：员工自选健康福利保障活动

公司为员工提供年度体检、健康讲座、健身课程、养生按摩等健康福利保障活动，员工可根据自身需求和兴趣选择参与。活动帮助员工提升健康意识，促进工作生活平衡，构建健康积极的工作环境。



职业健康认证

公司定期开展ISO45001职业健康安全管理体系内部审核和外部监督性审核，不断完善安全生产和职业健康安全管理体系，坚决落实安全检查、消防安全、安全培训、安全预警等工作，尽早识别并排除工作中的安全隐患，全力保障公司员工的健康与安全。

2024年，公司未发现因工伤亡员工。



ISO45001职业健康安全管理体系认证

女性员工关爱

公司始终将女性员工关爱渗透于企业文化的方方面面，并致力于营造平等、包容、温馨的职场氛围。公司通过向女性员工提供母婴室、在招聘和薪酬方面平等对待女性员工、在休假和子女教育方面照顾女性员工等举措，维护她们的各项权益。

案例：母亲节活动

2024年5月，公司精心策划了一场温馨的母亲节活动，积极倡导感恩之心，弘扬孝道文化，将中国优秀传统文化根植于企业文化发展当中，让感恩与爱蔚然成风。



员工互帮互助

天阳科技致力于构建一个全面而细致的员工支持和互助体系，旨在营造一个员工相互扶持、携手共进的工作环境。公司持续改进工会的困难援助机制，确保能够为遭遇困难的员工提供迅速而精准的援助，帮助他们渡过难关。

公司推出的员工心声APP建立了一个开放而互助的工作环境。该平台不仅为员工提供了一个畅所欲言、表达想法和需求的空间，还促进了同事间的相互支持与合作。通过这个平台，员工之间的联系得到了显著加强，团队的凝聚力和工作氛围也因此得到了提升。

案例：天阳公益|爱心捐助，点亮生命

公司某位老员工家中孩子不幸患病，得知此消息后，公司迅速响应，紧急为该员工的孩子特别开通了“天阳公益-爱心捐助通道”。此次爱心捐募共收到2,116笔捐款，合计金额17,1733元，捐赠来自天阳基金、天阳员工与社会爱心人士。



企业文化活动

公司根据员工兴趣爱好和实际需求，组织开展各类文艺、体育、亲子等形式多样的文化活动，丰富员工的业余生活，提升团队的活力与凝聚力。

案例：一起“趣”团建活动

公司前往青海西宁组建团建活动，在这片美丽的高原上，员工们通过一系列精心设计的团队挑战和户外活动，共同体验团队合作的力量。



案例：亲子活动

公司举办家庭运动会、亲子DIY手工、亲子阅读会等各类亲子活动，旨在促进员工与孩子之间的互动与沟通，有助于提高员工的归属感。

案例：公司体育活动

公司开展桌球、灌篮等趣味性体育活动，旨在提升员工的身心健康，营造积极向上、团结协作的工作氛围。



节日关怀活动

公司通过精心策划的节日礼品发放、别具一格的特色文化庆典以及充满节日氛围的主题派对等一系列节假日活动，持续不断地增强着员工的幸福感。

案例：万圣节活动

公司举办万圣节活动，展示开放和包容的价值观，增进员工之间的交流与互动，加强企业文化的凝聚力，吸引和保留人才。



有效保障民主

定期绩效考核与反馈

公司根据经营战略方针和经营目标，采纳员工合理化建议后，制定《项目制员工绩效考核方案》，通过科学、合理、公正的方式，全面了解、评估员工工作情况，帮助员工了解自己工作成效和提升方向。

公司确保员工充分理解考核方式、考核流程、考核内容、考核结果，做到公平公正、公开透明。员工对考核结果拥有绝对的知悉权，可以通过口头、微信、电话、邮件、书面等多种形式提出对考核结果的反馈意见。公司根据考核结果和反馈意见，积极与员工沟通其改进方案，协助解决其工作遇到并反馈的客观问题。

申诉与回应

公司坚持倾听员工心声的理念，通过多样化的渠道征求员工意见和建议，致力于构建平等、畅通的意见反馈体系，通过多种方式广泛宣传，让所有员工知悉，并鼓励其参与。公司相关部门定期整理员工的意见和建议，并确保得到有效的回应。

公司设立员工匿名反馈渠道，对员工个人资料及反馈意见的相关信息进行严格规定。

在处理员工意见的过程中，公司严格遵守信息保密原则。

2024年，员工意见申诉处理率达到 **100%**。

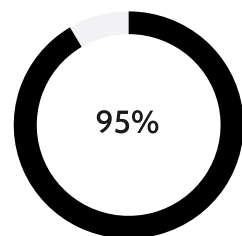


员工满意度

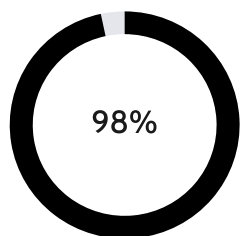
员工满意度的收集与分析是提升组织效能的关键环节，公司采用“员工心声”APP与人力资源部门面谈的线上线下相结合方式，确保员工的声音能够被听到并得到重视。

公司“员工心声”APP设置员工匿名反馈专栏。该专栏数据显示，每年通过APP提出的申诉数量为个位数，且均得到了有效解决。为了进一步提升员工参与度与创新思维能力，公司通过给予奖励的方式鼓励员工建言献策。

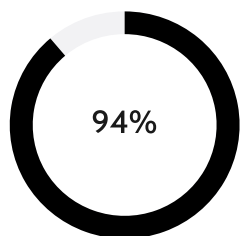
2024年全体员工满意度调查中，公司针对职业发展、培训培养、薪酬福利、战略认同、企业文化、直接上级、工作环境等员工普遍关心的问题设计面向全体员工的满意度调查问卷，综合评分为 **95%**。



培训满意度分数



企业文化满意度分数



薪酬福利满意度分数



支持慈善事业



天阳科技坚持社会责任与公司发展战略、生产经营相结合，在提升经济效益和股东利益的同时，也始终聚焦弱势群体帮扶等领域，开展爱心捐赠、教育扶贫等各类公益活动，积极履行企业社会责任。

自2020年以来，公司已累计开展公益项目达到 10个
截至2024年6月，公司累计为公益项目捐赠金额达到 134.26万元



案例：天阳科技捐赠教育物资

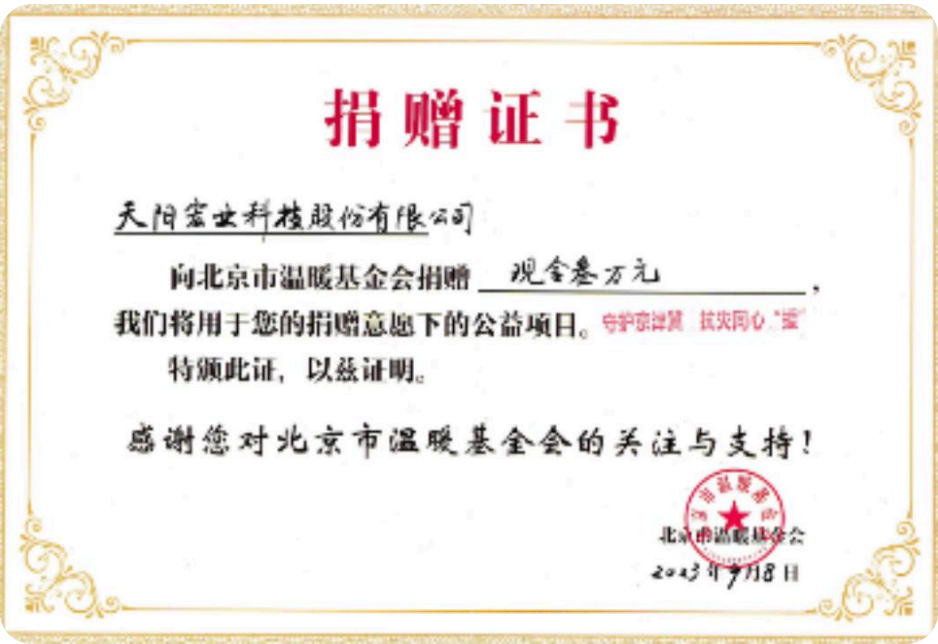
教育是国家发展壮大重要支柱，是立国之本、是百年大计。公司积极承担教育领域的社会责任，于 2023 年 8 月为西藏阿里地区普兰县多所小学送上 425 套学习物资，让藏区儿童感受到了社会各界的关心和爱护。

2024年6月，公司携手公益组织共赴湖南湘乡地区西山学校，为 145 名学生分别发放了捐赠的爱心校服以及书籍、笔记本、文具、体育器材、玩具、零食等，给孩子们带来更多的鼓励，激励孩子们刻苦学习、茁壮成长。



案例：天阳科技参与北京暴雨捐赠活动

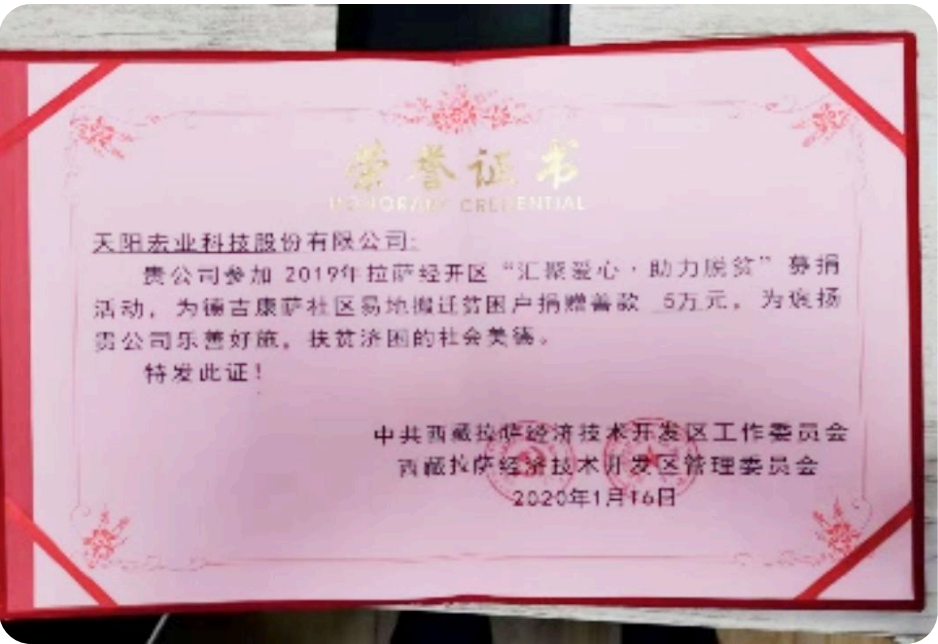
2023年，北京房山区和门头沟区出现了由极端暴雨导致的洪灾，给广大群众的生命财产安全带来严重损失。为向受灾群众提供援助，公司员工积极参与由北京市温暖基金会组织的募捐活动，此次活动共筹集善款1万元。



北京市温暖基金会捐赠证书

案例：“汇聚爱心 助力脱贫”

2020年，公司参与拉萨经开区德吉康社区爱心帮扶基金“汇聚爱心 助力脱贫”扶贫募捐活动，助力拉萨经开区党工委、管委会推动“六个精准”“五个一批”，深入开展精准扶贫、精准脱贫，弘扬“乐善好施、扶危帮困”的中华民族传统美德。



“汇聚爱心 助力脱贫”扶贫募捐活动荣誉证书

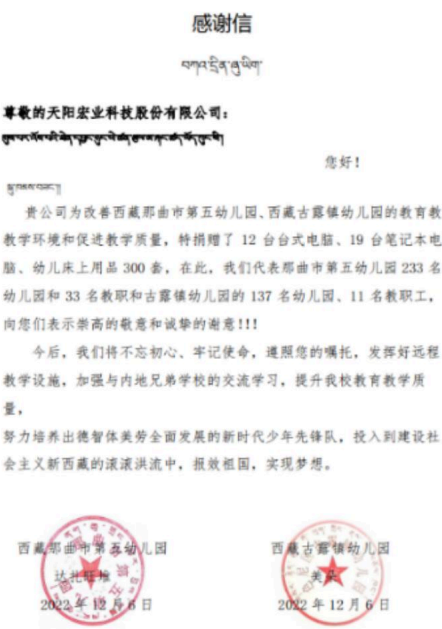
案例：两园捐赠

2022年，公司向西藏那曲市第五幼儿园和古露幼儿园捐赠捐赠了12台台式电脑、19台笔记本电脑、幼儿床上用品300套，这些物资改善两所幼儿园的教学条件和孩子们的生活环境，为孩子们提供一个更加舒适和现代化的学习空间，展现了企业回馈社会、助力边疆地区教育发展的坚定承诺。



两园捐赠现场

这些捐赠不仅为孩子们带来了实实在在的帮助，也温暖了每一位教职工的心。园方承诺将妥善管理和使用这些物资，确保它们能够发挥最大效用，同时，两园也期待与公司建立更深入的合作关系，共同为孩子们创建一个更加美好的未来。



园区感谢信

助力乡村振兴

藏区帮扶

案例：天阳科技助力藏区公益帮扶，“爱心井”水暖人心

公司远赴那曲市古露镇果科村，进行安全饮用水工程施工，帮助村民解决饮水问题，捐赠金额达到 80.5 万元。公司出资修建的爱心水井及配套水井房于2024 年 11 月正式启用，水井房配备现代化的保暖防冻设备、光伏储能发电设备、净水设备等，确保水井房能长期、稳定运行，为村民持续提供清洁、安全的饮用水源。



藏区公益帮扶现场

公司收到来自果科村委会的锦旗：“一心一意为百姓，无私帮助暖人心。”字里行间传递着藏区人民质朴而真挚的感谢，也见证了公司感恩社会支持、回报社会的初心。



果科村感谢信

公司进行多项公益捐赠活动，捐赠金额累计134.26 万元，捐赠项目涵盖教育支持、社区发展、公共卫生事件响应等多个领域，帮助偏远地区改善基础设施和民生，展现公司对教育事业的支持，体现企业的社会责任感和对乡村振兴的积极贡献。

项目名称	捐赠金额(万元)	完成时间
“汇聚爱心 助力脱贫” 德吉康萨社区爱心帮扶专项基金	5	2020年1月
公共卫生事件公益捐赠	9	2020年2月
证监会系统通用语言教学帮扶项目”之““帮扶古露镇完全小学完善校内配套设施”公益项目	13.65	2021年8月
天阳科技公益行，爱心助力拉萨站	1	2022年6月
两园捐赠	14.71	2022年12月
同心聚力，共克时艰	6.5	2022年8月
天阳科技公益行，捐赠学习物资	2.3	2023年8月
天阳公益行 温暖西山学校 助力教育发展	1.6	2024年6月
那曲市古露镇果科村安全饮水工程	80.5	2024年10月

公司公益项目

获得社会责任管理体系认证

公司参与乡村振兴意义重大，不仅彰显了企业深厚的社会责任感，而且对于促进社会公平和实现共同富裕具有重要意义。通过与乡村的帮扶合作，天阳科技探索了新的增长机会，通过推动农牧业现代化，实现了企业与乡村的共赢发展，经过严格的审核与评估，公司荣获了社会责任管理体系认证证书。



社会责任管理体系认证

助力涉农金融服务系统搭建

公司努力推动村镇信贷系统的构建，改善农村信用环境，提升金融服务，促进农村经济高质量发展。公司积极与农村信用社联合社合作，合作范围辐射全国各地，合作项目包含搭建借记卡系统持续建设、信贷风险管理系统持续建设、新手机银行系统优化改造等。



数据安全至上



天阳科技深刻认识到隐私保护与数据安全的重要性，并将其视为企业发展的重中之重。我们确立了数据安全事故零发生的目标，并在此指导下持续完善制度规范、优化管理架构、强化风险管理、巩固宣教培训，全面提升隐私与数据安全保护管理水平，为中国金融安全的发展提供了坚实的保障。

2024年，公司**未发生**过数据安全事故。

制度政策

公司注重数据安全和个人隐私，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》，建立《信息安全管理制度》，明确信息安全管理职责和要求，保障信息安全隐私不被侵害。

管理体系

为提高公司的信息安全管理水平，公司建立专门的信息安全小组，负责制定和实施信息安全政策，监控潜在风险，及时响应安全事件，确保数据的保密性、完整性和可用性。

信息安全培训覆盖率

100 %



ISO27001信息安全管理体系认证

信息安全管理框架

- 清晰定义了信息资产、敏感信息等基本信息
- 明确了信息安全基本要求和遵从标准
- 确定了安全风险评估方法
- 界定了信息安全风险控制的基本要求
- 明确信息安全审计形式和内容
- 强调信息安全培训的内容和要求

公司制定了全面的信息安全管理框架，以确保信息资产的安全性、保密性、完整性和可用性。该框架旨在指导所有员工、合作伙伴和第三方在处理信息资产时的行为，确保组织能够遵守相关法律法规，并有效应对信息安全威胁。

公司管理层严格遵守并积极维护信息安全管理框架，近三年投入大量资金用于设备、人员和系统的提升，确保数据安全贯穿研发、项目、市场等各条线。在数据保存、使用、传输和销毁方面，公司指定专人进行管理。

信息安全工作小组职责

- 信息安全领导小组负责领导落实系统安全建设的总体规划，制定并监督安全工作规划的实施。
- 调整并制定信息安全管理规程、制度以及实施指南等，配合执行信息安全相关的实施方法和程序，如风险评估、资产分级、分类方法等。
- 主动采取部门内的信息安全措施，如安全意识培训及教育等。
- 审批信息化建设项目规划及设计的安全部分，并监督其实施落实。
- 审查信息安全策略的遵循性。
- 审查、监控、协调信息安全相关事件的评估和响应。
- 辅导领导机构进行安全方面的决策。
- 根据信息安全管理体系的要求，定期向上级主管领导和信息安全领导小组报告。

数据与信息安全保护措施

日常信息安全管理

天阳科技根据《信息安全管理制度》，规定信息安全的日常管理主要负责全公司网络（包含局域网、广域网）的信息系统安全性，科学、有效地管理公司各信息化系统，促进系统安全的应用、高效运行，提高行业管理信息化水平。

公司信息安全管理的职责包括负责日常操作系统、网管系统、邮件系统的安全补丁、漏洞检测及修补、病毒防治等工作。相关工作人员根据日志记录分析并预测网络信息攻击手段，当察觉到网络处于被攻击状态后，相关工作人员确定其身份，并对其发出警告，提前制止可能的网络犯罪，若对方不听劝告，在保护系统安全的情况下可做善意阻击并向主管领导汇报。

为确保公司数据安全，防止商业机密泄露，保障业务系统稳定运行，避免因病毒导致的系统瘫痪，减少经济损失，公司实行《计算机病毒防范管理制度》，有效维护公司声誉，增强客户信任，营造安全网络环境，助力公司稳健发展。

计算机病毒防范

1. 定期进行病毒检测，发现病毒立即处理并通知管理部门或专职人员。
2. 采用国家许可的正版防病毒软件并及时更新软件版本。
3. 未经信息安全管理人员许可，不得在服务器上安装新软件，若确为需要安装，安装前应进行病毒例行检测。
4. 凡需引入使用的软件，均须首先防止病毒传染。
5. 经远程通信传送的程序或数据，必须经过检测确认无病毒后方可使用。
6. 发现病毒后，应立即进行杀毒处理。如无法正常杀毒的，须及时上报相关管理人员。
7. 如在各种杀毒办法均无效后，应对系统进行重新格式化处理。



突发信息安全事件管理

公司制定《信息安全响应流程》，旨在快速识别、评估、控制和解决安全事件，以减少对公司潜在损害并在最短时间内恢复公司业务运营。

监控与识别 ▶ 安全事件响应 ▶ 业务运营恢复

安全事件识别与报告流程

公司遵循“预防为主、及时发现、快速响应、协同合作”的原则，制定《应急响应管理制度》，建立健全、高效的应急响应和恢复机制。当突发事件发生时，公司成立由公司高层领导和公司对外合作与市场部组成的公司应急指挥小组，协调应急处理所需的各类资源。当外包项目突发紧急事件时，公司成立由负责外包的项目管理组和客户代表组成的现场应急小组。

现场应急小组	项目管理组：负责突发事件应急处理统筹管理
	设计组：负责突发事件中的系统设计问题
	开发组：负责突发事件中遇到的程序问题
	运维组：负责突发事件中的系统部署、故障处理
	客户负责代表：负责对突发应急处理进行审核，同时协调客户方相关的各类资源

遵循行方信息安全标准

公司管理层高度重视并严格遵循银行方的信息安全标准，打造一体化数据安全治理体系，运用数据安全检查、分类分级等工具，API 数据动态脱敏系统，保护数据资产、实现敏感数据识别与脱敏。公司提供数据安全运营服务，涵盖风险评估、合规咨询等，从多方面保障数据在全生命周期中的安全，满足银行合规与安全需求。

案例：天阳科技2024数据安全首发阵容齐上线

公司首发数据安全“大礼包”以技术产品、服务产品、解决方案产品为输出来构建一体化的数据安全治理体系。数据安全能力框架以数据全生命周期为核心，基于数据安全专家（团队）服务支撑，构建数据安全运营服务、数据安全技术能力、个人信息合规三大体系，结合法律法规、国家及行业标准，为企业建立有法可依、有规可循、持续运行、贴合业务、安全为主的数据安全体系，提供舒心、安心、放心的守护。

数据安全治理解决方案

数据安全运营服务	数据安全运营服务					个人信息合规
数据安全咨询	数据安全运营平台	敏感数据资产监控	数据安全防护管理	数据安全运营管理	数据安全审计溯源	隐私条款采集
数据安全评估	数据安全风控平台	流量异常分析	API接口异常分析	数据访问异常分析	UEBA	个人信息处理安全措施审核
数据安全培训	数据安全网关产品	数据访问控制	动念脱敏	数据加密	数据水印	个人信息主体权利保障审核
数据安全驻唱						
数据安全规范	敏感数据资产管理	敏感数据发现	数据分类分级	敏感数据分布监控	敏感数据流转监控	个人信息合规分析

数据安全专家团队
数据安全合规咨询专家数据安全治理专家、数据安全运营服务专家、

信息安全培训

为了提高员工对信息安全重要性的认识，并保护企业和个人的重要信息资产，天阳科技在《员工手册》中将信息安全列为“非常重要”的议题。公司制定《信息安全应急演练计划》，积极开展办公区域信息安全规范的培训，帮助员工深入理解并严格遵守公司的信息安全政策和程序，从而维护企业运营的稳定性和安全性。

信息安全培训内容

- 数据保护



所有录入计算机的个人信息均应当被小心使用并不得透露给任何未经授权的人员。
- 手机及移动设备使用规则



公司所有手机及通信服务仅限业务使用，授权员工才能使用，使用时需遵守服务条款，控制费用。
- 互联网及其他电子设备使用



公司电子设备仅供业务使用，禁止传播病毒、散布非法信息或进行不道德行为。未经授权不得访问他人数据库和登录他人邮箱。
- 信息披露



妥善保管公司级客户的涉密数据，未经授权不得提供密级文件、技术以及其他未公开的经营情况、业务数据以及其他项目资料。
- 信息安全



禁止非法或未经许可下载客户信息、数据，包括但不限于客户交易信息、文档、源代码等，违反视为严重违纪。

客户信息及隐私保护

公司高度重视客户信息及隐私保护，规范员工在搜集、使用、处理和销毁客户信息等各个环节上，严格遵守相关的操作和隐私条款，确保客户信息及隐私的保护和业务使用上的合规合法性。2024年，公司**未发生**客户信息及隐私泄漏事件。

- 搜集

公司严禁以任何形式超授权搜集客户信息。
- 使用

严禁员工以任何形式将客户信息透露给非相关人员。
- 处理

公司严格遵守与客户签订的合同，按照约定使用客户信息。
- 销毁

根据与客户签订的合同条款，项目完成后，公司将利用专门的数据销毁工具进行客户信息销毁，确保数据完全无法恢复。

客户信息及隐私保护流程



质量管理保证



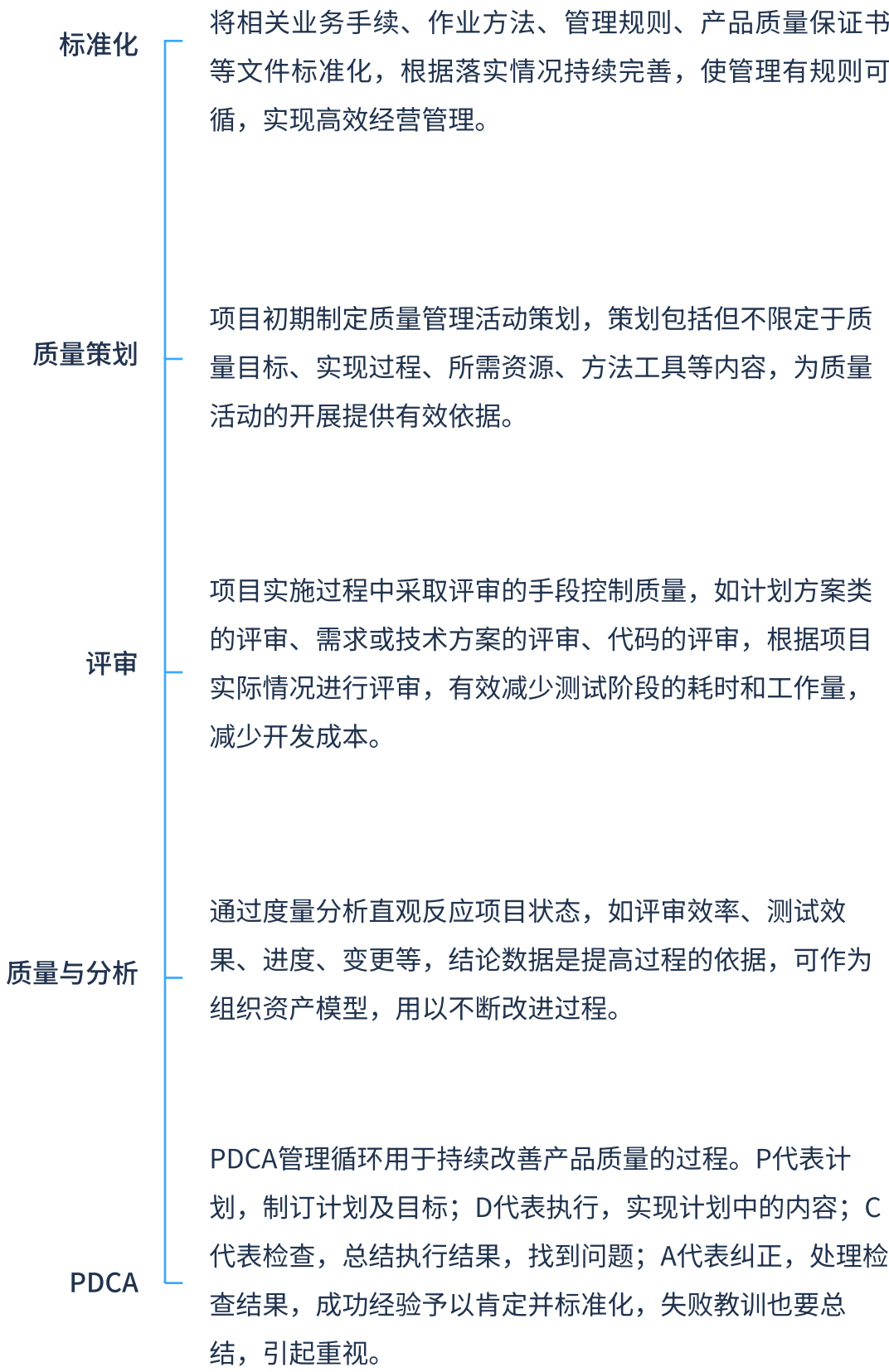
天阳科技通过提升员工的质量意识和建立正确的质量管理理念，将优质服务真正落实到实践中，开发多种数字化平台支撑数据质量、服务质量和产品质量控制，同时，公司确保业务连续性和稳定性，减少因安全事件导致的业务中断风险。

质量管理理念与实践

质量管理是企业成功的关键，公司相信其核心在于人的意识和行为，要搞好质量工作，关键在于提高人的质量意识，建立正确的质量管理理念。

公司质量管理理念

- 优质不是检查出来的，是设计出的、生产出来的、预防出来的，最终以客户的满意度为依归。
- 全员质量，全员参与。每个参与者需明确了解自己的工作要求并保证工作达标，这就是为实现优质做贡献。
- 质量的提升不是一蹴而就，需持续改进。
- 预防胜于治疗，防止小问题发展成大病。



公司质量管理实践



质量平台支撑

公司开发和建立多个数字化平台，通过技术手段优化质量管理流程，提高业务质量管理效率和准确性，推动公司与银行方共同高效、稳健发展。

数据管控平台 建立完整的数据规范体系和实施管控流程统一全行数据标准，解决银行数据标准不统一、标准落地困难，数据资产缺乏有效管理、数据问题追踪繁杂，无从下手数据质量差等问题。

数据可视化平台 帮助企业整合散落各处的多数据源，实现统一呈现，打破传统的手工取数，减少干预保证数据质量，满足数据需求场景多样性的及时相应。

自动化测试平台 公司成为业界第一家提供融合版自动化测试平台，创造性地实现支持PC端UI自动化、移动端APP自动化和接口自动化这三种自动化方式的工具平台。

全面风险管理平台 满足银行全面风险管理要求，可快速实施风险数据集市、风险指标体系管理、计量层数据加工，以此在不同管理要求下的组合风险管理、风险偏好、风险限额、风险预警、压力测试等，形成可定制化的全面风险概览。

业务连续性

金融机构对业务连续性的重视程度不言而喻，作为金融行业值得信赖的合作伙伴，天阳科技特别制定了《业务持续性管理程序》。该程序明确规定，在遭遇重大信息安全事件或灾难时，公司将迅速采取行动，以保护业务活动不受干扰，并力求快速恢复任何中断的业务活动，确保公司业务的持续发展。

公司坚持每年至少执行两次办公系统（包括OA系统）的故障恢复演练，这不仅确保了系统在发生故障时能够迅速恢复，也验证了我们的应急响应能力和技术准备水平。同时，针对关键人员流动所带来的风险，公司制定了详尽的人员调配和补充方案，确保业务支持的连续性，达到24小时不间断运行的高标准。

在2024年，天阳科技的系统已经通过了业务连续性相关的认证，且在过去一年中**未**发生过任何业务中断事件。

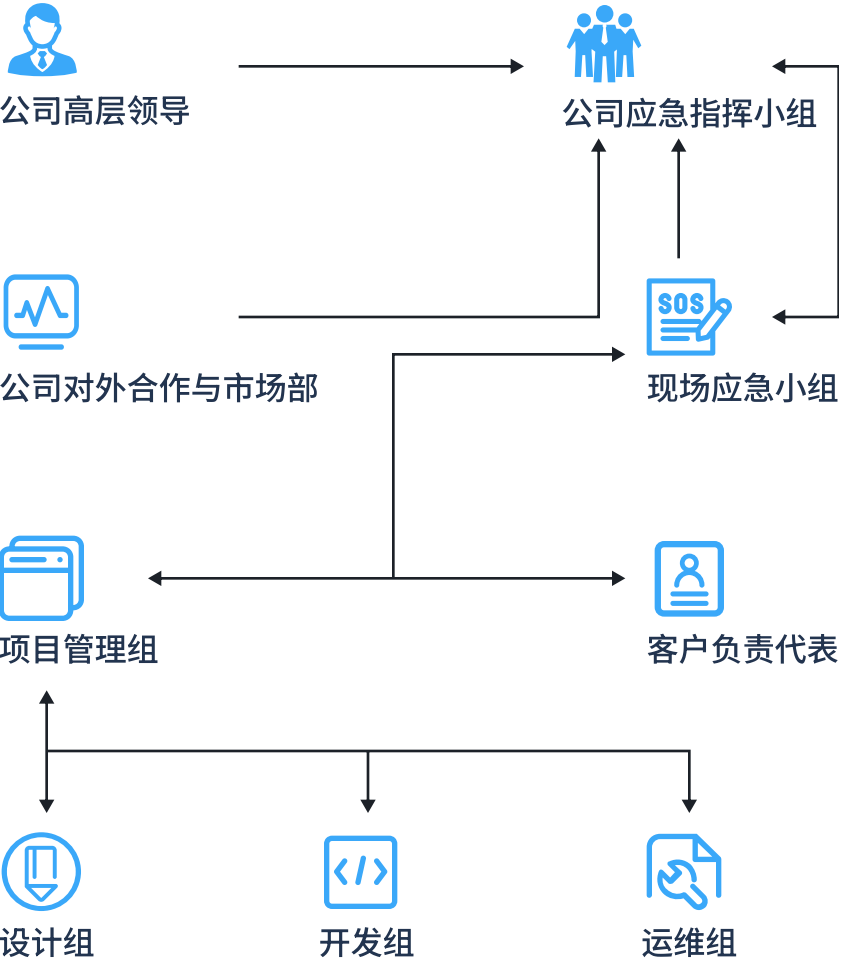
负面事件应急措施

为确保客户利益不受损害并减轻突发事件可能带来的不利影响，天阳科技特别制定了《外包突发事件应急方案》，旨在建立一个统一指挥、协调一致的应急管理机制。我们主动开展应急管理预案的评价工作，明确了公司各部门在应急管理中的职责分工，并建立了一套有效的问责制度。

公司依据突发事件对项目的影响程度，启动相应的应急处理流程。我们根据项目的主要影响因素——成本、进度、范围、质量——将突发事件分为高级、中级、低级三个级别，并为不同级别的突发事件制定了详细的应急方案。这些方案确保了公司能够迅速而有效地响应和处理突发事件，保障项目的正常运行，同时将潜在损失降至最低。

在2024年，得益于这些周密的应急准备和风险管理措施，公司**未**发生任何重大负面事件。

公司应急组织架构



优质客户服务

客户服务是企业与客户互动的桥梁，公司高度重视客户的建议和意见，与客户进行有效沟通，处理处理客户投诉，帮助自身能更好地理解客户需求，推动产品和服务的改进与创新，进一步提升服务质量，真正落实质量管理理念与实践，满足客户需求。

客户满意度调查

为确保客户满意度，公司快速、灵活地收集客户反馈，通过电话沟通等方式进行日常满意度调查。公司邀请投资额超过200万大项目的客户进行现场巡检，定期深入现场，确保客户需求得到满足。

客户满意度分数

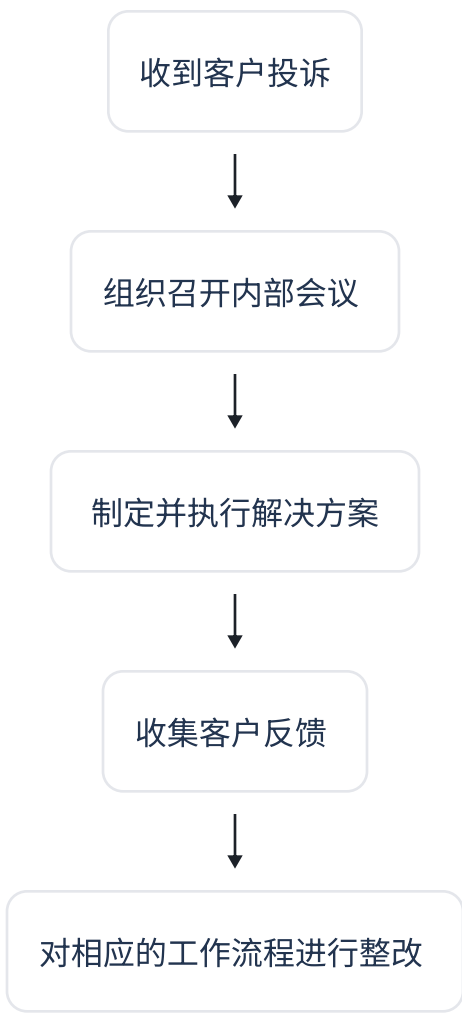
98.23 %

截至2024年，公司收到客户表扬信、感谢信、团队获奖证书

20+ 件

客户投诉处理

面对客户投诉，公司迅速响应并组织内部会议，分析投诉原因，制定出切实可行的解决方案，确保问题得到及时处理，维护企业声誉。2024年，公司未收到客户的重大投诉。



客户投诉处理流程



负责任供应链



建立负责任，高效，绿色的供应链是企业可持续发展的重要保障。天阳科技秉持市场化定价与综合评估评标相结合的采购原则，积极携手供应链合作伙伴，共同承担社会责任，努力实现多方共赢。

公司高度重视平衡供应链，与供应商合作的类型与地点呈现多元化，增强公司的供应链稳定性，为公司的持续发展和市场竞争力提供了有力支持。截至本报告期末，公司共与184家供应商达成合作。

供应商管理

公司持续建立健全供应商管理机制，保障供应链安全稳定，专注于硬件和软件两大类别的采购，制定以项目制为核心的采购策略。公司与供应商进行合作研发与资源共享，共同提升产品质量，实现互利共赢，保证自身与供方的长期稳定发展，增强市场竞争力。



供应商准入

公司对新供应商综合评估多个关键维度，如一般纳税人资格、资质证书、是否建立质量管理体系等，确保新供应商符合行业标准和法律法规要求，保证供应商的产品和服务的质量满足公司的标准。

供应商评价与考核

为构建稳固的供应链体系，公司建立严格的合格供应商机制，制定《外部采购合同管理》，完善与采购相关的供应商资质评定、采购合同评审及签订、采购过程监控、采购成果物管理、采购付款等工作流程；开展供应商考核，考核流程由采购部、财务部、内审部、法务部和业务单位共同参与。合格的供应商进入公司的《供应商资质名录》。

公司进行每两年一次的供应商资格复审，重点关注款项结算、人员信息、纠纷记录和质量控制。对于潜在的长期合作伙伴，公司会不定期进行现场考察。

2024年，公司**未发生**过与供应商合作相关的重大事故。

《供应商评价表》 评价内容	1. 合规性与法律问题(遵守行业法规、法律诉讼历史、知识产权保护)
	2. 产品质量(如ISO认证，CCC等)
	3. 客户服务响应时间
	4. 交付及时性
	5. 技术支持能力
	6. 客户反馈和投诉处理
	7. 信息安全保密性执行
	8. 价格竞争力
	9. 售后服务能力
	10. 长期合作潜力

供应商分级

公司将供应商划分为A、B、C、D四个等级，以评估和优化供应链管理。分级有助于公司优先分配资源，加强与关键供应商的合作，激励其他供应商提升表现。

2024年，公司的A级供应商共有 **40个**，占全部供应商数量的 **21%**。



A级

分数为90-100

属于表现优异的供应商



B级

分数为80-89

属于表现良好的供应商



C级

分数为70-79

属于及格水平的供应商



D级

分数为69分以下

属于不及格的供应商

供应商退出

公司会重点关注等级位C的供应商，当供应商的年度评价和考核分数在69分以下，公司会考虑不再与该供应商合作。

每年对《供应商资质名录》中已满两年供应商进行资格复审，如发现供应商资质及能力改变无法达到合格供应商标准的，将调整出《供应商资质名录》；同时取消两年内无合作记录的供应商合作资格，后续如有合作需重新进行供应商资格评定。

对存在资质欺诈、质量安全问题、和侵犯知识产权等违反规定行为的供应商，公司会根据规定将其纳入黑名单。

2024年，公司**未发现**供应商的违反规定行为。

供应链质量提升

公司通过组织研讨会、组织培训、帮助供应商获取体系认证、签署战略合作协议、入驻生产现场、以及其他技术支持等措施，帮助供应链质量提升，确保服务质量始终符合高标准。 公司平等对待中小企业供应商，

2024年，公司中小型供应商占供应商总数的 **85%**。



组织研讨会

共同交流意见，提升服务质量



帮助获取体系认证

积极支持供应商获取相关的体系认证



入驻生产现场

为供应商提供现场指导，协助其解决质量控制中的问题



组织培训

帮助供应商了解行业新规提供技术指导



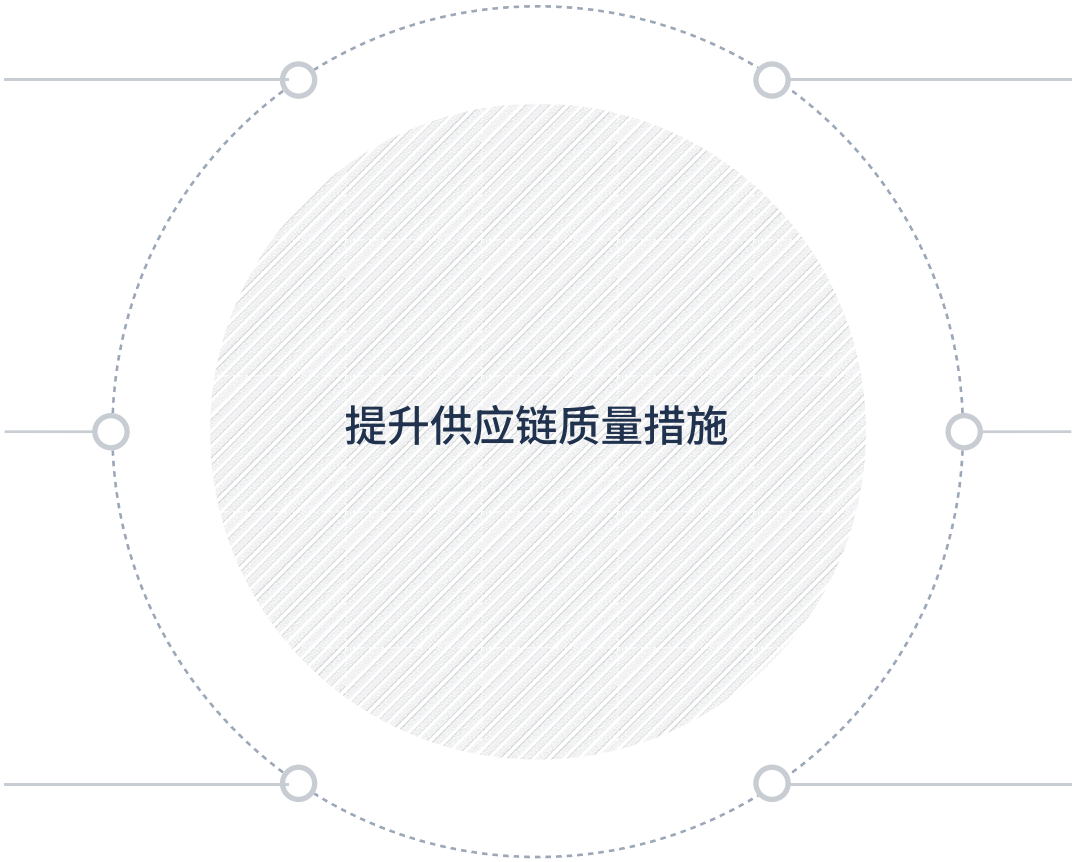
签署战略合作协议

与供应商建立长期稳定的合作关系，共创共赢



其他技术支持

为供应商提供其他的技术支持，提升服务可靠性



案例：助力中小企业供应商的实践

对于中小供应商而言，当其产品出现质量问题时，公司秉持着合作共赢的原则，积极与其进行沟通交流，携手寻找解决问题的有效方案。

2024年，**未出现**逾期未支付中小企业款项的事件。

技术服务创新



天阳科技将创新与研发作为核心战略方向，致力于推动数字金融技术的持续创新和升级。公司通过不断增强创新能力，努力推动业务的稳健增长，为客户提供更强大的科技支持。

研发管理体系建设

公司将新质生产力纳入研发管理体系建设，通过科技创新和产业升级，构建以高技术、高效率、高质量为特征的先进生产力体系。公司重点培育高素质人才队伍，持续加强研发投入，优化资源配置，推动数字化转型，实现可持续发展，确保行业领先地位。

数金产品研发中心



研发项目管理

研发立项	设计管理	进度管理	验收及发布
需求管理	开发管理	风险管理	
计划管理	测试管理	质量管理	

售前及交付协作

POC流程	工作量评估	项目支持	资源池管理
-------	-------	------	-------

研发项目管理

知识库管理	产品回收管理	产品培训
产品宣传策划	人才管理	研发服务器资源管理

专业性的研发管理体系

研发投入

在当今这个日新月异的市场环境中，持续的技术创新和产品研发已成为企业维持其领先地位的根本保障。天阳科技始终将研发投入视作推动企业发展的核心引擎和塑造长期竞争力的关键因素。近年来，公司不断增加对研发的投入，对主力产品进行了深入的完善和升级，显著提升公司的软件开发实力和自主创新能力。

研发投入

32,720.87 万元

发明专利

10 项

研发投入占营业收入比例

18.53 %

软著权

627 项

研发员工人数

1,295 人



研发竞争力优势

天阳科技在金融科技和数字金融领域积累了深厚的产品研发、实施服务和技术创新经验。我们在一些细分市场提出了全面的一体化行业解决方案，并积累了众多成功案例。此外，公司与国内知名高校建立了合作关系，通过产学研的深度融合，我们不仅攻克了关键技术难题，还策划和研发了金融创新产品，并联合培养了复合型创新人才。这些合作项目成为了产学研创新的示范，为公司新一轮创新发展注入了新的动力。

案例：公司与湖南大学将共同建设金融超算研发中心

公司与湖南大学于2024年1月26日签署了《天阳科技·湖南大学金融超算联合创新中心合作协议》，合作协议约定自协议签署之日起未来五年公司预计总投入不低于2亿元人民币至湖南大学（国家超级计算长沙中心）用于建设“天阳科技·湖南大学金融超算联合创新中心”。双方将依托湖南大学在学术研究和技术创新方面的优势，以及公司自身在金融科技领域的丰富经验，共同致力于数智金融的创新发展，为行业的高质量发展提供有力支撑。



合作交流，促进行业发展

公司积极加入中国软件行业协会，借助协会的资源 and 平台优势，公司与行业内的其他领先企业和研究机构建立了更紧密的联系。通过加强合作交流，共同推动了行业技术创新，提升了行业整体竞争力，推动整个行业健康与可持续发展。

案例：加速出海！天阳科技新SHOW 2024新加坡金融科技节

公司参加了为期三天的2024新加坡金融科技节。公司在会场设置展台，新一代信用支付系统“CreditX”、收单交易创新系统“OmniAcq”及新一代消费信贷先锋处理系统“Consulo”等系列产品与解决方案全新亮相海外市场。在为期三天的展会中，公司吸引了超过 100 家来自全球各地区的金融机构客户及企业伙伴到访参观，并进行了深入沟通。



科技创新成果

公司在技术创新方面取得了显著成果，目前拥有众多自主知识产权，覆盖公司在金融科技领域的核心技术和各类金融软件产品，为公司发展提供了坚实的技术创新支撑。

软件著作权

公司拥有超过525项软件著作权。2024年，公司获得模拟器平台软件、组合管理系统、统一授信额度管理平台、收入测算管理系统、电子商业汇票系统、信贷资产减值系统、分布式综合信贷管理平台、内部资金转移定价系统、统一监管报送平台、经济资本管理系统等40项软件著作权。



软件著作权

专利

公司共申请专利9项，覆盖公司在金融科技领域的核心技术，标志着公司在金融科技领域的创新成果得到了社会认可。



专利

核心资质

作为一家高新技术企业和双软企业，天阳科技凭借其卓越的技术实力和服务质量，通过了一系列核心资质认证，包括能力成熟度模型集成CMMI5级认证、软件测试成熟度模型集成TMMi5级认证以及ISO22301业务连续性管理体系等。



业务连续性管理体系认证



软件测试成熟度模型集成TMMi5级认证



能力成熟度模型集CMMI5 级认证

科技创新奖项

公司持续深耕金融科技领域，凭借卓越的服务质量和创新能力，赢得了多项重量级殊荣。



《银行家》“2023年度金融科技创新优秀案例”



金融信创生态实验室金融信创优秀解决方案（第二期）

2024年度未来银行科技服务商TOP100	
RK 行业/品牌	备注
天阳科技	数字化解决方案
2024.05 DBC/CIW/CIS	

2024年度《互联网周刊》未来银行科技服务商100强



2023第5届零壹智库数字科技兵器谱“年度金融科技50强”

最佳供应商奖项

公司被多家银行客户确定为年度优秀或最佳供应商奖。在金融科技服务领域的卓越贡献，夯实了公司与银行持续合作的技术基础。



公司荣获了中国民生银行信用卡中心颁发的2024年度卓越合作伙伴奖

专题：红色引擎 党业融合

天阳科技党支部始终坚守“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，矢志传承伟大建党精神，不断强化党组织的建设，同时，深入推进党风廉政建设。



夯实组织建设

公司正式成立公司党支部，为夯实组织建设、坚持党建引领打下重要基础。党支部的建立旨在加强党员之间的沟通与协作，提升团队凝聚力，确保公司发展方向与党的方针政策保持一致，为公司的稳健发展提供坚强保障。党支部精心组织实施、有力有序推进“三会一课”和主题党日活动，每月组织一次党日活动，每季度组织一次党会活动，制作党员支部手册，定期在公司公众号宣传。截至目前，公司及其分子公司共有党员员工587名，约全员总数的7%。

党员大会

8次

支委会会议

8次

组织系列党建活动

24次

组织党员意识形态学习累计

24次

开展主题党日活动

24次

党风廉政建设

反腐败培训

公司坚持将加强理论学习作为党员干部的“必修课”，确保每位党员都能及时、深入地传达学习习近平总书记的最新重要讲话和重要指示批示精神，不断提升自身的政治素养和理论水平，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。公司定期为党员同志组织教育培训，精心准备反腐倡廉学习材料，提升党员的思想觉悟和自律意识。

季度支部书记讲党课

为持续加强党员的思想建设，党支部书记每季度亲自上党课。2024年第一季度，党课内容围绕《中国共产党纪律处分条例》展开，深化党员对纪律的认识。第二季度重点围绕《反腐败斗争首先要从政治上看》，提升党员的政治敏锐性。第三季度党课聚焦《严禁违规为特定关系人谋利》，强调廉洁自律。第四季度围绕《要加强警示教育，把一些反面典型跌入违纪违法泥坑的教训给大家说说透》，用实际案例警醒党员，筑牢思想防线。

反腐倡廉承诺书

公司要求相关部门领导签署《反腐倡廉承诺书》，明确承诺将严格履行反腐倡廉的各项工作要求，确保在各自岗位上以身作则，坚决抵制腐败行为，共同营造风清气正的工作环境。对项目上的所有员工及高管，公司严格要求其签署廉洁承诺书，明确个人在职责范围内的廉洁行为准则，确保项目运作过程中的公正透明，树立企业良好形象。

清风北京公众号

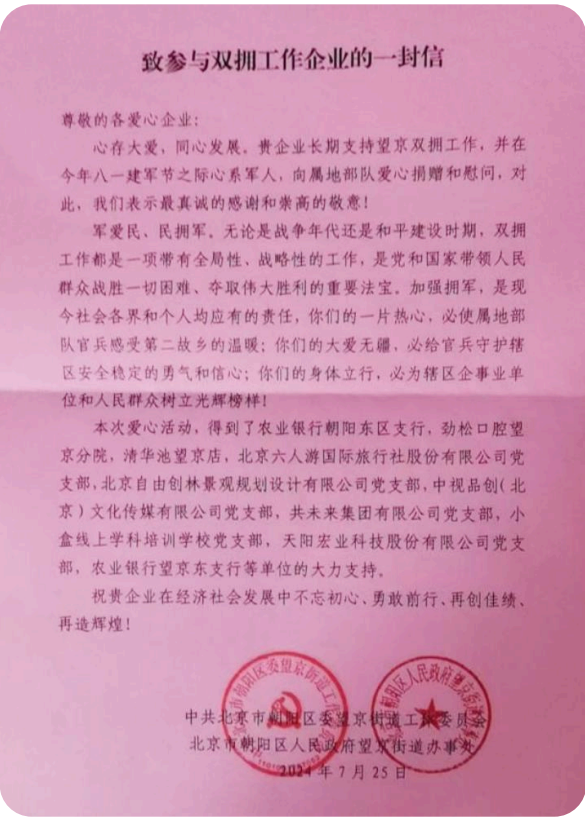
公司全体党员积极关注并学习“清风北京”公众号及中央纪委相关公众号，紧跟党风廉政建设步伐。



党建活动

案例：慰问朝阳区某武警部队

公司积极对接街道和相关的机构，定期举办交流活动，深化彼此合作。2024年8月，公司积极响应政府号召，组织人员前往某武警部队，带去生活物资和深切关怀，进行了亲切的慰问活动，表达了对武警官兵们的崇高敬意和由衷感谢。



案例：专设党建会议室，以举办公司党建活动

2024年初，为进一步加强公司党建工作，以党建引领业务发展，促进业务发展，公司重点设立了党建会议室，以举办公司党建活动。



案例：与合作银行的共建活动

公司与北京银行开展联合活动，学习交流党建优秀工作经验，推广北京银行的数据安全有关的项目成果。公司开展的党建与业务相融合工作，不仅提升企业核心竞争力、保障企业稳定发展，还能够以高质量党建引领高质量发展，使党建工作与业务工作在融合发展中相互促进。



案例：被授予改革发展先进集体奖项



04 附录

- 深交所可持续发展报告指引议题索引表
- GRI指标索引表
- 读者意见表



深交所可持续发展报告指引议题索引表

议题	对应条款	报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	不涉及
废弃物处理	第三十一条	优化废弃物处置
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不涉及
环境合规管理	第三十三条	不涉及
能源利用	第三十五条	倡导低碳出行 加强资源节约
水资源利用	第三十六条	加强资源节约
循环经济	第三十七条	赋能低碳转型
乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴
社会贡献	第四十条	支持慈善事业
创新驱动	第四十二条	技术服务创新
科技伦理	第四十三条	技术服务创新
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	负责任供应链
产品和服务安全与质量	第四十七条	质量管理保证
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全至上
员工	第五十条	人才发展保障
尽职调查	第五十二条	提升治理效能 实质性议题识别和重要性分析
利益相关方沟通	第五十三条	ESG利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反贪污反贿赂
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

GRI指标索引表

报告章节		GRI 标准
报告编制说明		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-11/2-22
关于天阳科技		2-1/2-6
ESG利益相关方沟通		2-16/2-29
实质性议题识别和重要性分析		2-14/2-17/3-1/3-2/3-3
提升治理效能	治理架构	2-9
	运作规范	2-9
	董事会建设	2-11/2-12/405-1
	投资者关系	2-16
依法诚信经营	合规管理体系	2-15/2-27
	反贪污反贿赂	2-25/2-27/205-1/205-2/205-3
	反不正当竞争	206-1
应对气候变化	气候相关风险管理	201-2
	气候目标	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
践行绿色理念	推行绿色办公	302-4
	倡导低碳出行	302-4
	加强资源节约	303-3
	优化废弃物处置	306-3/306-4
	宣贯绿色理念	302-4
赋能低碳转型	打造绿色ICT	203-2
	助力绿色金融创新	203-2

GRI指标索引表（续）

报告章节	GRI 标准	
人才发展保障	多元公平雇佣	2-7/401-1/401-3/406-1/407-1/408-1/409-1
	全面赋能发展	404-1/404-2/404-3
	双向激励薪酬	201-1/201-3
	丰富关爱福利	201-3/203-2/401-2/403-3/403-6
	有效保证民主	2-25/2-26
支持慈善事业	助力乡村振兴	203-1/203-2/413-1
数据安全至上	数据与信息安全保护措施	2-25/2-27/418-1
质量管理保证	质量管理理念与实践	2-25/2-26/416-1/416-2/418-1
	质量平台支撑	
	业务连续性	
	负面事件应急措施	
	优质客户服务	
负责任供应链	供应商管理	2-6/308-1/414-1/414-2
	供应链质量提升	
技术创新服务	研发管理体系建设	2-27/203-2/404-2
	研发投入	
	研发竞争力优势	
	合作交流，促进行业发展	
	科技创新成果	

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。天阳科技非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是天阳科技持续提高企业 ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。天阳科技欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对天阳科技履行ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为天阳科技在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为天阳科技在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为天阳科技在环境管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为天阳科技在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您对天阳科技履行ESG 及本报告有何意见和建议