股票代码：000752　　股票简称：ST 西发　　公告编号：2025-032

西藏发展股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度合并财务报表中归属于母公司股东净利润为 26,196,282.38 元，公司累计未弥补亏损为-409,014,563.33 元，公司实收股本总额为 263,758,491 元，公司累计未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。公司于 2025 年 4 月 23 日召开的第十届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》。根据《公司法》《公司章程》等有关规定，该事项尚需提交 2024 年年度股东会审议。现将有关情况公告如下：

二、导致亏损的主要原因

1.公司因历年来涉诉案件导致大额计提负债及坏账，是导致归属于母公司累计未弥补亏损的主要原因。

2.公司的联营企业力创基金对外投资的标的项目严重亏损，公司前期对力创基金的长期股权投资大额计提减值，是导致公司归属于母公司未弥补亏损额较大的重要原因之一。

3.公司于 2023 年进入预重整阶段，因开展预重整工作等因素，管理费用有较大增长，对归属于母公司净利润具有一定影响。

三、应对措施

为改善公司经营业绩，提高公司盈利能力，公司在维系现有业务稳定的同时，提升公司主营，加快解决诉讼债务风险，以改善公司经营情况、实现公司持续发展。公司已采取或拟采取下列应对措施：

1.公司将继续立足现有品牌“拉萨啤酒”，深耕主业，在此基础上，持续聚焦公司主营啤酒产品，加强拉萨啤酒品牌建设，积极发挥主营业务优势，推出新产品或对现有产品进行升级换代，以吸引更多客户，建立完善的客户服务体系，提高客户满意度和忠诚度，通过良好

的口碑效应促进产品销售，拓展盈利渠道。

2.强化数字化系统建设管理，精细化运营，建立多维度销售渠道，持续完善西藏区外渠道拓展，实行品牌一体化管理，继续发力中高端市场，努力实现利润最大化与市场份额的稳定提升，促进啤酒主营业务的稳健发展。

3.夯实管理基础，降本增效，围绕核心主业进一步优化资源配置，与供应商建立长期稳定的合作关系，通过丰富采购渠道、谈判议价、寻找替代供应商等方式，降低原材料和物资采购成本，逐步改善公司财务状况，努力提升公司经营业绩。

4 公司将继续积极推进重整工作，全面配合法院及临时管理人开展预重整相关工作，拟通过重整彻底解决公司历史债务问题，减轻财务负担，解决运营资金紧张问题，改善现金流紧张状况，优化公司资产负债结构，进而提升公司盈利能力和增强公司持续经营能力，增加公司的资金实力，推动公司回归可持续发展轨道。

5.公司针对规范运作问题，公司将着力加强内部控制制度的完善和有效实施，明确各个治理主体的权利义务、职责边界和运作规范，提升公司治理水平，确保公司治理体系与监管要求及公司治理的实际有效衔接，不断提升公司治理水平。

特此公告。

西藏发展股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日