

深圳市建艺装饰集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市建艺装饰集团股份有限公司（以下简称“公司”“建艺集团”）于 2025 年 4 月 24 日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并财务报表的未分配利润为-1,988,623,436.77 元，公司实收股本为 159,623,514 元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、导致亏损的主要原因

（一）以前年度累计亏损所致

2021 年至 2023 年，公司依据会计准则及实际情况对持有的高风险客户的应收账款计提信用减值损失，截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润为-1,159,444,966.59 元。

（二）2024 年度，公司各板块业务拓展良好，广东建星建造集团有限公司纳入合并利润表，营业收入比上年同期有所增长。但由于行业环境、历史客户经营情况恶化，公司对历史客户的应收账款计提较大金额的减值准备，对公司业绩产生一定影响，从而使未弥补亏损金额比上年同期较大幅度增加。

三、应对措施

（一）业务方面

公司在打磨升级建筑主营业务核心竞争力、夯实公司稳定发展基础的同时，深入分析了国家宏观经济形势、行业发展趋势以及公司内部资源与能力，持续实施“产业升级、转型发展”的战略规划，优化产业布局。2024年公司与平远县政府签订战略合作协议，紧密围绕矿山开采、新能源建设、产业园建设运营、商贸服务、土地整理、工程项目建设等诸多关键领域，逐步打开政企资源共享、优势互补、良性合作的新局面。同时，聚焦业务发展及市场策略，以香港等地区为重要支点，积极探索“一带一路”海外市场，充分利用各地区的经济潜力和市场需求，探索资源的优化配置和全面发展，构建战略规划新格局，逐步优化并形成了以建筑工程施工和建筑装饰施工为核心业务，协同发展绿色能源、商业发展等多元化业务的战略布局。抢抓机遇，聚势笃行、开拓创新，加快自身转型升级。

2025年度，公司将持续推动优化公司产业布局与资源配置计划，改善资产结构，改善公司现金流状况，不断优化管理体系，加强员工激励机制，积极对外整合资源，与市场业务紧密对接，增强公司核心竞争力，带动公司整体盈利水平的提升。

1、建筑工程业务板块：公司自收购建星建造后拥有健全的产业链资质，依托控股股东国资背景及区位优势，深耕房屋建筑、发展基础设施建设，积极拓展市场化业务，加大业务模式创新和技术创新，推进“精益建造”、提升成本优势、打造标杆项目、塑造“重拳产品”，力争在珠三角、长三角地区做优服务、做强品牌，逐步形成区域优势。

2、建筑装饰业务板块：依托深圳老牌装饰企业优势，聚焦公装领域，协同发展住宅装修领域，以装修装饰、建筑幕墙、园林绿化为核心业务，强化自身在大湾区优势，优化业务布局，拓展增量空间，充分发挥建筑工程全产业链竞争优势，持续提升品牌影响力，确保营收规模稳健增长。

3、绿色能源科技业务板块：针对优质赛道聚焦布局，依托国家“双碳”计划，利用内外部资源，向光储充类、电力工程类、售电类、高低压智能化电子设备类四大业务方向发展。结合集团现有专业资质、技术、经验及行业机会，深耕核心基础市场，通过开展工程施工业务，提升制定能源解决方案的能力，发力新

兴业务领域，逐步从能源施工企业转型成为资产持有及运营的企业，布局新能源材料、产品、设备等业务，争取成为具有核心技术、核心产品、核心竞争力的高科技企业。

4、商业管理业务板块：深耕珠海，持续聚焦商业管理业务核心竞争点，形成可复制、规模化发展的全链条商业管理模式，未来持续塑造商业品牌、提升商业价值，借助集团逐步向湾区辐射。

通过上述板块的结合与联动，赋能城市发展、产业发展等领域，形成具有公司特色的业务协同生态。

（二）管理方面

公司将持续强化精细化管理，持续优化内部组织架构、业务流程，关注过程，落实责任，不断提升经营管理效率与发展质量，保障公司各项业务稳中向好发展，实现提质增效目标，助力公司高质量发展。同时，加强人才梯队建设，打造高质量人力资源队伍，结合公司的实际情况加强激励力度，激发组织活力，构建企业命运共同体。

（三）公司治理方面

进一步完善公司“三会一层”的运作，保证治理制度要求的科学性与规范性；完善内部控制工作机制，规范授权管理，控制风险隐患，加强风险管控，确保公司健康、高质量发展。

特此公告。

深圳市建艺装饰集团股份有限公司董事会

2025年4月24日