



# 2024年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司

 0755-82924810

 [www.szby.cn](http://www.szby.cn)

 广东省深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼

关于本报告	01
董事长致辞	03

走进宝鹰股份	05
公司简介	07
设计与施工	08
组织架构	09
企业文化	10
荣誉资质（宝鹰建科）	10

高光2024	11
--------	----

ESG管理	71
（一）ESG理念	73
（二）利益相关方沟通	73
（三）实质性议题分析	75

展望未来	77
------	----

附录	79
（一）指标索引	81
（二）意见反馈	83

01	治理篇	13
	夯责任之基，勇做稳中求进的价值创造者	

（一）党建赋能，争创一流	15
（二）强化管治，防范风险	17
（三）安全至上，守护健康	22
（四）科技创新，数智赋能	26

02	环境篇	31
	护生态之绿，争做引领低碳的环保倡导者	

（一）气候应对，低碳发展	33
（二）绿色管理，筑牢底线	38
（三）绿色运营，清洁高效	40
（四）绿色理念，守护生态	43

03	社会篇	45
	创和谐之光，力做心系民生的美好伴随者	

（一）以人为本，梦想启航	47
（二）卓越品质，精进服务	52
（三）携手并进，深化合作	61
（四）践行公益，大爱无疆	65

# 关于本报告

本报告是深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司发布的第三份环境、社会及管治报告（以下简称“ESG报告”）。本报告旨在披露本公司在2024年环境、社会和管治方面的实践情况和绩效表现，帮助利益相关方更加清晰、直观地了解公司的ESG表现，促进公司健康稳定发展。

## ○ 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## ○ 报告范围

本报告以“深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司”为主体，包括下属企业、分支机构；报告期公司完成重大资产出售事项，公司及全资子公司深圳市宝鹰智慧城市科技发展有限公司将持有深圳市宝鹰建设集团股份有限公司的100%股权出售给控股股东大横琴集团。除特别说明外，本报告范围包括深圳市宝鹰建设集团股份有限公司报告期相关情况。

## ○ 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则

## ○ 数据说明

如无特别说明，本报告信息数据均源自宝鹰股份正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## ○ 释义说明

在本报告中，为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义（除非文义另有所指）：

释义项	释义内容
宝鹰股份、公司、我们	深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司
珠海国资委	珠海市人民政府国有资产监督管理委员会
大横琴集团	珠海大横琴集团有限公司
航空城集团	珠海航空城发展集团有限公司
宝鹰建设	深圳市宝鹰建设集团股份有限公司
宝鹰建科	广东宝鹰建设科技有限公司

## ○ 报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或公司网站（<http://www.szby.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## ○ 意见反馈

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘成	吴仁生
联系地址	深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼	深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼
办公电话	0755-82924810	0755-82924810
传真号码	0755-88374949	0755-88374949
电子信箱	zq@szby.cn	zq@szby.cn

## 董事长致辞

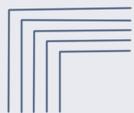
**岁月不居，时节如流。**2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划的关键之年，也是宝鹰股份收获颇丰、创新发展的一年。回首2024年，公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“稳根基、谋新篇”的总体布局为指引，牢牢把握高质量发展主题，携手各利益相关方，做好企业生产经营。面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的发展任务，公司着力加强经营管理，稳步推进改革创新，坚定服务国家战略，积极履行企业责任，在创造社会价值、防范社会环境风险、提升ESG治理能力方面取得显著成效。

**过去一年，我们践行使命、奋楫笃行，稳步推进高质量发展。**我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，切实做好企业经营，履行社会责任；不断提升公司规范运作和治理水平，健全合规风险管理体系，坚守商业道德红线；做好上市公司信息披露和投资者关系，保障股东权益；紧紧围绕提高企业核心竞争力目标，多措并举开源节流，出售亏损资产，同时积极开辟新领域、勇闯新赛道，优化产业结构，迈向现代化新征程的基础更加扎实、动能更加强劲、活力更加澎湃。



**征途回望千山远，前路放眼万木春。**眺望崭新的2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，更是宝鹰股份于拐点中绘亮点、于变局中开新局的大有可为的一年，我们将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入落实珠海市国资委及大横琴集团的经营工作部署，秉承“团结、务实、奋斗、卓越”的企业精神，保持战略定力、提升关键能力、激发组织活力、汇聚发展合力，真抓实干、善作善成，一步一个脚印把党中央决策部署付诸行动，把高质量发展蓝图转化为美好现实，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

宝鹰股份党委书记、董事长 吕海涛



Entering the BAUING

# 走进宝鹰股份

(一) 公司简介	07
(二) 设计与施工	08
(三) 组织架构	09
(四) 企业文化	10
(五) 荣誉资质 (宝鹰建科)	10



# 走进宝鹰股份

## (一) 公司简介

深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司成立于1993年，2013年12月在深圳证券交易所上市（股票代码：002047）。2020年1月，宝鹰股份在建筑装饰行业率先完成混合所有制改革，公司控股股东是珠海大横琴集团，公司实际控制人是珠海国资委。子公司曾多次蝉联中国建筑装饰行业100强企业第三、中国建筑幕墙行业前50强，连续多年入选中国建筑业竞争力200强企业、中国建筑业成长性100强企业、中国守合同重信用企业、建筑业AAA级信用企业、中国十大杰出建筑装饰设计机构、中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构、中国建筑装饰杰出公共空间设计机构、广东省优秀企业、中国走进东盟十大成功企业、中国最佳海外形象企业、深圳市市长质量奖企业、深圳市老字号企业、深圳市博士后创新实践基地。

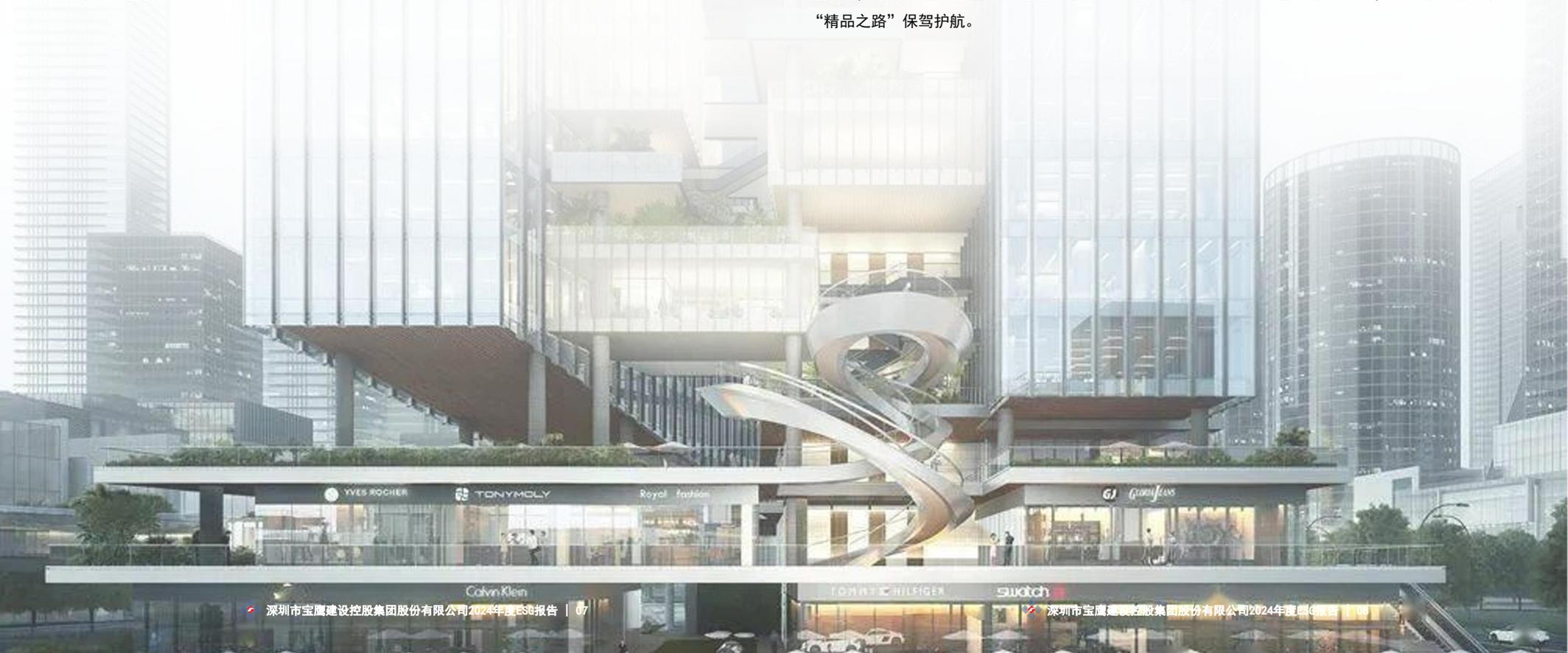
## (二) 设计与施工

### 建筑设计

一切具有功能及意义之设计，都是宝鹰设计师们从创意发想到作品完成的总结。宝鹰的建筑设计包括：都市设计、敷地设计、景观设计，建筑结构设计、建筑物理设计、建筑设备设计，空间规划设计、室内装修设计，艺术设计、安防设计、停车管理设计、亮化设计、标识设计等。

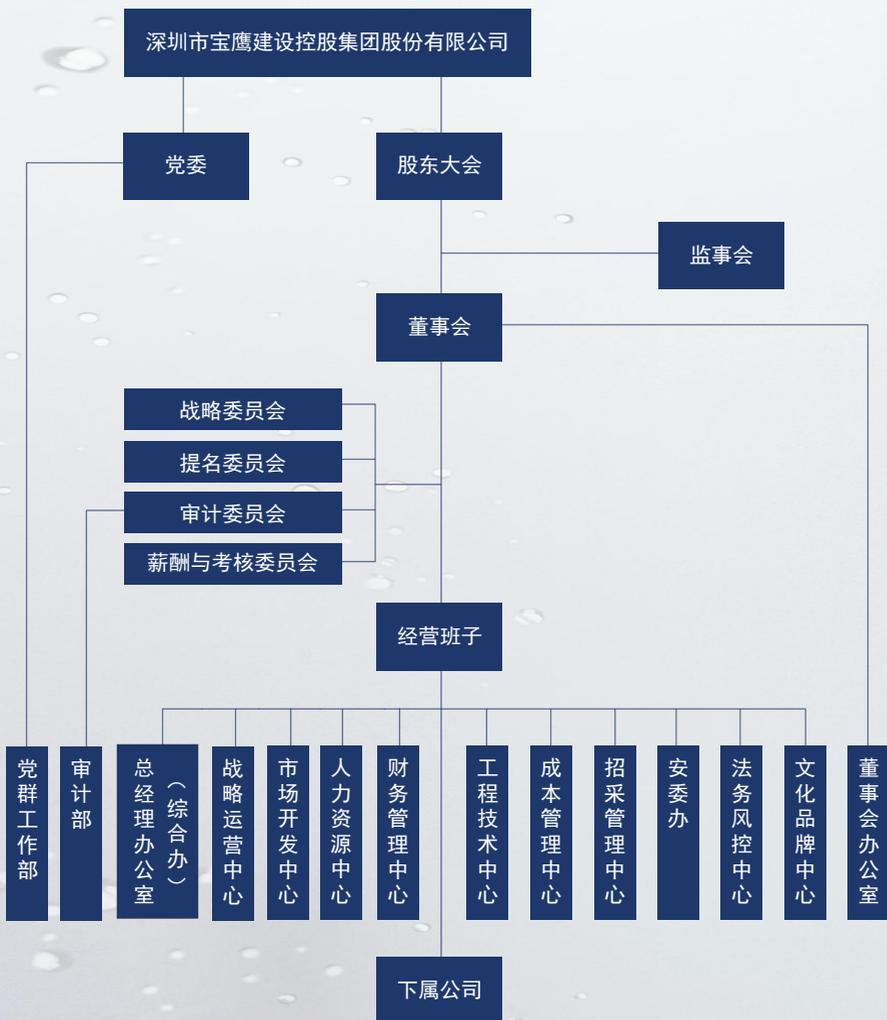
### 建筑施工

宝鹰奉行“工匠精神”，在将设计图纸变成实物的过程中，宝鹰始终坚持“安全先行，质量第一”的原则，结合“工厂化生产、规范化管理、装配化施工”的标准化生产管理模式，为宝鹰集团践行“精品之路”保驾护航。



# 走进宝鹰股份

## (三) 组织架构



## (四) 企业文化

核心文化	文化内容
企业宗旨	装饰完美空间，缔造百年基业
企业特色	质量宝鹰、效益宝鹰、人文宝鹰
经营理念	诚信为人、严谨做事、共同发展
企业精神	团结、务实、奋斗、卓越
宝鹰人文化核心	智者知人、敏则有功、勇者不惧

## (五) 荣誉资质 (宝鹰建科)

资质类别	等级	发证单位
建筑装修装饰工程专业承包	一级	广东省住房和城乡建设厅
建筑工程施工总承包	二级	广东省住房和城乡建设厅
市政公用工程施工总承包	二级	广东省住房和城乡建设厅
电力工程施工总承包	二级	广东省住房和城乡建设厅
石油化工工程施工总承包	二级	广东省住房和城乡建设厅
机电工程施工总承包	二级	广东省住房和城乡建设厅
建筑幕墙工程专业承包	二级	横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局
消防设施工程专业承包	二级	横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局
电子与智能化工程专业承包	二级	横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局
地基基础工程专业承包	二级	横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局
环保工程专业承包	二级	横琴粤澳深度合作区城市规划和建设局

01

准确无误开展信息披露工作，经深圳证券交易所考评，公司信息披露工作评价结果为B。

02

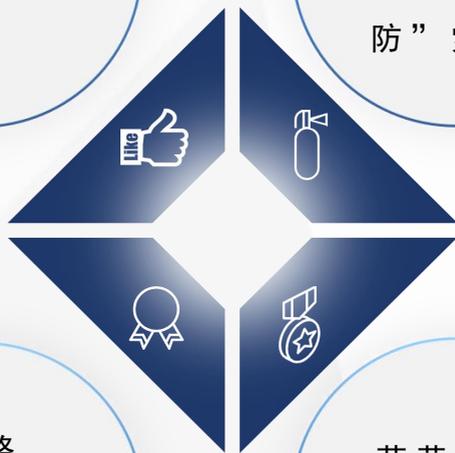
完成年度安全管理目标，全年无重大生产安全事故、无消防责任事故、无“三防”灾害事故等。

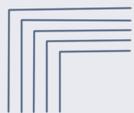
03

出售全资子公司宝鹰建设实现战略重组，有效优化资产结构，为公司持续健康发展夯实基础。

04

荣获由中国建筑装饰协会颁发的2023-2024年中国建筑工程装饰奖等多个奖项。





0

Governance Section

# 治理篇

夯责任之基，勇做稳中求进的价值创造者

- |              |    |
|--------------|----|
| (一)党建赋能，争创一流 | 15 |
| (二)强化管治，防范风险 | 17 |
| (三)安全至上，守护健康 | 22 |
| (四)科技创新，数智赋能 | 26 |



# 一、治理篇

## 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



### (一) 党建赋能，争创一流

#### 1. 强化思想建设

公司牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，系统谋划布局、精心组织实施，不断推动主题教育走深走实、见行见效。

坚持以党的二十大精神为指引，深入贯彻党的全面领导，不断强化基层党组织建设，持续推进全面从严治党，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神、党纪学习相关主题教育，通过召开专题会议、组织观看廉政视频、发放原著书籍，公区张贴宣传海报，及时传达党中央重要会议和文件精神，同时注重创造原原本本学、灵活多样学的条件，全年参与全会精神学习和党纪学习党员人数达200余人次，做到全面覆盖。

充分利用网络信息化学习方式，开展党员主题教育学习，通过微信学习群线上线下相结合的方式组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想、庆祝建党103周年等主题教育，全年组织“三会一课”7次，主题党日党员大会2次。

组织党员参观中英街历史博物馆、大鹏所城红色教育党建基地，通过开展实践主题党日活动，推进党建教育工作走深走实。



举办二十届三中全会精神学习会议



第二党支部与第三支部举行联学共建集中学习

### 2. 建强组织堡垒

公司牢固树立“质量是基层党建工作生命线”的理念，持续推动党员、骨干“双培养”，重点关注一线项目人才的培育引导；加强党员管理，通过全面摸排、重点培养、严格程序、提升素质四个方面发力，培养积极分子30名；不定期开展系统的党建知识培训，提升基层党务工作业务水平与能力，并对于表现优秀的党务工作者给予适当奖励，持续发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，助力提升企业核心竞争力。

#### 案例：公司组织完成党委、纪委换届选举工作

2024年6月，公司党委组织召开宝鹰股份党员大会，通过党组织推选、候选人政治审查、群众访谈与民主公示，选举产生新一届党委、纪委班子。本次换届选举大会是宝鹰股份深化改革时期，持续推动高质量发展的一项重要里程碑，更是一次加强党的全面领导和党的建设，全面落实新时代党的建设总要求，切实发挥国有控股企业的党建引领作用。

#### 案例：公司多名党员荣获红色知识竞赛活动奖项

为进一步加强党的基层组织建设，提升党员干部的党建知识水平，2024年12月，深圳市建筑装饰产业联合会党委组织举办“行业党建聚能量，知识竞赛促提升”红色知识竞赛活动，公司派出多位党员参赛，凭借出色发挥，其中一名党员荣获“二等奖”，一名党员荣获“三等奖”，两名党员荣获“优胜奖”。



党员大会



新一届两委班子



红色知识竞赛

# 一、治理篇

## 3. 全面从严治党

公司全面推进从严治党向纵深发展，层层压实党风廉政建设主体责任，制定并实施《廉政管理十要十不准》等相关规定，结合审计部门有效发挥风控机制，形成第三道风险防控作用。同时加强廉洁文化建设，通过各支部书记带头抓党风廉政教育、开展光明区“廉明馆”展馆参观等多种方式，引导党员干部和全体员工自觉明法纪、知敬畏、存戒惧、守底线，为实现企业高质量发展提供坚实有力的纪律保障。



组织“学党政廉史 筑廉洁高墙”活动，参观光明区“廉明馆”展馆



开展党纪学习教育

## (二) 强化管治，防范风险

### 1. 规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会相关法律法规的要求，建立由股东大会、董事会、监事会、管理层及相关职能部门协调运作、层级分明的法人治理架构，形成科学有效的公司治理制度和 workflows，充分发挥公司各治理主体在重大决策、经营管理和监督方面的作用，保障公司稳定高效运作。

## 2024年

召开股东大会4次，审议议案42份；  
 召开董事会14次，审议议案59份；  
 召开监事会9次，审议议案42份。



公司临时股东大会

### 股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定和要求，召集、召开股东大会，保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权，积极维护所有股东的合法权益。同时，公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，并及时公开披露计票结果，切实保障中小投资者的参与权与监督权。

### 董事会

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，董事人数及人员构成符合有关法律法规，各位董事按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度忠实、诚信、勤勉履行职责。公司董事会所有委任均用人唯才，充分考虑性别、年龄、文化及教育背景、技能、专业经验等因素，成员专业领域覆盖建筑、设计、企业管理、财务、法律等，多元化的专业背景为公司科学决策提供保障。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，协助董事会履行职能，对董事会负责。公司制定《独立董事专门会议工作制度》《独立董事年报工作制度》等制度，充分保障独立董事的知情权和决策权，确保独立董事能够独立、客观地履责，不断增强董事会运作的有效性。

### 监事会

公司监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度履行职权，保障股东权益、公司利益和员工的合法权益不受侵犯，保障公司规范运作。公司监事会由3名监事组成，其中1名为职工代表监事。

# 一、治理篇

## 2. 完善合规运营

### (1) 风险防控

公司严格遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制指引》等有关法律法规，建立健全风险管理和内部控制体系，以召开经营班子会为抓手，积极发挥经营班子领导作用，加强企业经营过程中的风险识别、评估、应对和监控，促进风险管理全面融入企业运营，提升风险防范和管理能力。

### (2) 内部控制

公司秉承“全面性、重要性、客观性、以风险为导向”的内部控制评价原则，持续优化和完善内部控制体系和运行机制，设立内部审计部门，对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督；制定并实施《内部审计制度》等制度，规范内部控制评价程序和审计管理机制，持续强化审计监督，设立项目巡查专项工作组，实行常态化巡查；同时组织内部控制培训，增强全员合规意识和对风险的识别与应对能力。



内部控制培训

## 3. 加强投关管理

### (1) 信息披露

公司严格按照上市公司信息披露相关法律法规的要求，制定《信息披露事务管理制度》等相关制度，高质量履行真实、准确、完整的信息披露义务，充分披露对投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息，并能够做到简明清晰、通俗易懂，不断提升公司信息披露水平。2023-2024年，经深圳证券交易所考评，公司信息披露考核结果为B。

2024年公司共披露公告215份，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况

#### ○ 信息披露遵循原则



真实性原则



准确性原则



完整性原则



及时性原则

### (2) 交流互动

公司高度重视投资者关系管理，修订完善《投资者关系管理制度》，采用多渠道、多角度、多层次沟通策略，拓展多样化的投资者交流互动平台，通过业绩说明会、分析师会议、路演、互动易平台、新媒体平台、接待来访和座谈交流等方式，积极主动向投资者传递公司经营理念、经营成果和发展目标方向，努力打造互信共赢的氛围。

#### 2024年

举办业绩说明会及投资者开放交流会1次；  
接听投资者热线200余次；  
回复互动易提问109次；  
投资者问题回复率100%



投资者关系管理基本原则

# 一、治理篇

## 关联交易

3

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等法律法规规定，制定《关联交易决策制度》，对公司关联交易的审议程序、披露内容进行详细规定，保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。2024年，公司发生的关联交易事项均按照有关规定履行相应审批程序，交易条件及定价公允，不存在损害本公司和股东利益的情形。

## 4. 恪守商业道德

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关规定，始终以诚实、公正的方式对待员工、股东、客户、供应商、政府代表及其他利益相关方，通过严格的规章制度推进规范、闭环管理，确保在经营过程中做到合法合规，恪守企业公民职责。

公司建立《反舞弊与举报管理规定》等相关制度，董事会是反舞弊工作的主要负责机构，内审部门是反舞弊工作的常设机构，对反舞弊工作进行持续监督。公司各部门及子公司的负责人对舞弊行为的发生承担管理责任，是反舞弊的第一责任人。公司设立举报热线，由内审部门负责，原则上每周检查一次信箱并记录和保存举报舞弊信息的信件，每次检查及记录、保存过程至少需二人同时参与。公司鼓励全体员工、供货商及合作伙伴通过正当渠道对相关行为进行举报，且依法保护举报人合法权益，确保举报人不受任何形式的打击报复。

### 举报渠道与方式

受理地址：深圳市福田区车公庙泰然四路303栋3楼

受理部门：纪委、审计部

举报电话：0755—83888888

举报邮箱：kgsjb@szby.cn

举报信箱：公司总部三四楼洽谈室

## (三) 安全至上，守护健康

### 1. 安全生产管理

公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和批示指示精神，坚持“两个至上”，落实“两个根本”，统筹发展和安全，成立“安全生产委员会及三防指挥部”，指导监督下属公司完善健全安全生产组织架构；制订《宝鹰集团安全生产治本攻坚三年行动纲要（2024-2026）》，进一步夯实安全生产工作基础，从根本上消除事故隐患，有效防范遏制生产安全事故。2024年，公司持有有效的安全生产许可证开展安全生产工作，并获得ISO45001职业健康安全管理体系认证；全年无重大生产安全事故、无消防责任事故、无“三防”灾害事故等。



安全生产许可证



职业健康安全管理体系认证证书



安全生产工作总结会

### 2024年安全生产目标

安全事项	目标要求	完成情况
危险源得到控制和消除	危险源整改率100%，合格率达到100%	已完成
特殊工种持证上岗	持证上岗率100%	已完成
严格控制人身伤害事故	轻伤率≤1.5%	已完成

# 一、治理篇

## 2. 应急能力建设

公司建立完善的应急管理制度与体系，发布《生产安全事故综合应急预案》《“三防”应急预案管理办法》等制度，加强和规范公司应急管理，确保公司应急处置工作快速、有效、高效进行，指导各级下属公司设立安全生态环境技术灾害事故应急领导小组，负责组织、协调、指导和参与项目部发生的重伤及以上事故的应急抢险救援工作，同时定期开展火灾、触电、坍塌等多种类型的应急演练，通过模拟真实场景提高各级人员的事故判断和应急处置能力。



安全应急演练



安全应急演练

## 3. 隐患排查整治

公司始终坚持生命健康至上，绷紧安全生产之弦，秉持“一切事故都是可以预防的”安全文化理念，公司领导带队开展安全排查整治工作，制定《安全生产风险辨识评估与分级管控制度》等相关制度，建立起长期有效的隐患排查治理机制；指导各项目部结合安全生产大排查大整治行动要求，深入开展隐患排查治理活动，通过专项检查、强化源头治理，健全完善项目安全事故预警和应急联动处置机制，做到风险隐患主动发现、及时消除、闭环管理。



公司总经理肖家河到深圳市吉华医院（原市肿瘤医院）项目开展安全督导检查



公司成立以班子成员为组长的工作检查组，对重点在建项目开展“三防”工作检查，下好防汛“先手棋”

# 一、治理篇

## 4. 安全宣传教育

公司坚持贯彻“安全生产人人都是主角”的理念，制定《安全教育培训制度》等相关制度，结合“安全生产月”“消防宣传月”主题，通过安全主题宣传、安全知识竞赛活动、“安全咨询日”活动、安全生产培训等多样化的安全宣传与教育形式，积极营造全员关注、全员参与安全的浓厚氛围，让安全理念深入人心。

2024年，开展安全教育培训178次，总时长超260小时；特种作业人员持证上岗率100%



安全主题宣传



“安全咨询日”活动



安全知识竞赛活动



安全生产培训

### 案例：公司聚焦消防宣传月开展安全宣教活动，筑牢消防安全防线

2024年11月是全国“消防宣传月”，主题是“全民消防 生命至上”。公司聚焦消防宣传月精心组织开展一系列形式多样、内容丰富的消防宣传教育活动，成立专项工作领导小组，利用线上线下各类载体宣传消防知识，并通过组织消防安全教育培训、举办消防岗位技能培训、开展消防安全专项检查和消防应急演练活动等多种形式，提高全员消防安全意识，筑牢安全生产防线。



## (四) 科技创新，数智赋能

### 1. 科技创新管理

公司坚持创新驱动发展战略，加大科技创新投入力度，强化科技创新顶层设计，持续完善科技创新管理，加强创新型人才梯队建设，建成完整的建筑装饰设计与施工技术和产业体系，加快实现高水平科技自立自强。

2024年，研发投入0.57亿元，新增科技及技术相关知识产权20项

截至2024年底，共有研发人员105人

(以上数据均为包含宝鹰建设的合并数)

# 一、治理篇

## 技术体系建设

公司制定《技术研发管理制度》《工程项目创优评奖管理规定》《工程项目技术管理制度》《技术文件(含图纸)审核管理制度》《技术标现场踏勘工作指南》《重大工程技术服务工作指引》等技术管理及技术研发管理制度,强化标准化技术引领,鼓励技术研发创新,严把项目技术风险,努力通过技术改进创造项目效益。

## 科研队伍建设

公司构建完善的创新人才发现和培养机制,因职务发明取得专利证书、工法证书、科技成果或计算机软件著作权登记证书后,及主编或参编标准出版后,给予发明人、撰稿人等相关人员奖励和报酬,同时将成果实施效益情况记入职工创新档案,作为技术职务聘任和晋升的重要依据之一,有效鼓励和调动员工发明创造积极性,加速公司研发创新升级。

## 合作研发机制

公司不断强化以企业为主导的产学研深度融合,与高校在高素质技术人才培养、联合实训基地建设、科技项目申报、学校教材编制、行业标准编制等方面深度合作,不断提升产学研协同创新水平,为地方经济社会发展做出贡献。

## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,持续推进知识产权管理体系建设,加强公司知识产权的管理、保护和推广应用,倡导员工遵守专利法及有关规定,不侵犯他人专利权,同时提升知识产权保护能力,将知识产权风险防范意识贯穿科研、生产经营活动全过程。



## 2. 创新研发成果

公司持续关注产品及技术的创新研发,积极将最新技术成果应用于各个项目中,降低项目成本、提升运营效率,打造出美观、实用、符合环保理念的装饰作品,为行业的创新发展树立典范。

在工程项目施工实践中,公司经过多年探索研究,建立项目重大技术问题研究解决模型,总结多项施工技术解决方案,在装配式交接天花转换层连接系统、中庭造型檐口放线与施工、明框与拉杆组合式玻璃幕墙施工等方面实现重大突破,取得较好的社会效益和经济效益。

同时,公司主动引领行业技术发展方向,主参编多项国家标准、行业标准、团体标准、地方标准和企业标准。2024年,公司参与编制的JGJ行业标准《城市数字公共基础设施标准体系》、中装协CBDA标准《中国建筑装饰协会标准体系》《酒店绿色室内设计标准》《民用建筑室内装配式装修污染控制标准》共计4项标准发布执行,有效地填补行业标准空缺,让创新资源要素更加活跃、创新成果价值充分释放。

2024年,公司荣获深圳市金鹏奖1项,申报广东省优秀建筑工程装饰奖2项,重庆市优质建筑装饰工程奖1项,中国建筑工程装饰奖预申报江苏省1项、安徽省1项,中国建筑工程装饰奖4项

# 一、治理篇

## 案例：公司荣获多项科技与工程领域国家级荣誉

2024年初，中国施工企业管理协会、中国建筑装饰协会分别公布2022-2023年度国家优质工程奖评选结果，公司参建的南宁华润中心东写字楼、南方科技大学校园建设工程（二期）项目施工总承包III、IV标荣获国家优质工程奖。



南宁华润中心东写字楼



南方科技大学

### 3. 数智转型赋能

公司扎实有序推进数字化转型工作，设立设计研发中心及专项创新发展实验基地，夯实数字化运营基础数据，加强系统集成设计水平，促进工程项目实现全生命周期管理和高度信息化集成管理，致力于以BIM驱动数字化设计、工厂智能化制造为基础，打造以现场人机协同为主的机械化、智能化的施工体系，BIM应用已覆盖公司重大项目。

同时，公司针对项目多工序、多工种和立体交叉作业的特点，为项目搭建智能建造数字化平台和“智慧工地”系统，积累建造阶段的数字资产，对项目建设过程中的安全行为和状态进行实时管控，更好地服务于场馆智慧化运营。

## 智能建造数字化平台

通过统一集成平台，集成无人机远程作战指挥、鹰眼AR全景摄像、移动智慧杆和全景空间数字化应用等四大模块，形成点、线、面、体结合的远程立体指挥体系，实现项目高效的远程智能建造调度指挥。

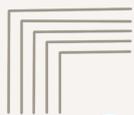
## “智慧工地”系统

充分考虑平安、绿色、人文需求，应用前沿新技术，构建信息枢纽，实现网联化、可视化、协同化、智能化、个性化、精细化。在弱电智能化各子系统中，优化整合集成各系统，通过访问控制、安全漏洞检查、加密传输、数据备份等安全措施，加强硬件、软件和数据保护，确保信息系统连续、可靠、稳定运行；在绿色工地支持方面，聚焦于能源管控及环境监测，最优化合能源调配和环境数据监测，实现能源精细管理及环境实时感知；在人文工地建设支持方面，通过智能终端、5G、AI、VR、AR等新技术与设备，融合到各系统配置中，提高便捷化、智慧化、个性化、多元化体验和人文展示。



海口免税城施工现场安全监测

海口免税城智能决策系统



02

Environment Section

# 环境篇

护生态之绿，争做引领低碳的环保倡导者

- 
- |               |    |
|---------------|----|
| (一) 气候应对，低碳发展 | 33 |
| (二) 绿色管理，筑牢底线 | 38 |
| (三) 绿色运营，清洁高效 | 40 |
| (四) 绿色理念，守护生态 | 43 |



## 二、环境篇

### 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



### (一) 气候应对，低碳发展

#### 1. 治理

应对气候变化是全人类的共同事业，公司深刻理解气候变化带来风险和机遇，积极响应国务院“扎实做好碳达峰、碳中和各项工作”的方针和联合国可持续发展目标，将应对气候变化作为实现发展方式转变的重大机遇，推进气候策略持续落地，全面提升公司应对气候变化的能力。

公司正逐步加强应对气候变化议题管理，2025年将积极推进应对气候变化治理架构和工作机制建设，推动气候变化管理职责纳入可持续发展治理架构各层级管理，采取积极有力的举措，主动应对气候变化带来的风险和机遇，有序推进应对气候变化的工作开展。

#### 2. 策略

作为建筑装饰行业企业，公司深知气候变化将带来多重风险和机遇，为更好做好应对气候变化议题管理和信息披露工作，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求，结合公司业务实际情况进行初步气候风险分析与评估，识别出与公司资产及运营相关的气候风险及机遇。

### (1) 物理风险影响评估及应对举措

风险类别	主要影响因素	主要财务影响	应对策略
急性物理风险	暴雨、洪水、飓风、暴雪等极端天气事件频繁发生，可能直接冲击施工现场，导致建筑材料被冲走、施工设备损坏、临时建筑倒塌。	极端天气造成的建筑材料、设备及临时建筑损失，需重新采购和修复，增加成本支出。	加强与气象部门合作，建立精准的气象预警系统，提前获取极端天气信息，合理安排施工进度，在极端天气来临前暂停施工，转移人员和物资。
	高温热浪、低温寒潮等极端温度，影响施工人员身体健康，导致中暑、冻伤等情况，进而降低施工效率，增加医疗成本。	施工人员因极端温度导致效率降低，可能延长项目工期，增加人工成本，还可能因工期延误面临合同违约罚款。	为施工现场配备完善的防护设施，如加固临时建筑、设置排水系统、搭建遮阳与保暖设施等，降低极端天气对施工的直接影响。  为施工人员购买足额的健康与安全保障，加强高温、低温等极端条件下施工人员的劳动保护措施，如提供防暑降温、防寒保暖用品及合理调整工作时间等。

## 二、环境篇

### (2) 转型风险及机遇影响评估及应对举措

风险类别	主要影响因素	主要财务影响	应对策略
慢性物理风险	全球气候变暖导致海平面上升, 威胁沿海地区建筑项目的稳定性, 增加基础设施建设成本。	沿海地区项目因海平面上升, 需加深加固地基、提高建筑海拔等, 大幅增加前期建设成本。	在项目规划阶段, 充分考虑气候变化因素, 对沿海等易受影响地区的项目进行详细的气候风险评估, 制定针对性的设计方案, 如采用抗海水侵蚀的建筑材料、提高建筑防水防潮标准等。
	长期的气候变化, 如降水模式改变、温度升高, 可能使建筑材料性能下降, 缩短建筑使用寿命, 导致维护和翻修成本增加。	建筑材料性能下降致使建筑维护周期缩短、翻修频率增加, 长期来看, 维护和翻修费用显著上升。	建立建筑材料长期性能监测机制, 定期评估材料在气候变化影响下的性能变化, 提前规划维护和翻修计划, 合理安排资金预算。

风险类别	主要影响因素	主要财务影响	应对策略
政策法规转型风险	各国为应对气候变化, 不断出台更为严格的建筑行业环保法规和标准, 如提高建筑节能要求、限制碳排放等。企业若未能及时满足这些要求, 可能面临罚款、项目停工整顿、市场准入受限等风险。	因违反环保法规面临罚款, 直接造成经济损失。  项目停工整顿期间, 无法产生收益, 还需承担额外的管理成本, 同时可能因延误工期支付违约金。	设立专门的政策法规研究团队, 实时跟踪国内外建筑行业环保政策法规动态, 提前调整企业战略和业务流程, 确保符合最新要求。  加大对环保技术研发和绿色建筑项目的投入, 积极参与行业标准制定, 树立企业在绿色建筑领域的领先地位, 以适应政策法规变化。
	技术创新转型风险	随着科技发展, 新的绿色建筑技术、节能技术不断涌现。若企业不能及时掌握和应用这些新技术, 可能在市场竞争中处于劣势, 导致客户流失、订单减少。  为追赶技术潮流, 后期可能需投入大量资金进行技术改造和人员培训, 增加成本压力。	建立技术创新中心, 加强与科研机构、高校的产学研合作, 及时引进和吸收先进的绿色建筑技术。  定期对员工进行新技术培训, 鼓励员工创新, 提高企业整体技术水平和创新能力。

## 二、环境篇

风险类别	主要影响因素	主要财务影响	应对策略
市场需求 转型机遇	消费者对绿色、低碳、环保建筑的需求日益增长,愿意为具备良好环境性能的建筑支付更高价格。这为企业提供了开发绿色建筑产品、拓展高端市场的机会。	通过开发绿色建筑产品,可提高产品附加值,增加销售收入。	加大绿色建筑产品研发投入,打造具有竞争力的绿色建筑产品线,满足不同客户需求。
		拓展高端市场,有助于提升企业品牌形象,进一步扩大市场份额,带来长期稳定的收益增长。	加强品牌宣传,突出企业在绿色建筑领域的优势和成就,提高品牌知名度和美誉度,吸引更多高端客户。
绿色金融 转型机遇	金融机构为支持可持续发展,对绿色建筑项目提供优惠贷款、绿色债券等金融支持。企业开展绿色建筑项目,可降低融资成本,缓解资金压力。	以更低的利率获取贷款,减少利息支出,降低项目总成本。	积极与金融机构沟通合作,了解绿色金融政策和产品,制定符合绿色金融要求的项目计划和融资方案。
		发行绿色债券,拓宽融资渠道,为企业大规模绿色建筑项目提供资金保障,促进企业业务扩张。	对企业内部财务人员进行绿色金融知识培训,提高运用绿色金融工具的能力。

### 3. 风险和机遇管理

公司紧密围绕业务特性开展气候相关风险和机遇的识别工作,制定《“三防”应急预案管理办法》等一系列相关管理制度,持续完善气候事件应急管理机制,旨在积极适应气候变化、有效减少灾害风险。2025年,公司将大力推动把气候变化相关风险全面纳入企业风险管理体系,将其作为公司整体风险管理的关键一环,进行统一规划与管理,以此强化风险管理效能。此外,公司还将建立完善的气候变化治理体系和高效的工作机制,定期审视和监控与气候相关的物理风险和转型风险,并据此制定切实可行的策略和计划,最大程度降低潜在的负面影响。

另一方面,公司秉持“数字化、智慧化、绿色化、产业化”的四化战略方针,积极引入数字化技术,实现智慧设计与施工,推动产业升级,同时高度重视绿色化发展,持续开展节能低碳项目,优化能源结构,减少能源消耗及运营过程中所产生的温室气体,减缓气候变化。公司参与编制的中国建筑装饰协会标准《建筑装饰装修碳排放计算标准》(T/CBDA 69-2023)已发布执行,有效填补了装饰行业碳排放计算标准的空缺,同时还有参与的深圳市地方标准《建筑碳排放测算标准》在编中,全方位提升自身和行业绿色发展水平。

### 4. 指标与目标

公司尚未建立全口径的温室气体排放测算工作机制,未来将进一步加强应对气候变化议题管理,通过建立碳排放测算机制、设定短中长期碳排放控制目标、年度目标绩效检讨等方式,衡量自身在应对气候变化风险与机遇方面的工作成果,努力提升应对气候变化管理水平。

## (二) 绿色管理, 筑牢底线

### 1. 环境管理与目标

公司严格遵循并全面落实《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关法律法规,持续优化各项环保管理制度,制定《环境因素与危险源识别评价及管理方案控制程序》,对公司在建筑装饰装修设计及施工、建筑幕墙工程设计与施工及相关管理活动和服务中的环境因素进行识别和评价,编制环境因素和重要环境因素清单,制定相应的控制和管理措施,并根据内外部变化情况,及时更新环境因素和重要环境因素清单,持续改进公司管理体系。同时,设立年度环境管理目标,落实环保主体责任,强化环境监督,推动公司环境管理工作走深走实。

2024年,公司指导各下属单位开展环境因素的辨识评价和控制,强化环境因素监控,并针对辨识出的环境因素制定相应的管控措施,全年不存在环境污染投诉。

## 二、环境篇

### · 宝鹰股份2024年环境管理目标

目标	指标或措施
对噪音源进行控制	· 实现全年无污染、无投诉
减少产生固体废物	· 危险废弃物统一收集、统一处理 · 可回收废弃物统一收集处理
减少环境的影响	· 降低污染物排放

### 2. 环境应急管理

公司依据法律法规要求，结合建筑装饰行业特性和公司生产管理实际，制定《突发事件危机处理管理制度》，成立突发事件处置工作领导小组，规范公司环境保护事故应急处理流程，确保工作能够高效、有序进行。在应急领导小组的领导下，公司各部门、下属单位责任人定期检查及汇报有关情况，做到及时提示、提前控制，强化生产经营过程中的环境风险防控。

### (三) 绿色运营，清洁高效

#### 1. 能源资源管理

公司致力于成为环境友好型及资源节约型企业，在能源资源使用方面依法建立相关管理程序，加强对水、电、原材料等能源资源的监督和管理，加大能源资源节约技改投入和宣传力度，持续提升能源资源使用效率。

#### · 能源资源管理

##### 能源管理

- 及时关闭施工现场的机具设备，防止空载运转
- 设置照明灯数量与功率，根据生产需要开关
- 安装漏电保护器，使用节电设备，并建立定期检查制度，保证无故障运行

##### 水资源管理

- 使用节水型阀门或水龙头控制，并要求拧紧、绑牢水管衔接处，防止滴漏
- 设置沉淀池，实现废水回收重复利用

##### 原材料管理

- 优化生产工艺，减少材料和零配件的消耗
- 引导供应商关注节能环保，要求尽量提高物品材料再利用率，回收包装二次使用

## 二、环境篇

### 2. 排放物管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定《施工现场污水废气排放及噪声管理工作指示》《固体废弃物管理工作指示》等制度，认真落实绿色施工的各项标准化工作，不断提高施工现场管理水平，加强源头控制，确保施工过程中的污染物管控措施落实到位。同时，公司制定《环境和职业健康安全监视测量程序》，确保废水、废气、噪音的达标排放及固体废物的合规处置，最大限度降低生产经营活动对环境的影响。

公司从事建筑装饰施工业务，不属于环境保护部门公布的重点排污单位，在项目施工过程中的“三废”排放量总体较小。2024年，公司废水、废气、废弃物、噪声等污染物排放符合《水污染物排放标准》《大气污染物排放标准》《建筑施工场界噪声标准GB12523-2011》等国家标准。

#### 废水

- 统一收集含油及有毒有害废液，用固体容器收集盛装集中处理
- 施工产生的含泥砂废水经沉淀澄清无污染后排入污水管网
- 施工现场设置排水沟，以便雨水集中排入市政管网
- 食堂的生活污水设置隔油池，除油后方可排放

#### 粉尘

- 要求员工佩戴劳保用品，并对暂时不使用的材料加盖密封
- 采用清扫洒水等措施，减少扬尘的产生
- 及时清运施工现场建筑、生活垃圾或采取防风遮盖措施

#### 危险废弃物

- 分类存放危险废弃物，在相应的装置或容器表面等显眼的地方标识名称，防止不同化学性质的物品发生化学反应
- 聘请符合法规要求、具备专业资质的回收公司，对危险废弃物进行运输和处置

#### 一般废弃物

- 分类存放利用类废弃物和可回收类废弃物
- 对于不能利用且不属于危险废弃物的固体废物建筑垃圾等，由项目部安排指定地点临时存放，定期清运至城市垃圾堆存指定地点

#### 噪声

- 严格监控易产生噪声的施工过程作业时间，遵守国家建筑行业施工噪声排放标准
- 采取相应的隔声、减震措施，降低噪声污染

## 二、环境篇

### (四) 绿色理念，守护生态

#### 1. 绿色办公

公司大力营造低碳环保的绿色办公氛围，将节能降碳的原则深入贯彻到运营管理及业务发展的各个环节，日常办公中注重节能、节水、节电，降低能源消耗，通过搭建OA办公平台持续推行无纸化绿色办公，强化员工的环保意识，努力建设资源节约型和环境友好型企业。

#### · 绿色办公举措

##### 用水管理

- 张贴节水标志
- 及时关闭水龙头，杜绝长流水
- 定期检查用水设备

##### 用电管理

- 定期对用电设备进行检查，统一制作节约用电标识，实施节电教育
- 随手关闭不必要的照明，及时关闭空调，降低电能的消耗

##### 用纸管理

- 提倡双面用纸或无纸化办公
- 分类存放纸张
- 废纸再利用处理

#### 2. 生态保护

公司持续加强对生态环境的保护力度，严格执行国家环境影响评价制度、“三同时”制度及建设项目环境保护申报审批程序，在项目施工过程中采取有效措施防止、减轻对施工场地和周围环境的影响；在项目竣工后及时修整和恢复在施工过程中受到破坏的环境，防止水土流失，致力于营造优美宜人的生态环境。

#### 3. 绿色产业

公司深度融入国家“双碳”战略布局，积极推动绿色产业建链、补链、强链建设，全力推进新能源一体化应用建设，实现绿色价值创造。



03

Society Section

# 社会篇

创和谐之光，力做心系民生的美好伴随者

- 
- |               |    |
|---------------|----|
| (一) 以人为本，梦想启航 | 47 |
| (二) 卓越品质，精进服务 | 52 |
| (三) 携手并进，深化合作 | 61 |
| (四) 践行公益，大爱无疆 | 65 |



## 三、社会篇

### 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



#### (一) 以人为本，梦想启航

##### 1. 维护员工权益

###### (1) 依法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理细则》《招聘管理制度》，依法与劳动者签订劳动合同，坚持平等雇佣，在员工的招聘录用、薪酬福利、工作调动、奖励惩处等方面，不因员工民族、种族、性别、年龄、婚姻及妊娠状态等个人因素歧视对待，坚决抵制一切形式的就业歧视、强迫劳动、骚扰虐待和雇佣童工。

员工构成	指标	2024年
年龄分布	30岁及以下员工占比	22.46%
	31-40岁员工占比	51.34%
	41-50岁员工占比	18.18%
	51岁及以上员工占比	8.02%
性别分布	女性员工比例	20.86%
	男性员工比例	79.14%
学历分布	硕士及以上学历员工占比	2.67%
	本科学历员工占比	44.39%
	专科及以下学历员工占比	52.94%

2024年，劳动合同签订率100%

###### (2) 薪酬福利

公司不断健全薪酬管理及福利保障机制，制定《绩效管理制度》《薪酬福利管理制度》等一系列制度，建立科学、合理的薪酬和绩效管理体系，员工薪酬福利结构分为固定部分、浮动部分、补贴、福利四大类，并设置基础工资和绩效工资比例，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。除法定假期权益和按时足额缴纳“五险一金”外，公司还为员工提供年度体检、伙食补贴、节假日补贴、租房补助、节日慰问等补充福利，增强员工获得感与归属感。

2024年，社会保险覆盖率100%，年底在职人员人均带薪休年假天数4.87天；申请及维护人才房资源35套，发放租房补租资金约90万元

## 三、社会篇

### 宝鹰股份福利体系

**法定福利** 五险一金：养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险，住房公积金

**统一福利** 伙食补贴、健康检查、员工活动等

**专项福利** 节假日补贴、员工培训、补租资金、创新人才奖、公租房及其他

#### (3) 民主福利

公司建立平等协商制度和集体合同制度，通过职工代表大会、员工座谈会、内部沟通会等渠道，加强职工沟通、倾听员工心声，持续推进公司民主决策、民主管理和民主监督进程，切实维护职工权益。

#### (4) 职业健康

公司高度关注员工职业健康，从加强职业健康管理着手，完善职业病危害防治管理机制，以开展健康宣传教育、康体活动为抓手，增强员工职业病防治意识，建立规范化、制度化、标准化餐饮管理体系，为员工提供优质服务。

2024年，体检覆盖率100%

#### 2. 护航员工发展

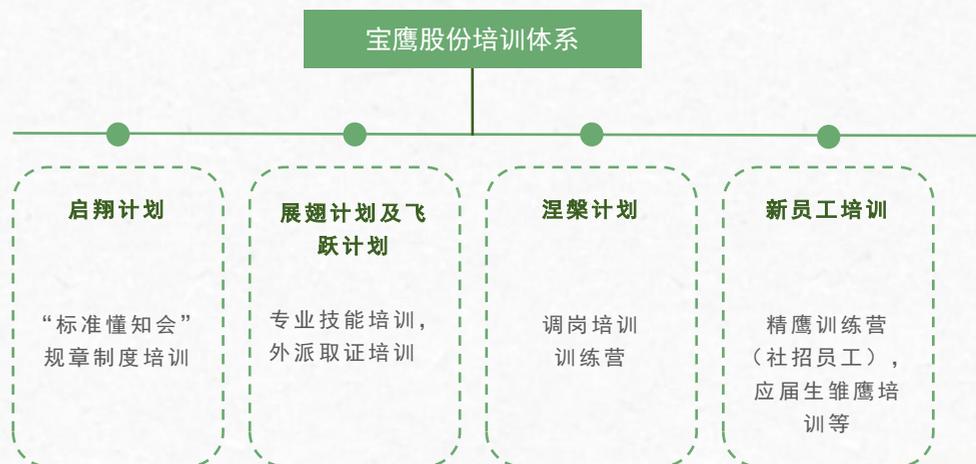
##### (1) 人才引进

公司加强专业人才队伍建设的同时贯彻本地化政策，通过各种渠道和方法加大招聘力度，满足公司职能部门和项目人员需求。2024年，共计招聘外部人员52人。

##### (2) 员工培训

公司注重每一位员工的职业发展，不断建立健全人才管理与培养机制，制定《培训管理制度》《2024年年度培训工作方案》等制度文件，将培训工作针对性地分为启翔计划、展翅计划及飞跃计划、涅槃计划和新员工培训，分层分类分组建立工程、资料、劳资、技术、质量、安全、成本、招采条线组织8个模块的专业技能课程，助力人才做好转型发展与知识储备，帮助员工提升职业技能。

2024年，开展员工培训100场，培训时长126小时，2279人次参训



## 三、社会篇



员工培训



员工培训

### (3) 职业发展

公司积极探索完善员工职业发展体系，制定《人才盘点管理办法》等制度，为人才选拔、人才任用、人才培养提供依据，并定期开展人才盘点工作，人才盘点评价维度主要为工作业绩、专业能力、沟通协调、品德行为和工作态度，盘点结果为“优秀”的员工具备晋升和薪酬调升资格。同时，建立完善的职位职级体系，按照各岗位的工作性质及特点，将岗位分为管理类专业类两大类别，并确定相应的职业发展通道，鼓励员工在公司发展的同时努力实现个人职业发展目标。

2024年，组织开展5期内部招聘及1期内部竞聘工作，共选拔23名优秀人才

### 3. 构建幸福职场

公司以人为本、心怀员工，持续努力打造幸福职场，通过开展文体活动以及节日主题文化活动，释放职工工作压力，丰富职工业余文化生活，提高团队幸福感与向心力，同时重视对员工的人文关怀，保障女职工足额享有法定假期，确保女性在工作中享有平等的权利和待遇，旨在为员工创建温暖和谐的工作生活环境。



## (二) 卓越品质，精进服务

### 1. 强化品质保障

质量是企业立身之本。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《质量管理体系要求》等相关法律法规，设立工程技术中心，从源头、过程、验收控制三个层面对施工过程、施工质量、产品质量进行全过程监视和测量；制定《质量管理办法》《质量/环境/职业健康安全手册》《质量/环境/职业健康安全程序文件》，实行全过程质量管理，持续改进产品质量和服务质量；不断强化质量管理标准化建设，制定《工程项目质量管控工作指导》《幕墙工程施工质量通病检查标准》等一批针对性强、实用性高的企业标准16项，以标准指导生产施工，打造优质可靠项目。

2024年，公司质量目标已完成，主要质量指标均达到规定要求

### 公司质量管理相关措施

#### 源头控制

- 落实供应链管理制度、供应商准入原则，对供应商进行考核与评价，确保供应商有提供合格产品的能力
- 对采购产品的信息、质量进行核对与验准，从源头上把控产品和项目质量
- 对施工中将要采用新技术、新材料、新工艺进行审核、检查鉴定，编制试验报告

#### 过程控制

- 采用定期和不定期方式，对施工现场进行监督检查，并对施工过程进行监视和测量
- 通过工地检查和巡视、旁站监督、工序管理等方式，对下属施工队伍、专业分包及劳务分包施工能力和产品质量进行监视和测量

#### 验收控制

- 工程完工后向建设单位提出竣工验收申请，由建设单位组织相关单位进行竣工验收，由项目部填写《建筑工程竣工验收报告》
- 建立客户端质量回访机制，工程管理部维保组负责对竣工后的工程实施顾客满意度调查，通过定期回访、通讯联系等方式获取客户反馈意见，并形成改进建议

### 三、社会篇

目标	指标	2024年
工程验收合格率	95%以上	达成
顾客满意度	90%以上	达成



质量管理体系认证证书



工程质量专项检查



公司副总经理高传玉带班检查项目质量

此外，公司持续强化产品质量能力建设，通过定期举办质量相关培训、开展“质量月”活动等多种形式，提升全员质量意识和质量保障能力，增强宝鹰品牌核心竞争力。



#### 案例：公司组织举行“质量月”项目现场观摩交流活动

2024年9月，公司“质量月”项目现场观摩交流会在深圳市南山区科技创新中心精装修工程（二标段）项目成功举行。活动分为现场观摩、项目质量管理汇报、专项质量培训、质量管理经验交流四个阶段，与会人员深入施工一线，实地观摩项目在实际管理和建设方面取得的成果与成效，随后工程技术中心围绕项目质量管控的主题，展开深入浅出的讲解与讨论；通过案例分析、技术讲解及互动问答等形式，巩固参会人员的专业知识，激发大家对于提升工程质量、创新施工工艺的深刻思考。



#### 2. 优化客户服务

##### (1) 健全服务体系

公司不断巩固“以客户为中心”的服务体系，持续贯彻落实《工程维保管理办法（试行）》等制度要求，建立专业化服务队伍，不断提升售后服务水平和客户满意度，降低业主投诉风险，维护公司良好的品牌形象，确保公司健康、良性发展。

公司设立工程管理部维保组，制定公司工程维保制度、流程；项目部、事业部维保员负责收集、编制项目维保台账，与客户进行保修期间的联络，接听、登记受理业主关于维保的投诉电话；项目部作为维保工作第一责任部门，按照合同严格执行维保任务，组织项目各参与方（劳务、专业分包、材料供应商）的维保工作，考核项目各参与方的维保绩效，切实提升客户满意度。

### 三、社会篇



### 公司工程保修期内的维修维护工作目标

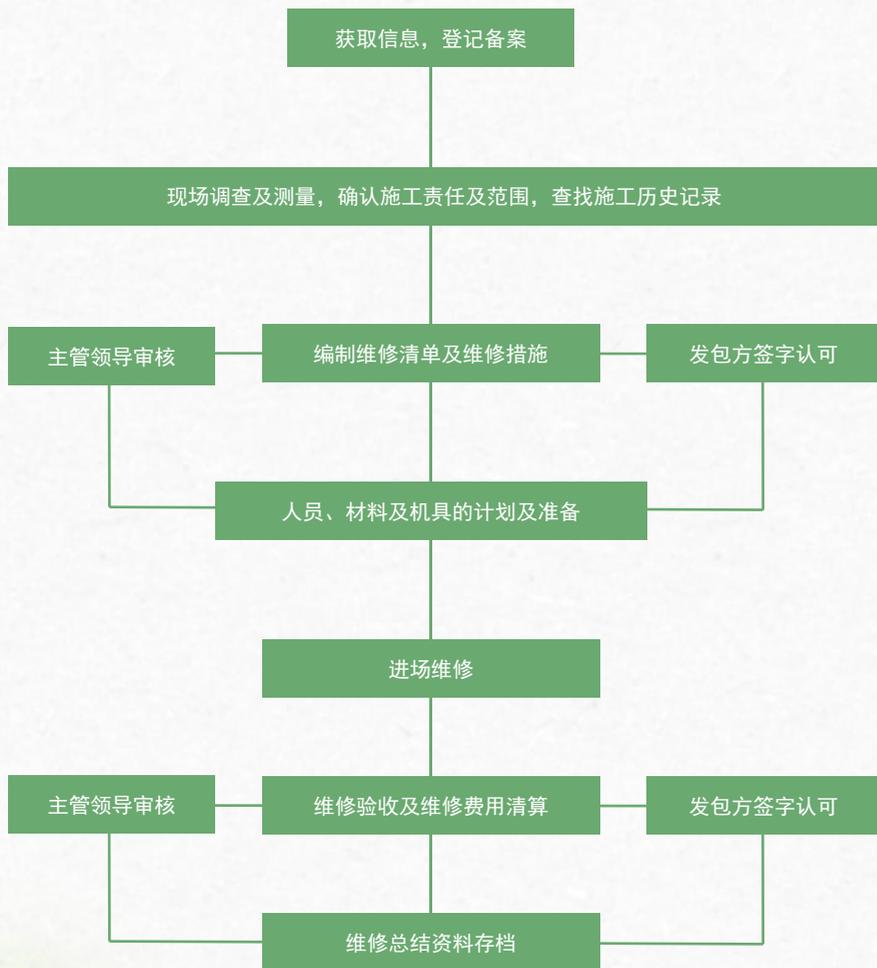


#### (2) 回应客户诉求

公司坚持以客户为中心，重视客户的反馈意见并及时响应处理，持续优化客户诉求处理流程，工程管理中心维修组负责汇总相关问题，填写《工程维保信息登记表》；工程管理部及时回访并通知项目部实地调查，与客户共同研究维修方案，妥善处理工程维修和保修事宜；对于维保范围外的问题，主动向客户说明原因，确保客户诉求有效快速解决。

## 三、社会篇

### 公司质保期内维修维护管理流程



### (3) 保障隐私安全

公司高度重视客户隐私及信息保护, 严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律规定, 设立信息化建设与管理办公室, 负责制定公司信息化中长期战略规划、信息化管理制度、信息化标准规范, 其下设信息化管理岗(信息安全)、网络管理岗, 开展信息化规划及系统建设、运维相关工作; 同时制定《网络信息安全管理规定》《数据分类分级管理方法》等规章制度, 不断优化信息安全制度建设, 形成责任明晰、分工明确、技管结合的信息安全管理体系, 防止客户隐私、公司信息泄露事件发生。

#### 2024年, 未发生信息安全与隐私保护违规事件

基于数据安全五大原则(数据隔离、风险识别、数据生命周期保护、维持合规、事件响应), 构建安全领域“三道防线”(技术防线、管理防线、法律防线), 并根据数据的敏感程度和重要性确定相应的安全措施, 以确保数据的机密性、完整性和可用性。

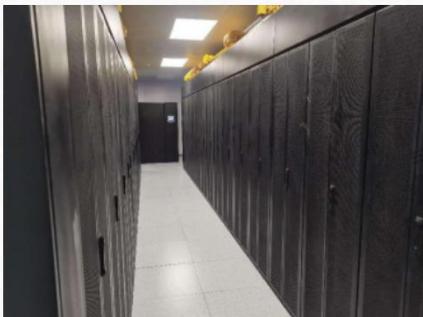
通过安全监控系统、日志分析等手段, 及时发现潜在的安全威胁和漏洞, 并对已经发生或可能发生的安全风险进行评估, 确定其对业务运营和信息资产的影响程度, 采取相应的纠正措施以提高信息安全水平。

以月为单位评估内网安全, 根据评估结果调整安全策略, 保障供应商、客户、员工数据不被泄露、篡改、损毁或非法获取; 同时以年为单位进行安全审计, 评估信息系统和安全控制措施的有效性。

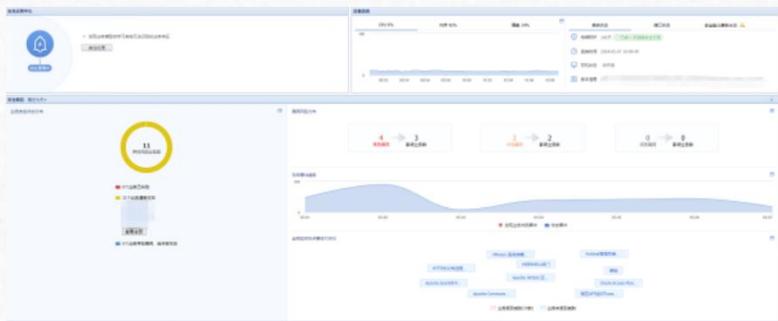
针对OA办公系统、业务管理系统、招采管理系统等系统, 根据数据分级和敏感度设定访问权限; 依托专业机构建立数据中心, 并在私有云部署包含数据备份在内的各类管理系统, 有效降低IP盗窃、数据中断或泄露等风险。

定期开展信息安全意识培训, 宣贯信息安全管理体系统, 相关法律法规以及应用管控要求, 强化全员数据安全与隐私保护意识。

### 三、社会篇



数据中心



安全入侵检测系统

#### (4) 提升客户满意度

公司高度重视客户满意度体验，通过面谈、电访、传真、邮件、人员出差拜访等方式与客户积极沟通，收集、分析、识别和利用顾客反馈信息，收集相关意见和建议并推进整改，确保在项目的投标、在建、竣工及保修期内阶段中，充分掌握和提升顾客对公司工程设计、质量、服务的满意程度。

#### · 客户回访计划及频率

##### 投标阶段工程

- 全程跟进，由专人与客户保持联系和沟通

##### 在建阶段工程

- 大型工程且工期长达半年以上的重要、具影响力的项目，每月至少回访两次（月初及月底各一次），由专人跟进了解工程进度及各项施工情况
- 中型且工期在半年以内的项目，每月至少回访一次，由专人跟进了解工程进度及各项施工情况
- 小型且工期较短的项目，在工程竣工前至少回访一次，由专人跟进了解工程进度及各项施工情况
- 其他情况的特殊工程，视具体情况另行制定回访计划

##### 竣工及保修期内阶段工程

- 竣工后且保修期限内，公司会安排专人对接维保事宜，负责对维保事宜专项跟踪。

## 三、社会篇



公司荣获客户颁发的“优秀合作单位”“优秀合作团队”等荣誉

### (三) 携手并进，深化合作

#### 1. 深化合作

公司重视伙伴关系的建立与合作交流，立足各自资源禀赋，持续与产业链上下游开展全方位、多领域、深层次的互鉴合作，与各级政府、企业、高校、科研院所共建战略合作机制和共享平台，通过优势互补、资源共享，实现共同发展。

#### 2. 行业发展

公司始终致力于推动产业发展与创新，高度关注行业发展动态，积极参加行业展览会、峰会、论坛等活动，与专家学者分享行业热点话题和前沿观点；充分发挥自身技术优势，参与国家标准和行业标准的制定工作，不断在建筑装饰设计与施工领域寻求突破。



### 案例：公司荣获第十四届中国空间设计大赛银奖

2024年11月，“2024建筑装饰产业发展论坛暨第十四届中国空间设计大赛典礼”在深圳市福田区举行。公司凭借卓越的设计实力和深厚的行业积淀，下属公司高文安设计“梅州金利来花园项目室内装修设计”项目荣获银奖。



### 3. 责任供应链

#### (1) 阳光采购

公司遵循公开、公平、公正和竞争、择优、诚信的原则，全面落实阳光采购，修订《深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司集采管理办法》《深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司工程类招标采购管理制度》《深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司非工程类招标采购管理制度》等相关制度，明确各部门在招标采购过程中的职责，确定招标采购管理原则、招采方式、招标、评标与定标流程；建立标准化体系及流程规范，实现招采及合同管理全过程规范化、标准化、精细化管理；大力推进中建云筑网作为招采线上平台，使公司工程招标采购工作更加合法合规；建立供应链反腐败机制，所有合同文本附件均包含廉洁协议，防范廉政风险，确保公司持续、健康发展。

公司坚持对违规行为保持零容忍态度，建立常态化的监督投诉举报渠道，接受实名及匿名举报，对违规事件投诉进行调查，并根据调查结果对失职人员进行问责处理，以保障与客户、供应商及其他商业伙伴长期稳定的合作关系。

2024年，完成编制和更新8份招标文件范本、18份合同模板、1份补充协议模板，24次业务流程优化、3份工作指引、10余份标准文本模板

## 三、社会篇

### (2) 供应商管理

公司致力于打造公平、公正、公开、负责任的供应链，持续完善供应商管理制度，制定《分供方管理办法》《集采管理办法》等相关制度，明确分供方和集采单位引进准则，建立与招标采购项目相适应的合格分供方目录，加强对分供方的全面管理，全方位打造具有宝鹰特色的合格供应商队伍。

公司成立分供方管理小组，负责分供方资格审查、审核分供方评价等级、主持分供方管理事务等；对分供方实行分级、分类管理，按分供方资质类别及其专业性质将分供方分为物资供应类、设备供应类、专业分包类、劳务分包（施工劳务）类、专业服务类和租赁服务类六大类，依托中建云筑网作为线上管理平台对分供方进行审核，根据评价结果和履约情况划分分供方等级，并建立黑名单管理制度，动态管理分供方，构建稳定、高效且可持续的供应链体系。

2024全年累计扩增分供方1093家，全年联合工程技术中心及法务风控中心将7家单位纳入黑名单供应商库，进一步优化分供商目录资源。

### · 分供方管理流程

初选	招采管理中心对公开征集或自主收集、内部推荐、分供方自荐方式收集的分供方相关资质文件进行资格初审
准入	分供方管理小组审批申请资料，审批同意后将相应申请单位纳入对应合格分供方目录
使用	在合格分供方目录内，通过公开/邀请招标、市场询价、直接委托等方式确定中标单位
评价	分供方评价采取定期评价与动态评估相结合的方式。定期评价在每年第一季度对上一年度合作的分供方进行综合评价；动态评估主要是对实施公司承建项目的分供方的履约情况、服务质量进行实时评价
分级	公司对分供方实行年度考核评定的分级机制，90分以上为一级分供方（完全满足评价要求的合格分供方），60分以下为四级分供方（不满足评价要求的不合格分供方）
退出	对于不能满足合同要求的分供方，将取消其合格分供方的资格；两年内没有来往的分供方，取消合格供应商资格

## 三、社会篇

### 供应商评价等级

一级	二级	三级	四级
$90 \leq F \leq 100$	$75 \leq F < 90$	$60 \leq F < 75$	$F < 60$

#### (3) 绿色供应链

公司秉持可持续发展宗旨，积极推行绿色采购，优先选择获得ISO体系认证的供应商及环保材料，同时鼓励供应商采取环保措施，开发可持续产品和服务，尽可能降低对环境产生的影响。

#### 4. 平等对待中小企业

公司注重为中小企业创造公平的竞争环境，给予中小企业同等的参与机会，并严格履行合同义务，恪守契约精神，按照合同约定的时间和金额，及时、足额地结算款项，确保中小企业资金链的稳定，为中小企业的成长与发展保驾护航，构建公平、透明的商业生态系统。

### (四) 践行公益，大爱无疆

#### 1. 响应国家战略

共建“一带一路”是习近平总书记顺应世界发展大势和时代进步要求，着眼推动构建人类命运共同体提出的重大倡议。公司秉持开放理念，充分发挥地缘和区位优势，以推进“一带一路”沿线国家建设为驱动，深耕大湾区、立足中国、拓展海外，推进公司业务国际化发展，提高对外竞争力。同时，公司优先招聘当地员工，遵守当地法律法规，依法纳税，为促进当地就业和经济发展贡献力量。

### 宝鹰股份开拓海外市场“三步走”战略



#### 2. 服务乡村振兴

公司始终牢记“民族要复兴、乡村必振兴”，紧跟集团推进乡村振兴的战略规划，充分发挥自身技术、产业和人才优势，结合当地特色，先后承接毕节金海湖幼儿园、金沙县大水小镇美丽家园、金海湖锦绣金海易地搬迁项目等装饰装修工程，促进和带动当地就业，服务农业农村基础设施建设，为加快建设农业强国、全面推进乡村振兴贡献力量。



## 三、社会篇

### 3. 赋能地方发展

公司充分发挥自身在设计、施工等领域的专业优势，高质高效推进一系列重大民生项目建设，把民生项目建设作为提升城市品质、保障改善民生的重要支撑，先后参与杭州亚运会、成都大运会等国际、国家重大赛事的相关基础设施建设，深圳理工大学、北京大学深圳研究生院、坪山配套幼儿园等修缮改造、装修工作，进一步完善城市功能，为人民群众创造高品质的生活空间。



香港机场                      深圳市科技馆（新馆）



中国医学科学院肿瘤医院深圳医院

深圳市吉华医院

## 三、社会篇

### 4. 倾心志愿公益

党的二十大明确指出，引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。公司弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，始终聚焦国家所思、社会所想，紧紧抓住人民群众最关心最直接最现实的问题，热心公益慈善，积极投身公益事业，多措并举让公司改革发展成果更好惠及群众，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。



参与普宁生态建设种植绿树公益活动



ESG Management

# ESG管理



(一) ESG理念	73
(二) 利益相关方沟通	73
(三) 实质性议题分析	75

# ESG管理

## (一) ESG理念

公司秉承“装饰完美空间，缔造百年基业”的企业宗旨，以及“团结、务实、奋斗、卓越”的企业精神，积极推动ESG工作融入企业发展战略和日常经营活动。与政府、股东、员工、客户、合作伙伴等利益相关方共同构建共创共赢的生态价值体系，努力创造经济、社会和环境的综合价值。

## (二) 利益相关方沟通

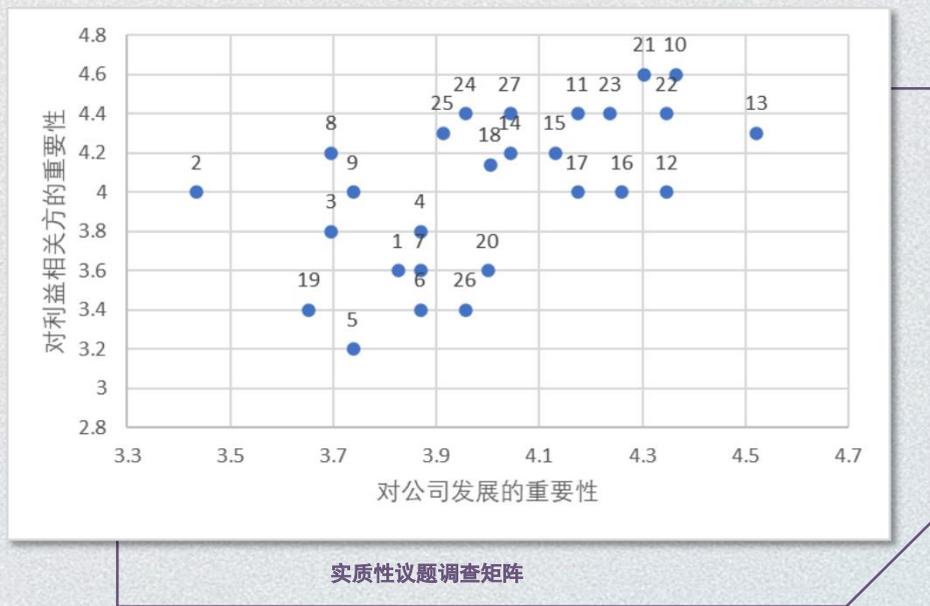
利益相关方的意见对于宝鹰股份ESG工作有着重要的影响。公司高度重视社会价值创造，致力于建立和谐共赢的发展模式，通过多种形式与各利益相关方建立常态化的沟通机制，有序推动公司ESG管理工作的优化和完善，确保股东和投资者充分行使其权利，员工合法权益依法得到保障，客户和供应商得到公平诚信对待，政府监督和社会评论得以充分发挥作用。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	经营业绩提升 完善公司治理 合理的投资回报 多渠道沟通	及时、透明的信息披露 投资者关系维护 提升内控水平 提升经营业绩
环境	节能减排 保护生态	绿色低碳发展 绿色施工
合作伙伴	共同发展 供应链可持续发展 公平采购	规范供应商合作与管理 负责任采购
员工	良好的福利待遇 构建职业发展通道 维护员工权益 保障职业健康	完备的薪酬福利体系 职业健康安全管理 分级培训和晋升机制 员工关怀活动 建立民主沟通机制
社会公众	积极融入社区 开展志愿活动	践行乡村振兴 响应国家政策号召 民心工程 参与社会公益事业
客户	品质建设 保障客户权益 提升客户满意度	保证工程质量 积极应对投诉 客户满意度调查
政府	合规经营 依法纳税 助力经济发展	遵守法律法规 主动纳税

# ESG管理

## (三) 实质性议题分析

公司从利益相关方角度出发，结合自身业务特点和行业特性等影响因素，参考国内外ESG相关标准、宏观政策、行业发展趋势等，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，从“对利益相关方的重要性”和“对宝鹰股份发展的重要性”两个维度识别筛选实质性议题，确定实质性议题的优先级，绘制实质性议题矩阵，从而确定报告中需重点披露的议题以及未来ESG工作的重点，帮助公司有针对性地开展可持续发展管理与实践。



序号	议题	序号	议题
1	环境合规管理	15	行业合作与进步
2	应对气候变化	16	产品和服务安全与质量
3	污染物排放	17	客户隐私与信息安全
4	废弃物处理	18	科技创新
5	水资源利用	19	乡村振兴
6	能源利用	20	社会贡献
7	危险化学品管理	21	公司治理与合规稳健经营
8	循环经济	22	风险管理与内部控制
9	生态系统和生物多样性保护	23	反商业贿赂及反贪污
10	安全生产与职业健康	24	反不正当竞争
11	员工培训与发展	25	利益相关方沟通
12	员工权益与关爱	26	ESG战略管理
13	员工薪酬福利	27	尽职调查
14	供应链安全		

## 展望未来

---

征途回望千山远，前路放眼万木春。2025年是实现“十四五”规划目标任务收官之年，也是“十五五”规划谋篇之年。前眺美好前景，脚下充满力量。站在新的征程、新的起点，让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神，锚定高质量发展首要任务，始终秉持“团结、务实、奋斗、卓越”的企业精神，守正创新、奋发有为，坚定信心、勇毅攀登，一步一个脚印把党中央和大横琴集团决策部署付诸行动，把高质量发展蓝图转化为美好现实，在强国建设、民族复兴新征程上勇毅前行！



Appendix

# 附录

(一) 指标索引

81

(二) 意见反馈

83



# 附录

## (一) 指标索引

报告目录	CASS-ESG 5.0	GRI Standards	央企控股上市公司ESG专项报告参考指标指引
关于本报告	P1. 1/P1. 2/P1. 3	102-12/102-45/102-46/102-50/102-54	/
董事长致辞	P2. 1/P2. 2	102-14	/
走进宝鹰股份	P4. 1/P4. 2/P4. 3/P4. 4	102-1/102-2/102-3/102-6	/
高光2024	/	/	/
治理篇：夯责任之基，勇做稳中求进的价值创造者	(一) 党建赋能，争创一流	/	G1. 1
	(二) 强化管治，防范风险	G1. 1/G1. 2/G1. 10/G1. 11	G1. 1/G1. 2/G3. 1/G3. 2/G4. 1
	(三) 安全至上，守护健康	S3. 1-3. 7	S1. 3
	(四) 科技创新，数智赋能	V2. 1-2. 8	S2. 3
环境篇：护生态之绿，争做引领低碳的环保倡导者	(一) 气候应对，低碳发展	E2. 14/E5. 3	E3. 2/E3. 4/E5. 4
	(二) 绿色管理，筑牢底线	E1. 1/E1. 2/E1. 4/E1. 6/E1. 9	E5. 5/E5. 6
	(三) 绿色运营，清洁高效	E2. 9/E3. 1/E3. 3/E3. 5	E2. 1/E2. 2/E2. 3/E5. 4
	(四) 绿色理念，守护生态	E1. 5/E4. 3	E5. 4
社会篇：创和谐之光，力做心系民生的美好伴随者	(一) 以人为本，梦想启航	S1. 2-1. 9	S1. 1/S1. 2
	(二) 卓越品质，精进服务	S4. 1-4. 2、S4. 5-4. 7	S2. 1-2. 2
	(三) 携手并进，深化合作	S5. 1/S5. 2/S5. 4	S3. 1/S3. 2
	(四) 践行公益，大爱无疆	V1. 2-1. 3、V3. 3	S4. 2-4. 4
ESG管理	G3. 2/G3. 5/G3. 6	102-15/102-40/102-42/102-44/102-47	/
附录	指标索引	A4	/
	意见反馈	A5	/

## 附录

### (二) 意见反馈

感谢您阅读《宝鹰股份2024年度环境、社会及管治（ESG）报告》。为改进宝鹰股份在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓 名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

单 位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

选择题（请在相应位置打 √）

1. 您对宝鹰股份2024年ESG报告的总体评价:

好  一般  待提高  不了解

2. 您认为宝鹰股份在客户服务方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

3. 您认为宝鹰股份在科技创新方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

4. 您认为宝鹰股份在行业发展方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

5. 您认为宝鹰股份在员工队伍建设方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

6. 您认为宝鹰股份在志愿公益方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

7. 您认为宝鹰股份在环境保护方面做得如何?

好  一般  待提高  不了解

8. 您对宝鹰股份在ESG工作方面的其他意见?



扫码反馈意见