

证券代码：002873

证券简称：新天药业

公告编号：2025-021

贵阳新天药业股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本（不含公司回购专户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新天药业	股票代码	002873
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王光平	王伟	
办公地址	贵州省贵阳市乌当区高新北路 3 号	贵州省贵阳市乌当区高新北路 3 号	
传真	0851-86298482	0851-86298482	
电话	0851-86298482	0851-86298482	
电子信箱	002873@xtyyoa.com	002873@xtyyoa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是一家专注于中成药新药集研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，拥有通过 GMP 认证的硬胶囊剂、合剂、颗粒剂、凝胶剂、片剂、糖浆剂、酒剂、露剂等八个剂型生产线及中药饮片 A 线、B 线两条饮片生产线。主要从事以妇科类、泌尿系疾病类用药为主，且涵盖口腔类、乳腺甲状腺类、抗感冒类、清热类、补血类、心血管疾病类、抗肿瘤类等领域疾病用药的中成药产品研究、开发、生产与销售。

公司自成立以来，不忘初心、专注专业，依托贵州省丰富的中药材资源，在应用现代科技理念及成果，做“说得清、道得明”的现代中药的基础上，秉承“做现代好中药，做满足临床疗效的好中药”的宗旨，以“传统配方与现代技术相结合，解决药物的临床疗效”为制药之本，将传统中药方剂的“君臣佐使”理念，以现代中药的制药发展观，从药材溯源、成分解析、用药场景、药物史、药理、药效、临床反应、制造工艺流程建设、质量管控、上市后再研究、人用经验总结、药物警戒等方面进行系统的研究与分析；坚持稳步发展的“医药工匠”精神与“长期主义”理念，将企业发展愿景与制药理念落实到公司研产销全产业链的具体环节，覆盖“药物溯源、制药工艺、用药场景、客户感知”等各个阶段，为患者提供安全、有效、放心的产品。经过多年的行业沉淀与具有前瞻性的产业布局，现阶段的基本发展要素、产业布局及良好发展态势已经形成，预计未来随着产品结构及市场布局的进一步优化，公司的市场基础、营收规模及综合发展能力也将得到提升，公司将进入新的发展阶段。

（二）主要产品情况

目前，公司拥有药品生产批件 31 个，其中国家医保目录品种 10 个、国家基本药物目录品种 1 个、非处方药（OTC）品种 12 个、独家品种 12 个，在产品主要分为妇科类、泌尿系统类、清热解毒类、其他类，其中妇科类产品主要包含坤泰胶囊、苦参凝胶、调经活血胶囊等，泌尿系统类产品主要包括宁泌泰胶囊、热淋清片等，清热解毒类产品主要包括夏枯草口服液、黄柏胶囊、感冒止咳胶囊等，其他类产品主要包括当归益血口服液、龙掌口含液、欣力康胶囊、欣力康颗粒等，主要产品坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液、当归益血口服液均为国内独家专利品种，具体如下：

和颜®坤泰胶囊是国家基本药物目录品种、国家医保甲类目录品种、国内独家品种、OTC 品种，是 CFDA 批准的用于“卵巢功能衰退”相关临床症状改善（含更年期综合征相关临床症状改善）的纯中药专利产品，治疗机理清楚，疗效显著，入选《更年期综合征中西医结合诊治指南（2023 年版）》、入选权威指南《多囊卵巢综合征中西医结合诊治指南（2023 版）》、唯一中成药入选权威共识《早发性卵巢功能不全的临床诊疗专家共识（2023 版）》、入选“2023H1 中国公立医疗机构终端妇科中成药品牌 TOP20”、入选“2023H1 重点城市实体药店妇科中成药品牌 TOP20”、入选“2021 年临床价值中成药品牌榜”、入选“2020-2021 年中国家庭常备药上榜品牌”获得“2022~2023 药店店员推荐率最高品牌”等荣誉。该产品发挥中医中药标本兼治、整体调理、阴阳调和等特长，从调整和改善卵巢功能出发，促使女性体内的各种激素水平达到平衡状态，起到滋阴养血，补精益髓，交通心肾，调节阴阳平衡的作用。该产品也是公司未来一段时期内快速发展的主要品种之一。和颜坤泰胶囊，作为唯一的改善女性卵巢功能的中成药，据米内网数据显示，坤泰胶囊在 2023 年妇女更年期中成药医院端、零售端均排名第一。在品牌 TOP10 排行榜中，和颜坤泰胶囊作为独家品种，位列前三。同时，作为公司核心主导品种，其带领开启公司“女性青春与生殖健康”品牌的实施推广，未来市场销售规模预计将有较大提升。



宁泌泰®宁泌泰胶囊是国家医保目录品种、国内独家品种，经国家药监局批准的在“功能主治”中明示苗医功能主治的苗药品种，入选“2022 中国医院端泌尿系统中成药品牌 TOP20”、入选“2022 中国药店端尿路感染中成药品牌 TOP20”，入选中国中医药循证医学中心发布的 100 个疗效独特的中药品种。功能主治为苗医：旭嘎帜沓痲，洼内通诔：休洼凯纳，殃矢迪，久溜阿洼，底抡；中医：清热解毒，利湿通淋，用于湿热蕴结所致淋证，证见小便不利，淋漓涩痛，尿血，以及下尿路感染、慢性前列腺炎见上述证候者。该

产品采用云贵高原地道药材，根据苗药民间验方研制而成，既可用于尿路感染又可用于前列腺炎等疾病的治疗。据米内网数据显示，宁泌泰胶囊 2023 年在尿路感染中成药医院端排名第五、前列腺炎中成药医院端排名第七。此外，该产品荣获 2023 年中国民族医药协会科学技术进步奖一等奖。

坤立舒®苦参凝胶是国家医保目录品种、国内独家品种。唯一三步恢复阴道微生态平衡的高纯度植物凝胶，进入多项专家共识和诊疗指南，入选《中成药治疗阴道炎临床应用指南（2022 年）》、被《中国宫颈癌三级规范化防治蓝皮书》权威推荐、获得“2022~2023 药店店员推荐率最高品牌”，入选“2023H1 中国公立医疗机构终端妇科中成药品牌 TOP20”、入选“2023H1 重点城市实体药店妇科中成药品牌 TOP20”。其功能主治为：抗菌消炎，用于宫颈糜烂，赤白带下，滴虫性阴道炎及阴道霉菌感染等妇科慢性炎症。苦参凝胶是外用高纯度植物广谱抗菌药，可有效避免化学药抗菌药物治疗引起的菌群失调和耐药现象，降低复发率；是国内首个阴道用卡波姆凝胶剂，其特点为粘附性强、水溶制剂、无刺激、无异物感。此外，苦参凝胶还配有专利给药器，能将药物有效成分按照标准用量注入阴道深处，直达病灶，直接起效，使用方便安全。据米内网数据显示，苦参凝胶 2023 年在妇科炎症外用中成药医院端排名第三、零售端排名第四。



即瑞®夏枯草口服液是国家医保目录品种、国内独家品种。是《中国药典（2010 版）》收录的唯一以迷迭香酸作为质量控制标准指标的夏枯草制剂，功能主治为：清火，散结，消肿；用于火热内蕴所致的头痛、眩晕、瘰疬、癭瘤、乳痈肿痛；甲状腺肿大，淋巴结核、乳腺增生病见上述证候者。夏枯草口服液 2021 年入选中国中药协会临床价值中成药品牌榜。据米内网数据显示，即瑞®夏枯草口服液在 2023 年同类产品医院端、零售端均排名第二。

和颜®当归益血口服液是国内独家品种，OTC 品种，功能主治滋补气血。用于贫血，头晕，心悸健忘，妇女月经不调，产后血虚、体弱。当归益血口服液是公司第二梯队的代表性产品，为公司主推的 OTC 品种之一。该品种作为具有较好的临床价值优势，目前该产品处于小规模产业化时期，亟待市场规模化产出，是公司下一步规模化销售的重要生力军品种。



除上述产品外，公司小规模生产和计划生产的其他品种包括调经活血胶囊、欣力康胶囊、龙掌口含液、消痰降脂胶囊等，多为独家品种和 OTC 品种。

公司主要中成药产品情况如下：

序号	产品名称	剂型	批准文号	状态	备注
1	坤泰胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20000083	批量生产	独家品种、基药、医保甲类、OTC
2	宁泌泰胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20025442	批量生产	独家品种、医保乙类、苗药
3	苦参凝胶	凝胶剂	国药准字 Z20050058	批量生产	独家品种、医保乙类
4	夏枯草口服液	合剂	国药准字 Z19990052	批量生产	独家品种、医保乙类
5	黄柏胶囊	胶囊剂	国药准字 Z52020064	小规模生产	
6	调经活血胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20100037	小规模生产	医保乙类、OTC
7	当归益血口服液	合剂	国药准字 Z20090846	小规模生产	独家品种、OTC
8	欣力康胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20080623	小规模生产	独家品种、苗药
9	热淋清片	片剂	国药准字 Z20060225	小规模生产	
10	欣力康颗粒	颗粒剂	国药准字 Z20025501	小规模生产	独家品种、苗药

11	龙掌口含液	合剂	国药准字 Z20025005	小规模生产	独家品种、苗药、OTC
12	感冒止咳胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20050407	小规模生产	OTC
13	热淋清糖浆	糖浆剂	国药准字 Z52020374	未来计划生产	
14	消瘀降脂胶囊	胶囊剂	国药准字 Z20060427	未来计划生产	独家品种

公司重视中药行业未来发展布局，按照“生产一代、储备一代、开发一代”的研发要求，持续进行中药创新药、中药配方颗粒和经典名方等产品研发储备。截至本报告披露日，公司在研项目主要涵盖中药创新药、中药配方颗粒、古代经典名方及上市品种再研究等。目前，除中药创新药项目按计划稳步推进外，中药配方颗粒已完成国标及新省标备案品种 300 余个；涵盖妇科、儿科、老年科等领域的经典名方研发项目也在抓紧推进中。

（三）经营模式

1、研发模式

公司以自主研发为主，截至报告期末，拥有发明专利 29 项，实用新型专利 2 项，外观专利 13 项，获得国家新药证书 11 个，药品批准文号 31 个。作为中药研发创新型领军企业，始终践行中医药创新发展，一直秉承以人才为核心、研发为驱动，坚持“临床-基础-转化-临床”的研发思路，致力开发“说得清、道得明”的中药品种。目前，公司已形成两省市（贵州省、上海市）、三基地（贵阳新天药业股份有限公司、上海硕方医药科技有限公司、上海海天医药科技开发有限公司）、四模块（中药新药创新研究、中药新药药学研究、中药新药产业化及技术改进、中药新药上市后临床评价）的研发布局。在研发体系建设方面，公司已组建了涵盖新药发现、药材研究、饮片炮制研究、制剂工艺研究、质量标准研究、药效评价、安全评价、临床评价、生产转化及上市后再评价的全生命周期研发平台及人才体系，同时，公司协同外部优质研发机构，并于每个子平台借力行业权威专家的外部智力，形成了立体式的企业创新研发平台体系和人才系统。

公司基于传承精华、守正创新的理念，以临床价值为导向聚焦中医药的“优势病种”进行产品开发及上市后的二次开发。对于产品的开发，坚持中医药理论与现代科学技术并举，融入“临床-基础-转化-临床”的理论，将功效组份、作用机制贯穿于组方筛选-药材-饮片-制剂的全过程，并将中医药与现代诊疗体系、病因病机有效衔接，使产品的开发紧扣临床需求，同时，功效说得清、机制道得明，从而催生中药研发的新模式，促进新质生产力的形成。

2、采购模式

公司的物资采购由物资采购中心集中管理，公司根据生产经营的需要储备适当品种和数量的库存物资；物资采购中心根据物资实际库存情况，年生产计划、月生产计划制定年采购计划、月采购计划，并根据该计划采购各种物资以保证生产所需。

（1）设备采购

采购设备由设备使用部门提出年度计划列入年度预算报董事会审批，月度需求计划报总经理批准，随后由设备部召集相关部门进行设备需求分析，再由物资采购中心组织相关部门发出招标邀请书、开标、议标、实地考察投标单位，通过比选各个投标单位的投标情况，选定供应商签订合同，待收到供货商发出的货物后组织相关部门进行验货、安装、调试、验收，合格后再办理相关手续入固定资产并交付使用部门。

（2）包装材料、常用大宗辅料采购

针对包装材料、常用大宗辅料的采购，公司按 GMP 的要求，确定备选供应商，再以竞价等方式确定最佳供应商。公司一般是在年初签订包装材料、常用大宗辅料的年度购销合同，每月下订单订货，待收到货物经验收合格后入库，不合格品退、换货。

（3）主要原材料采购

对于主要原材料的采购，先由物资采购中心下属物资计划部确定采购年度计划、季度计划和月度计划，采购人员根据采购计划完成采购任务。根据 GMP 的要求，公司对上一年的供应商进行“供应商审计”，对其生产现场、提供产品的质量等情况进行综合考评，考评合格后可继续选择该企业为公司供应商；如新增加供应商则需对新供应商资质出具考察报告，考察合格后方可成为公司供应商。公司一般会与供应商建立长期稳定的合作关系，每次采购选择合格供应商签订采购协议，不再对供应商进行考评。

采购的中药材到货后，物资管理员会同质量管理部门共同清点验收。验收过程中首先复核所收物资与申购计划、品名、规格、数量等是否相符，然后检查物资有无损坏、使用性能优劣；验收合格后，验收部门的人员应在验收单签字。

3、生产模式

公司严格按照 GMP 要求、国家药品质量标准要求，以批准的产品生产工艺规程为生产依据，以 GMP 生产岗位标准操作规程组织生产。公司的生产计划、调度由生产部统一管理，主要采用“以销定产”的方式组织生产。公司根据上年销售状况确定年总销售规模，生产部制定年生产计划，然后再根据各销售区域的销售进展情况，计划每月的生产量。而物资采购中心则根据生产部的年生产计划制定年采购计划，再根据生产部的月计划跟进每月的采购进度从而满足生产需求。

各生产车间接到生产部下发的生产指令后，根据生产指令向物资仓储部定额领取合格的原辅材料及包装材料，对未用完的材料应实行退库，严格控制生产过程中的差错及成本。生产过程严格按照产品工艺规程、岗位标准操作规程、设备标准操作规程、卫生清洁操作规程等文件执行，在每道工序进行生产时，通过质量监督人员的现场监控，严格控制生产全过程质量；同时，强化员工的质量意识，以确保产品的合格率。成品要由质量检验部进行检验合格后才能入库。在对产品生产全过程的原始记录文件由生产部整理复核，质量授权人进行质量评价并审核放行后，产品方可出库销售。

公司经过多年的发展积淀，已拥有一批医药行业的高端专业技术与管理人才队伍，在相关的专业研判下，公司在多年前就已经开始朝着专业化、智能化、绿色化的生产现代化发展方向迈进，近几年已先后完成了多条制剂产线的自动化以及智能升级改造，嵌入物联网、大数据、云计算等现代化物流新技术，并集物料供应、生产、质检、仓储、配发货等功能于一体的智能化产能供给保障中心也已建成投运，随着两个募投项目的建设完工，标志着公司两条国内领先、西南首屈一指的现代化智能产线也将投入运营。公司全部产线完成升级且新产线建成投运后，将可以保障未来一段时间的全产业链系统产能需求，也将会在成本控制与生产效率提升方面，产生极大的内生效益，形成智能制造+成本领先+规模化效应，这也正是未来工业制药企业决胜中药产业的“三大法宝”。

4、营销模式

公司目前主要采用专业化市场推广的营销模式，以“销售服务化、推广专业化、产品优质化”为标准，实现高品质的产品专业推广。该营销模式的特点是专业化市场推广和预算制管理。

专业化市场推广，有利于帮助专业医疗人员准确了解公司产品特点，实现医院销售、患者购买的效果，有助于提高公司产品的知名度和美誉度，获取广大临床医生和患者对产品的信任和支持，提升公司和产品的专业形象。同时，公司还对主导产品通过多中心临床试验、临床应用研讨会等方式，持续进行产品上市后再评价工作，不断研究与开发产品的临床价值。

预算制管理，是指各项营销活动均在公司统一指导和规划下开展，一方面通过预算控制销售费用的开支规模，严格履行审批程序；另一方面集中公司资源根据市场需要要有计划的投入。在预算制管理模式下，公司直接配置资源，强化市场和品种管理，保证了产品市场的稳定提升。

公司市场营销体系分别设立了营销业务中心、营销运营中心、商务中心等主要运营机构。营销业务中心负责根据公司推广目标，制定市场产品定位、专业化市场推广策略及计划并组织实施，确保目标达成；营销运营中心负责全面对接营销业务中心的市场支持、数据管理与服务等；商务中心负责合同签订、销售回款、市场监测、招投标等。在各中心的专业分工、紧密协作下，已形成了一套既能够适应公司发展需要，又能够快速应对市场变化的专业化、精细化营销体系。

公司长期以来始终坚持以临床疗效为抓手开展市场推广工作，经过多年积累，以和颜坤泰胶囊为主的妇科品种系列已在中药妇科领域占据了市场领先地位，尤其是在医院渠道取得了大量确切的临床疗效反馈，奠定了更为稳固的院端市场基础。近两年来在院外市场的推广效果也在逐步显现，以坤泰胶囊为主打的“和颜”品牌女性生殖健康系列产品，在院外零售市场得到了较好的市场认可，OTC 渠道的药品销售得到了明显的提升。主要品种在临床用药方面已经具备了相应规模的市场，领先品种年销售规模已达到 2-5 亿元不等。公司力争在未来 3-5 年成为细分领域的领导品牌，进而实现行业“大单品+强品牌”的战略目标，系统打造“临床价值产品+符合商业逻辑价值”的药品品牌。

同时，公司通过专业化市场推广和 OTC 品牌推广，提高了临床医务人员及 OTC 市场对公司以及公司药品的信任度，有效地维护了公司、医药商业公司和医院、大型连锁药店之间的关系，加之公司多年积累建设形成的专业化营销队伍，公司营销优势较为突出。

公司自 2022 年底开启的研产销体系改革，涵盖市场体系架构调整与团队建设、产品经理与品牌推广系统化培训、产品与市场策略优化、市场协同机制、员工绩效考核机制等方面，已形成符合公司长期健康发展需要的一套完整体系。作为一家具有一定前瞻性考量的医药企业，顺应国家医药体制政策与改革方向，在更健康 and 公平的竞争体系下，做好自身的专业化市场体系建设，向市场推广真正有“临床疗效”、有竞争力的药品，临床价值优良的药品必将成为市场主流。优质药企与产品，终将长期得到社会的尊重、政策的鼓励和市场的追捧，这是亘古不变的价值逻辑。我们坚信，顺应时代变化的市场体系改革，永远都在前进的路上。

（四）核心竞争力分析

公司以“医药工匠”的专业精神与“长期主义”发展理念，坚持 30 年的行业深耕，做“说得清、道得明”的优质中药，目前已形成由中药创新药、配方颗粒、经典名方、保健食品等多个已上市与在研品种组成的以妇科、泌尿系统疾病为主的创新型中药企业。在企业的发展过程中，基于企业的长期可持续发展以及努力为广大患者打造以临床疗效为根本的优质优价产品，公司具有以下竞争优势：

1、独家品种产品众多、中药创新药梯队产品优势明显

公司中成药产品多为独家品种，产品覆盖妇科、泌尿等多个领域，产品布局合理。独家品种、临床疗效等是纳入基药、医保品种的基石。公司现有主导产品坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液均为国内独家专利品种和国家医保目录品种，坤泰胶囊已经纳入国家基本药物目录和医保甲类目录。在产品治疗领域及临床疗效方面，坤泰胶囊属于唯一改善卵巢功能中成药，宁泌泰胶囊属于泌尿系全面镇痛、直击尿频的基础中成药，苦参凝胶属于唯一三步恢复阴道微生态平衡的高纯度植物凝胶，夏枯草口服液属于降抗散结的优选中成药，均属于经过多年临床验证且疗效独特的独家优质中成药，且进入多部临床指南，市场竞争壁垒较高，并具有较强的“定价优势”。此外，第二梯队品种如当归益血口服液、龙掌口含液等已逐步展现其市场潜力，除对主导产品形成治疗领域及患者群体互补外，还将对公司 OTC 渠道市场形成较好的促进作用，提升公司产品在 OTC 市场的占有率。

2、前瞻性布局决定公司拥有资源及成本领先优势

在成长初期，公司将研发与营销中心布局于具有高端人才资源优势的上海、生产与质量中心布局于具有药材资源及成本明显优势的贵州，这一战略布局为公司提供领先技术及人才资源储备的同时，也对生产制造成本控制带来了一定的领先优势。

随着公司智能制造产线及产能供给保障中心的升级与投运，公司目前中药“智”造平台搭建已经完成，从原料提取、中间品精制到制剂成型的全过程信息化、智能化控制，确保研发产品的“智”能转化，实现了质量的精准控制及产品“批批一致”的精准制造，同时，公司正在实施药材-饮片-制剂-流通-医疗机构-患者的全链条溯源体系搭建，助力优质、高效产品的透明化呈现。可以实现生产配料、转运、出入库等岗位的机器人替代与水、电、汽供应的动态按需计量供应，并依托贵州独特的中药材资源优势，大幅降低公司的生产制造及人工成本，也更有利于产品的质量稳定与控制。自引入自动化生产线及数字化管理系统以来，公司产品生产效率得到明显提升，现阶段可以支持未来 3-5 年现有业务的销售放量需求。

3、坚持专业化市场推广与营销团队优势

公司坚持“销售服务化、推广专业化、产品优质化”的理念，不断加强营销体系建设。

报告期内，公司一方面继续推进营销组织平台化建设，通过专业化和平台化公司改造，不断提升营销团队经营效率和工作活力；另一方面公司对市场营销推广人员进行专业化分工，以加强医学推广力度和服务营销的深度。公司营销中心将产品临床循证医学研究证据转化为临床使用特点，通过积极组织参与全国性和省市级研讨会议，持续传播交流公司产品的临床研究成果；同时促进扩大专家影响力和渗透力，推动产品向各级医院、基层医疗机构、院外市场、OTC 渠道持续市场覆盖。

经过多年积累，公司已建立了专业、稳定的职业化的营销队伍。公司营销队伍的建设立足于当地招聘，并不断完善合理有效的营销管理制度，加大对销售人员的培训力度和激励作用，将公司营销队伍打造成为一支有竞争力的学习型、创新型的职业化团队，使团队对公司企业文化具有较深的理解和认同，具有较高的忠诚度。

4、坚持药材溯源管理，主导产品聚焦妇科与泌尿，充分发挥地方资源优势，打造传承创新并重的地方民族药品牌

公司地处中国苗医药的主发源地——贵州省，其具有得天独厚的气候条件和自然环境孕育了许多名贵药材，中药资源极其丰富，素有“天然药物宝库”之称。作为苗药主产区，贵州省拥有 5000+种药用植物，其中苗药特有品种 300+种，如黑骨藤、大血藤、飞龙掌血、苗药透骨香等，资源稀缺性高。苗医源远流长，苗家医药已经有三、四千年的历史。苗族的医药常常与神秘、神奇这样的词汇联系在一起，自成体系，尤其以内病外治的疗法闻名中外，成为民族医药的一枝独特传承。苗族民间还有“千年苗医，万年苗药”之说。

作为贵州苗药企业代表之一，一直以来，公司始终坚持药材溯源管理，执行从原药材采购端开始便与产地供应商建立紧密联系、采用自制饮片、加强质控检测等严格质量溯源管理，同时以产学研相结合，努力推动苗药现代化研究和二次开发，通过以苗药及中药创新药为契机，全方位打造妇科、泌尿系统、慢性病等疾病领域的民族药品牌形象。

5、重视持续研发投入，中药创新研发体系及在研管线布局优势突出

公司始终将研发置于战略核心地位，着力构建完善的研发组织架构与人才培养体系，并通过持续优化创新机制，为技术突破和科学发展营造良好环境。公司现已建立覆盖中药全生命周期的研发平台，整合新药发现、药材研究、饮片炮制研究、制剂工艺研究、质量标准研究、药效评价、安全评价、临床评价、生产转化及上市后再评价等关键环节，同时依托行业专家资源构建多层次创新支撑体系，形成独具特色的立体式产学研一体化研发格局。

在研管线方面，公司在持续做优已上市品种的同时，积极推进 1.1 类中药创新药在研品种的研发工作，一方面着力完善以妇科、泌尿系统疾病为核心的产品矩阵的新药研发与已上市产品再研究，另一方面不断拓宽中药创新药管线新适应症的创新研发力度。截至报告期末，公司在研中药新药管线储备丰富，并取得了一定的突破性进展。中药创新药管线涵盖：①1.1 类创新药主治细菌性阴道病，与苦参凝胶主治的霉菌性阴道炎形成临床适应症互补；②经典名方制剂研究主治宫颈炎、阴道炎，与苦参凝胶形成整体调理与局部治疗互补；阴道消毒剂用于杀灭女性阴道病原微生物，与苦参凝胶形成药物治疗与外用洗液互补。③泌尿系统疾病领域方面，公司致力于构建男性健康维护体系，聚焦成年男性常见疾病的治疗；核心品种宁泌泰胶囊作为治疗慢性前列腺炎、尿路感染等泌尿生殖系统疾病的经典苗药，其卓越的临床价值已获得多项权威认可；当前在该治疗领域正在推进新药研发项目 1.1 类创新药（项目 XTNQS376），主治前列腺增生以及伴随的前列腺炎症，与现有核心品种形成治疗谱系的有效延伸。④通过差异化开发策略持续完善治疗领域覆盖，丰富公司产品结构，重点布局术后康复与重大疾病治疗方向；在研 1.1 类创新药，促进术后胃肠道运动功能恢复，用于腹部非胃肠吻合术后肠麻痹，缩短术后肠道的排气时间。⑤与此同时，公司正在推进心脑血管疾病治疗药物的开发，涉及急性缺血性卒中（项目 XTBXH539）、慢性冠脉综合征（项目 XTHQT736）及癌因性疲乏（项目 XTCB0356）等管线适应症的 1.1 类中药创新药，相关候选药物已通过临床前研究验证，处于临床前研究阶段，公司将加快该类 1.1 类新药的研发力度，争取更早时间进入临床研究。

同时，在重点品种的二次开发研究方面，公司持续推进深度探索。针对核心产品坤泰胶囊，多项研究证实其不仅能有效缓解围绝经期综合征，改善患者激素水平，还具有调控代谢指标，减少骨丢失等潜在价值。进一步研究揭示，坤泰胶囊在治疗排卵障碍和不孕等方面展现综合疗效，通过多重机制改善患者卵巢储备功能、改善子宫内腔容受性，提升患者生殖健康水平。苦参凝胶依据《药品临床综合评价管理指南》，从安全性、有效性、经济性、创新性、适宜性、可及性、中医药特色“6+1”维度开展综合评价，获评临床价值 A 级。机制研究证实苦参凝胶能在体内通过抑制致病真菌增殖、促进有益菌群定植等途径维持阴道微生态平衡，并显著促进感染后黏膜组织修复，其修复作用尤其体现在糖萼超微结构重建等重要环节。该研究荣获 2024 年“中国民族医药协会科学技术进步奖一等奖”。宁泌泰胶囊在临床综合评价中获 A 级认证（有效性与安全性双 A 级），研究揭示其通过调控 MAPK/NF- κ B/STAT3 等多条信号通路，有效抑制炎症因子释放并增强抗氧化能力，同时通过调节神经递质表达及免疫细胞活性，多维度改善前列腺炎相关症状。目前，公司正在开展一项由国家药监局批准（2024LP01270）的“宁泌泰胶囊治疗慢性前列腺炎/慢性骨盆疼痛综合征（CP/CPPS）有效性和安全性的多中心、前瞻性、随机、双盲、安慰剂对照临床试验”，以验证长疗程治疗的临床获益，为患者提供更优的临床治疗方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,950,501,320.49	1,911,798,773.73	2.02%	1,839,517,384.79
归属于上市公司股东的净资产	1,194,715,847.70	1,113,331,133.10	7.31%	1,121,932,356.87
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	857,548,653.35	953,981,876.69	-10.11%	1,087,673,294.88
归属于上市公司股东的净利润	52,322,877.14	80,871,062.07	-35.30%	111,518,644.49

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,131,052.77	75,009,549.39	-53.16%	101,186,126.54
经营活动产生的现金流量净额	88,130,214.33	77,782,320.97	13.30%	75,818,174.01
基本每股收益（元/股）	0.2375	0.3489	-31.93%	0.4809
稀释每股收益（元/股）	0.2375	0.3307	-28.18%	0.4579
加权平均净资产收益率	5.02%	7.01%	-1.99%	11.60%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	177,321,934.57	264,377,493.59	219,145,829.65	196,703,395.54
归属于上市公司股东的净利润	15,571,957.55	14,767,492.94	30,660,310.74	-8,676,884.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,715,210.15	14,797,751.37	12,752,176.95	-7,134,085.70
经营活动产生的现金流量净额	20,608,457.90	11,859,438.67	22,230,339.23	33,431,978.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,622	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,234	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海新天智药生物技术有限公司	境内非国有法人	31.86%	77,763,666	0	质押	51,966,844	
张全槐	境内自然人	4.09%	9,973,468	0	不适用	0	
王金华	境内自然人	2.54%	6,197,397	4,619,902	不适用	0	
上海国盛资本管理有限公司—上海国盛海通股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.99%	2,423,500	0	不适用	0	

贵阳开元生物资源开发有限公司	境内非国有法人	0.68%	1,669,721	0	不适用	0
上海银叶投资有限公司一银叶一攻玉主题精选2期私募证券投资基金	其他	0.62%	1,508,547	0	不适用	0
王岗	境内自然人	0.39%	950,000	0	不适用	0
方微	境内自然人	0.35%	859,503	0	不适用	0
嵇方一	境内自然人	0.35%	859,179	0	不适用	0
颜之华	境内自然人	0.35%	845,599	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

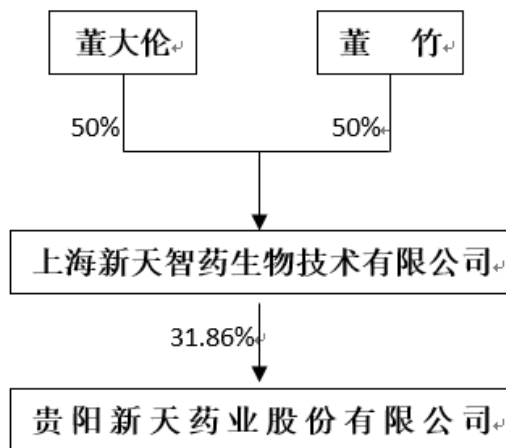
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2024 年 3 月 7 日分别召开第七届董事会第二十一次会议、第七届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司发行股份购买资产暨关联交易方案的议案》等相关的议案，公司拟通过发行股份的方式购买董大伦、董竹、海南乾耀企业管理合伙企业(有限合伙)等 88 名汇伦医药股东持有的汇伦医药 85.12%的股权（以下简称“本次交易”），本次交

易不涉及募集配套资金。公司现持有汇伦医药 14.88%的股权，本次交易完成后汇伦医药将成为公司的全资子公司。因本次交易的交易对方中存在公司的关联方，本次交易构成关联交易；结合标的公司未经审计的 2023 年度财务数据判断，本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组；本次交易不会导致公司实际控制人发生变化，不构成重组上市。

公司在本次交易推进期间，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定，组织相关各方积极开展本次交易的相关工作，聘请独立财务顾问、法律顾问、审计机构、评估机构等中介机构，对标的公司开展审计、评估及尽职调查等工作，并就交易方案中涉及的各项事宜与交易对方进行充分沟通、协商、谈判。

公司于 2024 年 7 月 26 日分别召开第七届董事会第二十五次会议、第七届监事会第十七次会议，审议通过了《关于终止发行股份购买资产暨关联交易的议案》，由于交易各方对本次交易的预期不一，公司与部分交易方未能达成一致意见。公司董事会经审慎研究与充分论证，决定终止本次发行股份购买资产暨关联交易事项，并于 2024 年 7 月 27 日就本次终止发行股份购买资产暨关联交易事项召开了投资者说明会，对投资者普遍关注的问题进行了沟通与回复。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）等指定信息披露媒体上发布的相关公告或文件。