

证券代码：300703

证券简称：创源股份

# 宁波创源文化发展股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券 孙海洋 天风证券 张彤 中略投资 姚迪 西藏源乘 高飏 东方证券 罗小翼 深圳私募基金 许丽秀 长盛基金 吴午 嘉实基金 鲍强 霄沣投资 尹霄羽 西部利得 林静 星石投资 王荣亮 上银基金 林竹 度势投资 顾宝成 合众资管 张看
时间	2025年4月24日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 赵雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司目前的产能布局情况是什么样的？越南和美国的产能占比是什么规模？能否简单分业务板块拆分一下？</p> <p>答：公司目前主要分三个业务板块，包括文教休闲、运动健身和生活家居。2024年文教休闲板块收入12亿元，运动健身板块收入4.8亿元，生活家居板块收入1.2亿元。文教休闲与生活家居板块具备自主制造能力，运动健身板块以供应链外采为</p>

主。文教休闲板块的产能主要集中于越南与安徽生产基地，其中越南生产基地 2024 年的营业收入为 3.34 亿元。

**2. 之前公司表示要在越南北部建设新的生产基地，继续在东南亚加大产能的布局，目前在这个方向的规划有什么变动？未来在产能布局方面是否有新规划？**

答：公司于 2025 年年初已公告将依托子公司新加坡创源对越南北部及东南亚的其他地区进行生产布局。目前完成 ODI 程序，正动态评估国际政经环境波动的潜在影响。基于供应链韧性升级需求，公司计划推进全球供应链重构，具体规划将结合实际情况推进。

**3. 目前越南已有的产能在产能利用率方面是什么水平？未来有进一步提升的弹性空间吗？**

答：越南生产基地 2024 年的营业收入为 3.34 亿元，目前尚未触及饱和状态，有进一步的增长潜力。因此，我们正积极着手在越南南部地区扩大产能。

**4. 关税加征后对公司各个业务，订单出货的情况影响如何？和下游客户协商关税分摊的比例？**

答：公司出口业务涵盖文教休闲、生活家居及运动健身（主要为跨境电商业务）三大领域，其中文教休闲和生活家居主要针对 B 端市场，运动健身类的跨境电商业务则直接触达 C 端消费者。面对关税变动，公司业务影响尚难准确评估。尽管文教休闲板块受冲击，但公司在东南亚的产能布局增强了成本控制和供应链稳定性，客户订单部分转移至东南亚。

跨境电商业务得益于自主定价权和品牌力，展现出较强的韧性。自 2014 年专注运动健身类跨境电商业务以来，品牌和市场地位不断提升，部分产品在亚马逊排名领先。尽管关税政策带来挑战，但公司对该板块业务有一定的信心。

**5. 关税落地后，睿特菲预计会提价多少？**

答：睿特菲第一季度暂时没有提价，后续将开始小批量分步骤逐步提价。

**6. 公司后续是否有拓展全球生产与销售的规划？目前公司主要集中在美市场，未来是否有进一步布局全球市场的计划？**

答：公司近年来积极拓展欧洲、澳洲等多元化市场。睿特菲品牌也在欧洲、日本等地加速布局。今年，公司全力拓展国内市场，重塑营销网络。自有品牌 The Daily Paper 的产品已远销

	<p>韩国、印尼等地，并新辟墨西哥、菲律宾、香港等市场，品牌影响力正在稳步提升，公司将持续推动全球市场布局，积极提升自主品牌知名度及市场份额。</p> <p><b>7. 目前对国内 IP 文创业务的规划思路和想法是什么？未来国内 IP 文创业务的规模和体量预计能达到什么水平？</b></p> <p>答：公司计划构建一个多元化的 IP 矩阵，涵盖国风类、国漫类、国际知名 IP 等，根据不同产品的特点和市场需求灵活运用。产品研究院将承担前端产品研发任务，根据不同品牌特色与渠道要求，选择合适的 IP 进行产品设计。2025 年，公司将积极开拓国内市场，希望能实现市场份额的显著增长。</p> <p><b>8. AI 类产品研发进度？</b></p> <p>答：AI 模块 1.0 已研发设计完毕，正在迭代升级 2.0。</p> <p><b>9. 公司后期的分红规划是怎样的？</b></p> <p>答：根据公司披露的利润分配公告，2024 年度分红是每 10 股分 1.5 元，后续规划要看公司经营情况，公司也希望能更多回馈股东。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年4月25日