

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	4月25日 08:30-09:05 国泰海通证券 吴晓飞、郁研 健顺投资 盛晓君 浦银安盛 高翔 华夏财富创新 刘春胜 北京成泉资本 薄琳琳 宝盈基金 李欣 广东恒健 陈立基 光大资管 应超 兴证全球 陈玲 悦享资本 宋亚奇 招商证券 张蓓 浙商证券 邓永康 循远资产 田超平 仁桥资本 张鸿运 长城财富保险 杨海达、胡纪元

	<p>同泰基金 涂艳军</p> <p>天风证券 邱天</p> <p>海南富道 方何</p> <p>银华基金 马慧伶</p> <p>路博迈基金 陈晓翔</p> <p>永赢基金 黎一鸣</p> <p>上海睿扬 叶欣</p> <p>华泰资管 黄俊玲</p> <p>华商基金 吴昊</p> <p>博远基金 杨毅</p> <p>国源信达 徐云飞</p> <p>公司接待人员：          董事会秘书/副总经理 张红曼女士          财务总监 杨兆龙先生</p>
时间	4月25日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路669号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司主要情况介绍：</b></p> <p>兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，产品涵盖电子连接器、结构件、镶嵌注塑集成件等，以创新研发与先进制造技术为核心，聚焦新能源汽车电装系统、智能终端及消费电子领域，为行业高端客户提供定制化系统解决方案。</p> <p>报告期内，公司持续深化新能源汽车电装、智能终端战略布局。面对2024年全球新能源汽车市场的结构调整，公司积极面对头部客户策略性调整对下半年业绩带来的短期影响。2024年，公司整体实现营业收入19.02亿元，归属于上市公司股东的净利润</p>

2.29 亿，加权平均净资产收益率 14.74%。2025 年第一季度，公司实现营业收入 4.20 亿元，归属于上市公司股东的净利润 4,017 万元，环比增速 11%，企稳向好。

产能方面：报告期内，宁波慈溪新能源汽车零部件产业基地投产并持续推进智能化落地，同时引进电镀产线建设，整体提升品控、成本、效率，交付速度等整体制造能力。苏州新能源汽车零部件扩产项目于 2025 年 4 月 9 日完成主体结构封顶，并开始启动验收等投产程序。2025 年 3 月 9 日公司泰国生产基地举行开工奠基仪式，启动建设。截至报告期末，公司已完成现阶段产能布局，以保障客户量产需求及业务增长。

同时，公司充分发挥自身在客户资源、供应链管理、综合制造、同步研发、经营管理和境内外产能布局等综合积累的能力，展望未来，公司密切关注行业发展新趋势，积极探索业务拓展新机会。

## 二、主要互动交流

### 1、请介绍下公司汽车电子业务及 2025 年发展规划？

报告期内，公司汽车电子虽然受到头部客户短期策略调整影响，但仍实现收入 10.41 亿，占营业收入比例 54.75%，同比 3.61% 保持正向增长。同时，新能源汽车业务占汽车电子比例达 80% 以上，同比增速超 10%。

在业务拓展方面，公司依托长期积累的技术优势，实现了产品应用领域的延伸：从电池周边镶嵌注塑件向电控周边镶嵌注塑件延伸，并在智能驾驶方向产品的开发与定点取得进展，已于 2025 年第一季度成功切入激光雷达和毫米波雷达精密结构件领域。同时，公司前期布局的鱼眼端子产品线已形成完整的产品矩阵，目前已获得头部客户定点认可，为后续规模化量产奠定基础。

从客户拓展上，公司第二批次定点客户（如日立、Nidec 及国内电控领域头部企业）今年陆续爬坡量产。

展望 2025-2026 年，在前三年国际客户定点和国内部份主流  
车型产品渗透的基础上，继续深耕国际客户，加快国内市场拓展，  
以精密嵌件成型技术为核心，嵌入客户前期开发流程，从三电系  
统零组件集成向更多、更高价值量场景的各式应用拓展。同时公  
司持续加大汽车电装模组研发和产品开发，寻找协同标的和合作  
机会，提升产品渗透能力和市场份额。

## **2、请介绍下公司智能终端业务及 2025 年发展规划？**

2024 年，智能终端实现营业收入 4.41 亿，占营业收入比例  
23.17%。智能终端产品主要应用于智能机顶盒、网通网关、智能  
安防、智能电/气/水表等品类，产品矩阵持续迭代。同时也已与头  
部客户及台资客户等建立了长期稳定的合作关系，获得更多新品  
定点。

公司 2024 年新机种的模具开发数量同比实现翻倍增长，智能  
终端业务增长奠定基础。

## **3、请介绍下公司消费电子业务及 2025 年发展规划？**

消费电子实现营业收入 1.27 亿，占营业收入比例 6.66%，同  
比增速 12.25%。其中服务器业务占消费电子比例为 30%-40%，同  
比增速达 60%以上。

为落实海外汽车电子及服务器结构件业务的战略规划，公司  
于 2025 年 3 月 9 日上午完成兴瑞科技泰国生产基地项目开工奠  
基仪式，目前有序建设中。

同时，公司将持续强化服务器结构件领域的核心优势，加大  
核心部件的研发与产能投入，同时积极关注产业链优质标的，通  
过技术合作或投资并购等多元化方式，延伸能力边界。

## **4、请问美国关税对公司的影响程度及后续应对策略？**

公司直接出口美国营收占总营业收入比仅为 1%左右。同时，

	<p>公司与客户商定贸易方式，大部份以 FOB 等结算条件，进口关税均由进口商承担。另外，公司已在印尼、越南、泰国等国家地区落实产能建设，就近服务客户需求，灵活配合客户全球化生产布局。</p> <p>综合来看，此次美国关税调整目前对公司业务暂无直接影响。公司紧密关注关税政策变化，同时积极利用美元升值期间做好外汇结算，灵活调整生产和经营策略，以保障公司业务的稳定发展。</p> <p><b>5、请问公司目前回购的进度情况？</b></p> <p>公司拟使用自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份，用于股权激励或员工持股计划或法律法规允许的其他激励类型。拟用于回购的资金总额不低于人民币 6,000 万元且不超过人民币 12,000 万元。</p> <p>目前回购方案还在审议阶段，待 4 月 28 日股东大会审议通过后，公司将按照监管相关规则实施并披露进展公告。</p> <p><b>6、公司分红情况？</b></p> <p>公司历来高度重视股东回报：自 2018 年至本报告期末，公司累计分红约 37,611.26 万元，2024 年度利润分配预案为：以截至 2025 年 3 月 31 日公司总股本 297,777,393 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），预计派发现金红利约 8,933.32 万元，尚需提交股东大会审议。</p> <p><b>7、公司 2025 年经营业绩指引情况？</b></p> <p>根据公司 2025 年 4 月 24 日公告，在预算编制基本假设及前提下，2025 年业绩目标是销售收入/净利润：增长范围 15%-40%。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>

息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无