

股票代码：000153

股票简称：丰原药业

## 安徽丰原药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	线上参与丰原药业 2024 年年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2025 年 04 月 24 日（星期四）下午 15:00-16:30
<b>地点</b>	“丰原药业投资者关系”微信小程序
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董事长：何宏满先生 董事兼总经理：汝添乐先生 独立董事：陈结淼先生 董事兼董事会秘书：张军先生 财务总监：李俊先生
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p><b>1、问：感觉公司近几年增长乏力，有什么具体举措吗？</b> 答：您好，公司 2025 年主要工作是：1、精益化管理降本增效。2、加快推进新产品研发进度，提升企业的创新能力和竞争力。3、加强合作，发挥公司丰富的产品管线和产能优势，谋求新的增长。谢谢！</p> <p><b>2、问：董事长您好，贵公司在国务院出台提升中药质量促进中医药产业高质量发展有没有实质性谋划？另外，作为长期持有贵公司股票的小股东，今年的业绩增长点在哪里？同比去年业绩，今年的业绩会持续增长？</b> 答：您好，公司目前中药产品收入较低，营收占比不足 1%。公司将加大中药经典名方的立项开发，丰富中药产品管线。2025 年公司经营工作重点是聚焦核心高毛利品种的增量，加强精细化管理降本增效，加快新药研发。谢谢！</p>

投资者关系活动  
主要内容介绍

**3、问：公司 2024 年化学原料药、化学制剂、中成药三大板块营收占比分别为多少？**

答：您好，公司 2024 年度化学制剂占营业收入比重约 30%，化学原料药占营业收入比重约 10%，中成药占营业收入比重约 1%。谢谢！

**4、问：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。**

答：您好，公司 2024 年度营业收入和归属于上市公司股东的净利润均创历史最好水平，公司将持续加大新产品研发和市场开拓，努力提升公司盈利能力。谢谢！

**5、问：公司核心产品如注射用辅酶 A、赖氨匹林等的市场份额是否有提升？面对集采政策持续影响，如何保持核心品种的毛利率稳定？**

答：您好，2024 年度公司核心产品继续保持一定的市场份额，公司将努力开拓市场，提升产品的市场份额。集采政策给公司运营带来了机遇和挑战，公司在保证产品质量的前提下，通过降本增效、优化工艺等举措稳定核心产品竞争力。谢谢！

**6、问：贵司股价长期低迷，有没有采取措施？贵司还有不少资产效益低迷，闲置，有具体措施吗？未来规划是什么？**

答：您好，公司股票价格受市场环境、公司经营业绩等多重因素影响，存在很大的不确定性。公司在做好稳健发展的同时加快新药研发的步伐，通过精益化管理降本增效，通过加强合作充分发挥公司的产品管线和产能，谋求新的增长。谢谢！

**7、问：无为制药厂去年投产的项目有没有达到预期效果，今年会不会增厚公司业绩？**

答：您好，公司无为药厂腹膜透析液产品已于 2024 年度取得生产许可，并于当年实现上市销售，公司 2025 年将努力扩大市场份额，提升经营业绩。谢谢！

投资者关系活动  
主要内容介绍

**8、问：民营经营的药房基本上都是盈利，而贵公司的子公司丰原大药房为何年年亏损，令人难以理解，请问董事长如何看待此问题，是不是管理体制有问题？**

答：您好，围绕大药房的经营困境，公司将积极应对。通过精益化管理降本增效、优化门店布局、梳理供应链采购、加强人才的培养和引进、大力发展线上业务等多举措，努力提升盈利能力。谢谢！

**9、请问 2024 年研发费用同比增长多少？在创新药、改良型新药及高端仿制药领域的具体投入占比如何？**

答：您好，公司 2024 年度研发费用约 6,300 万元，研发投入主要是以高端仿制药为主。谢谢！

**10、问：公司是否实施股权激励计划？**

答：您好，公司于 2022 年度实施了股权激励计划。谢谢！

**11、问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。**

答：您好，公司 2025 年主要工作是：1、精益化管理降本增效。2、加快推进新产品研发进度，提升企业的创新能力和竞争力。3、加强合作，发挥公司的产品管线和产能优势，谋求新的增长。谢谢！

**12、问：2024 年海外营收占比及增长率如何？是否在东南亚（如桂港粤合作项目）或欧美市场取得新突破？**

答：您好，公司 2024 年度海外营收占比不足 2%，主要市场业务在东南亚地区。谢谢！

**13、问：国家中医药振兴发展重大工程实施方案对公司中药业务有何利好？是否计划开发药食同源产品或布局中医诊疗服务？**

答：您好，国家关于振兴中医药发展的政策为公司发展中药产业带来了新的机遇，公司将积极关注药食同源相关产品的开发。谢谢！

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>14、问：目前通过一致性评价的品种增至多少个？后续计划开展评价的重点品种（如二甲双胍缓释片）有哪些？</b></p> <p>答：您好，公司注重研发投入，加快创新药物研发，推进重点仿制药产品的研发及一致性评价。截至 2024 年末，公司共有 20 个药品（23 个规格）获批通过仿制药一致性评价。谢谢！</p> <p><b>15、问：2024 年公司参与十三省带量采购的具体品种有哪些？中选品种（如注射用美罗培南）的销量增长是否对冲了价格下降影响？</b></p> <p>答：您好，公司积极参与国家和地方组织的药品集中带量采购，中选药品包括绒促性素等多个产品。中选产品的价格下降和销量增长相互补充，公司将多措并举，稳定盈利能力。谢谢！</p> <p><b>16、问：2024 年拟 10 派 1 元，分红率是否考虑提升？</b></p> <p>答：您好，为积极回报股东，在符合公司利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司董事会拟定了 2024 年度的利润分配预案。利润分配保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的可持续性发展。谢谢！</p> <p><b>17、问：公司在环保、社会责任方面有哪些具体举措？</b></p> <p>答：您好，公司高度重视环境保护和节能减排工作，积极响应国家环保工作要求，推进实施环保锅炉改造、直供电等项目，进一步做到节能、降耗、减排，科学有序推进“双碳目标”。谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025 年 04 月 24 日</p>