深圳红酒世界电商股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至2024年12月31日，公司经审计的母公司未分配利润累计金额为-353,566,190.47元，实收股本总额为92,333,400.00元，未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一。

根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，公司第四届董事会第十二次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交公司2024年年度股东大会审议。

二、亏损原因

经分析，造成亏损的主要原因有：

- 受用户需求变化等各种因素影响，公司销售额下降，毛利率下降；
- 鉴于目前的用户消费形式变化，公司关闭线下店、退租仓库导致了装修损失及退租违约金；
- 本年度公司对人员结构整体优化，产生相应的辞退补偿；
- 因赠送客户使用权计入固定资产的智能酒柜存在回收成本高、回收后质量参差不齐、使用价值低、可变现净值低等情况，公司在2024年度将赠送客户使用权的智能酒柜固定资产一次性全部清理处置，使得累计亏损增加。

2024年公司亏损相比去年同期有所下降，公司管理层有信心在未来经营中实现前期投入所带来的经营效果。

三、应对措施

1、公司继续发挥红酒世界线上品牌影响力优势，集中发展线上葡萄酒销售规模，扩大销售收入；

2、扩大与国内知名的进口商、代理商及中国知名酒庄合作，在红酒世界APP开设知名品牌官方旗舰店、授权专卖店，由红酒世界统一运营，为葡萄酒爱好者提供更丰富的、性价比更高的酒款选择，提升销售规模，减少仓储成本及采购资金占用；

3、开发人工智能（AI）工具，为客户提供更便捷的售前导购、售后服务、葡萄酒知识问答等服务，根据客户的浏览记录、历史订单、访问记录、活跃时间等进行精准推荐，配合公司专业且高素质的葡萄酒运营团队，提升客户体验，提高搜索准确率，提升运营效率；

4、与酒庄合作开展优质客户线下推广活动，扩大客户规模；

5、继续通过AI技术、人工智能等手段，减员增效，减少成本支出。

公司具备完整的销售渠道、完善的仓储物流服务、充足的葡萄酒储备、强大的中文葡萄酒内容网站、广泛的供应商合作以及高素质的专业管理团队，能够保障良好的持续经营能力。虽然未弥补亏损超过实收股本总额的三分之一，但不会对公司持续经营能力产生重大不利影响。

四、备查文件

《深圳红酒世界电商股份有限公司第四届董事会第十二次会议决议》

《深圳红酒世界电商股份有限公司第四届监事会第六次会议决议》

深圳红酒世界电商股份有限公司

董事会

2025年4月25日