

证券代码：834683

证券简称：爹地宝贝

主办券商：国金证券

爹地宝贝股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，爹地宝贝股份有限公司（以下简称“公司”）合并财务报表未分配利润累计金额-147,456,894.38 元，未弥补亏损 147,456,894.38 元，达到公司股本总额 152,714,176.00 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司于 2025 年 4 月 23 日召开了第五届董事会第三次会议和第五届监事会第二次会议，审议并通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2024 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

1、公司属于母婴用品行业，主营业务为纸尿裤等一次性卫生用品的研发、生产和销售，近几年因新生儿出生数持续下降，市场竞争加剧，公司营业收入下降幅度较大，而公司的成本费用经管控虽有所下降，但仍占比过高。

2、因竞争加剧，公司销售产品单价进一步下滑，营业收入毛利率已跌

至 11.17%，已低于公司的销售费用率。

3、2024 年度，公司根据《会计法》和《企业会计准则》的相关准则和规定，仍然计提了 1,210.60 万元的资产减值损失，及因与超音速的诉讼计提了 384.62 万元的营业外支出，也增加了公司的亏损。

三、拟采取的措施

1、公司将持续以工业智能化 4.0 为基础，以研发创新为动力，以品牌文化为内涵，扩大销售，控制成本、费用，提质增效，为全体股东创造更多利益。

2、婴儿纸尿裤方面，公司继续开拓东南亚市场，增加出口销售，寻求新增长点；同时，公司积极布局增加 OEM 订单，开发空白区域省份市场，努力增加公司营业收入。

3、公司继续大力推进女性用品的研发、生产和销售，坚定将此作为公司的重要战略增长方向。2024 年度女性用品销售收入 1,715.91 万元，同比上年增长 34.74%，公司规划 2025 年度销售收入目标 8,000 万元。

四、备查文件目录

- 1、《爹地宝贝股份有限公司第五届董事会第三次会议决议》
- 2、《爹地宝贝股份有限公司第五届监事会第二次会议决议》

爹地宝贝股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日