



2024

人民网社会责任报告



目录

一、前言	2
二、政治责任	2
三、阵地建设责任	10
四、服务责任	13
五、人文关怀责任	16
六、文化责任	22
七、安全责任	26
八、保障权益责任	26
九、合法经营责任	27

人民网社会责任报告

(2024 年度)

一、前言

2024 年，人民网深入贯彻习近平文化思想，依托政治价值、传播价值、科技价值、平台价值、投资价值五大价值优势，坚持不懈强化政治能力、锻造新闻能力、迭代技术能力、提升运营能力，推动媒体融合纵深发展，在内容建设、数据业务、智能科技等方面优势显著提升。报告期内，人民网 PC 端、移动端各平台直接用户总数达到 9.2 亿；“领导留言板”累计超 500 万件企业和群众留言得到回复办理，大批建设性意见得到采纳；研发的人民智媒大模型、“人民审校”内容风控平台、主流价值语料库和“AI 之眼”智能硬件等 AI 产品，取得良好反响。

二、政治责任

人民网始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，围绕做精原创内容、建强互动平台、拓宽传播渠道，推动媒体融合向纵深发展。2024 年，围绕全国两会、新中国成立 75 周年、党的二十届三中全会、澳门回归祖国 25 周年等党和国家重大主题，以强信心为重点加强正面宣传，巩固壮大奋进新时

代的主流思想舆论。

1. 全天候聚焦多维度呈现，高效优质落实首要政治任务

精心做好“跟着总书记看中国”“跟着总书记学党史”“何以中国”等重点项目，持续打造“时习之”“学习·故事”“学习·知行”“学法时习之”“言记”等重点栏目矩阵，延伸传播链条，做到总书记报道“天天见”“日日新”。“时习之”品牌栏目探索可视化创新与新技术应用，相继推出“改革为人民”“文脉华章”“青春华章”系列主题宣传报道，累计百余家网站转载，访问量过亿。“时习之”栏目策划《温暖中国》系列微视频，首次实现三维动效、虚拟动画与实拍回访相结合，聚焦与习近平总书记有过互动的采访对象，透过鲜活细节展现百姓生活的幸福图景，被各大网站置顶转发，累计传播量超过1.2亿次。“学习·知行”专栏聚焦总书记关于推进中国式现代化的重要部署和擘画指引，于新中国成立75周年之际推出《山河万里乘风起》主题片和《乘风中国》《逐浪中国》《美丽中国》共四期系列视频，均被各大网站置顶转发。“言记”栏目以党纪学习教育为契机，梳理习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，推出《用好这把“戒尺” 习近平强调加强党的纪律教育》等多期策划，被各大网站置顶转发。



《温暖中国》系列微视频页面

习近平系列重要讲话数据库在用户功能服务、分层级内容阅读、人工 AI 结合提高分类内容附加值、智能标签体系等方面进行优化升级，共收录数据 1.4 万余条，建立 1715 个标签，查询量超 14 亿次。“人民领袖”多语种专题平台通过 12 个语种收录稿件超过 2.6 万条，境外总浏览量约 1.78 亿，海外社交平台互动量约 440 万。深入学习贯彻习近平文化思想，推出“跟着总书记探寻中华文脉”三部曲外宣专题片。时政视频报道《足迹·2023》注重可视化表达、故事化讲述、情感化引导，突出呈现总书记与人民在一起的感人画面，展示领袖魅力，引发观众共情。话题#足迹 2023#登上抖音、微博、微视热搜榜首位。



时政报道视频《足迹·2023》页面

2. 全媒体协同发力重大主题，筑牢主流舆论阵地

人民网始终坚持不懈锻造新闻能力，融合发展壮大主流舆论，围绕 2024 年全国两会、中国式现代化等重大主题，推出一批形式新颖的重点报道。

“习近平的两会关切事”从 90 秒视频中以小见大，回访总书记两会上关注的智慧农业、电热炕等民生细节，被各大网站置顶转发。“跟总书记上两会”系列策划从与总书记面对面的代表委员角度，通过图文、视频、动态海报相结合做好可视化报道。人民网创办 23 年的全国两会调查栏目邀请各地代表委员、权威专家学者围绕调查热点建言献策，推出“奋进中国式现代化·两会调查”，首次采用 AI 视频播报的方式，通过创新应用“大数据+AI 声音生成”技术，生动解读调查热词。首次创意设计民文 IP 形象“石榴籽”，

为民文探索 IP 化传播、文创设计等提供新思路，共绘民族团结同心圆。

紧扣推进中国式现代化主题，人民网自主策划“行进中国”大型融媒体系列调研行报道。组建 31 支调研队伍，围绕“创新中国”“品牌中国”“投资中国”“活力中国”4 个分主题，探访 500 多个基层点位，推出 600 余件有亮点、有创意的融媒体作品，各平台总阅读量达 15 亿。活动同步通过人民网 15 个外文语种发布融媒体报道 1700 余篇，对内对外展现中国经济发展的韧性和活力，讲好中国改革发展故事。



“行进中国”大型融媒体系列调研行专题

围绕澳门回归祖国 25 周年，人民网推出“学习·故事”

系列报道。其中，《学习·故事 | 澳门小学生的这封信，习近平读了好几遍》生动表达总书记对孩子们的深切关怀和澳门小朋友饱含的爱国主义情感，被各大网站置顶转发。此外，在全国人民代表大会成立 70 周年、中国人民政治协商会议成立 75 周年之际，人民网与人民日报政文部联合策划推出系列融媒体报道《我是代表，来自人民》《70 秒看 70 年》《政协提案里的中国故事》等，彰显“人民”底色；联合国安全部推出总体国家安全观 10 周年主题宣传片《这十年》，全国铁路约 25 万块屏幕、北京地铁各条线路屏幕滚动播出，观看人次达 2.5 亿。



总体国家安全观 10 周年主题宣传片《这十年》

3. 统筹重大主题报道创意和传播，引领网上网下同频共振

人民网发挥融合传播优势，推出系列具有现场感、鲜活性、时效性的产品，通过报道激发广大网友特别是青年群体

爱国热情，构建正能量互动场域。成功组织“何以中国”系列网络主题活动，激发线上线下发展活力。其中，“何以中国·向海泉州”活动聚焦海上丝路，通过海洋文明维度探寻“何以中国”的答案，讲述以中国人为主角的古今海洋故事，探寻“何以中国”的密码，全网传播量达 41.2 亿。“何以中国·运载千秋”活动聚焦流淌千年的京杭大运河，讲述好千年运河的时代篇章，用心用情讲好习近平总书记与大运河的故事，讲好新时代大运河焕新蝶变的故事，全网传播量超 70 亿。2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动全网传播量达 126.6 亿。由人民网发起的“行走的思政课——铸牢中华民族共同体意识 民族地区英雄模范新疆行”活动，将英雄模范的事迹触达新疆各族人民群众，讲好中华民族团结奋斗、共同进步的故事，引发热烈反响，让铸牢中华民族共同体意识根植群众心灵深处。人民视频《亿缕阳光》栏目把富有现场感的新闻素材与具有鲜活态的网民创作有机融合，二次剪辑制作成正能量短视频，引起广泛共鸣，获 2024 年网络文明建设优秀案例。

为加强经济宣传和舆论引导，人民网制作经济宣传融媒体品牌栏目“高质量发展故事汇”，并同步上线“习近平经济思想论述”数据库。首期节目《本固枝荣：坚持和落实“两个毫不动摇”》被各大网站置顶转发，总点击量过亿。2024 年开年系列报道“看准了就抓紧干”聚焦各地区真抓实干推

动高质量发展的有力举措和工作成效，累计阅读量超 3 亿。

“权威部门话开局”“开年马力足”等系列报道被各大网站置顶转发，获得广泛关注，全网曝光量超 5 亿。



“高质量发展故事汇”首期节目

《本固枝荣：坚持和落实“两个毫不动摇”》截图

“人民网评”在微博、微信、抖音等主流社交媒体平台上持续发力，紧密追踪国内外重大事件、社会热点及政策动态，持续发布高质量原创评论，巩固和扩大网络主流舆论阵地。品牌栏目“三评”关注“失控的打赏”“短视频之困”

“高仿账号”“饭圈外溢”“MCN 机构”等热点话题，以独特的视角和由浅入深的分析，为公众提供理性思考。此外，进一步夯实《记者去哪儿》《财米油盐》《数读中国》《财经观察》《对话企业家》《透明工厂》等品牌栏目，孵化《AI 观察》《热土》《消费圆桌派》等新栏目，关注新经济、新变化，多角度、多层面反映中国经济的强大韧性和增长潜力。

4. 创新时政外宣模式，全面提升国际传播影响力

人民网国际传播工作坚持守正创新、积极作为、统筹推进，在重大主题报道、国传项目策划实施、品牌活动举办等方面，进行了新探索，取得了新成效。

创新重大时政话题外宣方式，推出《中国民主故事》外宣专题片，以海内外普通受众看得懂的方式，以“摸得着”“看得见”“靠得住”“行得通”的表述，突出展现中国式民主“广泛、真实、管用”的特点，取得良好传播效果；推出《读懂中国·中国式现代化》中外嘉宾对话视频，通过专家对话，剖析解读中国式现代化五大特征，回应外界误解误读；集中开展“行进中国”“机遇中国”“重走斯诺西行路”“文化丝路”等主题调研采访活动，深入工厂车间、科研一线、外贸码头、田间地头等调研采访，展现各地推进中国式现代化和高质量发展的鲜活案例和生动场景；围绕所谓中国“产能过剩”、南海问题、美西方社会乱象等，组织评论、漫评、图解和短视频产品，有理有力有节开展舆论引导；注重技术赋能国际传播，推出AI虚拟主播、“AI说财经”栏目等，精准高效转化中文内容资源；加强品牌栏目和品牌活动建设，在提升“城·事”“看见中国”等知名品牌栏目基础上，打造“酷玩推荐官”“又见中国”“我们生活在中国”“韩国欧尼在中国”等栏目。此外，“一带一路”青年友好交流项目品牌效应进一步凸显。

三、阵地建设责任

2024 年，人民网在履行阵地建设责任方面取得显著进展，重点围绕加强新媒体传播体系和人工智能技术创新方向，持续提升传播力、引导力和影响力，为用户提供更加立体化、智能化的信息服务。

1. 加强融媒体矩阵建设，建设新媒体传播体系

人民网在 2024 年进一步完善了融媒体矩阵布局，整合网站、客户端、社交媒体等多渠道资源，构建全方位、多层次的传播网络，通过内容共享与资源协同，提升覆盖面和传播效率，为用户提供丰富多元的信息服务。同时，人民网积极构建新媒体传播体系，打造《好品中国》《绘说现代化》等精品 IP 栏目，其中《好品中国》单篇阅读量最高超 57 万，《绘说现代化》46 期中有 17 期被各大网站转发。



《好品中国》海报

2. 推进人工智能技术创新应用，持续探索新业态发展

2024 年，坚持人工智能在人民网内容科技战略中的核心地位，依托人民网建设的传播内容认知全国重点实验室，聚

聚焦认知智能研究，研发垂类大模型并建立人工智能意识形态风险评测体系，推出人民智媒大模型、谛听舆论大模型和写易智能创作引擎等多款智能产品。持续研发建设高质量主流价值语料库，着力解决人工智能发展的基础与痛点，构建持续的语料生产和服务机制，完成 3000 多万条基础语料库建设，入选 2024 中国记协“融媒有技”优秀案例，进一步夯实人民网在人工智能领域的独特价值。通过云化改造和 AI 工具箱赋能核心业务流程，完成稿库等采编核心业务系统升级改造。“一带一路”新闻合作联盟网站荣获中国报业协会 2023—2024 年度全国媒体融合技术应用案例一等奖。此外，人民网积极布局商业人工智能 IP，推出全国首个 AI 科普全息商业化演出“白泽的奇幻旅程”；投资人工智能语料公司，与中国石油化工集团成立“人工智能与创新传播实验室”，推动“央媒+央企”在人工智能领域的深度合作与创新实践。



“白泽的奇幻旅程”AI 展演现场

3. 加强阵地安全管理，筑牢互联网内容安全防线

人民网坚持把意识形态安全工作贯穿始终，通过提供内容审核、风控培训服务及持续优化“人民审校”产品，发现拦截有害信息，遏制谣言扩散，阻挡暴力、色情等内容对大众尤其是青少年的精神侵蚀，坚守网络内容安全防线。2024年，帮助各平台发现风险内容逾10万项，产出专项风控报告50余套、专项舆情报告100余套，启动风控预警80余次，积极构建健康的互联网内容生态。

四、服务责任

2024年，人民网认真贯彻党的群众路线，搭建桥梁便民利企、广开渠道倾听民意、及时回应群众关切。

1. 87万件群众留言通过“领导留言板”得到回复办理

人民网“领导留言板”是走好新时代党的群众路线的重要载体和窗口，成为贴近群众、服务群众的重要途径。2024年，“领导留言板”促成87万件群众留言获得各地区各部门“一把手”回应落实解决，同比提升14.5%；71篇围绕留言线索开展的报道登上《人民日报》，同比增长近40%。“领导留言板”与生态环境部共同推出“环境美不美？农村生态环境问题及治理建议这里提”征集活动，对全国涉农村环境问题线索，集中查办、答复；联合人力资源和社会保障部，开通欠薪线索反映专区；配合国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室“全国开展治理欠薪冬季行动”，整治欠薪问题，相关问题由人力资源和社会保障部统一办理回复。



“领导留言板”是人民日报社专门为中央部委和地方各级党委政府主要负责同志搭建的全国性网上群众工作平台

2. 打造“百日直播行动”，促消费惠民生

为进一步释放消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化的消费需求，2024年10月17日，人民网“万商万品 万象焕新一——百日直播行动”正式启动。人民网整合既有优势资源与项目，联合有关部门、各级地方政府、各行业商协会、行业龙头企业、流量平台、电商平台、商超、购物中心等，开展多种形式的直播活动，为国民消费打造“百城、百店、百日直播；万商、万品、万象焕新”的消费引领新场景、消费服务新平台。截至2024年12月底，“百日直播行动”已携手各合作方举办60余场专场直播和数场溯源

慢直播，涵盖“乡村振兴”“文化展演”“旅游推介”“生活消费”“美食”“AI 科技”“工厂观察”“产业调研”“公益项目”“行业竞赛”等多个主题。相关报道得到各界的积极评价与热情响应，累计观看量超 1740 万人次。



“万商万品 万象焕新——百日直播行动”专题海报

3.828 企业服务平台小程序上线，进一步提升服务能力

2024 年，人民网升级 828 企业服务平台定位，服务新质生产力，上线 828 巨人港小程序，提升人民网对产业企业、各级政府的服务能力。聚焦新质生产力，推出“繁荣新质生产力行动计划”，包含人民网 AI+伙伴计划、三峡算力供应链计划、小巨人加速营行动等。828 巨人港通过打造会客厅机制、常态化路演，以及产业对接等特色活动，不断凝聚和释放产业服务与企业培育能力。



人民网 828 企业服务平台海报

五、人文关怀责任

2024 年，人民网坚持以人为本，聚焦民生热点话题，回应民生关切，积极开展公益活动，助力消费者维权，彰显媒体职责使命。

1. 第一时间、多角度、全方位开展应急响应联动报道

2024 年 7 月至 9 月，人民网结合“防灾减灾”宣传报道，

搭建专题《众志成城 全力抗灾救灾》，开设“重要新闻”“各地动态”“一线直击”“科普辟谣”等栏目，从中央和各地各部门对防汛救灾的调度部署以及防汛救灾中的感人事迹等方面入手，第一时间、多角度、全方位向受众呈现防汛救灾最新信息。



财政部下达7.19亿元全力支持海南、辽宁等地防汛救灾恢复生产



- 习近平对海南广东等地台风灾害作出重要指示 要求抓紧组织力量救灾 切实保障人民群众生命财产安全
- 部署防汛抗洪救灾工作，总书记始终强调“人民至上”
- 两部门再次预拨3.1亿元 重点支持浙江、江苏等省（区、市）做好防汛防台风应急抢险救灾工作
- 强冷空气蓄势待发？我国大部地区将有显著降温
- 四川南部等地仍有较强降水 26日后强冷空气将自西向东影响我国大部地区

《众志成城 全力抗灾救灾》专题

人民网结合工作实际优化应急响应机制，加强重大突发事件报道和舆论引导。2024年夏汛期间，应急响应联动报道专班持续关注各地汛情，及时组织湖南、四川、辽宁等频道赴防汛救灾一线进行前方报道，后方组建应急响应小组，24小时值守，确保重要稿件快速、及时、准确通过人民网各端口发出。在江西新余火灾、四川森林火灾和山洪泥石流、陕西柞水高速桥梁垮塌等突发事件发生后，各地方频道记者第

一时间奔赴现场，深入一线采访报道，及时准确传递信息，稳定社会情绪，有效引导舆论。此外，人民网推出“扎实做好防旱抗旱各项工作”“同心协力，安全度汛”系列网评以及相关系列科普图解，包括《人民网评：坚决打赢抗旱保供水硬仗》《人民网评：全力以赴保供应，共筑民生保障防线》《汛期到来，如何科学避险？这些自救知识需牢记》《遇到地质灾害该如何避险自救？这份防汛安全指南请收好》《出行途中遇到山洪该如何应对？》等。

2. 推出全国学生心理健康大讲堂，探索创新心灵教育、呵护学生健康成长

为深入贯彻落实习近平总书记关于学生心理健康工作的重要指示批示精神，在教育部指导下，2024年5月8日，人民网联合全国学生心理健康工作咨询委员会、北京师范大学推出全国学生心理健康大讲堂。大讲堂围绕学生心理健康问题何以看待、何以识别、何以发生，维护学生心理健康学校何为、家长何为、个人何为六大主题及开学特辑开展专题讲座，帮助学生解决心理困扰，提高学生心理健康水平。该节目是教育部首个全国学生心理健康宣传教育月活动中的重要环节，相关报道约1.2万篇，总阅读量超3000万，相关话题登上微博、抖音等平台热搜，取得了良好的传播效果和社会反响。



全国学生心理健康大讲堂



由教育部指导，人民网联合全国学生心理健康工作咨询委员会、北京师范大学推出全国学生心理健康大讲堂。大讲堂围绕学生心理健康问题何以看待、何以识别、何以发生，维护学生心理健康学校何为、家长何为、个人何为六大主题开展专题讲座，聚焦学生心理健康重大问题，帮助学生解决心理困扰，提高学生的心理健康水平。

《全国学生心理健康大讲堂》专题

3. “人民投诉”推动构建消费维权良性生态

“人民投诉”是人民网重点打造的消费者线上投诉维权服务平台，覆盖 PC 端、手机移动端、微信小程序，涵盖旅游、汽车、房产、家电、3C、生活、游戏、电商、网络安全等重点消费领域，致力于搭建消费者与商家、企业及监管部门之间沟通的桥梁，助力消费者“一键维权”。

2024 年，“人民投诉”一方面深耕优化平台功能，用户留言量及入驻企业回复量稳步提升。另一方面持续打造实用多元内容精品，“话题征集+数据报告+曝光台+消费指南+报网互动”等融媒矩阵，多维度、多形式、多路径推动构建民生消费维权良性生态，相关报道及新闻线索 12 次登上《人民日报》；新开辟“消费曝光台”栏目，5 篇报道微信阅读量超 20 万，2 个话题登上微博热搜前 10，有效提升了人民

网舆论监督的层级、力度及影响力、公信力。2024 年 9 月，“人民投诉”入选由中央网信办“2024 年网络公益行动优秀网络公益项目”。



人民网“人民投诉”平台

4. 深入第一现场，回应热点问题，有效引导舆论

2024 年 4 月至 6 月，人民网总网与地方频道联合奔赴 9 个地市实地调研，深入社区、餐饮街、矿山等场所暗访摸底，

对于现场存在的安全问题，逐一拍照、录像，固定证据。以《人民直击》为阵地，撰写“安全检查岂能走过场”系列报道，推动监督对象整改，多地政府部门反馈整改情况。同步采访监管部门、行业专家和律师，全面呈现安全问题的具体表现、背后原因及治理建议。

由人民日报社政治文化部、人民网联合策划的融媒体栏目《说法》，于2024年6月上线，全年共推出17期。《说法》栏目以案释法、以案明理，在全社会弘扬社会主义法治精神、社会主义核心价值观，在网络空间传播正能量。该栏目被写入最高法工作报告。《说法》栏目还入选“2024全国网络法治宣传精品案例”，获评“2024中国网络正能量精品·网络正能量专题专栏”。



《说法》栏目写进最高人民法院工作报告

六、文化责任

2024 年，人民网紧密围绕习近平文化思想，积极探索文艺全媒体创新报道，运用网感思维做策划，创新表达出精品。

1. 传承优秀文化、反映时代精神，推出“为人民抒怀，为时代放歌——新时代文艺创作大家谈”

为深入学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记

关于文艺工作的重要论述精神，人民网策划推出“为人民抒怀，为时代放歌——新时代文艺创作大家谈”，精心设计主题，紧跟文艺热点，王蒙、游本昌、陈道明、陈凯歌、赵声良、宋佳等分享学习贯彻习近平文化思想的心得体会和具体实践。相关报道总阅读量超 4.3 亿，点赞数超 115 万，微博互动量超 20 万。



“为人民抒怀 为时代放歌——新时代文艺创作大家谈”活动现场

2. 做好文化主题宣传报道、推动文艺精品创作生产，首获“五个一工程”奖

人民网积极联动网内网外，凭借专业优势资源，做好文化主题宣传报道并推动文艺精品创作生产。联合中国文联，推出庆祝中国文联成立 75 周年特别策划《文艺回响——我的文联情缘》，专访著名演员牛犇、“七一勋章”获得者吕

其明、演员王凯、越剧演员陈丽君等文艺工作者，总阅读量近 400 万。

人民网在文艺宣传和文艺创作方面主动作为、创新探索，人民网联合出品的电影《钢铁意志》获得第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

人民网与国家文物局合作推出《中国考古大讲堂第四季》，采访多位中外联合考古队负责人，9 期节目均被国家文物局官方微信转发。



《中国考古大讲堂》第四季节目

3. “探寻中华文脉三部曲”展现中国文化源远流长，中华文明博大精深

2024 年，人民网融媒体外宣团队先后赴四川、河南，拍摄制作《跟着习近平看中国》（Follow Xi）品牌栏目之“探寻中华文脉三部曲”之《殷墟篇》《良渚篇》《三星堆篇》。报道以宣传习近平文化思想为宗旨，由人民网外籍专家走访

总书记参观并作出重要指示的博物馆等场地为主要形式，引入创新拍摄手法，通过虚拟语音让文物“开口”与外籍专家进行交流，展现古今中外之间的对话与碰撞。通过外国人的视角沉浸式探寻中国重要文化遗址并采访有关专家学者，以生动易懂的表述向外国观众展现中国文化源远流长，中华文明博大精深。有关作品于5·18国际博物馆日发布，其中，《殷墟篇》在拍摄地河南省安阳市举办了全球首发仪式。



“探寻中华文脉三部曲”之《殷墟篇》

七、安全责任

人民网强化制度建设，抓牢抓实合规管理，保障内容安全和技术安全，全年未出现重大报道安全事故。严格落实保密安全要求，自觉维护国家安全。

严把内容统筹管理，严格落实意识形态工作责任制，坚持“一盘棋”统筹，充分体现技术赋能，合力提升重点报道的传播实效。严格执行采编制度，在电子报审校、“四重”稿件审核、重要内容发布、新媒体平台运营等日常工作中贯彻落实相关制度，严守安全防线。

加强网络安全管理，定期排查治理网络安全隐患，避免重要信息数据泄露。持续加强风险意识，统筹部署，形成合力，采取各类有效措施，严格规范，确保人民网整体网络安全工作进一步向纵深发展，切实提升人民网及子公司网络和数据安全综合防护能力和水平，以实际行动维护国家网络安全。

八、保障权益责任

人民网严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项规定，与员工建立劳动关系、签署劳动合同，承担社会责任，让员工安心工作、无忧成长。继续推动管理通道、专业通道和创业通道的人才建设；通过多渠道为核心、骨干员工落户北京或办理工作居住证，解决员工后顾之忧；为员工提供年度体检，并不断优化更新体检

类目；继续推行总网、地方公司、海外公司人员全覆盖的商业保险体系，提升全体员工意外和重疾险保额，新增派驻海外人员境外紧急救援险；持续加强福利体系的覆盖力度、进一步提升员工保障、不断增强员工归属感。

在人民网党委指导下，工会、团委、妇委以抓引领、促工作、强服务为工作重点，不断创新工作方式，积极发挥桥梁和纽带作用，始终聚焦为职工办实事和维护职工权益。

九、合法经营责任

人民网积极应对市场挑战，依托政治、传播、科技、平台、投资五大价值优势，切实服务客户，持续探索新业态，实现多元化运营，有力推进各项经营业务稳健发展。

履行安全刊播责任，严格遵守《广告法》及相关的法律法规，严格执行《人民网页面广告安全应急管理流程》等相关工作规范，认真做好页面广告的审核和刊播工作，没有出现被相关行政管理部门处罚的情况。