



快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：01024(港幣櫃台) 81024(人民幣櫃台)

年度報告2024



目錄

公司資料	2
財務概要及營運摘要	4
主席報告	9
管理層討論與分析	14
董事會報告	34
企業管治報告	90
環境、社會及管治報告	111
獨立核數師報告	218
合併損益表	226
合併綜合收益表	227
合併資產負債表	228
合併權益變動表	230
合併現金流量表	232
合併財務報表附註	234
釋義	321

公司資料

董事會

執行董事

程一笑先生(董事長兼首席執行官)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生(於2025年1月22日辭任)
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授

審核委員會

黃宣德先生(主席)
馬寅先生
肖星教授

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)
宿華先生
李朝暉先生
馬寅先生
肖星教授

提名委員會

馬寅先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生
肖星教授

企業管治委員會

馬寅先生(主席)
黃宣德先生
肖星教授

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士

授權代表

程一笑先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
西二旗西路16號

香港主要營業地點

香港
中環
金融街8號
國際金融中心二期
69層6901室及6916室

法律顧問

香港法律：
富而德律師事務所
香港
鰂魚涌
太古坊港島東中心55樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
中國
北京
西城區
太平橋大街96號
中海財富中心

股份代號

港幣櫃台股份代號：01024
人民幣櫃台股份代號：81024

公司網址

www.kuaishou.com

財務概要及營運摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入	金額	佔收入	
		百分比		百分比	
		(人民幣百萬元，百分比除外)			
收入	126,898	100.0	113,470	100.0	11.8%
毛利	69,292	54.6	57,391	50.6	20.7%
經營利潤	15,287	12.0	6,431	5.7	137.7%
年內利潤	15,344	12.1	6,399	5.6	139.8%

非國際財務報告會計準則計量：

經調整利潤淨額 ⁽¹⁾ (未經審核)	17,716	14.0	10,271	9.1	72.5%
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	24,770	19.5	17,424	15.4	42.2%

	未經審核				
	截至12月31日止三個月				
	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入	金額	佔收入	
		百分比		百分比	
(人民幣百萬元，百分比除外)					
收入	35,384	100.0	32,561	100.0	8.7%
毛利	19,123	54.0	17,292	53.1	10.6%
經營利潤	4,268	12.1	3,622	11.1	17.8%
期內利潤	3,974	11.2	3,612	11.1	10.0%

非國際財務報告會計準則計量：

經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	4,701	13.3	4,362	13.4	7.8%
經調整EBITDA ⁽²⁾	6,869	19.4	6,132	18.8	12.0%

附註：

⁽¹⁾ 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的年內或期內利潤。

⁽²⁾ 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的年內或期內經調整利潤淨額。

財務概要及營運摘要

按分部劃分的財務資料

	截至2024年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	122,202	4,696	—	126,898
經營利潤／(虧損)	16,355	(934)	(134)	15,287

	截至2023年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	111,186	2,284	—	113,470
經營利潤／(虧損)	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(百分比%)			
收入	9.9	105.6	—	11.8
經營利潤／(虧損)	43.4	(66.5)	(93.9)	137.7

財務概要及營運摘要

未經審核
截至2024年12月31日止三個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	34,089	1,295	—	35,384
經營利潤／(虧損)	4,361	(236)	143	4,268

未經審核
截至2023年12月31日止三個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	31,714	847	—	32,561
經營利潤／(虧損)	4,250	(551)	(77)	3,622

同比變動

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
	(百分比%)			
收入	7.5	52.9	—	8.7
經營利潤／(虧損)	2.6	(57.2)	不適用	17.8

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

財務概要及營運摘要

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	399.4	379.9
平均月活躍用戶(百萬)	709.7	678.2
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	181.3	158.7
總電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	1,389,582.3	1,184,370.8

	截至12月31日止三個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	401.0	382.5
平均月活躍用戶(百萬)	735.6	700.4
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	51.4	47.6
總電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	462,093.9	403,908.2

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

財務概要及營運摘要

五年財務概要

簡明合併損益表及綜合(虧損)/收益表

	截至12月31日止年度				
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	(人民幣百萬元)				
收入	58,776	81,082	94,183	113,470	126,898
毛利	23,815	34,030	42,131	57,391	69,292
除所得稅前(虧損)/利潤	(117,201)	(79,102)	(12,531)	6,889	15,494
年內(虧損)/利潤	(116,635)	(78,077)	(13,689)	6,399	15,344
本公司權益持有人應佔年內(虧損)/利潤	(116,635)	(78,074)	(13,690)	6,396	15,335
年內綜合(虧損)/收益總額	(105,996)	(77,054)	(11,621)	6,761	15,599
本公司權益持有人應佔年內綜合(虧損)/收益總額	(105,996)	(77,051)	(11,622)	6,758	15,590

簡明合併資產負債表

	截至12月31日				
	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	(人民幣百萬元)				
資產					
非流動資產	20,619	39,504	43,449	45,935	77,004
流動資產	31,528	53,011	45,858	60,361	62,869
資產總額	52,147	92,515	89,307	106,296	139,873
權益					
權益總額	(160,050)	45,096	39,838	49,074	62,024
負債					
非流動負債	189,012	10,164	8,760	8,444	18,021
流動負債	23,185	37,255	40,709	48,778	59,828
負債總額	212,197	47,419	49,469	57,222	77,849
權益及負債總額	52,147	92,515	89,307	106,296	139,873

各位股東：

2024年，我們實現財務穩健增長的同時，在各業務領域取得了關鍵進展，為迎接新一輪技術變革奠定了堅實基礎。我們通過提供更加豐富的內容體驗深化用戶參與度，同時進一步提升運營效率。2024年下半年，我們的平均日活躍用戶數突破4億大關，標誌著快手用戶生態建設邁入一個全新階段。全年總收入同比增長11.8%至人民幣1,269億元，經調整利潤淨額同比大幅增長72.5%至人民幣177億元，彰顯出我們運營效率的提升和平台生態價值的持續增長。

技術始終是我們發展的基石，人工智能(AI)大模型技術的快速演進正開啟新一輪創新浪潮。我們站在這場變革的前沿，AI將成為推動平台向全面AI驅動生態轉型的核心動力。通過持續優化模型並推進其運用於平台，我們正在打造更富活力的數字環境，賦能創作者，提升用戶體驗，增強商業生態活力。我們對可靈AI的投入已取得顯著成效，促進了全球創意社區的多元化發展，同時開闢了新的商業化機遇。

展望未來，我們將繼續秉持「科技為本，用戶為先」的業務理念，以用戶需求為導向，積極推動內容和商業生態的繁榮發展。與此同時，AI技術的不斷進步為我們提供了未來眾多的增長機遇，有助於我們在不斷變化的市場中保持競爭優勢，實現業務的長期可持續發展。

業務回顧及展望

業務回顧

過去一年，我們在「科技為本，用戶為先」的業務理念下，用先進的AI技術賦能內容和商業生態，為用戶和業務夥伴創造更多價值的同時，也取得了強勁的財務表現。2024年第四季度，我們的平均日活躍用戶繼續保持在4億以上，總收入同比增長8.7%至人民幣354億元，2024年全年總收入同比增長11.8%至人民幣1,269億元。2024年第四季度經調整利潤淨額達人民幣47億元，2024年全年經調整利潤淨額達人民幣177億元，同比增長72.5%，經調整淨利潤率為14.0%，盈利能力穩步提升。

在快手邁向2025年之際，我們比以往任何時候都更清晰地感受到，隨著大模型技術和應用能力的不斷迭代和突破，AI正在重新定義視頻內容創作、用戶體驗和商業生態的邊界。作為一家中國和全球領先的內容社區和社交平台，快手正站在AI技術與視頻大模型重塑產業格局的關鍵節點。我們深信，AI不僅是效率工具，更是驅動平台在流量增長的同時創造更多商業生態價值的核心引擎，而我們也在積極參與和推動這場產業深刻的變革。

主席報告

2024年第四季度，視頻生成大模型**可靈**推出1.6版本，該最新版本對運動、時序類動作、運鏡等文字描述響應更好，在風格保持、畫面色彩、光影效果和細節表現等畫面質量方面也顯著提升，繼續保持全球領先的技術優勢。此外，我們也在2024年第四季度正式上線了**可靈AI**獨立App，為全球用戶提供網頁端和獨立App多個入口選擇。隨著產品功能的不斷完善，**可靈AI**的用戶量級迅速增長。**可靈AI**的商業化變現也呈現穩步加速的趨勢，並實現了重要里程碑目標，自開始貨幣化至2025年2月，其累計收入超過人民幣1億元。

2024年第四季度，我們繼續深化AI大模型在內容生態和商業生態的應用。我們借助大模型對短視頻、直播、評論和用戶興趣的理解，為用戶推薦更精準的內容，有效提升了用戶時長和活躍度。在商業化場景，AIGC能力大幅提高了客戶營銷素材生產效率，2024年第四季度，AIGC營銷素材日均消耗超過人民幣3,000萬元。

用戶及內容生態系統

2024年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了4.01億及7.36億，分別同比增長4.8%和5.0%。快手應用的日活躍用戶日均使用時長達125.6分鐘，用戶總使用時長同比增長5.8%。我們通過不斷精細化的用戶增長策略，使得新用戶的活躍度、互動性和留存率不斷提升。同時，我們採取多種措施提升用戶留存，包括優化產品功能、迭代流量機制和提高內容供給質量等。

在優化產品功能方面，我們著力改善用戶的端上播放體驗，提升清晰度和流暢度。我們在用戶私信場景持續提升視頻分享及溝通體驗，引入多種創新玩法，推動2024年第四季度的雙關用戶日均私信滲透率同比提升近5個百分點。在評論場景，我們通過評論區排序策略優化，使得2024年第四季度用戶評論區使用時長同比提升超過40.0%。

內容供給是快手社區得以保持繁榮的基石，我們以用戶打開App理由作為內容運營策略的關鍵考量，同時從精準流量分發上，讓具有快手特色的高質量的好作品得到更多的曝光。2024年第四季度，內容創作者大冰的直播間成為眾多快手用戶傾訴溝通的橋樑，強化了用戶與內容創作者的溫暖連結。在泛知識垂類，快手聯合**安萬秦腔劇團**開展線下巡演及線上直播，引發用戶廣泛關注和討論。安萬西安跨年演出期間的累計直播與短視頻觀看量超過1.4億，在傳播中國傳統非遺藝術文化的同時，也形成了區域性快手用戶的線上和線下聯動。

線上營銷服務

2024年第四季度，線上營銷服務收入達到了人民幣206億元，同比增長13.3%，也實現了2024年全年線上營銷服務收入超20.0%的同比增速。2024年第四季度的客戶營銷服務出價(eCPM)實現高單位數的同比提升，是線上營銷服務收入增長的主要驅動。我們抓住了包括商業化短劇在內的線上營銷服務增量機會，並通過AI大模型技術優化營銷服務推薦模型預估能力，帶來營銷素材投放轉化效率的提升。此外，包括**Universal Auto X (UAX，全自動投放解決方案)**和全站推廣產品等在內的智能營銷解決方案大幅提升了客戶的營銷效果。

2024年第四季度，外循環營銷服務依然是線上營銷服務收入增長的主要驅動因素，特別是包括短劇、小遊戲和小說等在內的內容消費行業取得了更快的增長，其中，商業化短劇的營銷消耗在2024年第四季度同比增長超300.0%。產品層面，**UAX**全自動投放解決方案完成了由規則決策到模型化決策的升級，帶來2024年第四季度**UAX**的營銷消耗佔外循環總消耗的比例提升至超55.0%。

2024年第四季度，內循環營銷服務繼續助力電商商家在快手平台探索優質流量，提高經營效率。2024年第四季度，商家使用全站推廣產品及智能託管產品進行營銷推廣的總消耗佔內循環總消耗比例達到約55.0%。我們著力提升中小商家在平台的營銷意願和效果，推動中小商家2024年第四季度的營銷消耗同比提升超30.0%。

電商

依託內容場與泛貨架的電商優勢，2024年第四季度電商GMV同比增長14.4%至人民幣4,621億元。得益於電商供給進一步豐富、全域流量協同效率提升，快手用戶需求得到了更好的滿足。2024年第四季度，電商月活躍買家數同比增長10.0%至1.43億，月活躍用戶滲透率達19.5%。我們也對南方市場的用戶進行針對性拉新促活，同時利用營銷節點、進一步精細化券補策略，2024年雙十一大促期間快手電商新增用戶數超700萬人，長期持續提升電商用戶復購心智。未來我們會堅持「用戶為先」戰略，與商家和達人攜手致力於優化消費者購物體驗。

主席報告

2024年第四季度，快手電商生態中的商家持續繁榮，電商月均動銷商家數同比增長超25.0%。2024年第四季度，中小商家GMV同比大幅增長，這主要得益於新商招商政策提升、存商政策優化和多元場域建設三大核心策略。我們致力於提高新商來快手經營的意願，通過**斗金計劃**、**啟航計劃**和場域定向冷啓等提供更豐沛的冷啓流量、降低新商經營成本，並根據不同商家的成長周期和關鍵躍遷節點精準匹配激勵機制。我們也借助生態夥伴幫助新商家快速成長，並為中小商家提供明確的內容電商經營方法論，在達人直播、短視頻和商城場域打通商家成長路徑。

針對達人業務，我們通過**爆品計劃**增強了平台對貨的管理的能力，在大促期協助拓寬達人貨盤。同時，我們通過多元化活動和營銷工具進一步釋放內容場活力，包括通過**達人PK賽**等持續拉動主播積極性。2024年雙十一大促期間，加入**達人粉絲購物團**的用戶數超3,900萬人，GMV成交破百萬的直播間數超2,500個。

多元場域來看，2024年第四季度，短視頻電商GMV同比增長超50.0%。作為內容場的重要增量場景，短視頻帶貨以及短視頻與直播間聯動，成為商家和達人擴大生意規模的重要抓手。同時，2024年第四季度泛貨架電商GMV持續超大盤增長，佔比總電商GMV達30.0%，得益於供需兩端協同發力。2024年第四季度商城場域日均動銷商家同比增長超50.0%、日均買家同比增長近40.0%。作為內容場的高效補充，我們在泛貨架場域加強對於爆款貨盤的平台控制力，提升商家經營效率。

直播

2024年第四季度，直播業務收入為人民幣98億元，收入同比降幅與上季度相比進一步收窄。我們堅持打造長期健康可持續的直播生態，以優質內容為導向驅動多元化增長。2024年第四季度末，我們的簽約公會機構數量同比提升超30.0%，簽約公會主播數量同比增長超60.0%。在供給側，我們持續建設多人直播、團播、**直播大舞台**等頭部品類，把**直播大舞台**的互動人氣下沉至鄉鎮，加速發掘和扶持本地化成長的中小主播。2024年第四季度，我們與**和平精英**、**穿越火線**等重點遊戲在主播成長、內容共建、賽事宣發等領域進行全方位探索，並持續深耕格鬥遊戲等特色優勢垂類。作為「直播+」模式創新賦能傳統行業的典例，2024年第四季度，**快聘**業務的日均投遞簡歷用戶數同比增長超100%，雙向匹配規模同比增長超270%；**理想家**業務日均線索規模同比增加超260%。

海外

海外業務方面，我們深度扎根巴西市場，在本地化內容運營和市場品牌上持續投入。流量上，2024年第四季度，我們在創新獲客渠道上取得一定突破，巴西的日活躍用戶同比增長9.3%。通過優化流量分發機制、與當地頂級IP資源合作，逐步構建起豐富多元的內容生態，用戶活躍度穩步增長。2024年第四季度，巴西日活躍用戶的日均使用時長達到75分鐘以上，同環比穩步提升。

2024年第四季度海外整體收入保持高速增長，同比增長52.9%。其中線上營銷收入同比增長83.5%。此外，海外業務的成本費用得到有效控制，經營虧損同比收窄57.2%。巴西電商業務在商業模式上得到了初步驗證，訂單規模持續上升，補貼效率和運營效率亦有所改善，開發了巴西市場健康、持續發展的潛能。

本地生活

本地生活業務方面，2024年第四季度，本地生活業務GMV同比超翻倍增長。我們聚焦深耕有用戶優勢的城市群，堅持圍繞滿足用戶需求，通過持續優化比價能力建設和場景應用，完善極致性價比消費體驗，帶動2024年第四季度月均支付用戶數同比增長52.4%。我們也致力於提升內容質量，優化用戶體驗，轉化效率穩步上漲。變現方面，2024年第四季度，本地生活業務的收入同比增長2.6倍，這得益於我們持續優化商業化產品基建，同時，我們還利用差異化的流量優勢，加強與更多優質本地經營型和線索型商家合作，賦能商家在快手獲得增量增長。我們以提升ROI作為本地生活業務的指引，進一步優化補貼效率和運營效率，2024年第四季度本地生活運營虧損得以持續收窄。

業務展望

隨著AI技術新時代的到來，我們會始終堅定執行AI戰略，致力於成為領先的AI驅動的內容平台。我們將繼續秉持「科技為本，用戶為先」的經營理念，深耕用戶需求，不斷豐富內容和產品供給，建設基於信任的商業生態，為用戶、合作夥伴和股東創造長期價值。

程一笑先生
董事長

管理層討論與分析

截至2024年12月31日止年度與截至2023年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入	126,898	100.0	113,470	100.0
銷售成本	(57,606)	(45.4)	(56,079)	(49.4)
毛利	69,292	54.6	57,391	50.6
銷售及營銷開支	(41,105)	(32.4)	(36,496)	(32.2)
行政開支	(2,916)	(2.3)	(3,514)	(3.1)
研發開支	(12,199)	(9.6)	(12,338)	(10.9)
其他收入	533	0.4	978	0.9
其他收益淨額	1,682	1.3	410	0.4
經營利潤	15,287	12.0	6,431	5.7
財務收入淨額	236	0.2	539	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(29)	(0.0)	(81)	(0.1)
除所得稅前利潤	15,494	12.2	6,889	6.1
所得稅開支	(150)	(0.1)	(490)	(0.5)
年內利潤	15,344	12.1	6,399	5.6
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額(未經審核)	17,716	14.0	10,271	9.1
經調整EBITDA(未經審核)	24,770	19.5	17,424	15.4

收入

收入由2023年的人民幣1,135億元增加11.8%至2024年的人民幣1,269億元。該增加主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	72,419	57.1	60,304	53.1
直播	37,061	29.2	39,054	34.4
其他服務	17,418	13.7	14,112	12.5
總計	126,898	100.0	113,470	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年的人民幣603億元增加20.1%至2024年的人民幣724億元，主要是由於優化的智能營銷解決方案及AI技術的應用，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2023年的人民幣391億元減少5.1%至2024年的人民幣371億元，是由於我們持續努力建立一個健康及可持續的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2023年的人民幣141億元增加23.4%至2024年的人民幣174億元，主要來自我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們持續精細化的全域經營策略，推動電商月活躍買家數量及月動銷商家數量增加。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2024年及2023年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	36,277	28.6	34,957	30.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	5,761	4.5	5,987	5.3
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	6,467	5.1	6,389	5.6
僱員福利開支	2,804	2.2	2,823	2.5
支付渠道手續費	2,819	2.2	2,569	2.3
其他銷售成本	3,478	2.8	3,354	2.9
總計	57,606	45.4	56,079	49.4

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年的人民幣561億元增加2.7%至2024年的人民幣576億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，以及支付渠道手續費增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年毛利的絕對金額及佔總收入的百分比（或毛利率）：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	69,292	54.6	57,391	50.6

基於上文所述，毛利由2023年的人民幣574億元增加20.7%至2024年的人民幣693億元。毛利率由2023年的50.6%增至2024年的54.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年的人民幣365億元增加12.6%至2024年的人民幣411億元，其佔總收入的百分比由2023年的32.2%增至2024年的32.4%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2023年的人民幣35億元減少17.0%至2024年的人民幣29億元，主要是由於僱員福利開支（包括相關以股份為基礎的薪酬開支）減少。

研發開支

研發開支由2023年的人民幣123億元微降1.1%至2024年的人民幣122億元，主要是由於僱員福利開支（包括相關以股份為基礎的薪酬開支）減少。

其他收入

其他收入由2023年的人民幣978百萬元減至2024年的人民幣533百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由2023年的人民幣410百萬元增至2024年的人民幣17億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年錄得經營利潤人民幣153億元，經營利潤率為12.0%，而2023年則錄得經營利潤人民幣64億元，經營利潤率為5.7%。

下表分別載列2024年及2023年按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	16,355	11,402	43.4%
海外	(934)	(2,789)	(66.5%)
未分攤項目	(134)	(2,182)	(93.9%)
總計	15,287	6,431	137.7%

管理層討論與分析

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年的人民幣114億元增至2024年的人民幣164億元。該增加主要是由於國內收入同比增長9.9%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年的人民幣28億元收窄至2024年的人民幣934百萬元，主要是由於海外收入快速增長。

財務收入淨額

財務收入淨額由2023年的人民幣539百萬元減至2024年的人民幣236百萬元，主要由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣29百萬元，而2023年則為人民幣81百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年及2023年分別錄得除所得稅前利潤人民幣155億元及人民幣69億元。

所得稅開支

所得稅開支由2023年的人民幣490百萬元減至2024年的人民幣150百萬元，主要由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益增加。

年內利潤

基於上述原因，我們於2024年及2023年分別錄得利潤人民幣153億元及人民幣64億元。

2024年第四季度與2023年第四季度比較

下表分別載列2024年及2023年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入	35,384	100.0	32,561	100.0
銷售成本	(16,261)	(46.0)	(15,269)	(46.9)
毛利	19,123	54.0	17,292	53.1
銷售及營銷開支	(11,317)	(32.0)	(10,198)	(31.3)
行政開支	(866)	(2.4)	(752)	(2.3)
研發開支	(3,451)	(9.8)	(3,296)	(10.1)
其他收入	187	0.5	379	1.2
其他收益淨額	592	1.8	197	0.5
經營利潤	4,268	12.1	3,622	11.1
財務收入淨額	19	0.0	135	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(1)	(0.0)	(23)	(0.1)
除所得稅前利潤	4,286	12.1	3,734	11.5
所得稅開支	(312)	(0.9)	(122)	(0.4)
期內利潤	3,974	11.2	3,612	11.1
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,701	13.3	4,362	13.4
經調整EBITDA	6,869	19.4	6,132	18.8

管理層討論與分析

收入

收入由2023年同期的人民幣326億元增加8.7%至2024年第四季度的人民幣354億元。該增加主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	20,620	58.3	18,203	55.9
直播	9,846	27.8	10,048	30.9
其他服務	4,918	13.9	4,310	13.2
總計	35,384	100.0	32,561	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年同期的人民幣182億元增加13.3%至2024年第四季度的人民幣206億元，主要是由於智能營銷解決方案的持續優化及AI技術的應用，推動營銷客戶投放消耗增加。

直播

直播業務收入由2023年同期的人民幣100億元減少2.0%至2024年第四季度的人民幣98億元，是由於我們持續努力建立一個健康及可持續的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2023年同期的人民幣43億元增加14.1%至2024年第四季度的人民幣49億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們持續精細化的全域經營策略，推動電商月活躍買家數量及月動銷商家數量增加。

銷售成本

下表分別載列2024年及2023年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	10,334	29.2	9,706	29.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,527	4.3	1,496	4.6
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,713	4.8	1,600	4.9
僱員福利開支	757	2.1	764	2.3
支付渠道手續費	846	2.4	800	2.5
其他銷售成本	1,084	3.2	903	2.8
總計	16,261	46.0	15,269	46.9

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年同期的人民幣153億元增加6.5%至2024年第四季度的人民幣163億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比（或毛利率）：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	19,123	54.0	17,292	53.1

管理層討論與分析

基於上文所述，毛利由2023年同期的人民幣173億元增加10.6%至2024年第四季度的人民幣191億元。毛利率由2023年同期的53.1%增至2024年第四季度的54.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年同期的人民幣102億元增加11.0%至2024年第四季度的人民幣113億元，其佔總收入的百分比由2023年同期的31.3%增至2024年第四季度的32.0%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2023年同期的人民幣752百萬元增加15.2%至2024年第四季度的人民幣866百萬元，主要是由於僱員福利開支（包括相關以股份為基礎的薪酬開支）增加。

研發開支

研發開支由2023年同期的人民幣33億元增加4.7%至2024年第四季度的人民幣35億元，主要是由於僱員福利開支（包括相關以股份為基礎的薪酬開支）增加。

其他收入

其他收入由2023年同期的人民幣379百萬元減至2024年第四季度的人民幣187百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益淨額

其他收益淨額由2023年同期的人民幣197百萬元增至2024年第四季度的人民幣592百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得經營利潤人民幣43億元，經營利潤率為12.1%，而2023年同期則錄得經營利潤人民幣36億元，經營利潤率為11.1%。

管理層討論與分析

下表分別載列2024年及2023年第四季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,361	4,250	2.6%
海外	(236)	(551)	(57.2%)
未分攤項目	143	(77)	不適用
總計	4,268	3,622	17.8%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年同期的人民幣43億元增至2024年第四季度的人民幣44億元，主要是由於國內收入同比增長7.5%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年同期的人民幣551百萬元減至2024年第四季度的人民幣236百萬元，主要是由於海外收入同比增長52.9%。

財務收入淨額

2024年第四季度的財務收入淨額為人民幣19百萬元，而2023年同期則為人民幣135百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第四季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣1百萬元，而2023年同期則為人民幣23百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得除所得稅前利潤人民幣43億元，而2023年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣37億元。

所得稅開支

所得稅開支由2023年同期的人民幣122百萬元增至2024年第四季度的人民幣312百萬元，主要是由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益減少。

管理層討論與分析

期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得利潤人民幣40億元，而2023年同期則錄得利潤人民幣36億元。

2024年第四季度與2024年第三季度比較

下表分別載列2024年第四季度及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入	35,384	100.0	31,131	100.0
銷售成本	(16,261)	(46.0)	(14,217)	(45.7)
毛利	19,123	54.0	16,914	54.3
銷售及營銷開支	(11,317)	(32.0)	(10,364)	(33.3)
行政開支	(866)	(2.4)	(796)	(2.6)
研發開支	(3,451)	(9.8)	(3,100)	(10.0)
其他收入	187	0.5	194	0.6
其他收益淨額	592	1.8	271	1.0
經營利潤	4,268	12.1	3,119	10.0
財務收入淨額	19	0.0	37	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(1)	(0.0)	(6)	(0.0)
除所得稅前利潤	4,286	12.1	3,150	10.1
所得稅(開支)／收益	(312)	(0.9)	120	0.4
期內利潤	3,974	11.2	3,270	10.5
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,701	13.3	3,948	12.7
經調整EBITDA	6,869	19.4	5,578	17.9

收入

收入由2024年第三季度的人民幣311億元增加13.7%至2024年第四季度的人民幣354億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2024年第四季度及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	20,620	58.3	17,634	56.6
直播	9,846	27.8	9,338	30.0
其他服務	4,918	13.9	4,159	13.4
總計	35,384	100.0	31,131	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年第三季度的人民幣176億元增加16.9%至2024年第四季度的人民幣206億元，主要是由於2024年第四季度的電商促銷活動。

直播

直播業務收入由2024年第三季度的人民幣93億元增加5.4%至2024年第四季度的人民幣98億元，主要是由於多元化的優質內容及健康的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2024年第三季度的人民幣42億元增加18.2%至2024年第四季度的人民幣49億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於2024年第四季度電商促銷活動所推動。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2024年第四季度及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	10,334	29.2	8,873	28.5
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,527	4.3	1,465	4.7
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,713	4.8	1,624	5.2
僱員福利開支	757	2.1	689	2.2
支付渠道手續費	846	2.4	669	2.1
其他銷售成本	1,084	3.2	897	3.0
總計	16,261	46.0	14,217	45.7

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年第三季度的人民幣142億元增加14.4%至2024年第四季度的人民幣163億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，支付渠道手續費和其他銷售成本中的內容成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年第四季度及第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比（或毛利率）：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年12月31日		2024年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	19,123	54.0	16,914	54.3

基於上文所述，毛利由2024年第三季度的人民幣169億元增加13.1%至2024年第四季度的人民幣191億元。毛利率由2024年第三季度的54.3%減至2024年第四季度的54.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第三季度的人民幣104億元增加9.2%至2024年第四季度的人民幣113億元，主要是由於推廣活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2024年第三季度的33.3%減至2024年第四季度的32.0%，主要是由於運營效率提升。

行政開支

2024年第四季度行政開支為人民幣866百萬元，而2024年第三季度則為人民幣796百萬元，主要是由於僱員福利開支（包括相關以股份為基礎的薪酬開支）增加。

研發開支

2024年第四季度研發開支為人民幣35億元，而2024年第三季度則為人民幣31億元，主要是由於僱員福利開支（包括相關以股份為基礎的薪酬開支）增加。

其他收入

2024年第四季度及第三季度其他收入分別為人民幣187百萬元及人民幣194百萬元。

其他收益淨額

其他收益淨額由2024年第三季度的人民幣271百萬元增至2024年第四季度的人民幣592百萬元，主要是由於外匯及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值的變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得經營利潤人民幣43億元，而2024年第三季度錄得經營利潤人民幣31億元，2024年第四季度經營利潤率為12.1%，而2024年第三季度為10.0%。

管理層討論與分析

下表分別載列2024年第四季度及第三季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 12月31日	2024年 9月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,361	3,505	24.4%
海外	(236)	(153)	54.2%
未分攤項目	143	(233)	不適用
總計	4,268	3,119	36.8%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2024年第三季度的人民幣35億元增至2024年第四季度的人民幣44億元，主要是由於國內收入環比增長14.4%。

2024年第四季度我們自海外分部錄得的經營虧損為人民幣236百萬元，而2024年第三季度則為人民幣153百萬元。

財務收入淨額

2024年第四季度及第三季度的財務收入淨額分別為人民幣19百萬元及人民幣37百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第四季度分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣1百萬元，而2024年第三季度則為人民幣6百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，2024年第四季度我們錄得除所得稅前利潤人民幣43億元，而2024年第三季度則錄得除所得稅前利潤人民幣32億元。

所得稅（開支）／收益

2024年第四季度所得稅開支為人民幣312百萬元，而2024年第三季度為所得稅收益人民幣120百萬元。該變動主要是由於基於稅務虧損確認的遞延所得稅收益減少。

期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第四季度錄得利潤人民幣40億元，而2024年第三季度則錄得利潤人民幣33億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編制的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編制的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (人民幣百萬元)	2023年
年內利潤	15,344	6,399
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,349	3,570
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	23	302
經調整利潤淨額(未經審核)	17,716	10,271
經調整利潤淨額(未經審核)	17,716	10,271
調整項目：		
所得稅開支	150	490
物業及設備折舊	4,064	3,989
使用權資產折舊	2,972	3,065
無形資產攤銷	104	148
財務收入淨額	(236)	(539)
經調整EBITDA(未經審核)	24,770	17,424

管理層討論與分析

下表分別載列2024年第四季度、2024年第三季度及2023年第四季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編制的最接近計量之對賬：

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2024年 12月31日	2024年 9月30日	2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	3,974	3,270	3,612
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	636	698	653
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	91	(20)	97
經調整利潤淨額	4,701	3,948	4,362
經調整利潤淨額	4,701	3,948	4,362
調整項目：			
所得稅開支／(收益)	312	(120)	122
物業及設備折舊	1,093	997	1,018
使用權資產折舊	756	765	732
無形資產攤銷	26	25	33
財務收入淨額	(19)	(37)	(135)
經調整EBITDA	6,869	5,578	6,132

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣127億元，而2023年12月31日則為人民幣129億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2024年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣928億元，而2023年12月31日則為人民幣616億元。

管理層討論與分析

下表分別載列截至2024年及2023年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (人民幣百萬元)	2023年
經營活動所得現金淨額	29,787	20,781
投資活動所用現金淨額	(36,677)	(19,865)
融資活動所得／(所用)現金淨額	6,714	(1,364)
現金及現金等價物減少淨額	(176)	(448)
年初現金及現金等價物	12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(32)	79
年末現金及現金等價物	12,697	12,905

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2024年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣298億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣155億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括物業及設備折舊人民幣41億元、使用權資產折舊人民幣30億元及以股份為基礎的薪酬開支人民幣23億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣35億元及其他應付款項及應計費用增加人民幣30億元。我們亦支付所得稅人民幣10億元。

投資活動所用現金淨額

截至2024年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣367億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣188億元、初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣116億元及購買物業、設備及無形資產人民幣81億元。

融資活動所得現金淨額

截至2024年12月31日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣67億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣111億元、票據安排所得款項淨額人民幣39億元、支付股份購回人民幣49億元及支付租賃本金及相關利息人民幣32億元。

管理層討論與分析

借款

於2024年12月31日，我們的借款總額為人民幣111億元。借款詳情披露於本年報合併財務報表附註28。

槓桿比率

於2024年12月31日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算）為17.9%。

或然負債

於2024年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2024年12月31日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資產抵押

於2024年12月31日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本年報另有披露者外，於2024年12月31日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值，相關金額並不重大。因此，本集團主要在必要時通過自然對沖來降低該風險。

本集團亦面臨借款方面的外匯風險。於2024年12月31日，本集團一家以美元為功能貨幣的附屬公司擁有以人民幣計值的銀行借款人民幣111億元(2023年12月31日：0)。因此，本集團簽訂了若干外匯期權及遠期協議，以管理人民幣匯率波動的風險。

進一步詳情請參閱本年報合併財務報表附註3.1、20及28。本集團會根據業務發展需要繼續監控外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並於必要時或會從事其他對沖活動。

董事會報告

董事會欣然提呈其報告連同本集團報告期的經審核合併財務報表。

所得款項用途

2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股（「**2020年發行可轉換可贖回優先股**」）集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額擬定用途	截至2024年12月31日	截至2024年12月31日	有關悉數使用 所得款項淨額的 預期時間表
		已使用所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額結餘 (人民幣百萬元)	
20,956.5	業務營運和其他一般企業用途	15,910.9	—	用盡
	資本開支	5,045.6		用盡

進一步變更全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額（扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後）約為46,964.4百萬元。

茲提述本公司日期為2023年8月22日的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告，內容有關（其中包括）重新分配截至2023年6月30日止的未使用所得款項淨額（「**2023年重新分配**」）。截至2024年12月31日，未使用全球發售所得款項淨額的總額約為8,086.5百萬港元（「**未使用所得款項淨額**」）。經審慎考慮下文所載的理由及裨益後，董事會已決議按以下方式進一步變更未使用所得款項淨額的用途及延長預期時間表（「**2025年重新分配**」）：

	2023年						
	緊接2023年	2023年	重新分配後	重新分配後	2025年		
招股章程	重新分配前	重新分配後	直至2024年	截至2024年	重新分配後		有關悉數使用
所載所得款項	未使用	未使用	12月31日	12月31日	未使用		未使用所得款項淨額的
淨額分配	所得款項淨額	所得款項淨額	所得款項淨額	所得款項淨額	經修訂分配		預期時間表
(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)		
加強及提升生態系統	16,437.5	578.2	4,737.3	774.9	3,962.4	2,021.6	2026年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	722.1	4,237.3	587.5	3,649.8	2,021.6	2026年12月31日前
選擇性收購或投資產品、 服務及業務	11,741.1	11,236.1	500.0	25.7	474.3	—	—
營運資金及一般企業用途	4,969.5	96.5	3,158.3	3,158.3	—	4,043.3	2026年12月31日前
總計	46,964.4	12,632.9	12,632.9	4,546.4	8,086.5	8,086.5	

進一步變更所得款項用途的理由及裨益

本集團持續提高其盈利能力，並於2023年成功扭虧為盈。隨著運營效率及盈利能力的提高，本公司能夠利用（其中包括）經營活動所得現金進一步發展其生態系統及進行研發活動。此外，具有適當價值且與本公司當前業務具有協同效應的優質收購及投資目標預計相對有限。考慮到宏觀經濟形勢及本集團的業務策略，本公司在投入資源收購或投資國內外目標公司方面採取審慎的態度。因此，本公司對於使用全球發售所得款項淨額為本公司的生態系統、研發及技術能力以及收購及投資提供資金的依賴性降低。

董事會報告

經考慮上述因素，董事會決定將部分未使用所得款項淨額適當地重新分配至營運資金及一般企業用途（包括股份購回），以在日常營運中實現本公司內部資源分配的更大靈活性，避免資金閒置，提高資金使用效率。由於盈利能力改善及對現金資源的嚴格管理，董事會預計需要更多時間用盡未使用所得款項淨額。

本集團將持續關注長期發展的戰略需求及進一步優化營運及變現效率。鑒於上文所述，董事會認為進一步變更未使用所得款項淨額用途屬公平合理且符合本公司及股東的整體最佳利益。

業務及公司相關資料

主要業務

本集團是領先的內容社區和社交平台。平台上各方協調合作，使得本集團的生態系統中的參與者之間產生了無數的交互，並形成了顯著的網絡效應：

- **內容**：本集團用戶的參與使短視頻和直播內容不斷快速且自發地增長，亦為社區及社區內的無數社交互動和聯繫作出貢獻。本集團推動平台上的內容擁抱每一種生活，並反映用戶的生活。
- **業務**：本集團與業務夥伴合作提供了一系列產品和服務，致力於滿足我們平台上自然產生的多種需求。我們提供的產品和服務包括娛樂、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、在線知識共享等。
- **技術和數據**：本集團領先的技術和海量的數據支撐著我們的生態系統。本集團用尖端AI技術賦能技術實力，使我們能夠滿足用戶的興趣和需求，覆蓋內容生產、壓縮、傳輸、分析、推薦、搜索等多方面。

經營業績

本集團於報告期的業績載於本年報的合併損益表。

五年財務概要

本集團的簡明合併損益表及綜合（虧損）／收益表及簡明合併資產負債表概要載於本年報第8頁。

股息政策及末期股息

本公司是根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額亦將取決於能否自附屬公司收到股息。中國法律規定股息僅可以根據中國會計原則計算從年內利潤派付，而中國會計原則與其他司法權區的公認會計原則（包括國際財務報告會計準則）在多個方面存在差異。中國法律亦規定外資企業須劃撥至少10%的除稅後利潤作為法定公積金，直至法定公積金累計金額達企業註冊資本（如有）的50%或以上，而法定公積金不得用作現金股息分派。

根據組織章程細則、開曼群島法律及其他適用法律及法規的要求，董事會有酌情權建議分派任何股息。除非從本公司已實現或未實現的利潤、股份溢價賬戶或法律允許的其他方面支付，否則不得支付股息或其他分派。派付股息的決議將由董事會酌情決定並將取決於本集團的盈利及財務狀況、營運需求、資本及投資需求、債務水平及任何其他董事會認為相關的因素。考慮到本公司的財務狀況及當前的經濟環境，本公司將持續重新評估其股息政策。向股東作出的股息分派於有關股息獲股東或董事（如適用）批准期間確認為負債。

在充分考慮股東及本公司長期利益後，董事會不建議派發報告期的末期股息。本公司日後或會以現金或董事會認為合適的其他方式分派股息。

截至最後可行日期，概無訂立安排使股東放棄或同意放棄任何股息（包括未來的股息）。

業務審視

《公司條例》附表5所規定對本集團業務的中肯審視（包括本集團的財務表現分析、本集團日後可能的業務發展指標、本集團面臨的主要風險及不確定因素說明及與對本集團有重大影響且本集團賴以成功的利益相關者的主要關係）載於本年報「主席報告」、「管理層討論與分析」、「企業管治報告」及「環境、社會及管治報告」各節。該等討論構成本集團業務審視的一部分。

董事會報告

未來發展

本公司致力於成為全球最痴迷於為客戶創造價值的公司。本集團的使命是幫助人們發現所需、發揮所長，持續提升每個人獨特的幸福感。為實現該使命並進一步鞏固市場領導地位，本集團擬推行以下戰略：

- 不斷超越用戶的期望；
- 持續增強技術能力；
- 進一步擴大生態系統及變現能力；及
- 擇機尋求戰略合作、投資及收購。

環境政策及表現

本集團並無面臨重大環境風險。於報告期，本集團並無因不遵守環保法規而遭任何可能對業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的罰款或其他處罰。

本公司的環境政策及表現詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

與利益相關者的關係

僱員

截至2024年12月31日，本集團有24,718名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要位於我們北京總部及成都、杭州、武漢、無錫及其他城市。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式（包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘）滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本年報合併財務報表附註10。

客戶及供應商

本集團的主要客戶包括廣告商、商家及個人。於報告期，來自本集團前五大客戶的收入佔本集團總收入比例少於30%。本集團的主要供應商包括營銷服務提供者、雲服務提供者及帶寬服務提供者。於報告期，本集團的前五大供應商佔本集團採購額少於30%。

物業及設備

於報告期，本集團的物業及設備的變動詳情載於本年報合併財務報表附註15。

股本

於報告期，本公司的股本變動詳情載於本年報合併財務報表附註24。

儲備及可分派儲備

於報告期，本公司的儲備變動詳情載於本年報合併財務報表附註38。截至2024年12月31日，本公司的可分派儲備為人民幣93,480百萬元。

銀行貸款及其他借款

借款詳情載於本年報合併財務報表附註28。截至2024年12月31日，本集團的借款總額為人民幣111億元。

發行債權證

於報告期，本集團並無發行任何債權證。

董事會報告

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總對價6,834,443,096.49港元合共購回151,612,800股B類股份（「購回股份」）。回購乃為從長遠提高股東價值。購回股份的詳情概述如下：

購回的月份	購回股份數目	每股份支付的價格		總對價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	12,986,000	51.85	38.85	573,165,403.11
2024年2月	9,793,200	46.25	38.45	426,284,299.06
2024年3月	7,226,900	51.75	43.10	342,663,422.95
2024年4月	4,571,500	50.00	44.05	219,923,443.35
2024年5月	2,960,600	59.95	54.90	169,926,425.13
2024年6月	6,401,800	52.00	46.05	310,500,686.11
2024年7月	5,866,200	48.15	43.55	269,331,538.50
2024年8月	24,205,400	45.15	37.70	1,000,866,234.36
2024年9月	17,099,500	41.75	37.80	671,487,334.14
2024年10月	3,428,900	54.95	44.75	165,685,502.29
2024年11月	12,207,000	52.60	44.10	567,943,882.60
2024年12月	16,677,700	49.45	41.25	746,108,708.58
2025年1月	10,194,800	41.20	39.20	409,643,865.56
2025年2月	261,500	39.95	39.50	10,413,662.20
2025年3月	13,718,400	57.10	53.25	764,514,522.87
2025年4月(直至最後可行日期)	4,013,400	49.65	44.60	185,984,165.68
總計	151,612,800			6,834,443,096.49

截至最後可行日期，2023年12月18日至2025年2月3日期間購回的合共135,767,500股B類股份已分別於2024年1月31日、2月29日、3月28日、4月30日、6月6日、7月31日、8月30日、9月30日、10月31日、11月29日及12月24日，2025年1月24日及2月28日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少135,767,500股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best根據上市規則第8A.21條規定，於同日按照一比一的比率同時將合共23,507,635股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，其所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，購回的合共17,731,800股B類股份尚未註銷。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

優先認購權

組織章程細則或開曼群島法律並無有關本公司須向現有股東按比例發售新股份的優先認購權規定。

稅務減免及豁免以及建議諮詢專業稅務意見

據本公司所知，並無任何股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免或豁免。如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利（包括任何享有稅務減免的權利）的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

慈善捐款

於報告期，本集團作出慈善及其他捐款約人民幣47百萬元。

與控股股東的合約

除本年報所披露者外，於報告期，本公司或其任何附屬公司、合併聯屬實體並無與控股股東或任何其附屬公司訂立重大合約或就提供服務訂立重大合約。

管理合約

於報告期，概無就本公司全部或任何重要部分業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

董事會報告

企業管治

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司於報告期採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。本公司所採納的企業管治常規資料載於本年報「企業管治報告」一節。

公眾持股量充足

基於本公司所獲公開資料及就董事所知，於報告期及直至最後可行日期，公眾人士持有本公司已發行股份總額至少25%，即聯交所批准及上市規則准許的規定最低公眾持股量比例。

法律訴訟及合規

本集團在日常業務過程中可能不時捲入各類法律程序、仲裁或行政訴訟。於報告期，本集團並無捲入任何我們認為會對業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的法律程序、仲裁或行政訴訟，且就我們所知，亦無任何前述法律程序、仲裁或行政訴訟的風險。

本集團業務營運須遵守適用的中國法律及法規。於報告期，本集團未曾且並未涉及任何導致罰款、強制執行行動或其他處罰的任何不合規事件而可能個別或共同對本集團的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響，且本集團在所有重大方面均已遵守適用的法律及法規。

2024年12月31日後的重要事項

除本年報另有披露者外，於2024年12月31日後及直至最後可行日期，概無發生影響本集團的其他重大事項。

股東週年大會

2025年股東週年大會將於2025年6月19日（星期四）舉行。召開2025年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2025年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2025年6月16日（星期一）至2025年6月19日（星期四）（包括首尾兩天）關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。記錄日期將為2025年6月19日（星期四）。為符合出席2025年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2025年6月13日（星期五）下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (1) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制399,849,732股A類股份及27,619,789股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.92%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.92%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約36.74%。
- (2) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.88%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.88%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約31.32%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行738,617,212股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行在外的B類股份總數約20.68%。

董事會報告

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (1) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (2) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (3) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (4) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事及高級管理層

於報告期及直至本年報日期，董事為：

執行董事

程一笑先生(董事長)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生(於2025年1月22日辭任)
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授

董事履歷詳情載於下文「一 董事履歷詳情及其他資料」。

根據組織章程細則，所有董事至少每三年須退任一次，任何為填補臨時空缺或作為董事會新增成員而獲董事會委任的新董事任期僅至其獲委任後的本公司首屆股東週年大會為止。彼等均合資格於2025年股東週年大會重選連任。有關於2025年股東週年大會重選連任的董事詳情載列於將於適當時候寄發予股東（如需要）的通函。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引就其獨立性所發出的確認。本公司認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

董事履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

程一笑先生

程一笑先生，41歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責制定本集團的長期戰略、監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

於2011年創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

董事會報告

宿華先生

宿華先生，42歲，聯合創始人兼執行董事。彼亦為薪酬委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生負責為本集團貢獻長期價值。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代號：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，49歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。李先生於2017年3月加入本集團，主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Limited)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為其他多家公司的董事。自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於聯交所上市，股份代號：2423)非執行董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於聯交所上市，股份代號：2390)非執行董事，自2013年12月至2022年8月曾擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.)(於聯交所上市，股份代號：2469)非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。

茲提述本公司2022年中期報告。李先生近期知會本公司：

- (a) 於美國進行的針對貝殼的證券集體訴訟(「**貝殼訴訟**」)中的首席原告已自願撤銷其對包括李先生在內的若干被告的索償；及
- (b) 於美國進行的針對每日優鮮的證券集體訴訟(「**每日優鮮訴訟**」，與貝殼訴訟統稱為「**訴訟**」)達成和解且原告已撤銷其對包括李先生在內的被告方的索償。

證券集體訴訟在美國上市公司並不罕見。訴訟不涉及本集團，董事會認為訴訟不會對本集團任何成員公司的業務及／或經營造成任何重大不利影響。

張斐先生

張斐先生，52歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。張先生於2014年2月加入本集團，主要負責參與制定本集團業務計劃和戰略及重大決策。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)(原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited(證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

林欣禾先生

林欣禾先生，60歲，於2025年1月22日辭任非執行董事。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年1月22日的公告。

王慧文先生

王慧文先生，46歲，非執行董事。王先生曾擔任獨立非執行董事，並於2023年5月獲調任為非執行董事。彼於2021年2月加入本集團，主要負責本集團的戰略計劃、重大業務決策及公司治理。

董事會報告

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並於2023年3月至2023年6月擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

獨立非執行董事

黃宣德先生

黃宣德先生，59歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2023年12月起擔任蜜雪冰城股份有限公司(Mixue Group)(於2025年3月3日在聯交所上市的公司，股份代號：2097)的獨立非執行董事，於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生為英國牛津大學聖安東尼學院的基金會院士並於2021年10月至2022年9月在該校訪學，主修地緣經濟學。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，50歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及審核委員會及薪酬委員會委員。馬先生於2021年2月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司（於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616）擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

肖星教授

肖星教授，54歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。彼於2023年9月加入本集團，主要負責向董事會提供獨立判斷。

肖教授自1997年4月起在清華大學經濟管理學院會計系任教，現任清華大學經濟管理學院會計系教授。在清華大學期間，肖教授曾是美國麻省理工學院及威斯康星大學的訪問學者，並於2011年獲得富布萊特學者獎。肖教授亦於清華大學經濟管理學院、中歐國際工商學院和哈佛大學商學院合作開辦的高級經理人課程中擔任聯席學術主任。肖教授的主要研究領域為公司治理、財務管理、財務報表分析及財務會計。

肖教授自2021年8月起擔任理想汽車（於納斯達克上市的公司，股份代碼：LI；於聯交所上市，股份代號：02015）獨立非執行董事；自2019年1月起擔任芒果超媒股份有限公司（於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：300413）獨立董事；自2019年3月至2022年4月擔任華熙生物科技股份有限公司（於上海證券交易所上市的公司，股份代號：688363）獨立董事；自2015年3月至2021年11月擔任中國農業銀行股份有限公司（於上海證券交易所上市的公司，股份代號：601288；於聯交所上市的公司，股份代號：01288）獨立非執行董事；及自2017年8月起擔任愛心人壽保險股份有限公司獨立董事。肖教授通過其學術研究及上述董事職務積累了公司治理知識和經驗。

肖教授於1994年7月獲得清華大學機械工程專業學士學位和企業管理專業第二學士學位，於1997年3月獲得清華大學工業外貿（會計）專業碩士學位，於2004年1月獲得清華大學工商管理專業博士學位。

董事會報告

高級管理層履歷詳情及其他資料

我們於下文載列高級管理層成員的最新履歷詳情及其他資料。

程一笑先生

程一笑先生，41歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。詳情請參閱上文「— 董事履歷詳情及其他資料 — 執行董事」。

宿華先生

宿華先生，42歲，聯合創始人兼執行董事。詳情請參閱上文「— 董事履歷詳情及其他資料 — 執行董事」。

金秉先生

金秉先生，47歲，本公司首席財務官。彼於2022年1月加入本集團，主要負責本集團整體的財務（包括會計、財務管理等）、內部審計及資本市場活動等相關工作。

金先生有紮實且多元化的財務背景和經驗。於2010年8月至2014年3月，金先生任職於花旗集團的中國投資銀行部；於2014年3月至2017年4月，金先生在瑞士信貸任職，包括擔任亞太區投資銀行及資本市場中國科技產業組主管的職位，曾服務多家上市和非上市中國科技公司開展各類融資與併購交易；於2017年5月至2021年4月，金先生擔任歡聚集團（Joyy Inc.，前稱YY Inc.）（於納斯達克上市的公司，股份代碼：YY）的首席財務官；於2021年5月至2022年1月，金先生擔任作業幫的首席財務官。金先生亦曾供職於政府服務、諮詢和企業銀行等領域。

金先生於2000年6月獲得中國北京外國語大學英語學士學位，於2004年6月獲得美國加利福尼亞大學聖迭戈分校太平洋國際事務碩士學位，及於2010年5月獲得美國賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

銀鑫先生

銀鑫先生，40歲，本集團創始團隊成員之一。銀先生亦擔任本集團若干附屬公司董事職務。彼主要負責本集團的集中採購、行政管理、IT中心及基礎設施建設。

銀先生於2012年加入本集團。銀先生曾負責包括服務器端研發、軟硬件架構、系統維護、投資和商業計劃等業務。加入本集團前，銀先生在科技及互聯網行業積累了深厚的理解和經驗，並於2009年9月至2012年3月於人人網（Renren Inc.）（於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN）任職。

銀先生分別於2007年7月及2009年7月獲得中國遼寧省東北大學軟件工程學士學位及碩士學位。

楊遠熙先生

楊遠熙先生，40歲，本集團創始團隊成員之一。楊先生亦擔任本集團若干附屬公司董事職務。彼主要負責本集團的企業社會責任及內容安全。

楊先生於2011年加入本集團。楊先生曾負責Android客戶端研發、內部數據平台開發、用戶增長商務拓展及海外新產品搭建等業務。加入本集團前，楊先生於2007年8月至2009年8月在惠普(Hewlett-Packard)工作，於2009年9月至2010年9月在德科軟件(大連)有限公司(一家從事互聯網及技術業務的中國公司)任職。楊先生亦於2010年10月至2011年12月在華為任職。

楊先生於2007年7月獲得中國遼寧省大連理工大學計算機科學與技術學士學位。

董事的服務合約及委任書

執行董事

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自2023年1月1日至2025年12月31日為期三年，惟須按組織章程細則所規定退任。服務合約可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的書面通知予以終止。根據現行安排，並無應付執行董事的年度董事袍金。

非執行董事

李朝暉先生及張斐先生(均為非執行董事)已與本公司訂立委任書，自2024年1月1日至2026年12月31日為期三年。王慧文先生作為非執行董事已與本公司訂立委任書，自2023年5月15日至2026年5月14日為期三年。彼等惟須按組織章程細則規定退任。委任書可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。根據該等委任書，除王慧文先生有權獲得年度董事袍金500,000港元外，其他非執行董事無權就其非執行董事身份收取年度薪金。

獨立非執行董事

黃宣德先生及馬寅先生(均為獨立非執行董事)已與本公司訂立委任書，自2024年1月1日至2026年12月31日為期三年。肖星教授作為獨立非執行董事已與本公司訂立委任書，自2023年9月13日至2026年9月12日為期三年。彼等惟須按組織章程細則規定退任。委任書可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。根據該等委任書，各獨立非執行董事將收取年度董事袍金750,000港元。

董事會報告

除上文披露者外，概無董事（包括擬於2025年股東週年大會上建議重選之董事）已與本集團成員公司訂立本集團若不支付賠償（法定賠償除外）則不可於一年內終止的服務合約。

報告期內董事薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10(b)。

董事於重大交易、安排及合約的權益

除本年報合併財務報表附註10(b)(v)及本節下文「— 關連交易」所披露者外，就董事所知，概無董事或與董事有關連的實體於或曾經於截至2024年12月31日止年度或年末存續且本公司或其附屬公司或同系附屬公司為訂約方的任何重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

董事收購股份或債權證的權利

除本節下文「— 首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃」所披露者外，於截至2024年12月31日止年度或年末，並無向任何董事或彼等之配偶或18歲以下之子女授出任何權利，致使彼等可藉購入本公司股份或債券而獲益，該等人士亦未行使該等權利；而本公司或其任何附屬公司或控股公司或控股公司之附屬公司並無訂立任何安排，致使董事、彼等之配偶或18歲以下之子女可獲取任何其他法人團體之權利。

董事於競爭業務的權益

除本年報所披露者及控股股東所持本集團的權益外，報告期內，控股股東或任何董事並無在與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務（本集團業務除外）中擁有任何須根據上市規則第8.10條作出披露的權益。

薪酬政策

我們以薪金、津貼、實物福利、退休金計劃供款及以股份為基礎的付款形式支付董事的薪酬。

本公司已遵照上市規則第3.25條成立薪酬委員會，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是檢討應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬並向董事會提出建議，經參考可比較公司支付的薪金水平、董事及高級管理層投入的時間與職責以及本集團的僱用情況等因素。

董事及高級管理人員為首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃的合資格參與者。

宿華先生放棄從本公司獲得截至2024年12月31日止年度的酌情花紅的權利，並同意放棄從本公司獲得截至2025年12月31日止年度之酌情花紅的權利。除上文所披露者外，概無其他董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付薪酬作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

於報告期，董事及五位最高薪酬人士薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於本年報合併財務報表附註10。

獲准許的彌償條文

保障董事利益的獲准許彌償條文現已生效。根據組織章程細則第39.1條，董事有權從本公司的資產中獲得彌償，以彌償其作為董事在勝訴或無罪的任何民事或刑事法律訴訟中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或責任。本公司已就董事及主管人員可能會面對的法律訴訟購買適當的保險。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事所知，截至2024年12月31日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益或淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事會報告

(a) 於本公司股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份 數目及類別	佔本公司相關 類別股份的股權 概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司已發行 在外股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
A類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽³⁾	實益權益(L)	403,124,266股 A類股份	54.34%	9.39%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾ (L)	403,124,266股 A類股份	54.34%	9.39%
宿華先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾ (L)	403,124,266股 A類股份	54.34%	9.39%
A類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽⁴⁾	實益權益(L)	338,767,480股 A類股份	45.66%	7.89%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽⁴⁾ (L)	338,767,480股 A類股份	45.66%	7.89%
程一笑先生	信託受益人 ⁽⁴⁾ 信託始創人 ⁽⁴⁾ (L)	338,767,480股 A類股份	45.66%	7.89%
B類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽³⁾	實益權益(L)	24,345,255股 B類股份	0.69%	0.57%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾ (L)	24,345,255股 B類股份	0.69%	0.57%
宿華先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人及其他 ⁽³⁾ (L)	30,044,358股 B類股份	0.85%	0.70%
B類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽⁴⁾	實益權益(L)	43,770,873股 B類股份	1.23%	1.02%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽⁴⁾ (L)	43,770,873股 B類股份	1.23%	1.02%
程一笑先生	信託受益人 ⁽⁴⁾ 信託始創人 ⁽⁴⁾ (L) 實益權益 ⁽⁴⁾ (L)	60,017,629股 B類股份	1.69%	1.40%
B類股份 — 張斐先生				
張斐先生	信託始創人 ⁽⁵⁾ (L)	26,728,522股 B類股份	0.75%	0.62%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 截至2024年12月31日，本公司已發行在外股本合共4,295,024,492股，由741,891,746股A類股份及3,553,132,746股B類股份組成。
- (3) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生（作為委託人）為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，截至2024年12月31日，宿華先生被視為於Reach Best持有的403,124,266股A類股份及24,345,255股B類股份擁有權益。
- 截至2024年12月31日，宿華先生根據首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為持有5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權。
- (4) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生（作為委託人）為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，截至2024年12月31日，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份擁有權益。
- 截至2024年12月31日，程一笑先生根據首次公開發售後購股權計劃亦被視為持有16,246,756份已授出但未行使的B類股份購股權。
- (5) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持26,728,522股B類股份擁有權益，而張斐先生為該全權信託的始創人。

(b) 於相聯法團的權益

董事或最高 行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團 股份百分比 ⁽²⁾
宿華先生	實益權益(L)	杭州遊趣 ⁽³⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益(L)	北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 分別根據杭州遊趣及北京一笑各自的註冊資本計算。
- (3) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (4) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益及(iv)銀鑫先生擁有12.58%權益。

董事會報告

除上文所披露者外，就董事所知及截至2024年12月31日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事所知，截至2024年12月31日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔本公司 相關類別 股份的股權 概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司 已發行在外 股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
B類股份				
騰訊控股有限公司 ⁽³⁾	受控制法團的權益(L)	678,583,107股 B類股份	19.10%	15.80%
Tencent Mobility Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	506,143,854股 B類股份	14.25%	11.78%
BlackRock, Inc. ⁽⁴⁾	受控制法團的權益(L)	179,279,962股 B類股份	5.05%	4.17%
	受控制法團的權益(S)	4,337,100股 B類股份	0.12%	0.10%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉，字母「S」代表淡倉。
- (2) 截至2024年12月31日，本公司已發行在外股本合共4,295,024,492股，由741,891,746股A類股份及3,553,132,746股B類股份組成。
- (3) 騰訊控股有限公司透過其多間附屬公司或其控制的實體於678,583,107股B類股份中擁有權益，包括Tencent Mobility Limited直接持有的506,143,854股B類股份。
- (4) BlackRock, Inc.透過其多間附屬公司或其控制的實體於179,279,962股B類股份好倉及4,337,100股B類股份淡倉中擁有權益，其中包括透過其持有若干非上市衍生工具（以現金結算）的5,972,000股相關B類股份好倉及1,467,300股相關B類股份淡倉。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日，就董事所知，概無任何人士（並非本公司董事或最高行政人員的人士）於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

下文概述根據全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納的本公司經修訂及重述的股份激勵計劃的主要條款。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。有關根據首次公開發售前僱員持股計劃授予董事、高級管理人員及本公司其他關連人士的購股權詳情，請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃」。

目的

首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並增進股東的利益。

首次公開發售前僱員持股計劃選定參與者

首次公開發售前僱員持股計劃的獎勵僅可授予由管理人（定義見下文）釐定的合資格人士。「合資格人士」指於授出有關獎勵（定義見下文）時符合下述其中一項條件的任何人士：

- (a) 本公司或其任何聯屬公司的任何高級職員（不論是否董事）或僱員；
- (b) 任何董事會成員；或
- (c) 本公司其中一間聯屬公司的任何董事，或任何向本公司或其其中一間聯屬公司提供或已提供真誠服務的個人專家顧問或顧問（有關在募集資本的交易或作為造市商或該實體證券的發起人提供或銷售本公司或其聯屬公司（如適用）證券的服務除外）。

董事會報告

僅在顧問或專家顧問參與首次公開發售前僱員持股計劃不會對本公司遵守任何適用法律有不利影響的情況下，方可根據上文(c)段選擇顧問或專家顧問為合資格人士。根據首次公開發售前僱員持股計劃的規定，管理人可不時選擇以購股權（「**購股權**」）及受限制股份獎勵（「**受限制股份**」）（統稱「**獎勵**」）的方式向合資格人士授予獎勵，以及決定各項購股權的性質及數目。

股份數目上限

可發行的股份總數上限為711,946,697股（或會就其他攤薄發行作出調整），佔本年報日期本公司已發行股本（不包括庫存股份）約16.52%。

承授人最高配額

首次公開發售前僱員持股計劃並無規定各參與者最高配額。

管理

首次公開發售前僱員持股計劃由管理人管理，而所有首次公開發售前僱員持股計劃下的獎勵均由管理人授權。首次公開發售前僱員持股計劃的「**管理人**」指董事會或管理首次公開發售前僱員持股計劃的所有或若干事務的董事會委員會。任何有關委員會均須包括一名或以上董事或適用法律及組織章程大綱及細則規定的其他人數的董事。在《公司法》及任何其他適用法律允許的情況下，董事會或委員會（視乎情況而定）可向本公司不同委員會或一名或多名高級職員授出首次公開發售前僱員持股計劃或不同級別權限的權力。根據權力及授權委託，有關委員會或高級職員的行動屬管理人的行動。除非組織章程大綱及細則或有關管理人的適用章程另有指明，否則：(a)代理管理人的大多數成員須構成法定人數；及(b)代理管理人的行動須根據出席會議的大多數成員的投票（假設達到法定人數或管理人成員達成一致書面同意）作出。

根據首次公開發售前僱員持股計劃明確規定，管理人獲授權及允許進行與授出獎勵及管理首次公開發售前僱員持股計劃有關的被視為需要或可取的行動（倘若為委員會或獲授權的一或多名高級職員，則以委員會或該人士獲得的授權為限）。

授出獎勵

管理人獲授權根據首次公開發售前僱員持股計劃的條款批准並向參與者授出獎勵。所授出的獎勵以本公司及參與者按照管理人批准的形式訂立的協議（「**獎勵協議**」）為憑證。證明獎勵的獎勵協議須載有由管理人就獎勵訂立的條款，以及管理人就獎勵施加的其他條款、規定或限制，惟於各情況下須遵守首次公開發售前僱員持股計劃的適用條文及限制。管理人可要求獲授獎勵的人士即時簽署證明獎勵的獎勵協議並交回本公司。此外，管理人亦可要求任何獲授獎勵的已婚人士之配偶，即時簽署證明向獲授獎勵人士授出獎勵的獎勵協議或簽署管理人可能就授出獎勵而要求的其他配偶同意書並交回本公司。首次公開發售前僱員持股計劃條款未訂明於申請或接受獎勵時所需支付的款項。

購股權

(a) 行使價

根據下述首次公開發售前僱員持股計劃的條文，管理人將會釐定授出購股權時每份購股權所涉每股普通股的購買價（即購股權的「行使價」），行使價將載於適用獎勵協議，惟須遵守首次公開發售前僱員持股計劃若干定價限制。

(b) 付款

除非及直至本公司悉數收取有關行使價、已履行所有相關預繳責任及已達成首次公開發售前僱員持股計劃或獎勵協議所載有關行使購股權的所有其他條件，否則本公司並無責任交付因行使購股權而購買的普通股之股票。就行使購股權而購買任何普通股的購買價須於每次購買時按照管理人允許或要求的合法對價全額支付。

(c) 歸屬及期限

管理人將會就各項購股權釐定歸屬及／或行使條文（可能包括績效標準、時間推移或其他因素或該等因素的組合），有關條文將會載於適用的獎勵協議。除非管理人另有明確表明，購股權一旦可予行使，則購股權將可一直行使，直至購股權到期或提前終止為止。在遵守適用證券法的情況下且或會根據首次公開發售前僱員持股計劃所載提早終止，除非管理人另有規定，否則概無購股權（授予本公司或其任何聯屬公司的高級職員、董事或專家顧問的購股權除外）可在授出購股權日期起計五年內按低於每年20%的比率歸屬。

各項購股權應在授出日期起計不多於10年到期，或根據首次公開發售前僱員持股計劃規定提前終止。如經管理人以書面或參與者特別授權，則就或按購股權支付任何現金或配發股份可延遲至較後日期。

(d) 行使

已歸屬的購股權可於下列日期行使：(i)上市日期；(ii)發生控制權轉變事件（定義見首次公開發售前僱員持股計劃）（以較早者為準），除非管理人在遵守適用法律及法規的情況下明確規定可於上述任一日期前的一個或多個窗口期內行使購股權。任何可行使購股權於本公司接獲參與者相關行使書面通知（以管理人可能不時規定的格式及形式）連同根據首次公開發售前僱員持股計劃規定的任何應付款項及書面聲明時視為已行使。

董事會報告

受限制股份

(a) 購買價

管理人將於授出獎勵之時釐定每份受限制股份獎勵（「**股份獎勵**」）所涉每股普通股的購買價，惟須遵守下文第(b)段。於任何情況下，該等購買價不得低於普通股的面值。

(b) 付款

本公司並無責任於本公司的股東名冊中記錄或發出股票證明根據股份獎勵授出普通股，除非及直至本公司已悉數收取購買價且管理人制定的其他所有購買條款已達成（屆時將發行有關股份並記錄於本公司的股東名冊內）。購買股份獎勵所涉的任何股份之價格須於購買時以管理人允許或要求的合法對價全額支付。

(c) 歸屬及條款

適用獎勵協議將載有股份獎勵所涉普通股所受的限制（可能根據績效標準、時間推移或其他因素或該等因素的組合）。在符合適用證券法的範圍內，股份獎勵所涉普通股所受的限制（除向本公司或其聯屬公司高級職員、董事或專家顧問授出的獎勵外，該等獎勵包括更多限制性條文）須自授出獎勵日期五年內隨有關股份失效，比例為每年獎勵所涉股份數目（或會因首次公開發售前僱員持股計劃所述進行的回購而更改）至少20%。

股份獎勵須於授出日期起計10年內歸屬或由本公司購回，惟可按首次公開發售前僱員持股計劃規定或根據有關計劃購回及提早終止。如經管理人以書面或參與者特別授權，則就股份獎勵支付現金或配發股份可延遲至較後日期。

有效期

首次公開發售前僱員持股計劃於上市後終止，此後本公司不得根據首次公開發售前僱員持股計劃授出其他獎勵，但首次公開發售前僱員持股計劃的條款在所有其他方面仍全面有效，終止前授出的獎勵繼續有效並可根據首次公開發售前僱員持股計劃的條款行使。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人（包括董事、高級職員及本公司其他僱員）授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃—未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

截至2024年										截至2024年
1月1日										12月31日
尚未行使										尚未行使
購股權的										購股權的
報告期										報告期
日期前B類										日期前B類
報告期										報告期
已註銷的										已註銷的
已失效的										已失效的
購股權的										購股權的
相關B類										相關B類
姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	行使價 (美元)	股份數目	購股權數目	平均價(港元)	購股權數目	購股權數目	股份數目
董事										
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	4年	2021年8月6日至 2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	—	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至 2031年3月31日	0.0422-16.66	51,792,255	(20,353,977)	48.63	(19,626)	(2,327,733)	29,090,919
					57,491,358	(20,353,977)		(19,626)	(2,327,733)	34,790,022

附註：

⁽¹⁾ 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期（即授出日期至最後歸屬日期之期間）。

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃的條款受上市規則第十七章所規限。下文概述首次公開發售後購股權計劃的若干主要條款。

董事會報告

目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

選定參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人（本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務提供者）均可獲提呈及授予購股權（「購股權」）。然而，居於當地法律及法規禁止根據首次公開發售後購股權計劃授出、接納或行使購股權或董事會或其授權代表認為根據當地相關法律及法規必須或適宜排除的個人並無資格獲提呈或授予購股權。

承授人最高配額

除非經股東批准，於任何12個月期間內因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出及將授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）而向各選定參與者發行及將發行的B類股份總數，不得超過已發行B類股份總數的1%（「個人上限」）。倘若再向選定參與者授出購股權將導致截至及包括再授出日期止12個月內該名選定參與者因行使已授出及將授出的全部購股權（包括已行使、註銷及尚未行使的購股權）而獲發行及將獲發行的B類股份總數超過個人上限，則須經股東另行批准（而該名選定參與者及其聯繫人不得參與投票）。

授出購股權

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。該等條款可包括購股權必須持有指定最短期限及／或必須達到指定基本表現目標方可全部或部分行使，亦可包括董事會或其授權者酌情訂立其他個別適用或通用的條款。

當要約函件（當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的B類股份數目的接納要約函件）的複印本，連同以本公司為收款人及作為購股權授出對價的1.00港元匯款，由本公司於要約函件送達承授人當日起計20個營業日內收訖後，該項要約將被視作已獲接納，而該項要約有關的購股權即被視作已經授出及已經生效。

認購價

因行使購股權而根據購股權認購的每股B類股份應付金額將由董事會釐定，惟不得低於下列最高者：

- (a) 授出日期聯交所每日報價表所列的B類股份收市價；
- (b) 緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列的B類股份平均收市價；或
- (c) 授出日期B類股份面值。

歸屬購股權

於首次公開發售後購股權計劃有效的情况下，董事會或其授權代表或會不時釐定相關歸屬標準及條件或購股權歸屬期間，惟須遵守所有適用法律。

行使購股權的時間

承授人可於董事會或其授權代表釐定並知會承授人之期間內（可自授出日期翌日起，惟無論如何不遲於授出日期起計10年止）隨時行使全部或部分購股權，但必須遵守授出購股權的條款與條件。

B類股份數目上限

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權而發行的B類股份總數為334,195,773股，不超過上市日期已發行B類股份的10%（「購股權計劃授權上限」）（不包括可能因行使超額配股權及根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的購股權而發行的B類股份）。購股權計劃授權上限佔本年報日期本公司已發行股本（不包括庫存股份）約7.75%。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款失效的購股權將不予計算。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何時間任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的全部購股權而發行（及上市規則第十七章條文適用）的B類股份數目整體上限，不得超過不時已發行B類股份的30%（「購股權計劃上限」）。倘若根據本公司（或其附屬公司）的任何計劃授出購股權將導致超過購股權計劃上限，則不得授出購股權。

董事會報告

經股東事先在股東大會批准及／或根據上市規則不時指定的其他規定，購股權計劃授權上限可隨時更新。然而，經更新的購股權計劃授權上限不得超過批准當日已發行B類股份的10%。計算經更新的購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃原已授出（及上市規則第十七章條文適用）的購股權（包括尚未行使、根據相關條款註銷或失效或已行使的購股權）將不予計算。

本公司亦可授出超過購股權計劃授權上限的購股權，惟授出對象須為特別指定的選定參與者及事先經股東在股東大會批准。

有效期

首次公開發售後購股權計劃自上市日期生效，在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件並生效時終止。終止後，本公司並無進一步根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權，但就終止前授出的購股權而言，首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

自首次公開發售後購股權計劃於2023年6月23日終止以來，概無購股權可予授出。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後購股權計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情如下：

報告期已授出購股權詳情										
姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	行使價(港 元)	截至2024年 1月1日尚未行使 購股權涉及的 B類股份數目	報告期 已授出購股權 涉及的B類 股份數目	報告期已授出購股權的表現目標	緊接授出 購股權日期前		授出日期 購股權 的公允價值 (港元)
								報告期 已失效的 購股權數目	報告期 已失效的 購股權數目	
董事										
程一笑先生	2022年4月14日	4年	2023年4月13日至 2029年4月13日	66.46	3,246,770	不適用	不適用	不適用	0	0
程一笑先生	2023年3月30日	3年	2024年3月30日至 2030年3月29日	59.4	12,999,986	不適用	不適用	不適用	0	0
其他承授人										
僱員	2022年1月24日	4年	2023年1月23日至 2029年1月23日	86.85	6,244,884	不適用	不適用	不適用	0	0
僱員	2022年3月30日	2至4年	2024年6月29日至 2029年3月29日	76.29	15,557,495	不適用	不適用	不適用	0	0
僱員	2022年4月21日	2至4年	2022年7月20日至 2029年4月20日	62.30	37,713,928	不適用	不適用	不適用	0	0
僱員	2022年6月23日	1年	2023年6月22日至 2026年6月22日	83.55	6,251	不適用	不適用	不適用	0	0
僱員	2022年7月21日	3.69至4年	2023年3月29日至 2029年7月20日	82.40	3,779,720	不適用	不適用	不適用	0	0
僱員	2022年9月27日	4年	2023年9月26日至 2029年9月26日	56.15	67,922	不適用	不適用	不適用	0	0

報告期已授出購股權詳情

姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	行使價(港元)	截至2024年1月1日尚未行使購股權涉及的B類股份數目		報告期已授出購股權涉及的B類股份數目	報告期已授出購股權的表現目標	緊接授出購股權日期前的B類股份收市價(港元)	授出日期購股權的公允價值(港元)	緊接行使日期前B類股份的加權平均價(港元)		報告期已失效的購股權數目	報告期已註銷的購股權數目	截至2024年12月31日尚未行使購股權涉及的B類股份數目
					行	使	已授出購股權涉及的B類股份數目								
僱員	2022年10月20日	2至4年	2023年10月19日至2029年10月19日	48.86	61,206	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	50.8	0	0	0	30,603
僱員	2022年11月29日	2.34年	2023年4月1日至2029年11月28日	54.80	2,981,353	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	57.39	0	(260,938)	0	2,587,418
僱員	2022年12月29日	4年	2023年12月28日至2029年12月28日	70.65	177,935	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	—	0	0	0	177,935
僱員	2023年1月19日	3年	2024年1月19日至2030年1月18日	72.63	3,096,824	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	—	0	(1,548,412)	0	1,548,412
總計					85,934,274		(163,600)	(38,008)	(19,475,611)	66,257,055					

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。由於本公司於經修訂上市規則第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。本公司可就董事會或其授權代表（包括董事會委員會、首席執行官或獲董事會授權之人士）授出任何獎勵（定義見下文）委任受託人（「**受託人**」）管理首次公開發售後受限制股份單位計劃，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，獎勵可以B類股份（「**獎勵股份**」）或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。下文概述首次公開發售後受限制股份單位計劃的若干主要條款。

目的

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的合資格人士（定義見下文）、吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

受限制股份單位參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人，即本集團任何成員公司或任何聯屬人士（包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人）的僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務提供者（「**合資格人士**」），均合資格獲得獎勵。然而，倘若任何個人所處居住地的法律及規例禁止根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出、接納或歸屬獎勵，或董事會或其授權代表認為，為遵守該地的適用法律及規例而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權參與首次公開發售後受限制股份單位計劃。

承授人最高配額

首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定承授人最高配額。獎勵將根據上市規則規定向合資格人士授出。

董事會報告

受限制股份單位獎勵

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的受限制股份單位獎勵(「獎勵」)給予首次公開發售後受限制股份單位計劃的參與者一項有條件的權利，於歸屬獎勵時取得獎勵股份或與獎勵股份於歸屬日期當日或前後的市值相等的現金(由董事會或其授權代表全權酌情決定)。獎勵包括(倘若董事會或其授權代表全權酌情指定)自授出獎勵之日起直至歸屬獎勵之日止期間現金及非現金收入、股息或分派及／或有關該等股份的非現金及非股票分派的銷售收益。謹此說明，即使獎勵股份尚未歸屬，董事會或其授權代表仍可不時酌情釐定有關將派付予選定參與者之獎勵股份之本公司已宣派及派付之任何股息。

授出獎勵

董事會或其授權代表可不時全權酌情以獎勵函(「獎勵函」)之形式向選定參與者(若為董事會授權代表，則向本公司董事或高級職員以外之任何選定參與者)授出獎勵。獎勵函應訂明授出日期、有關獎勵之獎勵股份數目、歸屬標準及條件、歸屬日期及董事會或其授權代表認為必要之其他詳情。首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款未訂明於申請或接受獎勵時所需支付的款項或獎勵的購買價。

歸屬獎勵

於首次公開發售後受限制股份單位計劃有效的情況下，董事會或其授權代表或會不時釐定相關歸屬標準及條件或獎勵歸屬期間，惟須遵守所有適用法律。

首次公開發售後受限制股份單位計劃上限

倘若根據首次公開發售後受限制股份單位計劃所授出的獎勵(不包括根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的規則已失效或註銷的獎勵)(假設該獎勵被接受)所涉B類股份總數(每手買賣單位或此數目的完整倍數)(倘若以現金代替股份作為獎勵，則指與現金獎勵金額相等的B類股份總數)將超逾合共205,409,736股股份(「首次公開發售後受限制股份單位計劃上限」)，佔本年報日期本公司已發行股本(不包括庫存股份)約4.77%，但每年不得超過本公司於相關時間之已發行股份總額的3%，則未經股東批准，不得根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出獎勵。首次公開發售後受限制股份單位計劃上限可根據下段不時更新。

更新首次公開發售後受限制股份單位計劃上限

首次公開發售後受限制股份單位計劃上限於取得股東事先批准後可不時更新，惟根據經不時更新的上限於經更新上限批准日期（「**新批准日期**」）後授出的受限制股份單位涉及的股份總數，無論如何不得超過截至有關新批准日期已發行股份的3%。就釐定根據經更新的上限於新批准日期後授出的受限制股份單位涉及的最高股份總數而言，於新批准日期前根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位所涉及的股份（不包括根據首次公開發售後受限制股份單位計劃已失效或已註銷的受限制股份單位所涉及的股份）將不會計算在內。

有效期

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出其他受限制股份單位，但就終止前所授出的受限制股份單位而言，首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

委任受託人

本公司可委任受託人協助管理及歸屬根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位。獲董事會或其授權代表批准後，本公司可(i)向受託人配發及發行股份，該等股份將由受託人持有，並將用於落實受限制股份單位的歸屬及／或(ii)指示及促使受託人向任何股東收取現有B類股份或購買現有B類股份（不論是在場內或場外）以落實受限制股份單位的歸屬。本公司應促使以董事會或其授權代表決定的任何方式向受託人提供充裕資金，使受託人能夠履行有關管理首次公開發售後受限制股份單位計劃的責任。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

自首次公開發售後受限制股份單位計劃於2023年6月23日終止以來，概無受限制股份單位可予授出。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

報告期已授出受限制股份單位詳情									
姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2024年1月1日 尚未歸屬受限制 股份單位數目		報告期已授出受限制 股份單位數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	截至2024年 12月31日 尚未歸屬受限制 股份單位數目
			購買價(港元)	相關B類股份數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	報告期已授出受限制 股份單位數目	
董事	2021年2月2日	0.45至4年	0	2,758	不適用	不適用	不適用	不適用	1,379
董事	2021年4月2日	4年	0.0-3273	2,852,454	不適用	不適用	不適用	不適用	561,422
董事	2021年4月23日	0.48至4年	0.0-3273	2,434,547	不適用	不適用	不適用	不適用	677,516
董事	2021年5月30日	0.19至4年	0.0-3273	915,992	不適用	不適用	不適用	不適用	296,705
董事	2021年6月29日	4年	0.0-3273	646,705	不適用	不適用	不適用	不適用	245,871
董事	2021年7月21日	0.04至4年	0.0-3273	1,084,246	不適用	不適用	不適用	不適用	426,908
董事	2021年8月27日	0.95至4年	0	1,381,216	不適用	不適用	不適用	不適用	496,332
董事	2021年9月26日	0至4年	0.0-3273	3,400,024	不適用	不適用	不適用	不適用	1,563,840
董事	2021年10月22日	4年	0.0-3273	10,221,000	不適用	不適用	不適用	不適用	3,952,566
董事	2021年11月30日	3.74至4年	0	1,360,013	不適用	不適用	不適用	不適用	622,107
董事	2021年12月28日	4年	0	1,317,872	不適用	不適用	不適用	不適用	475,560
董事	2021年1月24日	4年	0	3,921,100	不適用	不適用	不適用	不適用	1,535,140
董事	2022年2月25日	4年	0	344,298	不適用	不適用	不適用	不適用	170,602
董事	2022年3月20日	4年	0	2,508,242	不適用	不適用	不適用	不適用	1,204,025
董事	2022年4月21日	4年	0	657,9413	不適用	不適用	不適用	不適用	3,712,649
董事	2022年5月30日	4年	0	2,020,183	不適用	不適用	不適用	不適用	814,081
董事	2022年6月23日	4年	0	1,326,128	不適用	不適用	不適用	不適用	598,895
董事	2022年7月21日	4年	0	2,054,396	不適用	不適用	不適用	不適用	1,136,330
董事	2022年8月31日	4年	0	1,315,604	不適用	不適用	不適用	不適用	533,201
董事	2022年9月7日	1至4年	0	2,389,233	不適用	不適用	不適用	不適用	1,202,831
董事	2022年10月20日	2至4年	0	18,269,131	不適用	不適用	不適用	不適用	9,587,748
董事	2022年11月29日	0至4年	0	4,230,364	不適用	不適用	不適用	不適用	1,780,864
董事	2022年12月29日	0至4年	0	2,478,081	不適用	不適用	不適用	不適用	1,343,077
董事	2023年1月19日	4年	0	1,282,094	不適用	不適用	不適用	不適用	713,887
董事	2023年4月21日	1至4年	0	29,334,505	不適用	不適用	不適用	不適用	17,071,598
總計				103,672,599					50,685,134

附註：

(1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

2023股份激勵計劃

股東於2023年6月16日（「採納日期」）批准及採納2023股份激勵計劃，於2023年6月23日成為無條件，自採納日期起生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的條文。下文概述2023股份激勵計劃的若干主要條款。

目的

2023股份激勵計劃之目的包括(a)認可及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最優秀的人才，為彼等提供獲取本公司專有權益的機會；及(c)鼓勵合資格參與者積極工作，提高本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

合資格參與者

可能獲選成為2023股份激勵計劃承授人的合資格參與者為作為僱員參與者、關聯實體參與者或服務提供者的任何個別人士或企業實體（倘適用）（統稱「合資格參與者」）。

B類股份數目上限

除非本公司根據計劃規則獲股東批准，否則就根據2023股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃授出之所有獎勵可予發行之B類股份總數為433,510,190股，即不得超逾於採納日期之已發行股份（包括A類股份及B類股份）總數的10%（「計劃授權限額」）。計劃授權限額佔本年報日期本公司已發行股本（不包括庫存股份）約10.06%。

在上文的規限下，除非本公司根據計劃規則獲股東批准，否則就根據2023股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃授予服務提供者之所有獎勵可予發行之B類股份總數為21,675,509股，不得超逾截至採納日期之已發行股份（包括A類股份及B類股份）總數的0.5%或計劃授權限額的5%（「服務提供者分項限額」）。服務提供者分項限額佔本年報日期本公司已發行股本（不包括庫存股份）約0.50%。謹此說明，服務提供者分項限額定於計劃授權限額範圍內。

董事會報告

計劃授權限額(及服務提供者分項限額)可透過於採納日期或股東批准上一次更新日期三年後於股東大會上取得股東同意隨時更新，前提是(其中包括)就經更新的計劃授權限額(「**新計劃授權限額**」)(及經更新的服務提供者分項限額(「**新服務提供者分項限額**」))下根據2023股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃將予授出的所有獎勵可予發行的股份總數分別不得超過於股東批准有關新計劃授權限額(及新服務提供者分項限額)日期本公司已發行股份(包括A類股份及B類股份)總數的10%及0.5%(或計劃授權限額的5%)。

承授人最高配額

倘根據2023股份激勵計劃向合資格參與者授出獎勵會導致就於直至有關授出日期(包括該日)止12個月期間內授予該人士的所有獎勵(不包括根據計劃條款已失效或退扣的任何獎勵)而已發行及將予發行的B類股份合共佔已發行股份(包括A類股份及B類股份)總數超過1%，則有關授出須根據上市規則經股東於股東大會上另行批准，同時有關合資格參與者及其緊密聯繫人(或倘若合資格參與者為關連人士，則其聯繫人)須放棄投票。

授出獎勵

董事會或其授權代表可按其不時釐定之形式發出獎勵函(「**獎勵函**」)向合資格參與者授出2023股份激勵計劃的獎勵，要求合資格參與者承諾按授出條款持有獎勵，並受2023股份激勵計劃的條款約束。獎勵函須訂明授出獎勵之條款，包括：(a)獎勵是否為購股權及／或受限制股份單位形式；(b)與獎勵相關的B類股份數目；(c)歸屬日期及歸屬全部或部分獎勵須達致的任何條件、限制或局限(包括但不限於獎勵所附表現目標及退扣機制)；(d)(倘屬購股權獎勵)行使價及行使期，(倘屬受限制股份單位獎勵)購買價(如有)；及(e)就特定獎勵或整體可能施加之任何其他條款，惟有關條款不得與2023股份激勵計劃之任何其他條款及條件不一致。

除非董事會或其授權代表另行決定並於獎勵函列明，否則承授人毋須於申請或接納獎勵時支付任何金額。

獎勵歸屬

董事會或其授權代表可於2023股份激勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的情況下，不時決定獎勵的歸屬期、歸屬標準及條件或期限，前提是獎勵的歸屬期不得短於12個月，惟董事會或其授權代表可在2023股份激勵計劃訂明的情況下決定授予僱員參與者的獎勵的歸屬期可短於12個月。

在遵守上述情況下，董事會或其授權代表可自行全權酌情決定，並且在遵循其選定的條款及條件下，加快獎勵的歸屬進程，惟須符合獎勵函或其他相關文件的條款。

已授出購股權的行使期

根據2023股份激勵計劃授出的購股權的行使期將由董事會或其授權代表釐定，並於獎勵函中知會承授人，行使期自授出日期翌日起，惟無論如何不遲於授出日期起計10年止，但須遵守其中所載的提前終止條款。

行使價、購買價及釐定基礎

根據2023股份激勵計劃授出的任何購股權之行使價由董事會或其授權代表全權酌情釐定後知會承授人（可根據計劃規則作出調整），惟不可低於以下的最高者：(a)於授出日期（須為營業日）聯交所每日報價表所列股份收市價；(b)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列股份平均收市價；或(c)股份面值。

根據2023股份激勵計劃授出的任何受限制股份單位購買價（如有）將載列於獎勵函，並將由董事會或其授權代表經考慮計劃目的、本公司利益及承授人的個人情況後全權酌情釐定。

期限

2023股份激勵計劃自採納日期起計十年內有效，惟可由董事會或其授權代表按照計劃規則提早結束，此後不得授出其他獎勵，但計劃的條文在所有其他方面仍全面有效，且於計劃期限內授出的獎勵可根據其授出條款繼續生效及行使。於2024年12月31日，2023股份激勵計劃的剩餘期限約為八年零六個月。

根據2023股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位

自採納日期起至報告期末，概無根據2023股份激勵計劃授出任何購股權。於報告期，82,144,918份受限制股份單位根據2023股份激勵計劃授予合資格參與者。截至2024年1月1日（即報告期初），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為418,435,328股及21,675,509股。截至2024年12月31日（即報告期末），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為344,585,255股及21,675,509股。

根據2023股份激勵計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2024年1月1日			報告期已授出受限制股份單位詳情											
			尚未歸屬受限制股份單位	相聯B類股份數目	購買價(港元)	報告期已授出受限制股份單位	相聯B類股份數目	報告期已授出受限制股份單位的公允價值 ⁽²⁾ (港元)	緊接授出受限制股份日期前的B類股份收市價(港元)	報告期已歸屬受限制股份單位數目	緊接歸屬日期前B類股份的加權平均價(港元)	報告期已註銷的受限制股份單位數目	報告期已失效的受限制股份單位數目	截至2024年12月31日尚未歸屬受限制股份單位	相聯B類股份數目		
僱員	2023年8月23日	0.66至3.92年	0	6,729,286	0	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	(1,654,489)	45.02	0	(961,941)	4,112,856
僱員	2023年11月22日	1.91至3.91年	0	8,345,288	0	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	(1,984,856)	47.62	0	(1,778,310)	4,582,122
僱員	2024年1月19日	1.75至4年	0	0	6,522,906	—	43.05	41.55	41.55	41.55	41.55	41.55	(111,045)	45.29	0	(786,513)	5,625,348
僱員	2024年4月21日	0至4年	0	0	56,763,418	倘承授人並非指定僱員，則授予該承授人的受限制股份單位並無附帶表現目標	44.35	44.35	44.35	44.65	44.65	44.65	(397,623)	44.65	0	(4,085,542)	52,280,253
指定僱員獲授的受限制股份單位之歸屬須待達成董事會或其授權代表全權酌情決定的表現目標後，方可作實。表現目標按本集團及其相關部門的財務及營運指標及／或其他適當指標確定，並由董事會或其授權代表不時評估。特別是，高級管理層表現目標乃是按本集團業績、部門績效及其他管理指標設定，上述管理指標可能包括色及業績而有所不同。																	
僱員	2024年7月19日	0至4年	0	0	7,696,441	—	46.4	45.2	45.2	46.92	46.92	0	(69,724)	46.92	0	(422,942)	7,203,775
僱員	2024年10月18日	0至4年	0	0	11,162,153	—	45.3	47.8	47.8	46.62	46.62	0	(103,061)	46.62	0	(259,597)	10,799,495
總計				15,074,574	82,144,918	(4,370,798)						0	(4,320,798)		0	(8,294,845)	84,603,849

附註：

- (1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。
- (2) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考B類股份於相關授出日期或緊接該授出日期的前一交易日(若該授出日期為非交易日)的市價釐定。

於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的股份為82,144,918股B類股份，佔報告期內已發行B類股份（不包括庫存股份）加權平均數約2.29%。

股權掛鈎協議

除首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃外，本公司於報告期並無訂立且截至2024年12月31日亦無存在任何將會或可能致使本公司發行股份，或要求本公司訂立任何將會或可能致使本公司發行股份的協議的股權掛鈎協議。

關連交易

上市後，根據上市規則第十四A章，本集團成員公司與本公司關連人士之間的交易成為本公司關連交易或持續關連交易。下文載列截至2024年12月31日止年度本集團與深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）訂立的部分獲豁免持續關連交易的詳情。於報告期內，本集團在進行相關框架協議項下的交易時，已遵循其定價政策及條款。騰訊計算機為本公司主要股東之一騰訊的附屬公司，因此騰訊計算機為本公司關連人士。

董事會報告

部分獲豁免持續關連交易

2023年營銷及推廣服務框架協議

於2023年11月21日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司及合併聯屬實體））訂立營銷及推廣服務框架協議（「**2023年營銷及推廣服務框架協議**」）。

根據2023年營銷及推廣服務框架協議，相關騰訊集團將向本集團提供營銷及推廣服務，而本集團將向相關騰訊集團提供營銷及推廣服務。作為相關騰訊集團向本集團提供的營銷及推廣服務的對價，本集團將支付服務費，反之亦然。相關騰訊集團或本集團（視情況而定）根據2023年營銷及推廣服務框架協議提供營銷及推廣服務的費用，應根據相關訂約方協定的具體合作形式及服務範圍以下列一種或多種方式支付，包括按時間成本、按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按每筆出售成本、按每次行為成本、按每次下載成本、固定的營銷及推廣費用、基於視頻條數收費、基於直播次數收費、營銷及推廣收入／利潤分成及／或訂約方協定的其他費用安排。

於2024年8月20日，北京達佳與騰訊計算機訂立2023年營銷及推廣服務框架協議補充協議（「**2024年營銷及推廣服務補充協議**」），據此，截至2024年、2025年及2026年12月31日止年度，本集團根據2023年營銷及推廣服務框架協議應向相關騰訊集團收取的服務費年度上限將由約人民幣753.5百萬元、人民幣768.5百萬元及人民幣828.5百萬元分別修訂為約人民幣1,203.5百萬元、人民幣1,468.5百萬元及人民幣1,678.5百萬元。

2023年營銷及推廣服務框架協議及2024年營銷及推廣服務補充協議的有效期自2024年1月1日起至2026年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、費用計算方法、支付方法及2023年營銷及推廣服務框架協議和2024年營銷及推廣服務補充協議所規定的其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2023年11月21日及2024年8月20日之公告。

截至2024年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的服務費年度上限約為人民幣1,203.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣717.4百萬元。截至2024年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣2,363.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣1,697.1百萬元。

2023年雲服務及技術服務框架協議

於2023年11月21日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司及合併聯屬實體））訂立雲服務及技術服務框架協議（「**2023年雲服務及技術服務框架協議**」），據此相關騰訊集團會向本集團提供雲服務及技術服務以收取服務費。

根據2023年雲服務及技術服務框架協議，服務費將由訂約方根據相關方協定的具體合作形式及服務範圍，適時參考相關騰訊集團的官方平台或網站公佈的費率公平磋商釐定。

於2024年8月20日，北京達佳與騰訊計算機訂立2023年雲服務及技術服務框架協議補充協議（「**2024年雲服務及技術服務補充協議**」），據此，截至2024年、2025年及2026年12月31日止年度，2023年雲服務及技術服務框架協議的年度上限將由約人民幣950.0百萬元、人民幣1,020.0百萬元及人民幣1,110.0百萬元分別修訂為約人民幣1,414.0百萬元、人民幣1,635.0百萬元及人民幣1,891.0百萬元。

2023年雲服務及技術服務框架協議以及2024年雲服務及技術服務補充協議的有效期自2024年1月1日起至2026年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範圍、費用計算方法、支付方法及2023年雲服務及技術服務框架協議以及2024年雲服務及技術服務補充協議所規定的其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2023年11月21日及2024年8月20日之公告。

截至2024年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣1,414.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣718.3百萬元。

董事會報告

2023年支付服務框架協議

於2023年11月21日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司及合併聯屬實體））訂立支付服務框架協議（「**2023年支付服務框架協議**」），據此相關騰訊集團將通過其支付渠道向本集團提供支付服務，以使本集團的用戶在本集團平台進行在線交易。本集團應向相關騰訊集團支付服務費作為回報。

根據2023年支付服務框架協議，服務費將基於訂約方參考市場慣例經公平磋商後釐定的費率及計算方法確定。

2023年支付服務框架協議的有效期自2024年1月1日起至2026年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範圍、費率、支付方式及2023年支付服務框架協議所規定的其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2023年11月21日之公告。

截至2024年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣1,672.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣1,551.5百萬元。

2023年遊戲合作框架協議

於2023年11月21日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司及合併聯屬實體））訂立遊戲合作框架協議（「**2023年遊戲合作框架協議**」）。根據2023年遊戲合作框架協議，(i)相關騰訊集團（或相關騰訊集團轉授權的任何第三方）將於其平台發行、運營及／或分銷由本集團所開發、運營、享有著作權或享有合法授權的有關遊戲（「**快手遊戲**」）；(ii)相關騰訊集團許可本集團在本集團所運營的互聯網直播及短視頻平台上使用相關騰訊集團的遊戲賽事版權（包括由相關騰訊集團所開發、運營、享有著作權或享有合法授權的遊戲賽事（「**相關遊戲賽事**」））；及(iii)相關騰訊集團將接受本集團作為相關騰訊集團電子競技賽事聯盟的成員，並按照相關騰訊集團制定的規則，向本集團收取本集團電子競技俱樂部之特定收益（包括但不限於選手轉會收益、商業化收益及遊戲賽事門票銷售收益）一定比例的分成。

根據2023年遊戲合作框架協議，相關騰訊集團及本集團進行遊戲合作的費用，應根據具體合作形式、相關遊戲的性質、受歡迎程度、質量及商業潛力以及相關訂約方協定的服務範圍以下列一種或多種方式按個別基準釐定：

- (a) 相關騰訊集團於其平台發行、運營及／或分銷快手遊戲的費用，應由本集團以下列一種或多種方式向相關騰訊集團支付：固定費用、相關訂約方之間的收益／利潤分成、獎金及／或相關訂約方協定的其他費用安排；
- (b) 相關騰訊集團向本集團授權相關遊戲賽事的費用，應由本集團以下列一種或多種方式向相關騰訊集團支付：固定費用及／或相關訂約方協定的其他費用安排；及
- (c) 接受本集團作為相關騰訊集團電子競技賽事聯盟成員的費用以及本集團就本集團電子競技俱樂部之特定收益以一定比例分成的費用，應由本集團以下列一種或多種方式向相關騰訊集團支付：固定費用、訂約方之間的收益／利潤分成及／或訂約方協定的其他費用安排。

2023年遊戲合作框架協議的有效有效期自2024年1月1日起至2026年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明授予授權及／或所提供服務的具體範圍、費用計算、支付方式及2023年遊戲合作框架協議所規定的其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2023年11月21日之公告。

截至2024年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的費用年度上限約為人民幣134.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣99.5百萬元。

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文概述的持續關連交易，並確認該等持續關連交易乃：

- (a) 在本集團日常及一般業務中訂立；
- (b) 按一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據有關交易的協議條款進行，屬公平合理，並且符合本公司及股東的整體利益。

核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審計或審閱過往財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就持續關連交易執行相關程序。根據上市規則第14A.56條，核數師已就本年報所載本集團披露的持續關連交易發出無保留意見的函件，並載有其發現和結論。

董事會報告

核數師於致董事會函件中確認，就上述於報告期訂立的持續關連交易而言：

- (a) 核數師並無注意到任何事項令其認為已披露的持續關連交易未獲董事會批准；
- (b) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易，核數師並無注意到任何事項令其認為持續關連交易在各重大方面未按照本集團的定價政策進行；
- (c) 核數師並無注意到任何事項令其認為該等交易在各重大方面未根據有關該等交易的協議進行；及
- (d) 核數師並無注意到任何事項令其認為該等持續關連交易的金額超逾本公司訂立的年度上限。

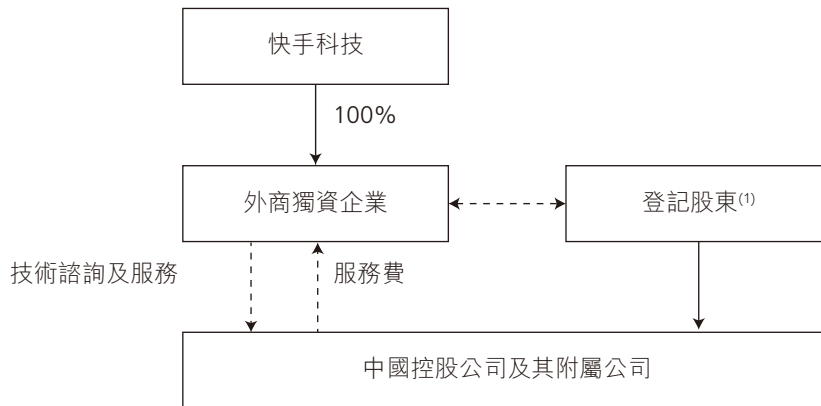
除本年報所披露者外，於報告期，本公司概無關連交易或持續關連交易須根據上市規則予以披露。於報告期，本公司已就本集團訂立的關連交易及持續關連交易遵守上市規則第十四A章的披露規定。

合約安排

採納合約安排之理由

由於本集團目前經營行業所在某些領域的外商投資受到現行中國法律及法規的限制，本公司確定本公司不宜通過股權所有權直接持有合併聯屬實體。相反地，本公司決定，為符合中國在外商投資限制下的行業慣例，本公司將通過外商獨資企業（作為一方）與中國控股公司及中國控股公司登記股東（「**登記股東**」）（作為另一方）之間的合約安排對合併聯屬實體目前經營的業務進行有效控制並獲得其產生的絕大部分經濟利益。為了可以利用國際資本市場並保持對本集團所有業務的有效控制時遵守中國法律及法規，本集團已就合併聯屬實體實施各項合約安排。

下列簡化圖說明截至2024年12月31日合約安排訂明的從合併聯屬實體到外商獨資企業及本公司的經濟利益流向：



附註：

- (1) 截至最後可行日期，登記股東指中國控股公司的登記股東，即(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；及(iv)山東翼想。該等登記股東之中，(i)宿華是本公司聯合創始人、控股股東及執行董事，通過Reach Best持有股份；(ii)程一笑是本公司聯合創始人、控股股東及執行董事，通過Ke Yong持有股份；(iii)銀鑫是北京快手的董事，通過Fortune One持有股份；(v)楊遠熙是北京快手廣告的董事，通過Jovial Star持有股份；及(vi)中國控股公司其他登記股東的資料載列如下。
- (2) 截至最後可行日期，中國控股公司的股權架構詳情如下：
 - (i) 杭州遊趣由宿華及彭小春（本集團前僱員）分別擁有90%及10%。
 - (ii) 華藝匯龍由楊遠熙及彭小春（本集團前僱員）分別擁有90%及10%。
 - (iii) 北京一笑由宿華擁有32.32%、楊遠熙擁有29.24%、程一笑擁有25.86%及銀鑫擁有12.58%。
 - (iv) 山東翼想由焦響（本集團僱員）及孫俊逸（本集團前僱員）分別擁有50%及50%，目前處於註銷過程中。
 - (v) 「—>」指於股權中的直接法定及實益擁有權。
- (3) 「-->」指合約關係。
- (4) 「--」指外商獨資企業通過以下方式實現對登記股東及中國控股公司的控制：(i)通過授權委託書行使在中國控股公司的所有股東權利，(ii)通過行使獨家購買權以獲得中國控股公司全部或部分股權權益，及(iii)在中國控股公司股權上設置股權質押。

董事會報告

合併聯屬實體主要從事短視頻及直播、線上遊戲及線上廣告撮合業務。合併聯屬實體佔本集團財務狀況及經營業績的重要部分。於報告期，我們的合併聯屬實體的收入為人民幣633億元，佔本集團總收入約49.9%。截至2024年12月31日，合併聯屬實體的資產總額為人民幣266億元，佔本集團資產總額約19.0%。

除上文所披露者外，於報告期，合約安排及／或採納有關合約安排的情況概無重大變動，且並無合約安排因撤銷採納合約安排的限制而遭到解除。我們依據合約安排通過合併聯屬實體經營業務時並未遭到任何中國監管部門干預或阻撓。

合約安排概要

構成各外商獨資企業、中國控股公司與相關登記股東所訂立合約安排的具體協議概述載列如下：

獨家技術諮詢和服務協議

根據獨家技術諮詢和服務協議（「獨家技術諮詢和服務協議」），中國控股公司同意委聘外商獨資企業作為以下技術諮詢和服務的獨家提供商並向外商獨資企業支付服務費：

- (1) 中國控股公司業務所需的研發技術，包括開發、設計與製作用於業務信息的數據庫軟件、用戶界面軟件及其他相關技術，並授予中國控股公司使用；
- (2) 與中國控股公司業務運營有關技術的應用及實施，包括但不限於系統設計、系統安裝及調試與系統試運行；
- (3) 就中國控股公司的計算機及網絡軟件設備（包括信息數據庫）進行日常維護、監控、調試及故障排除，包括及時將用戶信息錄入數據庫或及時更新數據庫、定期更新用戶界面，並根據中國控股公司隨時提供的其他業務信息提供其他相關技術服務；
- (4) 就中國控股公司網絡運營所需設備、軟件及硬件的採購提供諮詢服務，包括但不限於各類工具軟件、應用軟件及技術平台的挑選、系統安裝與測試，並就其互補的硬件設施、設備模型及性能提供建議；

- (5) 為中國控股公司的僱員提供適當培訓、技術支持及協助，包括但不限於客戶服務與技術培訓、系統與設備的安裝及操作介紹、解決系統與設備的安裝及操作時可能出現的問題、就在線編輯平台與軟件提供諮詢及建議、協助中國控股公司收集與編制各類信息；
- (6) 就中國控股公司提出有關網絡設備、技術產品與軟件的技術問題提供技術諮詢及解決方案；及
- (7) 中國控股公司業務所需的其它相關服務及諮詢。

服務費應包括合併聯屬實體的全部合併盈利總額（扣除過往財政年度合併聯屬實體的累計虧絀、經營成本、開支、稅項、其他法定供款及基於適用的中國稅法原則及稅務慣例計算的合理經營利潤）。儘管有上述規定，外商獨資企業仍可根據中國稅法原則及稅務慣例並參考中國控股公司的營運資金需求調整服務費的範圍及金額，而中國控股公司將接受有關調整。外商獨資企業將按月計算服務費，並向中國控股公司開具相應的發票。儘管有獨家技術諮詢和服務協議中的付款安排，但外商獨資企業可調整付款時間及付款方式，而中國控股公司將接受任何有關調整。

此外，在獨家技術諮詢和服務協議期限內，如無外商獨資企業事先書面同意，關於獨家技術諮詢和服務協議所規定的服務，中國控股公司不得接受任何第三方提供的相同或任何類似諮詢與服務。獨家技術諮詢和服務協議亦規定，在獨家技術諮詢和服務協議執行期間，外商獨資企業擁有中國控股公司所開發或創造的全部知識產權的獨佔和排他的權益。

獨家購買權協議

根據獨家購買權協議（「**獨家購買權協議**」），外商獨資企業擁有獨家及不可撤銷的權利，隨時按獨家購買權協議的規定及在中國法律允許的範圍內，由外商獨資企業全權酌情決定向中國控股公司登記股東購買或指定一名或多名人士／實體購買彼等於中國控股公司的全部或任何部分股權及向中國控股公司購買或指定一名或多名人士／實體購買彼等於中國控股公司的全部或任何部分資產。有關向中國控股公司登記股東購買股份的對價須為人民幣1元或適用中國法律允許的最低價格。有關向中國控股公司購買資產的對價須為適用中國法律允許的最低價格。

董事會報告

股權質押協議

根據股權質押協議（「**股權質押協議**」），中國控股公司的登記股東同意向外商獨資企業質押彼等各自於中國控股公司所擁有的全部股權（包括有關股份獲付的利息或股息）作為擔保權益，以擔保履行合約責任及償還待償付債務。

於違約事件（定義見股權質押協議）發生後及持續期間，外商獨資企業有權根據股權質押協議及任何適用中國法律作為被擔保方行使所有該等權利，包括但不限於優先享有股權優先受償權，有關付款乃基於向中國控股公司的登記股東發出書面通知後該等股權轉換為股權拍賣或出售所得款項或自股權拍賣或出售所得款項轉換所得的貨幣估價作出。

有關中國控股公司的所有股權質押協議已向有關當局妥為登記。

股東表決權委託協議

根據股東表決權委託協議（「**委託協議**」），中國控股公司的登記股東不可撤銷地委任外商獨資企業及其指定人士（包括但不限於外商獨資企業的控股公司的董事及其繼任者以及替代董事或繼任者的清盤人）為獨家代理人，代其行使其中國控股公司股權所附的任何及全部權利。

登記股東確認

各登記股東已確認，(i)其權益不屬於共同財產且其配偶無權申索各中國控股公司的任何權益（連同其中的任何其他權益）或對各中國控股公司的日常管理及投票事宜施加影響；及(ii)倘若其身故、失蹤、無行為能力、離婚、結婚或任何其他事件導致無法作為各中國控股公司的股東行使權利，其繼承人（包括配偶）不會採取任何將影響其於合約安排項下的責任的措施。

配偶承諾

相關登記股東的配偶（倘若適用）已簽署經修訂及重述的承諾書，承諾(i)其對各登記股東的該等權益無任何權利或控制權，亦不會就該等權益提出任何申索；(ii)確認各自的配偶可無需其授權或同意進一步修改或終止合約安排；(iii)各配偶所擁有中國控股公司的權益（連同其中的任何其他權益）不屬於共同財產；及(iv)倘若其出於任何原因轉讓配偶所持的任何股份，則須受合約安排規限及承擔作為中國控股公司股東的責任，並簽署所有必要文件以及採取所有必要措施確保妥當履行合約安排。

《外商投資法》

《中華人民共和國外商投資法》(「**外商投資法**」)於2020年1月1日起生效，取代《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》。《外商投資法》構成外商在中國投資的法律基礎。頒佈《外商投資法》旨在進一步擴大對外開放，積極促進外商投資，保護外國投資者合法權益。根據《外商投資法》，中國對外商投資實行准入前國民待遇加《負面清單》管理制度。《負面清單》將由國務院發佈或者不時批准修訂和發佈。現行的《負面清單》，即《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2024年版)(「**2024年負面清單**」)，載列禁止或限制外商投資的行業。一般而言，外國投資者不得投資禁止類別，而外商投資必須滿足《2024年負面清單》內訂明的若干條件及規定，方可投資限制類的行業。於《2024年負面清單》範疇以外的行業中，外商投資與國內投資應一視同仁。於2019年12月26日，國務院發佈《中華人民共和國外商投資法實施條例》(「**實施條例**」)，該條例已於2020年1月1日生效。實施條例規定外商不得於《負面清單》所列禁止行業進行投資，而外商於《負面清單》所列限制行業進行投資的，應遵守《負面清單》中有關股權、高級管理人員及其他事宜的特別管理措施。

《外商投資法》規定外商投資的定義為外國投資者直接或者間接在中國境內進行的投資活動，並列出應視為外商投資的具體情形。此外，《外商投資法》規定外商投資包括外國投資者在中國以法律、行政法規或者國務院規定的其他方式進行的投資。我們的中國法律顧問海問律師事務所確認《外商投資法》並無指定合約安排為外商投資形式。在這方面，倘若無其他已頒佈的國家法律、行政法規或行政規則禁止或限制經營合約安排或影響合約安排合法性，《外商投資法》將不會對合約安排及其項下的各項協議產生重大影響，亦不會影響合約安排的合法性及有效性。

與合約安排有關的風險

與合約安排有關的若干風險包括：

- (1) 倘若中國政府釐定我們建立在中國經營網絡業務架構的協議並不符合適用的中國法律法規，或該等法規或其解釋日後出現變動，我們可能會遭受嚴重後果，包括合約安排遭廢除及放棄本公司於合併聯屬實體的權益。
- (2) 外國投資者通過合約安排控制中國境內可變利益實體是否會被認定為「外商投資」及其如何影響現有公司架構及經營的可行性存在重大不確定性。

董事會報告

- (3) 本集團的中國業務依賴合約安排，但其未必如直接所有權般有效提供經營控制。中國控股公司及／或其登記股東可能無法履行彼等根據合約安排的責任，導致本集團須提起訴訟以行使權利，而此舉可能耗時、不可預測、成本高昂且有損我們的經營及聲譽。
- (4) 由於部分合約安排未必詳列合約方的權利及義務，我們未必可以就其違反安排而獲得法律救濟。
- (5) 倘若干合併聯屬實體停止向我們提供服務，本集團可能無法開展業務。
- (6) 倘若合併聯屬實體宣佈破產或面臨解散或清算程序，本公司可能無法使用及享有合併聯屬實體持有的對我們業務經營屬重大的資產。
- (7) 中國控股公司的登記股東可能與本集團存在利益衝突，可能對本集團的業務造成重大不利影響。
- (8) 本集團在中國按照合約安排通過合併聯屬實體經營業務。然而，合約安排的若干條款未必可根據中國法律法規執行。
- (9) 北京達佳與中國控股公司訂立的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查，並可能會令本集團繳納更多所得稅，因為北京達佳及中國控股公司所適用的所得稅稅率不同。若發現本集團拖欠額外稅款，可能會對本集團的財務狀況及股東的投資價值有不利影響。
- (10) 倘若本公司行使購買權收購合併聯屬實體的股權所有權及資產，則所有權或資產的轉讓可能會令我們受到若干限制及承擔重大成本。
- (11) 轉讓部分合併聯屬實體的股份可能會觸發納稅責任。

該等風險詳情請參閱招股章程「風險因素 — 與公司架構有關的風險」。

本集團為降低合約安排相關風險所採取的措施

本集團已採取以下措施，確保本集團實施合約安排有效經營業務及遵守合約安排：

- (1) 倘若需要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；
- (2) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；

- (3) 本公司將於年報中披露履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審查合約安排的實施情況、審查外商獨資企業及合併聯屬實體的法律合規情況以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

上市規則的涵義及聯交所的豁免

由於合約安排的若干訂約方（包括程一笑先生及宿華先生）為本集團的關連人士，故根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易於上市後構成本公司的持續關連交易。

就根據上市規則屬於本公司持續關連交易的合約安排而言，聯交所已批准本公司於B類股份在聯交所上市期間，豁免嚴格遵守(i)上市規則第14A.04及14A.105條的公告、通函及獨立股東批准的規定；(ii)上市規則第14A.53條有關就合約安排的交易釐定年度上限的規定；及(iii)上市規則第14A.52條有關將合約安排的年期限定為三年或以內的規定，惟須受以下條件規限：

- (1) 未經獨立非執行董事批准，合約安排不得作出任何變更（包括有關任何據此應付北京達佳的費用）；
- (2) 除下文(4)段所述者外，未經獨立股東批准，合約安排的管轄協議不得作出任何變更。任何變更一經取得獨立股東批准，毋須根據上市規則第十四A章作出進一步公告或尋求獨立股東批准，除非及直至本公司擬作進一步變更。然而，就合約安排在本公司年報作定期報告的規定將繼續適用；
- (3) 合約安排將繼續讓本集團收取源於合併聯屬實體的經濟利益；
- (4) 在現有合約安排到期後，或涉及從事與本集團相同業務的任何現有或本集團衡量商業可行性後意欲設立的新外商獨資企業或營運公司（包括分公司）時，按照與現有合約安排大致相同的條款與條件，予以重續及／或複製，而毋須取得股東批准；及
- (5) 本集團將持續披露有關合約安排的詳情。

董事會報告

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文概述的合約安排，並確認：

- (1) 於報告期合約安排項下所進行的交易乃遵照合約安排相關條文而訂立；
- (2) 於報告期合併聯屬實體並未向其權益持有人派發其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (3) 本集團與合併聯屬實體於報告期訂立、重續或複製的任何新合約對本集團而言屬公平合理或有利於股東，且符合本公司及股東的整體利益。

核數師已每年根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審計或審閱過往財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」對根據合約安排進行的交易履行審閱程序。

核數師於致董事會函件中確認，就上述合約安排而言：

- (1) 並未發現任何事宜令核數師認為合約安排中的披露交易未獲董事會批准；
- (2) 並未發現任何事宜令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據合約安排中規管該等交易的相關協議訂立；及
- (3) 並未發現任何事宜令核數師認為合併聯屬實體曾向其權益持有人派發其後未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

關聯方交易

本年報合併財務報表附註35所披露的若干關聯方交易屬於上市規則第十四A章定義的關連交易或持續關連交易，亦已遵守上市規則第十四A章的規定，並於本年報內披露。

核數師及審核委員會的審查

核數師

於報告期，羅兵咸永道會計師事務所獲委任為核數師，且本公司核數師於過去三年並無變動。根據國際財務報告會計準則編制的隨附財務報表已經羅兵咸永道會計師事務所審計。

羅兵咸永道會計師事務所將於應屆2025年股東週年大會退任，合資格並願意膺選重任。2025年股東週年大會將提呈決議案續聘羅兵咸永道會計師事務所為核數師。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。審核委員會的主席為黃宣德先生，黃先生為擁有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定適當會計和相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

與核數師討論後，審核委員會已審閱本公司報告期經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編制報告期全年業績。

代表董事會

董事長

程一笑先生

香港，2025年3月25日

企業管治報告

董事會現向股東提呈於報告期的企業管治報告。

企業文化

董事會堅信，企業文化有利本集團實現長遠業務發展、取得經濟成功及達致可持續發展。深厚的企業文化可讓本集團實現長期可持續業績，為數字經濟發展貢獻力量。本公司致力於培養以其願景、使命及價值觀為基石的積極進取文化。

董事會認為本集團的企業文化與戰略相符。於報告期內，本集團繼續鞏固其文化框架，重點關注以下方面：

- **願景：**成為全球最癡迷於為客戶創造價值的公司。
- **使命：**幫助人們發現所需、發揮所長，持續提升每個人獨特的幸福感。我們堅持不懈專注為客戶提供服務，並通過持續創新和優化我們的產品與服務為客戶創造價值。我們致力於創建一個平台，真實地反映我們生活的多元化及充滿活力的世界，以有趣、有用、有關和有意義的內容豐富人們的生活。我們相信每個人都是獨一無二的，並希望賦予他們表達自己、被欣賞及發掘快樂的力量。
- **價值觀：**痴迷客戶、創新務實、最高標準、擔當敢為及坦誠清晰。本公司制定並宣揚企業文化，期望並要求全體僱員加強對企業文化的認知。我們通過各類企業文化舉措來提升僱員體驗，鼓勵僱員在日常工作中關注價值貢獻。所有新僱員均須參加入職培訓及培訓計劃，以便更好地了解企業文化。

企業管治常規

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推行有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司截至2024年12月31日止年度已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確定彼等於報告期一直遵守標準守則所載的條文。

本公司亦已就可能掌握有關本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**相關僱員證券交易指引**」）。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

企業管治報告

董事會

董事會組成

董事會目前包括下列董事：

執行董事

程一笑先生(董事長兼首席執行官)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授

董事之履歷資料載於本年報「董事會報告 — 董事履歷詳情及其他資料」一節。據本公司所知，董事會成員之間並無關係(包括財務、業務、家庭或其他重大／相關關係)。

除上文所披露者外，於報告期及截至最後可行日期，董事會已遵守上市規則有關委聘至少三名獨立非執行董事(佔董事會至少三分之一)，且至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引就其獨立性所發出的書面確認函。本公司認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

職責及授權

董事會負責領導及控制本公司，指導及監督本公司的事務並按本公司及其股東的最佳利益行事。

董事會直接及通過其委員會間接帶領及指導管理層（包括制定戰略及監督管理層推行戰略）、監督本集團營運及財務表現以及確保設有良好的風險管理及內部監控系統。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）具備廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，有助董事會有效及高效地履行職責。全體董事均可充分且及時得悉本公司全部資料，並可按要求於適當情況下徵詢獨立專業意見以履行其對本公司的職責，相關費用由本公司承擔。董事已向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。

董事會保留所有重要事宜的決定權，當中涉及政策事宜、戰略及預算、風險管理及內部監控系統、重大交易（特別是可能涉及利益衝突者）、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予首席執行官及管理層。董事會定期檢討轉授的職能及職責。上述高級職員訂立任何重大交易前須獲得董事會批准。

董事長與首席執行官

根據企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條，上市發行人的董事長與首席執行官的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程先生同時擔任董事長及首席執行官。儘管偏離了企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條，但董事會相信，由同一人兼任董事長及首席執行官的角色，可以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。

此外，董事會認為，鑒於(i)董事會作出的決定須經至少大多數董事批准；(ii)全體董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，而有關責任要求（其中包括）其以本公司的整體最佳利益行事，並相應為本公司作出決定；(iii)董事會（由兩名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事組成）的運作確保權力與授權的平衡，且具備相當穩固的獨立性元素；及(iv)本公司的整體策略以及其他主要業務、財務及營運政策通過於董事會及高級管理層層面詳細討論後共同作出，故目前架構無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

企業管治報告

因此，董事會認為，偏離企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條在此情況下屬恰當。本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

委任及重選董事

根據組織章程細則，在本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一董事（若人數並非三名或三的倍數，則以最接近但不少於三分之一的人數為準）須輪流退任，惟每名董事（包括按特定年期獲委任者）至少每三年須退任一次。任何獲董事會委任以填補臨時空缺或作為董事會新增成員的董事須任職至其獲委任後的本公司首屆股東週年大會為止。退任董事的任期直至大會結束時，彼等於該大會退任並合資格重選連任。本公司於任何有董事退任的股東週年大會上，可重選相同數目的董事以補空缺。所有退任董事合資格重選連任。

董事的持續專業發展

董事須掌握監管動向，以有效履行職責及確保對董事會作出知情及相關的貢獻。高級管理層亦會向新任董事提供有關本集團業務的詳細就職培訓。

董事應根據企業管治守則第二部分所載之守則條文第C.1.4條參與適當的持續專業發展，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出知情及相關的貢獻。本公司會在適當情況下為董事安排內部簡介會並分發相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參與相關培訓課程，費用由本公司支付。

董事須於各財政年度向本公司提交其已接受的培訓詳情，以令本公司保存董事的適當培訓紀錄。

於報告期，董事已接受的培訓概述如下：

董事姓名	參與持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
程一笑先生	√
宿華先生	√
非執行董事	
李朝暉先生	√
張斐先生	√
林欣禾先生(於2025年1月22日辭任)	√
王慧文先生	√
獨立非執行董事	
黃宣德先生	√
馬寅先生	√
肖星教授	√
附註：	

⁽¹⁾ 已參加本公司或其他外方組織安排的培訓／研討會／會議或閱讀相關材料

董事會活動

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，每年至少舉行四次會議，約每季度一次。所有常規董事會會議的通知須至少提前十四天向全體董事發出，使彼等有機會出席常規會議並將事項列入議程。

至於其他董事會會議及董事會委員會會議，本公司會發出合理通知。會議議程及隨附董事會文件會在會議舉行日期前至少三天向董事或董事會委員會成員發出，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。倘董事或董事會委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將討論的事項並可於會議召開前知會會議主席有關彼等的意見。本公司的公司秘書應備存會議紀錄，並向全體董事提供會議紀錄副本供其參閱及記錄。

董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄須詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定。該等詳情包括但不限於董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草稿須於會議舉行的合理時間內向相關董事發出供其作出評論。董事會會議的會議紀錄須公開供董事查閱。

企業管治報告

於報告期，董事會已舉行五次董事會會議、四次審核委員會會議、兩次企業管治委員會會議、兩次薪酬委員會會議、一次提名委員會會議及一次股東週年大會。各董事出席上述會議的紀錄載列如下：

董事姓名	出席／會議次數					
	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	企業管治委員會	股東大會
程一笑先生	5/5	—	1/1	—	—	1/1
宿華先生	5/5	—	—	2/2	—	1/1
李朝暉先生	5/5	—	—	2/2	—	1/1
張斐先生	5/5	—	1/1	—	—	1/1
林欣禾先生	2/5	—	—	—	—	1/1
王慧文先生	5/5	—	—	—	—	1/1
黃宣德先生	5/5	4/4	1/1	2/2	2/2	1/1
馬寅先生	5/5	4/4	1/1	2/2	2/2	1/1
肖星教授	5/5	4/4	1/1	2/2	2/2	0/1

此外，於報告期，程一笑先生與獨立非執行董事在其他董事未出席的情況下舉行了一次會議。

董事會委員會

董事會已設立四個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會，以監管本公司事務的特定方面。各董事會委員會已訂明具體的職權範圍，清楚約定其權責並刊載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

概無審核委員會成員曾擔任本公司現任核數師羅兵咸永道會計師事務所的合夥人。

於報告期，審核委員會舉行了四次會議，於會議期間，審核委員會已執行下列主要任務：

- 審閱本集團截至2023年12月31日止年度的經審核年度業績及年度報告；
- 審閱本集團2024年的中期業績公告及中期報告；
- 審閱本公司截至2024年3月31日止第一季度及截至2024年9月30日止第三季度的季度業績公告；
- 審閱本集團會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性；
- 審閱本集團的持續關連交易；
- 審閱本集團的風險管理及內部監控系統；
- 審閱核數師於截至2024年12月31日止年度的獨立性及聘任條款，並就有關續聘核數師的事宜提供建議；
- 批准截至2024年12月31日止年度的核數師薪酬；及
- 每季度審閱及批准核數師提供的非審核服務。

核數師受邀出席審核委員會會議以與審核委員會討論有關審計及財務報告事項的問題。審核委員會亦在無管理層出席的情況下與核數師會面。審核委員會對核數師的獨立性及參與程度感到滿意。因此，審核委員會已建議續聘當前核數師。

提名委員會

本公司已按照上市規則第8A.27條及企業管治守則成立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會的主要職責是檢討董事會組成，向董事會提交有關董事輪席退任及委任以及董事會換屆的建議，評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，即程一笑先生、張斐先生、黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。提名委員會主席為馬寅先生。

企業管治報告

於報告期，提名委員會舉行了一次會議，於會議期間，提名委員會已執行下列主要任務：

- 檢討及批准董事會的結構、規模及組成，確保董事會成員的專業知識、技能及經驗與本集團業務要求相匹配；
- 於應屆股東週年大會就重選退任董事提供建議；
- 評估所有獨立非執行董事的獨立性；
- 檢討董事會多元化政策（定義見下文）的實施及有效性；及
- 檢討董事提名政策的實施及有效性。

多元化

董事會多元化政策

為提升董事會的效率及維持高標準的企業管治，董事會已採納董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」）。本公司明白並認同多元化董事會的益處。根據董事會多元化政策，在審查及評估本公司董事的合適人選時，提名委員會將參考本公司業務模式及特定需要從多個多元化層面考慮，包括但不限於性別、年齡、語言、文化與教育背景、專業資格、技能、知識、行業和區域經驗及／或服務年資。

提名委員會負責檢討董事會的多元化情況。提名委員會將不時檢討董事會多元化政策、就政策的實施制定和檢討可衡量目標、監督達成可衡量目標的進度，以確保政策維持有效。

董事會目前有一名女性董事，因此已實現至少有一名女性董事的目標。董事會亦已實現性別多元化，因此符合上市規則第13.92條的規定。本公司亦擬於招聘中高級人員時促進性別多元化，培養一批女性高級管理層及董事會潛在繼任者。對於本公司認為具備本公司營運和業務所需經驗、技能和知識的女性僱員，本公司會提供全面的培訓，包括但不限於業務營運、管理、會計和財務、法律及合規以及研發。本公司認為上述策略讓董事會日後有機會提名具備能力的女性僱員加入董事會，且有女性候選人長遠可使董事會的性別多元化。

員工多元化

本公司致力於推進員工和管理層的性別多元化，打造平等和多元包容的職場環境。截至2024年12月31日，本集團員工（包括本公司高級管理層）的性別比率約為56.0%男性比44.0%女性（2023年：55.7%男性比44.3%女性）。為實現提高公平性及為女性員工創造更多機會的目標，本集團制定招聘僱傭、培訓及晉升措施，以考慮廣泛範圍的候選人。本集團亦提供身心健康、關愛福利、安全的職場環境及溝通渠道以賦能女性員工。於報告期內，據董事會所知，並無任何緩解因素或情況令本集團員工（包括高級管理層）實現性別多元化更具挑戰性或相關性降低。

本集團員工多元化常規的其他詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

董事會獲得獨立意見的機制

董事會已採取不同方式，以確保董事會能獲得獨立觀點及意見。該機制獲每年審查其執行情況及成效。董事會認為，該機制已妥善有效實施。

該機制披露如下：

組成

董事會確保委任至少三名獨立非執行董事且至少三分之一的成員為獨立非執行董事（或上市規則不時要求的更高限額），其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關的財務管理專業知識。此外，獨立非執行董事將根據上市規則的規定獲委任加入董事委員會，並盡可能確保提供獨立意見。

提名實踐的獨立評估

本公司設有董事提名政策。該政策訂有選拔及績效評估的標準與程序，為董事會提供有關本公司董事（包括獨立非執行董事）提名及委任的指引。提名委員會在提名及委任獨立非執行董事方面嚴格遵守提名政策，並獲授權每年評估獨立非執行董事的獨立性，以確保彼等能夠持續行使獨立判斷。

董事會認為，清晰的選拔流程有益於企業管治，可支持董事會的連續性，維持董事會的領導地位，提高董事會效率及多元化並確保董事會獲得獨立觀點及意見。

企業管治報告

薪酬

由於可能會導致決策偏見並損害客觀性及獨立性，因此獨立非執行董事不會獲授與表現掛鈎的股權薪酬。

董事會決策

董事（包括獨立非執行董事）在合理要求下，可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，以協助其履行職責。倘主要股東或董事在董事會審議且認為重大的事項中存在利益衝突，則該事項將通過現場董事會會議而非書面決議處理。在合約、交易或安排中擁有重大利益的董事不得就批准該合約、交易或安排的任何董事會決議案投票或計入法定人數。

薪酬委員會

本公司已按照上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是檢討並就應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬向董事會提供建議及為審閱激勵計劃及董事服務合約條款制定正規且透明的程序。薪酬委員會包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，即宿華先生、李朝暉先生、黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。薪酬委員會主席為黃宣德先生。

於報告期，薪酬委員會舉行了兩次會議，於會議期間，薪酬委員會已執行下列主要任務：

- 審閱及就董事簽署委任函提供建議；
- 審閱及就2023年度的績效獎金計劃及高級管理層的與績效掛鈎的股份獎勵歸屬提供建議；
- 審閱及就高級管理層的薪酬待遇調整及向高級管理層授出股份獎勵提供建議；及
- 審閱及就2024年度一名董事的薪酬調整提供建議；

於報告期，薪酬委員會就授予本公司若干高級管理層股份獎勵進行審閱並向董事會提供建議。在考慮授予股份獎勵時，薪酬委員會已評估承授人在可比市場同行中的薪酬以及授予承授人的價值。在考慮該等因素後，薪酬委員會就擬議股份獎勵的授出向董事會作出建議並供其批准，以表彰承授人對本公司所作的投入及貢獻，其符合2023股份激勵計劃的宗旨。所授出股份獎勵的歸屬期不少於12個月，且獎勵根據2023股份激勵計劃附有表現目標及退扣機制。

根據企業管治守則第二部分所載之守則條文第E.1.5條，於報告期及直至2024年12月31日的高級管理層成員（包括兼任執行董事的高級管理層成員）的年薪範圍（含以股份為基礎的薪酬）如下：

年薪	人數
0至20,000,000港元	2
高於20,000,000港元	3

於報告期董事薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10(b)。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。企業管治委員會主席為馬寅先生。

於報告期，企業管治委員會舉行了兩次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守法律、法規及企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體及／或股東與不同投票權受益人或控股股東之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及有效性；

企業管治報告

- 就合規顧問的變更向董事會提出建議；
- 審閱及批准董事會就本集團環境、社會及管治（「ESG」）事宜作出的聲明（包括審閱本集團ESG相關事宜的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性）；及
- 審閱及批准2023年ESG報告。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款，並就變更合規顧問向董事會提出建議。董事會已批准委任新百利融資有限公司為新合規顧問，自2024年5月6日起生效。有關合規顧問變更詳情，請參閱本公司日期為2024年5月6日的公告。

風險管理及內部監控

董事會明白自身於風險管理及內部監控系統的責任，亦會檢討風險管理及內部監控系統的有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達致業務目標的風險，但僅可就重大失實陳述或損失作出合理而非絕對保證。

董事會全權負責評估及釐定未能達成本公司戰略目標的風險性質及程度，並建立及維持有效的風險管理及內部監控系統。

審核委員會協助董事會領導管理團隊每季度審查風險管理及內部監控系統的設計、執行及監控情況，其中包括一次對風險管理及內部監控系統有效性的年度檢討。

管理層認為建立並不斷完善風險管理及內部監控系統至關重要，並已於報告期加強本公司內部控制、內部審計、合規及監察職能。本公司風險管理及內部監控系統乃遵循以下原則、功能和流程制定：

組織原則

為確保風險管理及內部監控系統的有效性，本公司在董事會的監督及指導下，並結合本公司的實際需要，採用「三道防線」模型作為風險管理及內部監控的正式組織架構。

第一道防線 — 管理及營運

第一道防線主要由本公司業務部門實施，該等部門負責日常營運，並負責設計及實施應對風險的控制措施。

第二道防線 — 風險管理、內部控制及其他職能

第二道防線主要由(其中包括)本公司內部控制團隊、財務部、法務部、信息安全中心、效率工程部及有類似職能的其他部門實施。該防線負責本公司營運、財務、合規及訴訟、信息安全以及內部控制相關政策的制定，規劃並開展整體風險控制系統建設工作。為確保該等系統有效實施，第二道防線亦協助及監督第一道防線建立並完善風險管理及內部監控系統。

第三道防線 — 內部審計及監察

第三道防線主要由內部審計及監察團隊實施。內部審計及監察團隊高度獨立。內部審計團隊負責評估本公司風險管理及內部監控系統的成效，並監督管理層不斷完善風險管理及內部監控領域。監察團隊負責接收舉報人的報告，並負責調查指稱的舞弊事件。

風險管理流程

本公司已建立風險管理系統(包括上述「三道防線」內部監控模型)，規定各相關方的角色和職責以及相關的風險管理政策和流程。

本公司所有業務及職能部門負責定期進行內部監控評估，以識別對本集團業務有潛在影響的風險。

內部審計部門負責獨立審閱風險管理及內部監控系統的有效性及充分性。內部審計部門檢查與會計慣例及所有重要控制有關的重大事宜，並向審核委員會提供調查結果。

企業管治報告

董事會已於審核委員會及管理層的協助下審閱管理層報告及內部審計結果，並審閱風險管理及內部監控系統，包括財務、營運及合規監控。年度審閱亦涵蓋本公司會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性。

董事會認為本公司風險管理及內部監控系統（包括財務報告及上市規則合規流程）於報告期有效且充分。

我們已制定適當的內部監控程序及指引，避免內幕消息因處理不慎而可能構成內幕交易或違反任何其他法定責任。在任何時候，只限於相關人員（即本公司董事、高級管理層及相關僱員）並按情況需要方能獲取內幕消息，直至內幕消息根據適用法例及法規予以披露或發佈。掌握潛在內幕消息及／或內幕消息的本公司董事、高級管理層及相關僱員需採取合理措施，確保制定妥善保障措施以保證對內幕消息的嚴格保密，並確保接收者明白自身有責任就消息保密。

本公司已制定全面的舉報政策，鼓勵本集團僱員及主管人員以及與本集團有往來的外部人士（如客戶及供應商）向專門的內部委員會暗中提出有關本公司可能存在不當行為的關注，且該委員會定期向審核委員會作出報告。本公司亦已制定加強及支持本公司遵守反腐敗法律法規的政策及制度。詳情請參閱本年報「環境、社會及管治報告」一節內的「2.2.1員工權益」及「2.3.1反貪腐」分節。

本公司的重大風險

隨著本公司業務複雜程度的增加及外部環境的不斷變化，本公司可能面臨各項風險，包括ESG風險等。通過風險管理分析及評估，管理層確定2023年披露的五項重大風險與2024年披露的風險相同。五大風險中，信息安全及隱私風險以及合規風險略微提升，其他風險等級基本不變，主要風險總體排名保持不變。

下文概述本公司面臨的重大風險及適用的應對策略。隨著本公司業務規模、範圍、複雜程度的增加及外部環境的變化，本公司的風險狀況可能發生改變，下表所列並非詳盡無遺。

市場競爭及創新風險

本公司業務的多個主要方面與中國其他互聯網公司存在激烈競爭，尤其是直播、線上營銷服務、電商、AI及其他方面。部分競爭對手可能比本公司運營時間更長，財務、技術及市場資源更豐富，亦可能有優勢能夠吸引及留住用戶與業務合作夥伴。由於對AI的不斷探索及發展，競爭對手的技術突破可能會對本公司在AI領域的競爭優勢構成挑戰。此外，競爭對手可能比本公司擁有更大的用戶群體、更成熟的品牌，因此能更有效地利用自身用戶群體及品牌提供直播、線上營銷服務、電商、AI及其他產品和服務。

本公司管理層密切關注市場競爭格局，並實時分享相關信息及對市場競爭形勢的洞察和判斷。

本公司繼續(i)豐富和提高其平台內容的品質和多樣性，以吸納和維持廣大用戶群；(ii)通過改進功能和服務，改善用戶及業務夥伴的體驗；(iii)通過線上線下的營銷和推廣活動，接觸更多用戶並且促進用戶的參與；及(iv)持續開發及擴大其產品及服務，滿足生態系統用戶不斷變化的自然需求。

同時，本公司加強研發及技術能力，包括：在技術方面投資，提高人工智能和大數據等方面的先進技術實力；以及不斷提高信息技術基礎設施（包括數據中心和雲計算帶寬）功能和規模，支持其生態系統及產品與服務增長。

信息安全及隱私風險

保護用戶個人信息及其他隱私相關信息對本公司的業務來說至關重要，若敏感性用戶數據丟失或被竊取等，將對用戶造成重大負面影響，同時也給本公司帶來重大的聲譽影響，甚至引起法律訴訟。此外，高度敏感的業務數據可能包含商業機密，此乃核心競爭力的一部分，對本公司的發展同樣至關重要。

信息安全委員會，負責制定信息安全策略及就重大信息安全事件決策。本公司亦已設立數據安全團隊，與法務部緊密合作，共同制定和執行有關數據安全管理的程序。本公司的專責隱私保障團隊由信息安全中心及其他部門（包括法務、政府關係及公共關係部門）的安全小組組成，負責分析行業趨勢、設計隱私保障方案、進行隱私培訓、協助制定可行合規工作評估和提供相關風險控制建議。

為應對數據安全方面日益增加的潛在挑戰，本公司持續完善一系列數據安全政策，以規範數據管理。此外，本公司不斷優化數據安全標準及數據刪除流程，從而全面提升信息安全防禦能力。與此同時，本公司持續加強重點領域的工作，例如個人信息保護及數據洩漏防範。

本公司一直致力於在用戶數據管理過程中嚴格遵循「最小必要原則」。此外，本公司為所有產品制定了獨立的私隱政策，以明確並保障用戶管理個人資料的權利。同時，本公司始終設有開放的客戶服務渠道，確保用戶提出的隱私保護問題能夠得到迅速處理和解決。

企業管治報告

合規風險

鑒於中國互聯網業務受到高度監管，中國政府加強對短視頻、直播及電商行業的管控可能會限制本公司維持或增加平台的用戶群或用戶流量的能力。基於中國的短視頻、直播及電商業務仍在快速發展，監管部門亦可能不時針對新情況而發佈新法律法規，並且要求本公司獲得現有以外的更多牌照及許可。

本公司高度重視未成年人的保護，嚴格遵守國家相關法律法規，並積極履行社會責任。在短視頻內容管理方面，本公司致力於持續完善和優化未成年人保護機制，包括但不限於：實施實名認證系統、設立青少年模式以過濾不當內容，以及加強家長監護功能。本公司不斷優化內容審核算法，提升對有害信息的識別和處理能力，確保為未成年人提供健康及安全的網絡環境。

本公司建立了多個專業部門及團隊與業務管理層保持緊密聯繫，了解任何相關法律法規的變化，並採取適當行動或應對措施，確保本公司遵守適用法律法規之要求。

欺詐風險

隨著互聯網行業快速發展，互聯網行業內外部欺詐案件屢見不鮮，危害整體行業健康。合作夥伴欺詐、僱員欺詐以及第三方欺詐活動，均可能對本公司運營、財務及聲譽造成負面影響。

本公司始終堅持正直誠信價值觀，對欺詐行為零容忍，並堅決予以打擊。本公司建立了有效的內部控制系統並持續優化，以識別並防範欺詐風險。對於任何潛在的欺詐行為，本公司進行全面徹底的調查。一旦發現有任何欺詐行為，即依照本公司相關規章制度予以嚴肅處理，觸犯國家法律法規者立即移交司法機關。同時，本公司聯動警方共同打擊互聯網黑產，與行業夥伴共同發起陽光誠信聯盟，通過技術合作與信息共享，共同打擊互聯網欺詐行為，建設健康、有序、文明的互聯網生態。

聲譽風險

本公司的平台每日處理大量的交易數目。隨著其整體業務營運範圍不斷擴大，公眾對用戶數據保障、用戶安全及用戶體驗問題的關注程度提升，或會令本公司需面對更多法律及社會責任，並在這些議題方面受到更多負面消息影響及監管關注。倘若本公司對公眾意見不夠重視，或發生任何事件或危機但未及時處理，其聲譽、品牌及形象會受到影響。

本公司已建立起有效的風險及危機管理機制，通過一系列評估分析，不斷減小現有業務流程或信息系統中可能存在的風險及潛在危機，優化管理機制，提升風險管理水平，持續降低潛在危機發生的可能性。此外，本公司公關部與其他運營部門及相關職能單位保持密切聯繫和互動，積極回應社會關切，以合法合理的方式處理危機，按照既定政策及工作程序維護本公司的聲譽。

董事就財務報表的責任

董事知悉彼等負責編制本公司於報告期之財務報表。

董事會負責就年度及中期報告、內幕消息公告以及根據上市規則及其他監管規定而作出的其他披露提供公平清晰及易於理解的評估。高級管理層已向董事會提供必要的詮釋及資料令董事會對提呈董事會批准的本公司財務資料及狀況作出知情評估。

董事並無發現有任何事件或情況的重大不確定因素可能對本公司持續經營能力產生重大疑問。

核數師就本公司於報告期之合併財務報表的報告責任聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

核數師薪酬

於報告期，核數師向本集團提供的審核及非審核服務的薪酬分析如下。審核服務的薪酬包括與本集團審核及審閱相關的服務費。核數師的非審核服務主要包括稅務諮詢專業服務及其他諮詢服務。

核數師所提供的服務種類	金額 (人民幣百萬元)
審核服務	30
非審核服務	3
總計	33

企業管治報告

聯席公司秘書

本公司聯席公司秘書趙華夏先生負責就企業管治事宜向董事會提供意見，並確保董事會政策及程序以及適用法律、法規及規例得以遵循。

本公司聘請外部服務提供者卓佳專業商務有限公司的蘇嘉敏女士為另一名聯席公司秘書，協助趙華夏先生履行本公司聯席公司秘書職責。本公司主要聯繫人為趙華夏先生。

於報告期，本公司聯席公司秘書根據上市規則第3.29條的規定已分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

與股東及投資者溝通

本公司已制定股東通訊政策，確保股東的意見及關注得到適當解決。董事會認為與股東有效溝通對促進投資者關係及投資者對本集團業務表現及策略之了解極為重要。本集團亦深明企業資料之透明度及適時披露的重要性，可令股東及投資者作出最佳投資決策。

本公司股東大會為董事、高級管理層及股東提供溝通機會。董事長以及審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及企業管治委員會的主席，以及(如彼等缺席)各個委員會的其他成員可於股東大會上回答提問。會議主席將提供進行投票的詳細程序及就投票表決回答股東的任何提問。股東週年大會須向股東發出不少於21天的書面通知，而任何股東特別大會須向股東發出不少於14天的書面通知。

本公司將及時發佈(i)任何須提請股東注意或採取行動的本公司公司通訊(定義見上市規則)，及(ii)有關根據上市規則將予披露事項(包括但不限於涉及內幕消息、公司行動及公司交易的事項)的公告的英文及中文版。

本公司網站ir.kuaishou.com為我們與股東及投資者的溝通平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。股東及投資者可透過以下方式發送書面查詢或請求，提請董事會注意：

地址：香港中環金融街8號國際金融中心二期69層6901室及6916室

電郵：ir@kuaishou.com/kuaishou@tpg-ir.com

本公司持續加強與股東及投資者的溝通及關係。指定高級管理人員與機構投資者及分析師保持定期對話，讓彼等了解本公司的發展。本公司將盡快處理並詳細解答股東及投資者的查詢。

本公司確保香港證券登記處香港中央證券登記有限公司隨時掌握有關股份的最新資料，以便有效回應股東問詢。

於報告期，企業管治委員會已檢討股東通訊政策的實施及有效性，鑒於上述措施，其認為該政策在與股東保持通訊方面有效。

股東權利

為保障股東的權益及權利，本公司會就各重大事項（包括選舉個別董事）於股東大會上提呈獨立決議案供股東考慮及投票。根據上市規則，於股東大會提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果將於各股東大會結束後在本公司網站(www.kuaishou.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)登載。

根據組織章程細則，倘任何在提交要求當日所持相當於本公司不少於十分之一的繳足股本並附帶本公司股東大會投票權的股份的一名或以上股東提交書面要求，則本公司將召開股東特別大會。股東須於本公司的香港主要辦事處（或倘本公司不再設置上述主要辦事處，則為本公司註冊辦事處）提交書面要求，當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事務。該大會須於遞呈該要求後三個月內舉行。若於遞呈當日起計21日內，董事會未安排召開有關大會，則請求人可自發以相同方式召開股東大會，而請求人因董事會未召開大會而產生的全部合理開支將由本公司償付。

謹此說明，股東須將簽妥的書面要求正本、通告或聲明（視情況而定）送達本公司香港主要營業地點，並提供全名、聯絡資料及身份識別資料，以便本公司回復。股東資料可能須按法律要求披露。

根據《公司法》，概無條文允許股東於股東大會動議新決議案。有意動議決議案的股東可依循上段所載程序要求本公司召開股東大會。

關於股東提名董事候選人的權利，請參閱本公司網站(www.kuaishou.com)所載程序。

企業管治報告

章程文件重大變更

於報告期，本公司已修訂其組織章程大綱及細則。修訂詳情載於本公司日期為2024年4月23日的致股東通函。除上述變更外，本公司於報告期的組織章程大綱及細則並無其他變化。

目前生效的組織章程大綱及細則載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)。

關於本報告

本報告是本公司發佈的第五份環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在就本集團環境、社會及管治理念、工作舉措和績效與各利益相關方進行溝通，回應利益相關方需求。

時間範圍

除另有說明外，本報告涵蓋本集團報告期內有關環境、社會及管治議題的表現。

報告範圍

除另有說明外，本報告覆蓋本集團內所有附屬公司及合併聯屬實體。

數據來源

除另有說明外，本報告披露信息來自集團內部正式文件和存盤報告、內部統計數據及有關正式公開的信息和數據記錄。

編制依據

本報告參照聯交所附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編制，並遵循ESG報告指引有關「重要性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求。

重要性原則：我們通過重要性評估，以識別和評估對於我們業務、內部以及外部利益相關方的重要ESG議題。本報告披露內容重點回應重要性評估結果，更詳細的重要性評估過程詳見「實質性議題分析」分節。

量化原則：我們披露了可量化的KPIs，並在適用的情況下設定了量化績效目標。有關本報告中KPIs的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應分節(如適用)進行了說明。

平衡原則：本報告旨在平衡地陳述本集團在ESG各方面的努力，包括環境、員工、產品責任和社區。

一致性原則：本年度ESG報告的編寫方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應分節進行了說明。

環境、社會及管治報告

董事會聲明

快手董事會高度重視ESG事宜對於本集團風險管理和可持續發展的影響，致力於實現經濟、社會和環境三者之間的平衡發展，不斷提升自身競爭力，實現更加穩健、可持續的發展。快手通過建立完善的三級ESG治理架構，實現ESG事宜的全面覆蓋和有效管理。董事會作為快手ESG事宜的最高決策機構，通過定期溝通ESG相關工作，識別ESG關鍵風險與機遇，監督ESG事宜的落地實施情況，持續加強公司ESG治理能力。在董事會授權的企業管治委員會之下，我們成立了ESG工作小組，協調推動各職能部門開展ESG具體工作落地，確保ESG工作的資源投入和執行落地。ESG工作小組每季度開展一次氣候變化議題商討內部會議，每年度進行氣候變化風險評估工作並及時向董事會匯報。

快手重視各利益相關方的期望和訴求，定期舉辦內外部活動並與利益相關方緊密溝通，識別和評估ESG重要議題。報告期內，我們召開兩次企業管治委員會會議討論和審議ESG相關議題，並面向董事會針對反腐敗及氣候變化等ESG議題開展知識培訓，有效提升董事會對ESG議題的決策能力和風險管理水平。企業管治委員會結合外部宏觀經濟環境和公司的發展戰略，商討並決議本集團在ESG方面的風險與機遇，對年度重要ESG管理工作和項目進程進行決策。我們已設立環境目標，由董事會及企業管治委員會負責持續監督、定期審閱相關目標的達成情況。快手持續關注行業動態和監管要求，確保ESG實踐與可持續發展目標保持一致。我們重視ESG相關的風險評估，每年開展一次風險評估審議工作。同時，我們將不斷提升ESG信息披露的質量與透明度，確保為利益相關方提供全面、準確的ESG信息，以促進快手的可持續發展與長期價值創造。

本報告詳盡披露快手2024年ESG工作的進展與成效，符合*ESG報告指引*/C部分所載全部適用的「不遵守就解釋」條文。根據企業管治委員會職權範圍，董事會授權企業管治委員會為監督ESG管理的專業委員會，本報告於2025年3月24日經由企業管治委員會審議通過。未來，我們將攜手各利益相關方為推動全球可持續發展貢獻快手方案。

ESG關鍵績效

應對氣候變化



- 2024年快手首次披露範圍三溫室氣體排放量 **125.91** 萬噸二氧化碳當量。
- 2024年，快手自建數據中心共購買綠電及綠證共 **411,779.0** 兆瓦時，佔其全年用電量的 **87.1%**，總避免碳排放 **220,960.6** 噸二氧化碳當量。
- 2024年快手位於北京範圍內的職場新鮮水總用量較2023年降低 **11.5%**，人均新鮮水用水量降低 **12.6%**。另外，其總耗電量較2023年降低 **7.4%**，而每平米面積耗電量也同步下降 **14.6%**。
- 2024年快手所有職場實現電子廢棄物 **100%** 無害化處理。

綠色運營



- 我們新入駐的北京元中心總部辦公樓獲得LEED-EB（建築運營管理方面）鉑金級認證。
- 通過數字化轉型升級，快手的電子簽約合同滲透率已達 **97.5%**。

數據安全與 隱私保護



- 2024年，快手獲得ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701隱私信息管理體系、ISO 27017雲服務信息安全管理體系等信息安全管理體系認證，已覆蓋快手**100%**的業務範圍。

- 2024年，快手持續開展數據安全與隱私保護相關培訓，針對全體員工（包括全職及兼職員工、新員工、勞務派遣及實習生）的培訓參與人數超**2萬**，累計覆蓋超**12萬**人次。

- 2024年3月，快手獲得中國網絡安全產業聯盟(CCIA)數據安全工作委員會頒發的數據安全和個人信息保護社會責任評價三星證書。2024年8月，快手獲得數字化工作委員會頒發的數據安全建設能力認證證書。

知識產權保護



- 截至2024年12月31日，快手累計共申請**12,967**件國內外專利，其中已被授權專利數量**6,358**件；獲得**10,195**件國內外註冊商標；獲得**7,232**件版權登記；「快手」商標多次獲得馳名商標認定。

- 2024年，快手成為首批入圍國家知識產權局「千企百城」商標品牌價值提升行動的企業之一，順利通過國家市場監督管理總局、國家標準化管理委員會發佈並實施的《企業知識產權合規管理體系要求》(GB/T 29490-2023)國家標準認證，新獲得**2**件國家知識產權局授予的「中國專利獎」。

平台責任



- 2024年，快手牽頭和參與個人信息保護、數據安全、反電信網絡詐騙、未成年人保護、人工智能等領域的國際標準、國家標準、行業標準和團體標準**180**項（其中牽頭標準16項），參與並已發佈標準**51**項（其中牽頭標準7項）。
- 2024年，快手自研並運行**120**餘個反詐風控模型，自動識別並攔截**96.5%**的詐騙行為。
- 2024年，快手累計回訪**35萬**餘位用戶，全渠道年度綜合滿意度為**86.0%**，其中電話渠道人工服務滿意度為**97.2%**。
- 2024年，快手牽頭和參與**10餘**項與未成年人模式建設、未成年人個人信息保護相關的標準制定。

員工成長



- 截至2024年12月31日，快手正式員工中女性員工佔比**44.0%**，管理者中女性佔比**31.6%**，新晉升管理者中女性佔比**34.8%**。
- 截至2024年12月31日，快手共有來自**11**個國家、**32**個民族的在職正式員工，少數民族員工佔比近**7.5%**。
- 2024年，憑借在僱主形象、組織人才管理、校園品牌建設等方面的積極努力，快手獲得了多方外部認可，被領英等多家人力資源機構評選為「全球人才吸引力僱主」等稱號。
- 快手中學課程包括技術研發、產品運營、管理技能、通用技能、新人必修、興趣百科等主題，覆蓋**100%**員工。截至2024年12月31日，快手中學開設課程共計**4,275**門。
- 2024年共計組織開展**17**次「急救俠」培訓活動。自開展「急救俠」培訓計劃**5**年以來，全國範圍內總計培訓取證已超過**5,150**人，培訓覆蓋**19**個城市的職場，總計培訓**94**場，並全部覆蓋駐場供應商的關鍵崗位。

商業道德



- 2024年開展**2次**董事會反腐敗培訓。
- 2024年新員工普法在線培訓共計**16,343**人次，覆蓋率**100%**。
- 2024年線上廉正相關舉報入口新增**1**個，累計達到**10**個。
- 截至2024年12月31日，我們已累計與**6,028**家供應商簽署《廉正和保密承諾書》，數量較2023年上漲**22.0%**。

環境、社會及管治報告

供應鏈管理



- 2024年，快手先後優化服務協議與承諾函體系，新增GPA¹通用協議模板，確保了在不同合作場景下雙方權益得到充分保障。截至2024年12月31日，市場採購類供應商GPA協議簽署率達**100%**。
- 快手制定《供應商入庫承諾書》，要求所有入庫的供應商均簽署並遵守，核心原則包括保障勞工和人權、保障員工健康和工作安全、保護環境、反腐敗、保障數據安全及隱私保護等。

社會責任



- 2024年，快手公益項目共捐贈約人民幣**4,741.0萬**元，公益項目投入總時間**37,482.0**小時。
- 2024年度，快手平台發佈帶#話題含環保相關關鍵詞視頻共計**618.7萬**條，累計播放量**145.4億**，發佈帶#話題含性別平等相關關鍵詞視頻共計**49.7萬**條，累計播放量**12.4億**。

¹ GPA，General Purchase Agreement，即採購通用協議

ESG管治

快手將ESG理念融入日常運營，持續優化「治理層 — 管理層 — 執行層」三層級ESG管治架構，明確各層級的工作職責和目標，系統性開展ESG治理工作。

治理層	董事會及企業管治委員會	董事會作為ESG的最高管理機構，下設企業管治委員會為ESG的最高決策機構。企業管治委員會負責監督公司的ESG管理，審議和決策ESG及氣候變化相關重大事項，制定中長期發展策略和目標，審閱ESG目標的達成情況，並向董事會匯報ESG管理的進展和結果。
管理層	ESG工作小組	ESG工作小組是企業管治委員會下設的ESG事宜管理機構，在企業管治委員會的領導下，統籌指導各部門ESG實踐，推動ESG工作的落實，審核ESG目標達成情況，並定期匯報工作進度，保障公司ESG工作的高效性、持續性。
執行層	ESG工作小組的組成部門	ESG工作小組的組成部門負責配合ESG工作小組，負責具體實施推進公司的ESG事務，定期向ESG工作小組報告工作進展，確保ESG工作得到有效執行。



快手ESG管治架構

環境、社會及管治報告

董事會多元化

為提升董事會的效率及維持高標準的企業管治，快手董事會執行董事會多元化政策。快手提名委員會將參考快手業務模式及特定需要從多元化層面考慮，審查及評估快手董事人選的性別、年齡、語言、文化與教育背景、專業資格、技能、知識、行業和區域經驗及服務年資等。截至2024年12月31日，董事會共有包括2名執行董事、4名非執行董事和3名獨立非執行董事，其中包括1名女性董事。

關於快手2024年度董事會多元化的相關內容，請見年報章節「企業管治報告 — 董事會多元化政策」。

利益相關方溝通

快手高度重視來自各利益相關方的意見和建議，為此建立多渠道溝通機制，主動聆聽用戶、員工、股東及投資者、供應商／合作夥伴、政府及監管機構、媒體及非政府組織和社區等方面的反饋。我們積極了解 and 回應內外部相關方的期望和要求，不斷提高企業信息透明度，為各利益相關方創造可持續價值。我們識別的主要利益相關方、期望與訴求及溝通與回應如下表所示：

利益相關方期望與訴求及溝通與回應

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
用戶	- 為用戶提供良好的產品使用體驗 - 健康的互聯網環境 - 持續改善產品和服務品質 - 重視客戶溝通和信息反饋 - 關注未成年人保護	- 研發最新技術、改進產品，滿足用戶需求 - 營造健康的社區生態 - 保護用戶隱私 - 開展多個主題活動，與用戶溝通 - 持續優化未成年人保護功能與技術
員工	- 完善健全的權益保障 - 薪酬福利和員工關愛 - 提供員工培訓與客觀公正的職業發展機會 - 建立多元的企業文化氛圍 - 營造良好的工作環境 - 員工溝通	- 員工保障體系建立 - 員工發展培訓和指導 - 員工關懷活動 - 工作環境改善 - 意見反饋機制

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
股東及投資者	• 合規運營 • 及時、準確和透明的公司信息合規披露 • 穩定經營、獲得合理的投資回報	• 公開、透明、及時公佈業績、經營情況 • 定期舉行股東大會、投資者日和投資者會議及路演等，積極與股東和投資者交流 • 及時並積極回覆股東和投資者查詢
供應商／合作夥伴	• 長期深度合作 • 及時獲取信息 • 相互成就，共同成長	• 倡導陽光合作、價值合作 • 定期開展供應商調研和訪談，加強溝通與交流
政府及監管機構	• 遵紀守法 • 依法納稅 • 幫助政府改善社會問題（弱勢群體等）	• 帶動當地經濟，推動鄉村經濟發展，助力鄉村振興 • 助力政府新媒體運營，傳播積極影響 • 開展項目合作，助力政府改善社會問題 • 堅決反對洗錢、貪污、壟斷與不正當競爭行為
媒體及非政府組織	• 信息公開透明 • 積極開展合作 • 創新公益活動形式 • 促進公益傳播	• 積極開展媒體溝通活動 • 合作助力公益項目傳播 • 與多家公益機構建立戰略合作關係 • 探索互聯網技術公益新模式 • 增加公益行動的媒體曝光

環境、社會及管治報告

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
社區	- 鄉村振興 - 普惠數字科技 - 社會公益貢獻	- 實施鄉村振興計劃和基層治理幫扶計劃，助力區域經濟發展 - 發起兒童和未成年保護、銀齡關愛、助殘就業、退役軍人關愛、應急響應、災後重建、慈善捐贈等社會責任項目 - 開展教育科普、非遺傳承、環境保護、產業助力等公益活動

快手2024年持續深化ESG治理與實踐，通過多元化的溝通渠道積極回應利益相關方訴求，進一步提升了ESG透明度與外界認可度。為滿足利益相關方對ESG信息的多元化需求，我們對官網ESG模塊進行了優化升級，全面展示快手在可持續發展領域的理念、舉措、政策文件及報告，並同步更新了ESG評級與獎項信息。在資本市場溝通方面，我們舉辦第二屆快手投資者日，通過創新性的ESG戶外展區設置，披露集團綠色運營、綠色採購、數據安全與隱私保護等重大性議題的實質性進展與績效表現，積極回應國內外投資機構對快手ESG舉措的關切。在供應鏈管理方面，我們加強了對供應商的ESG培訓與評估，推動供應商提升ESG表現。此外，我們通過開展員工滿意度調查，進一步了解員工需求，持續完善內部治理與員工關懷體系。憑借在ESG領域的卓越表現，快手榮獲包括「2024年香港上市公司環境、社會及管治卓越獎」等數個ESG獎項。通過持續開展利益相關方溝通，快手的ESG實踐獲得了外界廣泛認可，為公司可持續發展奠定了堅實基礎。



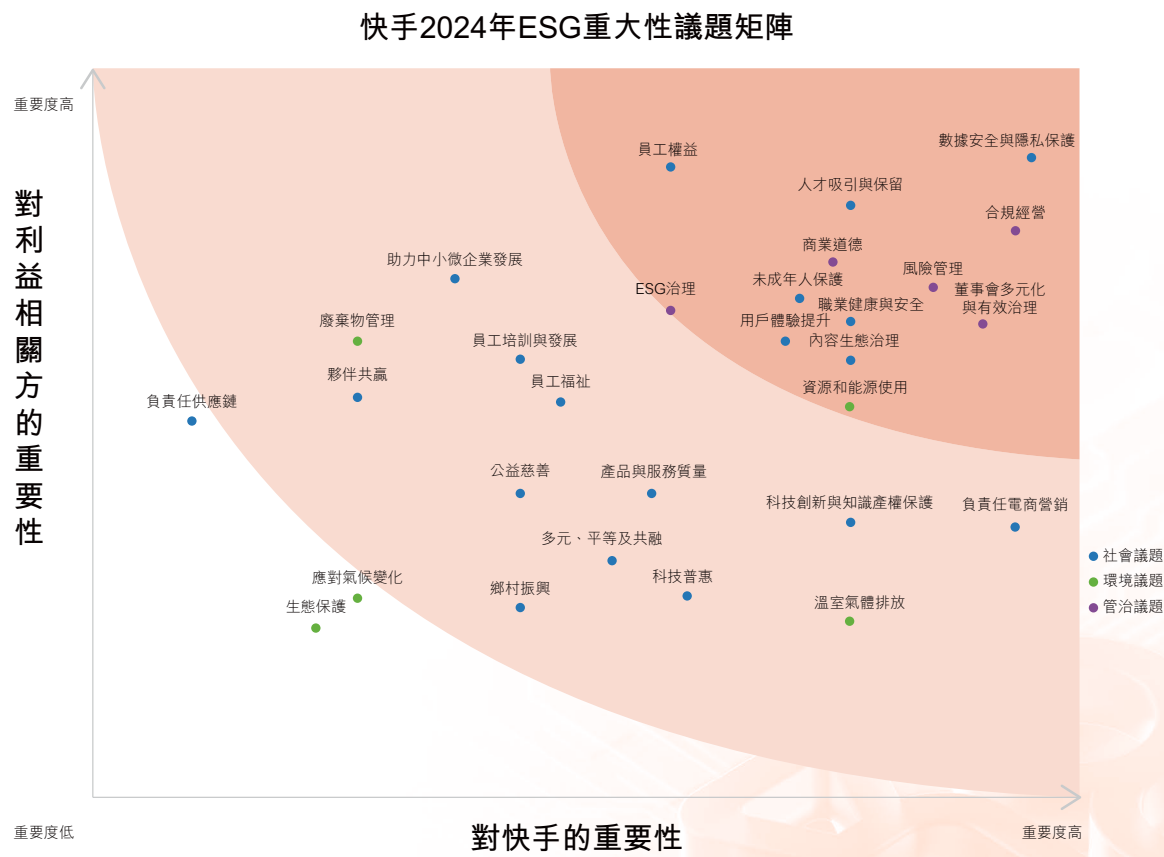
快手2024年投資者日ESG主題戶外展區

實質性議題分析

快手通過多種渠道與主要利益相關方進行溝通交流，並參考監管機構披露要求、行業政策與發展趨勢、評級機構重點關注內容，對重要ESG議題進行識別和排序。我們按照以下流程進行實質性議題分析：

- 1. 實質性議題識別：依據ESG報告指引及相關上市規則，通過同行對標和媒體監測等渠道，對議題進行梳理、歸納與更新，從中識別出與快手緊密相關的議題。
- 2. 利益相關方參與：通過郵件、微信公眾號、系統推送、問卷等渠道向利益相關方收集議題重要性調查信息，並匯總整理各利益相關方對於議題的建議。
- 3. 審核並調整矩陣：結合行業發展趨勢、同行對標以及資本市場關注的議題，向董事會、企業管治委員會、ESG工作小組及其各組成部門、員工徵詢意見，對實質性議題進行調整和確認。
- 4. 確認：最終確定各領域的關鍵議題，並據此編制ESG報告。

各議題內容將在報告正文中詳細展示。2024年重大性議題分析結果如下圖所示。



快手2024年ESG重大性議題矩陣

環境、社會及管治報告

風險管理

快手強化風險管理，建立以董事會為主導的風險管理體系，由董事會全權負責評估及判定未能達成本公司戰略目標的風險性質及程度，並建立及維持有效的風險管理制度。審核委員會負責持續監察風險管理政策的執行情況，審閱內部監控系統，全面推進風險管理體系建設工作。管理層注重建立並不斷完善風險管理及內部監控系統，並已於報告期加強本公司內部控制、內部審計等職能，本公司採用「三道防線」模型作為風險管理及內部監控的正式組織架構。

關於快手2024年度風險管理的相關內容，請見年報章節「企業管治報告 — 風險管理及內部監控」。

1. 環境

在當今全球氣候變化的嚴峻挑戰下，快手積極響應生態文明建設的號召，投身於應對氣候變化的征程中，以實際行動踐行綠色發展新理念。快手致力於將可持續運營理念貫穿於日常經營的每一個環節，貫徹落實環境保護，倡導節能減排，為構建一個更加綠色、低碳、和諧的社會貢獻快手力量。

1.1 應對氣候變化

快手積極響應國家「碳达峰、碳中和」戰略目標，持續加強自身應對氣候變化能力，健全環境管理體系，參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》的框架及建議，以及香港聯交所《ESG報告守則》D部分「氣候相關披露」準則，分析並披露影響業務的氣候變化相關物理風險和轉型風險，制定各類風險管理行動計劃，有效提升氣候變化風險的應對能力、把握綠色發展機遇。

• 治理

快手董事會作為集團治理的最高決策機構，對氣候變化相關事宜承擔最終責任。為確保ESG管理工作的有效實施，董事會授權由獨立非執行董事任主席的企業管治委員會全面負責ESG戰略的監督與指導工作，其中重點包括氣候風險的識別，評估及管理體系構建，持續監督、審閱氣候相關目標的

環境、社會及管治報告

制定與完成情況等核心內容。企業管治委員會通過建立每半年一次定期匯報機制，向董事會提供氣候變化議題的專業建議和決策支持。在具體執行層面，ESG工作小組負責開展氣候相關風險的日常監測與評估工作，系統性地識別潛在的氣候相關風險與機遇，並積極推進各項氣候行動計劃的落地實施且表現合規，組織並籌備本集團氣候變化相關信息披露工作。公司每半年一次向董事會安排包括氣候相關主題的匯報和培訓，幫助其獲得氣候相關專業理解和勝任能力。

ESG工作小組由不同職能的負責人組成，內部定期開展應對氣候變化專題研討與風險評估工作，報告期內工作小組每季度組織召開專項會議，深入探討氣候變化相關的戰略議題、政策趨勢及行業最佳實踐，確保集團的氣候治理工作與時俱進。同時，工作小組建立了年度氣候風險評估體系，通過量化分析與情景模擬等方法，全面評估氣候相關風險與機遇，並將評估結果形成專業報告，呈報企業管治委員會審議。ESG工作小組每年根據目標完成情況和亮點績效進行回顧。公司設有評估機制和不同形式的激勵機制，以確保其協助董事會履行職責，並確保相關措施的實施及有效性。

• 策略

快手重視全球氣候變化，積極識別與應對氣候相關風險與機遇，不斷調整業務發展和資源分配，制定應對措施並定期評估措施的有效性，推進自身及社會的永續發展。

氣候風險和機遇評估

2024年，快手首次採用氣候情景分析的方式，結合權威機構對不同升溫情況下自然環境與經濟社會變化的預測，以及快手已識別的氣候相關風險與機遇事件，進一步梳理數據中心和職場在不同時間週期下²所面臨的氣候風險與機遇，並結合業務部門對風險和機遇發生概率與影響程度的反饋，對風險和機遇等級進行評估，明確優先級，以協助快手制定更完備的應對措施，提升氣候韌性。

² 綜合考慮核心業務規劃、社會低碳發展目標時間範圍、氣候相關披露標準與管理建議等，我們將時間範圍設定為報告期結束後1年以內，含1年（短期）；報告期結束後1年至5年，含5年（中期）；報告期結束後5年以上（長期），以對快手不同時間段的業務發展受氣候影響的情況進行合理評估。

氣候物理風險評估結果

在物理風險方面，氣候變化引起的颱風和極端降水(急性風險)以及帶來的平均氣溫上升和乾旱(慢性風險)可能對快手帶來潛在業務與財務影響，但整體風險水平較低。下表為識別出的主要物理風險、影響以及部分應對措施：

風險類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
急性風險	颶風	- 颶風、極端降水等極端天氣可能對辦公樓、自建及租用數據中心造成破壞，增加額外維修開支並可能帶來資產損失； - 極端天氣使員工無法正常通勤，可能導致公司業務中斷，進而涉及違約、賠償及法律責任。	運營支出上升	短期、中期、長期	- 租用數據中心選址時，充分參考當地自然災害歷史數據，在華北平原範圍內優先選擇氣象友好地區； - 制定針對極端自然災害的應急管理、防治應對方案，將防災演練納入快手智能雲烏蘭察布數據中心(「快手自建數據中心」)及租用數據中心的運維體系並定期常態化開展； - 推動自然災害的應急管理體系向數據中心的出租方延伸，將突發事件應急管理措施推廣至出租方，融入其日常作業管理中。設立居家辦公的機制，盡量減少必須到崗的員工規模，以縮小影響範圍。
	極端降水		資產價值下降 營業收入下降		

環境、社會及管治報告

風險類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
慢性風險	平均氣溫上升	平均氣溫上升可能對公司自建及租用數據中心運維產生不利影響，包括： - 降低自建及租用數據中心設備使用壽命，增加更換設備帶來的花費； - 用於自建及租用數據中心散熱和冷卻的能耗、水耗增加，在增加運營成本的同時產生更高碳排放。	運營支出上升 資本支出上升	中期、長期	- 自建及租用數據中心優先選擇自然冷源技術和綠色能源豐富的地區，降低因製冷產生的能耗； - 因地制宜選擇適合的先進製冷技術，如華北地區選用中溫冷凍水系統，提高冷凍水供水溫度，降低機械製冷的能耗。
	乾旱	乾旱時長和頻次增加導致水資源短缺加劇，可能對快手自建及租用數據中心運營產生影響，包括： - 增加其他冷卻設施的使用帶來更高能源需求，提升運營成本； - 製冷效率降低影響自建及租用數據中心設備運營穩定性。	運營支出上升 營業收入下降	短期、中期、長期	- 自建數據中心實時監測環境溫度，採用節能控制技術自動關閉高耗能的空調設備，僅開啟氣流交換裝置，充分利用內蒙古地區充沛的自然冷源； - 引進和研發先進技術，提高中水在冷卻環節的利用率，繼續探索和實踐更高效的節水技術。

氣候轉型風險評估結果

在轉型風險方面，快手識別出的主要風險來自於社會低碳發展轉型所帶來的政策及法律風險、技術風險和聲譽風險，但整體風險等級較低。

風險類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
政策及法規風險	排放量報告責任的強化以及節能減碳合規要求提升。	- 國際、國內監管機構和資本市場對企業氣候相關數據的披露要求不斷提升，同時，為配合碳交易、碳稅、環保稅的落實，政府對於企業申報碳排放數據準確性的要求提高，可能產生合規風險； - 在中國「雙碳」目標的大背景下，國家持續出台、更新能耗和碳排放管控政策和措施，對數據中心產業提出了更高標準的PUE³和節能要求，可能導致合規和運營成本增加。	運營支出上升 合規成本增加	短期、中期、長期	- 持續研究政策管控風險，加強利益相關方溝通，積極響應各利益相關方的要求； - 持續推進能源精細化管理，建立能源計量分析管控系統，統計並定期披露各項能效數據。

³ PUE，即Power Usage Effectiveness，是評價數據中心能源效率的指標。PUE是數據中心消耗的所有能源與IT負載消耗的能源的比值，即 $PUE = \text{數據中心總能耗} / \text{IT設備能耗}$ ，其中數據中心總能耗包括IT設備能耗和製冷、配電等系統的能耗，其值大於1，越接近1表明非IT設備耗能越少，即能效水準越好。

風險類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
技術風險					• 考察新技術投入的合理性以及與快手業務的適配性，新技術需經過方案論證、技術實驗、工廠級測試、小規模應用之後，方可進入大規模應用階段，以避免不必要的技術研發失敗造成的財務損失； • 鼓勵租用的數據中心優先採用低碳節能新技術，完成技術驗證後，向自建數據中心更大規模推廣； • 與行業領先企業共同組成碳中和專業委員會及開放技術聯盟，和成員單位共享有關數據中心的節能減碳技術，致力於推動行業低碳轉型。
	向低排放技術轉型的成本／未能成功投資於新技術	• 為有效應對相關政策，投資或開發新技術型低碳技術的研發失敗可能導致財務損失。	運營支出上升 資本支出上升	短期、中期、長期	

風險類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	風險控制措施
聲譽風險	來自利益相關方的顧慮或負面反饋增加	- 極端氣候事件(如極端降水、颱風)和慢性氣候變化(如平均氣溫上升)可能對快手自建及租用數據中心連續運營造成影響，從而引發利益相關方(如投資人)對快手業務穩定性的擔憂和負面反饋； 「雙碳」目標下，數據中心的節能減排已成為監管及投資機構的重點關注議題，數據中心高能耗可能引發利益相關方(包括政府、投資人)對快手的營運效率與合規履責的擔憂。	運營支出上升 資本支出上升 融資渠道減少	短期、中期、長期	- 制定「2030年實現自建數據中心100%清潔能源使用」的能源目標，加強快手利益相關方的信心； - 根據監管機構要求，提高碳排放數據、能耗數據的披露準確性、全面性，減少快手利益相關方的顧慮及負面反饋； - 制定針對極端自然災害的應急管理方案、自然災害防治預案(範本)、突發事件應急措施匯總，盡可能減少氣候變化對快手業務造成的影響，從而減少快手利益相關方的顧慮以及負面反饋； - 鼓勵租用數據中心投資方加大節能減排技術的投入，優先與綠色數據中心合作，提高快手租用數據中心的運營效率，從而滿足合規要求。

氣候相關機遇

低碳發展亦為快手帶來了提升資源使用效率、使用低排放能源、提供綠色產品和服務等方面的機遇。其中，因開展可再生能源交易帶來的額外營收和碳減排對快手運營利好程度較大，快手將積極佈局相關措施，把握潛在機遇。

機遇類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	機遇把握措施
資源效率	減少水資源使用和消耗	- 加速在辦公區域和自建及租用數據中心採用多項節能、節水舉措，提升數據中心WUE⁴和PUE，可降低資源使用量與花費； - 行業領先的WUE和PUE可增強監管機構和投資人對公司積極應對氣候變化的信心，提升企業聲譽。	運營成本減少 融資渠道增加	短期、中期、長期	- 自建數據中心在運營階段使用節水模式，針對烏蘭察布地區水資源稀缺的情況，首創性採用間接蒸發冷卻設備節水運行模式（一種數據中心的空調控制系統和空調控制方法），較業內相同技術方案大幅降低耗水量； - 通過對數據中心前沿技術的研發，採用無水型集成氟泵技術、高壓直流(HVDC)等技術，最大限度應用自然冷源，降低能耗的同時，對比傳統冷凍水製冷系統，可實現年節水約470萬噸。
能源來源	使用低排放能源	快手自建及租用數據中心在選址、設計、運營等全週期嵌入節能措施，因地制宜使用新能源電力，減少對化石能源的依賴，促進數據中心低碳清潔轉型，降低運營支出，提升企業聲譽。	運營成本減少	短期、中期、長期	- 快手的自建數據中心位於清潔電力豐富的內蒙古，將最大限度應用自然冷源、風能、太陽能，電網中可再生能源電力佔比較高； - 持續與自建數據中心的當地政府積極溝通，以更優惠價格獲取清潔電力，降低清潔電力獲取成本，以行業領先的表現滿足投資者和政府監管的訴求。

⁴ WUE：即Water Usage Effectiveness，是評價數據中心水資源使用效率的指標。WUE是數據中心消耗的水資源與IT負載消耗的能源的比值，即WUE(L/kWh) = 數據中心用水量／IT設備能耗。

機遇類別		潛在業務與價值鏈的影響	潛在財務影響	時間範圍	機遇把握措施
產品和服務	開展綠色電力交易	將自建數據中心落地在清潔能源更豐富、能耗指標更寬鬆，政策扶持更優待的區域，以獲取更多的清潔電力和指標，未來可將充盈的清潔電力進行綠電交易、節能減排項目開發成為碳減排項目，獲得減排收益。	收入增長	中期、長期	- 持續結合國家一體化數據中心規劃，充分考慮選址地區的新能源資源情況，評估當地政府對可再生能源開發的支持力度和相關政策，優先選擇具備更優清潔電力開發條件的區域構建低碳數據中心； - 持續開發清潔電力項目，探索清潔能源電力交易的機會，擴大減排收益。
適應性	提高對氣候變化影響的適應性	- 通過多項節能減排措施應對氣候變化轉型風險，提升氣候韌性； - 開展包括制定極端天氣應急預案等措施，減少氣候物理風險對運營的影響。	運營成本下降	短期、中期、長期	- 制定《典型突發事件應急措施目錄》《燃油洩漏故障應急預案》等相關文件，設置應急預案，開展應急演練，減輕氣候變化物理風險對快手業務的影響； - 自建數據中心研發應用低碳技術，最大限度應用自然冷源、風能、太陽能、低功耗設備，提升能效和新能源使用比例。

環境、社會及管治報告

氣候韌性

為詳細、全面了解快手在不同氣候情景下的風險水平，本年度我們綜合考慮風險集中程度、影響大小、數據可得性等因素，結合快手內部與外部行業專家分析結果，優先對自建數據中心在低碳情景和高碳情景下，因急性物理風險和政策風險帶來的財務影響進行詳細評估，以全面了解快手在不同情景下應對氣候風險的能力。

風險與機遇類別		時間範圍 ⁵	氣候情景選擇 ⁶
物理風險	急性風險	2030、2050	聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的SSP2-4.5 ⁷ 及SSP3-8.5 ⁸ 兩個情景。
轉型風險	政策風險	2030、2050	央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)發佈的「Net Zero 2050」 ⁹ 與「Current Policies」 ¹⁰ 兩個情景。

⁵ 2030年和2050年分別涵蓋了快手業務規模在2025–2030以及2025–2050年的預測數據，以及外部氣候情景在2030年與2050年當期變化情況的數據，用於評估氣候物理和轉型風險對公司在短期、中期、長期運營和財務的潛在影響。

⁶ 快手在情景選擇時考慮以下因素：1)情景可供分析的時間範圍與快手的戰略規劃時間範圍相適應，2)情景所包含的氣候因素有效描述了快手未來可能面臨的氣候壓力。

⁷ SSP2-4.5(即快手用於評估物理風險的低碳情景)：此情景描述碳排放量在2040達峰，並隨後減低，經濟平穩發展。

⁸ SSP3-8.5(即快手用於評估物理風險的高碳情景)：此情景描述碳排放量在全球方位內持續上升，經濟發展不均衡。

⁹ Net Zero 2050(即快手用於評估轉型風險的低碳情景)：全球各國家／地區執行嚴格的氣候政策和迅速的行動；技術發展快速變化；CDR(二氧化碳去除技術)用於加速脫碳；2050年CO₂淨排放量達到零；清潔電力使用大幅增長。

¹⁰ Current Policies(即快手用於評估轉型風險的高碳情景)：全球各國家／地區維持當前實施的氣候政策。技術發展緩慢；CDR技術(二氧化碳去除技術)應用水平低；碳排放量持續增長到2080年。

情景分析結果

風險評估描述	關鍵假設	對財務指標的影響等級			
		低排放情景		高排放情景	
		2030年	2050年	2030年	2050年
因暴雨、洪水對快手自建數據中心帶來潛在的資產價值損失。	- 自建數據中心地理位置在目標年份保持一致； - 公司現有應對措施保持不變。	低	低	低	低
因應對面向自建數據中心的節能減排要求帶來的額外清潔能源使用成本。	- 快手可順利完成2030年實現自建數據中心100%清潔能源使用的目標，實施路徑包括綠電交易和綠證採購； - 公司可順利完成PUE下降目標； - 快手自建數據中心製冷能耗因平均氣溫上升而增加。	低	低	低	低

在急性物理風險方面，快手自建數據中心在現有地理位置、業務模式無重大變化的情況下，儘管受到暴雨、洪水導致的資產損失在中期、長期呈現小幅升高趨勢，但不具備重大財務影響。根據評估分析，極端天氣帶來的損失無法完全避免，但我們已針對數據中心制定了一系列包括《快手IDC基礎設施自然災害防治制度》《數據中心颱風、暴雨應急預案》等自然災害防治制度以及應急預案，不斷完善極端天氣應急通報機制，並在選址時將極端氣候事件的歷史發生情況納入考量，最大程度降低相關影響。

在技術風險方面，根據快手自建數據中心所在地的清潔電力發展情況，順利實現2030年100%清潔能源使用的目標需進行綠電和綠證採購。考慮因運營地平均氣溫上升導致製冷用電增加以及PUE逐步下降的因素，快手因保持100%綠電使用而增加的額外運營成本在中、長期呈現上漲趨勢，但不具備重大財務影響。儘管快手將付出一定的額外成本完成清潔能源轉型，但我們可更好應對逐步趨嚴的節能減排政策需求，並加速探索、實施清潔電力交易，在獲得碳減排收益的同時營造低碳節能的企業形象，提升企業聲譽。

環境、社會及管治報告

風險管理

我們已將氣候風險管理全面納入企業環境管理體系中，基於實際業務情況，結合情景分析結果、行業分析、外部專家建議等，主動識別排查各類氣候相關風險帶來的潛在風險和發展機遇。針對識別出的風險和機遇，我們結合部門反饋綜合考慮其發生的可能性和對財務、業務的影響程度，對風險和機遇進行優次排序，制定針對性的應對舉措，並基於快手的「三道防線」內部監控模型，對氣候相關風險定期監控，逐步提高我們應對氣候變化的韌性。2024年，董事會和企業管治委員會評估氣候相關風險，包括急性物理風險、慢性物理風險、政策及法規風險、技術風險和聲譽風險，並提出不同時間尺度的可行性應對舉措。

指標目標

快手已結合氣候風險與機遇分析結果，設立涵蓋清潔能源使用、能源效率優化、水資源管理以及溫室氣體減排等氣候變化相關目標，以及廢棄物減量等環境目標，並定期監察與氣候和環境相關的關鍵指標與目標進展情況。

快手2024年開展碳排查履約工作。依據北京市生態環境局的管理要求，快手在北京地區申請到新增碳排放配額17,906噸，這不僅滿足了2023年碳排放履約的總量需求，還實現了2,268噸的配額盈餘，展現了我們在低碳運營方面的成效。

環境目標進展

目標類別	整體目標	2024年進展和實施路徑
清潔能源使用	到2030年快手自建數據中心實現100%可再生能源使用。	目標進展：2024年，快手自建數據中心共購買綠電及綠證共411,779.0兆瓦時，佔其全年用電量的87.1%，總避免碳排放220,960.6噸二氧化碳當量，有效降低公司整體碳足跡。 實施舉措：持續推進探索分布式新能源及大型源網荷儲一體化項目；通過綠電交易和綠證採購相結合的方式提升可再生能源使用比例。

目標類別	整體目標	2024年進展和實施路徑
節約能源	- 以2023年為基準，截至2028年底，位於北京範圍內的職場每平方米面積耗電量減少8%。¹¹ - 自建數據中心最大程度提高能源使用效率，節能表現優於國家「十四五」能耗目標，同時優於各地發改委對數據中心能效PUE的要求。	目標進展： 2024年快手位於北京範圍內的職場總耗電量較2023年降低7.4%，每平方米面積耗電量降低14.6%，快手的節能降耗目標已初見成果。 2024年快手自建數據中心PUE最低可達1.139。 實施舉措： 辦公職場根據使用場景優化照明和空調使用方案，減少設備開啟和照明時長，優化能源的使用情況監控；建立全國用能情況看板，建立季度與年度數據比較分析，及時糾正偏差，通過改造智能辦公室，實時關掉不必要電源。 自建數據中心使用高效能設備，淘汰高能耗設備，加大清潔能源的使用，大力推進液冷服務器技術的使用，並採用市電+高壓直流高效供電。

¹¹ 節約能源目標較2023年進行更新，由於2021年存在員工大範圍居家辦公，人均能耗相對較少，2023年後正式恢復辦公室辦公。此外，快手於2023年年底正式入駐新的北京總部職場，基準年設為2023年能更準確反映快手新舊職場的節能減排前後對比。

目標類別	整體目標	2024年進展和實施路徑
節約水資源	- 以2023年為基準，截至2028年底，位於北京範圍內的職場人均新鮮水用水量減少8%。¹² - 新建數據中心園區雨水、空調冷凝水實現100%回收。	目標進展： 2024年快手位於北京範圍內的職場新鮮水總用量較2023年降低11.5%，人均新鮮水用水量降低12.6%。 快手自建的已投產數據中心應用了空調冷凝水回收系統。在新建的數據中心規模化應用無水空調系統，並對中水管網改造實現使用中水覆蓋園區綠化。 實施舉措： 對主要辦公職場實施市政管路施工改造，推進中水回用等水資源循環利用項目。 在自建數據中心安裝雨水回收設備，製冷系統改用中水，並將空調冷凝水回收，在新建項目大規模採用無水空調方案，應用水電雙控技術，使用數字化管理定期監控用水量變化。
廢棄物減排	- 所有職場實現電子廢棄物實現100%無害化處理。 - 北京範圍內職場每年均實施垃圾分類。 - 自建數據中心廢棄鉛酸蓄電池100%由合格供應商無害化處理；廢硬盤銷毀後均100%無害化處理。 - 承諾綠色採購，將綠色採購標準納入供應商管理。	目標進展： 2024年快手所有職場實現電子廢棄物100%無害化處理。2024年快手北京範圍內職場已實施垃圾分類。 快手自建數據中心建立了嚴格的廢棄物回收制度，並全部交由供應商進行閉環的無害化處理。 實施舉措： 快手已實行廢棄物無害化處理，廢棄物全部交由供應商閉環處理，並持續推進垃圾分類工作實施。 快手持續推進員工電子設備回購計劃。 快手要求所有入庫供應商簽署並遵守《供應商入庫承諾書》中的ESG相關核心原則。

¹² 節約水資源目標較2023年進行更新，主要由於2021年存在員工大範圍居家辦公，人均用水量相對較少，2023年後正式恢復辦公室辦公。同時，快手於2023年年底入駐新的北京總部職場，基準年設為2023年能更準確反映快手新舊職場的節能減排前後對比。

目標類別	整體目標	2024年進展和實施路徑
溫室氣體減排	積極響應國家雙碳目標，踐行綠色運營。	目標進展： 2024年快手積極踐行綠色運營，持續推動溫室氣體減排，新增設施碳排放額調整申請書通過審核，成功申請到新增碳排放配額。 2024年，快手自建數據中心共購買綠電及綠證共411,779.0兆瓦時，佔其全年用電量的87.1%，總避免碳排放220,960.6噸二氧化碳當量，助力降低公司整體碳足跡。 實施舉措： 快手對京區職場進行碳排放盤查；在自建數據中心應用餘熱回收技術，建立碳排放監控平台。

1.2 綠色運營

快手積極踐行全方位的綠色低碳理念，不斷創新、完善綠色運營管理，持續優化資源使用效率，提升廢棄物管理能力，減少污染物排放。同時，我們實施與快手產業規模、運營類型相協調的節水方案，避免水資源浪費。我們堅持綠色低碳理念，助力生態文明建設，打造綠色、低碳、循環的可持續發展生態。

1.2.1 能源管理

快手嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，不斷完善《快手能源管理策略》等內部制度，明確能源管理責任，採用PDCA¹³流程完善我們的能源管理體系，多措並舉促進能源高效利用，在辦公職場和自建數據中心實施用電設備的綠色改造等多項節能減排舉措，持續提升我們的綠色競爭力。

¹³ PDCA，即「Plan（計劃）— Do（執行）— Check（檢查）— Act（處理）」。

環境、社會及管治報告

• 辦公職場能源管理

為踐行節能減排承諾，快手制定了明確的能源管理目標，並通過實施多項創新舉措穩步推進這一目標的實現。

北京範圍內的職場，包括快手元中心總部和萬家燈火大廈等職場於2023年底正式投入使用後，我們在辦公場所實施了多項節能減排舉措，節能效果顯著。我們在元中心職場與萬家燈火職場進行照明系統和空調系統的優化改造項目，調整衛生間鏡前燈、電梯廳燈帶、公區筒燈和地下車庫照明，減少設備開啟和照明時長，預估每年可節約電能26萬千瓦時。通過優化空調系統的新風機組、衛生間排風機組和電熱風幕機開啟時間，元中心職場和萬家燈火職場預估每年可節約電能約48萬千瓦時。同時，我們進行了職場健身房改造項目，在淋浴間頂噴花灑加裝手持花灑，減少淋浴間冷水用水，同時減少燃氣和鍋爐用水的使用，改造後元中心職場的健身房同比節能10.0%，萬家燈火職場的健身房同比節能34.0%。

此外，快手2024年打造智能會議室項目，實施IoT¹⁴智能化策略方案，整合並接入智能硬件數據，解決超一千個會議室的精細化資源管理問題。此外，我們通過會議室採用智能開光燈、升級多媒體設備自動開關、聯動會議室預約與排風運行系統等節能減排措施，有效提升運營效率並降低運營成本。此外，快手班車已實現100%新能源電車覆蓋，通過全面採用清潔能源交通工具，有效減少一次能源消耗並降低碳排放。

快手始終將節能減排理念融入企業文化與日常運營中，報告期內我們為全體員工發放環保主題的端午禮盒，禮盒使用RPET¹⁵材料代替常規PET材料，該材料的碳減排比例達60.9%，經核查共減少二氧化碳排放106.4噸，取得碳減排核算證書。我們通過內部ESG消息號、禮盒包裝向全員宣貫低碳環保知識，積極培養員工綠色辦公理念。此外，我們積極倡導無紙化辦公理念，大力推廣電子簽約合同，減少紙張使用。通過數字化轉型升級，快手的電子簽約合同滲透率已達97.5%，在運營效率得到顯著提升的同時，有效降低紙張消耗。

¹⁴ IoT，Internet of Things，物聯網。

¹⁵ RPET：Recycled PET Fabric，再生聚酯纖維，是通過回收使用過的PET產品（如塑料瓶）再製而成的材料。



快手端午禮盒及碳減排核算證書

快手積極開展環境管理的內外部審計工作，快手某租用數據中心於2024年開展了ISO 14001環境管理體系認證。同時，快手將綠色建築理念深度融入辦公場所的規劃與運營，我們通過引入先進的可持續能源管理系統，包括智能日光調節系統、高效節能照明設備等創新技術，顯著提升了辦公空間的能源使用效率。我們新入駐的北京元中心總部辦公樓於2025年2月獲得LEED（建築運營與維護）鉑金級認證。另外，我們租賃的香港特區辦公樓已獲得LEED（建築運營與維護）鉑金級認證，以及我們租賃的無錫恒隆廣場辦公樓已獲得LEED（建築運營與維護）金級認證，致力於為員工打造符合國際標準的健康、節能、環保型工作環境。

● 數據中心能源管理

快手遵守《關於加快構建全國一體化大型數據中心協同創新體系的指導意見》《數字中國建設整體佈局規劃》《深入實施「東數西算」工程加快構建全國一體化算力網的實施意見》等國家政策要求，修訂並完善《快手IDC基礎設施能耗管理制度》等內部規定，將綠色低碳理念深度融入自建和租用數據中心的全生命週期管理。我們建立了完善的餘熱回收利用體系，快手自建和租用數據中心在日常運營中致力於最大化實現資源綜合利用，通過先進的熱能回收技術將餘熱轉化為可利用能源，顯著提升能源使用效率。在運營管理方面，快手自建和租用數據中心採取多項創新舉措，包括優化冷卻系統、實施智能能耗監控、推行節能設備升級等，有效降低非必要能源消耗。

環境、社會及管治報告

快手緊跟國家綠色能源政策，通過綠電交易和綠證採購相結合的方式，積極提升自建數據中心的可再生能源使用比例。2024年，快手自建數據中心共購買綠電及綠證共411,779.0兆瓦時，佔其全年用電量的87.1%，總避免碳排放220,960.6噸二氧化碳當量，有效降低公司整體碳足跡。

快手自建和租用數據中心所使用的綠色節能減排技術和方案

綠色技術／方案	節能成效
先進製冷技術	• 快手自主研發72千瓦液冷整機櫃以及液冷乾冷器等，實現超高密度液冷散熱，同時接近零水耗運行。 • 快手自主研發的一體化無水氟泵空調已實現百套規模運行，支持超35兆瓦的IT設備應用。規模化運行後，預計可實現節水120萬噸、節電9,000萬度，顯著提升資源利用效率。 • 快手自主研發的分體氟泵空調系統能夠支持超大規模單體機樓的製冷需求，並適配超高密度風冷散熱場景。同時，快手積極探索風液兼容方案，進一步提升系統的靈活性與能效表現。 • 快手某租用數據中心採用集中式冷凍水空調系統和板式換熱器，利用過渡季或冬季較低的室外氣溫，由冷卻塔及板式換熱器提供冷源，減少冷凍機組開啟時間，降低能源消耗。 • 快手某租用數據中心採用相變多聯空調系統，減少空調系統傳熱部件，提高空調系統換熱效率，更好地利用室外冷源，減少機械製冷時間，實現更低PUE。
供電創新方案	• 快手研發中壓一體化電力模塊和鈉電池技術，實現98.3%的供電效率，能夠高效支持小體積、高密度的AI應用場景。公司積極探索新型極簡UPS解決方案，以滿足未來AI算力對低成本、高效率、小體積及一體化快速交付的需求。規模化推廣後預計可實現年節電1,700萬度以上。 • 快手某租用數據中心於2024年啟動微電網項目，該項目部署了智能微電網能源管理平台，通過「風光儲」一體化的發電體系為某租用數據中心提供綠色化的電力供應。

綠色技術／方案	節能成效
餘熱回收系統	- 快手自建數據中心採用創新型餘熱回收產品，並已獲得專利，該產品解決了分佈式空調系統無法進行餘熱回收的空白，實現了園區內供暖自給自足，降低能源和二氧化碳消耗。 - 快手某租用數據中心採用水源熱泵熱回收系統，該系統能夠從廢熱水中回收熱量，實現熱量的循環利用，減少能源消耗並降低二氧化碳排放量。

快手持續加大在綠色技術創新領域的研發投入，通過自主研發和技術突破不斷提升資源利用效率，優化能源回收利用率。2024年，快手自建數據中心PUE最低可達1.139。2024年，快手在節能技術領域取得顯著成果，新申請三項技術專利：《冷卻設備、冷卻系統以及冷卻控制方法》《一種優化氟泵一體機內部氣流送風的技術方案》《集成智能乾冷器解決方案》，並參與多項行業標準的制定工作，其中包括參與編寫修訂GB50174-2017《數據中心設計標準》《數據中心冷板式液冷機通用規範》《數據中心冷板式液冷系統技術規範》等國家標準，《數據中心液冷系統技術規程》等行業標準，並加入信息通信產業知識產權聯盟液冷專業委員會與OCTC¹⁶與OCP¹⁷開放計算中國社區，進一步推動行業技術創新與標準化發展。同時，快手某租用數據中心2024年獲得LEED（建築設計與施工）金級認證。

1.2.2 水資源管理

快手不斷加強水資源管理，遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規，制定並完善《快手節能降耗管理制度》《中水使用管理制度》等內部制度文件，通過引入智能水監測系統和節水技術，對取水、用水到廢水處理的全過程進行嚴格管理。此外，我們嚴格管控水資源消耗，積極推進中水回用等水資源循環利用項目，加強污水處理設施建設與管理，顯著提升水資源利用效率，避免水資源浪費與污染，為集團及周邊社區環境的可持續發展奠定堅實基礎。

快手在報告期內開展多項舉措，在辦公職場和自建及租用數據中心同時倡導節水措施，有效確保節水政策的開展與實施。

¹⁶ OCTC，Open Compute Technology Committee，開放計算標準工作委員會

¹⁷ OCP，Open Compute Project，開放計算項目

快手2024年節水舉措

辦公職場	• 實施水壓平衡改造工程，統一高層與低層供水壓力，通過安裝壓力調節裝置，有效降低低層區域的水資源消耗。 • 全面推進節水型泡沫器安裝項目，在保證清潔效果的同時，通過泡沫化技術顯著降低單次洗手用水量，提升水資源使用效率。 • 建立定期水量監測與校核機制，運用智能水表和數據採集系統，實現用水情況的實時監控與分析，為水資源管理決策提供數據支撐。 • 完善供水設施巡檢與維護制度，通過預防性維護和快速響應機制，杜絕跑、冒、滴、漏等水資源浪費現象的發生。
自建和租用數據中心	• 設置三台一體化污水處理設備。 • 構建循環水利用系統，對生活污水進行系統化回收處理，實現水資源的二次循環利用。 • 實施中水回用工程，將處理後的中水用於園區綠化灌溉，或經過二次反滲透處理後供冷卻水系統使用，2024年快手某租用數據中心40.0%以上冷卻用水來源於中水。 • 建造1,800立方米雨水收集池，用於園區日常綠化。

案例：快手北京元中心職場中水回用系統改造項目

快手北京元中心職場中水回用系統改造項目作為公司水資源管理的重要舉措，已於2024年12月完成市政管網系統升級改造工程，預計將於2025年正式投入運營。項目投運後，可實現辦公區域衛生間非洗漱類用水100%採用再生水，顯著提升水資源循環利用效率，預估月度節水成本1萬元，為區域水資源可持續利用做出積極貢獻。

1.2.3 排放物管理

快手嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《城鎮污水處理污染物排放標準》等國家環境保護法律法規和廢棄物管理政策要求，2024年修訂《快手生活垃圾管理規定》等內部制度，通過源頭減量、分類收集、規範處置等系統性管理措施，有效推進廢棄物的全管理。

快手在全國範圍內的辦公場所全面推行垃圾分類管理制度，安排專職人員負責垃圾分揀和監督管理，並及時向相關部門反饋垃圾分類執行情況，顯著提升廢棄物管理效率和資源回收率。針對危險廢棄物，我們建立了嚴格的處置流程，委託具有國家認證資質的專業第三方機構進行規範化處理，最大限度降低對環境的影響。同時，我們不斷完善IT設備報廢制度，優化耗材報廢流程，減少資源浪費，進一步完善廢棄物管理制度。

快手廢棄物主要類型

無害廢棄物	生活垃圾、廚餘垃圾、辦公垃圾
有害廢棄物	硒鼓墨盒、廢舊電池、柴油發電機廢防凍液、廢機油

快手建立了完善的資源閉環管理體系，通過制定固體廢物綜合利用方案，實現了廢棄物的減量化、資源化和無害化處理。

快手廢棄物回收利用舉措

辦公職場廢棄物回收利用	• 快手在內部推出「電子設備回購計劃」，允許員工在使用筆記本電腦、台式主機、一體機、顯示器、平板電腦等電子設備達到規定使用年限後，選擇將設備進行內部回購，實現電子設備的循環再利用，有效延長電子產品的生命週期，減少電子廢棄物的產生。2024年，通過電子設備回購計劃，快手員工回購共4,310件設備。
自建和租用數據中心廢棄物回收利用	• 快手自建數據中心建立嚴格的廢棄物回收制度，制定《烏蘭察布(快手)數據中心固體廢物管理制度》，並有台賬記錄，報告期內更換蓄電池50節，全部由電池廠家專業回收處理。 • 快手持續完善《基礎設施部—數據中心IT設備及零部件報廢管理機制》，規範保障自建數據中心資源的閉環管理。 • 快手在主要租用數據中心均建立了電池廢棄物回收制度，在部分租用數據中心實施了電池回收工作，所有回收電池均由電池廠家進行專業處理，確保電池廢棄物的環保處置。

環境、社會及管治報告

快手高度重視噪聲污染的管理工作，嚴格遵循《中華人民共和國噪聲污染防治法》等環境保護相關法律法規，將噪聲管理納入環境管理體系中。我們重視項目周邊生態環境保護，通過實施系統性的噪聲管控措施，確保自建和租用數據中心運行噪聲嚴格控制在監管規定限值範圍內。此外，我們已對某租用數據中心實施降噪改造工程，包括安裝高效降噪隔音牆、採用先進的吸聲材料和密封材料等專業技術手段，致力於降低設備運行噪聲，減少噪聲傳播對周邊社區的影響。

1.2.4 生物多樣性保護

快手始終秉持商業與生態平衡的理念，堅持生態友好的運營方式，2024年公司開展了生物多樣性主題知識教育培訓，覆蓋公司全體員工。同時，我們在各個生產運營場景中開展生物多樣性評估與應對措施，最大限度地減少對運營地及周邊生態環境的影響。

我們在自建和租用數據中心區域內積極實施多項生物多樣性保護措施，重點關注運營活動對周邊社區及生態環境的潛在影響，並採取針對性措施，促進社區與自然的和諧共生。我們對廢氣、廢水、地下水和噪聲進行全面檢測，確保所有指標均符合國家相關標準，有效減少了對大氣、水體和土壤的污染，有效保護當地生物多樣性。我們通過廢氣檢測顯著降低了有害氣體對植被和野生動物的直接危害，防止污染物通過大氣擴散進而影響更廣泛的生態系統。同時，通過廢水檢測確保排放水質達標，避免有毒物質進入水體，保護水生生物及其棲息環境。此外，我們通過定期檢測地下水質量，確保地下水資源的可持續利用，進一步減少了對生態系統的干擾。這些措施為區域生物多樣性保護提供了有力支持。

生物多樣性保護措施

實施階段	保護措施
新園區規劃及建設階段	- 貫徹落實「三同時」制度，要求防治污染的設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用； - 制定環境風險應急處置預案，報送相關管理部門備案； - 與施工承包商明確生態保護條款及環境保護方面的責任與義務； - 定期開展保護區生態環境監測。
園區營運階段	- 制定營運期環境保護管理辦法； - 落實環境監測工作，開展污染物防治、生態補償及修復等措施。

在報告期內，快手的運營範圍（包括自建數據中心和辦公職場）均未受到任何環保相關的行政處罰。

1.3 關鍵環境類指標

指標	單位	2024年 ¹⁸
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二) ¹⁹	萬噸二氧化碳當量	27.61
範圍一排放量	萬噸二氧化碳當量	0.21
範圍二排放量(基於位置) ²⁰	萬噸二氧化碳當量	27.40
範圍二排放量(基於市場) ²¹	萬噸二氧化碳當量	5.78
人均溫室氣體排放量(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量／人	9.98
溫室氣體排放總量(範圍三) ²²	萬噸二氧化碳當量	125.91
類別1：購買的商品和服務	萬噸二氧化碳當量	3.05
類別2：資本貨品	萬噸二氧化碳當量	29.03
類別3：燃料和能源相關活動	萬噸二氧化碳當量	4.79
類別6：差旅	萬噸二氧化碳當量	1.72
類別7：員工通勤	萬噸二氧化碳當量	1.04
類別8：上游租賃資產	萬噸二氧化碳當量	86.28

¹⁸ 2024年所有關鍵環境類指標數據口径進行調整，除範圍三排放外，其餘環境關鍵績效僅包括快手自建數據中心和所有運營職場範圍，因此數據較2023年出現較大變化。

¹⁹ 溫室氣體排放量核算是基於運營控制權原則下，在快手2024財年組織和報告範圍內，範圍1和範圍2的溫室氣體排放中確定的可測量的重要源類別。溫室氣體排放計算均依據《溫室氣體核算體系》(Greenhouse Gas Protocol)進行測算，以二氧化碳當量列示。

²⁰ 基於位置的方法計算的範圍二溫室氣體排放主要源於快手運營過程消耗的外購電力、外購熱力所產生的間接溫室氣體排放，計算方法參照聯交所發佈的《如何編備環境社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，其中2024年電力排放因子採用2024年12月26日生態環境部印發的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的電網排放因子0.5366 tCO₂/MWh。

²¹ 基於市場的方法計算的範圍二溫室氣體排放主要源於快手運營過程消耗的外購電力(不包括市場化交易的非化石能源電量)、外購熱力所產生的間接溫室氣體排放，計算方法參照聯交所發佈的《如何編備環境社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，其中2024年電力排放因子採用2024年12月26日生態環境部印發的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中的電網排放因子(不包括市場化交易的非化石能源電量)0.5856 tCO₂/MWh。

²² 我們參考《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》，在範圍3的15個類別中識別我們的範圍3溫室氣體排放。2024年，我們識別並首次披露了6個與我們業務相關的範圍3類別，其他類別不包括在內，因為它們與我們的業務無關，或數據對於量化而言並不重大。

環境、社會及管治報告

指標	單位	2024年 ¹⁸
綜合能源消耗量	兆瓦時	520,171.04
直接能源消耗量	兆瓦時	9,296.12
包括：天然氣 ²³	立方米	902,426.97
柴油	噸	31.60
直接能源消耗密度	兆瓦時／人	0.34
間接能源消耗量	兆瓦時	510,874.92
包括：外購電力	兆瓦時	509,733.53
外購熱力	吉焦	4,111.27
間接能源消耗密度	兆瓦時／人	18.46
新鮮用水量 ²⁴	萬噸	22.63
人均新鮮用水量	噸／人	8.18
廢水排放量 ²⁵	萬噸	13.25
人均廢水排放量	噸／人	4.79
有害廢棄物量 ²⁶	噸	51.16
人均有害廢棄物量	千克／人	1.85
無害廢棄物量	萬噸	0.56
人均無害廢棄物量	千克／人	202.64

²³ 2023年年底快手主動搬遷並整合職場，將分散的資源集中起來，提高資源的利用效率，減少浪費。自2024年，快手的天然氣統計口徑為運營職場和自建數據中心，因此天然氣消耗量較往年變化較大。

²⁴ 2023年年底快手主動搬遷並整合職場，將分散的資源集中起來，提高資源的利用效率，減少浪費。自2024年，快手的新鮮水用水量統計口徑為運營職場和自建數據中心，因此新鮮水用水量較往年變化較大。

²⁵ 2023年年底快手主動搬遷並整合職場，將分散的資源集中起來，提高資源的利用效率，減少浪費。自2024年，快手的廢水排放量統計口徑為運營職場和自建數據中心，其中自建數據中心由於大量回收使用中水，因此廢水排放量較往年變化較大。

²⁶ 2023年年底快手主動搬遷並整合職場，過程中統一報廢一批電子產品，帶來一次性的影響。自2024年，快手的有害廢棄物統計口徑為運營職場和自建數據中心，因此有害廢棄物量較往年變化較大。

2. 社會

快手致力於與用戶、員工和供應商攜手，共同打造有溫度、值得信任的在線社區，讓用戶享受優質體驗，員工實現自身價值，供應商共創共贏。我們高度重視產品質量與服務、員工成長與發展、企業道德與責任、供應管理與規範、社會公益與貢獻，以促進行業的可持續性發展，創造社會價值。

2.1 平台責任

快手持續為用戶提供高品質的數字體驗與服務，不斷加強平台數據安全與用戶隱私保護能力，強化知識產權保護，積極參與各方合作交流以完善平台標準生態建設。此外，我們高度重視平台內容治理及客戶服務，為用戶營造安全健康的網絡環境並提供舒適的使用體驗。

2.1.1 守護數據安全

快手注重平台數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等法律法規，制定並更新《快手數據安全管理規定》《快手員工信息安全守則》《第三方平台賬號權限管理規範》《快手安全違規處理管理規定》等內部制度文件，統籌規範所有業務線及子公司行為，明確針對員工及第三方平台的數據安全管理要求。我們將信息安全事件與員工績效評估相關聯，根據事件影響對相關負責人予以不同級別處罰，嚴重違規事件的處罰涉及解除勞務合同、計入陽光誠信聯盟失信人員名單等，以督促員工時刻保持高度的數據安全意識。2024年，快手共修訂完善數據安全相關制度1份，新增制度2份，加強了對員工辦公終端設備及公司內第三方平台賬號和權限的安全管控，明確了數據使用及處理等全生命週期的安全管理要求，以確保對於數據安全的全面保障。

為保證快手數據安全管理工作的有效開展，我們設立由經營管理委員會成員領導的信息安全管理委員會，負責信息安全相關的戰略制定和政策的審閱批准。辦公室及各相關業務部門組成的工作小組負責具體工作的執行，確保工作有效傳達、穩步實施。2024年，快手獲得ISO 27001信息安全管理體

環境、社會及管治報告

系、ISO 27701隱私信息保護管理體系認證、ISO 27017雲服務信息安全管理体系等信息安全管理體系認證，已覆蓋快手100%的業務範圍。同時，快手廣告及內容聯盟SDK²⁷已獲得SDK安全認證，為開發者打造更加穩固並值得信賴的軟件開發包。此外，快手2024年獲得中國網絡安全產業聯盟(CCIA)數據安全工作委員會頒發的數據安全和個人信息保護社會責任評價三星證書，並獲得數字化工作委員會頒發的數據安全建設能力認證證書，說明快手在組織管理能力、制度流程完善性、技術工具應用水平、人員專業能力、管理體系合規性、數據處理安全性、風險評估與應對能力、應急響應與恢復能力方面均達到國內領先水平。



數據安全和個人信息保護
社會責任評價三星證書



數據安全建設能力認證證書



快手積極開展數據安全相關的內外部安全檢查和第三方審計工作，定期對風險點進行評估預防及管控。我們每季度至少開展一次信息系統運維檢查及信息安全檢查相關的內部審計工作，每年至少落實一次數據安全相關的外部獨立第三方審計工作。2024年11月，為分析快手數據安全風險以及重要數據、核心數據的處理安全性，我們委託中國信息通信研究院對快手進行數據安全風險評估，綜合風險評估結果評定為優秀級別，確認不存在高風險及以上級別的數據風險項。在合規性評估方面，快手能夠完全滿足正當必要性評估、基礎安全評估、數據全生命週期安全評估的要求；在安全風險分析方面，能夠完全滿足網絡環境和技術措施、管理制度和處理流程、參與人員和獲取方管理、安全態勢的要求。

²⁷ SDK，Software Development Kit，譯作軟件開發工具包。

此外，我們要求涉及到用戶個人信息或敏感業務數據的商戶填寫《數據安全能力調查問卷》，評估第三方商戶包括數據存儲及加密能力在內的數據保護能力，並要求涉及(敏感)個人信息的供應商或合作夥伴簽署《數據保護協議》《數據合規承諾函》，以保障快手數據的安全性。快手定期對第三方供應商或合作夥伴進行回訪檢查，詳細記錄並評估其數據安全保護能力的最新狀態，並督促出現問題的第三方及時整改，確保其數據安全合規資格的有效性。

快手不斷加強網絡安全防禦能力，依托《快手漏洞處理規範》《快手信息安全事件應急響應規範》等內部規範制度，持續開展基於預案平台的實戰化安全應急演練，以確保在面對各類型安全風險及威脅時能夠迅速、有效地響應和處理。此外，我們開展網絡安全等級保護備案及測評工作，不斷完善網絡安全防護體系，提升整體安全防護水平。2024年，快手共完成18個等級保護系統測評工作，持續提升我們的數據安全管理能力。

我們定期開展數據安全、編碼安全等相關內容培訓，覆蓋快手所有員工(包括正式及兼職員工、勞務派遣、實習生等)和第三方合作夥伴(包括承包商、供應商)，系統性提高快手員工及合作夥伴的信息安全意識、能力和對數據安全的敏感度。2024年9月，為鞏固員工安全意識及相關知識，我們通過線上課程與考試的形式，強制要求全體員工參與信息安全考試，通過率為100%。此外，我們積極倡導並全力支持從事數據安全相關工作的員工參加各類專業認證考試，如CISP²⁸、CISSP²⁹，以及由工業和信息化部電子工業標準化研究院頒發的「個人信息保護專業人員證書」，以提升其在專業領域的知識和技能水平。

2024年快手數據安全培訓情況

培訓對象	培訓內容	培訓績效
全體員工(包括全職及兼職員工、新員工、勞務派遣及實習生)	用戶個人信息保護措施、數據分類分級管理制度、數據安全事件級別和相應的處理措施。 新員工入職後，需參加並完成信息安全意識培訓及考試。	2024年參與人數超2萬，累計覆蓋超12萬人次。
財務部、人力資源部、主站技術部、商業化事業部、遊戲事業部等部門	信息安全重要性、信息安全制度介紹、管理者安全責任和管理者安全要求。	2024年共開展16場線下數據安全培訓，參與人數超2,000人。
合作夥伴(包括承包商、供應商)	開展個人信息保護及App隱私合規相關的培訓。	2024年覆蓋超130人。

²⁸ CISP，Certified Information Security Professional，註冊信息安全專業人員。
²⁹ CISSP，Certification for Information System Security Professional，信息系統安全認證專業人員。

環境、社會及管治報告

快手始終秉持著開放、學習、共進的態度，重視並積極參與與外部交流合作的機會。2024年，我們參與全國網絡安全標準化技術委員會的標準周會議和活動、網絡數據安全管理條例標準活動，並鼓勵員工參與電信和互聯網行業數據安全人才強基計劃中的數據安全中級評估師培訓，持續通過對外沙龍的形式，舉辦安全技術分享活動，構建與業內專家交流互動的平台。

案例：快手安全沙龍系列活動

2024年，快手成功舉辦「零信無疆」及「踐行合規標準，護航數字安全」共2場安全沙龍活動。沙龍活動包括身份驗證對於保護敏感信息的重要性、零信任安全模型的應用與挑戰、企業面臨的信息安全威脅等數據安全與信息保護相關內容，以線上線下相結合的模式，對實際案例及前沿技術進行分享探討，促進了與行業夥伴的深度交流，為行業的標準化和規範化做出積極貢獻。



「零信無疆」安全沙龍現場

快手重視數據管理的效率及安全性，報告期內開展數據密級治理的工作，以強化數據安全管理體系，提升數據治理能力。

案例：數據密級治理的安全治理工作

2024年，快手圍繞公司內部業務數據和個人信息，聯合數據平台及各個業務團隊，開展數據密級治理工作，提升數據管理的效率和安全性，確保數據的完整性和保密性，為業務發展提供堅實的數據支持。

- 針對各業務團隊，我們根據數據安全管理規定，細化各個業務部門的數據密級指引。
- 針對數據平台，我們對數據平台上存儲的所有信息進行數據字段密級複核。
- 針對數據權限，我們已開展權限回收、限制員工個人對於敏感數據權限的有效期、員工離職轉崗數據權限交接等工作舉措。

2.1.2 用戶隱私保護

快手高度關注用戶隱私保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》、歐盟《通用數據保護條例》、美國《加利福尼亞消費者隱私法案》、巴西《通用數據保護法》等全球運營地的法律法規。報告期內，我們對《快手員工信息安全守則》《快手隱私政策》等內部管理標準及應用隱私政策進行更新，完善針對員工辦公設備的安全管理要求，並新增《數據安全及隱私評估標準》《第三方平台賬號權限管理規範》內部文件，進一步強化數據安全性和隱私性。

為貫徹落實信息安全與個人信息保護的相關要求，快手建立信息保護相關職能機構，統籌協調涉及快手信息安全保護的重大事項和重要工作。信息安全中心作為信息安全主管部門，主要負責信息安全日常管理工作及安全保障能力的建設工作。此外，為加強數據安全及個人信息保護工作的管理、研究解決相關難題，經信息安全委員會審議授權，設立隱私保護專項小組及數據安全小組，負責統籌推進並監督快手數據安全及個人隱私保護的相關工作，旨在為信息安全相關工作的開展提供有力支撐。

我們注重隱私保護事件的調查流程和糾正舉措，制定隱私保護事件排查SOP³⁰，若發生隱私洩露事件，我們將迅速按照《快手信息安全事件應急響應規範》進行處理，及時通知用戶，確保用戶個人信息得到最大程度的尊重及保護，並委派專人跟進排查並採取降低風險的舉措，在事件處理完成後，我們將組織開展事件復盤並對問題原因進行優化，以避免類似隱私洩漏事件的發生。

快手持續踐行「權責一致原則、最小必要原則、確保安全規則、知情同意原則」，只對滿足個人信息主體授權同意的目的所需的最少個人信息類型和數量進行處理，且僅在法律允許範圍內從第三方收集個人資料，目的達成後及時刪除個人信息，並在當信息發生外洩時，及時通知用戶，以給予用戶個人信息最大程度的尊重與保護力度。此外，快手承諾絕不將用戶的個人信息用於出租、出售或提供給第三方，除非是為完成如電商訂單等交易或服務所需的必要用途。報告期內，快手持續加強個人信息收口管控工作，涵蓋應用列表、地理位置、電話權限、手機通訊錄、剪貼板、手機號碼、相冊（存儲）、身份信息以及面部識別等關鍵敏感數據，利用內部的隱私合規檢測平台，在應用發佈前進行卡點檢測，確保收集和利用用戶數據的過程符合相關合規標準，保證用戶信息的安全性與隱私性。

³⁰ SOP，Standard Operating Procedure，即標準作業程序。

環境、社會及管治報告

快手為旗下所有產品制定獨立的隱私政策，且所有隱私保護政策均適用於與快手合作的第三方。我們明確向用戶告知信息收集與使用的目的，以及用戶管理個人信息的權利，包括查看權、更正權、刪除權、撤回同意權、註銷權、單獨同意權和代行使權等，從而確保用戶能夠充分掌控自己的個人信息，增強用戶對平台的信任和滿意度。

快手高度重視數據洩露的相關問題，報告期內，我們開展系列專項治理活動，在各個數據交互環節加強管控，以避免數據洩漏事件的發生。

防止數據洩漏的系列治理專項內容

下載環節	我們通過彈窗提示員工，收集其下載數據的需求和背景信息。同時，我們會存儲相關的日誌記錄，以便對數據的使用和流向進行實時監控和追溯。
數據外傳環節	我們嚴格管控與第三方進行數據合作的流程。依據數據第三方合作的生命週期，從第三方引入到清退，我們完善了數據外傳的管控流程機制，並在各個業務部門落地實施管控要求。同時，我們增加數據傳輸過程中的評估卡點環節，建立相應的監控能力，通過分析監控和審計數據傳輸情況，有效識別潛在風險。
員工辦公終端	我們在設備入網能力中嵌入安全管理軟件，並強制要求所有入網設備必須安裝該安全軟件，從而顯著提升員工入網終端安全軟件的覆蓋率。

案例：高敏感個人信息治理專項

2024年，快手持續加強敏感個人信息的保護工作。通過數據打標識別能力建設，我們積累了包括手機號、地址、實名信息等在內的敏感個人信息識別技術，並對所有存儲敏感個人信息的應用系統進行深度安全風險評估，有效識別並妥善處置潛在的數據安全風險，實施脫敏展示、存儲加密鑒權、權限管控等一系列措施和要求。結合監控審計等手段，快手在敏感個人信息保護方面的整體水平得到顯著提升。

快手定期開展內部審計檢查，並積極參與外部審計或認證，以確保個人信息保護管理體系的合規性和可靠性。2024年，快手持續開展分發App隱私合規審核以及個人信息保護審計工作，聚焦於快手直播開播業務中的實名認證場景，審計重點內容涵蓋「處理敏感個人信息」、「個人信息保護內部管理制度和操作規程」、「安全技術措施」等領域，旨在識別其中的個人信息保護問題及安全合規風險。在外部認證方面，快手獲得ISO 27701隱私信息管理體系認證和ISO 27001信息安全管理體系。

快手重視個人隱私信息相關的潛在風險，致力於構建嚴密的隱私保護體系。針對可能出現的各類隱私安全問題，快手內部迅速啟動響應，積極開展處置工作，2024年我們對快手個人信息保護制度進行完善，新增對應規範，落實相關機制。同時，我們對個人信息安全事件應急預案、個人信息安全事件應急預案管理制度進行補充，確保在面對各類安全事件時能夠精準、高效應對。此外，報告期內快手新增關於兒童個人信息應急事件的處置預案，制定相應計劃，並定期組織開展未成年人相關事件的應急演練，通過實戰模擬不斷提升應對能力，切實保障用戶個人隱私信息安全。

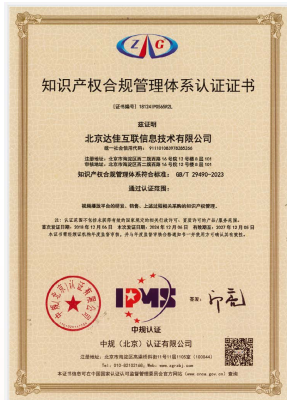
在報告期內，公司未發生重大隱私或數據泄露事件。同時，快手相關的供應商也未出現導致快手用戶隱私或數據泄露的類似情況。

快手在不斷提升自身隱私保護能力的同時，還積極推動行業個人信息標準化建設工作。對內，快手組織內部員工參與PIPP個人信息保護工程培訓，以加強員工對個人信息保護的意識和能力，提升整體的隱私保護水平。對外，快手參與《數據安全技術個人信息保護合規審計要求(徵求意見稿)》國家標準制定，為行業個人信息保護貢獻力量。

2.1.3 知識產權保護

快手深知完善的知識產權保護體系可為行業發展提供良好的法治環境、為創新發展提供制度保障。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《互聯網域名管理辦法》等法律法規和標準要求，制定了《標準專利工作手冊》《專利質量標準控制》《專利工作指引》《商標保護工作指引》《著作權登記工作指引》等內部規章制度，對快手知識產權管理工作進行全面統籌。

2024年，快手順利通過國家市場監督管理總局，國家標準化管理委員會發佈並實施的《企業知識產權合規管理體系要求》(GB/T 29490-2023)國家標準認證，將知識產權管理體系貫穿於企業各類型知識產權管理全鏈條、企業經營管理各環節和全週期，有效提升了知識產權合規管理的體系化能力。



快手知識產權合規
管理體系認證證書

環境、社會及管治報告

快手堅持「量質並舉」的知識產權發展方針，截至2024年12月31日，快手共申請12,967件國內外專利，其中已被授權專利數量6,358件；獲得10,195件國內外註冊商標；獲得7,232件版權登記；「快手」商標多次獲得馳名商標認定。此外，快手「消息交互方法、裝置、電子設備及存儲介質」等兩項專利因極高的技術價值和突破性的創新意義喜獲國家知識產權局授予的「中國專利獎」。

案例：引領標準制定，實現專利貨幣化新突破

快手音視頻技術團隊始終致力於音視頻編解碼技術標準的制定及研發創新，深度參與ISO/ITU-T下一代音視頻國際標準³¹以及AVS3國際標準³²的制定工作。2024年，快手首次通過專利池獲得專利貨幣化成果，彰顯了我們在音視頻技術領域的深厚積累與創新能力，更為持續參與國際音視頻專利許可規則制定和專利池建設奠定了堅實的基礎。

案例：開放許可適老助殘專利，推動技術無障礙

2024年，快手積極響應國家專利開放許可制度，遵循《互聯網應用適老化及無障礙改造專項行動方案》《移動互聯網應用適老化通用設計規範》等文件內容，備案並免費開放3項適老助殘技術專利。同時，快手已與多家公司達成免費開放許可協議，共同推動同業在「科技無障礙」領域的技術共享和共同進步，為構建更加包容、友好的數字環境貢獻力量。

案例：快手與半導體芯片巨頭達成專利交叉許可合作

2024年，快手宣佈與一家在全球半導體芯片領域享有盛譽的巨頭公司達成專利交叉許可合作。這一合作不僅彰顯了快手在技術創新與知識產權保護方面的實力，更體現了我們對推動整個產業鏈乃至國家創新生態與知識產權保護環境不斷優化的堅定承諾。

³¹ 指由國際標準化組織(ISO，International Standards Organization)和國際電信聯盟電信標準分局(ITU-T，ITU Telecommunication Standardization Sector)聯合制定的，針對音視頻數據的編碼、解碼、傳輸和存儲等方面的新一代國際標準。

³² AVS3，即Audio Video Coding Standard 3，指中國自主研發的一系列音視頻編碼標準中的第三代。

商標品牌建設在現代商業環境中具有至關重要的地位和意義。2024年，快手在商標品牌建設方面持續發力，成為首批入圍國家知識產權局「千企百城」商標品牌價值提升行動的企業之一。針對商標侵權行為，我們建立完善的侵權監控維權體系，在常態化肅清市場、避免用戶混淆的同時，打造典型案例，對侵權行為形成了有效震懾。

案例：快手商標維權典型案例

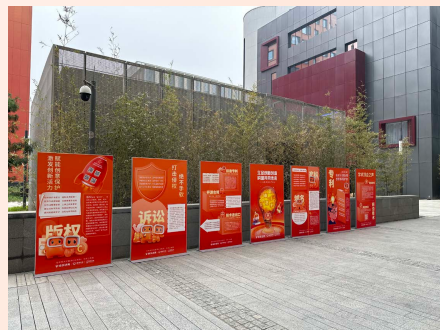
- 「快手老鐵」無效宣告案獲得北京知識產權法院「規制商標惡意註冊十大典型案例」
- 「快手阿修」無效宣告案入圍中國知識產權法研究會商標保護案例集
- 「圖騰快手」商標無效宣告案入圍北京商標協會「十大非訴典型案例」

2024年11月，快手正式加入中華商標協會互聯網商標品牌專業委員會，攜手業界優秀同仁，共同加強互聯網領域的商標交流與合作，推動行業健康、持續發展。

為幫助員工了解知識產權保護的必要性，快手結合知識產權宣傳周專項活動，組織知識產權專項培訓，提升內部人員知識產權保護意識與能力。截至2024年12月31日，快手開展相關培訓共計7場，累計200餘人參加。

案例：快手舉辦知識產權宣傳周，激發創新活力

在2024年世界知識產權日期間，快手成功舉辦「快手知識產權宣傳周」系列活動。此次活動通過表彰創新領域的標桿人物、組織標準與專利知識分享研討會，以及發佈《快手創新與知識產權保護白皮書(2024)》等重要成果，極大激發內部創新活力。截至2024年12月31日，培訓活動累計觸達6,000餘人，有效提升員工知識產權保護意識。



快手知識產權宣傳周培訓活動

環境、社會及管治報告

快手注重激發內部創新活力，通過構建開放包容的協作環境、提供資源支持與激勵機制，鼓勵全員立足崗位探索創新解決方案。2024年，我們在「1024嘉年華」活動期間，舉辦了「黑馬產品技術創新大賽」「技術團隊Techshow」「大咖來啦」「1024頒獎禮」等系列主題活動，鼓勵技術人員創新，孵化科技成果。

知識產權保護平台作為快手的在線服務平台，旨在提升品牌方、創作者等權利人的投訴維權體驗，並維護電商平台的良好生態環境。2024年，快手持續通過品牌鑒定、打擊侵權等舉措，對涉及商標權、著作權、專利權等知識產權的維權投訴案件進行嚴肅處理。

2.1.4 標準生態建設

快手致力於通過合作促進標準生態建設，積極參與國際標準制定，推動國內標準與國際接軌，增強行業競爭力。快手積極參與全國網絡安全標準化技術委員會(SAC/TC260)(原全國信息安全標準化技術委員會)、中國通信標準化協會(CCSA)、電信終端產業協會(TAF)、中國互聯網協會(ISC)、中國網絡安全產業聯盟(CCIA)、中國廣告協會(CAA)、電氣和電子工程協會(IEEE SA)等20多個標準化組織工作，持續關注新技術發展。2024年，快手作為新成員加入中國標準化協會，參與其中互聯網技術與應用專業委員會和數據智能專業委員會相關標準化工作，同時加入全國網絡安全標準化技術委員會(SAC/TC260)新成立的新技術安全標準特別工作組，積極參與人工智能安全合規標準化工作。

2024年快手內部標準化體系工作

未成年人保護標準化工作

- 參與編寫由全國網絡安全標準化技術委員會發佈的《網絡安全標準實踐指南——移動互聯網未成年人模式技術要求》，積極響應並落實未成年人模式的升級。
- 牽頭／參與未成年人模式建設、未成年人個人信息保護等相關的標準十餘項，包括以聯合牽頭形式深度參與的中國通信標準化協會行業標準《移動互聯網應用程序(APP)兒童個人信息處理的告知同意技術要求》、電信終端產業協會的T/TAF 238.1-2024《未成年人個人信息網絡保護要求第1部分：身份核驗》等，配合監管部門積極探索保障未成年人權益，為未成年人建設健康的網絡生態環境。

數據安全與個人信息保護標準化工作

- 牽頭／參與制定數據安全有關標準共計26項，其中包括參與發佈GB/T 43697-2024《數據安全技術 數據分類分級規則》國家標準、YD/T 3956-2024《電信領域數據安全風險評估規範》和YD/T 4946-2024《電信網和互聯網數據水印技術要求與測試方法》兩項行業標準。
- 牽頭／參與個人信息保護領域標準共計62項，其中包括GB/T 43739-2024《數據安全技術應用商店的移動互聯網應用程序(App)個人信息處理規範性審核與管理指南》、《數據安全技術 敏感個人信息處理安全要求》兩項國家標準。此外，快手參與編制的T/TAF 237-2024《深度合成測評規範人臉信息保護》和T/TAF 209-2024《移動互聯網應用程序合規開發管理測評規範》分別榮獲電信終端產業協會2024年優秀項目一、二等獎。

快手在夯實企業標準化體系建設的同時，積極推動相關國際、國家、行業和團體標準落地。2024年，公司在中國網絡安全產業聯盟(CCIA)中榮獲突出貢獻獎，並入選國家網絡安全宣傳週數據安全標準強「基」助「力」計劃首批試點單位，定期發佈合規標準的深入解讀，確保全體員工都能及時了解並掌握關鍵合規領域的標準化建設進展。



快手中國通信標準化協會證書



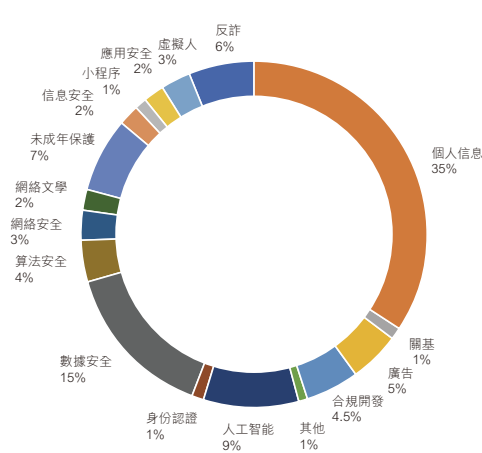
快手加入電氣和電子工程協會證書

環境、社會及管治報告

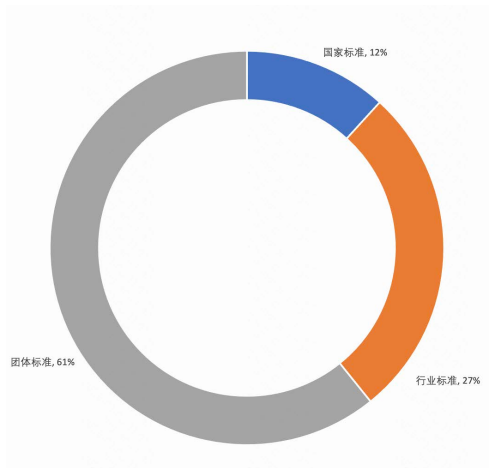


快手全國信息安全標準化技術委員會證書

2024年，快手牽頭和參與個人信息保護、數據安全、反電信網絡詐騙、未成年人保護、人工智能等領域的國際標準、國家標準、行業標準和團體標準180項（其中牽頭標準16項），參與並已發佈標準51項（其中牽頭標準7項）。



快手各領域牽頭和參與標準情況



快手參與並已發佈的標準情況

報告期內，快手開展一系列標準化意識培訓，旨在提升員工對既定標準、流程和政策的理解與遵循能力，確保工作的一致性和高效性，構建規範化的工作環境。

案例：全員標準化培訓，激發標準化工作價值

2024年，快手針對全體員工開展主題為《支撐業務合規，助力業務發展——快手標準化價值與策略分享》的培訓。此次培訓旨在提升員工的標準化意識，並顯著增強了標準化內部的影響力，為快手的合規運營與業務發展注入新的活力。



標準化建設培訓海報

案例：短視頻社區防騙新標，助力行業反詐管理

2024年，由快手牽頭制定的《短視頻社區易受騙人群識別與預警指南》行業標準正式發佈，標準覆蓋多種業務場景，從用戶角度出發，提出了一系列精細化的風險識別與預警技術措施。該標準的出台，為短視頻行業企業加強反詐事前風險識別與防禦提供參考，從而更好地保護用戶免受詐騙侵害。

案例：發佈AI推薦行業標準，賦能行業健康發展

2024年，快手牽頭發佈《基於人工智能的移動應用視頻推薦服務技術要求》行業標準，該標準聚焦解決視頻推薦服務中的精準度與用戶體驗問題，深度整合快手在AI算法與大數據處理方面的領先技術，不僅為行業提供了優秀的實踐案例，更為促進視頻推薦服務領域的健康發展提供了強力的技術支撐。

環境、社會及管治報告

2.1.5 平台生態治理

快手以用戶為中心，將用戶體驗定位為重中之重，致力於打造高品質的平台生態內容。我們持續加強電商運營管理，專注內容治理，完善負責任的營銷策略，旨在營造優質平台生態環境，保障用戶舒適體驗。

- 電商合規管理

快手嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，依托於《快手小店商家服務協議》《快手小店用戶服務協議》內部文件制度，明確電商全流程管理要求，保證電商合規管理力度。

快手電商全流程管理及2024年優化舉措

管理流程	管理機制	實施舉措
電商入駐	- 招商：遵循《快手電商企業店鋪招商標準》，同時就店鋪類型和行業進行精細化、差異化管理。 - 資質審核：遵循《快手電商企業店鋪資質要求》，支持以主體資質、行業資質、品牌資質、商品資質等多方面的規則自動化審核。	- 持續推出「0元開店」政策：為幫助更多中小商家零門檻、低成本開啟店鋪經營，快手電商在2023年「0元開店」政策基礎上，持續擴展「0元開店」的商品類目，核心類目擴展覆蓋增長200.0%，降低新手商家經營門檻和成本。同時，新入駐快手電商的商家可享受0保證金試運營的福利，以增強商家經營信心，已有近快手電商70.0%的商家受益。 - 下調基礎保證金：為降低商家經營成本，快手電商針對優秀商家，實施基礎保證金下調政策。對於個人店鋪／個體店鋪，基礎保證金從500元降低至200元，降幅達60.0%；對於企業店鋪，基礎保證金從10,000元降低至3,000元，降幅達70.0%。

管理流程	管理機制	實施舉措
電商營銷管理	對欺詐形式營銷、虛假宣傳、虛假承諾以引流等違規行為進行管控治理，嚴控電商營銷風險。	- 回收治理專項：我們針對「購買商品後可高價回收，或可以獲得其他高回報」的欺詐營銷形式進行嚴厲打擊，清退違規商家／達人，並阻斷用戶與其交易、凍結違規貨款。2024年，我們已打擊2個不法團伙，保護數萬名用戶的權益免受損失。 - 炒作賣貨治理：管控劇本演繹賣貨行為，分層處理違規事件，對商家精細化治理。同時，通過整改、腳本預審、罰單解讀等方式教育商家，幫助其規避風險。2024年，快手直播間炒作賣貨舉報率同比下降10.0%。 - 虛假承諾福利治理：快手分層治理虛假福利等違規行為。2024年，業務團隊聯合風控打擊低價手機欺詐，週期內舉報率環比下降45.8%，罰單量從1,000單／月降低至600單／月；我們清退造成高影響的短視頻違規引流至直播間產生福利不一致行為的商家，共計23家。
商家退出	- 正常退出 - 商家攔截機制：針對已被快手認定為劣質商家的關聯主體，為避免其通過「換馬甲」的方式重新入駐平台，影響消費者的購物體驗，我們建立劣質商家關聯主體的准入攔截機制。	清退惡性不履約商家。

環境、社會及管治報告

快手重視商家在電商平台的體驗，在確保電商合規運營的基礎上，我們進一步提供針對性的支持與諮詢服務，以幫助商家在快手電商平台優化改善店鋪運營狀況、維護良好的客戶關係。

快手商家賦能舉措

- **帶貨口碑分：**2024年，快手引入帶貨前商品好評率指標，旨在鼓勵主播精選優質商品，從而提升達人分，並形成良性循環，為用戶提供更優質的商品。此外，快手增設內容舉報考核機制，促使主播提供優質內容。
- **違規整改考核：**2024年5月，快手推出違規商家整改考核系統，旨在幫助有經營潛力並願意改善的違規商家和達人，通過完成整改任務來減免處罰，降低經營費力度。自系統上線至今，我們已下發9.5萬次整改單，覆蓋商達7.7萬名，減免商達7,026萬元罰金，共獲得37億元增量結算GMV。

• 產品內容治理

快手嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》《信息安全等級保護管理辦法》《網絡短視頻內容審核標準細則》《互聯網直播服務管理規定》等法律法規，修訂《快手社區管理規範》《快手科技責任追究及處罰制度》《快手業務審核應急預案》等內部制度文件，進一步明確內容規範和內容審核機制，確保平台內容的合法合規，維護良好的社區秩序。

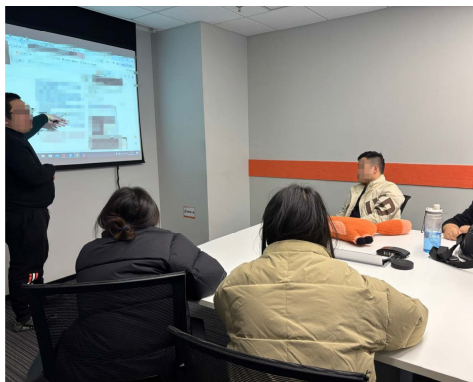
快手產品內容治理舉措

保護諮詢來源的隱私	• 快手重視並致力於保護用戶的隱私和個人信息。在用戶日常使用產品及服務的過程中，我們採取一系列技術措施和安全措施確保用戶個人信息的安全。 • 用戶端的「一鍵防暴」功能方便用戶快捷選擇是否接收陌生人的私信或評論。 • 「私密賬號」「私信／評論權限」「關鍵詞屏蔽」等功能方便用戶自定義設置信息接收範圍。 • 私信場景中，「發文警示」「風險提示」功能用以警示信息發送方注意其言行，並提醒信息接收方採取舉報等防護措施。同時，平台設立快速舉報取證功能，用戶可以針對涉嫌網絡暴力的信息進行舉報，平台將迅速處理相關網暴信息及施暴用戶。
-----------	--

尊重文化多元	• 快手在《快手社區審核規範》中承諾，在內的容審核過程中支持平台內容的多元性。
尊重知識產權	• 快手在《快手軟件許可及服務協議》中規定，用戶在使用快手軟件及相關服務時上傳的文字、圖片、音視頻、直播、鏈接等內容，不得侵犯任何第三方的知識產權、名譽權、姓名權、隱私權等權利及合法權益。
內容審查和攔截機制	• 快手建立主動審查及攔截違規內容的內容審核機制，覆蓋視頻、直播、賬號、評論等全內容場景，採用機器審核與人工審核相結合的模式，提升審核效率並準確性。此外，我們設置初審與複審的雙層審核制度，以確保內容審查機制的完備性。 • 為深度挖掘違規信息，快手增加基於用戶特徵進行的深入追蹤、研判，發現潛在的問題用戶，並對其投稿進行重點監控與審核。 • 內容審核過程中，快手平台對用戶意圖進行主動識別，對惡意用戶發佈的內容進行重點監管。 • 快手將持續收集媒體對平台內容的反饋，特別是涉及倫理、道德及價值觀方面的內容。基於反饋，快手將及時調整二段審查的標記規則，以提高快手平台內容與主流價值觀的契合度。 • 快手將大模型引入至違規內容的識別過程中，有效提升違規內容識別效率。 • 快手持續推進惡意信息數據庫的迭代升級，優化識別監測模型，積極構建多維度的風險評估模型，顯著提升平台在識別和攔截惡意信息及違法違規網站方面的能力。此外，我們主動上報檢測到的惡意信息至工信部等監管部門，以維護良好的網絡生態。
內容風險管理	• 成立風險感知團隊，檢測站內異常行為聚集、異常播放聚集等異動，通過流轉研判鏈路進行研判、分類及處置。 • 於風險發現層面引入大模型，根據用戶反饋信息進行識別與總結，提升對用戶反饋的理解效率，幫助我們迅速對用戶關注的風險做出響應。

環境、社會及管治報告

快手持續為員工提供內容審核相關培訓以提升員工在內的容審核機制上的準確度及熟練度。2024年，我們為審核人員、質檢人員以及管理人員等不同崗位員工開展定制化培訓，以提升各崗位員工對風險內容的識別能力。2024年，內容審核培訓參與人數6,453人，培訓場次共計21,760場。



員工內容審核培訓現場

部分員工內容審核培訓介紹

培訓對象	培訓目標與要點	課程配置
審核員	針對安全類背景知識進行集中化學習，從而提升安全行業職業化水平。	12門必修課程，4門選修課程，總計16門課程。
審核質檢員	提升質檢員工對風險問題和審核要求的理解，使質檢員工具備評估審核質量、發現站內新型風險的能力。	1類業務學習，4類公共課程，總計5類專業課程。
審核管理	提升審核管理對管控要求背景的理解，使審核管理具備臨場風險判斷與處置、審核員工技能輔導的能力。	3大板塊，9類學習內容。
全體員工（包括全職及兼職員工、新員工、勞務派遣及實習生）	針對安全風險，前置性進行背景知識、管控要點強化學習，提升對風險問題的管控精度。	安全講堂 — 通用培訓課程體系。

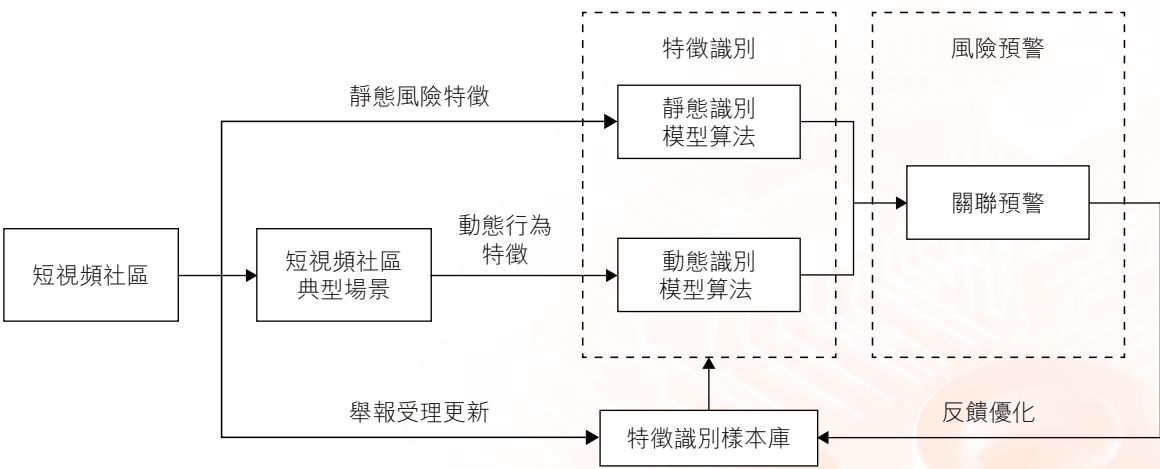
反詐治理

快手高度重視引流詐騙打擊工作，嚴格按照《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》等相關法律法規要求，持續壓實平台主體責任，利用人工智能和大數據技術優勢，積極開展反詐治理實踐，以實現對引流詐騙行為的精準打擊與高效攔截。2024年，快手反詐團隊自研並運行120餘個反詐風控模型，自動識別並攔截96.5%詐騙行為，詐騙舉報量持續下降。我們對易受騙人群的識別及提醒工作、基於易受騙人群的涉詐異常行為識別技術進行加強，並通過私信通知、短信提醒、AI外呼提醒、人工外呼勸阻、上報國家反詐中心等方式對存在被騙潛在風險的用戶進行分級提醒，日均主動觸達提醒潛在受害人1.5萬餘人次，全年通過多渠道和場景發送反詐提醒約1.4億人次，有效防止用戶上當受騙。此外，快手反詐團隊積極聯合公安機關研判打擊電信網絡詐騙犯罪行為，2024年協助各地公安機關偵破詐騙案186起、抓獲犯罪嫌疑人246名。

快手牽頭編制並發佈YD/T 6026-2024《短視頻社區易受騙人群識別與預警指南》行業標準，從用戶角度出發，提出一系列精細化的風險識別與預警技術措施，為短視頻平台企業加強反詐事前風險識別與防禦、保護用戶免受詐騙侵害提供了實踐指南。此外，快手積極參與YD/T 6028-2024《涉詐互聯網賬號核驗處置技術要求》、YD/T 6029-2024《涉詐電信網絡資源信息共享技術要求》等行業標準的編制工作，持續用自身反詐治理實踐經驗賦能行業反詐治理工作。



短視頻社區易受騙人群
識別與預警指南



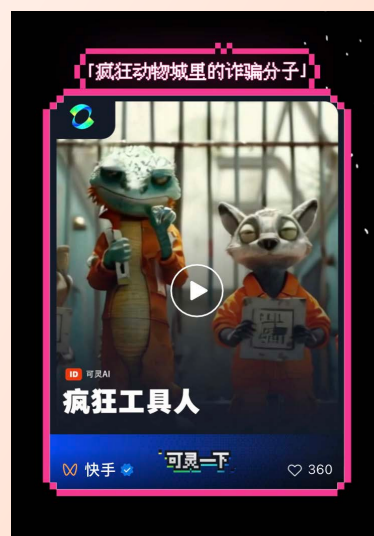
短視頻社區易受騙人群識別與預警技術框架

環境、社會及管治報告

快手發揮「短視頻+直播」產品優勢，助力全民反詐宣傳，不斷營造全民反詐良好社區氛圍。2024年，近90萬名用戶在快手平台發佈140萬餘條反詐短視頻，播放量超過20億次；涉及反詐宣傳的直播共計2.7萬場，直播觀看量達4.1億次。同時，話題「全民反詐在行動」播放量達5.2億次，「開學反詐第一課」系列直播單場最高觀看量達2,664.2萬次，9場直播總觀看量達5,049.4萬次。

案例：快手參與「全社會反詐青年在行動」活動

2024年6月，快手參與「全社會反詐青年在行動」活動，展示快手反詐治理工作和成果。在全民反詐集中宣傳月期間，快手使用最新研發的AI大模型產品賦能反詐宣傳，在國家反詐中心的指導下，快手可靈AI生成全網首條反詐宣傳短片《瘋狂工具人》，揭露各類詐騙新手法，提醒廣大用戶避免成為電詐「工具人」。此外，問答機器人AI小快與國家反詐中心聯名，在快手作品評論區與網友開展趣味對話，講述反詐知識，吸引用戶參與互動，極大地提升了反詐知識在平台用戶間的傳播廣度與深度。



《瘋狂工具人》短片

案例：「快樂度寒假 防騙不放假」反詐公益宣傳活動

2024年12月，快手聯合昆明市反詐中心開展「快樂度寒假 防騙不放假」反詐公益宣傳進校園活動，在寒假來臨前針對學生群體開展高發詐騙宣傳防範教育，提升學生群體的反詐防騙意識。



「快樂度寒假 防騙不放假」活動合影

• 負責任營銷

快手秉持負責任的營銷理念，嚴格遵守《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，制定《快手商業營銷內容管理政策》內部政策，明確禁止推廣的業務和經營活動範圍以及違規處理辦法，包括不限於色情誘導、電信詐騙、非法服務、虛假宣傳等相關違規問題，確保廣告投放及營銷活動的合法合規。

我們持續強化廣告合規建設，實施廣告主資質驗真和對公打款機制，確保廣告主准入的合法性和真實性。在廣告內容合規及生態建設方面，我們採用以智能模型為主、人工審核為輔的協作審核方式，保障廣告投放前的審核效率和用戶體驗。憑借完善的策略布控能力和持續的巡檢機制，我們在廣告投放過程中有效攔截違法違規內容，打壓低質量信息，確保廣告內容的持續合規性並提升了用戶觀感體驗。此外，我們建立了完善的事後追溯機制，通過日常管理內外部投訴與負面反饋，收集並處理來自監管機構、商戶和用戶等各方的反饋，構建售後履約服務的監督與處罰機制，進一步維護廣告健康經營生態。

我們高度重視電商負責任營銷管理相關工作，規範電商運營中的銷售行為，保證營銷宣傳手段的合規性，積極構建健康的商業生態環境。2024年，快手電商規則中心對《快手小店店鋪體驗分管理規則》《危及用戶權益》等各類平台規則開展270餘次修訂或新增，對商家營銷過程中的虛假宣傳、不正當營銷等違規行為進行審核管控，旨在為消費者打造更值得信任的購物平台，為商家營造更積極健康的交易環境。

快手負責任電商營銷的全流程管理

事前：

- 入駐環節：審核商家的主體資質、行業資質以及品牌資質；
- 應用圖文識別技術，建立入駐端風控策略模型，以識別、攔截違規商家、商品；
- 與服務商進行合作，引入優質供應鏈。

事中：

- 將質量指標應用到營銷活動、分銷庫准入條件中，牽引商家優化貨盤、做好服務，提升質量指標；
- 建立劣質、假貨等策略模型，以識別違規商品；
- 持續監控直播間舉報數據，及時獲取用戶反饋；
- 與權威質檢機構合作，神秘買家抽檢商品。

事後：

- 建立監控指標、報表分析，方便及時發現質量數據異常商品；
- 根據質檢機構的結果反饋，對違規商品、商家進行處罰；
- 與品牌方、公安機關合作，打擊售假商家。

為助力商家掌握電商平台規則，確保平台電商營銷的合規性及維護消費者的合法權益，2024年快手對近萬名商家開展5場線下規則宣教培訓，以幫助中小商家快速理解電商平台規則，降低商家運營成本。此外，我們持續向商家及用戶收集關於平台規則的建議想法，並將可採納的建議優化至平台規則，完善相關工作。



線下規則宣教培訓合影

2.1.6 客戶服務

快手重視客戶需求，致力於為客戶提供優質的服務體驗。我們持續強化客戶服務體系，重視未成年人等弱勢群體需求，努力滿足客戶期望，為平台的可持續發展助力。

- 客戶服務體系

為進一步優化服務標準，快手於報告期內持續修訂《用戶服務中心定向轉接熱線客服處理流程》《用戶服務中心熱線客服轉接處理流程》等服務相關內部流程制度文件共計77份，明確我們對用戶服務的要求，以提升服務質量，優化用戶體驗。2024年，為提高用戶反饋的效率，我們將客服各條業務線在反饋端、智能端、人工端遇到的阻隔進行串聯疏通，以業務線為維度進行整合，新建立涵蓋反饋、智能、人工、數據、產品、研發等職能的項目組，以探尋共性問題、協調資源、降低問題發生率、提高智能覆蓋範圍，從而確保用戶服務的交付更加順暢。

我們對「chat工作台 — 信息收集支持發送短信、優化核身中斷、chat服務記錄展示轉接詳情」「支持客服一鍵上報疑似詐騙」「chat工作台自適應屏幕」等應用工具進行優化升級，進一步提高用戶反饋效率。2024年，快手上線服務進度外顯功能，方便用戶在快手App中查看所反饋問題的處理進度，將服務透明化，減少用戶進線諮詢次數與客服重複接待的工作量，進一步提升整體服務效率，改善用戶體驗。

環境、社會及管治報告

快手持續探索建設性的用戶解決方案，致力於提升服務質量。我們在全國多地建設糾紛調解基地，開拓投訴接收渠道，以解決各地來訪用戶訴求，提供互聯網模式下全渠道的用戶投訴受理和反饋路徑。2024年，快手投訴處理效率同比增長17.0%，處理投訴質量保持高增長趨勢。

為優化用戶個人體驗，快手平台整體部署、系統梳理、挖掘用戶特點，為用戶提供定制化服務工作方案，針對性進行適老化、無障礙化改造，完善未成年服務專線，落實「千人千面，萬人萬解」的理念。此外，快手建立「哨兵」檢測體系，持續動態檢測影響用戶體驗的行業問題，對使用體驗重點問題積極反饋，防止出現治理盲區。本年度，此系統共計反饋並改善234例體驗相關問題。同時，我們持續更新用戶原聲³³內部共享機制，2024年我們每雙月組織開展1場公司級別聽取用戶原聲活動，收集到338條有效建議，並基於用戶原聲及用戶進線原因挖掘持續向各部門輸出1,746條反饋，其中採納率達90.0%以上。

快手將客戶滿意度放在首位，每年開展客戶滿意度調查，並認真審核結果以切實提升服務質量。2024年，我們累計回訪35萬餘位用戶，全渠道年度綜合滿意度為86.0%，其中電話渠道人工服務滿意度為97.2%。此外，我們持續關注用戶反饋及跟進環節機制，重點關注涉及未成年人的問題，並將回訪反饋時間由24小時縮短到12小時。

快手為新入職員工、在崗員工及管理層提供各類培訓活動，以增強其在客戶服務方面的能力和素養。

快手用戶服務培訓體系

培訓類型	培訓對象	培訓頻率	平均受訓時長	培訓內容
新員工入職培訓	新員工	9次／月	脫產培訓13天	- 全面優化培訓內容。除常規客服服務意識、服務話術等課程外，根據各業務部門的需求，為新員工提供針對性的業務知識階段培訓。 - 採用理論學習與實操模擬相結合的模式，助力新員工迅速掌握業務知識。

³³ 用戶聯繫快手官方客服進行諮詢、投訴或其他訴求所產生的記錄，包括但不限於電話錄音、文字交互、圖片資料等。

培訓類型	培訓對象	培訓頻率	平均受訓時長	培訓內容
業務更新類培訓	在崗員工，包括全職及兼職員工、新員工、勞務派遣及實習生	10-20次／月	平均每天0.5小時	- 針對業務綜合知識點、系統和流程等更新內容，對員工進行知識更新培訓。 - 為應對618大促期間消費者關注點和新問題，開展專項培訓。 - 針對年度春節活動，提前進行相關培訓賦能，並於培訓後組織員工測試，確保其能夠迅速解答用戶關於春節活動的相關問題。
管理提升類培訓	高潛員工／基層管理者	16小時／月	平均每週2小時	- 通過與員工進行訪談，確定各業務線的培養需求。 - 結合管理者的期望，制定針對性強的培養體系，涵蓋業務知識、解決問題能力等崗位核心能力。 - 邀請專業人士和各業務線的優秀管理者擔任講師，為學員提供更貼合實際業務的課程內容。以理論與實踐相結合的方式，最大化提升人工服務團隊關鍵角色的管理與帶教能力。

• 未成年人保護

快手始終重視未成年人權益保障工作，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，持續強化監管措施。2024年，快手發佈《未成年人保護透明度報告》，明確快手在保障未成年人權益方面做出的舉措、探索和進展，為未成年人營造良好的網絡環境做出貢獻。

快手關注未成年人的隱私保護，並在平台上建立雙重保障機制。在人工管理方面，我們設置隱私保護專員，負責監督和執行隱私保護政策。在技術層面，我們推出了未成年人隱私保護模式，並設置了八大隱私保護開關，包括限制未成年人私信功能、限制陌生人關注未成年人、隱藏未成年人地理位置、關閉通過手機號搜索未成年人功能、關閉未成年人通訊錄推薦、關閉未成年人動態展示功能以及關閉未成年人「熟人圈」功能、用戶點擊單個視頻頭像或暱稱只可單項關注該賬號等，致力於為未成年人提供一個安全、可信賴的網絡環境。

環境、社會及管治報告

快手持續升級未成年人模式，並積極響應《移動互聯網未成年人模式建設指南》，推進未成年人模式的應用，上線了未成年人模式，對未成年人實名認證進行優化，強化未成年人保護系統，旨在為未成年人營造安全、積極、健康、有益的網絡環境。

快手採取一系列措施防止未成年人沉迷，包括部分情況下會在啟動App時通過彈窗提醒監護人開啟未成年人模式，限制未成年人模式下的直播、瀏覽同城頁面、打賞等行為，並要求用戶在開通或關閉未成年模式時輸入獨立密碼。此外，設置未成年人每日使用40分鐘後強制下線提示，以及晚上10點至早上6點的使用時間限制，確保未成年人有足夠的休息時間，防止未成年人沉迷。

未成年人模式更新亮點

推進未成年人模式升級	- 持續優化未成年人模式，進一步升級未成年人個人信息保護，每天首次開啟快手App時，強制推送「未成年人模式」彈窗。 - 響應《移動互聯網未成年人模式建設指南》，快手與多家終端廠商達成共識，通過必要接口和數據共享，協同推進未成年人模式升級。
優化未成年人實名認證	14歲以下未成年人實名認證需通知監護人並取得明示同意，保護未成年人隱私安全。

快手不斷加強對未成年人保護的行動，持續優化「快手護苗行動計劃」，開展「e路護苗綠色成長」專項活動，通過豐富的活動內容、活動形式，提升未成年人網絡安全意識。

案例：「e路護苗綠色成長」專項活動

快手精心組織策劃並開展「e路護苗綠色成長」專項活動，包括線上連麥直播、線下沙龍活動、拍攝發佈主題短劇、參與編撰特色書籍、打造主題海報、發佈大數據報告等多樣的內容形式，為未成年人提供全面的安全教育內容，助力未成年人健康成長。

• 線上連麥系列直播：

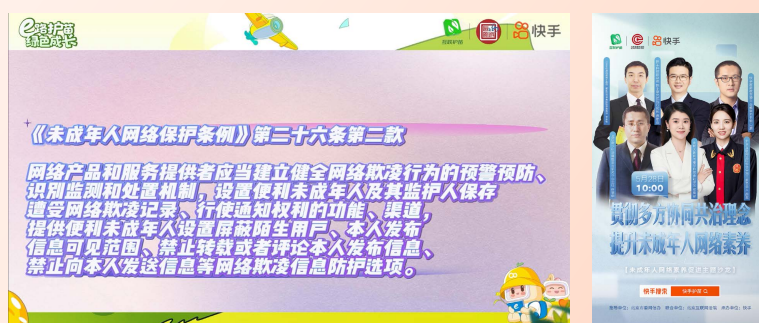
快手推出《滿分爸媽》大咖直播課，共舉辦5場線上直播。活動邀請北京市高級人民法院、共青團北京市委員會、北京市婦女聯合會等機構參與，由法官、心理諮詢師、教育專家等專業人士與教育優質內容創作者進行連麥互動，系列直播總觀看量超過千萬，有效提升了家長和未成年人對網絡安全相關問題的關注和理解。



《滿分爸媽》直播

• 線下沙龍活動：

快手圍繞「未成年人網絡素養」主題，於北京互聯網法院舉辦了《貫徹多方協同共治理念提升未成年人網絡素養》沙龍活動。活動匯聚智庫學者、北京互聯網法院法官、快手科技相關負責人等，多方共同探討《未成年人網絡保護條例》中關於未成年人網絡素養促進的內容，展現了各方在未成年人網絡保護中的積極作用。此外，沙龍活動的精彩內容被剪輯成視頻，在快手正能量賬號播出，同時新華社快看快手號也進行了同步轉播，觀看量超過145萬，引發了社會各界對未成年人網絡素養教育的高度關注和廣泛討論，為推動未成年人網絡素養提升起到了積極的促進作用。



部分線下沙龍活動內容

• 主題短劇：

快手聯合首都網警打造《小偵探李逗逗》主題短劇，以生動的故事展現未成年人如何科學健康上網、保護自身權益等問題，向未成年人傳遞安全上網、文明用網的理念，普及網絡防詐反詐相關知識，幫助未成年人增強自我保護意識。



《小偵探李逗逗》短劇海報

- 參與編撰《**未成年人網絡保護指南**》讀物：

北京互聯網法院的《**未成年人網絡保護指南**》讀物，由快手參與編撰，將未成年人保護的典型案列漫畫化，結合正確科學的教育方法示例，幫助家長和未成年人輕鬆易懂地了解未成年人保護相關知識。



《**未成年人網絡保護指南**》

- 公開發佈《**2024快手未成年人保護報告**》：

由北京市委網信辦擔任指導單位，快手聯合未來網共同發佈《**2024快手未成年人保護報告**》，明確快手在未成年人保護方面的治理機制、行動，為打造安全健康的未成年人網上環境助力。



《**2024快手未成年人保護報告**》

為有效應對未成年人不當使用App，快手未成年人模式嚴格過濾涉及未成年人的風險內容，不斷擴大未成年人內容審核規則覆蓋面。自2021年快手上線涉未成年人舉報專屬通道以來，我們持續組建未成年人專線客服團隊，優化涉未成年人違規舉報處置標準和流程，提高處置效率和反饋時效性。此外，快手對未成年人相關的重點問題進行嚴格治理，在「清朗·2024年暑期未成年人網絡環境整治」專項行動中，快手就不當營銷、不良價值觀等危害未成年人的網絡違規行為進行全面整治，從嚴從重處置涉未成年人違規內容的賬號。

案例：「清朗·2024年暑期未成年人網絡環境整治」專項

2024年暑假期間，快手開展一系列針對未成年人網絡素養的宣傳活動，邀請北京市檢察院、北京市高級人民法院、北京互聯網法院、首都網警、北京市海淀區人民檢察院、北京市海淀區人民法院共同創作8支《青少年網絡素養公開課》視頻，並由快手正能量賬號與政務機構賬號共創發佈，觀看量超100萬。同時，快手打造《清朗暑期我守護》主題動畫，全方位對外宣傳快手未成年人模式，並開展未成年相關規則問題講解的直播，直播觀看量超過65萬。此外，快手聯合北京互聯網法院打造「未成年人網絡保護指南」主題直播，進行實地拍攝、邀請少年法庭法官出鏡介紹並出版漫畫書籍。快手上線「暑期清朗我守護」話題，瀏覽量超過1億。



《清朗暑期我守護》主題直播

快手關注未成年用戶心理健康，2024年5月推出「種太陽計劃」，利用AI技術識別用戶輕生的風險內容，並通過電話安撫及聯動全國各地警方上門干預的方式，守護未成年生命安全。此外，我們發揮平台內容優勢，聯合健康時報、極目新聞等全國有影響力的媒體，開展3場心理健康科普直播，觸達459.8萬人次，相關科普短視頻的播放量達到800萬。

我們積極參與未成年人保護的標準化工作，參與編寫由全國網絡安全標準化技術委員會發佈的《網絡安全標準實踐指南——移動互聯網未成年人模式技術要求》，並主動響應落實未成年人模式的升級，貢獻快手的優秀實踐。2024年，快手牽頭或參與十餘項與未成年人模式建設、未成年人個人信息保護相關的標準制定，包括以聯合牽頭形式深度參與的中國通信標準化協會行業標準《移動互聯網應用程序(APP)兒童個人信息處理的告知同意技術要求》、電信終端產業協會的T/TAF 238.1-2024《未成年人個人信息網絡保護要求第1部分：身份核驗》等，為未成年人提供健康的網絡生態環境貢獻力量。

2.2 員工成長

快手始終堅守保障員工平等權益，營造公平公正職場環境。我們打造多元化培訓體系，助力員工成長，拓寬職業發展路徑，高度重視員工健康與安全，全方位打造安心舒適工作空間，實現員工與公司的協同發展。

2.2.1 員工權益

快手秉持公平、多元的僱傭原則，積極吸納各類人才，打造科學合理的薪酬福利體系，保障員工基本權益。我們搭建順暢的溝通渠道，傾聽員工訴求，給予員工尊重和關懷，共建和諧平等職場關係。

- 員工僱傭與多元化

快手嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等各運營地法律法規，制定《快手員工手冊》《外包人員管理規定》等綜合管理制度。我們持續完善招聘制度體系，2024年更新了《面試官管理規範》《獵頭供應商管理規範》《社會招聘內部推薦管理制度》《背景調查管理制度》等制度及多項海外用工制度，依據完善的人力制度框架開展招聘與僱傭工作。

快手堅決反對和抵制任何形式的歧視和騷擾行為，公平對待不同種族、民族、國籍、宗教、籍貫、性別、年齡、健康狀況的員工。我們在《健康職場合規管理制度》³⁴中對反歧視、反騷擾、反侮辱和誹謗等內容進行了明確的管理規定，全面保障員工公平機會和人格權，切實做到在工作以及衍生至生活中杜絕相關違規事件發生。在《面試官管理規範》中，我們明確要求面試官不得發表針對候選人的各類不當言論，並在面試後發放《候選人面試反饋問卷》，及時跟進面試投訴，對於不合格的面試官處以取消面試資格或重新學習面試官行為規範等處罰，保障候選人享有公開公平的面試機會。本集團依據《禁止使用童工規定》和國際勞動組織的相關公約，明確禁止僱傭童工及強制勞工。2024年末發生僱傭童工、強制勞工的違法事件，全職員工的社會保險100%覆蓋。

³⁴ 該制度適用於快手公司及其關聯公司、各地區分支機構（分公司、辦事處、代表處等）所有員工，以及提供服務的第三方人員（包括但不限於供應商、兼職、外包人員、實習生等）。

環境、社會及管治報告

快手秉持「公平、公開、競爭」的原則，採用「精甄選，強品牌」的人才策略，構建強大的人才開源渠道。我們通過強化校園生態建設、構建僱主媒體矩陣及第三方網絡渠道，確保候選人的投遞渠道暢通，並激發員工內部推薦人才的熱情。快手還通過碩博論壇、校企共建、獨家KOL技術分享和高校社會實踐等方式，精準吸引優質技術人才，持續構建技術影響力，發掘和培養頂尖技術人才。此外，快手與清華、北大等國內外知名院校達成校企合作關係，組織總計百場校企合作活動，打造全球技術人才品牌。此外，2024年，我們在用工模式的探索創新方面形成重大突破，通過城市下沉、校企合作等方式，將多項快手業務深入到二三線城市，有效解決更多青年人才就業問題。

快手積極樹立「年輕人友好型」僱主品牌形象，不斷拓寬招聘品牌渠道，更新品牌內核，結合行業趨勢開展直播招聘活動。同時我們自主研發招聘系統，重點構建科學高效智能的人才選拔體系，提升內外部人才市場活力，深度探究市場人才水位變化，為人選提供專業優質的招聘體驗。報告期內，我們應用科技手段，自研AI面試工具「蘿蔔面試」，為面試注入AI科學動力，有效提升人才引入質量和招聘效能。

2024年，憑借在僱主形象、組織人才管理、校園品牌建設等方面的積極努力，快手獲得了多方外部認可，被領英等多家人力資源機構評選為「全球人才吸引力僱主」等稱號，並獲清華大學、西安交通大學、中國人民大學等多所高校感謝認可。

快手2024年度人力獎項

頒獎機構	獎項／榮譽名稱
領英	全球人才吸引力僱主
脈脈	年度職得去僱主
獵聘	全國非凡僱主
牛客	2024年度大學生最喜愛僱主
刺蝟	青年友好僱主熱榜
OfferShow	2024年度明星僱主
實習僧	2024年度最愛僱主
海投網	2025最具影響力僱主

快手在人才管理上始終秉持平等僱傭原則，高度重視女性員工的公平待遇，我們以更加公平、更加充分的女性就業作為多元化目標。2024年，公司面向全體員工開展DEI(多元、平等和包容)主題培訓，積極倡導多元包容的職場文化。我們在招聘僱傭、培訓晉升、身心健康、關愛福利、職場環境、溝通渠道及維護文化價值觀等環節均提出多元及女性關懷舉措，並持續提升女性在各層級員工中的佔比。2024年，公司董事會中有一名女性獨立非執行董事任職，佔董事會席位1/9。

快手多元、平等和包容舉措

招聘僱傭	快手充分保障女性候選人的在招聘僱傭過程中的公平機會，2024年，快手新入職員工中女性員工佔比達41.3%。截至2024年12月31日，快手正式員工中共計有女性員工10,875人，佔比44.0%。
培訓晉升	快手致力於幫助女性員工獲得職業進步，通過提供豐富的專業技能培訓幫助她們實現自身價值。2024年，快手女性講師佔全體講師34.4%。在晉升考核過程中我們淡化性別因素的影響，保障公平公正。2024年快手管理者中女性佔比31.6%，尤其高職級管理者女性佔比34.3%（相比去年提升5.2個百分點），新晉升管理者中女性佔比34.8%。
身心健康	我們為員工配備專業的運動設施，同時提供免費的心理諮詢服務，旨在協助女性員工在實現職業發展的同時，密切關注自身的身心健康，以更健康、更積極的精神面貌應對工作和生活中的各類挑戰。
關愛福利	我們為全體員工提供關愛福利的同時，尤其注重對女性員工的全方位關懷。我們設立母嬰室，為職場媽媽提供便利；為生育女性員工在法定基礎上額外發放生育禮金並提供補充醫療生育保障；提供年度健康體檢服務；婦女節期間為每位女性員工精心準備慶祝禮品，體現對女性員工的關愛與支持。
職場環境及溝通渠道	快手致力於構建平等、包容、健康的職場環境，確保性別平等，為女性員工帶來卓越職場體驗。我們設置多維度溝通渠道，主動傾聽女性員工聲音，消除溝通障礙。

維護文化價值觀	我們倡導多元、平等和包容的價值觀，反對基於種族、民族、國籍、宗教、性別、性別認同、性別取向、身體障礙等方面的歧視。我們對於不平等對待、歧視、騷擾、侮辱、誹謗、不誠實、不作為等不當行為一律視為違反職業操守、公司文化價值觀。對於上述行為，我們提供反饋渠道，並確保嚴格保護反饋人信息。
---------	---

截至2024年12月31日，快手共有來自11個國家、32個民族的在職正式員工，少數民族員工佔比近7.5%。快手湖南湘西的審核中心在當地僱傭了373名少數民族員工，在拉動經濟增長、提供就業崗位的同時豐富了員工多元化構成。

• 薪酬與福利

快手致力於為員工搭建公平，全面，且富有市場競爭力的薪酬福利體系。我們制定了包括《快手員工手冊》《假期管理制度》《快手租房補貼管理政策》等各項政策與制度，在充分保障員工法定權益的基礎上，通過多樣化的補充福利來豐富員工保障體系的構成，為員工的日常工作和生活提供了必要的支持和便利。此外，我們也通過多元化的薪酬激勵工具和場景來為員工提供有競爭力的薪酬水平，回報員工的業績。其中，我們為員工制定了股權激勵計劃，截止2024年12月31日，快手獲得股權激勵授予的員工約佔全體員工的30%-40%。

快手員工薪酬體系及激勵機制

快手人才發展理念	
員工薪酬體系	為不同崗位匹配合理且具有市場競爭力的薪酬福利，並以年度為週期進行回顧，給予優秀員工適度的薪酬增長。
員工激勵機制	短期激勵：以年度績效獎金為主，結合多元化業務提供不同類型的短期現金激勵； 長期激勵：通過給予股權的方式對於重要崗位和優秀員工進行激勵和認可。

2024年，快手進一步完善員工福利體系，依托保障機制、身心健康、日常生活、個人成長四大模塊，細化福利內容，為員工持續提供關懷。

快手員工福利體系

快保障	我們付費為員工提供定期壽險、意外險和重疾保險，為員工和子女提供補充醫療保險，為女性員工提供生育報銷； 為員工提供涵蓋本人、配偶、子女、父母(含配偶父母)等多款個險產品，員工可根據自身需求自費購買。
快健康	快手全面關愛員工身心健康，為員工提供年度體檢、心理援助計劃、健康小屋、專屬醫生、保健按摩服務、基礎健康檢測、健康促進活動、健康月刊、健康講座、健身房等； 關愛員工家人，為員工父母(含配偶父母)提供年度體檢、體檢報告解讀、專屬醫生在線諮詢等服務。
快生活	飲食、出行、住房、生活、服務和假期方面為員工提供便捷舒適的體驗： • 飲食：員工餐廳及線上訂餐、茶水間、便利店； • 住房：住房補助、公租房搖號； • 生活：企業用車、快手班車、車位搖號； • 服務：理髮店、母嬰室、洗衣服務； • 假期：福利年假、春節特惠假、法定年假、育兒假、父母陪護假、婚喪產假、全薪病假； • 禮金：生育禮金、結婚禮金等。
快成長	為員工提供線上線下相結合的學習成長平台，滿足員工充電需求。

• 員工溝通

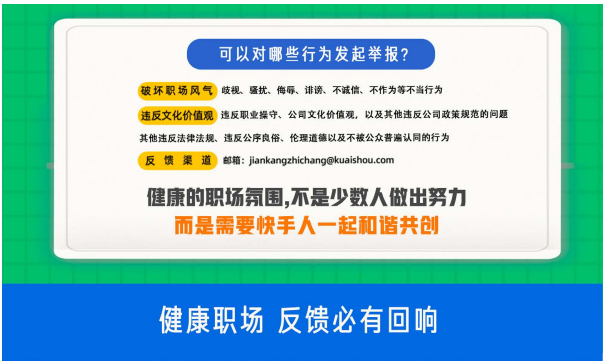
快手提倡每一位員工的聲音都值得被聆聽，我們全面關注員工的內心想法，積極開拓多元化的溝通渠道，針對員工的意見和訴求進行及時的反饋與落實。我們尊重和保障員工自由結社的權利，大力支持工會工作，搭建多種員工溝通平台，營造更加和諧、公平、民主的工作環境。

快手集團(北京)工會以服務員工為核心，結合互聯網員工多樣化需求，開拓創新服務渠道、優化服務流程。我們制定了《快手職工手冊》等十餘項制度文件，為員工權益福利提供強有力的制度支撐，引導員工以有效的方式表達自身訴求。2024年，工會持續與多部門聯動，構建常態化梯度協助長效機制，建立健全四方協同工作體系，形成全領域覆蓋、特色鮮明的服務格局，不斷提升服務能力。

環境、社會及管治報告

我們積極拓展員工交流渠道，為員工提供人力查詢及諮詢平台、人力日常業務觸達、內外部社交網絡等渠道。此外，員工還可借助茶話會、部門工作會議、內部論壇等方式，與管理層展開有效對話，及時提出合理意見和建議。當員工察覺到不公平現象或存在爭議的問題時，可向上級主管部門和人力資源部門如實反映，我們會對收到的投訴、舉報和信息進行嚴謹的調查處理。

2024年，快手新增「健康職場」渠道，倡導全體員工共同營造公平、信任的職場環境。我們對於不平等對待、歧視、騷擾等違反職場行為規範、不符合「快手派」價值觀以及違背公序良俗等行為提供投訴渠道，並嚴格保護反饋人信息。



快手「健康職場」渠道

快手2024年員工溝通機制亮點

HR諮詢	對原有的HR諮詢渠道進行整合升級，將所有人力資源相關問題匯總到「HR諮詢」渠道，並將AI能力應用到員工諮詢服務中，自助答疑解決率提升7.0%，「HR諮詢」eNPS ³⁵ 提升3.1%。
現場服務	建立標準共享服務大廳為員工提供線下服務，統一標識、服務時間、服務標準，讓員工在不同職場均可以享受一樣的體驗。
問答機制	鼓勵員工參與到公司建設與討論當中，對員工提出的問題積極回應解決，相比2023年，響應回覆率提升41.6%，問題平均回覆時長縮短35.6小時。

³⁵ Employee Net Promoter Score，即員工淨推薦值。

快手注重員工的體驗和感受，每年至少開展一次組織能力調研。我們內部自行研發調研工具，設計調研題目和平台，圍繞組織當下關注的核心問題，採用匿名問卷方式收集員工的真實反饋，嚴格保障員工個人信息安全。截至2024年，各年度調研的填答率約為90.0%，通過公佈部分調研結果及相應的管理改善與落實舉措，2024年員工滿意度和敬業度得以提升，也明確了後續持續改進的方向。

快手每年組織開展一次HR員工服務調研，作為員工滿意度的真實體現。我們結合數據變化進行分析，提升解決員工問題的能力。截至2024年12月，HR員工服務調研中eNPS全年綜合平均值比2023年提升了1.1%，其中單項（人事檔案／集體戶口辦理業務）的升幅最高，達7.5%。

快手始終秉持以人為本的理念，組織開展多樣的員工文體活動和節日活動，豐富員工的業餘生活，為員工營造輕鬆愉快的氛圍。

案例：2024年快手組織開展多樣化員工活動

- 快手讀書月活動

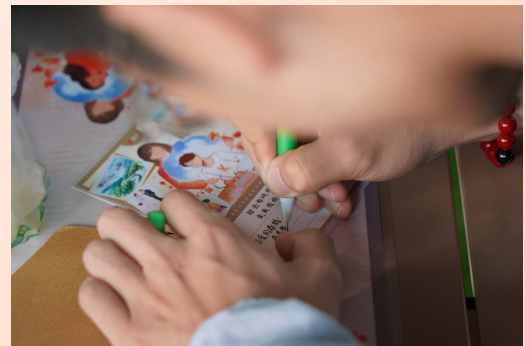
2024年4月，在世界讀書日之際，我們通過薦書、逛書、種書、聽書、拆書等活動，幫助1,000餘名員工讀好書，提升了員工的知識素養和文化內涵，在公司內部營造了濃厚的學習氛圍，促進了員工之間的知識交流與共享。



快手讀書月活動

- 母親節特別活動

2024年5月，在母親節前夕快手為員工組織舉辦了母親節特別活動，為員工提供了一個展示感恩與愛的機會，增進了員工與家人之間的感情。



員工在活動現場寫下對母親的祝福

環境、社會及管治報告

- 司慶拔河爭霸賽

2024年6月，快手在13週年司慶活動期間舉辦了「快手拔河比賽」，約220名員工以戰隊的形式參與。本次比賽有效增強員工之間的凝聚力和協作精神，提升員工身體素質和心理素質。



快手董事長兼首席執行官程一笑為冠軍戰隊頒獎

2.2.2 員工培訓與發展

快手全面助力員工實現個人價值，精心打造涵蓋專業技能、管理知識等方面的多元化培訓體系，構建暢通職業發展通道，為員工提供公平晉升機會，與員工攜手共進。

快手打造完善的員工培訓制度體系，制定《快手職業發展體系介紹》《快手課程管理制度》《快手培訓運營管理制度》《快手外派培訓管理規則》等制度，全方位保障員工培訓工作規範、高效開展。

為進一步幫助員工成長，快手搭建起橫向覆蓋「快LEARNING（在線學習平台）、快TEACH（講師軍團、海量課程庫、相關制度及SOP）、快MENTOR（導師）」等培訓媒介，縱向覆蓋「快LEAD（領導力）、快TECH（專業力）、快TALK（開放力）、快UP（通用力）、快START（新員工）」等培訓品牌的員工培訓體系，為各類員工提供不同階段針對性培訓支持。

快手培訓體系

培訓類型	培訓內容
領導力培養	• 打造全面學習發展體系，實現公司層面統一培訓和各業務線定制化領導力項目共同發展，個體領導力和團隊領導力協同進步，兼顧領導者長期發展和短期問題解決以及線上學習和線下學習的融合。 • 針對技術領導者、一線領導者、總監、總經理等不同層級提供全面的發展項目，通過線上學習營、直接融入業務團隊的陪伴成長項目等課程，幫助管理者尋找並解決管理中存在的問題。 • 配合幹部任命機制推出「新羽計劃」，從起始環節著力提升管理者的能力素養，保證管理者具備相應資質。 • 除公司級項目外，各業務部門根據自身業務需求，開展系列中長期領導力培養項目十餘個，包含：1) 聚焦核心骨幹／高潛，提升後備人員能力、滿足業務線人員配置的訴求；2) 聚焦業務線內各層級核心管理者、提升整體幹部梯隊水平；3) 聚焦通用管理痛點、提升業務線內管理動作操作水平等。
專業人才培訓	• 識別並培養技術領域、產品運營領域等專業領域年輕高潛人才，採用在崗實踐、導師輔導、專業課程學習等多元方式，助力他們加速成長。 • 持續深耕7個技術領域方向，全方位拓展技術人員的專業深度與知識廣度；推動技術管理人員積極適應各類技術管理場景，持續強化其技術規劃、精準決策等關鍵能力；借助引進外部高端人才、開展廣泛外部合作，以及與工業界、學術界技術權威深入切磋交流等途徑，助力技術人才拓寬技術視野，緊跟前沿趨勢。 • 持續提升在產品、運營、分析、銷售人才的專業深度和廣度，解決實際工作問題，提升工作上手效率；通過引進行業專家、外部合作深入交流，使產運人才擁有更為廣泛的行業視野和創新思維。

環境、社會及管治報告

培訓類型	培訓內容
新人培訓	• 打造「3+1」校招生培養體系，助力校招生更快地熟悉業務、提升專業技能，快速地成長和發展：1) 公司層，打造「直播體驗、短視頻PK、薪火相傳、走進用戶、業務挑戰賽」等更貼近業務和用戶的高口碑項目；同時，通過開展通用力課程助力校招生職場轉身；2) 通道層，從專業通道視角講解業務全貌，讓新人打好專業基礎，強調實戰與上手；3) 部門層，分階段分模塊長週期培養、重視項目歷練，讓新人能快速成長。 • 制度保障：洞察和收集校招生的成長問題與困惑、導師的輔導痛點，制定《校招生成長手冊》《導師輔導寶典》等指引文件並持續迭代更新。 • 強大的導師團隊：安排導師一對一輔導，答疑解惑，陪伴校招生一路的成長，組織豐富多彩的師徒活動，加強師徒的鏈接，提升導師的輔導意願和能力。

案例：快手「新羽計劃」領導力培訓項目

2024年，快手全新打造「新羽計劃」，幫助儲備管理者在角色認知方面，清晰認識管理角色、職責要務、快手崗位要求，做好意識和能力上的準備；在管理績效方面，掌握績效管理的核心管理動作，帶領團隊，接目標、追過程、拿結果；在團隊管理方面，能夠及時對團隊成員進行輔導提升能力，並營造良好的團隊氛圍。2024年我們共開展8期「新羽計劃」項目，參訓學員250餘人，通過快手定制全案例研討會形式，提升儲備管理者角色認知、及核心管理技能。

案例：快手針對專業人才組織業務比賽、分享交流等活動

2024年，快手面向全體員工開展了10餘場緊貼業務、不同主題的大賽，共有數千人次員工積極參與其中，各類比賽激發了員工的創新活力，也給員工提供了展示自己的戰場，受到員工的廣泛關注和點讚，經過比賽沉澱了很多優秀的技術經驗、運營策略、創新點子等。此外，我們還組織技術分享會、內外部行業技術專家分享等項目，幫助員工提升專業能力。



第6屆黑馬·快手產品技術創新大賽



走進技術團隊分享會

環境、社會及管治報告

快手同步提升線上和線下培訓能力，打造「快手中學」線上培訓平台，高效整合優質資源，提升培訓效率。快手中學課程包括技術研發、產品運營、管理技能、通用技能、新人必修、興趣百科等主題，覆蓋100%員工（包括全職及兼職員工、新員工、勞務派遣及實習生）。截至2024年12月31日，快手中學開設課程共計4,275門。

在外部培訓方面，快手積極引入外部資源，搭建產學研交流平台，全面提升員工綜合素質。報告期內，我們聯動外部技術垂直社區、相關出版社、互聯網媒體等渠道，引入互聯網行業產研專家及跨行業專家分享交流等22場活動，共計2.5萬人次參與交流學習，有效提升產研人員專業水平和行業視野。

快手高度重視員工的成長和專業技能提升，鼓勵和支持員工積極報考業務相關資質認證，安排數據安全工程師、PIA³⁶個人信息保護等專業資格認證課程培訓，助力員工獲得認證，提升團隊專業素養，打造學習型組織。

快手在推進員工培訓工作的同時，堅持以專業能力和戰功為導向的人才成長理念，同步配套科學嚴謹的人才選拔、評價和培養體系，優化績效考評機制，精準量化員工的付出與成長。快手每年開展覆蓋全體員工的目標設定與績效評價機制，業務人員多採用量化目標的考核方式，而非業務人員多採用OKR³⁷的考核方式，績效考核結果經由員工上級和隔級上級共同校準。同時，我們將最終績效評級前二等級的員工名單向全體員工公示，營造了公平公正的績效評價氛圍，有效確保組織目標與員工目標的一致性。此外，快手也主張通過績效討論促進員工的專業成長，結合同伴互評及上級發展建議，指導員工下一步專業發展。

快手基於「讓優秀人才上戰場」的理念導向，鼓勵優秀人才接受項目歷練。2024年，我們強化年度人才盤點在「識人」「上戰場」等環節的作用，強化內部培養體系的建設，要求重點盤出高潛人才並明確下一步計劃，提升高潛人才上戰場的確定性，提升人才厚度，同時強化盤點結果後驗，落地管理有責。

2024年，快手在此前職級升級的基礎上，進一步明確讓優秀員工高頻快速成長的導向，倡導鼓勵內部晉升，對高職級管理者強調「財務有責、管理有責」。我們為內部初任命的管理者配套見習期制度、配套新手管理者培訓，並針對高職級管理者系統構建了「管理有責指標體系」量化管理者工作成果。從專業人才發展層面，我們依托通道委員會管理機制，優化職級標準，引入高層高頻參與評審，保障公平。此外，我們在職級晉升體系裡納入績優直通與破格機制，提升優秀員工積極性。

³⁶ PIA，Personal Information Protection Impact Assessment，即個人信息保護影響評估

³⁷ OKRs，Objectives and Key Results，即目標與關鍵成果。

2.2.3 員工健康與安全

快手嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，全力保障員工健康與安全，致力於為員工打造安全舒適的辦公環境。我們為員工提供人體工效學桌椅、健身場地、健身器材等設備設施和健身課程，保障員工身體健康。此外，我們全面開展健康隱患排查與整改，組織全國職場聯合安全檢查，以消除各類潛在風險因素，確保工作環境的安全和健康。2024年，我們建立突發災害天氣全國職場響應機制，將7*24小時的日常實時檢測和未來預測相結合，當災害天氣來臨時，跟隨政府發佈的企事業單位指導動作，敏捷迅速做出反應，保障員工在突發天氣情況下的人身安全。

快手為全體員工配備了補充醫療保險和重大疾病保障，完善健康安全保障體系。我們定期安排員工進行健康體檢，並提供專業的體檢報告解讀服務。對於體檢中出現指標異常的員工，公司將提供就診綠色通道，給予他們全方位的診療協助。

快手關懷罹患重疾員工的主要舉措

醫療保險保障	提供重疾保險、門診住院報銷及大病住院報銷，若超出報銷上限，還將酌情提供公共保額承擔超額的治療費用報銷。
醫療資源協調	根據重疾員工情況，聯繫健康管理資源，為員工提供掛號、住院、轉院資源協調等服務。
住院探望慰問	購買鮮花、水果、營養品等前往探望，表達團隊關懷。
愛心準備金	用於解決員工在職期間因工或非因工突發疾病、負傷、身故等個人安全突發事件，公司在法定責任(如有)之外，基於人道主義關懷額外提供的專項救助金。

快手關注員工身心健康，預防工作場所中的各類健康和 safety 風險，提醒員工關注健康安全問題。我們依托「健康小屋」服務體系為員工提供健康諮詢、保健按摩等健康服務，為全體員工提供線上專屬醫生服務，並在全國職場配備AED³⁸設備。為保障員工心理健康，我們推出「EAP³⁹員工心理健康援助計劃」，在線上和線下同步為員工提供諮詢服務，提升員工的心理調適能力和抗壓能力。

³⁸ AED，Automated External Defibrillator，即自動體外除顫器。

³⁹ EAP，Employee Assistance Program，即員工心理健康援助計劃。

環境、社會及管治報告

為進一步加強員工健康安全能力，快手繼續深化打造「急救俠」培訓計劃，2024年共計組織開展17次「急救俠」培訓活動。自開展「急救俠」培訓計劃5年以來，全國範圍內總計培訓取證已超過5,150人，全國培訓比例達到14.6%，領先行業公司，培訓覆蓋19個城市的職場，總計培訓94場，並全部覆蓋駐場供應商的關鍵崗位。自2022年急救俠徽章上線之後，共計有3,778名員工取得該徽章。

案例：快手2024年員工健康安全活動

- 快手防災減災日主題活動

快手在國家防災減災日期間邀請地震局等有關部門和專家蒞臨快手，成功舉行防震減災培訓和演練活動，共計500餘名員工參加了培訓和演練及各項活動體驗，有效提升員工防震減災意識。



快手員工參與防震減災培訓和演練活動

- 快手全國職場消防安全主題活動

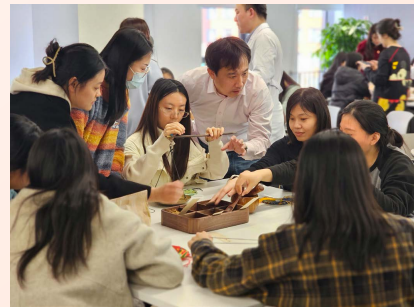
快手在全國消防月期間組織年度消防安全主題活動，通過多種渠道為快手員工推送消防知識，並通過滅火救援和疏散自救演習檢驗火災預案及應急處突能力。北京、深圳、天津、成都、武漢等多地職場舉行2024年度消防疏散演習。京區職場近13,000名員工參加消防疏散演習，4,697人次參與消防知識有獎答題，招募「消防俠」161名。



快手組織消防疏散演習

- 健康小屋特色活動

2024年，我們在健康小屋活動中開展了中藥香囊製作、頭皮檢測、乾眼熏蒸、鷹瞳檢測、急救講座、運動康復等多項健康活動，員工共計參與超4,000人次，對於強化員工健康意識，提升員工健康水平，彰顯健康關懷起到了重要作用。



快手健康小屋活動現場

- 社區醫生進職場活動

自2024年7月起，快手健康小屋聯合清河社區衛生站，邀請站內醫生駐場元中心為員工提供家庭醫生簽約、健康諮詢及開藥服務，配合健康小屋為員工提供健康支持，實現足不出職場就能看病開藥，為員工提供了極大便利。



社區醫生進職場

環境、社會及管治報告

- 正念工作坊

2024年，我們組織開展20場正念減壓活動，聚焦員工情緒調控、自我接納、時間感知、提升專注力等心理主題，由專業老師帶領練習，為員工提供了極佳的減壓放鬆、自我疏解課程。



正念工作坊

僱傭績效表

僱傭

指標		2024年數據
員工總人數(人) ⁴⁰		27,674
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工(人)	24,718
	其他類別員工 ⁴¹ (人)	2,956
全職員工總數(人)		24,718
按性別劃分的全職員工人數	男性(人)	13,843
	女性(人)	10,875
按年齡組別劃分的全職員工人數	30歲以下(人)	15,277
	30-50歲(人)	9,427
	50歲以上(人)	14

⁴⁰ 員工總數統計範圍為快手科技的全職員工以及其他由本公司直接管理的兼職員工、勞務派遣和實習生。

⁴¹ 其他類別員工人數統計範圍包括由本公司直接管理的兼職員工、勞務派遣和實習生。

指標		2024年數據
按工作地區劃分的全職員工人數	工作地為中國大陸地區(人)	24,581
	工作地為海外及中國港澳台地區(人)	137
按管理層級劃分的全職員工人數	管理層(人)	1,468
	非管理層(人)	23,250
全職員工總流失率(%) ⁴²		30.1
按性別劃分的員工流失比例	男性(%)	30.8
	女性(%)	29.4
按地區劃分的員工流失比例	中國大陸地區(%)	30.1
	海外及中國港澳台地區(%)	34.3
按年齡組別劃分的員工流失比例	30歲以下(%)	29.9
	30–50歲(%)	30.6
	50歲以上(%)	21.4

僱員培訓

指標		2024年數據
員工培訓總投入金額(萬元)		1,784.2
快手中學培訓情況	培訓總時長(小時)	1,433,903
	參與總人次數(人次)	943,476
	開設課程門數(門)	4,275
按僱員類別劃分的人均培訓小時數	管理層人均培訓小時數(小時)	53.6
	非管理層人均培訓小時數(小時)	40.0
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	管理層培訓佔比(%)	90.8
	非管理層培訓佔比(%)	91.5
按性別劃分的人均培訓小時數	男性員工人均培訓小時數(小時)	41.1
	女性員工人均培訓小時數(小時)	40.2
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性員工培訓佔比(%)	92.1
	女性員工培訓佔比(%)	90.7

⁴² 員工流失率：匯報年度全職員工離職人數／匯報年度期末全職員工人數* 100%。離職員工人數包括(因自願離職、解僱或退休)全職員工離職人數，未包括試用期內離職的全職員工。

健康與安全

指標	2022年數據	2023年數據	2024年數據
因工作關係而死亡的人數(人)	0	0	0
因工作關係而死亡的比率 ⁴³ (%)	0	0	0
因工傷損失工作日數 ⁴⁴ (天)	529	381	929 ⁴⁵

2.3 商業道德

快手持續完善商業道德管理政策與架構，不斷優化反貪腐、反洗錢、反壟斷與不當競爭的管理流程，積極開展廉潔文化教育與倡導工作，打造廉潔產業生態圈，與合作夥伴共同建設風清氣正的商業環境。

2.3.1 反貪腐

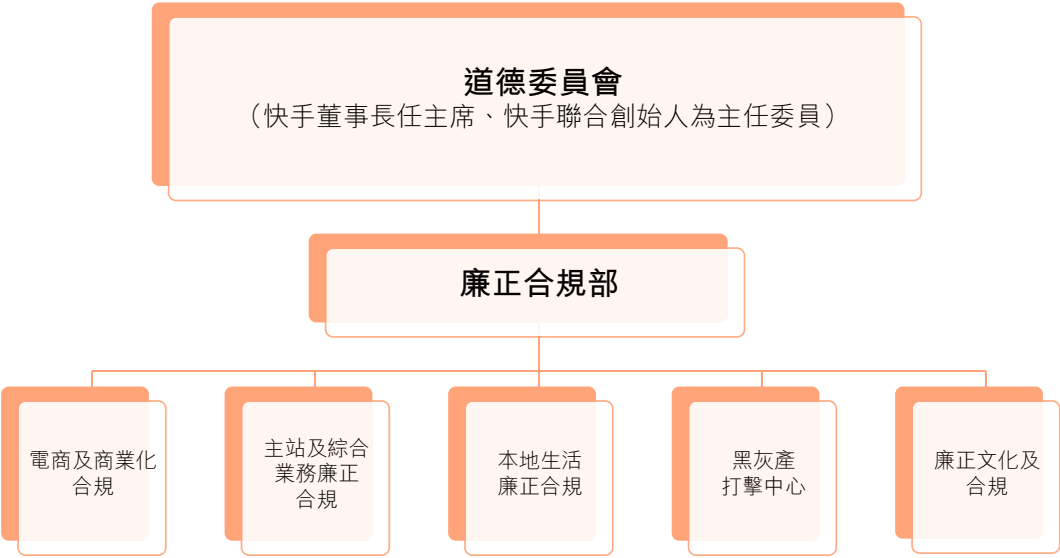
快手作為全球互聯網行業的重要成員，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》、美國《反海外腐敗法》(The Foreign Corrupt Practices Act)、《英國反賄賂法》(Bribery Act 2010 of UK)等國內外法律法規。2024年，公司持續更新《快手禮品申報制度及管理細則》《快手員工流量資源使用／投放利益衝突管理細則》等規章制度，公開發佈了《反腐敗政策聲明》和《快手避免利益衝突框架指引》，明晰公司對於反貪腐行為的管理原則及舉措，進一步提升公司反腐敗政策制度的透明度，向各利益相關方傳達廉潔思想。公司對反貪腐案件採取嚴厲措施，2024年，快手發生兩起相關違規案件，其相關損失已經予以挽回且未對公司業務產生重大影響。

快手的商業道德管理體系由商業道德委員會作為最高決策機構，廉正合規部下設五大中心，其中按照業務線設立電商及商業化合規中心、主站及綜合業務廉正合規中心、本地生活廉正合規中心及黑灰產打擊中心，主要負責公司舞弊案件查處及後續治理；同時，我們設立廉正文化及合規中心，負責公司廉正文化建設、公司級廉正制度建設及公司級廉正合規治理、部門內部合規管理工作。

⁴³ 因工死亡率= (因工死亡總人數／總員工人數)*100%。

⁴⁴ 該數據為得到當地官方機構核實的因工傷亡事件，由地方人力資源和社會保障局認定。每8小時為一個工作日作為計算單位。

⁴⁵ 由於2024年業務量較之前有所提升，其中骨折情景佔比較多，需較長周期康復，故數據較往年有所上升。



快手商業道德管理架構

2024年，快手已搭建由內審部、廉正合規部、內控部共同組成的反腐運轉機制。在該機制中，內審部每年面向所有業務和項目開展商業道德審計工作，發現反腐線索即同步給廉正合規部開展調查。經廉正合規部查實的反腐案件，也將同步給內控部進一步開展內控治理工作，旨在針對腐敗案件中呈現的流程缺陷問題開展流程缺陷治理，規避後續腐敗風險再次發生。

風險管理方面，公司以構建廉潔治理長效機制為目標，持續完善以全面風險管理為導向的內部控制體系。一方面，整合經營數據監測與崗位權限分析，結合行業合規案例研究，繪製高風險業務場景的舞弊風險矩陣；另一方面，針對高風險領域實施專項審計，並配套建立智能化監控體系，實現風險預警、過程留痕與異常行為溯源三重防控機制。該體系有效強化關鍵崗位廉潔履職能力建設，為保障企業可持續發展提供堅實的治理保障。

環境、社會及管治報告

快手已建立完善、多元的監察舉報渠道，鼓勵公司員工和供應商、代理商、客戶等合作夥伴以及其他第三方針對腐敗、賄賂、舞弊等現象進行舉報。同時，我們建立起明確的投訴及舉報人保護機制，實名舉報的個人信息及舉報內容將予以嚴格保密，任何人不得向被舉報人和無關人員洩露相關信息，嚴格保護舉報人的合法利益，避免任何打擊報復行為。截至2024年12月31日，上線的舉報入口增加1個，累計達到10個。

商業道德監察舉報渠道

- 舉報平台(覆蓋官網、代理商平台等多個端口)
- 廉正舉報郵箱：lianzheng@kuaishou.com
- 官網舉報網址：<https://jubao.kuaishou.com/#/?channel=KSPC>
- 微信公眾號「廉潔快手」
- 7*24小時舉報電話語音留言信箱：153 1191 5813
- 內部廉正小秘書諮詢

報告期內，快手為進一步提升全員廉潔意識，通過新員工普法培訓、業務部門專項培訓、管理層廉正合規培訓、廉正合規專題培訓、供應商廉正合規培訓等方式，向全體員工及供應商開展反貪腐相關培訓，培訓覆蓋多場景、多角色，有效提升快手整體安全文化氛圍。

2024年快手廉正合規體系培訓情況

新員工普法培訓	• 2024年新員工在線培訓共計16,343人次，覆蓋率100%
業務部門專項培訓	• 業務團隊開展線下業務培訓共計24場，覆蓋全部重點業務部門，共計覆蓋4,613人 • 新增業務專項線上培訓課程，覆蓋遊戲、本地、商業化新人1,424人 • 一線職場廉正課程線下培訓總計165場，職能團隊培訓和一線職場線下培訓覆蓋2,635人 • 已累計認證廉正講師共計83名
管理層廉正合規培訓	• 2024年開展2次董事會反腐敗培訓 • 2024年管理者在線培訓共計237人次
廉正合規專題培訓	• 通過廉潔快手公眾號發佈公司內外部腐敗案件，警示員工遠離腐敗，並針對公司廉正制度迭代進行宣導 • 截至2024年12月31日，廉潔快手公眾號共計發佈50篇廉正宣導文案，累計閱讀量超過36萬人次

供應商廉正合規培訓

- 2024年，快手持續展開對供應商的例行宣貫，包含節假日微信、郵件推文倡導，中標後例行宣導，合作過程中走訪、稽查等，並分別在5場供應商大會上進行廉正合規宣講，宣講圍繞供應商制定貪腐政策制度、加強對上游供應商商業道德的管理、定期的供應商商業道德審計、ESG相關內容展開，覆蓋市場服務類、行政服務類、人力服務類、IT服務及設備全品類供應商，累計觸達2,000餘人。

快手秉持對一切貪污腐敗零容忍的原則，嚴格落實供應商廉潔管理的相關要求。我們在《供應商入庫承諾書》中明確供應商需簽署的廉潔條款，並列明賄賂行為的後果與檢舉舉報方式細則。截至2024年12月31日，我們已累計與6,028家供應商簽署《廉正和保密承諾書》，較2023年的4,928家數量上漲22.0%。

2.3.2 反洗錢

快手積極收集並及時響應《中華人民共和國反洗錢法》等各類反洗錢法律法規動態，並根據國內外監管政策，定期更新相關制度。2024年，我們制定《快手反洗錢政策聲明》《反洗錢及反恐怖融資管理辦法》《洗錢風險自評估管理辦法》等內部制度，確保所有業務活動均符合國際及國內反洗錢法律法規要求。

快手已搭建完善的反洗錢管理架構，並設立專職部門負責集團反洗錢工作，嚴格執行並履行國內外反洗錢法律法規要求，全面管理和跟進集團各項反洗錢工作，以確保集團金融安全體系的穩健運行與持續優化。

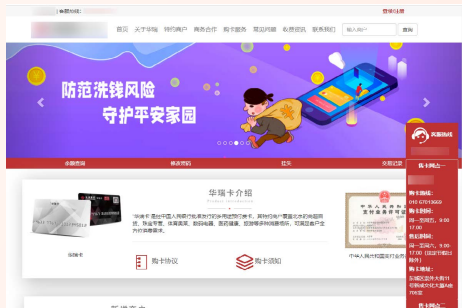
2024年，快手開展反洗錢工作常態化管理，通過加強內部控制、提升技術應用、加強員工培訓等方面，持續推進反洗錢管理工作的提升。

快手反洗錢常態化管理

加強內部控制	• 制度建設：制定和完善相關制度，確保各項業務流程符合法規要求。 • 風險評估：定期開展洗錢風險評估，識別潛在風險點，並採取相應的風險控制措施。 • 監督檢查：通過內部審計和合規檢查，確保反洗錢政策得到有效執行，及時發現和糾正問題。
提升技術應用	• 系統建設：投入資源建設先進的反洗錢監測系統，利用大數據、人工智能等技術手段提高監測效率。 • 數據分析：加強對交易數據的分析，及時發現可疑交易採取相應的控制措施。
加強員工培訓	• 普及知識：定期組織反洗錢培訓，提高員工對反洗錢工作的認識和重視程度。 • 文化建設：營造合規文化，形成全員參與的良好氛圍。

案例：線上線下聯動，全方位推進反洗錢宣傳培訓

2024年，快手為加強內部反洗錢工作力度，採用線上和線下的方式同時開展宣傳培訓。線上，我們通過公眾號推出科普文章、案例分享和短視頻，宣傳新反洗錢法律法規。線下，我們組織員工參加反洗錢內部培訓，分享案例，提示洗錢風險。通過培訓有效加深員工對反洗錢法律的認識，助力健康的金融生態環境建設。



線上宣傳截圖



線下反洗錢培訓

2.3.3 反壟斷與不正當競爭

快手高度重視完善反壟斷合規管理工作，堅持合法合規經營。我們嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》及其配套規章，制定《快手競爭合規管理制度》《快手經營者集中合規指南》等內部制度，規範和指引反壟斷合規工作。

快手參照《經營者反壟斷合規指南》，持續通過識別、評估、處置的合規機制，進行常態化的反壟斷合規把控。在經營者集中方面，我們建立了前置審查及合規機制，對所有新增經營者集中項目進行合規把控，例如在投資併購交易中，交易文件簽署前即對是否構成集中及達到申報標準進行預審查，確保滿足合規要求，防範合規風險。

2024年，快手基於互利共贏、公平競爭的理念，積極參與網絡直播行業的市場競爭狀況調研、經營者集中反壟斷合規會議等多元化調研及交流活動，持續保持與行業前沿動態的緊密溝通，旨在攜手各方共同構建一個鼓勵有序創新、保障公平競爭、促進健康發展的市場環境。

2.4 供應鏈管理

快手致力於建立安全可靠、可持續的供應鏈體系。我們通過完善的供應商全生命週期管理體系，對供應商在環境保護、勞工管理、數據安全以及商業道德方面作出明確規範，穩步推進價值鏈的高質量發展，實現多方共贏。

2.4.1 供應商合規管理

報告期內，快手在《快手供應商管理制度》《快手供應商認證管理流程》《快手供應商選擇管理制度》《快手供應商績效管理流程》《快手供應商日常管理流程》等政策制度框架的基礎上，持續更新《採購管理制度》《自採管理規定》等招標採購及供方管理規章制度，進一步優化供應商准入、選擇、評估、ESG風險管理及退出的全生命週期管理流程。2024年內，與本集團簽訂合同達成合作的供應商共有3,600家⁴⁶，包含國內供應商3,428家（其中港澳台供應商79家）及海外供應商172家。

⁴⁶ 2024年，由於快手系統升級，引入「採購」標籤，僅將符合快手「採購」定義的供應商納入統計範疇，導致供應商統計口徑發生變化，因此2024年度數量較往年有大幅降低。

環境、社會及管治報告

2024年，快手先後優化服務協議與承諾函體系，新增GPA⁴⁷通用協議模板，通過清晰界定各類標準與定義，確保了在不同合作場景下雙方權益得到充分保障，在法律效力層面進一步強化了協議的嚴謹性。截至2024年12月31日，市場採購類供應商GPA協議簽署率達100%。

此外，我們聚焦於通過線上協同降低管理風險和提高溝通效率。報告期內，我們升級供應商門戶，擴大線上協同範圍，優化流程的同時增加智能客服功能，使供應商訂單、驗收、回款等更加便捷、高效、透明，協同單據提升3倍。該舉措不僅讓合作雙方簡化了操作步驟，節約了溝通與人力成本，更推動整個流程向無紙化方向邁進，實現了更加環保、更加綠色的溝通模式。

供應商全生命週期管理體系

供應商准入	- 制定統一的准入規則與標準，並與供應商簽訂保密、信息安全、廉潔及ESG相關協議，以保障入庫供應商的安全合規及低風險狀態； - 根據具體品類制定差異化的資質審核標準，以確保其符合質量、環境、職業健康安全和食品安全的管理標準； - 對於餐飲和傢俱等特定類別的供應商，快手通過資料認證、實地考察相結合的方式，綜合評估其生產環境、安全措施及環保合規性，以確保符合供貨標準。
供應商選擇	- 快手在選擇階段嚴格執行標準、策略在前的原則，以確保供應商入圍、選擇時公平公正，匹配度合適的供應商機會平等； - 供應商選擇中，我們推廣線上流程，確保信息透明、操作規範，嚴禁暗箱操作，保障公正合規。
供應商評估	供應商履約完畢後，我們依據績效管理機制進行綜合評分，評估其與我們的契合度，優秀供應商將獲獎勵，反之將受策略調整。
供應商ESG風險管理	快手已構建供應商ESG風險評估框架，於入庫認證時即要求供應商在環保、職業健康與安全、商業道德及社會責任方面達標，旨在全面降低供應鏈在ESG領域的潛在風險。
供應商退出	- 對於出現失信行為的供應商，我們將進行責任追究，並採取退出或凍結等處理措施； - 我們逐步淘汰那些不符合標準的供應商，以加速供應鏈的優化和升級，確保供應鏈的高效運作和質量標準。

⁴⁷ GPA，General Purchase Agreement，即採購通用協議。

報告期內，快手通過線上線下會議的形式與全體供應商保持緊密溝通，共同回顧合作成效並制定改進計劃，就長期戰略協作、商業道德規範及信息安全管理等核心主題進行充分交流，確保雙方在合作目標與執行標準及廉潔合規要求上達成一致。同時，我們借助重要節日節點開展廉潔宣導活動，持續強化供應鏈合規意識，為長期合作打下堅實基礎。

2024年，快手持續對274家供應商開展績效考核，包含但不限於技術、質量、響應、交付、成本，和其他如自身風險、履約風險、發展潛力、ESG相關水平等內容。績效考核可通過線上評估，使得考核過程更加透明、公正，考核的結果通過供應商門戶及時地反饋給供應商，使得考核結果能得到有效的、及時的應用。



供應商績效考核維度參考表

技術(T)	考核供應商的技術及研發能力、專利情況、生產水平、工藝等。
質量(Q)	考核供應商所提供的產品質量、服務水平、管理水平等。
響應(R)	考核供應商與快手合作期間的回應速度、回應效果、溝通難度、合作意願強度等。
交付(D)	考核供應商履約評價的結果，含交付質量、時間、數量等。
成本(C)	考核供應商成交價格、商務條款、總成本的優勢和劣勢。
其他(O)	- 考核供應商風險，綜合考慮其可能面臨的法律、財務及經營風險，同時嚴密監控合作過程中是否存在安全漏洞、合規性問題、廉潔風險或其他任何形式的違規行為。 - 考核供應商發展潛力，全面審視其在行業內的表現與排名、市場所佔份額與地位、業務契合度、與快手需求的匹配程度，同時深入考察其企業文化和ESG的績效表現等多維度因素。

環境、社會及管治報告

2.4.2 責任及綠色採購

快手高度重視供應鏈的環境與社會風險。在充分保障供應商利益的情況下，我們積極主動開展供應商環境與社會風險的識別與管理工作，制定《供應商入庫承諾書》，並要求所有入庫的供應商均簽署並遵守其中的核心原則，督促供應商履行社會責任，共同走可持續發展之路。

快手《供應商入庫承諾書》核心原則

保障勞工和人權	要求所有供應商遵守最高道德標準，包括不得僱傭童工、結社自由、平等待遇、身份保護、最低工資標準、最長工作時間標準與禁止報復等。
保障員工健康和工作安全	為員工提供安全健康的工作環境，遵循工作小時和報酬的法律規定，以及落實應急響應措施。
環境保護	不斷深化供應商環境保護意識，要求必須以環境影響最小化的方式來從事生產勞動，嚴格遵守國內外環境保護法定標準。
反腐敗	嚴格遵守反腐敗法律法規，以透明和誠信的方式開展業務，反對任何形式的腐敗和賄賂。
數據安全及隱私保護	遵守相關數據保護法律法規，保護客戶和用戶的個人信息和數據安全。

2024年，快手在外包合作(涵蓋技術、非技術、客服、項目制、數據庫服務、保險、體檢、數據採集標注、運維等多個品類)中，通過供應商承諾函與合作合同雙重保障數據安全與隱私保護，還在CSR⁴⁸報告項目招標中推行環保印刷，促進供應鏈向環保、高效、可持續的方向發展。

案例：數據中心綠色升級，助力責任採購

2023年，快手在環京地區租用數據中心時，優先選擇與國家認證的綠色數據中心建立合作關係。2024年，快手持續採取該措施，報告期內快手成功獲得了2個國家頒發的綠色數據中心認證證書，為租用數據中心運營增添了環保與能效的雙重保障。

⁴⁸ CSR，Corporate Social Responsibility，即企業社會責任。

報告期內，快手持續關注供應商環境保護、勞工與人權保障、健康安全與員工福利、商業道德，以及數據安全與隱私保護等方面表現情況，確保所有供應商都能踐行高標準的社會責任，共同推動構建一個更加可持續、公正、安全且值得信賴的商業生態系統。

2.5 社會責任

快手始終堅守社會責任擔當，積極開展社會公益慈善活動。我們精心策劃多元化公益慈善項目，精準聚焦社會公益領域，以實際行動傳遞溫暖與力量。我們大力倡導員工投身志願活動，組織員工深入社區、幫扶弱勢群體，並且助力公益理念的推廣與傳播，實現與社會的協同發展。

2.5.1 社區貢獻

快手秉持強烈的社會責任感，全方位為社區貢獻力量。我們利用平台優勢，助力鄉村產業發展，關愛婦女就業創業，支持非遺傳承，通過一系列行動，持續為社區發展注入溫暖力量。

案例：快手公益「幸福大講堂」項目

快手公益「幸福大講堂」項目以提升全民數字素養與技能為目標，通過普惠型新媒體技能培訓，幫助鄉村主播、女性、青年創業者、殘障人士以及養老從業者等群體掌握短視頻和直播技術，同時助力各行業的數字化轉型，共享數字技術發展紅利。此外，「幸福大講堂」還在全國7個省份捐建「共享直播間」，打造直播電商基地，助力當地擁抱數字技術，促進區域協同發展。目前，「幸福大講堂」已走進全國超40個縣市，幫助超100萬人次掌握「短視頻+直播」數字技術。



快手公益「幸福大講堂」項目

環境、社會及管治報告

案例：快手2024年鄉村振興系列公益活動

快手充分發揮平台優勢，全方位投身鄉村振興事業。我們在婦聯的指導下，針對鄉村女性開展農業技術與互聯網職業技能培訓，賦能鄉村女性成長；利用平台的傳播力，製作並發佈「了不起的家鄉土特產」視頻，同時攜手中國鄉村發展基金會善品公社推出助農公益好禮，以實際行動為鄉村產業賦能，持續為鄉村的繁榮發展貢獻力量。



遼寧省婦聯鄉村女性農業技術和互聯網職業技能培訓項目



直播助農公益好禮

案例：快手助力女性發展公益項目

在北京市婦聯的指導下，快手公益積極開展女主播培訓工作，幫助更多女性掌握短視頻和直播技能，助力女性抓住電商發展機遇，融入電商產業，實現創業就業與增收致富。2024年3月26日，「幸福來敲門」——快手公益短視頻直播培訓活動於北京市婦女兒童社會服務中心大廳順利開展。



「幸福來敲門」女主播培訓項目

案例：快手非遺傳承人幫扶公益項目

2024年，快手公益發起「非遺傳習學堂」項目，這是國內首個結合互聯網平台優勢，系統性為困境非遺傳承人提供幫扶支持的公益項目。項目通過非遺進校園、進社區和版權合作等形式，幫助地處偏遠的傳承人創業增收、提升能力，同時也讓更多人認識非遺、愛上非遺，推動傳統技藝的傳承和活化。「快手公益非遺傳習學堂」第一階段工作，已經在山西、甘肅、青海三地支持了超20名傳承人，預計授課場所將覆蓋50所鄉村學校和社區，惠及超過15,000人。



「非遺傳習學堂」項目

環境、社會及管治報告

2.5.2 公益慈善及志願者服務

快手堅持深耕公益慈善領域，通過公益助學、公益助殘等項目積極發揮作用，組織員工志願者團隊，切實為社會發展添彩助力。2024年，快手公益項目共捐贈約人民幣4,741.0萬元，公益項目投入總時間37,482.0小時。

案例：快手公益員工流浪動物保護項目

快手於2024年正式在辦公平台上線「快手公益員工平台」，員工可在該平台查看公司公益項目進展、報名參與公益活動等。2024年12月，快手公益攜手「它基金」「送你一隻狗」等公益機構在快手園區發起「送你一隻小可愛」活動，面向快手員工開展動物保護主題講座及公益領養日等活動，提升大家動物保護意識的同時，幫助流浪的小傢伙們找到溫馨的歸宿。



「送你一隻小可愛」活動

案例：快手公益助殘系列項目

2024年，快手在全國助殘日、國際殘疾人日等主題公益日期間，聯合中殘聯，進行助殘直播，促進殘疾人就業、幫助殘疾人產品售賣。同時，我們聯合有關協會和外部媒體，共同發佈《*連接：讓每一種生活都有迴響*》專題短片，回訪在快手上用短視頻和直播記錄生活、創造美好生活的殘疾人創作者，以及關愛殘疾人朋友的創作者，引發社會廣泛關注。此外，為進一步助推殘疾人事業高質量發展，快手公益與快手數字人團隊攜手河北省殘聯發起「快手數字人直播助殘基地」項目，致力於探索數字時代下殘疾人就業幫扶的新模式，以科技賦能，為殘疾人融入社會、追求美好生活開闢新路徑。



快手公益助殘系列項目

案例：快手公益助學系列項目

快手長期投身公益助學，探索打破教育資源的地域限制，幫助偏遠地區學生開闊視野，設立多種助學項目，有力推動教育均衡發展。

- 啟智未來學堂·夏令營項目

快手公益發起「啟智未來學堂」項目，截至2024年底帶領超80名師生走進北京，開展公益夏令營活動。夏令營內容涵蓋編程及信息技術教育、科技體驗、音樂及自護教育相關課程、高校／快手參訪、名勝訪學、中外交流等，來自多個偏遠地區的孩子們參與到該全面助學活動中。

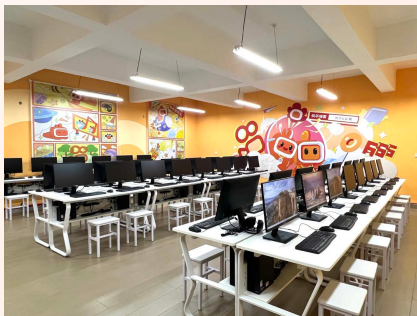


快手公益「啟智未來學堂」項目

環境、社會及管治報告

- 啟智未來學堂·數字教室項目

快手「啟智未來學堂」數字教室項目聯合北京市婦兒發展基金會在內的多家機構，在京津冀地區、甘肅白銀、甘肅隴南、山東臨沂、山西呂梁、青海果洛，捐贈電腦教室，已助力19所學校開展信息技術、AI及編程相關課程。截止2024年底，快手公益還通過音樂、體育、信息技術等方面的幫扶，總計支持500餘所偏遠地區學校，覆蓋70萬兒童和青少年群體。



快手公益啟智未來學堂·數字教室項目

- 「益起攜手」開學季公益活動

快手公益、快手電商與深圳壹基金公益基金會聯合發起「益起攜手」開學季公益活動，邀請快手多位電商主播和兒童品牌企業共同參與，面向全國7個省市的12所鄉村小學捐贈價值超18萬元的書本書籍，文體和生活用品，在新學期到來之際為鄉村兒童帶去關愛。



「益起攜手」開學季公益活動

- 京津冀困境兒童教育幫扶與關愛服務

北京快手公益基金會攜手北京婦女兒童發展基金會共同發起的京津冀困境兒童教育幫扶及關愛服務項目，通過為中小學困境兒童提供教育幫扶助學金，資助中小學校設立數字教室，組建講師團開展健康教育、數字教育和科學教育主題培訓服務活動，讓京津冀地區兒童感受到社會的溫暖與關懷，提升中小學兒童科技素養、求知創新意識和綜合素質，項目預計惠及兒童及家庭約10萬人次。



京津冀困境兒童
教育幫扶及關愛服務項目走訪

案例：世界兒童日「可靈AI課堂」志願服務項目

在2024年世界兒童日來臨之際，快手公益聯合快手黨委組織十餘位志願者來到甘肅省會寧縣中川鎮中心小學，開展了以「我的夢想」為主題的AI大模型體驗課。公益講師為孩子們生動講解了編程中的基礎知識，幫孩子們引入AI的概念，讓科技悄悄地走進孩子們五彩斑斕的世界。快手志願者們帶領小朋友們體驗了快手AI團隊自研的視頻生成大模型——可靈，讓科技實現夢想，激發孩子們的創新思維和想像力。



世界兒童日「可靈AI課堂」志願服務項目

環境、社會及管治報告

2024年，本集團及多個公益項目獲得外部機構的認可和鼓勵：

- 1) 快手公益「幸福大講堂」入選中國記協新媒體專業委員會組織推薦的2024中國新媒體公益十大優秀案例
- 2) 快手公益「啟智未來學堂」獲2024人民企業社會責任築夢未來案例
- 3) 快手公益「啟智未來學堂」獲2024年度央廣網企業社會責任優秀案例公益創新案例
- 4) 快手公益「幸福大講堂」獲中國國際減貧中心、世界銀行等七個機構評審的第五屆全球減貧案例徵集活動最佳減貧案例
- 5) 快手公益「幸福大講堂」獲可持續發展經濟導刊2024「金鑰匙——面向SDG的中國行動」卓越解決方案
- 6) 快手科技獲第八屆智通財經上市公司評選最具社會責任上市公司
- 7) 快手科技獲北京網絡視聽節目服務協會2024年度網絡視聽企業社會責任十大優秀案例
- 8) 快手科技獲中國互聯網協會公益生態夥伴稱號
- 9) 快手「村播計劃」入選高等學校電子商務與數字經濟案例中心《高等學校電子商務與數字經濟卓越案例庫》
- 10) 快手科技獲可持續發展導刊「數字產業貢獻可持續發展先鋒」，「數字產業推動可持續發展優秀實踐」

2.5.3 公益宣傳

快手利用自身影響力，充分發揮流量匯聚、傳播迅速的優勢，助力公益理念傳播，引發大眾廣泛關注與積極參與。我們助力環境保護、DEI⁴⁹相關內容在平台的發佈，記錄環保行動點滴，傳遞平等理念，以多元內容激發社會正向變革，彰顯平台公益擔當。2024年度，快手平台發佈帶#話題含環保相關關鍵詞⁵⁰視頻共計618.7萬條，累計播放量145.4億，發佈帶#話題含性別平等相關關鍵詞⁵¹視頻共計49.7萬條，累計播放量12.4億。

2.6 公益慈善關鍵指標

指標	2024年數據
公益項目捐贈總額(萬元)	4,741.0
公益項目投入總時長(小時)	37,482.0

⁴⁹ Diversity(多樣性)、Equity(公平性)、Inclusion(包容性)

⁵⁰ 包括環保、環境保護、保護環境、可再生能源、可持續發展、節能減排、低碳經濟、碳中和、綠色生活、綠色出行、生物多樣性、節約用水、綠色中國、碳達峰、光伏、再生能源、綠電、污水處理、太陽能、綠化、新能源、垃圾分類等

⁵¹ 包括平等權利、性別平等、女性主義、婦女權利、女性領導力、女性創業、男女同工同酬、保護弱勢女性、反歧視和多元化等

環境、社會及管治報告

附錄：聯交所ESG指標索引

指標	詳情	對應章節
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露		1.2 綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	1.2 綠色運營 1.3 關鍵環境類指標
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.3 關鍵環境類指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.3 關鍵環境類指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.3 關鍵環境類指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
層面A2：資源使用		
一般披露		1.2 綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.3 關鍵環境類指標
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.3 關鍵環境類指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	不適用 ⁵²
層面A3：環境及天然資源		
一般披露		1.2 綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	1.2 綠色運營

⁵² 2024年，本集團電商平台業務存在少量的直營業務，但涉及的產品生產、包裝、庫存、運輸等環節實質上仍由第三方電商商家執行，本集團並不涉及包裝材料的直接採購活動，故此指標不適用。

指標	詳情	對應章節
層面A4：氣候變化		
	一般披露	1.1 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	1.1 應對氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
	一般披露	2.2 員工成長
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	2.2 員工成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	2.2 員工成長
層面B2：健康與安全		
	一般披露	2.2 員工成長
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	2.2 員工成長
B2.2	因工傷損失工作日數	2.2 員工成長
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	2.2 員工成長
層面B3：發展及培訓		
	一般披露	2.2 員工成長
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	2.2 員工成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	2.2 員工成長
層面B4：勞工準則		
	一般披露	2.2 員工成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	2.2 員工成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	2.2 員工成長
層面B5：供應鏈管理		
	一般披露	2.4 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	2.4 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理

環境、社會及管治報告

指標	詳情	對應章節
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露		2.1 平台責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用 ⁵³
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.1 平台責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.1 平台責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用 ⁵⁴
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.1 平台責任
層面B7：反貪污		
一般披露		2.3 商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.3 商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.3 商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	2.3 商業道德
層面B8：社區投資		
一般披露		2.5 社會責任
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	2.5 社會責任
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	2.6 公益慈善關鍵指標

⁵³ 2024年，本集團電商平台業務存在少量的直營業務，但涉及的產品生產、包裝、庫存、運輸等環節實質上仍由第三方電商商家執行，本集團並不涉及產品銷售和運輸活動，故此指標不適用。

⁵⁴ 2024年，本集團電商平台業務存在少量的直營業務，但涉及的產品生產、包裝、庫存、運輸等環節實質上仍由第三方電商商家執行，本集團並不涉及產品質量檢定過程及產品回收程序，故此指標不適用。

附錄：SASB標準索引

議題	會計標準	編碼	披露位置
硬件設施環保足跡	(1) 能源總消耗 (2) 電網電力比例 (3) 可再生能源比例	TC-SI-130a.1	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營 1.3 關鍵環境類指標
	(1) 抽水總量 (2) 水資源總消耗高或極高標準線 水壓力地區百分比	TC-IM-130a.2	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營 1.3 關鍵環境類指標
	關於環境因素整合到數據中心戰略規劃中的討論	TC-IM-130a.3	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
數據隱私與表達自由	行為廣告與用戶隱私相關政策與實踐的描述	TC-IM-220a.1	2.1 平台責任
數據安全	(1) 數據洩露的數量； (2) 涉及個人識別信息(PII)的百分比； (3) 受影響的用戶數量	TC-IM-230a.1	2.1 平台責任
	關於識別和解決數據安全風險方法的描述，包括使用第三方網絡安全標準	TC-IM-230a.2	2.1 平台責任
招聘&管理一支全球化、多樣化和技能化的員工隊伍	僱員參與百分比	TC-IM-330a.2	2.2 員工成長
	(a) 執行管理層 (b) 非執行管理層 (c) 技術員工和 (d) 所有其他員工的(1)性別和 (2)多元化群體代表的百分比	TC-IM-330a.3	2.2 員工成長
知識產權保護和競爭行為	因反競爭行為法規相關法律訴訟而造成的金錢損失總額	TC-IM-520a.1	2.3 商業道德

獨立核數師報告

致快手科技股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第226至320頁的合併財務報表，包括：

- 於2024年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2024年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 收入確認
- 分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值釐定
- 確認遞延稅項資產

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

收入確認

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

請參閱合併財務報表附註2.1.10及6。

貴集團主要通過貴集團平台（「平台」）提供線上營銷服務、直播服務及包括電商在內的其他服務產生收入。截至2024年12月31日止年度，確認收入人民幣1,269億元。

線上營銷服務的收入主要來自於基於效果的營銷服務及基於展示的營銷服務。收入於貴集團交付相關服務後或展示期內確認。

直播服務收入來自向平台用戶銷售可於平台消費的虛擬物品。收入於可消費的虛擬物品被消費時確認。

- 評估貴集團所採用收入確認政策的適當性；
- 了解及評估與線上營銷服務、直播服務及電商相關服務的收入確認有關的關鍵內部控制；
- 了解及測試信息技術系統的一般控制環境；
- 測試信息技術系統與收入確認相關的關鍵自動化控制，包括測試用於購買虛擬物品的充值（「充值」）系統、平台用戶對虛擬物品的消費、根據預設系統邏輯交付線上營銷服務及記錄與電商服務相關的商品銷售交易狀態；

獨立核數師報告

關鍵審計事項

其他服務收入主要來自電商相關服務，如允許商家在平台推廣及銷售商品並就商品銷售收取佣金。電商相關服務收入於貨物銷售交易完成時確認。

我們關注此範疇，乃由於線上營銷服務、直播服務及電商相關服務的金額及交易量極大，並使用信息技術系統進行虛擬物品的銷售及消費、線上營銷服務及電商相關服務的交付，故大量工作用於審計自線上營銷服務、直播服務及電商相關服務確認的收入。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 通過使用電腦輔助的審計技術，按照單筆交易維度抽樣檢查信息技術系統中虛擬物品消費、線上營銷服務交付及電商業務訂單和相關發貨記錄；
- 通過使用電腦輔助的審計技術，測試系統所生成的、匯總不同業務收入金額的報告數字是否準確及完整；
- 通過抽樣對來自線上營銷服務的收入及相關貿易應收款項執行函證確認程序；及
- 就客戶充值金額比較總賬中記錄的現金收款總額與信息技術系統記錄的現金收款。我們還通過核對相關現金收據的外部證明文件抽樣檢驗現金收款的存在、金額及時間。

基於以上實施的審計程序，我們認為我們獲得的相關證據能夠支持線上營銷服務、直播服務及包括電商相關服務在內的其他服務的收入的確認。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值釐定

請參閱合併財務報表附註2.1.5、3.3及20。

截至2024年12月31日，分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值為約人民幣27億元。該等金融資產乃基於非可觀察輸入參數計量且分類為「第三層級金融工具」。

由於該等實體均為非上市實體，未於活躍市場交易，因此管理層在獨立外部估值師的協助下採用適用的估值技術釐定該等非上市實體的公允價值。

釐定公允價值需管理層作出重大判斷及估計以及使用非可觀察輸入參數。

我們關注此範疇，乃由於該等投資的公允價值釐定存在較高的估計不確定性。由於估值技術的複雜性以及所採用的主觀重大管理層假設及估計（如預期波幅、缺乏市場流通性的折讓和無風險利率，清算時間、贖回時間或首次公開發售事件情景的概率權重以及估值所用數據的選擇），我們認為與釐定該等非上市實體的公允價值相關的固有風險較大。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 了解管理層釐定非上市實體投資公允價值的內部控制程序並考慮估算存在的不確定因素和其他固有風險因素（如複雜性及主觀性、變化及對管理層偏見的敏感性），評估重大錯誤陳述的固有風險；
- 審閱相關法律文件及投資協議，評估該等文件／協議所載重要條款對各項投資估值的影響；
- 評估貴集團聘請的獨立外部估值師是否有能力勝任且客觀；
- 引入內部估值專家，通過抽樣比對外部市場數據，評估及查證管理層所用估值方法是否妥當、所運用的重大假設及估計是否合理（包括選擇可資比較公司及乘數、預期波幅、缺乏市場流通性的折讓和無風險利率）；
- 通過抽樣檢查證明文件中釐定公允價值的歷史數據是否準確；及
- 測試估值計算的算術準確性。

基於以上實施的審計程序，我們認為有關非上市實體投資公允價值的釐定適當，我們所獲取的證據亦能夠支持管理層評估非上市實體投資公允價值所用的估值方法、重大假設及數據。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

確認遞延稅項資產

請參閱合併財務報表附註2.1.8、13及32。

截至2024年12月31日，貴集團的遞延稅項資產約為人民幣66億元。此外，截至2024年12月31日的稅項虧損的未經確認遞延稅項資產為人民幣49億元。

遞延稅項資產僅在可能有未來應課稅利潤可用作抵銷可扣減暫時性差異及稅項虧損的情況下予以確認。

我們關注此範疇，乃由於未來應課稅利潤的估計存在較高的估計不確定性。確認遞延稅項資產涉及管理層對其實現可能性及期限的重大判斷及估計，且其實現取決於多項因素，包括未來有否足夠的應課稅利潤。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 了解管理層對確認遞延稅項資產的評估流程及相關內部控制，並通過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素（如複雜性、主觀性、變化及對管理層偏見的敏感性）的程度評估重大錯誤陳述的固有風險；
- 取得管理層有關遞延稅項資產的計算表，並測試計算表的準確性；
- 通過抽樣將可扣減稅務虧損（含虧損可轉回期限）核對至相關附屬公司的納稅申報表；
- 通過抽樣評估管理層對未來應課稅利潤預測中的輸入參數是否合理，包括管理層在預計收入增長率、盈利能力和研發加計扣除等關鍵假設的合理性。我們將預計收入增長率、預計盈利能力中的輸入參數與管理層未來盈利預測、戰略計劃及稅務規劃戰略進行印證，並與歷史數據進行比對，以及與行業情況進行比較；
- 通過比較估計的未來應課稅利潤與截至2024年12月31日的可扣減暫時性差異及稅項虧損，評估確認遞延稅項資產的合理性；及
- 對根據在資產負債表日已通過或已實質通過的稅率確定的遞延所得稅資產的計算進行了測試。

基於以上實施的審計程序，我們認為確認遞延稅項資產適當，我們所獲取的證據亦能夠支持管理層評估遞延稅項資產所用的重大假設及數據。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

獨立核數師報告

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對合併財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是盧啟良。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2025年3月25日

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
收入	6	126,898	113,470
銷售成本	9	(57,606)	(56,079)
毛利		69,292	57,391
銷售及營銷開支	9	(41,105)	(36,496)
行政開支	9	(2,916)	(3,514)
研發開支	9	(12,199)	(12,338)
其他收入	7	533	978
其他收益淨額	8	1,682	410
經營利潤		15,287	6,431
財務收入淨額	11	236	539
分佔按權益法入賬之投資的虧損	19	(29)	(81)
除所得稅前利潤		15,494	6,889
所得稅開支	13	(150)	(490)
年內利潤		15,344	6,399
以下人士應佔：			
—本公司權益持有人		15,335	6,396
—非控股權益		9	3
		15,344	6,399
本公司權益持有人應佔之每股盈利 (以每股人民幣元列示)	14		
每股基本盈利		3.56	1.48
每股攤薄盈利		3.48	1.44

第234至320頁的附註為本合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
年內利潤		15,344	6,399
其他綜合收益			
不會重新分類至損益之項目			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合(虧損)/收入	19	(3)	14
匯兌差額		1,063	1,286
隨後可能重新分類至損益之項目			
匯兌差額		(805)	(938)
年內其他綜合收益(扣除稅項)		255	362
年內綜合收益總額		15,599	6,761
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		15,590	6,758
— 非控股權益		9	3
		15,599	6,761

第234至320頁的附註為本合併財務報表的組成部分。

合併資產負債表

		截至12月31日	
	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業及設備	15	14,831	12,356
使用權資產	16	8,891	10,399
無形資產	17	1,059	1,073
按權益法入賬之投資	19	166	214
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	24,430	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產	20	62	283
遞延稅項資產	32	6,604	6,108
長期定期存款	23	19,856	9,765
其他非流動資產		1,105	492
		77,004	45,935
流動資產			
貿易應收款項	21	6,674	6,457
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	22	4,646	4,919
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	27,050	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產	20	233	950
短期定期存款	23	11,522	9,874
受限制現金	23	47	128
現金及現金等價物	23	12,697	12,905
		62,869	60,361
資產總額		139,873	106,296

合併資產負債表

截至12月31日			
	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	24	—	—
股本溢價	24	268,733	273,459
庫存股份		(341)	(88)
其他儲備	25	35,776	33,183
累計虧損		(242,164)	(257,491)
		62,004	49,063
非控股權益		20	11
權益總額		62,024	49,074
負債			
非流動負債			
借款	28	11,100	—
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		124	—
租賃負債	16	6,765	8,405
遞延稅項負債	32	13	18
其他非流動負債		19	21
		18,021	8,444
流動負債			
應付賬款	29	27,470	23,601
其他應付款項及應計費用	30	23,113	16,592
客戶預付款	31	4,696	4,036
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債		5	—
所得稅負債		873	1,222
租賃負債	16	3,671	3,327
		59,828	48,778
負債總額		77,849	57,222
權益及負債總額		139,873	106,296

第234至320頁的附註為本合併財務報表的組成部分。

第226至320頁的合併財務報表已於2025年3月25日獲董事會批准，並由以下董事代表簽署：

程一笑
董事

宿華
董事

合併權益變動表

		本公司權益持有人應佔							總額
		股本	股本溢價	庫存股份	其他儲備	累計虧損	小計	非控股權益	
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2024年1月1日的結餘		—	273,459	(88)	33,183	(257,491)	49,063	11	49,074
年內利潤		—	—	—	—	15,335	15,335	9	15,344
其他綜合收益									
分佔按權益法入賬之投資的									
其他綜合虧損	19	—	—	—	(3)	—	(3)	—	(3)
匯兌差額	25	—	—	—	258	—	258	—	258
年內綜合收益總額		—	—	—	255	15,335	15,590	9	15,599
分佔按權益法入賬之									
投資淨資產其他變動	19	—	—	—	(19)	—	(19)	—	(19)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	27	—	—	—	2,349	—	2,349	—	2,349
行使購股權及歸屬受限制股份單位	24	—	29	—	—	—	29	—	29
轉撥至法定儲備	25	—	—	—	8	(8)	—	—	—
股份回購(將註銷)		—	—	(5,008)	—	—	(5,008)	—	(5,008)
股份註銷	24	—	(4,755)	4,755	—	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份進行的									
交易總額		—	(4,726)	(253)	2,357	(8)	(2,630)	—	(2,630)
於2024年12月31日的結餘		—	268,733	(341)	35,776	(242,164)	62,004	20	62,024

合併權益變動表

		本公司權益持有人應佔							總額
		股本	股本溢價	庫存股份	其他儲備	累計虧損	小計	非控股權益	
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2023年1月1日的結餘		—	274,473	—	29,239	(263,882)	39,830	8	39,838
年內利潤		—	—	—	—	6,396	6,396	3	6,399
其他綜合收益									
分佔按權益法入賬之投資的									
其他綜合收入	19	—	—	—	14	—	14	—	14
匯兌差額	25	—	—	—	348	—	348	—	348
年內綜合收益總額		—	—	—	362	6,396	6,758	3	6,761
分佔按權益法入賬之									
投資淨資產其他變動	19	—	—	—	7	—	7	—	7
與擁有人以其擁有人身份進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	27	—	—	—	3,570	—	3,570	—	3,570
行使購股權及歸屬受限制股份單位	24	—	199	—	—	—	199	—	199
轉撥至法定儲備	25	—	—	—	5	(5)	—	—	—
股份回購(將註銷)		—	—	(1,301)	—	—	(1,301)	—	(1,301)
股份註銷	24	—	(1,213)	1,213	—	—	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份進行的									
交易總額		—	(1,014)	(88)	3,575	(5)	2,468	—	2,468
於2023年12月31日的結餘		—	273,459	(88)	33,183	(257,491)	49,063	11	49,074

第234至320頁的附註為本合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

		截至12月31日止年度	
	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
經營活動現金流量			
經營所得現金	33(a)	30,808	22,004
已付所得稅		(1,021)	(1,223)
經營活動所得現金淨額		29,787	20,781
投資活動現金流量			
購買物業、設備及無形資產		(8,063)	(4,897)
出售物業、設備及無形資產所得款項		17	10
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資		(96,665)	(61,263)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項		77,882	48,101
購買按攤餘成本計量之其他金融資產投資		—	(520)
出售按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項		984	765
購買初始期限三個月以上的定期存款		(24,103)	(12,299)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項		12,489	9,926
已收利息收入		772	259
第三方償還貸款		10	—
提取受限制現金		—	53
投資活動所用現金淨額		(36,677)	(19,865)

合併現金流量表

截至12月31日止年度		
	2024年	2023年
附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
融資活動現金流量		
借款所得款項	12,379	—
償還借款及相關利息	(1,454)	—
支付租賃本金及相關利息	(3,228)	(3,451)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項	29	219
已收應付票據交易所得款項	14,892	7,524
已收銀行應收票據保理所得款項	9,734	3,735
支付到期票據本金及相關利息	(20,754)	(8,091)
支付股份回購款項	(4,884)	(1,300)
融資活動所得／(所用)現金淨額	6,714	(1,364)
現金及現金等價物減少淨額	(176)	(448)
年初現金及現金等價物	23(a) 12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(32)	79
年末現金及現金等價物	23(a) 12,697	12,905

第234至320頁的附註為本合併財務報表的組成部分。

合併財務報表附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)，向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 會計政策概要

編制合併財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.1 重大會計政策概要

2.1.1 編制基準及會計政策變動及披露

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋(「國際財務報告會計準則」)以及香港《公司條例》的披露規定編制。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表根據歷史成本編制。

編制符合國際財務報告會計準則的合併財務報表須作出若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較高程度判斷或較複雜的範疇，或涉及對合併財務報表屬重大的假設及估計的範疇披露於附註4。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編制基準及會計政策變動及披露(續)

(a) 本集團所採用之修訂

下列修訂，於本集團2024年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本
- 售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本
- 附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本
- 供應商融資安排 — 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本

採用該等修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(i) 供應商融資安排 — 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本

由於採納國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本，本集團於附註30及附註33(c)中披露應付票據安排項下的負債以及相關現金流量。

合併財務報表附註

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編制基準及會計政策變動及披露(續)

(b) 尚未採用之新準則及修訂

如下所示若干新準則及修訂於2024年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等新準則及修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響。

新準則及修訂	於以下日期或之後 開始的財政年度生效
缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號修訂本	2025年1月1日
金融工具分類及計量 — 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	2026年1月1日
國際財務報告準則年度改進 — 第11卷	2026年1月1日
財務報表呈列及披露 — 國際財務報告準則第18號	2027年1月1日

2.1.2 物業及設備

物業及設備按歷史成本減累計折舊及累計減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的支出。

後續成本僅當與該項目有關的未來經濟利益可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面價值或確認為獨立資產(倘若適用)。重置部分的賬面價值終止確認。所有其他維修費用在產生的財政期間內計入合併損益表。

物業及設備的折舊乃按直線法將成本(扣除剩餘價值)分攤至以下估計可使用年期計算：

- 樓宇 十九至四十九年
- 服務器、電腦及設備 三至四年
- 辦公設備 三至五年
- 租賃裝修 租期或資產的估計可使用年期
(以較短者為準)

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.2 物業及設備(續)

因業務收購產生的物業及設備於剩餘可使用年期內折舊。

物業及設備的剩餘價值及可使用年期在各報告期末進行審核，並在適當時調整。

在建工程主要為在建的樓宇及租賃裝修，按實際建設成本減任何減值虧損列報。在建工程竣工及可供使用時，會轉撥至適當的物業及設備項目。

若資產的賬面價值高於其估計可收回金額，該物業及設備賬面價值即時撇減至可收回金額。

出售所得盈虧是以所得款項與賬面價值比較而釐定，並在合併損益表內「其他收益淨額」中確認。

2.1.3 無形資產

(a) 商譽

商譽產生自收購附屬公司，並相當於所轉讓購買對價總額、被收購方先前的任何股本權益在收購日期的公允價值超出所收購可識別資產淨值的公允價值的數額。收購附屬公司的商譽列入無形資產。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻繁的減值測試，並按成本減累計減值虧損(如有)列示。

就減值測試而言，在業務合併中產生的商譽會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽的每個單位或單位組別為實體就內部管理目的而監察商譽的最低層次。

包含商譽的現金產生單位的賬面價值與可收回金額(使用價值與公允價值減處置成本之較高者)比較。任何減值須即時於合併損益表確認為開支且後續不予撥回。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.3 無形資產(續)

(b) 商標及域名、許可證及版權與軟件

單獨收購的商標、域名、傳播互聯網視聽節目許可證、經營許可證、版權及軟件均按歷史成本初始確認與計量。業務合併所收購的資產以收購日期的公允價值確認。彼等具備有限的使用年期，並按成本減去累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。

維護軟件程序相關的成本於產生時確認為開支。本集團所控制可識別與獨特軟件產品的設計及測試直接相關的開發成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團並能可靠計量項目成本的情況下，方會確認為無形資產。詳情請參閱附註2.1.3(c)。

(c) 研發

研究支出於產生時確認為開支。開發項目成本於符合確認條件時資本化為無形資產。該等條件包括：(a)完成軟件以供使用在技術上可行；(b)管理層有意完成軟件並使用或出售；(c)有能力使用或出售軟件；(d)能論證軟件如何很可能產生未來經濟利益；(e)具備充分技術、財務及其他資源完成研發及使用或出售軟件；及(f)軟件研發期間應佔支出能可靠計量。不符合該等條件的其他開發成本在產生時計入開支。截至2024年及2023年12月31日止年度，並無符合該等條件並資本化為無形資產的開發成本。

(d) 攤銷方法及期間

估計可使用年期為合約權利期間或該無形資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間(以較短者為準)。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.3 無形資產(續)

(d) 攤銷方法及期間(續)

本集團於以下期間採用直線法攤銷有限定可使用年期的無形資產：

許可證及版權	2-10年	合約許可證及版權的期間或有關無形資產能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)
商標及域名	2-10年	有關商標及域名能夠帶來經濟效益的有效註冊期
軟件	2-7年	合約權利期間或有關軟件能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)
其他	3-4年	合約權利期間或有關資產能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)

2.1.4 非金融資產減值

商譽毋須攤銷，但須每年進行減值測試。倘若事件或情況變化顯示其可能出現減值，則更頻繁進行減值測試。其他非金融資產於有事件或情況變化顯示賬面價值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面價值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值扣除處置成本或使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按可分開辨認現金流入的最低層次分組，該流入在很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別(現金產生單位)之現金流入。除商譽外，已計提減值的非金融資產在各報告期末均就減值能否轉回進行審閱。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.5 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 按公允價值計量(且其變動計入其他綜合收益或計入損益)之金融資產；及
- 按攤餘成本計量的金融資產。

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及現金流量合約條款而定。

以公允價值計量的資產的收益及虧損計入損益或其他綜合收益。債務工具投資的計量視乎持有該投資之業務模式而定。並非持作買賣的權益工具投資的計量取決於初始確認時本集團有否不可撤回地選擇將權益投資按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

本集團僅當管理該等資產之業務模式變動時重新分類債務投資。

(b) 確認及終止確認

金融資產的常規買賣於交易日期(本集團承諾買賣該資產的日期)予以確認。當收取該金融資產現金流量的權利已終止或已轉移，並且本集團已轉移所有權絕大部分風險及回報時，本集團將終止確認金融資產。

(c) 計量

初始確認時，本集團按公允價值加(倘若並非屬按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產)收購金融資產直接應佔交易成本計量金融資產。按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的交易成本即時計入開支。

確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅為支付本金和利息時，應整體考慮該等金融資產。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.5 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

(i) 債務工具

債務工具之後續計量視乎本集團管理資產之業務模式及該資產的現金流量特徵而定。本集團將債務工具分類為三個計量類別：

- 攤餘成本：倘若為收回合約現金流量而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按攤餘成本計量。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入及其他收入。終止確認產生的任何損益連同匯兌收益及虧損直接於合併損益表確認。
- 按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：倘若為收回合約現金流量及處置金融資產而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。賬面價值變動計入其他綜合收益，惟於合併損益表確認的減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損之確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他綜合收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。
- 按公允價值計量且其變動計入損益：未達攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益標準的資產按公允價值計量且其變動計入損益。後續按公允價值計量且其變動計入損益之債務投資的收益或虧損於合併損益表確認，並於產生期間在「其他收益淨額」列報淨額。

(ii) 權益工具

本集團後續按公允價值計量所有權益投資，惟使用權益法入賬的投資除外。按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動於合併損益表的「其他收益淨額」確認(如適用)。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.5 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

(iii) 衍生金融工具

衍生工具在衍生工具協議簽訂之日初始按公允價值計量且其變動計入損益，隨後在各報告期末重新計量其公允價值。衍生工具的公允價值為正數時列作金融資產入賬，為負數時則列作金融負債入賬，並分別於合併資產負債表確認為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」及「按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債」。

不符合套期會計準則的衍生工具的公允價值變動，立即於合併損益表中確認並計入於「其他收益淨額」項下的匯兌(虧損)／收益淨額及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值收益淨額(如適用)。

(d) 減值

根據國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模型(附註3.1(b))，本集團主要有以下兩類金融資產：

- 貿易應收款項；及
- 其他應收款項。

本集團按預期基準評估按攤餘成本計量及按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的相關預期信貸虧損。所用減值方法視乎信用風險有否大幅增加而定。

本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡易方法評估貿易應收款項，國際財務報告準則第9號規定於初始確認應收款項時確認預期存續期虧損。現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及按攤餘成本計量的其他金融資產亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值規定，可識別的減值虧損並不重大。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.6 貿易應收款項

貿易應收款項為就日常業務過程中提供服務而應收客戶的款項。倘若預期貿易應收款項可於一年以內或一般業務營運週期(如較長)收回，則分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易應收款項初始按可無條件獲得的對價金額進行確認，但當其包含重大融資成分時，按公允價值確認。貿易應收款項其後採用實際利息法按攤餘成本扣除虧損撥備計量。有關本集團貿易應收款項的其他詳情見附註21及有關本集團減值政策的描述見附註2.1.5(d)。

2.1.7 借款

借款初始按公允價值並扣除產生之交易成本確認。借款其後按攤餘成本列賬。所得款項(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額採用實際利息法於借款期間在合併損益表確認。

在貸款很有可能會被部分或全部提取的情況下，設立貸款融資所支付的費用確認為貸款交易成本。在此情況下，該費用遞延至提取貸款為止。如無法證明該貸款很有可能會被部分或全部提取，該費用資本化作為流動資金服務的預付款項，並於有關融資期間攤銷。

借款於合約訂明之責任解除、撤銷或屆滿時終止確認。已解除或轉移至另一方之金融負債的賬面值與所支付對價(包括所轉讓的任何非現金資產或所承擔的負債)之差額，須於合併損益表確認。

除非於報告期末，本集團有權將負債的清償遞延至報告期後至少12個月，否則借款分類為流動負債。

本集團須於報告期末或之前遵守的契約於將具有契約的貸款安排分類為流動或非流動時予以考慮。本集團須於報告期後遵守的契約並不影響分類。

所有借款成本於產生期間於合併損益表確認。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.8 當期及遞延所得稅

期內所得稅開支或收益指即期應課稅收入按各司法權區的適用所得稅率計算的應繳稅項，並透過暫時性差異及未使用稅項虧損所引起的遞延稅項資產及負債之變動予以調整。

(a) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司、其附屬公司以及結構性實體經營業務及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅務法律計算。管理層就適用稅務法律受詮釋所規限的情況定期評估報稅的狀況，本集團在適用情況下根據預期須向稅務機關繳納的稅款設定撥備。

(b) 遞延所得稅

對於資產及負債的稅基與其在合併財務報表賬面價值的暫時性差異，使用負債法悉數撥備列作遞延所得稅。然而，倘若遞延稅項負債來自初步確認商譽，則不予確認。倘若遞延所得稅來自初步確認交易(業務合併除外)的資產或負債，且進行有關交易時並無影響會計或應課稅利潤或虧損，也不產生等額應課稅及可扣減暫時性差異，則亦不予列賬。遞延所得稅按截至報告期末已頒佈或實質上已頒佈，並預期將於相關遞延稅項資產實現或遞延稅項負債清償時應用的稅率(及法律)計算。

遞延稅項資產僅在未來很可能有可供使用可扣減暫時性差異及稅項虧損的應課稅金額時確認。

倘若本公司能控制暫時性差異的撥回時間且該等差額很可能於可預見將來不會撥回，則不會就境外業務投資賬面價值與稅基之間的暫時性差異確認遞延稅項負債及資產。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.8 當期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅(續)

倘若有可依法執行權利將當期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘與同一稅務機關相關，則遞延稅項資產與負債互相抵銷。倘若實體有可依法執行的抵銷權利且有意按淨值基準結清或同時變現資產及結清負債時，則當期稅項資產與稅項負債互相抵銷。

當期及遞延稅項於合併損益表確認，惟有關於其他綜合收益或直接於權益確認的項目除外。在此情況下，稅項於其他綜合收益或直接於權益中確認。

2.1.9 以股份為基礎的薪酬

本集團實行首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃(以下統稱「**股份激勵計劃**」)，據此本集團從僱員、董事及其他合資格人士獲得服務作為權益工具(包括購股權及受限制股份單位)的對價。為換取權益工具之授出而接受的服務的公允價值於合併損益表中確認為開支。

(a) 購股權

購股權將支銷的總金額經參考授出的購股權的公允價值使用二項式模型釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 以股份為基礎的薪酬(續)

(b) 受限制股份單位

受限制股份單位將支銷的總金額經參考於授出日期的本公司股份的公允價值釐定。

購股權及受限制股份單位的總開支於歸屬期(滿足所有具體歸屬條件的期間)內使用加速法確認。根據該方法，分級歸屬獎勵的每次分期歸屬均視為單獨的以股份為基礎的獎勵，因此每次分期歸屬均單獨計量並計入開支，從而加速確認以股份為基礎的薪酬開支。於各期末，本公司根據非市場歸屬及服務條件修訂對預期將歸屬的權益工具數目的估計，並於合併損益表確認修訂原有估計的影響(如有)，同時對權益作出相應調整。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此授出日期公允價值乃為確認於服務開始期間與授出日期之間期間的開支而估計。

2.1.10 收入確認

本集團通過線上營銷服務、在其直播平台銷售虛擬物品及其他服務產生收入。本集團於約定貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認收入，並扣除增值稅、返佣及若干銷售獎勵。倘若服務的控制權於一段時間內轉移，則收入於合約期內通過參考履行履約義務的進度予以確認。否則，收入於客戶獲得貨品及服務的控制權時於某一時間點予以確認。

與客戶簽訂的合約可能包括多項履約義務。對於該等安排，本集團基於彼等相關單項銷售價格分配交易價格至每一項履約義務。本集團一般基於向客戶收取的價格釐定單項的銷售價格。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.10 收入確認(續)

(a) 本集團主要收入來源的會計政策

(i) 線上營銷服務

本集團提供多元化的線上營銷解決方案，主要包括基於效果的營銷服務(基於實際效果計量)及基於展示的營銷服務(即在協定時間段內展示營銷內容)。本集團基於合約返佣率及估計收入金額給予客戶(包括代理)返佣，作為可變對價列賬。收入根據向客戶收取的價格(扣除給予客戶的返佣)確認。

為履行與若干客戶簽訂的合約，本集團與第三方平台簽訂合作協議，將客戶營銷內容投放至第三方平台。就上述服務而言，由於本集團通過合作合約獲得第三方平台服務的控制權(在某些情況下結合其他服務提供予客戶)，故本集團是該等營銷服務合約的履行主要責任人。本集團亦主要負責履行該等營銷服務，是由於本集團是唯一與客戶簽訂協議的一方。因此，本集團按總額基準確認來自客戶合約的收入，並將來自第三方平台的費用以銷售成本列賬。

基於效果的營銷服務

本集團提供基於效果的營銷服務，允許客戶在本集團的移動平台上及第三方互聯網產品進行推廣。基於效果的營銷服務的呈列及交付方式主要為顯示可點擊縮略圖或營銷內容的短視頻或直播曝光。基於效果的營銷服務收入於達成相關特定效果評估時確認。

基於展示的營銷服務

基於展示的營銷服務允許客戶以開屏啟動於首頁彈出、傳統橫幅及標誌等形式在平台的多個頁面進行推廣。收入於營銷內容展示期間按比例確認。一般而言，基於展示的營銷服務均為短期。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.10 收入確認(續)

(a) 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(ii) 直播

本集團運營及維護移動平台，用戶可在平台上免費觀看主播的直播表演，進行實時互動。本集團運營虛擬物品系統，觀眾可購買虛擬物品並作為禮物贈送給主播以示支持及讚賞。本集團自平台銷售虛擬物品產生收入，觀眾是本集團的客戶。虛擬物品由本集團生產及交付。一旦觀眾將虛擬物品贈送給主播，本集團不再有與虛擬物品相關的義務，故虛擬物品銷售於觀眾將其贈送給主播時確認為收入。觀眾將虛擬物品贈送給主播前，虛擬物品銷售所得款項以客戶預付款列賬。

為吸引主播加入平台，本集團根據本集團與主播簽訂的協議分享收入。

本集團已評估並認為本集團是平台虛擬物品銷售的主要責任人。本集團生產虛擬物品，在轉讓予客戶前控制虛擬物品。虛擬物品的價格由本集團設定。因此，本集團按總額基準記錄虛擬物品銷售收入，而根據協議中的預先釐定比例支付予主播的收入分成於合併損益表內確認為「銷售成本」。

(iii) 其他服務

其他服務收入主要包括電商業務、網絡遊戲及其他增值服務的收入。對於電商業務，本集團允許商家於其平台促銷及出售商品並根據協定的佣金比率就通過其平台完成的商品出售收取佣金。本集團並無控制通過其平台出售的商品。電商業務有關的佣金收入於相關交易完成時確認。對於網絡遊戲及其他增值服務，收入於本集團在服務合約下的履約責任達成時確認。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.10 收入確認(續)

(b) 激勵及優惠券

為推廣平台及吸引更多用戶，本集團酌情向用戶提供現金獎勵、紅包、優惠券等各類激勵。對不同激勵計劃的不同特徵進行評估以釐定提供的激勵是否為應付客戶對價。該評估包括考慮用戶會否被視為本集團客戶。

用戶完成若干任務後會獲授激勵。倘若並無已識別的獨立服務且激勵與過往、目前或未來收入相關，則激勵入賬列為收入扣減項，如給予客戶的獎勵及可於未來交易中使用的優惠券等。對來自用戶的獨立服務的激勵(如邀請好友下載或登錄快手平台、發佈或觀看包含營銷內容的短視頻等)，入賬列為銷售及營銷開支。

(c) 合約結餘

倘若客戶合約訂約方已履約，本集團視乎本集團履約與客戶付款之間的關係於資產負債表中將合約呈列為合約資產或合約負債。合約結餘包括貿易應收款項及客戶預付款。

應收款項於本集團擁有無條件收取對價的權利時入賬。倘若經過一段時間是到期支付對價的唯一前提，則收取對價的權利為無條件。

付款條款與條件根據合約及服務類型變化。合約負債是本集團向客戶轉讓已自客戶收取對價的商品或服務的責任。

合併財務報表附註

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.10 收入確認(續)

(d) 可行權宜及豁免

由於本集團絕大部分合約的有效期為一年或以下，故本集團已選擇使用可行權宜不披露有效期一年或以下的剩餘履約責任。

收入準則規定，本集團須就獲取客戶合約的增量成本(倘若該等成本的收入預計超過一年)確認資產。本集團認為銷售人員的銷售佣金符合獲取合約的增量成本定義。然而，本集團於攤銷期應為一年或以下時應用可行權宜將該成本計入為獲取客戶合約而產生的成本。

(e) 融資組成部分

本集團預計並無自所承諾貨物或服務轉讓予客戶至客戶付款期限超過一年的合約。因此，本集團應用可行權宜並未就貨幣時間價值調整任何交易價格。

2.1.11 每股盈利

每股基本盈利按：

- (a) 本公司權益持有人應佔盈利，不包括普通股除外的任何股票服務成本；及
- (b) 財政年度內已發行普通股加權平均數計算，並就年內已發行普通股紅股部分作出調整，並剔除庫存股份。

計算每股攤薄盈利時，會調整用於釐定每股基本盈利的數額，以反映以下因素：

- (a) 與攤薄潛在普通股相關的除所得稅後影響的利息及其他融資成本；及
- (b) 假設轉換所有攤薄潛在普通股而可能發行的額外普通股的加權平均數。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.12 租賃

本集團(作為承租人)租賃互聯網數據中心、辦公樓及土地。除土地外的租賃合約通常為幾個月至十二年的固定期限。租賃於租賃資產可供本集團使用當日確認為使用權資產及相應租賃負債。

合約可能包括租賃及非租賃部分。本集團根據相對獨立價格將合約對價分配至租賃及非租賃部分。租賃條款按個別基準協商且包括廣泛的不同條款與條件。除出租人所持租賃資產的抵押權益外，租賃協議並無任何契約。租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃產生的資產及負債初始按現值基準計量。租賃負債包括固定付款(包括實際固定付款)的淨現值。將根據合理確定的延期權利作出的租賃付款亦計入負債計量。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內計入合併損益表，藉此制定各期間剩餘負債的固定周期性利率。

使用權資產按包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃獎勵；
- 任何初始直接成本；及
- 恢復成本。

使用權資產通常按直線法於資產使用期限及租期的較短者折舊。倘若本集團合理確定行使購買選擇權，使用權資產於相關資產使用期限內折舊。

與短期租賃以及所有租賃低價值資產相關的付款按直線法於合併損益表確認為開支。短期租賃為租期12個月或以下且並無購買選擇權的租賃。低價值資產包括租賃若干辦公區。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要

2.2.1 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團因參與該實體活動而可以或有權收取可變回報，並有能力通過其引導該實體活動的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司在控制權轉至本集團之日起全面合併入賬，在控制權終止之日起停止合併入賬。

集團公司間的公司內部交易、結餘及未變現收益會予以對銷。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。附屬公司的會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別列示於合併損益表、合併綜合收益表、合併資產負債表及合併權益變動表內。

(a) 通過合約安排控制的附屬公司

為遵守中華人民共和國(「中國」)禁止或限制外商公司擁有者參與提供互聯網內容及其他受限制業務的法律法規，本集團通過若干中國經營實體在中國經營其網站及其他受限制業務，該等中國經營實體由登記股東(「名義股東」)持有。本集團與中國經營實體簽訂合約安排。合約安排包括獨家技術諮詢和服務協議、獨家購買權協議、股權質押協議及授權委託書，使得本集團能夠：

- 管理中國經營實體的財務及營運政策；
- 行使權益持有人對中國經營實體的投票權；
- 收取外商獨資企業酌情決定的中國經營實體產生的絕大部分經濟利益回報以換取外商獨資企業提供的獨家技術支持、諮詢及其他服務；
- 取得不可撤銷的獨家權利，以隨時及不時按轉讓時中國相關法律允許的最低對價購買中國經營實體的部分或全部股權；及
- 自其各自名義股東取得全部股權質押，作為所有中國實體應付本集團的抵押品，以保證該等實體履行合約安排責任。

因此，本集團有權控制該等實體。故此，彼等呈列為由本集團控制的實體。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.1 附屬公司(續)

(b) 業務合併

本集團採用會計購買法將所有業務合併入賬，不論是否已收購權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 已收購業務前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然對價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 該附屬公司任何先前存在的股權的公允價值。

業務合併收購的可識別資產及承擔的負債及或然負債初步按其於收購日期的公允價值計量（惟有限的例外情形除外）。本集團按個別收購基準確認於被收購實體的任何非控股權益，非控股權益可按公允價值或按非控股權益分佔被收購實體可識別資產淨值的比例計量。收購相關成本於產生時計入開支。

所轉讓對價、於被收購實體的任何非控股權益金額及任何先前於被收購實體的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可識別資產淨值之公允價值的差額入賬列作商譽。

倘若業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面價值按收購日期的公允價值重新計量。該重新計量產生的任何收益或虧損於合併損益表確認。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.1 附屬公司(續)

(c) 本公司獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。本公司將附屬公司業績按已收及應收股息基準入賬。

當收到於附屬公司投資的股息時，倘若股息超過附屬公司在宣派股息期間的綜合收益總額，或在獨立財務報表的投資賬面價值超過在合併財務報表列示的被投資公司資產淨值(包括商譽)的賬面價值時，須對有關投資進行減值測試。

2.2.2 聯營公司

聯營公司乃本集團於其中擁有重大影響力而非控制權或共同控制權的所有實體。本集團以可轉換可贖回優先股的形式於聯營公司的投資計入按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產。所有以普通股形式且具重大影響力之聯營公司的投資採用權益法入賬，按成本初始確認，並於其後調整，以在合併損益表中確認本集團應佔被投資公司收購後損益的份額，以及在其他綜合收益中確認本集團應佔被投資公司其他綜合收益變動中的份額。已收或應收聯營公司股息確認為投資賬面價值減少。

當本集團應佔以權益列賬的投資虧損等於或超過其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，除非其已產生責任或代表其他實體付款，本集團不會進一步確認虧損。

本集團與其聯營公司間交易的未變現收益會予以對銷，惟以本集團於該等實體的權益為限。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。以權益列賬的被投資公司之會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策一致。

本集團於各報告日期釐定是否有客觀證據證明按權益法入賬之投資出現減值。倘如此，本集團會按投資可收回金額與其賬面價值的差額計算減值金額，並於合併損益表內「其他收益淨額」確認有關金額。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.2 聯營公司(續)

於聯營公司中的股權所產生攤薄收益或虧損於合併損益表中確認。倘在聯營公司中的擁有權權益被減少，但保留共同控制權或重大影響力，則僅一部分之前在其他綜合收益中被確認的金額將被重新分類至損益表(如適用)。

2.2.3 分部報告

經營分部與呈報予主要經營決策者的內部報告方式一致。主要經營決策者已確定為本集團首席執行官，負責資源分配及對營運分部的表現評估。

2.2.4 外幣換算

(a) 功能及列報貨幣

本集團各實體的財務資料所載項目均按各實體於主要經濟環境營運的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司及其若干海外附屬公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司及結構性實體於中國註冊成立，而該等附屬公司及結構性實體視人民幣為其功能貨幣。本集團的列報貨幣為人民幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用於交易日期的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧及將以外幣計值的貨幣資產及負債以年末匯率換算產生的匯兌盈虧按淨額基準在合併損益表內的「其他收益淨額」中確認。

以外幣為單位按公允價值計量的非貨幣性項目，按釐定公允價值當日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額呈報為公允價值盈虧的一部分。例如，非貨幣性資產及負債(例如按公允價值計量且其變動計入損益的權益工具)的換算差額在合併損益表中確認為「其他收益淨額」一部分。

合併財務報表附註

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.4 外幣換算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與列報貨幣不同的(當中並無惡性通貨膨脹經濟體的貨幣)所有集團實體的業績及財務狀況按以下方法換算為列報貨幣：

- 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- 每份損益表的收入及開支按平均匯率換算(除非該匯率非交易日期匯率累計影響的合理約數，在此情況下，收入及開支按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的貨幣換算差額在其他綜合收益中確認。

合併賬目時，換算境外業務的投資淨額產生的匯兌差額計入其他綜合收益。

收購境外實體產生的商譽及公允價值調整視為該境外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2.2.5 抵銷金融工具

當本集團目前有合法可執行權利抵銷已確認金額，且擬同時按淨值結算或變現資產和清償負債時，金融資產及負債會互相抵銷，並於資產負債表內呈報淨值。

2.2.6 現金及現金等價物以及受限制現金

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括銀行現金、初始期限為三個月內的定期存款、銀行通知存款及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之其他金融機構持有的現金。

提取、使用或作為擔保抵押受到限制的現金，於合併資產負債表單獨報告，且並未於合併現金流量表計入現金及現金等價物總額。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.7 股本

普通股被分類為權益。直接歸屬於發行新股或購股權的增量成本在權益中列示為所得款項的減少。

2.2.8 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項指財政年末前向本集團提供商品及服務而未獲支付的負債。除非付款並非於報告期後12個月內到期，否則應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債。應付賬款及其他應付款項初步按公允價值確認，其後採用實際利息法按攤餘成本計量。

2.2.9 僱員福利

(a) 短期責任

本集團就截至報告期末的僱員服務確認工資及薪金負債(包括預期於僱員提供相關服務期末後12個月內結清的非貨幣福利及年假)，並按結清負債時預期將支付的金額計量。該負債列為當期僱員福利責任，計入合併資產負債表的其他應付款項及應計費用。

(b) 退休金責任

本集團實行定額供款計劃，以強制形式向公開管理的退休保險計劃定額供款。對該等計劃的供款於產生時計入合併損益表，且不會因該等在供款完全歸屬前退出計劃的人士沒收的供款而減少。作出供款後，本集團再無其他付款責任。供款到期時即確認為僱員福利開支。

合併財務報表附註

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.10 政府補助

政府補助於可合理確保將獲得補助且本集團將符合所有附帶條件時按公允價值確認。

與成本有關的政府補助遞延入賬，並於所需期間內在合併損益表中確認，以與其擬補償的成本相對應。

與購買物業及設備有關的政府補助作為遞延收入計入非流動負債，以及隨相關資產的預計使用壽命按直線法計入合併損益表。

2.2.11 財務收入

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得利息收入計入該等資產公允價值收益淨額，請參閱下文附註8。

倘若利息收入產生自為現金管理目的所持金融資產，則呈列為財務收入，請參閱下文附註11。

利息收入按金融資產(其後產生信貸減值的金融資產除外)總賬面價值使用實際利率計算。產生信貸減值的金融資產，實際利率應用於金融資產賬面淨值(扣減虧損撥備)。

2.2.12 撥備

當本集團須就過去事件承擔現有法律或推定責任，履行該責任可能導致資源流出，且有關金額能可靠估計，方會確認撥備。不會就未來經營損失確認撥備。

倘若出現多項類似責任時，因履行責任而導致資源流出的可能性通過整體考慮責任類別而釐定。即使同一類別責任中任何一項導致資源流出的可能性很小，仍須確認撥備。

撥備乃按管理層於報告期末對履行現時責任所需支出的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率是稅前利率，反映當期市場對貨幣時間價值及該負債的特定風險的評估。隨時間流逝而增加的撥備確認為利息支出。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.13 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派的任何股息金額(須經適當授權及不再由本公司酌情決定)作出撥備。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險(包括外匯風險、利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃側重金融市場的不可預測性，務求減少對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團高級管理層負責風險管理。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

外匯風險主要來自本集團實體功能貨幣以外貨幣計值的已確認的資產及負債。

截至2024年12月31日止年度，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值。因此，除下述借款外，本集團的業務並無任何重大外匯風險，由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大資產或負債，因此我們所面臨的整體風險有限。

截至2024年12月31日，本集團一家功能貨幣為美元的附屬公司借入無抵押人民幣銀行貸款。銀行貸款的詳情於附註28披露。在所有其他變量保持不變的情況下，倘人民幣兌美元升值／貶值3%，由於換算以人民幣計值的銀行貸款及相關所得款項產生的匯兌損益，將導致截至2024年12月31日止年度的除所得稅前利潤下降／上升約人民幣269百萬元(2023年：無)。上述敏感度分析並無考慮經濟對沖的任何影響。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(i) 外匯風險(續)

本集團透過定期審閱本集團的外匯風險敞口淨額管理外匯風險，盡可能通過自然對沖將這些風險敞口降至最低，並訂立了若干外匯期權及遠期協議以經濟方式對沖其主要來自借款的外匯風險。根據該等合約，本集團有權或與交易對手協定按指定匯率結算。截至2024年12月31日，該等未完成合約的名義本金總額為1,230百萬美元(2023年12月31日：無)。本集團將繼續監察匯率變動，並將採取必要的措施降低外匯風險。

(ii) 利率風險

本集團的利率風險主要來自定期存款、現金及現金等價物、按攤餘成本計量的投資、應付票據及借款。按浮動利率計息的款項令本集團面臨現金流利率風險，而按固定利率計息的款項令本集團面臨公允價值利率風險。

倘按浮動利率計息的借款的利率上升／下降50個基點，截至2024年12月31日止年度的除所得稅前利潤將下降／上升人民幣27.2百萬元(2023年：無)。

本集團預期利率變動不會對按浮動利率計息的資產造成重大影響，因為該等資產之利率預計不會出現大幅變動。

本集團定期監察利率風險，確保不會面對不必要的重大利率變動風險。

(iii) 價格風險

本集團分類為按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資面臨權益價格風險。本集團一般不會面臨商品價格風險。為管理投資引致的價格風險，本集團分散投資組合。管理層進行的敏感度分析詳情，請參閱附註3.3。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險主要來自現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、貿易應收款項、其他應收款項、按攤餘成本計量的其他金融資產以及分類為按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的理財產品及其他投資。該等金融資產的賬面價值指本集團相應類型金融資產面臨的最大信貸風險。

(i) 風險管理

貿易及其他應收款項按組合管理。財務團隊負責在提供標準信用付款條款前管理及分析每名新客戶／債務人的信貸風險。本集團評估客戶及其他債務人的信用質素時會考慮諸多因素，包括彼等的財務狀況、過往運營及財務表現及其他因素。

現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、按攤餘成本計量的其他金融資產以及分類為按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的理財產品及其他投資主要存置於信譽良好的中國金融機構及中國境外的國際金融機構。該等金融機構近期並無違約紀錄。預期信貸虧損並不重大。

(ii) 金融資產減值

貿易應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡易方法計量預期信貸虧損，估計所有貿易應收款項的預期存續期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共有信貸風險特點及信用評級分組。

預期虧損率以過往付款情況、過往虧損率及外界信用評級機構發佈的資料為基準，再作出調整以反映有關影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團考慮到中國消費者價格指數、國內生產總值及生產者價格指數等宏觀經濟因素的預計變動，繼而根據該等因素的預計變動相應調整過往虧損率。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

按上述基準，截至2024年及2023年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣	2023年 人民幣
	以百萬元計，百分比除外	
預期虧損率	2.24%	2.09%
賬面總值	6,827	6,595
虧損撥備	153	138

當不存在可收回的合理預期時，本集團會核銷貿易應收款項。不存在可收回的合理預期的指標包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃及債務人發生嚴重財務困難的跡象。

貿易應收款項的減值虧損於經營利潤內列賬為「行政開支」。先前核銷的金額後續收回記入同一科目內。

其他應收款項

其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或預期存續期信貸虧損計量，視乎初始確認後信用風險有否大幅增加而定。倘若自初始確認後應收款項信用風險大幅增加，則減值按預期存續期信貸虧損計量。管理層根據歷史結算紀錄及過往經驗定期對其他應收款項的可回收性進行組合評估及個別評估。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項(續)

按上述基準，截至2024年及2023年12月31日的其他應收款項虧損撥備釐定如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣	2023年 人民幣
	以百萬元計，百分比除外	
預期虧損率	3.11%	2.03%
賬面總值	1,574	2,270
虧損撥備	49	46

(c) 流動資金風險

本集團擬維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務不斷變化的性質，本集團制定政策定期監察流動資金風險，維持充足的流動資產或保持充足的財務安排以滿足本集團的流動資金需求。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

下表根據各資產負債表日期至合約到期日的剩餘期限按有關到期組別分析本集團的金融負債。下表所披露的金額為合約非貼現現金流量。

	不足一年	一至兩年	兩至五年	五年以上	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
2024年12月31日					
非衍生金融工具					
— 應付賬款	27,470	—	—	—	27,470
— 借款	349	349	11,272	—	11,970
— 其他應付款項及應計費用 (不包括非金融負債)	17,523	—	—	—	17,523
— 租賃負債	3,792	3,316	3,266	1,221	11,595
總計	49,134	3,665	14,538	1,221	68,558
衍生金融工具					
— 總額結算的外幣遠期 (流入)	—	—	(4,260)	—	(4,260)
流出	—	—	4,396	—	4,396
總計	—	—	136	—	136

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

	不足一年 人民幣百萬元	一至兩年 人民幣百萬元	兩至五年 人民幣百萬元	五年以上 人民幣百萬元	五年以上 人民幣百萬元
2023年12月31日					
非衍生金融工具					
— 應付賬款	23,601	—	—	—	23,601
— 其他應付款項及應計費用 (不包括非金融負債)	11,363	—	—	—	11,363
— 租賃負債	3,388	3,330	4,869	1,505	13,092
總計	38,352	3,330	4,869	1,505	48,056

3.2 資本管理

本集團的資本管理目的是保障本集團能持續經營，以為股東提供回報和為其他利益相關者提供利益，同時維持最佳資本結構以長期提升股東價值。

本集團定期審查資本架構以監管資本。作為該項審查的一環，本集團會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團資本風險水平低。因此，本集團的資本風險並不重大，資本管理的計量並非現時用於本集團內部管理報告程序的工具。

3.3 公允價值估計

(a) 公允價值層級

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入參數(第二層級)；及

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

(3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)(第三層級)。

下表為2024年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 人民幣百萬元	第二層級 人民幣百萬元	第三層級 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產				
— 上市實體投資	86	—	—	86
— 非上市實體投資	—	—	2,719	2,719
— 衍生金融工具	—	293	—	293
— 理財產品及其他	—	236	48,146	48,382
	<u>86</u>	<u>529</u>	<u>50,865</u>	<u>51,480</u>
負債				
按公允價值計量且其變動計入損益之				
金融負債				
— 衍生金融工具	—	129	—	129
	<u>—</u>	<u>129</u>	<u>—</u>	<u>129</u>

下表為2023年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級 人民幣百萬元	第二層級 人民幣百萬元	第三層級 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之				
金融資產				
— 上市實體投資	60	—	—	60
— 非上市實體投資	—	—	2,609	2,609
— 理財產品及其他	—	333	27,371	27,704
	<u>60</u>	<u>333</u>	<u>29,980</u>	<u>30,373</u>

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如釐定工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產及負債中的第二層級工具主要包括外匯期權、外匯遠期及列於理財產品及其他之永續債券。

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三層級。

本集團資產的第三層級工具主要包括於非上市實體(附註20)以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註20)。

(b) 用於釐定公允價值的估值技術

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；
- 外匯遠期的公允價值乃參考合約行使／遠期利率與相同到期日的市場遠期匯率之差額貼現值釐定；
- 外匯期權的公允價值乃參考兩種貨幣的即期匯率、匯率波動性、無風險利率及期權合約行使利率並採用期權定價模型(如Garman-Kohlhagen模型)釐定；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具

下表呈列截至2024年及2023年12月31日止年度按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣百萬元
2024年1月1日	29,980
添置	96,751
處置	(77,769)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	1,647
匯兌差額	256
2024年12月31日	50,865
* 包括年末所持結餘中於合併損益表確認的未變現收益	1,091
	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣百萬元
2023年1月1日	16,189
添置	61,263
處置	(47,997)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	421
匯兌差額	104
2023年12月31日	29,980
* 包括年末所持結餘中於合併損益表確認的未變現收益	19

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

由於第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至12月31日			截至12月31日		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元		2024年	2023年	
非上市實體投資	2,719	2,609	預期波幅	41%-77%	37%-83%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	6%-14%	6%-14%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	1.20%-4.25%	2.30%-4.81%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	48,146	27,371	預期回報率	2.25%-8.68%	2.73%-8.68%	預期回報率越高，公允價值越高

理財產品投資主要指自中國聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息。因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三層級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

倘若本集團所持有上市和非上市實體投資的公允價值上升／下跌5%，截至2024年及2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤上升／(下跌)情況呈列於下表。

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
上升5%	140	133
下跌5%	(140)	(133)

截至2024年及2023年12月31日止年度，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動及非流動資產以及按攤餘成本計量的其他金融資產)和並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用、借款及租賃負債)由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。

4 重要估計及判斷

編制財務報表需要使用會計估計，其甚少會與實際結果相等。管理層在應用本集團會計政策時亦需要作出判斷。

本集團會不斷評估其估計及判斷。有關估計及判斷乃基於歷史經驗及其他因素，包括對未來事件的預期，該等事件可能會對實體產生財務影響，並且在此情況下被認為是合理的。於下一個財政年度內有重大風險可能導致資產及負債賬面金額重大調整的估計及假設如下：

4.1 確認以股份為基礎的薪酬開支

本集團制定股份激勵計劃並向僱員、董事及其他合資格人士授出購股權及受限制股份單位。購股權之公允價值於授出日期根據二項式模型釐定，並預期於各自歸屬期間計入支銷。重大估計及假設(包括沒收率、相關股權價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及條款)乃由本集團作出(附註27)。

4 重要估計及判斷(續)

4.2 估計金融資產的公允價值

未於活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術釐定。本集團利用其判斷選擇多種方法並作出假設(包括於各報告期末有關工具的預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及無風險利率)，具有不確定性且可能與實際結果有巨大差異。該等假設及估計的變化可能會對該等金融資產的各自公允價值產生重大影響(附註3.3)。

4.3 貿易應收款項、其他應收款項及其他資產的信貸虧損撥備

經參考國際財務報告準則第9號後，貿易應收款項、其他應收款項及其他資產的預期信貸虧損乃基於對違約風險及預期虧損率的假設釐定。基於本集團的過往記錄、現行市況及前瞻性估計，本集團於各報告期末作出該等假設及選擇用於計算虧損撥備的輸入參數時會運用判斷。所用主要假設及輸入參數的詳情於附註3.1(b)披露。

4.4 非金融資產的可回收性

本集團每年就商譽是否已出現任何減值進行測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻繁的減值測試。當出現事件或情況變化顯示其他非金融資產(包括物業及設備、按權益法入賬之投資、使用權資產及除商譽外的無形資產)之賬面價值可能不能收回，則須就其進行減值測試。資產分配至各現金產生單位或現金產生單位組別。現金產生單位的可收回金額按公允價值減處置成本模型與使用價值模型之較高者釐定。就公允價值減處置成本模型，管理層根據可觀察輸入參數的活躍市場報價作出估計。就使用價值模型，計算需要使用假設及基於財務預測的現金流量預測並估計最終價值。

4.5 即期及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出重大判斷。在日常業務過程中，交易眾多，而釐定該等最終稅項的計算方法並不確定。倘若該等最終稅項結果與最初記錄的金額有異，則有關差異將會於作出確定的期間內影響即期及遞延稅項資產及負債。

與(i)可扣減暫時性差異；及(ii)未使用稅項虧損有關的遞延稅項資產已於合併資產負債表確認。遞延稅項資產的可實現性主要倚賴未來是否有充足的應課稅利潤或應課稅暫時性差異。其實際使用的結果可能與管理層的估計有所不同。

合併財務報表附註

4 重要估計及判斷(續)

4.6 主要責任人與代理人考慮因素

在有第三方向本集團的客戶提供若干服務時，釐定本集團為主要責任人或代理人需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。於評估本集團的主要責任人或代理人角色時，本集團考慮若干因素以確定本集團是否於指定貨品或服務轉讓予客戶前擁有控制權，包括但不限於：(a) 主要負責履行合約、(b)面臨存貨風險及(c)擁有酌情定價權。詳情請參閱附註2.1.10。

4.7 物業及設備的可使用年期及折舊

本集團管理層根據資產於本集團的預期用途釐定本集團物業及設備的估計可使用年期及相關折舊。本集團的資產管理政策可能涉及於特定時間後或消耗資產所含未來經濟利益的特定比例後出售資產。因此，資產的可使用年期可能短於其實際年期。對資產可使用年期的估計乃基於本集團處理相似資產的經驗而作出的判斷。

5 分部資料

5.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2024年及2023年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供獨立的該等資料。

5 分部資料(續)

5.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2024年12月31日止年度			
	國內 人民幣百萬元	海外 人民幣百萬元	未分攤項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
收入	122,202	4,696	—	126,898
銷售成本及經營開支	(105,847)	(5,630)	—	(111,477)
未分攤項目	—	—	(134)	(134)
經營利潤／(虧損)	16,355	(934)	(134)	15,287

	截至2023年12月31日止年度			
	國內 人民幣百萬元	海外 人民幣百萬元	未分攤項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
收入	111,186	2,284	—	113,470
銷售成本及經營開支	(99,784)	(5,073)	—	(104,857)
未分攤項目	—	—	(2,182)	(2,182)
經營利潤／(虧損)	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431

5.2 分部資產

於2024年及2023年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

合併財務報表附註

6 收入

收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
線上營銷服務	72,419	60,304
直播	37,061	39,054
其他服務	17,418	14,112
	<u>126,898</u>	<u>113,470</u>

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
於某一時間點確認的收入	123,547	110,808
於一段時間確認的收入	3,351	2,662
	<u>126,898</u>	<u>113,470</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

7 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
政府補助及增值稅優惠	497	923
其他	36	55
	<u>533</u>	<u>978</u>

8 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
公允價值收益淨額		
— 上市和非上市實體投資	(23)	(302)
— 理財產品及其他	1,707	686
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的收益淨額	98	87
匯兌(虧損)/收益淨額	(68)	8
其他	(32)	(69)
	<u>1,682</u>	<u>410</u>

9 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
收入分成成本及相關稅項	36,277	34,957
推廣及營銷開支	38,652	33,802
僱員福利開支(附註10)	17,297	18,334
帶寬費用及服務器託管成本	5,761	5,987
物業及設備折舊	4,064	3,989
使用權資產折舊(附註a)	2,972	3,065
無形資產攤銷	104	148
支付渠道手續費	2,819	2,569
外包及其他勞務成本	1,349	1,147
核數師薪酬		
— 審核服務	30	30
— 非審核服務	3	12
其他專業費用	248	221
附加稅款	1,036	710
金融資產信貸虧損撥備	52	93
其他(附註b)	3,162	3,363
	<u>113,826</u>	<u>108,427</u>

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊開支以及辦公室設施開支。

合併財務報表附註

10 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
工資、薪金及花紅	12,102	12,093
以股份為基礎的薪酬開支	2,349	3,570
退休金成本 — 界定供款計劃(附註a)	1,032	969
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	1,814	1,702
	<u>17,297</u>	<u>18,334</u>

附註a：本集團中國公司的僱員須參加由當地市政府管理及運作的定額供款退休計劃。本集團向當地各計劃供款（按當地市政府設定的僱員薪金的固定比率（設有下限及上限）計算），為僱員的退休福利提供資金。截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無動用任何沒收供款以抵減對該等計劃的供款。

(a) 五位最高薪酬人士

截至2024年12月31日止年度，本集團五位最高薪酬人士包括一名董事（2023年：一名）。截至2024年及2023年12月31日止年度，五位最高薪酬人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
工資及薪金	21,949	20,727
酌情花紅	23,590	18,566
以股份為基礎的薪酬開支	383,236	498,229
退休金成本 — 界定供款計劃	239	269
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	370	414
	<u>429,384</u>	<u>538,205</u>

10 僱員福利開支(續)

(a) 五位最高薪酬人士(續)

薪酬範圍如下：

	人 數	
	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
87,500,001港元至88,000,000港元	1	1
88,500,001港元至89,000,000港元	1	—
90,000,001港元至90,500,000港元	1	—
90,500,001港元至91,000,000港元	1	—
110,500,001港元至111,000,000港元	—	1
113,000,001港元至113,500,000港元	1	—
128,000,001港元至128,500,000港元	—	1
133,500,001港元至134,000,000港元	—	1
137,000,001港元至137,500,000港元	—	1
	<u>5</u>	<u>5</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，該等人士概無收取任何酬金，作為加入本集團或加入本集團後之獎勵或作為離職補償。

合併財務報表附註

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益

各董事及首席執行官的薪酬載列如下：

截至2024年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎的 薪酬開支 人民幣千元	退休金成本 — 界定 供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
董事長							
程一笑(附註a)	—	4,853	4,500	70,358	71	94	79,876
執行董事							
宿華(附註b)	—	2,976	—	—	71	94	3,141
非執行董事							
李朝暉	—	—	—	—	—	—	—
張斐	—	—	—	—	—	—	—
林欣禾(附註c)	—	—	—	—	—	—	—
王慧文	417	—	—	—	—	—	417
獨立非執行董事							
黃宣德	695	—	—	—	—	—	695
馬寅	677	—	—	—	—	—	677
肖星	687	—	—	—	—	—	687
總計	2,476	7,829	4,500	70,358	142	188	85,493

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益(續)

截至2023年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎的 薪酬開支 人民幣千元	退休金成本 — 界定 供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
董事長							
程一笑(附註a)	—	4,864	4,500	114,208	63	89	123,724
執行董事							
宿華(附註b)	—	5,046	—	—	63	89	5,198
非執行董事							
李朝暉	—	—	—	—	—	—	—
張斐	—	—	—	—	—	—	—
林欣禾(附註c)	—	—	—	—	—	—	—
王慧文(附註d)	263	—	—	—	—	—	263
沈抖(附註e)	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事							
黃宣德	574	—	—	—	—	—	574
馬寅	574	—	—	—	—	—	574
肖星(附註f)	203	—	—	—	—	—	203
王慧文(附註d)	180	—	—	—	—	—	180
總計	1,794	9,910	4,500	114,208	126	178	130,716

附註a：程一笑先生自2023年10月29日起獲委任為董事長。授予程一笑先生之未行使購股權的行使價分別為66.46港元及59.40港元，均高於55港元。根據國際財務報告準則第2號，需要就權益獎勵採用加速方法確認薪酬開支。授予詳情請參閱本公司日期為2023年3月30日及2022年4月14日之公告。

附註b：宿華先生放棄截至2024年及2023年12月31日止年度自本公司獲得酌情花紅的權利。

附註c：林欣禾先生於2025年1月22日辭任。

附註d：王慧文先生由獨立非執行董事調任為非執行董事，自2023年5月15日起生效。

附註e：沈抖博士於2023年9月13日辭任。

附註f：肖星教授於2023年9月13日獲委任。

(i) 董事利益及權益

除上述者外，概無向董事提供其他利益及權益。

合併財務報表附註

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益(續)

(ii) 董事退任及離職福利

於年末或截至2024年及2023年12月31日止年度內的任何時間，概無存續任何董事(包括前董事)退任及離職福利。

(iii) 就獲得董事服務而向第三方提供或第三方應收的對價

於年末或截至2024年及2023年12月31日止年度內的任何時間，概無存續就獲取董事的服務而向第三方提供或第三方應收的對價。

(iv) 有關以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

於年末或截至2024年及2023年12月31日止年度內的任何時間，概無存續以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

(v) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年末或截至2024年及2023年12月31日止年度內的任何時間，概無存續任何與本集團業務有關、本公司參與及本公司董事直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

(vi) 加入本集團之獎勵及離職補償

截至2024年及2023年12月31日止年度，董事概無收取任何酬金，作為加入本集團或加入本集團後之獎勵或作為離職補償。

11 財務收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
財務收入：		
銀行存款利息收入	1,071	1,116
	1,071	1,116
財務開支：		
租賃負債利息開支	(513)	(495)
借款利息開支	(187)	—
其他	(135)	(82)
	(835)	(577)
財務收入淨額	236	539

12 附屬公司

截至2024年12月31日止年度，本公司的主要附屬公司（包括所控制及結構實體）載列如下。除另有指明者外，該等公司的股本完全由普通股組成並由本公司直接或間接持有，且所持有擁有權權益的比例相當於本集團持有的投票權。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點。

名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	註冊成立日期	已發行/ 繳足股本詳情	於2024年 12月31日 實際持有 權益	主要業務
附屬公司					
直接持有：					
福永環球有限公司	香港，有限責任公司	2014年3月25日	10,000港元	100%	投資控股及投資
Cosmic Blue Investments Limited	英屬維爾京群島，有限責任公司	2017年3月16日	—	100%	投資控股及投資
間接持有：					
Joyo Technology PTE. LTD.	新加坡，有限責任公司	2016年8月3日	1美元	100%	開發軟件、提供技術及廣告服務
北京達佳互聯信息技術有限公司*	中國北京，有限責任公司	2014年7月2日	4,943,011,229.78美元	100%	開發軟件、硬件及網絡技術
北京快手廣告有限公司	中國北京，有限責任公司	2016年9月23日	人民幣60,000元	100%	提供線上營銷及其他服務
成都磁力引擎傳媒有限公司	中國四川，有限責任公司	2020年9月25日	人民幣150,000,000元	100%	提供線上營銷服務
海南快手快聯信息技術有限公司	中國海南，有限責任公司	2021年5月12日	—	100%	提供線上營銷服務
淮安快手快聯信息技術有限公司	中國江蘇，有限責任公司	2022年7月13日	—	100%	提供線上營銷服務
結構實體(附註a)					
北京快手科技有限公司	中國北京，有限責任公司	2015年3月20日	人民幣11,010,100元	99%	提供直播及線上營銷服務
北京晨鐘科技有限公司	中國北京，有限責任公司	2017年7月6日	人民幣2,015,000元	100%	提供線上營銷及其他服務
成都快購科技有限公司	中國四川，有限責任公司	2019年10月31日	—	100%	提供電商及其他服務
淮安快手雙馨文化傳播有限公司	中國江蘇，有限責任公司	2020年8月7日	—	100%	提供網絡信息服務

* 根據中國法律註冊為外商獨資企業。

附註a： 誠如附註2.2.1所述，本公司並無直接或間接擁有該等結構實體或其附屬公司股權的合法擁有權。然而，根據與該等結構實體及其註冊擁有人訂立的若干合約安排，本公司及其他合法擁有的附屬公司有權對該等結構實體行使權力、自彼等參與該等結構實體時收取可變回報並有能力通過彼等於該等結構實體的權力影響該等回報。因此，彼等呈列為本公司的合併結構實體。

合併財務報表附註

13 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2024年及2023年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國大陸業務的所得稅撥備。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團若干中國大陸附屬公司獲批為高新技術企業，可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。此外，本集團若干附屬公司享有其他稅務優惠，主要包括位於中國大陸若干地區的部分附屬公司於符合相關地方政府的若干規定後，可享受15%的優惠稅率。

中國國家稅務總局於2023年3月宣佈，從事研發活動的企業自2023年1月1日起釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支（「加計扣除」）。本集團確定集團實體的年度應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

13 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據中國大陸現行適用的稅收法規，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團在中國大陸無可分派的保留盈利。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
即期所得稅	(651)	(1,508)
遞延所得稅(附註32)	501	1,018
所得稅開支	(150)	(490)

合併財務報表附註

13 所得稅(續)

本集團就除所得稅前利潤的稅額與採用多數合併實體所適用中國大陸法定稅率25%計算的理論稅額的差額如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
除所得稅前利潤	15,494	6,889
按中國大陸法定所得稅率25%計算的稅項	(3,874)	(1,722)
以下各項的稅務影響：		
— 其他司法權區不同稅率的影響	48	(226)
— 若干附屬公司的優惠所得稅率的影響	630	486
— 未確認遞延稅項資產的可扣減暫時性差異及稅項虧損	(432)	(800)
— 不可抵稅的開支	(142)	(259)
— 使用先前未確認遞延稅項資產的可扣減暫時性差異及稅項虧損	492	50
— 研發開支的加計扣除	1,287	956
— 毋須課稅收入	167	12
— 確認先前未確認之遞延所得稅資產	1,508	809
— 其他	166	204
	(150)	(490)

經濟合作與發展組織支柱二立法模版

本集團屬於經濟合作與發展組織支柱二立法模版的範圍。於報告日，由於支柱二立法於本集團實體經營所在的任何司法權區並無生效，故截至2024年12月31日止年度本集團並無支柱二相關即期稅項風險。本集團應用國際會計準則第12號豁免確認及披露與支柱二所得稅有關的遞延稅項資產及負債的資料。

截至2024年12月31日，本集團主要在中國大陸、香港及新加坡營運。鑒於新加坡和香港計劃於2025年1月1日起實施支柱二立法，本集團正在評估其在支柱二立法生效時面臨的風險。根據法例，倘其由支柱二立法按司法權區基準釐定的實際稅率低於15%的最低稅率，則其須就於司法權區產生的超額利潤徵收補稅。

根據管理層的評估，支柱二立法的應用預計於2025年生效後不會對本集團產生重大影響。

14 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以年內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	15,335	6,396
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,305	4,314
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	3.56	1.48

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	15,335	6,396
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,305	4,314
購股權及限制性股份單位調整(百萬股)	101	127
計算每股攤薄盈利時用作分母的 普通股加權平均數(百萬股)	4,406	4,441
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	3.48	1.44

合併財務報表附註

15 物業及設備

物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇 人民幣百萬元	服務器、 電腦及設備 人民幣百萬元	辦公設備 人民幣百萬元	租賃裝修 人民幣百萬元	在建工程 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2024年1月1日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
截至2024年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
匯兌差額	—	7	—	1	—	8
添置	—	6,211	14	7	368	6,600
轉移	48	188	—	35	(271)	—
處置	—	(33)	(1)	(35)	—	(69)
折舊費用	(149)	(3,767)	(21)	(127)	—	(4,064)
年末賬面淨值	2,656	11,415	39	522	199	14,831
於2024年12月31日						
成本	3,087	29,975	109	904	199	34,274
累計折舊	(431)	(18,560)	(70)	(382)	—	(19,443)
賬面淨值	2,656	11,415	39	522	199	14,831
於2023年1月1日						
成本	2,741	21,487	76	574	824	25,702
累計折舊	(138)	(11,956)	(39)	(354)	—	(12,487)
賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
截至2023年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
匯兌差額	—	8	—	1	—	9
添置	—	2,927	34	41	178	3,180
轉移	298	—	—	602	(900)	—
處置	—	(14)	(2)	(43)	—	(59)
折舊費用	(144)	(3,643)	(22)	(180)	—	(3,989)
年末賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
於2023年12月31日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356

15 物業及設備(續)

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
銷售成本	3,745	3,644
銷售及營銷開支	41	50
行政開支	50	52
研發開支	228	243
	<u>4,064</u>	<u>3,989</u>

16 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
使用權資產		
互聯網數據中心	7,131	8,261
辦公樓	1,733	2,111
土地使用權	27	27
	<u>8,891</u>	<u>10,399</u>

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
租賃負債		
流動	3,671	3,327
非流動	6,765	8,405
	<u>10,436</u>	<u>11,732</u>

截至2024年12月31日止年度添置及修改使用權資產約人民幣25億元(2023年：人民幣42億元)。詳情請參閱附註33(c)。

合併財務報表附註

16 租賃(續)

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	2,588	2,546
— 辦公樓	383	518
— 土地使用權	1	1
利息開支(計入財務收入淨額)	513	495
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支(計入銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支)	56	127
	<u>3,541</u>	<u>3,687</u>

截至2024年12月31日止年度租賃現金流出總額(不包括已作為經營活動現金流出的短期租賃)約為人民幣32億元(2023年：人民幣35億元)。

17 無形資產

無形資產的詳細資料如下：

	商譽 (附註a) 人民幣百萬元	許可證及版權 人民幣百萬元	商標及域名 人民幣百萬元	軟件 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2024年1月1日						
成本	845	706	16	178	10	1,755
累計攤銷及減值	—	(538)	(9)	(125)	(10)	(682)
賬面淨值	845	168	7	53	—	1,073
截至2024年12月31日止年度						
年初賬面淨值	845	168	7	53	—	1,073
添置	—	101	—	29	—	130
處置	—	(12)	—	(26)	—	(38)
減值費用	—	(2)	—	—	—	(2)
攤銷費用	—	(79)	(1)	(24)	—	(104)
年末賬面淨值	845	176	6	32	—	1,059
於2024年12月31日						
成本	845	471	16	134	10	1,476
累計攤銷及減值	—	(295)	(10)	(102)	(10)	(417)
賬面淨值	845	176	6	32	—	1,059
於2023年1月1日						
成本	845	662	16	124	10	1,657
累計攤銷及減值	—	(431)	(8)	(86)	(9)	(534)
賬面淨值	845	231	8	38	1	1,123
截至2023年12月31日止年度						
年初賬面淨值	845	231	8	38	1	1,123
添置	—	44	—	54	—	98
攤銷費用	—	(107)	(1)	(39)	(1)	(148)
年末賬面淨值	845	168	7	53	—	1,073
於2023年12月31日						
成本	845	706	16	178	10	1,755
累計攤銷及減值	—	(538)	(9)	(125)	(10)	(682)
賬面淨值	845	168	7	53	—	1,073

合併財務報表附註

17 無形資產(續)

附註a：就商譽減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位組別。有關現金產生單位組別為於本集團內就內部管理目的而監控商譽的最低層次。截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團有兩個現金產生單位。由於商譽只歸屬於國內業務，管理層將所有商譽分配給其國內現金產生單位。

管理層根據國際會計準則第36號「資產減值」對本集團於2024年及2023年12月31日的商譽進行減值測試。本集團通過比較2024年及2023年12月31日的可收回金額與賬面價值，對商譽進行年度減值測試。可收回金額乃根據使用價值計算與公允價值減處置成本的較高者釐定。由於可收回金額高於賬面價值，現金產生單位並無錄得減值。

攤銷開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
銷售成本	56	88
行政開支	26	26
研發開支	22	34
	<u>104</u>	<u>148</u>

18 按類別劃分的金融工具

截至2024年及2023年12月31日，按類別劃分的金融工具詳情如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
合併資產負債表所示資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	51,480	30,373
按攤餘成本計量之金融資產：		
— 貿易應收款項	6,674	6,457
— 預付款項、其他應收款項及其他流動資產 （不包括非金融資產）	1,405	2,089
— 按攤餘成本計量之其他金融資產	295	1,233
— 其他非流動資產	120	135
— 定期存款	31,378	19,639
— 受限制現金	47	128
— 現金及現金等價物	12,697	12,905
總計	104,096	72,959
合併資產負債表所示負債		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融負債	129	—
按攤餘成本計量之金融負債：		
— 應付賬款	27,470	23,601
— 其他應付款項及應計費用（不包括非金融負債）	17,523	11,363
— 借款	11,100	—
— 租賃負債	10,436	11,732
總計	66,658	46,696

合併財務報表附註

19 按權益法入賬之投資

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 已上市實體	166	214
	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
年初	214	268
分佔虧損	(29)	(81)
匯兌差額	3	6
分佔其他綜合(虧損)/收入	(3)	14
分佔淨資產其他變動	(19)	7
年末	166	214

截至2024年及2023年12月31日止年度，投資並無減值跡象，故並無確認減值虧損。

20 投資

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,719	2,609
— 上市實體投資	80	52
— 理財產品及其他	21,338	2,584
— 衍生金融工具	293	—
	24,430	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	62	283
	24,492	5,528
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	6	8
— 理財產品及其他	27,044	25,120
	27,050	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	233	950
	27,283	26,078
總計	51,775	31,606

附註a：按攤餘成本計量之投資主要為美元債務證券，持有以收取合約現金流，該等現金流僅代表本金及利息付款。該等金融資產的利息收入使用實際利率法記入其他收入。該等投資概無過期。

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
年初	30,373	16,713
添置	97,012	61,263
處置	(77,882)	(48,101)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	1,713	384
匯兌差額	264	114
年末	51,480	30,373

合併財務報表附註

21 貿易應收款項

貿易應收款項的詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,827	6,595
減：信貸虧損撥備	(153)	(138)
	<u>6,674</u>	<u>6,457</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
三個月內	6,021	5,816
三個月以上	806	779
	<u>6,827</u>	<u>6,595</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
年初	(138)	(45)
額外撥備	(15)	(93)
年末	<u>(153)</u>	<u>(138)</u>

22 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

截至2024年及2023年12月31日，預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
可抵扣增值稅和其他預付稅項	1,944	1,739
應收第三方款項	1,192	1,818
預付推廣及營銷費	582	659
預付內容成本及其他服務款項	551	350
按金	138	161
其他	288	206
	4,695	4,933
減：信貸虧損撥備	(49)	(14)
	4,646	4,919

23 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
銀行及於其他金融機構持有之現金	11,816	9,446
初始期限為三個月內的定期存款	881	3,459
	12,697	12,905

合併財務報表附註

23 現金及銀行結餘(續)

(a) 現金及現金等價物(續)

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
人民幣	10,934	7,609
美元	1,488	4,432
港元	111	744
其他	164	120
	<u>12,697</u>	<u>12,905</u>

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
人民幣	47	126
美元	—	2
	<u>47</u>	<u>128</u>

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
人民幣	28,178	14,706
美元	3,189	4,580
港元	—	342
其他	11	11
	<u>31,378</u>	<u>19,639</u>

24 股本

法定：

於2024年及2023年12月31日，本公司法定股本包括9,433,962,264股每股面值0.0000053美元的普通股。

已發行：

	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等 額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
於2023年1月1日	4,294	—	—	274,473
行使購股權及歸屬受限制股份單位	62	—	—	199
股份註銷	(23)	—	—	(1,213)
於2023年12月31日	4,333	—	—	273,459
行使購股權及歸屬受限制股份單位	61	—	—	29
股份註銷	(117)	—	—	(4,755)
於2024年12月31日	4,277	—	—	268,733

合併財務報表附註

25 其他儲備

下表列示資產負債表項目「其他儲備」的明細及該等儲備於本年度的變動。

	資本儲備	以股份為 基礎的薪酬	匯兌差額 (附註a)	法定盈餘儲備 (附註b)	於聯營公司 的投資	其他	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2024年1月1日	(364)	21,357	11,948	265	70	(93)	33,183
以股份為基礎的薪酬	—	2,349	—	—	—	—	2,349
匯兌差額	—	—	258	—	—	—	258
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合虧損	—	—	—	—	(3)	—	(3)
分佔按權益法入賬之投資淨資產 其他變動	—	—	—	—	(19)	—	(19)
轉撥至法定儲備	—	—	—	8	—	—	8
於2024年12月31日	(364)	23,706	12,206	273	48	(93)	35,776
於2023年1月1日	(364)	17,787	11,600	260	49	(93)	29,239
以股份為基礎的薪酬	—	3,570	—	—	—	—	3,570
匯兌差額	—	—	348	—	—	—	348
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收入	—	—	—	—	14	—	14
分佔按權益法入賬之投資淨資產 其他變動	—	—	—	—	7	—	7
轉撥至法定儲備	—	—	—	5	—	—	5
於2023年12月31日	(364)	21,357	11,948	265	70	(93)	33,183

附註a：匯兌差額指因換算本集團旗下公司（其功能貨幣不同於本集團財務報表的呈列貨幣人民幣）財務報表而產生的差額。

附註b：根據中國公司法及位於中國的有限責任附屬公司組織章程細則條文的規定，於抵銷以往年度累計虧損後的純利，須由該等公司先行轉撥至各自的法定盈餘公積金及任意公積金，其後方可分配予擁有人。轉撥至法定盈餘公積金的百分比為10%。撥入任意公積金的數額由該等公司的權益擁有人釐定。當法定盈餘公積金結餘達至註冊資本50%時即毋須撥款。法定盈餘公積金及任意公積金可撥作企業的資本，惟餘下法定盈餘公積金不得少於註冊資本的25%。

26 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

27 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，於2015年2月增至509,616,655股普通股，2018年2月又增至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效並於2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效時終止。

2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲股東批准並採納，自2023年6月16日開始生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃的目的是肯定及獎勵合資格參與者對本集團所作的貢獻、吸引及挽留可用人才，並鼓勵合資格參與者為提高本公司及其股份的價值而積極工作。

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

大部分購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，條件是僱員繼續留任服務而無任何表現規定。

購股權可於歸屬後及本公司首次公開發售後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限。購股權於授出日期後最多10年內可行使。

合併財務報表附註

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權 的加權平均 行使價 港元
於2024年1月1日尚未行使	57,491,358	12.66
年內沒收	(2,347,359)	15.35
年內行使	(20,353,977)	1.03
於2024年12月31日尚未行使	34,790,022	19.28
於2024年12月31日可行使	33,006,371	20.31
	購股權數目	每份購股權 的加權平均 行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	88,120,752	10.32
年內沒收	(8,545,105)	19.88
年內行使	(22,084,289)	0.52
於2023年12月31日尚未行使	57,491,358	12.66
於2023年12月31日可行使	44,417,778	16.29

於2024年及2023年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為4.57年及5.78年。截至2024年12月31日止年度，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股48.86港元。

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模型釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，通常條件是僱員繼續留任服務，且當中對若干獲授僱員設有表現目標。

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權 的加權平均 行使價 港元
於2024年1月1日尚未行使	85,934,274	67.34
年內沒收	(19,513,619)	74.25
年內行使	(163,600)	53.69
於2024年12月31日尚未行使	66,257,055	65.34
於2024年12月31日可行使	48,440,935	65.94

合併財務報表附註

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

	購股權數目	每份購股權 的加權平均 行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	83,431,558	67.67
年內授出	16,096,810	61.95
年內沒收	(10,275,297)	63.21
年內行使	(3,318,797)	62.25
	<u>85,934,274</u>	<u>67.34</u>
於2023年12月31日尚未行使	<u>85,934,274</u>	<u>67.34</u>
於2023年12月31日可行使	<u>35,864,337</u>	<u>65.95</u>

於2024年及2023年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為3.16年及4.31年。截至2024年12月31日止年度，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股58.00港元。

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。截至2024年12月31日止年度，概無授出購股權。截至2023年12月31日止年度的主要假設如下：

截至2023年12月31日止年度

普通股公允價值(港元)	59.90-68.15
行使價(港元)	59.40-72.63
無風險利率	2.98%-3.42%
股利率	0.00%
預期波幅	62.7%-68.9%
預計年期	6.8-7年

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。鑒於本公司截至授出日期的交易時間有限，預期波幅基於可比公司及本公司本身的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股利率基於管理層於授出日期的估計。

截至2023年12月31日止年度，已授出購股權加權平均授出日期公允價值為每股34.18港元。

合併財務報表附註

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

首次公開發售後受限制股份單位計劃項下的受限制股份單位已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，通常條件是僱員繼續留任服務，且當中對若干獲授僱員設有表現目標。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2024年1月1日尚未行使	103,672,599	75.74
年內沒收	(18,555,738)	78.52
年內歸屬	(34,431,727)	86.87
於2024年12月31日尚未行使	50,685,134	67.16
	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2023年1月1日尚未行使	128,560,217	93.51
年內授出	33,831,540	49.49
年內沒收	(25,972,579)	96.45
年內歸屬	(32,746,579)	101.95
於2023年12月31日尚未行使	103,672,599	75.74

27 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃

2023股份激勵計劃項下的受限制股份單位已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，通常條件是僱員繼續留任服務，且當中對若干獲授僱員設有表現目標。

根據2023股份激勵計劃授予本公司僱員的受限制股份單位數目及相關加權平均授出日期公允價值變動如下：

	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2024年1月1日尚未行使	15,074,574	62.08
年內授出	82,144,918	44.68
年內沒收	(8,294,845)	49.96
年內歸屬	(4,320,798)	59.33
於2024年12月31日尚未行使	84,603,849	46.51
	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2023年1月1日尚未行使	—	—
年內授出	15,580,769	62.13
年內沒收	(505,907)	63.72
年內歸屬	(288)	64.40
於2023年12月31日尚未行使	15,074,574	62.08

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2024年及2023年12月31日止年度的合併損益表確認以股份為基礎的薪酬開支分別為人民幣23億元及人民幣36億元。

合併財務報表附註

28 借款

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
無抵押銀行貸款(附註a)	11,100	—

附註a：截至2024年12月31日，無抵押銀行貸款為人民幣111億元，期限為3年，利率為浮動利率。年平均利率為3.38%。貸款於2027年到期時償還。

29 應付賬款

應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
三個月內	18,266	16,447
三至六個月	3,133	2,479
六個月至一年	4,626	3,165
一年以上	1,445	1,510
	27,470	23,601

30 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
應付票據	7,997	3,990
可退還的客戶保證金	7,701	6,103
應付僱員福利	4,812	4,662
其他應付稅項	778	567
其他	1,825	1,270
	23,113	16,592

30 其他應付款項及應計費用(續)

(a) 應付票據安排

自2022年起，本集團與供應商及若干銀行訂立安排，據此，欠付供應商的應付款項通過票據結算，而票據的支付由銀行擔保。供應商進一步從簽約銀行貼現票據時，其可在約定日期獲得銀行代本集團支付的現金，貼現利息由本集團承擔並支付。本集團承擔向簽約銀行支付款項的責任，因此不再確認於「應付賬款」中呈列的欠付供應商的應付款項，而確認所欠簽約銀行的應付款項，該應付款項在與供應商結算後於「其他應付款項及應計費用」中呈列為應付票據。本集團在票據到期日向銀行償還本金。

付款到期日範圍如下：

	截至2024年12月31日止年度
應付票據	發票日期後97-244天
不屬於此安排的可比較應付賬款(同一業務範疇)	發票日期後0-90天

於2024年12月31日及2024年1月1日，此安排項下負債之賬面值分別為人民幣8,015百萬元及人民幣4,058百萬元。於2024年12月31日，此安排項下負債中供應商已從銀行收取款項之賬面值為人民幣7,997百萬元。

根據此安排之條款及條件，本集團認為，在其指示簽約銀行代本集團向供應商付款的交易中，本集團實質已產生現金流。因此，當銀行代本集團支付本集團欠付供應商的應付款項時，就相關的本集團欠付供應商的應付款項呈列融資現金流入及經營、投資或融資現金流出。當本集團隨後於票據到期向銀行付款時，本集團將此款項呈列為融資現金流出。詳情請參閱附註33(c)。

31 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
來自線上營銷服務客戶的預付款	2,776	2,267
來自直播客戶的預付款	1,833	1,698
其他	87	71
	<u>4,696</u>	<u>4,036</u>

合併財務報表附註

31 客戶預付款(續)

上述客戶預付款指與線上營銷服務的預付現金收據及用於購買虛擬物品和其他服務的預付款有關的合約負債。2024年，自2024年1月1日客戶預付款餘額所確認的收入為人民幣24億元(2023年：自2023年1月1日客戶預付款餘額確認人民幣17億元)。

32 遞延所得稅

遞延稅項資產及負債(未抵銷)、抵銷金額及遞延稅項資產及負債(已抵銷)分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
遞延稅項資產：		
於12個月後收回	4,009	3,792
於12個月內收回	4,093	4,191
	<u>8,102</u>	<u>7,983</u>
遞延稅項負債：		
於12個月後結算	1,004	1,338
於12個月內結算	507	555
	<u>1,511</u>	<u>1,893</u>
抵銷金額	1,498	1,875
遞延稅項資產(已抵銷)	<u>6,604</u>	<u>6,108</u>
遞延稅項負債(已抵銷)	<u>13</u>	<u>18</u>

32 遞延所得稅(續)

遞延稅項資產(未抵銷)的變動如下：

	應計負債 及撥備 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	稅務虧損 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2024年1月1日 (扣除自)/計入合併損益表	3,545 (749)	1,969 (370)	2,357 1,205	112 33	7,983 119
於2024年12月31日	2,796	1,599	3,562	145	8,102
於2023年1月1日 計入/(扣除自)合併損益表	3,359 186	2,030 (61)	1,548 809	106 6	7,043 940
於2023年12月31日	3,545	1,969	2,357	112	7,983

合併財務報表附註

32 遞延所得稅(續)

並未就稅務虧損確認的遞延稅項資產如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
可扣減累計稅務虧損		
— 無限期結轉	20,165	20,620
— 於未來年度到期*	7,846	17,480
	<u>28,011</u>	<u>38,100</u>
未確認遞延稅項資產	<u>4,889</u>	<u>6,431</u>

* 截至2024年12月31日，可扣減累計稅務虧損將於10年內到期(2023年：10年)。

遞延稅項負債(未抵銷)的變動如下：

	使用權資產 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2024年1月1日	1,851	42	1,893
計入合併損益表	(376)	(6)	(382)
於2024年12月31日	<u>1,475</u>	<u>36</u>	<u>1,511</u>
於2023年1月1日	1,921	50	1,971
計入合併損益表	(70)	(8)	(78)
於2023年12月31日	<u>1,851</u>	<u>42</u>	<u>1,893</u>

33 現金流量資料

(a) 經營所得現金

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
除所得稅前利潤	15,494	6,889
就以下各項作出調整：		
物業及設備折舊	4,064	3,989
使用權資產折舊	2,972	3,065
無形資產攤銷	104	148
金融資產信貸虧損撥備	52	93
無形資產減值撥備	2	—
出售附屬公司產生的收益淨額	(5)	—
以股份為基礎的薪酬開支	2,349	3,570
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的 收益淨額	(98)	(87)
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值收益淨額	(1,684)	(384)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	29	81
按攤餘成本計量之金融資產的利息收入	(36)	(55)
財務收入淨額	(13)	(156)
匯兌虧損／(收益)淨額	68	(8)
營運資金變動：		
— 貿易應收款項增加	(224)	(257)
— 預付款項、其他應收款項及其他資產減少／(增加)	490	(764)
— 受限制現金減少／(增加)	81	(122)
— 應付賬款增加	3,468	1,677
— 客戶預付款增加	660	785
— 其他應付款項及應計費用增加	3,037	3,524
— 其他非流動負債(減少)／增加	(2)	16
經營所得現金	30,808	22,004

合併財務報表附註

33 現金流量資料(續)

(b) 非現金投資及融資活動

非現金交易涉及附註16所述使用權資產及租賃負債增加及修改以及附註27所述以股份為基礎的薪酬開支。除此之外，截至2024年及2023年12月31日止年度並無其他重大非現金投資及融資交易。

(c) 融資活動產生的負債對賬

	融資活動產生的負債				合計 人民幣百萬元
	借款及 相關利息 人民幣百萬元	應付票據 人民幣百萬元	銀行應收票據 保理負債 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	
2024年1月1日的融資活動負債	—	3,990	—	11,732	15,722
融資現金流量					
— 借款所得款項	12,379	—	—	—	12,379
— 償還借款及相關利息	(1,454)	—	—	—	(1,454)
— 支付租賃本金及相關利息	—	—	—	(3,228)	(3,228)
— 已收應付票據交易所得款項	—	14,892	—	—	14,892
— 已收銀行應收票據保理所得款項	—	—	9,734	—	9,734
— 支付到期票據本金	—	(10,885)	(9,773)	—	(20,658)
其他變動					
— 借款利息開支	187	—	—	—	187
— 外匯調整	(2)	—	—	—	(2)
— 來自訂立新租賃的租賃負債增加	—	—	—	2,356	2,356
— 處置使用權資產導致租賃負債減少	—	—	—	(1,037)	(1,037)
— 租賃修改	—	—	—	100	100
— 租賃負債利息開支	—	—	—	513	513
— 銀行應收票據保理利息	—	—	39	—	39
2024年12月31日的融資活動負債	11,110	7,997	—	10,436	29,543

33 現金流量資料(續)

(c) 融資活動產生的負債對賬(續)

	應付票據 人民幣百萬元	融資活動產生的負債		合計 人民幣百萬元
		銀行應收票據 保理負債 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	
2023年1月1日的融資活動負債	738	—	12,196	12,934
融資現金流量				
— 支付租賃本金及相關利息	—	—	(3,451)	(3,451)
— 已收應付票據交易所得款項	7,524	—	—	7,524
— 已收銀行應收票據保理所得款項	—	3,735	—	3,735
— 支付到期票據本金	(4,272)	(3,753)	—	(8,025)
其他變動				
— 來自訂立新租賃的租賃負債增加	—	—	4,169	4,169
— 處置使用權資產導致租賃負債減少	—	—	(1,677)	(1,677)
— 租賃負債利息開支	—	—	495	495
— 銀行應收票據保理利息	—	18	—	18
2023年12月31日的融資活動負債	<u>3,990</u>	<u>—</u>	<u>11,732</u>	<u>15,722</u>

合併財務報表附註

34 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
物業及設備	1,835	512
投資	192	212
無形資產	—	3
	<u>2,027</u>	<u>727</u>

35 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列年度曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

下列公司分別為截至2024年及2023年12月31日止年度與本集團有交易及／或截至2024年及2023年12月31日與本集團有結餘的本集團的重要關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司(「騰訊集團」)	本公司股東之一
Zhihu Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
易心優選信息科技(山東)集團有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司
成都青松數信科技有限公司及其附屬公司(「成都青松」)	本集團高級管理層控制的實體

35 關聯方交易（續）

(b) 與關聯方的重大交易

截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
(i) 提供服務		
騰訊集團	399	167
其他	138	310
	<u>537</u>	<u>477</u>

截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
(ii) 購買服務		
騰訊集團	4,093	5,066
其他	90	25
	<u>4,183</u>	<u>5,091</u>

(c) 與關聯方的結餘

截至12月31日		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項		
騰訊集團	526	422
成都青松	252	—
	<u>778</u>	<u>422</u>

合併財務報表附註

35 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

截至12月31日		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項		
騰訊集團	197	224
其他	10	48
	<u>207</u>	<u>272</u>
截至12月31日		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
(iii) 應付關聯方賬款		
騰訊集團	282	238
其他	62	2
	<u>344</u>	<u>240</u>

上述關聯方的所有結餘均與業務營運相關且於截至2024年及2023年12月31日視為貿易性質。
上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

35 關聯方交易 (續)

(d) 主要管理人員薪酬

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
工資及薪金	19,585	21,579
酌情花紅	15,358	14,739
以股份為基礎的薪酬開支 (附註a)	158,160	233,578
退休金成本 — 界定供款計劃	295	324
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	380	424
	193,778	270,644

附註a：根據國際財務報告準則第2號，需要就權益獎勵採用加速方法確認薪酬開支。

36 或然事項

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

37 期後事項

自2024年12月31日至董事會於2025年3月25日批准該等合併財務報表之日期間，概無重大期後事項。

合併財務報表附註

38 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 本公司資產負債表

		截至12月31日	
	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業及設備		5	—
使用權資產		7	—
於附屬公司的投資		23,706	21,357
		<u>23,718</u>	<u>21,357</u>
流動資產			
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		69,800	73,484
短期定期存款		—	502
現金及現金等價物		108	61
		<u>69,908</u>	<u>74,047</u>
資產總額		<u>93,626</u>	<u>95,404</u>
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	24	—	—
股本溢價	24,38(b)	268,733	273,459
庫存股份	38(b)	(341)	(88)
其他儲備	38(b)	40,257	36,845
累計虧損	38(b)	(215,169)	(214,823)
權益總額		<u>93,480</u>	<u>95,393</u>

38 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(a) 本公司資產負債表(續)

	附註	截至12月31日	
		2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
負債			
非流動負債			
租賃負債		4	—
		4	—
流動負債			
應付賬款		11	8
其他應付款項及應計費用		128	3
租賃負債		3	—
		142	11
負債總額		146	11
權益及負債總額		93,626	95,404
程一笑	宿華		
董事	董事		

合併財務報表附註

38 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 本公司儲備變動

	股本溢價	庫存股份	以股份為 基礎的薪酬	匯兌差額	資本儲備	累計虧損	其他	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2024年1月1日	273,459	(88)	21,357	15,943	(362)	(214,823)	(93)	95,393
以股份為基礎的薪酬	—	—	2,349	—	—	—	—	2,349
行使購股權及歸屬受限制股份單位	29	—	—	—	—	—	—	29
匯兌差額	—	—	—	1,063	—	—	—	1,063
股份回購(將註銷)	—	(5,008)	—	—	—	—	—	(5,008)
股份註銷	(4,755)	4,755	—	—	—	—	—	—
年度虧損	—	—	—	—	—	(346)	—	(346)
於2024年12月31日	268,733	(341)	23,706	17,006	(362)	(215,169)	(93)	93,480
於2023年1月1日	274,473	—	17,787	14,657	(362)	(214,243)	(93)	92,219
以股份為基礎的薪酬	—	—	3,570	—	—	—	—	3,570
行使購股權及歸屬受限制股份單位	199	—	—	—	—	—	—	199
匯兌差額	—	—	—	1,286	—	—	—	1,286
股份回購(將註銷)	—	(1,301)	—	—	—	—	—	(1,301)
股份註銷	(1,213)	1,213	—	—	—	—	—	—
年度虧損	—	—	—	—	—	(580)	—	(580)
於2023年12月31日	273,459	(88)	21,357	15,943	(362)	(214,823)	(93)	95,393

在本年報內，除文義另有指明外，下列詞語具有以下涵義。

「2023股份激勵計劃」	指	於2023年6月16日舉行的股東週年大會上通過的本公司股份激勵計劃
「2025年股東週年大會」	指	本公司將於2025年6月19日（星期四）下午三時正舉行的2025年股東週年大會或其任何續會
「管理人」	指	首次公開發售後受限制股份單位計劃的管理人，即董事會或首席執行官或獲董事會授權之人士
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2024年6月13日採納的組織章程細則（不時修訂）
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京快手」	指	北京快手科技有限公司，於2015年3月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「北京快手廣告」	指	北京快手廣告有限公司，於2016年9月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官

釋義

「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司法》」	指	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「《公司條例》」或「香港《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合併財務報表」	指	本集團於報告期的合併財務報表
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指宿華先生、程一笑先生、Reach Best及Ke Yong
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會

「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「指定僱員」	指	由管理人指定的本集團若干僱員，其受限制股份單位須於表現目標完成後方可歸屬。管理人經考慮本公司的人才激勵戰略等因素後，全權酌情釐定其認為適當且必要的指定僱員的範圍及標準
「董事」	指	本公司董事
「eCPM」	指	有效每千次展示費用
「僱員參與者」	指	本集團任何成員公司的董事及僱員（包括根據2023股份激勵計劃獲授購股權及／或受限制股份單位作為與本集團訂立僱傭合約誘因的人士）
「ESG報告指引」	指	上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引
「Fortune One」	指	Fortune One Ventures Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由銀鑫先生控制
「全球發售」	指	全球發售B類股份
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值（不論訂單結算或退回），惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司）
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元

釋義

「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「行業研究顧問」	指	就產品、專業技術、研發、運營、營銷、資本市場、體驗及其他專業領域向本集團提供行業研究及戰略諮詢服務的人士，且董事認為，該等服務的連續性及頻率與本集團僱員所提供者相似
「Jovial Star」	指	Jovial Star Global Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由楊遠熙先生控制
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2025年4月11日，即本年報刊發前確定當中若干資料的最後可行日期

「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及獲准開始買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期貨市場），獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納的組織章程大綱（不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「其他服務提供者」	指	於日常及一般業務過程為本集團長遠發展利益持續及經常就研發、產品商業化、營銷、創新升級、戰略／商業規劃、投資者關係、人力資源、業務發展及企業管治領域向本集團提供服務的獨立承包商、顧問及／或諮詢師
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃，已於2023年6月23日終止
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃，已於2023年6月23日終止
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本年報而言（除另有指明外），不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區

釋義

「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；及(iv)山東翼想
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃（不時修訂）
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「關聯實體參與者」	指	本公司之控股公司、同系附屬公司或聯營公司之董事及僱員
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「服務提供者」	指	於其日常及一般業務過程為本集團長遠發展利益持續及經常向本集團提供服務的人士及／或企業實體，即戰略諮詢顧問、行業研究顧問及其他服務提供者，但謹此說明，不包括(i)為融資、合併或收購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，(ii)提供保證或須公正客觀提供服務的專業服務提供者（例如核數師或估值師）
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（不時修訂或補充）

「山東翼想」	指	山東翼想文化傳播有限公司，於2021年2月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為合併聯屬實體
「股東」	指	本公司股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
「戰略諮詢顧問」	指	向本集團提供戰略諮詢服務之人士，其服務將不時領導、協作或優化本集團營運之業務，且董事認為，該等服務的連續性及頻率與本集團僱員所提供者相似
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司（香港聯交所股份代號：700），或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司（視情況而定）
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「可變利益實體」	指	可變利益實體
「外商獨資企業」或「北京達佳」	指	北京達佳互聯信息技術有限公司，於2014年7月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為間接全資附屬公司
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「%」	指	百分比

釋義

附註：

1. 在本年報內，除文義另有指明外，「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」、「控股股東」及「主要股東」具有上市規則賦予該等詞語的涵義。
2. 本年報所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。任何表格或圖表所列總數與數值總和的差異均因約整造成。
3. 除文義另有指明外，日活躍用戶及月活躍用戶分別指快手應用的日活躍用戶及月活躍用戶。
4. 本年報分別以中、英文兩種語言印製。中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。
5. 除過往事實的陳述外，本年報載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本年報刊發之時的展望為基準，在本年報內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本年報內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本年報日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。



總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京市海淀區西二旗西路 16 號院

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)