



2024

年度环境、社会和公司治理(ESG)报告

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于新产业	03
新产业的2024	04
大事记	04
关键绩效	06
荣誉与认可	07

01

规范公司治理

公司治理	10
公司治理结构	10
维护股东权益	12
ESG管治	14
ESG治理结构	14
利益相关方沟通	14
重要议题评估	15
合规运营	17
风险管控	17
廉洁自律	17
信息安全	19

02

严控产品与服务质量

产品质量与安全	22
质量管理体系	22
产品质量与安全管理	25
专注研发创新	29
不断完善的研究创新体系	29
研发创新能力	30
研发创新成果	34
知识产权保护	41
供应链管理	42
供应商管理	42
供应商交流与沟通	43
供应链可持续管理	43
负责任营销	44
责任营销管理	44
责任品牌建设	45
责任营销培训	47
客户服务质量	48
客户服务管理及能力	48
客户满意度	48
客户服务能力提升	49

03

推进绿色运营

环境及职业健康安全管理	51
应对气候变化	53
绿色运营	55
排放物与废弃物管理	56
资源利用管理	57

04

赋能人才发展

人才吸引与留存	59
多元化及平等雇佣	59
员工权益与福利	61
员工关爱与沟通	62
员工培训与发展	65
培训体系	65
员工能力提升	65
员工晋升发展	67
职业健康与安全	68
职业健康	68
安全生产	69

05

践行社会责任

行业交流与合作	72
产学研合作及多中心研究	72
学术推广与普及	73
助力行业标准化	75
国际间交流与合作	77
社区公益	78
支持科研和教育	78
支持社区公益	80

关键绩效指标表	81
附录	86

CONTENTS

关于本报告

报告概览	本报告为深圳市新产业生物医学工程股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了本公司2024年度在环境、社会、公司治理等可持续发展领域的实践和绩效。
报告范围	本报告为年度报告，覆盖2024年1月1日至2024年12月31日的相关数据。由于本报告中部分数据涉及连续性和可比性，部分内容根据需要做适当延伸或追溯。 本报告覆盖的范围包括深圳市新产业生物医学工程股份有限公司及下属子公司。
报告标准	本报告主要参照《全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）报告标准》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制，以持续提升可持续发展报告的披露透明度，响应利益相关方的信息需求。
释义说明	为便于表述和阅读，在报告中“深圳市新产业生物医学工程股份有限公司”也以“新产业生物”“新产业”“我们”或“公司”表示。 本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种，特殊说明除外。
确认及批准	本报告于2025年4月25日获本公司第五届董事会第三次会议批准发布。本公司及董事会全体成员保证本报告披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
报告获取及反馈	本报告包括纸质和电子版本，您可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或新产业官方网站（www.snibe.com）上查阅和下载本报告电子文本，并获取更多公司信息。如对报告存在疑问或建议，请发送邮件至Snibeinfo@snibe.cn或致电+86-755-86540062。 本报告以中文进行编制，英文版本系依据中文版本翻译而来，如对英文版本理解上有歧义，请以中文版本为准。

董事长致辞

作为一家以“为人类生命健康事业不断创造价值”为使命的民族企业，我们始终坚信，企业的价值不仅在于创造经济回报，更在于以科技创新推动人类健康福祉，以责任担当回应时代命题。新产业积极履行社会责任，践行可持续发展理念，通过规范公司治理、专注研发创新、严控产品与服务质量、注重人才引进与培育、推进绿色运营，有效防范生产经营中的环境、社会及治理风险，为经济社会高质量发展贡献我们的力量。

我们持续规范公司治理。我们通过夯实规范治理的制度基础，扎实开展审计监察，推进反商业贿赂合规工作。为保障股东尤其是中小股东的权益，我们重视信息披露质量，积极多元开展及参与投资者交流活动，增进广大投资者对公司的了解。为了贯彻落实可持续发展策略，我们建立了ESG治理架构，优化内部可持续管理。

我们坚持自主创新。我们专注体外诊断细分领域，通过持续不断的技术创新与产品开发，在化学发光免疫分析仪器单机测速方面不断突破行业极限，打磨出多款受用户认可的仪器产品及IT解决方案，助力检测精准度及效率的提升，在小分子检测领域实现革命性的技术突破，持续关注罕见病、老幼孕检测产品研发，为人类生命健康事业不断创造价值。

我们严控产品和服务质量。在服务人民健康的漫漫征途上，我们坚持科技向善、产品向善，务实笃行，秉持“像捍卫生命一样捍卫产品质量”的企业精神，我们持续优化升级产品质量管理体系，加强供应链质量及可持续管理，进一步提升产品全链条的质量可控性，为医生提供更精准可靠的检测结果，持续降低患者诊疗费用。

我们持续推进绿色运营。我们重视环境管理与职业健康安全管理，将绿色运营和安全理念贯穿于日常运营的各个环节，在日常运营中持续通过技术、设备及方法等改进提高能源、资源的使用效率。2024年，我们首次获得了ISO 14064-1:2018温室气体核查声明证书。

我们携手员工共同成长。我们将人才视为新产业的核心资源，多元平等雇佣，全方位吸引和储备人才，为公司的发展带来持续不断的新生力量。我们为员工定制了多元化的培训方案、晋升发展渠道，建立了完善的薪酬福利体系和激励机制，提供安心的工作环境以及多样的福利与关怀举措，营造高粘性的人才环境，坚持以成就员工来成就企业，员工和公司共同成长。

我们践行社会责任。公司在追求自身发展的同时，始终心系社会福祉，践行企业社会责任。依托自身专业优势和技术实力，我们积极参与行业交流与合作、医疗检验知识的普及，推动行业发展。我们联合多家医疗机构开展科研合作，助力慢病早诊早治，我们支持科研和教育，在培养诊断人才、支持教育和医学研究等方面做出实际贡献。

可持续发展是一场永无止境的征程，我们始终秉持着对人类生命健康的敬畏之心，以创新为引擎回应时代需求，以责任为担当践行企业使命。在全球医疗健康事业的宏伟蓝图中，我们致力于书写属于中国企业的璀璨篇章。衷心感谢每一位同行者的信任与鼎力支持，让我们携手同心，共同构筑一个更加健康、公平及可持续的未来！



董事长：
2025年4月25日

关于新产业

公司介绍

新产业自 1995 年成立以来专注于体外诊断领域，是一家专业从事体外诊断领域产品研发、生产销售及客户服务的国家级高新技术企业。公司自成立之初起就始终坚持“以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为人类生命健康事业不断创造价值”的企业使命，为客户提供更好的体外诊断产品与服务。

公司已建立起磁性微球研发、试剂关键原料研发、全自动诊断仪器研发及诊断试剂研发四大技术平台。截至报告期末，在具有领先优势的免疫诊断产品线，公司面向全球销售 10 款全自动化学发光免疫分析仪器及 224 项配套试剂，其中已取得欧盟准入的化学发光试剂 198 项，公司取得美国 FDA (510K 号) 的产品数量为 7 个。目前在国内市场，公司共有 193 项化学发光试剂和 67 项生化试剂取得了国内医疗器械注册证。

公司产品打破了海外巨头对中国体外诊断市场的垄断和技术封锁的局面，经过 29 年的深耕发展、技术迭代及客户积累，新产业已成为中国体外诊断领域的领导者，并向全球体外诊断领域的先行者迈进。截至 2024 年末，公司产品销往海外 160 个国家和地区。为推动海外市场的发展，公司将海外市场逐步细分，实施区域化管理模式，并深耕海外本地化经营，助力海外业务迈向新阶段，目前公司已完成 14 家境外分支机构的设立。

企业文化

使命



以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为人类生命健康事业不断创造价值

核心价值观



勇担重任
享受挑战
追求卓越

愿景



做中国体外诊断领域的领导者
做全球体外诊断领域的先行者

精神



像捍卫生命一样
捍卫产品质量

公司股权结构

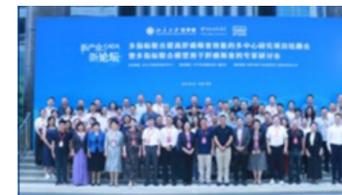
截至报告期末，新产业实际控制人为翁先定，翁先定先生直接持股比例为3.18%，通过西藏新产业投资管理有限公司控制公司股份比例为26.88%，翁先定与西藏新产业投资管理有限公司合计持股比例为30.06%；第二大股东为公司董事长兼总经理饶微，持股比例为13.77%；第三大股东为天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙），持股比例为11.64%。

2024大事记



“我国不同地区醛固酮、肾素参考区间建立的多中心研究”启动会成功召开

公司联合北京大学人民医院等多家临床单位合作的“我国不同地区醛固酮、肾素参考区间建立的多中心研究”启动。



“多指标联合提高肝癌筛查效能的多中心研究”项目圆满结题

由北京大学牵头，公司提供支持，十家全国顶级三甲医院共同合作开展了多指标联合提高肝癌筛查效能的多中心研究项目在深圳圆满结题。该多中心研究基于中国慢性乙型肝炎人群大数据建立了肝癌辅助诊断系统——GADA 模型，和配套的 GADA 肝癌早期筛查软件。

01

02

03

04

05

智慧实验室解决方案SATLARS T8重磅发布

新产业智慧实验室解决方案 SATLARS T8 于重庆 CACLP 展会重磅发布，SATLARS T8 产品的上市既是公司技术积累的成果，也是应对市场需求升级与行业竞争的战略举措。



iXLAB智慧化实验室整体解决方案发布

中华医学会第十八次检验医学学术会议 (NCLM 2024) 于杭州盛大召开。公司始终坚持技术创新，坚持智慧科研推动医学发展，携 iXLAB 智慧化实验室整体解决方案惊艳亮相。



新产业生物运营大厦封顶

历经 600 多天的建设，新产业生物运营大厦主体结构迎来顺利封顶，这不仅标志着项目主体施工取得了阶段性胜利，更是公司发展进程中的一个重要里程碑。



申报企业:深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

申报项目名称	当年采购量(采购量(人份))	当年意向采购量(人份)	新产业占比	全国排名	分值
肿瘤标志物十六项	28380952	25542857	10.4%	3	A组
甲状腺功能九项	31587372	28428635	9.3%	5	A组

新产业生物肿瘤、甲功在国内28省集采均入A组
在安徽医保局牵头组织的二十八省(区、兵团)2024年体外诊断试剂省际联盟集中带量采购活动中,公司肿瘤、甲功均入A组,其中肿瘤意向采购量占总意向采购量的10.4%,排名全国前三,甲功意向采购量占总意向采购量的9.3%,排名全国前五。



公司荣获2024年度中国医疗设备“民族品牌金奖”、“产品线第一名”的荣誉
在《中国医疗设备》杂志组织的“2024年度中国医疗设备行业数据调研”项目中,公司荣获2024年度中国医疗设备“民族品牌金奖”、“产品线第一名”的荣誉,体现了客户对公司产品及服务的充分认可。

06

沙特卫生部及NUPCO来访新产业生物,携手推进医疗健康事业发展

沙特阿拉伯王国卫生部部长 Fahad bin Al-Jalajel 阁下及国家医疗集采公司(NUPCO) CEO Mr. Fahad AlShebel 携代表团访问新产业生物。NUPCO 与公司签署了合作备忘录(MoU),双方将共同探讨和推进沙特地区医疗健康事业的深入发展。



07

08



公司获得“深圳市终身职业技能培训载体——十佳示范载体”奖项

2024年,我们获得了深圳市人力资源和社会保障局颁发的“深圳市终身职业技能培训载体——十佳示范载体”奖项。

09

公司获2024年福布斯亚洲中小上市企业200强和福布斯中国ESG50强

《福布斯亚洲》最佳中小型企业榜单聚焦亚太地区年销售额低于10亿美元的200家表现最佳的上市公司,公司获此奖项是对公司业绩的认可。

公司在持续发展的同时,也高度重视企业的社会责任,并入选福布斯杂志2024年度“福布斯中国ESG50”榜单。



10

关键绩效

经济绩效

营业收入 45.35 亿元	归属上市公司股东净利润 18.28 亿元	每股收益 2.3271 元/股
-------------------------	--------------------------------	---------------------------

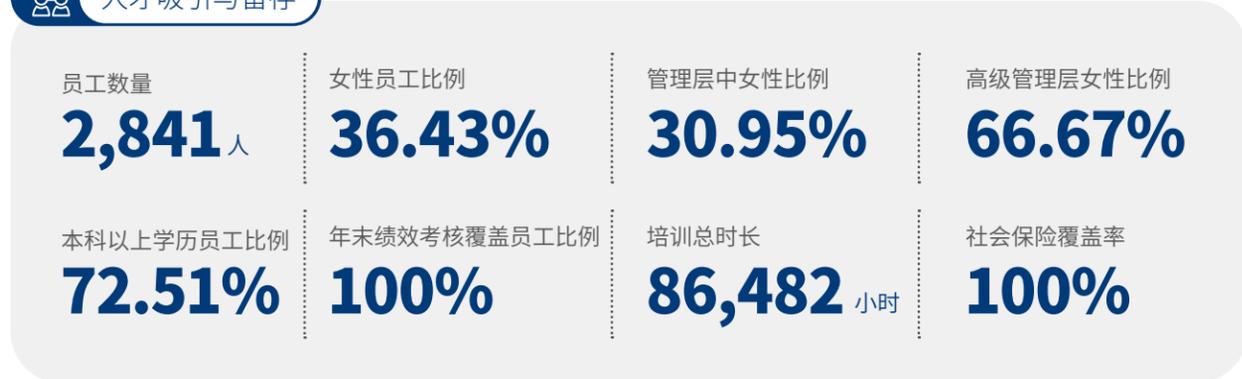
公司治理

投资者交流 300 余场	信息披露考核成绩 A	接受反商业贿赂培训员工比例 100%	签署反商业贿赂承诺员工比例 100%
------------------------	----------------------	------------------------------	------------------------------

产品与服务质量

研发投入金额 4.54 亿元	累计申请专利数 629 个	全球可提供检验的化学发光免疫试剂项目 224 项	质量管理体系认证证书 3 张
客户投诉处理综合满意度 100%	收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数 0	因违反规定而受到罚款或处罚的事件 0	产品召回数量 0

人才吸引与留存



环境及职业健康安全



荣誉与认可

产品及研发创新方面	颁发机构
国家高新技术企业	深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局
国家企业技术中心	国家发展和改革委员会
2024年高端医疗装备推广应用项目	国家工业和信息化部、国家卫生健康委员会
广东省“产教评”技能生态链链主企业	广东省人力资源和社会保障厅
深圳市创新产品推广应用目录	深圳市工业和信息化局
深圳市2024年出入境生物医药特殊物品试点企业(机构)"白名单"	深圳市发展和改革委员会

综合竞争力方面	颁发机构
2024年广东企业500强	广东省企业联合会、广东省企业家协会
2024年亚洲中小上市企业200强	福布斯
2024中国医药上市公司最具竞争力20强	中国医药企业管理协会

人力资源方面	颁发机构
深圳市终身职业技能培训载体——十佳示范载体	深圳市人力资源和社会保障局
2024卓越社会企业	HRoot
2025最具影响力雇主	海投网
2024职业信用卓越雇主奖	八方锦程

公司治理方面	颁发机构
信息披露考评A级(连续三年)	深圳证券交易所
金牛奖——2023年度金信披奖	中国证券报
2023年上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会

ESG 方面	颁发机构
2024中国ESG 50	福布斯中国
MSCI ESG评级BBB级	摩根士丹利资本国际公司
国证ESG评级AAA级	深圳证券信息有限公司
2024年中国医药上市公司ESG竞争力TOP 20	E药经理人



01

规范公司治理

本章节回应的重大性议题

- 公司治理
- 投资者关系
- 合规运营
- 可持续发展管理
- 利益相关方沟通
- 信息安全与隐私保护
- 反商业贿赂与反贪腐
- 反不正当竞争

本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



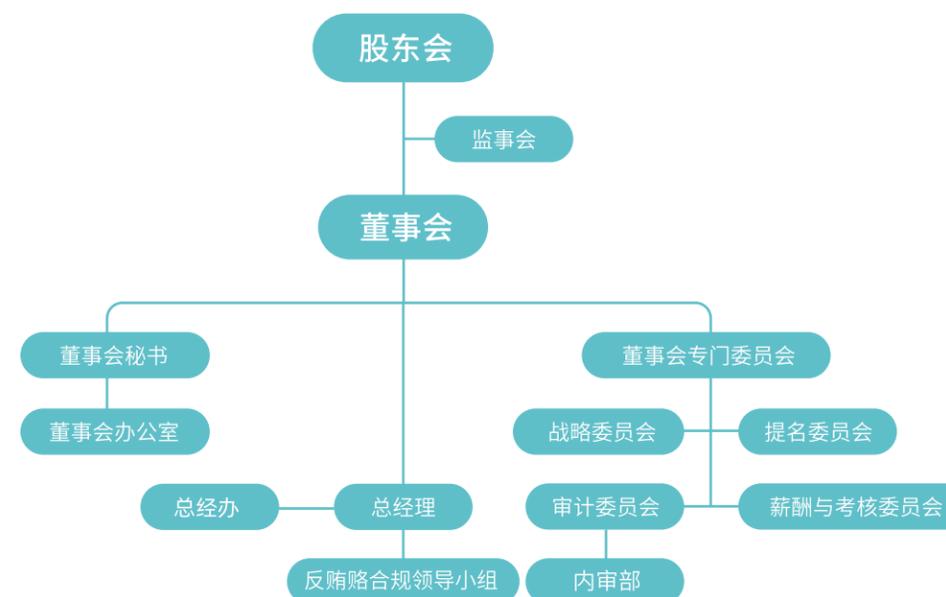
新产业致力于通过稳健规范的公司治理推动长足发展。我们不断完善公司治理，提升 ESG 管治水平，将可持续发展战略融入公司日常运营管理中，通过积极与利益相关方沟通交流，了解并回应利益相关方需求。我们持续强化合规管理，搭建完善的内部控制体系，以廉洁自律的方式开展业务活动，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

公司治理

● 公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，结合公司实际情况建立了由股东会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，制定和完善了《公司章程》及其他内部控制规章制度和工作程序，保障公司法人治理结构的规范化运行。

此外，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，并制定了相应的工作细则，有效地保证了公司的规范运作和可持续发展，形成较科学和规范的治理制度。



公司治理结构

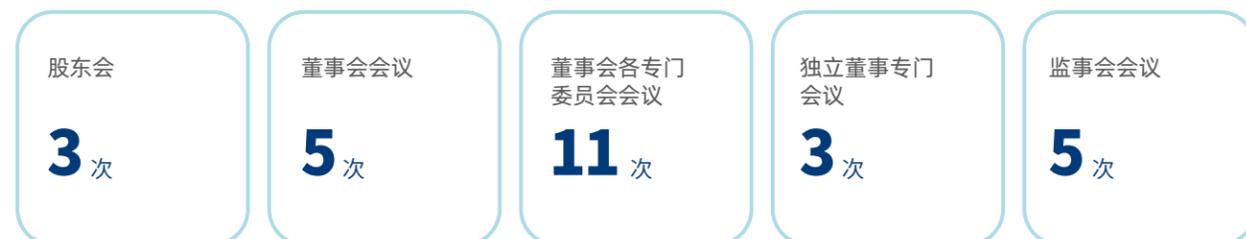
三会召开情况

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会，全面采取现场投票与网络投票结合的方式，审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，并且能充分行使股东权利。

董事会对股东会负责，公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定召集、召开董事会。独立董事独立于公司实际控制人、控股股东和其他关联方，能够独立地作出判断并发表意见，切实维护全体股东，特别是中小股东的利益。公司董事通过不断地学习、熟悉并掌握相关法律法规，维护公司和全体股东的最大利益，忠实、诚信、勤勉地履行职责。

监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，监督公司合规运营。

2024年，公司共召开三会情况如下：



董事会与高管团队多元化

新产业董事会由7名董事组成，其中独立董事3名，女性董事3名。董事会成员分别在生物医学、财务审计、风险控制、法律等领域具备丰富的工作经验。

新产业高级管理人员团队由6名高级管理人员组成，其中女性高级管理人员4名。团队成员背景涉及生物医学、财务、市场营销、临床检验等，拥有丰富的管理经验，能把握市场机遇并有效付诸实施。总经理及其他高级管理人员由董事会聘任或解聘。总经理主持公司的生产经营管理工作，组织执行落实董事会决议，并向董事会报告工作。

新产业董事、监事的薪酬由股东会审议通过。公司高级管理人员的薪酬和年度绩效奖金与公司经营业绩直接挂钩，由董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行绩效考核并制定薪酬方案，提交董事会审议通过。

董事会与高管团队组成



董事会与高管团队基本情况

姓名	职务	性别	年龄	专业能力					薪酬组成
				行业经验	风险管理	会计	法律	市场营销	
饶微	董事长、总经理	男	60	√					基本薪酬 + 年度绩效奖金
翁鹤鸣	非独立董事	男	27		√				未在公司领薪
饶捷	非独立董事	女	36	√	√				基本薪酬 + 年度绩效奖金
李旭	非独立董事	男	50				√		未在公司领薪
伍前辉	独立董事	女	52		√				固定独立董事津贴
张敏	独立董事	女	46			√			固定独立董事津贴
支毅	独立董事	男	45				√		固定独立董事津贴
丁晨柳	副总经理、财务总监	女	49			√			基本薪酬 + 年度绩效奖金
李婷华	副总经理	女	47	√					基本薪酬 + 年度绩效奖金
刘海燕	副总经理	女	45	√				√	基本薪酬 + 年度绩效奖金
张蕾	副总经理、董事会秘书	女	42		√		√		基本薪酬 + 年度绩效奖金
袁锦云	副总经理	男	38	√				√	基本薪酬 + 年度绩效奖金

●维护股东权益

信息披露

以投资者需求为导向，以合规为准绳，新产业高度重视信息披露，严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，积极主动履行信息披露义务，公司指定《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和《证券日报》为信息披露报纸，巨潮资讯网为信息披露网站，确保广大投资者平等、及时获得准确的信息。

2024年，新产业共发布公告98份，其中，定期报告4份，临时公告94份。在深交所上市公司2023至2024年度信息披露考评中，新产业荣获最高考核等级“A（优秀）”的评级，截至目前，公司已连续三年获得该评级，并荣获中国证券报颁发的“金牛奖——2023年度金信披奖”，反映了监管机构和资本市场对新产业信息披露工作的高度认可。



投资者关系

新产业高度重视与投资者的沟通交流，严格按照有关法律法规及《公司投资者关系管理制度》等规定，由董事长负责领导投资者关系管理事务，董事会秘书、董事会办公室分别为投资者关系管理事务的负责人、职能落实部门。此外，我们持续学习优秀投资者关系管理经验，不断尝试以更加有效的方式开展投资者关系管理工作，通过畅通多元沟通渠道，保障所有股东平等地获取信息。

2024年，为加强让广大投资者的互动交流，我们参加了由深交所举办的主题为“医药生物新机遇”的医药生物行业上市公司集中路演活动，积极回应投资者关注的问题。

2024年，我们共发布投资者关系活动记录表13份；开展定期报告业绩说明会、反路演、券商策略会等，组织各类投资者交流活动共计300余场次。得益于卓越表现，2024年我们荣获中国上市公司协会颁发的“2023年上市公司投资者关系管理最佳实践”奖项。此外，公司董事会秘书亦获颁2024上海证券报金质量奖——卓越董秘奖。



ESG管治

● ESG治理结构

完善的ESG管理机制对于公司自上而下地落实可持续发展策略具有至关重要的意义，根据相关法律法规和上市公司可持续发展治理要求，新产业持续完善ESG治理架构，优化内部可持续管理。

董事会是新产业ESG管治的最高决策机构，负责领导和监督公司ESG工作，审批公司ESG相关规划、目标和制度。董事会下设战略委员会，负责开展ESG相关议题的探讨，定期向董事会汇报公司ESG工作的绩效表现，为公司的ESG工作的开展提供指导与建议，监督落实相应改进方案。

董事会战略委员会下设ESG工作领导小组和ESG工作执行小组，ESG工作领导小组由公司总经理、副总经理组成，负责推动和落实ESG相关工作的实施与监测，为公司董事会战略委员会决策提供支持；ESG工作执行小组由董事会办公室牵头，各部门、子公司负责人作为小组成员并指定对接人，协同公司各部门、子公司具体落实ESG相关工作，梳理汇总公司ESG相关工作进展与绩效表现。

● 利益相关方沟通

新产业始终重视并保持与利益相关方的有效沟通，我们充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，通过常态化沟通机制了解利益相关方的意见、建议以及对公司的期望，积极回应利益相关方的关注重点，以此作为公司履行可持续发展责任的基础。

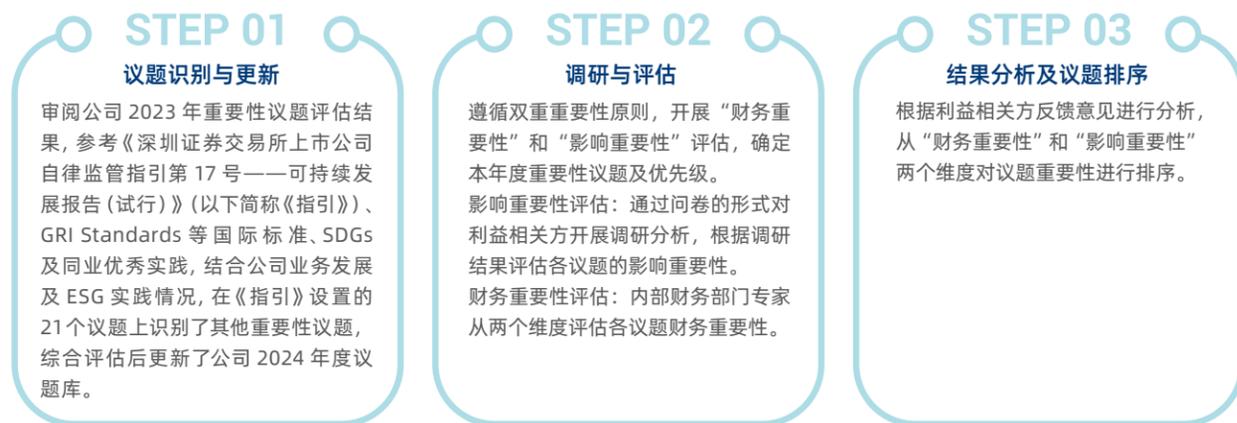
利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府及监管机构	应对气候变化 合规运营 反商业贿赂与反贪腐 产品安全与质量 行业交流与合作 社区公益	遵守国家法律法规 完善合规管理体系 建立反商业贿赂体系 严格把控产品质量 打造合作项目与平台 积极参加政府项目 响应政府政策 开展公益慈善项目
股东与投资者	公司治理 可持续发展管理 合规运营 投资者关系 产品研发与创新 产品安全与质量 知识产权保护	完善公司治理体系 完善合规管理体系 强化风险管控 履行信息披露义务 组织参与投资者交流 加大研发创新力度 加强知识产权管理
客户	产品安全与质量 产品研发与创新 信息安全与隐私保护 负责任营销 反不正当竞争 客户服务质量	严格把控产品质量 加大研发创新力度 加强客户隐私管理 合规营销 严守商业道德 提升服务质量 开展客户满意度调查

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
供应商与合作伙伴	产品质量与安全 供应链管理 反商业贿赂与反贪腐 平等对待中小企业 知识产权保护	严格把控产品质量 加强供应商质量管理 组织供应商会议及培训 建立反商业贿赂体系 加强知识产权管理
员工	多元化及平等雇佣 员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	举办员工关怀活动 建立员工沟通渠道 职工代表大会和工会 提供多元化培训项目 建立透明职级晋升制度 完善员工薪酬管理与绩效管理制度 建立环境及职业健康安全体系
行业协会与专业机构	产品研发与创新 行业交流与合作	积极开展行业交流 打造合作项目与平台 提供实习和科研基地
社区及媒体	产品安全与质量 排放物与废弃物管理 行业交流与合作 社区公益 生物多样性保护	严格把控产品质量 严控废弃物排放 打造合作项目与平台 开展公益慈善活动 参与志愿者服务 与媒体保持良好沟通

●重要议题评估

新产业高度重视并持续完善重要性议题识别、管理及分析，将各利益相关方的关注作为制定可持续发展战略的重要考虑，以准确、有效地回应利益相关方关注的议题，为识别与管理风险及机遇提供重要参考。本年度，我们邀请各利益相关方以线上问卷的形式参与调研，了解各利益相关方关注重点，调研对象覆盖全体员工、客户、供应商与合作伙伴、股东与分析师、媒体、行业协会、政府机构、非政府机构等，依据“双重重要性”原则，即“财务重要性”和“影响重要性”，对议题进行评估与排序。

重要性议题识别步骤



环境范畴	社会范畴	治理范畴
<ul style="list-style-type: none"> 1 应对气候变化 2 排放物与废弃物管理 3 能源管理 4 资源管理 5 环境管理 6 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 7 产品研发与创新 8 产品安全与质量 9 知识产权保护 10 供应链管理 11 客户服务质量 12 负责任营销 13 信息安全与隐私保护 14 多元化及平等雇佣 15 职业健康与安全 16 员工培训与发展 17 员工权益与福利 18 行业交流与合作 19 平等对待中小企业 20 社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> 21 公司治理 22 合规运营 23 可持续发展管理 24 利益相关方沟通 25 投资者关系 26 反商业贿赂与反贪腐 27 反不正当竞争

合规运营

● 风险管控

新产业根据国家相关法律法规及《关于强化上市公司及拟上市企业内部控制建设推进内部控制评价和审计的通知》，结合财政部颁布的《企业内部控制基本规范》以及深交所发布的《上市公司内部控制指引》等文件为框架建立了内部监督体系，不断优化《内控控制管理手册》及《内部审计管理制度》，为内部审计监督工作提供了指引。

公司建立有完善的内部控制及风险管理架构，董事会下设立审计委员会，负责对公司内部控制、财务信息和内部审计等进行监督、检查和评价。在董事会及董事会审计委员会的领导下，公司设立内审部，负责制定与完善内部审计、内部控制等内部管理制度，对各业务流程进行全面的风险评估与监测，同时每年度对公司各业务部门及子公司独立开展内部审计及日常稽核工作，通过审计发现风险事项形成审计报告与整改建议，并跟进整改建议的落实情况，同时协助被审计部门或子公司完善相关的业务制度与风险管理流程，强化部门的风险管理能力，有效降低公司的经营风险。

2024年，内审部审计工作更为体系化，结合公司业务发展情况及内审工作重点划分为营销、供应链、职能三大方向，通过专人聚焦各领域的审计工作，提升了审计效率，有助于审计工作的全面深度展开。此外，我们累计核查2,700余家合作的经销商、供应商等商业合作伙伴的工商信息，以判断工商登记信息、经营许可等是否存在异常风险，并定期开展对商业合作伙伴的实地走访，全年共完成商业合作伙伴的走访120余家。在电话访问和现场走访中，我们向商业合作伙伴收集意见并对公司的反商业贿赂制度进行宣贯。

为加强对供应链的风险管控，本年度内审部增加了对供应商的走访工作，涵盖公司不同的采购物料类型，通过前期数据分析、风险筛查等确定走访样本，实地走访考察公司规模、业务经营情况等，排查、监测合作风险。

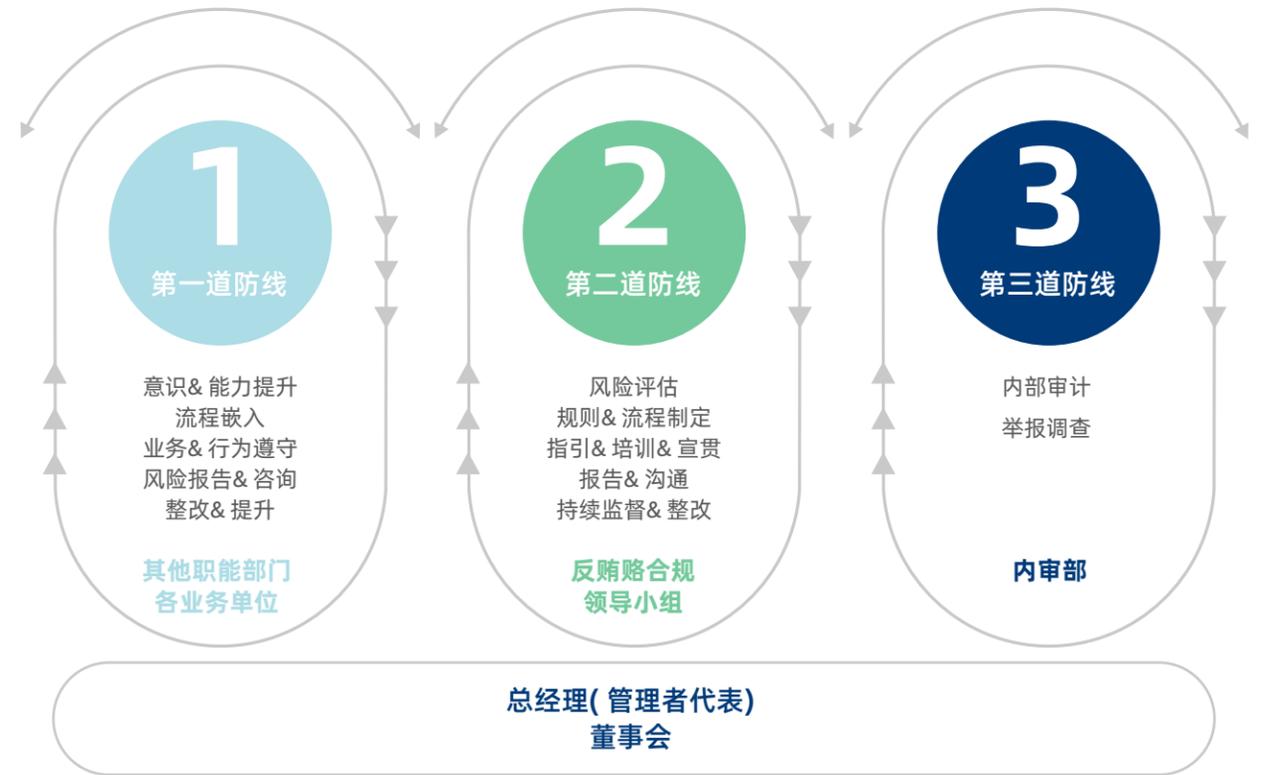
● 廉洁自律

新产业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，秉持“合规先行”的管理理念，立足“稳健经营”的发展策略，以自主研发的产品力提高市场竞争力，用合规的方式参与市场竞争，贯彻落实公平、诚信、“正确行事”的合规文化。我们对任何形式的贿赂行为秉持“零容忍”的态度，严格禁止在公私领域开展业务过程中发生贿赂行为。2024年，公司内部稽查未发现舞弊案件，也未收到贪污腐败的内外部举报事件。

反贿赂合规管理

公司建立了反贿赂合规管理体系，2024年3月，公司反贿赂合规管理体系通过了国际标准ISO 37001认证。我们在公司官网披露了《新产业反贿赂合规政策》以明确公司对反贿赂合规管理整体的目标、方针和要求。我们成立反贿赂合规领导小组，制定并持续实施《反贿赂合规管理手册》以及一系列合规管理规范和控制程序，以确保反贿赂管理体系的有效运行；由内审部及各部门内审员组成的反贿赂合规团队，承担反贿赂合规职能。

新产业反贿赂管理三道防线



打造廉洁氛围

为提升反贿赂合规意识和能力，我们定期向全员开展现场的反贿赂合规培训，并向新员工、管理层、合规团队、营销、财务、采购、HR等重要岗位人员以及外部商业伙伴提供专项培训。我们通过公司官网、内部邮件、OA系统等定期向员工提供反贿赂相关法律法规、案例及公司反贿赂政策宣贯。根据《员工手册》要求，所有员工在入职时需签订《反贿赂合规承诺书》，并且要求商业伙伴在合作前与公司签署《商业道德承诺书》《反商业贿赂协议》或签署反贿赂相关文书。

我们倡议我们的商业伙伴，能够与我司携手，保持充分的反贿赂合规交流和分享，共同打造诚信、透明、廉洁的反贿赂合规生态圈，共享合规经营带来的价值。

2024年，我们针对公司内部员工及商业伙伴开展反商业贿赂培训合计19场次，培训总时长约1,300小时，接受反商业贿赂培训及签署反商业贿赂承诺的员工比例均为100%。





员工反商业贿赂培训



代理商反商业贿赂培训

监督与改进

根据《内部审核控制程序》《纠正和预防举措控制程序》等制度及程序文件，反贿赂合规团队对反贿赂管理体系设计和执行的有效性开展持续监督，对缺陷和不足项进行自我整改。同时，内审部将根据年度计划定期开展反贿赂合规内部审计，以发现体系缺陷和不足，并督促完成整改。2025年2月，公司完成反贿赂合规管理体系的年度外部复审，我们根据复审发现的改进意见，进行持续优化，确保体系的有效性。

对于通过举报线索或审计发现识别到的潜在违规行为，内审部将按照相关流程和要求进行调查，并根据调查结果，作出是否采取处分措施的建议。

- 举报渠道：**
- 公司官网地址：<https://www.snibe.com/>（监察举报模块）
 - 通信地址：深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路23号新产业生物大厦，内审部，邮编：518122
 - 电子邮箱：audit@snibe.cn
 - 电话：[+86-755-26706462](tel:+86-755-26706462)

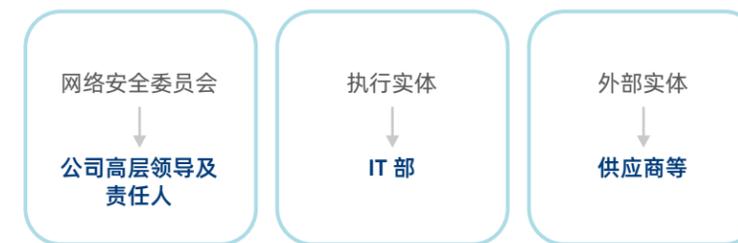
● 信息安全

新产业严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等国家法律法规及行业规范，全面落实信息安全主体责任，持续深化信息安全体系建设。2024年，公司未发生信息安全事故，也未出现客户、员工及商业伙伴信息泄露事件。

反贿赂合规管理

公司高度重视信息安全管理，持续深化信息安全管理建设，不断加强自身风险管控能力。我们持续优化完善《信息安全管理规定》《通信安全管理规范》等内部管理办法，进一步规范了信息安全管理体系统和管理流程，确保各项工作有章可循、有据可依。2024年，公司顺利通过ISO 27001信息安全管理体系统认证年度外审，公司Snibe Link远程服务系统获得“国家信息安全等级保护三级”认证，优化资源配置和管理流程。

信息安全管理模式：



管控及预防措施

通过制度化管理与常态化检查相结合，公司有效提升了信息安全防护能力。

在主动管理方面，公司应用数据泄露防护系统（DLP）、桌面存储介质管理模块等技术手段，保护资料安全。通过态势感知平台，开展系统渗透测试、实施堡垒机审计等，精准识别并有效应对潜在安全威胁。在无线接入认证方面，公司内部员工通过域账号认证接入无线网络，访客采用手机短信验证码认证接入无线网络，确保无线网络接入安全。

在被动管理方面，公司全面升级终端防护软件、实行网络准入认证机制、引入防篡改备份系统以及优化网络分区访问控制策略，构建起多层次、立体化的安全防护体系。对于应急突发事件的处理，公司制定了信息安全管理机制和应急预案，明确发生紧急事件时的响应机制和处理流程及措施。

此外，公司高度重视信息安全意识宣贯，将员工安全意识提升作为关键环节，开展了多维度、多层次的安全培训活动。一方面，我们组织新员工信息安全入职培训，确保其入职起即树立正确的信息安全观念，同时，每年面向全体员工开展信息安全专项培训。

案例

信息安全培训

2024年，公司通过线上线下相结合的方式组织全体员工开展了信息安全专项培训，培训内容涵盖内外部威胁的深入剖析、信息安全事故典型案例分析、日常工作中安全操作规范与跨部门协作机制的详细讲解，并结合实际远程入侵场景进行模拟演示，以生动直观的方式展现安全风险。通过“理论讲解+实操演练”相结合的培训模式，有效提升了全体员工的安全意识、风险识别能力及应急处置水平。



02

严控产品与服务质量

本章节回应的重大性议题

- 产品安全与质量
- 产品研发与创新
- 知识产权保护
- 供应链管理
- 负责任营销
- 客户服务质量
- 平等对待中小企业

本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



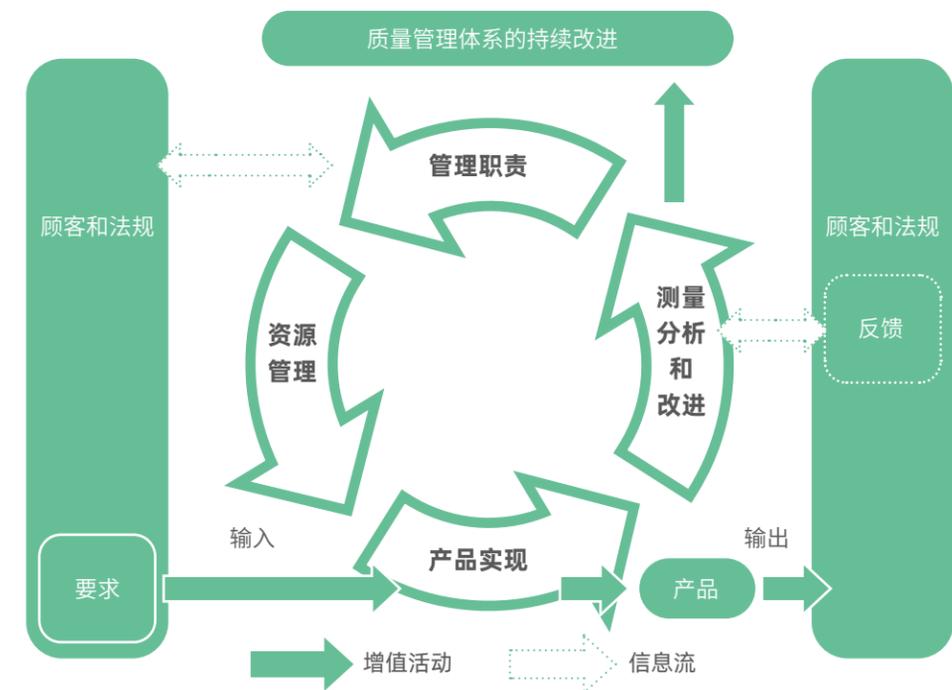
产品质量与安全

“像捍卫生命一样捍卫产品质量”早已成为了新产业的企业精神，公司长期以来在该企业精神的趋势下，不断优化质量管理体系，加大研发相关人员及设备投入，持续提升产品质量及增强供应链安全，通过不断的产品和技术创新，为临床医生提供更精准可靠的检测产品，为人类生命健康事业不断创造价值。

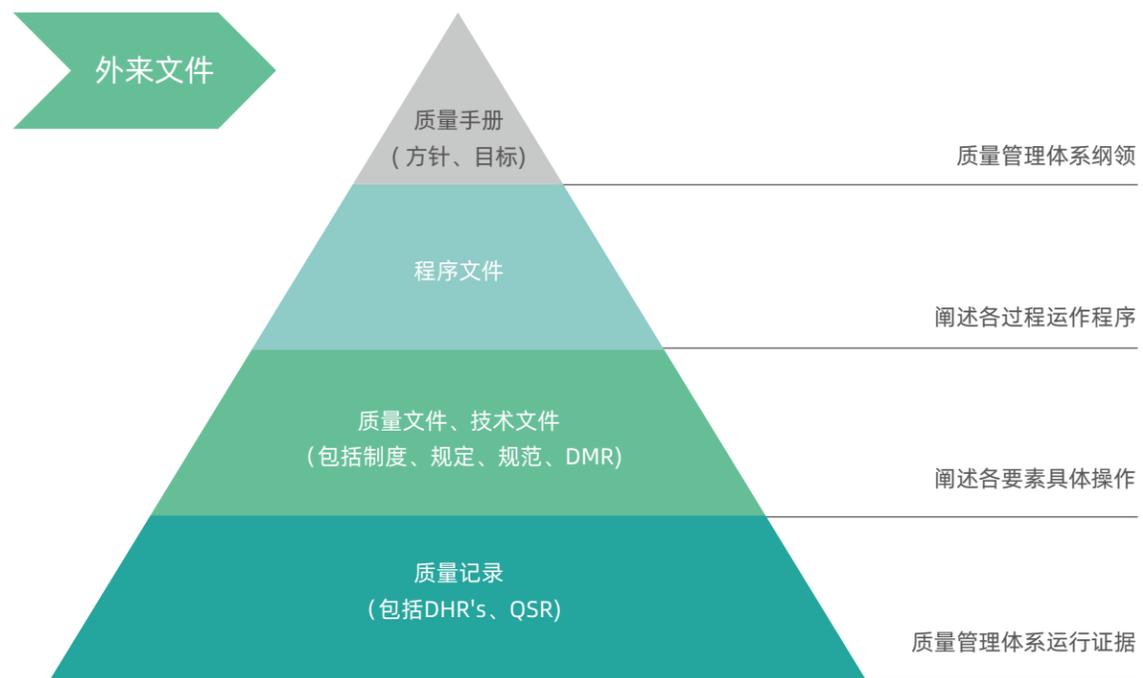
●质量管理体系

公司确立了“像捍卫生命一样捍卫产品质量”的质量方针，及严格的质量目标。公司建立了系统化、文件化、成熟完善的质量管理体系，并搭建了质量管理体系的组织结构，明确了管理职责，制定了质量管理体系的过程控制要求等，并通过持续不断优化改进，使得公司的产品质量管理能力得到了利益相关方的认可，保证了公司在业务快速发展过程中稳定的产品质量控制和安全。

我们设立质量保证部、试剂关键原料质控部、原材料检测部、试剂质控部、仪器质控部及零部件检测部等部门，保障产品生命周期全过程质量。我们严格遵守《质量管理体系要求》《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》《医疗器械生产质量管理规范》等外部政策，制定并遵守《质量手册》《产品的监控和测量控制程序》等内部管理制度，详细规定公司质量管理体系过程、产品规范及设备使用规范等内容，有效保障高质量产品生产。



公司质量管理体系过程关系图



质量管理体系文件结构

随着全球医疗器械贸易业务的不断增长，为满足各国的法规要求，公司质量管理体系完成了MDSAP 五国（美国、巴西、加拿大、澳大利亚、日本）法规的融合，并于2024年2月取得了MDSAP质量管理体系认证，进一步完善质量管理体系。

为适应业务全球化进程，报告期公司质量管理体系在完成MDSAP法规融合的基础上，通过整合各地区的法规要求，又完成了所有适用法规的融合，形成了相对完善的《质量内审法规手册》，统一了内审标准，便于全面系统地开展内审工作和提高审核效率。

新产业已通过的质量管理体系认证情况：

ISO 9001
质量管理体系认证

ISO 13485
医疗器械质量管理体系认证

MDSAP
医疗器械单一审核程序
质量管理体系认证

质量管理体系内审

质量管理体系的有效运行离不开公司内部质量管理队伍的建设，公司以《内部审核控制程序》为依据组建内审组，任命内审组成员。我们对内审员开展专业知识技能培训与考核，覆盖质量管理体系标准和法规、内部审核技巧和方法等内容，确保每位内审员能准确发现和判定体系过程中存在的不合格或缺陷。

公司每年开展ISO9001、ISO13485、IVDR、生产质量管理规范等法规的覆盖全产品线的内部审核，确保公司管理体系得到有效实施和保持，及持续改进。

为提升公司在质量管理能力，推动质量管理体系相关要求的严格执行。2024年，公司质量保证部共开展质量管理相关培训28次，涵盖医疗器械行业法规、文件控制、设计更改、危化品管理、设备管理、风险管理、上市后监管等各个方面，参训人员包括研发、生产、检验、营销、质量管理等部门相关人员。

为提升质量保证部部门内人员相关知识储备，不断深化专业技能培训，全年完成了136场部门内培训的学习，共计约780小时，涵盖IVD监管及体系上层法律法规（如飞检、监管与处罚）、产品注册以及上市后监管（包括广告合规、不良事件报告、召回程序、抽检和监管处罚）等内容。

通过上述培训提升了公司质量管理相关人员的专业知识、技能水平，合规意识和风险防范能力，为公司的发展提供了坚实的质量管理队伍人才保障。



案例

不良事件培训

2024年3月，我们对国内技术服务团队开展了中国医疗器械不良事件培训，线上参与人数达295人，本次培训切实提升了技术服务专业人员对于不良事件的调查和处理能力，推动与会人员持续关注产品上市后的反馈情况，助力公司产品持续改进。

质量管理体系的有效运行及持续优化

公司通过接受各外审单位的监督和审查的形式，对质量管理体系的做全面独立评估，并根据体系考核和现场检查结果来持续优化质量管理体系。

2024年，公司接受来自广东省药品监督管理局、俄罗斯联邦卫生监督局等政府监管机构、TÜV 等外部审核机构的质量管理体系审核共计14次，其中包括第三方认证机构审核8次、医疗器械生产质量管理规范审核5次、医疗器械经营质量管理规范审核1次，覆盖所有最终产品生产地质量管理体系认证，实现审核通过率100%。

2024年，公司共有29款产品接受了政府监管机构的抽检，合格率为100%。

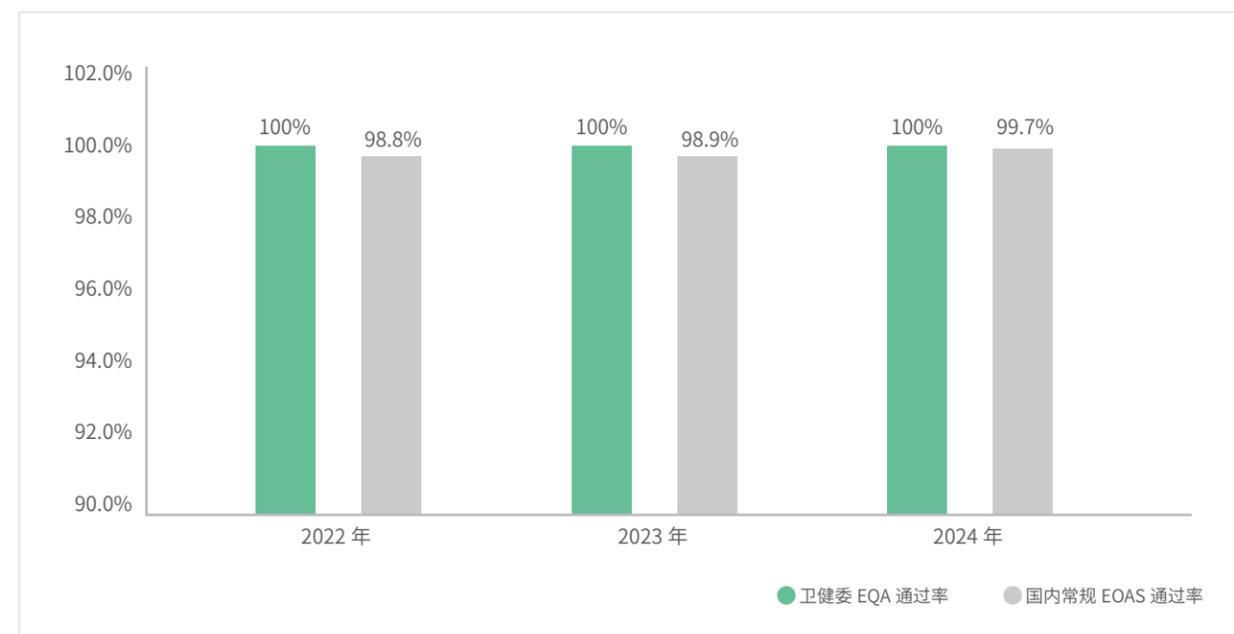
通过内审和外审持续跟踪质量管理体系的运行情况，公司质量管理体系实现了持续优化和质量管理能力得到不断的提升，保证了公司产品的高质量输出。

● 产品质量与安全管理

室内质量评价

室内质量评价（EQA）是为确保实验室维持较高的检测水平而对其能力进行考核、监督和确认的一种验证活动，而实验室参加EQA计划所使用的产品对其结果具有重要影响。为确保公司终端用户能维持较高的检测水平，我们积极推动国内及海外终端用户参与EQA计划，同时也帮助公司及时跟进产品质量安全和性能。

在国内市场，2024年，公司产品共参加国家卫健委总计41个EQA计划，评估项目总数186个其中参加的国家卫健委常规室间质评连续三年100%通过。截至2024年末，国家卫健委所有已开展且我司已有注册证的化学发光试剂项目均已参加EQA计划。



在海外市场，2024年公司产品参加的美国伯乐公司（Bio-Rad EQAS）、英国朗道公司（RIQAS）、澳大利亚新西兰皇家病理学院质量保证计划（RCPA-QAP）、美国病理学家协会（CAP）、德国生物分析参考研究所（RfB）、英国国家外部质量评估服务（UK NEQAS）、英国维生素D定量评估认证机构（DEQAS）、国际临床化学和实验室医学联盟（IFCC）、美国国家糖化血红蛋白标准化计划（NGSP）等开展的室间质评共涉及公司产品89项并取得良好成绩，也说明了公司产品质量的可靠性。

2024年，公司获得英国维生素D（25-OH Vit D）室间质评计划（DEQAS）2024-2025年度能力验证证书，参加了IFCC与NGSP的糖化血红蛋白认证，均取得优异成绩和相关证书。



参考检测实验室质量提升

公司参考检测实验室依据国际标准（ISO/IEC 17025 & ISO 15195）搭建专业的质量管理体系，并通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可评审，取得CNAS认可证书，通过持续引进国内外高端的测量设备、先进的参考物质、以及国际检验医学溯源联合委员会（JCTLM）和国家权威机构发布的参考方法，保证产品检测结果的计量溯源性。同时，公司参考检测实验室严格按照国家/行业标准，建立实验室试剂盒检测能力，推进公司注册自检平台的搭建，为公司产品质量把好检测关口。

公司还积极参与多项参考方法合作开发及参考物质协作赋值活动，并已成为检验医学溯源联合委员会（JCTLM）利益相关成员和国际临床化学和检验医学联合会（IFCC）多个专业委员会和工作组的企业通讯成员——包括检验医学溯源委员会（C-TLM）、甲状腺功能检测标准化委员会（C-STFT）、骨代谢委员会（C-BM）、质谱法检测载脂蛋白工作组（WG-APO MS）和计量溯源互换性工作组（WG-CMT），持续推动相关项目的标准化与一致性建设。通过参与国内外参考系统合作研究并加强同业交流，将助力检验结果准确性和可比性提升。

截至2024年末，公司已建立维生素、药物监测、甲状腺激素、非肽激素、酶学等参考测量程序20余项。其中，已有9个参考测量项目获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，包括酶学七项，17羟基孕酮和25羟基维生素D3。其中，三个酶学项目（ALT、CK、α-AMY）已获列入国际检验医学溯源联合委员会JCTLM参考测量服务列表数据库。2024年，医学参考检测实验室室间质量评价计划公布结果，公司参考检测实验室申请IFCC-RELA项目13项，申请NCCL-EQARL共19项，整体成绩优异，通过率满足要求。

2024年，公司参考检测实验室顺利通过CNAS监管机构1次例行监督评审。

案例

UMK 国际会议

公司在2024年波兰UMK国际会议上向计量溯源领域专家汇报了在IVD企业中建立参考测量实验室的重要性及挑战，并展示了我司参考实验室的工作成果，提升参考测量实验室的关注度。



产品质量管理能力提升

为提升公司产品质量管理水平，公司2024年在内部质量控制的提升方面开展了大量的工作。

为提高公司设施设备验证的及时率和正确率，我们优化了200多份验证方案，为验证人员提供工作指导。

公司密切关注各地区上市后监管法规及标准变化，优化了《不良事件控制程序》《医疗器械召回控制程序》《警戒系统控制管理规定》和《欧盟性能研究不良事件管理规定》。

完善信息传输网络安全：基于中、欧、美等法规标准要求，建立了公司《网络安全管理规定》，产品全生命周期关注网络安全，注重提升产品数据可用性、保密性及完整性。

仪器等保3级认证：Snibelinker、iXLAB智慧实验室系统已按规定开展2024年度等级保护测评工作，测评结果为良。

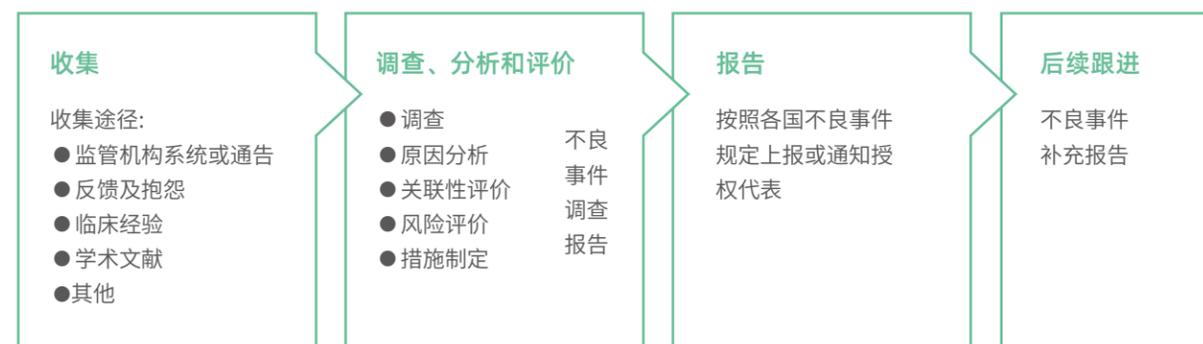
产品标签及追溯管理

公司依据《标识和可追溯性控制程序》，在产品实现的过程中防止标识的混用和错用。我们为所有销售的医疗器械产品建立了唯一器械标识（UDI），确保销售产品的可追溯。

不良事件及产品召回

为全面领导、组织和管理医疗器械不良事件监测工作，由总经理负责不良事件的总体控制和资源协调，并成立了多部门组成的医疗器械不良事件监测领导小组，建立了《不良事件控制程序》及配套流程和文件，确保及时收集医疗机构、经营单位、监管部门和其他相关方等反馈的不良事件。在国内市场，国内技术服务部门负责对不良事件相关问题进行调查原因分析和处理，质量保证部负责组织各部门对收集到的事件进行风险评估，并在法规要求时限内完成在国家不良事件监测信息系统的上报和评价工作。

2024年，我们持续完成不良事件的收集、调查、分析和评价，确认未发生因产品缺陷导致的实质性伤害、严重伤害或死亡事件，调查报告已在国家不良事件监测信息系统中提交并通过审核；完成国内《定期风险评价报告》，评价产品的风险与收益，在监测过程中未发现产品存在不可接受的风险，已按法规要求在国家不良事件监测信息系统中提交报告。



不良事件处理流程

此外，公司依托各区域的售后服务驻点，确保收到客户投诉后24小时内响应，提供完善的售后服务，迅速解决客户问题。在产品标签和公司官网上标注客户热线、邮箱和传真信息，确保客户有充足的渠道进行投诉及对产品问题进行咨询。

公司建立了《医疗器械召回控制程序》，与抱怨、不良事件和上市后监管流程形成交联，及时对收集的各项信息进行分析、调查和评价，确保按各地区法规要求启动召回。

报告期，公司进一步优化升级了《反馈及抱怨处理控制程序》，明确反馈及抱怨处理中各关键流程节点，反馈信息的类别，以便于指导各区域专业工程师按照程序文件要求对反馈及抱怨进行调查、分析和跟进。

2024年度公司已100%处理所收到的抱怨投诉。

2024年，公司发生产品召回0次，公司产品与服务也未收到任何监管机构的质量监管警告或处罚。

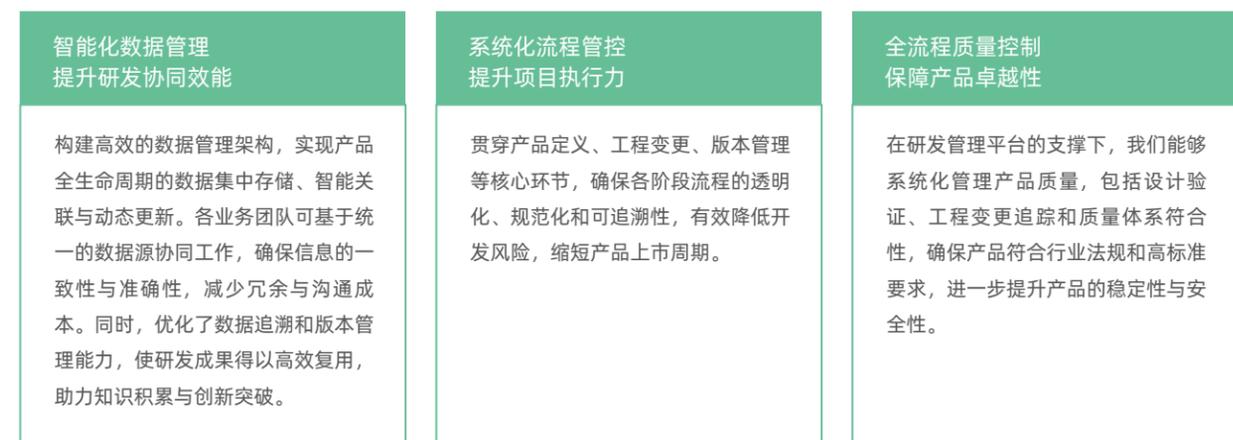
专注研发创新

创新植根于新产业的基因之中，也是公司的核心竞争力。我们注重研发能力的提升，持续优化公司产品研发流程，致力于打造更多品质卓越的创新产品，不断完善产品矩阵，为人类生命健康事业不断创造价值。

● 不断完善的研发创新体系

仪器研发平台

公司构建并持续优化符合自身特点的产品全生命周期研发管理平台，通过标准化、流程化和数据化管理，提升研发项目的可靠性、可预测性和合规性，助力产品开发更加稳健高效。经过多年的实践与迭代，我们的研发管理平台日益成熟，为产品创新、质量提升和市场竞争能力增强提供了有力支撑，使公司能够不断推出满足客户需求、符合市场趋势的高品质产品。



试剂研发平台

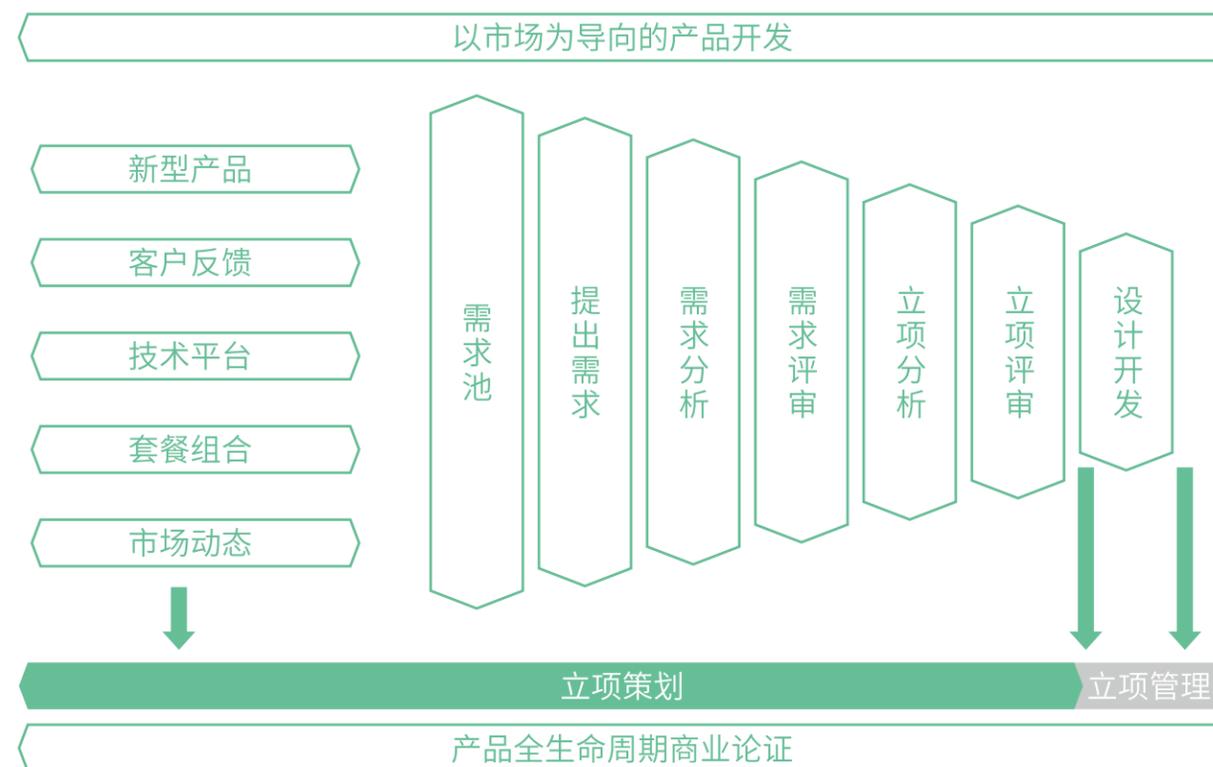
公司以化学发光免疫分析为核心业务，经过近二十多年的不断创新与积累，掌握了抗原抗体标记技术、磁球-抗原抗体偶联技术、化学发光底物的制备技术等核心技术，以及在小分子领域实现了革命性的技术突破。公司搭建了完善的试剂开发平台，覆盖了免疫诊断、生化诊断、免疫层析、分子诊断及凝血等体外诊断业务方向。

试剂研发部新产品的研发流程以GB /T 42061-2022 IDT ISO13485:2016《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》为框架和指南，建立适用于公司的《设计和开发控制程序》，对设计和开发过程的每个环节进行了要求。此外，对设计和开发的主要

阶段部门内部也形成了相应的流程和规范，并持续进行优化，如：试剂产品商业论证及立项策划流程、试剂产品工艺定型验证方案规范、试剂产品研发转生产流程、试剂产品设计变更控制流程，规范新产品研制过程的管理。

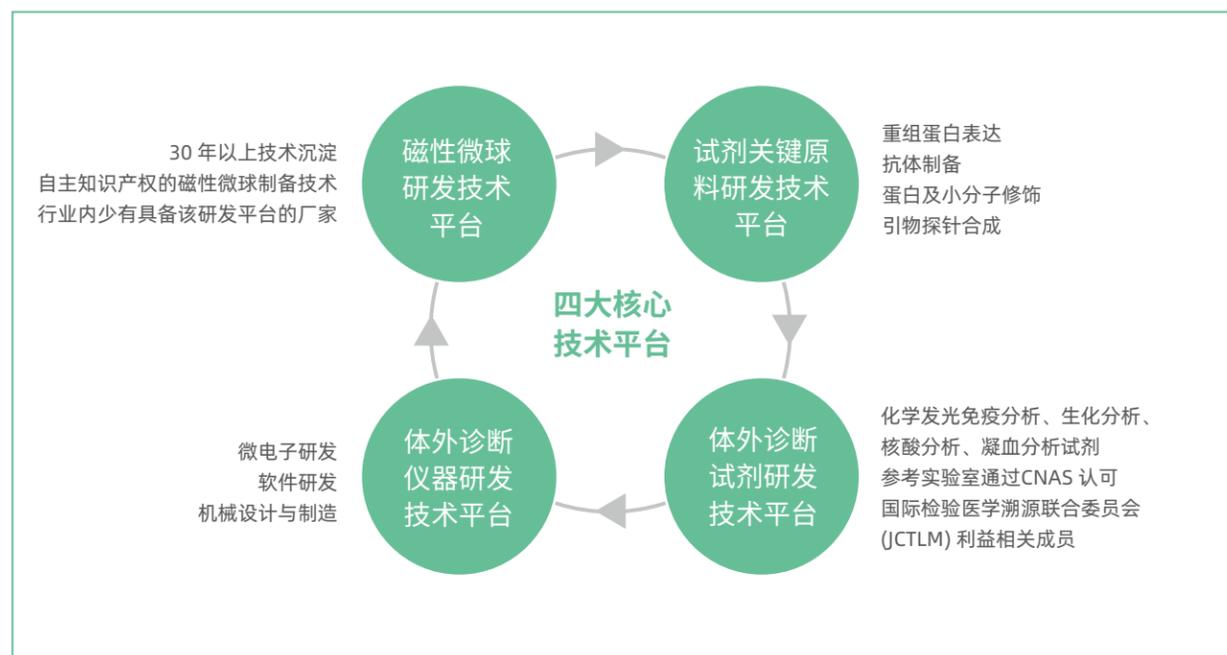
体外诊断试剂项目数量众多，市场讯息万变，信息繁杂，提炼客户核心需求的必要性，“做正确的事”是商业环境中必须要思考的前提，为了精准为市场提供必要的有需求的产品，公司试剂研发团队，坚持“以市场为导向的产品开发”及“产品全生命周期的商业论证”策略，建立了一种产品立项决策支持机制，进而来判断项目是否符合市场需求，是否可立项和可交付。

我们的商业论证的具体流程如图所示：



● 研发创新能力

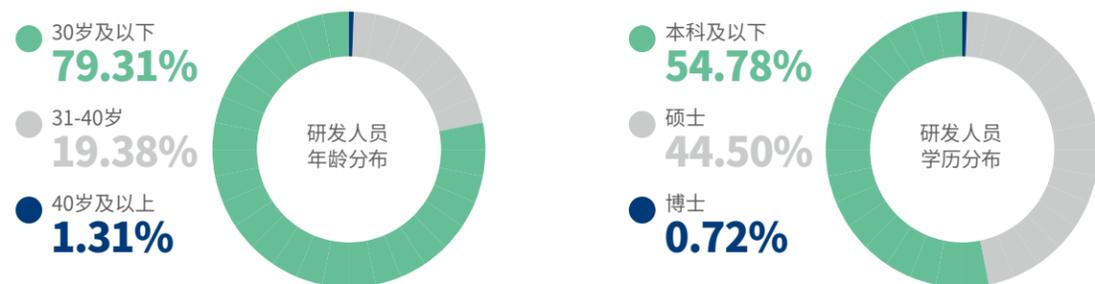
新产业历经20多年的努力，打造了完整的产业链研发平台，覆盖磁性微球研发、全自动诊断仪器研发、诊断试剂研发、试剂关键原料研发四大技术平台。



研发投入与团队建设

公司通过与部分重点院校开展良好互动和交流，制定长期校招计划等，保证了公司人才资源的不断涌入，并通过广纳社会英才，自主培养研发核心人员及各研发小组负责人，打造了一批认同企业文化且高效优质的研发队伍。

截至2024年末，我们共拥有836名研发人员，同比增长了20.63%，占公司员工总数的29.43%，其中40岁及以下研发人员占比98.68%，拥有硕士及以上学历的研发人员占比达45.22%，公司研发人员呈现出年轻化高素质的特点，为公司研发创新提供强有力的保障。



2024年度，公司研发投入
4.54 亿元

同比增长
23.92%

占公司收入比重
10%

研发能力提升

1. 仪器研发能力的提升

体外诊断仪器的研发是一项高度集成化的工作，涵盖电子学、机械工程、软件工程等多个领域。我们致力于构建行业领先的研发体系，持续提升核心竞争力，为IVD领域开发更具突破性的仪器产品。为此，我们从以下五个方面不断深化和完善研发能力：

强化跨学科合作与技术融合	我们积极推动研发体系的开放合作，与高校、研究机构建立长期合作关系，促进前沿技术的应用转化。例如，我们设立博士后创新实践基地，引入多学科专家共同参与研发项目。通过跨学科协同创新，我们不断拓展技术边界，加速新技术在仪器研发中的落地。
构建系统化的知识产权管理体系	我们建立了一套完善的知识产权管理与保护体系，覆盖专利申请、技术保密、知识产权风险管控等多个环节。公司设有专门的知识产权管理团队，负责技术成果的评估与保护，确保创新成果得到合法有效的保障。同时，我们通过定期培训与内部宣导，提升研发人员的知识产权意识，推动高价值专利和软件著作权的持续产出。
激发创新思维培育探索精神	我们倡导创新驱动的发展模式，鼓励研发人员保持开放的思维，勇于挑战传统技术路径。公司为研发团队提供充足的实验资源与探索空间，支持前沿技术研究和新产品概念验证，鼓励从实验和迭代中不断优化产品设计，推动技术突破。
健全激励机制营造创新文化	我们构建了多层次的创新激励体系，包括项目立功奖励、技术创新奖励、专利激励计划、晋升激励机制等，充分激发研发团队的创造力。同时，公司倡导积极进取、科学求证的研发文化，支持合理范围内的技术探索与创新试验。在严格的质量控制体系下，我们鼓励研发团队通过数据分析和实验验证不断优化产品方案，推动技术进步，同时确保产品的安全性和可靠性。
持续加大研发投入夯实技术基础	我们坚持高强度的研发投入，为仪器研发提供先进的设备与完善的实验条件。2023年，公司完成了三期新产业生物研发大厦的建设，为研发团队打造了更优质的办公与实验环境。与此同时，公司不断引进先进的研发设备和测试仪器，进一步提升仪器研发的整体实力与行业竞争力。

报告期为推动仪器研发的高效与高质量，公司仪器研发团队深入探索先进技术与科学方法，致力于将创新理念融入每一个研发环节，不断优化设计流程，提高产品质量和研发效率。未来公司将持续深化数字化转型，进一步提升研发创新能力，探索更加智能化、可持续化的研发路径，推动产品在技术和质量上保持行业领先地位。

数字化评审与虚拟设计

- 引入数字化设计与评审流程，利用三维建模技术在产品开发的早期阶段构建虚拟样机，模拟各模块间的协同工作，有效减少物理打样的试制次数。
- 在项目评审环节，充分利用虚拟评审手段，对设计方案进行多维度分析与验证，提前识别潜在风险，确保设计的科学性与可靠性。

模拟分析与数据驱动优化

- 通过模拟分析方法，结合实验数据对设计方案进行多轮验证，确保产品性能能达到设计目标。
- 运用经验分析和数据驱动优化的方式，建立基于历史项目的知识库，为新产品开发提供可靠的技术支持和决策依据。

3D 技术的广泛应用

- 广泛应用3D 技术进行产品构建和装配仿真，提前发现设计问题，避免重复修改，降低资源浪费。
- 通过3D 设计的精确还原能力，支持后续的生产工艺开发与装配方案优化，提升整体制造效率与质量稳定性。

高效协作与敏捷研发

- 研发流程中采用迭代优化模式，在每一阶段快速反馈、快速改进，缩短产品开发周期，同时确保产品的质量和性能达到要求。
- 团队通过定期的跨部门协作会议与实时数据共享，实现了多专业间的高效协同，提升了设计开发阶段的决策效率。

2. 试剂研发能力的提升

为提升公司试剂研发效率，公司试剂研发团队通过一系列组织架构调整，试剂研发部各研发方向按照具体负责的工作进行了细划，对项目管理组、流程管理组和研发认证组合并为研发管理方向，提升了研发团队管理能力。同时将医学科学事务方面职责转移至国内市场部，提升了研发和市场的协同。

在研发人员培养方面，试剂研发部门针对新入职员工，制定了系统化的培训计划。同时，根据研发部门不同岗位需求，针对性地为员工提供专业技能培训。2024 年度试剂研发部共开展201 场培训，涵盖项目经验分享、专业基础知识讲解以及专业工具的使用教学，帮助研发人员夯实理论基础，掌握核心操作技能，为研发能力提升奠定了坚实基础。

3. 试剂关键原料研发能力提升

通过持续不断的技术创新与产品开发，公司在小分子领域实现革命性的技术突破，试剂关键原料研发团队已完成抗伴型抗体（针对小分子抗原与其特异性抗体复合后形成新表位的抗体）研发平台的搭建，原料研发平台的突破加速了公司小分子免疫项目的开发速度，小分子夹心法检测结果与质谱具有高度一致性，很好地弥补了竞争法同类产品的不足。现已完成25- 羟基维生素D、醛固酮、雌二醇、孕酮、睾酮、他克莫司、维生素B12、叶酸、游离三碘甲状腺原氨酸、总三碘甲状腺原氨酸、游离甲状腺素、总甲状腺素共12 项小分子双抗体夹心法试剂的产品注册。

抗体制备方向，公司搭建了单B 细胞制备技术平台，有助于公司研发高质量单抗等新型抗体，进一步提升试剂性能，并显著缩短小分子项目一抗的开发周期，提高抗体的开发质量。报告期，公司实现了磁珠关键组分铁粉的自产，有助于把控自产铁粉的质量控制，减少铁粉的批间差异。同时，解决了铁粉的供货问题，进一步降低试剂盒成本，提高市场竞争力。此外，公司持续加大对试剂关键原料的研发的人员和设备投入，提升试剂关键原料研发能力。



蛋白纯化系统



半自动磁珠纯化仪

● 研发创新成果

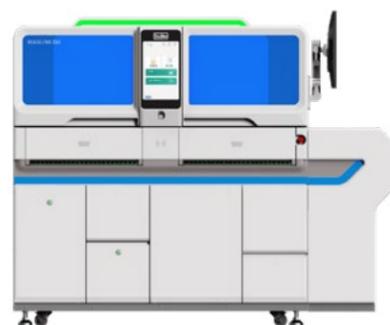
我们的初心是“让老百姓看病做检测少花钱”，公司聚焦做强主营业务，勇担民族责任，坚持自主创新，为人类生命健康事业不断创造价值，最终实现优质医疗资源的人人可及。

仪器研发成果

我们持续加强自主研发，打磨出多款仪器产品及IT 解决方案，助力检测精准度及效率提升，为临床诊断提供可靠数据支持。

MAGLUMI X10 全自动化学发光免疫分析仪

MAGLUMI X10 为公司免疫产品线全新旗舰仪器，其测试速度高达 1,000T/H，为全球首款千速化学发光仪器，沿用并升级了免疫产品线 X-TECH 核心技术；让客户操作更便捷，满足临床检验的各种需求。



HEMOLUMI H6 全自动凝血分析仪

采用凝血检验领域的金标准磁珠法，具有测试准确度高、抗干扰能力强的优点，同时又具有测速快的特点。内置的样本质量检测的模块，有效降低医疗误诊情况，所有耗材均具有余量指示功能，且支持不停机连续加载，仪器可直连流水线轨道，提高科室的检验效率。



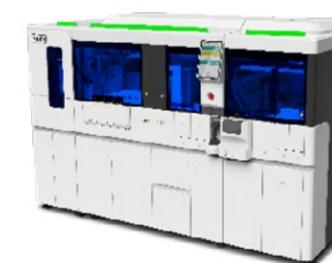
Biossays C10 全自动生化分析仪

Biossays C10 适用于对测速及智能化要求较高的大型医院、实验室；实现 2000T/H 检测速度；智能的试剂管理系统，实现试剂不停机自动连续加载，加装电解质模块不降速，极大减少操作人员的工作量。



Molecision R8 全自动核酸检测分析系统

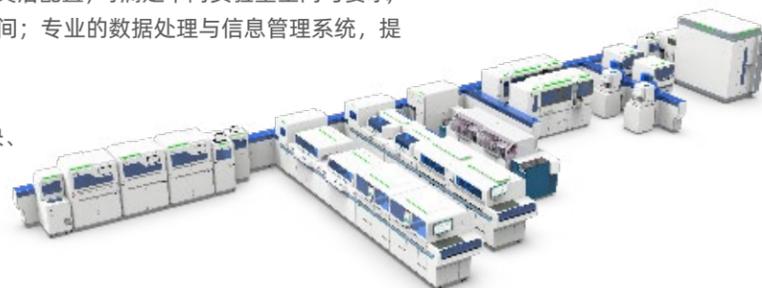
公司自主研发的全自动核酸检测分析系统，以分子实验室理念设计的分区布局配合阶梯负压设计与高效过滤系统构建全面的防污染系统。耗材、试剂连续加载，样本带盖上机，样本进，结果出，急诊优先，简化核酸检测操作流程，提升科室工作效率。



SATLARS T8 全自动样品处理系统（增加模块）

SATLARS T8 是公司开发的具有完全自主知识产权的开放式流水线，全面整合生化、免疫、电解质、凝血、分子五大专业领域；实现样本上样、传输、处理、检测、存储的全流程自动化，减少人工干预，提升检测效率；独特的双向四轨设计，使样本调度更灵活，可实现动态平衡；模块化设计和多类型轨道，通过灵活配置，可满足不同实验室空间与要求；急诊优先、智能调度，可大大缩短样本 TAT 时间；专业的数据处理与信息管理系统，提升科室质量管理能力。

2024 年完成了倾倒式进样模块、封 / 去膜模块、低温存储模块等的开发及软件重大升级。



iXLAB 智慧实验室（增加模块）

iXLAB 是智慧实验室平台是针对医学实验室日常工作开发的一套 IT 解决方案。平台包括有智慧检验、智慧质控、智慧管理和智慧科研四个板块，全方位优化实验室检验流程，提升检测效率，提升实验室管理质量，同时也能为实验室提供高效的科研工具。

Molecision MP16M 全自动甲基化核酸提取纯化仪

Molecision MP16M 是一款为甲基化肿瘤早筛打造的专业提取转化设备，能一键实现提取、转化、纯化、产物分装等全流程自动化实验，极大地减少了手工操作，提升实验稳定性、一致性。采用预封装试剂条，通量 1-16，可灵活上样，支持多种样本类型的甲基化肿瘤早筛提取转化实验；支持自动化定量分析，对提取核酸进行荧光法浓度测定及稀释。

公司全自动样品处理系统SATLARS T8 斩获“设计界奥斯卡” iF 国际设计大奖。本次公司产品获得iF 设计奖是对仪器研发团队和公司品牌影响力的极大认可,这也是公司首款获得此类奖项的产品。



试剂研发成果

报告期内,公司完成17项发光试剂、4项生化试剂及1项核酸检测试剂新产品的国内注册,丰富了公司在传染病、自身免疫、血栓等试剂项目种类,具体新开发试剂项目如下:

试剂类别	注册试剂数量	试剂名称	注册类别
传染病 / 发光试剂	8	甲型流行性感冒病毒 IgM 抗体检测试剂盒 柯萨奇病毒 B 组 IgM 抗体检测试剂盒 新型冠状病毒 (2019-nCoV) 原检测试剂盒 乙型流行性感冒病毒 IgM 抗体检测试剂盒 人副流感病毒 IgM 抗体检测试剂盒 腺病毒 IgM 抗体检测试剂盒 嗜肺军团菌 IgM 抗体检测试剂盒 呼吸道合胞病毒 IgM 抗体检测试剂盒	III类
自身抗体 / 发光试剂	7	抗 PM-Scl 抗体 IgG 测定试剂盒 抗 Ro-52 抗体 IgG 测定试剂盒 抗核小体抗体 IgG 测定试剂盒 抗心磷脂抗体测定试剂盒 抗心磷脂抗体 IgA 测定试剂盒 抗 β2 糖蛋白 1 抗体 IgA 测定试剂盒 抗 β2 糖蛋白 1 抗体测定试剂盒	II类

试剂类别	注册试剂数量	试剂名称	注册类别
血栓 / 发光试剂	1	纤维蛋白 (原) 降解产物测定试剂盒	II类
骨代谢 / 发光试剂	1	甲状旁腺激素测定试剂盒	II类
肝功能 / 生化试剂	2	亮氨酸氨基肽酶测定试剂盒 腺苷脱氨酶测定试剂盒	II类
无机离子 / 生化试剂	1	钙测定试剂盒	II类
免疫类 / 生化试剂	1	补体 C3 测定试剂盒	II类
核酸检测试剂	1	新型冠状病毒 2019-nCoV 核酸检测试剂盒	III类

关注罕见病

公司重视罕见病的研发,为罕见病患者的生命健康提供产品支持和保障。除前期已披露的罕见病菜单外,报告期公司开发的罕见病试剂菜单如下:

罕见病名称	产品名称
血栓性血小板减少性紫癜	ADAMTS13 Activity, 血管性血友病因子裂解酶活性测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
	ADAMTS13 IgG, 血管性血友病因子裂解酶 IgG 抗体测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
亨廷顿舞蹈症	NfL, 人神经丝轻链蛋白测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
ANCA 相关性血管炎	Anti-MPO IgG, 抗髓过氧化物酶抗体 IgG 测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
	Anti-PR3 IgG, 抗蛋白酶 3 抗体 IgG 测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
原发性胆汁性胆管炎	AMA-M2 IgG, 抗线粒体 M2 抗体 IgG 测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
	Anti-Sp100 IgG, 抗 Sp100 抗体 IgG 测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
	Anti-Gp210 IgG, 抗 Gp210 抗体 IgG 测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)
系统性硬化症	Anti-PM-Scl IgG, 抗 PM-Scl 抗体 IgG 测定试剂盒 (磁微粒化学发光法)

老幼孕相关产品的研发

公司积极响应国家《“健康中国2030”规划纲要》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《“十四五”国民健康规划》等文件要求和世卫组织倡议，推动老幼孕相关诊断产品的研发。

公司开展了阿尔茨海默病相关脑脊液及血液检测产品的研发，助力全面推动老年期痴呆防控工作。截至报告期末，AD 四个的 化学发光脑脊液检测试剂盒 (Aβ1-40、Aβ1-42、p-Tau-181、Total-Tau) 的工艺研制已定型，血液检测方案处于工艺研制中。

2024 年，国务院印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》，将深入实施母婴安全行动提升计划和出生缺陷防治能力提升计划。人细小病毒B19 可发生母婴传播，进而影响胎儿发育。公司积极响应国家政策部署，加快人细小病毒B19 抗体检测方案的开发，并提供更全面、高质量的优生优育项目检测套餐。截至报告期末，已完成人细小病毒B19 IgG 抗体测定试剂盒的工艺研制、并进入注册准入阶段；即将完成人细小病毒B19 IgM 抗体检测试剂盒的工艺研制。

助力疾病的早筛早诊

公司践行国家早诊早治的政策，开展了肿瘤早筛早诊的产品开发，推进早筛查、早诊断、早治疗，助力降低癌症发病率和死亡率。

DNA 甲基化检测作为癌症早期筛查的重要手段，具有精准定位、早期发现、全面检测和安全便捷等优势，适用于广大健康人群和癌症高危群体。此外，DNA 甲基化检测还可以用于预测肿瘤病人的预后，为肿瘤病人制定更加科学优化的治疗方案，实现癌症的全程监控和早期干预。

报告期，公司开展了甲基化仪器的研发，截至报告期末已完成原理样机研发，助力相关疾病的早筛早诊。目前公司已建立覆盖结直肠癌、胃癌、肺癌、肝癌、宫颈癌的全方位解决方案，用于检测人群中包括（粪便样本、人外周血血浆、宫颈脱落细胞）中特定基因的甲基化情况，辅助临床医生对患者的诊断。

推动优质医疗资源可及性

公司积极响应国内开展的化学发光免疫诊断试剂和生化诊断试剂产品的省际联盟集中采购活动，申报的免疫诊断和生化诊断产品均中选进入A 组，助力公司优质产品的普及。

在仪器方面，研发团队始终致力于通过创新设计、成本优化以及高效的研发管理，推动高性能医疗设备能够更广泛地服务于不同地区和医疗机构。具体开展的活动如下：

优化产品设计 提升使用体验

- 友好化操作界面：设计更加直观、易操作的用户界面，减少操作步骤，并结合不同使用场景，部分配置双屏操作系统，兼顾精细化操作与便捷交互，满足多层次需求。
- 智能化交互设计：通过引入声音提示、弹框提醒和实时监控功能，降低设备使用的学习门槛，让不同层次的用户都能轻松掌握设备操作。
- 多样化产品覆盖：根据不同医疗环境的需求，研发适配多种场景的设备，满足不同终端的多样化需求。

成本优化 提升产品可及性

- 高效的设计与生产流程：通过优化生产工艺与资源配置，降低研发和制造成本，确保高品质医疗设备能以更具竞争力的价格投入市场。
- 批量化与标准化优势：研发团队在设计阶段推动模块化和标准化，提升了设备的可制造性和生产效率，有效控制成本，同时保障产品质量一致性。
- 经济实惠的维护成本：通过采用耐用材料和高效设计，降低设备的后续维护成本，进一步减轻医疗机构的使用负担。

支持基层医疗发展

- 高效部署与适应性设计：通过优化设备设计，提升产品在多种医疗场景下的安装便捷性和操作效率，满足基层医疗机构和资源受限地区的实际需求。
- 能源高效设计：注重设备的低能耗和高耐用性开发，确保在不同的环境中设备能够长期、可靠运行。
- 完善的支持服务：建立全面的技术支持与售后服务体系，提供快速响应和专业保障，帮助基层医疗机构充分发挥设备效能，提升诊疗水平。

推动医疗公平 促进全球可及性

- 普惠性设备推广：公司通过推出高性价比的医疗设备，进一步降低了资源受限地区获取优质医疗资源的门槛。
- 技术赋能医疗公平：通过持续技术创新与产品优化，公司有效缩小了不同地区医疗资源分布的差距，为实现全球医疗公平做出了积极贡献。

通过上述努力不仅提升了医疗设备的使用便捷性和经济性，也体现了公司对社会责任的承诺。未来，公司研发部门将持续推动技术创新与流程优化，致力于打造更多高质量、高性价比的医疗设备，助力医疗资源可及性的进一步提升，为全球医疗事业的可持续发展贡献力量。

绿色研发

公司仪器研发团队将绿色环保理念融入到产品的全生命周期管理中，从设计、生产到包装、运输和使用，每一环节均致力于减少对环境的影响。通过持续创新与实践，仪器研发部门不仅为客户提供了高效、环保的产品，还展现了公司在绿色发展领域的社会责任感。

绿色设计 降低运行能耗

- 低功耗设计：在产品 设计阶段，研发团队通过优化电路布局、采用高效元器件等手段，最大限度地降低设备运行功耗。在满足性能要求的同时，实现能源的高效利用，帮助客户在设备使用过程中减少碳排放。
- 可回收与高寿命材料应用：在产品 开发中优先采用可回收、耐用性强的材料，延长设备使用寿命，减少资源浪费。
- 模块化与轻量化设计：通过模块化结构和轻量化设计，减少材料用量，同时提高产品的可维护性和可升级性，避免因设备更新而产生的额外资源消耗。

绿色生产
减少环境污染

- 清洁生产工艺: 采用绿色制造技术, 优化生产流程, 减少能源消耗和废弃物排放, 确保生产过程符合环保标准。
- 供应链绿色化: 与上游供应商合作, 引入环保原材料, 推动绿色供应链体系建设, 减少生产环节的环境影响。

绿色包装
助力可持续物流

- 以纸代木与环保材料: 包括在新产品中, 研发团队全面采用纸质包装材料和可循环再利用的环保材料, 减少对传统塑料和木材的依赖, 降低资源消耗。
- 轻量化包装设计: 通过优化包装结构和采用薄型材料, 显著减轻包装重量, 从而降低运输环节的能耗和碳排放。
- 国际环保标准: 包装材料严格遵循国际环保标准, 为客户提供绿色包装解决方案。

绿色使用
促进低碳医疗

- 智能节能技术: 研发更高效的操作模式, 例如自动待机、动态能耗调节功能, 帮助用户在长期使用中节省能源。
- 用户回收支持: 为客户提供设备的升级支持, 通过资源循环减少废弃物产生, 推动医疗行业的绿色转型。

绿色发展成果与承诺

- 绿色产品覆盖率: 完成多款产品的绿色化升级, 包括低功耗设计、绿色包装和环保材料应用等措施。
- 碳排放减少成效: 通过低功耗技术和绿色设计, 为客户显著减少碳排放。
- 可持续发展承诺: 未来, 公司将进一步加大绿色创新投入, 探索更多环保技术与材料的应用, 全面推动医疗设备行业的绿色发展。

● 知识产权保护

新产业严格遵守并执行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家和地区法律法规及标准, 制定《知识产权管理程序》《专利管理程序》《商标管理程序》和《著作管理程序》等管理文件, 持续完善知识产权管理体系建设。

新产业注重知识产权保护, 拥有专业的知识产权团队和完善的知识产权管理体系, 我们将知识产权创造和保护工作融入到公司的研发创新体系中, 为公司的产品研发和技术创新提供了强有力的支撑与保障。对内, 知识产权部通过对项目调研、立项、研发及上市等节点设置预警环节, 实现自研产品全流程风险管理, 为公司的技术创新成果保驾护航; 对外, 在投融资及对外技术合作前设置预警环节, 降低对外合作风险。同时, 我们积极开展培训, 促进员工了解知识产权合规及履行知识产权合规义务, 强化员工在知识产权保护方面的意识与专业能力。

凭借在知识产权创造、运用、保护和管理等方面的卓越表现, 新产业于2023年荣获“国家知识产权示范企业”这一国家级殊荣, 充分彰显了我们在知识产权领域的标杆地位和示范作用。2024年, 再度荣获“国家高新技术企业”称号。

截至2024年末,
公司累计申请专利

629 件

有效授权专利

388 件

其中有效发明专利

169 件

累计核准注册商标

867 件

累计软件著作权

55 件

供应链管理

供应链的稳定、质量、安全是公司能够为客户持续提供高质量产品的重要保证。新产业严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规, 制定了完善的供应商管理制度, 除产品和服务质量外, 公司还注重供应商在商业道德、环境意识、职业健康与安全等方面的管理, 持续向供应商传达可持续发展理念, 以确保供应商的质量以及可持续性。

● 供应商管理

公司制定了《招投标管理制度》《采购控制程序》《采购交易反贿赂控制程序》《供应商HSF管理规定》等管理制度, 对供应商开发准入、订购、绩效评估、再评价、资质管理、供应商剔除实施系统性的监督与管理, 形成闭环管理, 保障采购供应链公正、公平、有效运营。

我们持续优化供应商管理, 按照相关体系要求, 2024年, 我们对重要商业伙伴开展反商业贿赂准入调查及年度评审, 覆盖率达100%; 组织供应商参加反商业贿赂培训并考核, 并签署《反商业贿赂承诺书》或《反商业贿赂协议》; 完成商业伙伴《环境及职业健康安全政策告知书》的签订; 与重要供应商完成《供应链信息安全协议》, 持续优化并加强对供应商反商业贿赂、环境、职业健康安全、信息安全方面的管理。

根据《采购控制程序》的要求, 公司会对试合作供应商、合格供应商每年进行一次再评价, 如出现不达标情况, 视物料类型将供应商移入到《不合格供应商一览表》, 触发供应商整改与辅导, 帮助供应商完善进步, 确保供应商质量的稳定和提升, 并淘汰不合格供应商。



● 供应商交流与沟通

开展技术交流是保障产品质量的重要措施。2024年，我们组织供应商线上、线下会谈近260场次，对供应商质量问题与风险进行剖析，探讨纠正与预防措施，解决既有的问题并预防潜在的问题风险。

在新供应商准入前的现场审核阶段，采购部门会联合研发、质检等相关上下游部门人员共同开展现场参观及交流。根据供应商年度评价结果，以及根据日常供应商管理过程中发现的问题，我们制定年度走访计划或安排突击审核，针对审核发现的质量及可持续发展相关问题及时与供应商探讨并关闭整改内容，降低供货风险。2024年，我们开展供应商准入前现场审核、年度现场审核共19次。

● 供应链可持续管理

为保证重要物料质量和供货安全，依据供应物料对产品的重要性程度，公司将供应商分为A、B、C类进行管理。根据供货物料类别差异结合生产经营性质，对不同类型的供应商采取针对性的评审指标和评价标准。针对A类物料供应商，要求建立健全的质量管理体系，并要求签订质量保证协议。

公司经过多年技术积累，建立了完善的供应链风险管理体系。一方面，加强核心零部件的安全库存管理，增加备选供应商；另一方面，与国内厂家合作研发及申报深圳市重大专项，推动国产核心零部件的研发和替代。此外，针对关键元器件物料要求双方紧密配合实施全方位的物料承认工作，充分保障物料安全。针对部分关键物料，公司基于风险的考虑，制定备用方案，以应对供应链突发事件。针对用量较大的物料通常采取在两至三家供应商中同时采购的方式，避免因物料短缺而影响产品生产的情况发生。结合制造业国产替代进口的大环境，公司经过验证也逐渐增加了国产替代的选择，进一步巩固供应链安全。此外，公司拥有研发实力强劲的试剂原料研发团队，是保证公司试剂产品原材料稳定供应的坚实后盾，目前，公司大部分关键试剂原料已实现自给自足，有效降低原材料采购渠道受限的风险，保障公司试剂关键原料物资供应的稳定性。

在供应链运作方面，公司与供应商实施年度预测与需求计划滚动更新(2+3, 近期加远期)，在供应商与公司内部建立动态安全库存，快速响应灵活的需求。

在供应资源的选择上，优先选择地域近、体系较完善的供应商合作，以期在交付上能够灵活配合及质量控制方面及时有效沟通与审核，在研发合作期间深入沟通并仔细评估，确保转产后供应平稳。

截至2024年末，公司供应商中，中国大陆供应商比例为：

95.90%

港澳台及海外供应商比例合计为：

4.1%

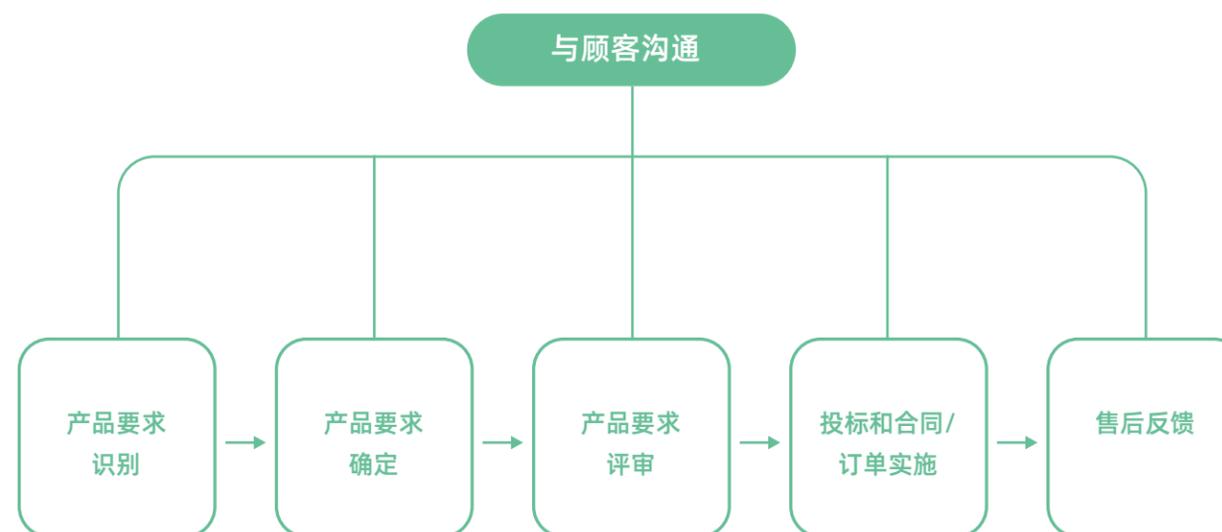
负责任营销

新产业始终将用户权益放在首要位置，通过强有力的品牌建设，及市场、营销和售后服务人员专业知识和能力提升，落实负责任营销，持续提升服务客户能力，赋能客户，推动行业的交流与合作，增强公司在行业的影响力。

● 责任营销管理

我们建立了《与顾客有关的过程控制程序》《国内经销商管理规定》《海外经销商管理规定》《宣传资料管理规定》《广告与展会知识产权管理规定》《市场销售知识产权管理规定》《经销商销售业务反贿赂控制程序》等管理制度，建立了完善的营销管理体系，确保业务开展过程中维护客户权益，提高客户满意度。

在国内外市场，我们秉承平等、互惠，诚信守法、实现双赢，长久合作、优势互补，日常管理、定期评估相结合，贿赂零容忍的五项原则对国内外经销商进行管理。



根据公司《国内经销商管理规定》，我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，为了推动品牌建设与市场开拓，我们制定了《国内学术会议管理制度》，规范学术会议组织和学术推广。此外，通过内部CRM平台，覆盖CRM管理、市场管理、产品管理、经销商管理、数据库五大模块，全面拓展营销人员对客户关系、会议流程、产品信息、经销商线上管理等信息掌握，推动负责任营销。

报告期公司加强对经销商授权的管控，在开具授权文件时，增加了仪器编号等内容；对准备进院的仪器销售增加了授权时间的要求，确保对经销商授权的精细化管理。

在海外市场，我们在公司ISO13485质量管理体系的框架下，遵循《海外经销商管理规定》，要求海外经销商在当地合法合规开展业务。为保证公司产品在上市后符合各国家/地区法规要求，公司严格遵守各国家/地区对医疗器械产品的监管要求，在产品销售时设置相适应的标签，确保终端用户对产品信息的充分了解。例如：对于欧盟境内的经销商，我司在开展业务时，按照最新的IVDR法规及过渡期要求改进产品和业务，包括加贴欧盟进口商信息，更新符合性声明等。

为保障经销商及终端用户利益，针对换代或者停产的产品，我们积极主动与客户、终端医院沟通，告知停产产品的时间为用户提供缓冲周期，同时也为客户提供更优的替代方案。

● 责任品牌建设

品牌的管控与监督

公司营销部门在产品上市推广过程中严格按照公司《广告与展会知识产权管理规定》《市场销售知识产权管理规定》的要求，对上市销售的新产品、宣传材料（含广告委托设计）提交知识产权部进行审查，确保符合公司有关专利、商标、版权的保护要求。于此同时，公司市场部门负责在产品发布及宣传过程开展市场监督，进行分险控制及防范。

公司也密切监控损害公司品牌建设的行为，对处置侵犯公司知识产权的行为也明确的责任部门和处理措施，维护公司品牌形象。

品牌建设

为提升公司产品的品牌认可度，公司在2024年向中国国际贸易促进委员会申请了进行出口商品品牌评价认证，并取得“新产业生物”及“Snibe Diagnostic”《出口商品品牌证明书》。出口商品品牌证明书从研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营等八个维度对企业出口商品品牌进行审验和证明，具有广泛的海外认可度。

公司积极推动各部门落实品牌建设，尤其是一线市场部门，报告期国内市场部开展了产品经理以赛带学的演讲竞赛，帮助公司产品经理快速适应岗位要求，提高专业知识储备及个人能力素养，增强产品经理战斗力。

案例

演讲竞赛

《讲好新产业故事》竞赛：为打造一支能将新产业故事讲好、讲透、讲精彩的队伍，让“新产业”品牌深入人心，公司组织了以“讲好新产业故事，赓续新产业力量”为主题的竞赛，参赛选手根据选定的模拟情景，结合自身工作经验及专业知识进行模拟拜访，向客户讲述一个个公司品牌、产品、技术、增值服务、发展历史、临床研究案例相关的“新产业故事”。



在海外市场品牌建设方面，公司海外营销部、海外市场部通过举办Snibe Day等学术交流活动，提升公司的国际品牌影响力。2024年，公司通过与IFCC等全球具有重要影响力的行业协会合作，在全球各地开展学术交流会议超100场，参会人数超2万人次，参会对象主要有政府代表、医院管理者、医生及从相关领域研究的专家、科研人员、医药企业人员等，覆盖全球各区域实验室终端和客户。

通过上述学术交流活动，搭建了行业内各相关方交流的平台，起到知识传播和观点分享的作用，并为行业内合作提供了机会，同时也树立了Snibe在行业的品牌和行业影响力。

案例

国际检验医学研讨会

2024年8月26日国际检验医学研讨会 (International Symposium on Laboratory Medicine) 在新产业深圳总部举办，本次会议与国际临床化学和实验室医学联盟(IFCC)联合举办，邀请了11位专家，超150人参会。



案例

国际临床化学与检验医学大会

2024年5月26-30日第26届国际临床化学与检验医学大会IFCC Worldlab在阿联酋迪拜举办，本次会议由国际临床化学和实验室医学联盟(IFCC)、阿拉伯临床生物学联合会(AFCB)和沙特临床化学协会(SSCC)联合举办,公司作为赞助方提供支持。



● 责任营销培训

公司营销部对新员工和产品经理、营销人员等开展针对性的培训,推动负责任营销的严格落实。针对新员工培训内容包括产品特性、沟通能力、反贿赂合规经营等课程,帮助新入职员工全面更准确地把握产品优势,为客户提供专业的解决方案。为了提高产品经理的专业知识储备及个人能力素养,规范产品经理专业学习及考核,公司制定并发布了《国内市场部产品经理专业知识技能考核管理办法(试行)》,提高了产品经理进阶培训学习参与度及专业知识掌握的达标率。针对营销人员我们邀请公司内部专业讲师和资深销售同事开展了产品知识培训以及销售能力培训,使得销售人员对产品的了解更加全面,能够更准确地把握产品优势,为客户提供专业的解决方案。2024年度,国内营销中心针对新入职销售人员和区域经理开展了为期一周的能力提升封闭培训,培训人数合计198人次,培训参与率100%。



客户服务质量

新产业坚持“以客户为中心,以市场为导向”的核心战略理念,持续全方位优化客户服务方案,了解客户需求、及时响应客户投诉、提供专业精准服务、主动调研客户满意度,努力为客户提供安心、放心、创新的产品及服务。

● 客户服务管理及能力

我们践行“服务+”理念,不断提升客户服务体验,为客户创造无忧的服务价值。我们制定并落实《服务活动控制程序》《终端客户管理办法》等管理制度,规范客户的咨询与投诉处理流程,并通过系统的培训及专业指导,不断强化团队的专业能力和服务意识,持续优化客户服务质量。

2024年,我们在原有的161个服务驻点的基础上增加了9个服务驻点,目前全国有170个服务驻点,进一步建设或完善国内各区的驻点服务,基本实现客户服务的1-2小时服务圈。为了更好的帮助各区技术工程师系统地解决客户的问题,我们通过自主开发Snibe Link远程服务系统,保障客户服务的全面性和专业性。

在海外市场,我们通过实施区域化管理,每个区域采用独立的营销、售后、市场及商务四位一体模式,强化产品销售与售后人员的联动,提升区域产品服务质量与能力,增加外籍技术服务人员数量,确保可及时响应经销商和终端客户的紧急需求。随着公司产品线扩充,海外渠道也不断增加,进一步提高产品流通渠道覆盖的广度与深度,将优质产品与服务普及更多区域及客户,在重点国家与市场,公司通过设立海外子公司的模式,加强本地化建设。截至目前,我们已在14个国家设立海外分支机构,通过招聘海外本地员工、申请产品流通许可证等举措,强化本地化运营能力,实现更细致、更全面市场覆盖,保障终端客户产品服务质量。

● 客户满意度

新产业切实践行向客户提供细致、专业、及时的产品服务宗旨。客户可通过官网“400”热线电话、官方邮件、《外部信息反馈表》等途径,及时向公司反馈产品问题。此外,技术服务人员严格执行公司制定的《反馈及抱怨处理控制程序》,通过定期维护、巡访等,及时与客户沟通和解决问题,形成闭环管理。2024年,我们收到的抱怨或投诉事件案例均已100%处理完毕,客户投诉处理综合满意度100%。

我们定期开展客户满意度调研,多维度了解客户对公司产品及服务的意见及建议。2024年,公司国内外客户满意度均达98%以上。

此外,公司积极参与第三方调研,我们参与了《中国医疗设备》杂志组织的“2024年度中国医疗设备行业数据调研”项目,该调研能够全面反映医疗机构对品牌的服务评价。在该调研中,公司荣获2024年度中国医疗设备“民族品牌金奖”、“产品线第一名”的荣誉,尤其是在三级医院的综合满意度、意向复购率、净推荐值、培训体系满意度均排名第一,体现了客户对公司服务的充分认可。



● 客户服务能力提升

新产业始终以客户需求为导向，保持与客户的双向交流，持续赋能客户。为了助力医院检验科建立标准化质量管理体系，提升检验结果准确性与互认度，我们提供ISO 15189 全流程支持。一方面，我们通过公司公众号“新产业体外诊断”开设ISO 15189 专栏完成线上市场教育目标；另一方面，我们在深圳、长沙等地举办ISO 15189 内审员线下培训班，全面赋能客户申报认可。此外，在日常服务过程中，我们与实验室老师探讨验证分析中遇到的问题及疑问，提升其对产品的了解和认识，帮助掌握产品应用和分析验证方法。

我们高度重视技术服务工程师团队建设及培训工作。2024 年，我们组织国内技术服务工程师培训10 余场次，并组织多次驻外技术服务工程师交流学习活动，全面提升专业服务能力。报告期，我们组织海外代理商技术服务工程师在司现场培训102 场，参与人员460 余人次；以及线上培训109 场次；同时通过《Snibe Forum》线上平台，向代理商技术服务工程师进行知识传递，促进其了解最新的产品相关信息，产品知识不断更新，并且可快速进行学习和操作。



03

推进绿色运营

本章节回应的重大性议题

- 应对气候变化
- 排放物与废弃物管理
- 环境管理
- 资源管理
- 能源管理

本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



新产业持续贯彻可持续发展理念，严格执行环保节约和安全生产的管理标准，不断加强环境与职业健康安全的管理，将绿色运营和安全理念贯穿于日常运营的各个环节。公司致力于保障员工的安全与健康，同时打造高效、环保的企业运营模式，推动绿色发展与安全运营的深度融合。

环境及职业健康安全管理

员工安全及保护环境是企业持续稳定发展的重要保障，公司始终秉承着“保护环境、健康安全、遵守法规、持续发展”的方针，不断加强公司整体安全及环保建设。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，根据法律法规以及内部管理需求，制定了相关配套管理制度，持续完善环境及职业健康安全管理。

2024年，公司环境及职业健康安全共计投入：

409.5 万元

● 环境及职业健康安全管理方针及目标

方针： 保护环境 健康安全 遵守法规 持续发展

- 目标：**
- (1) 火灾发生次数为0
 - (2) 化学品泄漏爆炸发生次数为0
 - (3) 工伤事故：死亡事故为0；重伤事故为0
 - (4) 职业病发生次数为0

● 环境及职业健康安全管理举措

管理领域	管理举措
环境管理	<p>废弃物</p> <p>我们建立了《废水、废气及噪声管理制度》《环境保护和无害化处理制度》对生活、生产过程中产生的各类型废弃物做出规定，明确分类及处理方式、监控方式等，确保处理合规、切实做到保护环境。</p>
	<p>环保节约</p> <p>我们制定了《资源能源消耗控制管理制度》，规范员工节约水电，并张贴节水、节电等宣传标识，提升员工节能减排意识；对办公用品实行定额发放，避免浪费；产品开发设计及生产时按相关管理要求进行，最大限度降低产品原辅材料的使用量，减少浪费。</p>

管理领域	管理举措
健康管理	<p>食堂</p> <p>我们所有食堂工作人员持证上岗，定期对食堂食品质量、卫生管理进行检查；建立了《食堂管理制度》，加强食堂卫生管理，保障安全。</p>
	<p>生活用水</p> <p>我们建立《生活饮用水管理制度》，确保公司饮用水符合国家要求，保障员工健康。每半年委托外部机构进行水质检测；直饮水机定期委托第三方机构检测水质；饮水机每季度清洗内胆；确保公司生活饮用水符合国家生活饮用水卫生标准。</p>
	<p>职业健康</p> <p>我们制定《职业病防治管理制度》，与职业病相关岗位员工签订职业病危害岗位告知书，明确岗位风险，配备必要的劳保用品，每年进行职业病危害因素监测、组织员工开展入职、在职离职职业病健康检查，建立员工职业健康档案，及时发现并处理职业健康问题。</p>
	<p>工伤</p> <p>我们依据工伤保险条例及实际管理要求建立《工伤管理制度》，对工伤事故妥善处置。</p>
应急管理	<p>我们制定生产安全事故应急预案，明确火灾、危险化学品事故、物品打击等多类应急事故的处置方案，并组织开展应急演练；建立急救员团队，掌握基本的急救知识和技能；在各园区配置急救设备及药箱，通过多维度的措施确保紧急情况积极应对，妥善处置。</p>
安全管理	<p>设备</p> <p>我们制定了各类安全操作规程和安全生产管理制度；所有员工上岗前均经安全培训，特种设备、特种作业人员经上级有关部门培训并持证上岗；定期对设备、线路等进行检查。</p>
	<p>危化品</p> <p>我们对各类化学品及易燃、易爆品分别按其特性进行妥善储存和防护，分类存放并加以标识，并附有相应的SDS；由专人对各类化学品进行管理和登记，并配备足够的消防和应急处理设施。</p>
	<p>消防安全</p> <p>我们制定了《火灾应急预案》《应急准备与响应控制程序》等安全制度，明确职责组织实施日常消防安全管理工作；各区域按要求配备了相应的消防器材、紧急出口指示灯等，定期对消防器材和消防隐患进行检查，并定期组织公司全员进行了消防演练；未发生重大消防安全事件。</p>

应对气候变化

新产业认同全球气候变化的物理环境及应对行动可能对公司业务产生重大影响或带来机遇。报告期内，我们结合企业业务发展及运营情况，识别了相关实体风险、转型风险及机遇，并制定了相应的应对措施。

类型	影响因素	具体影响	应对措施
实体风险	暴雨、台风等极端天气频繁发生或强度增加	公司运营地位处沿海城市，暴雨、台风等极端天气的频率或强度提升将影响厂区电力输送，导致停水停电或仓储、设备等损坏，威胁公司财产安全，影响公司运营的稳定性。	公司密切关注气候变化趋势，根据实际情况制定极端天气应急预案；公司密切关注天气预警信息，在极端事件来临前开展安全检查、疏通下水道、修缮屋顶、加固围墙、加装挡水门槛、加强通风、加强电路漏电保护、提高消防防火能力等措施。
转型风险	受各国应对气候变化政策影响，能源价格上涨	公司目前主要能源消耗为外购电力，环境保护相关监管要求日趋严格，国家及地方政府陆续出台相关政策，对企业碳排放进行限制，化石能源价格上涨，影响公司运营的能源成本。	公司积极开展能源管理，通过技术升级、用电源头管控、加强节能减排宣传等多种方式，减少能源消耗，减少自身碳排放。
	投资者对企业应对气候变化关注增加	公司已了解国内外投资者对于企业温室气体排放及减排目标的关注，倘若不进行积极的温室气体排放管理，则可能因如ESG评级下降、负面新闻等事件导致声誉下降，进而缩窄企业融资渠道，提升融资成本。	公司积极回应投资者关切，已自愿开展气候风险识别、温室气体排放管理工作，并自愿进行披露。未来，公司将进一步结合企业发展需要，制定温室气体排放管理目标。
机遇	气候环境变化导致新产品需求增加	由于气候物理环境的变化，全球气温不断升高，可能导致人群感染和疾病爆发流行的机会增加、呼吸道系统疾病风险增加，为体外诊断公司带来新的产品机遇。	公司积极关注相关疾病的检测需求，及时开展相关疾病检测产品的研发。
	气候变化政策促进企业技术升级及增加效益	能源及资源消耗的减少可降低企业排放量和运营成本。公司可通过采用更高效的生产技术，在提升资源使用效率的同时提高产能、增加收入。	公司积极开展节能减排项目，通过技术改造与设备升级等方式不断提升能源和资源使用效率，实现降本增效。

新产业温室气体排放主要来源于公司生产和经营中电力、天然气、汽油及柴油的使用消耗，制冷剂的逸散导致的直接排放，以及消耗外购电力导致的间接排放。本报告期，为更为科学精确地统计公司温室气体排放量，我们委托国际权威认证机构SGS对公司开展了全面、细致的温室气体核查工作，并获得了SGS颁发的ISO 14064-1:2018 温室气体核查声明证书。



2024年，新产业运营所产生的二氧化碳排放总量（范围1和范围2）为15,352.44吨二氧化碳当量，其中直接排放量（范围1）为1,138.78吨二氧化碳当量，间接排放量（范围2）为14,213.66吨二氧化碳当量，碳排放强度为0.0339吨二氧化碳当量/万元^①。



2024年，新产业能源使用情况如下：



^① 直接排放（范围1）包括公司消耗化石燃料导致的直接排放，包括汽油、柴油、天然气等的燃烧，以及制冷剂的逸散导致的直接排放；间接排放（范围2）包括公司消耗外购电力等导致的间接排放。排放总量为直接排放及间接排放的总和。其中电力排放因子核算方法主要依据子参考中华人民共和国生态环境部于2024年12月26日发布的《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均二氧化碳排放因子，其他能源的热值系数和排放因子主要参考《省级温室气体清单编制指南》《综合能耗计算通则》。

公司的碳排放目标为：在公司研发生产基地五期建设完成前，保持碳排放强度的平稳，五期建设完成并投入使用后，力争实现碳排放强度的平稳下降。主要依据为公司研发生产基地四期将于2025年度建设完成并投入使用，以及随着公司业务规模的增加，预计电力能耗将同比会有较大幅度增加，会对公司短期碳排放强度造成较大压力。

我们持续通过技术、设备及各项手段改进提高能源使用效率，以达到能源使用效益的最大化，主要新采取的举措如下：

- 电力设施设备作为公司日常巡查管理事项，我们定期对发电机组、供配电系统等开展维护保养工作，及时检查更换老旧零件，确保用电安全。
- 在地下车库充电桩电源处加装集中操控装置，该装置与手机端智能联动，设定定时关闭时间，有效避免了车辆长时间待机充电引发的安全隐患。
- 针对园区的公共区域，如园区庭院灯、停车场照明灯、LOGO灯均启用了时控灯系统，通过手机远程对园区内的灯光进行智能化精准调控，有效降低了能源消耗。
- 根据太阳能板的使用情况，定期对太阳能板开展清洗保养，提高热转化效率。

绿色运营

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物管理条例》等法律法规，制定并修订《环境因素控制程序》《资源能源消耗控制管理制度》《废水、废气及噪声管理制度》《危险废物管理制度》等管理制度，有效利用资源、能源，严格管控危险废物的处置流程。公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，2024年，公司不存在环保违法违规事项，未受到环境保护部门的行政处罚。

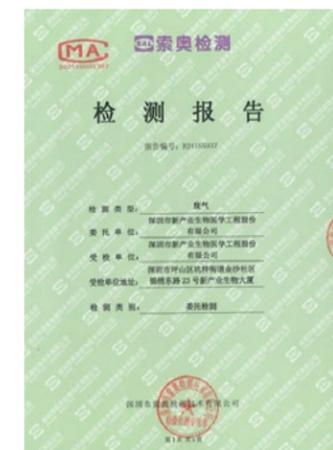
● 排放物与废弃物管理

废水管理

公司依照“雨污分流、源头收集、重复利用”原则处理各类污水，推行环保的污水管理机制。按废水来源不同，分为雨水、生活污水和生产废水。基于分类管理的原则，我们对废水进行分类收集。对医疗废物化学性废液、空气过滤废水产生的源头进行收集，交由有资质的单位外运处置；对纯化水制备过程中产生的不含有任何化学试剂、附加剂的浓水，建立浓水回收池进行收集，用于厕所冲洗及园区绿化灌溉，并由市政生活废水管网排入沙田水质净化处理厂，从而节约资源，减少浪费。

废气管理

公司所产生的各类废气遵循“分类收集、集中处理、达标排放”的原则，对于公司生产废气，通过废气处置设施处理达标后排放，且定期进行废气检测。对于生产车间、各生产线产生废气的点位或区域均设置有独立的废气收集万向罩、通风橱。废气处理装置配置活性炭箱及喷淋塔，能将实验室废气处理达标后排放，满足环保要求。对于废气收集管道，均标示废气收集处置的流向，并定期安排第三方检测机构对废气进行检测，保证废气排放满足相关法规要求。



废弃物管理

公司设立专门的环保污染防治工作组对医疗废物、危险废物进行分类管理。医疗废物包括感染性废物、损伤性废物、化学性废物三类，三类医疗废物统一收集至专用医疗垃圾桶中，由有资质的单位外运处置。危险废物有十种，包括废活性炭、废机油、废灯管、废电路板、废温度计、废油墨炭带、废防锈油、废弃化学品、废弃包装物和空气过滤废水，收集后统一由第三方机构进行转移和处置。

公司产生的固体废弃物主要包括一般固体废弃物（生活垃圾）、厨余垃圾等，均委托具有资质的第三方机构对固体废弃物进行运输、利用和处置，并对受托方的相关资质及技术能力进行审核，办公废纸、废纸皮则交由有回收资质的单位对其进行分类回收。为加强固体废弃物的规范化管理，公司严格执行垃圾分类，为加强员工垃圾分类意识，便于员工辨别，减少废弃物投放的错误，针对在各楼层的生活垃圾、厨余垃圾对应的垃圾桶进行了优化，同时对园区的分类标识指引进行了升级更新，以提升员工识别，增强垃圾分类意识、环保意识。



●资源利用管理

水资源管理

我们严格管控水资源的使用，通过水资源的回收利用、设备调控等手段，提高回用水量，提升水资源利用效率。

公司运营中产生的浓水主要是纯化水制备工艺所产生的浓水，浓水水质满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T 18920-2020）的要求。本着节约资源、减少浪费的理念，我们通过建立浓水储水箱，对浓水进行回收利用，以减少自来水的的使用。目前我们共建立100立方米及180立方米的浓水储水箱，分别用于公司二期、三期园区厕卫和绿化灌溉。2024年，公司浓水回收量约20,870.1立方米。

公司定期维护生活水箱、太阳能热水系统等水利设施，及时更换老旧零件，确保用水安全。在自来水总表加装远程智能表，通过智能系统实时监测用水量，避免人工抄表误差，快速发现用水异常，排查漏水或设备故障，减少水资源浪费。

我们坚持将水平衡测试作为水资源管理的关键举措，通过对用水量进行系统的测试、统计、分析，从而得出水量平衡关系，以科学严谨的态度，深入用水环节的每一处细节，全面、精准地采集和分析数据，持续优化用水流程，确保生产、生活运营稳定，实现水资源的高效利用与最大化节约。

2024年，公司总取水量244,266立方米，取水强度0.5386立方米/万元，浓水回收量20,870.1立方米。



物料资源管理

新产业积极控制能源的合理使用以及推行资源的循环利用，在研发、生产和运营过程中，通过采取多种措施优化能源、资源管理，加强绿色理念的宣贯和实践，提高能源的合理使用以及资源使用效率。

公司将节能环保理念融入日常办公，倡导员工双面打印、节约用电、随手关灯、节约用水、主动报修漏水等行为，要求夏季空调温度不低于26℃、冬季不高于20℃，并在开关、空调面板等位置张贴环保标识，提醒员工节约能源。此外，公司食堂于2023年完成智能化转型，采用智能餐盘模式，减少一次性餐具使用。

04

赋能人才发展

本章节回应的重大性议题

- 多元化及平等雇佣
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



人才是企业可持续发展的核心驱动力，新产业始终将人才战略置于企业发展的重要位置。公司持续推进雇主品牌建设，全面提升人力资源管理的专业化水平。我们秉持开放包容的人才理念，构建多元化的人才引进机制，依法保障员工合法权益。通过建立完善的职业培训体系和职业发展通道，为员工打造公平、透明的职业发展平台，充分激发组织创新活力。我们持续完善职业健康与安全管理，优化福利保障体系，不断提升员工归属感和幸福感，实现企业与员工的共同成长与价值共创。

人才吸引与留存

●多元化及平等雇佣

平等雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源控制程序》《员工手册》《员工内部调动管理制度》《实习生管理制度》等内部制度，不断规范公司招聘及人才管理流程，组建高质量、多元化的人才队伍。我们在《人力资源控制程序》中明确指出禁止雇佣童工，反对性别、健康、年龄等歧视，倡导多元化，向每位员工和求职者提供平等的机会。我们在《防止歧视及骚扰管理制度》中明确员工在录用、培训、升职等过程中，不会因种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别等，而受到不公正的对待。

2024年，新产业坚持贯彻“以奋斗者为本”的理念，在人才组织管理、职场环境、企业文化、薪酬福利、培训体系等多个维度积极探索与实践，建设与塑造优质雇主品牌形象。本年度，公司荣获人力资源管理卓越大奖（HRoot Awards）“2024卓越社会企业”、海投网“2025最具影响力雇主”、八方锦程“2024职业信用卓越雇主奖”等荣誉奖项。



人才吸引与储备

新产业高度重视人才梯队建设，制定了完善的人才发展策略，不断探索灵活多样的人才吸纳方式。目前人才引进的渠道主要分为校园招聘和社会招聘。

校园招聘方面，我们持续与高校保持合作交流，推进校企合作项目。目前我们与多所国内一流院校签订战略合作协议及挂牌实习实践基地；全年接待高校来公司参观交流的老师及学生近900人；通过设立研究生联合培养基地、博士后科研联合培养及实习就业基地，为高校提供职业生涯讲座等方式，在校企合作上持续深耕，目前已与多所院校建立长期实习合作关系。目前，在司实习生超200人，我们为提前到岗实习的同学提供一对一指导带教，并对实习表现优异的同学优先给予转正机会。通过校企合作，我们为高校提供丰富的实践资源和就业机会，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力，同时也为公司储备了丰富的后备人才。

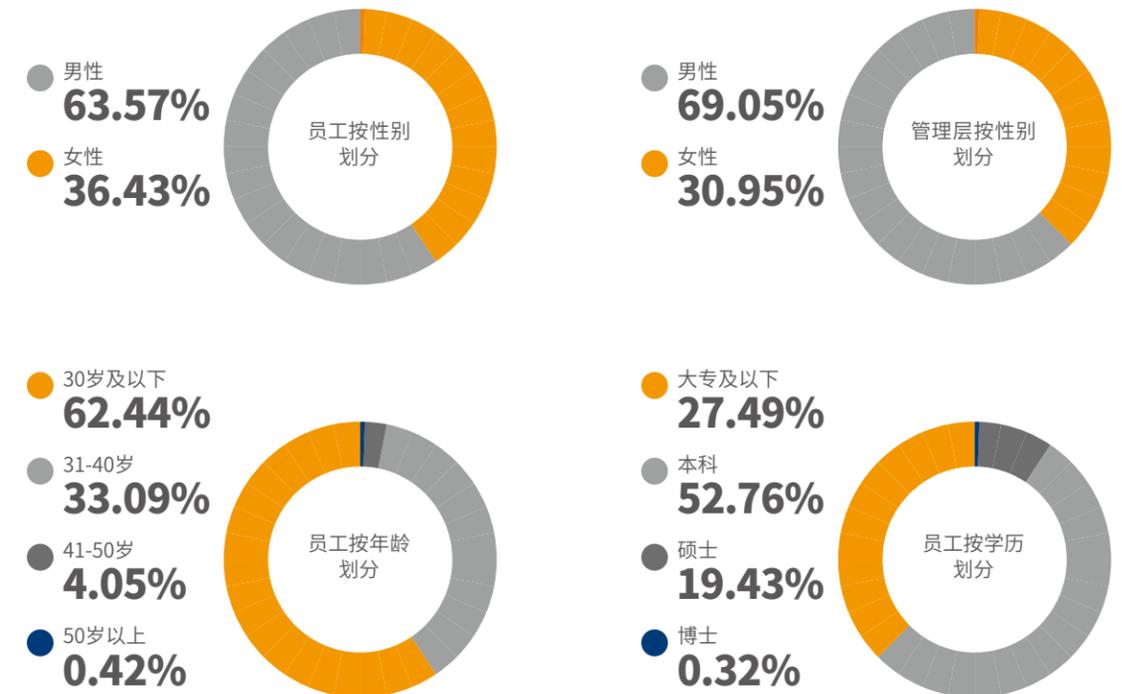
社会招聘方面，我们与国内主流招聘平台、行业经验丰富猎头机构以及海外知名猎头机构深度合作，并且通过内部员工推荐，多渠道全方位打通人才引进渠道，加快实施人才强企战略，聚焦“高精尖缺”人才队伍建设，整合优势人才资源，为公司战略目标的实现提供人才保障。

员工多元化

新产业致力构建多元化、平等与包容的职场文化，实施多元包容的招聘政策，吸引和凝聚海内外卓越人才，鼓励不同背景的员工充分发挥才能。我们平等对待每一位员工，不因性别、年龄、民族、国籍等因素影响员工在招聘录用、晋升发展、薪酬福利等各环节应享受的权益。

我们持续关注和丰富员工多元化结构，我们倡导职场包容，积极关注弱势群体，为残疾人士提供就业机会。为了尊重外籍员工的宗教文化差异，在公司增设祷告室，并为外籍员工办理合法工作许可及工作居留证件，保障他们在中国合法就业。我们给予退休员工返岗工作的机会，鼓励并支持退休员工重返工作岗位，在充分考虑用工需求的同时，为其提供适宜的就业机会和相应的福利待遇。

截至2024年末，公司共有员工2,841人，其中少数民族员工163人，女性员工占比36.43%，管理层中女性员工占比30.95%，



● 员工权益与福利

薪酬激励

新产业持续优化薪酬体系，兼顾价值与公平，为员工提供具有竞争力的薪酬。我们建立了以薪资和专项激励等组成的多元化激励分配的薪酬方案，以此充分肯定核心以及优秀人才，回馈员工为公司做出的卓越贡献。

薪资	荣誉表彰	长期服务认可
半年度、年度调薪 职位工资调整 职级工资调整	每年度对销售业绩突出的团队和个人、研发立功团队、优秀员工颁发荣誉奖项，对爱岗敬业、能力突出且取得卓越成绩的员工予以嘉奖。	司庆日为进入新产业工作满一定年限的员工进行授勋，以表达对公司做出长期贡献的员工的认可与感激，并为全体员工颁发司龄纪念币。

福利待遇体系

我们依据国家及地方的规定，保障员工享有法定节假日和法定假期，为全体员工缴纳社会保险和住房公积金。为加强职场女性福祉和关爱，我们除向生育期女员工提供国家法律规定的带薪婚假、产假、哺乳假等假期外，进一步丰富了女性员工关怀活动，如为职场妈妈建设母婴室、开设瑜伽课程、开展“女神节”活动、母亲节活动等。

我们提倡生活与工作平衡，鼓励员工劳逸结合。通过定期举行公司年会、传统节日活动，组织举办团建活动等，营造和谐健康的工作氛围，不断提升员工幸福感和归属感。我们切实关心员工的身体健康，定期组织开展职业健康体检、中医药健康讲座及义诊等活动，保障员工健康。

法定福利	员工福利	工作与生活平衡
<ul style="list-style-type: none"> ● 法定节假日 ● 法定假期，包括病假、工伤假、婚假、丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等 ● 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等 ● 住房公积金 ● 其他法定福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 过节费 ● 员工宿舍 ● 员工食堂 ● 公司班车 ● 年会抽奖 ● 纪念礼品 ● 活动经费 ● 协助员工落户 ● 补充商业保险 ● 职业健康体检 ● 健康咨询热线 ● 健康讲座及义诊活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 图书室 ● 健身房 ● 瑜伽课 ● 篮球场 ● 团建活动 ● 节日活动 ● 俱乐部活动 ● 业余文化活动

截至2024年末，公司员工签订劳动合同员工占比：

100%

员工社会保险覆盖率：

100%

● 员工关爱与沟通

员工活动

公司关注员工业余生活，致力于提供丰富多彩的员工文化精神活动以及节假日关怀活动，并鼓励全体员工参与。公司开展的员工活动如下：

●公司在传统节日、周年司庆、年会等期间，积极组织线上与线下活动，如元宵猜灯谜、女神节趣味打卡、母亲节帆布袋DIY、端午节团扇制作等，在公司29周年司庆之际举办才艺大赛、趣味运动赛、趣味集市等活动，并定制员工生日纪念徽章，为每位员工的生日献上贺礼。为了关爱新入职的应届生员工，我们举办校招迎新会，促进其相互认识，快速融入新产业大家庭。

●为了更好地促进公司文化的传承和战略的实现，纪念“新产业人”的拼搏与付出，公司在每位“新产业人”职业生涯的重要司龄年份，定制专属年份的司龄纪念币，铭记员工的成长与奋斗。本年度公司举办了第二届司龄纪念币授勋典礼，为司龄10年以上的员工进行授勋，通过授勋典礼进一步展示并宣传了司龄纪念币的意义，弘扬了“勇担重任、享受挑战、追求卓越”的文化精神。为激励员工努力奋斗、追求卓越，公司举办2024年度工作总结暨表彰大会，为公司重点工作有突出贡献的员工与集体进行表彰。

●为了鼓励员工劳逸结合，公司内部设有健身房、瑜伽室、图书室、篮球场等，并聘请外部专业瑜伽老师定期到公司开展瑜伽课程。此外，公司租赁了外部的足球、羽毛球场地，定期开展相应的活动，向员工提供强身健体、丰富业余生活的平台。



元宵节猜灯谜



妇女节DIY



趣味运动会



才艺大赛



“新产业杯”羽毛球友谊赛



司令纪念币授勋仪式

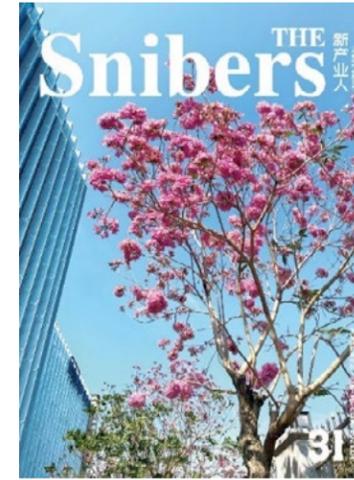
员工沟通

新产业非常重视倾听员工心声，高度关注员工幸福感和认同感，并为可以实现员工诉求与期望而不懈努力。

为了帮助新员工更快地了解并融入园区生活，我们针对新员工入职事项专门设计制作了《园区生活指南》，并在入职当天进行面对面讲解，帮助新员工迅速熟悉园区环境，使新员工更好地适应公司文化，增强归属感。

为使员工与公司管理层进行有效沟通，公司为员工开设了多层次、多渠道的反馈平台，打造平等高效的沟通环境。

反馈平台	反馈及沟通机制
智慧园区平台	我们持续优化新产业智慧园区线上平台，鼓励员工通过平台对员工食堂、园区设备报修以及各类园区服务等进行意见反馈。
内刊平台	我们设立内刊《新产业人》作为传递企业文化和员工表现自我的主要媒介，内容包括公司新闻动态、管理政策、员工精神风貌、工作感想、心声、业余生活等，在聆听员工心声的同时加强企业凝聚力。
BOSS 问答	我们每年度征集BOSS 提问，由公司总经理在公司年会上回应解答员工关注的共性问题。
年度意见收集	我们每年末通过员工年终考评鉴定流程收集全体员工对公司各方面管理工作的意见或建议等，并汇总上报公司管理层，由相关部门执行并跟进。
征求意见邮箱及匿名信箱	我们设立征求意见邮箱及匿名信箱，员工若存在任何疑问或意见，可发送邮件至征求意见邮箱或投入匿名信箱，其建议得到管理层答复后将反馈给员工。
部门会议	我们部门的负责人通过部门会议、年度绩效沟通的形式及时了解员工诉求，及时了解员工心声及诉求。
座谈会	我们人力资源部定期对新入职员工开展调研收集新员工的意见建议，通过座谈会等形式进行回复，并对拟离职员工进行离职访谈，针对性地完善人才保留计划。



公司内刊



BOSS 问答征集

职工代表大会

公司将工会视作管理层与普通员工沟通的重要纽带。公司职工代表大会以保障职工权益、增强公司活力为宗旨，以此保障员工权益，为员工争取福利。公司工会依据职工代表大会相关规定定期筹备并召开职工代表大会，与员工保持密切沟通，让员工充分参与到公司重要事务决策中，并进一步健全完善各项规章制度，更好地维护员工权益。2024年，公司召开了1次职工代表大会，通过职工代表大会完成了公司监事会职工代表监事的换届选举工作，审议通过了《员工手册》《员工调动管理制度》等各项制度。

2024年，公司人才引进及留存情况如下：



①员工流失率= 年度离职人数 / 全年平均在职人数

员工培训与发展

● 培训体系

多元化培训体系

新产业认为员工培训对企业发展有着良好的促进作用，以《培训管理制度》为基础，并制定了《培训流程实施操作指引》《培训体系实施管理办法》等一系列培训相关的管理办法、细则及操作指引等来支持和规范培训工作。

我们持续完善和优化各项培训制度及流程，始终坚持“人才资源为公司第一资源”的基本培训理念，搭建起以“人才建设”和“产品赋能”为核心、“双轨并举”的培训运营体系。为了更好地支撑公司内部各岗位实际业务运营，公司持续健全分层、分类、针对的多元化培训体系，不断完善各类型人才培养机制。我们采取线上线下相结合的培训方式，组织开展如新员工入职培训、新员工上（转）岗培训、管理类外请专家培训、在职员工专项（题）提升培训等多项培训，持续提升员工软硬技能，满足员工自身发展需求，打造匹配业务发展需求的人才梯队。

2024 年，培训总时长：

86,482 小时

培训总人次

13,298 人次

● 员工能力提升

全方位能力提升

基于企业发展战略和岗位业务需求，我们持续开发、升级培训课程，提高培训的针对性和实用性。

● 应届生培育

我们为应届生建立包括“入职”“成长”“成才”三个职业发展阶段的培养框架，通过新员工入职集训项目帮助应届生了解公司基本信息，快速学习并适应企业文化，完成从校园到职场的角色转换。在岗位实践中，我们通过导师带教、轮岗、座谈等机制帮助应届生快速融入团队、掌握岗位技能，并在部门直属负责人和导师的指导下开展工作，为后期能独立承担重要工作打下坚实基础。

● 通用知识及软技能提升

在产品通识科普及职场综合软技能提升方面，我们以Snibe 大讲堂的形式、借助钉钉云课堂专业在线学习平台来实现。通过近三年的持续摸索和尝试，已明确Snibe 大讲堂的定位及功能，我们打造了汇报、年终总结周报、工作计划、四高医学课等热门课程，进一步强化了内部影响力，获得良好口碑。2024 年，Snibe 大讲堂共开设37 期课程，涵盖办公软件、公文写作、职场汇报、四高医学课等主题，累计约3,500 人次参与线上直播或链接回放学习。



Snibe 大讲堂课程表

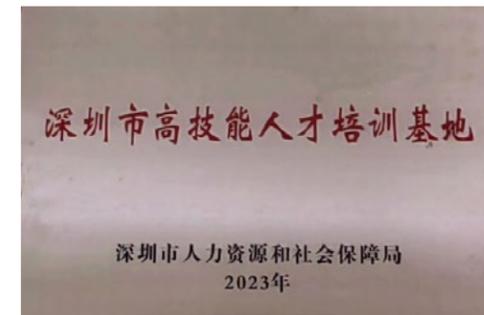
● 管理能力提升

我们全面加强对中基层管理人员的储备和培养，除深圳总部相关部门管理人员外，还着力组织国内各驻地办事处管理人员回深圳总部参加专项集训，并邀请行业专家做针对分享和深入交流。2024 年，我们开展国内外营销团队“领航者”专项特训、“高绩效IVD 团队打造”专项计划，国内技术服务团队“团队赋能——工作推进、沟通与辅导激励”专项计划，研发团队“MTP 管理人员特训营”，生产团队“高效沟通与协作”专项培训，通过专项培训，打破内部沟通管理障碍，加深跨部门、跨职能、跨岗位的理解与协作，增强团队凝聚力。

● 岗位专业技能提升

我们借助兼职内训师团队资源和力量，以产品优化升级专题培训、性能验证专题培训、新产品内部发布会、年度专项培训等形式，来满足员工的专业学习需求。此外，我们积极与行业专家、供应商等合作伙伴探索交流，以“临床检验大讲堂”“Snibe Day”、“检验行业专家/ 专题交流会”等形式，进一步满足特定职能/ 岗位人员的“高、精、新”学习需求，并为推动内部技术革新、产品创新提供支持和动力。

我们通过不断强化人才建设和人力资源整合，为员工提供更多学习、成长的机会和平台。我们于2023 年正式通过“深圳市高技能人才培训基地”认证，为后续员工培训、人才培养提供了更多的机会与更广阔的平台。2024 年，我们获得了深圳市人力资源和社会保障局颁发的“深圳市终身职业技能培训载体——十佳示范载体”奖项。



深圳市高技能人才培训基地



深圳市终身职业技能培训载体“十佳示范载体”

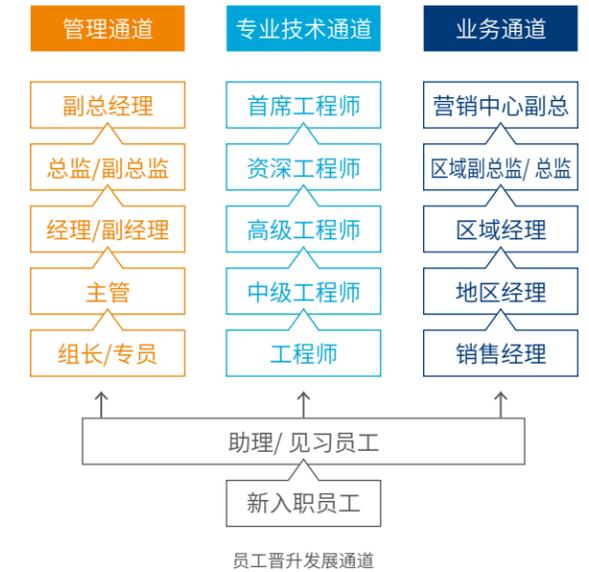
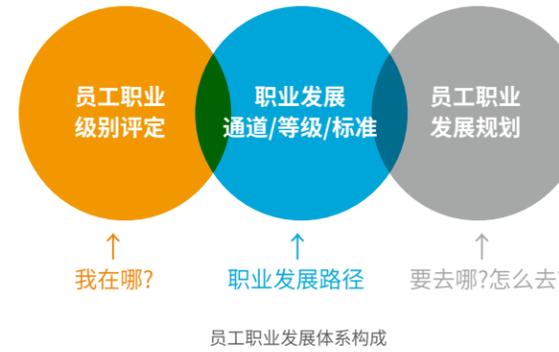
资质及人才认定

●支持员工资质认定

我们支持所有员工参加各相关技能证书的认证考试、获取岗位专业资质，并为员工承担全部费用，帮助员工增强专业能力，员工脱产培训期间，公司为其提供交通、餐饮等各项补贴。截至2024年末，员工获取各类技能证书共计400余份，证书类型覆盖“医疗器械实验室管理及检验操作”“特种设备安全管理和作业”“初级救护员”等。

●协助人才认定与职称申请

我们根据当地政府的人才政策积极协助符合条件的员工申报高层次人才，帮助符合条件的员工进行职称申报，鼓励员工不断精进专业水平。我们联合深圳高校举办技能节，发掘技能卓越的一线技能人才。2024年，公司员工通过深圳市坪山区人力资源局认定的坪山区生物医药产业“B类聚龙领军人才”2人、“C类聚龙领军人才”2人，申请专业领域技术职称36人。



●员工晋升发展

多元晋升发展

我们秉承“人尽其才”的理念，设置清晰详细的员工晋升渠道，制定一系列明确的内部晋升制度，包括《职级管理办法》《试剂研发人员职级晋升管理办法》《研发人员晋级管理补充细则》《国内外技术服务部工程师技术等级评定办法》《国内市场部产品经理职级晋升管理办法》等，成立公司职级评审委员会为职级晋升和发展的最高权力机构，确保公平合理、科学合规地开展选拔工作。

我们建立“专业”“管理”“业务”三通道职业发展路径，为全体员工提供公平公正的职业选择及发展机会。我们执行“技术晋升”和“管理提拔”相结合的晋升方式，对有突出贡献或特殊才干的员工予以越级晋升，对综合能力强、专业能力突出的员工进行提拔培养，引导员工结合自身优势提升专业技能和综合素质。为促进人才流动，我们充分关注有转岗意愿的员工并予以适当支持，鼓励员工横向发展。

我们始终秉承与员工共同成长与发展的理念，致力于打造契合公司发展目标和员工职业发展目标的岗位要求，为不同岗位、不同级别的员工设计清晰、明确和公平的职业发展通道，鼓励员工发挥自身才能挑战新岗位。此外，我们持续优化人才管理工作，陆续优化现有职级评定要求，让员工更清晰了解自身发展方向，定期输出各中心人才分析报告及人力资源管理报告，及时发现并激励工作表现卓越员工，本年度，我们首次推出十佳新人奖、个人特等功等奖项。

2024年，公司年末绩效考核覆盖员工占比：

100%

申请并完成内部转岗员工：

100 余人

职业健康与安全

●职业健康

新产业秉持“以人为本”的管理理念，始终将员工健康放在首位，通过各类举措，全方位保障员工身心健康。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规，制定了《危险源控制程序》《职业病防治管理制度》《工伤管理制度》等管理制度，以识别、分析及管理日常运营中的潜在风险，保障员工的健康与安全。

工伤造成的死亡数量

0 人

工伤造成的重伤数量

0 人

除上述死亡及重伤之外
工伤数量

6 人

因工伤损失工时数

1,773.04 小时

职业病防治

公司持续规范职业健康监护，预防职业病的发生。公司人力资源部对职业病危害开展统计分析和管理工作，在员工入职时如实告知其相关岗位职业病危害及其后果、职业病危害防护措施和待遇等，做好职业病防治措施，并签订《职业病危害岗位告知书》。

公司在生产车间醒目位置设置公告栏，发布有关职业病危害防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施以及工作场所职业病危害因素检测和评价结果。公司每年度根据存在的职业病危害因素的类别、接触水平等情况，严格按照相关规定组织从事接触职业病危害因素和特殊作业的从业员工开展职业健康体检，并将体检报告存档形成个人职业健康档案，并如实告知员工职业健康体检结果。

保障身心健康

公司重视员工的身心健康，为提升公司食堂食品卫生安全水平，公司委托具有资质的第三方机构对食堂进行规范化整改，包括风险评估、风险销项与现场整顿两个阶段。通过整改，使食堂食品卫生安全水平、运营管理能力、食堂形象均有显著提升。

此外，我们联动商业保险供应商、深圳中医院治未病中心、中国中医药信息学会的专业医师服务团队为员工开展健康养生讲座、中医健康咨询及检测服务和个性化保险服务等，守护员工的健康。

● 安全生产

安全管理

新产业始终将安全生产工作视为企业发展的生命线，坚定不移地贯彻落实安全生产责任制。为筑牢安全防线，公司通过定期举办形式多样、内容丰富的安全宣贯和培训活动，多维度、深层次地增强员工的安全意识，全方位提升员工的安全技能，有效降低了各类安全风险。

2024年，我们组织开展新员工入职安全教育培训，帮助新成员从入职伊始就树立牢固的安全理念。我们组织了多场综合应急演练活动和专项应急演练，综合应急演练包括应急疏散、消防器材正确使用演示和演练、火灾逃生面具正确佩戴演示和演练、心肺复苏演示和演练等，专项应急演练包括电梯应急演练、有限空间演练、消防应急演练，其中消防应急演练覆盖全体员工，有效提升了全体员工的应急处置能力和团队协作能力。我们组织73名员工外出参加急救员培训，使员工掌握了基本的急救知识和技能，培训内容包括：如心肺复苏（CPR）、创伤救护、紧急疏散等，建立了公司的急救团队，增强了公司应对突发事件的能力，确保在紧急情况下能够迅速有效地提供帮助。

此外，在办公区域安全保障上，公司严格按照国家法规标准，确保办公区域内消防通道畅通无阻，配备齐全且符合标准的消防设施设备，并安排专人定期进行检查，及时消除安全隐患。对办公区域、生产区域内的安全出口和疏散通道进行显著标识，并明确各楼层负责人和疏散引导员，确保在紧急情况下人员能够迅速、有序疏散。我们在园区设置AED设备，分别安置在高层楼栋的顶层及新启用楼栋的前台，目前AED设备已基本实现覆盖园区各楼栋及低高楼层，提升园区应急救援能力。



危险品管理

为了规范公司危险品的管理及使用操作，保障员工生命和公司财产的安全，对于可能接触的危险化学品，包括剧毒品、易燃品、腐蚀品等，我们制定了《危险品管理制度》等，确保危险品的有效管控。

我们对各类化学品及易燃、易爆品分别按其特性进行妥善分类储存和防护。危险化学品仓库配备足够的防护设备、消防和应急处置设施，同时设立明显的警示标识（禁止烟火、当心火灾、当心中毒、当心腐蚀、必须戴防护手套、必须戴防毒面具等）。危险化学品根据其特性分类及SDS文件存放于相应的危险化学品储存柜中，由专人按照规定对各类化学品进行管理和登记，由仓管员每季度对危险品进行盘点。此外，我们每年组织危险品的应急预案演练。

案例

危险废物及化学品应急处置演练

2024年5月，我们在危化品仓库、危险废弃物暂存间开展危险废物及化学品泄漏应急处置演练，讲解了各类危险化学品造成的伤害以及辨识方式、标识分类，并演练了当危险化学品泄露时的处理措施，培训共有100余人参与，效果良好，提升了员工危化品处置能力。



05

践行社会责任

本章节回应的重大性议题

- 行业交流与合作
- 社区公益

本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



新产业在追求自身发展的同时，践行企业社会责任。依托自身专业优势和技术实力，我们积极参与行业交流与合作，推动医疗检验知识的普及，助力行业发展。我们联合多家医疗机构开展科研合作，助力慢病早诊早治；我们支持科研和教育，在培养诊断人才、支持教育和医学研究等方面做出实际贡献。

行业交流与合作

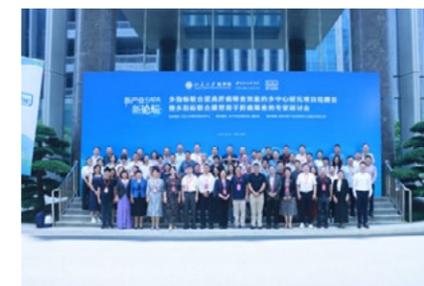
● 产学研合作及多中心研究

新产业积极响应《“十四五”医药工业发展规划》《“健康中国2030”规划纲要》，持续关注一线临床和检验的痛点和需求，高度重视“产学研医”合作，与多家高校、医院、企业围绕疾病诊疗、医疗技术发展、体外诊断产品研发、技术产业化转移、人才联合培养等领域开展全方位合作，利用各方优势，共同推动体外诊断领域多元化的产品和技术创新。我们积极响应国家“四大慢性病防治行动”号召，联合多家医疗机构开展科研合作，助力慢病早诊早治。

案例

多指标联合提高肝癌筛查效能多中心研究项目

由北京大学牵头、新产业生物提供支持、10家全国重点三甲医院共同合作开展了多指标联合提高肝癌筛查效能的多中心研究项目，项目于2024年8月4日在深圳圆满结题。推出基于中国慢性乙型肝炎人群大数据建立了肝癌辅助诊断系统——GADA模型，和配套的GADA肝癌早期筛查软件。为临床医生提供一种有效的肝癌早期诊断工具，有助于推动临床实践中肝癌的早期筛查和诊断工作。



案例

原发性醛固酮增多症患者醛固酮、肾素的筛查、确诊切点建立及临床应用评价多中心研究

2024年1月12日，公司联合中国医学科学院阜外医院等7家临床单位合作的“原发性醛固酮增多症患者醛固酮、肾素的筛查、确诊切点建立及临床应用评价”多中心研究启动。旨在建立基于化学发光小分子“夹心法”的醛固酮、肾素浓度检测的原醛筛查、确诊新标准。



案例

我国不同地区醛固酮、肾素参考区间建立的多中心研究

2024年2月23日,公司联合北京大学人民医院等多家临床单位合作的“我国不同地区醛固酮、肾素参考区间建立的多中心研究”启动。旨在建立基于化学发光小分子“夹心法”检测的醛固酮、肾素参考区间,规范我国医疗机构特别是基层医疗机构对原发性醛固酮增多症的筛查、诊断。



● 学术推广与普及

助力慢病管理事业

2024年,公司在慢病管理领域组织开展了多项活动,相关会议汇聚了来自检验医学领域的专家学者,深入探讨疾病预防和治疗的策略、前沿理念、最新技术和实践挑战,旨在推动慢性病的精准诊断和临床管理,助力我国慢病管理事业的高质量发展。



骨质疏松管理专题会



维生素D与骨代谢专题会



凝血专题会



HBV感染与肝癌精准诊治专题会



“检验医学与慢病管理治未病”学术会议

参与检验医学图书编制

公司作为主编单位参与了中国检验医学权威专家牵头主编的《医学检验装备与应用》(免疫部分、生化部分、实验室智能化信息化部分)和《体外诊断产品研发与评价专家共识》的编写,将化学发光、生化、自动化流水线、试剂研发、实验室智慧化建设等领域的技术积累转化为标准化知识和共识,通过书籍具有权威性与实践指导性,推动行业技术标准化,助力中国医疗事业发展。

助力临床学术研究

2024年,超100篇论文以及学术海报使用新产业的MAGLUMI以及Biossays产品并进行了临床研究以或产品评价。公司与海外多家临床科研机构合作,包括比利时列日大学医院、法国里尔大学医疗中心等,助力世界各地的临床学术研究。



发布推文普及检验知识

2024年,公司通过公众号等途径发布40篇专业推文,进行产品的知识方面的普及和产品推广。

类型	发布推文量(篇)	主题
疾病诊疗	14	消化道肿瘤、肾脏疾病、鼻咽癌、产筛、VD、生长发育、糖尿病、前列腺癌、贫血、肝癌、骨代谢疾病、血栓1、血栓2、乳腺癌
产品推荐	4	NCCL成绩、25-OH VD获FDA、肝纤室间质评、GADA入选肝病防治适宜产品
新品推荐	2	呼吸道感染、药物监测
指南共识	6	结直肠癌、AMH、卵巢癌、高血压、体检套餐、TG和TGAb
精检时刻	3	甲状腺检测、肺癌、胃功能、PTH
文献速递	1	胃功能
案例分享	3	SCCA假阳、胃功能、GADA
临床用药	1	VD
SATLARS T8	4	iXLAB优势、T8急诊系列、T8设计、T8选材
政策解读	2	近期政策、集采结果

● 助力行业标准化

参与标准品研制及标准制定工作

公司积极融入国内外标准化工作体系。公司不仅投身于国家及国际标准品的定值研究工作，还全方位参与到国家标准、行业标准以及团体标准的制定工作当中，凭借卓越的专业能力与深厚的行业积淀，充分发挥行业领军企业的带头作用，助力检验结果互认工作。

公司参与了：中国计量院胰岛素原项目参考物质的互换性评价工作；美国CDC 针对甲状旁腺素、游离睾酮两个项目的CSP 标准化计划的室间比对研究；IFCC 甲功标准化工作组C-STFT 组织的第3 代TSH 一致化样本盘的赋值工作等。

报告期内，公司参与研制和协作标定的国家标准品、国家参考品、国际标准品共16 个，主导或参与起草的试剂相关国家标准、行业标准以及团体标准共15 项，进一步加强以上免疫检测试剂盒的溯源一致性和结果互认性。为行业发展提供了科学规范与指引，有力推动行业的标准化、规范化进程。

报告期公司参与的标准品、参考品及标准制定情况如下：

类型	项目简称	中文名称	进展
国家标准品	AFP	甲胎蛋白	完成协助定值，待发布
	TSH	促甲状腺素	完成协助定值，待发布
	CMV	巨细胞病毒（核酸）	完成协助定值，待发布
	FIB	纤维蛋白原	完成正确度样品协助定值，待发布
	PROG	孕酮	完成正确度样品协助定值，待发布
	TEST	睾酮	完成正确度样品协助定值，待发布
	TBIL	总胆红素	完成正确度样品协助定值，待发布
	LH	促黄体生成素	完成协助定值、均匀性、稳定性试验，待发布
	/	睾酮、脱氢表雄酮、硫酸脱氢表雄酮、4- 雄烯二酮冰冻人血清	完成互换性试验并出具报告
国家参考品	HSV-1/2 IgG	单纯疱疹病毒1+2 型IgG 抗体	完成协助定值，待发布
	HBs Ag	乙型肝炎病毒表面抗原	完成协助定值，待发布
	Anti-HCV	丙型肝炎病毒抗体	完成协助定值，待发布
	HP Ag	幽门螺杆菌抗原（胶体金）	完成协助定值，待发布
国际标准品	SAA	血清淀粉样蛋白A	已发布
	anti-TgAb	抗甲状腺球蛋白抗体	完成协助定值，待发布
	β2-MG	β2- 微球蛋白	完成协助定值，待发布

类型	标准名称	主办单位	进展
国家标准制定	葡萄糖氧化酶活性检测方法	全国工具酶标准化工作组	参与起草，该标准于10 月份已发布
	PfAgo 核酸内切酶活性检测方法	全国工具酶标准化工作组	参与起草，该标准于10 月份已发布
	智能制造效能评测方法	全国工业过程测量控制和自动化标准化技术委员会	参与起草，已立项
	医疗装备运维服务 第1 部分：通用要求	全国医疗装备产业与应用标准化工作组	参与起草，该标准进入征求意见阶段
行业标准制定	17α- 羟孕酮测定试剂盒（标记免疫分析法）	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会	主导起草，已进入标准报批阶段
	白介素6（IL-6）测定试剂盒（标记免疫分析法）	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会	参与起草，该标准于9 月份已实施
	梅毒螺旋体抗体检测试剂盒（发光免疫分析法）	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会	参与起草，该标准于11 月份已实施
	转铁蛋白测定试剂盒（免疫比浊法）	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会	参与起草，已进入标准报批阶段
团体标准制定	N- 乙酰-β-D- 氨基葡萄糖苷酶测定试剂盒	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会	参与起草，已进入标准报批阶段
	临床检验定量项目方法确认	中国质量检验协会	参与起草，该标准于1 月份已发布
	心脏标志物即时检验质量控制技术要求	中国标准化协会	参与起草，该标准于3 月份已发布
	血管内皮生长因子测定试剂盒（磁微粒化学发光法）	中国国际科技促进会	参与起草，已立项
	免疫分析测量结果的不确定度评定	中国计量测试学会	参与起草，已立项
	医学检验智慧实验室建设指南	中国检验检测学会	参与起草，已立项
	自动化核酸检测系统质量控制规范	中国检验检测学会	参与起草，该标准于10 月份已发布

助力实验室质量管理标准化

实验室质量管理和检验能力是不同医疗机构检查检验结果一致性的保障，是检验结果互认的基础。ISO 15189 作为当前国际上最权威的医学实验室能力认可标准，公司以国家政策为导向，开发的iXLAB 智慧管理系统，可全面满足ISO 15189 的认可要求及质量管理要求。

为推动ISO 15189 认证工作的普及，2024 年度公司分别在长沙、深圳举办了ISO 15189 内审员培训班，覆盖660 余名学员，并积极推动线上教育，通过公众号“新产业体外诊断”开设ISO 15198 专栏，全年发布推文13 篇，培训直播13 场。公司持续完善服务解决方案，全力推进卫生健康领域标准化与智慧化实验室的建设，助推“检验结果互认战略”的实施。

案例

医学实验室认可与质量管理培训班

由广东省中西医结合学会检验医学专业委员会、广东省中医药学会检验医学专业委员会联合主办，广东省中医院承办，公司协办的“医学实验室认可与质量管理培训班”于11月21-22日在公司总部举行。



● 国际间交流与合作

战略合作

2024 年，我们与全球多家权威医学检验协会达成重要合作，包括欧洲临床化学与检验医学联合会（EFLM）、德国临床化学与检验医学学会（DGKL）、阿拉伯临床生物学联合会（AFCB）等多家全球机构，正式签署了战略合作备忘录协议，标志着公司在国际医学检验领域的进一步拓展与深化合作。



2024 年8月26日，欧洲检验医学联合会（EFLM）与公司在深圳共同签署战略合作备忘录。

2024 年12月2日，沙特阿拉伯王国卫生部长Fahad bin Al-jalajel 阁下的见证下，公司与沙特国家统一采购公司（NUPCO）签署了战略合作备忘录。



支持一带一路国家临床检验工作

我司积极响应“一带一路”倡议，大力推进在非洲的业务拓展，并在“走出去”的过程中致力于加强中非合作，实现互利共赢。



2024 年8月，在国家卫生健康委国际交流与合作中心的支持下，公司承办了“一带一路”检验医学发展研讨会。



2024 年3月7日，公司与国际检验协会IFCC在阿尔及利亚联合举办Snibe Day 系列检验医学学术讲堂。



承接国际访团，促进国际交流，推动一带一路国家技术引入，加深相关国家对我国医疗器械产品的学习和推广。

社区公益

● 支持科研和教育

支持科研工作

新产业生物积极履行企业社会责任与义务，以能力所长，在普惠诊断知识、培养诊断人才、支持教育和医学研究等方面做出实际贡献。

案例

支持生物医药学科建设

2024 年6月，公司为支持深圳医学科学院建设发展、生物医药学科建设、生物医药领域人才培育、生物医药前沿技术研究等，公司向深圳市光明致远科技基金会捐赠人民币500 万元。

新产业生物密切关注临床化学与检验医学领域涌现的杰出科学家，通过支持IFCC 设立的实验室医学和患者护理杰出奖（IFCC Distinguished Award for Laboratory Medicine and Patient Care），表彰和鼓励在实验室医学、其在改善患者护理方面的应用以及在临床医学领域产生全球影响方面做出独特贡献的个人。

案例

赞助杰出学者

Etienne Cavalier 教授（比利时列日大学临床化学系主任）被选为Snibe 赞助的 2024 年IFCC 实验室医学和患者护理杰出奖获得者。该奖项旨在表彰在实验室医学、其在改善患者护理方面的应用以及在临床医学领域产生全球影响方面做出独特贡献的个人。



公司印度子公司亦积极履行企业在当地的社会责任，支持医学教育与研究发展。

案例

助推医学科学研究发展进程

公司全资子公司印度新产业内部设立了社会责任委员会，制定并通过了企业社会责任（CSR）相关制度。印度新产业已连续两年分别向全印度医学科学研究所（All India Institute of Medical Science, AIIMS）、印度理工学院焦特布尔分校（Indian Institute of Technology Jodhpur）捐赠科研资金80 万卢比及166 万卢比，切实践行企业社会责任与使命，助推医学科学研究发展进程。



助力全球诊断人才培养

我司积极推动本地化人才培养计划。例如，我们为非洲医疗从业者提供了多批次、系统化的技术培训课程，涵盖新型诊断技术的操作、疾病防控策略等多个方面。

中非合作是推动全球卫生健康事业发展的重要组成部分，公司将始终以实际行动支持中非医疗合作的深化与发展，积极参与中非医院联盟的各项工作，与联盟成员共同推动中非卫生健康事业迈上新台阶。



合作举办莱索托检验医疗器械培训班（北京）



组织发展中国家儿科危重症救治技术培训（深圳）

●支持社区公益

教育乃国之大计，我们尤为关注教育事业，以实际行动为国家教育事业的蓬勃发展添砖加瓦。

在过往的实践中，我们坚持做好深圳市坪山区同心外国语学校联合设立的“新产业树人奖”奖教金的管理工作，也热情接待了深圳市高级中学学生团前来参观，为学生们提供深入了解医疗器械领域的机会，助力他们拓宽视野，激发对科学探索的兴趣。

同时，公司积极投身助农行动，通过政府平台采购黑龙江优质大米、江西特色料酒等，以实际行动为乡村振兴与可持续发展持续贡献力量。



经济指标

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
营业收入	万元	392,965.57	453,540.45
营业成本	万元	106,247.60	126,653.49
资产总值	万元	822,248.88	961,945.35
资产负债率	%	8.25	10.84
归属上市公司股东净利润	万元	165,365.32	182,845.66
每股收益	元/股	2.1054	2.3271

环境指标

温室气体排放^①

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	452.82	1,138.78
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	12,288.54	14,213.66
排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	12,741.36	15,352.44
单位营收碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0324	0.0339

能源

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
外购电力	千瓦时	21,735,492.00	26,480,307.55
天然气	立方米	51,093.00	55,181.00
柴油	吨	12.60	12.09
汽油	吨	27.30	27.33
直接能源消耗量	吨标准煤	120.57	124.84
间接能源消耗量	吨标准煤	2,671.29	3,254.43
综合能源消耗量	吨标准煤	2,791.86	3,379.27
单位营收能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0071	0.0075

① 本报告期，公司委托国际权威认证机构SGS对公司2024年度温室气体排放进行核查，并获得了SGS颁发的ISO 14064-1:2018温室气体核查证书。为增强数据的可比性、可靠性，公司内部对2023年度的温室气体排放进行重新核算并追溯调整。

水资源

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
取水量	立方米	235,533.00	244,266.00
取水强度	立方米/万元营收	0.5994	0.5386
浓水回收量	立方米	19,396.80	20,870.10

废弃物

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
医疗废弃物	吨	95.5	149.3
危险废弃物	吨	0.882	2.08
一般工业固废	吨	51.6	87.00

环境合规

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
重大罚款货币总值	人民币	0	0
非货币制裁总数	次	0	0
通过争端解决机制提起的案件	次	0	0

社会指标

多元平等雇佣

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
员工数量	人	2,627	2,841
男性员工	%	64.94	63.57
女性员工	%	35.06	36.43
管理层中男性占比	%	70.71	69.05
管理层中女性占比	%	29.29	30.95
30岁以下员工	%	62.31	62.44

关键绩效指标表

多元平等雇佣

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
30岁-40岁员工	%	33.80	33.09
40岁-50岁员工	%	3.43	4.05
50岁以上员工	%	0.46	0.42
大专及以下	%	29.62	27.49
本科	%	52.87	52.76
硕士研究生	%	17.24	19.43
博士研究生	%	0.27	0.32

员工吸引与留存

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
新引进员工数	人	594	563
员工流失率	%	12.49	9.56

员工薪酬与福利

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
员工劳动合同签订率	%	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100

员工培训和发展

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
培训总时长	小时	164,366	86,482
培训总人次	人次	33,109	13,298

职业健康与安全

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
环境及职业健康安全投入	万元	/	409.5
职业健康体检覆盖率	%	100	100

关键绩效指标表

职业健康与安全

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
工伤导致的员工死亡数量和死亡率	人; %	0	0
除死亡和重伤的工伤人数	人	5	6
因工伤损失工时数	小时	635.04	1,773.04

反歧视

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
报告期内发生的歧视事件总数	件	0	0

产品与服务质量

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
质量管理体系认证证书	张	3	3
外部监管机构审核	次	5	6
第三方质量体系审核	次	7	8
客户投诉处理综合满意度	%	100	100
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	次	0	0
因违反规定而受到警告的事件	次	0	0
违反自愿性守则的事件	次	0	0
产品召回数量	个	0	0

产品研发与创新

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
研发人员总人数	人	693	836
研发投入金额	万元	36,604.71	45,358.80
累计申请专利数	件	523	629
有效授权专利数	件	335	388
有效发明专利数	件	142	169
全球可提供检验的化学发光免疫试剂项目	项	199	224

供应商管理

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
新进供应商数量	家	35	36
因质量问题剔除供应商数量	家	0	4
中国大陆供应商比例	%	95.21	95.90

营销管理

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	件	0	0
因违反规定而受到警告的事件	件	0	0
违反自愿性守则的事件	件	0	0

客户隐私

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	件	0	0
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数	件	0	0

反贪腐

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
反商业贿赂培训场次	次	8	19
接受反商业贿赂培训员工比例	%	100	100
签署反商业贿赂承诺员工比例	%	100	100

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

议题索引表

维度	序号	议题	报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	绿色运营
	3	废弃物处理	绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	/
	5	环境合规管理	环境及职业健康安全管理
	6	能源利用	应对气候变化
	7	水资源利用	绿色运营
	8	循环经济	绿色运营
社会	9	乡村振兴	社区公益
	10	社会贡献	行业交流与合作、社区公益
	11	创新驱动	专注研发创新
	12	科技伦理	专注研发创新
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理、负责任营销
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全、客户服务质量
	16	数据安全与客户隐私保护	合规运营
	17	员工	人才吸引与留存、员工培训与发展、职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	合规运营
	19	利益相关方沟通	ESG管治
	20	反商业贿赂及反贪污	合规运营
	21	反不正当竞争	负责任营销

GRI指标索引表

GRI 标准指标编号	指标名称	报告章节
GRI2：一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告、关键绩效指标表
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链管理、负责任营销、客户服务质量
2-7	员工	人才吸引与留存
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管制机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管制机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG管治
2-16	重要关切问题的沟通	ESG管治
2-17	最高管制机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	合规运营
2-24	融合政策承诺	合规运营、供应链管理、负责任营销
2-25	补救负面影响的程序	合规运营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	合规运营

指标编号	披露说明	报告章节
2-27	遵守法律法规	规范公司治理、严控产品与服务质量、赋能人才发展、推进绿色运营、附录
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG管治
GRI3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管治
3-2	实质性议题清单	ESG管治
3-3	实质性议题的管理	ESG管治
GRI201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效指标表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
GRI204：采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出比例	供应链管理
GRI205：反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营
GRI206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	关键绩效指标表
GRI302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化、关键绩效指标表
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	减少能源消耗	应对气候变化
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化、关键绩效指标表

指标编号	披露说明	报告章节
GRI303: 水资源与污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营
303-3	取水	绿色运营、关键绩效指标表
303-4	排水	绿色运营
GRI305: 排放		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效指标表
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效指标表
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化、关键绩效指标表
GRI306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
306-3	产生的废弃物	绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	绿色运营
GRI308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
社会		
GRI401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与留存、关键绩效指标表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留存、员工培训与发展
GRI403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	环境及职业健康安全管理
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	环境及职业健康安全管理、职业健康与安全
403-3	职业健康服务	环境及职业健康安全管理、职业健康与安全

指标编号	披露说明	报告章节
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工关爱与沟通
403-5	工作者职业健康安全培训	环境及职业健康安全管理、职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	环境及职业健康安全管理、职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	环境及职业健康安全管理
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	环境及职业健康安全管理
403-9	工伤	职业健康与安全、关键绩效指标表
GRI404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展、关键绩效指标表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展、关键绩效指标表
GRI405: 多元化和平等机会		
405-1	管理机构与员工的多元化	公司治理、人才吸引与留存、关键绩效指标表
GRI406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与留存、关键绩效指标表
GRI416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全、客户服务质量
GRI417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任营销

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

地址: 深圳市坪山区锦绣东路23号新产业生物大厦
网址: www.snibe.com 邮箱: snibeinfo@snibe.cn
邮编: 518122