

证券代码：300832

证券简称：新产业

公告编号：2025-027

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

政旦志远（深圳）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日下午收市时的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 13 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新产业	股票代码	300832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蕾	李玉杰	
办公地址	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路 23 号新产业生物大厦二十一层	
传真	0755-26654800	0755-26654800	
电话	0755-86540062	0755-86540062	
电子信箱	snibeinfo@snibe.cn	snibeinfo@snibe.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事体外诊断领域产品的研发、生产销售及客户服务，自成立之初起就始终坚持以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为客户提供更好的体外诊断产品与服务。公司产品主要用于为医疗终端提供疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病预测的诊断信息。

公司专注于体外诊断行业 29 年，现已根据体外诊断产品的研发需求建立了纳米磁性微球研发、试剂关键原料研发、全自动诊断仪器研发及诊断试剂研发四大技术平台。截至报告期末，在具有领先优势的免疫诊断产品线，公司面向全球销售 10 款全自动化学发光免疫分析仪器及 224 项配套试剂，其中已取得欧盟准入的化学发光试剂 198 项。截至目前，在国内市场已获注册的化学发光试剂 193 项（共 275 个注册证），配套试剂涵盖肿瘤标志物、甲状腺、传染病、性腺、心肌标志物、炎症监测、糖代谢、骨代谢、肝纤维化、自身免疫抗体等检测项目。

在积极拓展的生化诊断产品线，公司面向全球销售 5 款全自动生化分析仪器及 67 项配套试剂，其中国内已获注册的生化试剂 67 项（共 98 个注册证），配套试剂涵盖肾功能、肝功能、特种蛋白、脂类等检测项目。

分子诊断产品线方面，2021 年公司新增了全自动核酸提取纯化仪和核酸提取试剂盒两项产品。2024 年 3 月，公司全自动核酸检测分析系统 Molecision R8 已完成欧盟市场准入许可，目前正在办理国内产品注册。截至报告期末，已有部分核酸检测试剂产品取得 CE 准入及国内产品注册证。

2022 年 6 月，公司首个凝血试剂产品获得了国内医疗器械注册证书，截至目前公司共有包括凝血四项在内的共 7 项凝血诊断试剂取得注册证书，以上产品注册的获批丰富了公司检测试剂的产品类型，有利于提升公司实验室整体解决方案供给能力，增强公司综合竞争力。

报告期内，公司开发的具有完全自主知识产权的开放式全自动样品处理系统 SATLARS T8 正式上市；SATLARS T8 全面整合生化、免疫、电解质、凝血、分子五大专业领域；独特的双向四轨设计，使样本调度更灵活，实现检测动态平衡；模块化设计和多类型轨道灵活配置，可满足各种实验室检测需求和空间要求；样本检测全程急诊优先、智能调度，可大大缩短样本 TAT 时间；在第一批开发的模块基础上，报告期公司完成了倾倒式进样模块、封/去膜模块、低温存储模块等的开发及软件重大升级，提升公司流水线产品的竞争力。

报告期推出的智慧实验室平台 iXLAB 主要包含了智慧检验、智慧管理、智慧科研、智慧服务四大板块，是一套专业的数据处理与信息管理系统，助力临床检验智能化、管理标准化；公司紧跟技术前沿，目前 iXLAB 智慧实验室系统完成了 DeepSeek-R1 模型的本地化部署，推动终端用户的实验室管理从数字化向智慧化迈进。

公司已在国内外建立起稳定的销售与售后服务体系。截至报告期末，凭借产品技术与服务优势，公司已为国内 1,732 家三级医院提供服务，三级医院覆盖率为 44.93%，其中国内三甲医院的覆盖率达 60.78%（依据 2024 年 8 月国家卫健委发布的《2023 年我国卫生健康事业发展统计公报》数据计算）；在海外市场，公司已为 160 个国家和地区的医疗终端提供服务。

除上述新增产品外，报告期内公司主营业务未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	9,619,453,527.11	8,222,488,843.69	16.99%	7,014,554,339.23
归属于上市公司股东的净资产	8,576,607,474.91	7,544,400,237.20	13.68%	6,399,494,567.56
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,535,404,459.13	3,929,655,726.27	15.41%	3,046,955,734.50
归属于上市公司股东的净利润	1,828,456,618.27	1,653,653,244.98	10.57%	1,327,918,359.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	1,720,490,659.23	1,547,315,497.48	11.19%	1,240,605,226.60
经营活动产生的现金流量净额	1,356,439,053.53	1,418,292,417.91	-4.36%	962,391,435.81
基本每股收益（元/股）	2.3271	2.1054	10.53%	1.6907
稀释每股收益（元/股）	2.3271	2.1043	10.59%	1.6887
加权平均净资产收益率	22.85%	23.72%	减少0.87个百分点	21.89%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,021,430,174.73	1,189,505,936.18	1,203,339,153.65	1,121,129,194.57
归属于上市公司股东的净利润	426,221,043.84	476,927,993.97	480,442,239.12	444,865,341.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益的净利润	399,135,666.51	468,379,061.52	463,458,873.10	389,517,058.10
经营活动产生的现金流量净额	261,740,277.69	356,721,216.07	339,623,323.63	398,354,236.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东 总数	15,273	年度报告披露 日前一个月末普通 股股东总数	19,269	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数（如 有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
西藏新产业投资管理 有限公司	境内非国有 法人	26.88%	211,177,400		质押	90,040,000			
饶微	境内自然 人	13.77%	108,205,000	81,153,750	不适用				

天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.64%	91,476,298		不适用	
翁先定	境内自然人	3.18%	24,947,200		质押	7,900,000
饶捷	境内自然人	3.11%	24,466,700	18,800,025	不适用	
全国社保基金五零三组合	其他	2.11%	16,566,749		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.85%	14,554,214		不适用	
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.64%	12,882,731		不适用	
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.14%	8,928,503		不适用	
上海瞻程投资管理有限公司—瞻程达尔文旗舰私募基金	其他	1.03%	8,110,000		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明		翁先定持有西藏新产业投资管理有限公司 99%的股份，为其控股股东；天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；饶微与饶捷为父女关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	9,134,092	1.16%	183,800	0.02%	12,882,731	1.64%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	4,766,632	0.61%	43,000	0.01%	8,928,503	1.14%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

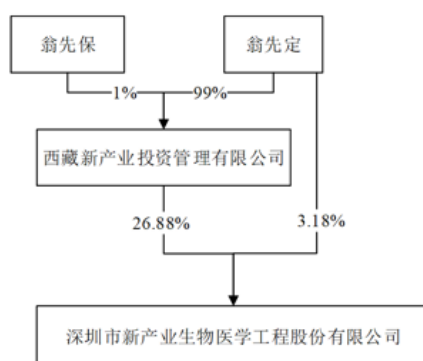
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、业绩驱动因素及变化情况

公司始终坚持自主创新，通过持续技术创新与新产品开发，为全球客户提供高质量的体外诊断产品。报告期内，公司围绕提升中大型医疗终端客户的检验需求，推出了 SATLARS T8 流水线产品和智慧实验室平台 iXLAB；通过产学研合作及多中心研究，共同推动体外诊断领域多元化的产品和技术创新。公司坚定全球发展战略，持续开拓国内和海外市场，报告期内实现经营业绩如下：

1) 国内市场经营情况

国内体外诊断市场在机遇与挑战中前行；一方面，人口老龄化加速、居民健康意识提升带动就诊需求增长，叠加分级诊疗政策推动基层检测能力建设，为市场提供了稳定的需求支撑；但另一方面，医疗终端 DRG/DIP 支付改革的全面落地、省际联盟体外诊断试剂集采的深入推进，显著压缩了行业利润空间，市场竞争环境日趋严峻。

公司延续大客户营销策略，通过高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X8、MAGLUMI X6 及流水线产品 SATLARS T8 的推广，持续拓展国内大型医疗终端；报告期内国内市场完成化学发光免疫分析仪装机 1,641 台，大型机装机占比达到 74.65%。截至报告期末，公司产品服务的三级医院数量达到 1,732 家，三级医院覆盖率为 44.93%（依据 2024 年 8 月国家卫健委发布的《2023 年我国卫生健康事业发展统计公报》数据计算）。国内实现主营业务收入 28.43 亿元，同比增长了 9.32%；在省际联盟集采导致试剂价格普遍承压的背景下，公司通过持续扩大三级医院客户的覆盖，推动试剂销量稳定增长，实现国内试剂类业务收入同比增长 9.87%。与此同时，公司深化产学研合作与多中心临床研究，强化在化学发光领域的技术壁垒——特别是“小分子夹心法”等特色产品的竞争优势，进一步带动高附加值试剂的市场渗透，持续提升行业影响力。

2) 海外市场经营情况

经过多年全球化深耕，公司已构建起显著的海外品牌优势。通过“区域化运营+本地化深耕”双轮驱动，Snibe 品牌的国际影响力持续提升：一方面搭建全球专家资源网络促进技术交流；另一方面创新性推行“营销-售后-市场-商务”四位一体区域管理模式，实现前端销售与后端服务的无缝协同，客户满意度进一步提高。在本地化布局方面，公司战略性推进重点市场渗透：报告期内完成印度尼西亚、马来西亚、泰国全资子公司设立，并建立越南河内办事处；2025 年初成

功落地韩国子公司。截至目前，公司已在 14 个核心国家建立运营体系，这些本地化的分支机构正成为区域业务增长的强力引擎。以印度市场为例，通过 7 年深耕本地化运营与多元化渠道布局，已建立完善的代理网络，培育出成熟的终端市场体系；2024 年印度市场销售收入突破 2 亿元，标志着海外业务从区域拓展进入深度经营的新阶段。

在全球化战略的持续深化下，公司海外业务实现量质齐升；公司通过持续优化代理体系与聚焦大中型客户开发，报告期内海外市场共计销售化学发光免疫分析仪 4,017 台，中大型高端机型占比提升至 67.16%，客户结构持续向高质量方向发展。海外实现主营业务收入 16.84 亿元，同比增长 27.67%，其中试剂业务在仪器装机量持续攀升的带动下同比增长 26.47%，“仪器+试剂”协同效应日益凸显。随着海外分支机构本地化运营的深入推进，存量仪器试剂消耗与新增需求形成双重驱动，业务增长潜力持续释放。

主营业务收入情况	2024 年度（万元）	同比变动
国内	284,332.46	9.32%
海外	168,388.34	27.67%

3) 高端设备销售情况

公司高端产品矩阵持续获得市场验证，核心产品呈现强劲增长态势。旗舰机型 MAGLUMI X8 领跑市场，作为面向三级医院等大型医疗终端的高通量解决方案，高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X8 在 2024 年销量稳定增长，全球年度新增销售/装机 1,048 台。截至报告期末，该机型累计装机量已达 3,701 台，持续巩固公司在高端化学发光领域的领先地位。公司自主研发的 SATLARS T8 全实验室自动化流水线于 2024 年 6 月成功上市，上市首年即实现全球装机 87 条的亮眼成绩；报告期内公司自产加外部合作流水线共计装机/销售 112 条，标志着公司正式进入实验室整体解决方案供应商行列。

4) 公司毛利率及业绩情况

报告期内，公司毛利率结构呈现战略性分化。受益于 X 系列及中大型化学发光仪器销量占比提升，公司仪器类产品毛利率提升至 29.82%；其中海外市场表现尤为突出，仪器毛利率提升至 40.79%。受国内集采政策深化影响，试剂收入增速放缓，但通过优化生产成本与供应链效率，国内外试剂毛利率仍保持稳定。公司仪器收入增速较快影响主营业务综合毛利率略有下降，综合毛利率为 72.26%。

报告期内，公司实现营业收入 453,540.45 万元，较上年同期增长 15.41%，利润总额 209,319.68 万元，较上年同期增长 10.57%；归属于上市公司股东的净利润 182,845.66 万元，较上年同期增长 10.57%。

2、报告期内公司产品参与的重要集中带量采购中标情况

2024 年 12 月，安徽医保局牵头组织的二十八省（区、兵团）2024 年体外诊断试剂省际联盟集中带量采购活动中，涵盖肿瘤标志物十六项检测和甲状腺功能九项检测。公司本着“做好民族品牌，让老百姓看病做检测少花钱”的初心，积极参与本次集采活动，全部申报项目均中选进入 A 组，其中肿瘤标志物意向采购量占总意向采购量的 10.4%，排名全国前三，甲状腺功能意向采购量占总意向采购量的 9.3%，排名全国前五。以下为具体中选产品情况：

产品名称	拟中标价格	中选状态	实际采购量及对公司的影响
肿瘤标志物十六项（化学发光法） (不含 CP5A)	较基准价降幅 50.10%	入选 A 组	尚未开始执行；若上述中选产品开始采购，公司将积极通过提升市场份额弥补价格下降带来的影响，有望加速实现替代进口。
甲状腺功能九项（化学发光法）	较基准价降幅 50.10%	入选 A 组	