



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司
股份代號:552

向新而行 以質謀遠

新 融 智 優

目錄

10	大事記
13	財務重點
14	公司簡介及企業信息
16	董事長報告書
25	業務概覽
44	管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析
54	董事、監事及高級管理人員簡歷
61	董事會報告書
85	監事會報告書
86	企業管治報告
104	環境、社會及管治報告
168	投資者關係
181	獨立核數師報告
187	合併損益表
188	合併損益及其他綜合收益表
189	合併財務狀況表
191	合併權益變動表
192	合併現金流量表
194	合併財務報表附註
267	財務概要

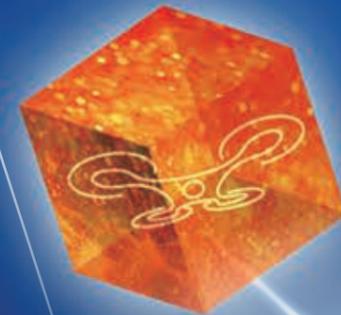


封面以公司標誌為主軸，並以立體方塊來突出公司所攻堅的新領域，通過加強科技創新，加快業務佈局，扎實推進高質量發展，保障企業行穩致遠

INNOVATION



高質量發展



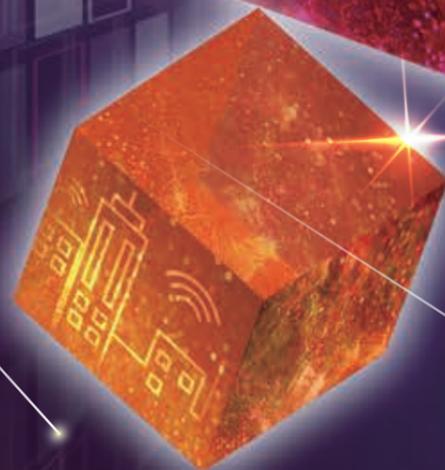
聚焦新一輪科技革命和產業變革深入發展催生的新產業、
新模式、新動能，推進企業轉型，扎實推進高質量發展

融

生態協同



展現公司業務融合，區域融合的一體化服務能力，與國內外企業生態協同，為千行百業提供融雲、融人工智能、融安全、融平台的一體化全過程服務

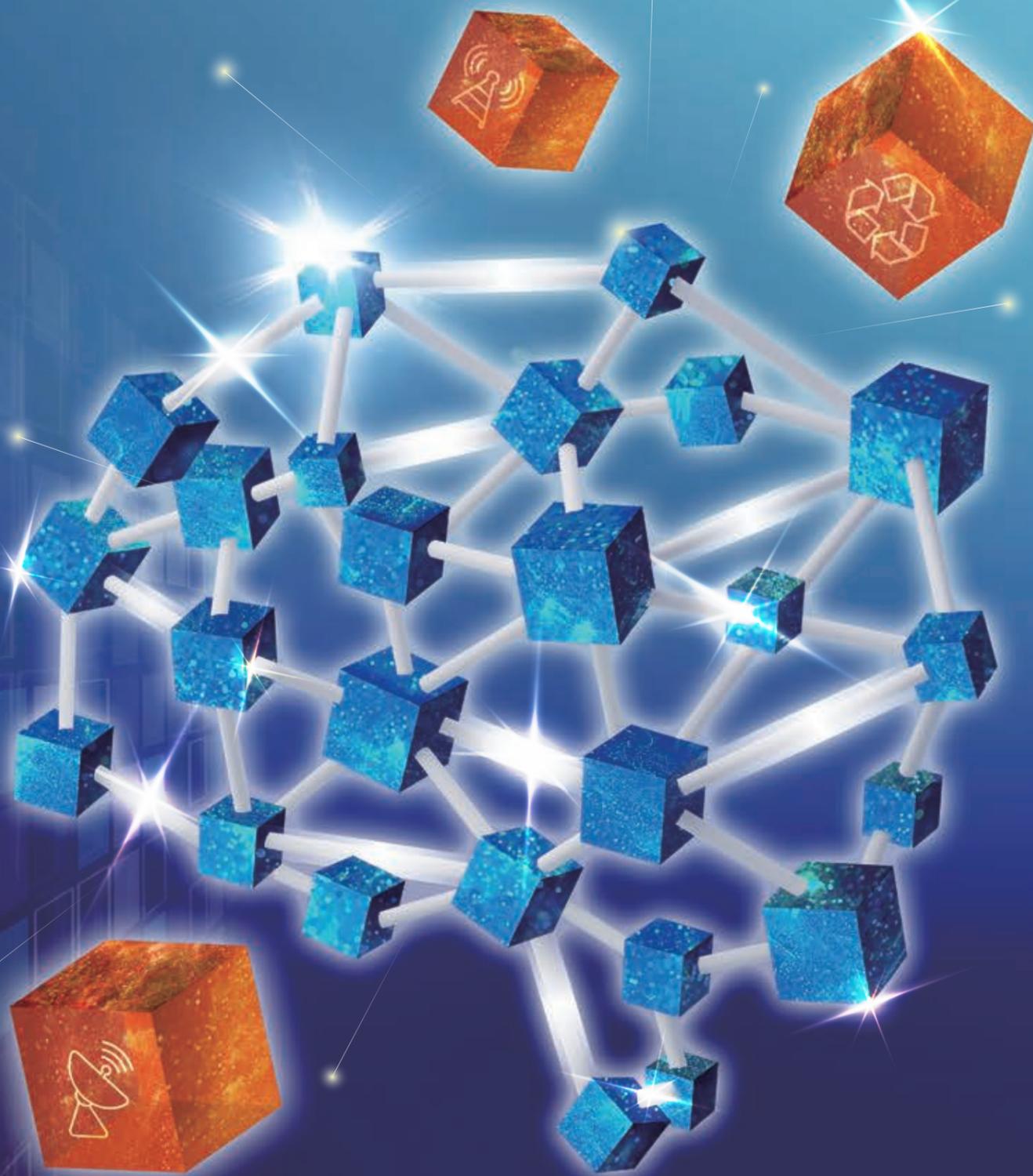




科技創新



聚焦前沿技術攻關，發力5G-A、區塊鏈、人工智能+、衛星通信、低空經濟等領域，建設高質量科技企業





共創美好生活



踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，
堅持綠色低碳運營，促進可持續發展

大事記

2006

8月

本公司成立，主要服務區域包括上海市、浙江、福建、湖北、廣東及海南省。

12月

本公司在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市，首次公開發行共籌集資金約33億港元。

2007

8月

本公司以對價人民幣46.30億元收購中國電信集團公司於十三省(市、自治區)提供專門電信支撐服務的業務。

2008

4月

本公司完成配售3.27億新H股，集資淨額約為16.68億港元。

5月

本公司以對價人民幣5.05億元完成收購中國通信建設集團有限公司100%股權。

2009

3月

中國電信集團公司完成向中國移動通信集團公司及中國聯合網絡通信集團有限公司分別轉讓506,880,000股和236,300,000股本公司內資股。

2012

2月

本公司完成供股，H股供股股份於二零一二年二月十日在香港聯合交易所開始買賣。供股共籌集資金約人民幣29.91億元(約36.77億港元)。

6月

本公司以總對價約人民幣4.16億元收購在寧夏、新疆等若干電信基建服務公司的股權和資產，以及中英海底系統有限公司51%的股權。

2014

7月

中國通信設施服務股份有限公司(現稱「中國鐵塔股份有限公司」)向本公司明確有關優先待遇及不競爭的安排。

2015

7月

本公司成立全資子公司中通服供應鏈管理有限公司。

2017

5月

本公司成立全資子公司通服資本控股有限公司。

2018

5月

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈智慧社會產品集，同合作夥伴成立「智慧服務產業生態聯盟」。

2019**5月**

本公司在中國國際大數據產業博覽會期間發佈「新一代綜合智慧服務商」新定位。

12月

本公司國內非電信運營商集團客戶首次成為第一大客戶群¹。

2020**1-2月**

本公司積極投身抗擊新冠肺炎疫情前線，完成武漢火神山、雷神山醫院等通信建設與保障任務。

12月

本公司榮獲工業和信息化部授予的「工業和信息化系統抗擊新冠肺炎疫情先進集體」稱號。

2021**6月**

本公司控股股東中國電信集團有限公司擬將其持有的本公司166,000,000股內資股股份(佔本公司已發行總股本的2.40%)劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。

本集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司引入中遠海運(天津)有限公司、智鏈深國際智慧物流(深圳)有限公司、國新雙百壹號(杭州)股權投資合夥企業(有限合夥)、共青城東證蘇城投資合夥企業(有限合夥)4家戰略投資者，合共向其注資人民幣9億元。

8月

本公司在中國電子信息行業聯合會主辦的「2021年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中首次位列第四名。

11月

本公司控股股東中國電信集團有限公司與國網信息通信產業集團有限公司完成股份劃轉程序，國網信息通信產業集團有限公司正式成為本公司戰略性股東。

12月

本公司股票增值權激勵計劃獲政府監管機構審批及股東大會通過，首次授予的股票增值權總數約為2.0727億股。

2022**6月**

本公司召開股東週年大會，完成第六屆董事會及監事會換屆選舉事項。

8月

本公司成立全資子公司中通服智慧物業發展有限公司。

¹ 此處按國內非電信運營商集團客戶、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

大事記

2023

6月

本集團控股子公司中通服供應鏈管理有限公司完成股份制改造，更名為中通服供應鏈股份有限公司。

12月

本集團收購中英海底系統有限公司外方股東(全球海事系統有限公司)持有的49%股權，中英海底系統有限公司現已成為本集團全資子公司。

2024

1月

劉桂清先生辭任本公司董事長及執行董事職務，樂曉維先生同時獲委任為本公司執行董事及董事長。

6月

本公司於《機構投資者》舉辦的「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，連續第三年獲得「最受尊崇企業」榮譽。

10月

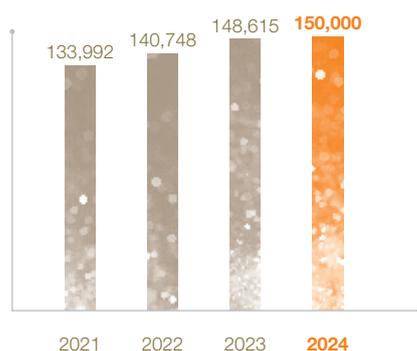
本公司連續四年在中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中位列第四名。

閔棟先生辭去本公司總裁及執行董事職務。崔占偉先生獲委任為本公司總裁，並於二零二四年十二月十日獲股東會批准出任本公司執行董事。

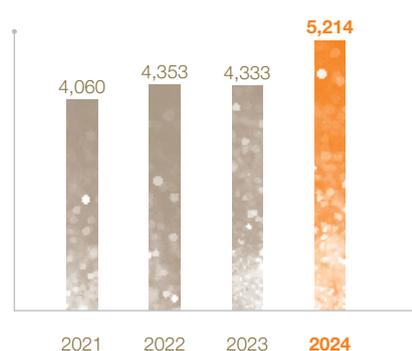
財務重點 

	二零二四年	二零二三年	變化率
經營收入(人民幣百萬元)	150,000	148,615	0.9%
本公司股東應佔利潤(人民幣百萬元)	3,607	3,584	0.6%
自由現金流 ¹ (人民幣百萬元)	5,214	4,333	20.4%
每股基本盈利(人民幣元)	0.521	0.518	0.6%
每股股息(人民幣元)	0.2187	0.2174	0.6%

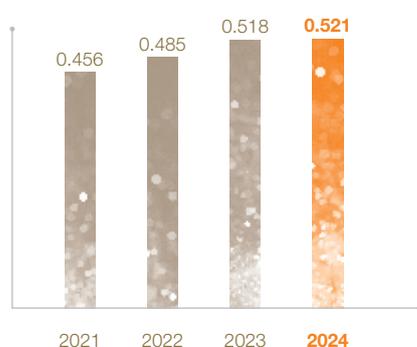
經營收入
(人民幣百萬元)



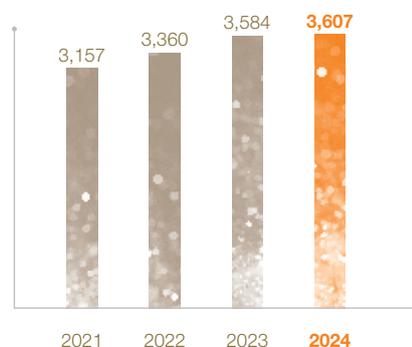
自由現金流
(人民幣百萬元)



每股基本盈利
(人民幣元)



本公司股東應佔利潤
(人民幣百萬元)



¹ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本性支出

公司簡介及企業信息

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」作用(「一商四者」)，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供涵蓋客戶價值鏈的綜合一體化智慧解決方案，包括電信基建服務(設計、施工和監理等)、業務流程外判服務(信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷等)及應用、內容及其他服務(系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務等)。本公司內資股股東包括中國電信集團有限公司、中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司、國網信息通信產業集團有限公司及中國郵電器材集團有限公司。同時，以上三家電信運營商及中國廣播電視網絡集團有限公司、中國鐵塔股份有限公司均為本公司客戶。包括政府、交通、電力、互聯網與IT、教育等行業客戶在內的國內非電信運營商集團客戶目前為本公司第一大客戶群。此外，本公司亦為海外客戶提供服務。本集團的服務覆蓋全國，並已將業務擴展到全球數十個國家和地區。

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日在香港聯合交易所有限公司主板成功掛牌上市。於二零二四年十二月三十一日，本公司的總股本為6,926,018,400股，其中H股總數為2,391,420,240股。

本公司上市逾十年來屢獲資本市場嘉獎，二零二四年亦獲得多個獎項，包括：在《機構投資者》舉辦的「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳ESG」等榮譽。在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十四屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「亞洲可持續發展獎」等榮譽。在香港大公文匯傳媒集團舉辦的「第十四屆中國證券金紫荊獎」評選中榮獲「卓越高質量發展上市公司」等榮譽。此外，本公司於《福布斯》發佈的「2024《福布斯》全球企業2000強」中排名第1,429位，較上年上升70位。

本公司近年來行業影響力顯著提升，榮獲國家級、省部級、行業協會級科技類重要獎項30餘個，連續四年榮獲由中國電子信息行業聯合會主辦的「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選第4位。



董事會

執行董事

樂曉維先生
崔占偉先生
沈阿強先生

非執行董事

唐永博先生
劉愛華先生

獨立非執行董事

蕭偉強先生
呂廷杰先生
王琪先生
王春閣先生

董事會下屬委員會

戰略委員會

樂曉維先生(主席)
崔占偉先生
唐永博先生
劉愛華先生
呂廷杰先生
王琪先生

審核委員會

蕭偉強先生(主席)
呂廷杰先生
王春閣先生

薪酬委員會

王琪先生(主席)
蕭偉強先生
呂廷杰先生

提名委員會

樂曉維先生(主席)
呂廷杰先生
王琪先生

不競爭承諾審議委員會

呂廷杰先生(主席)
蕭偉強先生
王春閣先生

行使優先受讓權及 優先購買權委員會

王春閣先生(主席)
蕭偉強先生
王琪先生

監事會

黃旭丹女士(主席)
蔡曼莉女士(獨立監事)
劉廉女士(職工代表監事)

公司中文註冊名稱

中國通信服務股份有限公司

公司英文註冊名稱

China Communications Services
Corporation Limited

公司法定代表人

崔占偉先生

公司秘書

鍾偉祥先生

國際核數師

畢馬威會計師事務所
(公眾利益實體核數師
根據《會計及財務匯報局條例》
註冊)

公司法律顧問

富而德律師事務所
金杜律師事務所

H股登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712至1716號舖

上市地點

香港聯合交易所有限公司

股份代碼

00552

公司辦公地址

中國北京市豐台區
鳳凰嘴街1號院1號樓
郵編100073

聯繫方式

投資者關係部

電話：(852) 3699 0000
地址：香港灣仔港灣道23號
鷹君中心28樓
2801 & 09-10室
電郵：ir@chinaccs.com.hk

董事會辦公室

電話：(8610) 5850 2290

網址

www.chinaccs.com.hk

董事長報告書



二零二四年，本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，堅持科技創新引領，持續深耕戰略新興業務，加快形成新質生產力，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業高質量發展。

樂曉維先生
執行董事、董事長

尊敬的各位股東：

二零二四年，國際國內形勢紛繁複雜，新一輪科技革命和產業變革深入發展，新一代信息技術、人工智能等前沿科技不斷催生新產業、新模式、新動能。面對國內通信行業收入增速放緩、產業數字化市場競爭日趨激烈等經營壓力，本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，充分發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」（以下簡稱「四者」）作用，堅持科技創新引領，加速戰略新興業務拓展，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業可持續高質量發展。

一、經營業績穩中有進，提質增效展現韌性

本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，踐行「有合理利潤的收入，有匹配現金的利潤」，經營業績穩中有進，效益指標穩健向好。全年，本集團實現經營收入人民幣150,000百萬元，同比增長0.9%。其中服務收入¹人民幣146,212百萬元，同比增長1.9%。經營毛利人民幣17,596百萬元，同比增長2.0%。毛利率11.7%，同比上升0.1個百分點，連續三年穩步提升。淨利潤²人民幣3,607百萬元，同比增長0.6%。淨利潤率2.4%，基本持平。自由現金流人民幣5,214百萬元，取得較好增長。所有者權益回報率(ROE) 8.2%。每股基本盈利為人民幣0.521元，同比增長0.6%。結合本集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.2187元，分紅比例為42%。

（一）圍繞價值創造，三大業務板塊穩中提質

全年，電信基建服務收入受部分客戶謹慎投資和本集團主動壓控低價值項目影響，實現人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%，佔經營收入比重為50.1%。本集團在支撐國內客戶算力基礎設施建設的同時，憑藉行業領先的電信基建能力優勢，積極開拓海外市場，來自海外客戶的該項收入同比增長17.5%。業務流程外判服務收入實現人民幣43,459百萬元，同比下降0.2%，佔經營收入比重為29.0%。其中，低毛利商品分銷業務得到持續、有效壓控，該業務收入同比下降18.9%，帶動該板塊收入結構進一步優化。本集團堅持科技創新引領，持續加強軟件開發能力和數字服務水平，應用、內容及其他服務收入保持良好增長態勢，實現人民幣31,369百萬元，同比增長8.4%，佔經營收入比重突破20%，達到20.9%，連續三年為收入增長首要驅動。

¹ 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成IT設備配售收入

² 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

(二) 緊跟需求變化，三大客戶市場深耕細作

1. **發揮差異優勢，國內電信運營商市場穩中有升。**本集團堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」³發展策略，有效應對國內電信運營商客戶CAPEX投資下降帶來的挑戰，以客戶需求為導向，通過數字化手段提升傳統業務交付質量，緊跟運營商客戶算力基礎設施建設與產業數字化等轉型新需求，充分發揮數字基建、綠色低碳、諮詢設計、軟件應用、運營維護等方面的差異化優勢，深化生態合作，實現共贏共生。在該市場整體CAPEX投資規模下降的大環境下，全年來自該市場收入達到人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%。
2. **堅持價值導向，國內非運營商集客市場夯實質量。**本集團重點佈局戰略意義大、經濟效益高、民生關聯緊的高價值行業和業務，加快產業數字化業務發展，積極探索低空經濟、人工智能、智算超算等領域，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁴服務模式優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，為客戶提供融雲、融人工智能、融安全、融平台的一體化全過程服務。本集團嚴格控制項目風險，在確保項目質量、防範經營風險的前提下拓展業務，該客戶市場毛利率保持穩定。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%。
3. **佈局重點區域，海外市場快速增長。**本集團圍繞「一帶一路」重點區域，積極響應海外數字基建需求，將國內沉澱的基礎網絡和算力基礎設施建設能力平移複製，同時穩步拓展海外產業數字化、新能源等新型業務，持續優化海外運營模式，強化全面風險管理，與「走出去」中資企業加強協同合作，成功落地多個優質大項目，實現安全合規有效益發展。全年海外市場實現快速增長，收入達到人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。

³ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台，聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

二、聚焦重點行業客戶，持續深耕戰略新興業務

二零二四年，國家大力發展新質生產力，促進實體經濟和數字經濟深度融合，數字化、智能化、綠色化、安全化進程進一步加快。本集團聚焦政府、應急、能源、交通、教育、醫衛等重點行業客戶，持續深耕數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略新興業務，全年合計新簽合同額同比增長超30%，佔總新簽合同額比重達到37%，較上年增長約7個百分點，打造高質量發展新的增長極。

(一) 數字基建領域

本集團積極落實建設網絡強國、數字中國國家戰略，緊跟人工智能大模型迭代引發的算力需求，加快推進數字信息基礎設施智能化、綠色化升級。憑藉創新的人工智能能效優化技術，以及領先的綠色低碳諮詢設計和解決方案能力，在數據中心、雲業務、5G+三大業務領域積累了豐富的項目經驗，承接通信、金融、互聯網、製造業等行業智算、超算中心項目，投身全國一體化算力網絡建設，賦能數字經濟高質量發展，夯實中國式現代化數字基座。全年承接億元級大項目約20個，來自該領域新簽合同額增速超30%。

(二) 綠色低碳領域

隨著國家「雙碳」目標推進，本集團投身算力與綠色電力協同發展，助力經濟社會發展全面綠色轉型，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域，為客戶提供電力基建及配套服務、新能源建設、用能服務、碳管理等升級服務，開展節能降碳前沿技術跟蹤與研發應用，利用「諮詢引領+數字賦能+產品創新+工程建設+運營維護」一體化能力，打造綜合化、定製化綠色低碳解決方案，承接多項億元級EPC總承包項目。全年來自該領域新簽合同額增速超25%。

(三) 智慧城市領域

本集團聚焦城市更新和全行業數字化轉型需求，持續深耕重點行業、重點區域，發揮諮詢設計引領、軟件開發支撐和總包交付優勢，探索人工智能、物聯網、大數據等新技術在相關行業的創新應用，依託省市縣三級專業化屬地團隊，不斷強化產品和解決方案能力，在社會治理、數字政府、智慧交通、智慧教育、智慧醫療、企業數字化轉型等領域均獲億元級項目，全面賦能經濟社會數字化轉型。全年來自該領域新簽合同額增速超過40%。

(四) 應急安全領域

本集團嚴守安全發展底線，持續提升公共安全治理和網絡信息安全能力。在應急管理方面，本集團以數字手段助力防災減災救災和急難險重突發公共事件處置保障，推動應急指揮信息系統、安全生產風險監測預警系統、自然災害監測預警平台等自主研發產品落地，投身全國多個省市應急力量建設。參與應急管理部國家重點研發計劃「重大自然災害防控與公共安全」重點專項「災害事故應急情境下的智能生成決策知識庫關鍵技術」項目，實現災害現場時空信息的動態高效整合、智能分析與應急救援決策支援。在網信安全方面，本集團積極響應信息通信、金融、能源、交通等行業客戶網絡安全運營與數據安全需求，打造40餘款自主可控網信安全產品和一站式整體解決方案，參與研發的「視頻監控智能化應用系統」成功入選《2024年網絡安全技術應用典型案例》⁶。全年來自應急安全領域新簽合同額增速超30%。

⁶ 《2024年網絡安全技術應用典型案例》由工業和信息化部辦公廳、國家互聯網信息辦公室秘書局、人力資源社會保障部辦公廳等十三家單位聯合發佈，旨在加強網絡安全先進技術應用引導，推動網絡安全產業高質量發展。

三、加快形成新質生產力，推動企業高質量發展

(一) 堅持科技創新驅動，建設高質量科技企業

本集團持續發揮科技創新引領作用，強化科技創新和產業創新深度融合，打造發展新質生產力重要引擎，構建高質量發展新動能新優勢。重點佈局戰略性新興產業領域，面向客戶智能化、安全性和場景化需求，打造智慧光伏、智慧建築、智慧體育等近百款行業重點產品。聚焦攻關未來產業關鍵技術，發力5G-A、區塊鏈、人工智能+、衛星通信、低空經濟等前沿領域，打造區塊鏈數據服務平台、直連衛星產品「星極通」、網聯無人機智能應用平台以及人工智能產品集。加快推進科技創新成果轉化與規模複製，培育形成千萬元級以上產品40餘個，12項綜合解決方案均落地全國50%以上省份，有效助力企業經營效能提升。本集團累計授權專利超3,900件，軟件著作權超10,500件。連續四年穩居「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」第四位，多個科技創新項目榮獲省部級及國家級協會科學技術獎，入圍安全牛⁷《中國網絡安全行業全景圖》、《2023-2024年度優秀創新軟件產品推廣目錄》⁸等，科創能力獲得行業認可。

(二) 打造核心能力優勢，提供高質量智慧服務

本集團立足新一代信息服務技術，不斷深化「四者」內涵，強化高質量產品服務供給，切實提升企業核心競爭力。堅持以客戶為中心，運用大數據、雲計算、人工智能、量子通信等新技術，結合自身諮詢設計、軟件、交付、運維優勢，致力成為新一代信息通信、通智超算等新基建總包總集一體化服務商，強化基於雲計算的數字平台及軟件開發能力，賦能千行百業數字化轉型，為運營者提供運維、供應鏈、物業、培訓等智慧保障服務。持續聚焦戰略性新興產業領域，依託遍佈全國的「行業中心+區域平台」矩陣，提升核心產品能力、業務價值和服務水平，因地制宜發展新質生產力。

⁷ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

⁸ 《2023-2024年度優秀創新軟件產品推廣目錄》由中國電子信息行業聯合會發佈，旨在推動軟件產業高質量發展，提升自主創新能力，加快新技術應用，促進優秀軟件產品在重點行業的推廣。

(三) 深化重點領域改革，增強高質量發展動力

本集團進一步全面深化改革，不斷完善與新質生產力更相適應的生產關係，全方位推動高質量發展。持續推進供應鏈、物業、教育培訓業務專業化、集約化、智慧化運營，培育專業骨幹力量，加強業務能力建設，打造科技引領、覆蓋全國的行業龍頭企業。加快企業數字化轉型步伐，聚焦內部生產運營需要，推動「人工智能+」內部應用落地，提升企業管理效率。全面實施人才強企戰略，牢固樹立「人才是第一資源」的理念，改革創新人才管理機制，不斷優化人才引進、培養、使用、評價、激勵、服務和數字化管理，打造技術、營銷、技能、綜合四類專家隊伍，為企業高質量發展注入強勁動力。

四、踐行環境與社會責任，保持良好企業管治水平

本集團深入貫徹新發展理念，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，堅持綠色低碳發展，積極履行社會責任，實現合規高效運作，企業良好的管治能力廣獲認可。連續三年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股，彰顯本集團在企業可持續發展方面的優異表現。

二零二四年，本集團積極響應國家「雙碳」戰略，制定綠色低碳規劃及相關行動方案，開展碳排放峰值及達峰路徑研究，推動節能減排約束激勵機制建設，實現綠色運營。持續投入綠色科技研發，憑藉成熟的節能減排規劃設計和建設經驗，助力政府、能源、交通、建築等各領域綠色可持續發展，在「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽⁹中榮獲多個獎項。

⁹ 「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽由中國互聯網協會和中國通信企業協會聯合主辦，中國信息通信研究院等單位共同承辦，旨在遴選行業綠色低碳技術創新成果和應用案例，增強賦能全社會節能降碳的技術水平和產品供給。

本集團積極回饋社會，做好防災救災和通信支撐保障工作。圓滿完成神舟十九號載人飛船發射通信保障任務，為「博鰲亞洲論壇2024年年會」、「第七屆中國國際進口博覽會」、「2024年世界互聯網大會烏鎮峰會」等國家重要活動提供通信服務。投身搶險救災保通信工作，在初春局部地區寒潮低溫極端天氣、南方多地特大暴雨洪澇災害、颱風「摩羯」、「貝碧嘉」、新疆烏什縣7.1級地震、西藏定日縣6.8級地震等重大災害中，第一時間奔赴災區，全力開展救災應急通信保障，全年共投入人力約15萬人次，守護通信「生命線」。

本集團發揮綜合智慧服務能力，參與鄉村振興和民生改善建設。承接數字鄉村、智慧農業、農旅融合項目，以信息化驅動引領農業農村現代化，促進農業高質高效、鄉村宜居宜業。參與多地城市更新行動，打通多網合一的「最後一公里」，本集團承接的重慶市觀音橋塔坪老舊小區飛線下地工程獲得當地居民一致認可，作為標桿項目被央視專題欄目報導，形成效益卓越的「觀音橋模式」。

本集團堅持穩健合規運營，不斷完善公司治理，健全內控制度，良好的企業管治水平受到資本市場認可。在「2024《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,429位。在《機構投資者》舉辦的「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳ESG」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十四屆亞洲卓越企業大獎」評選中，榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽，並首次獲得「亞洲可持續發展獎」。在財經雜誌《The Asset》（《財資》）主辦的「2024年度財資ESG企業獎」評選中，榮獲「金獎」。在《大公文匯》舉辦的第十四屆中國證券「金紫荊獎」中，榮獲「卓越高質量發展上市公司」獎項。

董事長報告書

五、展望

當前，人工智能、大數據、雲計算等前沿數字技術正在推動千行百業進入智能化重構新階段，數字經濟成為加快發展新質生產力的關鍵領域和重要引擎。面對變革與機遇，本集團堅持「新一代綜合智慧服務商」定位，以科技創新為核心，以深化改革為抓手，不斷增強核心功能、提高核心競爭力。緊跟傳統業務升級需求，持續優化產品和服務質量，推進傳統業務向智慧、綠色、安全轉型。提升戰略新興業務價值，加快培育與新一代信息技術相適應的數字基建能力、綠色低碳能力、智慧城市服務能力和應急安全能力。同時，統籌好高質量發展和高水平安全，防範化解經營風險，築牢安全發展底線，保障企業發展行穩致遠，為推進中國式現代化貢獻力量。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。對於年內辭任的執行董事、總裁閔棟先生和非執行董事高同慶先生，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，對崔占偉先生加入董事會表示真誠和熱烈的歡迎。



樂曉維
執行董事、董事長

中國北京
二零二五年三月二十七日



本集團作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」（「一商四者」）優勢，秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，持續加快一流企業建設，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本集團主要為電信運營商、政府、行業客戶和中小企業等客戶提供電信基建服務、業務流程外判服務和應用、內容及其他服務等綜合智慧解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球數十個國家和地區，海外客戶主要集中在亞太、中東和非洲等重點區域。

本集團為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案



(人民幣百萬元，百分比除外)	2024年 收入	2023年 收入	變化率
國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）	62,169	63,433	(2.0%)
國內電信運營商客戶	83,603	81,726	2.3%
其中：中國電信	59,134	54,399	8.7%
中國移動、中國聯通、中國廣電、中國鐵塔	24,469	27,327	(10.5%)
海外客戶	4,228	3,456	22.3%
總計	150,000	148,615	0.9%

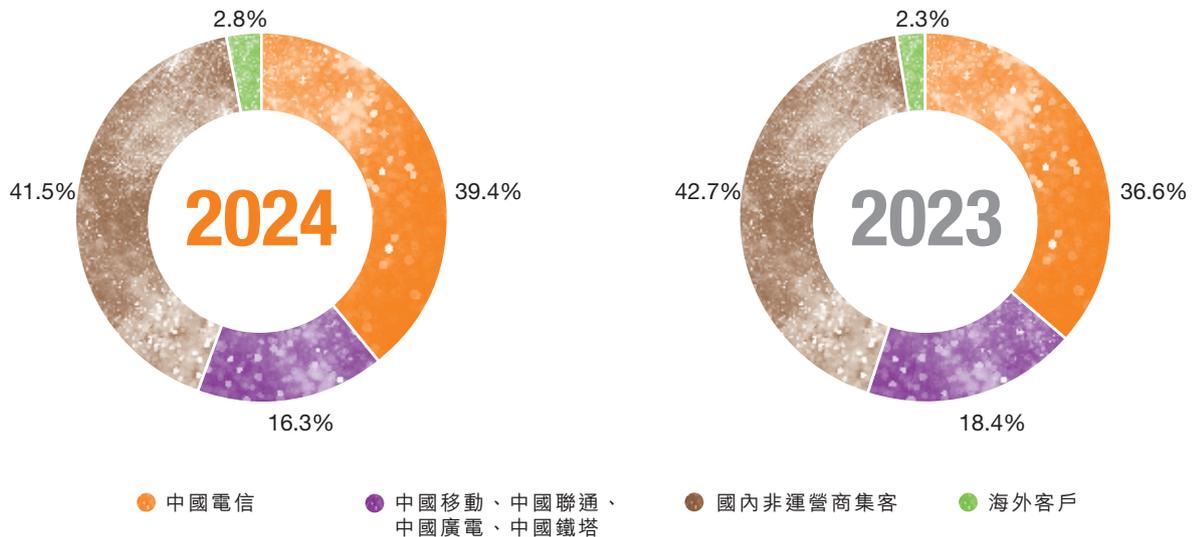
業務概覽

市場拓展

二零二四年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，積極把握數字中國建設浪潮，以實現高質量發展為目標，搶抓數字技術與實體經濟深度融合機遇，進一步加大市場拓展力度，培育新增長點，轉換發展動力，優化業務結構，提升發展質量。全年實現經營收入人民幣150,000百萬元，同比增長0.9%。

二零二四年，本集團聚焦社會數字化變革，在保證經營穩定的同時著力於提高業務質量，全年來自國內非運營商集客市場收入為人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%；本集團及時跟進國內電信運營商客戶新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，不斷提升服務質量，強化合作，全年來自國內電信運營商客戶市場收入為人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%；本集團克服海外地區宏觀環境影響，持續推進海外業務轉型升級，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到維護的一體化服務，來自海外客戶收入為人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。

下表列示了各客戶群的收入結構：



二零二四年，本集團緊抓戰略新興業務發展機遇，持續完善在數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略性新興產業領域佈局。來自戰略性新興產業領域新簽合同額超人民幣780億元，同比增長超30%。

本集團在數字基建方面，把握大模型、數據要素及雲計算需求，聚焦智算、超算、雲等業務，大力攻堅數據中心、雲業務、5G+三大領域，以高端諮詢設計能力為引領，借助BIM等數字化技術，以及智慧機房管理等產品和解決方案，為客戶提供諮詢設計、機電安裝、網絡平台應用集成、運行維護等全專業、一體化、全生命周期的綠色低碳數字基建專業化服務。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大樞紐、十大集群」全國一體化數據中心建設。

在綠色低碳方面，在國家「雙碳」戰略指引下，本集團除提供傳統電力基建及配套服務外，還把握新能源建設、算電協同、園區循環經濟、碳管理、用能服務等市場機遇，為能源電力、信息通信、建築地產、工業製造、交通運輸等各類客戶提供新型綠色低碳數據中心AI節能降碳一體化服務，光伏、風電、水電等新能源解決方案，「雙碳」管理雲平台、能耗監測管理平台、碳資產數字化管理平台等平台開發和服務，能源管理及生產製造設備處置管理等服務。

在智慧城市方面，聚焦新型城市基礎設施建設，切入韌性城市、城市更新、城鎮老舊小區改造、小區建設等方向，面向智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、智慧工地、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，以智慧城市頂層規劃引領，為客戶提供規劃、設計、工程施工、平台建設、系統集成、全過程諮詢服務等服務。

在應急方面，以應急、消防、生態環境、水利、氣象、自然資源、林草、人防等八大行業領域為業務主線，聚焦防災減災救災和急難險重突發公共事件處置保障能力，構建大應急完整性智慧產品集、解決方案庫以及一站式信息化服務能力，為政府、化工園區、高危企業等客戶提供諮詢設計、軟件開發、系統集成及運維等服務。在網信安全方面，打造40多款自主可控網信安全產品和一站式整體解決方案，護航信息通信、金融、能源、交通等國家關鍵信息基礎設施行業，滿足客戶合規運營、數字化轉型和運營實戰等需求，為客戶提供網絡安全、數據安全、信息安全等領域的安全產品、安全諮詢設計、安全集成、工程實施、安全專項服務、安全監理等業務。



本集團初步形成一系列行業領先的產品和解決方案，助力戰新業務發展



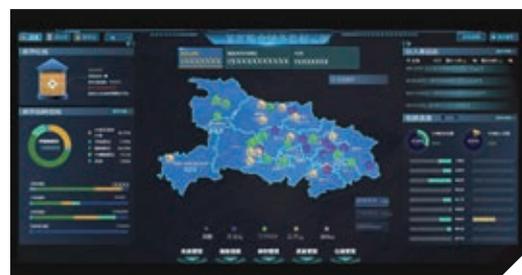
● 智慧體育平台



● 應急核心平台



● C-Station智慧機房管理平台



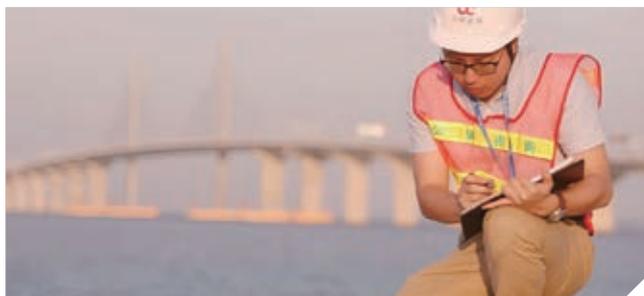
● 智慧糧儲一體化平台

業務概覽

國內電信運營商市場

二零二四年，本集團在國內電信運營商市場進一步融入運營商生態，發揮總包能力和一體化優勢，抓好傳統業務和轉型空間，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，緊盯AI算力建設、產業數字化、5G+、低空經濟等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、「雙碳」節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。來自該客戶市場全年收入為人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%。其中，來自中國電信收入實現人民幣59,134百萬元，同比增長8.7%。

本集團積極支撐國內電信運營商業務



國內非運營商集客市場

二零二四年，本集團密切關注社會科技革命和產業變革趨勢，搶抓數字經濟發展和數字化轉型機遇，聚焦數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全等戰略性新興產業領域，持續完善核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，實現業務高質量發展和收入結構持續優化。來自國內非運營商集客市場收入實現人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%。

本集團快速響應客戶需求，為客戶提供可拆分、可組合的完整智慧產品集和從頂層設計到產品研發運營的全流程服務能力。年內新簽約人民幣千萬元以上合同1千4百餘個，承接了某頭部保險公司西部數據中心一期項目、雄安鄉村振興智慧農業示範園項目、某投資集團公司「光儲充」能源一體化項目、某頭部煤礦集團智能化煤礦建設一期項目、某市鈦鈷化工園區重大安全風險防控項目、第十五屆全國運動會信息化全過程諮詢項目等標桿項目。

本集團以「總部引領、屬地主戰、專業主建、縱橫協同」為方針，充分發揮自身「顧問+僱員+管家」服務模式優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，構建「行業+區域」矩陣式營銷體系，在全國建立了完善的屬地化營銷隊伍，聚焦重點領域配置營銷人員約1萬7千人，持續加大集團級產品協同營銷力度。圍繞核心產品加快技術專家團隊建設，目前已擁有1萬多名諮詢設計專家及軟件相關人才，通過持續培訓和雲展廳等信息化手段強化聚能賦能，不斷建強專業人才隊伍。當前，本集團在政府、住建、互聯網與IT、能源、交通、金融、教育等多個行業全年合同規模均超人民幣十億元。

本集團積極承接國內非運營商集客市場戰略性新興產業領域重點項目



● 某第三方IDC服務提供商烏蘭察布雲計算中心基地項目



● 某投資集團「光儲充」能源一體化項目



● 西部某市智慧零碳大數據產業園IDC總承包項目



● 某大型會議中心智慧二期項目



● 某省國家級科研實驗室智算中心機房提升工程



● 某頭部保險公司西部數據中心一期項目

業務概覽

海外市場

二零二四年，本集團積極融入「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」和海外國家產業轉型升級重要機遇，持續優化海外市場佈局。聚焦亞太、中東、非洲和拉美等重點區域，面向電信運營商、能源電力客戶、海外政企以及「走出去」中資企業，聚焦數字基礎設施建設、「雙碳」服務、政府智慧化服務和行業信息化服務四類業務，在高水平安全發展的基礎上，進一步提升優質大項目拓展和海外平台深耕運營能力，加快轉型升級，實現海外業務快速增長。來自海外客戶的收入為人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。



本集團海外業務轉型升級，提升優質大項目拓展能力



● 沙特某安防綜控公司道路監控項目



● 阿曼某地區光伏發電項目

業務拓展

本集團作為在中國信息化領域具有領導地位的服務提供商，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括涵蓋設計、施工和監理在內的電信基建服務，涵蓋信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈和商品分銷在內的業務流程外判服務，涵蓋系統集成、軟件開發與系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其他服務。

電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零二四年，本集團的電信基建服務收入為人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%。

本集團具備為全球電信運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡、數據中心和運營支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零二四年，本集團全力支撐國內電信運營商客戶的業務需求，支撐國內算力和5G/5G-A網絡建設，全年來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入達到人民幣41,087百萬元，同比增長0.5%。

本集團全力支撐新型基礎設施建設



本集團亦面向政府、金融、建築、交通、應急、電力、醫療等國內非運營商集客以及海外客戶提供信息基礎設施建設、智慧能源等融合基礎設施建設、信息化綜合解決方案、行業智慧化解決方案等服務。二零二四年，本集團在數據中心、綠色低碳、智慧城市、應急安全等方面不斷深耕，全年來自國內非運營商集客的電信基建服務收入實現人民幣31,038百萬元，同比下降5.0%。

業務概覽

隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新型基礎設施建設的投資，加快轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務穩健發展。與此同時，隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳需求增大，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

本集團是中國通信行業最大的業務流程外判服務綜合提供商。圍繞通信業務價值鏈，為客戶提供信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）、通用設施管理（「物業管理」）、供應鏈、商品分銷等服務。服務對象包括國內及海外電信運營商客戶，也包括政府機構和行業客戶。在二零二四年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,459百萬元，同比下降0.2%。

本集團提供運營維護服務



本集團向電信運營商等客戶提供光纜、電纜、移動基站、數據中心、網絡設備和終端等方面的信息技術基礎設施管理和網絡優化業務。二零二四年，本集團依託自主研發的「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力信息技術基礎設施管理業務發展，實現收入人民幣18,755百萬元，同比增長1.0%。

本集團為客戶的數據中心、雲基地、商務樓宇、高端住宅、高鐵車站、機場等提供通用設施管理服務。本集團進一步推進物業專業整合，提升集約化運營能力，打造智慧服務能力。二零二四年，本集團通用設施管理服務實現收入人民幣8,122百萬元，同比增長3.0%。

本集團聚焦數字基建領域的供應鏈集成服務，以運營商客戶為基礎，持續拓展其他行業客戶。本集團圍繞產業鏈上下游客戶，充分發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供綜合物流、採購招標、質量檢測、維修、處置等供應鏈一體化、全生命周期服務。二零二四年，本集團供應鏈收入實現人民幣13,560百萬元，同比增長1.4%。



本集團提供供應鏈全流程一體化服務



商品分銷業務主要是分銷通信信息類產品。本集團為國內電信運營商客戶提供終端銷售和設備分銷服務，為國內非運營商集客提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。二零二四年，本集團進一步壓降效益偏低的商品分銷業務，實現收入人民幣3,022百萬元，同比下降18.9%。

本集團認為隨著5G/5G-A網絡和數據中心規模持續擴大，國內電信運營商OPEX市場有良好發展空間，國內非運營商集客市場也存在業務流程外判服務需求。業務流程外判服務具有客戶黏性強、應收賬款周轉天數低、現金流好等屬性，本集團將進一步整合資源，推進專業化運營，追求該市場更加有效益的發展。

應用、內容及其他服務

本集團為國內外電信運營商、政府機構及企業客戶提供信息化系統集成、行業數字化應用、自主軟件和平台產品開發、數字化業務及IT系統支撐、增值業務等服務。二零二四年，相關收入達人民幣31,369百萬元，同比提升8.4%。

業務概覽

本集團不斷加快科創提質增效，圍繞戰略性新興產業領域和客戶需求，聚焦「一商四者」關鍵技術應用創新，持續研發投入，二零二四年研發投入超人民幣55億元。本集團集約研發資源，強化科創工作集中統一管理，以「資源共享、集約研發、協同推廣、利益分享」為指引，精細化開展科創管理工作。目前本集團成立中國通服科技創新委員會，初步形成面向戰略性新興產業領域的分級分類的技術專家團隊共千餘人，圍繞戰略性新興產業領域，構建近百款產品的科創產品庫，包括智慧城市、數字政府、網絡安全、工業互聯網、智慧體育、智慧教育、智慧建築等多個不同行業領域，並擁有自主研發的創新中台、數據安全、應急、網安、區塊鏈、開放物聯網等核心平台。本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，促進相關業務快速增長。二零二四年，軟件開發及系統支撐收入達人民幣6,241百萬元，同比增長4.4%。

本集團持續提供各類智慧應用



● 智慧水務



● 智慧港口



● 智慧城市



● 智慧交通



● 智慧醫衛



● 智慧農業

二零二四年，本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和一系列行業領先的智慧產品，不斷擴大生態合作範圍，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足政府、企業客戶數字化轉型需求。本集團行業影響力和品牌影響力不斷提升，連續四年在「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中榮獲第四名，入圍中國信息通信研究院《智慧安全應急產業圖譜》和安全牛《中國網絡安全行業全景圖》，近三年共參與並獲得近50項省部級科技獎項。

本集團將緊緊抓住數字經濟高速發展機遇，持續升級重點產品，加快戰略核心平台建設，提升軟件服務能力，打造智慧類產品，不斷滿足客戶產業數字化業務需求。

本集團積極舉辦/參與各類展會，開展生態合作



業務概覽

本集團在科技創新領域的行業影響力和品牌影響力不斷提升



本集團部分重點產品內涵

序號	產品名稱	產品描述
1	 <p>智慧城市</p>	<p>依託5G、物聯網、大數據、雲計算、BIM/CIM、AI等新興技術，提供服務於智慧城市的頂層規劃、諮詢設計、產品研發、交付實施、運營維護的一體化解決方案，包括但不限於智慧城市數字治理平台、城市運行管理平台、城市運營指揮中心、城市門戶、領導駕駛艙、城市生命線相關監管等可組裝可拆分的專題智慧應用。基於城市數據資源的有效整合、協同共享，充分發揮數據要素功能，助力實現城市管理精細化、城市服務智慧化、城市治理現代化，激活智慧產業生態，增強城市整體競爭力，推動城市數字化轉型升級。</p>
2	 <p>數字政府</p>	<p>本集團擁有豐富的行業經驗和領先的大數據、雲計算、人工智能與區塊鏈技術積累，為全國各地各級政府提供涵蓋規劃、諮詢、設計、集成、開發、運營等全方位的數字化解決方案。具備政務雲、網、數、安基礎能力，提供一網統管、一網協同、一網通辦等數字政府解決方案，支撐民政、應急、水利等多個業務領域系統、平台建設和運營，打造了一體化政務服務平台、一網統管平台、智慧政務大廳、政務服務熱線等產品能力，並落地了多個案例實踐，助力政府數字化轉型。</p>
3	 <p>通服網安產品集</p>	<p>自主構建具有本集團特色優勢的網信安全能力矩陣，形成覆蓋網絡安全諮詢設計、集成實施、風險評估、運維加固、應急響應等全生命周期的一體化綜合服務和網絡空間資產測繪、智慧安全運營、5G安全仿真靶場、數據安全監測、商密應用改造、不良信息監測治理等安全運營、數據安全硬核產品集，為政府、通信、金融、能源等國家關鍵信息基礎設施提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務。</p>

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
4	 <p data-bbox="336 712 523 745">通服應急產品集</p>	<p>通服應急以安全應急產業為業務主線，面向工業生產安全、城市公共安全、自然生態安全三大板塊，聚焦安全生產、應急指揮、城市安全、消防、水利、林業草原、防災減災等領域，打造危化品、尾礦庫、非煤礦山、煤礦、工貿等多行業安全生產風險監測預警平台、應急救援指揮平台、城市應急調度平台、化工園區智能化管控平台、工業互聯網+企業安全生產雲服務平台、企業安全培訓教育平台、智慧消防監測預警平台、智慧水利信息化管理平台、暴雨洪澇風險監測預警平台、森林火災風險監測預警平台等為核心的大應急大安全應用產品圖譜。以諮詢規劃引領，主推擁有自主知識產權和核心算法模型技術的數字化平台軟硬件產品，憑借系統集成與總包交付能力獲取項目，並帶動項目運維服務，提升數據實效性、數據價值、融合通信、綜合態勢、動態感知等能力，具備事前、事中、事後多災種多場景融合能力。通過科技手段推動治理模式向事前主動監測、主動預防轉型，著力夯實安全生產和防災減災救災基層基礎，有效提升防災減災救災和重大生產安全事故的應急處置和救援能力。</p>
5	 <p data-bbox="355 1305 515 1339">工業互聯網</p>	<p>依託於通信行業專業能力積累和數據中心建設基礎經驗，結合工業領域的實踐探索，本集團構建了涵蓋基礎、網絡、邊緣計算、平台、安全、應用的完整工業互聯網體系能力，提供從規劃設計、諮詢開發到實施監理的全流程專業服務，全面參與數字基建和產業數字化建設，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。在工業互聯網領域，提供了基於大數據、人工智能、物聯網、5G等技術的一系列專業產品和解決方案，包括通服智能製造執行系統(MES)、通服物聯網平台(IoT)、通服數聚一站式大數據治理平台、通服智能倉儲管理系統(WMS)、網絡安全智能防控平台等，通過對工業互聯網構建、工業數據採集、數據治理、數據分析、數據應用、設備管理、生產管控、質量管理、物資管理、能源管理、運營管理、安全管理等方面的有機融合，實現對企業數轉、智能製造的深度賦能，有效推動「5G+工業互聯網」在製造行業的應用場景落地，進一步推動工業互聯網行業的健康發展。</p>

序號	產品名稱	產品描述
6	 智慧體育	<p>提供國內體育行業領先的「全過程諮詢+產品+一體化服務」綜合信息服務。打造全棧泛體育解決方案和產品，「漢運動」獲評工信部智能體育典型案例，體育+旅遊項目獲評國家體育總局推薦八大精品戶外項目之一。聚焦智慧體育科技創新，研發體育行業大模型，創新打造國內最全的青少年體育平台。圓滿完成第十二屆少數民族傳統體育運動會、第一屆全國青少年三大球運動會、武漢網球公開賽等標桿賽事信息服務保障工作，打造智慧賽事服務新模式。深入貫徹體育強國部署，全面承接湖北、寧夏、山西等多個省市級數字體育平台，構建國內最全的體育綜合管理和服務體系。積極探索體育產業創新運營，開展公共體育服務運營、場館運營、賽事運營，為構建體育事業新格局貢獻通服智慧。</p>
7	 智慧教育	<p>智慧教育產品以構建新型智慧校園為核心目標，致力於通過打造智慧校園平台，全面提升學校教育信息化水平。產品深度探索基於大數據模式的教育管理與教學創新，系統性地解決校園教學全向交互、環境全面感知、管理高效協同以及生活便捷個性等關鍵問題，最終實現技術先進、覆蓋全面、應用深入、運行穩定、安全可靠的智慧校園建設目標。產品重點聚焦四大核心應用場景：學生校園、數字校園、平安校園和綠色校園，為各類教育機構提供全方位解決方案。服務對象涵蓋高等教育院校、職業院校、基礎教育學校以及各級教育主管部門，滿足不同層次教育機構的數字化轉型需求。通過智能化、數字化的創新應用，助力教育現代化發展，推動教育治理能力與教學質量的全面提升。</p>
8	 智慧民生	<p>融合視聯網、物聯網與大數據AI等技術，構建了一體化智慧民生服務體系，實現全時空監控、智能感知、遠程指揮與精準管控。該平台體系已應用於食品安全領域和交通郵政領域。在食品安全領域，助推政府及市場主體提升智慧化監督管理水平，保障食品安全並推動社會共治；在交通郵政領域，助力解決「最後一公里」配送難題，促進城鄉物流互通。</p>

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
9	 <p data-bbox="379 607 485 633">智慧建築</p>	<p>智慧建築以全光纖網絡為基座，打造高帶寬、零延遲、超穩定的通信底座，賦能建築全場景智慧升級。通過智慧建築管理平台(CCS-iBMS)，無縫集成設備管理、環境監測、安防預警、能源調度等子系統，以「一體化設計+開放式架構」打破數據孤島，實現跨系統毫秒級協同響應。基於人、車、設備、空間的動態數據融合，構建可視化管理駕駛艙，設備運行狀態盡在掌控，隱患預警主動推送，突發事件智能聯動，能耗管理AI優化，廣泛適配各類建築業態，助力建築實現「管理效率躍升、服務體驗煥新、運營價值倍增」，重塑建築行業智能化變革新範式，引領未來建築發展新方向。</p>
10	 <p data-bbox="352 1014 512 1041">通服創新中台</p>	<p>以科技創新和雲網融合發展為理念，打造雲業務產品集，包含創新中台、雲展廳、iPaaS平台、雲網綜合運營管理平台等產品。依託雲業務系列產品融合集成對內提供科創全過程數字化支撐，實現人才、科創管理、研發生產、成果及合規性等科創各環節流程的高效流轉及閉環管理，助力業務創新。提供容器雲、DevOps等雲原生產品技術服務，結合雲網綜合運營管理產品，實現「雲、網、安、端」的統一管理及運營，幫助客戶實現物理分散、邏輯統一的「一朵雲」建設及運營管理，滿足客戶打造高效、穩定、安全的異構多態雲服務算力生態的需求，實現異構算力資源的最優配置與價值最大化。</p>
11	 <p data-bbox="392 1350 472 1370">聚物雲</p>	<p>聚物雲搭建從研發設計、項目建設、項目運營監控、項目後服務階段全場景融合的IoT平台，全方位賦能各專分公司物聯網的售前、設計、開發及運營能力。實現設備快速連接、場景便捷設置；搭建組件和模版市場，支撐快速開發；設備全面納管，運行態勢監控；聚合內外生態，擴充AI、BI、數字孿生能力，助力項目快速落地。推出SaaS服務、組件化部署、一體機等多種產品形態及衍生硬件產品，持續為本集團物聯網項目提供支撐服務。</p>

序號	產品名稱	產品描述
12	 <p data-bbox="443 640 564 667">區塊鏈平台</p>	<p>「中國通服區塊鏈平台」以自主可控為核心理念，依託國內領先的區塊鏈技術，打造支持多鏈統管的雲鏈一體化底座平台，為數字化轉型提供安全可信的技術支撐。平台通過重構數據價值體系，深度賦能農業農村(如農產品溯源)、政務服務(一網通辦)、司法服務(電子存證)、醫療健康(可信數據共享)、雙碳治理(碳排放追蹤)及電子稅票(鏈上流轉)等重點領域，推動跨行業場景落地；同時以區塊鏈即服務(BaaS)、分佈式身份認證等核心產品為抓手，助力客戶將虛擬數據轉化為可流通、可驗證的數據要素，突破傳統業務邊界，實現「區塊鏈+」與實體經濟的深度融合，加速商業模式革新與產業高質量發展，為治理現代化、綠色低碳轉型等國家戰略目標提供創新實踐路徑。</p>
13	 <p data-bbox="469 1014 549 1039">維護雲</p>	<p>維護雲是支撐維護服務資源集約化管理和維護服務數字化運營的平台，依託中國通服遍佈全國的維護服務力量，通過數字化能力重塑傳統維護業務。維護雲集維護資源納管、維護人員培訓、維護業務撮合、維護服務調度、維護標準制定、維護過程管控、維護質量評價為一體，貫穿維護能力數字化、維護業務交易撮合、維護服務實施執行三大環節，實現維護業務全流程的數字化支撐。</p>
14	 <p data-bbox="387 1272 627 1301">碳中和數據管理平台</p>	<p>面向樓宇和園區的全面節能降碳能力管理平台。通過構建泛在的物聯網絡，集成AI碳排放計算模型，實現能碳數據的全方位智能監測與精確計量。平台能夠針對園區的人員流動、光照強度、空調、照明和插座使用等關鍵維度，制定並實施智能節能策略，確保能耗運營始終保持在碳排放優化狀態。通過高精度數字孿生模型，平台能夠對每個設備的節碳情況進行精細化管理，構建完整準確的碳中和體系。</p>

業務概覽

序號	產品名稱	產品描述
15	 C-Cooling節能雲平台	<p>C-Cooling節能雲平台是一款專為數據中心空調系統量身打造的AI節能智控產品，以「專家算法」為基礎，融合「設備機理模型+天氣預測模型+負荷預測模型」等高性能模型，分析並處理空調系統運行數據，疊加「AI全局調優算法」進行系統級的實時全局AI尋優，找出最優節能參數，極致挖掘節能空間，實現數據中心空調系統全局能效最優。</p>
16	 雲網資源管理平台	<p>雲網資源管理平台構建了完善的資源全生命周期管理體系、業務服務支撐體系和網絡運維體系，支撐對企業雲網邊端業全專業管理、集客、戰新業務敏捷化支撐，可以作為企業的全網資源管理底座。該平台體系已廣泛應用於電信運營商、政企市場，可顯著提升客戶資源的集約管理和生產運維效果，完成資源應用生態構建，實現對業務發展賦能，推進企業產業數字化成效，賦能企業數字化轉型。</p>
17	 智慧糧儲一體化平台	<p>糧食收儲一體化平台基於統一流程、統一軟件、統一數據標準的「三統一」理念，實現國家儲備糧的全生命周期數字化管理。創新性構建雲邊協同架構理念，著力打造「監管平台+糧庫作業」的糧食購銷儲備一攬子解決方案。首創行業物聯網關將庫端數據以直採方式實時歸集，讓糧食庫存、質量、安全等關鍵數據實時在線，全面上雲，助力實現數量真實、質量良好、安全可靠，守護大國糧倉安全。</p>
18	 C-Station智慧機房管理平台	<p>C-Station智慧機房管理平台是一款運營商級、面向眾多機房實行集中統一運營管理的平台。產品以生產運營信息化、安防監控智能化、綠色節能智慧化、資源全景可視化、資產價值數字化為目標，通過全域設備接入與數據融合，充分運用數字孿生、綠色節能、物聯大數據、人工智能等技術構建集中式管理平台，全面提升機房的安全運營能力和智能化管理水平。</p>

序號	產品名稱	產品描述
19	 <p data-bbox="384 607 632 667">彈性DC數據中心整體 機房建設解決方案</p>	<p>算力時代的DC機房基礎設施整體解決方案。在行業內率先提出基礎設施彈性建設理念，構建DC機房基礎設施能源池，適配未來多形態算力演進對DC基礎設施的需求。結構專業創新為基，機房內供配電、製冷系統與IT設備機櫃解耦，後期運營單機櫃功率可靈活動態調整。各專業融合設計，提供多種形態的供配電、節能空調、液冷、運營管理等系統化技術方案，匹配各類客戶現有機樓基礎，實現空間、能源、管理的雙重優化。預制化設計與交付，根據不同客戶需求匹配最佳方案，實現現場快速部署、整體交付、靈活擴容，助力客戶在算力時代下擁有一個彈性靈活、節能運營、兼容不同算力形態的DC機房基礎設施。</p>



管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二四年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」和「智慧運營保障者」優勢，牢牢把握數字經濟發展機遇，凝心聚力，攻堅克難，以科技創新為引領，加速戰略新興業務拓展，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業可持續高質量發展，經營業績保持穩健增長。全年經營收入達到人民幣150,000百萬元，較二零二三年增長0.9%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,607百萬元，較二零二三年增長0.6%。每股基本盈利為人民幣0.521元。自由現金流為人民幣5,214百萬元，盈利現金比率為172.5%，繼續保持在健康水平。

經營收入

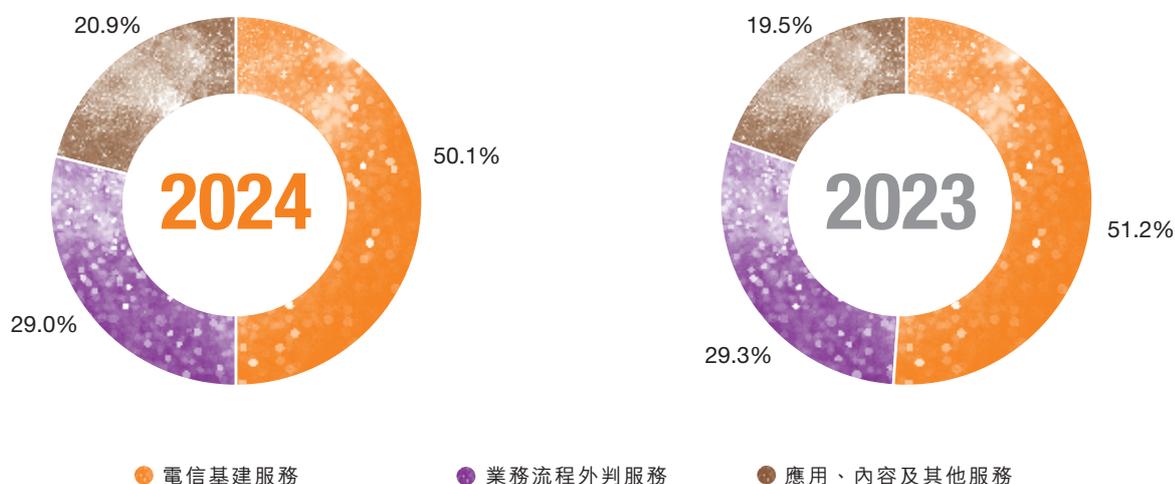
二零二四年，本集團經營收入為人民幣150,000百萬元，較二零二三年增長0.9%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣75,172百萬元，同比下降1.3%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,459百萬元，同比基本持平；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,369百萬元，同比增長8.4%。本集團電信基建服務收入同比有所下降主要受到國內電信運營商資本性支出下降、國內非運營商集客的投資謹慎，以及本集團主動壓控低價值項目的影響。隨著數字中國戰略的深入推進，數字信息基礎設施建設步伐加速，驅動數字建設領域競爭向更高層次、更精細化方向演進。年內，面對複雜的外部環境與激烈的市場競爭，本集團緊抓國內算力網、數據中心和智算中心建設機遇，提升綜合一體化智慧服務能力，努力克服國內電信運營商的資本性支出和國內非運營商集團客戶投資下降影響，使得電信基建服務收入保持基本穩定。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金週轉快等屬性的業務流程外判服務收入保持平穩。與此同時，本集團堅持科技創新引領，聚合研發和產品開發能力，緊盯智慧城市升級、企業數字化轉型和應急等信息化建設商機，有效滿足客戶數字化需求，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務收入持續保持穩健的增長勢頭。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

從市場維度看，來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣83,603百萬元，同比增長2.3%；來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣62,169百萬元，同比下降2.0%；來自海外市場的經營收入為人民幣4,228百萬元，同比增長22.3%。本集團在國內電信運營商市場有效實施「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，積極應對國內運營商客戶資本性支出下降帶來的挑戰，緊盯算力基礎設施建設、產業數字化、5G+、低空經濟等機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、產業數字化、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色發展，支撐「零碳」數據中心建設、機房綠色改造、「雙碳」節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務的基本面。在國內非運營商集客市場，本集團密切關注社會科技革命和產業變革趨勢，搶抓數字經濟發展和數字化轉型機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略性新興產業領域，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務能力優勢，主動壓降低價值業務，嚴格控制項目風險，在充分考慮項目質量、防範經營風險的前提下拓展業務，實現國內非運營商集客市場的業務高質量發展和收入結構持續優化。本集團積極融入「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」和海外國家產業轉型升級重要機遇，為海外重點區域和客戶提供數字基礎設施建設、「雙碳」服務、政府智慧化服務和行業信息化服務，實現來自海外市場的經營收入快速增長。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

業務收入組合



下表列示二零二三年和二零二四年本集團各項經營收入的金額和變化率：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	9,917,391	10,550,076	(6.0%)
施工服務	60,673,388	61,188,251	(0.8%)
項目監理服務	4,581,458	4,398,429	4.2%
	75,172,237	76,136,756	(1.3%)
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	18,754,785	18,567,843	1.0%
通用設施管理(物業管理)	8,122,502	7,884,713	3.0%
供應鏈	13,559,545	13,371,776	1.4%
業務流程外判核心服務小計	40,436,832	39,824,332	1.5%
商品分銷	3,022,186	3,726,282	(18.9%)
	43,459,018	43,550,614	(0.2%)
應用、內容及其他服務			
系統集成	19,594,996	17,527,742	11.8%
軟件開發及系統支撐	6,241,050	5,979,240	4.4%
增值服務	2,749,632	2,637,805	4.2%
其他	2,783,170	2,782,519	0.02%
	31,368,848	28,927,306	8.4%
總計	150,000,103	148,614,676	0.9%

電信基建服務

二零二四年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣75,172百萬元，較二零二三年的人民幣76,137百萬元下降1.3%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的50.1%，較二零三年的51.2%下降1.1個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣41,087百萬元，佔整體電信基建服務收入的54.7%，較二零二三年上升1.0個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣34,085百萬元，佔整體電信基建服務收入的45.3%，較二零二三年下降1.0個百分點。

二零二四年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二三年上升0.5%，本集團全力支持國內電信運營商客戶業務需求，支撐國內算力和5G/5G-A網絡建設，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力、數據中心等新型基礎設施建設投資，加速轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務的穩健發展。本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二三年下降3.3%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比下降5.0%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長17.5%。本集團側重國內非運營商集客市場的業務發展質量，減少承接部分毛利率低、風險高、回款較長的項目。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳需求增大，本集團在國內非運營商集客和海外市場將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

二零二四年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,459百萬元，較二零二三年的人民幣43,551百萬元基本持平，業務流程外判服務收入佔經營收入的29.0%，較二零二三年的29.3%下降0.3個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣28,789百萬元，較二零二三年上升1.7%，佔整體業務流程外判服務收入的66.2%，較二零二三年上升1.2個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣14,670百萬元，較二零二三年下降3.8%，佔整體業務流程外判服務收入的33.8%，較二零二三年下降1.2個百分點。

二零二四年，本集團業務流程外判服務的各项業務中，網絡維護業務實現收入人民幣18,755百萬元，較二零二三年上升1.0%。本集團進一步推進物業管理的業務優化整合，提升集約運營能力，打造智慧服務能力，物業管理業務收入達到人民幣8,122百萬元，較二零二三年增長3.0%。供應鏈業務實現收入人民幣13,560百萬元，較二零二三年增長1.4%，本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣3,022百萬元，較二零二三年下降18.9%，主要是本集團堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

應用、內容及其他服務

二零二四年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,369百萬元，較二零二三年的人民幣28,927百萬元增長8.4%，繼續是年內增長最快速並且拉動整體收入增長貢獻最大的業務板塊。應用、內容及其他服務收入佔經營收入的20.9%，較二零二三年的19.5%提升1.4個百分點，連續多年保持提升。其中，系統集成業務實現收入人民幣19,595百萬元，較二零二三年增長11.8%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣13,727百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的43.8%，較二零二三年提升0.4個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣17,642百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的56.2%，較二零二三年下降0.4個百分點。

二零二四年，本集團來自國內電信運營商客戶和國內非運營商集客的應用、內容及其他服務收入均取得較快增長，分別較二零二三年增長9.4%和6.6%，主要得益於本集團發揮一體化服務、系統集成與軟件開發的能力與優勢，不斷擴大生態合作範圍，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和行業領先的智慧系列產品，大力拓展5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足客戶數字化需求。

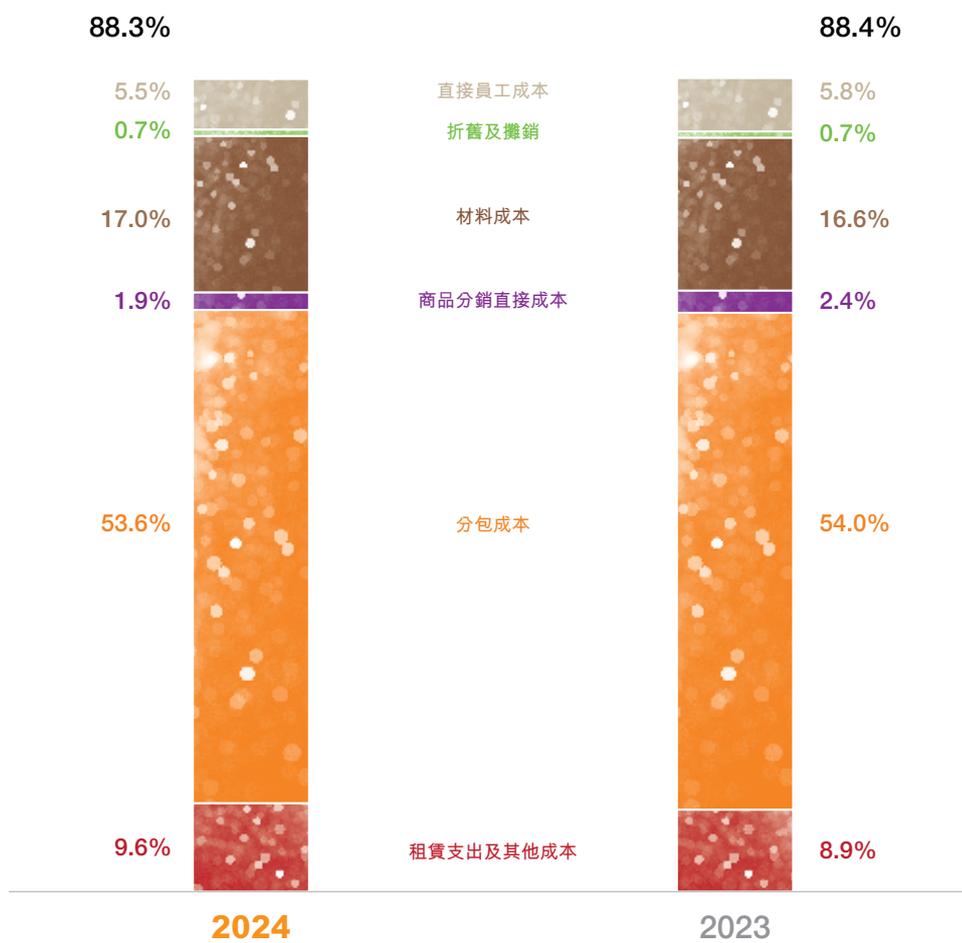
經營成本

本集團二零二四年經營成本為人民幣132,404百萬元，較二零二三年增長0.8%，佔經營收入的88.3%。

下表列示了二零二三年和二零二四年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,208,384	8,644,005	(5.0%)
折舊及攤銷	1,025,761	1,017,154	0.8%
材料成本	25,579,237	24,670,341	3.7%
商品分銷直接成本	2,815,082	3,517,360	(20.0%)
分包成本	80,405,717	80,233,245	0.2%
租賃支出及其他成本	14,369,701	13,275,321	8.2%
經營成本合計	132,403,882	131,357,426	0.8%

各項經營成本佔經營收入的比例



管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

直接員工成本

二零二四年，直接員工成本為人民幣8,208百萬元，較二零二三年的人民幣8,644百萬元下降5.0%。直接員工成本佔經營收入的5.5%，較二零二三年下降0.3個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，直接員工成本佔收比持續下降。從公司整體員工薪酬情況看，人均人工成本增速3.2%，高於經營收入增速，員工共享企業發展成果。

折舊及攤銷

二零二四年，折舊及攤銷為人民幣1,026百萬元，較二零二三年的人民幣1,017百萬元增加0.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二四年，材料成本為人民幣25,579百萬元，較二零二三年的人民幣24,671百萬元增長3.7%。材料成本佔經營收入的17.0%，較二零二三年增加0.4個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展，拉動了材料成本的上升。本集團將持續加強總承包項目管理，通過完善內部採購體系、進一步開展集中採購等方式強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二四年，商品分銷直接成本為人民幣2,815百萬元，同比二零二三年的人民幣3,518百萬元下降20.0%。商品分銷直接成本佔經營收入的1.9%，較二零二三年下降0.5個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二四年，分包成本為人民幣80,406百萬元，較二零二三年的人民幣80,233百萬元增長0.2%。分包成本佔經營收入的53.6%，較二零二三年下降0.4個百分點。本集團持續加強分包全流程管理，通過加強制度、技術與人員管理及監督，提升自主交付能力，有效管控分包成本，分包成本佔收比有所下降，分包成本增速低於經營收入增速0.7個百分點。本集團將持續加強和規範分包管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二四年，租賃支出及其他成本為人民幣14,370百萬元，較二零二三年的人民幣13,275百萬元上升8.2%。租賃支出及其他成本佔經營收入的9.6%，較二零二三年上升0.7個百分點。主要是本集團供應鏈業務的物流運輸和倉儲服務快速增長帶來的租賃成本上升。

毛利潤

二零二四年，本集團實現毛利潤人民幣17,596百萬元，較二零二三年的人民幣17,257百萬元增長2.0%，本集團二零二四年毛利率為11.7%，較二零二三年的11.6%上升0.1個百分點，毛利率持續穩步提升。年內，本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司嚴格甄選和拓展高毛利項目，提升高價值業務佔比。同時，本集團持續加強項目管理和成本管控，努力提升業務價值創造能力，毛利率持續得到改善。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，預期高價值業務佔比將穩步提高，帶動本集團整體毛利率趨勢向好。

銷售、一般及管理費用

二零二四年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣15,054百萬元，較二零二三年的人民幣14,913百萬元增長0.9%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的10.0%，與二零二三年基本持平。其中，本集團的研究及開發成本為人民幣5,568百萬元，較二零二三年的人民幣5,552百萬元增長0.3%，佔經營收入比重為3.7%，與二零二三年基本持平。

財務費用

二零二四年，本集團財務費用為人民幣106百萬元，較二零二三年的人民幣114百萬元下降7.2%。本集團借款中絕大部分為港幣、美元借款，財務費用下降主要因美聯儲加息週期結束，國際資本市場資金成本趨於穩定並小幅下降影響。

所得稅

二零二四年，本集團所得稅費用為人民幣357百萬元，實際稅率為8.7%，較二零二三年的9.2%下降0.5個百分點。本集團實際稅率下降以及與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續保持較大規模研發投入，根據國家有關稅收政策享受高新技術企業優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二四年，本集團部分子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納企業所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二四年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,607百萬元，較二零二三年的人民幣3,584百萬元增長0.6%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二三年基本持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.521元（二零二三年：人民幣0.518元）。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二四年，本集團資本開支為人民幣1,082百萬元，較二零二三年的人民幣1,245百萬元下降13.1%。二零二四年資本開支佔經營收入比重為0.7%，較二零二三年下降0.1個百分點。本集團的資本開支主要包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、無形資產及其他經營資產。

現金流量

二零二四年，本集團淨現金為流出人民幣3,286百萬元，較二零二三年的人民幣淨流入838百萬元減少人民幣4,124百萬元。二零二四年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣19,638百萬元，其中人民幣資金佔96.3%。

下表列示本集團二零二三年和二零二四年的現金流情況：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	6,220,990	5,356,247
投資活動所用的現金淨額	(7,165,349)	(2,115,504)
融資活動所用的現金淨額	(2,341,786)	(2,402,308)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(3,286,145)	838,435

二零二四年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣6,221百萬元，較二零二三年的人民幣5,356百萬元增加人民幣865百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，加強對現金流的統籌管理，在業務拓展的同時開展有效的應收賬款清理與回收工作。

二零二四年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣7,165百萬元，較二零二三年的人民幣2,116百萬元增加人民幣5,049百萬元，主要是本集團加強資金管理，對資金進行統籌安排。

二零二四年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,342百萬元，較二零二三年的人民幣2,402百萬元減少人民幣60百萬元。

營運資金

二零二四年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣16,718百萬元，較二零二三年底的人民幣20,708百萬元減少人民幣3,990百萬元。營運資金減少主要是本集團加強資金管理，對資金進行統籌安排。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二四年底，本集團總資產為人民幣136,618百萬元，較二零二三年底的人民幣121,790百萬元增加人民幣14,828百萬元。總負債為人民幣90,004百萬元，較二零二三年底的人民幣78,122百萬元增加人民幣11,882百萬元。資產負債率為65.9%，較二零二三年底的64.1%上升1.8個百分點。

債務

二零二四年底，本集團總債務為人民幣706百萬元，較二零二三年底的人民幣861百萬元減少人民幣155百萬元。總債務中絕大部分為以港幣為單位的借款，其中人民幣借款佔11.6%，美元借款佔25.4%，港幣借款佔55.1%；固定利率借款佔1.1%，浮動利率借款佔98.9%。

二零二四年底，本集團的債務資本比¹⁰為1.5%，較二零二三年底下降0.5個百分點。

合約承諾

下表列出本集團於二零二四年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二五年	二零二六年	二零二七年	二零二八年	二零二九年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	706,249	706,249	—	—	—	—
租賃承諾	90,482	36,553	20,490	14,150	10,819	8,470
已訂約但未執行 資本承擔	54,189	54,189	—	—	—	—
合約承諾總額	850,920	796,991	20,490	14,150	10,819	8,470

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二四年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.7%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的1.5%和0.3%。

¹⁰ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

董事、監事及高級管理人員簡歷

執行董事



樂曉維先生

52歲，本公司董事長兼執行董事。樂先生為高級通信工程師，於一九九五年在北京郵電大學無綫通信專業畢業，獲學士學位，於二零零五年在北京郵電大學電子與通信工程專業畢業，獲碩士學位。樂先生現任中國電信集團有限公司副總經理。樂先生曾任中國移動通信集團山西有限公司副總經理、中國移動通信集團終端有限公司總經理、中國移動通信集團福建有限公司總經理。樂先生在電信行業擁有超過30年經營及管理經驗。

崔占偉先生

54歲，本公司總裁兼執行董事。崔先生同時兼任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事長。崔先生於一九九三年在北方交通大學物理系物理專業獲得學士學位。在加入本公司前，崔先生是中國電信廣東分公司總經理。在此之前，崔先生亦曾擔任河北省電信公司石家莊市分公司總經理、河北省電信公司市場拓展部主任、中國電信集團公司市場部北方處處長、中國電信內蒙古分公司副總經理、中國電信河北分公司副總經理、總經理等職務。崔先生有超過30年的電信行業經營及管理經驗。



沈阿強先生

47歲，本公司執行董事、執行副總裁兼財務總監。沈先生為高級會計師，於一九九九年江西財經大學獲得會計電算化、經濟法專業學士學位，於二零零八年獲得中國科學技術大學工商管理專業碩士學位。在加入本公司前，沈先生是中國電信湖南分公司副總經理。在此之前，沈先生亦曾先後擔任中國電信股份有限公司安徽分公司財務部副經理、中國電信股份有限公司宿州分公司總經理、中國電信股份有限公司安徽分公司政企客戶部總經理、中國電信集團系統集成有限責任公司安徽分公司總經理、中國電信股份有限公司安徽分公司雲智能事業部總經理等職務。沈先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

非執行董事



唐永博先生

51歲，本公司非執行董事。唐先生畢業於中南大學，取得工商管理碩士學位。現任中國聯合網絡通信集團有限公司副總經理，中國聯合網絡通信股份有限公司高級副總裁，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司高級副總裁，中國聯合網絡通信有限公司董事、高級副總裁，中國鐵塔股份有限公司非執行董事，香港電訊管理有限公司及香港電訊有限公司非執行董事，以及電訊盈科有限公司非執行董事及董事會副主席。曾任中國聯通湖南省分公司副總經理、總經理，中國聯合網絡通信集團有限公司市場部總經理。唐先生具有豐富的管理及電信行業從業經驗。

劉愛華先生

47歲，本公司非執行董事。劉先生為高級工程師，畢業於湖南大學工業自動化專業，獲得大學本科學歷，並在東南大學獲得碩士研究生學歷。劉先生現任國網信息通信產業集團有限公司董事、總經理。劉先生曾擔任南瑞集團有限公司(國網電力科學研究院有限公司)副總經理(副院長)、副總工程師兼營銷服務中心總經理，國電南瑞科技股份有限公司董事、信通事業部副總經理、網絡安全分公司總經理兼南京南瑞信息通信科技有限公司執行董事、總經理，國電南瑞科技股份有限公司營銷中心總經理。



獨立非執行董事



蕭偉強先生

71歲，本公司獨立非執行董事。蕭先生目前為中國中信股份有限公司及摩根士丹利證券(中國)有限公司的獨立非執行董事，以及會計及財務匯報局的非執行董事。蕭先生一九七九年於英國雪菲爾大學畢業，取得經濟、會計及財務管理學士學位。蕭先生亦為英國特許會計師公會及香港會計師公會的資深會員。蕭先生於一九七九年加入畢馬威英國曼徹斯特辦事處，一九八六年調回畢馬威香港事務所，並於一九九三年成為畢馬威香港事務所審計合夥人。蕭先生曾擔任北京高華證券有限責任公司、中國國際金融股份有限公司及BHG Retail Trust Management Pte. Ltd.的獨立非執行董事。蕭先生亦曾先後於畢馬威華振會計師事務所上海分所擔任首席合夥人職務及於北京分所擔任北京首席合夥人職務，並任畢馬威華振會計師事務所華北區首席合夥人。蕭先生擁有超過30年的專業會計經驗。

呂廷杰先生

70歲，本公司獨立非執行董事。呂先生畢業於北京郵電大學，取得碩士學位，並在日本京都大學獲得博士學位。呂先生目前為北京迪信通商貿股份有限公司獨立非執行董事、北京東方通科技股份有限公司獨立董事以及哇棒移動傳媒股份有限公司董事。同時，呂先生亦出任工業和信息化部科技委委員、電信經濟專家委員會委員、中國郵政集團公司科技委委員、國際電信協會(ITS)常務理事、中國信息經濟學會常務副理事長等職務。呂先生曾擔任國聯通信控股有限公司獨立非執行董事、大唐高鴻數據網絡技術股份有限公司、京東方科技集團股份有限公司、中國聯合網絡通信股份有限公司、深圳市愛施德股份有限公司以及中國衛通集團股份有限公司獨立董事、以及多家電信企業經營管理及戰略發展顧問，為企業發展與改革提供諮詢建議和方案。呂先生對中國通信行業發展和電信企業管理有著深入洞見，擁有豐富的管理經驗。





王 琪先生

67歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於清華大學，取得管理工程專業工學碩士學位，專業技術職務為中科院研究員。二零一零年至二零一八年，王先生任中國科學院控股有限公司（中國科學院國有資產經營有限責任公司）董事（至二零一四年八月止）、副總經理；二零一一年至二零二零年，先後兼任國科嘉和（北京）投資管理有限公司董事長兼總經理、北京科益虹源光電技術有限公司董事長、海光信息技術有限公司董事長、中國科技出版傳媒股份有限公司董事、聯想控股有限公司監事等職務。在此之前，王先生曾先後擔任中科院長春光學精密機械研究所副所長兼長春奧普光電技術股份有限公司董事、總經理；中科院廣州化學有限公司總經理、董事等職務。王先生擁有豐富的企業管理和資本運營經驗。

王春閣先生

68歲，本公司獨立非執行董事。王先生畢業於北京大學，取得法學博士學位，為高級經濟師，享受國務院政府特殊津貼。王先生現任北京能源集團有限責任公司外部董事及中國國際經濟貿易仲裁委員會等多個仲裁委員會仲裁員。王先生曾任招商局集團有限公司總法律顧問、副總法律顧問、法律事務部總經理等職務，從事企業法律顧問工作多年。王先生二零零六年入選國務院國資委「中央企業十名優秀法律顧問」，二零零七年被交通部評為「中國交通企業十佳法律顧問」，二零一二年被交通運輸部授予「企業管理十年傑出貢獻獎」。王先生在法律、仲裁方面，有深厚的理論基礎和實操經驗。



董事、監事及高級管理人員簡歷

監事**黃旭丹女士**

55歲，本公司監事會主席。黃女士為高級經濟師。黃女士於一九九零年獲得北京郵電大學管理工程學士學位，二零零三年獲得美國明尼蘇達大學卡爾森管理學院工商管理碩士學位。黃女士現任中國電信集團有限公司審計部總經理、中國電信股份有限公司審計部總經理、天翼雲科技有限公司監事會主席。黃女士亦曾任中國聯通福建分公司財務部總經理、中國聯合網絡通信有限公司財務部副總經理、中國電信集團有限公司財務部副總經理、天翼融資租賃有限公司董事長兼總經理、中國電信集團財務有限公司總經理，在電信行業內有超過30年的財務和審計管理經驗。

蔡曼莉女士

51歲，本公司監事。蔡女士為中國註冊會計師和中國註冊稅務師。蔡女士一九九八年獲得中國人民大學經濟學學士學位，二零零六年獲得中央財經大學管理學碩士學位，二零二三年獲得西南財經大學金融學博士學位。蔡女士現任北京市金杜律師事務所高級顧問，上海飛科電器股份有限公司、新希望六和股份有限公司、奧美醫療用品股份有限公司及聯儲證券股份有限公司獨立董事。蔡女士曾擔任中國證券監督管理委員會併購監管二處副處長、監管一處處長及上市公司監管部會計與評估小組組長。蔡女士亦曾擔任和易瑞盛資產管理有限公司總經理，河南四方達超硬材料股份有限公司、湖北省廣播電視信息網絡股份有限公司、曠視科技有限公司、廣州極飛科技股份有限公司、北京雅迪數媒信息集團股份有限公司獨立董事，中興通訊股份有限公司獨立非執行董事，四川新網銀行股份有限公司外部監事。蔡女士熟悉資本市場運作和監管，在資本市場領域的諮詢、股權投資方面具有豐富經驗。

劉 廉女士

50歲，本公司職工代表監事。劉女士為本集團下屬四川省通信產業服務有限公司綜合部副主任、工會副主席。劉女士於二零零四年畢業於西南科技大學。劉女士曾任本公司黨委巡察工作領導小組辦公室督導、四川電信實業集團綿陽電信實業有限責任公司物業分公司副經理、裝機維護部副經理、市場經營部主任、副總經理，四川省通信產業服務有限公司綿陽分公司副總經理兼任工會主席、總經理，四川省通信產業服務有限公司黨群工作部主任及職工代表監事。劉女士在電信行業擁有超過20年的工作經歷。

公司管理層

樂曉維先生

(參見「執行董事簡歷」)

崔占偉先生

(參見「執行董事簡歷」)

沈阿強先生

(參見「執行董事簡歷」)

徐世光先生

45歲，本公司執行副總裁。徐先生於二零零一年在南開大學獲得審計專業學士學位，於二零零四年獲得南開大學會計專業碩士學位。在加入本公司前，徐先生是中國電信集團有限公司審計部副總經理、中國電信股份有限公司審計部副總經理。在此之前，徐先生亦曾擔任中國電信集團有限公司審計部工程審計處處長、綜合審計處處長、中國電信內蒙古分公司副總經理等職務。徐先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

趙旭先生

50歲，本公司執行副總裁。趙先生同時兼任本集團下屬子公司浙江省通信服務控股集團有限公司董事、總經理。趙先生於二零零七年九月加入本公司，曾任集客事業部業務創新處處長。趙先生於二零零零年獲得北京郵電大學管理科學與工程專業碩士學位，亦是特許金融分析師(CFA)持證人。趙先生在加入本公司前曾任職於中國電信集團公司財務部、董事會辦公室。趙先生擁有超過20年的電信和IT行業經驗。

李棟先生

45歲，本公司高級管理人員。李先生為中級經濟師，於二零零二年在中國人民大學獲得勞動經濟專業學士學位，於二零一一年獲得北京大學公共管理專業碩士學位。在加入本公司前，李先生是中國電信集團有限公司紀檢監察組辦公室主任。在此之前，李先生曾任職於中國聯合網絡通信有限公司人力資源部、綜合部，中國電信集團有限公司辦公廳、紀檢組監察局。李先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

董事、監事及高級管理人員簡歷

張 浩先生

53歲，本公司執行副總裁。張先生同時兼任本集團下屬子公司中國通信服務國際有限公司董事、總經理、中通服智慧物業發展有限公司董事長。張先生於一九九五年在北京郵電大學通信工程專業獲得學士學位。張先生曾擔任本集團下屬子公司陝西省通信服務有限公司董事、總經理、安徽省通信產業服務有限公司董事、副總經理、安徽和信科技發展有限責任公司總經理、安徽電信工程有限責任公司副總經理、安徽國信通信公司副總經理等職務。在加入本集團前，張先生亦曾擔任中興通訊安徽辦事處總經理等職務。張先生擁有超過20年的電信行業管理經驗。

公司秘書

鍾偉祥先生

51歲，本公司公司秘書及副財務總監。鍾先生於二零零六年十月加入本公司。鍾先生於一九九六年取得澳洲墨爾本大學商業學士學位，並於二零零五年取得澳大利亞工商管理學院的工商管理碩士學位。鍾先生為香港會計師公會及澳洲會計師公會會員。鍾先生亦曾先後在國際會計師事務所、中國移動有限公司及中國電信股份有限公司工作，在上市公司審計、公司秘書及財務管理等方面擁有超過20年的豐富經驗。



中國通信服務股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列截至二零二四年十二月三十一日止的本公司董事會報告書及本公司及其附屬公司(「本集團」)按照國際財務報告準則編製的經審核的財務報表。

主要業務

本集團作為中國信息化領域一家具領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工、監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理(「網絡維護」)、通用設施管理(「物業管理」)、供應鏈、商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。本集團的主要客戶包括國內電信運營商客戶，政府機構、行業客戶、中小企業等國內非電信運營商集團客戶以及海外客戶。

業績

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的業績，本集團於當日的財務狀況列載於本年報第187頁至第266頁經審核的財務報表。

業務審視

有關本集團業務的中肯審視、業務前景和對於關鍵財務指標的分析已分別載於本年報的「董事長報告書」、「業務概覽」及「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」中。有關本集團面對的主要風險及不明朗因素的敘述已於本章節中披露。在二零二四年財政年度完結後發生，並且對集團有影響的重大事件(如適用)，其詳情已於前述章節中披露。

此外，本年報的「環境、社會及管治報告」中載有本集團的環境及社會相關的政策和表現，與主要業務有關人士的關係以及對集團有重大影響的相關法律法規的合規狀況。

以上討論屬本「董事會報告書」的一部份。

董事會報告書

股息政策

本公司高度重視對股東的回報，在兼顧本公司的長遠利益和可持續發展情況，以及在本集團盈利的支持下，致力保持股息政策的連續和穩定。本公司制訂股息分配方案時將綜合考慮以下因素：

1. 當前及預期的經營業績和現金流表現；
2. 未來業務發展策略及運營狀況，以及未來對資金的需求；
3. 日常運營資金需要；
4. 股東及投資者的期望；及
5. 董事會認為適當的其他因素。

董事會負責制訂股息分配方案，並根據相關法律、規則、法規及公司章程的規定履行相關審批程序後進行派發。

股息

董事會建議截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.2187元(稅前)。有關股息的方案將呈交予將於二零二五年五月二十九日召開的股東週年大會(「股東週年大會」)予以審議。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一週的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零二五年八月十五日(星期五)前後支付。

本公司股息及宣派之進一步詳情已載於本年報第225頁之經審核財務報表附註15。

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

董事會報告書

本公司董事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期的董事的資料：

姓名	在本公司擔任職務	首次委任日期
樂曉維	執行董事	2024年1月30日
	董事長	2024年1月30日
崔占偉	執行董事	2024年12月10日
	總裁	2024年10月16日
沈阿強	執行董事	2024年6月20日
	財務總監	2024年5月31日
	執行副總裁	2024年5月31日
唐永博	非執行董事	2023年6月16日
劉愛華	非執行董事	2024年1月30日
蕭偉強	獨立非執行董事	2012年6月28日
呂廷杰	獨立非執行董事	2015年6月26日
王琪	獨立非執行董事	2022年6月17日
王春閣	獨立非執行董事	2022年6月17日

- 二零二四年一月三十日，劉桂清先生辭任本公司執行董事、董事長的職務、黃震先生辭任本公司非執行董事；同日，樂曉維先生獲委任為本公司執行董事並由董事會推舉為董事長、劉愛華先生獲委任為本公司非執行董事。
- 二零二四年五月三十一日，張煦女士辭任本公司執行董事、執行副總裁兼財務總監的職務；同日，沈阿強先生獲委任為本公司執行副總裁兼財務總監，並於二零二四年六月二十日獲委任為本公司執行董事。
- 二零二四年十月十六日，閻棟先生辭任本公司總裁，並於二零二四年十二月十日辭任本公司執行董事；崔占偉先生於二零二四年十月十六日獲委任為本公司總裁，並於二零二四年十二月十日獲委任本公司執行董事。
- 二零二四年十二月二十三日，高同慶先生辭任本公司非執行董事。

各獨立非執行董事已根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第3.13條作出其獨立性之年度確認書。本公司認為所有獨立非執行董事皆為獨立人士。

本公司監事

下表列載了有關本公司截至本報告書日期監事的資料：

姓名	在本公司擔任職務	首次委任日期
黃旭丹	監事會主席	2024年1月30日
蔡曼莉	獨立監事	2022年6月17日
劉 廉	職工代表監事	2022年6月17日

二零二四年一月三十日，黃旭丹女士獲委任為本公司監事，並於同日召開的監事會獲推舉為本公司監事會主席。

本公司董事、監事及高級管理人員簡介，載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」中。

股本

本公司於二零零六年八月三十日註冊成立。於二零零六年十二月，本公司全球首次公開發售（「首次公開發售」）股票，本公司以每股港幣2.20元發行1,484,986,000股每股面值人民幣1.00元的H股，同時本公司發起人將總共為148,498,600股每股面值人民幣1.00元的內資國有股轉讓給全國社保基金理事會（「社保理事會」）並以一對一比例轉為H股。緊隨首次公開發售後，本公司註冊資本為人民幣5,444,986,000元，有1,633,484,600股H股於聯交所上市交易。

於二零零八年四月九日，本公司宣佈完成配售總共359,365,600股H股，包括新發行326,696,000股新H股和由中國電信集團公司（現稱中國電信集團有限公司（「中國電信」）劃撥給社保理事會的本公司現有內資股轉換並代其配售的32,669,600股H股。在配售完成後，本公司的總發行股份增加至5,771,682,000股，其中H股為1,992,850,200股。

如本公司日期為二零零六年十一月二十七日的售股章程所披露，中國電信與中國移動通信集團公司（現稱中國移動通信集團有限公司（「中國移動」）及中國聯合通信有限公司（現稱中國聯合網絡通信集團有限公司（「中國聯通」）分別訂立了有關本公司股權的轉讓安排，據此，中國電信同意向中國移動和中國聯通分別轉讓506,880,000股內資股和236,300,000股內資股。於二零零九年三月二十四日，股權轉讓已經正式完成及生效。同日，廣東省電信實業集團公司和浙江省電信實業集團公司分別完成將其所持本公司236,313,086股及87,664,532股內資股轉讓給中國電信。

董事會報告書

根據中國電信與中國郵電器材集團公司(現稱中國郵電器材集團有限公司)於二零一零年五月二十八日訂立有關本公司的股權轉讓協議，中國電信同意將持有的本公司108,899,720股內資股股份轉讓給中國郵電器材集團公司。於二零一一年六月二十一日，股權轉讓已經正式完成。

根據本公司於二零一一年六月二十八日召開的特別股東大會、H股類別股東大會和內資股類別股東大會通過的決議，並經境內外監管機構核准，本公司於二零一一年十二月三十日公佈了啟動H股和內資股供股方案，按照每10股配發2股的比例向本公司H股和內資股股東配發股份，共配發1,154,336,400股新股，包括398,570,040股H股和755,766,360股內資股，供股價格分別為每股H股3.19港元和每股內資股人民幣2.59元。H股供股股份於二零一二年二月十日在聯交所上市交易。供股完成後，本公司股份總數增至6,926,018,400股，其中H股為2,391,420,240股，內資股為4,534,598,160股。

根據中國電信與國網信息通信產業集團有限公司於二零二一年六月二十五日訂立有關本公司的股份劃轉協議，中國電信將持有的本公司166,000,000股內資股股份(佔本公司已發行總股本的2.40%)劃轉給國網信息通信產業集團有限公司。股份劃轉已經在二零二一年十一月正式完成，本公司並在二零二一年十一月二十六日發佈有關公告。在股份劃轉完成後，中國電信持有本公司已發行總股本從原來的51.39%調整至48.99%。

於二零二四年十二月三十一日，本公司的股本為人民幣6,926,018,400元，分為6,926,018,400股每股面值人民幣1.00元的股份，本公司股本由以下構成：

股份	股份數目	佔已發行股本 百分比(%)
內資股(總數)	4,534,598,160	65.47
由以下公司持有的內資股：		
中國電信集團有限公司	3,393,362,496	48.99
中國移動通信集團有限公司	608,256,000	8.78
中國聯合網絡通信集團有限公司	236,300,000	3.41
國網信息通信產業集團有限公司	166,000,000	2.40
中國郵電器材集團有限公司	130,679,664	1.89
H股(總數)	2,391,420,240	34.53
總計	6,926,018,400	100.00

本公司股份及相關股份中的重大權益與淡倉

於二零二四年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部第336條規定須存置之權益登記冊的記錄，有權在本公司股東大會上行使或控制行使5%或以上投票權的人士(不包括董事、監事)在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中的權益或淡倉如下：

股東名稱	股份描述	身份	股份數目	佔內資股／ H股(倘合適) 股份數的 比例(%)	佔發行股份 總數的 比例(%)
中國電信集團有限公司	內資股	實益擁有人	3,393,362,496 (L)	74.83	48.99
中國移動通信集團有限公司	內資股	實益擁有人	608,256,000 (L)	13.41	8.78
中國聯合網絡通信集團有限公司	內資股	實益擁有人	236,300,000 (L)	5.21	3.41
FMR LLC	H股	受控法團權益	167,007,326 (L)	6.98	2.41

註：(L) – 好倉

除上述披露之外，於二零二四年十二月三十一日，在根據《證券及期貨條例》第XV部第336條規定須存置之權益登記冊中，並無任何其他人在本公司之股份或股本衍生工具的相關股份中擁有權益或持有淡倉的任何紀錄。

董事和監事在本公司股份、相關股份及債權證中的權益和淡倉

於二零二四年十二月三十一日，本公司各位董事、監事在本公司或其相關法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部份)的股份、股本衍生工具的相關股份或債權證中概無擁有任何根據《證券及期貨條例》第352條規定須在存置之權益登記冊中記錄、或根據《上市公司董事進行證券交易的標準守則》的規定需要通知本公司和聯交所之權益或淡倉。於二零二四年十二月三十一日，本公司未授予本公司董事、監事或其配偶或十八歲以下子女認購本公司或其任何相關法團的股份或債權證的任何權利，且以上各人亦未行使認購上述股份或債權證的任何權利。

董事會報告書

足夠公眾持股量

基於本公司可公開查詢之數據及據董事所知，截至本報告日期止，本公司一直維持上市規則所規定的公眾持股量。

董事和監事服務合約

本公司各位董事及監事已與本公司訂立服務合約。根據該等服務合約條款，除特別聲明外，各位董事與監事的服務合約有效期均為三年，但該合約期滿時，可根據本公司章程續約。該合約可由任何一方於三個月前發出書面通知或根據服務合約條款於合約期滿前終止。不存在任何本公司不可於一年內毋須支付賠償(法定賠償除外)即終止的服務合同。

獲准許的彌償條文

本公司已為本公司的董事、監事及高級管理人員安排適當的董事及高層人員責任保險，有關安排在截至二零二四年十二月三十一日止財政年度期間有效，並於本報告日期亦維持有效。

董事和監事在交易、安排或合約中的利害關係

除載於本年報「管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析」部份、「董事會報告書」部份之中「董事和監事服務合約」、「主要客戶及供應商」、「與中國鐵塔股份有限公司的優先待遇和不競爭安排」、「持續關連交易」及合併財務報表附註46中所述的交易、安排或合約外，截至二零二四年十二月三十一日止年度的任何時間，本公司董事或監事或其有關連實體均沒有直接或間接與本公司或其任何附屬公司訂立的就本集團業務而言屬重大的其他交易、安排或合約中具有相當分量的利害關係。

董事及監事的薪酬

董事會及下屬薪酬委員會按照本公司總體薪酬政策，參考市場同類公司的支付標準，結合董事及監事的工作內容、工作的複雜程度，確定董事及監事的薪酬水平。所有董事及監事二零二四年薪酬之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註13。

股份的買賣或贖回

本公司及各附屬公司在本報告期內概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

截至二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

財務資料概要

截至二零二四年十二月三十一日止五個年度，本集團的經營業績、資產和負債之概要列載於本年報第267頁至第268頁。

銀行貸款及其他借貸

於二零二四年十二月三十一日，本集團的銀行貸款及其他借貸之詳情列載於本年度經審核的財務報表附註34。

物業、廠房及設備

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的固定資產變動列載於本年度經審核的財務報表附註16。

可供分配的儲備

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司的儲備變動詳情列載於本年度經審核的財務報表附註49。

捐款

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團作出慈善及其他捐款合共人民幣3.7百萬元。

附屬公司和聯營公司及合營公司

於二零二四年十二月三十一日，本公司的附屬公司和本公司的聯營公司及合營公司的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註48和附註22。

股東權益變動

請參閱本年度經審核的財務報表所列載的合併權益變動表(年報第191頁)。

董事會報告書

僱員退休福利計劃

本集團提供的退休福利的詳情列載於本年度經審核的財務報表附註41。

股票增值權激勵計劃

本公司於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上，本公司股東已批准採納股票增值權激勵計劃（「該計劃」）。董事會認為該計劃能夠進一步完善本公司治理結構，健全本公司中長期激勵機制，完善本公司整體薪酬體系，應對行業激烈競爭和支撐本公司長遠發展。此外，該計劃有利於本公司吸引、保留和激勵優秀管理者、核心技術骨幹員工，宣導公司與員工共同持續發展的理念，充分調動本公司核心管理者和骨幹員工的積極性，支持本公司戰略實現。有關該計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月一日有關（其中包括）「建議採納股票增值權激勵計劃及建議首次授予」的通函。

於二零二一年十二月二十二日，董事會及下屬薪酬委員會審議並通過實施首次授予股票增值權的決議案。根據首次授予所授予的股票增值權總數約為2.0727億股，佔本公司已發行股份總數的2.993%。該計劃下授予的每份股票增值權的行權價格為3.68港元。有關首次授予的詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十二日有關「首次授予股票增值權」的公告。經本公司董事會及下屬薪酬委員會於二零二三年一月十一日審議批准，首次授予的人數共826人。激勵對象包括本公司管理層、本集團省級公司管理層和專業公司經營管理層，以及對本公司經營業績和持續發展有突出貢獻的專家人才及管理、技術和業務骨幹人員等。

該計劃並不涉及授出有關本公司（或其任何附屬公司）須予發行的新股份或其他新證券的購股權，故並不屬上市規則第17章規定的範疇內，亦不受其所限。

優先認股權

本公司之章程未有規定就優先認股權而要求本公司按股東的持股比例向現有股東配發新股。

主要客戶及供應商

於報告期內，本集團向前五家最大客戶(其中包括中國電信、中國移動、中國聯通及中國鐵塔)銷售貨品或提供服務的收入佔本集團當年總收入的55.7%，而來自最大客戶的收入佔本集團當年總收入的39.4%，本集團向前五家最大供應商作出的採購不超過本集團總採購的8.8%。

據董事會了解，除中國電信及中國移動(其均為持有本公司5%以上發行股本的股東)，樂曉維先生及唐永博先生(其職務載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」)之外，並無本公司有關董事、其緊密聯繫人，或任何持有本公司5%以上發行股本的股東在上述供應商或客戶中持有任何權益。

與中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)的優先待遇和不競爭安排

二零一四年七月，中國電信之附屬公司中國電信股份有限公司與中國移動、中國聯通共同設立了中國鐵塔。根據中國鐵塔設立的相關安排，中國鐵塔向本公司明確：

1. 在不導致中國電信和本公司違反雙方簽署的《不競爭協議》的前提下，中國鐵塔在將其鐵塔及鐵塔相關附屬設施的設計、施工、監理及維護業務，向社會公開發包時，同等條件下優先選擇本公司；
2. 如發生存量資產注資(收購)，本公司與中國鐵塔各發起人簽訂的代維協議繼續有效。合同到期後再行發包，同等條件下優先考慮本公司；及
3. 中國鐵塔不會與《不競爭協議》項下內容發生競爭。

董事會報告書

持續關連交易

中國電信為本公司的控股股東。依據上市規則第14A章，本集團與中國電信及其附屬公司(合稱「中國電信集團」，包括中國電信股份有限公司，但不包括本集團)間的交易構成本集團的關連交易。本集團已與本集團若干關連人士訂立不同關連交易協議，有關詳情見下文各段。本公司已遵照上市規則第14A章有關關連交易的披露要求。

本公司與中國電信的持續關連交易

本公司與中國電信已於二零一五年九月二十九日訂立了七項持續關連交易協議，以管理本集團與中國電信集團之間的關連交易。這些協議分別為工程服務框架協議、末梢電信服務框架協議、後勤服務框架協議、IT應用服務框架協議、集中服務協議、物業租賃框架協議以及物資採購服務框架協議(「原協議」)。原協議的最初有效期到二零一八年十二月三十一日，如股東批准(如適用)可自動續約每次最多不超過三年。本公司其後分別在二零一八年九月二十八日與中國電信簽訂了二零一八年補充協議，把原協議有效期續展至二零二一年十二月三十一日，並於二零二一年十月二十二日與中國電信簽訂了二零二一年補充協議，把原協議有效期續展至二零二四年十二月三十一日。上述持續關連交易的續展均已在特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准(如適用)。

於二零二四年十月十六日，本公司與中國電信簽訂二零二四年補充協議(「二零二四年補充協議」)，把原協議有效期延展三年，自二零二五年一月一日至二零二七年十二月三十一日。二零二四年補充協議及該等新年度上限於二零二四年十二月十日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准(除集中服務協議與物業租賃框架協議下交易的新年度上限，該等上限在上市規則下無須獨立股東批准)。

董事會認為訂立二零二四年補充協議並與中國電信集團進行合作符合本公司的利益並能確保從中國最大的電信運營商之一獲得穩定收入來源，以惠及本公司的未來增長及發展。

該等協議的詳情如後文所列。

工程服務框架協議及補充協議

根據工程服務框架協議，本公司同意向中國電信集團進行的電信基建項目提供若干工程相關服務，包括工程設計、施工及監理服務。

根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費應按市場價或投標價格釐定。根據本公司與中國電信訂立的工程服務框架協議的補充協議，雙方對工程服務框架協議項下必須以招標確定價格的標準包括：當任何工程設計或工程監理項目的價值超過人民幣1百萬元，或任何工程施工項目的價值超過人民幣4百萬元時，根據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》及相關招投標程序需要通過投標方可批出，且最少要有三方參與投標，其他相關法律法規規定可不招投標的除外。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，該等價格主要通過公開的招投標網站及中標公告獲得；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。

在獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不優於本公司就相同服務所提供的條款及條件的情況下，中國電信集團將優先使用本公司提供的工程服務(進行投標則除外)，而本公司亦向中國電信集團承諾，本公司不會按遜於本公司給予獨立第三方的條款提供服務。本公司根據工程服務框架協議所提供的工程服務收費一般乃依照行業市場慣例根據實際工作進展而支付。

末梢電信服務框架協議及補充協議

根據末梢電信服務框架協議，本公司同意向中國電信集團提供若干末梢電信服務，包括維護網絡設施(包括設備、管線與電纜、機房及基站等)；分銷電信產品及服務；提供綜合物流服務，包括採購代理、倉儲、運輸、付運、測試及檢測、物流信息管理及分銷；提供應用、內容及其他服務，例如固網增值服務、無線增值服務、互聯網增值服務及電子認證。

董事會報告書

末梢電信服務框架協議規定按下述價格提供末梢電信服務：

- (a) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，該等價格主要通過公開的招投標網站及中標公告獲得；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
- (b) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定該等成本和利潤時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會(i)審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團或獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤率或(ii)在進行該等比較不可行的情況下，參考在相關行業內提供類似服務的可比企業的近期利潤率。考慮的因素還包括但不限於可比企業的規模、服務質量、交易規模、供給和需求、勞動力成本、當地物價和經濟發展水平。

中國電信集團授予本公司優先提供末梢電信服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者。而本公司已向中國電信集團承諾，本公司及其附屬公司不會按遜於本公司向獨立第三方所提供的條款提供末梢電信服務。根據上述條款及條件，末梢電信服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

後勤服務框架協議及補充協議

後勤服務框架協議規管本集團與中國電信集團有關互相提供後勤服務的安排。根據該協議，本公司同意向中國電信集團提供後勤服務，包括涵蓋物業管理、通信樓宇的設施維護管理與智控維護、儀器儀表工具管理、勞務管理、物流業務管理在內的管理服務、房地產中介服務、汽車服務、物品代購、廣告服務、房屋及建築物維修、特約維修、設備租賃、會議服務、餐飲服務、醫療保健及教育培訓。中國電信集團亦同意向本公司提供後勤服務，包括物流服務、醫療保健、餐飲、託兒服務、教育培訓、酒店與旅遊服務、勞務服務及物資租賃。

後勤服務框架協議應遵守與末梢電信服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供後勤服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少兩項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，後勤服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向後勤服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供後勤服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

IT應用服務框架協議及補充協議

IT應用服務框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相提供IT應用服務的安排。根據該協議，本公司同意為中國電信集團提供通信網絡支撐服務、軟硬件開發及其他IT相關服務。中國電信集團亦同意向本公司提供，包括語音及數據、增值服務以及信息應用服務等若干IT應用服務。

IT應用服務框架協議應遵守與工程服務框架協議相同的定價政策。此外，在確定中國電信集團向本公司提供IT應用服務的市場價時，本公司主要考慮以下因素：(i)市場中其他服務提供者向本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；(ii)本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格。根據上述條款及條件，IT應用服務的收費乃根據各方參照市場慣例所訂立的各份特定合約所載的方式支付。

倘獨立第三方向IT應用服務框架協議其中一方提供相同服務的條款及條件並不優於另一方所提供者，則各方授予另一方優先提供IT應用服務的權利，而各方向另一方承諾不會按遜於向獨立第三方所提供的條款提供服務。

集中服務協議及補充協議

根據集中服務協議，本公司向中國電信集團提供的集中服務包括：

- (a) 公司總部管理職能，管理本集團以外由中國電信保留的中國若干專門電信支撐業務的資產及位於本集團主要服務區的其餘資產，例如與專門電信支撐業務無關的酒店、廠房、學校及醫院等；及
- (b) 省級總部管理職能，管理中國電信位於本集團主要服務區的其餘資產。

董事會報告書

除根據雙方的協議外，本公司提供上述集中服務所產生的行政開支總額（所有與上述總部管理職能相關的開支，但不包括董事酬金、股份增值權及壞賬撥備等）將由本公司與中國電信集團根據各相關方的資產淨值比例分擔。

物業租賃框架協議及補充協議

物業租賃框架協議規管本集團與中國電信集團之間有關互相租賃物業的安排。中國電信集團現時向本公司及其附屬公司租賃若干物業，用作其商用物業、辦公室、設備儲存設施及裝置網絡設備。本公司及其附屬公司亦向中國電信集團租賃若干物業，用作商用物業、辦公室及設備儲存設施。該等安排亦受物業租賃框架協議的規管。

每項物業的租金均按市場價格釐定，在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息（包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動），審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(1)物業折舊成本；(2)市場中獨立第三方向中國電信集團或本公司提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格；(3)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似物業的至少三項可比交易中的租金價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似物業租金的價格。每月支付上期租金，惟雙方另行協議者除外，而雙方會每三年複查一次租金，經協商後確定是否調整租金及調整數額。

物資採購服務框架協議及補充協議

根據物資採購服務框架協議，本公司已同意向中國電信集團提供綜合物資採購服務，包括(i)採購進口電信物資、國內電信物資及國內非電信物資；(ii)物資採購的中介服務；(iii)銷售本集團製造的電信物資；(iv)轉售購自獨立第三方的物資；及(v)投標管理、技術規格檢查、倉儲、運輸及安裝服務。本公司向中國電信集團提供的各項物資採購服務主要涵蓋日常經營中使用的物資。

依據同一份協議，中國電信同意向本集團提供綜合物資採購服務，包括(i)銷售由中國電信集團製造的電信物資；(ii)轉售購自獨立第三方的物資；(iii)物資採購的中介服務；及(iv)倉儲、運輸及安裝服務。中國電信集團向本公司提供的物資採購服務主要涵蓋由中國電信集團製造或者採購的特定產品或終端。

物資採購服務框架協議項下提供綜合物資採購服務的定價基準如下：

- (a) 進口電信物資採購服務最高按合約價值的1%提供，該等基準系根據市場慣例擬定；
- (b) 國內電信物資及其他國內非電信材料採購服務最高按合約價值的3%提供，該等基準系根據市場慣例擬定；
- (c) 其他服務：
 - (i) 市場價。在具體釐定市場價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會收集相關市場信息(包括但不限於近期相同或類似交易的價格變動)，審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，並準備報價方案，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。本公司相關附屬公司的市場部或管理層會主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本公司提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，該等價格主要通過公開的招投標網站及中標公告獲得；(iii)本公司過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格，或本公司過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的至少三項可比交易中的價格；
 - (ii) 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱「協議價」是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。在釐定協議價時，本公司相關附屬公司的業務和財務部門會審閱及對比本集團最近一年與中國電信集團及獨立第三方訂立的相同或類似交易的成本和利潤，綜合考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價及經濟發展水平等因素後形成報價建議，提交本公司相關附屬公司的市場部審核。

中國電信集團授予本集團優先提供綜合物流服務的權利，惟獨立第三方給予中國電信集團的條款及條件不得優於本公司就相同服務所給予者，而本公司已向中國電信承諾本公司及其附屬公司不會按遜於本公司及其附屬公司向獨立第三方所給予的條款向其提供物資採購相關的綜合物流服務。

董事會報告書

本公司與中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務」)的持續關連交易

於二零一九年二月一日，本公司與中國電信財務訂立金融服務框架協議(「二零一九年金融服務框架協議」)。金融服務框架協議有效期自二零一九年二月一日至二零二一年十二月三十一日。在符合有關法律法規及相關監管規定要求的前提下，由雙方協商確定續期事宜。二零一九年金融服務框架協議項下之各項服務(除存款服務外)於二零一九年金融服務框架協議生效後，中國電信財務即可根據國家金融監督管理總局(原中國銀行保險監督管理委員會)所核准中國電信財務的業務範圍向本集團提供。二零一九年金融服務框架協議項下的存款服務以及年度上限於二零一九年四月十八日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

中國電信財務由中國電信、中國電信股份有限公司(「中國電信股份」)及本公司共同出資設立，分別佔中國電信財務註冊資本總額的15%、70%及15%。由於中國電信為本公司的控股股東，中國電信股份為中國電信的附屬公司，故根據上市規則第14A章，中國電信財務作為本公司主要股東之聯繫人士而屬本公司之關連人士。因此，金融服務框架協議項下進行的交易構成本公司的持續關連交易。

二零一九年金融服務框架協議於二零二一年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信財務於二零二一年十月二十二日訂立二零二一年金融服務框架協議(「二零二一年金融服務框架協議」)，將二零一九年金融服務框架協議的期限延長三年，自二零二二年一月一日至二零二四年十二月三十一日。二零二一年金融服務框架協議的存款服務以及年度上限於二零二一年十二月二十二日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

鑒於二零二一年金融服務框架協議於二零二四年十二月三十一日期滿，本公司與中國電信財務於二零二四年七月十二日訂立二零二四年金融服務框架協議(「二零二四年金融服務框架協議」)，將二零二一年金融服務框架協議的期限延長三年，自二零二五年一月一日至二零二七年十二月三十一日。二零二四年金融服務框架協議的存款服務以及年度上限於二零二四年十二月十日舉行的特別股東大會上獲得本公司獨立股東批准。

金融服務框架協議的詳情如下文所列。

金融服務框架協議

根據二零二四年金融服務框架協議，中國電信財務同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款及票據貼現服務及其他金融服務。本集團與中國電信財務之間的合作為非獨家合作，本集團有權自主選擇其他金融機構提供的金融服務。中國電信財務向本集團提供金融服務的條款，為等於或優於本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類金融服務的條款。中國電信財務須根據上述的主要條款向本集團提供以下金融服務，有關的定價政策如下：

(i) 存款服務

中國電信財務吸收本集團存款的利率應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的存款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供同期限同種類存款服務所確定的利率並按一般商業條款或更佳條款進行，且所給予的存款利率將等於或高於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務吸收本集團存款所給予的利率條件與中國電信財務吸收中國電信其他成員單位同期限同種類存款所給予的利率條件相同。

(ii) 貸款及票據貼現服務

中國電信財務向本集團提供的貸款、票據貼現的利率，應符合中國人民銀行的相關規定，同時參照中國人民銀行不時公佈的貸款基準利率(如有)及本集團主要合作商業銀行向本集團提供的同期限同種類貸款服務、同期限同種類同金額票據貼現的利率，並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的貸款利率、票據貼現利率將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團提供貸款、票據貼現所給予的利率條件與中國電信財務向中國電信其他成員單位提供同期限同種類貸款、同期限同種類同金額票據貼現所給予的利率條件相同。

中國電信財務按照一般商業條款或更佳條款向本集團提供貸款及票據貼現服務，不要求本集團以其任何資產或安排其他方式為其貸款及票據貼現服務提供擔保。

(iii) 其他金融服務

中國電信財務將向本集團提供二零二四年金融服務框架協議項下的資金結算與收付、提供委託貸款、債券承銷、非融資性保函、財務顧問、信用鑒證、諮詢代理業務、辦理票據承兌、辦理產品買方信貸和消費信貸及國家金融監管總局許可的其他服務等除存款、貸款及票據貼現以外的其他金融服務。

董事會報告書

中國電信財務向本集團提供上述其他金融服務所收取的費用應符合中國人民銀行公佈的或國家金融監管總局等監管部門所規定的收費標準(如適用)，並參照本集團主要合作商業銀行向本集團提供同種類其他金融服務所收取的手續費標準並按一般商業條款或更佳條款進行，且所收取的手續費標準將等於或低於本集團主要合作商業銀行。在同等條件下，中國電信財務向本集團所收取費用應與中國電信財務就同種類其他金融服務向中國電信其他成員單位收取的費用標準相同。

就二零二四年金融服務框架協議項下與中國電信財務訂立的各項具體交易而言，在遵守二零二四年金融服務框架協議條款及條件的前提下，中國電信財務獲委任為向本集團提供金融服務的金融機構之一。本集團就二零二四年金融服務框架協議下的各項交易與中國電信財務簽署具體協議前，會將中國電信財務所給予的利率條件或收取的費用及其他相關交易條件與本集團主要合作商業銀行就同期限同種類存(貸)款服務或其他金融服務提供的三項可比交易條件進行對比。僅當中國電信財務提供的利率條件或收取的費用或相關交易條件與本集團主要合作商業銀行提供的利率條件或費用或相關交易條件(如交易審批條件、程序或時限等)相同或更優時，本集團可自主選擇與中國電信財務訂立交易。本集團亦可在其認為適當的情況下，額外或轉而尋求中國電信財務以外的其他金融機構提供金融服務。

下表列示了上述截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司的持續關連交易的年度上限及實際交易金額，以及二零二五年至二零二十七年的年度上限：

單位：人民幣百萬元

	截至二零二四年		截至十二月三十一日年度		
	十二月三十一日年度 年度上限	實際金額	二零二五年 年度上限	二零二六年 年度上限	二零二七年 年度上限
與中國電信集團的交易					
向中國電信集團提供的工程相關服務	28,000	23,185	30,000	32,000	34,000
向中國電信集團提供的末梢電信服務	28,000	19,396	29,000	30,000	31,000
向／由中國電信集團提供的後勤服務					
收入	6,000	4,911	6,500	7,000	7,500
支出	1,200	755	1,200	1,200	1,200
向／由中國電信集團提供的IT應用服務					
收入	9,500	7,976	13,000	15,500	18,000
支出	2,000	940	1,800	2,000	2,200
向中國電信集團提供的集中服務	550	394	550	550	550
向／由中國電信集團提供的物業租賃					
收入	370	190	300	310	320
支出					
使用權資產	650	228	300	300	300
租賃開支	350	136	250	250	250
向／由中國電信集團提供的物資採購服務					
收入	8,500	3,475	6,000	7,000	8,000
支出	6,000	3,510	7,000	8,000	9,000
與中國電信財務的交易					
中國電信財務提供的存款服務的存款					
每日最高餘額(包括其利息)	8,500	8,476	12,500	12,500	12,500

董事會報告書

本公司獨立非執行董事確認，本集團在截至二零二四年十二月三十一日止年度作為一方的所有持續關連交易均：

1. 由本集團於一般及日常業務過程中訂立；
2. 已按一般商業條款或更佳條款訂立；及
3. 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並且符合本公司股東的整體利益。

獨立非執行董事進一步確認：

本集團與本集團的關連人士之間已設有交易年度限額的各類持續關連交易均未超過各自年度限額或經修訂的年度限額。

本公司的核數師依據《香港鑒證業務準則》第3000號(修訂)「歷史財務資料審計或審閱以外的鑒證」，並依循香港會計師公會發出的《實務說明》第740號(修訂)「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」，對本集團的各項持續關連交易執行審核程序並向董事會匯報：

1. 他們沒有注意到任何事項使他們認為已披露的持續關連交易尚未經本公司董事會批准；
2. 他們沒有注意到任何事項使他們認為本集團提供商品和服務的交易未在所有重大方面按照本公司的定價政策進行；
3. 他們沒有注意到任何事項使他們認為該等交易未在所有重大方面根據有關交易的協定條款進行；
4. 就各項持續關連交易的實際金額而言，他們沒有注意到任何事項使他們認為實際金額超出了年度上限。

除上述披露外，概無其他載列於合併財務報表附註46關聯方交易屬於上市規則項下須予披露的關連交易或持續性關連交易。

遵守企業管治守則

有關本公司遵守企業管治守則的詳情列載於本年報「企業管治報告」中。

重大法律程序

除本年度報告披露外，於二零二四年十二月三十一日，本公司未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據董事所知，亦無任何針對本公司的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

風險因素

本集團主要面對的風險及不明朗因素如下。此處未能詳錄所有因素，除下列主要範疇外，亦可能存在其他風險及不明朗因素：

1. 中國的經濟、政治和社會狀況及政府政策或會影響本集團業務

由於本集團絕大部份業務、資產和營運均位於中國，故本集團的經營業績、財務狀況和業務前景在很大程度上取決於中國的經濟、政治和社會發展。

按國內生產總值計算，中國是近年來世界上經濟增長最快的國家之一，但未必能一直維持目前的增長率。此外，自然災害和疫情爆發等任何未來災難都可能降低經濟活動水平，從而影響中國、亞洲以至世界各地的經濟增長。倘上述任何原因導致中國出現嚴重的經濟衰退或導致本集團的業務不能正常開展以及交付，則可能會損害本集團的財務狀況、經營業績和前景。

2. 本集團業務與中國電信業的投資及經營狀況密切相關

本集團服務的需求容易受中國電信運營商對電信基建的資本開支水平影響。該等資本開支下降對本集團收入及利潤可能不利。

此外，若中國電信業競爭持續加劇，本集團的電信運營商客戶所提供的產品及服務的價格面對下調壓力，因而令其收入下跌。倘發生此情況，該等客戶可能會減少就部份業務向本集團支付的服務費以降低成本，維持其利潤。

3. 本集團業務需要大量營運資金以向客戶提供服務

本集團的業務經營過程中，須支付大量營運資金用於採購商品及服務以向本集團客戶提供服務及為客戶完成項目。本公司過往主要以經營所得現金及自有資金應對營運資金的需要。營運資金不足將可能影響本集團的業務、財務狀況及經營業績。此外，本集團的客戶可能會延遲繳付或無法償還應收賬款，或會對本公司的現金流、營運資金、財務狀況及經營業績產生不利影響。

4. 本集團面臨與國際業務及運營有關的風險

本集團正在努力開拓海外市場，並策略性地擴展海外業務。拓展至中國以外的市場將使我們承受相當風險，包括國際政治形勢變化、商業環境的差異、對外國企業的高准入門檻、現存的市場參與者、外匯波動、法律及監管規定、潛在的不利稅務負擔、於新市場的經驗不足、當地市場的競爭以及保護主義。

董事會報告書

我們已於海外進行的部份業務主要處於發展中國家和地區，當地的政治及經濟狀況一般不穩定，而此等因素並不受我們所控制。由於我們經營海外業務，我們面臨各種與運營所在國家和地區有關的風險。

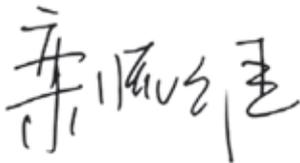
核數師

羅兵咸永道會計師事務所和普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)分別為本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度及截至二零二三年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師。

茲提述本公司日期為二零二四年八月二十七日有關建議委任新核數師之公告及日期為二零二四年十二月十日有關特別股東大會投票結果及聘任核數師之公告，本公司股東已於二零二四年十二月十日所舉行的特別股東大會上批准委任畢馬威會計師事務所及畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)分別作為截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司的國際核數師及國內核數師。畢馬威會計師事務所已對隨附按國際財務報告準則編製的財務報表進行了審核。

經本公司審核委員會建議，本公司董事會決議提請本公司股東續聘畢馬威會計師事務所及畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)為本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度的國際和國內核數師，有關議案將在本公司二零二四年度股東週年大會上提出。

承董事會命



樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二五年三月二十七日



尊敬的各位股東：

本報告期內，監事會全體成員按照《中華人民共和國公司法》和公司章程等有關規定，恪盡職守，認真履行監督職責，切實維護股東權益和企業利益。

本報告期內，監事會共召開三次會議。於二零二四年一月三十日，召開第六屆監事會第六次會議，審議通過了《關於推薦黃旭丹女士出任公司監事會主席的議案》，並形成決議。於二零二四年三月二十一日，召開第六屆監事會第七次會議，審議通過了公司《二零二三年度財務報告》、外部審計師出具的《二零二三年度財務審計報告》、《二零二三年利潤分配和股息宣派方案》、《二零二三年風險管理及內控內審工作報告》、《二零二三年監事會報告書》及《監事會二零二四年工作計劃》等議案，並形成決議，會議對公司加強內控管理和風險防範提出了相關管理建議。於二零二四年八月二十二日召開第六屆監事會第八次會議，審議通過了公司《二零二四年中期財務報告》及《二零二四年上半年風險管理及內控內審工作報告》等議案，並形成決議。報告期內，監事會成員列席了公司二零二四年董事會和股東大會會議，對公司重大決策及董事會成員和高級管理人員的履職行為實施監督。

本監事會認為，報告期內，公司緊抓數字化轉型機遇，持續創新轉型，堅持以市場為導向配置資源，強化企業管理，履行社會責任。公司二零二四年收入保持正增長達到人民幣150,000百萬元，淨利潤為人民幣3,607百萬元。財務狀況保持穩健，經營業績持續向好，提質增效舉措有力，公司價值不斷提升。

本監事會認為，二零二四年度公司董事會全體成員及高級管理人員遵紀守法、履行公司章程規定的職責，維護股東、公司及員工合法權益，認真執行股東大會和董事會的各項決議，嚴格按照上市公司規範進行運作，未發現有違反國家法律、法規和公司章程以及損害公司利益的行為。

本監事會認真審核了董事會擬提交股東大會、按照相關規定編制並經外部審計師出具無保留意見的《二零二四年度財務報告》等資料，認為該報告客觀、真實地反映了公司財務狀況和經營成果。

二零二五年，本監事會將繼續嚴格依照《中華人民共和國公司法》和公司章程的有關規定，以維護股東權益和公司利益為己任，以監督公司落實對股東所作承諾為重點，進一步開拓工作思路，加大對重大調整事項和重要經營活動的監督檢查力度，認真履行監事會職責。

承監事會命

黃旭丹
監事會主席

中國北京
二零二五年三月二十一日



企業管治報告

本公司致力於維持良好的企業管治標準及程序，確保信息披露的完整性、透明性和質量，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護股東的整體利益。

企業管治常規

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》（「中國公司法」）以及兩地適用的法律法規和監管要求作為本公司企業管治的基本指引。本集團在嚴格遵守相關法律法規要求的基礎上，參考良好企業管治實踐，不斷深化內控及風險管理體系建設，提升公司治理水平和透明度。

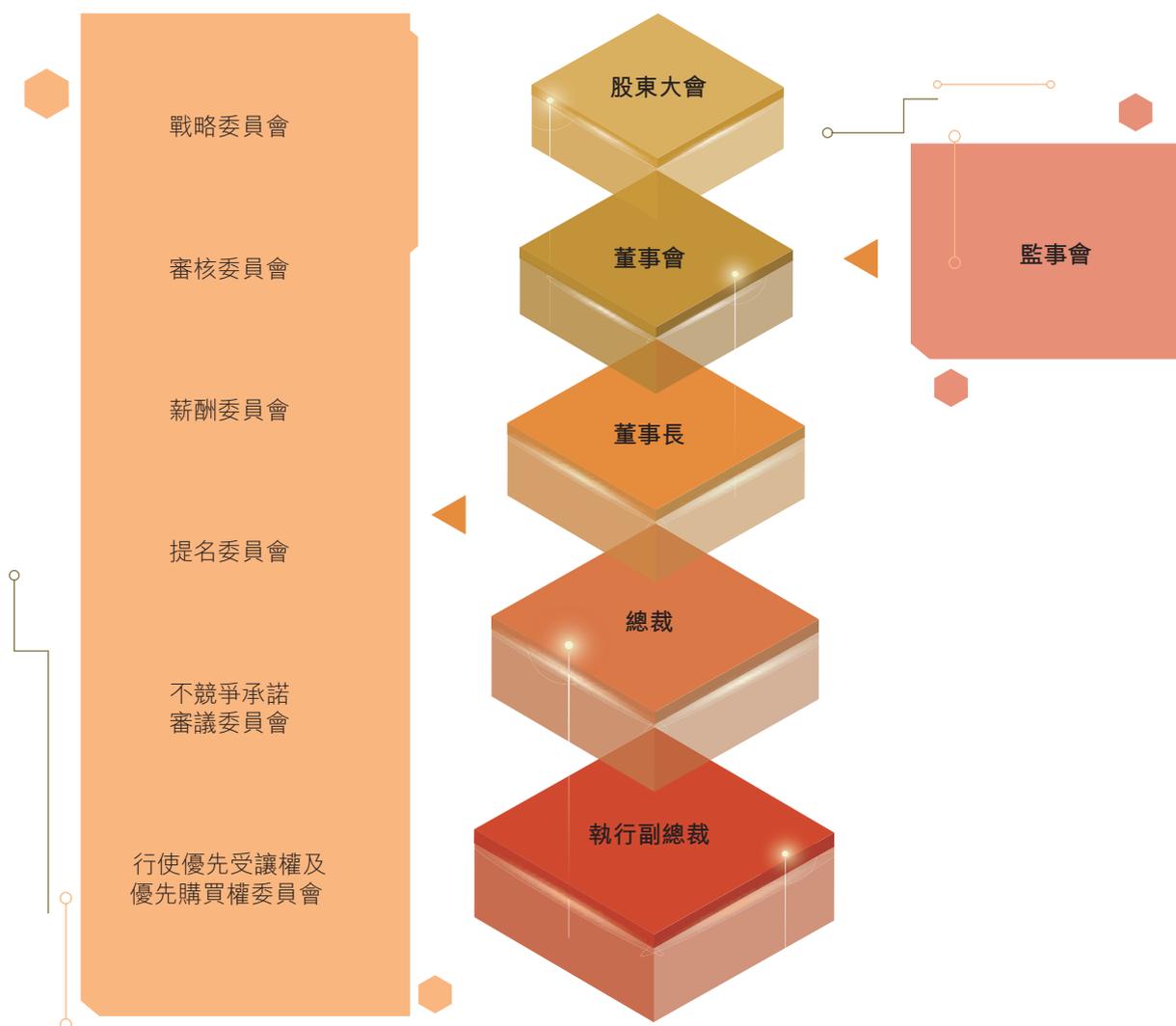
本公司在公司治理方面多年來一直備受資本市場的肯定，在二零二四年，公司繼續在《The Asset》（《財資》）、《Corporate Governance Asia》等國際機構獲得有關公司管理與環境、社會和管治等嘉獎。

董事會負責履行企業管治職責，包括制定及檢討本公司的企業管治政策及常規，檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展及本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規，制定、檢討及監察員工及董事的操守準則及合規手冊，檢討本公司遵守《企業管治守則》的情況及在《企業管治報告》內的披露。

董事會相信，本公司於截至二零二四年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》的所有守則條文。

就上市規則第13.92條有關董事會成員多元化的要求，自前執行董事張煦女士辭任後，董事會已經在努力物色合適的女性董事。誠如本公司日期為二零二五年三月二十七日公告所述，本公司董事會已通過提名委任招敏慧女士為本公司獨立非執行董事，並將把有關建議委任的議案提交至二零二四年股東週年大會供本公司股東考慮及批准。

本公司的組織架構



股東大會

根據本公司章程，股東大會分為股東週年大會和特別股東大會，股東週年大會每年召開一次，並於上一會計年度完結後六個月內舉行。股東大會上就每項獨立的事宜個別提出決議案。有關投票程序的詳情，按照公司章程以及上市規則的規定載於股東大會通知內。本公司按照上市規則和中國公司法有關規定，適時把股東會的通知和通函發予股東，給予股東充分通知和時間以考慮於會上所審議的議案，並且在會議通知上詳細說明了股東投票表決的程序。本司董事長出席並主持股東大會，並且會邀請公司所有董事出席公司股東大會（特別是董事會下屬委員會的主席），以應對股東在股東大會上可能的提問。此外，本公司已經制定了《股東大會議事規則》，以明確在股東大會的召集、股東提案、出席會議及表決等事宜的有關安排。於二零二四年所舉行的股東大會，所有決議皆按照上市規則的規定以投票方式表決。

企業管治報告

於二零二四年一月三十日，本公司二零二四年第一次特別股東大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關委任董事及監事的議案。出席是次特別股東大會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之81.58%。

於二零二四年六月二十日，本公司二零二三年度股東週年大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過了有關二零二三年度財務報告、利潤分配及股息宣派方案、董事會報告書、監事會報告書、委任執行董事等議案。出席是次股東週年大會的股東和股東授權委託代理人佔有表決權總股數之82.03%。

於二零二四年十二月十日，本公司二零二四年第二次特別股東大會在北京以現場方式召開，主要審議及通過有關本公司與中國電信集團有限公司續展非豁免持續關連交易及建議新年度上限、與中國電信集團財務有限公司訂立的《2024年金融服務框架協議》項下之非豁免持續關連交易及建議新年度上限、聘任核數師以及委任執行董事等議案。根據上市規則第14A章，中國電信集團有限公司作為本公司的關連人士，已就有關關連交易決議案放棄投票權。就有關關連交易的議題上，出席是次特別股東大會的股東和股東授權委託代理人佔該等議案有表決權總股數之65.95%。就其他議題上，出席是次特別股東大會的股東和股東授權委託代理人佔該議案表決權總股數之82.63%。

上述股東大會的決議案均獲股東批准通過，而有關投票結果詳情已載於本公司及聯交所「披露易」網站。

股東召開股東大會及提出建議的權利

根據本公司章程第8.24條，股東要求召集臨時股東大會或者類別股東會議，應當按照下列程序辦理：

- (1) 合計持有在該擬舉行的會議上有表決權的股份10%以上(含10%)的兩個或者兩個以上的股東，可以簽署一份或者數份同樣格式內容的書面要求，提請董事會召集臨時股東大會或者類別股東會議，並闡明會議的議題。董事會在收到前述書面要求後應當儘快召集臨時股東大會或者類別股東會議。前述持股數按股東提出書面要求日計算。
- (2) 如果董事會在收到前述書面要求後三十日內沒有發出召集會議的通告，提出該要求的股東可以在董事會收到該要求後四個月內自行召集會議，召集的程序應當盡可能與董事會召集股東會議的程序相同。

根據本公司章程第8.6條，本公司召開股東大會，持有本公司有表決權的股份總數3%以上(含3%)的股東，有權以書面形式向本公司提出新的提案，本公司應當將提案中屬股東大會職責範圍內的事項，列入該次會議的議程。

股東查詢

本公司股東欲向董事會提出查詢或根據公司章程召開股東大會、提出提案，請通過本公司股東熱線(852-3699 0000)或電郵(ir@chinaccs.com.hk)聯繫本公司的投資者關係部。

與股東的溝通及投資者關係

董事會制定了股東通訊政策並且進行定期檢討，當中規範了本公司日常與股東溝通的多種定期和非定期的渠道，包括股東大會、路演和日常會議等不同方式，使股東和投資者能及時了解本公司最新的經營狀況及發展前景。此外，公司設有投資者關係部，專門負責向股東、投資者提供所需的信息、數據和服務，和股東、投資者及其他資本市場參與人士保持積極的溝通，並設立了投資者關係的公共郵箱，以方便投資者聯繫公司，使市場的不同意見能及時有效傳遞到公司內部。此外，本公司的執行董事(包括董事長、總裁和財務總監)亦定期與股東進行溝通，通過一年兩次的業績發佈會以及路演等方式，與他們直接會面交流以聽取他們的意見與建議。就本公司與股東溝通的詳細情況，包括股東的重要事項日誌和公眾持股百分比等資料，已列載於本年報「投資者關係」一節和本公司網站。有關本公司股息政策已列載於本年報「董事會報告書」一節。基於在年內本公司與股東和投資者的溝通以及所收到的反饋，董事會認為，本公司的股東通訊政策於本年度內得到了適當的實施，具備有效性。

董事會

董事會負責領導和監控本公司，履行定戰略、作決策、防風險的職責，負責執行股東大會的決議。董事會的主要職責包括對企業中長期發展進行決策，制訂公司戰略和發展規劃，決定公司的經營計劃和投資方案，審核財務政策及其表現、制定本公司基本管理制度、制定經理層考核及薪酬管理辦法，決定其報酬、獎懲及履職考核等事項。董事會授予高級管理人員執行本集團日常管理和營運的權利和責任，組織實施董事會決議和年度經營計劃和投資方案，高級管理人員在訂立任何重大交易前，根據公司章程相關規定，須先獲得董事會批准。公司章程及《董事會議事規則》對於上述董事會和管理層各自的職責範圍均有明確的規定。此外，本公司根據董事會決策事項清單，以細化和完善需要董事會和專業委員會決策有關事宜，持續提升公司治理水平。

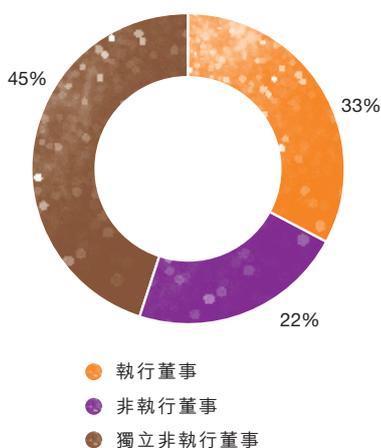
董事長和總裁

截至本報告日，本公司董事長和總裁分別由樂曉維先生和崔占偉先生擔任。董事長樂曉維先生負責監管董事會運作以及主持本公司全面工作。總裁崔占偉先生負責本公司日常運營管理。

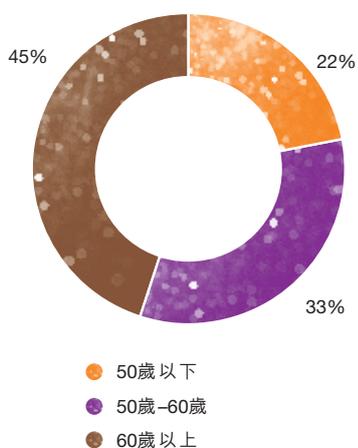
董事會組成及多元化政策

截至本報告日，董事會由九名董事組成，包括三名執行董事（樂曉維先生、崔占偉先生和沈阿強先生），兩名非執行董事（唐永博先生和劉愛華先生），以及四名獨立非執行董事（蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生和王春閣先生）。各董事任期及委任日期載於本年報「董事會報告」一節。

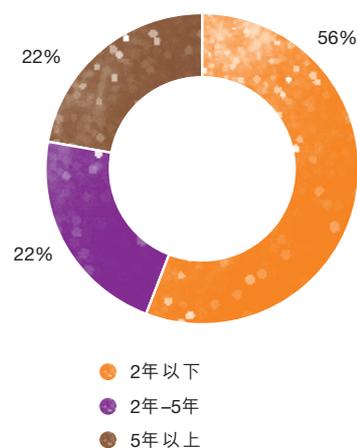
組成



年齡組別



在本公司董事會任職年期



本公司制定了董事會成員多元化政策，列載了董事會為達到多元化而採取的方針。該董事會成員多元化政策會綜合考慮董事的技能、知識、專業經驗、性別、年齡等。本公司董事會由在通信行業、科技、財務及會計、合規、管理、學術等領域的知名專家組成。本公司致力推動董事會多元化，提名委員會在選擇合適的董事會成員候選人並提出建議時，會積極考慮提高女性成員的佔比。通過本公司的董事會成員多元化政策以及董事會下屬的提名委員會每年一次檢視討論董事會的架構，本公司將建立一個可以達到性別多元化的潛在董事繼任人渠道。

董事會成員中有四名獨立非執行董事，而其中獨立非執行董事蕭偉強先生具備會計專業資格，符合了上市規則第三章中第3.10條和3.10A條的要求。本公司已收到各位獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的年度獨立確認書，且認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。董事的履歷載於本年報「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節和本公司網站。

公司人力資源工作著力於統籌推進勞動、人事、分配制度改革，充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，全面實行經理層成員任期制和契約化管理，推進市場化勞動用工，加強幹部、人才、員工隊伍建設，不斷優化隊伍佈局和結構，建立市場導向的選人用人機制，健全市場化經營機制和激勵約束機制，提高人力資源管理水平和效率，為企業持續健康發展提供堅實的組織保障和人才支撐。本公司在招聘時充分考慮員工在技能、年齡與性別等方面的多元化，一直努力加大女性人才培養力度，提高企業人才隊伍中女性人才比例，重視女性人才的選拔任用。同時，亦會根據業務發展和實際需要，在綜合考慮各種因素後，努力實現員工在技能、年齡與性別等方面比例的平衡。有關本公司二零二四年度員工情況和性別比例，載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

就董事所深知，截至本報告日，各董事會成員之間，特別是董事長與總裁之間，概無任何財務、業務、家屬或其他重大相關的關係，彼等均可自由做出獨立判斷。

本公司亦已為董事、監事及高級管理人員可能會面對的法律行動作適當的投保安排。

董事付出足夠時間及精力處理本公司業務。本公司亦要求董事每年向本公司披露其於公眾公司或組織擔任重要職位的數目，並提供其擔任有關職務所涉及的時間。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本報告期內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

董事提名及委任

本公司按照正式制定、經審慎考慮並具透明度的程序來委任新董事。本公司董事會下屬的提名委員會首先商議新董事的提名和任命，同時根據董事會的多元化政策向董事會全體成員提交建議，以作出決定。股東大會上的候選董事由董事會推薦，董事由股東大會選舉產生，任期為三年(包括非執行董事)，自獲選生效之日起算。

如獨立非執行董事在本公司擔任董事超過九年，其續任會以獨立議案形式由股東審議通過，並在發給股東的文件中，說明董事會認為該名董事仍屬獨立人士及應被重選的原因，包括所考量的因素、董事會作此決定的過程及所進行的討論的內容。董事會在股東大會上獲得股東授權後將參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素後分別釐定他們的薪酬。

截至本報告日，本公司的董事會成員中，除了唐永博先生、樂曉維先生、劉愛華先生、沈阿強先生以及崔占偉先生外，其他董事的任期均為三年，由二零二二年六月十七日召開之股東週年大會批准委任第六屆董事會成員開始。唐永博先生的任期由二零二三年六月十六日(股東週年大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。樂曉維先生以及劉愛華先生的任期由二零二四年一月三十日(特別股東大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。沈阿強先生任期由二零二四年六月二十日(股東週年大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。崔占偉先生任期由二零二四年十二月十日(特別股東大會批准其任命之日)至第六屆董事會任期結束之日止。本公司董事均可於任期屆滿時重選連任。

董事會會議

根據本公司章程及上市規則，董事會每年至少召開四次會議。此外，本公司制定了《董事會議事規則》，以明確公司在召集董事會、發送會議通知及材料，以及董事參會方式和表決方式等事宜上的有關安排。

公司秘書協助董事長準備會議議程。除非董事會事先規定，會議時間和地點於會議舉行日期前至少十四天通知全體董事。會議議程及董事會文件於會議舉行日期前至少三天向全體董事送出。董事會及各董事可按需要各自獨立接觸高級管理人員，向本公司索取額外的資料，以使董事能在充分掌握有關資料的情況下作出決定。此外，本公司在召開董事會前也會就重要議題諮詢各董事對有關議題的建議和意見，以確保董事會可獲得獨立的觀點和意見。本公司每年會檢討該等機制的實施及有效性。

所有董事會會議之會議記錄均載有考慮事項及已作決定之詳情，並由會議秘書保存及公開以供董事查閱。董事會決議事項如與某位董事或其任何聯繫人有利害關係時，該董事會予以迴避，且無表決權。在二零二四年，董事會分別召開了六次會議以及通過兩次書面決議，除了審議年度及中期財務報表、股息派發、企業管治報告、環境、社會及管治報告和預算等常規性事項以外，也審議了其他事項，主要包括高級管理人員變動、推薦執行董事及非執行董事以及監事、檢視討論董事會的人員架構和組成、二零二三年經理層工作報

企業管治報告

註：

1. 樂曉維先生在二零二四年一月三十日獲委任為本公司執行董事、董事長及戰略委員會和提名委員會主席職務。
2. 崔占偉先生在二零二四年十二月十日獲委任為本公司執行董事及戰略委員會委員。
3. 沈阿強先生在二零二四年六月二十日獲委任為本公司執行董事職務。
4. 唐永博先生在六次董事會議上委託其他董事代替其出席。
5. 劉愛華先生在二零二四年一月三十日獲委任為本公司非執行董事及戰略委員會委員。他在一次董事會議上委託其他董事代替其出席。
6. 劉桂清先生在二零二四年一月三十日辭去本公司執行董事、董事長及戰略委員會和提名委員會主席職務。
7. 閻棟先生在二零二四年十二月十日辭去本公司執行董事及戰略委員會委員職務。他在一次董事會議上委託其他董事代替其出席。
8. 張煦女士在二零二四年五月三十一日辭去本公司執行董事職務。
9. 高同慶先生在二零二四年十二月二十三日辭去本公司非執行董事及戰略委員會委員職務。他在五次董事會議上委託其他董事代替其出席。
10. 黃震先生在二零二四年一月三十日辭去本公司非執行董事及戰略委員會委員職務。

董事培訓

每位新委任的董事均在接受委任時獲得本公司提供的培訓，以確保他們對本公司業務以及其作為公司董事在法律及法規方面的職責均有充分的理解。本公司就本報告期內新加入董事會的董事均安排外部律師進行董事責任及上市規則等方面的培訓。

本公司每月定期向董事發出董事備忘錄，載列有關本公司的主要業務和財務情況，以便董事履行其職責。同時，本公司也持續向董事適時發佈上市規則和其他適用法律法規方面關於企業管治、反腐倡廉和董事責任的更新信息，確保董事了解他們在法律法規方面的責任。本公司也鼓勵所有董事參與持續專業發展，發展並更新其知識及技能，以確保其繼續在具備全面信息及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

於二零二四年十月下旬，本公司組織了一次獨立非執行董事實地調研活動，所有獨立非執行董事均有出席，並就公司發展提供了寶貴意見。

下表概述二零二四年，本公司董事會成員的培訓記錄：

	參加本公司相關 行業、董事職責和／ 或企業管治等方面的 培訓或研討會	閱讀本公司相關 行業、董事職責和／ 或企業管治等方面材 料；或閱讀本公司定 期發出的更新信息
執行董事		
樂曉維	✓	✓
崔占偉	✓	✓
沈阿強	✓	✓
非執行董事		
唐永博	✓	✓
劉愛華	✓	✓
獨立非執行董事		
蕭偉強	✓	✓
呂廷杰	✓	✓
王 琪	✓	✓
王春閣	✓	✓

註：樂曉維先生、崔占偉先生、沈阿強先生以及劉愛華先生已分別於二零二四年一月二十三日、二零二四年十一月二十八日、二零二四年六月十一日及二零二四年一月十八日取得上市規則第3.09D條所述的法律意見，並完成新入職董事培訓。各人均已確認了解彼等作為本公司董事的責任。

企業管治報告

董事會下屬委員會

作為良好企業管治常規的重要組成部份，本公司董事會自本公司上市已設立了五個董事委員會，包括審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、不競爭承諾審議委員會及行使優先受讓權及優先購買權委員會，負責監察本公司各領域之整體事務及協助履行職責。除提名委員會主席外，該五個董事委員會成員均為獨立非執行董事，以確保獨立、客觀之意見得到充分表達，並擔當審查及監控角色。二零一九年八月，本公司新設立戰略委員會以持續提升公司的企業管治。董事會下屬各委員會的成員名單已經在本公司和聯交所網站披露。

戰略委員會

戰略委員會由本公司董事長擔任主席，現由六名董事組成，包括執行董事樂曉維先生(於二零二四年一月三十日獲委任)及崔占偉先生(於二零二四年十二月十日獲委任)、唐永博先生及劉愛華先生(於二零二四年一月三十日獲委任)，以及獨立非執行董事呂廷杰先生及王琪先生。戰略委員會主要負責就本集團中長期發展戰略規劃、經營目標、發展方針等進行研究並提出建議。於二零二四年度，戰略委員會並沒有召開任何會議。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，蕭偉強先生擔任主席，彼擁有會計及相關的財務管理專長，其他成員為呂廷杰先生及王春閣先生。審核委員會主要負責監督本公司中期及全年財務報表的真實性和完整性，與外聘核數師進行討論溝通後對中期及全年業績進行評估，並向董事會提出建議。此外，審核委員會也負責審核委任外聘核數師，審議及監督本公司的財務申報程序及風險管理、內部監控系統，審核本公司內部審計的有效性，審查本公司關連交易執行情況，亦會聽取外聘核數師給予管理層的財務報告審計情況說明等事項。審核委員會最少每年一次對本集團風險管理(包括環境、社會和管治風險)、內部監控效能進行評估，也同時負責考慮本公司在會計及財務匯報職能方面的資源是否足夠。審核委員會亦有權建立舉報制度以受理和處理關於公司會計、內部控制和審計的投訴或匿名舉報。

於二零二四年度，審核委員會召開了兩次會議，主要審議了本公司二零二三年度經審核的財務報告、二零二四年度中期財務報告、關連交易報告、內部監控與風險管理工作匯報及獨立核數師聘用等議案，以及二零二四年上半年環境、社會及管治(ESG)工作情況的說明。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事組成，王琪先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及呂廷杰先生。薪酬委員會主要負責就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策向董事會提出建議，並向董事會建議董事的薪酬待遇及評價高級管理人員履職情況並對其進行履職考核等。

董事會在股東大會上獲得授權後參考各董事於本公司的職務、職責、經驗及當前市場情況等因素分別釐定他們的薪酬。此外，本公司制定一系列管理辦法作為高級管理人員薪酬確定依據，包括經理層選聘、經理層成員績效考核、經理層成員薪酬管理和工資總額等四項制度。

於二零二四年度，薪酬委員會召開了兩次會議，主要審議了二零二三年度公司經理層薪酬執行情況及工資總額執行情況，以及審議經理層二零二四年度經營業績責任等議案。

提名委員會

提名委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，包括執行董事樂曉維先生(於二零二四年一月三十日獲委任)擔任主席，其他成員為呂廷杰先生及王琪先生。提名委員會主要負責就董事委任或重新委任以及董事繼任計劃等事宜向董事會提出建議、每年檢視討論董事會的架構、人數及組成、物色具備合適資格可擔任董事、高級管理人員的人士，挑選並提名有關人士出任董事、高級管理人員或就此向董事會提供意見。每年檢視討論董事會成員多元化政策，以確保該政策行之有效，有關董事會多元化政策已載於本章「董事會組成及多元化政策」一節。

於二零二四年度，提名委員會召開了一次會議，並通過一次書面決議，主要審議了關於推薦委任執行董事以及公司總裁及執行副總裁，及關於檢視討論董事會的人員架構和組成等議案。提名委員會基於候選人在通信行業、科技、管理等多個領域均有豐富經驗，在不同專業和知識領域上具備良好互補性，有利於董事會的科學決策；同時在年齡、文化、教育背景及服務年限等方面也具有多元化特色，符合董事會多元化政策，建議提名該等候選人擔任董事。

企業管治報告

不競爭承諾審議委員會

不競爭承諾審議委員會由三名獨立非執行董事組成，呂廷杰先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及王春閣先生。不競爭承諾審議委員會的主要職責為監察中國電信向本公司作出的不競爭承諾的執行情況。

於二零二四年度，不競爭承諾審議委員會召開了兩次會議，主要審議有關中國電信執行不競爭承諾的情況，並向董事會提出建議。

本公司已收到中國電信出具給本公司的信函，此函件聲明中國電信在二零二四年度沒有發生違反不競爭承諾的事項，其內容經不競爭承諾審議委員會及董事會審閱。

行使優先受讓權及優先購買權委員會

行使優先受讓權及優先購買權委員會由三名獨立非執行董事組成，王春閣先生擔任主席，其他成員為蕭偉強先生及王琪先生。行使優先受讓權及優先購買權委員會的主要職責為監察中國電信於本公司上市時所授優先受讓權及優先購買權的執行情況，並於行使優先受讓權及優先購買權時保障獨立股東的權益。按照行使優先受讓權及優先購買權委員會章程，委員會在需要時召開會議。於二零二四年度，行使優先受讓權及優先購買權委員會並沒有召開任何會議。

獨立董事委員會

根據上市規則有關規定，公司就進行須經獨立股東批准的關連交易等有關交易時，須設立獨立董事委員會，成員須全部是獨立非執行董事，就有關交易或安排的條款是否公平合理，以及有關交易或安排是否符合公司及其股東整體利益而向獨立股東給予意見。

於二零二四年度，獨立董事委員會召開了兩次會議，並通過一次書面決議。獨立董事委員會會議，成員包括本公司全部獨立非執行董事，主要審議了聘用獨立財務顧問、有關本公司與中國電信集團財務有限公司訂立《2024年金融服務框架協議》項下之非豁免持續關連交易及建議新年度上限、與中國電信關於續展非豁免持續關連交易及建議新年度上限等議案，並向獨立股東提供推薦意見。有關該等議案的詳情及獨立董事委員會意見分別載於本公司二零二四年八月十六日及二零二四年十一月二十一日的股東通函中。

監事會

本公司按照中國公司法規定成立監事會。監事會由三名女性監事組成，黃旭丹女士擔任監事會主席，蔡曼莉女士為獨立監事，劉廉女士為職工代表監事。除黃旭丹女士外，本公司監事的任期為三年，由二零二二年六月十七日的股東週年大會批准委任第六屆監事會成員開始，可於任期屆滿時重選連任。黃旭丹女士的任期由二零二四年一月三十日起(特別股東大會批准其任命之日)至第六屆監事會任期結束之日止。監事會作為本公司常設的監督性機構，向全體股東負責並報告工作。監事會通常每年至少舉行兩次會議。

監事會主要負責監督本集團的財務活動，審閱董事會編製並建議提呈股東大會審議的財務報告及其他財務數據，監察董事及其他高級管理人員職權履行情況，防止其濫用職權，以及代表本公司與董事交涉或起訴董事。於二零二四年度，監事會舉行了三次會議，詳細內容載於本年報「監事會報告書」中。

公司章程之修訂

於二零二四年度，本公司的公司章程並沒有變動。

公司秘書

公司秘書鍾偉祥先生是本公司的僱員並對本公司業務有充分認識。公司秘書負責支撐董事會日常運作，以及確保公司運作符合董事會政策及程序。所有董事可以取得公司秘書的意見以確保公司已符合董事會程序及已遵守所有適用法律和規則。公司秘書的履歷載於本年報的「董事、監事及高級管理人員簡歷」一節。二零二四年，本公司公司秘書已經滿足上市規則第3.29條關於接受專業培訓的要求。

核數師酬金

本公司的現任外部核數師為國際核數師畢馬威會計師事務所及國內核數師畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)(統稱「畢馬威」)。本年度內，本集團就與畢馬威等審計機構所發生的核數服務酬金(含增值稅)合計為人民幣27.37百萬元。

董事對財務報表的責任

董事負有編製財務報表的責任。董事並不知悉有任何重大不明朗事件或情況可能會嚴重影響本公司的持續經營能力，因此董事仍採用持續經營基準編製財務報表。

本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所就本集團財務報表進行報告的責任聲明載於本年報第181頁至第186頁的獨立核數師報告內。

風險管理及內部監控

風險管理及內部監控系統

本公司董事會全權負責設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統，以保障股東的投資和集團資產。本公司建立了符合COSO標準的內部控制系統及風險管理體系，包括界定管理架構及其權限，確保有效率及有效果地使用公司資源以協助公司達致業務目標、保管資產，以防止未經授權的使用或處理公司資源，確定適當的會計記錄並提供可靠的財務數據供內部使用或對外發放，確保各項經營活動符合相關法律規則。上述監控系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。公司制定的員工職業操守守則，確保了員工道德價值及勝任能力；公司高度重視舞弊風險的防範，制定了內部申告機制，鼓勵對本公司員工特別是高級管理人員的違規情況予以匿名舉報。董事會下屬審核委員會亦有權向公司總裁及財務總監就涉及管理層或在公司的內部控制方面起重要作用的其他員工的任何欺詐行為（無論重大與否）進行查詢。有關公司反腐倡廉的詳情，請參閱本年報的「環境、社會及管治報告」章節。

本公司將風險管理作為日常運營中的一項重要工作，經過上市十多年形成了和業務特點相吻合的風險管理文化，總結了切實可行的風險管理方法，完善了風險管理的組織機構和管理機制，固化了風險管理流程，提高了風險管理效率，全面風險管理工作體系日臻完善。二零二四年，本公司結合聯交所《企業管治守則》D.2條的要求，繼續強化風險的識別、梳理和評估管控，關注環境變化，加強自身綠色節能、創新轉型、合規經營，積極承擔社會責任，提升管理效能，對包括與環境、社會及管治有關重大風險進行跟蹤監控，推動公司長期可持續發展，全年未發生重大風險事件。經過嚴格的風險梳理和評估分析，公司對二零二五年面臨的可能的重大風險進行了評估，如市場風險、財務風險等，包括與環境、社會及管治有關的重大風險，並提出了可行的應對方案。就二零二四年的風險管理情況及二零二五年的重大風險評估、管控計劃，公司形成了年度風險管理報告。有關公司主要風險詳情，請參閱本年報的「董事會報告書」及「環境、社會及管治報告」章節。

本公司自二零零六年上市開始，以COSO內部監控框架為基礎，制定了內部控制手冊、內部控制評估辦法等制度。多年以來，本公司堅持根據內、外部經營環境的變化和業務發展的需要，對內部監控及風險管理相關制度進行了持續的修訂和完善。二零二四年，本公司根據內外部監管要求，接應企業轉型戰略，適應公司運營管理和政策環境變化，完成了內部控制手冊的修訂和內部控制許可權列表的優化完善工作，修訂了預算管理、成本費用管理、固定資產管理、信息披露、商品分銷業務管理等業務流程，完善了信息系統控制、商品分銷業務風險管理、安全生產業務等管理規範，確保公司內部控制手冊滿足公司管理需要。

本公司下設法律部(合規管理部)和審計部。法律部(合規管理部)牽頭全面風險管理工作，建立和完善風險管理制度體系，審計部負責內部監控評估工作，由法律部(合規管理部)向審核委員會和董事會匯報，確保董事會及管理層根據既定的程序及標準維持及運營穩妥的風險管理及內部監控系統。二零二四年，本公司繼續強化審計監督，注重審計整改和審計結果的運用，並持續加強審計隊伍建設，集約審計資源，進一步完善管理、堵塞漏洞。上述有關工作對支撐董事會、管理層以及風險管理和內部監控系統發揮重要作用。

本公司制定了信息披露管理的規定，以規範公司定期的業績發佈、敏感信息以及其他重大信息的披露、並按照聯交所有關要求作出適當披露。本公司建立了逐級負責、逐級審核及覆核的制度，並在必要時由公司外聘的獨立外部律師等顧問參與審核及核實，以確保披露信息真實、準確、及時。本公司分管的執行副總裁和公司秘書全面負責協調和組織信息披露的事宜，確保公司信息披露的合規性。公司秘書負責公司信息披露(包括內幕信息)的日常管理工作，公司並設有董事會辦公室協助辦理信息披露中的具體事務。

為滿足聯交所監管要求，確保關連交易根據已經簽訂的框架協定中的定價政策或機制進行，規範和加強關連交易管理，公司制定了《中國通信服務股份有限公司關連交易管理辦法》。公司每三年與中國電信集團有限公司簽訂關連交易框架協定，且每三年對關連交易上限額度進行申請，每年年底對上一年度各省關連交易執行情況進行審閱。為保障與中國電信集團財務有限公司金融服務關連交易合規有效運行，公司制定了《中國通信服務股份有限公司金融服務關連交易管理辦法》，通過交易核對機制、日常監控機制、價格檢查機制和應急預案機制為金融服務關連交易提供內控保障，確保滿足相關監管要求。本公司通過司庫平台，對關聯交易存款實時監控，確保在中國電信集團財務有限公司存款總額不超過關連交易上限。此外，公司在內部控制手冊中制定了關連交易內控流程的風險識別、控制目標等相關內容，對關連交易的年度額度上報與確定、合同簽訂與執行、與關聯方對賬、數據核對、入賬、信息披露審核和信息披露等方面設立了一系列內部監控程序，並對關連交易管理流程進行持續更新完善。

年度風險管理和內控評估

本公司持續致力於加強內部監控和風險管理，並擁有良好的內部監控和風險管理系統。二零二四年度本公司的主要內部監控及風險管理措施概述如下：

二零二四年，公司內部審計部牽頭組織了全集團範圍內的內部監控自評工作。本年度公司內控自評工作繼續以風險為導向，自上而下，統一組織。隨著公司內外部環境變化，業務規模不斷擴大，公司更為重視全面風險管理，以風險為導向的內控自評體系在全面評估的基礎上，根據年度可能面臨的重大風險，確定關鍵控制領域和控制流程，將環境、社會和企業管治風險納入評價範圍，靈活有效地制定年度內控自評關注內容，進行全面且有針對性的檢查評價。自評工作覆蓋公司所有附屬企業。

本年內控自評中，在公司全面風險管理委員會領導下，由公司總裁擔任委員會主任，內部審計部牽頭，組織協調各風險事項和控制流程的牽頭部門統籌指導評估，堅持業務部門主導，從源頭上抓好風險管理，進一步推動自評工作與日常經營管理有效融合，保障內控評估工作的實效。各業務部門落實主體責任，發揮風險管控的第一道防線作用，風險防範意識滲透到公司各個經營領域，提升自評工作效果，促進管理提升。

評估結束後，公司以防範重大風險為導向，通過對內部控制及風險管理制度設計和執行情況進行全面的自我審視和檢查，對於評估中發現的內部控制設計和執行缺陷，制定了切實可行的整改措施，確保整改取得實效。不斷完善內部控制制度和流程，提升內部控制防範風險、促進管理的能力。同時，在內部審計項目中，持續關注各類業務內部控制的有效性，對內部控制的評估及缺陷整改情況進行檢查，保證評估工作的效果。

二零二四年，公司進一步完善了內部審計制度體系，持續推進審計項目計劃管理，全面開展了內部審計工作，對公司經營活動及內部控制的適當性、合規性和有效性進行獨立客觀的監督和評價，改善公司運作並增加價值，改善了風險管理、控制和公司治理流程，促進公司戰略目標的實現。根據年度重點風險管控要求和經營管理的特點，本年度內部審計項目主要包括經濟責任審計、財務收支審計和專項審計等類型，重點關注了收入成本核算、資金管理、轉型發展等相關事項。內部審計部根據公司管理層要求及業務部門需要，利用審計獲取的信息和審計成果，組織召開審計聯席會，為公司決策和經營管理活動提供管理建議。

二零二四年，公司持續推動審計標準化建設，基於審計信息化系統將標準審計方案廣泛應用於各類專項審計中。公司通過信息化審計手段進行項目管理，建立內部審計質量評估體系，開展質量評估，提升審計質量，落實審計全覆蓋。二零二四年，公司不僅完成了計劃中的經濟責任審計，同時開展了網絡信息安全、業務外包管理、海外資金等專項審計，推動公司戰略管控落地至各級公司。

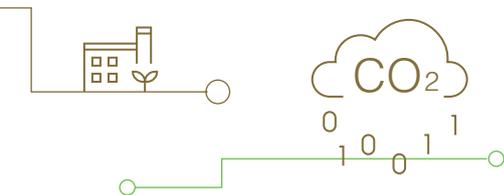
董事會持續監督公司的風險管理和內部監控系統，並通過審核委員會已就本公司及其附屬公司截至二零二四年十二月三十一日止之財政年度內之風險管理和內部監控系統作出年度檢討，涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。經聽取內部法律部(合規管理部)匯報及取得管理層向董事會提供有關係統(包括與環境、社會及管治有關的風險管理及內部監控系統)有效性的確認，董事會認為本公司內部監控系統穩健、妥善、有效而且足夠。年度之檢討也確認本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面以及與本公司環境、社會及管治表現和匯報相關的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是足夠的，已滿足聯交所《企業管治守則》D.2條有關風險管理和內部監控的要求。

環境、社會及管治報告



本報告乃根據香港聯合交易所（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載之環境、社會及管治（「ESG」）報告指引（「指引」）而編製。本報告涵蓋時間為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間。本報告已遵守指引載列的「不遵守就解釋」條文，部分聯交所要求披露的關鍵績效指標與本集團業務沒有直接相關度或影響微小，我們未進行相關數據披露。

本報告之範圍涵蓋了中國通信服務股份有限公司及附屬公司的數據及案例，涵蓋範圍與二零二三年環境、社會及管治報告所載者並無重大變動。有關公司治理結構、組織架構、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱公司二零二四年年報。





環境、社會及管治理念

作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，本集團以「新一代綜合智慧服務商」為定位，踐行「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。

可持續發展

本集團高度重視科學發展理念，積極響應聯合國可持續發展目標(SDGs)倡議，秉承「客戶為先、資源高效、人才引領、責任擔當」的可持續發展原則，把服務客戶、回饋股東、關愛員工、回報社會作為企業各項工作的基本出發點，著力提供創新、優質、高效、安全的電信基建、業務流程外判和應用、內容及其他等一體化服務，不斷成就客戶與社會等各方價值、在推動自身健康可持續發展的同時，實現企業發展與社會、環境協調統一。



客戶為先

以客戶為中心，關注客戶需求；以高質量產品與解決方案及服務為基礎，保障客戶的產品質量與交付質量，及時響應客戶關切，不斷提升客戶滿意度



資源高效

通過科學管理和新技術的創新應用，逐步完善內部資源集約和專業化運營，實現資源綠色高效利用；依託新技術融合與創新，助力合作夥伴低碳智能化運營



人才引領

關注員工的全面發展，致力為員工提供良好的發展空間、完善的培訓體系、具備市場競爭力的薪酬福利及激勵機制，同時為員工創造安全健康陽光的工作環境



責任擔當

努力回饋社會，履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極參與鄉村振興工作及民生改善的相關建設，鼓勵員工積極參與社會公益活動

董事會聲明

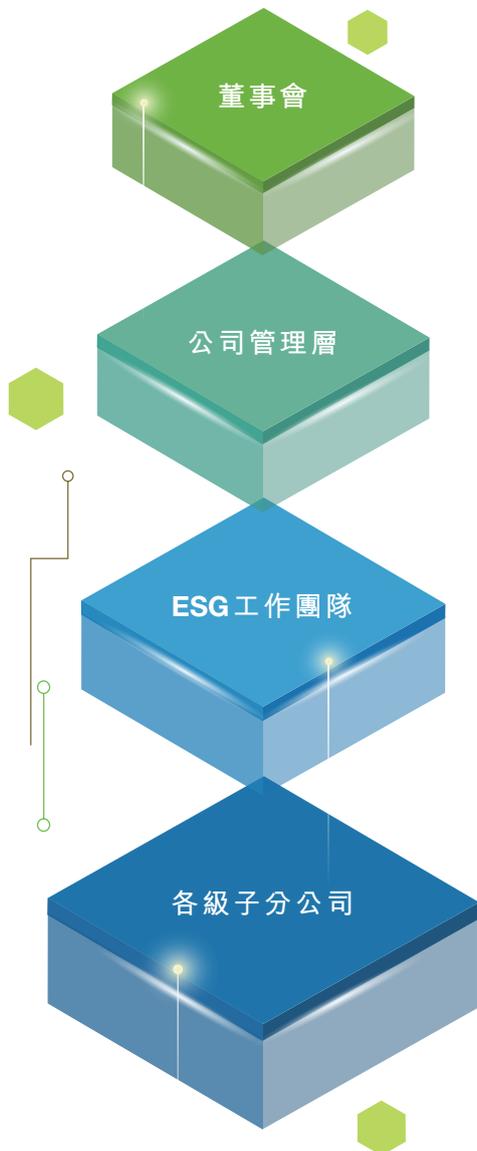
中國通信服務股份有限公司(「公司」)董事會(「董事會」)是ESG治理工作的最高負責及決策機構，對環境、社會及管治工作承擔整體責任。董事會每年召開會議審議並批准發佈本報告(包括審議ESG相關目標的進展)；授權公司管理層負責本集團ESG具體工作的實施(包括持份者的識別及溝通)。同時，本公司董事會檢視了ESG事宜對公司整體策略的潛在風險與機遇以及ESG議題的重要性評估結果。

董事會下屬審核委員會一年召開兩次會議以協助董事會審議ESG具體事宜，負責協助監管ESG工作，不斷加強內部控制流程對ESG風險識別的要求。公司管理層根據董事會審核委員會要求，制定相關內部控制流程，確保公司風險管理及內部監控系統對ESG風險的有效把控，並將ESG關鍵風險納入公司全面風險管理體系。

年內，董事會及下屬審核委員會聽取了公司ESG工作計劃及相關管理措施，包括能源消耗情況、綠色低碳發展情況，以及抗災救災、安全生產、員工培訓、反貪污等其他社會責任事宜。此外，董事會及審核委員會亦聽取了公司就應對聯交所上市規則及國際可持續發展準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第1號—可持續相關財務信息披露一般要求》與《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》關於環境、社會及管治報告新披露要求的工作部署。



ESG 管治架構



- 負責整體ESG戰略制定
- 負責ESG工作的整體部署及監管
- 負責監督ESG相關目標進度
- 負責評估及釐定公司有關風險
- 定期召開會議，審議與評估ESG目標達成情況

- 落實董事會工作部署
- 管理ESG工作團隊工作
- 每年至少召開兩次會議，評估各項ESG指標的達成情況
- 審核年度ESG報告並以獨立議題提交董事會審議

- 推動並執行ESG工作任務，跟進各級子分公司ESG工作任務完成情況
- 負責ESG數據的收集和報告編製等工作
- 負責日常ESG活動的執行與監控，確保相關政策和項目的落實
- 管理ESG相關議題並提供分析、建議及更新，與管理層保持溝通，確保ESG信息互通和問題的迅速解決

- 執行ESG工作任務，並根據ESG工作團隊要求對工作方法和能力進行改進、提升
- 收集、整理和報送ESG數據及相關信息
- 參與ESG報告的編製工作

與持份者溝通

本集團關注包括政府與監督機構、股東與投資者、員工、供應商、客戶、社區在內持份者的共同利益，高度重視與他們的溝通，通過公告、定期報告、會議、座談、走訪、專項溝通、舉辦活動等方式，對各方意見建議進行整理並積極予以回應，推進企業創新、協調、綠色、開放、共享發展。

持份者	溝通機制和方式	對公司的期望	公司響應
 政府與監督機構	會議	遵守法律法規	依法治企、誠信經營
	報告或報表	落實政府管理要求	依法納稅、帶動就業
	匯報和拜訪	促進產業生態圈建設	創新智慧類產品和服務
 股東與投資者	定期報告、公告	資產保值增值	穩健經營，持續為股東創造價值
	專項匯報、拜訪	企業治理規範	提高公司治理水平，不斷完善內控體系
	日常溝通	防範經營風險	依法保護投資者，特別是中小投資者權益
	投資者會議	規範信息披露	嚴格按規範披露企業信息
 員工	職工代表監事、 職工代表大會	維護合法權益	規範勞動用工管理
	員工與管理層座談會	實現職業發展	加強員工培訓，暢通職業通道
	員工意見調查	參與管理	完善收入分配和福利保障機制
	信訪	關愛員工	關心員工身心健康，改善辦公條件
 供應商	供應商入圍與聘用	採購廉潔自律、制度 清晰、流程嚴謹、 操作規範	完善集約、合規採購管理體系，實現供應商 入圍認證、採購執行與監督職能相分離
	綠色採購	踐行綠色環保理念， 降低對環境破壞和 影響	優先選擇具備環境管理體系認證的供應商； 優先選用符合環保標準的產品；向供應商傳 遞環保理念，持續優化採購管理系統
	分包管理	需求明確、 管理透明度高	建立供應商資源庫，確保供應商資質和服務 能力，提供必要的技能培訓，強化以項目為 核心的全過程管理
 客戶	履行合同	高性價比的解決方案 (服務、產品)	準確識別客戶需求，創新智能類產品，滿足 客戶定製化需求
	拜訪、會議溝通	良好的服務質量	項目報告、例會溝通、項目回訪等，實現業 務全生命周期管理
	推介會、展覽會	高效的響應速度	第一時間響應客戶需求
 社區	社區溝通活動	保護環境	節能減排、節約用水用電
	社區共建活動	保障應急通信	積極投入抗災救災和通信保障工作
	社會公益活動	關愛弱勢群體	開展扶貧、助殘濟困

重要議題的識別及評估流程

為了更加深入和客觀地了解利益相關方所關注的ESG議題，在本報告編製期內，我們就議題開展了重要性評估工作，總結並歸納本公司ESG重要議題，並以此作為本報告的編製基礎。

識別ESG議題

本集團審閱二零二三年重要性議題評估結果，結合二零二四年本集團整體業務發展情況以及行業先進ESG管理實踐經驗，參照「指引」所載的12個層面的ESG議題，基於自身業務和所在行業的特點，通過投資者會議了解外部持份者如股東、投資者以及資本市場關切，積極參與ESG評分機構的問卷調查等，全面分析持份者關注點。同時，結合公司戰略，對公司內部員工進行可持續發展相關議題的訪談和調研，綜合內外分析結果，確定本年度21項ESG議題。



制定並執行利益相關方溝通計劃

在ESG議題評估過程中，我們高度重視與各類利益相關方的互動與溝通，制定詳盡的利益相關方溝通計劃，通過多種方式(如定期調查、問卷、座談會等)收集各利益相關方(包括投資者、員工、客戶、供應商及社區等)對ESG議題的關注點和期待。

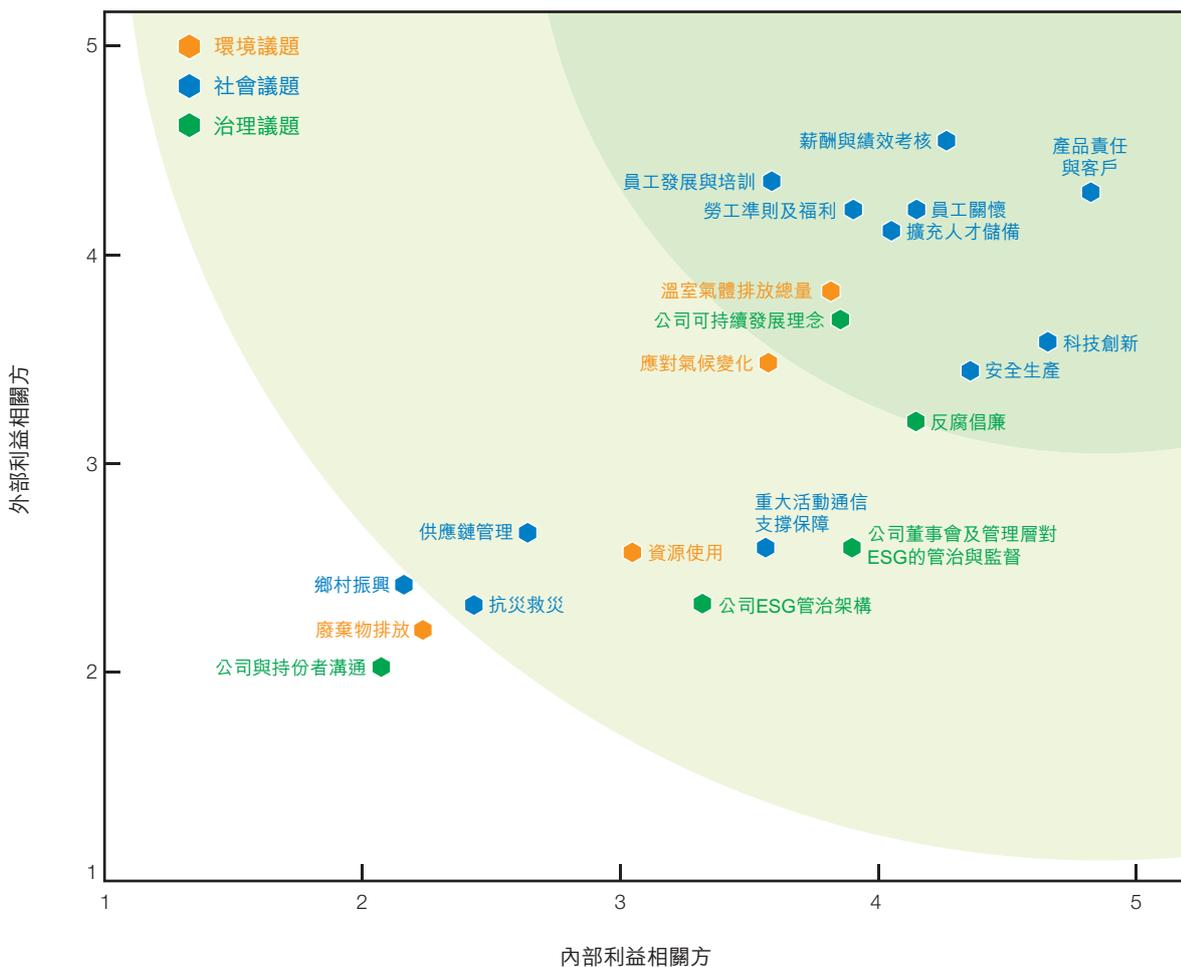
量化評估ESG重要議題

本集團進行了線上問卷調研，邀請各類利益相關方對公司二零二四年ESG議題的重要性進行評分，評分分為1至5分，重要性依次提升。

本次調研共2,448位利益相關方參與，範圍覆蓋企業董事、管理層、員工、投資者、供應商、行業協會、社區等各類利益相關方。

本集團根據各利益相關方填報結果進行分析，從「內部重要性」及「外部重要性」兩個維度評估各項議題重要性，識別出11項非常重要議題、7項重要議題、3項相關議題並得出公司本年度ESG議題重要性分析矩陣。

本次重要議題評估結果由董事會審閱確認。





環境保護與氣候變化

氣候變化不僅對全球生態系統產生深刻影響，也對全球經濟產生較大衝擊。國家把二氧化碳排放程度列為考核企業生產經營活動的重要標準之一，對企業應對氣候變化提出新的要求。本集團意識到氣候變化風險和相關政策對企業經營產生的影響，積極採取措施，把握機遇，應對挑戰。

本集團積極研討應對氣候變化、控制溫室氣體排放路徑，制定綠色低碳發展方案，組織開展應對氣候變化的能力建設、科研和宣傳等工作，努力提升環境管理能力，為減緩全球氣候變暖作出貢獻。

氣候相關披露

本集團自二零二二年財務年度開始參考氣候相關財務信息披露框架(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)建議，從管治、策略、風險管理、指標和目標披露氣候變化相關的信息，並持續強化相關披露。本報告期內，本集團進一步參考已發佈的國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露(IFRS S2)和聯交所刊發的諮詢總結《優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》的要求進行披露。

管治

本集團董事會是可持續治理機構的最高決策機構(詳見「ESG管治架構」章節)，每半年聽取關於氣候行動等可持續發展議題工作進展。董事會下屬審核委員會，負責支持董事會評估氣候風險和機遇、制定氣候戰略和雙碳目標、明確應對策略和減排路徑等工作的職能。

此外，本集團成立由公司總裁擔任負責人的「碳達峰碳中和」管理組織，負責統籌和管理相關工作。本集團印發《綠色發展工作考核評價細則》，明確集團下屬子公司「雙碳」管理指標和具體實施規則，推動落實各方主體責任，客觀評價各項工作的開展和成效，推動「雙碳」工作有效落地與全業務領域綠色低碳發展。本集團亦會對下屬各省級公司下達年度節能減排預算指標，嚴格落實節能減排考核獎懲機制，確保順利完成全年節能任務。

策略

本集團高度重視氣候變化帶來的潛在風險與機遇，將氣候風險作為公司長期戰略的重要組成部分，系統評估氣候變化帶來的風險和機遇，並採取積極措施應對。

環境、社會及管治報告

本集團通過短期(未來1年內發生)、中期(未來1年至2030年發生)及長期(2031年至2050年發生)三個時間維度，與業務部門和行業專家進行溝通，分析出以下氣候變化對公司戰略和財務的潛在影響，具體如下：

風險／機遇	類型	風險／機遇描述	潛在影響路徑	短期	中期	長期
 實體風險	急性	極端降水或氣旋／颱風／颶風、冰雹等惡劣天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> 極端降水和洪水可能導致工程延誤、施工成本上升，影響項目交付進度 通信設備、光纜等核心供應鏈運輸環節受阻，影響設備採購和項目實施 	√	√	
	急性	極端高溫天氣與驟旱事件	<ul style="list-style-type: none"> 高溫可能導致戶外施工人員健康風險增加，如中暑等，進而影響工作效率 運營場所空調等冷卻設備運行強度提高 	√	√	
	慢性	全球變暖趨勢	<ul style="list-style-type: none"> 全球變暖使通信基站、數據中心等關鍵設施面臨更高溫度壓力，老化速度加快、故障率上升 			√
 轉型風險	政策和法規	環保、碳排放和信息安全等方面的法律和監管政策	<ul style="list-style-type: none"> 數據中心與基礎設施建設受限。政府可能通過數據中心能耗標準等限制高耗能項目，可能影響本公司在全國的業務擴展 	√	√	√
	技術風險	低碳技術改造導致業務場景變化	<ul style="list-style-type: none"> 通信行業邁向綠色轉型，低碳技術升級改造更能滿足客戶需求 	√	√	√
	市場風險	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 企業客戶越來越重視自身碳管理，對綠色一體化解決方案需求提高 	√	√	√
	聲譽風險	利益相關方對氣候風險披露的要求	<ul style="list-style-type: none"> 監管部門對氣候風險公開披露的要求日趨嚴格，不合規的披露行為和不當的氣候表現可能損害企業聲譽 		√	√
 機遇	能源來源	低碳能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 安裝分佈式光伏、置換新能源車輛等方式將增加新能源消費的比例，降低自身溫室氣體排放 		√	√
	產品和服務	低碳數字化服務	<ul style="list-style-type: none"> 各行業加速數字化轉型，同時需要減少碳排放，帶動對智能能耗管理、綠色雲計算、低碳物聯網解決方案的需求 	√	√	√

潛在財務影響	應對措施
<ul style="list-style-type: none"> 收入損失：項目延期可能導致客戶付款延期，影響收入穩定性 供應鏈成本上升：惡劣天氣影響供應鏈穩定性，導致核心設備價格上漲，增加採購成本 	<ul style="list-style-type: none"> 實施應急預案，組建快速響應團隊，在極端天氣發生時，能夠迅速響應，盡可能減少天氣影響，保障項目交付 建立多元化供應鏈體系，確保關鍵設備和材料有多個採購來源，降低極端天氣事件帶來供應鏈中斷風險
<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升：製冷需求增加，導致電力消耗大幅上升 	<ul style="list-style-type: none"> 為室外作業人員和高溫環境下的工作人員提供充分的健康保障措施，如定期休息、補充水分、防暑降溫設備等，降低中暑和健康問題的風險 優化能源管理方案，採用節能降耗措施，如使用綠色能源、提高能源效率
<ul style="list-style-type: none"> 運營成本上升：設備耐久性下降，維修頻率上升，公司可能需要投更多資金維持運營 	<ul style="list-style-type: none"> 研發應用耐高溫、低能耗的通信設備，以應對全球變暖導致的環境變化
<ul style="list-style-type: none"> 業務擴展受限，影響收入增長：若新政策對高耗能項目進行限制，公司在部分區域的業務擴展可能受到影響，進而影響收入增長預期 	<ul style="list-style-type: none"> 通過積極參與政府主導的環保、低碳和行業標準的制定，及時獲得政策和法規信息，幫助公司提前佈局，並通過與行業協會的合作，推動相關政策的落地和執行，確保公司在政策環境變化中處於有利地位
<ul style="list-style-type: none"> 研發支出上升：低碳技術的改造通常需要較大研發投入，短期需要大量資金 	<ul style="list-style-type: none"> 與領先的低碳技術公司、科研機構進行合作，加速技術改造進程通過合作，降低研發成本，提高技術成熟度和市場適應性，降低技術引入的風險
<ul style="list-style-type: none"> 研發支出上升：根據客戶對低碳、綠色通信服務的需求變化，公司調整現有的產品和服務組合，推出符合市場需求的綠色解決方案 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行市場調研，深入了解客戶在低碳、綠色服務方面的需求變化，確保能夠準確把握市場動態和客戶期望
<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值下降：公司的氣候行動和披露滯後，可能導致公眾和客戶對企業的可持續性承諾產生質疑，影響品牌價值和客戶忠誠度 	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈環境、社會及管治報告等，增強與投資者、客戶及監管機構的溝通，積極展示公司在應對氣候變化方面的行動和成效
<ul style="list-style-type: none"> 運營成本減少：節約外購電力支出、碳履約交易成本等費用 	<ul style="list-style-type: none"> 直接投資建設可再生能源設施，或者與可再生能源供應商合作，確保穩定的綠色電力供應在保證能源的穩定供應和成本控制的同時，還可以通過合作或購買綠色電力認證來確保企業能夠達到綠色能源要求
<ul style="list-style-type: none"> 收入增加：低碳數字化服務可以拓展新市場，提高公司整體業務收入 	<ul style="list-style-type: none"> 建立專門的低碳服務團隊，豐富現有數字化產品與解決方案

環境、社會及管治報告

情景分析

為精準識別與衡量氣候變化下氣候災害對企業的衝擊，我們選取政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告(IPCC AR6)提出的共享社會經濟路徑(SSP)中SSP2-4.5中溫室氣體排放情景和SSP5-8.5高溫室氣體排放情景，基於國內氣候災害、地理分佈等底層數據進行實體風險分析。

情景名稱	情景描述	預估世紀末		情景假設	情景來源
		上升溫度	分析邊界		
 中溫室氣體 排放情景	在此情景下，全球社會經濟水平發展保持中等速度，氣候政策與緩解措施同樣處於中等強度，溫室氣體排放量徘徊在當前水平，並在本世紀中葉開始下降	< 3°C	基礎辦公以及主要營運業務板塊。具體涵蓋集團總部和22個省級公司(不含境外)	假設主營業務、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，持有資產面臨的特定氣候風險	IPCC
 高溫室氣體 排放情景	在此情景下，全球經濟快速增長，但主要依靠開採化石燃料和能源密集型產業，且幾乎沒有任何氣候政策管理，氣候變化壓力不斷加劇，溫室氣體排放量在本世紀內迅速增加，並於2050年大約達到雙倍排放量	> 4°C			

根據公司資產主要運營地址、所屬行業信息及相關數據集，在SSP2-4.5與SSP5-8.5的情境中，極端高溫、驟旱、海平面上升等實體風險水平均呈現上升趨勢，其中極端降水和極端高溫風險水平上升趨勢相較於其他實體風險更為顯著。此外，在SSP5-8.5的情景中，極端高溫和降水事件的頻率和強度將明顯增加。結合這些變化，評估出本公司未來更容易受到極端降水、極端高溫對公司運營的影響。今後，本集團將繼續審閱情景假設條件和增加不同情景，及時關注氣溫變化和氣候風險，增強公司的風險應對能力，更好地應對氣候變化所帶來的挑戰。

風險管理

本集團積極應對氣候變化可能帶來短期、中期或長期的重大財務影響或戰略影響，將氣候變化風險管理納入公司現有整體風險評估和管理體系，並完善了針對環境、社會及管治相關的內控流程，不斷加強公司對ESG的風險管理。

指標和目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略，始終貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，制定綠色低碳發展規劃及相關行動方案，繼續加大在節能新技術、新業務的研發投入，打造綠色生態圈，綠色通服。

本集團持續推動各子公司開展碳盤查工作，通過摸清企業整體溫室氣體排放水平，進一步夯實企業節能減排工作基礎。



能源消耗

二零二四年，本集團能源消耗總量約為16.5萬噸標準煤，每萬元人民幣收入能耗為11.00千克標準煤(二零二三年：約為16.2萬噸標準煤，每萬元人民幣收入能耗為10.96千克標準煤)。

根據本集團能源報表，按照溫室氣體核算體系進行核算，本集團二零二四年能源消耗產生的溫室氣體排放量約為42.10萬噸(二零二三年：約為41.65萬噸*)。

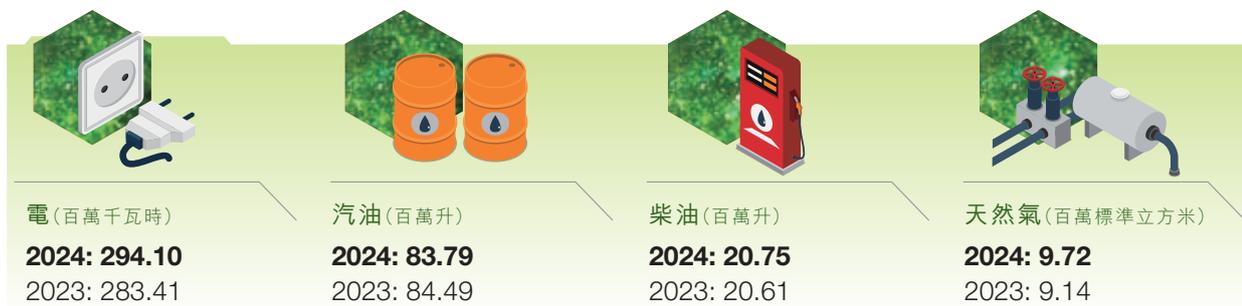


註：

1. 溫室氣體總排放量為範圍一直接溫室氣體排放與範圍二間接溫室氣體排放。
2. 範圍一直接溫室氣體排放包括通用天然氣、煤炭、汽油、柴油使用所生產的溫室氣體排放量。
3. 範圍二間接溫室氣體排放包括通過外購電力及外購熱力產生的溫室氣體排放量。

* 本集團原溫室氣體核算種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮，範圍一、範圍二的核算標準為《溫室氣體核算體系：企業核算與報告準則(2004)》，本年度，根據國家發改委發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(2015)》與生態環境部和國家統計局聯合發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》(公告2024年第33號)，調整溫室氣體核算種類為二氧化碳，並更新排放因子，同步調整更新2023年數據。

按類型劃分的直接／間接能源



我們的行動

行動1

本集團成立「碳達峰、碳中和」管理組織，由總裁擔任主要負責人，公司管理層共同組成領導小組，形成三級工作架構，推動本集團綠色低碳發展。



領導小組

指導綠色發展工作部署，研究決策「雙碳」重要事項



領導小組辦公室

落實「雙碳」具體工作，組織本集團「雙碳」日常工作



各級子分公司

落實本集團「雙碳」規劃目標，推廣並實施「雙碳」項目雙碳滾動發展規劃期內目標

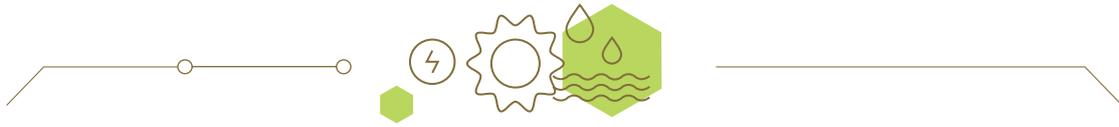
二零二四年，本集團舉辦「中國通服雙碳多方協同賦能培訓會」，集團內雙碳領域專家和業務骨幹與行業內專家們聚焦「雙碳」戰略發展，從宏觀政策、行業分析以及落地應用三個維度進行主題分享。培訓會上，新時代工匠學院雙碳建設專業委員會正式成立。



行動2

本集團編製「2025–2027年綠色發展滾動規劃」，持續推進「碳排放峰值及達峰路徑研究」，以「雙碳」任務為抓手，完善節能減排組織體系和規章制度，推動節能減排約束激勵機制建設，降低能源消耗總量。聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域和碳管理、碳減排、碳移除三大業務，大力推進社會減碳。





利用科技手段抓住氣候變化機遇

本集團在應對氣候變化風險時，發揮自身獨有優勢，加大5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等新技術應用，在推動高耗能產業升級降碳的過程中，形成了一系列節能技術與產品，把握氣候變化帶來的節能降碳機遇。

持續投入綠色科技研發

隨著5G、雲計算、物聯網、大數據、區塊鏈、AI等技術的快速發展，通信基站和數據中心的規模迅速擴大，耗電持續上升。本集團充分發揮內部研發協同能力，聚焦關鍵技術，加強科技創新，同時強化與運營商合作，發揮差異化優勢，積極助力通信行業綠色低碳發展。

本集團自研綠色數據中心PUE仿真平台、光伏智慧管理平台、光儲雲綠能管理平台、C-Cooling節能雲平台、5G基站智能節能系統、5G基站AI節能技術、5G基站能源管控智能關斷技術、蒸發冷卻型模塊多聯熱管制冷主機、節能型一體化機櫃、光伏儲能備電系統、分佈式智能供電系統、機房AI群控等節能技術和產品，已形成成熟的節能減排規劃設計方案和建設經驗，並向全國推廣。為各行各業提供信息通信技術服務，積極助力政府、能源、交通、教育、金融等各領域數字化、智能化、綠色化發展，實現綠色共生。

應用綠色科技的成功案例



韶關一體化數據中心

本集團下屬中通服建設有限公司承接粵港澳大灣區一體化數據中心項目一期機電總承包，遵循「兩彈一優」(彈性供電、彈性製冷、氣流組織優化)模塊化設計理念，按國A標準高質量建設A1棟數據中心(PUE1.25)與A2棟全液冷智算中心(PUE1.15)。其中，A1棟新一代數據中心提供2,000餘個寬幅自適應機架，A2棟全液冷智算中心可承載4萬卡的智算集群，提供約1.5萬P的算力服務，可提供38個液冷方艙，每個液冷方艙可提供約385P算力，相較於傳統機房，可節約60%左右的製冷能耗。





內蒙古鄂爾多斯森林草原碳匯

本集團下屬中國通信建設集團有限公司負責建設的「內蒙古鄂爾多斯森林草原碳匯」項目旨在保護森林資源、精確測定生物固碳指標，促進經濟社會協調穩定發展。項目建成後，將實現「防火、治安、應急、森林和草原碳指標遙感監測」，滿足全天候實時監控整區域森林草原資源和碳指標遙感監測。



貴州某低碳園區

本集團下屬貴州公司負責建設的貴陽市某低碳園區及綠色節能改造創新試點項目，圍繞碳減排、碳管理兩個方面的核心需求，打破原有傳統機房風冷系統，綜合應用新型綠色節能技術，建設磁懸浮水冷系統，部署AI群控系統；另建設物聯網平台、數據中台、數字孿生智慧園區；打造了一套知碳、研碳、降碳的服務體系，對園區內的碳排放進行AI分析和智能控制，有效降低園區碳排放，助力雙碳目標實現。



仲愷高新區環境生態園

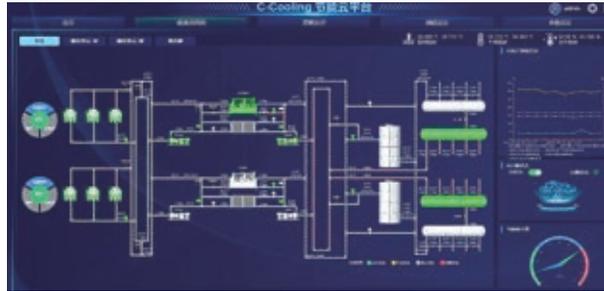
本集團下屬公誠管理諮詢有限公司參與的仲愷高新區環境生態園項目是大型智能生態環境園區，該園區集垃圾分選回收、無害化填埋、焚燒發電、生化處理、綜合利用等多種功能於一體，成為循環經濟型示範園區。項目建成後，預計每年可處理原生垃圾36.5萬噸、餐廚垃圾4.38萬噸，年上網電量達1.4億千瓦時，每天可供2.5萬戶家庭使用，相當於為社會節省標準煤約4萬噸，大量減少了二氧化碳的排放。





C-Cooling 節能雲平台

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司自主研發的C-Cooling節能雲平台是一款專為數據中心空調系統量身打造的AI節能智控產品，平台以「專家算法」為基礎，融合「設備機理+天氣預測+負荷預測」等高性能模型，分析並處理空調系統運行數據，疊加「AI全局調優模型」進行系統級的實時全局AI尋優，計算最優節能參數，極致挖掘節能空間，使數據中心空調系統全局能效最優。在多個數據中心建設及運維項目中應用，平均實現空調系統節能12%左右。



節水改造信息化(數字孿生)工程

本集團下屬中通服諮詢設計研究院有限公司承建某市灌區節水改造信息化(數字孿生)工程，以河流物理灌區特點為基礎，從灌區實際需求出發引入先進的物聯感知技術、數據分析、模型耦合以及智能化灌溉設備，通過水資源調度實現助農增產、通過全域監測感知實現防汛防旱。該項目打造包括灌區管理一張圖系統、灌區信息採集處理系統、灌區量測水管理系統、灌區水費計收管理系統、灌區早知道移動APP等13個子系統，為灌區提供全方面管理決策支撐。全面提高灌區管理水平和供水保障能力，成為南方多水源平原丘陵現代化灌區樣板。





宜賓市高新區碳中和綠色能源分佈式光伏發電示範應用及用戶側儲能項目

本集團下屬浙江省郵電工程建設有限公司承接宜賓市高新區碳中和綠色能源分佈式光伏發電示範應用及用戶側儲能項目，該項目規劃建設光伏裝機容量為60MW，用戶側儲能容量10MWH，通過積極探索「光伏+建築」、「光伏+邊坡」、「光伏+儲能」、「光伏+微電網」等新模式，推動光伏產業與相關產業融合發展，助力構建「源網荷儲」一體化應用場景，輻射川南地區，為整個西部地區起到示範作用。



西安市秦嶺生態環境保護一體化修復監測項目

本集團下屬陝西通信規劃設計研究院有限公司承接西安市秦嶺生態環境保護一體化修復監測項目，該項目以西安市秦嶺北麓建設控制地帶、一般保護區及重點保護區為核心，聚焦森林生態監測預警能力提升，構建覆蓋多層級保護區域的「空天地」一體化監測體系。



倡導綠色運營

本集團為信息化通信服務型企業，在為客戶提供服務的過程中始終嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等有關環境保護與排放的各項法律法規，積極控制污染物與溫室氣體排放、污水排放、固體有害廢棄物處置，積極響應國家號召，降低公司運營對環境的影響。

廢棄物排放

本集團認真遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢棄物處置利用的法律法規，依法合規處置廢棄物。本集團下屬部分省級公司、專業公司的廢棄物處理交由物業管理公司負責。



註：

1. 本集團屬於輕資產型企業，固體廢棄物主要為生活垃圾，所排放污水主要為生活用水。
2. 本集團下屬個別公司經上報核算系統升級優化，調整垃圾處置費核算及收取方式，擴大污水排放核算公司範圍，故相應調整2023年生活垃圾排放及污水排放數據。

資源使用

在包裝材料使用方面，本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，生產經營過程中沒有使用明顯數量的包裝材料。

耗水方面，本集團供水服務由辦公大廈業主或物業提供。在日常業務營運中本集團注重合理高效使用水資源，通過日常公益宣傳、安裝節水龍頭等措施，積極倡導節約用水，進一步加強水資源的使用管理，減少不必要的水資源消耗。二零二四年，本集團用水總量約為463萬噸(二零二三年：約459萬噸)。

辦公用紙方面，本集團堅持厲行節約、反對浪費的原則，嚴格控制辦公用紙的使用。同時，積極提升在線辦公能力，通過信息化手段持續提升服務水平，深入開展無紙化會議系統、在線會議系統等雲辦公應用推廣，要求下屬各級子企業使用會計電子憑證和電子招標採購，二零二四年，本集團辦公用紙使用約為1,423噸(二零二三年：約1,521噸)。

工程建設保護生態環境

本集團在業務運營中嚴格遵守環境相關法律法規及其他相關要求，減少施工垃圾和自然資源消耗，要求下屬公司了解其所在地區的環境特點和需求，建立並施行符合要求的環境管理策略。本集團下屬超過60%的專業公司擁有相關認證，其中100家專業公司具備ISO9001認證、87家專業公司具備ISO14001認證。此外，本集團下屬江蘇通信置業管理有限公司、湖南省康普通信技術有限責任公司獲得ISO50001能源管理體系認證，在業務活動中致力管理和減少對環境的影響。



土地保護

嚴格遵守國家法律法規，切實保護耕地，有序實施封場、複墾、綠化等治理恢復工作，實現土地資源的可持續利用



設備污染

優先選擇無噪聲、無電磁輻射、無污染物排放的設備



施工影響

野外通信線路勘察盡量避開礦藏、森林、草原、野生生物、自然遺跡、人文遺跡、自然保護區、風景名勝區等區域，鋪設光纜盡量避免改變周圍環境



電磁輻射

積極採用先進技術手段，實現基站佈局精細化，確保電磁輻射指標達到國家標準；對基站周圍電磁環境進行監測和評估；嚴格控制入網設備質量，從源頭上嚴格把關

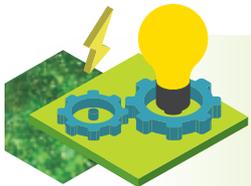
綠色辦公

本集團多措並舉，通過不斷完善節能減排相關組織體系、管理制度及工作流程，有效降低能耗。本集團積極開展節能宣傳周和全國低碳日活動，不斷增強公司員工的節能環保意識；在大樓內部公共區域、會議室等場地，張貼節能標識。通過技術改造辦公環境，助力運營節能，對有條件的省份根據實際情況有計劃的開展辦公樓節能改造、老舊空調更新、建設分佈式光伏發電系統等。



提升在線辦公能力

本集團充分運用雲會議、雲調研等形式，提升在線辦公效率



加強照明節電管理

本集團不斷強化日常節電措施。辦公室、會議室等場所全部使用節能燈具，減少照明設備電耗



加強車輛能耗管理 倡導綠色出行

本集團嚴格控制公務用車編制和規模，降低公務用車耗費，實行「一車一卡」加油制度，力求降低耗油總量；使用GPS系統精準定位，降低汽車能耗；倡導員工綠色出行



● 綠色辦公倡議書

綠色環保回收

針對電信運營商的退網設備和高耗能低效設備及其他低效能資產，本集團下屬多家專業公司利用綠色拍賣平台進行回收處置，引入「拆、運、儲、賣」逆向一體化的資產處置模式，從報廢物資的源頭開始到資產拍賣交割，形成資產環保處置的循環生態鏈，既實現廢舊物資環保處置，又實現資源的有效利用。

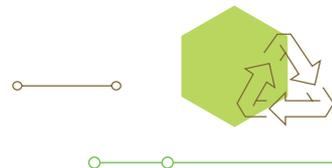
本集團將積極建立完善資源節約的長效機制，提高能效水平，發展循環經濟，履行企業環保責任。



中通服供應鏈股份有限公司

本集團下屬中通服供應鏈股份有限公司（「供應鏈公司」）旗下共有中捷通信有限公司、上海通貿國際供應鏈管理有限公司、浙江中通通信有限公司、江蘇中博通信有限公司、福建省中通通信有限公司和湖北信通通信有限公司等6家子公司開展拍賣業務，二零二四年處置綫纜，蓄電池，通信設備，終端，空調，車輛，辦公設備等共計人民幣13.5億元，二零零九年以來累計處置金額共計近人民幣83.5億元。

供應鏈公司基於客戶廢舊物資情況打造了綠色拍賣支撐體系，集合報廢物資的回收、運輸、分類、倉儲和處置，提供全流程一體化服務，滿足客戶從資產報廢到物資交割全流程管控需求，解決了客戶資產處置周期長、安全隱患多和倉儲成本高等問題。



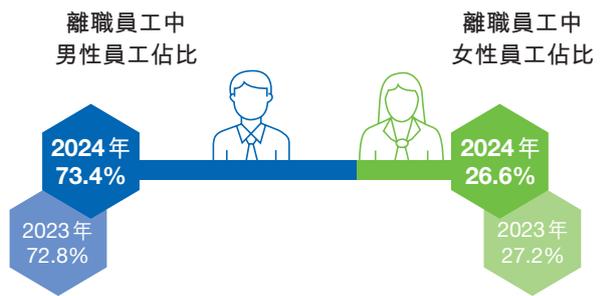
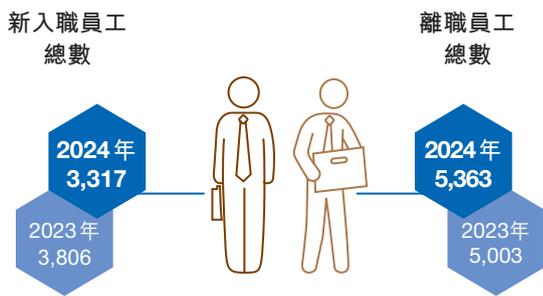
人力資源管理



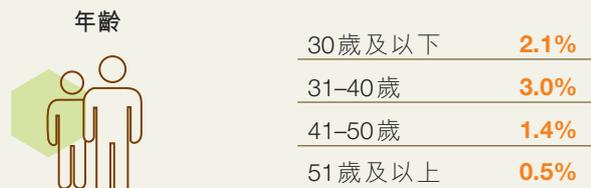
僱傭

本集團截至二零二四年十二月三十一日員工總數約為7.7萬人。公司注重男女員工平等發展，保障並發展女性員工權益。本集團員工主要分佈於中國各地，在東南亞、中東、非洲等世界其他地區亦有分佈。僱傭類型分為合同制、派遣制、非全日制與其他從業。

指標名稱	2024年	2023年
員工總數	76,686	80,372
按類型		
合同制	74,910	77,998
派遣制	1,613	2,161
非全日制	5	38
其他從業	158	175
按地區		
中國內地	97.1%	96.6%
港澳台及海外	2.9%	3.4%



2024年度員工流失率

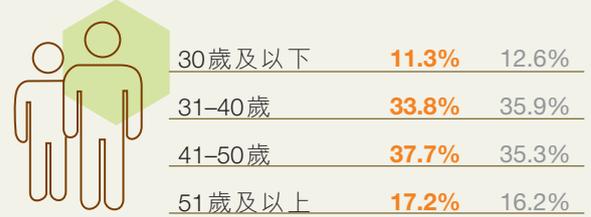


人員結構(合同制+派遣制)

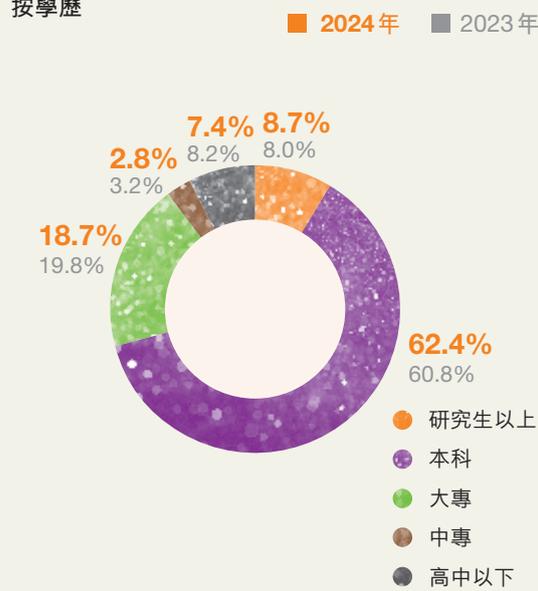
按性別



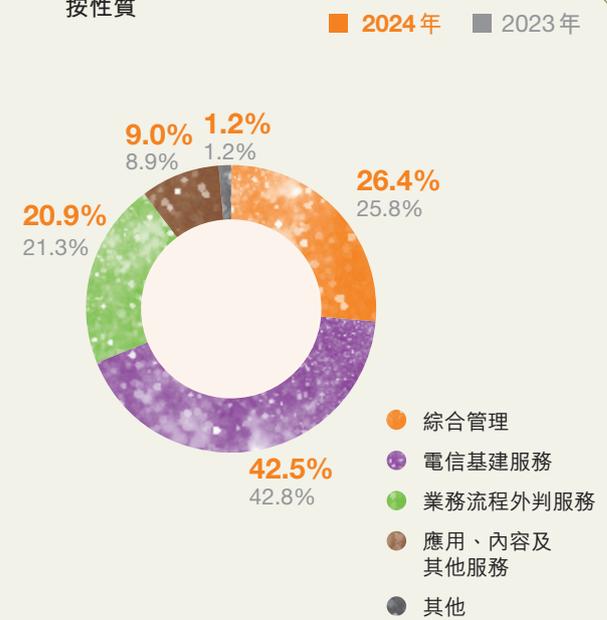
按年齡



按學歷



按性質



合同制



擴闊人才儲備

本集團作為國有企業承擔了穩定就業的重要社會職責，每年為社會提供眾多就業崗位，同時結合通信建設項目周期性強、臨時用工需求大的特點，拉動上下游企業在通信線路、設備類工程的施工建設期間，結合實際工作需要，進行靈活招聘，為社會輸出大量就業崗位，在吸納社會人才、解決應屆畢業生就業方面發揮了重要作用。

為進一步完善市場化經營機制要求，深化公司人力資源體制機制創新，本集團二零二四年持續推進人事、勞動、分配三項制度改革，建立以崗位管理為基礎、合同管理為核心的用工機制，聚焦重點業務領域，引進高科技、高技能、高素質人才，實現員工總量可控，隊伍結構不斷優化，流動機制更加有效，整體素質持續提升，勞動生產效率不斷提高。

薪酬與績效考核的管理

本集團視員工為企業的重要資源，重視員工利益保障，按照「業績導向、對內公平、對外具有一定競爭力」的原則，不斷完善與企業價值和個人業績緊密掛鈎的薪酬分配體系，制定實施《中國通服省級公司所屬專業公司、地市公司負責人績效工資指導意見》，堅持薪酬分配向作出突出貢獻的人才和一線關鍵苦髒險累崗位傾斜，支持一流人才創造一流業績獲得一流報酬，促進多勞多得。

本集團重視員工職業發展，為員工提供「管理晉升」與「專業晉升」的職業發展雙通道，實行薪酬、晉升與經驗、能力及業績掛鈎的制度，激發員工積極性。員工晉升遵循公平、公正、公開、透明原則，充分尊重員工的選擇權、知情權、監督權。



本集團積極推進下屬49家科技型企業實施國有科技型企業崗位分紅激勵計劃，促進科技人才的薪酬待遇水平與創新能力、成果貢獻緊密掛鉤，讓員工分享企業發展成果，激發組織和員工活力。本集團嚴格按照國家相關政策，為員工繳納社會保險和住房公積金，並建立企業年金制度，保障員工基本權益。

為深化激勵約束機制改革，建立健全中長期激勵體系，本集團實施股票增值權激勵計劃，推動股東利益、公司利益和激勵對象利益相互協調促進，使關鍵崗位核心骨幹員工的利益與公司經營業績緊密綁定，充分激發骨幹人才內生動力。

本集團每年出台《省級公司負責人業績考核指標體系和計分辦法》，落實公司年度發展目標及工作任務，通過將預算、考核、資源分配緊密結合，充分發揮考核的激勵和導向作用，引導各級單位加大對戰略業務領域的拓展，推動公司價值、能力穩步提升。

本集團總部每年根據不同考核指標印發員工年度績效考核辦法，對各級員工進行年度績效考核，充分發揮績效管理體系的價值導向和戰略執行作用，促進員工提升工作效率，調動員工積極性和創造性。



勞工準則及福利

依法合規用工

本集團一直遵守關於解僱、工作時長及反歧視的法律法規，員工亦享受國家法定假期。本集團嚴格遵守並認真落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國工會法》等有關勞動用工及員工權益保護的法律法規，依法保障員工的勞動權益、民主權益和精神文化權益。此外，我們遵循國際勞工組織基本公約、聯合國全球契約十項原則、《消除對婦女一切形式歧視公約》及《殘疾人權利公約》等，主動採取措施，推動更高水平的人權保障與勞工權益保護。

- 加強勞動用工管理，做到依法用工和規範用工，確保合同制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險
- 結合崗位任職標準，分類規範勞動合同文本，明確雙方的權利和義務，使勞動關係管理有章可循、有法可依
- 規範與勞務派遣單位簽訂的派遣協議，檢查並督促派遣單位和派遣制員工簽訂勞動合同，繳納社會保險，維護勞務派遣員工權益

多元化與平等機會

本集團提供多渠道、多元化的招聘方式，引入各類優秀人才，堅持男女平等、同工同酬等用工政策，在員工招聘、晉升過程中，提供平等的就業機會，勞動者不因民族、種族、性別、年齡、地域、婚育狀況、身體條件等而受到歧視，為殘疾人提供適合其個人特點的工作崗位。依法保護員工隱私，實施員工帶薪休假制度。



禁止使用童工

本集團嚴格落實《禁止使用童工規定》的相關要求，對於員工招聘流程實行嚴格管理，明確應聘人員年齡要求，依法禁止使用童工，防止強制用工，二零二四年未發生使用童工和強制用工的情況。

保障民主權益

本集團尊重並支持員工依法加入工會組織等自由，不斷完善工會組織架構，明確責任分工，努力發揮工會組織促進經營發展的作用和價值；不斷拓寬民主管理渠道，持續完善民主管理制度，採取多元化方式保障職工代表參與企業民主管理，鼓勵員工建言獻策，充分保障員工知情權、參與權、表達權、監督權，不斷提升企業民主管理水平及能力，保障民主權益，促進公司健康發展。同時，為進一步推進職工代表大會制度化、規範化建設，發揮職代會發展和諧勞動關係、保障員工民主權利的作用，根據《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《全民所有制工業企業職工代表大會條例》等法律法規，本集團制定《中國通信服務省級公司職工代表大會管理暫行辦法》。

維護女性員工權益

本集團高度關注並重視女性員工關愛工作，努力為女職工群體搭建成長成才的平台，加強女性員工合法權益保護，嚴格落實女性員工「四期」（月經期、孕期、產期、哺乳期）保護，做好「單親媽媽」、家庭困難女性員工關心關愛工作。同時，督促各級企業保障女性員工合法權益，強化女性員工人文關懷和心理疏導。

本集團制定並印發《關於進一步加強中國通服女職工工作的指導意見》，落實《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中國婦女發展綱要（2021-2030年）》、《女職工勞動保護特別規定》、《工會女職工委員會工作條例》等法律法規，維護女職工群體利益，健全女職工教育、激勵機制和女性人才、女性領導與管理人員培養選拔體制，完善女職工勞動保護、職業健康、社會保障和幫扶救助機制，分期分批開展「N+1」關心關愛女職工活動，如簽訂一份女職工專項集體合同、新增一項女職工身體健康專項檢查、增購一份女職工安康專項保險、舉辦一場女職工健康專題講座、組建一支女職工文體活動團隊、搭建一個女職工情感交流論壇、建立一套女職工全工作周期關愛制度等，最大限度實現好、維護好、發展好廣大女職工根本利益。

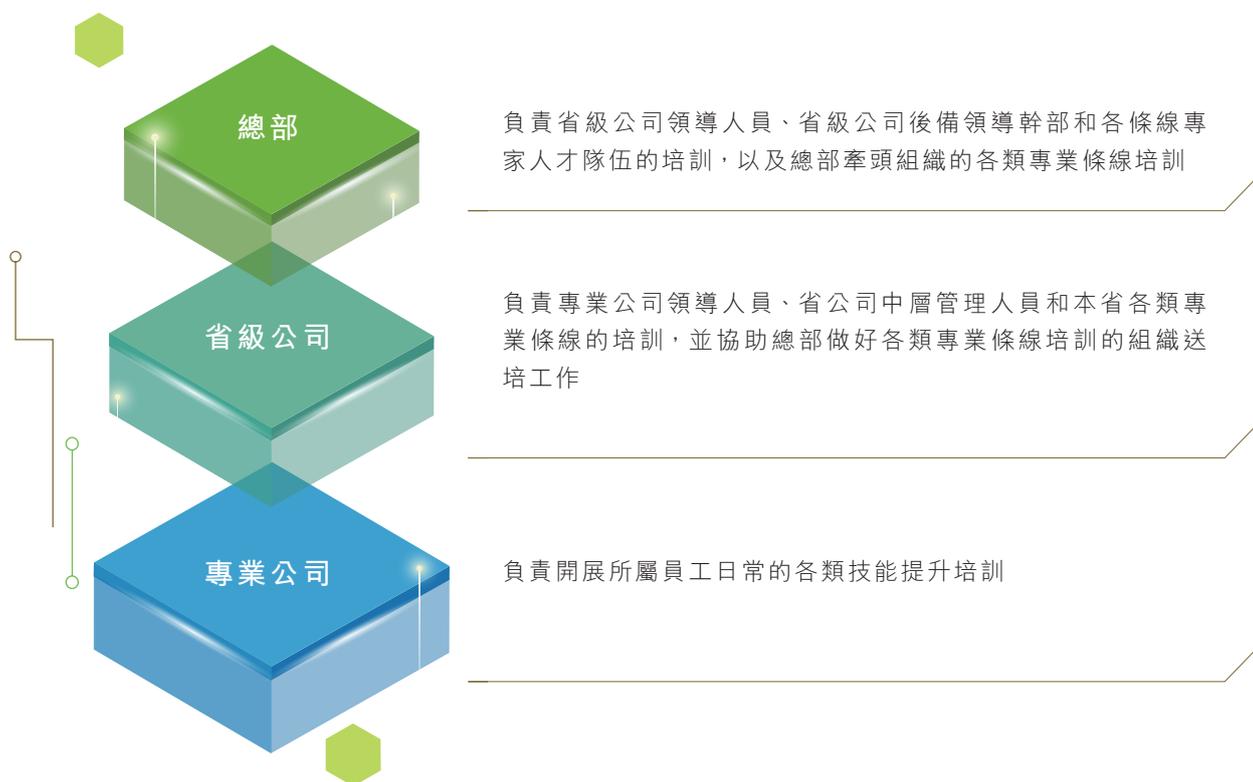
福利體系

本集團福利體系包括企業年金、補充醫療、節日福利、各類補貼、健康體檢、員工餐廳、員工宿舍、帶薪年假以及舒適的辦公環境、合理的工作節奏、豐富的在線學習、多樣的文娛活動等。



發展與培訓

本集團重視培訓工作，目前已建成總部、省級公司、專業公司三級培訓體系，並致力於發揮公司培訓中心的資源優勢，努力打造分級分類、集約高效的培訓體系，促進建設學習型組織。

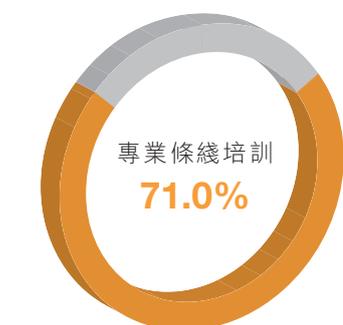


二零二四年，本集團制定印發《中國通信服務2024年培訓計劃》，集約高效利用公司下屬各學院、培訓中心的資源優勢，以公司高質量發展重點任務為牽引，聚焦公司年度重點工作，著力建設領導幹部、專家人才和基層骨幹三支隊伍，統籌打造各類管理能力、專業能力提升訓練營，持續優化培訓管理體系、課程開發體系和在線培訓體系，為支撐公司創新轉型提供人才支持和能力保障。

為滿足員工線上學習的需求，打通了所有員工在網上大學參與培訓學習的渠道，該平台提供線上課程、直播講座、互動研討等多樣化學習途徑，為新入職員工提供全面的職業啟蒙，幫助他們快速融入工作環境；為專業技術人員和管理人員提供前沿的專業知識和管理理念，助力他們持續提升專業技能與管理能力，從容應對複雜多變的市場挑戰。



以新時代下本集團的主航道和新挑戰為背景，面向公司高質量發展要求，致力於推動各省後備領導幹部認知升級、知識重構、思維再造，打造「企業家型一把手」和「技術領軍人才」雙引擎後備領導幹部隊伍。



以打造高質量人才生態為抓手，以擴寬視野、提升能力為目標，以各類訓練營和行動學習為載體，以訓代戰、訓戰結合，著力培養各條線專業骨幹人才隊伍。



關注一線核心骨幹員工的能力提升和發展要求，舉辦面向一線員工的關鍵技術與行業應用、項目管理、市場營銷等各類綜合能力和專業技能培訓班，打造具有核心競爭力和凝聚力的一線員工隊伍。



中國通服中青年幹部培訓班

本集團舉辦「中國通服中青年幹部培訓班」，邀請行業資深專家，通過行業研究、U型思考、測評解讀等課程，結合無領導小組面試、領導力測評、TED演講等活動，全面提升學員行業洞察能力、戰略分析能力，不斷強化自我認知，持續為中國通信服務行業的高質量發展提供堅實的人才和智力支撐。



中國通服財務精英訓練營

中國通服財務精英訓練營順利開營，共55位財務精英參加。本次訓練營緊扣「促發展、提能力、防風險」主題，圍繞企業經營發展和重點工作任務，通過理論教學、專題研討、案例討論、複盤講解、交叉點評、說課評審等多種形式，最終輸出11項課題成果及授課視頻。





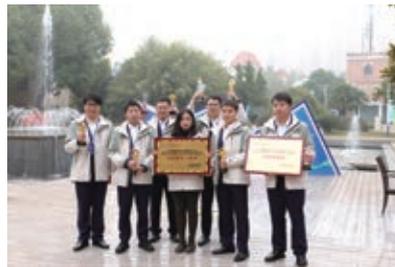
「創客先鋒」產品訓練營暨CCS高級技術專家培訓班

本集團舉辦中國通服「創客先鋒」產品訓練營暨CCS高級技術專家培訓班，本集團總部、下屬各省級公司、專業公司線上、線下共750餘人參加。培訓班圍繞賽訓結合、產研銷團隊全賦能、產品全覆蓋、高強度學習交流四項原則，實踐產出從產品規劃、設計研發到銷售推廣的全生命周期「端到端」標準化管理體系。



第六屆「通服工匠」杯數據中心綠色低碳一體化建設與維護技能競賽

本集團舉辦第六屆「通服工匠」杯數據中心綠色低碳一體化建設與維護技能競賽，以「科技創新、綠色低碳」為主題，在弘揚和傳承工匠精神的基礎上，穩步提升中國通服在綠色低碳領域的服務能力。



培訓總費用 (人民幣百萬元)



2024年：172
2023年：171

培訓總人次 (人次)



2024年：734,418
2023年：692,353

培訓總時間 (小時)



2024年：15,363,445
2023年：14,338,150

人均培訓費用 (人民幣元/人)



2024年：2,247
2023年：2,122

人均培訓費用 (人民幣元/人次)



2024年：235
2023年：246

人均培訓時間 (小時/人)



2024年：200
2023年：179

人均培訓時間 (小時/人次)



2024年：21
2023年：21

指標名稱	單位	2024年	2023年
培訓項目類型			
安全生產培訓	場次	5,224	4,702
	人次	192,770	199,901
反腐倡廉教育活動	場次	1,965	1,426
	人次	65,316	46,322
經營管理類培訓	場次	2,814	2,256
	人次	52,725	42,587
專業技術類培訓	場次	10,565	13,261
	人次	251,281	232,598
其他類培訓	場次	4,961	5,730
	人次	172,326	170,945
按崗位/性別培訓情況			
高層人員	比率	2.2%	2.2%
中層人員	比率	36.2%	36.2%
普通員工	比率	61.6%	61.6%
男員工	比率	70.5%	73.9%
女員工	比率	29.5%	26.1%
按崗位/性別培訓平均時數			
高層人員	小時/人次	55	56
中層人員	小時/人次	24	25
普通員工	小時/人次	18	16
男員工	小時/人次	20	20
女員工	小時/人次	22	24

運營管理



健康與安全

本集團始終秉持高度的責任感，嚴格自覺遵循國家相關法律法規，堅決貫徹執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，同時全面對標《通信建設工程安全生產管理規定》、《用人單位勞動防護用品管理規範》等行業相關規範要求，將合規經營落實到每一個業務環節。

本集團全面貫徹落實總體國家安全觀，堅持統籌高質量發展和高水平安全兩件大事，通過全面落實全員安全生產責任制、加強安全生產標準化建設、不斷完善企業安全生產管理制度、持續開展安全生產教育培訓、建立落實風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作機制、常態化開展安全生產督查檢查、定期開展應急救援演練等措施，依法有序推進各項工作，保證安全生產投入有效實施。

同時不斷調整、優化對分包商的管理模式，持續全方位強化對業務外分包單位的安全管理，嚴控企業資質審核、人員信息採集、入場安全條件核准、安全教育培訓、作業現場行為監督、違章行為管理、准入退出動態研判等關鍵環節，堅決守住安全發展底線，穩步推動企業安全治理模式向事前預防轉型，防範遏制重大安全生產事故發生，確保從業人員的健康與安全，主動塑造有利於企業發展的安全環境。



環境、社會及管治報告

安全管理體系

本集團安全生產委員會是安全生產管理機構，主任由總裁擔任。下屬各省級公司均設置安全生產委員會，落實安全生產責任，定期召開安全生產委員會會議，討論並決策關於安全生產相關重大事項。通過細化組織機構職責、增加專家數量，不斷提高安全管理水平。

安全施工

為保證通信建設工程安全生產，根據《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等相關法律法規要求，本集團下屬各通信工程施工企業主要負責人、項目負責人和專職安全生產管理人員均通過屬地信息通信管理局組織的安全生產知識和管理能力考核，100%持證上崗。

本集團重視並全力保障安全生產資金投入，要求下屬各級公司必須按規定提取安全生產專項費用，用於改進勞動條件、改善安全設施、更新勞動防護用品、開展教育培訓、加強安全檢查等工作，為安全生產工作順利開展提供資金保障。

二零二四年，本集團制定並全面實施《安全生產治本攻堅三年行動實施方案》，全年累計開展安全生產檢查1,305次，共排查出隱患21,938項，所有隱患均已完成整改，整改完成率達到100%；組織開展安全生產第一責任人公開授課，覆蓋人數達32,451人；開展內外部典型事故案例教育培訓2,538次，累計覆蓋101,330人次；開展事故震撼警示日活動，覆蓋人數多達87,839人次。

職業健康、安全生產與環境管理

基於近年來持續打造總承包能力的戰略目標，本集團制定《中國通信服務股份有限公司總承包項目管理指引》並在其中對旗下各級公司在承接總承包項目中的職業健康、安全生產與環境管理(HSE管理)做出具體要求：

1. 明確目標和職責並持續改進的HSE管理體系，規範總承包項目的職業健康、安全生產和環境管理，從而使對項目建設中的危險、對社會的危害、對環境的破壞降到最低。
2. 根據項目規模，設置專職或兼職安全管理人員，在項目經理領導下，具體負責職業健康、安全生產與環境管理的組織與協調工作。
3. 進行職業健康危險源辨識和風險評價，制定項目職業健康管理計劃，建立職業健康檢查制度，開展監視和測量，動態識別潛在的危險源和緊急情況，採取應對措施，預防和減少傷害。
4. 制定《項目安全生產管理辦法》或類似文件，建立健全安全管理體系；嚴格落實安全生產責任制；組建安全專職機構，加強安全生產的組織領導。
5. 進行危險源辨識和風險評價，制定安全管理計劃，落實安全保障措施，實施安全。嚴格執行安全生產事故隱患排查治理制度，及時發現並消除事故隱患，記錄事故隱患排查治理情況。
6. 定期進行安全生產教育培訓，項目經理、安全管理人員、特種作業人員等均應按規定持證上崗。
7. 按國家、行業、地方及企業內部有關規定，建立證明安全管理工作有效的必要安全記錄，其中包括安全管理台賬、安全會議紀要、整改通知單、安全生產檢查記錄、勞動保護用品購買發放記錄及其他原始記錄等。
8. 落實安全交底制度，在施工前對項目的危險源及其防範措施、安全作業要求、各專業交叉作業應注意的安全事項等逐級進行交底、簽字直至作業人員(包括供應商、分包商)。
9. 根據批准的建設項目環境影響評價文件，編製項目環境保護計劃，辨識重要環境因素，制定環境管理目標指標及管理方案，對施工現場的施工揚塵、噪聲污染、污水排放、固體廢棄物排放及火災等重要環境因素實施有效控制與管理。



環境、社會及管治報告

雙重預防工作機制

根據《中華人民共和國安全生產法》相關要求，在《中國通信服務股份有限公司安全風險分級管控規定》的基礎上，本集團制定《中國通信服務股份有限公司安全隱患排查治理規定》，建立企業安全生產雙重預防工作機制。

本集團將安全風險等級劃分為重大風險、較大風險、一般風險和低風險四個等級，同時規定各類風險應從工程技術措施、管理措施、培訓教育措施、個體防護措施、應急處置措施五個方面進行管控。本集團圍繞施工作業、生產經營場所、特種設備等33個具體場景下的風險分級管控內容進行清單化管理。

二零二四年，本集團結合實際有序開展安全生產治本攻堅三年行動，推動全通服深化隱患攻堅、強基固本、效能提升三大重點工作，樹牢安全理念，統籌推進八大攻堅專項任務、五大基礎建設任務、五大能力提升任務。組織各省級公司圍繞辦公建築、工程建設、維護業務和客戶服務中心、倉庫、其他營業場所五個場景開展全員隱患排查整治工作，重大隱患整改完成率100%。



安全文化建設

開展安全生產宣教培訓

本集團堅持對全體員工分類開展安全生產教育培訓，提升全員安全生產意識。二零二四年，本集團組織全體員工學習《中國通信服務安全生產管理辦法》，邀請內外部安全生產專家對各級安全生產管理人員和項目經理圍繞施工作業安全細分專業進行培訓，組織開展「安全生產月」、「消防安全月」、「電信消防安全宣傳月」等系列宣傳教育活動。



安全生產培訓

2024年

場次

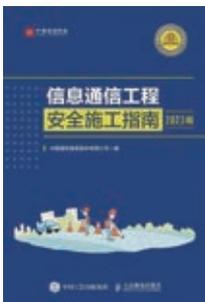
5,224

2023年: 4,702

人次

192,770

2023年: 199,901



本集團出版《信息通信工程安全施工指南》(ISBN 978-7-115-61752-1)，總結通信建設領域安全生產優秀經驗，並通過對全部分包商逐級開展培訓，力促通信建設領域安全生產經驗推廣至一線。



本集團出版《信息與智能終端裝維安全作業指南》(ISBN 978-7-115-65390-1)，對裝維工作的安全生產基礎知識、安全管理重點過程和理論知識進行歸納總結。



湖南公司舉辦2024年安全生產應急演練

本集團下屬湖南公司圍繞「人人講安全、個個會應急—暢通生命通道」的主題，以應急疏散、防毒面罩、油鍋和電動車火災撲救的實操演練為核心環節，組織安全生產應急演練，發放安全宣傳資料，開展安全知識競答和消防知識盲盒答題等環節。



廣東公司2024年度安全生產(消防技能)勞動競賽

為進一步營造「人人講安全、個個會應急」的安全生產氛圍，增強職工安全意識，提升公司消防安全應急響應和處置能力，本集團下屬廣東公司舉辦2024年度安全生產(消防技能)勞動競賽，下屬專業公司共15支代表隊120人參賽。實操項目設置50米接力滅火、地震逃生救援、穿越火綫、擔架製作、水帶拼接等5個環節。



2024年「建安杯」信息通信建設行業安全競賽

本集團積極組織下屬單位參與二零二四年「建安杯」信息通信建設行業安全競賽，經過激烈角逐，中國通服所屬企業、員工和作品榮獲了優異的成績：1家企業獲得團體二等獎、2家企業獲得團體三等獎、5家企業獲得優秀組織獎，1名員工獲得個人一等獎、4名員工獲得個人二等獎、8名員工獲得個人三等獎，另有5個作品入選最佳安全操作視頻獎、9個作品入選優秀安全操作視頻獎，1個作品入選最佳安全管理案例、6個作品入選優秀安全管理案例。



重視專家人才

本集團制定《中國通服安全生產特邀專家管理辦法》，並聘請多名外部專家，充分發揮外聘專家的技術支撐作用，與本集團專家人才形成合力，提升本集團安全生產教育培訓和監督管理能力。

保障員工職業安全

本集團始終重視員工的職業健康管理，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，響應《健康中國行動(2019–2030年)》要求，提供符合國家職業健康標準和要求的勞動安全防護用品，保證全體員工職業健康。

為提高健康和安全管理水平，本集團引入國際認可的職業健康安全管理體系認證，截至二零二四年底，本集團下屬超過110家子公司通過國際OHSAS18001認證、ISO45001認證或國內相關認證等。

持續健全安全工作機制

二零二四年度，本集團修訂並印發《中國通服安全生產管理辦法》、《中國通服生產安全事故考核問責實施細則(試行)》、《中國通服預防生產安全事故責任考核工作指引(試行)》等3項安全生產管理制度，進一步完善企業安全生產責任制度，明確技術負責人、樓長等關鍵崗位人員安全生產責任，補充細化業務部門和職能部門的具體安全生產工作要求、建立安全生產評價考核工作機制。

編發《關於開展常態化安全生產約談工作的通知》、《關於常態化開展安全生產履職專項檢查的通知》，進一步健全約談和述安等長效工作機制。

組織專家編製《關於進一步加強安全生產管理工作的若干措施》，充分落實各職能部門條線監管職責，從安全履職考核、事故責任追究、施工過程管控、專家人才激勵等方面完善具體工作措施，著力推動中國通服安全生產關口前移。

本集團建立和執行事故上報制度，並按季度統計。二零二四年本集團未發生重大安全生產責任事故，過去三年(包括匯報年度)未有因責任工傷亡故或重傷員工¹，未有因工傷而損失的工作日數的情況。

¹ 數據範圍為在職合同制員工，以安全生產責任範圍進行統計，包括本集團負有直接責任或管理責任的生產安全事故。

供應鏈管理

本集團將ESG深度融入供應鏈管理，和供應商一起在商業合同、實踐裏落實ESG原則。積極引導供應商踐行綠色發展理念，高度重視供應鏈中的勞動權益保障，涵蓋禁止童工與強迫勞動、保護勞工權益、保障職業健康安全、重視環保、信息安全隱私保護、恪守商業道德及制裁管理等。建立了完善的供應商管理體系，從供應商的准入、審核、選擇、評估到退出，都制定了嚴格的標準和流程，引入公平、公正、透明的供應商選擇機制。

本集團遵循《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》、《通信工程建設項目招標投標管理辦法》、《建築工程施工發包與承包違法行為認定查處管理辦法》、《房屋建築和市政基礎設施項目工程總承包管理辦法》、《國務院辦公廳關於促進建築業持續健康發展的意見》等國家相關法律法規，結合企業實際情況，持續完善相關採購管理辦法並強化執行，重點對供應商選擇及管理、合同簽訂、安全管理、財務結算、監督檢查等關鍵環節進行管控。同時對供應商從業人員進行崗位技能和安全教育培訓，規範其安全生產管理，確保供應商薪酬發放與用工管理符合國家及地方規定。

地區	服務類供應商 數量(個)	貨物類供應商 數量(個)
● 東北地區	241	118
● 西北地區	1,452	833
● 中南地區	2,147	1,891
● 西南地區	1,114	1,562
● 華北地區	937	915
● 華東地區	3,846	4,200
● 港澳台	1	0
● 海外	94	1
合計	9,832	9,520

註：每家供應商按主要使用地區僅統計一次；部分供應商同時供應服務及貨物，在兩側分別計數。



營造公正的供應鏈環境

本集團對供應商實行總部、省級公司、專業公司分級管理。總部負責建立集約化採購體系，制定採購管理策略和IT化管理要求，並對省級公司採購管理情況進行監督檢查及考核。省級公司負責建立本省採購管理體系，通過IT系統對本省供應商進行集約化管理；制定採購管理實施細則，完善相應的內控流程；對專業公司採購情況進行檢查考核。專業公司負責本單位採購管理的具體實施，制定管理標準或具體措施，並接受總部及省級公司的監督檢查。

供應鏈管理模式



機構體系

- 適應公司組織架構，建立「三級採購、兩級集採」的體系
- 依託旗下中通服供應鏈股份有限公司統一實施集中採購
- 建立「總部+21省級公司」集中採購中心



範圍與計劃

- 總部級集採、省級集採、專業公司採購
- 依據業務拓展模式、專業性質等要素劃分採購屬性



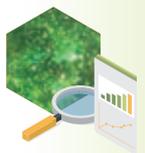
採購方式

- 採購方式包括招標、比選、詢價、競爭性談判、競爭性磋商、競價、單一來源採購等
- 依據採購內容、金額分類實施，兼顧效率與效益，最大限度確保採購公開化



合同與價格

- 制定與使用規範合同文本，全程電子化審批
- 建立和執行「年度基準價格」管理體系，合理控制採購成本



監督

- 全面使用「中國通服採購管理平台」開展採購工作
- 確保採購數據全面、及時、真實、有效
- 完善檢查考核機制，開展逐級監督

環境、社會及管治報告

針對主營業務內容及供應鏈管理重點，本集團制定《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(自用類)》、《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》、《中國通信服務股份有限公司集中採購管理辦法》、《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》等採購供應鏈管理相關制度，保障採購目標的實現，提升企業對外部資源的獲取和整合能力，提高供應鏈運作效率和服務水平，形成「廉潔、高效、優質、穩定、可靠」的綠色合作生態。

- **供應商庫管理**

利用統一信息化系統對供應商庫實現分級管理。在採購活動完成後，由採購實施部門提出入庫申請，採購歸口管理部門進行審核。對於合作期滿不再合作、按規定應退出及被納入負面清單的供應商，將其移出供應商庫。

- **供應商後評估**

分日常後評估、年度後評估、整體後評估，利用統一信息化系統匯聚後評估結果，確保客觀反映供應商的綜合表現。供應商後評估結果作為採購及合作各階段的重要參考依據。

- **供應商分級與獎懲**

根據供應商後評估和貢獻程度對供應商進行分級並獎懲，以確定其對企業的戰略價值。通過分級，實現有效的「優勝劣汰」競爭機制，匯聚優質供應商。共設四個等級：A(優選)、B(可選)、C(備選)、D(淘汰)。二零二四年，共11,276家供應商獲得等級評定。

- **供應商負面清單**

明確分層級的供應商負面清單管理標準，出現負面清單列明行為的，在相應範圍內禁止合作，通過統一信息化系統確保執行。

廉潔 高效 優質 穩定 可靠

供應商溝通

全面執行《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》，為便於供應商及潛在供應商準確了解本集團有關供應商管理的相關政策，通過「中國通服採招門戶」(<https://szyc.chinaccs.cn/>)將其主動對外公開。

供應鏈風險可控

本集團通過持續修訂、完善制度，推動制度執行，進一步提升管理、執行和監督檢查能力。嚴格執行供應商遴選和考核程序，清退不合格供應商，確保進入「供應商資源庫」的供應商均具備證明其有足夠履約和風險控制能力的材料，如由政府相關部門頒發的企業資質（建築業企業資質、設計資質、勞務資質、安全生產許可證等）、行業公認的產品標準和能力認證（產品認證、服務能力評價等）、人員的職業資格證書（特種作業相關證書、安全生產ABC三類人員證書等）等相關證照。指導供應商不斷強化安全生產意識，通過建設IT系統、固化管理流程等一系列活動，消除風險隱患，促進公司健康發展。



崗前培訓

- 施工業務每日安全及技術交底
- 統一演練



持證上崗

- 登高、涉電等高危作業場景必須具備相應證書



購置保險

- 無保險，不進場
- 工傷保險，針對施工業務額外購買商業保險



勞動保護

- 足額支付安全生產費並確保使用
- 統一購置質量可靠的勞動防護用品



安全監督

- 項目經理全程現場監督
- 高頻次安全檢查

本集團在與供應商簽訂合同時，將《保密協議》、《安全生產協議》、《廉政協議》、《環境保護協議》作為合同主要附件，通過主動的審計活動對相關情況進行監督，確保合作履約，對發生相關風險行為的供應商，按規定履行終止合作、退出或納入供應商負面列表等程序。

綠色採購

本集團將「綠色環保」作為原則之一納入採購相關制度，踐行綠色採購理念，在採購需求提出之初即需充分考慮環境保護的要求，致力於與供應鏈上下游攜手同行，降低對環境的破壞和影響。



優先選擇具備環境管理體系認證的供應商

在集中採購中將供應商是否具有環境管理體系認證(ISO14001)作為評分項之一，並對供應商在能源管理體系建設、綠色減排行動、碳排放信息披露等方面的情況進行綜合評估。



優先選用符合環保標準的產品

在貨物類集中採購中，有針對性的設置環境保護條款，將其作為技術規範書的主要技術要求之一，執行標準為《電子電氣產品中限用物質的限量要求》(GB/T26572-2011)等，要求投標人出具RoHS檢驗報告。



向供應商傳遞環保理念

在制度中明確要求本集團下屬公司加強對供應商的環保理念宣貫，針對服務類供應商，將《環境保護協議》作為合同主要附件之一，並嚴格監督其落實環境保護責任；在貨物集採中對貨物包裝進行明確要求，防止不必要的過度包裝。



對忽視環境保護供應商的懲戒

對於導致環境污染事件的供應商，可根據制度執行退出機制、取消合作資格。本年度，未有供應商因此被退出。



積極探索採購全流程電子化

投產「中國通服採購管理平台」，涵蓋採招門戶、採購系統、招標系統、電子商城等諸多模塊，推動採購全過程線上達成，最大程度減少紙張使用和人員差旅產生的碳排放。

採購廉潔自律

根據本集團採購相關制度規定，在採購項目開始前，參與人員均需簽訂《廉潔自律承諾書》，提醒其客觀公正履職，並作為事後追責依據；本年度，本集團對供應商企業進行核查，將473家相關企業納入總部級供應商負面清單，防止發生廉潔風險。

公司《廉潔自律承諾書》包括承諾遵守國家有關法律法規、遵守廉潔從業各項規定、遵守公司規章制度、保證客觀公正履職不徇私舞弊、杜絕各類不正之風和腐敗現象等內容，其中針對恪守職業道德特別約定：

- 不接受投標人或其他利害關係人贈送的禮品、禮金、有價證券或其他任何好處。
- 不以任何形式向投標人或其他利害關係人索要錢物等任何好處。
- 不在投標人或其他利害關係人報銷應由個人支付的費用。
- 不參加投標人或其他利害關係人舉辦的娛樂、宴請、旅遊等活動。
- 不要求投標人或其他利害關係人為個人或親屬經商辦企提供方便。
- 嚴格遵守其他廉潔從業相關規定。



供應商勞工權益保障

本集團高度關注供應商對其勞工的權益保障。在採購與供應商合作過程中，通過事前審查、事中考察、事後評估等方式，確保供應商的工資待遇合理、工資支付及時，各項勞工權益得以落實。督促服務類供應商嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，根據《中國通信服務股份有限公司採購管理辦法(承攬業務服務類)》，供應商在辦理入庫(供應商資源庫)時，必須提交參與項目的人員列表、人員社會保險和勞動合同、技術管理人員職稱、學歷及特種作業資格證書和僱主責任險或意外傷害保險材料，以供核驗其對勞工權益的基本保障。

本集團督促服務類供應商嚴格遵守《保障農民工工資支付條例》等法律法規，專門開設拖欠農民工工資的投訴舉報渠道並確保暢通，積極協調處理收到的相關線索，定期組織人員對供應商支付農民工工資情況進行抽查，並可根據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將蓄意拖欠農民工工資、造成群體事件的供應商納入供應商負面清單。本年度，本集團未出現因討薪事件被納入負面清單的供應商。

對於因童工用工、工作時間超時等違法違規或侵犯勞工權益引起發生群體事件的分包商，本集團依據《中國通信服務股份有限公司採購供應商管理辦法》將其納入負面清單禁止採購。本年度未發生使用童工和強制用工的情況。

供應商培訓

針對提供施工等服務的主要供應商，本集團要求下屬各級公司將其員工的培訓教育納入本公司統籌組織。

本年度，本集團開展中國通信服務裝維安全生產管理培訓專題班，明確將外(分)包單位人員涵蓋其中，要求各級公司裝維業務參與管理及一線員工(含外分包員工)學習安全生產基礎知識、安全生產的「三不違原則」*和「四不傷害原則」*、防護用品介紹及穿戴規範、電動車安全、高空墜落及觸電安全與急救、心肺復蘇急救等課程並完成測試。



產品責任與客戶

確保服務質量

本集團致力於打造「服務優」企業形象，不斷提升服務質量，下屬逾100家子公司已獲得ISO9001/GB/T19001質量管理體系認證。

二零二四年，本集團印發《關於加強客戶服務質量管理工作相關要求的通知》和《關於成立中國通服客戶服務質量管理監督專班的通知》，進一步加強對客戶服務質量管理工作的力度，規範和完善三級客戶服務質量監督管理體系，健全客戶投訴和意見反饋渠道，促進下屬各級公司增強服務意識，提高管理水平和服務質量，提升客戶滿意度，塑造公司良好形象，構建服務質量「護城河」，構築服務金字招牌。

為完善中國通服海外客戶服務質量管理與監督體系，建立客戶服務質量投訴與反饋渠道及處理機制，本集團印發《關於海外客戶服務質量投訴與反饋郵箱設立的通知》，該郵箱為接收和處理海外客戶對於經營合同提供的服務與質量意見、建議及投訴專用。

* 三不違原則：不違章指揮、不違章作業、不違反勞動紀律
四不傷害原則：不傷害自己、不傷害他人、不被他人傷害、保護他人不被傷害

承攬業務交付管理中，本集團執行《中國通信服務股份有限公司承攬業務交付管理辦法》，規範從立項實施到竣工驗收結算的全過程行為，理順交付過程中內外各方職責及管理流程，通過交付管理的科學性、規範性、標準性和效益性，促進內部管理與客戶滿意度雙提升目標的實現。

確保服務質量



1. 確定交付質量管理責任部門與責任人
2. 針對具體項目與客戶共同制定明確的交付質量標準
3. 交付過程質量控制／檢查／考核
4. 一次性質量驗收通過目標
5. 數字化控制手段運用
6. 資料歸檔／經驗積累／持續改進

所獲獎項

本年度，本集團不斷提升工程項目管理水平和客戶服務質量，下屬企業參加中國通信企業協會通信工程建設分會組織的2024年度信息通信工程建設項目質量評價工作。

類型	評級	獲獎數量	獲獎佔比
 信息通信工程建設項目質量評價	★★★★★ ★★★★★	7 29	100% 93%
 信息通信綠色設計成果質量評價	★★★★★ ★★★★★	15 22	50% 45%
 信息通信綠色低碳設計典型案例質量評價	★★★★★ ★★★★★	6 9	60% 25%

應對客戶投訴／客戶滿意度管理

本集團秉承「以客戶為中心」的發展理念，高度關注客戶感知，建立三級客戶服務質量管理與監督體系，各省級公司均成立了客戶服務質量管理監督專班。針對政府與企業客戶特點，設立面向不同客戶群體的服務部門，應用「慧營銷」系統，建立與客戶的直接、高效溝通渠道，在售前、售中、售後各階段，通過客戶拜訪、技術交流、實施交付、維保服務、售後回訪、滿意度調查等方式，及時跟進客戶需求。本集團下屬公司本年度均主動開展滿意度調查，傾聽客戶心聲。

環境、社會及管治報告

本集團暢通投訴渠道，二零二四年，在公司網站「舉報專區」增加「客戶服務與質量」問題反饋渠道，並配置各省客戶服務質量投訴與反饋的專用郵箱，將投訴渠道納入合同文本或附件中，充分披露於客戶。設置客戶投訴響應機制，對於嚴重投訴、一般投訴制定不同響應流程。客戶投訴處理閉環管理，處理過程以書面形式記錄並歸檔。不定期組織服務質量會議，收集和受理客戶的服務意見和建議，開展服務質量工作分析，對於客戶投訴積極挖掘深層根源，制定具體的整改措施，形成有效的提升機制。

二零二四年，客戶對本集團服務質量整體滿意且無重大投訴及糾紛。本集團所屬行業為信息化通信服務業，主要從事通信業的工程設計、施工、監理、維護等服務，不涉及產品召回。

知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等各項與知識產權保護相關的法律法規，不斷提升知識產權維權意識，及時處理和解決侵權糾紛。本集團不斷加強商標管理，規範註冊商標的使用，在宣傳品牌、提升自身品牌價值的同時注重品牌保護，並圍繞公司新興業務開展知識產權研究。

本集團制定《中國通服總部研發項目管理辦法》，規定研究及研發成果內容、管理部門職責、成果登記與歸檔、成果的保護與保密、成果的應用推廣等，促進技術成果管理的完善，加速技術成果推廣應用；下發《關於進一步加強合作研發與知識產權合規性管理工作的通知》並進行多次宣貫，建立長效機制，確保知識產權工作合法合規；不定期組織普法講座，提升員工的知法尊法守法用法及知識產權保護的意識和水平。

本集團在產品研發過程中，均重視知識產權保護，形成相應專利或軟件著作權。

2024年

本集團新增授權專利**619**件、
受理專利**1,096**件、軟件著作權**1,387**件。



信息安全及隱私保障／網絡安全

本集團十分重視保護公司、員工及客戶的信息、隱私及數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，遵守並不斷完善本集團《網絡與信息安全相關管理辦法》、《數據安全管理辦法》等一系列制度，規範內部網絡、信息和數據安全管理。本集團下屬50餘家公司具備ISO27001信息安全管理体系認證、17家公司具備信息安全服務資質、11家公司具備GB/T 22080-2016信息安全管理体系要求，相關員工持有CISP、CISSP、CISA、CISP-DSG等資質證書。

網信安管理體系

本集團網絡和信息安全領導小組是網信安管理機構，組長由本公司總裁擔任。下屬各省級公司均設置網絡和信息安全領導小組，落實網絡和與信息安全責任。本集團及下屬各省級公司定期召開領導小組月度議事會議，研討並決策網絡和信息安全事項。

網絡／信息安全及隱私保障培訓和宣貫

本集團加強員工網絡和信息安全及隱私保障相關培訓和宣貫。二零二四年，本集團共組織7次相關管理和技術人員網絡和信息安全培訓，包含政策解讀、意識宣貫、技術提升、態勢分析、警示教育等內容，共涉及3.6萬餘人次。積極參加國家安全教育日、網絡安全宣傳周等宣傳活動，通過外部專家專題培訓、海報宣傳、視頻宣貫等線上及線下形式，切實提高內部員工網絡和信息安全及隱私保障意識。組織內部網絡和數據安全技能競賽並積極參加外部競賽，獲得「數信杯」數據安全大賽積分爭奪賽銀獎、講師賽金獎，以賽代練，提高安全防護能力。



築牢網信安全防線

本集團積極開展常態化安全運營工作，依託網絡安全運營中心組織7×24小時安全監測，定期分析安全態勢，開展組織覆蓋全集團的攻防演練和社會工程學演練，進行重點問題專項排查和檢查，並建立完善的應急響應機制和流程。

本集團為加強信息安全保護，持續推進各類專項行動，組織做好數據安全合規性評估工作，定期開展新技術新業務檢查，同時對涉及用戶個人信息的自有應用軟件開展評估檢查，有效保障用戶個人信息，避免過度索權。

隱私安全文化與責任

二零二四年，本集團未發生泄露客戶隱私和資料的情況。本集團根據客戶需求，簽訂相關信息保護協議，並根據實際需要與相關員工簽署保密協議，協議簽署後嚴格遵守。同時通過互聯網隔離、數據脫敏加密、數據防泄漏、數據審計等技術手段杜絕客戶隱私泄露的可能性。

本集團印發《關於開展數據安全法、個人信息保護法學習宣貫工作的通知》，要求加強《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《中華人民共和國網絡安全法》的體系化學習和宣貫，確保全體員工全面理解和深入掌握，明晰底線，不碰紅線，切實規範數據和信息處理活動。

網絡安全能力

本集團積極響應國家網絡強國戰略部署，近年一直把網信安全作為戰略級業務進行佈局，持續加大研發投入，建立「通服網安」子品牌，成立了一支服務國家、服務客戶、服務產業的專業隊伍，為國家關鍵信息基礎設施行業客戶提供網信安全整體解決方案和綜合產品服務，承建多項國家網信安全重大工程，參編多項網信安全國家標準、行業標準、白皮書、專著，多次榮獲部級「網絡安全技術應用試點示範」，自有核心產品和服務多次入選網絡安全行業智庫「安全牛」發佈的《中國網絡安全行業全景圖》，「通服網安」品牌影響力逐步提升。





網絡空間測繪平台

基於網絡攻防實戰視角，構建內外網融合測繪、一站式關聯分析體系，實現「內網資產+互聯網暴露資產」一體化、高精度、全覆蓋的閉環治理，助力國家重點行業識別高危攻擊面，打造網絡空間全息地圖，實現安全資產掛圖作戰。



智能安全運營平台

面向國家關基運營單位複雜運營實戰需求，提供安全威脅深度分析和安全編排自動響應能力，實現安全風險檢測、監測、處置、預警全流程閉環，助力國家關基運營單位提升安全運營效率。



數據安全監測平台

為客戶提供數據資產管理、數據脫敏管理、接口安全管理以及訪問與操作審計管理等數據安全監管服務，助力客戶完善數據安全整體能力，提升數據安全保障能力。



雲密碼服務平台

集密碼服務、應用接入管理、態勢感知、統一監控於一體，調用底層密碼軟硬件資源和服務，面向政務雲應用提供按需分配、彈性擴展的密碼服務，保障政務雲應用真實性、機密性、完整性和不可否認性。



實訓仿真演練平台

實現實網培訓、仿真研究、攻防競技能力融合，滿足國家關基行業場景化、定制化實訓仿真演練需求，幫助安全服務和攻防團隊快速提升運維運營和實戰對抗的技戰能力。



通服眾測及 安全漏洞管理平台

通過互聯網眾包的方式聚合信息安全專家，並基於「人工+自動化」深度融合的智能管控模式，為廣大運營商、政府和企業客戶及創業團隊提供以網絡安全漏洞管理為核心的全套一站式服務，實現漏洞全生命周期的可視、可控、可管。



入選部級網絡安全技術應用典型案例

本集團下屬廣東公司、天訊瑞達通信技術有限公司、廣東省電子商務認證有限公司聯合研發的「視頻監控智能化應用系統」成功入選工業和信息化部等十三部門辦公廳評定並公佈的《2024年網絡安全技術應用典型案例》。

本集團在國內率先提出「基於國產化底座+安全網關+視頻安全+大模型視覺應用」的創新性綜合解決方案，打造從底層到應用的視頻數據要素安全流通體系，有效解決城市治理中的安全隱患問題，推動城市多部門視頻監控資源的高效匯聚、安全共享及人工智能應用。



助力網安測評人才培養評價

本集團作為國內安全標準體系建設的核心單位之一，參與《網絡安全人才實戰能力白皮書 — 安全測試評估篇》的調研、討論、編製。

白皮書首次聚焦「安全測試評估」主題，以理論與實踐相結合的方式，圍繞通用能力、專業能力和評價等級三個方面，創新提出了一套立體化綜合評價安全測評人才能力的GPE方法，為數字中國建設中的安全測試評估人才培養和評價提供可行方案，彌補了我國在網絡安全測評人才現狀研究上的空白。



開展網安領域戰略合作

本集團下屬廣東公司、廣東電子商務公司與廣東省藥品交易中心有限公司簽署戰略合作協議，共建「健數智聯實驗室」。簽訂戰略協議後，三方將在健數智聯實驗室的建設上攜手並進，共同探索大健康產業數據的應用場景及模式，開發大健康產業相關的軟件產品，推廣實驗室的研發成果和技術進展，不斷推動產業升級。



反貪污

加強廉潔建設

本集團始終嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公職人員政務處分法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等法律法規，遵循社會公德、商業道德、行業規則。本集團恪守商業信用，反對不正當競爭，杜絕商業活動中的腐敗行為，包括但不限於賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。

本集團重視強化廉潔和紀律教育，研究制定《中國通服關於進一步加強廉潔教育和紀律教育的通知》等文件，通過召開警示教育大會、通報典型案例、開展廉潔宣講、日常談話提醒以及新媒體平台宣傳等多種方式，引導、監督各級管理層及員工提高廉潔意識、紅線意識。二零二四年，全集團共召開警示教育大會633次，通過各類途徑累計通報典型案例3,665件次，逐級強化震懾，營造從嚴氛圍。開展廉潔宣講，各級企業開展紀律宣講2,276次，持續築牢廉潔自律思想防線。弘揚廉潔文化氛圍，通過自制的《以案明紀，警鐘長鳴》警示案例集、《欲壑難填的交易》警示教育片以及廉潔文化宣教短視頻、長圖等，積極打造廉潔文化品牌，在「通服紅雲」公眾號發佈《喜迎國慶歡度中秋》《雙節齊廉起清風伴佳節》等廉潔宣傳短視頻、廉潔長圖等21件。在數智監督系統開設廉潔文化陣地和專欄，已上線短視頻、攝影、書畫作品等各類宣教材料903件，形成廉潔文化教育素材的「源頭活水」，打造常態長效、固本培元的廉潔文化宣教機制。



制定員工職業操守守則

本集團制定了覆蓋全體員工的違規管理規定，包括《員工職業操守守則》、《高級管理人員職業操守守則》、《員工職業行為準則》，監督高級管理人員及員工自覺遵守。該等守則及指引規定了本集團在反貪污、欺詐、利益沖突、反歧視、反競爭、保密等領域實施的定期舉措，構成本集團以負責任的方式交付產品及服務的基礎；為本集團所有員工提供指引原則，以誠信、公正及誠實行事，明確了對於違規行為的處理規定以及處分方法，包括廉潔從業規範、網信安全及保密管理、考勤管理、會議規範、日常辦公及禮儀規範等內容。

職業操守守則提供中文版及英文版，並上載於公司網站(www.chinaccs.com.hk)供員工隨時參閱。

完善監督體系

本集團持續健全和完善監督體系，加強對權力運行的制約和監督，聚焦重點領域和重點環節，針對性開展專項治理和監督，優化相關制度流程，提高風險防控能力，堅決防範重大風險。二零二四年，本集團聚焦重要節點強化監督檢查，從嚴從實加強對各級管理層和關鍵崗位人員的談話提醒和日常監督，監督專責機構開展主動約談6,108人次，在重要節日節點開展現場監督檢查3,802次。整合人力、審計、風險、業財等各類監督力量，建立4個大監督制度、8項協同聯動機制，完善企業協同高效的大監督體系，推動各類監督貫通融合，凝聚監督合力。

信訪舉報

本集團持續加強信訪及問題線索管理和廉潔文化建設，已建立舉報機制，嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等規定，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。規範受理流程，當集團內部員工及合作夥伴發現集團工作人員存在腐敗貪污等行為，均可以通過郵政信箱(北京市100033信箱33分箱)、舉報電話或來訪進行實名或匿名舉報。舉報人信息會被嚴格保密。嚴格落實《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》，依規依紀依法處理檢舉控告，嚴格落實保密要求，切實保障檢舉控告人權利。

年內，本集團向董事及員工提供了有關反貪污的培訓。

反腐倡廉教育活動

2024年

場次

1,965

2023年: 1,426

人次

65,316

2023年: 46,322



本集團高度重視反貪污制度體系建設，始終保持反腐高壓態勢，嚴肅執紀問責，對違法違紀違規行為「零容忍」，按法律、法規等要求嚴肅處理，維護集團正常經營秩序。報告期內，本集團及員工概無已審結的貪污訴訟案件。



組織體系建設

發揮反腐敗工作協調小組作用。定期召開協調小組會，制定年度監督計劃清單，推動優化與審計、人力、財務、業務等各類監督的有機貫通，積極構建協同高效的大監督體系。

持續推動基層監督建設走深走實，建立基層廉潔監督員隊伍，打通基層監督「最後一公里」。



工作作風建設

制定進一步加強作風建設實施辦法，鏗而不捨為基層鬆綁減負。超常規推進群眾身邊不正之風和腐敗問題專項整治，解決群眾「急難愁盼」問題145個，增強基層員工的獲得感、幸福感、安全感。



加大警示教育

逐級召開警示教育大會，編製《以案明紀，警鐘長鳴》警示案例集，拍攝專題警示教育片，深入開展廉潔警示教育，讓員工知敬畏、存戒懼、守底線，有效築牢廉潔自律思想防線。同時加強家風家教建設，充分發揮家庭常敲「廉潔鼓」、算清「廉潔賬」的助廉作用。

社會參與



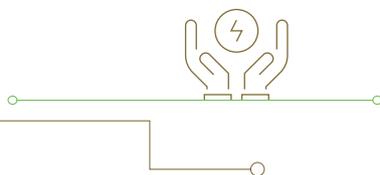
本集團始終履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極投身鄉村振興及民生改善的相關工作，鼓勵員工參與社會公益活動，努力回饋社會，為建設和諧社會貢獻力量。

重大活動通信保障



護航神州十九號

本集團下屬甘肅公司在「神州十九號」載人飛船發射一周前，正式啟動應急通信保障預案確定保障人員，整理保障物資成立應急保障先鋒隊。「神州十九號」載人飛船發射24小時前應急保障先鋒隊進駐場地對保障區域內涉及的基站逐個檢查，排除動環離線等故障，時刻檢測電源供電情況確保區域網絡運行平穩。





連續七年「進博會」保障

1. 無線網絡覆蓋

本集團下屬上海郵電設計諮詢研究院有限公司對進博會相關場所網絡進行摸測優化。組建進博會通信設計服務小組，與運營商、建設方對接，完成設計方案，指導施工單位現場安裝施工，敷設光纜、熔接開通。確保進博會現場及相關重點場景無線網絡信號的穩定覆蓋。

2. 直播光纜項目

本集團下屬上海電信科技發展有限公司承擔中央電視台視頻直播光纜項目以及新媒體轉播廳線路開通任務，重點保障「北京—上海」專線以及寬帶業務；同時，加強對涉及直播場館、轉播車等通信資源的全面檢查，確保光纜線路始終處於良好的工作狀態。

3. 通信維護2200公里

本集團下屬上海共聯通信信息發展有限公司保障團隊24小時值班值守，長途幹線巡檢隊伍與合作單位協同，對全市長途及光纜進行巡檢，距離約2,200公里。



抗災

本集團積極踐行社會責任，在重大自然災害及公共安全事件中，第一時間支撐全國各地應急保障，積極協助搶修通信線路，保障通信網絡暢通。

二零二四年，本集團累計投入人力147,600餘人次、車輛53,800餘輛次，修復通信設施超過157,500餘處，參與救災工作時間282,400餘小時，同時積極參與災後防疫消毒和環境清潔工作。



南方低溫雨雪冰凍災害

湖南省出現大範圍低溫雨雪冰凍天氣，受低溫雨雪冰凍天氣影響，多地通信基礎設施因雪災出現多處倒桿與斷桿。

本集團下屬湖南公司迎「寒」而上，穿越冰封道路，搶修基站和光纜，全力保障通信暢通，累計投入施工人員12,414人次，生產車輛3,951輛次；累計恢復故障(ODN及基站)13,801處。



新疆阿克蘇地區地震

新疆維吾爾自治區阿克蘇地區烏什縣發生7.1級地震。地震發生後，本集團下屬新疆公司迅速啟動應急響應機制，第一時間組建救援隊伍趕赴地震受災地區，開展應急通信保障工作。





四川雅江地區大面積山火

甘孜州雅江縣、沙德片區突發大面積山火，導致甘孜州大面積停電，九龍、康定沙德、新都橋等多區域通信業務受阻。本集團下屬四川公司第一時間啟動突發事件應急預案，連夜出動搶險車輛，緊急前往災情一線開展通信搶險。



抗擊颱風「摩羯」，保障海南通信線

超強颱風「摩羯」登陸海南文昌市，導致海南全省通信設施與服務損失嚴重，大量機房進水，成片基站停電，無數設備損毀。

本集團總部「摩羯」應急指揮調度組第一時間協調多方力量，緊急集結廣東、湖南、江西、湖北、廣西、貴州、中國通建等11家省級公司調集342支隊伍，星夜奔赴海南，開展搶修通信工作。累計投入通信保障人員14,000餘人次，出動車輛4,500餘車次，出動各類儀器儀表及油機2,500餘台次。



鄉村振興

本集團積極履行企業社會責任，大力弘揚脫貧攻堅精神，鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進脫貧攻堅同鄉村振興有效銜接，發揮企業自身優勢，持續落實主要幫扶政策，支持脫貧地區發展和鄉村振興。

本集團制定印發《中國通服2024年助力鄉村振興工作要點》，建立健全鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，按月度要求下屬各省級公司上報鄉村振興開展情況，建立月報台賬，督促指導各省級公司按月度完成鄉村振興各項工作部署，確保全面完成年度任務指標。



定點幫扶

本集團積極與第三方機構中華慈善總會合作，二零二四年度為定點幫扶的新疆疏附縣引入第三方無償幫扶資金人民幣120萬元，資金總額繼續保持增長，有效助力幫扶點鄉村振興工作開展。



消費幫扶

二零二四年，本集團積極做好消費幫扶工作，有效履行社會責任和國企擔當，組織下屬各省級公司工會通過天虎雲商平台和通服快車平台採購4個定點幫扶縣的農副產品，共計採購消費幫扶產品人民幣3,899萬元，人均採購人民幣350元，超額完成集團下達目標並為集團增量作出貢獻。



科技賦能鄉村振興

1. 「智慧漁業」

本集團下屬四川公司「智慧漁業」項目將數字科技進一步融入農業生產領域，打造「智慧雲養殖管理系統」，搭配檢測傳感器、感知控制設備和自動執行終端設備，實現水產單品養殖全過程自動化管理，使養殖過程一目了然，動動手指就能實現數字化、智能化養殖系統管理。



2. 鄉村桿綫資產整治

本集團下屬浙江公司開展鄉村桿綫資產整治項目，是扎實推進農村人居環境整治的一項智慧化舉措。在物聯網、大數據等技術的支持下，實現對農村桿綫資產的數字化管理，提升了管理效率，減少了維護成本。項目還推動「多桿合一、多箱合一」的實踐，消除了「多桿林立」和「線路密佈」等現象，降低了城市管理的成本，提升了農村基礎設施的集約化水平。

員工關懷

本集團始終以員工為中心，注重加強員工關懷，積極開展「員工滿意工程」，關注員工思想、工作、生活動態，利用「數字工會」等平台及時了解員工所思所想所盼，想方設法解決員工急難愁盼問題，不斷提升員工安全感、獲得感、成就感、歸屬感和幸福感。堅持「冬送溫暖、夏送清涼」，堅持「五必訪、五必賀」*，始終做好節日期間勞模先進、離退休員工、困難員工等慰問工作。



● 本集團鼓勵員工積極參與及組織各類型的志願服務和活動



中國通服第一屆員工羽毛球大賽

本集團工會主辦、下屬福建公司工會、海南公司工會承辦「中國通服第一屆員工羽毛球比賽」，來自本集團下屬各省級公司的25支參賽隊伍、共210名員工參加。



廣東公司主題歌唱比賽

在新中國成立75周年之際，本集團下屬廣東公司舉辦以「百千萬」為主題的歌唱比賽。



* 「五必訪、五必賀」：員工生病住院必訪、員工家庭遇特殊困難必訪、員工家中有喪事必訪、員工家中發生重大糾紛必訪、員工之間發生矛盾必訪；員工生日必賀、員工結婚必賀、員工生育必賀、員工子女上大學（應徵入伍）必賀、員工退休必賀。



月滿中秋共團圓

本集團下屬海外各公司舉辦中秋慶祝活動，為海外員工慶祝中秋佳節。



員工馬拉松

湖南通服勇闖張家界，「狂飆」馬拉松賽道奪冠

本集團下屬湖南公司工會組織公司「跑團」7名員工參加「2024張家界馬拉松」，最終以11小時35分27秒的總成績奪得團體冠軍。

跑在春天裏的通服「馬幫」

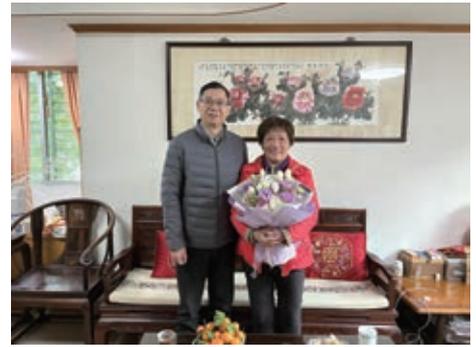
本集團下屬浙江公司服組織員工參加「2024浙江馬拉松接力賽」，獲得通信行業組第三名。





新春走基層情暖奮鬥者

在2024年新春佳節到來之際，本集團下屬廣東公司及工會開展新春送溫暖慰問活動，看望一線員工、勞模工匠、科技專家、傑出青年、困難員工、長期出差員工等代表，為他們送去新春的美好祝願和關懷問候。



「數字化轉型青年先行」數字化應用推廣沙龍

為加快企業數字化轉型步伐，搭建高效的數字化工作交流平台，提升青年員工的數字化思維能力並推廣數字化應用，本集團下屬廣西公司舉辦以「數字化轉型青年先行」為主題的數字化應用推廣沙龍。



團建活動

本集團關注員工身心健康，組織員工參與各類比賽、團建等文體活動，讓員工在活動中增進感情、釋放壓力，不斷增強員工幸福感。



投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同形式與投資者建立良好關係。二零二四年，本公司秉承一貫高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

投資者關係工作概述

二零二四年，數字經濟發展迅速，已成為推動新質生產力發展的重要支撐和關鍵引擎。本公司把握數字技術和實體經濟深度融合發展以及數字化和智能化機遇，以科技創新為引領，持續深耕戰略性新興產業領域，促進本公司年內收入保持穩健，有效執行提質增效舉措，經營效益持續穩步提升。本公司在努力提升經營業績和回饋股東的同時，著力做好信息披露工作，增加透明度，闡述本公司的發展策略、舉措及其成效，通過多層次互動溝通，利用線下、線上和數字化技術等方式，加強與資本市場的溝通，有效把本公司投資價值傳遞予資本市場，增強市場對本公司價值和未來前景的認同感和投資信心。得益於上述各項工作，本公司在宏觀經濟面對挑戰及股市表現波動的情況下，投資者關係工作仍然在年內取得良好成效，其中公司股價表現在二零二四年連續第二年大幅優於大市、覆蓋公司的券商數目增加、股東結構進一步多元化，並且在資本市場上獲得多項有關於投資者關係的嘉獎。

投資者關係活動

二零二四年，本公司積極開展與投資者多層次互動溝通，包括通過線上和線下相結合的業績發佈會、非交易路演、電話會議、視頻會議、券商舉辦的投資者論壇等，持續加強和資本市場的交流。年內，公司董事長、總裁等相關管理層親身參與公司的業績發佈會，和投資者深入交流；本公司獨立非執行董事亦參與了業績發佈會，以更好了解投資者對公司的關注事宜。本公司除了安排現場會議讓投資者能親身參與業績發佈會議外，同時安排電話和線上平台等多種會議接入渠道，讓不同地區的投資者有機會以線上的形式和管理層實時交流。年內，本公司通過上述各種渠道與投資者召開了約110場會議，與分析師及投資者進行會議和溝通約600人次，與去年相比有明顯的提升。此外，我們也加強利用網站及社交媒體發佈本公司最新業務發展信息，年內，本公司網站新增了戰略性新興業務有關的信息披露和四大戰略性新興領域的案例庫，同時以「一圖讀懂」方式發佈業績的主要信息，讓投資人更簡易及清晰地了解本公司最新發展情況。

本公司著重雙向互動溝通，投資者關係團隊充分發揮資本市場和公司之間的橋樑作用，充分掌握投資者對本公司關注事宜，及時向公司管理層反映資本市場關注事宜以及投資者的意見、建議及期望，此舉有利於公司管理層掌握市場脈搏，積極回應市場關注的議題，制定經營管理和發展戰略，促進本公司可持續發展和提升本公司長遠價值。

二零二四年全年業績發佈會



二零二四年投資者關係活動人次分析



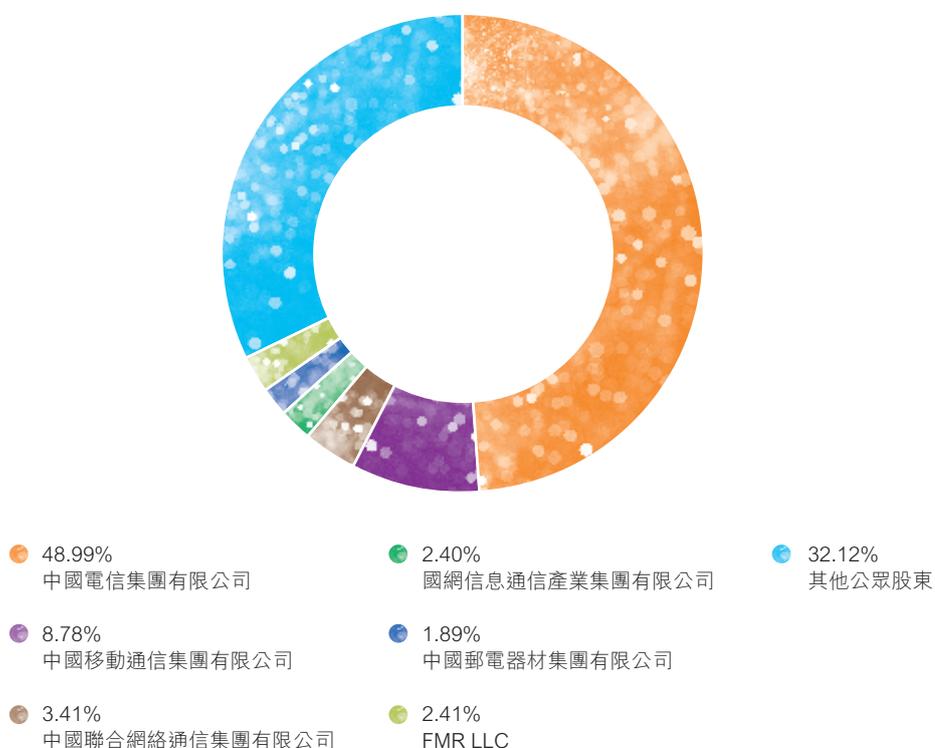
二零二四年本公司投資者關係活動一覽表

日期	活動
1/2024	花旗2024年中國科技／電信行業公司活動日
3/2024	2023年全年業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會
3/2024	非交易路演
5/2024	中泰證券2024春季上市公司交流會
5/2024	非交易路演
5/2024	中信證券「人工智能與科技製造」論壇暨上市公司交流會
6/2024	野村2024年亞洲投資論壇
6/2024	摩根士丹利中國科技峰會
6/2024	2024中金公司中期投資策略會
8/2024	2024年中期業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會
8/2024	非交易路演
9/2024	光大證券2024年秋季上市公司交流會
9/2024	野村中國投資年會2024
11/2024	光大證券2025年度投資策略會
11/2024	招商證券年度上市公司交流會
11/2024	非交易路演
11/2024	大和證券2024年香港投資研討會
12/2024	智通財經新春策略會

投資者關係

股東結構

二零二四年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行股東持股調查，及時更新和了解股東的持股情況、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。我們根據以上資料制定主要投資者目標名單，主動接觸股東及潛在投資者，更有針對性地加強與投資者互動聯繫及積極擴寬投資者基礎，特別是來自中國內地的投資者，使投資者地域分佈更多元化。根據香港交易所網站的公開披露信息，於二零二四年十二月三十一日，本公司H股中有16.1%的已發行股本由中國內地投資者通過中國證券登記結算有限責任公司持有，較二零二三年底的7.2%增長逾倍，體現了本公司在拓展中國內地投資者基礎的成效，股東結構更趨多元化。

於二零二四年十二月三十一日的股東結構¹

¹ 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

信息披露

本公司恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的原則，致力提升本公司在信息披露方面的整體質量，加深資本市場對本公司的了解。本公司通過不同渠道，包括公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等，及時向資本市場發佈重要信息。

二零二四年，本公司根據上市規則通過香港交易所及本公司網站共發佈了約38份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關本公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅及股東大會投票結果等信息。主要包括：

05/01/2024	關於建議委任董事及監事以及特別股東大會通告的通函
05/01/2024	特別股東大會通告
30/01/2024	於二零二四年一月三十日舉行之特別股東大會投票結果以及委任董事及監事的公告
30/01/2024	委任董事長的公告
30/01/2024	董事名單與其角色和職能的公告
14/03/2024	審議二零二三年全年業績的董事會召開日期的公告
27/03/2024	截至二零二三年十二月三十一日止之年度業績公佈
26/04/2024	二零二三年年報
26/04/2024	股東週年大會通告
29/05/2024	致登記股東／非登記股東的通知信函及回條 — 以電子方式發佈公司通訊之安排
31/05/2024	董事辭任、建議委任董事及重要行政管理職位的變更的公告
31/05/2024	董事名單與其角色和職能的公告
03/06/2024	關於建議委任執行董事及股東週年大會補充通告的通函
03/06/2024	股東週年大會補充通告
18/06/2024	更改香港主要營業地點的公告
18/06/2024	關於取消股東週年大會一項議案的公告
20/06/2024	二零二三年度股東週年大會投票結果、派發股息及委任執行董事的公告
20/06/2024	董事名單與其角色和職能的公告
12/07/2024	續展金融服務框架協議項下之持續關連交易及主要交易的公告
01/08/2024	關於延遲寄發通函的公告
13/08/2024	審議二零二四年中期業績的董事會召開日期的公告
16/08/2024	關於續展金融服務框架協議項下之持續關連交易及主要交易及特別股東大會通告的通函
16/08/2024	特別股東大會通告
27/08/2024	建議委任新核數師的公告
27/08/2024	截至二零二四年六月三十日止之中期業績公佈

投資者關係

13/09/2024	二零二四年中期報告
16/10/2024	關於特別股東大會延期及變更暫停過戶期間的公告
16/10/2024	董事辭任、建議委任董事及重要行政管理職位的變更的公告
16/10/2024	董事名單與其角色和職能的公告
16/10/2024	續展持續關連交易及建議新年度上限的公告
05/11/2024	關於延遲寄發通函的公告
21/11/2024	關於續展持續關連交易、建議委任新核數師、建議委任執行董事及特別股東大會補充通告的通函
21/11/2024	特別股東大會補充通告
10/12/2024	於二零二四年十二月十日舉行之特別股東大會投票結果、聘任核數師及委任執行董事的公告
10/12/2024	董事名單與其角色和職能的公告
23/12/2024	非執行董事辭任的公告
23/12/2024	董事名單與其角色和職能的公告
27/12/2024	有關上市規則第13.92條事宜的公告

除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體、股東及潛在投資者可以更便捷、有效獲取有關本公司的詳細信息。網站除了介紹本公司基本情況，以及披露在企業管治和環境與社會責任等方面信息以外，亦展示了本公司業務和市場的發展情況，並重點介紹了本公司在各行各業提供的智慧類服務和有關的案例，讓投資者對公司近年來轉型情況有更全面了解。此外，網站的投資者關係頁面系統地披露了投資者所需的各種詳細資料，包括可供下載的歷年財務資料、股票信息、投資價值、年報、推介材料、發佈會視頻、投資者活動及常見問題等投資者關心的熱門信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。





二零二四年，為了更清晰地展現公司的最新發展及業務亮點，本公司更新了投資者關係網站頁面設計，在首頁增加新欄目以展示本公司在戰略性新興產業領域新機遇，並新增頁面深入介紹「數字基建」、「綠色低碳」、「智慧城市」、「應急安全」四大領域的發展，圖文並茂地展示重點案例，讓投資者可以更全面了解公司的最新業務發展。有關頁面的設計更新備受投資者及業界肯定，在國際權威獎項「2024 iNOVA大獎」的評選中榮獲銀獎。

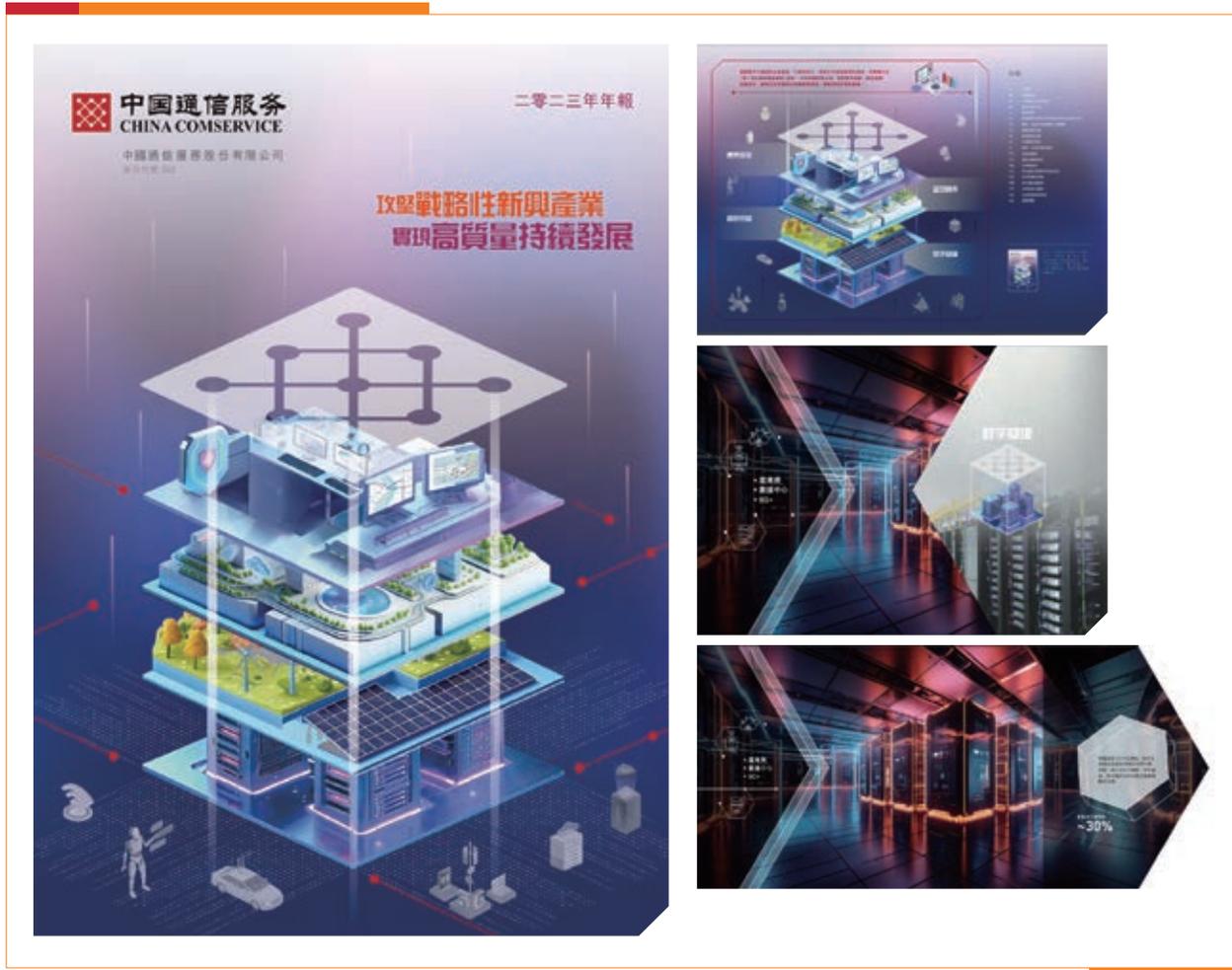
此外，年報也在信息披露方面發揮重要重用，除了是上市公司信息披露的重要文件，年報亦能夠向投資者詳盡披露公司經營理念、戰略及市場定位、經營表現、發展趨勢、企業管治和環境及社會責任等，因此本公司十分重視年報的編撰工作。通過年報的詳盡披露，投資者能對本公司有更充分和全面的了解。

二零二四年，本公司發佈的二零二三年年報的設計概念以「攻堅戰略性新興產業、實現高質量持續發展」為主題。在年報封面以公司標誌為主軸，並以立體方式呈現，當中每一層均為公司著力拓展的戰略性新興產業領域，體現本公司憑藉綜合一體化服務能力，攻堅各關鍵領域，實現企業高質量持續發展。

投資者關係

本公司二零二三年年報的編撰與設計獲得多個國際評選機構認可，分別於二零二四年的「美國傳媒專業聯盟」(LACP)年報獎評選中獲得「白金獎」、「最佳年報封面」等獎項，並於「全球百大年報」中排名第38位；及於「國際ARC大獎」中榮獲「封面圖片及設計」、「內部設計」及「印刷及製作」三項金獎等多個獎項。

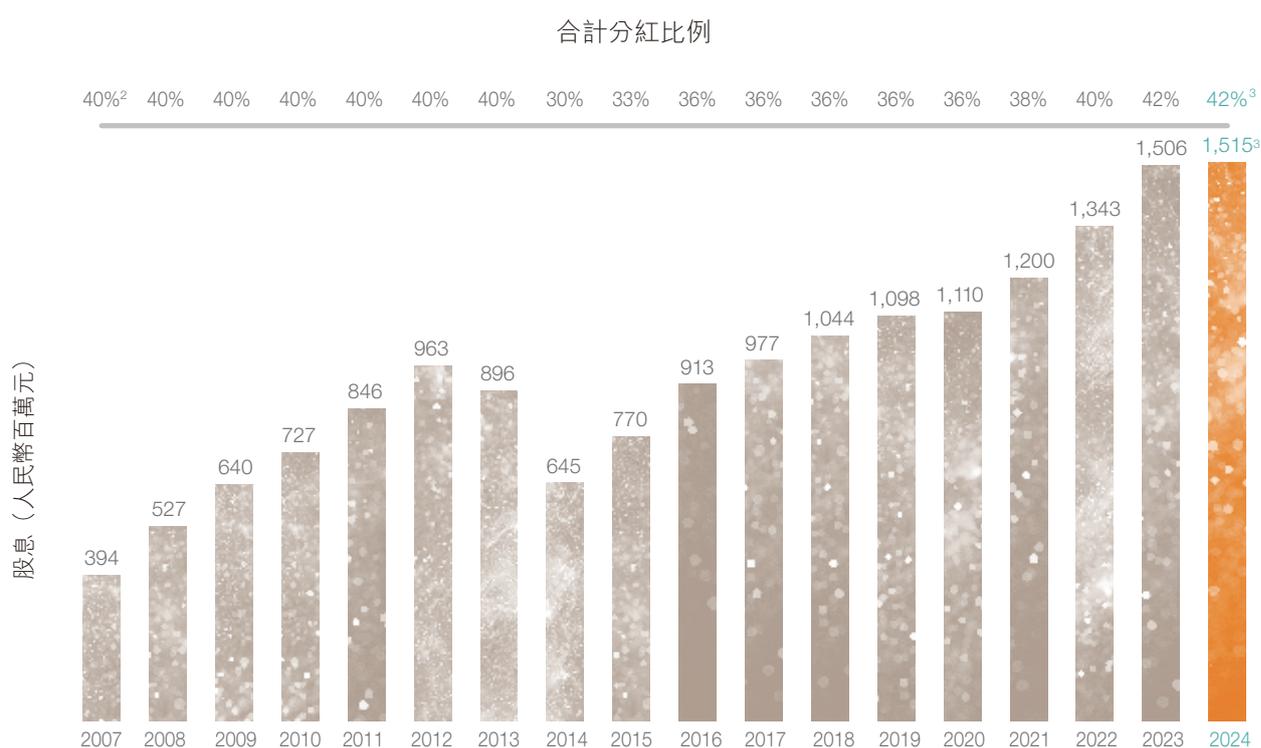
本公司二零二三年年報設計



股息

自二零零六年上市以來，本公司一直重視股東利益及回報，在考慮業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要和其他投資機遇，以及資本市場預期等因素後，釐定年度分紅計劃。二零二四年，董事會建議派發末期股息每股人民幣0.2187元³，分紅比例為42%。

本公司上市以來派息情況



² 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

³ 需待二零二五年五月二十九日舉行的二零二四年股東週年大會批准。

投資者關係

股價表現

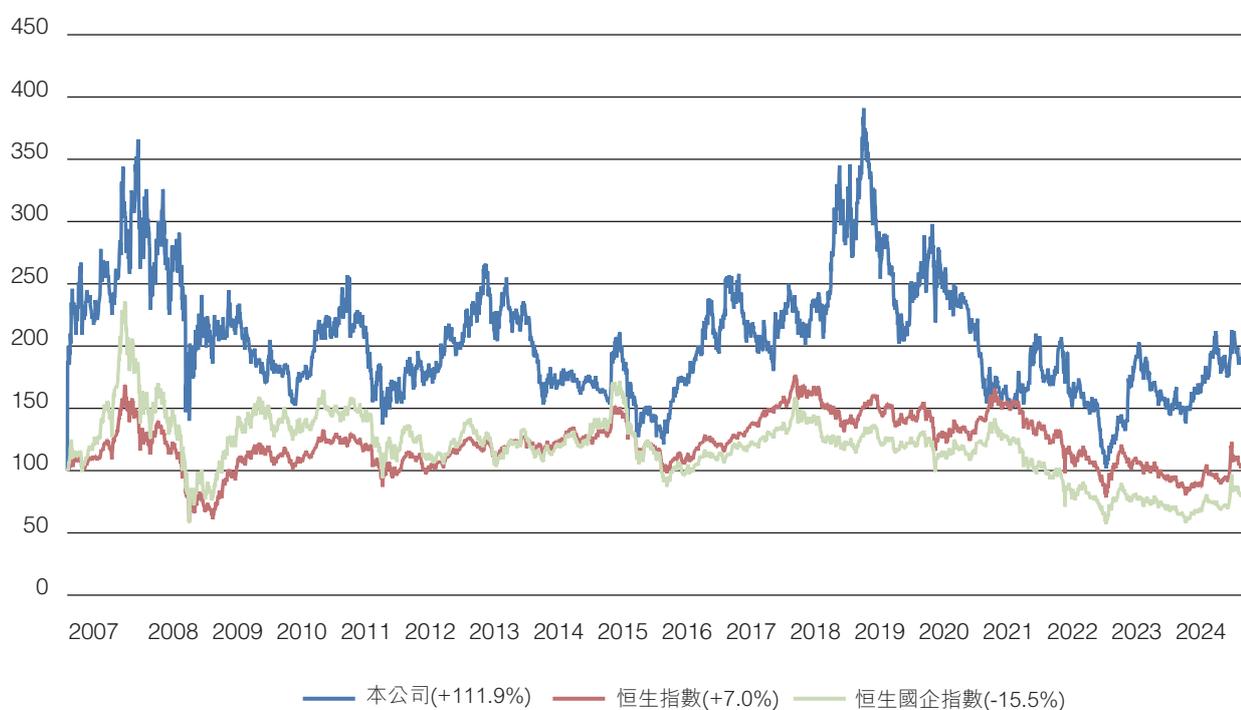
本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在香港交易所上市。自上市以來，本公司牢牢把握行業及技術發展趨勢，通過實施具前瞻性的發展策略，加大科技創新力度和推進轉型以不斷提升競爭力，緊抓信息化、數字化和智能化的市場機遇，推進可持續發展。同時，本公司恪守卓越的企業管治準則和積極推進務實高效的投資者關係工作，促進本公司股價的表現。

本公司上市以來股價表現

(相對指數比較表現)

二零零六年十二月八日至二零二四年十二月三十一日

百分比



二零二四年，在美國重啟減息週期和總統大選的消息，以及有關中國宏觀經濟狀況的信息影響下，港股出現一定波動。唯在中國政府年內推出一系列刺激經濟和資本市場政策等正面消息帶動下，港股在二零二四年扭轉連跌四年的局面，恒指全年累升3,012點，升幅達17.7%；其中，市場上具備估值低、經營業績穩健以及高股息的中資企業尤其受投資者青睞，而本公司也受惠其中。二零二四年，本公司繼續抓住數字經濟機遇，積極在戰略性新興產業領域進行佈局及持續推進提質增效，年內業績表現穩健、經營效益改善，並且增加股東的股息回報。得益於以上各種措施及成績，本公司股價年內同比上升40.7%，升幅大幅優於大市。

2024年	最高	最低	收市
本公司每股H股股價(港幣)	4.65	2.92	4.56

本公司二零二四年股價表現

(相對指數比較表現)

二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日

百分比



於二零二四年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於香港交易所上市，約佔總股數34.5%。以二零二四年十二月三十一日的收市價港幣4.56元計算，本公司的總市值約為港幣316億元。

二零二四年在資本市場獲得的主要獎項與榮譽

《機構投資者》

「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選

- 最受尊崇企業
- 電信業(中小型企業)組別
 - * 最佳首席執行官
 - * 最佳首席財務官
 - * 最佳投資者關係專業人員
 - * 最佳投資者關係企業
 - * 最佳ESG

《財資》

「2024年度財資ESG企業獎」

- 金獎
- 最佳投資者關係團隊獎

RoadshowChina路演中及卓越IR

「第八屆中國卓越IR評選」

- 最佳價值創造獎
- 最佳資本市場溝通獎

MerComm Inc

「2024 iNOVA大獎」

- 銀獎 — 投資者關係網站重新設計/重新推出

「美國傳媒專業聯盟」(LACP)

「年報獎」

- 白金獎
- 最佳年報封面
- 全球百大年報第38位

《Corporate Governance Asia》

「第十四屆亞洲卓越企業大獎」

- 亞洲最佳CEO
- 亞洲最佳CFO
- 最佳投資者關係公司
- 亞洲可持續發展獎

《福布斯》

「2024《福布斯》全球企業2000強」

- 排名第1,429位

香港大公文匯傳媒集團

第十四屆中國證券「金紫荊獎」

- 卓越高質量發展上市公司

智通財經及新智基金網

「第九屆智通財經上市公司評選」

- 最佳TMT公司

MerComm Inc

「國際ARC大獎」

- 金獎 — 封面圖片及設計
- 金獎 — 內部設計
- 金獎 — 印刷及製作



資本市場的認可與榮譽

本公司一直受到資本市場的關注及認可，並被納入香港多項指數，包括「恒生綜合指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生綜合行業指數－資訊科技業」、「恒生港股通指數」、「恒生港股通中國科技指數」、「恒生中國央企指數」及「恒生港股通央企價值指數」等。本公司著重股東回報，二零二四年新增被納入「恒生港股通中國央企紅利指數」。本公司一直致力提升環境、社會及管治表現，二零二四年，本公司繼續被納入「恒生可持續發展企業基準指數」及「恒生港股通中國央企ESG領先指數」等ESG相關指數。

本公司也獲得多家主要券商的評級及認可，二零二四年，新增三家內地券商首次為本公司發佈深度研究報告，另有一家國際券商提升了本公司的投資評級。年內，共約十家國際性及內地券商為本公司定期發佈研究報告，給予本公司「增持」或「持有」等正面評級。

本公司一直致力於提升公司管理及運營水平，並獲得國內外多個組織及機構認可。二零二四年，本公司獲得《機構投資者》、《Corporate Governance Asia》、《財資》及《福布斯》等國際權威機構分別就公司管理、環境、社會及管治、投資者關係等方面給予認可及嘉許。其中，本公司在《機構投資者》「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇企業」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」、「最佳投資者關係企業」及「最佳ESG」等榮譽；在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「第十四屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」和「亞洲可持續發展獎」等榮譽；在《財資》「2024度財資ESG企業獎」評選中榮獲「金獎」及「最佳投資者關係團隊獎」；在第十四屆中國證券「金紫荊獎」評選中獲選為「卓越高質量發展上市公司」；在「第九屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」獎；在「第八屆中國卓越IR評選」中榮獲「最佳價值創造獎」及「最佳資本市場溝通獎」。與此同時，本公司的環境、社會及管治表現亦備受肯定，連續三年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」。此外，本公司在「2024《福布斯》全球企業2000強」排名第1,429位。

投資者關係

其他股東信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2529 6087

公司通訊

所有公司通訊的英文及中文版本同時載於本公司網站(www.chinaccs.com.hk)及香港交易所的「披露易」網站。

如股東欲索取相關印刷本，可發送電子郵件至chinaccs@computershare.com.hk，並註明閣下的姓名、地址以及收取公司通訊印刷版的要求；或可向本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司提交請求，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

股東查詢

辦公時間：週一至週五，9:00–18:00
電話：(852) 3699 0000

投資者查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部
香港灣仔港灣道23號鷹君中心28樓2801&09–10室
電話：(852) 3699 0000
電郵：ir@chinaccs.com.hk



致中國通信服務股份有限公司股東
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第187至266頁的中國通信服務股份有限公司及其子公司(以下統稱「貴集團」)的合併財務報表,此財務報表包括於二零二四年十二月三十一日的合併財務狀況表與截至該日止年度的合併損益及其他綜合收益表、合併權益變動表和合併現金流量表,以及合併財務報表附註,包括重要會計政策概要及其他說明材料。

我們認為,該等合併財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二四年十二月三十一日的合併財務狀況及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量,並已遵照香港《公司條例》的披露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。根據《國際會計師職業道德守則》(以下簡稱「守則」)以及與我們對中華人民共和國合併財務報表的審計相關的道德要求,我們獨立於貴集團,並已履行這些道德要求以及守則中的其他專業道德責任。我們相信,我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷,認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的,並就此形成意見。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)**施工業務收入確認**

請參閱合併財務報表附註4和附註2(q)的會計政策。

關鍵審計事項

於二零二四年，貴集團的施工業務收入金額為人民幣60,673百萬元，佔貴集團當年總收入的40.4%。該類收入來源於數量眾多、分佈於不同行業的客戶。

貴集團通常根據產出法下經與客戶確認一致的履約進度在一段時間內確認收入。

我們將施工業務的收入確認識別為關鍵審計事項，因為其對合併財務報表影響重大。

我們的審計如何處理該關鍵審計事項

與施工業務收入確認相關的審計程序主要包括以下程序：

- 評估與施工業務收入確認相關的管理層的關鍵內部控制的設計、執行和運行有效性；
- 選取樣本，檢查客戶施工業務合約，了解與客戶約定的主要條款，並參照現行會計準則的要求，評估貴集團收入確認政策的適當性；
- 選取樣本，將財務報告期內記錄的收入與包含經與客戶確認一致的履約進度證據的履約進度確認單、項目結算單或其他相關底層文件進行比較，並評估相關收入是否已按照履約進度得到恰當確認；及
- 選取樣本，檢查包含經與客戶確認一致的履約進度證據的履約進度確認單、項目結算單或其他相關底層文件，評估報告期末前後記錄的特定收入交易是否在適當的會計期間得到確認。

關鍵審計事項(續)

應收賬款和合約資產的預期信用損失

請參閱合併財務報表附註28、29、44(a)、45和附註2(l)的會計政策。

關鍵審計事項

截至二零二四年十二月三十一日，應收賬款和合同資產的賬面總額分別為人民幣26,510百萬元和人民幣38,294百萬元，預期信用損失準備分別為人民幣2,624百萬元和人民幣526百萬元。

管理層按相當於整個存續期的預期信用損失的金額計量應收賬款和合同資產的預期信用損失準備。管理層為具有特別風險的債務人單獨評估應收賬款和合同資產的預期信用損失。剩餘應收賬款和合同資產的預期信用損失，係採用撥備矩陣進行集體評估。

在計量預期信用損失時，管理層考慮過去發生的歷史信用損失，並透過考慮當前狀況和前瞻性信息對其作出調整。在評估前瞻性信息時，管理層考慮經濟政策、宏觀經濟指標、行業風險和客戶狀況變化等因素。該等評估涉及管理層的重大判斷。

我們的審計如何處理該關鍵審計事項

評估應收賬款和合同資產的預期信用損失準備的審計程序主要包括以下程序：

- 評估與管理層評估應收賬款和合同資產預期信用損失相關的關鍵內部控制的設計和執行；
- 按照適用的會計準則要求，評價貴集團估計預期信用損失準備所依據的會計政策和方法；
- 選取樣本，檢查管理層評估客戶財務狀況和信譽、歷史還款和結算情況及未來經濟狀況預測的支持性文件，評估管理層對具有特別風險的個別債務人的應收賬款和合同資產的預期信用損失準備的估計值的適當性；
- 了解管理層對組合評估的債務人採用的預期信用損失模型的關鍵數據和假設，包括所依據的信貸分類應收賬款的基礎、管理層估計損失率時使用的歷史違約數據和前瞻性信息；

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

應收賬款和合約資產的預期信用損失(續)

請參閱合併財務報表附註28、29、44(a)、45和附註2(l)的會計政策。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理該關鍵審計事項

我們將應收賬款和合同資產的預期信用損失準備評估識別為關鍵審計事項，因為應收賬款和合同資產的餘額對貴集團的合併財務報表具有重大影響，且確定預期信用損失準備水平需要運用管理層判斷。

- 檢查管理層用於作出估計的資料，包括測試歷史違約數據的準確性和評價歷史損失率是否按照當前經濟狀況及前瞻性信息進行適當調整，評估管理層對組合評估的債務人的應收賬款和合同資產的預期信用損失準備的估計值的適當性；
- 在我們內部估值專家的協助下，評估管理層在確定前瞻性信息調整時採用的依據；
- 選取樣本，評估應收賬款和合同資產賬齡報告中的項目是否被分類到適當的賬齡區間；及
- 選取樣本，根據貴集團的損失準備政策，重新計算截至二零二四年十二月三十一日的預期信用損失準備。

合併財務報表及其核數師報告以外的信息

董事需對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資訊存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就合併財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露要求編製真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的編製不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在編製合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會協助董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向貴集團整體成員報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

合理保證是高水準的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計證據，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計證據，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計證據。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 計劃和執行集團審計，以獲取關於貴集團內實體或業務單位財務信息的充足、適當的審計證據，作為對集團財務報表形成意見的基礎。我們負責指導、監督和覆核就集團審計目的而執行的審計工作。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審計委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，為消除威脅採取相關的保障措施。

從與審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是朱文偉。

畢馬威會計師事務所

執業會計師
太子大廈8樓
遮打道10號
香港中環

二零二五年三月二十七日

合併損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營收入	4	150,000,103	148,614,676
經營成本	5	(132,403,882)	(131,357,426)
毛利		17,596,221	17,257,250
其他收入	6	1,712,204	1,932,223
銷售、一般及管理費用		(15,054,014)	(14,913,046)
其他費用	7	(187,212)	(169,549)
財務費用	8	(105,515)	(113,734)
應佔聯營公司及合營公司利潤	22	149,149	116,338
除稅前利潤	9	4,110,833	4,109,482
所得稅	10	(357,436)	(377,805)
本年利潤		3,753,397	3,731,677
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,606,861	3,584,391
非控制性股東		146,536	147,286
		3,753,397	3,731,677
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	11	0.521	0.518

合併損益及其他綜合收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年利潤		3,753,397	3,731,677
本年其他綜合收益(稅後)	12		
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具：			
公允價值儲備的淨變動		775,411	103,919
重新計量設定受益計劃變動額		(150)	(90)
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		(18,023)	(4,202)
		757,238	99,627
本年綜合收益合計		4,510,635	3,831,304
本年綜合收益歸屬於：			
本公司股東		4,364,828	3,683,969
非控制性股東		145,807	147,335
		4,510,635	3,831,304

合併財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額	16	5,910,252	6,082,260
使用權資產	17	2,020,473	2,245,135
投資物業	18	1,730,368	1,700,230
在建工程	19	1,074,572	883,465
商譽	20	103,005	103,005
無形資產	21	794,529	745,830
於聯營公司及合營公司的權益	22	1,377,552	1,343,796
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	31	385,070	342,301
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具	23	4,500,818	3,473,580
遞延稅項資產	24	1,037,039	1,019,736
存放於金融機構一年以上的定期存款	25	12,170,901	5,888,447
其他非流動資產	26	840,012	1,008,969
非流動資產合計		31,944,591	24,836,754
流動資產			
存貨	27	1,183,231	1,196,945
應收賬款及應收票據，淨額	28	25,296,205	23,921,258
合同資產，淨額	29	37,767,809	28,584,146
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	25	3,603,728	3,498,709
預付款及其他流動資產	30	14,486,725	13,668,864
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	31	—	10,429
短期銀行存款及受限資金	32	2,697,251	3,157,780
現金及現金等價物	33	19,638,036	22,914,865
流動資產合計		104,672,985	96,952,996
資產合計		136,617,576	121,789,750
流動負債			
計息貸款	34	706,249	807,499
應付賬款及應付票據	35	65,894,889	53,426,398
一年內到期的租賃負債	36	454,967	487,758
合同負債	37	9,190,050	9,527,291
預提費用及其他應付款	38	11,420,957	11,642,004
應付所得稅		287,567	354,095
流動負債合計		87,954,679	76,245,045
流動資產淨額		16,718,306	20,707,951
總資產減流動負債		48,662,897	45,544,705

合併財務狀況表(續)

於二零二四年十二月三十一日

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
計息貸款	34	—	53,557
租賃負債	36	868,286	1,028,872
其他非流動負債	39	242,025	118,207
遞延稅項負債	24	939,434	676,368
非流動負債合計		2,049,745	1,877,004
負債合計		90,004,424	78,122,049
權益			
股本	40	6,926,018	6,926,018
儲備		38,509,853	35,650,741
本公司股東應佔權益		45,435,871	42,576,759
非控制性股東權益		1,177,281	1,090,942
股東權益合計		46,613,152	43,667,701
負債及股東權益合計		136,617,576	121,789,750

本年度財務報告由董事會於二零二五年三月二十七日批准及授權刊發第187頁至第266頁的合併財務報表，並由以下人士代表其簽署。

樂曉維
董事長兼執行董事

沈阿強
執行副總裁兼財務總監、執行董事

合併權益變動表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	本公司股東應佔權益										非控制性 股東權益	權益合計
	股本	股本溢價	資本公積	法定 盈餘儲備	專項儲備	公允 價值儲備	匯兌儲備	其他儲備	留存收益	合計		
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2024年1月1日	6,926,018	4,529,310	1,926,511	2,037,271	441,524	2,002,308	(26,354)	(68,400)	24,808,571	42,576,759	1,090,942	43,667,701
截止2024年12月31日的 權益變動												
本年利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	3,606,861	3,606,861	146,536	3,753,397
本年其他綜合收益	-	-	-	-	-	776,210	(18,093)	(150)	-	757,967	(729)	757,238
本年綜合收益合計	-	-	-	-	-	776,210	(18,093)	(150)	3,606,861	4,364,828	145,807	4,510,635
股息分派	15(b)	-	-	-	-	-	-	-	(1,505,716)	(1,505,716)	-	(1,505,716)
分配予非控制性股東的權益 分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(59,468)	(59,468)
專項儲備的分配		-	-	205,976	-	-	-	-	(205,976)	-	-	-
其他		-	-	-	42,008	-	-	-	(42,008)	-	-	-
		-	-	-	-	2,145	-	-	(2,145)	-	-	-
於2024年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,926,511	2,243,247	483,532	2,780,663	(44,447)	(68,550)	26,659,587	45,435,871	1,177,281	46,613,152
於2023年1月1日	6,926,018	4,529,310	2,051,403	1,860,249	401,360	1,900,280	(22,103)	(68,310)	22,782,430	40,360,637	1,263,288	41,623,925
截止2023年12月31日的 權益變動												
本年利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	3,584,391	3,584,391	147,286	3,731,677
本年其他綜合收益	-	-	-	-	-	103,919	(4,251)	(90)	-	99,578	49	99,627
本年綜合收益合計	-	-	-	-	-	103,919	(4,251)	(90)	3,584,391	3,683,969	147,335	3,831,304
股息分派	15(b)	-	-	-	-	-	-	-	(1,342,955)	(1,342,955)	-	(1,342,955)
分配予非控制性股東的權益 分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(52,840)	(52,840)
專項儲備的分配		-	-	177,022	-	-	-	-	(177,022)	-	-	-
收購目標公司		-	-	-	40,164	-	-	-	(40,164)	-	-	-
購入非控制性股東股權		-	-	(18,453)	-	-	-	-	-	(18,453)	-	(18,453)
其他		-	-	(101,459)	-	-	-	-	-	(101,459)	(266,841)	(368,300)
		-	-	(4,980)	-	(1,891)	-	-	1,891	(4,980)	-	(4,980)
於2023年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,926,511	2,037,271	441,524	2,002,308	(26,354)	(68,400)	24,808,571	42,576,759	1,090,942	43,667,701



合併現金流量表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動		
除稅前利潤	4,110,833	4,109,482
調整：		
折舊及攤銷	1,675,378	1,672,181
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的減值損失，淨額	514,792	416,880
使用權資產的減值損失	4	2,264
存貨減值損失，淨額	11,839	48,978
利息收入	(665,373)	(693,001)
財務費用	105,515	113,734
應佔聯營公司及合營公司利潤	(149,149)	(116,338)
股息收入	(192,751)	(177,746)
來自以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具 的投資收益及公允價值變動收益	(25,091)	(17,159)
處置聯營公司及其他投資的收益	(49)	(33,495)
處置物業、廠房及設備、無形資產、在建工程及 終止租賃的收益，淨額	(5,714)	(14,722)
匯兌(收益)/虧損，淨額	(8,449)	15,734
沖銷不用支付的債項	(64,612)	(51,078)
營運資金變動前經營利潤	5,307,173	5,275,714
存貨(增加)/減少	(135,669)	121,388
應收賬款及應收票據增加	(2,801,114)	(3,990,766)
合同資產增加	(9,394,874)	(3,347,986)
預付款及其他流動資產減少/(增加)	42,917	(1,759,824)
應付賬款及應付票據增加	13,607,063	8,837,066
合同負債減少	(337,240)	(1,340,684)
預提費用及其他應付款(減少)/增加	(113,220)	1,654,858
經營產生的現金淨流入	6,175,036	5,449,766
已付利息	(105,781)	(115,730)
已收利息	623,160	441,343
已付所得稅	(471,425)	(419,132)
經營活動所得的現金淨額	6,220,990	5,356,247

合併現金流量表(續)
截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
投資活動			
購入物業、廠房及設備、在建工程及無形資產所支付款項		(1,160,888)	(1,218,388)
處置物業、廠房及設備、在建工程及無形資產所得款項		25,231	27,111
收到／(支付)短期銀行存款		12,270	(5,909)
已收股息		283,135	265,272
出售權益工具所得款項		38,645	88,417
取得權益投資所支付款項		(14,540)	(54,275)
購入聯營公司及合營公司所支付款項		(8,354)	(6,730)
購入一年以上定期存款所支付款項		(9,600,300)	(1,466,500)
收到一年以上定期存款所得款項		3,259,452	200,000
取得子公司所支付款項		-	(18,453)
其他		-	73,951
投資活動所用的現金淨額		(7,165,349)	(2,115,504)
融資活動			
來自銀行及其他貸款的款項		403,904	643,917
購入非控制性股東股權所支付的款項		-	(369,925)
償還銀行及其他貸款		(538,656)	(657,843)
償還租賃負債		(634,472)	(613,206)
已付股息		(1,572,562)	(1,405,251)
融資活動所用的現金淨額		(2,341,786)	(2,402,308)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(3,286,145)	838,435
年初的現金及現金等價物		22,914,865	22,087,661
匯率變動對現金及現金等價物的影響		9,316	(11,231)
年末的現金及現金等價物	33	19,638,036	22,914,865



合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 主要業務及組織結構

(a) 主要業務

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理、供應鏈，以及商品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其他服務。

(b) 組織結構

本公司是根據中國電信集團有限公司(以下簡稱「中國電信」)的重組安排，於2006年8月30日在中國按中國公司法成立的股份有限公司。中國電信是由國務院國有資產監督管理委員會直接監管的國有企業。本公司H股於2006年12月8日在香港聯合交易所有限公司(香港聯交所)主板上市。

本公司註冊地址為中國北京市豐台區鳳凰嘴街1號院1號樓，郵編100073。董事認為，於2024年12月31日，本公司的直接及最終控股公司為中國電信。

2. 重大會計政策

(a) 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告會計準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港《公司條例》的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的重大會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註3列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

(b) 合併財務報表編製基礎

截至2024年12月31日止年度的合併財務報表包括本集團的財務報表及本集團於聯營公司及合營公司的權益。

就編製合併財務報表而言，如果合理預期某項信息會影響財務報表主要使用者的決策，則該項信息具有重要性。

本合併財務報表是以歷史成本作為編製基準。部分金融工具於報告日以公允價值進行計量，詳見會計政策部分的具體闡述。

2. 重大會計政策(續)

(b) 合併財務報表編製基礎(續)

歷史成本一般以交換貨品及服務所作出的代價公平值為基準。

公允價值為市場參與者於計量日期在有序交易中出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格，不論該價格是否可直接觀察或以其他估值技巧作出的估計。預計資產或負債的公允價值時，倘市場參與者於計量日期定價資產或負債時考慮其特性，則本集團考慮資產或負債的特性。該等合併財務報表所載公允價值計量及／或披露按上述基準以及在若干方面與公允價值相似但並非公允價值的計量(如國際會計準則第2號存貨的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減慮的使用價值)釐定，惟國際財務報告準則第2號股份支付範圍內的股份支付及國際財務報告準則第16號租賃(「國際財務報告準則第16號」)範圍內的租賃交易除外。

此外，就財務報告而言，公允價值計量根據輸入公允價值計量為可觀察且對公允價值整體而言屬重大程度分為第1、第2及第3級別如下：

- 第1級別：輸入實體於計量日期可獲的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)；
- 第2級別：輸入除第1級別所述報價外，資產或負債(直接或間接)可觀察；及
- 第3級別：輸入不可觀察資產或負債。

管理層在編製符合國際財務報告準則的合併財務報表時作出判斷、估計和假設。這些判斷、估計和假設會影響會計政策的應用和資產、負債、收入及支出的列報金額。管理層的估計和假設乃根據營運經驗和各種被判斷為合理的因素，在沒有其他直接來源下，作為判斷資產和負債的賬面價值的基礎。因此，實際結果可能有別於該估計。

管理層會不斷覆核該估計和假設。如修訂的會計估計只影響當期，修訂會於當期確認；如修訂均影響當期及未來年度，修訂會於當期及未來年度確認。

管理層在應用國際財務報告準則時作出的對合併財務報表有重大影響的判斷，及估計的不確定性的主要來源，已於附註45進行討論。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(c) 合併基準****(i) 同一控制下的企業合併**

同一控制下的企業合併，是指對最終控制方而言，參與合併的企業在合併前後均受同一方或相同的多方最終控制且該控制並非暫時的。取得的資產和負債按照合併日在最終控制方合併財務報表中的賬面價值計量。取得的淨資產的賬面價值和支付的對價(或發行股份的總值總額)之間的差額調整資本公積。合併日，是指合併一方獲得對其他被合併方有效控制的日期。

(ii) 非同一控制下的企業合併

參與合併的各方在合併前不受同一方或相同的多方最終控制的，為非同一控制下的企業合併。

購買方在購買日對合併對價進行分配，確認所取得的被購買方各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值；合併對價超出被購買方可辨認淨資產的公允價值的部分，確認為商譽(見附註2(d))。

除部分豁免情況外，購買的可辨認資產和承擔的負債必須符合國際會計準則委員會發佈的財務報表編製與列報框架中資產和負債的定義(被2010年9月發佈的財務報告概念框架所取代)。

(iii) 子公司及非控制性股東權益

合併財務報告包括本公司及本公司及其子公司控制的主體的財務報表。當本公司符合以下條件時，其具有對該主體的控制：

- a. 擁有對被投資者的權力；
- b. 通過對被投資者的涉入而承擔或有權獲得可變回報；以及
- c. 有能力運用對被投資者的權力影響所得到回報的金額。

如有事實和情況表明上述控制三要素中的一項或多項要素發生了改變，本集團將重新評估其是否具有對被投資者的控制。

子公司的合併始於本集團獲得對該子公司的控制權之時，並止於本集團喪失對該子公司的控制權之時。

2. 重大會計政策(續)

(c) 合併基準(續)

(iii) 子公司及非控制性股東權益(續)

代表當前所有者權益並使其持有者有權在清算時享有主體淨資產之比例份額的非控制性權益，可按其公允價值或非控制性權益享有被購買方可辨認淨資產已確認金額的份額進行初始計量。應在逐筆交易基礎上選擇所採用的計量基礎。

損益和其他綜合收益的各個組成部分歸屬於本公司的所有者及非控制性權益。子公司的綜合收益總額歸屬於本公司的所有者及非控制性權益，即使這將導致非控制性權益的金額為負數。

為使子公司的會計政策與本集團的會計政策一致，必要時已對子公司的財務報表進行調整。

合併時，與集團成員之間發生的交易相關的所有集團內部資產和負債、權益、收益、費用和現金流量均為全額抵銷。

不會導致本集團喪失對子公司控制的權益變動作為權益交易核算。本集團持有的儲備和非控制性權益的賬面金額應予調整以反映子公司中相關權益的變動，包括對本集團應佔權益和非控制性股東權益進行相應的重新歸屬。調整的非控制性權益的金額與收取或支付的對價的公允價值之間差額直接計入權益並歸屬於本公司的所有者。

當本集團喪失對子公司的控制權時，將終止確認子公司的資產和負債及非控制性權益(如有)，確認的利得或損失計入損益，該利得或損失的計算為(i)所收到的對價的公允價值和任何保留權益的公允價值總額與(ii)子公司歸屬於母公司的資產(包括商譽)和負債的原賬面金額之間的差額。此前計入其他綜合收益的與子公司相關的全部金額應視同本集團已直接處置該子公司的相關資產或者負債進行核算，即重分類到損益或結轉到適用的國際財務報告準則規定/允許的其他權益類別。在前子公司中保留的投資在喪失控制權之日的公允價值應當作為按照國際財務報告準則第9號金融工具(「國際財務報告準則第9號」)進行初始確認的公允價值，或者作為在聯營公司或合營公司中的投資的初始確認成本(如適當)。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(c) 合併基準(續)****(iv) 聯營公司及合營公司**

聯營公司是指本集團可以對其管理層發揮重大影響力(不是控制或共同控制)的實體；所謂發揮重大影響力包括參與其財務及經營政策。

合營公司是指一類合營安排，對安排擁有共同控制權之參與方有權享有合營安排之資產淨值。共同控制指按照合約約定對某項安排分享控制權，共同控制僅當相關活動的決策要求分享控制權的參與方作出一致決定時方存在。

於聯營公司或合營公司的投資按權益法記入合併財務報表。這些投資在權益法下先以成本列賬，並就本集團應佔被投資方於收購日可辨認淨資產的公允價值超過投資成本(如有)作出調整確認於合併損益表中。然後，按照本集團佔該聯營公司或合營公司的損益及其他綜合收益在收購後的變動作出調整。年內本集團所佔被投資公司於收購後的稅後業績及任何減值損失於合併損益表內確認，而本集團所佔聯營公司或合營公司於收購後的其他稅後綜合收益的項目則確認於合併損益及其他綜合收益表的其他綜合收益。

當本集團對聯營公司或合營公司的虧損的承擔額超出本集團於該聯營公司或合營公司的權益時(包括實質上構成本集團於該聯營公司或合營公司淨投資一部分的任何長期權益)，本集團的權益將會減至零，並且不再確認其後虧損；但如本集團須向該聯營公司或合營公司承擔法定或推定義務，或代該聯營公司或合營公司付款則除外。

本集團與聯營公司或合營公司之間交易所產生的未實現損益，均按本集團於聯營公司或合營公司所佔的權益抵銷為限；但假如未實現虧損顯示已轉讓資產出現減值，則這些未實現虧損會即時在損益確認。

當本集團減少其在聯營公司或合營公司中的所有者權益但本集團繼續採用權益法時，本集團將此前計入其他綜合收益的與此次減少所有者權益相關的利得或損失部分重分類至損益(如果此項利得或損失在處置相關資產或負債時將被重分類至損益)。

2. 重大會計政策(續)

(d) 商譽

商譽是指

- (i) 收購對價的公允價值、任何於被收購方的非控制性股東權益及本集團以前持有被收購方權益的公允價值之總額；超過
- (ii) 於收購日計量被收購者的可辨認資產和負債淨公允價值的數額。

當(ii)大於(i)時，該超過的部分會即時於損益中確認為折價收購的收益。

商譽是按成本減去累計減值虧損後列賬。於非同一控制下企業合併產生的商譽會分配至每個現金產生單位，或者由於合併所產生的協同效應受益的現金產生單位組合，並且每年接受減值測試。商譽被分配的每個單元或單元組指在主體內商譽被監控作內部管理用途的最底層次，並且其不大於一個經營分部(見附註2(j))。

出售相關的現金產生單位或現金產生單位組合內的一個現金產生單位時，任何應佔商譽的金額均應包含在計算的出售損益內。當集團出售現金產生單位(或現金產生單位組合內的一個現金產生單位)之業務時，出售商譽之金額基於出售業務(或現金產生單位)的相關金額以及現金產生單位(或現金產生單位組合)的保留份額計量。

(e) 投資物業

投資物業是指為長期獲取租金收入及／或資本增值的物業。

投資物業是以成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值在合併財務狀況表列示。折舊是以成本減去其估計殘值(如適用)並在預計可使用年限20至30年內以直線法攤銷，並計入損益。

若物業、廠房及設備因業主停止自用而成為投資物業或投資物業變成業主自用而被重新分類為物業、廠房及設備，其於重新分類日期的成本，就會計目的而言變為其成本。

(f) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備最初以初始成本減去累計折舊和減值損失(見附註2(j))後的價值列示。資產的成本包括採購價、任何使資產達到預定可使用狀態前所發生的可歸屬於該項資產的費用及於在建時期有關的貸款費用。在資產已投入使用後，假若因替換某部分物業、廠房及設備而使之帶來未來經濟效益很可能流入本集團時，而該替換成本能可靠地計量，本集團會將該發生的費用確認於物業、廠房及設備的賬面金額。所有其他支出均在發生時於損益列支。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(f) 物業、廠房及設備(續)**

報廢或處置物業、廠房及設備所產生的損益以資產的處置所得淨額與資產的賬面金額之間的差額確定，並在報廢或處置當日確認於損益。

折舊是根據各項物業、廠房及設備的預計可使用年限，在扣除估計殘值(如適用)後以直線法計算以沖銷其成本。估計可使用年限如下：

建築物	5–30年
建築物改良支出	5–8年
運輸設備	6–10年
傢俱、固定裝置及其他設備	3–10年

資產的可使用年限和殘值(如適用)及折舊方法每年被覆核。

(g) 在建工程

在建工程是以成本減減值損失(見附註2(j))入賬。成本包括建築工程的直接成本及在建期間作為利息支出及外幣匯兌差額調整的相關貸款的借貸成本。

當資產投入擬定用途所需的準備工作大致完成時，這些成本便會停止資本化，而在建工程也會轉入物業、廠房及設備。除非在建工程已經完成，並可隨時投入擬定用途，否則在建工程不計提任何折舊。

(h) 無形資產(商譽除外)

研究活動產生的成本在產生時確認為當期費用。

當且僅當以下所有各項得到證明時，開發(或內部項目的開發階段)產生的內部無形資產應予確認：

- 完成該無形資產以使其能使用或出售，在技術上可行；
- 有完成該無形資產並使用或出售它的意圖；
- 有能力使用或出售該無形資產；
- 該無形資產如何產生很可能的未來經濟利益；
- 有足夠的技術、財務資源及其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並使用或出售該無形資產；以及
- 歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠的計量。

2. 重大會計政策(續)

(h) 無形資產(商譽除外)(續)

資本化的成本包括原材料成本、直接人工成本及適當比例の間接成本及借貸成本(如適用)(見附註2(t))。資本化的開發成本以成本減累計攤銷及減值損失(見附註2(j))列賬。其他開發成本在產生時確認為當期費用。

本集團所收購的無形資產以成本減累計攤銷(僅限於使用年限有限的無形資產)及減值損失(見附註2(j))列賬。

使用年限有限的無形資產按直線法在資產的預計使用年限內，自其可供使用日起攤銷計入損益。

無形資產當前期間與比較期間的預計使用壽命如下：

計算機軟件及其他	2-10年
----------	-------

管理層每年覆核攤銷年限和方法。

(i) 租賃

租賃產生的資產及負債初步按現值計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率並於開始日期按指數或利率初步計量的可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下本集團預期應付款項；
- 本集團合理確定將行使的購買期權之行權價格；及
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映本集團行使該權利)。

在合理的某些延期選擇權下的租賃付款也包括在負債計量中。

以租賃所示利率貼現租賃付款。倘無法快速釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即單個承租人在類似經濟環境中為了以類似條款、安全性及條件借入必要資金，從而取得具有與使用權資產類似價值的資產而須支付的利率。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(i) 租賃(續)**

為了確定增量借款利率，本集團：

- 在可能的情況下，以單個承租人最近收到的第三方融資為起點，並進行調整以反映自收到第三方融資以來融資條件的變化；
- 使用一種增長方法，該方法以無風險利率開始，該利率針對本集團所持租賃的信用風險進行了調整，沒有近期的第三方融資；及
- 針對租賃進行特定的調整，例如期限、國家、貨幣和擔保。

如租賃付款情況類似的單個承租人(通過近期融資或市場數據)可獲得可觀察的攤銷貸款利率，則本集團實體以該利率為起點，釐定增量借款利率。

基於指數或利率，本集團未來可變租賃付款可能增加，直到生效後才包括在租賃負債中。基於指數或利率的租賃付款調整生效時，將對租賃負債進行重新評估，並根據使用權資產進行調整。

租賃付款在本金和財務成本之間分配。財務成本在租賃期間自損益賬內扣除，從而形成各期間負債結餘的固定定期利率。

使用權資產以包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日期或之前作出的任何租賃付款，減任何已收租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

使用權資產通常按直線法在資產的使用壽命和租賃期限中較短者折舊。如果本集團合理確定要行使購買期權，則使用權資產會在相關資產的使用壽命終止時折舊。

與短期租賃以及低價值資產的租賃有關的支付按直線法於損益賬內確認為開支。短期租賃即無購買期權且租賃期間不足12個月的租賃。

2. 重大會計政策(續)

(i) 租賃(續)

本集團將該租賃變更作為一項單獨的租賃：

- 該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；及
- 增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理的，在租賃變更生效日，本集團重新分攤變更後合同的對價，重新確定租賃期，並按照變更後租賃付款額和修訂後的折現率計算的現值重新計量租賃負債。

作為出租人，本集團於資產負債表中終止確認融資租賃持有之資產並按租賃付款現值將其列為應收款項。來自經營租賃的租賃收入在租賃期內按直線法於合併損益表內確認。為獲得經營租賃而發生的初始直接成本被添加到相關資產的賬面值中，並在租賃期內以與租賃收入相同的基礎確認為費用。各個租賃資產根據其性質納入資產負債表中。

(j) 長期資產減值

本集團在每個報告期間結算日覆核內部和外來的信息，以確定下列長期資產是否出現減值跡象(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；
- 使用權資產；
- 投資物業；
- 在建工程；
- 商譽；及
- 使用壽命有限的無形資產。

如果出現減值跡象，對資產的可收回金額便會作出估計。此外，對於商譽及尚未可供使用或擁有無限使用年限的無形資產，每年均會估計可收回金額以確定有否減值跡象。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(j) 長期資產減值(續)****- 計算可收回金額**

資產的可收回金額是其公允價值減處置成本與使用價值兩者中的較高者。在評估使用價值時，預期未來現金流量會按可以反映當時市場對貨幣時間值及資產尚未根據未來現金流量調整下特定風險的評估的稅前貼現率，貼現至其現值。如果資產所產生的現金流入基本上不能獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能產生獨立現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)來釐定可收回金額。

- 確認減值損失

當資產或其屬於的現金產生單位的賬面金額高於其可收回金額時，便會在損益中確認減值損失。

確認的減值損失會首先減少該現金產生單位(或現金產生單位組合)所分配的商譽的賬面金額，然後按比例減少該單位(或現金產生單位組合)中其他資產的賬面金額，但減值不會使個別資產的賬面金額減至低於其可計量的公允價值減處置成本，或其使用價值(如能確定或為零)。

- 轉回減值損失

就商譽以外的資產而言，如果用作釐定資產可收回金額的估計數字出現正面的變化，有關的減值損失便會轉回。商譽的減值損失不會被轉回。

所轉回的減值損失以假設在以往年度沒有確認減值損失而應釐定的資產賬面金額為限。所轉回的減值損失在確認轉回的年度內計入損益。

(k) 存貨

存貨是以成本和可變現淨值兩者中的較低者入賬。

成本按加權平均法計量，其中包括所有採購成本及使存貨達到目前地點及現狀而發生的其他成本。

可變現淨值是以日常業務過程中的估計售價減去銷售所需的估計成本後所得數額。

存貨出售時，存貨的賬面金額在相關收入獲確認的期間內確認為支出。存貨金額減值至可變現淨值及存貨的所有虧損均在出現減值或虧損期間內確認為支出。存貨的任何減值轉回，在轉回期間沖減支出。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具

金融資產及金融負債於本集團成為金融工具合同條款的一方時確認。所有常規方式購買或出售金融資產以交易日為基礎進行確認或終止確認。以常規方式購買或出售金融資產，是指根據由法規或市場慣例所確定的時間安排來交付該金融資產。

除了與客戶之間的合同產生的應收賬款應當根據國際財務報告準則第15號的規定進行初始計量外，金融資產及金融負債應當以公允價值進行初始計量。除以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債外，可直接歸屬於獲得或發行金融資產和金融負債的交易費用應當在初始確認時視情況增加或抵減金融資產或金融負債的公允價值。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產或金融負債，相關交易費用應當直接計入當期損益。

實際利率法是指計算金融資產或金融負債的攤餘成本，並將利息收入或利息費用分攤計入各相關期間的方法。實際利率是指在將金融資產或金融負債在預計存續期(視情況可能為更短期間)的估計未來現金收款額及付款額(包括支付或收取的屬於實際利率組成部分的所有費用和貼息、交易費用以及其他溢價或折價)，折現為初始確認的賬面淨額的利率。

金融資產

金融資產的分類與後續計量

同時滿足以下條件的金融資產以攤餘成本進行後續計量：

- 本集團管理該金融資產的業務模式是以收取合同現金流量為目標；及
- 金融資產的合同條款規定在特定日期產生的現金流量，僅為本金及未償付本金金額為基礎的利息的支付。

所有其他金融資產以公允價值進行後續計量且其變動計入當期損益，除非一項權益投資既不是為交易而持有的也不是購買者在適用國際財務報告準則第3號企業合併(「國際財務報告準則第3號」)的企業合併中確認的或有對價，本集團在初始確認日可以作出不可撤銷的選擇，將該權益投資的公允價值的後續變動計入其他綜合收益。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(I) 金融工具(續)****金融資產(續)****金融資產的分類與後續計量(續)****(i) 攤餘成本和利息收入**

以攤餘成本進行後續計量的金融資產按照實際利率法確認利息收入。除非金融資產後續已發生信用減值(見下文)，利息收入應當通過將實際利率乘以金融資產的賬面總額進行計算。對於後續已發生信用減值的金融資產，自下一報告期間起通過將實際利率乘以金融資產的攤餘成本確認利息收入。如果信用減值的金融工具因其信用風險有所改善而不再有信用減值，則自確定該資產不再有信用減值後的報告期期初將實際利率乘以該金融資產的賬面總額確認利息收入。

(ii) 指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資以公允價值進行後續計量，其公允價值變動利得和損失確認於其他綜合收益，並累計於公允價值儲備。此類權益工具投資無需進行減值評估。處置此類權益投資時，累計利得或損失不能重分類至損益，而是轉至留存收益。

當本集團已確立收取股息的權利時，此類權益工具投資的股息計入損益，除非該等股息明確代表投資成本的部分轉回。股息計入損益中的「其他收入」。

(iii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

不符合分類為以攤餘成本計量的金融資產或指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產條件的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產於各報告期末以公允價值計量，公允價值變動形成的利得或損失計入當期損益。

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值

本集團對於適用國際財務報告準則第9號的減值評估要求的金融資產(包括應收賬款及應收票據、預付款及其他流動資產中的金融資產、長期應收款、短期銀行存款及受限資金和現金及現金等價物)、應收租賃款及合同資產基於預期信用損失模型進行減值評估。預期信用損失的金額於每個報告日更新，以反映自初始確認以來信用風險的變化。

整個存續期預期信用損失是指相關金融工具在整個預計存續期內所有可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。相對的，12個月預期信用損失是整個存續期預期信用損失的一部分，代表因報告日後12個月內可能發生的違約事件而導致的預期信用損失。本集團在進行評估時參考歷史信用損失經驗，並根據相關債務人的特定情況、整體經濟狀況以及對於報告日的現時情況及預計未來情況的評估作出調整。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

本集團對於應收賬款、應收租賃款及合同資產始終確認整個存續期預期信用損失。對於這些資產的預期信用損失，除了對於餘額重大的債權單獨進行評估外，根據類似的信用風險特徵及客戶類型分為適當的組合，例如應收電信運營商賬款及應收非電信運營商賬款，在整體上使用減值矩陣模型評估這些資產的預期信用損失。電信運營商中國電信及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」、中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」、中國聯合網絡通信集團有限公司及其子公司、中國廣播電視網絡集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國廣電集團」)及中國鐵塔股份有限公司，非電信營運商均指所有其他客戶。

(i) 信用風險顯著增加

在評估金融工具的信用風險自初始確認後是否已顯著增加時，本集團將金融工具在報告日發生違約的風險與金融工具在初始確認日發生違約的風險進行比較。為作出該評估，本集團考慮在無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的定量和定性信息，包括歷史經驗和前瞻性信息。

具體而言，在評估信用風險是否顯著增加時，應當考慮以下信息：

- 未能在合同到期日支付本金或利息；
- 金融工具外部環境(如有)的實際或預期的顯著惡化；
- 業務、財務或經濟狀況的現有或預期的不利變化，預期將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降；
- 債務人經營成果的實際或預期的顯著惡化；及
- 債務人所處的監管、經濟或技術環境的實際或預期的顯著不利變化，將導致債務人履行債務責任的能力顯著下降。

本集團定期監控用於識別信用風險是否顯著增加的標準的有效性，並適當修訂以確保這些標準能夠識別出信用風險的顯著增加。

(ii) 違約的定義

本集團在內部信用風險管理中認為，當內部生成或外部獲取的信息表明債務人無法向其債權人(包括本集團)全額付款(不考慮本集團持有的任何抵押品)時，即發生違約事件。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(I) 金融工具(續)****金融資產(續)****金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)****(iii) 已發生信用減值的金融資產**

當對一項金融資產預計未來現金流量具有不利影響的一項或多項事件發生時，該金融資產已發生信用減值。金融資產已發生信用減值的證據包括下列事項的可觀察數據：

- 發行方或借款人發生重大財務困難；
- 違反合同，如違約或逾期事件；
- 出借人出於與借款人財務困難有關的經濟或合同原因，給予借款人在平時不會做出的讓步；
- 借款人很可能破產或進行其他財務重組；或
- 由於財務困難導致該金融資產的活躍市場消失。

(iv) 核銷政策

當有信息表明某項金融資產的交易對手方面臨嚴重的財務困難且並無實際預期能夠收回，例如交易對手方已被清算或已進入破產程式，本集團沖銷該金融資產。根據本集團的催收程式，本集團對於已核銷的金融資產仍會執行催收活動，並適當考慮法律建議。核銷將構成終止確認事件。任何後續的回收均計入損益。

(v) 預期信用損失的計量與確認

預期信用損失的計量是一個考慮違約概率、違約損失率(即因違約導致的損失程度)及違約風險敞口的函數。違約概率及違約損失率的評估是基於歷史數據及前瞻性信息。預期信用損失的估計反映了以違約風險為權重的無偏概率加權平均金額。本集團採用簡化處理方法，使用減值矩陣對應收賬款的預期信用損失進行估計，該減值矩陣參考歷史信用損失經驗，並根據無須付出過多成本或努力可獲得的前瞻性信息進行調整。

一般而言，預期信用損失為按初始確認日確定的實際利率折現的、本集團根據合同應收的所有合同現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額。對於應收租賃款，用於確定預期信用損失的現金流量，與根據國際財務報告準則第16號計量應收租賃款的現金流一致。

利息收入根據金融資產的賬面總額為基礎計算，除非金融資產已發生信用減值，這種情況下利息收入根據金融資產的攤餘成本為基礎計算。

2. 重大會計政策(續)

(I) 金融工具(續)

金融資產(續)

金融資產及其他適用國際財務報告準則第9號減值評估項目的減值(續)

(v) 預期信用損失的計量與確認(續)

本集團將減值利得或損失計入損益，並調整其賬面價值，但應收賬款及應收票據、合同資產、應收租賃款及其他應收款例外，是將相關調整確認在相應的損失撥備賬戶。

金融資產的終止確認

本集團僅在收取某項金融資產所產生的現金流量的合同權利到期，或在本集團將某項金融資產及其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給另一實體時終止確認該金融資產。

終止確認一項以攤餘成本計量的金融資產時，該資產的賬面價值與合計已收及應收對價之間的差額計入損益。

終止確認一項本集團初始確認時選擇以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資時，原計入公允價值儲備的累計利得或損失不會重分類至損益，而是轉至留存收益。

金融負債及權益

分類為債務或權益

債務和權益工具根據合同條款實質與金融負債和權益工具的定義劃分為金融負債或權益工具。

權益工具

權益工具是指能證明享有主體的資產扣除所有負債後的剩餘利益的合同。本公司發行的權益工具按發行收入扣減直接發行費用確認。

金融負債

所有的金融負債後續以公允價值計量且其變動計入當期損益或採用實際利率法以攤餘成本計量。

(i) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

符合以下條件之一時，金融負債分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債：

- (i) 根據國際財務報告準則第3號確認的企業合併中購買方的或有對價，
- (ii) 以交易為目的持有或
- (iii) 指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。

如果符合以下條件，一項金融負債則為以交易為目的持有：

- 取得該金融負債的目的，主要是為了近期內回購；或
- 初始確認時即屬於進行集中管理的可辨認金融工具組合的一部分，且有客觀證據表明本集團近期採用短期獲利方式對該組合進行管理；或
- 屬於衍生工具，且不屬於財務擔保合同或一項指定並成為有效套期工具的衍生工具。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(l) 金融工具(續)****金融負債及權益(續)****金融負債(續)****(ii) 以攤餘成本計量的金融負債**

金融負債包括計息貸款、應付賬款及應付票據、預提費用及其他應付款中的金融負債，採用實際利率法以攤餘成本進行後續計量。

(iii) 金融負債終止確認

當且僅當本集團的義務解除、取消或到期時，本集團才終止確認金融負債。終止確認的金融負債的賬面價值與已付及應付對價的差額計入當期損益。

(m) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及現金、存放於銀行及其他金融機構的活期存款，以及短期及高流動性的投資。此等投資可以隨時換算為已知的現金額，而價值變動方面的風險不大，並在初始購入後3個月內到期。

(n) 僱員福利**(i) 短期僱員福利和定額供款退休計劃**

薪金、年終花紅、帶薪年假、定額退休計劃供款和非貨幣性福利的成本會於僱員提供服務的年度內計提。

(ii) 辭退福利

辭退福利負債會在本集團無法再撤回辭退福利提議和本集團確認任何相關的重組成本二者中較早的一個時間予以確認。

(iii) 股票增值權

本集團股票增值權相關的負債在服務期內根據預計可行權數量確認為僱員福利費用。負債作為僱員福利義務列報，並在每一個報告期間結算日對負債的公允價值進行重新計量，其計量變動在損益中確認為僱員福利費用。在確定公允價值時，考慮了市場條件和非可行權條件的影響。如果股票增值權因員工未能滿足服務條件而被取消，則終止確認負債，並轉回之前確認的費用。本集團股票增值權計劃的詳情列載於附註42。

2. 重大會計政策(續)

(o) 所得稅

本年度所得稅包括本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動。本期所得稅及遞延稅項資產和負債的變動均在損益確認，但確認與其他綜合收益或直接確認為股東權益項目相關的，有關稅項的金額則會分別確認於其他綜合收益或直接確認於權益。如果本期所得稅和遞延稅項是由企業合併的初始會計處理產生，在對企業合併進行會計處理時，應考慮所得稅影響。

本期所得稅是按本年度應課稅收入根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計算的預期應付稅項，加上以往年度應付稅項的任何調整。

遞延稅項資產和負債分別由可抵扣和應課稅暫時性差異產生。暫時性差異是指資產和負債在財務報表上的賬面金額與這些資產和負債的計稅基礎的差異。遞延稅項資產也可以由未使用稅務虧損和未使用稅款抵減產生。

除了某些有限的例外情況外，所有遞延稅項負債和遞延稅項資產只限於很可能獲得未來應課稅利潤以使該遞延稅項資產得以使用的情況下才會被確認。由可抵扣暫時性差異所產生的遞延稅項資產，因有未來應課稅利潤的支持而使之確認，包括因轉回目前存在的應課稅暫時性差異而產生的金額；但這些轉回的差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時性差異預計轉回的同一期間或於遞延稅項資產所產生時稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內轉回。在決定目前存在的應課稅暫時性差異是否足以支援確認由未使用的稅務虧損和稅款抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即差異是否與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並是否預期能在使用稅務虧損和稅款抵減的同一期間內轉回。

不能確認為遞延稅項資產和負債的暫時性差異的有限例外情況包括不可在稅務方面獲得扣減的商譽；企業合併以外的交易中的資產或負債的初始確認，該交易在交易時既不影響會計或應課稅利潤，也不會產生等額的應納稅和可抵扣暫時性差異。

遞延稅項金額是按照資產和負債賬面金額的預期實現或償還方式，根據已執行或在報告期間結算日實質上已執行的稅率計量。遞延稅項資產和負債均不貼現計算。

本集團會在每個報告期間結算日評估遞延稅項資產的賬面金額。如果本集團預期不再可能獲得足夠的應課稅利潤以抵扣相關的稅務利益，該遞延稅項資產的賬面金額便會調低；但是如果日後又可能獲得足夠的應課稅利潤，有關減額便會轉回。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(o) 所得稅(續)**

本期稅項結餘及遞延稅項結餘及其變動額會分開列示，並且不予抵銷。倘本集團有法定行使權以本期稅項資產抵銷本期稅項負債，及遞延稅項資產抵銷遞延稅項負債，並且符合以下附帶條件的情況下，本期稅項資產與遞延稅項資產始會分別與本期稅項負債及遞延稅項負債抵銷：

- 倘為本期稅項資產及負債，本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 倘為遞延稅項資產及負債，而此等資產及負債與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一納稅實體；或
 - 不同的納稅實體。此等實體計劃在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要清償或大額遞延稅項資產可以收回的期間內，按淨額基準變現本期稅項資產及清償本期稅項負債，或同時變現該資產及清償該負債。

(p) 準備及或有負債

如果本集團須就已發生的事件承擔法定或推定義務，並將有可能導致經濟效益流出以清償義務和能夠可靠估計金額時，本集團便會就該時間或金額不定的負債計提準備。如果貨幣時間價值重大，則按預計所需支出的現值計入準備。

如果含有經濟效益的資源流出的可能性較低，或是無法對有關金額作出可靠的估計，便會將該義務披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。如果本集團的義務須視乎某宗或多宗未來事件是否發生才能確定是否存在，亦會披露為或有負債，但資源流出的可能性極低的情況則除外。

(q) 與客戶之間的合同產生的收入

本集團於(或隨著)履行履約義務時確認收入，即特定履約義務涉及的商品或服務的「控制權」轉移給客戶時。

履約義務是指可明確區分的商品或服務(或一攬子商品或服務)，或者實質上相同的一系列可明確區分的商品或服務。

如果滿足以下條件之一，則控制權是在一段時間內轉移，而收入亦在一段時間內根據相關履約義務的履約進度予以確認：

- 客戶在本集團履約的同時取得並消耗由本集團履約產生的利益；

2. 重大會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)

- 當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產；或
- 本集團的履約行為並未創造一項可被本集團用於其他替代用途的資產，且本集團有權就迄今為止已完成的履約部分收取款項。

因此，施工(包含在附註4中的「電信基礎服務收入」)、信息技術基礎設施管理(包含在附註4中的「業務流程外判服務收入」)等主要的電信相關支撐業務的與客戶之間的合同產生的收入，通常於向客戶提供服務的一段時間內確認。

否則，收入於客戶獲得可明確區分的商品或服務控制權的時間點予以確認。

合同資產是指本集團因向客戶轉讓商品或服務而獲得對價的權利，但並非無條件的權利。本集團根據國際財務報告準則第9號評估合同資產的減值(見附註2(l))。相對地，應收款是本集團獲得對價的無條件權利，即僅需對價支付到期前的時間流逝即可獲得對價。

合同負債是指本集團就已向客戶收取的對價(或應收對價金額)而向客戶轉讓商品或服務的義務。

與同一合同相關的合同資產和合同負債以淨額確認並列示。

包含多項履約義務的合同(包括分攤交易價格)

對於包含多於一項履約義務的合同，本集團將交易價格以相對單獨售價為基礎分攤至各項履約義務。

每一項履約義務所涉及的可明確區分的商品或服務的單獨售價在合同開始時確定。單獨售價是指本集團向客戶單獨出售一項已承諾的商品或服務的價格。如果單獨售價無法直接觀察到，本集團採用適當的技術對其進行估計，以使得最終分攤到任何履約義務的交易價格都能反映本集團因向客戶轉讓已承諾的商品或服務而預計有權獲得之對價金額。

在一段時間內確認的收入：計量履約義務的履約進度

履約義務的履約進度主要基於產出法計量，該方法是以對迄今為止已轉讓的商品或服務相對於合同剩餘的已承諾商品或服務對於客戶的價值的直接計量結果為基礎確認收入。產出法能最好地反映本集團轉移商品或服務控制權的履約情況。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)

(q) 與客戶之間的合同產生的收入(續)

質保

如果客戶擁有單獨購買質保的選擇權，本集團將該質保作為單項履約義務核算，同時將部分交易價格分攤至上述單項履行義務。

如果客戶沒有單獨購買質保的選擇權，則本集團根據國際會計準則第37號準備、或有負債及或有資產核算質保，除非該質保向客戶保證所銷售的商品符合既定標準之外提供了一項單獨的服務(即服務型質保)。

對於服務型質保，該承諾的服務是一個單項履約義務。在此情況下，本集團將部分交易價格分攤至該質保服務。

重大融資成分

確定交易價格時，如果已商定付款時間(明示或暗示)使客戶或本集團可因提供資金向客戶轉讓商品或服務而獲得重大利益，則本集團會因貨幣的時間價值影響而對承諾的對價金額加以調整。在該等情況下，合同包括重大融資成分。無論是否於合同中明確規定或通過合同各方約定的付款條款隱含地規定融資承諾，都可能存在重大融資成分。

對於支付至轉移相關商品或服務的期限少於一年的合同，本集團採用權宜處理不因任何重大融資成分而調整交易價格。

主要責任人和代理人

如果另一方參與向客戶提供商品或服務，本集團確定其承諾的性質是本集團本身提供特定商品或服務(即，本集團為主要責任人)的履約義務，還是安排另一方提供此類商品或服務(即，本集團為代理人)的履約義務。

如果本集團在向客戶轉讓特定商品或服務之前控制該商品或服務，則本集團為主要責任人。

如果本集團的履約義務是安排另一方提供特定商品或服務，則本集團為代理人。該情形下，本集團在另一方提供的特定商品或服務轉讓給客戶之前並不控制該商品或服務。當本集團為代理人時，本集團按因安排另一方提供特定商品或服務而預計有權收取的費用或佣金確認收入。

2. 重大會計政策(續)

(r) 政府補助金

政府補助在本集團能夠滿足政府補助所附條件下，並能夠收到時，在合併財務狀況表中確認。用於補償本集團費用的政府補助，在確認費用的期間系統地於損益中確認為收入。用於補償本集團資本開支的政府補助，在資產使用壽命內計入損益。

(s) 外幣折算

計入本集團各實體的財務報表內的項目均以該實體經營的主要經濟環境內通行的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣及本集團列報貨幣為人民幣(「人民幣」)。外幣交易按交易發生當日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。年末各項貨幣性外幣資產及負債賬戶按報告期間結算日中國人民銀行公佈的外匯牌價折合為記賬本位幣。除資本化為在建工程的匯兌差額外(見附註2(g))，因外幣折算而產生的差異計入損益。以外幣歷史成本計量的非貨幣性資產與負債是按交易日的外幣匯率換算。以外幣為單位並以公允價值列賬的非貨幣性資產與負債按釐定公允價值當日的外幣匯率換算。

海外業務的業績按交易日的匯率折算為人民幣。外幣計量的資產負債項目按報告期間結算日的匯率折算為人民幣。產生的匯率差異確認於其他綜合收益和分別累計在權益中的匯兌儲備。出售海外業務時(即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對包含海外業務的子公司的控制權)，所有就該業務於權益累計歸屬於本公司股東的貨幣換算差額，乃重新分類至損益賬。

(t) 借貸成本

與收購、建設或生產需要長時間才可以投入擬定用途或銷售符合條件的資產直接相關的借貸成本會資本化為該資產成本的一部分。其他借貸成本於發生期間列支。

屬於合資格資產成本一部分的借貸成本在用於資產的開支產生、借貸成本產生及使資產投入擬定用途或銷售所必須的準備工作進行期間開始資本化。當使合資格資產投入擬定用途或銷售所必須的絕大部分準備工作中止或完成時，借貸成本便會暫停或停止資本化。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

2. 重大會計政策(續)**(u) 分部報告**

經營分部及合併財務報表中的各分部項目是從財務資料中分辨出來，定期供本集團最高行政管理層為本集團各業務分部和地區分部作資源配置和進行績效評核。

除非分部有相若的經濟特徵，以及對於產品或服務性質、生產過程的性質、顧客的類型或組別、分發產品和提供勞務所使用的方法以及監管環境的性質是相類似的，否則單個重大的經營分部在財務彙報中不會加總合併。假如不屬於單個重大的經營分部符合上述大多數特徵，它們可能會被加總合併。

由於本集團只有一個經營分部，因此並無更多分部資料提供(見附註47)。

(v) 股息或利潤分配

股息或利潤分配在宣佈分派期間確認為負債。

(w) 關聯方

(a) 倘出現下列情況一個個人或該個人之近親被視為與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司主要管理人員之一。

(b) 倘出現下列情況該企業被視為與本集團有關聯：

- (i) 該企業與本集團屬同一集團的成員(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司為互相關聯)；
- (ii) 一個企業為另一企業的聯營公司或合營公司(或集團之成員之聯營公司或合營公司，而該集團當中之另一企業為成員)；
- (iii) 兩個企業皆為同一第三方之合營公司；
- (iv) 一個企業為第三方企業之合營公司及另一企業為該第三方之聯營公司；
- (v) 該企業是為集團或與集團聯營的企業的員工的利益而制定的離職後福利計劃；
- (vi) 該企業受(a)所識別之人士控制或共同控制；
- (vii) 於(a)(i)所識別對企業有重大影響之人士，或是企業(或企業之母公司)主要管理人員之一；

2. 重大會計政策 (續)

(w) 關聯方 (續)

(b) (續)

(viii) 該企業或其所屬的集團的任何成員為該集團或該集團的母公司提供關鍵管理人員服務。

一個個人之近親是指預期他們在與企業交易中可能會影響該個人或受其影響的家族成員。

3. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

- 《國際會計準則第1號 – 財務報表的列報：流動或非流動負債分類》的修訂（「2020年修訂」）及《國際會計準則第1號 – 財務報表的列報：附帶契約的非流動負債》的修訂（「2022年修訂」）
- 《國際財務報告準則第16號 – 售後租回交易中的租賃負債》的修訂
- 《國際會計準則第7號 – 現金流量表》以及《國際財務報告準則第7號 – 金融工具：披露：供應商融資安排》的修訂

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
電信基建服務收入	75,172,237	76,136,756
業務流程外判服務收入	43,459,018	43,550,614
應用、內容及其他服務收入	31,368,848	28,927,306
	150,000,103	148,614,676

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團，中國移動集團。截至2024年12月31日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣59,134百萬元和人民幣13,041百萬元（2023年：分別為人民幣54,399百萬元和人民幣15,804百萬元），分別佔本集團總經營收入39.4%和8.7%（2023年：分別佔36.6%和10.6%）。截至2024年12月31日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣4,228百萬元（2023年：人民幣3,456百萬元）。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

4. 經營收入(續)

截至2024年12月31日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、系統集成(於應用、內容及其他服務中)和信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)，分別實現收入人民幣60,673百萬元、人民幣19,595百萬元和人民幣18,755百萬元(2023年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工(於電信基建服務中)、信息技術基礎設施管理(於業務流程外判服務中)和系統集成(於應用、內容及其他服務中)，分別為人民幣61,188百萬元、人民幣18,568百萬元和人民幣17,528百萬元)。

本集團通常將主要的電信相關支撐服務，包括施工、信息技術基礎設施管理和供應鏈服務中的物流及倉儲服務識別為在一段時間內履行的履約義務，因為客戶在本集團履約的同時即取得並消耗本集團履約產生的經濟利益，或當本集團履約時，本集團的履約行為創造或改良了客戶所控制的資產。對於上述服務，本集團主要基於產出法計量履約進度並確認收入。對於其他商品或服務，收入確認方法根據具體合同條款確定。

於2024年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額人民幣124,459百萬元(於2023年12月31日：人民幣115,882百萬元)預期於2025年及以後期間(於2023年12月31日：2024年及以後期間)按合約條款約定及提供服務情況，進行收入確認。上述金額不包括預計期限為一年或更短的合同。

5. 經營成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分包成本	80,405,717	80,233,245
材料成本	25,579,237	24,670,341
直接員工成本	8,208,384	8,644,005
商品分銷直接成本	2,815,082	3,517,360
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,244,655	1,255,813
折舊及攤銷	1,025,761	1,017,154
其他	13,125,046	12,019,508
	132,403,882	131,357,426

合併財務報表附註
截至二零二四年十二月三十一日止年度

6. 其他收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收入	665,373	693,001
管理費收入	394,394	393,803
進項稅加計扣除	31,865	200,156
政府補助金	192,701	264,214
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的股息收入	192,751	177,746
沖銷不用支付的債項	64,612	51,078
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	20,909	22,151
淨匯兌收益	8,449	–
其他	141,150	130,074
	1,712,204	1,932,223

7. 其他費用

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行手續費	107,913	93,687
罰款支出及賠償款	40,075	31,730
匯兌淨虧損	–	15,734
處置物業、廠房及設備、無形資產的損失	15,196	7,429
捐贈支出	3,700	2,040
其他	20,328	18,929
	187,212	169,549

8. 財務費用

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	55,911	59,250
租賃負債利息	49,604	54,484
	105,515	113,734

截至2024年12月31日，無資本化借貸成本記入在建工程(2023年：無)。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

9. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	16,243,716	16,586,383
定額供款的退休福利計劃供款	2,321,759	2,184,492
	18,565,475	18,770,875
(b) 其他項目：		
折舊		
– 物業、廠房及設備(附註16)	779,272	767,292
– 使用權資產(附註17)	608,218	614,504
– 投資物業(附註18)	93,447	88,787
攤銷		
– 無形資產(附註21)	194,441	201,598
核數師酬金	25,823	30,008
存貨減值損失，淨額	11,839	48,978
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的減值損失 確認和撥回，淨額	514,792	416,880

截至2024年12月31日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,661百萬元、人民幣5,806百萬元、人民幣5,568百萬元及人民幣1,019百萬元(2023年：人民幣2,672百萬元、人民幣5,848百萬元、人民幣5,552百萬元及人民幣841百萬元)。

10. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年稅項	371,135	448,135
遞延稅項(附註24)	(13,699)	(70,330)
所得稅總額	357,436	377,805

10. 所得稅(續)

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前利潤	4,110,833	4,109,482
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(2023年：25%)	1,027,708	1,027,371
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(152,832)	(156,305)
不可抵扣的支出	200,385	182,619
非應課稅收入	(87,078)	(88,876)
未確認的稅務虧損及其他暫時性差異	117,219	174,047
使用之前未確認的稅務虧損	(16,562)	(21,784)
對以前期間當期所得稅的調整	14,108	14,465
研發費用的額外扣除(註(iii))	(745,512)	(753,732)
所得稅	357,436	377,805

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至2024年12月31日及2023年12月31日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(2023年：15%、15%、20%)。
- (iii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得100%(2023年獲得100%)的額外稅前扣除。

11. 每股盈利

截至2024年12月31日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,606,861千元(2023年：人民幣3,584,391千元)除以本公司截至2024年12月31日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(2023年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 其他綜合收益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的公允價值變動	1,034,873	140,013
計入其他綜合收益的淨遞延稅項	(259,462)	(36,094)
重新計量設定受益計劃變動額	(150)	(90)
財務報表的匯兌差異	(18,023)	(4,202)
本年其他綜合收益	757,238	99,627

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 董事及監事酬金

截至2024年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

	薪金、津貼及 袍金		任意獎金 人民幣千元 (註)	退休計劃 供款 人民幣千元	與股票 增值權 有關的費用 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元				
執行董事						
樂曉維(於2024年1月30日委任)	-	-	-	-	-	-
劉桂清(於2024年1月30日辭任)	-	-	-	-	-	-
崔占偉(於2024年12月10日委任)	-	61	82	43	-	186
閔棟(於2024年12月10日辭任)	-	154	679	116	(46)	903
沈阿強(於2024年6月20日委任)	-	117	160	100	-	377
張煦(於2024年5月31日辭任)	-	76	490	63	(46)	583
	-	408	1,411	322	(92)	2,049
非執行董事						
高同慶	-	-	-	-	-	-
唐永博	-	-	-	-	-	-
劉愛華(於2024年1月30日委任)	-	-	-	-	-	-
黃震(於2024年1月30日辭任)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事						
蕭偉強	330	-	-	-	-	330
呂廷杰	200	-	-	-	-	200
王琪	170	-	-	-	-	170
王春閣	170	-	-	-	-	170
	870	-	-	-	-	870
監事						
黃旭丹(於2024年1月30日委任)	-	-	-	-	-	-
蔡曼莉	170	-	-	-	-	170
劉廉	-	115	445	72	(17)	615
	170	115	445	72	(17)	785
董事及監事酬金總額						3,704

13. 董事及監事酬金(續)

截至2023年12月31日止年度內，本公司各董事及監事之姓名及其酬金如下：

	薪金、津貼及 袍金		其他實物利益 人民幣千元	任意獎金 人民幣千元 (註)	退休計劃 供款 人民幣千元	與股票 增值權 有關的費用 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元					
執行董事							
劉桂清	-	-	-	-	-	-	-
閻棟(於2023年2月10日委任)	-	180	615	138	42	975	
黃曉慶(於2023年2月10日辭任)	-	27	27	12	50	116	
張煦	-	189	573	148	42	952	
	-	396	1,215	298	134	2,043	
非執行董事							
高同慶	-	-	-	-	-	-	
黃震	-	-	-	-	-	-	
唐永博(於2023年6月16日委任)	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	
獨立非執行董事							
蕭偉強	330	-	-	-	-	330	
呂廷杰	200	-	-	-	-	200	
王琪	170	-	-	-	-	170	
王春閣	170	-	-	-	-	170	
	870	-	-	-	-	870	
監事							
蔡曼莉	170	-	-	-	-	170	
葉麗春(於2023年12月5日辭任)	-	-	-	-	-	-	
劉廉	-	90	331	57	16	494	
	170	90	331	57	16	664	
董事及監事酬金總額							3,577

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

13. 董事及監事酬金(續)

註：

任意獎金根據董事及監事的個人業績表現及本集團的總體經營成果釐定。

部分執行董事、監事及非執行董事之酬金不由本集團承擔，由其向本集團之母公司及／或其他股東收取。本公司董事認為其向本集團提供服務僅佔用其少量時間，故該等董事或監事未就此服務收取報酬。

執行董事之酬金與其為本集團提供管理服務相關。

獨立非執行董事之酬金均與其提供公司董事職能服務相關。

監事之酬金與其提供公司監事職能服務相關或作為本集團員工提供的服務相關。

14. 最高薪酬人士

五位最高薪酬人士如下：

	2024年	2023年
董事及監事	–	–
非董事及非監事人士	5	5
	5	5

上述最高酬金人士的酬金如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、津貼及其他實物利益	2,255	2,327
任意獎金	4,810	5,151
退休計劃供款	551	586
	7,616	8,064

酬金在以下範圍內的最髙薪酬人士人數如下：

	2024年	2023年
相等於港幣1,000,001至1,500,000	2	1
相等於港幣1,500,001至2,000,000	2	2
相等於港幣2,000,001至2,500,000	1	2

15. 股息

(a) 本年間股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.2187元 (2023年：每股人民幣0.2174元)	1,514,720	1,505,716

於報告期後提議分派的末期權益未在報告期結束時確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期股息 每股人民幣0.2174元(2023年：每股人民幣0.1939元)	1,505,716	1,342,955

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

16. 物業、廠房及設備，淨額

	建築物 人民幣千元	建築物 改良支出 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	傢俱、 固定裝置及 其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本					
於2024年1月1日	6,085,519	1,008,446	1,523,640	4,639,695	13,257,300
轉出投資物業(附註18)	(123,705)	-	-	-	(123,705)
從投資物業轉入(附註18)	17,478	-	-	-	17,478
從在建工程轉入(附註19)	82,325	50,753	66	47,662	180,806
增加	119,871	37,376	118,002	269,440	544,689
處置	(12,920)	(5,276)	(143,722)	(231,774)	(393,692)
於2024年12月31日	6,168,568	1,091,299	1,497,986	4,725,023	13,482,876
累計折舊及減值準備					
於2024年1月1日	2,223,189	856,309	1,026,299	3,069,243	7,175,040
轉出投資物業(附註18)	(16,571)	-	-	-	(16,571)
從投資物業轉入(附註18)	1,030	-	-	-	1,030
本年計提折舊	231,168	64,704	114,102	369,298	779,272
處置撥回折舊	(9,900)	(5,276)	(134,590)	(214,686)	(364,452)
減值損失	-	-	(107)	(1,588)	(1,695)
於2024年12月31日	2,428,916	915,737	1,005,704	3,222,267	7,572,624
賬面淨值					
於2024年12月31日	3,739,652	175,562	492,282	1,502,756	5,910,252
於2024年1月1日	3,862,330	152,137	497,341	1,570,452	6,082,260

16. 物業、廠房及設備，淨額(續)

	建築物 人民幣千元	建築物 改良支出 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	傢俱、 固定裝置及 其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本					
於2023年1月1日	6,097,513	934,366	1,515,419	4,467,302	13,014,600
轉出投資物業(附註18)	(68,225)	–	–	–	(68,225)
從投資物業轉入(附註18)	4,236	–	–	–	4,236
從在建工程轉入(附註19)	46,589	38,478	346	185,818	271,231
增加	18,552	41,983	126,413	215,522	402,470
處置	(13,146)	(6,381)	(118,538)	(228,947)	(367,012)
於2023年12月31日	6,085,519	1,008,446	1,523,640	4,639,695	13,257,300
累計折舊及減值準備					
於2023年1月1日	2,027,208	779,564	1,024,056	2,913,811	6,744,639
轉出投資物業(附註18)	(5,601)	–	–	–	(5,601)
從投資物業轉入(附註18)	3,578	–	–	–	3,578
本年計提折舊	205,675	83,126	114,110	364,381	767,292
處置撥回折舊	(7,500)	(6,381)	(111,867)	(208,633)	(334,381)
減值損失	(171)	–	–	(316)	(487)
於2023年12月31日	2,223,189	856,309	1,026,299	3,069,243	7,175,040
賬面淨值					
於2023年12月31日	3,862,330	152,137	497,341	1,570,452	6,082,260
於2023年1月1日	4,070,305	154,802	491,363	1,553,491	6,269,961

本集團所有建築物均位於中國。

截至合併財務報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書。於2024年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣64百萬元(2023年：人民幣67百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

17. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	建築物 人民幣千元	運輸設備 人民幣千元	其他設備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於2024年12月31日					
賬面淨值	830,487	1,098,712	2,403	88,871	2,020,473
於2023年12月31日					
賬面淨值	848,998	1,312,679	7,734	75,724	2,245,135
截至2024年12月31日止年度					
折舊支出	25,955	512,603	6,847	62,813	608,218
減值損失	-	4	-	-	4
截至2023年12月31日止年度					
折舊支出	26,004	526,641	4,977	56,882	614,504
減值損失	-	-	-	2,264	2,264
2024年					
	人民幣千元				2023年 人民幣千元
短期租賃支出	1,418,550				1,437,755
不包含短期租賃的低價值資產租賃支出	55,262				55,116
租賃現金流出	2,148,260				2,145,735
使用權資產增加	487,976				673,826

本集團租賃土地、建築物、運輸設備及其他設備供日常經營。各項租賃的租賃期分別確定，且租賃期和具體條款不盡相同。本集團根據合同條款的定義及確定合同可予以執行的期間，來確定評估租賃期及不可撤銷租賃期間。

本集團簽訂的短期租賃合同主要包括租賃建築物、運輸設備及其他設備。於2024年12月31日及2023年12月31日，短期租賃的構成與上述短期租賃支出對應的短期租賃構成相似。

於2024年12月31日，本集團存在已簽訂但尚未執行的建築物、運輸設備和其他設備，不可撤銷租賃期間的未來非貼現現金流量總額為人民幣90百萬元(2023年：人民幣82百萬元)。

18. 投資物業

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
成本		
於1月1日	2,706,189	2,625,943
增加	32,899	3,820
從物業、廠房及設備轉入(附註16)	123,705	68,225
從使用權資產轉入	-	12,437
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(17,478)	(4,236)
處置	(10,496)	-
於12月31日	2,834,819	2,706,189
累計折舊		
於1月1日	1,005,959	909,716
從物業、廠房及設備轉入(附註16)	16,571	5,601
從使用權資產轉入	-	5,433
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(1,030)	(3,578)
本年計提折舊	93,447	88,787
處置撥回折舊	(10,496)	-
於12月31日	1,104,451	1,005,959
賬面淨值		
於12月31日	1,730,368	1,700,230
於1月1日	1,700,230	1,716,227
公允價值(於12月31日)(註)	6,557,665	6,122,748

本集團所有投資物業均位於中國。

註：

本集團投資物業的公允價值是根據管理層的估計確定的。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

18. 投資物業(續)

本集團根據經營租賃租出物業。該等租賃一般為期一年至十年不等，並且有權選擇於所有條款均可重新商定時續約。各項租賃均不包括或有租金。於報告期間結算日，本集團的不可撤銷期間的應收最低租賃款額列示如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年以內	140,126	129,412
第2年	117,645	117,996
第3年	118,461	123,140
第4年	82,795	100,293
第5年	68,069	84,378
5年以上	127,540	136,601
於12月31日	654,636	691,820

截至2024年12月31日止年度，於合併損益表確認的租金收入為人民幣244百萬元(2023年：人民幣164百萬元)及有關投資物業所產生之直接經營成本為人民幣19百萬元(2023年：人民幣17百萬元)於合併損益表確認為經營成本。

截至本合併財務報告發佈日，本集團正申請辦理或更改若干物業的業權證書，於2024年12月31日，該等物業總賬面值約為人民幣52百萬元(2023年：人民幣39百萬元)。本公司董事認為本集團有權合法及有效地佔用或使用上述物業。

19. 在建工程

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
成本		
於1月1日	883,465	427,691
增加	423,162	768,831
處置	(6,191)	(8,402)
轉入無形資產(附註21)	(45,058)	(33,424)
轉入物業、廠房及設備(附註16)	(180,806)	(271,231)
於12月31日	1,074,572	883,465

20. 商譽

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
成本及賬面值	103,005	103,005
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
對含商譽的現金產生單位組合執行減值測試		
中國通建	103,005	103,005

因收購中國通建所產生的現金產生單位組合中商譽的可回收金額通過使用價值計算進行計量。這些計算是基於已通過管理層審批的財務預算的現金流預測，所涵蓋期間為五年期，稅前折現率為12.35%（2023：10.81%）。財務預算和折現率已於2024年12月31日進行了重新評估，並考慮了本年度金融市場波動導致的高度估計不確定性。

超過五年期的現金流使用零增長率推測。

進行使用價值計算過程中所採用的重點假設包括毛利率和收入增長率。管理層綜合考慮預算期間之前實現的毛利率和對主要電信運營商資本開支的預期，以確定預算毛利率水準。收入的預算基於預算期間之前實現的收入。管理層相信，關鍵假設任何合理且可能出現的改變，均不會導致現金產生單位組合的賬面金額大於其可回收金額。

21. 無形資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
成本		
於1月1日	2,096,481	1,897,867
增加	202,595	190,692
從在建工程轉入(附註19)	45,058	33,424
處置	(51,451)	(25,502)
於12月31日	2,292,683	2,096,481
累計攤銷		
於1月1日	1,350,651	1,173,854
本年攤銷	194,441	201,598
處置撥回	(46,938)	(24,801)
於12月31日	1,498,154	1,350,651
賬面淨值		
於12月31日	794,529	745,830
於1月1日	745,830	724,013

無形資產主要是計算機軟件。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

22. 於聯營公司及合營公司的權益

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
聯營公司的份額	1,277,844	1,232,444
合營公司的份額	99,708	111,352
	1,377,552	1,343,796

本集團的聯營公司及合營公司均於中國成立及經營。本集團於聯營公司及合營公司的權益無論個別或合計均不會對本集團本年度的財政狀況或經營業績構成重大影響。

本集團非個別重大的聯營及合營公司的綜合財務資料披露如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本集團享有聯營公司的損益	137,732	112,767
本集團享有聯營公司的綜合收益	137,732	112,767
本集團享有合營公司的損益	11,417	3,571
本集團享有合營公司的綜合收益	11,417	3,571

23. 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具

權益工具主要為在中國大陸上市的實體的普通股。這些投資並非為了交易而持有，而是為了長期戰略目的而持有。本公司董事認為，將這些投資的公允價值短期波動計入損益與本集團長期持有並實現長期業績潛力的戰略不一致，因此選擇將這些權益工具投資指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具。

24. 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產和負債來自以下各項：

	資產		負債	
	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	501,803	437,434	-	-
稅務虧損額	52,909	50,867	-	-
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產和以公允價值計量 且其變動計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	-	-	(948,905)	(682,261)
預提費用	507,707	553,707	-	-
使用權資產和租賃負債	229,735	262,638	(210,473)	(248,777)
其他	-	-	(35,171)	(30,240)
	1,292,154	1,304,646	(1,194,549)	(961,278)
抵銷	(255,115)	(284,910)	255,115	284,910
遞延稅項資產/(負債)	1,037,039	1,019,736	(939,434)	(676,368)

遞延稅項資產及負債變動如下：

	於2024年 1月1日 人民幣千元	於損益確認 人民幣千元 (附註10(a))	於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註12)	其他 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
	減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	437,434	64,369	-	-
稅務虧損額	50,867	2,042	-	-	52,909
以公允價值計量且其變動計 入當期損益的金融資產和 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	(682,261)	(7,182)	(259,462)	-	(948,905)
預提費用	553,707	(46,000)	-	-	507,707
使用權資產和租賃負債	13,861	5,401	-	-	19,262
其他	(30,240)	(4,931)	-	-	(35,171)
	343,368	13,699	(259,462)	-	97,605

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

24. 遞延稅項資產及負債(續)

	於2023年 1月1日 人民幣千元	於損益確認 人民幣千元 (附註10(a))	於其他綜合 收益確認 人民幣千元 (附註12)	其他 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
減值損失(主要就應收款項和 存貨計提)	388,401	49,033	-	-	437,434
稅務虧損額	42,580	8,287	-	-	50,867
以公允價值計量且其變動計 入當期損益的金融資產和 以公允價值計量且其變動 計入其他綜合收益的權益 工具的公允價值變動	(640,919)	(5,248)	(36,094)	-	(682,261)
預提費用	530,321	23,386	-	-	553,707
使用權資產和租賃負債	10,158	3,703	-	-	13,861
其他	(21,409)	(8,831)	-	-	(30,240)
	309,132	70,330	(36,094)	-	343,368

註：

於2024年12月31日，由於不可能獲得未來應課稅利潤以抵扣稅務虧損，本集團未就稅務虧損共人民幣1,856百萬元(2023年：人民幣1,923百萬元)確認遞延稅項資產。根據中華人民共和國企業所得稅法及其有關規定，符合高新技術企業條件的子公司，其稅務虧損可自發生年度起10年內抵扣。對於其他子公司，稅務虧損可自發生年度起5年內抵扣。

25. 存放於金融機構一年以上的定期存款

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
存放於金融機構一年以上的定期存款合計	15,774,629	9,387,156
減：一年內到期部份	3,603,728	3,498,709
	12,170,901	5,888,447

合併財務報表附註
截至二零二四年十二月三十一日止年度

26. 其他非流動資產

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
長期應收款項	521,668	622,357
其他	318,344	386,612
	840,012	1,008,969

27. 存貨

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
產成品	598,665	595,469
工程物料	381,616	462,604
其他	202,950	138,872
	1,183,231	1,196,945

28. 應收賬款及應收票據，淨額

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應收票據	1,410,736	465,039
應收賬款	26,509,784	25,769,168
	27,920,520	26,234,207
減：信用損失準備	(2,624,315)	(2,312,949)
	25,296,205	23,921,258

- (a) 應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項（見附註46）為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

28. 應收賬款及應收票據，淨額(續)

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
即期	2,089,253	1,892,584
1年以內	19,334,238	18,452,197
超過1年但少於2年	2,900,914	2,707,336
超過2年但少於3年	718,462	649,456
超過3年但少於4年	161,188	136,651
超過4年但少於5年	43,676	34,560
5年以上	48,474	48,474
	25,296,205	23,921,258

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撇銷(見附註2(i))。

應收賬款減值評估詳情見附註44(a)。

29. 合同資產，淨額

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
電信基建服務	32,552,493	23,874,832
業務流程外判服務	1,469,655	1,223,662
應用、內容及其他服務	4,271,528	3,798,145
	38,293,676	28,896,639
減：信用損失準備	(525,867)	(312,493)
	37,767,809	28,584,146

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

合併財務報表附註
截至二零二四年十二月三十一日止年度

30. 預付款及其他流動資產

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
與工程施工及設備採購相關的預付款項	6,040,123	6,083,479
其他應收款	6,051,545	5,373,777
待抵扣進項稅額	957,175	826,047
一年內到期的長期應收款	534,822	535,395
其他	903,060	850,166
	14,486,725	13,668,864

其他應收款主要為保證金。應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註46)為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

31. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
權益工具	385,070	352,730
列示為：		
流動資產	-	10,429
非流動資產	385,070	342,301
	385,070	352,730

32. 短期銀行存款及受限資金

短期銀行存款及受限資金包括為獲取銀行承兌匯票額度的保證存款、作為工程保證金的質押現金及於三個月以上至一年到期的定期存款。短期銀行存款及受限資金的賬面利率為市場利率。

33. 現金及現金等價物

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
銀行存款及現金	15,634,788	18,475,393
存放於中國電信集團財務有限公司(「中國電信財務公司」)的存款	4,003,248	4,439,472
現金及現金等價物	19,638,036	22,914,865

銀行存款的賬面利率為市場利率。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

34. 計息貸款

本集團的短期計息貸款及一年內到期的長期計息貸款包括：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
人民幣貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	82,050	131,630
其他人民幣貸款		
– 無抵押	–	395
美元貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	178,991	176,359
– 抵押	–	20,558
其他貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	437,046	472,898
應付利息	8,162	5,659
	706,249	807,499

34. 計息貸款(續)

本集團短期貸款的年利率如下：

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
人民幣貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	3.40%–3.70%	1.50%–3.80%
其他人民幣貸款		
– 無抵押	NA	4.00%–4.50%
美元貸款		
銀行貸款		
– 無抵押(浮動利率)	擔保隔夜 融資利率 (「SOFR」) +0.90%– 1.08%.p.a	擔保隔夜 融資利率 (「SOFR」) +1.08%– 1.10%.p.a
其他貸款		
銀行貸款		
– 無抵押	6.91%–7.12%	5.61%–9.92%
– 無抵押(浮動利率)	香港銀行 同業拆借利率 (「HIBOR」) + 0.95% 及 沙特阿拉伯銀行 同業拆借利率 (「SAIBOR」) +1.50%	香港銀行 同業拆借利率 (「HIBOR」) +0.95%–1.00%

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

34. 計息貸款(續)

本集團的長期計息貸款包括：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
美元貸款		
銀行貸款		
– 抵押	-	74,115
減：一年內到期部份	-	(20,558)
	-	53,557

本集團長期貸款的年利率如下：

	2024年 12月31日	2023年 12月31日
美元貸款		
銀行貸款		
– 抵押(浮動利率)	NA	SOFR+2.45%

本集團的貸款償還期限如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
1年以內	706,249	807,499
超過1年但少於2年	-	20,398
超過2年但少於5年	-	33,159
	706,249	861,056

35. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	59,837,140	48,655,930
應付票據	6,057,749	4,770,468
	65,894,889	53,426,398

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
1年以內	63,309,727	50,406,385
超過1年但少於2年	1,319,642	1,594,073
超過2年但少於3年	492,037	688,155
3年以上	773,483	737,785
	65,894,889	53,426,398

應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司、中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項(見附註46)為無抵押、免息及預期於一年內支付。

36. 租賃負債

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應付租賃負債：		
1年以內	454,967	487,758
超過1年但少於2年	305,874	381,651
超過2年但少於5年	400,074	465,345
超過5年	162,338	181,876
	1,323,253	1,516,630
減：列示於流動負債下於12個月內結算的金額	454,967	487,758
列示於非流動負債下於12個月後結算的金額	868,286	1,028,872

租賃負債使用的承租人增量借款利率的加權平均值為3.6%(2023年：3.6%)。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

37. 合同負債

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
電信基建服務	6,700,059	6,931,722
其他服務	2,489,991	2,595,569
	9,190,050	9,527,291

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關履約義務完成為止。

下表列示了確認收入中與結轉合同負債相關的金額。

	電信基建服務 人民幣千元	其他服務 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度		
合同負債年初餘額於本年確認的收入	6,538,482	2,458,926
截至2023年12月31日止年度		
合同負債年初餘額於本年確認的收入	8,269,624	2,194,728

38. 預提費用及其他應付款

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
押金及保證金	2,559,838	3,054,962
應付工資及福利	1,648,393	1,585,103
待轉銷項稅額	1,335,552	1,436,712
應付所得稅以外的其他稅項	897,915	784,310
應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及 中國電信集團之聯營、合營公司款項(註i)	563,047	421,503
預收租賃賬款	35,740	33,043
應付股息	4,761	5,866
與物業、廠房及設備建造和購置相關的應付款項	2,756	2,098
其他(註ii)	4,372,955	4,318,407
	11,420,957	11,642,004

註：

- (i) 應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司款項(見附註46)為無抵押、免息及預期於一年內支付。
- (ii) 其他主要由代中國電信集團採購產生的應付供應商購貨款等構成。

39. 其他非流動負債

其他非流動負債主要指政府補助金產生的遞延收益以及辭退福利。

40. 股本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
註冊，已發行及實收股本：		
4,534,598,160股（於2023年12月31日：4,534,598,160股） 內資股，每股人民幣1.00元	4,534,598	4,534,598
2,391,420,240股（於2023年12月31日：2,391,420,240股） H股，每股人民幣1.00元	2,391,420	2,391,420
	6,926,018	6,926,018
	2024年 千股	2023年 千股
於1月1日及12月31日	6,926,018	6,926,018

所有股東有權收取不時宣派的股息，並且有權在本公司股東大會上按照每持有一股股份獲得一票的比例參與投票。所有普通股在所有重大方面享有同等權益。

(a) 資本管理

本集團資本管理的主要目標是通過加強其電信營運行業提供綜合電信專門服務的領導地位和達到規模經濟保障本集團持續經營業務的能力，並持續為股東和其他權益持有人帶來回報。

本集團積極並定期審查其資本架構，在提高借貸水準以提升股東回報與良好的資本狀況帶來的好處及保障之間取得平衡，並因應經濟環境可能出現的變化對資本架構作出調整。

本集團的策略是將債務資本比維持在合理水準，通過使用債務資本比監控其資本架構。債務資本比按照年末付息債除以本公司股東應佔權益與年末付息債之和計算。本集團定義總債務為短期計息貸款和長期計息貸款。集團旨在將債務資本比維持在合理水準。於2024年12月31日，本集團的債務資本率為1.5%（2023年：2.0%）。為確保實現目標水準，本集團通過採用股息分配、發行新股、股本回購及處置資產的方法以降低債務資本率。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

41. 僱員福利計劃

據中國勞動法的法規規定，本集團為其僱員參加了市政府和省政府制定的不同的定額供款退休計劃。本集團按僱員工資、獎金和若干津貼的8%至20% (2023年：8%至20%)的比例繳納退休金計劃供款。

除上述退休金供款責任外，本集團沒有其他重大與該退休計劃相關的任何其他費用的責任。

42. 股票增值權

為給予合資格員工更大激勵，本集團實行股票增值權計劃。在此計劃下，授出的股票增值權每單位對應1股本公司H股。在股票增值權計劃下本公司無須發行股份。當行使股票增值權時，獲授予者將獲得在扣除適用代扣代繳所得稅後以人民幣計算的現金款。該款項相當於行使的股票增值權單位數量乘以其行使價與行使時本集團H股市價之差額，並根據當時人民幣與港元的適用匯率轉換成人民幣。本集團就股票增值權在適用的歸屬期確認相關的費用。

於2021年12月22日(註(i))，本公司的薪酬委員會批准了授予207百萬股票增值權單位給合資格的員工。根據此計劃，由授予之日開始，所有股票增值權的行使合約年期為五年，行使價格為每單位港幣3.68元。只有達到業績生效條件，獲授予者才能行權。

獲授予者於獲得股票增值權後首24個月內不得行使。截至獲得股票增值權日期起計三、四及五周年之日，任何人士可行使的股票增值權之數目分別不得超過該人士所獲股票增值權總額的三份之一、三份之二及100%。

股票增值權的公允價值採用截至2024年12月31日的股價每單位港幣4.56元確定。

截至2024年12月31日，第一批股票增值權的數量為6,300萬股，而第二批和第三批股票增值權已失效。

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度，本集團無股票增值權被行權。

42. 股票增值權(續)

截至2024年12月31日止年度的綜合損益表確認的費用為人民幣39,819千元(2023年：人民幣11,020千元)。

於2024年12月31日，股票增值權的負債賬面價值為人民幣51,666千元(2023年12月31日：人民幣11,847千元)。

註：

- (i) 股票增值權的實際授予日期為2022年12月23日，因為符合條件的員工於該日與本集團簽署了協議。實際授予的股票增值權為207,270千股。

43. 資本承擔及或有負債

(a) 資本承擔

於2024年12月31日，本集團對購入及建設物業、廠房及設備及其他非流動資產的資本承擔如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已訂約但未執行	54,189	160,072

(b) 或有負債

於2024年12月31日，本集團沒有重大或有負債或提供財務擔保(2023年12月31日：無)。

44. 金融風險管理及公允價值

本集團所承擔的信貸、利率、流動性及貨幣風險來自本集團的日常業務。本集團也承擔了對其他企業的股權投資所帶來的股權價格風險。

本集團對這些風險的承擔以及為管理這些風險所採用的財務風險管理政策和慣常做法載列如下。

(a) 信貸風險和減值評估

本集團的信貸風險主要來自與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產及其他應收款。管理層已備有一套信貸政策，並持續監察所承受的信貸風險。本集團一般不會要求客戶提供抵押品。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)**(a) 信貸風險和減值評估(續)**

本集團的主要客戶為中國電信集團和中國移動集團。由於本集團的主要客戶於2024年12月31日佔有應收賬款和應收票據的總額的53% (2023年：45%)，本集團有一定的集中信貸風險。由於這些客戶為電信行業的大型國有企業，本集團不存在重大信貸風險。

因為本集團的存款銀行主要是擁有較高信用評級的四大國有銀行，中國電信財務公司以及其他信譽良好的商業銀行，因此銀行存款的信貸風險較低。

現金及現金等價物、短期銀行存款及受限資金、應收賬款及應收票據、合同資產、其他應收款和長期應收款於合併財務狀況表內的賬面金額減去減值準備後的金額相當於本集團所面臨與金融資產及合同資產相關的最大信貸風險。

本集團對金融資產和合同資產確認預期信用損失撥備。預期信用損失金額於各報告期更新以反映自初始確認後信用風險的變動。根據集團的歷史信用損失經驗進行評估，並根據債務人特有的因素、整體經濟狀況、於報告日當前的經濟狀況及可預測的未來經濟狀況進行調整。

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產

本集團對應收賬款和合同資產採用國際財務報告準則第9號的簡易方法即確認整個存續期的預期信用損失。應收賬款和合同資產已根據類似的信用風險特徵分為適當的組合來計量其預期信用損失。

合同資產與未開票收入相關，對於同一類型的合同來說與應收賬款具有實質相同的風險特徵。因此本集團認為應收賬款的預期損失率可以作為合同資產預期損失率的合理近似值。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

下表列示了應收賬款整個存續期的減值矩陣評估的信用風險敞口信息。於2024年12月31日，對債務人信用風險顯著增加的應收賬款單獨進行評定，賬面金額為人民幣1,030百萬元(2023年：人民幣1,008百萬元)，損失準備為人民幣958百萬元(2023年：人民幣794百萬元)。

	2024年			2023年		
	預期 損失率	賬面總額 人民幣千元	損失準備 人民幣千元	預期 損失率	賬面總額 人民幣千元	損失準備 人民幣千元
電信運營商						
1年以內	0.2%	12,873,403	(25,747)	0.2%	10,502,131	(21,004)
超過1年但少於2年	5.1%	1,639,953	(83,638)	5.6%	1,638,392	(91,750)
超過2年但少於3年	15.4%	456,156	(70,248)	16.9%	405,847	(68,588)
超過3年但少於4年	38.6%	166,876	(64,414)	40.6%	150,235	(60,995)
超過4年但少於5年	66.5%	89,935	(59,807)	69.3%	67,610	(46,854)
超過5年	100.0%	178,899	(178,899)	100.0%	175,951	(175,951)
		15,405,222	(482,753)		12,940,166	(465,142)
非電信運營商						
1年以內	0.8%	7,207,464	(57,661)	0.6%	9,309,284	(55,856)
超過1年但少於2年	20.5%	1,687,923	(346,024)	20.3%	1,437,201	(291,752)
超過2年但少於3年	45.5%	602,339	(274,064)	45.2%	567,601	(256,556)
超過3年但少於4年	72.9%	216,302	(157,684)	72.8%	159,499	(116,115)
超過4年但少於5年	84.8%	82,607	(70,051)	84.6%	86,467	(73,151)
超過5年	100.0%	277,790	(277,790)	100.0%	260,510	(260,510)
		10,074,425	(1,183,274)		11,820,562	(1,053,940)

預期損失率是基於過去1到5年的實際損失經驗確定。本集團對這些利率進行調整，以反映所收集歷史數據期間的經濟狀況、當前狀況及本集團對應收賬款預計存續期內經濟狀況的看法之間的差異。

考慮到宏觀環境變化的影響，本集團調整了預期信用損失模型中宏觀因子及權重。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(a) 信貸風險和減值評估(續)

與客戶之間的合同產生的應收賬款和合同資產(續)

下表概述了按照簡易方法確認的應收賬款整個存續期的預期信用損失準備的變動。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於1月1日	2,312,882	1,945,664
本年已確認的金融資產相關的變動		
– 已確認減值損失	613,029	583,212
– 已撥回之減值損失	(285,787)	(203,361)
– 已撤銷不可收回款額	(15,840)	(12,633)
於12月31日	2,624,284	2,312,882

本集團於有信息表明債務人存在財務困難且無收回的現實可能性時沖銷應收賬款，如債務人已被清算或已進入破產程式。

下表概述了按照簡易方法確認的合同資產整個存續期的預期信用損失準備的變動。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於1月1日	312,493	283,469
本年已確認的金融資產相關的變動		
– 已確認減值損失	265,059	71,647
– 已撥回之減值損失	(51,670)	(42,623)
– 已撤銷不可收回款額	(15)	–
於12月31日	525,867	312,493

(b) 利率風險

本集團的利率風險主要來自固定利率的短期計息貸款及長期計息貸款，以及由此產生的公允價值利率風險。本集團通過持有高比例的一年內到期固定利率貸款以控制公允價值利率風險。詳細的計息貸款利率已於附註34中披露。

本集團的利率風險還包括現金流利率風險，主要來自浮動利率的短期計息貸款及長期計息貸款。本集團通過緊密監察市場利率的水平以管理此利率風險。

本集團管理層認為，上述浮動利率的短期計息貸款及長期計息貸款的利率波動並不重大，故未表述敏感性分析。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(c) 流動性風險

本集團內的單獨營運個體負責各自的現金管理，包括就剩餘的現金進行短期投資和貸款集資以應付現金需求，但當借貸的金額超過事前釐定的授權金額則需經本公司的董事會批准。本集團的政策是定期監管當期和預測流動資金的要求及符合借貸條款，以確保足夠的現金儲備和來自各大財務機構充足的承諾信貸以應付短期和長期的流動資金要求。

下表將本集團的非衍生金融負債和租賃負債合約到期日組別詳細劃分。下表顯示本集團可能在最早的日期被要求支付的未經折現之金融負債和租賃負債現金流量(包括按照合同利率或，如浮動，則根據報告期間結算日的利率計算的利息)。

	2024年12月31日					
	賬面金額	合約非貼現	1年以內或	1年以上	2年以上	
	人民幣千元	現金流總額	在要求時償還	2年以內	5年以內	5年以上
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期計息貸款及一年內到期的						
長期計息貸款(附註34)	706,249	711,131	711,131	-	-	-
應付賬款及應付票據(附註35)	65,894,889	65,894,889	65,894,889	-	-	-
租賃負債(附註36)	1,323,253	1,441,863	508,222	338,963	429,253	165,425
預提費用及其他應付款	7,477,132	7,477,132	7,477,132	-	-	-
	75,401,523	75,525,014	74,591,373	338,963	429,253	165,425
	2023年12月31日					
	賬面金額	合約非貼現	1年以內或	1年以上	2年以上	
	人民幣千元	現金流總額	在要求時償還	2年以內	5年以內	5年以上
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期計息貸款及一年內到期的						
長期計息貸款(附註34)	807,499	818,257	818,257	-	-	-
長期計息貸款(附註34)	53,557	58,011	-	23,367	34,644	-
應付賬款及應付票據(附註35)	53,426,398	53,426,398	53,426,398	-	-	-
租賃負債(附註36)	1,516,630	1,648,705	556,901	406,838	498,307	186,659
預提費用及其他應付款	7,752,156	7,752,156	7,752,156	-	-	-
	63,556,240	63,703,527	62,553,712	430,205	532,951	186,659

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(d) 貨幣風險

外幣匯率風險主要產生於以功能性貨幣以外的貨幣計價的金融工具。於2024年12月31日，本集團的外匯風險敞口主要涉及以美元計價的銀行存款及借款，淨資產為人民幣209百萬元。為控制匯率波動的影響，本集團持續評估外匯風險，在管理層認為必要時，將利用衍生金融工具對沖外匯風險。本集團預期人民幣兌外幣升值或貶值不會對本集團的財務狀況及經營成果產生重大影響，故未表述敏感性分析。

(e) 價格風險

本集團須承受以公允價值計量且其變動計入當期損益的權益工具和指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具的股權投資的股權價格變動產生的風險。

本集團的上市投資於上海證券交易所及深圳證券交易所及全國中小企業股份轉讓系統所掛牌。挑選上市投資組合是基於長遠發展潛力所挑選並根據預期表現定期進行監測。

假設所有其他變數保持不變，就相關股票價格(上市投資)，如適用，估計權益價格增加/(減少)5%(2023年：5%)，將導致本集團於2024年12月31日的合併權益其他組成部分增加/(減少)如下：

	2024年		2023年	
	對合併權益的 股權價格的 增加/(減少)	其他組成部分 的影響 人民幣千元	對合併權益的 股權價格的 增加/(減少)	其他組成部分 的影響 人民幣千元
相關股權價格風險的變數的 變動：				
增加	5%	169,570	5%	130,439
減少	(5%)	(169,570)	(5%)	(130,439)

此敏感性分析是假設股權價格於報告期間結算日發生變動，並應用於重新計量本集團於報告期間結算日持有面臨股權價格風險的金融資產，而導致本集團合併權益其他組成部分的同步變動。

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值

(i) 以公允價值列賬的金融工具

本集團若干金融工具於每個報告期間結算日以公允價值計量。

	2024年			
	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元	合計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具	4,499,765	-	1,053	4,500,818
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的權益工具(註(i))	-	-	385,070	385,070
	2023年			
	第一級別 人民幣千元	第二級別 人民幣千元	第三級別 人民幣千元	合計 人民幣千元
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具	3,461,069	-	12,511	3,473,580
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的權益工具(註(i))	10,429	-	342,301	352,730

註：

- (i) 處於第三級別的被投資實體為非公眾利益實體。於2024年12月31日，本集團委任外部評估師，基於折現現金流量來確定該被投資實體的公允價值。未來現金流量根據長期收入增長率估算，並考慮了管理層對市場情況的經驗及了解。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

44. 金融風險管理及公允價值(續)

(f) 公允價值(續)

(ii) 第三級別公允價值計量調節表

	以公允價值計量 且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動 計入當期損益的 權益工具 人民幣千元
於2024年1月1日	12,511	342,301
購入	-	14,540
處置 / 收回	(11,458)	(500)
利得		
- 於損益	-	28,729
- 於其他綜合收益	-	-
於2024年12月31日	1,053	385,070
	以公允價值計量 且其變動 計入其他綜合 收益的權益工具 人民幣千元	以公允價值計量 且其變動 計入當期損益的 權益工具 人民幣千元
於2023年1月1日	2,940,723	295,342
購入	1,053	54,275
處置 / 收回	(4,702)	-
轉入第1級別	(3,389,425)	(19,538)
利得		
- 於損益	-	12,222
- 於其他綜合收益	464,862	-
於2023年12月31日	12,511	342,301

(iii) 不以公允價值列賬的金融工具的公允價值

以攤餘成本計量的金融資產和金融負債的公允價值與賬面價值無重大差異，公允價值為根據以現金流量折現法為基準的公認價格模型確定。

45. 重大會計估計及判斷

除附註20中披露的估計和假設外，下一財審年度內對資產和負債的賬面價值有重大調整風險的估計和假設如下：

應收賬款及合同資產的預期信用損失準備

具有特別風險的應收賬款和合同資產單獨評估預期信用損失。此外，本集團使用減值矩陣，通過將具有類似損失模式的債務人分組來計算應收賬款和合同資產的預期信用損失。減值矩陣基於本集團的歷史損失率並考慮無須付出過多成本或努力的情況下可獲得的合理及可支持的前瞻性信息確定。歷史損失率和前瞻性信息的變化於每一報告期末進行重新評估。預期信用損失時估計的變化敏感。本集團已恰當考慮了不同宏觀經濟情景引發的不確定性以及可能導致信用違約率上升的風險。預期信用損失及本集團的應收賬款和合同資產分別披露於附註44(a)、附註28和附註29。

46. 關聯方

本集團與中國電信集團的其他成員公司有重大的交易和業務關係。本集團的重大關聯交易如下：

(a) 與中國電信集團的交易

由於本集團與中國電信集團的關係，該等交易條款由本集團與中國電信集團協商確定。

與中國電信集團在正常營運中進行的主要交易如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
電信基建服務收入(註(i))	23,185,139	20,743,062
IT應用服務收入(註(ii))	7,975,944	7,027,463
末梢電信服務收入(註(iii))	19,396,021	18,222,068
後勤服務收入(註(iv))	4,910,827	4,703,200
物資採購服務收入(註(v))	3,475,218	3,506,856
物業租賃服務收入(註(vi))	190,465	196,005
管理費收入(註(vii))	394,394	393,803
物業租賃服務開支(註(viii))	136,087	91,419
IT應用服務開支(註(ix))	940,361	1,005,638
後勤服務開支(註(x))	755,122	819,140
物資採購服務開支(註(xi))	3,510,253	3,707,388
利息費用(註(xii))	28,086	29,139
於中國電信財務公司的淨支取(註(xiii))	(365,224)	892,338
存放於中國電信財務公司存款的利息收入(註(xiv))	151,001	88,874
資金拆出淨額(註(xv))	-	(67,000)
資金拆出利息收入(註(xvi))	-	2,158

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

註：

- (i) 指本集團為中國電信集團提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為中國電信集團提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為中國電信集團提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為中國電信集團提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為中國電信集團提供的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務。
- (vi) 指本集團為中國電信集團提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團為中國電信集團提供的總部管理職能服務(「集中服務」)。
- (viii) 指本集團已付及應付中國電信集團的業務場地短期租賃費用。
- (ix) 指本集團已付及應付中國電信集團的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付中國電信集團的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (xi) 指本集團已付及應付中國電信集團的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xii) 指本集團從中國電信集團取得貸款及確認租賃負債已付及應付中國電信集團的利息。
- (xiii) 指本集團於中國電信財務公司提供的存款服務下的淨支取。
- (xiv) 指本集團從中國電信財務公司提供的存款服務中取得的利息收入。
- (xv) 指本集團為中國電信集團提供的資金拆借淨額。
- (xvi) 指本集團為中國電信集團提供資金拆借而取得的利息收入。

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

包含在有關餘額內的應收／應付中國電信集團款項列示如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	4,003,248	4,439,472
短期銀行存款及受限資金	10,065	7,304
應收賬款及應收票據，淨額	11,921,985	9,190,845
合同資產，淨額	15,169,839	13,194,503
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	232,036	995,055
預付款及其他流動資產	2,310,214	2,299,125
存放於金融機構一年以上的定期存款	3,484,891	2,614,243
其他非流動資產	349,900	214,189
應收中國電信集團款項總額	37,482,178	32,954,736
應付賬款及應付票據	1,315,148	622,558
合同負債	668,971	505,848
預提費用及其他應付款	451,355	338,686
一年內到期的租賃負債	173,789	174,492
租賃負債	530,101	524,870
應付中國電信集團款項總額	3,139,364	2,166,454

於2024年12月31日，本集團確認為應收中國電信集團款項計提的信用損失為人民幣413百萬元(2023年：人民幣404百萬元)。

截至2024年12月31日止年度，本集團確認與中國電信集團新增租賃合同相關的使用權資產人民幣228百萬元(2023年：人民幣145百萬元)。

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行，而且就本公司股東而言有關交易條款合理。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

與中國電信達成的將影響本集團的經營業績的主要協議條款概述如下：

- (1) 本集團與中國電信就向中國電信集團提供電信基建的建設、設計和監督及管理服務簽訂協定。另外，本集團與中國電信簽訂信息科技服務協定，向中國電信集團提供電信網絡支撐服務、軟件硬件開發及其他科技相關服務。有關服務的價格參照以招標取得的市場價格。
- (2) 本集團與中國電信互相簽訂了設施租賃協定。根據協定，本集團與中國電信集團互相租用部分場地及其他設施。租金乃參照市場價格確定。
- (3) 本集團與中國電信為設施管理、廣告、會議、物流、文化、教育、衛生及其他社區服務簽訂提供經營支援服務協定。另外，本集團與中國電信簽訂配套電信服務協定。提供予中國電信集團的配套電信服務包括電信器材及設施的維修和保養以及若干客戶服務。根據這些協定，本集團及中國電信集團將按照下列的定價政策互相提供或接受這些服務：
 - 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i) 服務成本；(ii) 市場中其他服務提供者向中國電信集團提供相同或類似服務的價格；(iii) 本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格；
 - 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。
- (4) 本集團與中國電信簽訂了一份協定。根據協定，本集團作為總機構管理各省份、直轄市及自治區的電信支撐業務資產(「集中服務」)。本集團為提供集中服務所產生的總管理費用根據各有關單位的淨資產比例由本集團及中國電信集團分配。

46. 關聯方(續)

(a) 與中國電信集團的交易(續)

- (5) 本集團與中國電信簽訂物資採購服務框架協定，為其提供電信與非電信物資採購，提供物資採購中介服務，電信物資銷售，投標管理，技術規格檢查，倉儲、運輸及安裝等服務。根據協定，本集團依以下條款收取中國電信集團上述服務費：
- 最高收取合同價值的1%為採購進口電信物資的服務費；
 - 最高收取合同價值的3%為採購本地電信和非電信物資和材料的服務費；
 - 市場價。在具體釐定市場價時，本集團主要考慮以下因素：(i)服務成本；(ii)市場中其他服務提供者向中國電信集團或本集團提供相同或類似服務的價格；(iii)本集團過往向中國電信集團及獨立第三方提供相同或類似服務的價格，或本集團過往自中國電信集團及獨立第三方獲取相同或類似服務的價格；
 - 如沒有或無法確定市場價，則按協議價定價。本款所稱協議價是指按照合理成本加銷售環節稅金和合理利潤而確定的價格。「合理成本」指雙方經過協商所確定的成本，而「合理利潤」指雙方經一般商業磋商，經考慮歷史價格、交易規模、有關行業的平均利潤率、供求、勞工成本、當地物價以及經濟發展水平等因素後確定的利潤率。

本集團與中國電信財務公司訂立金融服務框架協議，中國電信財務公司同意向本集團提供金融服務，包括存款服務、貸款服務及其他金融服務。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

46. 關聯方 (續)

(b) 與本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的交易

本集團與本集團或中國電信集團施加重大影響的聯營、合營公司及其他關聯方發生關聯方交易。本集團與上述關聯方之間的關聯交易列示如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
電信基建服務收入(註(i))	4,250,521	4,132,208
IT應用服務收入(註(ii))	234,814	244,334
末梢電信服務收入(註(iii))	1,850,052	1,805,949
後勤服務收入(註(iv))	135,461	110,857
物資採購服務收入(註(v))	204,053	202,292
物業租賃服務收入(註(vi))	5,598	5,334
物業租賃服務開支(註(vii))	1,612	14,802
IT應用服務開支(註(viii))	1,406,822	1,998,645
後勤服務開支(註(ix))	3,090,542	3,509,544
物資採購服務開支(註(x))	358,539	150,269
利息費用(註(xi))	9	-

註：

- (i) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的電信基建之設計、施工及監理服務。
- (ii) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方提供的電信網絡支撐服務、軟件硬件開發以及其他科技相關服務。
- (iii) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的配套電信服務如網絡設備維護(包括管線維護、機房維護及基站維護)、經營分銷管道、固網及無線增值服務、互聯網內容及信息服務等。
- (iv) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的設施管理服務、廣告服務、會議服務、特約維修及設備租賃等服務。
- (v) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的物資採購服務、倉儲、運輸、安裝及相關服務。
- (vi) 指本集團為本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司提供的物業租賃服務。
- (vii) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司的業務場地短期租賃費用。
- (viii) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的基礎電信服務、增值服務及信息應用服務費用。
- (ix) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司的物流、人才、文化、教育、衛生和其他後勤服務費用。
- (x) 指本集團已付及應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的物資採購服務、倉儲、運輸及安裝服務等的費用。
- (xi) 指本集團從中國電信集團之聯營、合營公司確認租賃負債已付及應付中國電信集團之聯營、合營公司的利息。

46. 關聯方(續)**(b) 與本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方的交易(續)**

包含在有關餘額內的應收／應付本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項列示如下：

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
應收賬款及應收票據，淨額	644,618	423,773
合同資產，淨額	664,640	393,375
預付款及其他流動資產	1,286,523	1,376,449
合計	2,595,781	2,193,597
應付賬款及應付票據	3,091,262	2,302,545
合同負債	219,777	373,369
租賃負債	210	-
一年內到期的租賃負債	79	-
預提費用及其他應付款	111,692	82,817
合計	3,423,020	2,758,731

本公司董事認為上述關聯方交易是在正常營運中按一般商業條款進行。

(c) 與中國其他國有企業的交易

本集團是一家與政府相關的企業，並於現時在由與政府相關企業所主導的經濟體系下運作。「與政府相關企業」是指中國透過政府部門、機關、附屬公司和其他機構直接或間接控制的企業。

除了與母公司及其附屬公司進行交易外(附註46(a))，本集團與其他與政府相關企業的單項不重大但合計重大的交易包括但不限於以下項目：

- 提供及接受服務，包括但不限於電信服務
- 銷售和採購商品、物業和其他資產
- 資產租賃
- 存款及借貸
- 使用公用事業

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

46. 關聯方 (續)

(c) 與中國其他國有企業的交易 (續)

上述交易在本集團的日常業務中進行，其條款與非政府相關企業的交易條款相似。本集團的電信服務的產品價格是根據政府制定的資費標準(如適用)或透過商業協商釐定的。本集團還為物資及服務採購制定了採購政策及審批程式。這些政策及審批程式並不因交易方是否為與政府相關企業而有所影響。

本公司董事認為上述資料已對關聯方交易提供適當披露。

(d) 與主要管理人員的交易

主要管理人員收取的酬金，包括在附註13披露已支付給本公司董事及監事的酬金及在附註14披露已支付給部分最高酬金人士的酬金如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金及其他酬金	7,685	7,239
股票增值權	(887)	826
退休福利	3,339	3,051
任意獎金	20,516	17,682
	30,653	28,798

(e) 與上市規則中關連交易的適用性

上述附註46(a)所披露的與中國電信集團的關聯交易構成上市規則第14A章定義的持續關連交易。

47. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

合併財務報表附註
截至二零二四年十二月三十一日止年度

48. 子公司

於2024年12月31日，主要影響本集團的經營業績、資產及負債的若干子公司列示如下：

公司名稱	法律性質	註冊／ 成立地點	本公司持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2024年 12月31日 直接 %	2023年 12月31日 直接 %		
廣東省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣2,688百萬元	於廣東省通過子公司提供綜合電信支撐業務
浙江省通信服務控股集團有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣998百萬元	於浙江省通過子公司提供綜合電信支撐業務
上海市信產通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣1,376百萬元	於上海市通過子公司提供綜合電信支撐業務
福建省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣281百萬元	於福建省通過子公司提供綜合電信支撐業務
湖北省信產通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣317百萬元	於湖北省通過子公司提供綜合電信支撐業務
江蘇省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣578百萬元	於江蘇省通過子公司提供綜合電信支撐業務
安徽省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣420百萬元	於安徽省通過子公司提供綜合電信支撐業務
江西省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣200百萬元	於江西省通過子公司提供綜合電信支撐業務
湖南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣886百萬元	於湖南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
廣西壯族自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣192百萬元	於廣西壯族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

48. 子公司(續)

公司名稱	法律性質	註冊/ 成立地點	本公司持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2024年 12月31日 直接 %	2023年 12月31日 直接 %		
重慶市通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣209百萬元	於重慶市通過子公司提供綜合電信支撐業務
四川省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣798百萬元	於四川省通過子公司提供綜合電信支撐業務
貴州省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣131百萬元	於貴州省通過子公司提供綜合電信支撐業務
雲南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣238百萬元	於雲南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
陝西省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣145百萬元	於陝西省通過子公司提供綜合電信支撐業務
甘肅省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣129百萬元	於甘肅省通過子公司提供綜合電信支撐業務
青海省通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣68百萬元	於青海省通過子公司提供綜合電信支撐業務
新疆維吾爾自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣195百萬元	於新疆維吾爾自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
中國通信建設集團有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣550百萬元	於中國北部省份通過子公司提供綜合電信支撐業務
中國通信服務國際有限公司	有限責任公司	香港特別行政區	100	100	港幣846.87百萬元	於香港特別行政區通過子公司提供綜合電信支撐業務

合併財務報表附註
截至二零二四年十二月三十一日止年度

48. 子公司(續)

公司名稱	法律性質	註冊／ 成立地點	本公司持有的 所有權及表決權比例		已發行及 繳足股本	主要業務
			2024年 12月31日 直接 %	2023年 12月31日 直接 %		
中數通信息有限公司	有限責任公司	中國	60.38	60.38	人民幣120百萬元	提供綜合電信支撐業務
中通服軟件科技有限公司	有限責任公司	中國	60	60	美元25百萬元	提供綜合電信支撐業務
寧夏回族自治區通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣106百萬元	於寧夏回族自治區通過子公司提供綜合電信支撐業務
山東省信息產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣100百萬元	於山東省提供綜合電信支撐業務
中英海底系統有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣327百萬元	提供海底電纜建設和其他相關業務
海南省通信產業服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣141百萬元	於海南省通過子公司提供綜合電信支撐業務
中通服供應鏈股份有限公司	股份有限公司	中國	73.99	73.99	人民幣1,256百萬元	提供綜合電信支撐業務
內蒙古自治區通信服務有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣10百萬元	於內蒙古自治區提供綜合電信支撐業務
通服資本控股有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣500百萬元	資本投資
中通服智慧物業發展有限公司	有限責任公司	中國	100	100	人民幣50百萬元	提供物業服務
通服智能技術有限公司	有限責任公司	中國	100	100	-	提供綜合電信支撐業務

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

49. 公司財務狀況表及儲備

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備，淨額	1,262,711	1,390,340
投資物業	1,631,572	1,618,985
在建工程	6,447	8,539
無形資產	51,595	69,081
於子公司的投資	14,695,834	14,695,834
於聯營公司及合營公司的權益	899,640	851,025
存放於金融機構一年以上的定期存款	11,142,511	4,581,609
非流動資產合計	29,690,310	23,215,413
流動資產		
存貨	307	309
應收賬款及應收票據，淨額	43,564	50,467
存放於金融機構一年以上的定期存款一年內到期部分	3,281,692	2,251,999
預付款及其他流動資產	2,223,458	2,002,764
短期銀行存款及受限資金	24,432	374,781
現金及現金等價物	12,044,756	14,875,868
流動資產合計	17,618,209	19,556,188
資產合計	47,308,519	42,771,601
流動負債		
合同負債	481	481
預提費用及其他應付款	27,422,175	23,440,284
應付所得稅	2,512	1,530
流動負債合計	27,425,168	23,442,295
流動資產淨額(註(i))	(9,806,959)	(3,886,107)
總資產減流動負債	19,883,351	19,329,306
負債合計	27,425,168	23,442,295
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	12,957,333	12,403,288
權益合計	19,883,351	19,329,306
負債及權益合計	47,308,519	42,771,601

註：

- (i) 於2024年12月31日，本公司的流動資產小於流動負債，流動負債中的人民幣27,363百萬元為應付給本集團子公司的債務，本公司可自行決定償還計劃，以確保本公司能夠清償到期債務，不會大規模縮減經營規模而能保持持續經營。

49. 公司財務狀況表及儲備(續)

本公司權益變動如下：

	股本	股本溢價	資本公積	法定		合計
				盈餘儲備	留存收益	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	1,860,249	3,620,175	18,902,045
本年利潤	-	-	-	-	1,770,216	1,770,216
分配股息(附註15(b))	-	-	-	-	(1,342,955)	(1,342,955)
分配	-	-	-	177,022	(177,022)	-
於2023年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	2,037,271	3,870,414	19,329,306
本年利潤	-	-	-	-	2,059,761	2,059,761
分配股息(附註15(b))	-	-	-	-	(1,505,716)	(1,505,716)
分配	-	-	-	205,976	(205,976)	-
於2024年12月31日	6,926,018	4,529,310	1,966,293	2,243,247	4,218,483	19,883,351

根據本公司章程細則規定，可供本公司股東分配的留存利潤為在計提各項儲備後按照中國會計準則及規定可供分配的金額和按照國際財務報告準則規定可供分配的金額兩者中的較低者。這些儲備已詳述於合併權益變動表附註。

50. 截至2024年12月31日止會計年度已頒佈但尚未生效的會計準則修訂和新會計準則可能帶來的影響

截至本合併財務報表發出日，國際會計準則理事會頒佈了以下會計準則修訂和新會計準則。本集團並未於本合併財務報表中採用此等並未對截至2024年12月31日止年度生效的會計準則修訂和新會計準則。可能與本集團相關的會計準則修訂和新會計準則如下：

	在以下日期或 之後開始的 會計期間生效
《國際會計準則第21號 – 匯率變動的影響：缺乏兌換性》的修訂	2025年1月1日
《國際財務報告準則第9號 – 金融工具》和《國際財務報告準則第7號 – 金融工具：披露》的修訂：金融工具分類和計量的修訂	2026年1月1日
《國際財務報告準則》年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
《國際財務報告準則第18號 – 財務報表的列報和披露》	2027年1月1日

對於在截至2024年12月31日止會計年度國際會計準則理事會已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂準則將會帶來的影響，本集團正在評估之中。截止本財務報表批准之日，本集團相信應用該等新訂及經修訂準則不會對其財務狀況和經營業績產生重大影響。

合併財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

51. 融資活動產生的負債之調節

下表詳述本集團來自融資活動的負債變動，包括現金及非現金變動。融資活動所產生的負債指其現金流量曾或未來現金流量將於本集團合併現金流量表中分類為融資活動產生的現金流量。

	於2024年		融資			於2024年
	1月1日	提取	現金流量	匯率換算	租賃修改	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計息貸款(附註34)	861,056	-	(134,752)	(20,055)	-	706,249
應付股息	25,166	1,565,185	(1,572,562)	3,971	-	21,760
租賃負債(附註36)	1,516,630	587,272	(634,472)	-	(146,177)	1,323,253
	2,402,852	2,152,457	(2,341,786)	(16,084)	(146,177)	2,051,262
	於2023年	提取	融資	匯率換算	租賃修改	於2023年
	1月1日	提取	現金流量	匯率換算	租賃修改	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
計息貸款(附註34)	881,121	-	(13,926)	(6,139)	-	861,056
應付股息	26,456	1,395,795	(1,405,251)	8,166	-	25,166
租賃負債(附註36)	1,580,115	721,914	(613,206)	-	(172,193)	1,516,630
	2,487,692	2,117,709	(2,032,383)	2,027	(172,193)	2,402,852

財務概要

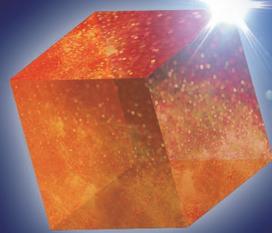
(除每股數字外，以千元列示)

	2024年 人民幣	2023年 人民幣	2022年 人民幣 (經重列)	2021年 人民幣 (經重列)	2020年 人民幣 (經重列)
業績					
電信基建服務收入	75,172,237	76,136,756	72,906,517	71,889,248	67,164,571
業務流程外判服務收入	43,459,018	43,550,614	43,073,150	40,623,948	37,277,681
應用、內容及其他服務收入	31,368,848	28,927,306	24,767,902	21,479,245	18,208,529
經營收入	150,000,103	148,614,676	140,747,569	133,992,441	122,650,781
折舊及攤銷	(1,025,761)	(1,017,154)	(961,218)	(908,525)	(827,536)
直接員工成本	(8,208,384)	(8,644,005)	(8,558,400)	(8,805,077)	(8,300,760)
材料成本	(25,579,237)	(24,670,341)	(21,657,339)	(19,166,225)	(15,057,234)
商品分銷直接成本	(2,815,082)	(3,517,360)	(4,065,197)	(4,614,143)	(4,067,599)
分包成本	(80,405,717)	(80,233,245)	(76,546,469)	(71,239,853)	(67,166,028)
租賃支出及其他	(14,369,701)	(13,275,321)	(12,977,295)	(14,473,844)	(13,492,874)
經營成本	(132,403,882)	(131,357,426)	(124,765,918)	(119,207,667)	(108,912,031)
毛利	17,596,221	17,257,250	15,981,651	14,784,774	13,738,750
其他收入	1,712,204	1,932,223	1,954,316	1,946,411	1,687,801
銷售、一般及管理費用	(15,054,014)	(14,913,046)	(13,959,926)	(12,952,506)	(11,827,203)
其他費用	(187,212)	(169,549)	(140,958)	(214,032)	(216,876)
財務費用	(105,515)	(113,734)	(91,046)	(78,624)	(63,482)
應佔聯營公司及合營公司利潤	149,149	116,338	92,747	91,923	168,928
除稅前利潤	4,110,833	4,109,482	3,836,784	3,577,946	3,487,918
所得稅	(357,436)	(377,805)	(356,097)	(392,673)	(398,278)
本年利潤	3,753,397	3,731,677	3,480,687	3,185,273	3,089,640
本年利潤歸屬於：					
本公司股東	3,606,861	3,584,391	3,359,555	3,156,946	3,081,795
非控制性股東	146,536	147,286	121,132	28,327	7,845
本年利潤	3,753,397	3,731,677	3,480,687	3,185,273	3,089,640
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	0.521	0.518	0.485	0.456	0.445

財務概要

(除每股數字外，以千元列示)

	2024年 人民幣	2023年 人民幣	2022年 人民幣 (經重列)	2021年 人民幣 (經重列)	2020年 人民幣 (經重列)
財務狀況					
物業、廠房及設備，淨額	5,910,252	6,082,260	6,269,961	6,213,472	4,331,391
使用權資產	2,020,473	2,245,135	2,402,559	2,422,952	2,046,005
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具	4,500,818	3,473,580	3,336,403	3,672,472	4,362,469
存放於金融機構一年以上的定期存款	12,170,901	5,888,447	7,651,866	2,563,841	200,000
其他非流動資產	7,342,147	7,147,332	6,404,580	5,881,290	7,288,295
存貨	1,183,231	1,196,945	1,367,311	1,492,011	1,676,943
應收賬款及應收票據，淨額	25,296,205	23,921,258	20,310,265	18,254,550	18,208,593
合同資產，淨額	37,767,809	28,584,146	25,268,821	21,534,745	19,786,576
存放於金融機構一年以上的定期存款 一年內到期部分	3,603,728	3,498,709	221,188	—	—
預付款及其他流動資產	14,486,725	13,668,864	12,717,632	11,102,020	9,618,532
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	—	10,429	61,556	3,364,554	3,098,634
現金及現金等價物	19,638,036	22,914,865	22,087,661	21,172,860	21,010,586
短期銀行存款及受限資金	2,697,251	3,157,780	2,168,795	2,357,234	2,865,265
資產合計	136,617,576	121,789,750	110,268,598	100,032,001	94,493,289
計息貸款	706,249	807,499	752,001	723,024	704,401
應付賬款及應付票據	65,894,889	53,426,398	44,611,295	36,319,980	33,363,786
一年內到期的租賃負債	454,967	487,758	513,223	490,859	400,627
合同負債	9,190,050	9,527,291	10,867,975	11,449,171	10,977,645
預提費用及其他應付款	11,420,957	11,642,004	9,500,858	9,093,109	9,501,926
應付所得稅	287,567	354,095	351,105	239,624	282,597
非流動負債	2,049,745	1,877,004	2,048,216	2,106,296	2,074,929
負債合計	90,004,424	78,122,049	68,644,673	60,422,063	57,305,911
本公司股東應佔權益	45,435,871	42,576,759	40,360,637	38,407,032	36,718,088
非控制性股東權益	1,177,281	1,090,942	1,263,288	1,202,906	469,290
股東權益合計	46,613,152	43,667,701	41,623,925	39,609,938	37,187,378
負債及股東權益合計	136,617,576	121,789,750	110,268,598	100,032,001	94,493,289



WWW.CHINACCS.COM.HK

