



国药集团
SINOPHARM

國藥控股股份有限公司

SINOPHARM GROUP CO. LTD.*

(A joint-stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability and carrying on business in Hong Kong as 國藥控股股份有限公司)
Stock Code: 01099



2024

可持續發展報告

Sustainability Report

目錄

釋義	01
關於本報告	03
董事長致辭	05
2024年度ESG亮點概覽	07
關於國藥控股	13
可持續發展管理	14
專題：推進綠色物流， 築健康中國生態屏障	25
專題：順應醫保變革， 守健康中國合規底線	31

附錄

責任績效表	117
香港聯交所《環境、社會及管治 報告指引》索引表	123
國資委《央企控股上市公司ESG 專項報告參考指標體系》索引表	128
讀者意見反饋表	132

01

責任為先 夯實治理基礎

公司治理	37
合規管理	42

02

卓越質量 創新驅動發展

產品質量管理	49
保障醫藥可及性	55
客戶權益保障	60
科技創新驅動	62
信息安全管理	66

03

低碳實踐 應對氣候變化

應對氣候變化	71
環境管理體系	77
全面綠色運營	79

04

以人為本 守護共融職場

員工權益保障	87
促進人才發展	91
職業健康與安全	96
員工關懷	99

05

呵護健康 賦能社會價值

行業協同發展	105
供應鏈管理	107
積極奉獻社會	113

釋義

在本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有如下含義：

「本公司」、「公司」或「國藥控股」	國藥控股股份有限公司
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司
「國藥集團」	中國醫藥集團有限公司
「國資委」	國務院國有資產監督管理委員會
「ESG」	環境、社會及管治
「香港證監會」	香港證券及期貨事務監察委員會
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「中國證監會」	中國證券監督管理委員會
「《上市規則》」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「《ESG 指引》」	上市規則之附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》
「KPI」	關鍵績效指標
「雙碳」或「雙碳戰略」	中國政府 2020 年提出的碳達峰與碳中和目標，即「二氧化碳排放力爭於 2030 年達到峰值，努力爭取 2060 年實現碳中和」
「國藥一致」	國藥集團一致藥業股份有限公司
「國藥股份」	國藥集團藥業股份有限公司
「國藥試劑」	國藥集團化學試劑有限公司
「國控江蘇」	國藥控股江蘇有限公司
「國控海南」	國藥控股海南有限公司
「國控貴州」	國藥控股貴州有限公司
「國控安徽」	國藥控股安徽有限公司

「國控徐州」	國藥控股徐州有限公司
「國藥器械」	中國醫療器械有限公司
「國大藥房」	國藥控股國大藥房有限公司
「國控星鯊」	國藥控股星鯊製藥（廈門）有限公司
「國瑞藥業」	國藥集團國瑞藥業有限公司
「國藥物流」	國藥集團醫藥物流有限公司
「國控數科」	國藥控股數字科技（上海）有限公司
「沃凱生物」	上海沃凱生物技術有限公司
「新疆國大」	國藥控股國大藥房新疆新特藥業連鎖有限責任公司
「國控陝西」	國藥控股陝西有限公司
「國藥山西」	國藥集團山西有限公司
「國藥四川」	國藥四川醫藥集團有限公司
「國控阿克蘇公司」	國藥控股新疆新特阿克蘇藥業有限公司
「紀委」	中共國藥控股股份有限公司紀律檢查委員會
「法律合規與 ESG 委員會」	國藥控股法律合規與環境、社會及治理委員會
「國藥控股下屬工業企業」	國藥控股下屬依法從事藥品或化學試劑等產品生產經營活動的子公司，包括國控星鯊、國藥試劑（沃凱生物）、國瑞藥業等。

關於本報告

報告簡介

本公司欣然發布 2024 年度可持續發展報告（「本報告」）。本報告旨在匯報本公司及其附屬公司 2024 年度履行環境、社會及管治責任的相關信息，並對利益相關方重點關注的 ESG 議題作出回應。本報告以中、英文版報告的形式呈現。

報告範圍

時間範圍：本報告的時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「本報告期」），為增強報告可比性及前瞻性，部分內容有所延伸。

運營範圍：如無特殊說明，本報告涵蓋本集團報告期內的所有運營主體，包括國藥控股及其附屬公司，與年度報告披露範圍一致。

編制依據

本報告依照香港聯交所上市規則附錄 C2《ESG 指引》編寫，遵循 ESG 指引中的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，以及「強制披露」「不遵守就解釋」條文層面的披露責任。

- 重要性：本集團通過開展重要性議題評估，確認 ESG 相關事宜對各利益相關方的影響程度，並對重要性程度較高的議題進行重點回應和披露。
- 量化：本集團對 ESG 相關 KPI 於可行情況下以可計量的方式呈現，本報告亦披露定量數值計算依據及統計口徑。
- 平衡：本報告內容反映客觀事實，對正面、負面指標均進行披露，不偏不倚地呈現本集團於 ESG 方面的表現。
- 一致性：除特別說明，本報告採用與往年報告相一致的披露統計方法，確保本報告期的 ESG 數據與歷史數據及未來數據具有可比性。若指标統計口径發生变化，将在报告中進行注释说明。

本報告的編制同時參考全球報告倡議（「GRI」）《可持續發展報告標準》、中國社會科學院《中國企業可持續發展報告指南（CASS-ESG 6.0）》，以及國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》（「《ESG 指標體系》」）《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考模板》的相關內容。

數據說明

本報告的數據及信息主要來源於本集團內部數據收集系統、工作報告及公開信息資料。如無特殊說明，本報告所示金額均以人民幣列示。

可靠性保證

本公司董事會（「董事會」）對本報告所載信息的真實性及有效性負責。董事會已審閱本報告並確認其內容不存在任何虛假記載和誤導性描述。

發布渠道

本報告可通過香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.sinopharmgroup.com.cn）投資者關係欄瀏覽和下載。

讀者反饋

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過本公司網站（www.sinopharmgroup.com.cn）或投資者關係郵箱（sinopharm@wsfg.hk 或 ir@sinopharm.com）進行讀者反饋，以幫助我們持續改進。



董事長致辭

2024 年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，亦是國藥控股立足成立二十周年新起點，奮楫新征程、揚帆再遠航的開局之年。過去這一年，我們始終秉持「關愛生命 呵護健康」的初心，全面貫徹新發展理念，加速構建新發展格局，以科技創新驅動企業高質量發展。我們胸懷「國之大者」，以護佑國民健康為己任，服務健康中國戰略，保障人民生命健康安全，保證醫藥物資應急儲備與供應保障；以引領行業變革為使命，帶頭維護醫藥市場健康秩序，配合落實醫保基金規範使用，致力於成為全球領先的科技型、創新型醫藥健康服務提供商，為經濟提質、社會進步與民生福祉注入強勁動能。

這一年，我們推進綠色運營、建成首個零碳示範園區，打造低碳醫藥流通鏈。國藥控股在物流一體化運營體系中融入綠色低碳理念，覆蓋工程項目設計、低碳物流運輸、節能倉儲改造、循環包材使用、數智化建設等各個環節，引領行業低碳轉型。我們全面推行綠色生產運營，厚植高質量發展的綠色底色，穩步降低自身運營碳排放，並開展範圍三的碳排放測算，以實際行動響應國家「雙碳」戰略，為健康中國建設築牢綠色屏障。

這一年，我們立足合規運營、夯實治理基礎，構建全面風險防控體系。面對全球醫藥監管持續升級，國藥控股堅持以合規經營為核心原則，完善制度體系，提升治理水平，推進治理能力現代化，為企業可持續發展提供有力支撐，努力在淨化行業生態中樹立央企典範。在 ESG 治理層面，國藥控股強化戰略引領作用，積極發揮董事專業能力，將高管薪酬與 ESG 績效掛鉤，有效保障 ESG 戰略得到落實。

這一年，我們深化改革創新、堅守品質保障，緊抓數字化發展機遇。國藥

控股加速推進全國一體化運營和服務轉型，發揮中央企業科技創新、產業控制、安全支撐的作用，不斷提升藥品與醫療器械供應的可及性、安全性，保障人民群眾的用藥安全與生命健康。此外，我們加速推進醫藥物流供應鏈「數智化」升級，以數據戰略、科技創新驅動醫藥健康服務體系提質增效，持續構建行業領先的科技型醫藥健康綜合服務平台，努力做到「國家所需、病人所盼、行業所趨、國藥所能」。

這一年，我們堅持以人為本、促進多元共融，攜手共創可持續價值。國藥控股踐行多元平等，不僅為員工打造平等、安全、舒適的工作環境，更營造開心工作、快樂生活的人文氛圍，培育形成極向上、朝氣蓬勃的企業文化。我們真心愛才、悉心育才、精心用才，深化員工對企業文化的認同，加大員工關愛力度，從而實現員工與企業的共同成長。我們通過加強產學研合作，攜手產業鏈夥伴合作共贏，引領行業發展，共創可持續價值；通過推動供應鏈服務體系升級，建立更具韌性的現代醫藥流通生態，同時創造環境效益與社會價值。我們亦積極參與藥品保供、鄉村振興幫扶、助殘助學及慈善捐贈等公益行動，從醫療援助到教育支持，從急難救助到長效賦能，全方位展現央企推動社會和諧發展的責任擔當。

路雖遠行則將至，事雖難做則必成。2025 年，既是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」謀篇布局的關鍵之年。國藥控股將牢牢把握「強合規、控風險、穩發展、促變革」工作基調，繼續堅持守正創新、做優做強，奮力譜寫國藥控股高質量發展新篇章，為全球的可持續發展貢獻堅實力量！

趙炳祥
董事長、黨委書記

2024 年度 ESG 亮點概覽



外部評價



2024 年中國上市公司品牌價值榜活力榜
TOP100

每日經濟新聞



第 26 屆「港股金牛獎」

《中國證券報》、北京基金小鎮



2023 年中國融資大獎「最佳投資者關係獎」

《中國融資》雜誌



2024 年中國上市公司品牌價值榜總榜 TOP100

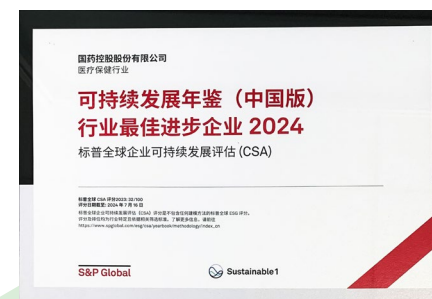
每日經濟新聞



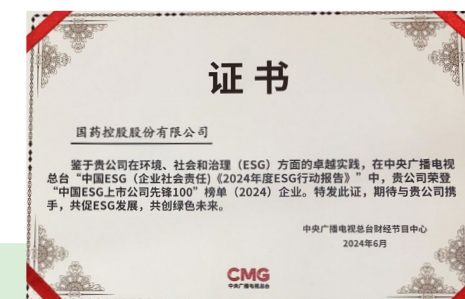
2024 第十四屆上市公司口碑榜特別類榜單
「上市公司 20 年成長典範獎」

每日經濟新聞

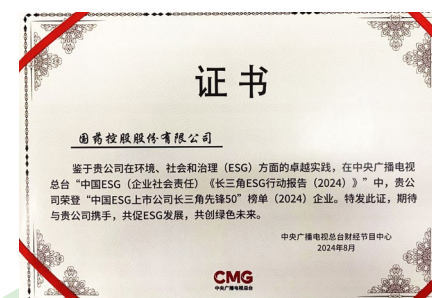
ESG 成果



入選標準普爾全球《可持續發展年鑑（中國版）2024》「行業最佳進步企業」



入選「中國 ESG 上市公司先鋒 100 (2024)」榜單



榮登「中國 ESG 上市公司長三角先鋒 50」榜單 (2024)



香港 ESG 報告大獎 (HERA)
2024「卓越 ESG 管治獎」



亮點績效

ESG 治理

上線「全國醫藥領域典型案例分展廳」數字平台，累計學習超

80 萬人次

反貪腐培訓覆蓋率

100%

質量管理

員工質量內部培訓

34,913 次

培訓

897,951 人次

員工質量外部培訓

2,876 次

培訓

25,323 人次

藥品分銷二級子公司 ISO 9001 質量體系覆蓋率

100%

因本集團質量、健康與安全問題產生的產品召回事件為

0

安全生產投入金額

7,267.36 萬元

創新與數字化

「2024 全國醫藥行業數字化轉型創新案例」榮獲

36 項案例

器械服務領域，新增服務類專利數量

15 項

新增服務類軟體著作權

74 項

器械智慧供應鏈項目，報告期內：

新增 SPD 項目

110 個

新增單體醫院集中配送項目

217 個

新增醫聯體、醫共體集中配送項目

10 個

第三屆數智·光華杯 卓越數字化學習運營獎（時代光華授予）



國控星鯨 2024 年獲高新技術企業認定



國控數科獲得中國醫藥商業協會頒發的「2024 數字化轉型標杆案例獎」



亮點績效

綠色發展

建成本集團首個碳中和物流園區，並獲得碳中和認證

參與編制並發布《醫藥行業 ESG 評估體系建設和管理實踐》《醫藥行業「零碳」戰略規劃和管理實踐》
《「雙碳」目標下醫藥綠色供應鏈建設》三項指南，與《雙碳智慧園區規劃與電氣設計導則（中英文）》一項團體標準

範圍一溫室氣體排放量

48,785.71 噸二氧化碳當量

同比下降

10.84%

範圍二溫室氣體排放量

177,259.36 噸二氧化碳當量

同比下降

15.07%

工業企業 ISO 14001 環境管理體系認證率：

100%

獲得中國醫藥商業協會
頒發的「2024 ESG 先
鋒引領獎」



人文關懷

2024 年度「傑出僱主」

員工培訓覆蓋率：

100%

2024 年度「人力資源杰出貢獻獎」

國藥控股反歧視、反騷擾培訓覆蓋率：

100%

高管與員工績效考核覆蓋率：

100%



社會貢獻

本報告期內員工參與志願活動時數：

50,468 小時

本報告期內員工參與志願活動人數：

6,793 人次

公益捐贈總金額：

1,621.40 萬元

同比提升

73.24%



關於國藥控股

公司概況

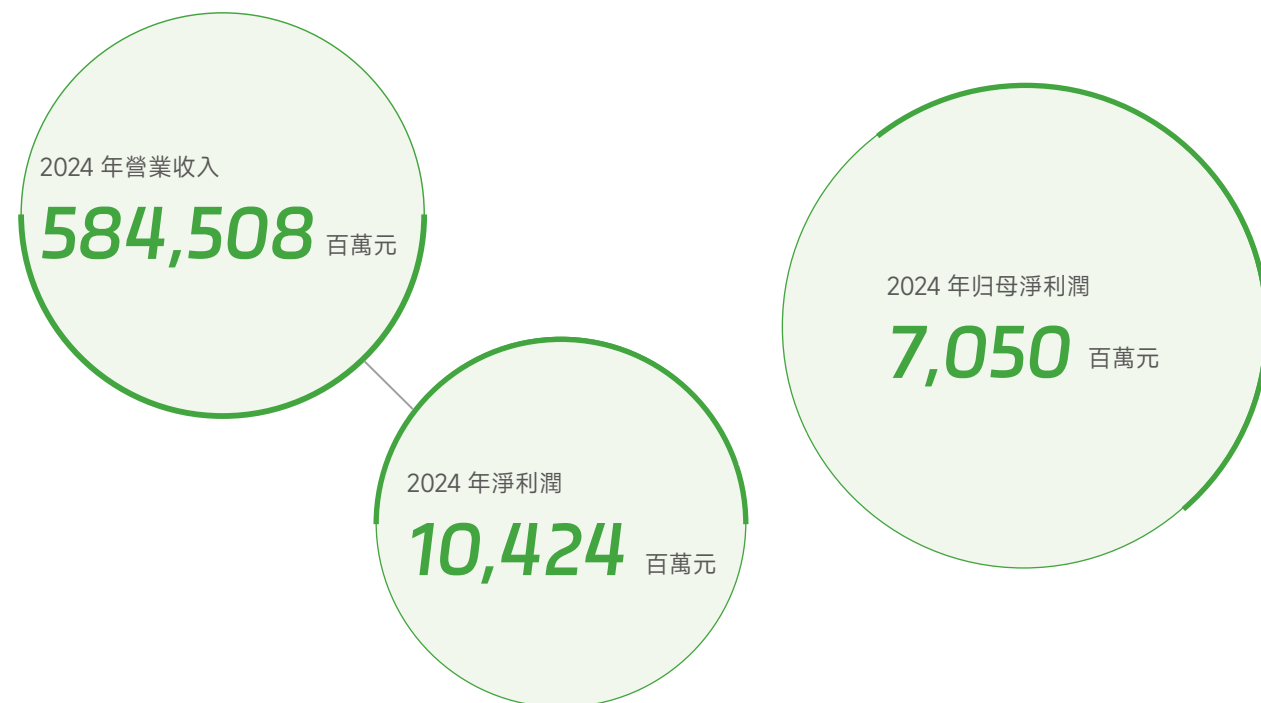
國藥控股股份有限公司是中國醫藥集團有限公司所屬核心企業，成立於 2003 年 1 月，於 2009 年 9 月在香港聯交所上市（股票代碼：01099.HK），為中國藥品、醫療保健產品及醫療器械龍頭批發商和零售商，及領先的供應鏈服務提供者。

本集團主營醫藥及醫療器械分銷業務，依託覆蓋全國的分銷及配送網絡，為國內外藥品、醫療器械、耗材及其他醫療保健產品的製造商和供貨商，及下游的醫院、其他分銷商、零售藥店、基層醫療機構等客戶提供全面的分銷、配送和其他增值服務。

同時，本集團在中國主要城市以直接經營和特許經營方式管理零售連鎖藥店網絡，向終端消費者銷售藥品及大健康產品，現已在中國醫藥零售行業居於領先地位。

此外，本集團亦從事藥品、化學製劑及實驗室用品的製造與銷售，並且在醫藥、醫療等健康相關產業中積極創新，探索多元化業務協同發展。

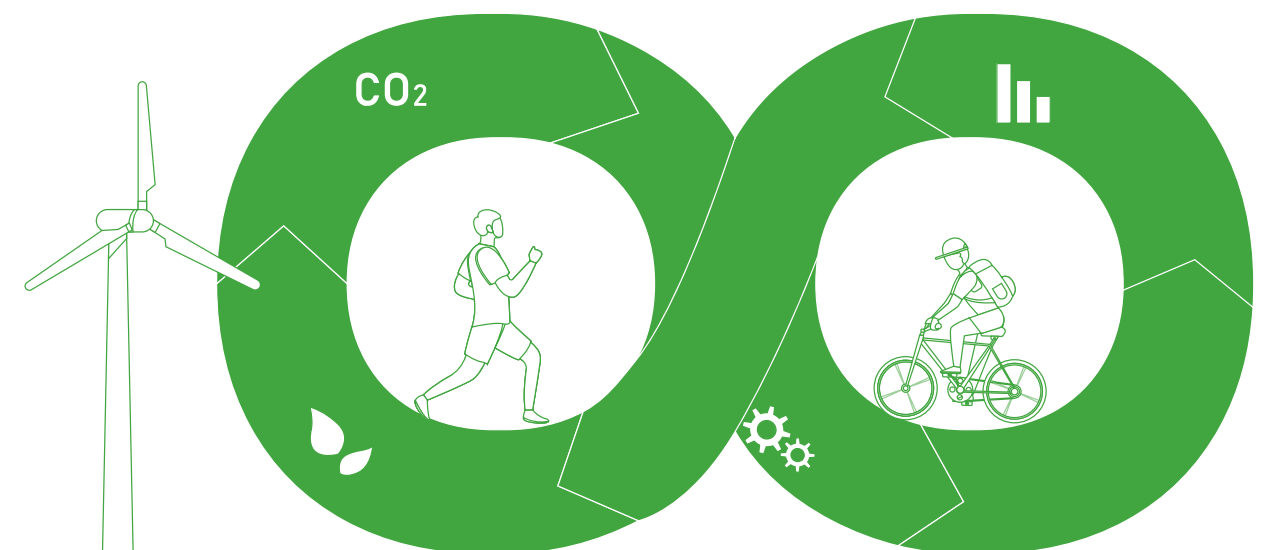
依託已形成的規模優勢、客戶資源、網絡平台以及品牌地位，本集團將充分利用中國藥品及醫療保健行業穩健增長的市場環境，把握醫療體制改革的機遇，進一步鞏固並提升市場領先地位，不斷進取，致力於成為高效的醫藥供應鏈組織者及產業鏈綜合服務方案提供者。



可持續發展管理

可持續發展 戰略

本集團始終秉承「關愛生命 呵護健康」的企業理念，致力於「成為卓越的科技型、創新型全球醫藥健康服務提供商」。我們將可持續發展理念深度融入戰略規劃、企業運營與生產管理全過程，積極履行環境、社會及治理責任。



回應聯合國可持續發展目標

對應重要性議題	本集團行動	2024 年進展
• 社區參與貢獻 1 無貧窮	• 著力推進幫扶攻堅，成功與鄉村振興有效銜接，以醫療幫扶、基建投資為切入，推動產業發展，讓貧困地區群眾的基本生活得到保障	• 公益捐贈總金額 1621.40 萬元 • 同比提升 73.24%
• 醫藥可及性 • 職業健康與安全 3 良好健康與福祉	• 打造 SPS+ 專業藥房和國大藥房兩個體系「雙品牌」戰略，提高醫藥服務便捷性，為消費者提供更加專業的醫藥服務 • 關注罕見病群體，成立罕見病關愛中心，為罕見病患者提供藥物治療管理、患者教育、病程關懷等全周期關愛服務 • 提高醫藥可及性，助推創新藥審批上市與實惠藥下沉，讓公眾享有更加便捷、可負擔的醫藥服務 • 完善職業健康管理体系，為員工提供健全的福利保障，落實安全生產責任，關注職業病防治，守護員工職業健康安全	• 已在 15 個省份設立了罕見病關愛中心 • 已在 7 個省份設立了 23 個醫保服務站，提供全面醫保諮詢服務 • 持續打造以 SPS+ 為主的專業藥房，優化藥品供應，降低醫療成本，支持慢性病管理 • 持續保障偏遠地區及重大災害事件發生情況下的藥品供應 • 通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證的公司數量達 90 家
• 社區參與貢獻 • 推動行業發展 4 優質教育	• 關注教育事業，將保障受教育權作為鄉村振興幫扶的重要領域 • 積極開展產學研合作，依託產業優勢，共同推進高校教育發展	• 與清華大學、中國藥科大學、華僑大學、江南大學及安徽省工業高級技工學校等高校開展產學研合作 • 參與制定並發布醫藥行業三項低碳發展相關指南及一項團體標準
• 多元、平等與包容 • 員工發展與培訓 5 性別平等	• 打造多元平等的職場環境，嚴格落實女性員工孕產期、哺乳期休假規定，保障女性員工合法權益 • 職場性別平等，支持女性員工事業發展	• 女性員工比例：61.94% • 針對女性員工提供婦女權益保障講座、節日活動與健身社團

對應重要性議題	本集團行動	2024 年進展
• 社區參與貢獻 6 清潔飲水和衛生設施	• 支持鄉村衛生體系建設，依託業務優勢精準幫扶，保障當地群眾醫療及用藥可及性，助力鄉村衛生事業發展	• 向對口幫扶地區捐贈醫療物資
• 能源與水資源管理 • 應對氣候變化 7 經濟適用的清潔能源	• 持續推動節能設備應用，增加清潔能源使用比例，探索清潔能源使用場景，打造醫藥物流綠色基礎設施，降低能源消耗	• 提高資源使用效率，提高可再生能源使用比例，優化能源結構
• 多元、平等與包容 • 員工發展與培訓 • 員工權益與福利 8 體面工作和經濟增長	• 提供並創造就業機會，為員工提供穩定的工作機會，及有競爭力的薪酬 • 嚴格遵守各項法律法規，保障員工權益，規範用工 • 搭建完善的人才培養體系，為員工提供廣闊的成長空間	• 員工培訓覆蓋率：100% • 平均受訓時間：50.8 小時
• 推動行業發展 • 知識產權保護 9 產業創新和基礎設施	• 積極響應「數字中國」戰略，推進數字化轉型，鼓勵科技創新，擴大創新合作 • 不斷強化終端服務能力及創新的供應鏈整體解決方案，賦能醫療終端業務開展，以優質的服務模式創新引領行業發展	• 持續推動數字化轉型與物流一體化建設 • 36 項案例榮獲「2024 全國醫藥行業數字化轉型創新案例」 • 器械服務領域： 新增服務類專利數量 15 項 新增服務類軟體著作權 74 項

對應重要性議題

本集團行動

2024 年進展

- 多元、平等與包容
- 合規運營
- 員工權益與福利



- 嚴格杜絕僱用童工、強迫勞動等行為的發生，對不同性別、年齡、民族、背景的員工給予平等的就業與晉升機會
- 積極為員工營造多元、平等、溫暖的工作氛圍，尊重少數民族群體文化及生活習慣，舉辦多樣化群體活動

- 全年未發生僱用童工、強制勞動、歧視事件

- 社區參與貢獻



- 積極參與社會公益活動，開展醫藥科普等便民活動，關心青少年、老年人等不同群體，參與打造和諧的社區環境

- 員工參與志願活動的總時數 50,468 小時
- 參與志願活動 6,793 人次

- 產品質量與安全
- 負責任營銷
- 合規運營
- 職業健康與安全

- 倡導可持續的生產與消費，鼓勵使用綠色環保包裝材料
- 踐行負責任營銷的理念，依法合規開展各項營銷活動，並對員工開展負責任營銷培訓

- 未發生影響客戶健康安全重大負面事件
- 未產生因本集團質量、健康與安全問題引起的產品召回事件



- 應對氣候變化
- 能源與水資源管理
- 危險廢棄物處置與管理
- 污染物排放管理

- 積極響應國家「雙碳」戰略，制定並推動綠色物流發展戰略，推進重點項目有序開展
- 打造綠色醫藥物流基礎設施，優化能源結構，搭建數字管理平台，提高生產、運輸效率
- 推進綠色供應鏈建設，鼓勵供應商使用更加環保的原材料

- 建成本集團首個碳中和物流園區，並獲得碳中和認證



可持續發展管治

ESG 管治架構

在法律合規與 ESG 委員會的推動下，公司持續強化內外部利益相關方溝通，全面推進 ESG 工作落實。目前已構建「董事會 - 法律合規與 ESG 委員會 - ESG 工作組」三級治理體系，將 ESG 職責納入各級組織職能範疇，確保 ESG 工作規範有序推進。本公司法律合規與 ESG 委員會由獨立非執行董事俞衛鋒先生出任主席，非執行董事趙炳祥先生及執行董事連萬勇先生作為委員參與。

ESG 工作組隸屬於法律合規與 ESG 委員會，專責執行 ESG 政策與目標。該工作組由公司副總裁統籌，成員包含辦公室（黨委辦公室、董事會辦公室）、運營風險管理部（安全環保部）、質量管理部、法律合規部、黨委組織部（人力資源部、改革辦公室）、黨群工作部（黨委宣傳部）、物流管理中心、全採中心及數字管理部等部門負責人，並於 2024 年擴容納入戰略發展部與財務資金部，為 ESG 戰略規劃及財務影響評估提供支撐，協同推進 ESG 工作實施。

董事會每年通過董事會會議審議 ESG（含氣候變化應對）相關議案並作出決策。法律合規與 ESG 委員會每年召開 1-2 次專項會議，制定及評估 ESG 管治策略與風險應對方案，確保董事會 ESG 決策效能。此外，我們通過定量與定性評估相結合的方式監測 ESG 工作成效。ESG 職責及指標已明確納入法律合規與 ESG 委員會權責範疇，並與董事及高管年度績效考核關聯，確保企業可持續發展目標高效落實。定量目標涵蓋能耗數據、碳排放控制等關鍵環保指標，定性要求則包括合規制度建設與內部治理完善。薪酬掛鉤機制中規定，若出現一票否決項目，如安全事故、重大質量事件等，將直接扣減全部績效薪酬；若部分未達標，則按比例扣減浮動薪酬。此外，公司高管薪酬結構中，浮動部分與 ESG 考核結果直接掛鉤，以強化激勵與約束，推動企業在 ESG 領域持續提升表現，確保各項 ESG 工作有效管理落實。同時，法律合規與 ESG 委員會定期評估、考核 ESG 工作組執行及落實 ESG 工作的情況。

董事會

法律合規與 ESG 委員會

- 研究和制定 ESG 管理方針、目標及策略，審視確認 ESG 議題的優次排序
- 對公司 ESG 管理方針、目標及策略進行審議並提出意見，定期評估公司 ESG 架構有效性
- 研究、分析、識別 ESG 風險與機遇，定期檢討公司重大 ESG 風險的性質及嚴重程度的轉變，審視公司應對風險的表現，提出改善策略
- 監督、評價公司 ESG 工作，檢討 ESG 相關目標的表現及進度，提出改善策略
- 檢討公司 ESG 合規情況，審閱年度 ESG 報告
- 評估考核 ESG 工作組執行和落實相關工作情况

ESG 工作組

- 協助法律合規與 ESG 委員會設定 ESG 管理目標
- 對國藥控股各項 ESG 指標管理情況進行收集與匯報，組織完成年度 ESG 報告編制與發布
- 負責 ESG 相關政策和目標的具體執行工作

董事會聲明

董事會作為本公司 ESG 最高管治機構，全面承擔 ESG 戰略監管責任，負責指導 ESG 戰略和管理方針制定、風險管控及目標評估等工作。通過下設法律合規與 ESG 委員會，董事會系統監管國藥控股 ESG 治理進程，並定期聽取可持續發展階段性成果專項匯報。

法律合規與 ESG 委員會負責識別、評估相關 ESG 風險和機遇，並定期就風險管理情況上報董事會審議。本報告期內，董事會基於公司業務風險的角度，對 ESG 重要性議題進行評估確認，並審議批准重要性議題更新結果，確保 ESG 工作緊密圍繞重要議題開展。有關董事會評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜的過程，請見本報告「應對氣候變化」「風險管理」「利益相關方溝通」小節，該等小節亦為本董事會聲明的一部分。

同時，法律合規與 ESG 委員會負責研究和制定本公司 ESG 目標並追蹤檢討目標進度表現。董事會定期聽取 ESG 目標管理情況匯報，並對與業務發展息息相關的 ESG 目標（如合規管理、產品及服務質量、安全生產等）進行審議和檢討。

為進一步提升董事會綜合能力水平，本公司積極鼓勵董事會成員參與專業技能提升相關培訓，本報告期內，董事會成員參與了相關反貪污培訓書面學習，並參與了由外部專業機構所提供的《香港聯交所監管新規及關連交易》的專題培訓。此外，本公司亦向董事及時更新包括法律及監管方面最新的相關文件以供參考與研究，不斷強化董事會成員的合規意識和履職能力。

利益相關方溝通

利益相關方
溝通方式

我們始終重視與各利益相關方的溝通與交流，充分認識到利益相關方的意見對提升公司 ESG 管理水平、為社會創造積極價值具有重要作用。公司通過多種渠道與利益相關方建立緊密聯繫，及時披露政策更新、日常經營、發展變革及特殊變動等重要信息，並積極傾聽利益相關方對公司可持續發展的期望與意見，以此作為優化 ESG 管理與開展相關活動的重要參考。我們的利益相關方包括股東與投資者、員工、客戶、政府與監管機構等。我們的溝通渠道不限於國藥控股官方網站、微信公眾號、業績發布會、線上或線下投資人會議、員工座談會等。

利益相關方	關注與期望	溝通渠道
 股東與投資者	• 合規運營 • 經濟效應 • 公司治理 • 產品質量與安全 • 客戶服務及滿意度 • 風險管理	• 股東大會 • 投資者會議及路演 • 公司官網信息發布 • 公司年度報告及公告 • 可持續發展報告 • 投資者溝通郵箱
 員工	• 員工權益及福利 • 職業健康與安全 • 員工發展與培訓 • 多元、平等與包容	• 工會活動 • 員工座談會 • 員工聚會 • 經理郵箱 • 志願活動 • 日常交流
 客戶	• 隱私與數據安全 • 產品質量與安全 • 知識產權保護 • 合規運營 • 客戶服務及滿意度 • 業務創新與數字化管理 • 醫藥可及性	• 客戶滿意度調查 • 定期走訪 • 行業展會及論壇 • 客戶服務中心 / 熱線
 政府與監管機構	• 合規運營 • 危險廢棄物處置與管理 • 污染排放管理 • 職業健康與安全 • 產品質量與安全 • 隱私與數據安全	• 高層會議 • 研討會 • 合規報告
 供應商及其他合作夥伴	• 供應鏈可持續管理 • 產品質量與安全 • 客戶服務及滿意度 • 負責任營銷 • 合規運營	• 研討會及會議 • 營銷峰會 • 供應商評估 • 實地考察 • 日常交流 • 可持續發展報告
 媒體	• 業務創新與數字化管理 • 推動行業發展 • 職業健康與安全 • 合規運營	• 新聞稿及公告 • 媒體活動
 社區與公眾	• 隱私與數據安全 • 信息安全管理 • 醫藥可及性 • 社區參與及貢獻	• 新聞稿及公告 • 志願活動 • 慈善 / 公益活動
 行業協會及其他非政府組織	• 產品質量與安全 • 合規運營 • 推動行業發展	• 行業展會及論壇 • 公司官網信息發布 • 公司報告

重要性議題分析

我們高度重視 ESG 對公司運營和利益相關方的影響，積極識別與我們相關的重要性議題，每年對重要性議題進行評估與更新，每兩年一次開展利益相關方問卷調研，並由法律合規與 ESG 委員會及董事會審閱年度重要性議題分析結果。

2024 年，國藥控股基於披露標準及評級標準，依據自身業務特點與運營狀況，借鑒全球同行經驗與實踐，形成了重要性議題庫，並融合各議題對公司財務的影響，形成財務重要性與影響重要性兼具的雙重重要性矩陣，並通過法律合規與 ESG 委員會及董事會審議。

重要性議題庫更新

回顧 2023 年重要性評估結果，檢視更新情況，確保議題的持續有效，主要參考結合

- 國藥控股 2024 年度 ESG 工作進展與成果
- 內外部利益相關方及資本市場對過往國藥控股可持續發展的關注點
- ESG 報告披露主要標準和倡議，包括香港聯交所《ESG 指引》、GRI《可持續發展報告標準》、國資委《ESG 指標體系》等
- 國內外領先同行的可持續發展實踐及 ESG 發展趨勢

重要性評估

影響重要性評估

- 基於上一年度利益相關方調研結果，通過線下利益相關方訪談，對影響重要性議題進行年度更新

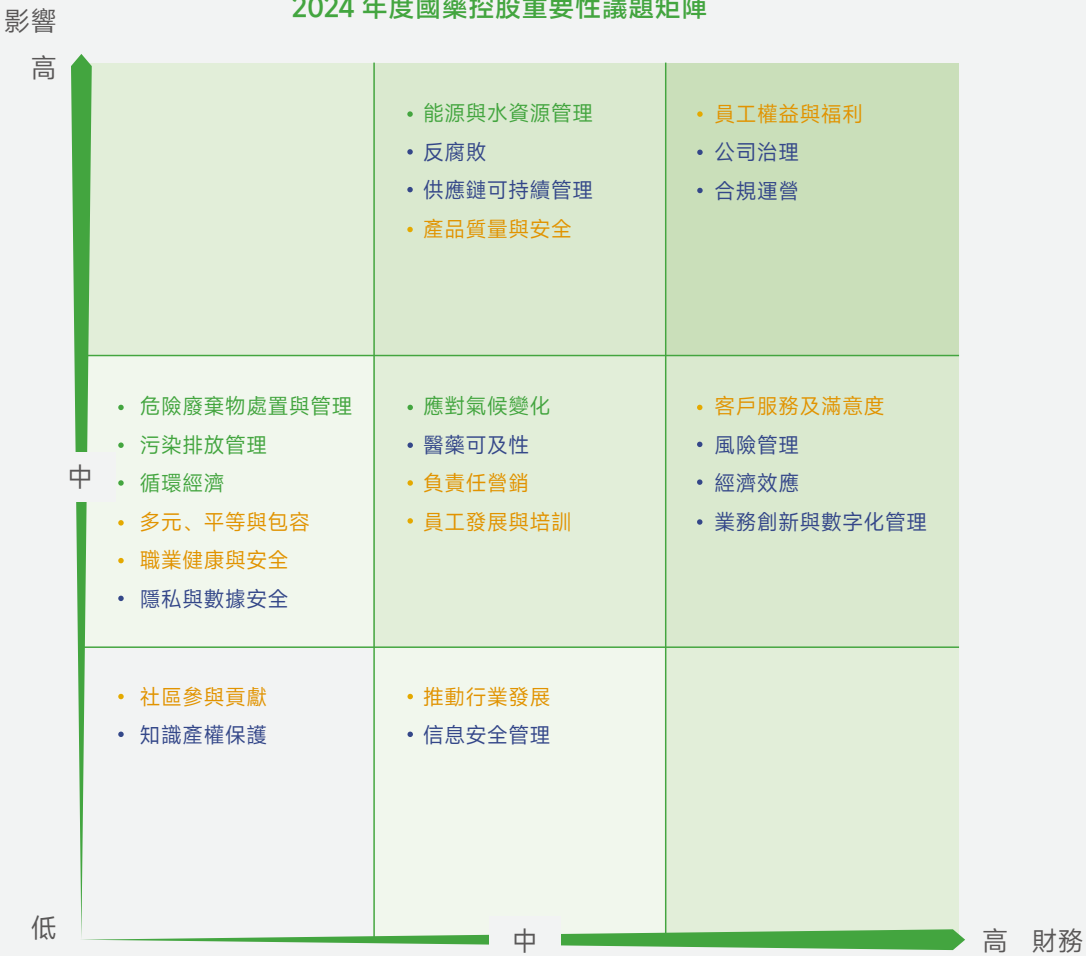
財務重要性評估

- 通過與財務資金部及戰略發展部等專家圍繞「財務影響發生的可能性」與「財務影響的程度」兩個方面，對各議題的當期及潛在財務影響進行評估

重要性議題矩陣形成

- 從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度識別議題的重要性程度，並對議題重要性進行區分，形成雙重重要性議題矩陣，矩陣結果經由董事會審議

2024 年度國藥控股重要性議題矩陣



环境

- 能源與水資源管理
- 危險廢棄物處置與管理
- 污染排放管理
- 循環經濟
- 應對氣候變化

社会

- 員工權益與福利
- 產品質量與安全
- 多元、平等與包容
- 職業健康與安全
- 負責任營銷
- 員工發展與培訓
- 客戶服務及滿意度
- 社區參與貢獻
- 推動行業發展

管治

- 反腐敗
- 供應鏈可持續管理
- 公司治理
- 合規運營
- 隱私與數據安全
- 醫藥可及性
- 風險管理
- 經濟效應
- 業務創新與數字化管理
- 知識產權保護
- 信息安全管理

推動行業 ESG 發展

行業標準制定

2024 年，本集團將可持續發展目標深度融入項目設計與規劃，積極履行中央企業社會責任，通過「智慧、綠色、低碳」的規劃理念，為推動醫藥行業高質量發展貢獻力量。本集團在行業標準制定方面不斷取得新成果，並作為行業領軍者參與多項關鍵課題及標準的編制與推廣。

案例 國藥控股深耕低碳領域，推動標準編制



2024 年 11 月，國藥控股作為主要的倡議發起方和重要參與者，配合中國醫藥商業協會 ESG 分會組織正式發布《醫藥行業 ESG 評估體系建設和管理實踐》《醫藥行業「零碳」戰略規劃和管理實踐》《「雙碳」目標下醫藥綠色供應鏈建設》三項指南，為醫藥綠色供應鏈的發展提供專業參考，推動物流園區全生命周期的低碳發展。《ESG 信息披露指南》首次系統性規範了醫藥企業環境、社會及治理信息的披露框架，助力企業提升透明度與公信力；《「零碳」戰略規劃指南》為醫藥企業制定碳中和路徑提供了技術路線與成本分析模型，加速行業低碳轉型；《綠色供應鏈建設指南》通過整合上下游資源，推動供應鏈全鏈條減碳，打造醫藥行業的綠色生態圈。

2024 年 3 月，國藥控股協助完成的《雙碳智慧園區規劃與電氣設計導則（中英文）》（T/IGEA001-2022）團體標準正式生效，為行業智慧化與低碳化發展提供指導依據。

標準的實施與課題的制定標誌着國藥控股成為行業標準的引領者及推動其他企業對標的促進者，同時也是提升行業整體質量水平的重要推動力量。



中國藥品流通行業年度大會



行業指南及標準

高效合規運營

本集團持續推動制度建設，通過強化法律合規體系建設、強化制度落實、加強風險管控、提升全員合規意識及推動廉潔文化建設，全方位構建了廉潔合規的經營環境，確保企業內部管控有章可循、有據可依，為實現高效合規運營提供堅實保障。

本集團積極響應國資委的合規監管要求，完成了貿易管理自檢自查，推進業務模式轉型，各層級子公司積極響應監管要求，主動加強內部制度建設。

公司還依託數字化系統，將交易規則嵌入業務流程，構建了長效防控機制，從根本上提高了風險防控的精準性與實效性。本集團將繼續深化數字化內控能力，通過動態化管理進一步加強對 ESG 相關風險的管控。同時，公司將持續推進貿易合規文化建設，促進風險管理理念的全面落實，為企業的高質量發展奠定更加堅實的基石。

案例 全面提升貿易規範管理，強化風險防控能力



2024 年，本集團積極響應國務院國資委規定要求，全面推進貿易管理規範化建設。公司通過制定《貿易規範防控重點教材》，系統梳理並明確貿易業務中的關鍵流程和合規要求，為提升貿易管理能力奠定了堅實基礎。

截至本報告期末，本集團共有 88,449 人次參與培訓，各級子公司覆蓋率達 100%。培訓課程通過線上線下結合的形式開展，其中，線上培訓利用「國藥雲學」平台進行，涵蓋多條業務線，課程內容全面且具有針對性。同時，公司為所有課程設置了課後測試，要求學員全部通過考試後方可完成培訓，以確保培訓效果落實到位。

案例 國藥控股供應商黑名單機制



2024 年，國藥控股根據國家相關要求與指引，建立向上下遊延伸的合規體系，建立供應商資質審核制度，並完善黑名單機制，不合規供應商在本集團禁止業務交易。

2024 年 5 月，國藥控股在虛假貿易整治的基礎上，要求全級次子公司梳理匯總虛假貿易不合格供應商名單。10 月，公司要求全級次子公司根據公司自身特點，對制定國藥控股供應商不良行為管理實施細則提出建議，從而將供應商黑名單機制固化到制度層面，計劃於 2025 年發布實施，從而使得對高風險供應商管理形成長期的日常動態管控機制。

專題

推進綠色物流 築健康中國生態屏障

隨著環境問題日益嚴峻和可持續發展目標的推進，綠色物流作為現代物流發展的重要方向，正在成為推動行業轉型升級的關鍵力量。本集團積極響應國家「雙碳戰略」，通過碳中和物流園區的建設與綠色醫藥流通鏈的打造，致力於推動醫藥物流行業的低碳發展與一體化建設。本集團注重 ESG 理念的落實，通過設計先行、數智賦能、綠色運輸與倉儲等多方面的綠色舉措，加快醫藥物流行業的綠色轉型，為推動健康中國建設提供堅實的保障。

本集團首個零碳園區

本集團以碳管理系統、綠色能源基礎設施建設為基礎，輔以碳交易作為中和手段，不斷推動綠色物流體系建設，改造建設了本集團首個零碳示範園區。在零碳園區的建設過程中，本集團明確了零碳園區的實現路徑，為醫藥流通行業在基礎設施配套可持續發展方面發揮表率作用。

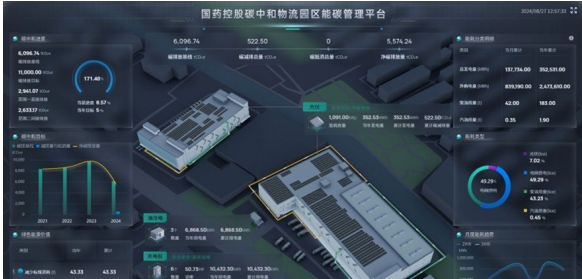


案例 本集團物流園區改造建設項目以多維度舉措實現碳中和

上海市靜安區康寧路醫藥物流園區改造建設項目是本集團踐行綠色低碳發展的重要實踐。通過屋頂光伏發電、新能源車輛應用、數字化碳管理系統及綠色權益中和等多維度舉措，園區於 2024 年 12 月成功獲得碳中和認證，成為醫藥物流行業綠色轉型的標桿。這一成果不僅顯著降低了園區的碳排放，還為行業提供了可複製的零碳路徑，展現了本集團在推動「雙碳」目標實現中的引領作用。

數字化碳管理系統

本集團通過進行醫藥物流倉儲設施的組織碳數據收集與梳理，並結合數字化碳管理系統進行持續監測，實時掌握園區碳排放源頭數據，對碳排放情況實施動態管理。



碳中和物流園區能碳管理平台

新能源車輛充電樁

園區通過增設充電樁等措施，滿足電動新能源貨車運輸醫藥藥品及醫療器械的城市配送需求，同時積極推動換電輕型貨車的試運行，通過多種途徑循序漸進，探索醫藥物流配送中綠色清潔能源的應用，為園區節能降碳並實現碳中和奠定基礎。



充電設施



卡車換電站



PAS2060：2014 組織碳中和達成核實聲明

ISO 14068-1：2023 碳中和認證證書

屋頂光伏

園區採用「自發自用，餘電上網」的消納方式建設屋頂分布式光伏系統，2024 年上半年投入運營後，當年光伏發電量達 708,000 kWh。預計到 2025 年，該園區年均可為本集團提供 1,060,000 kWh 綠色能源，相當於每年可節約標煤 386 噸，減排二氧化碳 1,070 噸，減排二氧化硫 32 噸，等效植樹 698 顆。



屋頂光伏



光伏車棚

綠色權益

園區通過輔助綠色權益中和手段（綠證、碳匯），中和剩餘火力發電電力使用產生的碳排放、柴油發電機產生的碳排放，以及空調冷庫系統檢修中製冷劑溢散等產生的碳排放，於 2024 年度實現碳中和，並獲得由第三方檢測認證機構頒發的 PAS2060：2014 及 ISO 14068-1：2023 兩項碳中和認證。

園區將在二期改造中持續提升節能降碳能力，通過提升空調系統的高效冷源、高效風機、室內機控制等，進一步提高園區的綠色低碳水平。

設計先行，打造低碳醫藥流通鏈

我们秉承綠色發展理念，從設計階段開始便將 ESG 設計理念融入項目規劃，貫穿項目規劃及運營的各個環節，全流程實施並落實 ESG 理念，不斷推動低碳醫藥流通鏈建設，並在運營過程中積極承擔社會責任，彰顯可持續發展領域的央企擔當。

ESG 設計理念

我们通過對 ESG 設計成果進行系統梳理與整合，對設計階段各環節在環境、社會及治理等方面的設計進行了梳理與優化，編制匯總了《ESG 設計專篇》，同時結合各個工程建設項目的定位，給出了可採用的技術措施建議，為項目的 ESG 設計與實施提供科學指導。



綠色物流運輸

我们大力推動新能源車輛在醫藥物流配送中的應用，積極推動換電式輕型貨車與電動冷藏車的試運行。我们持續探索醫藥物流配送中綠色清潔能源的應用路徑，推動醫藥物流綠色低碳化的發展。截至本報告期末，國藥物流在全國醫藥物流配送業務中使用 160 餘輛電動新能源常溫貨車。



新能源貨車



綠色節能倉儲

我们積極推動綠色倉儲，並將綠色建築設計與建造理念逐步融入在建項目，開展建築隱含碳統計試點，推動光儲充一體化及綠色低碳園區的規劃與建設。在倉儲設施的改造與升級中，我们通過優化建築設計與運營管理，進一步降低倉儲環節的能耗與碳排放，推動行業綠色低碳發展。

案例

國藥物流重慶有限公司物流中心倉儲設施改造



2024 年，在國藥物流重慶有限公司通過增強物流中心的外牆保溫層厚度，提高建築保溫性能，顯著降低倉儲陰涼庫的電力消耗，達到節能減排的效果。這一舉措在減少了園區能源使用量的同時，降低了製冷劑溢散部分的碳排放，為企業踐行綠色低碳發展提供了切實可行的解決方案，進一步推動了可持續發展目標的實現。

綠色循環材料

我们積極推進包裝材料的循環使用，逐步提升綠色包裝比例，在主要省級物流中心全面推行塑料托盤，取代傳統木製托盤，以提升托盤耐用性並減少木材消耗，進一步促進醫藥物流領域的綠色低碳轉型。

案例

國藥物流推動包裝材料循環使用



2024 年，國藥物流在康寧 2 號倉庫積極推行循環再利用舉措，平均每天重複利用舊紙箱超過 400 個，顯著減少了包裝廢棄物的產生。該舉措降低了資源消耗，同時減少了倉儲運營中的碳足跡，體現了企業在資源循環利用和可持續發展方面的積極努力，為行業綠色轉型提供了可複製可推廣的有效路徑。



國藥物流康寧 2 號庫紙箱循環利用

數智賦能綠色

我们高度重視數字化在各業務場景下的應用，持續推動醫藥物流供應鏈的「數智化」升級，並在數字化中引入智能調度功能，通過優化運輸、提高裝載率、自動化操作等方式，從而降低能源消耗與碳排放，實現運輸業務的降本增效。

案例

國藥物流上海智能化運營建設



在上海地區的業務運營中，國藥物流通過收集並分析運輸配送各環節的需求與約束條件，包括配送時效、串點運輸數量、溫度要求及精麻藥品的特殊運輸規範等，依託智能調度功能，運用建模與大數據分析技術，提供最佳化的運輸線路、路由選擇與裝載規劃方案，從而提升運輸效率與資源利用率。智能調度結果生成後，經人工調整與審核複查，以進一步優化調度方案，確保智能調度運算結果的準確性與適用性。

國藥物流持續運用信息技術與智能算法，對物流運輸環節中的車輛、貨物與人員等核心要素進行精細化調度與優化，保障運輸配送過程的高效、快捷與安全。

經測算，智能調度應用後：

運輸總成本降低約	任務單數減少約	裝載率提升約	調度工作效率提高約
10%	5%	10%	30%

案例 國藥物流深圳黎光智慧物流中心建設



2024 年 10 月，國藥物流深圳黎光智慧物流中心正式投入運營，該物流中心致力於推動數字化轉型，建設智慧物流倉儲，並打造國內領先的智能化現代醫藥物流示範倉。

該物流中心緊貼現代物流飛速發展趨勢與客戶多元化需求，投資建設一系列自動化物流設備，並通過精密計算與模擬，確保各類自動化設備在多層結構下無縫銜接與高效協同。在全流程系統集成測試中，從貨物入庫、存儲、分揀到出庫的每個環節均實現自動化與智能化，達到整箱揀選人工時效率提高 260%、拆零揀選提高 100% 的效果，顯著提升作業準確性與運營時效性。



國藥物流 AI 視覺識別 - 智能控制技術的機械臂揀選

一體化物流網絡

我们加速推進全國物流基礎設施網絡規劃與樞紐重點工程建設，打造覆蓋醫藥全生態、端到端的一體化物流運營體系。我们通過數據分析與測算，確定採用「7+30+83+N」架構，構建醫藥物流基礎設施網絡。該體系通過樞紐、省級、地市級、中轉站等各級物流中心的多倉協同，全面提升本集團整體醫藥物流運營網絡的整體效率。在一體化物流網絡的基礎上，本集團不斷優化單位物流物動量（涵蓋自營業務與社會化三方業務）的倉儲與配送環節，以實現節能降碳目標，推動醫藥物流業務向綠色低碳方向發展，促進醫藥流通與物流領域的綠色轉型。

「7+30+83+N」一體化物流運營體系



本集團持續推動七大醫藥物流樞紐項目的集約化建設，以滿足跨業態需求，包括藥品分銷、醫療器械與醫藥零售三大業務板塊。本集團通過提升樞紐倉儲與配送能力，降低醫藥物流業務的單位能耗與碳排放，確保醫藥物流倉儲與配送的高可靠性與高可及性，履行本集團作為中央企業在服務國家戰略與醫藥應急保障體系建設中的社會責任和擔當。

應急保供能力

大型醫藥物流樞紐在整體醫藥倉網中發揮強大的「蓄水池」功能，每個樞紐項目均具備高效運營能力，並具備醫藥保障的「平急兩用」屬性，可在常態供應與應急保障之間靈活切換，提升業務連續性。

風險分散能力

依託本集團的一體化管理，全國多倉聯動運營體系在提升效率的同時有效分散風險，大幅增強本集團醫藥物流網絡的安全性與穩定性，進一步提升區域醫藥保障能力。

抗災能力

本集團樞紐項目設計與建造階段均充分考慮寒冷地區雪荷載、颱風、暴雨等極端氣候影響，強化設施耐災能力，降低醫藥保障體系的運營風險，確保醫藥供應鏈的穩定與安全。

案例 國藥物流一體化網絡實踐大幅提升運輸效率



2024 年，國藥物流重慶空港醫藥倉庫開展一體化運營試點，優化調度模式，使相關物流車輛出車次數下降約 45%，大幅降低碳排放。

國藥物流積極推動新能源車輛的推廣應用，加快基礎設施建設標準化，並在建設過程中採用集中採購、統一庫房標準，確保設備資源的最大化利用，持續推動 2025 年底碳排放下降目標的實現。

綠色物流目標及進展

本集團持續推動已制定的綠色物流發展目標，並在 2024 年取得了顯著的階段性成果。

到 2025 年		
目標內容	目標進展	2024 年行動
實現主要物流園區「單位物流吞吐量（百萬箱）的二氧化碳排放量」較 2022 年下降 10%-15%	進行中	單位物流吞吐量（百萬箱）的二氧化碳排放量較 2023 年持續下降
建立 2 個經過認證的零碳倉庫 / 園區	進行中	已建設完成並投入使用首個碳中和園區（上海靜安區康寧路醫藥物流園區）

本集團持續推進主要物流園區「單位物流吞吐量（百萬箱）的二氧化碳排放量」下降 10% ~ 15% 的目標。本集團通過數字化推演倉網規劃，優化物流中心的合理布局，實現倉儲部門的集約化建設，有效減少土地及其他資源的損耗，將實現提升運營效率約 7% ~ 8% 的目標。在資源優化方面，我们不斷提升數字化決策能力，通過多倉協同運營與提升裝載率，進一步降低單位產品的碳排放。

我们未來將基於碳管理系統與綠色能源基礎設施建設，結合綠色權益中和等手段，進一步推動碳中和園區的建設，加速構建綠色物流體系，助力醫藥物流行業的可持續發展。

專題

順應醫保變革 守健康中國合規底線

2024 年，國家醫療保障局等監管機構對於醫保資金和醫療服務的合規監管持續開展，有效加速醫療機構規範診療行為及零售藥店強化醫保藥品的合規銷售，促進醫保資金的規範使用，進一步淨化醫藥健康行業生態環境。

本報告期內，本集團積極響應國家醫療保障局和上級單位的號召與倡議，全力推動藥品追溯碼在醫保監管領域的全面應用，展現出對醫保改革的高度重視與積極踐行。同時，我們不僅著眼於外部政策落實，更將監管目光聚焦於自身零售門店的合規治理，依托零售藥房業態有效管理及技術手段，並積極向群眾宣傳醫保政策，保障醫保基金安全、合理、高效使用，切實保障各方權益，充分展現本集團高度的自我約束與責任擔當。

建設藥品追溯體系

藥品追溯體系建設對群眾用藥的安全性有著極為重要的意義，本集團全面響應貫徹國家醫療保障局、國家藥品監督管理局關於規範應用藥品追溯碼的要求，嚴格落實主體責任，以高度的責任感做好藥品賦碼、掃碼、上傳等工作。

我們積極倡議落實主體責任，在各環節做出嚴格要求。在藥品生產環節發揮好源頭作用，確保賦碼至藥品最小銷售包裝，建立健全大、中、小包裝的映射關係，規範上傳國家醫保信息平台。在藥品流通環節發揮強鏈作用，確保藥品流通環節掃碼不斷鏈，做到藥品追溯碼應掃盡掃，全程可追溯。在藥品銷售環節，我們的藥店終端發揮好「最後一公里」作用，確保發放到患者手中的藥品掃碼規範，自覺規範開展藥品追溯碼應用工作，確保醫保資金規範使用，保障人民群眾就醫購藥安全。

案例 國大藥房積極貫徹實施藥品追溯碼醫保監管應用



本報告期內，國大藥房全面強化藥品追溯管理，建立全生命周期監管體系，嚴格執行「應掃盡掃」原則，確保追溯數據真實準確；通過數字化系統建設與數據校驗機制，提升信息管理效能；加強門店終端管控，規範顧客端掃碼流程，防範欺詐騙保行為；完善自查自糾機制，主動配合監管核查，履行「吹哨人」責任，保障醫保基金安全與群眾用藥權益。

國大藥房門店採集校驗追溯碼流程

門店推送

- 工作人員對藥品追溯碼掃碼，解析藥品關鍵信息，信息驗證通過後生成銷售提單上傳至醫保平台
- 提高收款效率和準確性，加強對藥品監管，提高客戶滿意度
- 為藥品安全使用提供堅實保障，為患者提供可靠的醫療服務

O2O 業務

- 在國藥商城的移動端進行醫保訂單銷賬複核時，工作人員按照流程錄入追溯碼，確保交易準確性、合規性
- 提高藥品管理透明度、準確性，提升客戶滿意度

慢病業務

- 慢病業務結算完成後，系統自動生成並打印發藥單，工作人員對照發藥單準備發藥，並使用掃碼槍掃描追溯碼，確認藥品準確、合規

其他業務

- 退貨時，通過錄入追溯碼時進行重複性和準確性校驗
- 店間調撥時，調入方錄入追溯碼可自動同步信息到調出門店
- 物流出庫時，系統自動生成物流出庫掃碼信息，生成大、中、小包裝的追溯碼關係表
- 庫存管理時，追溯碼在進行報損和報溢審批後被自動錄入，確保準確反應庫存增減

我們將攜手各方共同把醫藥市場秩序維護好，把醫療保障體系維護好，為全面推進健康中國建設貢獻醫藥領域行業力量。



維護醫保資金使用安全

為全面暢通百姓辦理醫保業務「最後一公里」的渠道，進一步加強基層醫保經辦服務能力，本集團依托於 SPS+ 專業藥房積極打造醫保服務站，解決百姓用藥可及性和可支付性，幫助百姓合理合規使用醫保資金，維護醫保資金安全。

案例 打造醫保服務新模式，維護醫保資金使用安全



截至本報告期末，SPS+ 專業藥房已經在全國 7 個省份設立了 23 個醫保服務站，系統化地將門店的醫保諮詢服務提升為全方位的支持平台，提供包括醫保政策解讀、醫保業務辦理協助等服務，幫助患者和社區居民正確、規範、便捷地了解和使用醫保資源，真正做到「醫保服務站，服務在一線」，不斷提升廣大參保群眾的安全感、獲得感、幸福感，助力醫療保障事業高質量發展。



SPS+ 專業藥房醫保服務站

加強內部能力建設

為順應國家醫療保障局強化醫保基金監管，切實維護醫保基金安全的要求，國藥控股主動作為，在改革浪潮中勇擔醫藥行業龍頭企業的使命與責任，從內部管理入手，提升企業對醫保基金監管的規範化、系統化管理水平，堅持合規發展，樹立行業典範。

本報告期內，本集團通過啟動醫保基金管理機制建設，建立和培育專業能力強、思想過硬的醫保基金監督管理員隊伍，開展醫保合規專題講座等多種舉措，強化內部管理能力，共築醫保基金安全的堅固防線。

案例 國藥控股舉辦醫保合規專題講座培訓



2024 年 11 月，國藥控股聯合黃浦區醫療保障局舉辦醫保合規專題講座培訓，國藥控股總部及重要子公司相關條線成員共有 51 人參加。此次培訓聚焦定點藥店運營管理，從政策與監管兩個維度進行深入解讀，旨在增強零售業態發展的合規性，為行業樹立榜樣。



醫保合規專題講座培訓

未來，國藥控股將繼續秉持高度的責任感和使命感，在醫保改革進程中持續發揮示範引領作用，為推動醫藥行業健康、有序發展貢獻更大力量。

01

責任為先 夯實治理基礎

本集團通過持續深耕 ESG 管理體系，為企業治理效能提升奠定堅實基礎。基於完善的 ESG 治理架構，董事會進一步強化對 ESG 事務的戰略監督與決策職能，推動管理層與業務單元建立協同機制，實現治理效能升級與廉潔合規體系深化。我們將恪守社會承諾，持續優化醫療健康服務品質，推動社會與行業協同發展。

本章回應的高度重要性議題：

- 合規運營
- 公司治理

本章亮點績效：

- 制定《反壟斷合規管理指引》等規範文件
- 上線「全國醫藥領域典型案例分展廳」數字平台，累計學習超 80 萬人次
- 反貪腐培訓覆蓋率：100%
- 線上法律合規課程覆蓋率：100%



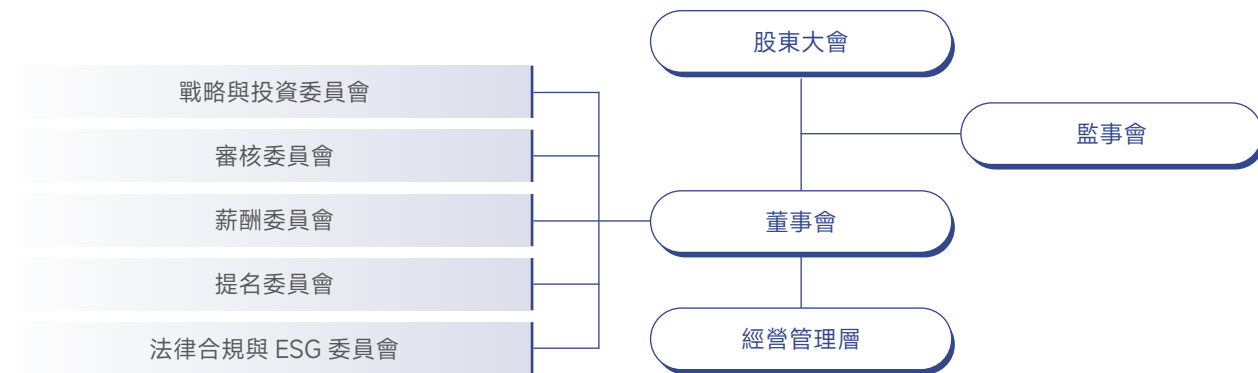
公司治理

國藥控股制定了《公司章程》作為規範公司運作的基礎性文件，股東大會、董事會、監事會及各專業委員會均嚴格按照章程規定和相關法律法規履行職責。公司通過不斷提升治理透明度和決策效率，保障股東權益，創造長期穩定價值。我們將提升治理能力現代化水平，推動企業高質量可持續發展。

治理架構

國藥控股嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港證監會《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）及香港聯交所《上市規則》等法律法規及監管要求，不斷優化公司治理體系，為公司穩健可持續發展提供保障。國藥控股股東大會為最高權力機構，下設監事會（監督機構）及董事會（決策機構）。監事會及董事會受聘於股東大會，董事會聘任經營管理層作為執行機構。董事會下設戰略與投資委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及法律合規與 ESG 委員會，為董事會決策提供專業性建議¹。

國藥控股公司治理架構



2024 年共召開董事會會議

15 次

國藥控股每年召開董事會及董事會專業委員會會議，2024 年共召開董事會會議 15 次。此外，國藥控股董事會積極參與上市公司合規管理、反貪腐相關培訓，不斷提升董事會專業水平，更好為公司發展提供決策支持。本報告期內，國藥控股共舉辦 2 場董事會專題培訓，其中包括一次反貪污培訓書面學習。

¹ 如需獲取更多信息可訪問國藥控股官網 - 投資者關係 - 公司治理板塊。

2024 年國藥控股委員會會議召開情況

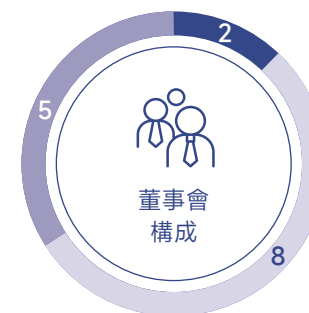


董事會多元化

國藥控股重視董事的多元化經驗與背景。我們制定了《董事會多元化政策》，秉持用人唯才之原則，重視各種多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化和種族、教育背景、行業經驗、技能專長、專業知識、工作履歷等因素。截至本報告期末，董事會由十五名董事組成（包含一名女性董事），包括八位非執行董事和五位獨立非執行董事。本公司現任的十五位董事為醫藥、管理、財務、法律、資本市場等行業專業人士。

國藥控股已經制定可計量的董事會多元化目標，並持續推進。為實現可持續及均衡的發展，本集團將長期致力於提高集團整體董事會成員的多元化程度。我們計劃於本公司第六屆董事會任期屆滿前，實現本公司及全國範圍內二級附屬公司董事會女性成員佔比平均不少於 20% 的目標。

有關本公司 2024 年企業管治工作的詳細內容，請參見國藥控股 2024 年度報告「企業管治報告」章節。



■ 執行董事 ■ 非執行董事
■ 獨立非執行董事



風險管理

國藥控股持續強化「三道防線」風險管理體系，進一步鞏固公司穩健運營基礎，助力可持續發展目標的實現。董事會作為公司風險管理和內部監控的最高決策機構，全面負責集團風險管理及內控體系的建立與健全。董事會下設的審核委員會定期對風險管理與內控系統的有效性進行審閱，並對外部審計工作的開展情況進行全程監督，確保公司各項風險管理及內控措施落實到位。

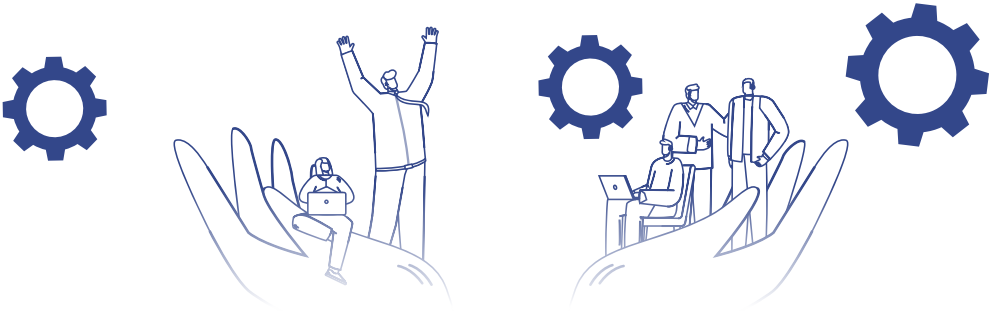
國藥控股設立了專業機構和部門來支持風險管理工作，包括運營風險管理部（安全環保部）、法律合規部、審計中心及紀委等。各部門定期向審核委員會匯報工作進展，並提交相關的管理目標及改進計劃，為公司穩健運營提供有力保障。公司以年度為單位對風險管理與內控體系的有效性進行全面評估，針對內外部環境變化，深入分析包括戰略風險、財務風險、市場風險、運營風險、法律風險及 ESG 相關風險在內的多項風險因素。國藥控股已連續兩年將 ESG（包括氣候）相關風險納入公司整體風險管理流程，在風險識別清單中納入了與 ESG 相關的氣候風險、人力資源風險及信息安全風險，在年度風險評估識別流程中，全面審視公司所面臨的潛在 ESG 風險，積極有效應對。

責任披露

本公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《上市規則》、香港證監會《內幕信息披露指引》等法律法規和規範性文件的要求，定期發布公司的年度 / 中期 / 季度（如適用）報告、業績公告及可持續發展報告等內容，確保各方充分了解公司的財務和非財務績效表現。

為保障公司規範運作，維護股東、債權人及其他利益相關方的合法權益，本公司持續加強信息披露管理，並制定《上市公司信息披露管理制度》，規範上市公司信息披露的內容、範圍、標準及審批要求等合規程序，強化關連交易及內幕消息管控，完善本集團上市公司合規管理。

同時，國藥控股高度重視投資者關係管理，通過開展透明、及時且有效的各項投資者溝通交流活動，增強投資者信心，提升公司市場聲譽，助力公司長期可持續發展。



案例

國藥控股 2024 年度資本市場溝通交流活動



2024 年，國藥控股在香港聯交所及香港證監會監管要求下，並參照國資委關於「提升央企控股上市公司質量」及中國證監會《上市公司監管指引第 10 號—市值管理》的相關工作要求和部署，不斷提升信息披露和股東溝通工作質量，開展多形式、高頻次的資本市場溝通交流活動。

活動概況

序號	活動類型	活動內容	參與數量	活動成效
1	投資者溝通會	按季度定期發布業績並召開投資者溝通會，確保市場溝通及時充分	78 場次	與投資者進行深入交流，增進對公司業務的了解
2	投資峰會參與	積極參與高盛集團、中金公司、瑞銀集團等境內外投資銀行的投資峰會	16 場次	提升公司在資本市場的知名度和影響力
3	實地调研安排	接待境內外投資人針對專業化藥房、器械 SPD 項目、物流體系和信息化情況進行實地調研	14 場次	深化投資者對公司業務的理解和判斷
4	分析師互動	持續加強與分析師和投資人的定期互動和關係維護	17 家	通過專業機構加強預期管理，提升投資價值認同

公司通過強化信息披露透明度、組織投資人實地調研業務創新成果、與專業分析師保持深度互動等舉措，有效提升了投資者信任度與市場認可度，不僅獲得了資本市場專業洞見支持，更顯著增強了品牌影響力，進一步鞏固了行業領先地位。

黨建工作

2024 年度，國藥控股堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，牢牢把握企業經營發展的正確方向，深入踐行醫藥央企的職責使命。公司黨委發揮「把方向、管大局、保落實」作用，壓緊壓實全面從嚴治黨政治責任，堅持黨建與業務深度融合，充分發揮基層黨組織戰鬥堡壘作用和黨員先鋒模範作用，團結帶領廣大幹部職工攻堅克難、改革創新，保證公司經營平穩有序，高質量發展根基更加堅實。

案例 國藥控股強化黨建引領，推動企業治理能力現代化



舉措與實施：

1. 紮實開展理論學習，舉辦線下專題研學班，覆蓋全級次企業黨員與管理人員，統一思想、凝聚共識，確保企業經營發展沿着正確方向前進。
2. 強化黨的全面領導，研究制定企業重大決策事項清單，進一步釐清公司黨委、董事會、經理層的權責邊界，推動治理能力現代化。圍繞更好發揮科技創新、產業控制、安全支撐作用，公司黨委專題研究採購、物流、財務資金一體化和業務數字化建設等重點工作，以及化解重大風險、加強穿透管控等重點問題，推動和保障企業高質量發展。
3. 加強經營管理人才隊伍建設，健全規範選育管用機制，持續強化管理人員選拔培養；組織開展組織機構優化，推動職能改革和機構調整，為企業高質量發展提供組織保障。



合規管理

本集團秉承守正創新、依法合規的理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反壟斷法》《中央企業合規管理辦法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規。本報告期內，本公司未出現違反相關法律法規的情況。

國藥控股已建立「兩大體系、兩大機制」的合規管理體系，包括合規管理制度體系、合規管理組織體系、合規風險管理機制及合規文化建設機制。本公司定期對合規管理體系進行檢討完善，並監督下屬子公司開展合規管理體系建設，加強全級次子公司合規經營管理的有效性，確保合規風險控制與公司經營發展目標相適應，保障公司持續規範化運作，實現高質量發展。

兩大體系

合規管理制度體系
合規管理組織體系

兩大機制

合規風險管理機制
合規文化建設機制

合規體系

國藥控股已制定規範健全的合規管理制度體系。2024 年，公司制定並下發《反壟斷合規管理指引》，修訂下發《法律合規管理制度》《合規經營手冊（2024 版）》《重點合規問題防控清單》，並定期基於法律法規監管要求及公司內部合規管理情況更新完善，向本集團全體員工進行宣貫，確保各項合規管理規範有效傳遞。本報告期內，國藥控股持續加強合規管理「三道防線」建設、健全合規管理制度體系、完善合規管理運行機制等各項管理工作要求，確保各二級公司合規體系高效運轉。

2024 年進展

制度體系

- 《反壟斷合規管理指引》《法律合規管理制度》
- 《合規經營手冊（2024 版）》
- 《重點合規問題防控清單》

管理體系

- 在法治建設領導小組下設「以案促管、提質創效」工作小組
- 建立有效的聯絡機制

在組織體系方面，國藥控股已建立從上至下、上下貫通的合規管理組織體系，並持續落實治理層、管理層到執行層的責任主體及職責安排。完善的組織體系為合規工作的有效開展提供了堅實保障。2024 年，本集團建立固定聯絡窗口，負責對上承接案件、行政處罰及相關制裁的統計與上報工作，對內匯總案件信息並跟進案件進展，確保及時完成案情上報及風險提示工作。

治理層	管理層	執行層
董事會下設法律合規與 ESG 委員會，全面負責、指導公司法律與合規管理工作	公司設立合規委員會，由公司董事長、黨委書記擔任主任，公司總裁、總法律顧問（兼首席合規官）擔任副主任，其他公司高管及相關職能部門負責人擔任委員，法律合規部為合規牽頭管理部門	各部門按對應職能開展合規管理工作，並設定合規管理員，對接合規牽頭管理部門

合規機制

本公司已建立完善的合規風險管理機制，包括合規風險識別和管控機制、合規審查和報告機制、合規檢查整改機制、合規責任追究機制及合規管理績效考核機制五大方面。2024 年度，本公司未發現對公司或僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

合規風險識別和管控機制
定期分析評價風險重要性指標，建立《重點合規問題防控清單》，按照風險發生的可能性、影響程度、潛在後果等進行管控。
合規審查和報告機制
公司對重大決策、經濟合同等進行合規審查；公司內部審計、法律、紀檢等各專業條線建立聯動監督機制；合規牽頭部門定期向董事會匯報合規管理情況。
合規檢查整改機制
定期制定合規檢查計劃，每年對下屬子公司進行合規模底排查（包括實地合規檢查和法治調研），督促制定整改方案，確保建立常態化整改和追蹤機制。
合規責任追究機制
每年與各部門及下屬子公司簽訂《合規經營、廉潔從業責任書》，建立違規行為處罰機制，明晰違規責任範圍，細化懲處標準。
合規管理績效考核機制
將合規經營管理情況納入年度綜合考核，對產生合規管理風險事件的部門或個人進行績效扣減。

案例	國藥控股合規風險管理機制
在全球醫藥行業監管日益趨嚴的背景下，國藥控股堅持以合規經營為核心原則，致力於構建健全的法律合規管理體系，為企業可持續發展提供有力支撐。2024 年，國藥控股組織相關部門及各子公司法律合規工作人員、營運部門員工參與《中華人民共和國公司法》主題網絡培訓、國資委法治講堂及依法治企合規經營等專業課程，確保全體員工掌握最新法律法規要求，強化合規履職能力。 2024 年，國藥控股共舉辦 3 次全員法律合規培訓，內容涵蓋合規風險防範、案例分析及合規管理實踐，提升了企業整體合規文化氛圍。為進一步加強業務人員的合規意識，公司針對營銷團隊開展 16 場專項培訓，參與人數達 873 人，總培訓時長達 17 小時，有效覆蓋各項目成員、人力資源、財務部門及合規聯絡人，確保業務運營符合內外部監管要求。	

商業道德

恪守商業道德，營造公平公正的商業活動環境，不僅是企業的應盡之責也是創造長期商業價值的重要基礎。國藥控股已經制定《紀委信訪舉報和問題線索管理辦法》《反商業賄賂指引》，明確禁止商業賄賂行為。相關制度適用於本公司全體員工及商業夥伴（供應商等）。此外，本公司亦高度重視建立健全舉報機制。根據香港聯交所相關要求，本公司制定了《舉報政策》，明確規定了舉報要求、舉報範圍、調查流程和舉報人保護措施。

2024 年，國藥控股制定了《2024 年黨風廉政建設工作責任書》，進一步強化廉潔從業要求，夯實企業黨風廉政建設責任。該責任書明確各級管理人員在廉潔自律、合規經營及反腐倡廉方面的責任與義務，確保廉潔文化深入全體員工，推動企業經營環境更加透明、規範。同時，責任書的落實有效促進了廉潔意識提升，增強了風險防控能力，助力企業高效運營與可持續發展。

我們鼓勵僱員及客戶、供應商等合作方舉報任何違反商業道德標準或法律法規的不當行為。我們接受匿名舉報，並對舉報人信息進行嚴格保密，嚴厲禁止任何形式的打擊報復，確保舉報渠道透明暢通，自覺接受各利益相關方監督。對於展開處理的投訴，審核委員會聽取定期或專項匯報，並可隨時查閱及監督有關舉報事項及其處理進展及結果。

	國藥控股舉報郵箱：whistleblow@sinopharm.com
	舉報人亦可通過來信、來訪、電話等方式進行舉報

國藥控股舉報政策之舉報處理流程



舉報報復防範措施

- 應採取所有合理的步驟確保其受到公平對待，包括免受不公平解僱、受害或無正當理由的紀律處分。
- 對於報復或威脅報復誠實舉報人的任何人士，本集團保留對其採取適當行動的權利。

廉潔建設

本公司定期對董事會、管理層及員工進行合規及反腐敗培訓，包括講座分享、案例分享和合規測試等，致力於將廉潔文化傳遞至公司各級組織。公司每年度更新並發布《黨風廉政建設工作責任書》，明確每年度的廉潔工作要點，明確相關負責人管理責任，有效落實廉潔建設的各項工作。

本報告期內，董事會成員已進行有關推動國藥控股從嚴治黨及廉潔合規經營方面材料的學習。我們亦與供應商開展溝通會議，確保其遵循各項合規要求。

2024 年，國藥控股深入開展「清風四月」主題文化月活動，通過典型案件專題反思會、「全國醫藥領域典型案例分展廳」數字館參觀活動、廉潔專題黨課等多種形式，加強黨員幹部和員工的黨性與紀法教育，提升守法合規意識。同時，國藥控股利用網站和辦公樓顯示屏展播廉潔微視頻和宣傳海報，廣泛傳播廉潔文化。

2024 年，國藥控股：



案例

國藥控股上線「全國醫藥領域典型案例分展廳」

2024 年，國藥控股上線「全國醫藥領域典型案例分展廳」，展示 20 家醫藥生產銷售企業腐敗案例，組織全級次管理層及員工學習使用，營造全面廉潔氛圍。「展廳」上線 9 個月來，學習人次超 80 萬，評論人次超 8 萬。



國藥控股廉潔教育數字館主展廳

02

卓越質量 創新驅動發展

本集團致力於提升醫藥可及性，切實履行醫藥央企社會責任，緊扣「健康中國」國家戰略實施，精準對接民眾健康需求升級。通過完善藥品及醫療器械全鏈條質量管控體系，強化全員質量意識，實現產品服務全生命周期管理。我们以科技創新驅動醫藥健康服務體系升級，持續構建行業領先的科技型醫藥健康綜合服務平台。

本章回應的高度重要性議題：

- 產品質量與安全

本章亮點績效：

- 員工質量培訓覆蓋率：100%
- 藥品分銷二級子公司 ISO 9001 質量體系覆蓋率：100%
- 客戶滿意度為 99.57%，同比增長 0.7%



產品質量管理

產品質量是企業的生命線，是奠定企業可持續發展經營的基礎。我們高度重視質量管理，持續完善質量管理體系，嚴格控制藥品和物流的質量。公司致力於營造濃厚的質量文化氛圍，多措並舉確保質量安全，並有效防範在採購、存儲和運輸過程中可能出現的質量和安全風險。

質量管理體系

國藥控股設有專門的質量管理部門，並建立了覆蓋全生命周期的質量管理體系，涵蓋質量管理制度規範、內部審查機制、質量風險目標管理、質量管理文化建設及質量管理培訓等方面。國藥控股針對最新國家法規以及內外部質量檢查反饋和實際業務需求，及時梳理並修訂質量管理體系文件，以確保體系文件持續符合最新法規要求，從而有效支持實際工作需求。2024 年，國藥控股依據《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《醫療器械經營質量管理規範》等法規及時修訂相關制度，進一步加強公司各經營板塊的質量管理。

本報告期內，國藥控股：

新增質量管理制度
5 個

修訂已有質量管理文件
43 個

本集團持續推進 ISO 9001 一體化質量體系建設，全面加強質量管理工作。2024 年，國藥控股在年度監督審核過程中為全級次子公司提供全程指導，順利完成國藥控股及 13 家子公司的年度監督審核工作，並成功擴展至 4 家新增子公司。截至本報告期末，本集團的 ISO 9001 一體化質量體系已覆蓋 76 家公司，藥品分銷二級子公司實現 100% 全覆蓋，體系擴展工作持續向二級以下公司推進，切實推動公司整體質量管理水平的全面提升。圍繞本集團戰略目標和高質量發展需求，本集團制定了覆蓋 42 家二級子公司的差异化質量目標責任書，涉及醫藥分銷、物流、醫療器械及藥品製造等領域，推動子公司逐級簽訂《質量目標責任書》，確保質量責任層層落實，簽約率達 100%。

本報告期內，本集團：

ISO 9001 一體化認證體系覆蓋公司
76 家

藥品分銷二級子公司 ISO 9001 質量管理體系覆蓋率
100%

二級子公司《質量目標責任書》簽訂率
100%

完成質量稽核的子公司
82 家



此外，本集團高度重視質量風險管理，將其作為質量管理的重要組成部分。國藥控股根據各子公司業態、規模及經營範圍，結合輿情及監管情況，定期評估其風險並制定年度稽核計劃。2024 年，本集團累計完成 82 家子公司的質量稽核工作，提供整改指導性建議，並對整改落實情況進行持續跟踪，確保質量問題得到有效解決，全面防控經營質量風險。針對已發生的質量事件，國藥控股嚴格遵循《質量事件追責管理辦法》，落實質量管理考核要求。本報告期內，本集團未發生重大質量問題。

藥品質量管理

本集團不斷加強藥品質量管理體系建設，嚴格落實各項安全保障措施，切實維護藥品安全，保障人民群眾的生命健康。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品管理法實施條例》《藥品經營和使用質量監督管理辦法》《藥品經營質量管理規範》《藥品召回管理辦法》《醫療器械監督管理條例》《醫療器械經營質量管理規範》等法律法規，已制定《藥品運輸和交付管理規程》《承運商管理規程》《藥品驗收管理規程》《藥品收貨管理規程》《藥品貯存管理規程》等多項政策，規範藥品從運輸、交付及貯存等環節的全流程安全與質量管理。針對因藥品出現質量問題導致的召回事件，國藥控股制定《藥品召回、追回管理規程》《銷售退回管理規程》等制度，出現緊急情況第一時間啟動召回流程，並立即通知相關供應商與生產廠家進行溝通，要求其積極配合處理產品質量相關事宜，最大程度減少影響範圍。

本報告期內，國藥控股：



未發生因自身安全、健康及質量問題而導致的召回事件；積極配合藥品生產商完成 4 次² 藥品召回工作，已全部妥善處理。

同時，我們依據最新法律法規要求和業務發展需求，及時制定新的或者修訂已有的內部管理制度。2024 年，國藥控股依據《藥品經營和使用質量監督管理辦法》等相關法律法規，對公司質量管理體系文件進行整體修訂。

本集團接受藥品監督管理部門及第三方³ 的質量檢查，針對檢查過程中存在主要缺陷的情況，持續跟踪各級公司的外審結果及整改情況，保障其整改有效落地，降低質量隱患問題，以符合當地監管要求，不斷提升集團質量管理水平。

本報告期內，本集團：



開展藥品質量內部自查
6,205 次



接受監管部門監督檢查
5,069 次



接受第三方檢查
1,179 次

² 2024 年，國藥控股共配合開展 4 次召回涉及 76 個批號，其中 0 次為國藥控股自身質量問題導致的召回事件，4 次均為生產商藥品質量問題而產生的召回。國藥控股嚴格遵守相關監管及內部管理制度，秉持對患者高度負責的態度，依托強大的供應鏈、物流管理能力，全力配合製藥公司第一時間完成有質量問題的藥品召回。

³ 第三方指非藥監監管部門的檢查，如供應商審計。

物流質量管理

規範的產品運輸是保證產品質量的重要環節之一。針對物流質量管理，國藥控股制定了《冷鏈商品管理規程》《運輸交付管理規程》《疫苗承運配送管理規程》《溫控產品運輸管理規程》等一系列管理制度。同時，本集團通過開展創新項目研究、推進校企合作項目、實施員工培訓、推廣協同業務模式以及精細化物流管理等措施，進一步提升企業物流質量管理水平。



創新研究

- 組織開展溫度計管理優化項目等質量管理創新項目



培訓教育

- 邀請來自諮詢公司、審核機構的行業專家針對法規變化、上崗資格以及高風險問題等內容開展培訓，提高員工質量及風險意識



多倉協同

- 配合上海藥品審評核查中心，參與《藥品多協同運營管理規範》的編制及發布，建立滬浙蘇皖多地區的多倉運營業務統一標準，共同開展推廣多倉協同業務的發展



精細管理

- 設置麻醉藥品、精神藥品等特殊藥品專配車輛，所有特殊藥品落實雙人交接制度
- 開發特殊藥品配送 APP，配送完成後使用配送 APP 核對簽收人筆迹

此外，本集團持續推進物流一體化建設，圍繞物流基礎設施、服務水平、成本管控和運營管理數字化轉型，全面提升物流運作效率。公司積極推動物聯網、訂單管理系統、倉儲配送一體化平台等多個數字化物流運輸管理平台的建設，不斷增強物流運輸的數字化管理能力，進一步提升整體物流效率和質量。



質量文化建設

我們始終致力於推動公司質量文化建設，以質量理念為核心，培育員工的質量意識，在公司內形成凝聚力和向心力，確保各級員工自覺履行質量義務。

本集團持續組織多樣化的質量培訓活動，強化員工的質量意識，提高員工的質量管理能力。本報告期內，本公司對全體員工進行了系統的質量培訓，對質量管理人員進行了多樣化專項培訓，全面提升質量人員的專業能力，有效保障公司質量管理水平。

本報告期內，本集團：



案例 本集團舉辦 2024 年度「質量月」系列培訓

本報告期內，為推進質量合規文化建設、提升質量人才隊伍專業素質，我們延續傳統舉辦「質量月」系列培訓，進一步擴充了質量稽核員隊伍，深化了本集團質量負責人員的思想認識，為厚植本集團質量合規文化、提升公司整體質量管理水平、助力公司高質量發展奠定堅實基礎。



翔鷹質量負責人培訓



質量體系稽核員認證培訓



「質量管理小組成果評比競賽」
發布會



「質量管理小組成果評比競賽」
頒獎典禮

本報告期內，本集團：



本集團質量相關榮譽



保障醫藥 可及性

關愛罕見病 群體

我們的 SPS+ 專業藥房已在全國 15 個省份設立了

18 個罕見病關愛中心

借助完善的現代化物流體系，本集團不斷加強對全國城鄉及各類醫藥資源的供應保障，確保藥品流通暢通無阻。同時，本集團積極推動創新藥物的上市進程，加速零售轉型升級，通過優化產品和服務質量，為廣大客戶提供更加全面、高效的醫療保障。

本集團始終堅守「關愛生命，呵護健康」的初心，保障人民群眾的用藥安全與生命健康。我們通過不斷優化資源分配與服務體系，推動「健康中國」戰略建設，提升人民群眾的獲得感與幸福感；高度關注罕見病群體，積極應對這一群體面臨的用藥可及性低、診療資源有限等問題。我們持續提供罕見病創新解決方案，並主動向政策制定者建言獻策，從而推動相關政策的落地與行業發展，讓罕見病患者不再承受「罕見」之困，獲得更為公平和全面的醫療支持。

截至本報告期末，我們的 SPS+ 專業藥房已在全國 15 個省份設立了 18 個罕見病關愛中心，提升了罕見病患者的用藥可及性，減輕了患者在治療過程中面臨的經濟負擔。



廣東罕見病關愛中心



甘肅罕見病關愛中心



四川罕見病關愛中心



福建罕見病關愛中心



案例

「國際罕見病日」專題直播

2024 年 2 月，在國際罕見病日，SPS+ 專業藥房舉辦了專題直播活動，進一步增強了社會大眾對罕見病群體困境的關注，推動全社會對於罕見病治療與政策改善的深入討論與共識達成。罕見病關愛中心在提供專業的藥品保障和個性化的用藥諮詢服務的基礎上，通過持續的社會宣傳與支持，推動罕見病患者群體的醫療需求得到更多關注。



「益」起傳播愛，讓「罕見」被看見專題直播

打造專業藥房體系

本集團持續打造 SPS+ 專業藥房體系，通過技術創新、專業化服務和資源優化，持續提升醫療可及性，在慢性病管理、用藥便捷性和成本控制方面發揮重要作用，為患者提供更高效、普惠的醫療解決方案。



提升醫藥可及性

- 通過合規的處方流轉平台承接醫院外流處方，確保患者能夠便捷地獲得所需藥品。
- 運用全程冷鏈配送等技術，解決偏遠地區或行動不便患者的用藥難題。



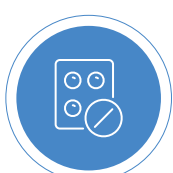
優化藥品供應

- 補充擴大藥品經營目錄，提供更多用藥選擇，滿足多樣化醫療需求。
- 減少醫院藥品儲備壓力，優化資源配置，確保藥品供應穩定。



增強患者依從性

- 通過患者隨訪中心，提供全病程管理服務，幫助患者規範用藥。
- 通過評估用藥相關問題，管理藥物治療方案，及時應對藥物相互作用、不良反應等問題，提升治療效果和患者依從性。



降低醫療成本

- 具備全面的醫保資質，減輕患者經濟負擔，促進醫療公平。
- 通過智能化管理和綠色配送，降低運營成本，間接惠及患者。



支持慢性病管理

- 針對皮膚科、高血脂、高血壓、高血糖等慢性病患者提供長期隨訪服務，確保其獲得持續、專業的用藥指導。



推動醫療資源下沉

- 通過專業化服務和技術支持，彌補基層醫療資源的不足，提升整體醫療可及性。

藥品供應保障

國藥商城提供種類豐富的商品，在線上架品種超過

11 萬種

依托本集團廣泛的業務布局和強大的物流配送體系，國藥商城 B2B 平台不斷推動藥品資源向基層下沉，降低公眾用藥成本，切實提高醫藥服務的可及性。國藥商城提供種類豐富的商品，在線上架品種超過 11 萬種，涵蓋 OTC 藥品、處方藥、醫療器械及健康產品等多個領域，從多維度滿足公眾的健康需求。平台通過構建全面、便捷的供需網絡，不僅優化了藥品流通效率，還為促進醫療資源公平化、提升基層醫療服務水平做出了積極貢獻。

本集團秉持「健康無遠近」的理念，將保障偏遠地區藥品供應作為企業社會責任的重要組成部分。通過優化供應鏈體系、創新配送模式、加強區域合作等多維度舉措，我們有效破解了偏遠地區藥品供應難題，顯著提升了醫藥可及性，為當地居民的健康福祉提供了堅實保障。

案例

新疆國大全面保障偏遠地區藥品配送



作為新疆醫藥零售連鎖的領軍企業，新疆國大致力於提升藥品配送的效率與可及性，特別關注偏遠地區的藥品供應。

新疆國大偏遠地區藥品配送保障措施

與當地醫療批發機構建立穩定的合作關係，確保藥品供應鏈的穩定性和連續性。

利用現代物流設備，如恒溫箱 GPS 定位來優化藥品從藥店到偏遠地區的配送路線和時間，安排門店店員乘坐交通工具（火車，飛機，班線運輸車）第一時間將藥品送達患者手中。

在偏遠地區的市中心醫院附近或人口集中地開設藥房，通過計劃配送進行藥品的合理儲備，以減少最後一公里配送的難度。

建立長期合作關係

優化物流配送系統

建立區域性藥品儲存

培訓當地配送人員

利用電子商務平台

使用冷鏈物流

國藥控股相關部門對當地店員進行藥品配送和儲存的培訓，確保他們在偏遠地區能夠妥善處理藥品，保藥品質量。

通過電子商務平台接受訂單，然後通過快遞服務或專門的物流公司進行配送。

在偏遠地區的市中心醫院附近或人口集中地開設藥房，通過計劃配送進行藥品的合理儲備，以減少最後一公里配送的難度。

本報告期內，本集團亦探索「低空物流 + 醫藥急送」應用場景，快速響應醫療緊急救治用藥需求，保障急救病人的藥品可及性。

案例 國藥控股無人機低空配送急救藥品首飛成功



2024 年 7 月，一架裝載著 10 盒用於救治心臟驟停急救藥品的專業無人機從國藥物流蘇州物流中心倉庫平穩起飛，11 分鐘後這架無人機在目的地門診樓頂樓平穩落地，成功實現「飛的」配送急救藥品。與傳統配送模式相比，通過劃設精準的空中航線，無人機送藥的配送距離縮短 44%，配送時效提升 50%-70%，從而為急救病人爭取到寶貴的救治時間。



無人機配送急救藥品首飛儀式

客戶權益保障

醫藥產品和服務質量與公眾健康息息相關。本集團始終秉持「客戶至上」的經營服務理念，持續提升產品和服務質量，保障客戶權益。我們通過倡導負責任的營銷，積極聆聽客戶要求，不斷優化服務體驗，持續提升客戶滿意度，以實際行動守護公眾健康。

客戶服務管理

報告期內，本公司接獲有關產品和服務質量的投訴數目為

0

本集團服務的客戶主要分為經銷商、醫療機構及零售客戶。為提升客戶體驗，國藥控股遵循《客戶滿意度管理規程》，通過上門拜訪、書面問卷等多種渠道收集客戶需求與意見，並定期匯總分析形成《客戶滿意度分析報告》。針對調查結果中客戶反饋的問題，我們深入分析原因，制定糾正與預防措施，提升服務質量，切實滿足不同客戶的需求。

為進一步提升客戶服務質量，國藥控股建立了透明、高效的投訴通道，並制定了《質量查詢管理規程》《客戶投訴處理管理規程》等一系列管理制度，確保客戶投訴能夠得到及時回應與有效處理。客戶可通過電話、傳真、來函、上門等多種方式提出反饋與投訴。

若接到有效投訴，本公司將立即啟動投訴調查處理流程，填寫投訴調查處理單，並組織相關部門共同分析問題根源，制定並實施糾正措施，以確保問題及時解決並防止類似事件再次發生。

本報告期內，本公司接獲有關產品和服務質量的投訴數目為 0，彰顯了公司在服務和質量管理方面的高標準與卓越表現。然而，我們深知持續改進的重要性，仍將不斷努力，確保與客戶對接服務的高效率，進一步提升服務水平。

本報告期內，國藥控股：

針對 181 家客戶開展滿意度調研

客戶滿意度為 99.57% 較上一年度增長 0.7% 達成本報告期內客戶滿意度目標

負責任營銷

本集團恪守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》等法律法規，堅決杜絕虛假或誤導性宣傳，確保廣告、宣傳標語、標籤及營銷內容合規。本集團倡導負責任營銷，通過《合規手冊》明確員工在營銷過程中應重點防範虛假宣傳，履行反不正當競爭義務，確保市場調研、學術活動、臨床隨訪和商業維護等各項營銷行為合規進行，保障對患者、客戶及產業鏈其他合同夥伴的責任營銷。本集團承諾所有營銷活動均需遵守國家相關法律法規和行業規範，確保營銷信息真實可信，不誇大產品性能或效果，不隱瞞重要信息。

2024 年，國藥控股修訂並發布了《零售板塊醫保合規管理制度》，對下屬零售公司在醫保管理、制度建設、執行和違規責任等方面提出了更加嚴格和詳細的要求，加強對子公司大型營銷活動的管控，確保合規營銷。

國瑞藥業制定了《營銷人員行為合規管理規定》《客戶管理規定》，明確營銷人員業務活動的廣告合規要求，並通過對銷售團隊持續開展營銷合規培訓，定期檢查銷售流程和行為，不斷強化管理水平，以確保運營的持續負責任有效。沃凱生物、國瑞藥業、國控星鯊等公司在營銷活動中始終踐行負責任營銷原則，積極落實相關舉措，確保消費者享有經濟、合理、安全的用藥體驗。

國藥控股負責任營銷舉措

營銷活動方案下發前，開展質量營銷合規審核

定期對營銷人員進行合規培訓，強化責任意識

將營銷合規與營銷人員日常績效考核相掛鉤

日常銷售活動中開展常態化管理和監督

國藥控股每年都會接受並順利通過上游廠家聘請的專業第三方機構所進行的合規審計，並每月根據營銷活動的類型，進行細致的合規檢查和風險評估，開展費用抽查與飛行檢查，以確保各項業務活動的合法性和規範性。

案例

國大藥房廣告合規培訓



2024 年 1 月，國大藥房開展了「三品一械」廣告合規工作要點培訓。國大藥房及其子公司相關部門中層領導及員工積極參與本次培訓，全面學習廣告合規相關專業知識，有效落實營銷人員的負責任營銷意識。本次培訓線上線下參與人數約 200 人。



國大藥房廣告合規培訓

科技創新驅動

數字化轉型與科技創新是企業可持續發展的內驅引擎。本集團全面貫徹國家創新發展戰略，落實數字經濟與實體經濟融合要求，大力推進數字化轉型與物流一體化工作建設，加快創新成果落地，推廣培育創新文化，持續強化「數字化醫藥供應鏈」核心競爭力，彰顯行業領軍作用。

數字化轉型

數字化轉型是統籌推進技術融合、業務融合與數據融合，提升協同管理和服務水平，激發企業增長潛力的關鍵保障。本集團緊抓數字化發展機遇，制定明確的數字化轉型戰略和目標，全力推進重點項目落地實施，為企業高質量發展注入新動能。

本集團認識到在數字化浪潮的推動下，數據已成為企業競爭的關鍵資源。2024 年，我們發布了《數據戰略》，為集團未來數字化發展制定了詳細的戰略方向與規劃，從戰略願景、目標、定位及布局四個方面規劃未來數據發展，並將實施階段分為建設推廣、長效治理及分析洞察三大階段，分步實施執行數據戰略。

國藥控股數據戰略

數據戰略願景

支撐公司數字化運營、支撐業務創新轉型兩方面

數據戰略目標

整合數據資源 提升數據質量 保障數據安全
促進數據共享 賦能業務發展

數據戰略定位

構建先進技術平台
厘清數據資產
提升數據質量
支持海量數據存算
豐富數據場景應用
數據支持業務經營和管理決策

數據戰略布局

培育數據驅動決策文化
打造全域數據管理體系
夯實數據平台基礎能力
深度應用發揮數據價值

實施階段劃分

建設推廣階段
(2022 年 ~2024 年)
長效治理階段
(2025 年 ~2029 年)
分析洞察階段
(2030 年及以後)

本報告期內，國控數科作為一家高新技術企業，在數字化轉型方面：

- 獲得軟件著作權 6 個，獎項 2 個
- 《打造新質生產力，構建企業級 PaaS 技術底座平台》榮獲「2024 全國醫藥行業數字化轉型創新案例徵集活動」- 數字化轉型標杆案例獎
- 《醫藥流通行業全電發票一體化服務平台》榮獲 2024 年度上海市城市數字化轉型專項資金



國控數科數字化轉型獎項證書

2024 年，本集團聚焦物流可視化和訂單數字化目標，實現全流程透明化和 KPI 實時監控，顯著提升運營效率與客戶服務水平，打造現代化供應鏈新標杆。

案例 供應鏈控制塔一期項目



2024 年，本集團以「物流全過程可視化、客戶訂單數字化、訂單全生命周期追溯」為核心目標，成功完成 57 個物流數字化模塊建設，並在北京、上海、廣東、湖北、重慶等地上線應用。

通過統一數據標準，實現實時集成，本集團確保訂單全流程透明可視化，關鍵績效指標實時監控及可視化展示，系統全面掌控運營核心指標，快速識別並分析異常情況，同時精準掌握訂單執行的每個環節和細節，顯著提升物流管理效率和客戶服務體驗，為現代化供應鏈運營樹立新標杆。

案例 IoT 物聯網管理平台項目



2024 年，本集團圍繞「通過物聯網設備的數據全量採集與智能分析，提升物流業務運作的感知力和洞察力」的核心目標，完成了全部 19 個功能模塊的建設，實現了 7 大樞紐公司（北京、上海、廣東、湖北、重慶、新疆、瀋陽）共計 33,185 台物聯網設備的全量接入，設備在線率達到 66.53%。該系統每月平均提供物聯網數據服務 17.42 萬次，為業務運行提供了精準的數據支持。

通過初步建立覆蓋全國的物聯感知網絡，公司構建了完善的物聯網基礎服務體系。該網絡能夠實現對自動化裝備和供應鏈物流中各類終端的統一連結和高效管理，確保數據採集的實時性與全面性，提升了國控物流在設備狀態、作業流程和異常預警等方面的感知能力，同時顯著優化了智慧分析與決策支持能力，為全國物流一體化運營提供了堅實的技術保障。

打造創新體系

健全創新機制，營造良好的創新氛圍，是企業實現可持續創新和提升發展質量的關鍵。本集團堅持以科技創新為引擎，深入推進數字化轉型戰略，加速構建業務的數字化管控能力，通過大中台平台建設全面推進數字化轉型，實現物流全流程可視化、訂單全生命週期追溯、業務資源配置高效優化、創新服務質量持續提升，加速為業務創新轉型注入新動能。同時，本集團將積極探索 AI 技術在供應鏈管理、智慧物流、終端服務等業務場景中的應用和實踐，賦能業務決策和質量管控流程。

深化產學研合作方面，我們積極與科研院所、高校實驗室等創新平台緊密合作，共同推進技術研發，提高企業在科研創新領域的核心競爭力。通過搭建開放式的合作平台，我們實現了學術界的前沿知識、技術儲備與產業界的市場數據、應用場景的高效整合，推動了科技成果的快速轉化和應用。

2024 年，本集團與清華大學、中國藥科學等高校，以及多家三甲醫院、醫藥企業達成戰略合作。通過共同承擔國家級課題、共建聯合實驗室，本集團整合學術界前沿研究與產業界臨床需求，成功推動多款創新藥進入臨床試驗階段。同時，公司依托覆蓋全國的供應鏈網絡，將科研成果快速轉化為基層可及的醫療服務，顯著提升醫藥資源公平性。

2024 年校企合作實踐

國藥控股子公司	合作單位	合作項目內容
國藥股份	中國藥科學	聯合培養博士項目
國瑞藥業	國務院國資委、教育部、工信部	校企對接活動
國瑞藥業	安徽省工業高級技工學校	「新型學徒制」高技能人才聯合培養
國控星鯨	華僑大學	益生菌項目項目研發
國藥試劑	華東理工大學	產品技術攻關與工藝開發
國藥試劑	中國藥科學	科技創新與人才培養
國藥器械	清華大學電子系、國家高性能醫療器械創新中心等 11 家單位	建設聯合創新基地

案例 國控星鯊以科技創新推動維生素產業綠色轉型



國控星鯊作為中華老字號企業，聚焦科技創新，利用合成生物學技術助力維生素產業綠色高效發展。其戰略產品「星鯊 D® 維生素 D 滴劑」連續五年蟬聯中國非處方藥維生素類產品榜首。

微生物發酵合成：傳統維生素生產多依賴化學提取或合成，存在高能耗、高污染等問題。國控星鯊通過微生物發酵法和合成生物學技術，推動生產方式升級。例如，維生素 B6 傳統生產需用強腐蝕性試劑，而生物發酵法溫和且環保；維生素 B5 生產從化學合成轉型為生物發酵，建成全球首條綠色生產線；維生素 E 生產也因合成生物學技術實現低成本、高效率、低污染。

改造「細胞工廠」：國控星鯊通過基因編輯等生物技術改造「細胞工廠」，利用低成本原材料發酵生產維生素，提高生產效率。同時，團隊成功開發適用於苜蓿中華根瘤菌的基因編輯工具，將維生素 B12 合成路徑移植到大腸杆菌中，大幅縮短生產周期。這一系列創新不僅契合「雙碳」目標，也為維生素產業可持續發展提供了新思路。



《科技日報》報道國控星鯊科技創新成效



國控星鯊維生素系列產品

知識產權保護

本集團在推進技術革新的同時，積極營造知識產權保護文化。本集團嚴格遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定了國藥控股《專利管理辦法》和《商標管理辦法》，持續強化知識產權管理。

本集團在嚴格遵守法律法規、尊重他人知識產權的前提下，始終秉持開放包容的態度，積極鼓勵研發創新，致力於營造一個充滿活力與創造力的創新環境；並通過建立健全知識產權管理體系，積極保護自身知識產權的合法權益，確保創新成果得到有效利用和合理回報。

信息安全管理

信息安全是企業保護敏感數據、維護信任與聲譽、降低社會風險、完善治理的關鍵支柱。本集團始終高度重視網絡安全，積極響應國家法律法規的要求，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法規，國藥控股制定《網絡安全管理辦法》《信息系統訪問控制管理標準》等一系列制度，以確保信息安全與數據保護的規範性與有效性。

2024 年，國藥控股進一步完善信息安全體系，發布並實施了《數據安全管理制度》《數據質量管理制度》《個人信息安全管理辦法》《數據分類分級規範》《數據資產編碼規範》等制度，明確各部門的安全職責與管理要求，提升網絡安全水平及應急響應能力。通過這些措施，本集團持續強化信息安全管理水平，有效降低網絡風險，保障企業運營的穩定性與可持續性。

案例 國藥控股信息安全培訓



2024 年 9 月，國藥控股在國藥創研院課程中發布了有關個人信息安全辦法及數據分級分類管理的專業培訓，以「學 + 評」的方式促進員工有效學習信息安全相關專業知識，醫生員工個人信息安全保護意識及數據安全管理能力。該培訓學習人數達 1056 人次。



信息安全培訓課程

數據隱私安全

本集團高度重視資料隱私安全，明確網絡安全管理的責任與流程，有力推動了網絡安全管理體系的完善，確保各級組織在實際工作中緊密協作，有效落實安全管理要求，進一步降低潛在的網絡安全風險。

根據公司制度規定，公司總裁擔任國藥控股數據責任人，數據責任人總體負責公司數據安全管理工作；分管副總裁擔任領域數據責任人，並推動落實本領域遵循公司數據安全管理要求，配備資源，確保數據安全管理相關工作在本領域的正常開展；二級子公司數據責任人總體負責本公司與下屬公司數據安全管理工作，配備資源，推動數據安全建設。

國藥控股數據安全管理架構



同時，本集團不斷提升應急響應能力，確保在突發網絡安全事件發生時，能够快速應對並保護公司的核心網絡免受干擾、破壞或未經授權的訪問。公司已建立應急計劃和事件的響應程序，主營業務系統災難恢復預案每年至少演練一次。



- 信息安全自查，並形成安全檢查報告；
- 強化網絡安全防護和組織保障，通過加強安全宣傳、漏洞掃描、應用滲透等方式推進各系統隱患排查和整改；
- 定期開展安全加固工作，包括安全漏洞修復，弱口令修復，敏感數據脫敏等；
- 開展網絡安全防滲漏測試，對網絡安全漏洞進行全面排查，發現並修復各類網絡安全漏洞1700餘個，提升了安全防護水平。

2024年，本集團嚴格落實網絡安全等級保護制度，持續加強網絡安全的管理和技術體系建設，確保公司數據不被洩露、竊取或篡改，確保網絡服務的穩定運行。



本報告期內，本集團網絡安全事故次數為 **0**，達成年度目標

此外，本集團於本報告期內完成了網絡安全諮詢規劃項目，為未來三年的網絡安全建設提供了全面的解決方案和發展指引，進一步增強了公司對網絡和數據資產的保護，確保了其完整性、可用性和保密性，為企業的穩健發展提供了堅實的安全保障。

客戶隱私保護

本集團高度重視消費者個人信息的保護。我們制定了用戶隱私政策，明確告知用戶隱私政策具體條款，並獲得用戶的逐項授權同意。同時，我們在隱私政策中清晰說明各類業務功能及所收集個人信息類型、個人信息處置規則及用戶權益保障等內容。隱私政策中將明示收集目的、方式、範圍，並支持用戶注銷帳戶、更正或刪除個人信息。在業務系統數據存儲方面，本集團對客戶隱私信息嚴格按照法規要求進行加密存儲。

公司定期檢查隱私政策的執行情況，設立使用者隱私洩露申訴渠道，以有效保護消費者權益。此外，公司聯合相關部門及子公司定期開展信息安全自查和系統加固，積極參與信息安全攻防演練，不斷優化技術手段和管理機制，全面提升信息安全保障能力，築牢隱私保護防線。

本報告期內，為進一步加強信息安全工作、持續提升安全防護水平，國藥控股簽訂了數據委托處理協議，並與子公司簽署委托數據處理協議，明確法律責任，採取相關安全舉措。

本報告期內，本集團：



未發生任何消費者個人信息洩露事件



舉辦 **5** 次數據安全培訓



信息及網絡安全負責人專業培訓參與人數達 **320** 人次

案例

國藥控股開發「用戶授權告知」小程序



2024年，為提升客戶隱私保護水平，我們開發了「用戶授權告知」小程序。該小程序為用戶提供便捷的操作和查詢渠道，確保用戶在充分了解隱私政策的前提下，自主授權個人信息的使用。同時，公司在業務系統數據存儲方面，嚴格遵循相關法律法規的要求，對隱私信息進行加密存儲，全方位保障用戶數據的安全與隱私。

03

低碳實踐 應對氣候變化

在全球氣候危機加劇的背景下，極端天氣事件頻發，氣候風險對生態環境、經濟運行和社會發展的影響日益顯著。我們始終將應對氣候變化作為公司可持續發展的核心議題，積極履行環境責任，推動醫藥物流服務綠色轉型。

2024 年，本集團進一步深化氣候風險管理，完善氣候風險分析與應對策略，強化業務運營抗風險能力。我們持續推進綠色運營模式創新，不斷探索氣候變化背景下的新機遇，引領行業低碳發展。

本章回應的高度重要性議題：

- 能源與水資源管理
- 循環經濟

本章亮點績效：

- 範圍一溫室氣體排放量下降 **10.84%**
- 範圍二溫室氣體排放量下降 **15.07%**
- 單位溫室氣體排放密度下降 **8.05%**
- 工業企業 ISO14001 環境管理體系認證率達 **100%**
- 建設完成首個碳中和園區，並獲得認證
- 落實能源使用、碳排放、污染物排放等環境目標



應對氣候變化

在氣候變化為全球可持續發展帶來嚴峻考驗的背景下，我們秉持企業公民責任，將氣候治理深度融入戰略發展框架。本集團通過持續優化業務運營模式，降低對自然資源的依賴及對環境產生的影響，同步構建氣候風險評估體系，積極把握低碳轉型機遇，全面推進智慧醫藥物流網絡的綠色升級。本集團已根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》中新的氣候相關披露規定及國際可持續理事會（ISSB）發布的《國際財務報告可持續披露準則第二號——氣候相關披露》（IFRS S2）的要求，科學制定應對氣候變化的三年規劃，並系統性部署氣候相關管治架構、策略、風險管理及指標與目標四大支柱的實施路徑。通過分階段目標設定與動態監測機制，本公司穩步實現氣候韌性與運營效能的雙重提升，為醫藥流通行業的綠色低碳轉型樹立實踐典範。

管治

本集團深入貫徹落實國家「雙碳戰略」，對氣候風險與機遇開展深入分析，持續推動綠色醫藥物流基礎設施發展建設，將綠色低碳理念融入企業經營發展。本公司董事會定期在董事會會議上審議可持續發展戰略進展，評估氣候相關風險與機遇，建立氣候行動閉環管控機制，從而確保減碳進程符合監管要求並達成階段性目標。

本集團成立了綠色低碳發展工作組，由本公司副總裁擔任組長，物流管理中心事業部、運營風險管理部（安全環保部）、辦公室（黨委辦公室、董事會辦公室）董事會辦公室、財務資金部等相關部門負責人擔任組員，落實綠色低碳發展目標的具體執行工作。

本集團氣候變化管理框架

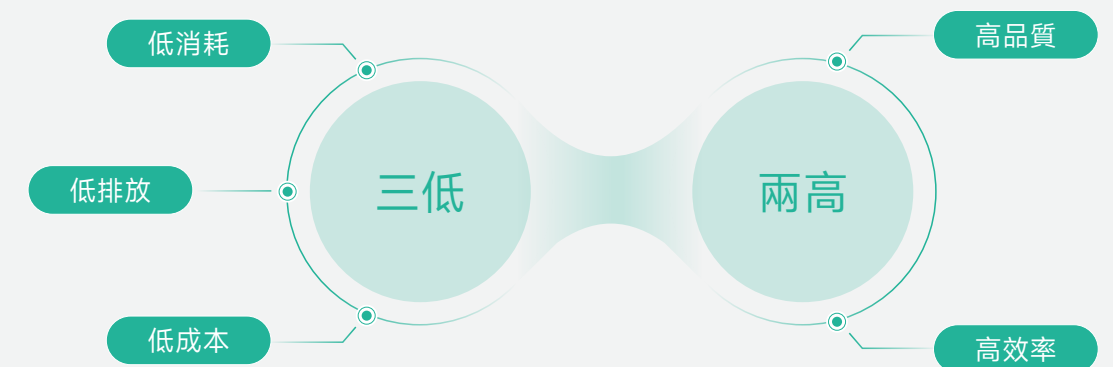


策略

為有效監督管理氣候相關管理人員的職責履行進展，高管層年度績效考核已與氣候相關指標掛鉤，按比例影響其浮動薪酬，以確保公司氣候策略與措施的有效性。

同時，為確保公司掌握氣候相關風險於機遇的最新趨勢與監管合規要求，我們不定期邀請外部專家分享氣候議題的最新見解，開展可持續發展及氣候相關培訓，並要求董事會成員參與。

本集團作為領先的醫藥流通企業，積極推動綠色發展戰略，聚焦綠色物流的創新與發展，致力於打造「三低兩高」的綠色物流企業，在推動低消耗、低排放、低成本的同時，不斷提供高品質、高效率的綠色服務。通過「體系建設」和「綠色項目建設」兩大方向，本集團持續完善碳排放數據管理與綠色建築認證，推動綠色節能技術的改造和應用，將綠色發展理念貫穿公司運營的每個環節。在應對氣候變化方面，本集團堅持減緩與適應並重，通過制定科學的綠色物流發展戰略，推動環境友好的物流體系建設。



本集團結合宏觀環境、產業政策和公司業務發展動態，識別出氣候變化相關的風險與機遇，並根據識別結果制定了具體的應對策略。公司對氣候相關風險與機遇進行了短期（0-3年）、中期（3-5年）、長期（5-10年）三個時間框架的評估，以便制訂更加靈活、前瞻性的風險管理措施，確保在不同氣候情境下都能夠有效應對並抓住綠色發展機遇。

氣候相關風險

風險類型	氣候相關風險	對業務模式與價值鏈的影響	潛在財務影響	影響時長 ⁴	風險類型
實體風險	 急性風險	極端天氣如暴雨、洪水、颱風等	極端天氣導致物流運輸中斷、藥品器械等產品庫存受損，造成業務中斷	- 營業收入減少 - 固定資產價值降低	短 - 通過數據運算分析開展倉儲物流選址規劃，將選址地點的地理位置條件納入考量 - 建設具備更高風險防範能力的樞紐級全業態醫藥物流中心 - 對在建工程開展氣候分析，制定極端氣候應對方案 - 開展綠色建築改造與建設，提高物流倉儲抗震、抗洪能力 - 定期開展自然災害演練模擬實戰、全流程檢驗應急響應機制與協同作戰能力
	 慢性風險	氣溫緩慢升高	- 增加藥品器械等產品儲存成本 - 危害員工健康，持續高溫可能導致員工疲勞、中暑等身體不適現象，降低工作效率 - 公司冷鏈配送倉儲（特殊藥品）受高溫影響，制冷劑的使用增加	- 運營成本增加 - 營業收入減少	中長 - 在冷鏈設施的設計建造中，考慮高溫等不利因素，在技術上做好制冷設施的合理備份和設計冗餘，保障在高溫天氣下設施的正常運營 - 通過自動化運營，減少員工在高溫天氣下工作的時長
轉型風險	 政策與法律風險	針對現有產品和服務的更加嚴格的低碳監管要求與環保要求	為了滿足愈發嚴格的監管要求，導致運營成本增加	運營成本增加	中長 - 響應國家「雙碳戰略」要求並制定相關戰略和目標 - 開展碳排放監測和盤查，確保碳排放符合相關標準 - 通過數據中台的能力建設，加強溫室氣體數據收集能力

⁴ 本報告以 0-3 年定義為短期；3-5 年定義為中期；5 年以上定義為長期。

風險類型	氣候相關風險	對業務模式與價值鏈的影響	潛在財務影響	影響時長 ⁴	風險類型
轉型風險	 技術風險	推進低碳轉型的技術研發費用	在運營過程中需；加大低碳技術研發應用、可再生能源使用	運營成本增加	短中長 - 通過數字化、集約化的管理方式節約資源，提高配送效率，降低溫室氣體排放 - 提前布局可再生能源應用，降低能源成本 - 加強與科研機構和高校的合作，共同開展節能環保技術的研發與應用，推動行業技術進步與創新發展
	 聲譽風險	利益相關方對企業高排放的負面評價	- 隨著利益相關方對綠色低碳的關注度逐漸提高，企業需投入更多的資源推進低碳轉型，並向公眾傳遞 - 投資者的投資意願將隨企業相關負面評價降低，導致融資成本提升	運營成本增加	短中長 - 完善溫室氣體排放、碳減排目標檢討等方面的信息披露 - 建立多元化利益相關方溝通渠道，積極回應碳減排相關議題，逐步建立公司綠色品牌形象

氣候相關機遇

機遇類型	氣候相關機遇來源	潛在財務影響	應對策略
 資源使用效率	數字化技術應用與節能設備使用	運營成本減少	- 應用數據運算分析優化物流配送和倉儲效率； - 建設智慧物流倉庫與園區，應用碳管理系統； - 更換節能燈具及其他設備
 能源來源	清潔能源使用，有利於降低化石燃料價格上升的風險及溫室氣體排放相關的風險	運營成本減少	推動光伏、新能源車輛等清潔能源項目開發與使用
 市場	綠色物流的發展滿足多利益相關方的低碳需求，帶來新的市場機會與融資機會	營業收入增加 運營成本減少	通過綠色倉儲、綠色運輸及綠色包裝等多種方式打造低碳醫藥物流模式，降低物流環節碳排放，提升企業綠色物流業務競爭力

風險管理

本集團持續深化氣候變化風險管理，完善氣候風險識別、評估及管理的流程，深化氣候風險應對策略，積極抓住氣候風險相關機遇，不斷提升應對氣候變化的能力與韌性。

本集團氣候相關風險管理流程



同時，公司已將氣候相關風險納入公司整體風險管理流程，定期對氣候相關風險開展系統性評估與應對⁵。

指標及目標

本集團致力於減緩全球氣候變暖進程，通過制定綠色物流目標，不斷優化能源使用效率、降低碳排放以及加強氣候適應性措施，積極應對氣候風險與機遇⁶。

在指標方面，本集團全面管理各項氣候相關指標，確保氣候策略的有效實施。為進一步降低全價值鏈企業溫室氣體排放，本集團逐步開展範圍三溫室氣體排放計算，通過價值鏈層面溫室氣體排放計算，有效甄別高排放環節，有針對性制定減碳目標，為將來推動上下游企業的減排行動奠定數據基礎。

本報告期內，本公司開展了員工通勤及商務差旅部分的範圍三溫室氣體排放量計算，未來將逐步擴大範圍三計算範圍。

本報告期內，本集團：



本集團各級單位積極響應節能降碳行動，在生產運營與辦公環節開展多重措施持續降低溫室氣體排放總量。本報告期內，國瑞藥業開展「2024 年全面提質增效节能減碳行动」，經測算已落地措施每年可節電 200,000 kWh，減少二氧化碳排放 111 噸。

本集團通過制定氣候變化三年規劃，系統性應對相關挑戰，未來將逐步強化氣候目標與指標管理體系，明確階段性任務並確保應對措施有效落實。公司將不斷提升氣候與環境信息披露透明度，積極與利益相關方進行溝通，共同推動綠色低碳轉型。

⁵ 完整風險管理流程詳見「01 責任管理 夯實治理基礎」章節中的「風險管理」小節。

⁶ 綠色物流目標具體內容及進展情況詳見「專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障」章節。

⁷ 溫室氣體排放總密度 = (範圍一溫室氣體排放量 + 範圍二溫室氣體排放量) / 在崗僱員總人數。

環境管理體系

通過 ISO 14001 環境管理體系認證的企業為

68 家

工業企業體系認證覆蓋率達

100%

本集團嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《排污許可管理條例》等法律法規，並制定《環境保護管理辦法》《清潔生產管理辦法》《危險廢物管理辦法》《環保與節能減排監督與考核管理辦法》《環保與節能減排管理實施細則》等一系列環境管理、節能減排相關制度，同時根據環保法律法規更新和業務實際情況持續完善修訂內部制度，確保各類污染物排放符合國家和屬地標準。本報告期內，本集團無違反相關法律法規情況發生。本集團將始終遵守國家法律法規，持續落實各項舉措，以提升環境維度各項績效表現。

同時，本集團持續運行 ISO 14001 環境管理體系，依據運營特徵制定內部環保政策，系統推進節能降耗目標，多維度管控排放與污染源，並基於《企業突發環境事件風險評估指南》《節能環保目標責任書》等內部制度要求，定期開展隱患排查與治理。本報告期內，本集團通過 ISO 14001 環境管理體系認證的企業為 68 家，其中工業企業體系認證覆蓋率達 100%。

本集團已建立以公司總裁為組長，高層領導班子為副組長的節能環保領導小組，確保節能環保工作的有序開展。公司嚴格落實環保目標責任制，每年與下屬子公司簽訂《節能環保責任書》，並按季度檢查相關環保指標的執行情況，確保節能環保管理舉措有效落實。

2024 年，本集團緊扣國家「雙碳」戰略及年度節能環保規劃，全面落實綠色政策，通過技術升級、宣教培訓、污染減排與合規運維等舉措，實現能效提升與環保達標的階段性成果。

類別	環境事件	污染物排放	廢棄物排放
2024 年環保目標	一般及以上環境責任事件為 0 ⁸	廢水、廢氣、噪聲排放達標率 100% ⁹	危險廢棄物合規處置率 100% ¹⁰

案例

國藥器械節能環保管理體系

本報告期內，國藥器械圍繞節能環保管理，依據國藥控股年度重點工作要求，制定詳細工作方案，並組建專項工作小組負責實施監督。截至本報告期末，國藥器械累計開展節能環保檢查 181 次，及時整改發現的問題，確保了節能環保措施的有效落實。

⁸ 環境責任事故依據《國家突發環境事件應急預案》確定。
⁹ 廢水、廢氣及噪聲排放按照國家標準或屬地標準。
¹⁰ 危險廢棄物依據《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》合規處置。

全面綠色運營

在全球化石能源消耗加劇、氣候變化日益嚴峻的背景下，全面綠色運營已成為企業實現可持續發展的必經之路。作為行業的先行者，我們始終秉持「綠色發展、低碳未來」的理念，通過技術創新、資源優化和流程改進，全面推動綠色生產運營實踐，致力於減少環境足跡，提升資源利用效率，為社會和環境創造長期價值。

資源管理

本集團以「節約優先」為原則，制定節能減排制度並開展節水行動，推廣高新技術應用，將節能理念融入日常營運，且透過能耗指標監測年度減排進展。本報告期內，本集團順利達成年度節能降耗目標，並獲得廣泛認可。

本集團以能源精細化為導向，搭建智慧化能源管理平台，實現高效統籌與實時管控，充分挖掘節能潛力。

案例 國瑞藥業深化能源管理平台應用



國瑞藥業利用已建成的能源管理平台，成功實現了對能源的「源 - 網 - 荷 - 儲 - 充 - 運」全流程管理與監控。通過這一平台，國瑞藥業能夠實時追蹤能源的生產、傳輸、消耗和存儲情況，優化能源使用效率，降低運營成本。同時，平台還實現了對能源消耗量和碳排放量的精準統計，為企業制定科學的節能降碳策略提供了數據支持。



國瑞藥業能源管理平台

本集團業務運營中主要使用市政供水，不存在求取適用水源的問題。水資源使用方面，本集團以「不斷節約用水量、逐步提高用水效率」為目標，下屬工業企業在生產經營中積極推行用水設備改造、廢水回用等舉措。同時，本集團踐行循環經濟理念，推進廠區及設備改造，針對生產設備、基礎設施與用車實施全流程節能升級。

2024 年度本集團能源與水資源節約舉措

沃凱生物

- 更換老舊純水裝置大幅提高制水效率，節約電能和水資源，預計每年可節約用水 2,100 噸
- 更換老舊空調為一級能耗空調，總計 4 台，預計每年可節約電能 0.1802kWh
- 蒸汽冷凝水部分回用於綠化，預計減少綠化取水 415 噸

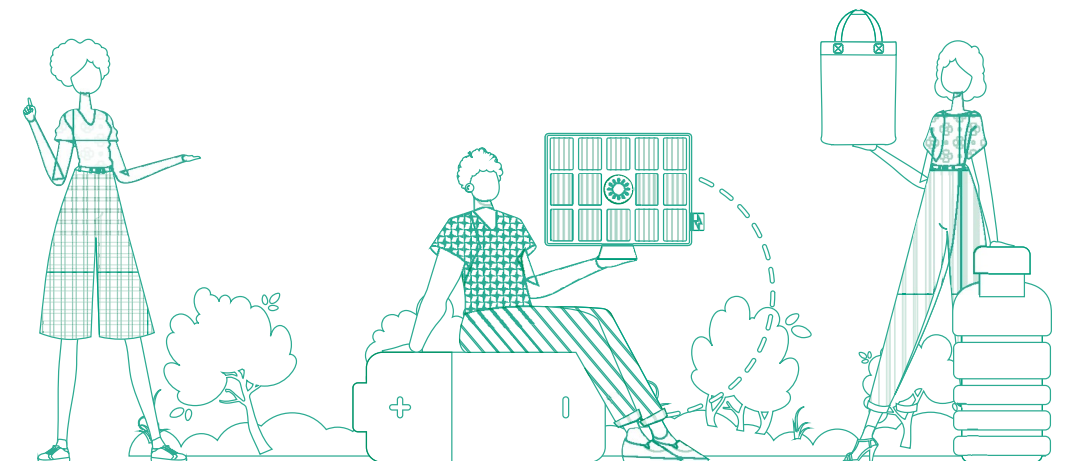
國控星鯨

- 車間照明燈具更換為高效節能燈，總計 240 盞，節約能源 0.9 噸標準煤 / 年
- 淘汰更新老旧電機，新增一台變頻器，預計年節能量 26.55 噸標準煤 / 年
- 排產時優先選取同產能低能耗生產線，結合生產情況，探索並確定製冷機組等大功率介質機組最佳運行參數和運行時段，對主要用能設備進行監控，避免無效運行
- 行政辦公樓周邊使用太陽能路燈，積極使用清潔能源

國瑞藥業

- 利用已建成的「全回用」污水處理系統並採取「雨污分流，清污分流」的方式，將廢水收集做到分類收集、分質處理。2024 年，國瑞藥業共處理並循環使用污水 17.7 萬噸，節約水費 60 萬元

針對包材使用，我們逐步推進「3R 模式」—減量（Reduce）、利舊（Reuse）和循環（Recycle），系統性降低一次性包材用量。其中，國藥物流積極使用循環紙箱與循環塑料托盤，持續提升包裝材料的循環使用率，減少包材相關的材料使用浪費。



污染物管理

本集團以醫藥分銷、醫療器械分銷及醫藥零售作為主營業務，對環境及天然資源無重大影響，並針對下屬企業執行《環保與節能減排監督與考核管理辦法》，嚴格管控污染物排放，定期開展環境檢測與風險排查，杜絕一切環境污染事件。

針對廢氣與廢水，本集團以 100% 達標排放為目標，嚴格按照排污許可證要求實施管理，在工業企業配備廢氣處置裝置及污水處理系統，並定期跟進升級改造，實現持續減廢，保障環境安全。

2024 年度本集團污染物管理舉措

廢氣

- 本集團下屬工業企業均在原有排風系統上加裝活性炭環保箱裝置，以進一步去除廢氣中的揮發性有機物及惡臭氣體，使廢氣污染物得到有效減排，提高大氣環境質量。

廢水

- 沃凱生物確保污水處理設施穩定運行，做好設施日常運行維護管理，根據生產的變化，執行污水處理系統的運行調節作業，保證污水處理達標排放。
- 國瑞藥業廢水持續採用分級分治、深度處理、各類污水「全回用」的污水處理方式，所有生產廢水、生活污水及前期雨水全部收集，不對外排放。

危險廢棄物

- 國瑞藥業針對危險廢棄物樓頂廢氣治理，建設了規範化的採樣平台，使公司廢氣採樣過程更具準確性、可靠性和可重複性。

公司的危險廢棄物、固定廢棄物分類存放、合規處理率達

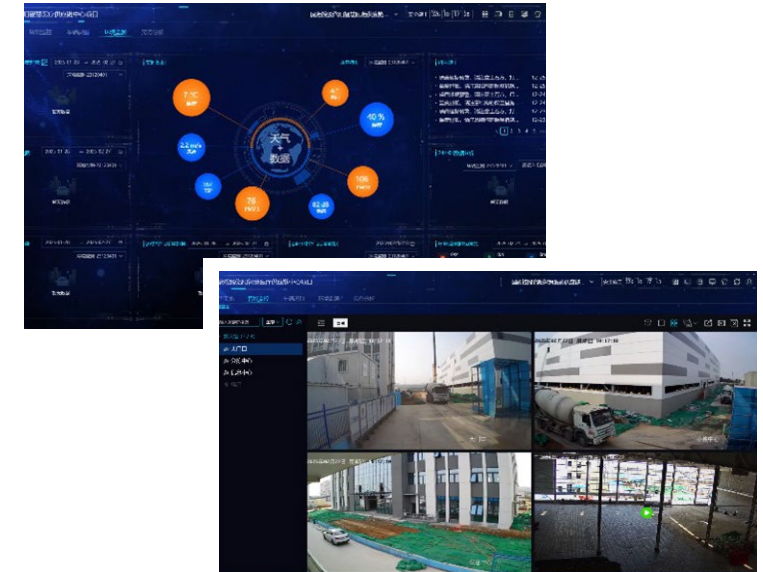
100%

針對危險廢棄物，本集團以「有害廢棄物合規處理率保持 100%，逐步減少單位有害廢棄物排放」為目標，嚴格按照《危險廢物管理辦法》建立健全危險廢物管理制度及流程，並對廢棄物管理的相關工作進行監督和考核。本集團在日常生產檢驗中嚴格執行化學品管控制度，通過外部檢查驗證合規，並於新建實驗室配備防泄漏設計，系統性防範環境風險。本報告期內，公司的危險廢棄物、固定廢棄物分類存放、合規處理率達 100%。

案例

智慧工地系統實時監控污染物

2024 年，本集團實現了湖南、洛陽兩個項目智慧工地系統全面上線。該智慧工地系統可實時監測施工範圍內溫度、濕度等氣候參數及 PM2.5、PM10 濃度、揚塵、噪聲等指標，實現污染物超標報警功能，利於相關工作人員快速採取污染防治措施。



湖南及洛陽智慧工地系統

同時，公司將環保理念融入員工培訓，持續提升專業人員的履職能力和生態文明意識。

案例

國控星鯨開展多項環保培訓

2024 年，國控星鯨組織深入貫徹落實可持續發展理念，通過開展多層次、多形式的環保培訓，全面提升員工的環保意識和專業技能。本報告期內，國控星鯨組織新員工環保培訓、清潔生產審核培訓、危險廢物規範化管理培訓、突發環境事件應急預案培訓及節能減排宣傳教育等活動，全年累計培訓 773 人次，為公司綠色發展和環境管理體系的完善奠定了堅實基礎。



國控星鯨開展新員工環保培訓



國控星鯨開展清潔生產審核培訓

倡導綠色辦公

本集團倡導綠色辦公方式，通過開展反浪費活動、加強資源節約監督、優化節能設備等方式，多措並舉將綠色理念融入日常辦公活動當中。

我們在全國節能宣傳周及全國低碳日活動期間，利用公司戶外大屏及辦公大廳宣傳屏積極開展節能減排、增效降耗等低碳宣傳活動；張貼節約用水、節約用電及空調溫度適宜範圍提示圖；對消防樓梯頂燈進行改造，使用聲控燈；日常辦公實行文件紙張雙面打印；針對餐食浪費現象，通過張貼海報、推出輕體版套餐、鼓勵打包等方式，貫徹光盤行為；此外還安排物管人員進行巡樓，檢查樓內是否存在無人區域燈常亮、水長流的情況，並及時關水關電。為更有效推進節能，建設資源節約型和環境友好型企業，本集團持續更換辦公區硬件設施，使用感應龍頭，改造耗電較高的照明設備等。

本集團通過減少公務用車數量、規範車輛管理、合理規劃車輛行駛路線等方式優化辦公車輛管理，提高車輛使用效率，減少溫室氣體排放。在日常運營中，我們嚴格按照《公務用車管理制度》《公務車輛使用管理辦法》管理和使用車輛。基於業務特性，本集團車輛運營規模龐大，故持續優化尾氣排放與油耗管控措施，降低能源成本及溫室氣體排放量。

國藥控股通過線上線下多渠道開展節能環保知識宣教與培訓，各子公司同步強化政策解讀及法規培訓，確保員工充分掌握相關標準與合規要求。

為傳遞節能減排綠色理念，構建公司低碳生活良好環境，國藥控股下發了《關於節能降耗的通知》，從節約用電、節約用水及節約紙張等耗材三方面開展綠色辦公的倡導與管理，並對相關內容進行隨機檢查、通報，以確保綠色辦公實踐落到實處。



國藥控股《關於節能降耗的通知》

節約用電

- 合理使用燈光照明，堅持「少開一盞燈，節約一度電」，杜絕「長明燈」「無人燈」現象。做到「人走電關」，下班時務必隨手關閉電燈、空調、電腦、打印機等設備電源。
- 根據季節和實際需要，合理調控空調溫度： $\geq 26^{\circ}\text{C}$ （夏季）/ $\leq 20^{\circ}\text{C}$ （冬季）。
- 嚴禁使用電取暖器等存在安全隱患的大功率電器。

節約用水

- 杜絕「長流水」，做到人走水停。
- 正確使用供水設施，愛護用水設備（水龍頭、直飲機等）；如發現供水設施損壞，應及時報修。

節約紙張等耗材

- 推行無紙化辦公，充分利用 OA、企業微信和電子郵件等信息化工具。
- 打印文件原則上應雙面打印；嚴控彩色打印權限，非必要不彩打。

案例 節能環保文化建設

本報告期內，本集團積極開展各項環保知識宣傳與培訓，營造綠色環保的文化氛圍。各分子公司也通過張貼宣傳海報、播放宣教視頻等方式，全面提高員工的節能環保意識，傳播節能環保專業知識。



國控星鯊節能宣傳周文化建設



國瑞藥業為員工分發環保袋

04

以人為本 守護共融職場

人才是企業永續發展的核心動能，更是鞏固競爭優勢的戰略基石。我們恪守「以人為本」理念，建立公平選才機制，營造安全平等、包容共融的職場環境，構建清晰的職業發展體系，充分釋放員工創新潛能，實現公司與員工的共同成長、互利共贏。

本章回應的高度重要性議題：

- 員工權益與福利

本章亮點績效：

- 員工培訓覆蓋率 **100%**，人均受訓 **50.8 小時**
- 國藥控股反歧視、反騷擾培訓覆蓋率：**100%**
- 通過 ISO 45001 職業健康管理體系認證的公司數量：**90 家**
- 幫扶困難員工近 **4,000 人次**，投入幫扶資金近 **200 萬元**



員工權益保障

本集團秉持人才平等發展原則，貫徹企業與員工共同發展、互相成就的理念，營造開放、包容的工作氛圍。我們承諾構建完善的員工權益保障制度並堅決執行，反對就業歧視，通過科學化薪酬激勵制度和全方位福利體系，確保員工權益不受侵害。

平等僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國婦女權益保障法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》《殘疾人就業條例》等法律及規例，制定了《招聘錄用管理辦法》等有關招聘及解僱、平等機會、多元化、反歧視、工作時數等方面的管理制度，對招聘原則和流程進行規範。2024 年，我們持續優化幹部選育管用機制，進一步規範化、制度化幹部管理與監督流程。本報告期內，本集團沒有違反相關法律法規的情況。

我們堅持「內外結合、公平競爭、任人唯賢、擇優錄用」的招聘原則，遵守《世界人權宣言》等國際準則，堅決反對因不同性別、國籍、種族、宗教信仰、性取向、婚姻狀況等因素導致的歧視，依法核實員工信息，嚴格禁止僱用童工與強制勞動行為的發生。我們按照國家法律規定，根據員工的工作性質，為不同崗位的員工制定了標準工時制（每日工作時長不超過 8 小時）、綜合計算工時工作制和不定時工時制等多種考勤形式。此外，我們明確規定如出現公司以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫勞動，或存在其他違反《中華人民共和國勞動合同法》的情形時，員工可以隨時解除勞動合同。如發現違規情況，我們嚴格按照有關程序進行處理，並對相關負責員工進行處罰追責。本報告期內，本集團沒有聘用童工或強制勞工的情況發生。

案例 開展職場禮儀培訓



2024 年，我們以職場禮儀培訓課程為載體，開展職場反騷擾、反歧視專題培訓，採用線上線下結合的方式開展。本集團共舉辦職場禮儀及合規培訓 50 場次，總學時 76.1 小時，累計參訓 1,946 人次。



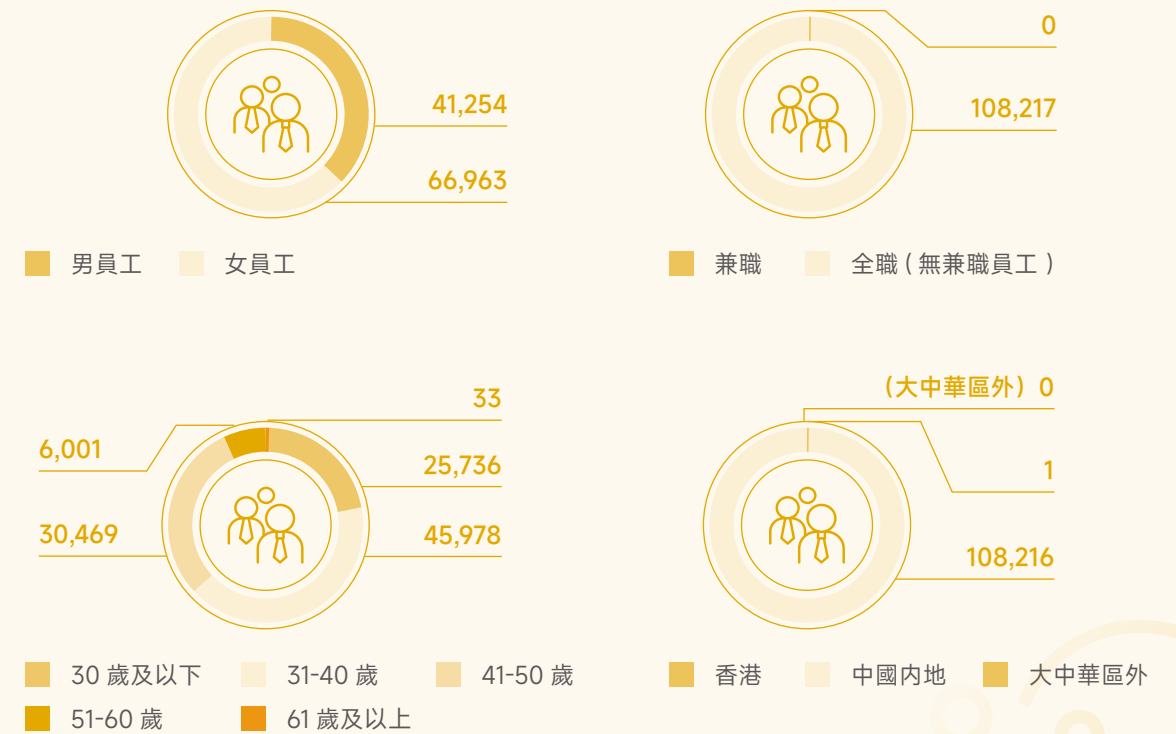
2024 年度前程無憂「傑出僱主」



2024 年度獵聘「人力資源杰出獻獎」

2024 年，我們持續搭建全方位的招聘渠道，積極參與各類人才交流或招聘大會，吸引青年人才、高端人才的加入。此外，我們積極履行中央企業促進就業發展的社會責任，招收 2024 屆高校畢業生 1,292 人，為企業注入了大量優秀人才與創新活力。

員工總數為 108,217 人，按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的員工人數如下：





薪酬與福利

為了更好地吸引、激勵並保留公司人才，我們搭建了完善並且具有行業競爭力的薪酬與福利體系，制定了《薪酬管理辦法》等規定，以同工同酬為基本準則，確保薪酬規範、合理分配。此外，我們落實國家關於法定假期的規定，保證員工可以充分享受到年休假、事假、病假、婚假、產假、育兒假及各類國家法定假日，並根據國家法律法規更新情況及時修訂《考勤與假期管理辦法》中產假、育兒假等假期的時長規定，保障女性員工權益。

同時，我們積極為員工營造多元、平等、溫暖的工作氛圍。本報告期內，本集團不涉及海外僱傭。我們關注殘疾人員工，按照不低於在職員工 1.5% 的標準安置殘疾員工，並按照當地法律為殘疾員工繳納五險一金及年度關懷金。2024 年，本集團新增聘用殘疾員工 60 名。截至本報告期末，本集團共有殘疾員工 500 名。我們亦關注少數民族員工，鼓勵各民族員工互相融合、友好交流，充分尊重各民族文化及生活習慣。在新疆、寧夏等多民族地區，我們為員工提供清真餐廳，在尊重少數民族員工飲食習慣的同時提供溫暖的用餐服務，提高少數民族員工幸福感。

2024 年，本集團新增聘用殘疾員工

60 名

截至本報告期末，本集團共有殘疾員工

500 名

民主溝通

本集團重視員工代表大會制度，聆聽員工需要，保障溝通渠道暢通。員工可通過當面溝通、電話溝通、內部辦公系統聯絡溝通等形式向公司反饋要求，亦可通過員工自助服務平台等線上平台諮詢和反饋問題。

本公司已建立完善的員工申訴、投訴和舉報機制。員工可通過總裁信箱、郵箱、工會、職代会、懇談會等方式進行投訴或意見反饋。本公司嚴厲禁止打擊報復，切實保護投訴、舉報者的權益不受侵害。

案例

國藥控股召開 2024 年度職工懇談會

2024 年 1 月，國藥控股召開 2024 年度職工懇談會。懇談環節，國藥控股工會小組圍繞優化公司治理、改善工作環境，提升員工能力素養、加強服務關懷等方面提出建議和意見。與會領導和相關部門負責人就員工們關心的急難愁盼問題逐一回應解答，並進一步研究落實。



國藥控股召開職工懇談會

促進人才發展

我們高度重視員工的職業發展，致力於構建完善的職業發展體系，為員工提供多元化的發展空間與平台。公司通過持續優化人才培養體系，確保員工能力與企業發展需求相匹配，從而實現企業與員工的協同成長與價值共創。

職業發展體系

本公司不斷完善晉升與考核機制，制定了《員工培訓管理制度》《總部員工職級晉升管理辦法》《後備人才培養方案》《二級公司高管人員和總部中層管理人員管理辦法》《掛職鍛煉管理辦法》，為員工提供公平暢通的職業晉升路徑。本公司按季度和年度開展員工績效考核。本報告期內，圍繞著公司發展目標，本公司持續優化考核方式和力度，完善考核評價及年終獎分配機制，加大績優員工激勵力度，充分發揮員工的工作積極性和創造性。



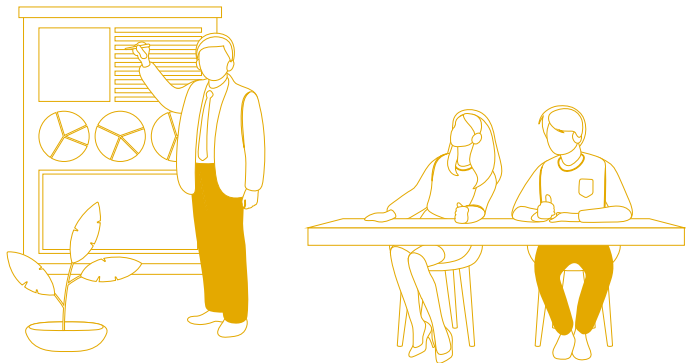
2024 年度高管與員工績效考核覆蓋率

100%

本報告期內，我們繼續開展關鍵崗位勝任力建模工作，圍繞「知識經驗、工作業績、能力素質、個性特徵」四個維度，確定關鍵崗位的工作目標與職責，形成關鍵崗位勝任力模型，對不同級別、不同崗位員工設置差异化考核指標，形成更有針對性的考核評價體系，並及時更新維護季度考核數據，組織實施考核評價，強化考核公平性與有效性，有效落實績效考核的激勵作用。此外，我們持續優化人力資源分配，持續建設不同職級的人才庫，堅持「知識積累」與「實踐歷練」相結合的「雙輪驅動」培養體系，促進後備人才使用和人才流動，保障後備人才隊伍的健康可持續發展。

人才培養

為了有效提升員工的知識儲備和技能積累，我們制定了完善的人才發展戰略，並以此為基礎制定了完善的培訓體系，包括機制保障、資源開發、項目運營。



本集團培訓體系



飛鷹財務總監培訓班

1 期

針對中層管理者的翔鷹班

4 期

針對骨幹員工的蒼鷹系列班共

4 期

2024 年，我們持續開展管理人才培養與專業人才培養工作，通過課程開發、培訓組織、員工掛職交流等方式進一步提高員工管理與業務水平，加快人才成長，為公司業務發展提供儲備人才，同時也讓員工更好適應並理解公司發展方向。本報告期內，本集團組織「鷹系列」專業人才培養項目，包括飛鷹財務總監培訓班 1 期、針對中層管理者的翔鷹班 4 期，針對骨幹員工的蒼鷹系列班共 4 期，以集中培訓的方式統一業務思路、提升專業能力。

培養類型	培養目的	2024 年培訓情況
管理人才培養 (後備人才培養)	推動公司國藥控股及二級公司管理人才梯隊建設	培訓內容涵蓋領導力、團隊建設等方面，同時配合舉辦在線班會、讀書分析活動。截至 2024 年底，人才池共計 1,708 人
專業人才培養	根據各條線業務及培訓需求開展高質量培訓項目，強化專業人才培養	組織專業條線培訓 59 項，參訓約 33 萬人次，內容涉及質量、運營、安全環保、財務、人力、採購、信息、審計、數據管理等業務條線

案例 國藥控股校企人才聯合培養項目



我們廣泛甄選優秀資源，拓展學歷教育渠道，積極宣傳推廣由國藥集團牽頭組織的“我在國藥讀碩士——中國人民大學商學院在職碩士”項目。2024 年，國藥控股參加大在職碩士學習的員工超過百餘人。該合作辦學將大學的繼續教育和企業培訓有機結合，充分發揮各自的優勢，創新合作模式，更加直接、有效地服務於企業的發展和員工素質能力的提升。

案例 國藥控股職業醫師專業培訓



為提升國藥控股 SPS+ 專業藥房藥師藥學專業知識和服務能力，促進門店服務質量，國藥控股開設了「國藥控股 SPS+ 專業藥房藥學服務」專題，並錄製「銀屑病系列課程」共 10 門、「高血壓系列課程」共 18 門，內容涵蓋相關疾病介紹、藥物知識和藥學服務要點，組織 3 期國藥控股星級藥師認證項目，累計認證 720 人次。截至本報告期末，本集團執業藥師人數已超過一萬人。

案例 國藥控股舉辦菁鷹二期採購經理培訓班



2024 年 8 月，國藥控股開展「菁鷹二期」採購經理培訓，聚焦現代醫藥供應鏈管理、成本控制及戰略採購等主題，通過專題講座、案例分析和互動研討等形式開展培訓。



國藥控股「菁鷹二期」採購經理培訓班

本集團合計開發各類在線教學課程

441 門

同比增長

54.19%

本集團定期開展培訓需求與效果調研，每年底通過面談及線上調研收集業務部門需求，據此制定次年培訓計劃，並於年中就實施進展與各部門溝通反饋。此外，公司於每次培訓後通過滿意度問卷收集員工意見，及時優化課程設計。

2024 年，本集團合計開發各類在線教學課程 441 門（包含自主與合作開發 354 門，外部採購 87 門），同比增長 54.19%。同時，為完善內訓師培養管理機制，公司推出「金葵花全國講師認證班」，開設「心動教學 - 引導式課程設計」專題培訓（36 人參與），並基於年度教師節品牌項目「大聖歸來」，舉辦 2024 年全國內訓師線下交流會（79 人參與）。

在課程開發基礎上，我們持續完善在線學習平台「國藥雲學」建設，持續迭代 11 個專欄內容並新設 8 個專欄，員工登陸率同比增長 8%。本集團開發並上線「培訓大數字看板」，將本集團培訓情況通過數字化大屏展示，展示終端數據使用情況、年度登錄人數統計、自建線上課程排行榜等，提升培訓數據透明度，增加員工學習積極性。

2024 年度「國藥雲學」在線學習平台建設情況：



平台賬號數量

110,203 個



平台登錄率

99%

同比增長

8%



培訓項目數量

5,652 個

同比增長

40%



學習專欄數量

34 個



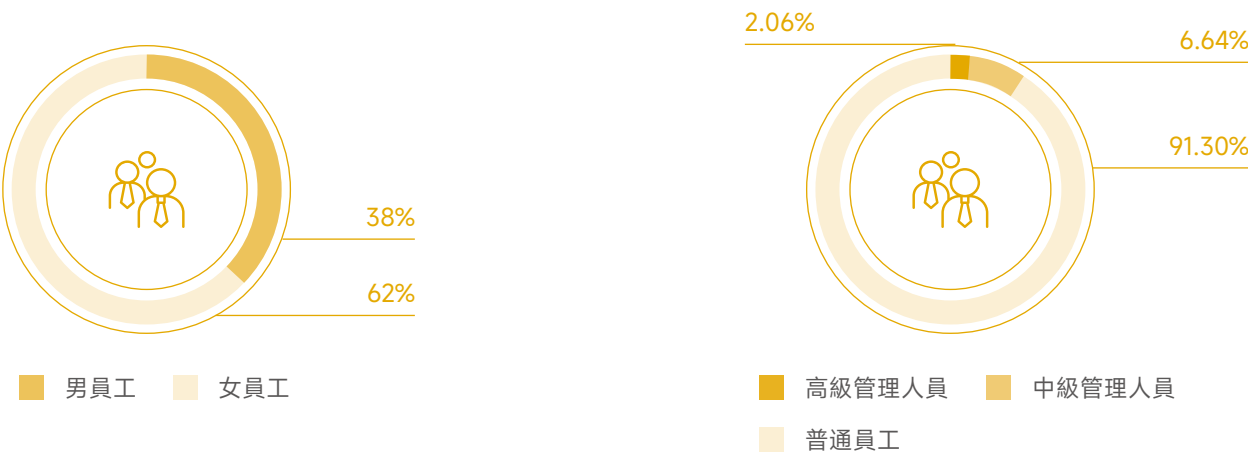
第三屆數智光華杯「卓越數字化學習運營獎」

此外，本公司持續加強產學研合作，與醫學院及高校等機構在人才培養方面保持良好主題活動合作關係，不斷促進產教融合，同時為員工提供學歷教育資源，累計近百人參加在職碩士項目。本報告期內，我們落實工程碩博聯合培養項目，已有 1 名員工被錄取在職博士。

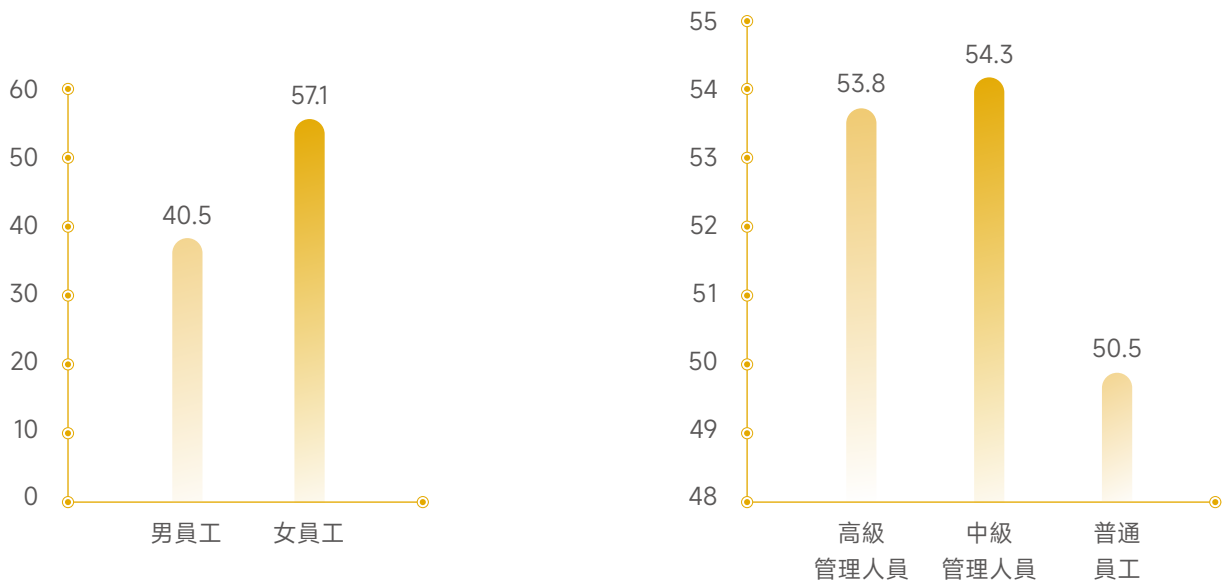
2024 年度



按性別及員工類別劃分的受訓百分比：



按性別及員工類別劃分的每名員工平均受訓小時數：



職業健康與安全

本集團始終將員工職業健康與安全置於首位，持續完善職業健康與安全管理標準以保障生產環境安全。通過建立安全管理體系、定期開展安全培訓以及嚴格落實安全措施，我們確保員工在安全、健康的工作環境中開展工作，為企業可持續發展夯實基礎。

職業健康管理

獲得 ISO45001 體系認證的
公司數量達

90 家

本報告期新增職業病人數為

0 人

為保護員工職業健康，本集團遵循《中華人民共和國職業病防治法》，定期對作業場所進行職業病風險隱患排查。本集團持續開展職業健康安全體系建設工作，獲得 ISO 45001 體系認證的公司數量達 90 家。本公司通過職業衛生調查和作業場所職業病危害因素檢測，確定職業病危害風險點，並對隱患進行干預、治理，減少職業病的發病風險，改善作業環境，降低潛在職業危害。

本集團配備了充足的健康與安全防護設備，如自動體外除顫器（AED）、自動滅火報警系統、可燃氣體探測器、防觸電設施等，並每年對設施設備進行測試和維護。同時，我們定期組織員工進行職業健康體檢，本報告期新增職業病人數為 0。

此外，我們開設「國藥控股健康大講堂」，定期舉辦各類健康講座，邀請權威專家圍繞職場健康、常見疾病防治等實用知識進行詳細講解，提升員工自我保健意識。



案例 國控江蘇開展職業健康安全培訓活動



2024 年 5 月，國控江蘇開展「職業健康安全」培訓活動。職業健康專家主任通過真實案例及實操，對突發事件應急處理措施進行演示，科普了流行疾病、常見職業病預防知識和應急處理方法。



國控江蘇開展「職業健康安全」培訓活動

守護心理健康

本集團亦關注員工心理健康，持續開展全員心理關愛計劃（EAP）項目。本集團 EAP 計劃內容包括沙龍活動、心理健康體檢、駐場關愛諮詢、遠程一對一輔導等，幫助員工緩解心理焦慮、解決心理問題，實現企業和員工的健康、和諧、全面發展。

案例 國控安徽舉辦青年員工 EAP 活動



2024 年，國控安徽舉辦「與陽光為伴 為心靈護航」主題青年員工 EAP 活動，採用專家授課、心理輔導、互動遊戲等方式開展活動，提高員工心理健康意識。



國控安徽舉辦青年員工 EAP 活動

安全生產管理

本集團始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，持續完善安全生產工作體系，強化安全生產工作投入。本報告期內，我們制定了《醫藥物流行業安全生產標準化指導手冊及評定標準》，從「法規遵循、實踐反饋、風險防控」多維度完善制度建設，在關鍵任務節點嚴審「四類人員」資質，扎實推進班組安全建設。同時，我們持續強化安全生產責任制，本報告期內全面

落實本集團安全生產責任書簽訂。我們亦緊密圍繞安全生產目標對下屬公司進行追蹤考核，構建「橫到邊、縱到底」責任網絡，及時落實相關整改項。

為有效防範安全風險，本集團建立了「危險預控、隱患防控」的雙重預防機制，按照風險等級對下屬生產企業進行分類管理。2024 年，本集團每季度通過安全生產統計系統上報危險源辨識情況，精準識別 10,570 項危險源，並依風險等級實施精細管控，有效在事前預防重大安全事故，為安全奉獻管控提供保障，本報告期內，未發生重大生產安全事故。

2024 年，本集團加強交通安全管理，建立相關制度和規範，對運輸車輛安全數位化平臺化建設尤為突出，通過實施各級子公司安裝防疫勞駕駛系統、提升智慧監控系統等資訊化裝備，實現了對運輸車輛的即時監控與風險預警，顯著提升了運輸過程的安全性，以科技賦能，為安全生產提供堅實保障。

本報告期內，本集團：



此外，我們通過設施設備改造、強化專項檢查、開展應急演練等方式提升安全生產水平，並推進安全文化建設與教育培訓，增強全員安全意識。同時，我們持續監測極端天氣對安全生產的潛在影響，根據影響範圍和危害程度分級啟動相應的應急預案。

案例 國藥控股開展安全生產檢查



2024 年 9 月，國藥控股黨委副書記、總裁連萬勇一行赴本集團多家子公司開展安全生產現場檢查工作。連萬勇一行重點檢查了各單位泵房設備間、機房、檔案室、辦公場所和食堂等核心部位，詳細瞭解國慶假期間關鍵崗位值班值守情況，並對節假日期間安全生產、應急保供和配送服務準備工作等方面作出具體要求。



國藥控股開展安全檢查

員工關懷

本集團每年投入數百萬元實施「為職工辦實事」項目，重點開展群體性文化體育活動、困難職工幫扶及女性員工關懷行動，切實落實關懷措施。本公司重視員工付出，致力營造平衡的工作生活環境，並舉辦多元化文體活動，包括「喜迎中秋 歡樂同行」遊園會、「冬至餃香暖人心」傳統活動及十大歌手賽。此外，公司設有員工健身中心，每周開設健身課程，定期組織羽毛球、籃球及足球社團活動，承辦上海市「申動杯」「李寧杯」羽毛球團體賽，並開展健康走跑活動，構建全員參與的健康員工文化。

豐富員工生活

本公司重視員工付出，致力於營造平衡的工作生活環境，並舉辦多元化文體活動，包括「喜迎中秋 歡樂同行」遊園會、「冬至餃香暖人心」傳統活動及十大歌手賽。此外，公司設有員工健身中心，每周開展健身課程，定期組織羽毛球、籃球及足球等社團活動，承辦上海市「申動杯」「李寧杯」羽毛球團體賽，並開展健康走跑活動，構建健康文明、昂揚向上、全員參與的員工文化，豐富員工生活。2024年，國藥試劑工會成功入選上海市級「提升職工生活品質」試點單位。



國藥控股員工參加書法篆刻體驗課程



國藥控股 2024 年度員工健康走跑活動



國控海南舉辦首屆員工運動會

幫助困難員工

本集團持續推進「愛心一日捐」活動，定期走訪慰問困難員工，構建互助保障體系，全面保障員工權益。2024年，公司累計幫扶困難員工近4,000人次，投入幫扶資金約200萬元。



國控徐州「困難員工」慰問

老幹部關懷

為弘揚敬老愛老中華傳統美德，本集團開展走訪慰問老幹部活動，切實將集團的溫暖關懷送到老同志心坎上，認真傾聽老幹部的願望需求和對公司的意見建議，並致以節日的問候和美好的祝福。



國藥試劑老幹部慰問



國藥山西老幹部慰問



國控江蘇老幹部慰問



國控陝西老幹部慰問

關愛女性員工

本集團在保障女性權益的基礎上，為女性員工提供平等職業發展通道，並於日常管理中落實關懷措施。2024年，公司組建女性專屬健身社團，舉辦「敬WO『我』MEN『們』」婦女節主題活動，並開展「守護芳華」婦女權益保障講座等專項行動。在育兒假方面，公司遵照上海市相關政策規定，在子女年滿三周歲之前，夫妻雙方每年可享帶薪育兒假各5天。



女性員工參加瑜伽社團活動



「敬WO『我』MEN『們』」特立，不獨行」婦女節活動



05

呵護健康 賦能社會價值

本集團持續踐行企業社會責任，致力於推動行業高質量發展，構建可持續供應鏈體系以提升醫藥產品可及性。作為醫藥物流領域的領軍企業，我們以保障公眾健康與民生福祉為核心，全力支持國家醫療保障體系建設，並通過優化服務能力與運營效率，為更廣泛的人群提供便捷、可負擔的醫療健康產品與服務，切實履行社會責任，助力行業與社會可持續發展。

本章回應的高度重要性議題

- 供應鏈可持續管理

本章亮點績效：

- 員工參與志願活動時數：**50,468** 小時
- 員工參與志願活動人數：**6,793** 人次
- 公益捐贈總金額 **1,621.40** 萬元，提升 **73.24%**



行業協同發展

本集團持續關注行業發展趨勢與動態，積極參與相關活動。作為行業龍頭企業，我們發揮規模優勢與網絡覆蓋能力，參與行業論壇及標準制定，分享實踐經驗以推動行業整體發展並提升醫療可及性。同時，我們秉持開放合作理念，攜手行業夥伴促進醫療行業健康高質量發展，共創社會長期價值。

引領行業發展

作為醫藥流通行業龍頭企業，本集團積極參與政策調研與制定，並基於行業實踐建言獻策。2024 年，國藥一致參與編制的深圳市《專業處方藥房經營服務規範》團體經營標準獲批立項，成為廣東省首個專業處方藥房經營服務標準。此外，公司參與多項國家醫藥法規擬訂工作，憑藉多年業務實踐經驗提出專業建議。

案例 國藥控股參與中國國際進口博覽會



2024 年 11 月，作為國藥集團核心子公司之一，國藥控股連續第七年以中央企業交易團成員身份再赴「進博之約」，與多家世界領先生命科學及醫療器械企業續寫合作新篇章，達成意向簽約總金額超 9.5 億美元。此外，國藥控股先後與吉利德科學、諾和諾德簽訂合作框架協議，開啟合作新篇章。共贏之約、共享未來，國藥控股正攜手全球合作夥伴，開展廣泛深入交流，不斷引進國際先進技術和產品，為推動醫療事業高質量發展，增進人民健康福祉貢獻力量。



國藥控股參與中國國際進口博覽會

案例 國藥控股參與醫藥課題研討



2024 年 5 月，由中國藥品監督管理研究會立項，國藥控股上海生物醫藥有限公司承擔的《AI+UDI 在醫療器械不良事件監測中的應用研究》課題開題會順利召開。該課題旨在通過 AI+UDI 技術提升醫療器械不良事件監測的效率與質量，為智慧監管和智慧填報提供創新解決方案，推動我國醫療器械不良事件報告監管工作的優化與升級。



國藥控股參與醫藥課題研討

攜手合作共贏

本集團立足產業鏈核心樞紐，聯動各地政府、高校研究機構、上下游企業構建合作生態，促進上下游協同，打造具有競爭力與戰略縱深的產業鏈體系，實現共贏發展，助力「健康中國 2030」戰略落地。



國藥控股與各行業合作夥伴開展戰略合作

供應鏈管理

作為「醫藥流通行業整合者」，本集團將供應鏈可持續發展置於戰略核心。本集團持續強化與產業鏈上下游的協同合作，通過優化全鏈路運營體系實現價值共創，與合作夥伴共建更具韌性的現代醫藥流通生態。

SPD 模式在提升醫療產品質量與安全性的基礎上，通過精細化管控與智能化技術減少資源浪費及碳排放，優化社會效益與服務覆蓋；推動行業標準化與產業協同發展，助力醫改政策實施並強化醫院感染防控體系；提升公司運營效能與市場競爭力，實現降本增效；同時為患者提供高效醫療服務，縮短就診等候時間並降低費用支出，最終達成環境保護、社會福祉、產業升級、企業發展與患者受益的多方共贏。

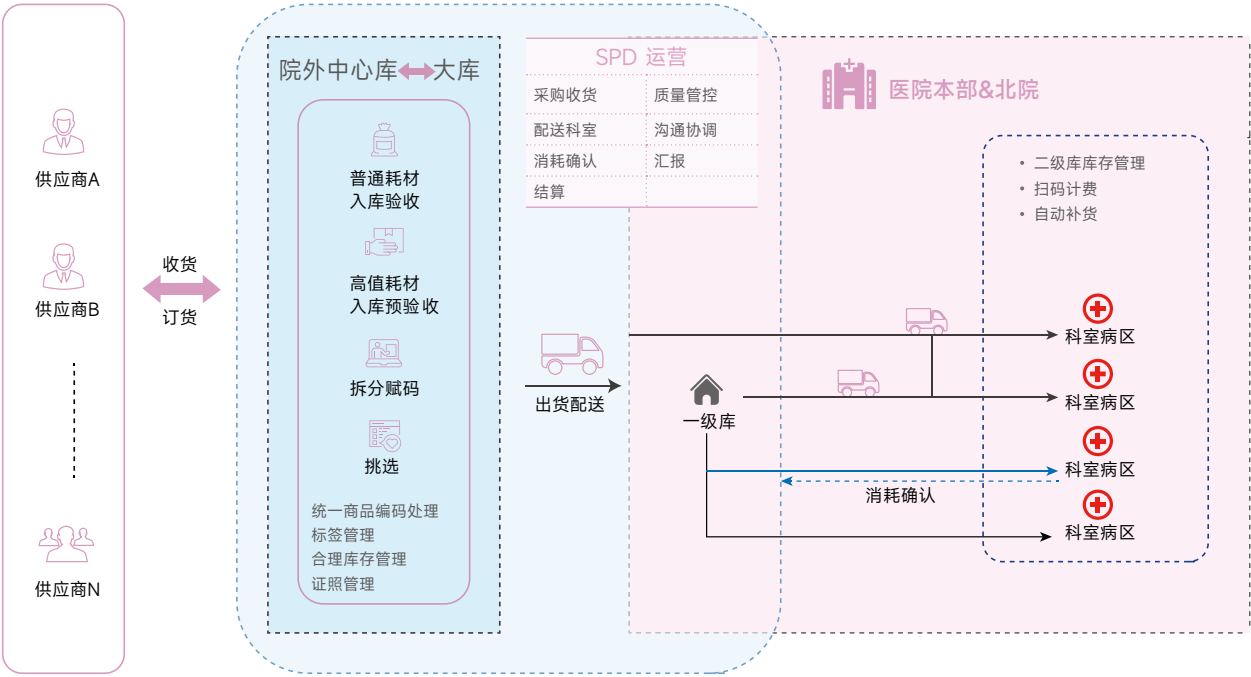
供應鏈創新發展

本集團持續推動供應鏈服務體系創新升級，發揮藥械協同優勢構建 SPD（醫用物資供應鏈管理）模式，通過科技賦能加速集中配送、院內物流及智慧後勤等業務板塊發展。

SPD 模式通過精細化管理、全程可追溯、智能補貨與庫存管理等信息化手段，實現了醫用物資從院內中心庫到科室二級庫房的「一物一碼」管理，將管理範圍擴展到所有醫療耗材，同時有效降低了醫院庫存，提升了物資供應的安全性、時效性和抗風險能力。同時，SPD 運營商建立了醫療器械全生命周期長效管理機制，提高了供應鏈效率與管理質量。

在安全性方面，SPD 模式嵌入了嚴格的質量管控體系，對證照有效期、授權鏈等進行強制管控，減少了醫療風險與糾紛，保障了供應的及時性與安全性。同時，該模式通過信息化平台和專業化管理，有效降低人為差錯率，提升運營精度，並適應醫保收費改革要求，拓展掃碼收費應用場景，全面提昇醫院管理效能。

SPD 模式服務場景圖



截至本報告期末，器械智慧供應鏈項目方面：



本集團已拓展覆蓋各類醫療機構的器械智慧供應鏈項目的省份

30 個



項目數量較 2023 年末計新增

337 個

單體醫院集中配送項目新增

217 個

其中，SPD 項目新增

110 個

醫聯體、醫共體集中配送項目新增

10 個

SPD 模式下標籤類型及功能



紅標籤
定數管理

- 拆包使用後與 SPD 結算
- 定數管理下科室成本同比去年下降 20% 左右



黃標籤
計費管理

- 普通耗材一物一碼
- 杜絕科室錯收、套收等情況
- 保障醫保結算與陽光採購數據一致性



綠標籤
高值預驗收管理

- 為不含唯一 UDI 的高值耗材賦唯一碼
- 從生產企業到病人使用的全過程追澱，助力醫院精細化管理

SPD 模式六大優勢

產品質量提升

- 實現精細化管理
- 全程可追溯
- 智能補貨與庫存管理
- 提高供應鏈效率與管理質量

安全性提升

- 嚴格的質量管控
- 減少醫療風險與糾紛
- 保障供應的及時性與安全性
- 降低人為錯誤

降低環境與社會影響

- 減少資源浪費
- 降低碳排放
- 提高社會效益

推動行業發展

- 推動行業標準化
- 促進產業協同
- 支持政策落地
- 提升醫院感控能力

提升公司運營質效

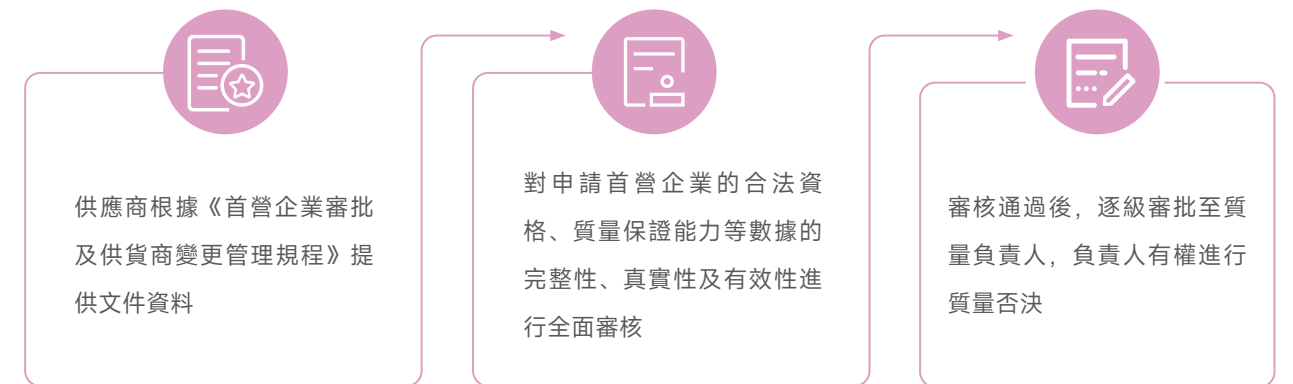
- 提升運營效率
- 降低運營成本
- 減少人力投入
- 提高工作效率
- 增強市場競爭力

提升病患服務體驗

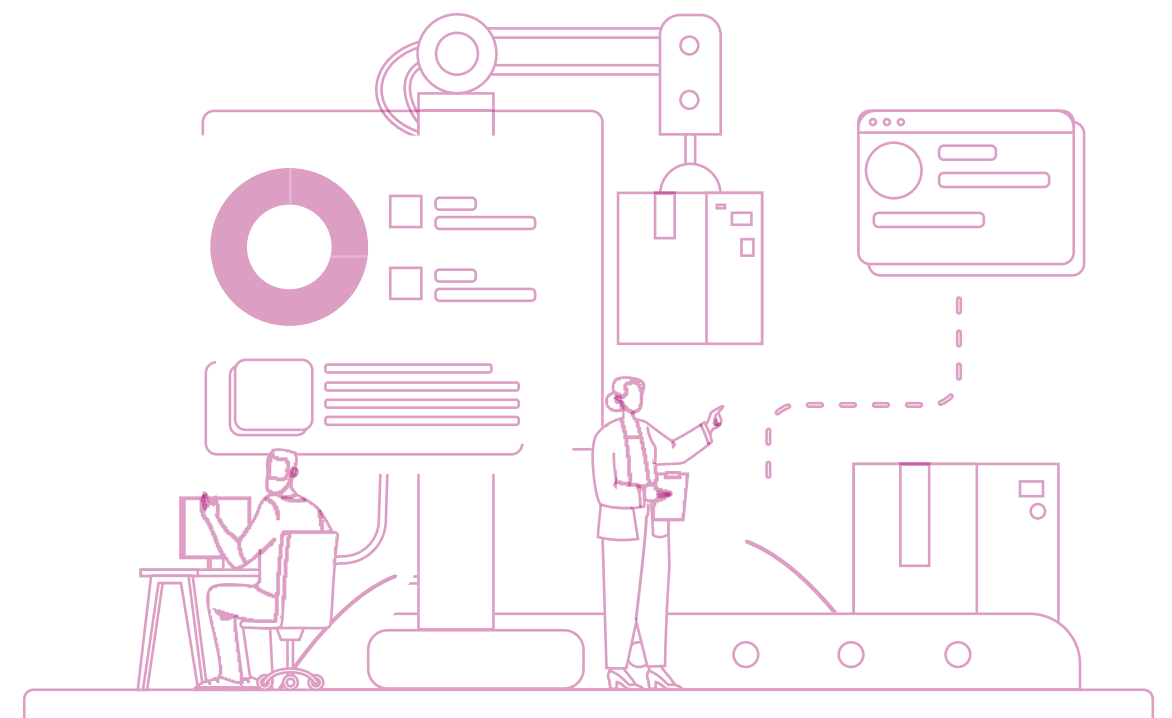
- 提高醫療服務質量
- 縮短等待時間
- 降低醫療費用

供應鏈管理體系

本集團嚴格遵守國家及地方法律法規，定期更新並實施《採購管理規程》《採購退回管理規程》《招標採購管理辦法》《合格供貨商再評價管理規程》等採購管理制度。公司持續推進一體化平台建設，通過企業准入、質量核驗、二次審查、風險管理等環節，構建供應商全流程閉環管理機制。本報告期內新增《採購管理辦法》《貿易業務採購管理規定》，修訂《首營企業審批及供應商變更管理規程》《供應商准入制度》，強化供應商准入與變更的資質審查及背景管控。此外，國藥器械創新推出 FLI+ 醫耗數智分析平台，基於 SPD 醫療器械供應體系，通過醫療與供應鏈數據融合應用，深化臨床領域的供應鏈研究與產業實踐，持續推進採購流程數智化轉型。



國藥控股供應商審核流程



在供應商准入環節，我們對供應商營業證照、生產批文、註冊證、檢驗報告等資質文件進行審核，按需進行現場審核。在此基礎上，我們要求一級供應商進一步提供二級供應商的營業執照、許可證等證照資質文件，以確保其資質、質量等要素符合首營和聘用標準。

2024 年，國藥控股

本報告期內，本集團共有



供應商監督、審核管理覆蓋率

100%



供應商，包含藥品、零售及器械三大板塊

45,863 家



供應商執行相關聘用慣例

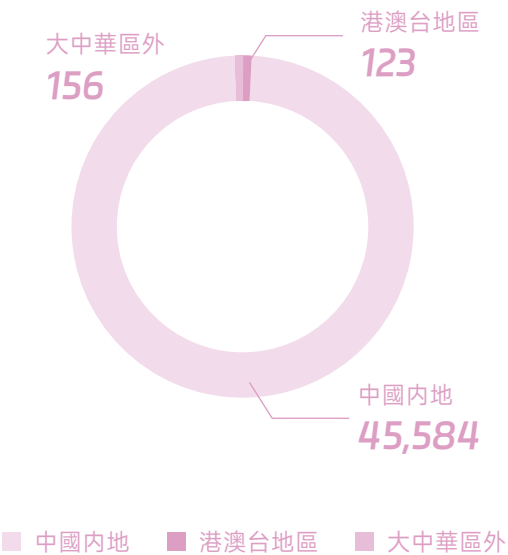
100%



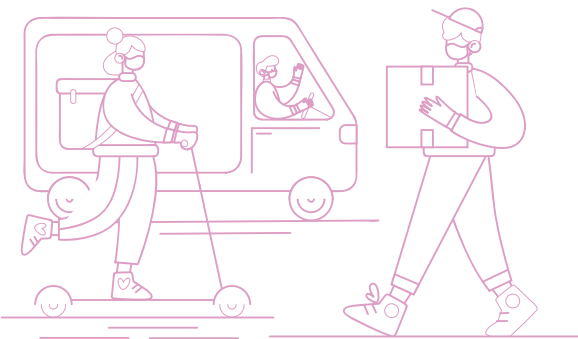
中國內地供應商佔比

99.4%

供應商數量



此外，我們關注供應鏈風險管理，通過與供應商簽訂質量保證協議、建立供應商評審體系、審核供應商《體系調查表》等方式監控供應鏈風險，降低風險事件的發生概率，對於發現的不合規問題及時予以反饋，並督促供應商配合進行質量與服務改進。



商業道德風險

我們嚴格杜絕供應鏈腐敗行為發生，根據《合規手冊》相關要求在合同中設定相關條款，或制定《商業夥伴行為準則》，並積極開展反腐廉潔培訓宣貫。

安全和勞工風險

本公司嚴格履行與承包商的合約規定，及時足額支付薪水和設備數據款；並在項目層面與承包商簽訂安全責任書，審核承包商安全生產許可證，成立項目安全監督小組，組織日常安全專項檢查，召開安全專項會議，落實安全生產責任制避免潛在風險事件發生。

質量風險

在與供應商簽訂質量保證協議基礎上，我們建立供應商再評價機制，定期對其進行評審，以識別、評估相關的風險，若出現藥品不合格情況，我們將按照《外部服務商管理規程》管理銷毀相關藥品，並遵循綠色環保原則銷毀不合格藥品庫存。

環保合規風險

踐行負責任採購原則，優先選擇綠色環保的產品和服務，定期對供應商的環保合規情況進行監督檢查。

打造可持續供應鏈

我們持續完善可持續供應鏈，強化價值鏈協同效應，推動供應商落實社會責任並深化 ESG 實踐，攜手合作夥伴構建責任供應鏈，為全球健康產業提供穩健保障。

案例

國藥天津參與「綠色供應鏈」主題沙龍活動



2024 年，國藥天津參與了中國醫藥商業協會 ESG 分會「綠色供應鏈」主題沙龍活動，積極宣貫綠色零碳園區建設的理念和實踐經驗，貫徹可持續發展目標。



國控天津在「綠色供應鏈」主題沙龍中致辭

同時，為進一步推動供應鏈綠色發展，我們鼓勵供應商在冷鏈循環包材、包裝紙箱等方面積極使用環保綠色低耗材料。此外，本公司堅持採購具有環保標準認證的復印紙，盡力減少在日常辦公中對環境帶來的影響。

積極奉獻社會

本集團秉持「關愛生命 呵護健康」理念，切實履行央企社會責任，致力於提升醫藥服務普惠性與可及性，通過保障藥品供應及支持國家醫藥體系建設，為公眾提供便捷可靠且可負擔的醫療服務，助力民生健康福祉。

本集團嚴格遵循《中華人民共和國慈善事業捐贈法》等法律法規，制定並實施《對外捐贈管理辦法》，從捐贈範圍、預算管理、審批程序、執行管理以及捐贈監督等環節規範捐贈行為。

本報告期內，本集團積極參與藥品保供、助殘助學及慈善捐贈等公益行動，持續為社會和諧發展貢獻力量。

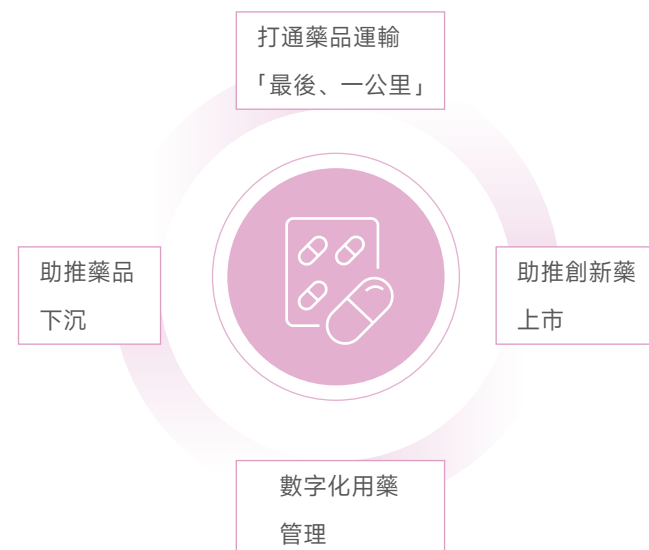
本報告期內



保障藥品供應

藥品供應保障體系是國家深化醫改的核心環節，亦屬基本醫療衛生制度關鍵組成。本集團深度響應國家醫改部署，聚焦藥品可及性，構建多維協同供應體系，通過品類擴容與效率提升強化保障能力，切實履行公眾用藥安全守護職責。

本集團多措并举保障藥品供應



案例

國控阿克蘇公司全力保障抗震救災藥品供應



2024 年 1 月，國控阿克蘇公司面對新疆阿克蘇地區發生的 7.1 級的地震，迅速組織力量投入到抗擊地震災情的工作中，第一時間啓動應急預案，積極承擔社會責任，調動內外部資源，為抗震救災提供全面支持，利用自身資源優勢，為災區提供了救援服務和醫療保障工作，據不完全統計，災情發生後單日配送客戶數近 200 家，配送常規及急救藥品 2000 件。同時，國控阿克蘇公司與藥品供應商攜手，為災區人民捐贈價值 5 萬元的藥品和 2 萬餘元的其他物資，為受災羣眾送去關愛和溫暖。



國控阿克蘇公司抗震救災物資配送

案例

國控海南保障颱風期間藥品供應



2024 年 9 月，超強颱風「摩羯」在海南文昌登陸。國控海南積極應對，周密部署，全力保障醫藥物資供應，在重點區域實行 24 小時制度值班守候。值守人員在颱風登陸前檢查每個「安全點」「安全線」「安全口」，做好防汛安全保障。國控海南在面臨交通中斷和電力不穩定的情況下，確保冷鏈藥品的安全存儲和及時配送，進而保障藥品質量和供應穩定。



國控海南值守人員在颱風登陸前檢查大樓安全性

案例 國藥控股保障極端低溫天氣下的藥品供應



2024 年 2 月，全國多地出現低溫冰凍雨雪天氣。國藥控股各地子公司壓實責任、細化措施，全力以赴保障藥品供應，守護藥品運輸安全，以央企擔當共築藥品供應補給線。



國控貴州在極端低溫天氣下開展到貨藥品驗收

助力鄉村振興

本集團積極貫徹上級黨委關於鄉村振興工作系列決策部署，結合地方特色大力開展產業扶持、發展特色農業經濟、加強基層黨組織建設等，為當地群眾謀發展、促民生、穩增收，2024 全年總計購買幫扶農產品 443 萬餘元，代銷、代購農產品 77.27 萬元，為國家鄉村振興戰略貢獻央企力量。

本報告期內，本集團：



案例 國藥四川持續推進萬源市紅旗村定點幫扶任務



國藥四川作為四川省萬源市紅旗村的對口幫扶企業，自 2021 年來，持續對紅旗村開展幫扶。期間，國藥四川向紅旗村投入 170 余萬元，派出 2 名黨員幹部掛職紅旗村第一書記，在產業幫扶、就業幫扶、消費幫扶、人才幫扶和移風易俗五個方面全面支持統籌紅旗村各項工作任務。



國藥四川探索並建立中藥材產業幫扶模式



國藥四川設立勵志獎優助學教育幫扶項目

附錄

責任績效表

A. 环境績效¹¹

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年
污 染 物 排 放 ¹²	氮氧化物	噸	161.34	148.62
	硫氧化物	噸	0.33	0.29
	顆粒物	噸	14.91	13.75
	化學需氧量（COD）*	噸	0.85	0.54
	生化需氧量（BOD）*	噸	0.48	0.27
	氨氮 *	噸	0.06	0.09
溫 室 氣 體 排 放 ¹³	直接溫室氣體排放量（範圍一） ¹⁴	噸二氧化碳當量	54,715.05	48,785.71
	間接溫室氣體排放量（範圍二） ¹⁵	噸二氧化碳當量	208,700.22	177,259.36
	間接溫室氣體排放量（範圍三） ¹⁶	噸二氧化碳當量	-	318,336.83
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	263,415.27	544,381.90
	直接溫室氣體排放密度（範圍一）	噸二氧化碳當量 / 人	0.47	0.45
	間接溫室氣體排放密度（範圍二）	噸二氧化碳當量 / 人	1.80	1.64
	溫室氣體排放總密度（範圍一及範圍二）	噸二氧化碳當量 / 人	2.27	2.09

¹¹* 表示統計口徑為國藥控股下屬工業企業，其余數據的統計口徑為本集團

¹² 氮氧化物、硫氧化物及顆粒物的排放來自本集團 2024 年度車輛使用， 排放量計算參考香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二

¹³2024 年度溫室氣體排放計算參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（修訂版）》（GHG Protocol）

¹⁴ 範圍一溫室氣體排放源包括汽油、柴油、天然氣，相關排放因子參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》

¹⁵ 範圍二溫室氣體排放源包括外購電力和蒸汽，外購熱排放因子參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》， 外購電力排放因子參考《2021 年電力二氧化碳排放因子》中的全國電力平均二氧化碳排放因子

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年
資源使用	柴油消耗量	兆瓦時	133,209.42	123,263.62
	汽油消耗量	兆瓦時	71,934.12	57,755.16
	天然氣消耗量	兆瓦時	7,742.94	8,855.72
	直接能源總消耗量	兆瓦時	212,886.48	189,874.50
	直接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	1.84	1.75
	外購電力	兆瓦時	350,224.70	311,247.30
	外購熱力	兆瓦時	22,644.12	25,868.84
	間接能源總消耗量	兆瓦時	372,868.82	337,116.14
	間接能源消耗密度	兆瓦時 / 人	3.22	3.12
	能源消耗總量	兆瓦時	585,755.30	526,990.64
其他資源使用	能源消耗密度	兆瓦時 / 人	5.05	4.87
	總耗水量	立方米	917,950.80	869,771.58
	單位耗水量	立方米 / 人	7.92	8.04
	紙箱 / 盒 *	噸	3,561.00	2,741.10
	包裝瓶 *	噸	2,482.00	2,037.40
	包裝材料消耗總量 *	噸	6,043.00	4,778.50
	包裝材料消耗密度 *	噸 / 人	3.84	3.41
固 體 廢 棄 物 ¹⁷	無害廢棄物產生總量	噸	945.28	691.90
	單位無害廢棄物產生量	噸 / 人	0.01	0.01
	有害廢棄物產生總量 *	噸	160.42	159.73
	單位有害廢棄物產生量 *	噸 / 人	0.11	0.11

¹⁶ 範圍三溫室氣體統計計算口徑為本公司，排放源包括員工通勤及商務差旅，員工通勤排放因子參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，商務差旅排放因子參考國際民航組織（ICAO）發布的碳排放計算器及中國環境擴展投入產出數據庫（CEEIO）

¹⁷ 無害廢棄物主要包括辦公垃圾；有害廢棄物主要包括工業企業經營活動中產生的實驗室廢液、廢礦物油、廢藥物藥品等

B. 社会績效¹⁸

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年
僱傭	在崗僱員總人數	人	115,959	108,217
	男員工人數	人	43,443	41,254
	女員工人數	人	72,516	66,963
	全職員工人數	人	115,959	108,217
	兼職員工人數	人	0	0
	30 歲及以下員工人數	人	32,240	25,736
	31-40 歲員工人數	人	47,929	45,978
	41-50 歲員工人數	人	29,593	30,469
	51-60 歲員工人數	人	6,061	6,001
	61 歲及以上員工人數	人	136	33
	中國內地員工人數	人	115,958	108,216
	香港地區員工人數	人	1	1
	總僱員流失人數	人	21,618	20,888
	男員工流失人數	人	6,842	6,479
	女員工流失人數	人	14,776	14,409
	30 歲及以下員工流失人數	人	8,923	7,073
	31-40 歲員工流失人數	人	7,294	6,995
	41-50 歲員工流失人數	人	4,043	4,349
	51-60 歲員工流失人數	人	1,257	2,153
	61 歲及以上員工流失人數	人	101	318

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年
僱傭	中國內地員工流失人數	人	21,618	20,888
	香港員工流失人數	人	0	0
	總僱員流失比率 ¹⁹	%	15.7	16.2
	男員工流失比率	%	13.6	13.6
	女員工流失比率	%	16.9	17.7
	30 歲及以下員工流失比率	%	21.7	21.6
	31-40 歲員工流失比率	%	13.2	13.2
	41-50 歲員工流失比率	%	12.0	12.5
	51-60 歲員工流失比率	%	17.2	26.4
	61 歲及以上員工流失比率	%	42.6	90.6
	中國內地員工流失比率	%	15.7	16.2
	香港員工流失比率	%	0.0	0.0
	勞動合同簽訂率	%	100	100
	集體合同簽訂率	%	56.1	56.10
職業健康與安全	新增職業病	人	1	0
	安全生產投入金額	萬元	7,727	7,267.36
	安全培訓參與人次	人次	431,086	523,346
	應急演練參與人數	人	51,812	57,031
	因工亡故人數 ^{**}	人	0	0
	因工亡故比率 ^{**20}	%	0	0
	過去三年因工亡故人數 ^{**}	人	0	
	過去三年因工亡故比率 ^{**}	%	0	
	因工損傷工作日數	天	11,848	13,450

^{18**} 表示統計口徑為本公司，其余數據的統計口徑為本集團

¹⁹ 2024 年起，僱員流失比率計算公式修改為：各類別僱員流失比率 = 該類別僱員的離職人數 / （該類別僱員總數 + 該類別僱員的離職人數）*100%；因計算方法更新，2023 年僱員流失比率已予同口径追溯調整

²⁰ 因工亡故比率 = 因工傷造成的死亡人數 / 總僱員人數 *100%

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年
員工培訓	員工受訓總人數	人	115,959	108,217
	員工受訓比率	%	100	100
	男員工受訓人數	人	43,443	41,254
	女員工受訓人數	人	72,516	66,963
	高級管理人員受訓人數	人	2,406	2,228
	中級管理人員受訓人數	人	7,796	7,189
	普通員工受訓人數	人	105,757	98,800
	男員工受訓百分比	%	37.5	38.1
	女員工受訓百分比	%	62.5	61.9
	高級管理人員受訓百分比	%	2.1	2.1
	中級管理人員受訓百分比	%	6.7	6.6
	普通員工受訓百分比	%	91.2	91.3
	受訓員工平均受訓小時數	小時	64.9	50.8
	男員工平均受訓小時數	小時	44.6	40.5
	女員工平均受訓小時數	小時	77.0	57.1
	高級管理人員平均受訓小時數	小時	41.2	53.8
	中級管理人員平均受訓小時數	小時	51.8	54.3
	普通員工平均受訓小時數	小時	66.3	50.5
供應鏈管理	供應商總數	個	40,364	45,863
	中國內地供應商數目	個	40,248	45,584
	港澳台地區供應商數目	個	31	123
	海外地區供應商數目	個	85	156
	執行聘用慣例的供應商比率	%	100	100

指標類別	指標名稱	單位	2023 年	2024 年
質量管理 **	因健康安全回收產品批号數目	批	157	0
	因健康安全回收產品比率	%	0.249	0
	接獲與產品及服務有關的投訴數目	宗	0	0
	客戶滿意度	%	98.87	99.57
反貪污	已審結的貪污訴訟案件數目	宗	0	0
	反貪污培訓	人次	115,959	108,217
社區投資	參與志願活動總時數	小時	49,648	50,468
	參與志愿活動人次	人次	5,238	6,793
	公益捐贈金額	萬元	935.92	1,621.40

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

A. 环境范畴

關鍵績效指標		描述	報告章節
層面 A1：排放物			
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營
層面 A2：資源使用			
一般披露		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表

關鍵績效指標		描述	報告章節
關鍵績效指標	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營
	A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	附錄：責任績效表
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營
層面 A4：氣候變化			
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化

B. 社会范畴

關鍵績效指標		描述	報告章節
層面 B1：僱傭			
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 守護共融職場：員工權益保障

關鍵績效指標		描述	報告章節
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數	以人為本 守護共融職場：員工權益保障 附錄：責任績效表
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率	附錄：責任績效表
層面 B2：健康與安全			
一般披露		有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 守護共融職場：職業健康與安全
關鍵績效指標	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	附錄：責任績效表
	B2.2	因工傷損失工作日數	附錄：責任績效表
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本 守護共融職場：職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	以人為本 守護共融職場：促進人才發展
關鍵績效指標	B3.1	按性別及員工類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓員工百分比	以人為本 守護共融職場：促進人才發展 附錄：責任績效表
	B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數	以人為本 守護共融職場：促進人才發展 附錄：責任績效表
層面 B4：勞工準則			
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本 守護共融職場：員工權益保障
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本 守護共融職場：員工權益保障
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本 守護共融職場：員工權益保障

關鍵績效指標		描述	報告章節
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理 附錄：責任績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理 附錄：責任績效表
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理
層面 B6：產品責任			
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	卓越質量 創新驅動發展：產品質量管理、客戶權益保障
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	卓越質量 創新驅動發展：產品質量管理 附錄：責任績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	卓越質量 創新驅動發展：客戶權益保障 附錄：責任績效表
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	卓越質量 創新驅動發展：科技創新驅動
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	卓越質量 創新驅動發展：產品質量管理
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	卓越質量 創新驅動發展：客戶權益保障

關鍵績效指標		描述	報告章節
層面 B7：反貪污			
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	責任為先 夯實治理基礎：合規管理
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	責任為先 夯實治理基礎：合規管理 附錄：責任績效表
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	責任為先 夯實治理基礎：合規管理
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	責任為先 夯實治理基礎：合規管理 附錄：責任績效表
層面 B8：社區投資			
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	呵護健康 賦能社會價值：積極奉獻社會
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	呵護健康 賦能社會價值：積極奉獻社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	呵護健康 賦能社會價值：積極奉獻社會 附錄：責任績效表

國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》索引表

描述		報告章節
披露內容		所在章節
環境範疇指標		
一級指標	二級指標	
資源消耗	水資源	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營 附錄：責任績效表
	物料	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營 附錄：責任績效表
	能源	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、應對氣候變化 附錄：責任績效表
	包裝材料	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系、全面綠色運營 附錄：責任績效表
污染防治	廢水	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	廢氣	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
	固體廢棄物	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表
氣候變化	溫室氣體排放	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化 附錄：責任績效表
	減排管理	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營 附錄：責任績效表

描述		報告章節
氣候變化	環境權益交易	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化 附錄：責任績效表
	氣候風險管理	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化 附錄：責任績效表
生物多樣性	生產、服務和產品對生物多樣性的影響	專題：推進綠色物流，築健康中國生態屏障 低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系
資源和環境管理制度措施	低碳發展目標制定與戰略措施	低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化
	資源管理措施	低碳實踐 應對氣候變化：全面綠色運營、倡導綠色辦公
	節能降碳統計監測與考核獎懲體系	低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化
	綠色環保行動與措施	低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化、全面綠色運營
	綠色低碳認證	低碳實踐 應對氣候變化：應對氣候變化
	環境領域合法合規	低碳實踐 應對氣候變化：環境管理體系
社會範疇指標		
一級指標	二級指標	
員工權益	員工招聘與就業	以人為本 守護共融職場：員工權益保障 附錄：責任績效表
	員工薪酬與福利	以人為本 守護共融職場：員工權益保障
	員工健康與安全	以人為本 守護共融職場：職業健康與安全 附錄：責任績效表
	員工發展與培訓	以人為本 守護共融職場：促進人才發展 附錄：責任績效表
	員工滿意度	以人為本 守護共融職場：職業健康與安全 附錄：責任績效表

描述		報告章節
產品與服務管理	產品安全與質量	卓越質量 創新驅動發展：產品質量管理 附錄：責任績效表
	客戶服務與權益	卓越質量 創新驅動發展：客戶權益保障 附錄：責任績效表
	創新發展	卓越質量 創新驅動發展：科技創新驅動 附錄：責任績效表
供應鏈安全與管理	供應鏈管理	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理 附錄：責任績效表
	供應鏈節能管理	呵護健康 賦能社會價值：供應鏈管理
社會貢獻	繳納稅費情況	/（具體情況請參見國藥控股 2024 年度報告）
	社區共建	呵護健康 賦能社會價值：積極奉獻社會
	社會公益活動	呵護健康 賦能社會價值：積極奉獻社會 附錄：責任績效表
	國家戰略響應	呵護健康 賦能社會價值：積極奉獻社會
治理範疇指標		
一級指標	二級指標	
治理策略與組織架構	治理策略及流程	關於國藥控股：公司概況 可持續發展管理：可持續發展管治
	組織構成及職能	關於國藥控股：公司概況
	薪酬管理	關於國藥控股：公司概況
規範治理	內部控制	責任為先 夯實治理基礎：合規管理
	廉潔建設	責任為先 夯實治理基礎：合規管理 附錄：責任績效表
	公平競爭	責任為先 夯實治理基礎：合規管理

描述		報告章節
投資者關係管理 與股東權益 ²¹	投資者關係管理	責任為先 夯實治理基礎：公司治理
	股東權益	責任為先 夯實治理基礎：公司治理
	債權人權益	責任為先 夯實治理基礎：公司治理
信息披露透明度 ²²	信息披露制度	責任為先 夯實治理基礎：公司治理
	信息披露質量	責任為先 夯實治理基礎：公司治理
合規經營與風險 管理	合规经营	專題：順應醫保變革，守健康中國合規底線 責任為先 夯實治理基礎：合規管理
	風險管理	責任為先 夯實治理基礎：公司治理

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您在百忙之中抽出時間閱讀《國藥控股股份有限公司 2024 可持續發展報告》（以下簡稱「本報告」），我們在此誠摯地邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，以幫助改善我們的工作。

針對下列問題，請在適當處勾選您的選擇

选项	打分				
1. 您對本報告的總體滿意度評價	☐ 非常好	☐ 較好	☐ 一般	☐ 較差	☐ 非常差
2. 本報告完整地回應、披露了利益相關方關心的議題	☐ 非常好	☐ 較好	☐ 一般	☐ 較差	☐ 非常差
3. 本報告披露的信息及數據清晰、準確、完整	☐ 非常好	☐ 較好	☐ 一般	☐ 較差	☐ 非常差
4. 本報告全面、準確地反映了國藥控股集團對經濟、社會、環境的重大影響	☐ 非常好	☐ 較好	☐ 一般	☐ 較差	☐ 非常差
5. 本報告的邏輯主線、語言文字、版式設計條理清晰、可讀性強	☐ 非常好	☐ 較好	☐ 一般	☐ 較差	☐ 非常差

請您對以下問題作出簡要回答

1. 在本報告披露的內容中，您最滿意的部分有哪些？

2. 本報告是否存在您所關注卻尚未披露的內容？

3. 針對本報告，您還有哪些意見或建議？

您可以通過郵寄、電子郵件或傳真的方式對問卷進行反饋，亦可直接來電說明。我們將充分考慮您的意見和建議。

地址：中國上海市黃浦區龍華東路 385 號國藥控股大廈

郵編：200023

電子郵件：ir@sinopharm.com

²¹ 更多信息詳見國藥控股 2024 年度報告

²² 更多信息詳見國藥控股 2024 年度報告



國藥控股股份有限公司

中国上海市黄浦區龍華束路385號國藥控股大廈

郵編:200023

www.sinopharmgroup.com.cn