



路歌
LOGORY

股份代號
2482

2024 環境、社會及管治報告



► MOVING TO THE RIGHT

運有道 善如流

2024年度環境、社會及管治報告

序言

- 2 關於本報告
- 3 董事會聲明
- 4 關於我們
- 5 業績亮點

ESG 戰略

- 7 ESG 理念與治理
- 7 重要性議題聚焦
- 8 利益相關方溝通

行之有道，取之有道

- 10 決策治理體系
- 11 聚焦風險防範
- 11 嚴守信息安全
- 12 築牢廉潔防線
- 12 創新成果保護
- 12 履行社會責任

以合致勝，良性物流生態圈

- 14 數字貨運平台
- 14 優化客戶運營
- 15 高質量供應鏈
- 16 維護公平競爭

低碳運營，擁抱綠色星球

- 18 數字化運營
- 18 鼓勵綠色運力
- 19 打造低碳園區
- 20 應對氣候變化

敢於擔當，關懷貨車司機

- 24 關於卡友地帶
- 25 保障司機權益
- 27 傳遞愛與善意
- 27 創新司機工會
- 29 堅持黨建引領

以人為本，成就員工價值

- 31 人才選擇
- 32 關愛員工健康
- 33 保護員工權益
- 33 支持員工發展

附錄

- 35 附錄一：關鍵定量績效表
- 37 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關於本報告

報告範圍

時間範圍：本報告涵蓋合肥維天運通信息科技股份有限公司2024年1月1日至2024年12月31日年度（下稱「報告期」）的業務運作，概述本集團在ESG方面的整體表現，為保持信息的連續性及完整性，對部分內容進行回顧和展望。

組織範圍：本報告包括合肥維天運通信息科技股份有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，本報告中「合肥維天運通信息科技股份有限公司」也以「公司」、「本公司」、「本集團」、「維天運通」、「路歌」或「我們」表述。

資料來源

報告中所包括的數據與信息均來自公司內部相關數據收集與公開文件、各分（子）公司報送的可持續發展實踐案例，以及報告編製的定性及定量收集問卷。公司保證本報告內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告依據

此報告按照香港聯合交易所有限公司（下稱「香港聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（下稱「ESG報告守則」）編撰而成。其中，應對氣候變化的相關內容參考ESG報告守則D部分《氣候相關披露》以及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議。

報告原則

本報告遵循ESG報告守則的匯報原則，包括：

- 重要性原則：**根據該原則，本報告通過反覆討論及與利益相關者的直接溝通，了解利益相關者關注的核心事宜並釐定報告需重點回應的議題，重點匯報可能對本集團業務、投資人和其他利益相關者產生的重要影響的事項。
- 量化原則：**根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標並對其含義作出解釋，說明計算依據與假定條件，適時闡述其目的和影響。
- 平衡原則：**根據該原則，本報告內容反映客觀事實，不偏不倚地反映本集團關於環境、社會及管治（下稱「ESG」）的表現，避免不恰當地影響報告讀者和遺漏重要資料。
- 一致性原則：**根據該原則，本報告明確說明所披露ESG關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時儘量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，使相關數據在日後可作有意義的比較，以反映績效水平趨勢。

報告獲取及聯繫方式

本報告同時列載於香港聯交所網站以及公司官方網站，支持在線閱讀，並提供中文、英文兩種語言版本。當兩種語言文本有歧義或衝突時，請以中文版內容為準。關於本報告的反饋與意見，請通過以下方式與我們聯繫。

地址：中國安徽省合肥市高新區創新大道2700號

郵箱：ir@logory.com

官方網站：www.logory.com

董事會聲明

「運有道，善如流！」

維天運通堅持以國家戰略為指引，為物流行業創造真正的價值。以數字化手段提升中國貨運行業運轉效率和服務質量，改善貨車司機從業環境，成為良性物流生態的數字化支撐平台。

作為行業領先的全鏈路數字貨運服務商，公司始終堅持以數字化技術賦能物流行業，致力於打造一個良性、可持續的貨運生態圈。我們深知，企業的可持續發展離不開良好的環境、社會和公司治理(ESG)實踐。因此，我們將ESG理念深度融入公司戰略與運營的各個環節，努力為所有利益相關方創造長期價值。

公司建立了完善的ESG管理機制，形成了從目標設定、制度建立到執行監督、績效評估的全流程管理體系。董事會作為公司ESG事宜的最高決策機構，全面負責ESG戰略的制定與監督實施。我們成立了專門的ESG管理小組，由安委會牽頭，各職能部門和分子公司協同推進，確保ESG理念融入公司日常運營的每一個環節。

公司遵循重要性和平衡性原則，通過「識別 — 調研 — 分析」的流程，定期開展重要性議題評估。我們通過問卷調查、利益相關方訪談等方式，廣泛收集來自客戶、貨車司機、員工、產業鏈合作夥伴、投資者、政府及監管機構等各方的意見與反饋，結合宏觀政策、行業熱點以及公司發展戰略，精準識別出對公司業務和利益相關方具有重大影響的ESG議題。針對這些議題，我們制定了明確的管理策略，並在本報告中詳細披露相關措施與成果，以確保我們的行動與利益相關方的期望保持一致。

在公司治理方面，我們建立了以股東大會、董事會、監事會及高級管理層為核心的現代企業治理架構，形成了科學高效的決策、執行與監督機制。我們注重強化風險管理與內部控制，致力於營造廉潔、透明的企業文化。通過持續優化公司治理結構，我們不僅保障了股東和利益相關方的權益，更為企業的長期可持續發展奠定了堅實基礎。

本集團致力於服務並持續賦能道路貨運行業全產業鏈生態體系中的各個參與方(涵蓋物流企業、貨主企業等託運方，貨車司機，運力組織方及其他相關服務供應商)。依託我們數字化平台的服務深化協作關係，著力提升數據透明度與資源協同效率，助力各方構建長期穩定、互利共贏的合作夥伴關係，推動行業生態實現更高質量的可持續發展。

我們倡導並攜手生態體系中的各參與方積極探索，以科技之力共同推動物流行業向低碳轉型的可持續路徑。好運寶APP實現全流程無紙化運輸管理，新能源車輛推廣計劃持續擴大綠色運力池，新大陸系統深度集成固廢處理監管模塊，助力企業實現廢料運輸全鏈路數字化管控。在自身運營端，我們亦推出多項舉措以降低碳排放。我們使用智能移動辦公平台消除冗餘流程減少不必要的碳足跡，通勤班車與園區智能充電樁共同降低碳排放。以科技賦能構建從運輸到辦公的立體化減碳體系。

我們始終將貨車司機視為企業發展的核心夥伴。2024年，公司開創性地與貨車司機代表簽訂了《路歌平台(全網)貨車司機權益保障集體合同》，合同覆蓋了路歌全網380萬貨車司機。以法律形式明確貨車司機的運費收入、運輸保障、運輸安全、協商機制等核心權益，是中國貨運行業首次覆蓋全國範圍貨車司機的創新實踐。我們積極推動黨建引領和工會建設，增強貨車司機群體的凝聚力與歸屬感。我們相信，通過這些努力，不僅能夠提升貨車司機的職業幸福感，也將推動貨運行業的良性發展。

本報告詳盡披露維天運通2024年ESG工作的進展與成效，並於2025年3月28日經由第五屆董事會第八次會議審議通過，維天運通董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



關於我們

合肥維天運通信息科技股份有限公司(股票代碼：02482.HK，品牌名「路歌」)，成立於2010年(公司前身北京怡和佳訊信息技術有限責任公司創始於2002年)，是行業領先的全鏈路數字貨運服務商，致力於通過創新的技術應用和服務模式打造良性貨運生態圈，讓貨運人行之有道、取之有道，推動數字貨運生態的可持續生長與繁榮。2023年3月，公司在香港聯合交易所主板上市，成為港股「數字貨運第一股」。

維天運通作為一家提供全鏈路數字貨運服務的科技公司，始終秉承「求真、公道、利他」的核心價值觀，致力於通過創新的技術應用和服務模式打造良性貨運生態圈，讓貨運人行之有道、取之有道，推動數字貨運生態的可持續生長與繁榮。

公司面向貨運行業各個參與方，提供全鏈路數字化服務及解決方案，現已形成「數字貨運、卡友地帶及貨車司機會員服務」的業務佈局，服務網絡覆蓋全國。

公司運營的數字貨運平台助力物流企業實現運輸作業全流程的線上化、數字化，促進物流企業與上游貨主、下游貨車司機等運力供應鏈多方角色的高效協同，推動行業降本提質增效。

公司打造了全國首個貨車司機社區「卡友地帶」，現已發展成為國內具有影響力的貨車司機社區。近年來，公司在全國總工會的指導下，配合推動貨車司機加入工會組織，同時發揮平台在貨車司機群體中的影響力，搭建黨建雲平台，以高質量黨建推動貨運行業高質量發展。

2024年重要榮譽展示



2024中國服務業民營企業
100強第89位



2024安徽省民營企業服務業
百強第2位



2024中國民營企業
500強第420位



2024安徽省民營企業
營收百強第10位



新質生產力企業



中國物流與採購聯合會物流信息
服務平台分會輪值會長單位



工人先鋒號(證書)

業績亮點

經濟績效			
營業收入 達人民幣 75.4 億元， 同比增長 34.3% ↑	淨利潤 達人民幣 4,449.0 萬元， 同比增加 7,411.3 萬 ↑	經調整淨利潤 達人民幣 5,368.1 萬元， 同比增長 11,750.1% ↑	線上 GTV 達人民幣 384 億元， 同比增長 11.8% ↑
報告期間運單數 達 972 萬單， 同比增長 12.3% ↑	報告期間託運方客戶數 達 7,138 個， 同比增長 7.8% ↑	報告期間承運貨車司機數 達 147 萬名， 同比增長 10.2% ↑	
社會績效			
公司共有員工 868 名 女性佔比 46.31%	卡友地帶累計註冊 用戶約 350 萬名	線下互助社區覆蓋 32 個省、 298 個城市	卡友地帶總累計投入 超人民幣 2.65 億元， 報告期內投入超人民幣 1,500 萬元
成功舉辦 第十屆「五二卡友節」 吸引超 4.3 萬名貨車司機參與	行業內 首家 與貨車司機代表簽訂了 《路歌平台(全網)貨車司機權益保障集體合同》 合同覆蓋了路歌全網 380 萬貨車司機		
累計引導安徽 18.1 萬名貨車司機加入工會 輻射帶動 廣東、湖北、黑龍江、河南 四省 50 萬名貨車司機加入工會	累計摸排超 1.7 萬名黨員貨車司機， 成立 26 個流動黨小組和 52 支志願者服務隊	「互助救援保障項目」 累計覆蓋 2.3 萬名 貨車司機	
「卡友衛士」法律援助項目為超 500 名 貨車司機提供法律服務，案件解決率超 90%	連續 7 年開展貨車司機安全運營活動， 報告期內活動參與貨車司機 12 萬人次	「互助保」項目累計幫助 38 個貨車司機家庭	
「卡姐卡嫂之家」為超 8,500 名貨運行業中 女性從業者及男性從業者伴侶提供呵護服務	「愛心里程捐」公益平台參與人數超 53 萬人 累計捐贈里程 363,323 萬公里		

環境績效			
減少紙質合同超 1,000 萬份		減少紙質回單超 2,400 萬份	溫室氣體排放密度為 13.6 噸／億元
生態環境行政處罰 0 次	辦公用紙較 2023 年度減少 160 千克		營收，較 2023 年度減少 22.1 %
辦公耗水密度為 131.5 噸／億元		辦公耗電密度為 21.0 兆瓦時／億元	推廣客戶使用新能源車輛運單
營收，較 2023 年度減少 28.1 %		營收，較 2023 年度減少 23.4 %	數增至約 35 萬單，較 2019 年實現了約 17.5 倍增長
推廣客戶使用新能源車輛承運里程數增至約 600 萬公里，較 2019 年實現了約 4.7 倍增長		平台通過推廣客戶使用新能源貨車運輸，為行業實現碳減排 7,604.8 噸	
治理績效			
報告期內股東會 召開 1 次	報告期內董事會 召開 4 次	報告期內監事會 召開 2 次	獨立董事人數佔比 33.33 %
報告期內對外信息披露公告數 74 份		累計獲得專利 8 個	累計獲得域名 87 個
累計獲得商標超過 1,201 個		累計獲得軟件著作超過 324 個	信息安全與隱私保護相關員工實踐及培訓覆蓋率 100 %
開展員工培訓 27 次	未發生貪腐訴訟案件	未發生信息安全事件	未發生用戶隱私洩露事件
通過信息安全等級保護三級認證的系統 9 個		未發生重大安全事故	
社會認可			
2024 年 3 月，在全國新就業形態勞動者維權服務工作推進會上，公司榮獲全國總工會關於企業建會入會和維權服務工作進展及成效的表彰，並獲評「突出成績單位」。 2024 年 9 月，「全國貨車司機卡友地帶互助救援」公益項目選入中央網信辦網絡社會工作局與中國互聯網發展基金會共同發起的 2024 年網絡公益行動項目的優秀網絡優秀項目。 2024 年 9 月，在由中國海員建設工會、中國物流與採購聯合會、中國道路運輸協會、中國交通運輸協會及中國職工發展基金會聯合發起的 2024 年「暖途·貨車司機、出租汽車司機職業發展與保障行動」中，「卡友衛士」法律援助公益項目入選簽約項目，「卡友灣」公益項目獲評「2023 年度公益項目」。 2024 年 11 月，公司榮獲由中國物流與採購聯合會公路貨分會頒發的「年度公益企業」榮譽獎項。 2024 年 12 月，公司入圍由《每日經濟新聞》主辦、清華大學經濟管理學院中國企業研究中心學術支持的「2024 第十四屆中國上市公司口碑榜」，榮獲「上市公司最具社會責任」獎項。 2024 年 12 月，公司榮獲由智通財經與新智基金網聯合評選的「最佳 ESG 創新獎」。			

¹ 為公司於香港聯交所網站以及公司官方網站列載的中文版及英文版信息披露公告合計數。

ESG 戰略

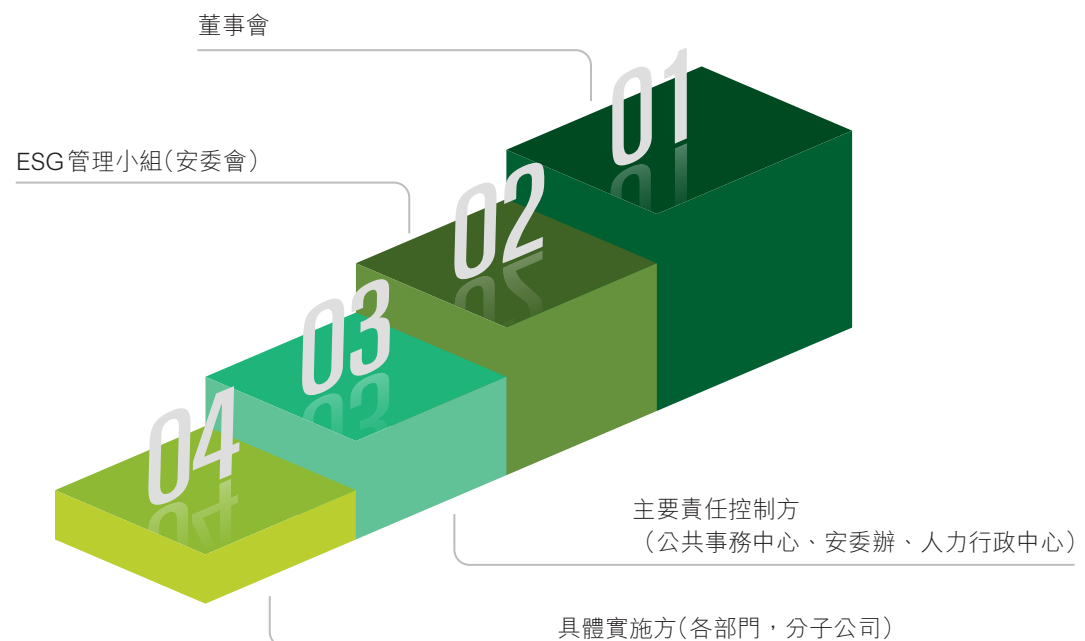
ESG 治理

維天運通秉持將ESG理念融入企業戰略的方針，致力於通過創新與實踐推動物流行業的綠色轉型。我們建立了完善的ESG管理體系，從目標設定到執行監督，確保ESG理念貫穿公司運營的每一個環節。通過科學的重要性議題管理，我們精準識別並回應利益相關方的核心關切，推動公司在環境、社會和治理領域的全面發展。

ESG 理念與治理

本集團踐行「經濟價值與社會責任雙輪驅動」的ESG戰略，構建了數字化治理與可持續發展相融合的管理體系。通過數字化技術的應用與部署，持續優化數字貨運生態的環保效能；同時建立產業鏈ESG協作機制，構建覆蓋供應商、客戶及產業鏈合作夥伴的價值共生網絡，系統推進良性物流生態圈的綠色轉型升級。

我們的ESG治理體系

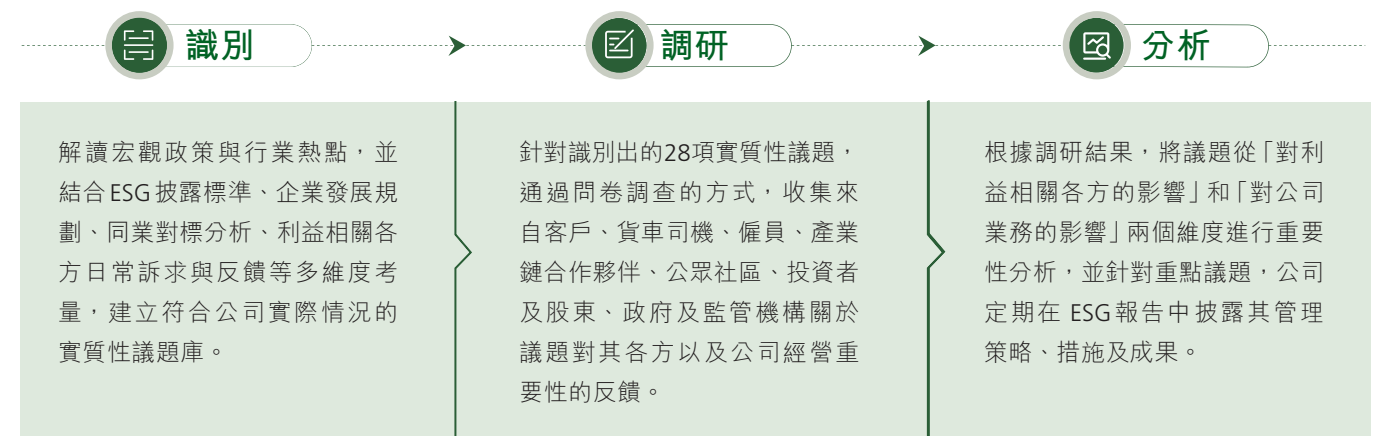


我們的ESG管理流程

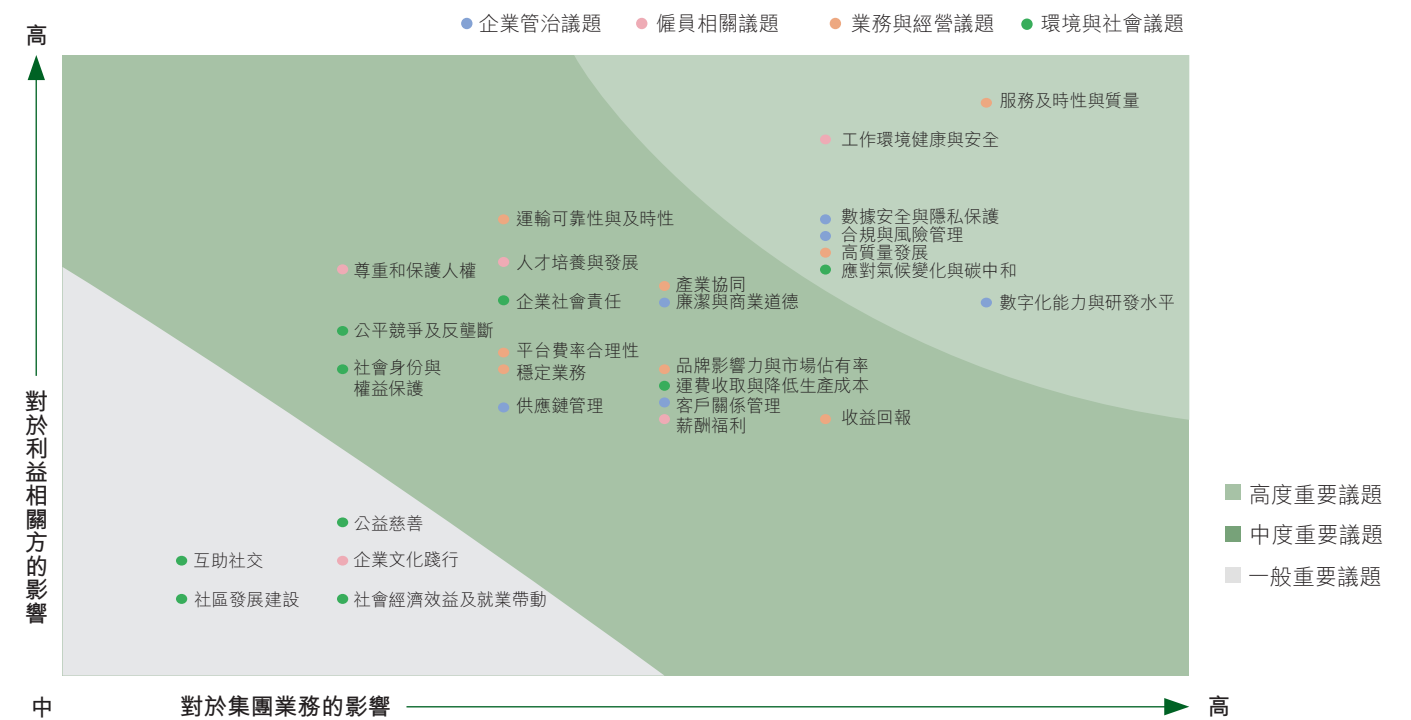
目標設定	由安委辦負責制定公司ESG管理的總體目標和具體指標，明確各部門在ESG管理中的職責和任務。
制度建立	各部門根據自身職責，制定相應的ESG管理制度和操作規範，確保ESG管理有章可循。
執行監督	人力行政中心和安委辦負責監督各部門ESG管理制度的執行情況，定期檢查和評估，確保各項措施落實到位。
績效評估	定期對ESG管理的績效進行評估，總結經驗教訓，不斷優化ESG管理流程和制度。

重要性議題聚焦

為了解利益相關方對於各議題的關注程度，確保ESG管理與利益相關方的需求緊密相連。公司遵循重要性和平衡性原則，按照「識別—調研—分析」的流程定期開展重要性議題分析工作，以把握利益相關方關注重點的變化。



重要性議題分佈矩陣



利益相關方溝通

我們在日常經營的各個環節積極拓展與利益相關方的溝通渠道，充分傾聽他們的意見和反饋，並通過建立常態化的溝通機制，持續提升與利益相關方的溝通成效。

利益相關方	關注的議題	溝通方式與回應
 客戶	- 服務及時性與質量 - 數字化能力與研發水平 - 數據安全與隱私保護 - 運輸可靠性與及時性 - 品牌影響力與市場佔有率 - 客戶關係管理 - 合規與風險管理 - 平台費率合理性	- 客戶熱線 - DDCS工作平台 - 回訪調研 - 投訴與反饋處理機制 - 社交媒體平台 - 定期客戶會議
 貨車司機	- 穩定業務 - 運費收取與降低生產成本 - 工作環境健康與安全 - 互助社交 - 社會身份與權益保護 - 公平競爭及反壟斷	- 貨車司機調研 - 社群運營與活動 - 社交媒體平台 - 工會與黨建 - 豐富保障類產品 - 行業會議
 僱員	- 尊重和保護人權 - 薪酬福利 - 人才培養與發展 - 工作環境健康與安全 - 企業文化踐行	- 工會 - 意見信箱 - 員工福利與關懷 - 技能培訓 - 員工活動
 產業鏈合作夥伴	- 供應鏈管理 - 產業協同 - 數據安全與隱私保護 - 合規與公司治理 - 廉潔與商業道德	- 交流會議 - 完善管理制度 - 公開採購
 公眾社區	- 社區發展建設 - 公益慈善 - 應對氣候變化與碳中和	- 社區公益活動 - 鄉村振興與公益活動 - 節能減排
 投資者及股東	- 收益回報 - 廉潔與商業道德 - 數字化能力與研發水平 - 品牌影響力與市場佔有率 - 社會經濟效益及就業帶動 - 合規與公司治理	- 股東會議 - 匯報與溝通 - 企業年報、季報與公告 - 社交媒體平台 - 信息披露、路演 - 線上問詢通道
 政府及監管機構	- 合規與公司治理 - 高質量發展 - 企業社會責任 - 社會經濟效益及就業帶動	- 政企座談會 - 建言獻策 - 調研考察 - 日常匯報溝通

ESG榮譽

2024年度，公司憑藉其踐行社會責任方面的突出表現，獲得了來自外部的多項認可。



2024 上市公司口碑榜

2024年12月，公司憑藉在經濟、社會和環境效益等方面良好表現，入圍由《每日經濟新聞》主辦、清華大學經濟管理學院中國企業研究中心學術支持的「2024第十四屆中國上市公司口碑榜」，榮獲「上市公司最具社會責任」獎項。



年度公益企業

2024年11月，公司榮獲由中國物流與採購聯合會公路貨分會連頒發的「年度公益企業」榮譽獎項



最佳ESG創新獎

2024年12月，公司榮獲智通財經與新智基金網聯合評選的「最佳ESG創新獎」

行之有道，取之有道

公司治理

維天運通嚴格遵循現代企業治理原則，構建了以股東大會、董事會、監事會及高級管理層為核心的治理架構，形成了科學高效的決策、執行與監督機制。我們注重董事會的獨立性與多元性，強化風險管理與內部控制，致力於營造廉潔、透明的企業文化。同時，公司高度重視信息安全，建立了完善的信息安全管理框架，通過嚴格的隱私保護和數據安全措施，確保用戶和員工的信息安全。

決策治理體系

維天運通嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、香港聯交所《主板上市規則》等法律法規及規則指引，建立了以股東大會、董事會、監事會及高級管理層為核心的治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和執行機構之間相互制衡、科學高效的治理機制，有效確保公司規範運作及穩健經營。

股東大會

股東大會是公司最高權力機構，決定公司經營管理的重大事項，股東通過股東大會行使其權力。公司嚴格按照相關規定和要求召集、召開股東大會，每次會議均採用現場與網絡投票相結合的方式，為全體股東投票提供便利，確保全體投資者均可以平等有效地參與到公司的治理中。

監事會

監事會是公司的監督機構，負責監督集團財務狀況，確保維持健全有效的內部控制、風險管理系統，確保公司運營的合規性和透明度。公司監事會成員由股東大會選舉產生，其中職工代表監事1位，股東代表監事2位，獨立履行監督職責，定期召開監事會會議，對公司重大事項進行審查和監督。

董事會

董事會是公司經營決策機構，由股東大會選舉產生，並對股東大會負責，對於公司日常業務管理和經營等重大事項進行管理及決策，董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，各委員會分工明確、各司其職，進一步提升公司治理的專業性和有效性。

2024年

公司共召開
年度股東大會 **1** 次
H股類別大會股東大會 **1** 次
內資股類別大會 **1** 次
審議議案 **10** 項

2024年

公司共召開
監事會會議 **2** 次
審議議案 **10** 項

2024年

公司共召開
董事會 **4** 次
董事會專委會 **5** 次
審議議案 **18** 項

高級管理層

公司高級管理層由供應鏈物流、信息工程、工商管理、金融等領域專家組成，擁有豐富的行業背景和公司運營管理經驗。

董事會的獨立性及多元性

公司的非執行董事使董事會具備各種業務及財務經驗，主要負責監督公司治理、並向董事會提供專業意見及判斷。其中獨立非執行董事超董事會人數的三分之一，為董事會提供獨立判斷，以保障股東及集團的利益。

為提高董事會效率，我們已制定董事會多元化政策，列載實現和維持董事會多元化的目標及方法，並考慮多項因素實現董事會多元化。我們關注的因素包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景等，現任董事會成員具備的知識、技能和經驗的平衡組合，有助於公司從多角度進行戰略決策和管理。

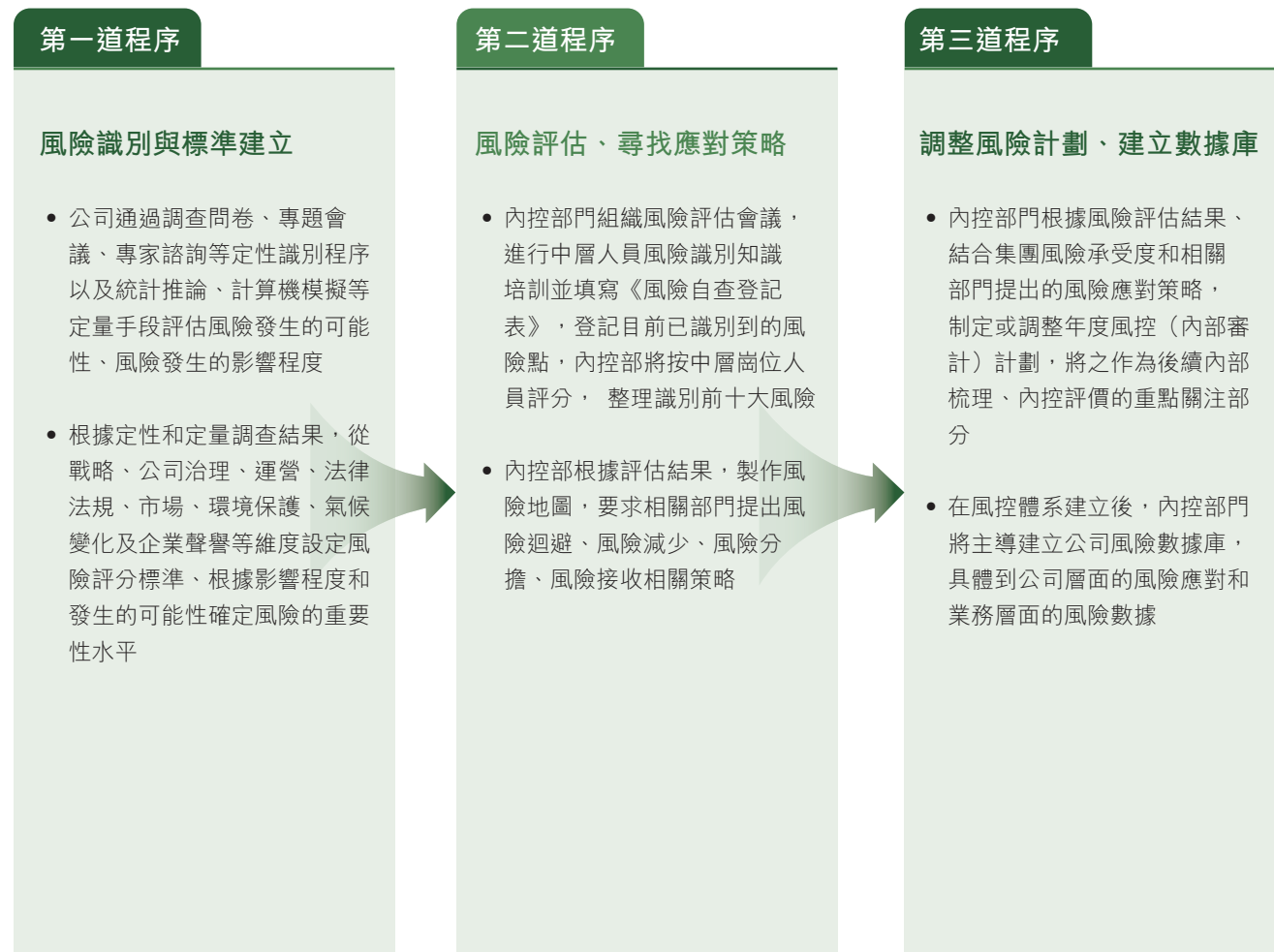
獨立性及多元性



聚焦風險防範

足夠及有效的風險管理及內部監控體系是實現公司戰略目標的重要保障。我們制定了內部風險管理及內控手冊，設計並採取嚴格的內部控制程序，建立涵蓋了公司經營活動中的所有業務環節的內部控制程序，包括但不限於資金管理、採購、固定資產、無形資產、長期股權投資、籌資、預算、成本費用、擔保、合同協議、業務外包、對子公司的控制、財務報告編製與披露、人力資源、信息系統、關聯交易以及內部審計等多個關鍵領域。

為強化內部控制執行監督，我們設立專職內控部門，定期評估內控有效性。該團隊遵循標準化審計程序獨立開展業務審查，精準識別內控問題並提出優化方案。內控部門協同法務、合規及財務團隊開展風險評估，通過跨部門協作提升業務效能、強化內控成效監測，並系統性培育全員風險管控意識。



集團風險管理程序

我們亦將ESG融入風險管控範圍，充分考慮ESG相關因素，包括氣候變化，並已納入本公司的風險評估及內部監控管理流程。我們定期開展風險識別和評估，按評估結果對風險的優次順序進行排列，據此制定相對應的風險應對措施。

嚴守信息安全

我們的業務會產生和處理大量數據與個人信息，我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定（試行）》等相關法律法規。在制度層面我們發佈並執行《數據安全管理規定》，確立數據分級標準、敏感信息處置規範及數據全流程管控標準；在操作層面實施「用戶 — 業務 — 企業」三級數據體系的分權管控，嚴格約束數據調取、流轉與應用場景，並配套問責機制築牢數據安全防禦體系。

信息安全管理框架

我們構建數據安全三級治理架構：戰略決策層由高管團隊與技術負責人組成領導小組，統籌戰略規劃制定及重大風險決策；技術執行層依託信息安全部實施全流程監控、技術賦能及審計評估；合規監督層由法務部門專項把控數據處理合法性，形成「戰略 — 技術 — 合規」三維聯動的閉環管理體系。

案例 | 網絡安全演練／釣魚郵件演練

• 網絡安全演練：

2024年10月，在合肥市網信辦組織開展的突擊網絡網絡攻防實戰演練中，公司迅速攔截並快速響應，在弱口令、越權訪問、終端安全、組件漏洞、代碼漏洞、網絡劫持等防護方面均有出色表現，最終實現了防守成功且0失分。

• 釣魚郵件演練：

報告期內，為不斷提升員工的網絡安全意識和防範能力，公司開展了3次內部郵件釣魚演練活動，演練活動覆蓋全部在職員工。



2024年

在具體業務中，我們制定並與貨車司機簽署《數據安全協議》，以及每年對數據安全執行情況進行合規審查。嚴控信息安全，從而最大程度地保證託運方客戶與貨車司機的信息安全。我們亦將持續完善有關網絡安全、信息保密、隱私與數據保護的相關管理機制。

信息安全與隱私保護違規事件發生次數**0**次
開展相關培訓次數**6**次
實踐及培訓的員工覆蓋率**100%**
通過信息安全等級保護三級認證的系統**9**個

築牢廉潔防線

維天運通承諾以誠實、合乎道德及恪守誠信的準則經營業務，對貪污行為採取零容忍原則。為了貫徹履行我們的承諾，營造良好、廉潔、高效的工作氛圍，本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行辦法》等相關領域的中國法律法規及各經營地的規章政策，發佈並執行《反貪污政策》，規範公司員工行為，鼓勵集團合資夥伴、聯營公司的代表、客戶及供應商遵守此政策的原則。

根據反貪污政策，本集團嚴禁所有員工向任何人士或為其利益直接或間接提供、答允、給予或授權任何賄賂或回佣；從任何人士索取、接受或收取任何賄賂或回佣，從而獲取不正當業務和不正当利益，亦嚴禁員工故意從事、參與或以其他方式參與洗黑錢、妨礙司法公正、挪用、盜用、虛假陳述等欺騙行為。同時，本集團已嚴格監管供應商，要求所有供應商和其他合作夥伴簽訂《廉潔合作協議》，以促進完善集團的廉政建設、健全內部監督機制、規範公司經營管理。

為更好地貫徹落實反貪污政策，我們對員工進行定期反貪污培訓，並由內部審計團隊監督監察本集團內部經濟業務活動。若有重大事項，內部審計團隊將全程跟蹤、以審計形式參與監督。內部審計團隊亦負責審查各部門責任認定、處罰建議是否妥當；並有權根據需要直接對各項違規、失職行為進行調查，出具責任認定意見，提出相應處罰建議。

舉報機制

為確保公司運營的透明度和合規性，本集團建立《舉報制度》，鼓勵與本集團有業務往來的任何單位或個人舉報任何本集團內存在的不當行為、失當行為或不良行為。

為方便舉報人提交舉報信息，本集團提供了多種舉報渠道，包括舉報電話、舉報郵箱及舉報信收件地址。舉報人可根據自身情況選擇合適的舉報方式，確保舉報信息能夠及時、準確地傳達至本公司。同時，我們明確舉報人保護辦法，保護舉報人的合法權益，堅決不洩露舉報人個人信息，避免打擊報復行為。

報告期內，本集團未發生任何貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。



創新成果保護

知識產權是本集團業務運營創新之根本，我們投入大量時間及資源進行知識產權開發及保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》，依據此制定了《品牌資產管理制度》《無形資產管理辦法》等制度，以規範本集團的品牌傳播管理、品牌視覺系統管理、商標管理，和保護專利權、非專利技術、商標權等無形資產的安全、維護其價值並提升使用效率，我們亦根據業務發展定期改進和更新我們的知識產權管理體系。

截至 2024 年 12 月 31 日

商標 **1,201** 個 域名 **87** 個 專利 **8** 個 軟著 **324** 個



2024年5月9日，由成都傳媒集團和深圳報業集團作為指導單位、每日經濟新聞和深圳商報聯合主辦、清華大學經濟管理學院中國企業研究中心提供學術支持的「2024第八屆中國上市公司品牌價值榜發佈會」在深圳召開。此次發佈會的主題是「品牌活力新質生長」，公司榮列新銳榜TOP50。

我們設立市場品牌中心及下設品牌管理組和媒體公關組進行商標註冊、使用、保護管理和媒體接待工作，以推動科學化、規範化的品牌管理工作，維護集團品牌形象。同時，本集團的檔案管理部門負責保管各類無形資產權屬證書、法律文本、源程序設計；法務部門負責無形資產權利的保護。各部門按職責明確分工，相互分離、制約、共同維護監督本集團的無形資產安全，著力打造公司的核心競爭力。

履行社會責任

我們深知，企業的發展壯大離不開社會的滋養與良營商環境的支持。在專注主業發展的同時，我們始終將履行社會責任納入戰略核心：通過常態化組織員工志願者開展敬老護幼公益活動，為社區注入溫暖力量；設立專項資金對困難群體實施精準幫扶，切實傳遞企業溫度。這些紮根本土的公益活動，不僅強化了與社區的情感聯結，更形成了社會責任與經營效益良性互動的長效機制，真正實現了商業價值與社會價值的共生共榮。

以合致勝，良性物流生態圈

業務生態

我們通過創新的技術應用和服務模式打造良性物流生態圈，讓物流人行之有道、取之有道，推動數字貨運生態的可持續生長與繁榮。我們以數字化能力與互聯網平台優勢深度賦能數字化貨運平台的迭代升級與實施應用，著力探索物流行業數字化轉型的創新業務模式的同時，恪守反壟斷合規底線，維護公平競爭秩序。以合致勝，構建多方共生共贏的可持續發展格局。

數字貨運平台

我們面對的中國整車運輸市場規模龐大，但仍高度分散，整個供應鏈效率和數字化水平相對較低。同時面臨著冗長且不透明的交易鏈條，造成了效率低下和社會資源的浪費；穩定的運力資源供應和需求均未得到有效滿足且對由外部貨車司機提供的運力資源缺乏控制；貨車司機權益缺乏保障；及整車運輸市場鬆散的市場結構，加大了政府監管的難度。

數字貨運平台承擔著整車運輸市場數字化轉型的任務，其通過互聯網平台將「數據」要素引入運輸業務中，實現運力供應鏈組織方式和管理模式的變革。數字貨運平台聯通從貨主企業到貨車司機的運力供應鏈上下游，整合物流資源，改善物流管理模式，提高從生產製造到物流服務的整體運行效率和物流交付能力。同時以技術驅動、平台賦能推動物流業與製造業融合的發展新業態，增強產業供應韌性、促進數字技術與實體經濟的融合。

路歌數字貨運平台

我們致力於服務並持續賦能道路貨運行業全產業鏈生態體系中的各參與方（涵蓋物流企業、貨主企業等託運方，貨車司機、運力組織方及其他相關服務供應商）。依託路歌數字貨運平台的服務深化服務關係，著力提升數據透明度與資源協同效率，助力各方構建長期穩定、互利共贏的合作關係，推動行業生態實現更高質量的可持續發展。

我們打造的全鏈路數字貨運平台，依託SaaS服務為物流企業構建全業務場景數字化的基礎設施，實現業務運作全流程線上化並產生第一現場數據。實時產生並沉澱的第一現場數據向物流項目各參與方共享，實現物流企業內外部高效協同，並幫助物流企業內部的業務部門和財務部門形成聯動機制。通過對第一現場數據進行分析與加工，將物流企業的運營經驗轉化為數據資產，實現商業資源鏈接和商業關係拓展。

全產業
鏈路角色

貨主企業

物流企業

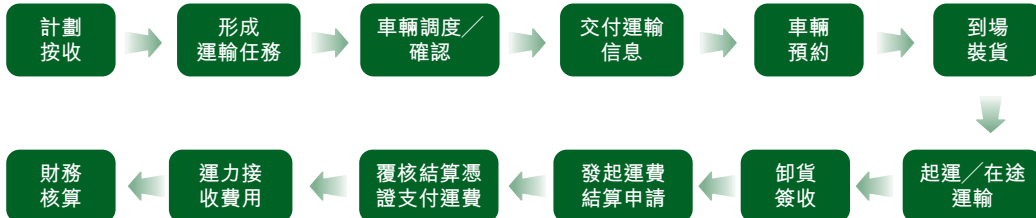
貨車司機

收貨方

一鍵打通

互聯共通 高效協同

全運輸
操作環節



我們基於業務場景的數字化佈局分為數字化運力管理、數字化運輸過程管理和數字化財務結算管理，並持續完善各細分領域的物流服務標準。我們通過數字化能力幫助物流企業提高物流項目管理能力和交付能力，以數字化賦能運力供應鏈，驅動各參與方協作、共贏。



在報告期內

本集團的線上GTV約**384**億元，在我們數字貨運平台上完成訂單的託運方數量達**7,138**名，在我們平台完成託運訂單的貨車司機超**147**萬人，平台的活躍貨車司機³數量達到**47**萬名。

優化客戶運營

「以客戶價值為中心，持續優化用戶體驗」是我們始終不變的經營理念之一。我們致力於為客戶提供符合產業趨勢的產品和服務，做到最佳的用戶體驗。在管理制度上，我們制定並執行的《數字物流客戶管理手冊》。在實踐中，我們通過聘用客戶服務專家處理有關我們服務的各種用戶詢問和投訴。整合線上線下客戶服務資源，建立了完善的客戶服務體系，有效提升了客戶滿意度。此外，更是系統化規範我們的客服管理工作。

我們的數字化能力亦驅動研發與運營體系的革新，為客戶提供更加智能、便捷、迅速的客戶服務體驗。數字化驅動客戶成功（「數字化驅動客戶成功 Digital Driven Customer Success」）是我們全新打造的工作平台，數字化的工作平台將客戶運營、產品設計、研發團隊間的部門壁壘打破，客戶需求處理週期獲得了突破性壓縮。

² 圖片是路歌數字化大屏貨主端演示

³ 活躍貨車司機指於某個指定年度已在我們的數字貨運平台上完成至少四份訂單的貨車司機。

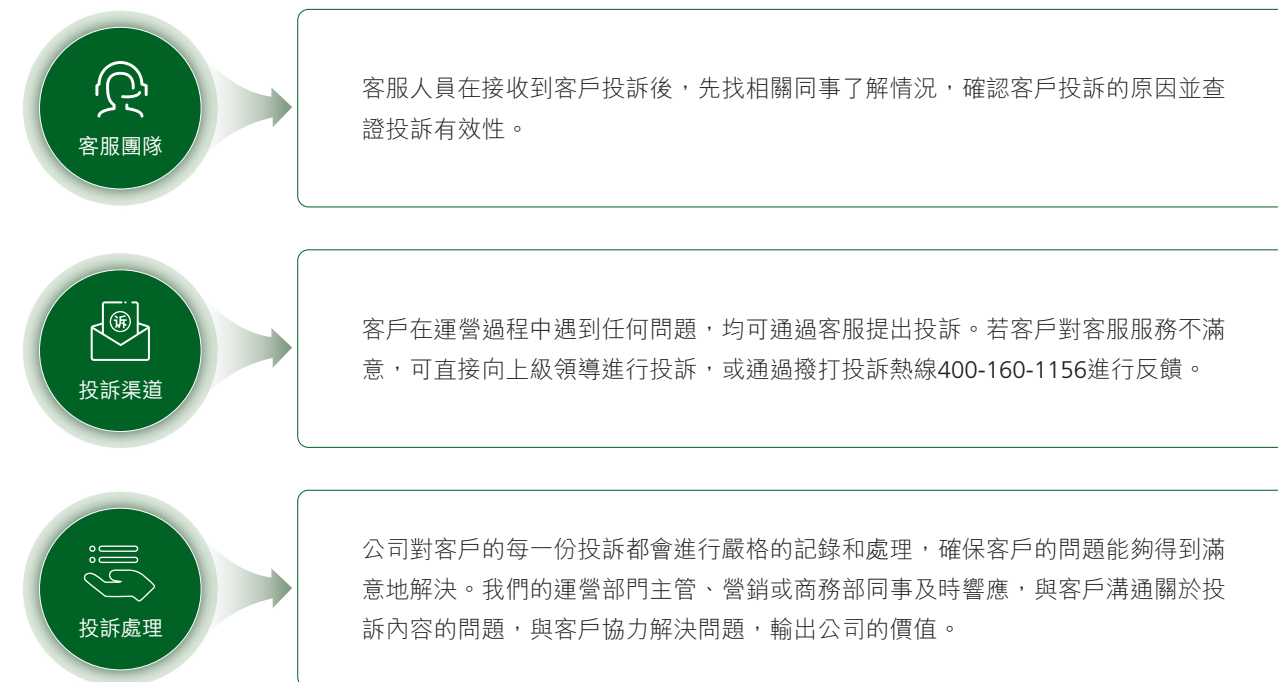
依託成熟且專業的客戶服務流程體系以及先進的技術平台，我們持續優化客戶服務的響應速度，確保始終提供卓越的客戶服務。

我們成立的線上客戶運營小組，致力於通過專業化、標準化的高品質服務，全方位保障客戶體驗。具體而言，我們為各類客戶提供多元且便捷的諮詢與業務支持，涵蓋電話、工單、釘釘等多種渠道，並且提供7 * 24小時不間斷的客戶服務。在客戶諮詢答覆環節，我們自主研發的AI智能助手婷姐的數據處理和分析能力，能高效、精準的為客戶提供實時、準確的答覆。對於客戶投訴處理，同樣在AI智能助手婷姐的幫助下實現及時受理與妥善處理，確保投訴問題高效化解。

我們亦注重通過社交網絡與一批重要客戶保持緊密聯繫。在社交網絡上，我們定期發佈行業動態、產品信息等優質內容，引發客戶關注與討論；針對客戶提出的問題和建議，及時給予回應和反饋；通過開展線上互動活動，增強與客戶的黏性，以此深入了解客戶需求，實時解決他們的顧慮。

此外，為了進一步加強與重要客戶的緊密合作關係，我們制定了詳細的客戶探訪計劃，定期安排專業的團隊走訪重要客戶。通過面對面的溝通交流，我們能夠更全面、深入地瞭解客戶的業務需求和使用反饋，有針對性地優化服務，為客戶提供更優質、更個性化的服務體驗。報告期內，我們未收到會對我們運營或財務業績產生重大不利影響的任何客戶投訴。

客戶投訴響應



維天運通在產品服務及廣告營銷方面，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》的相關規定，積極響應監管部門的要求。系統性迭代優化我們的品牌策略與營銷管理機制，保證客戶能夠清晰、全面地了解我們的業務詳情與服務特性，切實維護客戶的合法權益。

高質量供應鏈

維天運通將可持續的供應鏈生態視為本集團實現長遠發展的關鍵要素之一，我們秉持「求真、公道、利他」的企業價值觀，建立《供應商管理辦法》《採購管理流程體系》《供應商考核表》的供應商管理制度框架。從供應商開發、准入與審核、選擇與使用、評估等全流程實施嚴格的管控機制，規範供應商管理，與產業鏈各合作夥伴共建陽光、透明的商業環境。

供應商引入

採購部門根據收集到的供應商情況對供應商進行分類，並組織相關人員對企業基本情況、生產水平進行初步評價。對於初步評價合格的供應商，採購部成立現場認證小組，對供應商現場管理水平、生產情況、環保情況等進行現場考察、認證，以最大程度降低對本集團的風險。

對初步調查合格的供應商，我們將與供應商簽訂《供應商質量保證協議》並提出送樣需求或進行小批量採購，以保證產品質量與環保要求。採購部編製《供應商考察表》對供應商認證進行總結並確定合格供應商，並在審核通過後加入合格供應商名單。此外，公司對上年度各類供應商的供貨情況進行評價，對價格高、服務差的供應商進行淘汰替換，實現合格供應商名錄的動態管理。

供應商評價

供應商考核

公司針對供應商服務質量、產品價格以及環保情況，設立相應的考核制度，公司對供應商實行評分分級制度，根據《供應商考核表》對供應商執行項目的質量、交期、服務、響應、價格、環保進行考核評審。

供應商服務未能達到公司要求，應限期整改，仍未達要求以及給公司造成一定損失的應予以退出。

供應商退出

我們的供應商管理體系

我們將ESG理念深度融入供應商准入機制。我們要求供應商定期提供並更新相關環保認證和批文，具體涵蓋其在生產中符合國家環保標準、達到節能減排要求、生產設備具備環保相關資質認證；我們在供應商選擇上，優先選擇在生產過程中秉持環保理念、考慮保護自然資源、控制減少污染源、提倡資源再循環的供應商。我們亦通過對供應商的綠色環保運營情況的突擊檢查，驗證他們是否採取了能源節約和替代措施，降低對能源、水和其他自然資源的消耗以減少溫室氣體排放。

我們亦將反商業賄賂納入供應鏈准入機制，強制供應商簽署《廉潔合作協議》，並基於《中華人民共和國反不正當競爭法》定制化開發面向我們銷售團隊、管理團隊及供應商的廉潔培訓課程。通過「線上學習平台+線下工作坊」的模式，每年開展覆蓋採購全流程的合規宣導，實施供應商廉潔評級動態監測，對違規供應商及其關聯方啟動黑名單機制。

貨車司機是我們的主要供應商，我們依賴貨車司機完成數字貨運平台中託運方的貨運業務訂單且不構成僱傭關係。我們數字貨運業務的高質量和安全運輸的承諾很大程度上取決於這些外部貨車司機，我們的服務品質與他們的表現息息相關。

我們對平台上註冊的貨車司機實施嚴格的證照管理。貨車司機在路歌數字貨運平台註冊時需進行實名認證，上傳其身份證、駕駛證、行駛證、貨車司機從業資格證和道路運輸經營許可證的照片供我們進行核驗，並需進行實人認證。為保證運輸服務質量，避免糾紛產生，平台上的貨車司機在接到每一個新訂單時均需簽署電子協議。平台對每筆運輸訂單實時生成電子運輸合同，貨車司機須在線完成電子合同簽署，實現運輸協議與訂單數據的法律效力綁定。同時，電子合同具備區塊鏈存證功能，為後續糾紛調處提供完整電子證據鏈。

在報告期內

我們未發現有任何供應商對商業道德、環境保護、勞工準則等造成重大實際及潛在負面影響或違規事件，亦未面臨對於環境及社會有重大負面影響的供應鏈問題。報告期內，本集團未發生任何貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

維護公平競爭

維天運通嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，倡導公平交易與公平競爭，致力於維護健康的商業環境，保障各競爭對手間的良好競爭機制，依法合規地參與市場競爭。我們堅持「不作惡」的經營理念，與客戶、供應商及其他合作夥伴、員工等社會各界建立互信、互利的合作關係。

報告期內，公司未發生惡性競爭事件。

低碳運營，擁抱綠色星球

低碳運營

在全球供應鏈重構與碳中和戰略週期疊加的背景下，碳中和已成為人類共同挑戰，更是物流產業綠色革新的核心命題。作為中國領先的數字貨運平台，我們既清醒認知運營活動產生的環境足跡，更敏銳把握氣候變化帶來的戰略機遇。秉持行業引領者的戰略自覺，我們以數字化創新驅動物流行業的低碳轉型。這種系統性的低碳轉型實踐，不僅重塑著物流行業的價值創造模式，更在培育新質生產力的國家戰略框架下，開闢出經濟效益與環境效益共生共榮的創新路徑。

數字化運營

我們提出綠色園區的運營管理目標，通過系統化部署推動辦公園區的環境管理（詳見打造低碳園區），踐行生態保護的莊嚴承諾。在嚴格遵守辦公園區當地的環保法規基礎上，構建涵蓋環境監測、能源審計、廢棄物處置的標準化管理體系。通過部署智能化OA管理系統，集成物業服務、行政流程、財務審批及設備維保的數字化辦公系統，實現運營能效提升與碳排放強度雙控目標，形成科技賦能的低碳辦公新範式。

我們通過數字化產品構建低碳運輸生態：貨車司機端深化「好運寶」APP應用，實現線上接單、電子簽署運輸協議、回單上傳及運費結算的全流程無紙化作業；在物流企業端構建「新大陸」智能協同平台，支持物流企業實時追蹤運單動態、優化運輸路徑、查看運輸在途情況等，並通過業財一體化系統打通業務流與財務流，有效減少紙質單據流轉。我們數字化產品間的協同運作形成運輸全鏈路的數字閉環，顯著降低傳統紙質作業產生的碳足跡。



簽訂電子合同

24,103,240份；



上傳電子回單

10,607,759份



鼓勵綠色運力

我們構建分階段的貨車減排和新能源貨車推廣戰略，確立至2027年實現平台10%託運訂單新能源化的量化目標。在此目標下，報告期內重點推進高排放場景替代，優先服務載重3.5噸以上柴油貨車轉向新能源的客戶群體（遵照報告一致性原則，此處計算方式為，假設載重在3.5噸以上的柴油載貨汽車每公里行駛二氧化碳排放量約271.6克；轉為使用新能源貨車運輸後，碳排放量為0。），計實現碳減排7,604.8噸。

我們與使用新能源貨車的物流企業進一步加深合作，我們數字貨運平台使用新能源車輛運輸的運單規模呈指數級增長：訂單量從2019年的約2萬單躍升至2024年的約35萬單，運輸里程由2019年的約600萬公里擴展至2024年的約2,800萬公里，五年間分別實現約17.5倍與4.7倍增長。該增長曲線驗證了新能源貨運商業模式的可行性，為達成2027年目標奠定堅實基礎。



訂單量：

2019年的約**2萬單** 2024年的約**35萬單** 實現約**17.5倍增長** ↑

運輸里程：

2019年的約**600萬公里** 2024年的約**2,800萬公里** 實現約**4.7倍增長** ↑

為了有效減少貨車的碳排放，我們鼓勵物流公司使用新能源貨車完成我們數字貨運平台上的託運訂單，並為此採取了一系列具體的舉措。

在貨車司機的選用方面，我們數字貨運平台建立新能源運力優先准入制度，對配置新能源貨車的司機實施託運訂單優先派單算法；在需求側構建綠色需求響應體系，當出現運力資源競爭時，通過動態優先級排序模型實現願意使用新能源貨車的託運訂單的優先履約。該雙向協同機制有效引導運力供需兩端形成綠色運輸的正向激勵閉環，系統性提升新能源車輛在我們平台的滲透率。

除了在運力選擇上傾向使用新能源貨車，我們還與若干商業夥伴展開相關合作。依據有關購買新能源車輛的相關優惠政策，共同促進我們所服務的貨車司機購買新能源貨車，從源頭上為新能源貨車的使用創造條件。



案例 | 別讓廢料「跑偏」！路歌用它解決運輸中的環保難題

在經濟高速發展與城鎮化進程的雙重驅動下，工業固體廢棄物的年產生量已突破歷史峰值。據生態環境部最新統計數據顯示，我國每年新增工業固廢量逾42億噸，而現有處置能力缺口仍達40%以上。這些含有重金屬、有毒化學物質及放射性成分的複合型廢棄物，若未能實現科學管理，不僅會導致土壤酸化、水體富營養化等次生污染，更將引發重大生態環境危機。

公司服務的物流公司中不乏運輸工業固體廢料的企業，工業固體廢料運輸存在低價值、低運費、重量大的行業特性。物流企業因缺乏數字化手段管控工業固體廢料的規範運輸和送達情況，倘若發生工業固體廢料運輸不符合環保規範的情況，將直接導致環境污染。

我們對工業固體廢料運輸作業場景的深入分析，將「在途運輸軌跡合規率」確定為關鍵指標，並針對這一指標開展運營動作，通過數字化方案的落地實施和數據指標驅動優化循環（「數據指標驅動優化循環Data Index Optimization」），實現H企業在途運輸軌跡100%合規的目標。

針對企業無法知曉貨車司機是否違存在違規傾倒的問題，新大陸系統通過在途異常預警，實時推送異常運單信息，企業可以及時干預處理在途異常的貨車司機，降低運作過程中的環保風險。通過數據大屏，企業能夠實時掌握各個項目的運作情況，包括廢料的產出量和處理量，貨車司機的信息與資質，每一車的詳細運單信息，車輛軌跡、最終處理量及處理費用等關鍵數據。實現對節點停留、路線偏移、異地卸貨等方面的有效監管，確保廢料處理運輸全過程合法合規。

針對因缺少管理體系及考核依據帶來的承運商管理難題，企業通過新大陸系統可實時查看平台內合作的承運商運作合規率、效率等數據，讓考核有標準，通過針對關鍵數據的複盤要求承運商持續優化其物流服務能力。

我們的數字化解決方案幫助物流企業解決在廢料運輸過程中的監管難題，有效降低了企業的環保風險，同時實現了對運力供應商的科學管理，助力企業向更加規範、高效、環保的方向發展。



打造低碳園區

在國家「碳達峰、碳中和」的戰略背景下，公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》等環境保護與節能相關法律法規，制定《社會責任管控制度》、《員工行為規範之節約公共資源篇》、《員工行為規範之量力而行篇》等內部政策，在節能、節水、排放物管理等方面採取一系列減量措施，以減少能源及資源消耗並控制排放。報告期內，公司未發生與環境保護相關對集團有重大影響的、已確認的違規事件。

公司積極踐行綠色辦公理念，在日常運營中切實落實環保行動。公司全面推行綠色辦公措施，通過節水、節電、節紙等一系列節能減排實踐，有效降低了運營成本，更為推動社會可持續發展貢獻了積極力量。公司在運營過程中主要涉及的能源使用包括電能、自有車輛消耗的汽油等，2024年因業務運營所產生的直接二氧化碳排放當量約61.37噸。

我們計劃於2027年年底實現日常運營的完全無紙化，除非相關規定要求使用紙質檔案(如會計憑證、重大合同等)，否則我們的日常經營和管理將通過我們的在線系統完成。我們已經推出在線文件管理系統、在線審批系統、在線財務報銷系統以盡可能地減少辦公用紙。我們的日常會議與培訓已儘量轉至線上模式，避免產生非必要碳足跡。我們亦與客戶溝通，提倡使用數電發票。

節水措施

加強用水設備的日常管理，及時發現並解決故障問題，防止跑冒滴漏。

樓宇的衛生器具都選用節水型產品，我們在每一個衛生間內都張貼了節約用水的告示標語，並安裝感應沖水裝置。

節電措施

我們定期評估園區能耗水平，對有提升空間的樓宇開展節能改造。截至目前，我們已對照明、停車場設施進行了專項改造。

1)我們在園區內安裝路燈定時開關，根據日常運營時間優化道路照明時間，以減少園區電能消耗；2)在停車場安裝新能源車充電樁，並鼓勵員工綠色出行；3)在更換公司空調、燈具等能源消耗型電器時，本集團優先考慮採購節能型號；4)公司對於樓道開關加轉感應設置無人自動關閉。

節紙措施

倡導使用綠色辦公用品，如環保再生紙等資源再生產品、鼓勵使用自帶水杯、減少文件袋使用頻次等。公司流程線上化，推行無紙化辦公。若確需紙質文件，應雙面打印、複印，控制文件、資料印發數量。

本集團結合自身經營情況，以2022年為目標基準年，制定2022–2025年溫室氣體排放、能源使用管理、水資源管理、廢棄物管理四個方面的管控目標。

項目	管理目標	2024 年度	2024 年與 2023 年相比
溫室氣體排放	將2025年溫室氣體排放密度控制在不超過2022年的績效水平，即18.61噸／億元營收。	13.6	減少22.1%
能源使用管理	將2025年耗電密度控制在不超過2022年的績效水平，即24.11兆瓦時／億元營收。	21.0	減少23.4%
水資源管理	將2025年辦公耗水密度控制在不超過2022年的績效水平，即214.42噸／億元營收。	131.5	減少28.1%
廢棄物管理	我們計劃將盡可能地減少由於辦公產生的有害廢棄物排放；同時，我們計劃於2027年底實現公司無紙化操作(除按規定需用紙質檔案的情況)，將無害廢棄物產生量控制在低水平。	0.03噸 有害廢棄物， 2.5噸 無害廢棄物	減少0.01噸 有害廢棄物， 0.16噸的 無害廢棄物

每年度的管控目標完成情況將作為績效指標之一，納入公司相關負責方及管理團隊的薪酬考核體系中，以激勵和確保公司減排環保目標的實現。

管理

能源管理：各部門、子公司負責集團每月用水、電量、使用量統計；人力行政中心負責辦公用品消耗統計，匯總統計數據，分析各部門綠色園區的目標完成情況，每年末形成總結報告，報告由安委辦審核後並提交總經理審閱。

節能管理：安委辦制定全公司節能降耗的整體目標，每月不定期組織現場巡檢和抽查，並對高能耗設備進行節能改造。各部門負責節能降耗具體工作，節約用電、用水，同時宣傳節能降耗，提高員工節能意識、日常檢查節能降耗執行情況。

理念

節約水電：我們將節水節電納入綠色園區核心管理指標。通過綜合水資源管理系統(控量節水、循環用水、智能管水)實現水資源全週期管控，結合電力監控系統動態優化能耗結構，形成系統化、精細化的資源利用模式。

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，在履行環境責任的同時有效守護水生態安全。

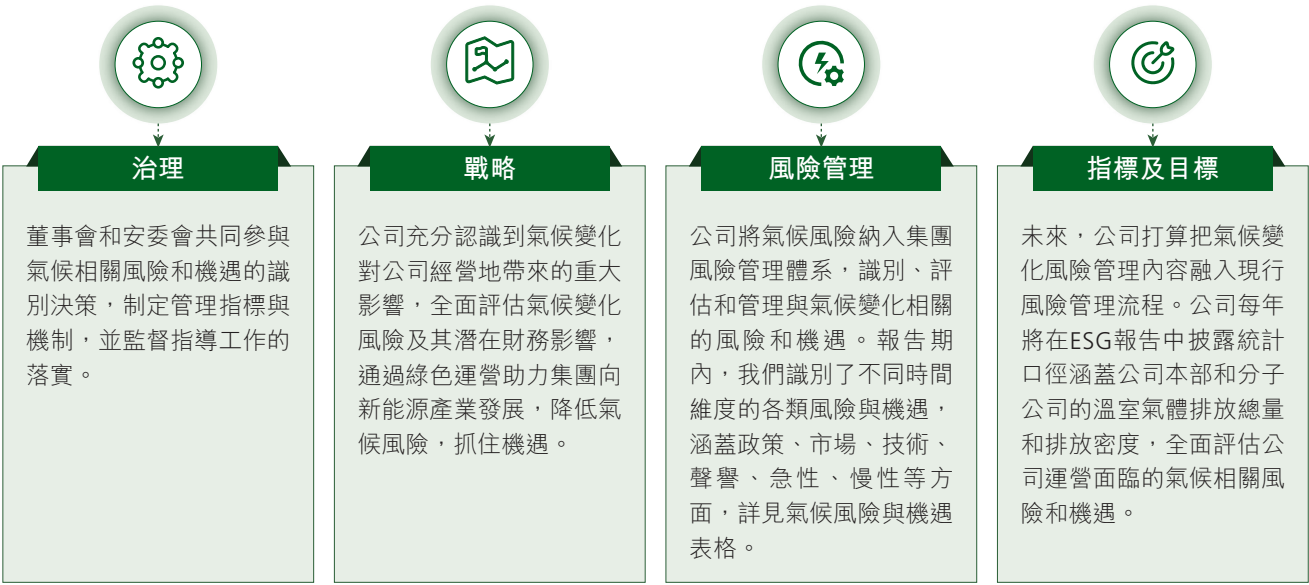
減少溫室氣體排放：我們建立低碳通勤的員工服務項目，提供包括定制班車服務、在辦公園區內安裝智能充電樁等服務項目，通過出行方式優化與車輛能源升級，系統性降低員工通勤環節碳足跡。

廢棄物管理：我們注重培養員工「節約能源、愛護環境」的意識，鼓勵並表彰對實現綠色園區目標有貢獻的優秀員工。我們提倡無紙化辦公、非必要不打印和雙面打印等工作習慣，減少紙張浪費；在食堂張貼「光盤行動」的海報，並在辦公園區內循環播放珍惜糧食的公益視頻，減少糧食浪費。此外，我們在辦公園區內積極推行垃圾分類制度，將不同類別的廢棄物交由專業回收機構進行處理，防止二次污染。例如，辦公打印設備產生的少量廢棄硒鼓及墨盒，均由相應的供應商負責回收處置。

應對氣候變化

我們正處於氣候治理與產業轉型深度交織的時代，應對氣候變化已成為ESG領域的核心命題。作為中國最大的數字貨運平台，我們既承擔著物流行業碳足跡管理的運營責任，更肩負著通過技術創新推動行業能源轉型的使命。

公司參考氣候相關財務信息披露框架建議(TCFD)，開展氣候變化風險識別工作，以完善的氣候風險防範策略，助力全球氣候行動。



我們充分認識到氣候變化可能給公司帶來實質性財務影響。為更好地應對潛在風險與機遇，公司開展氣候變化風險識別、評估及分析工作的同時，識別氣候變化帶來的市場機遇，形成風險緩釋策略與機遇轉化路徑並行的治理架構，持續增強商業模式的抗氣候風險韌性。

為積極響應國家“雙碳目標”及全球氣候治理倡議，本公司已將氣候風險管理與低碳轉型戰略深度融入財務規劃體系，通過以下措施實現氣候目標與財務績效的協同增效：

預算編制

在公司年度預算中，為氣候相關的風險應對和機遇把握設立專項預算，例如增強員工培訓、辦公設備環保升級、無紙化系統維護與投入、新能源貨車市場拓展等財務預算，並根據公司識別到的風險機遇的重要性和預期影響期限合理分配資源。

成本考量

將氣候相關成本（如數字化系統技術研發）納入產品和服務成本核算，準確反映真實成本，為定價提供依據。

投資策略

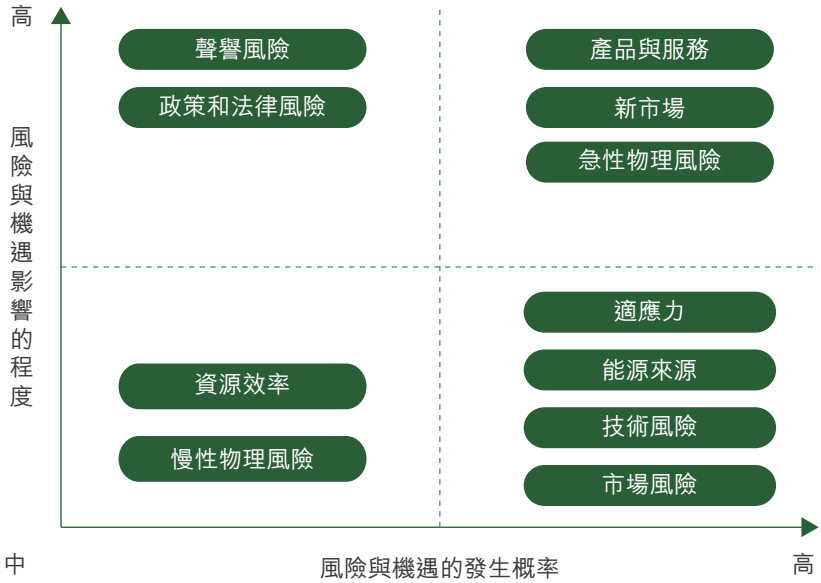
公司在投資決策時，充分評估項目的氣候風險與機遇，優先投資綠色、低碳項目，對符合公司可持續發展戰略的項目給予資金支持。

產業協同

在選擇供應商和合作夥伴時，優先考慮綠色環保屬性。建立綠色供應商和合作夥伴的評估與篩選標準，將其環境績效、碳減排措施、可再生能源使用等指標納入考量範圍。對於綠色供應商，適量考慮在採購政策上給予傾斜，如簽訂長期合作協議、優先支付貨款等，穩定綠色供應鏈。

績效評估

把應對氣候變化措施實現情況融入員工績效評估體系，作為對應負責人以及管理團隊的績效考核目標之一，提升團隊對於氣候變化相關風險的識別以及應對能力。



氣候變化相關風險

物理風險

轉型風險

氣候變化相關機遇

機遇

氣候變化相關風險

氣候變化相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	影響時間 ⁴	潛在財務影響	應對措施
氣候變化相關風險	政策和法律風險	短期 中期	管理成本 ↑	1.在與託運方、貨車司機的合作協議中載明對各方遵守環保法律法規的要求，同時加強對司機證照、資質及車輛的核查力度；2.通過投資者溝通渠道以及定期披露ESG報告的方式，加強與利益相關方對於ESG議題的溝通；3.持續監測極端氣候事件並將信息及時反饋給集團內相關部門與平台用戶，提前制定極端氣候時間應急方案，最大程度減少損失；4.進一步明確各能耗設備的採購標準，儘量購買節能設備，避免因技術問題導致設備更換；5.在新客戶拓展時多關注使用綠色環保運輸方式的客戶，鼓勵現有客戶使用新能源車進行運輸，提升平台中使用清潔能源車輛作為運輸工具的訂單比例。
	市場風險	短期 中期	營業收入 ↓	
	技術風險	中期	運營成本 ↑	
	聲譽風險	短期 中期 長期	運營成本 ↑ 營業收入 ↓	
	急性物理風險	短期	營業收入 ↓	
	慢性物理風險	長期	營業收入 ↓ 運營成本 ↑	

⁴ 綜合考慮公司業務規劃、氣候相關披露標準與管理建議等，我們將時間劃分為三個階段：短期指報告期結束後的0-1年（含1年）；中期指報告期結束後1-5年（含5年）；長期指報告期結束後5年以上。

氣候變化相關機遇

氣候變化相關風險／機遇類型		風險／機遇描述	影響時間 ⁴	潛在財務影響	應對措施
氣候變化相關機遇	產品與服務	市場對於新能源卡車的偏好以及購車政策會增加司機置換新能源卡車的行為，將會為公司的業務收入帶來新的收入增長點。	短期 中期 長期	營業收入 ↑	1.本集團正在積極完善針對綠色環保材料細分領域的運輸方案；2.在貨車銷售及車後市場業務版塊增加與新能源貨車相關的車型及車後服務內容，同時增加尾氣處理產品的銷售，降低貨車尾氣污染；3.本集團正計劃在數字貨運業務區域增加服務於新能源車輛的充／換電基礎設施，以支持新能源車輛的使用；4.踐行綠色辦公模式，實現辦公系統的電子化、線上化；5.增加與環境友好型供應商的合作，提升我們對氣候變化的適應力。
	新市場	在碳達峰、碳中和背景及利好政策環境下，綠色環保材料的市場空間增加，本集團可以獲得更多該細分領域的運輸業務訂單；亦有利於本集團數字貨運業務中關於新能源卡車充電、換電新服務項目的落地。	短期 中期 長期	營業收入 ↑	
	資源效率	提升資源使用效率，包括能源、電力、水資源的使用效率，有助於本集團降低運營成本。	中期 長期	運營成本 ↓	
	能源來源	隨著綠色技術的創新、應用與普及，低碳及可再生能源成本持續降低，公司將持續增加可再生能源的使用量。	中期 長期	運營成本 ↓	
	適應力	本集團鼓勵託運方選用新能源卡車進行運輸、同時在貨車司機換車時建議他們優先考慮購置新能源車型；同時，選擇重視環境友好型供應商及產業合作夥伴可提升我們的氣候變化適應力。	短期 中期 長期	營業收入 ↑ 運營成本 ↓	

為確保董事會及各管理層級具備監督集團應對氣候變化相關風險與機遇時舉措的能力，公司構建了覆蓋戰略決策、執行落地與操作實施的「分層級能力建設體系」，聚焦專業知識與實戰技能的系統化提升：

董事會：戰略視野與政策解讀能力

- 定期組織參與氣候戰略專題培訓，重點覆蓋全球及國內氣候政策、行業轉型趨勢及氣候風險傳導機制，強化董事會對氣候議題的戰略洞察力與決策前瞻性，確保董事會能夠將氣候因素融入公司整體戰略規劃，例如在制定長期戰略發展目標時充分評估氣候政策對業務模式的潛在影響。

管理層：執行能力與跨領域協同技能

- 針對高管及部門負責人，開展氣候相關風險管理與合規培訓，內容涵蓋氣候風險識別（如物理風險與轉型風險分類）、減排目標分解（如科學碳目標設定方法）及綠色技術應用（如新能源運力推廣策略），提升跨部門協作推進氣候策略的能力。
- 結合公司ESG管理策略，強化管理層在供應鏈管理、面對有低碳物流需求客戶、提升新能源貨車運輸比例以及數字化系統產品研發等場景中嵌入應對氣候變化風險與機遇的實操能力。

執行層：基礎技能與風險識別能力

- 面向執行層面的基層員工，提供氣候風險評估相關的基礎培訓與知識普及，確保一線團隊能夠有效識別日常運營中的氣候相關風險點。並通過案例研討、模擬演練等方式，提升執行層對極端天氣應對、綠色技術落地等具體場景的響應能力，形成「風險識別 — 分析 — 反饋」的閉環管理機制。



敢於擔當，關懷貨車司機

關懷貨車司機

維天運通始終將貨車司機的權益保障列為行業生態建設的重要部分。公司貨車司機權益建設涵蓋了運費收入、運輸保障、運輸安全、協商協調機制、權益保護等多個方面。我們上線了貨車司機公益平台，倡導貨車司機積極參與社會公益。同時，積極推動黨建引領與工會建設，搭建貨車司機與企業、社會之間的溝通橋樑，為貨車司機群體的權益保障與發展提供堅實支撐。

關於卡友地帶

維天運通始終將貨車司機放在重要位置，並將貨車司機納入路歌道路貨運生態共建計劃中。基於此，我們建立了中國最大的線上+線下貨車司機社區：卡友地帶。卡友地帶的線上社區讓貨車司機發現貼合實際工作生活且有幫助的內容，在線上社區中分享行業動態、商機、專業知識和家庭生活，並與其他貨車司機建立聯繫。我們亦建立了卡友地帶線下分支機構，通過組織聚會及節日慶祝活動促進貨車司機之間的互動。卡友地帶致力於為貨車司機提供更好的商機、社區社交以及提升他們的工作能力，獲得了極高的口碑。

截至報告期末

卡友地帶註冊用戶數量超約**350**萬人。我們的卡友地帶線下互助社區已實現全國網絡覆蓋，遍佈中國**32**個省和**298**個城市。用戶可以通過線上APP、社交媒體平台、好運寶門戶網站和卡友地帶線下分支機構等多樣化渠道接入卡友地帶。自2014年成立卡友地帶以來，本集團投入資金已經超過**2.65**億。報告期內，公司在卡友地帶的整體投入超過了**1,500**萬元。

52卡友節

2015年5月2日，我們發起「52卡友節」，創立的初衷就是為了以「貨車司機的名義，定義一個節日」，向貨車司機群體表達祝福和感謝，讓貨車司機的勞動者本色被社會大眾所知，幫助貨車司機群體提升職業尊嚴感和生活幸福感，同時呼籲更多人關心關愛貨車司機群體。

2024年第十屆卡友節以「破局」為主題，舉辦了「凝聚力量同心致遠」貨車司機權益保障發展大會、「向陽而生·逐光而行」數字貨運行業展會、「築夢同舟·破浪起航」卡友文化歡慶晚會系列活動，本屆卡友節聚集了超過4.3萬名來自全國各地貨車司機，親身前往活動現場或通過線上直播的方式參與節日活動，累計宣傳曝光量860萬。公司亦邀請來自全國各地的工會組織、行業協會、生態夥伴及新聞媒體共同參與本屆卡友節，旨在進一步增強貨車司機的凝聚力，提升社會對貨車司機群體的關注，共同推動貨車司機權益的保障和發展，共築貨運行業良性發展之基。

數字貨運行業展會



會議主題為「向陽而生 逐光而行」以貫穿物流數字化全鏈條、展示路歌及行業夥伴產品、服務實力，促成合作和轉化為宗旨，面向卡友地帶卡友、全國物流行業從業開放展覽。

貨車司機權益保障發展大會



會議主題為「凝聚力量 同心致遠」，邀請相關職能部門、行業協會、群團組織、生態夥伴和貨車司機代表齊聚一堂，旨在聚焦和探討貨車司機權益保障相關議題，凝聚發展共識。

卡友文化歡慶晚會



以共襄盛舉的晚宴作為卡友節收尾，現場包含節目表演(唱歌、相聲等)、互動抽獎、聚餐等，邀請卡友、合作夥伴、媒體共同慶賀。



保障司機權益

在本屆卡友節，我們與貨車司機代表簽訂了《路歌平台(全網)貨車司機權益保障集體合同》，合同覆蓋了路歌數字貨運平台的全體380萬貨車司機。我們作為互聯網平台企業開創性的以法律文書的形式與個體經營者簽約保障其權益，合同中對廣大貨車司機群體較為關注的運費收入、運輸保障、運輸安全、協商協調機制、權益保護五大問題作出了法律約束。這是中國貨運行業首次覆蓋全國範圍貨車司機的創新嘗試，數字貨運平台與貨車司機集體協商平台交易規則，有助於推動整個行業在貨車司機權益保障方面的進步，為行業高質量發展提供動力。

運費收入

在貨車司機權益建設中，路歌始終將保障運費收入作為核心任務。公司強調貨車司機的運費收入應根據運輸訂單的完成情況確定，運費標準與貨物性質、運輸距離、路線難易等因素相關。數字貨運平台應要求發貨方按時足額支付運費，並通過數字貨運平台進行運費結算。我們提倡貨車司機與建立穩定的合作關係，使用信息化手段提高效率，反對不正當競爭和損害貨車司機權益的行為。

案例 | 運費支付流程線上化與透明化

我們的數字化貨運平台借助數字化手段實現了運費支付流程的線上化和透明化。平台利用定位技術記錄運輸過程中的在途軌跡，實時監控貨物運輸狀態。這些軌跡數據不僅為託運人提供運輸過程的可視化，也為貨車司機的運費收入提供了重要佐證。貨車司機在完成運輸任務後，可通過平台上傳電子回單並發起運費申請。平台自動記錄運費申請、審核、結算的全過程，並將進度實時同步給貨車司機，通過線上化流程，貨車司機能夠清晰了解運費支付的每個環節，減少了因信息不對稱導致的糾紛，提高了運費結算效率。



運輸保障

運輸保障是貨車司機權益保護的重要環節。路歌平台通過搭建「線上+線下」O2O互助體系、法律援助服務平台以及「運費保障」服務，為貨車司機提供道路救援、運輸糾紛解決、運輸貨損賠付及從業技能培訓的全方位支持。

道路互助救援服務

我們建立了「線上+線下」的O2O互助體系，為貨車司機提供道路互助救援服務。通過線上平台，司機可以在遇到故障或事故時快速發起救援請求，平台將實時調配附近的救援資源，確保救援車輛在最短時間內到達現場。

在卡友地帶社區的互助板塊的基礎上，我們於2021年6月上線「互助救援保障項目」，為參與線下互助救援的貨車司機免費提供救援過程中的意外保障服務。保障內容包括意外傷殘、意外醫療以及意外住院。截止報告期結束，互助救援保障項目守護了2.3萬名參與線下救援的卡友。

2024年9月，「全國貨車司機卡友地帶互助救援」選入中央網信辦網絡社會工作局與中國互聯網發展基金會共同發起的2024年網絡公益行動項目的優秀網絡優秀項目。



貨車司機法律援助公益項目

為解決貨車司機法律援助難題，進一步加強貨車司機權益保障，我們打造「卡友衛士」法律援助公益項目，構建「預防性干預—爭議處置—經驗轉化」三階護航體系：「事前」(法律知識普及、風險提示預警)、「事中」(案件收集、法律諮詢、工會介入、代寫文書、協助訴訟)、「事後」(案例剖析、維權意識培養)。「卡友衛士」項目依託「卡友地帶APP」「好運寶APP」，開通「法律援助服務站」諮詢平台，為正當利益受到損害的貨車司機群體提供維權的系列方案，推動糾紛解決。我們將案件根據輕重緩急及性質不同進行分類，確定不同類型案件的處理機制與方案，其中典型案件及時向案件相關的各地工會反饋，協同處理貨車司機遇到的問題。「卡友衛士」項目亦通過定期宣發法律科普貼、援助案例科普視頻為貨車司機提供普法宣傳服務，提升貨車司機的法律意識，避免風險的產生和財產的損失。

在報告期內，該項目為超過500名貨車提供法律諮詢、代寫文書、協助訴訟等服務，案件解決率超過**90%**。「卡友衛士」項目入選由中國海員建設工會、中國物流與採購聯合會、中國道路運輸協會、中國交通運輸協會、中國職工發展基金會聯合發起的2024年「**暖途·貨車司機、出租汽車司機職業發展與保障行動**」簽約項目。

運輸安全

在運輸安全方面，路歌充分發揮平台優勢作用，督促發貨方合理確定工作時間和貨物送達時限，避免貨車司機疲勞駕駛。同時我們通過「卡友地帶APP」「好運寶APP」向貨車司機提供道路安全教育培訓，提高貨車司機的安全駕駛意識；推出「互助保」公益保障計劃，提供人身意外傷害保險服務。

安全駕駛教育

針對貨車司機在運輸過程中的安全風險，卡友地帶根據在途風險場景，以安全知識科普為核心建立知識題庫，通過實物獎品、保障產品等激勵機制鼓勵貨車司機參與安全知識答題活動並完成安全教育任務。我們不斷向司機傳遞安全知識、增強貨車司機識別風險場景的能力和應對手段，從源頭上確保司機們的工作安全、減少意外發生。我們連續7年開展夏季和冬季安全提醒活動，其中2024年期間參與活動司機人次數超12萬。



「互助保」貨車司機公益保險

長期以來，由於貨車司機的職業高危屬性，長期面臨風險暴露度高但保險保障覆蓋不足的困境。為幫助貨車司機提升抵禦意外風險的能力，卡友地帶發起設立「貨車司機互助保」項目，旨在為意外身故貨車司機的家庭提供一份保障與關懷。互助保為完全公益性質項目，不以盈利為目的，無佣金、無手續費，截止報告期結束，互助保幫助38個卡友家庭走出困境。

協商協調機制

為切實保障貨車司機的知情權、參與權，我們建立了完善的經集體協商機制。集體協商的內容廣泛，涵蓋了數字貨運平台貨車司機權益制度規則、訂單運輸時間、保險事項及合理化建議徵集等關鍵領域。

「全網職代會+子分公司懇談會」協商協調循環機制

為切實保障貨車司機的合法權益，我們創新性地建立了「全網職代會+子分公司懇談會」的集體協商循環機制，旨在通過多層次、多形式的溝通渠道，確保貨車司機能夠充分參與數字貨運平台規則的制定與優化，保護互聯網勞動者權益，推動數字貨運平台與貨車司機之間的良性互動。

於2024年5月2日，由中華全國總工會牽頭帶領的第一屆路歌平台全網職工代表大會（擴大）會議的第一次會議已於安徽省合肥市成功舉辦，有來自全國各地70名貨車司機代表出席，會上審議並通過《路歌平台（全網）職工代表大會（擴大）會議實施辦法》及《路歌平台（全網）貨車司機權益保障集體合同》。此外，報告期間，我們召開了「一次全網懇談會」，在安慶、亳州等城市共召開22場線下貨車司機懇談會，主要對貨車司機關注的議題進行充分討論並形成紀要。



權益保護

在權益保護方面，路歌始終秉持公平與包容的原則，致力於為每一位貨車司機提供平等、透明的工作環境。我們通過保障貨車司機中女性從業者的權益、推動貨車司機入會、完善溝通申訴通道以及在規則制定中充分聽取貨車司機意見等舉措，為貨運行業的良性發展奠定了堅實基礎。

「卡姐卡嫂之家」

我們於公司所在地安徽省合肥市成立了「卡姐卡嫂之家」，為貨車司機中的女性從業者及男性從業者的伴侶提供周全服務，包括醫療健康支援、權益保障、婚姻及家庭諮詢服務以及個人發展，受惠人士超過8,500名。我們特別根據她們的需要，提供乳癌及子宮頸癌篩查、親子活動、技術培訓以及手工工坊等關愛計劃，協助她們及其家庭健康成長。



傳遞愛與善意

2022年6月，卡友地帶面向物流行業上線了聚焦於貨車司機的公益平台「愛心里程捐」。愛心物流企業向「愛心里程捐」平台捐贈愛心善款，貨車司機在卡友地帶APP中簽到和里程記錄，都會轉化成「愛心里程」捐贈給指定的公益項目。

在報告期間

「愛心里程捐」參與人數超過**53**萬人，累計捐贈里程**超過363,300**萬公里，推出了「**貨運路·巾幗行**」、「**公益尋親計劃**」、「**安行**」公益項目。

貨運路·巾幗行公益項目

貨運路·巾幗行公益項目旨在為貨運行業女性提供健康及舒適、安全及保護、親子及家庭關係、職業技能、個人發展五大賦能內容。報告期內，卡友地帶攜手公益和行業合作夥伴，為女性從業者提供了**450**人次的女性關愛體檢，**1,273**份行車相伴關懷物資包，為鼓勵女性從業者技能提升，貨運路·巾幗行項目增加了女性增駕補貼，鼓勵獲得增駕駕照的女性。此外，該項目在2024年還舉辦了一系列關愛女性的線下活動，如**三八婦女節特別活動**、**親子營**、**暖心課堂**等，多方位提升她們的幸福感和成就感，幫助她們及其家庭獲得更好的發展。



「安行」公益計劃·關懷貨車司機項目

「安行」公益計劃·關懷貨車司機項目為長期公益項目，共設立了三大關愛基金類別，針對貨車司機及其配偶、子女、父母因交通事故導致長期勞動能力下降或喪失或死亡的經濟困難群體給予經濟救助，幫助他們度過生活困境，防止貨車司機及其家庭返貧。截至2024年底，在公益組織及行業合作夥伴的支持下，卡友地帶共為**44**個家庭提供了關懷基金，累計撥付金額**44**萬元。



創新司機工會

貨車司機是在平台經濟、共享經濟發展的新形勢下的主要勞動角色之一，也是工會工作新的領域和重點對象。2021年在中華全國總工會為若干種職業的自營業者設立工會試點項目的引導下，我們推動建立了中國的首個貨車司機工會。

在報告期內

公司積極響應全國總工會推動貨車司機等新就業形態勞動者入會和服務工作走深走實的工作要求，深入貫徹落實《深入推進新就業形態勞動者工會工作三年行動計劃（2023-2025年）》的通知，在全國總工會及其他各級工會的指導下，以建會入會為基礎，以維權服務為關鍵，以維護安全為底線，開展了涵蓋**貨車司機健康保障**、**安全教育**、**維權**、**關懷貨車司機**等多方面權益建設活動，致力於為貨車司機創造更加安全、健康、公平的工作環境。

推進多省貨車司機入會工作

公司致力於通過多樣化、便捷化的服務方式，利用數字化技術優勢推動貨車司機入會工作。自2023年8月起，我們正式上線了「卡友工惠服務平台」，平台開通了貨車司機線上「一鍵入會」新通道，簡化入會流程，優化審批效率，實現網上入會全流程順暢操作。截至2024年底，公司依託平台宣傳引導安徽**18.1**萬名貨車司機加入工會，輻射帶動廣東、湖北、黑龍江、河南四省**50**萬名貨車司機加入工會。

健康體檢和療休養活動

公司在全國總工會的指導下，積極聯合全國各地工會，相繼為各省（區）市的貨車司機開展健康體檢和療休養活動，為貨車司機們放鬆身心，緩解疲憊，健康護航，不斷增強他們的獲得感、幸福感、安全感。截至2024年底，已在全國近14個省（區）市開展了健康體檢及療休養活動，超2,600名貨車司機報名參與。



河南地區貨車司機體檢活動

成立法律服務站

為解決貨車司機法律援助難題，進一步加強貨車司機權益保障，2024年11月公司正式成立合肥市總工會（路歌）法律服務站。法律服務站由合肥市總工會聯合路歌設置，系安徽第一家「兩新」群體法律服務站，由專業律師及路歌法律援助運營人員組成，為貨車司機運費糾紛、事故糾紛等案件，提供諮詢、調解、案件代理服務，致力於維護貨車司機合法權益。

夏日送清涼

2024年8月，路歌在安徽省各級工會的指導下開展「為貨車司機夏日送清涼」活動，通過線上線下相結合的方式為貨車司機送去2,650份清涼禮包，有效緩解貨車司機高溫下行車勞累，讓貨車司機安全行車、舒心工作。



線上活動發放



線下活動發放

貨車司機安全行車知識競賽

2024年7月，由安徽省總工會主辦、路歌承辦的「安全護航驛路無憂」安徽省「安康杯」貨車司機安全行車知識競賽在公司平台上線，為幫助貨車司機提升主動安全意識以及風險應對能力，活動根據貨車司機風險場景，以安全知識科普為核心建立知識題庫，超16.6萬名貨車司機參與活動。



2024年3月，在全國新就業形態勞動者維權服務工作推進會上，公司榮獲**全國總工會關於企業建會入會和維權服務工作進展及成效的表彰**，並獲評「**突出成績單位**」。

堅持黨建引領

近年來，公司堅持黨建引領，在安徽省委組織部、社會工作部等有關部門的指導下，確立「紅運力」黨建品牌，運用「雲思維」，充分發揮平台作用，積極探索創新貨車司機群體黨建新路徑。我們用數字化和互聯網技術賦能「紅色車輪」，將貨車司機緊密團結在黨組織周圍，加強貨車司機思想政治引領、增強凝聚力。

公司依託卡友地帶APP，研發上線「紅運力黨建雲平台」，通過平台雲組織建設，我們上線「雲報到」「雲課堂」「雲活動」「雲互助」「雲反饋」「雲風采」等板塊。我們通過在平台發佈「紅色徵集令」，引導黨員貨車司機亮明身份、參與組織生活。

截至報告期末

我們已累計摸排出黨員貨車司機超**1.7**萬名，並成立了**26**個貨車司機流動黨小組和**52**支黨員貨車司機志願者服務隊。雲平台定期採用「**紅色直播間**」形式，邀請黨史、法律、保險等方面教授、專家進入直播間，加強黨員貨車司機的教育管理，對貨車司機群體關心關切的問題答疑解惑。



「兩會」精神學習與討論

2024年3月，公司通過黨建雲平台發佈全國「兩會」《政府工作報告》等重點內容，組織貨車司機黨員和群眾學習「兩會」精神。同時，發佈《兩會聲音 熱學熱議 | 聆聽代表委員關於貨車司機的提案建議》討論帖，引導貨車司機關注自身權益與發展。活動吸引了**3,056**位貨車司機關注，**147**位貨車司機分享了自己的學習心得與權益建設提議。



「同心向黨慶「七一」 | 初心入黨分享會」

2024年7月，為慶祝中國共產黨成立103週年，公司通過黨建雲平台開展「同心向黨慶「七一」 | 初心入黨分享會」線上活動，邀請貨車司機黨員分享自己的入黨契機和經歷，增強黨員的使命感和責任感。活動吸引了**4,423**位貨車司機關注，**145**位貨車司機積極參與討論，分享自己的入黨故事。

以人為本，成就員工價值

人才建設

不斷成長的人才梯隊是維天運通可持續發展的重要基石。維天運通鼓勵員工「突破自我，敢於接受挑戰性工作」。我們持續完善人才培養機制、豐富員工保障內容、營造公平的工作環境並提供有價值的職業發展機會，支撐員工向著更高、更強、更好的職業目標邁進。



人才選擇

維天運通嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同實施條例》等相關勞動人事法律法規，以及《路歌招聘管理制度》《員工手冊》等人力資源制度，為員工基本權益提供了制度保障。在招聘及解僱、薪酬及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化與反歧視、待遇與員工福利等方面的管理，亦有多項內部制度規則保障。

在員工聘用過程中，嚴格遵守《禁止使用童工規定》。我們嚴厲禁止僱用童工（未滿16周歲的人員），堅決反對任何變相使用童工的行為，致力於保障未成年人的權益和健康。報告期內，公司未發生僱用童工事件。

在招聘過程中，我們堅持公正與客觀原則，消除因性別、民族、國籍、宗教信仰、家庭背景或殘疾等因素導致的歧視，致力於為所有員工提供平等的就業機會和職業發展路徑。我們充分考慮員工的性別、文化背景和工作經驗等要素，促進員工隊伍的多元化和諧共融，持續提升工作場所的包容性和公司的可持續發展能力。這樣不僅營造了一個公平、尊重和支持的工作環境，也為公司的長遠發展奠定了堅實的基礎。

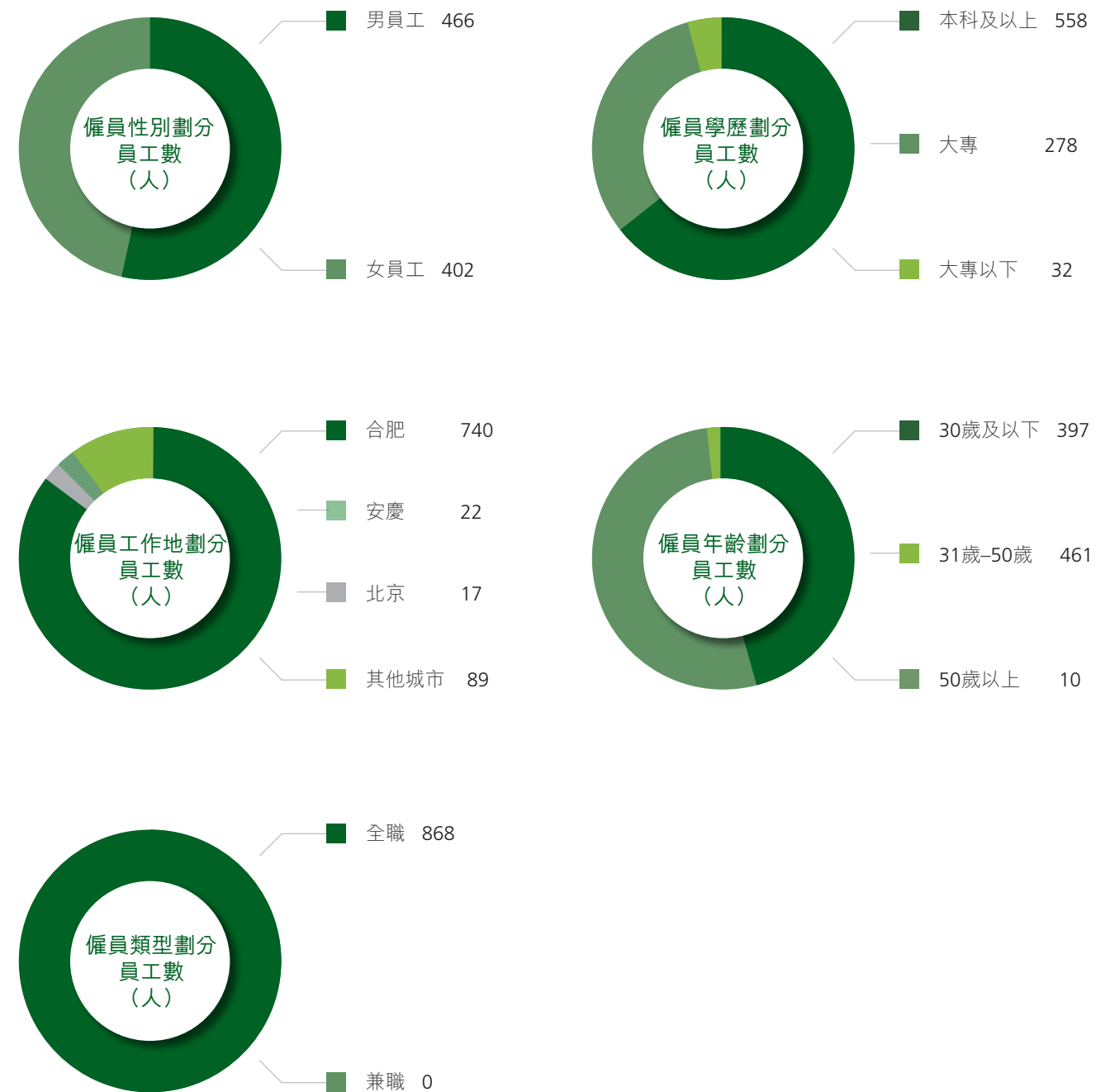
多元化團隊

我們擁有一支多元、專業的人才隊伍。通過對員工性別、年齡、專業、人才結構合理性等方面的考慮，動態優化人才結構，實現人才結構優化與業務發展的雙向賦能，構建具有自我更新能力的人才生態系統。



截至報告期末

本集團共有**868**名員工，其中男性員工**466**人，女性員工**402**人，公司人員結構詳情如下圖列示：



關愛員工健康

我們將員工的生命安全與健康放在首位，為預防工作場所事故和減少職業病危害，維持安全、舒適的工作環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，發佈《重大突發事件應急預案管理辦法》。對信息系統故障，自然災害、傳染性疾病等突發災害，人員傷亡或安全事故等重大突發事件，制定應對方案，最大程度減少突發事件及其造成的損害。

努力工作，努力娛樂

在我們的辦公園區內，配置室內健身運動區域、球類運動館和多功能影音室，為員工社團提供活動場地；滿足員工休閒娛樂、運動需求。我們鼓勵並支持員工組成種類豐富的興趣社團，定期組織各類團體操課和運動比賽，幫助每位員工在工作中保持健康與熱愛。



安全的工作環境

我們為加強辦公園區內突發事件的應急機制，保障員工安全、維護辦公環境的正常秩序。報告期內，我們組織了包括消防安全演習、安全培訓等共計4場次重大突發事件應急處理相關培訓與演習，根據應急人員的處置情況、演練所用設備的使用性情況，對完善預案、應急準備、應急措施等方面進行不斷完善。



報告期內安全生產事故數**0**起 因工作關係死亡人數**0**人 安全應急演練次數**4**次

保護員工權益

維天運通依法維護並保證每一位員工享有平等的合法權益。我們在《員工手冊》中載明員工休假提報流程和假期待遇、薪酬福利、教育培训等勞動用工管理制度。公司致力於為員工提供安全、舒適的工作環境，幫助員工平衡工作，家庭和生活，豐富員工業餘生活，為員工排解困難，增強員工認同感、歸屬感。



我們構建了「基礎保障+員工關懷」的福利體系，依法為員工提供養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及住房公積金等法定福利之外，設立了三大特色保障：生活保障、人文關懷禮金、崗位保障。通過分層分類的福利設計，既滿足員工基礎需求，又體現差異化關懷，實現員工福祉與企業可持續發展的良性互動。

生活保障包含通勤與膳食津貼，覆蓋日常支出；人文關懷禮金包括結婚禮物、生育禮物及喪事慰問金，傳遞企業溫度；崗位保障為員工提供年度健康體檢服務，以及對特殊工種定制補充醫療保障。



支持員工發展

招聘策略

「選擇志同道合的人，培養盡力有為的人」是我們一直以來秉持的用人理念。我們構建多元化人才招聘渠道，精準匹配業務發展需求，如校園招聘、社會招聘、內部推薦、校企合作人才培養等。這些渠道保障我們能廣泛吸引各類優秀人才，提升崗位與人才的匹配效率。

職級崗級評定與薪酬策略

我們基於組織戰略與市場情況，建立管理、技術、營銷三個職業發展序列與差異化薪酬體系。同步實施「績效 — 薪酬 — 發展」聯動機制，通過OKR目標管理系統實現戰略目標分解到工作崗位，員工的工作表現按月度或季度開展能力評估與戰略貢獻度測算。設立績效加速器計劃，對年度評估前15%的A類員工實施薪酬調整與職級晉升機制，同步建立高潛人才薪酬保護期政策。通過薪酬競爭力係數監測與調整機制，實現人才價值與組織發展的動態平衡。

職業培訓

我們构建的人才培养体系，積極響應員工職業發展訴求，通過《學習與發展規則》提供制度保障。建立分層分類的培訓機制，打造管理賦能、專業精進、技能提升三維培養矩陣，促進員工能力進階與組織發展的價值共生。

報告期內，我們組織開展27場員工培訓，涵蓋專業技能培訓、通用素質培訓、進階管理培訓等。同時，我們亦為員工提供線上學習的平台「路歌知識庫」，員工可以通過路歌知識庫在線學習我們的數字化客戶案例、下載營銷工具包、數字化專題與戰略的解讀等。



職業發展

我們构建的員工職業發展體系，聚焦領導力發展、專業能力提升及青年人才加速培養三大方向，為員工提供差異化成長路徑。基於員工能力素質評估與崗位勝任力要求，我們建立動態匹配機制，為每位員工制定個性化培養方案，實現人才發展與組織戰略的精準對接，打造可持續的職業發展通道。該體系既保障關鍵崗位人才儲備，又促進員工職業價值提升，形成企業與員工共同成長的良性循環。

領導力發展

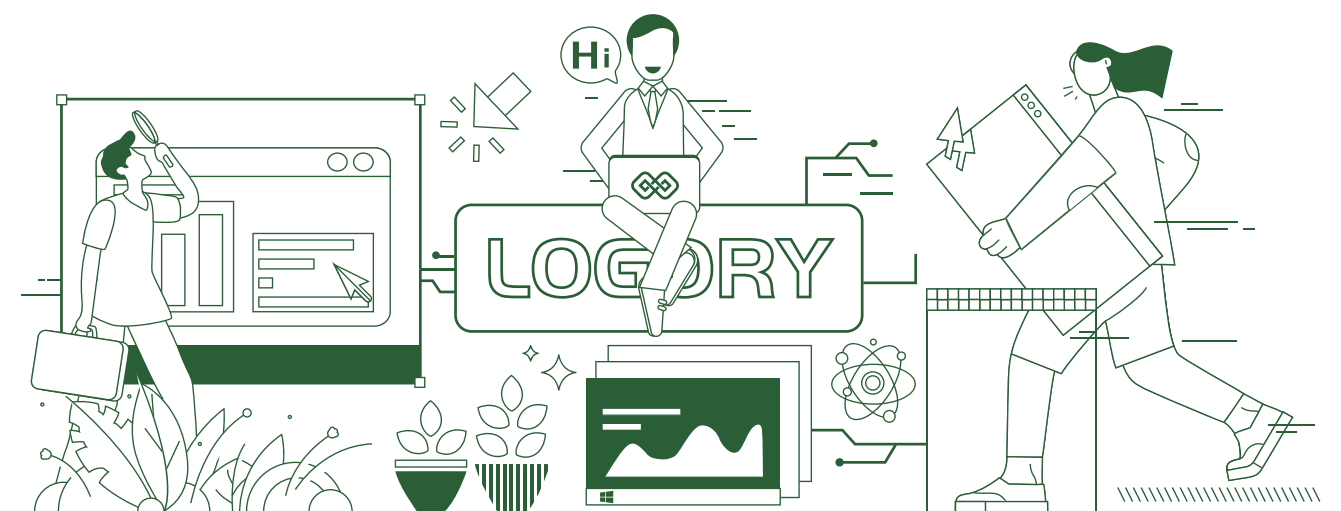
- 高層領導力：關注戰略、創新、團隊方向。
- 中層領導力：部門負責人管理董事會、管理團隊、自我發展。
- 基層領導力：一線團隊負責人關注角色認知、目標管理、績效達成。

專業能力發展

- 前台與中後台人員能力發展：聚焦在營銷、研發技術、項目管理、產品運營、數據等方面。
- 形式：內部課程、內部工作坊及外部學習。

青年人才加速計劃

- 公司青年人才培養：青年人才的高效識別與培養是本集團人才發展的關鍵組成部分。
- 形式：內部課程、訓練營。



附錄一：關鍵定量績效表

環境關鍵績效指標

指標	單位	2024 年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	61.37
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	966.19
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,027.56
溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量／億元營收	13.6
耗電總量	耗電總量千瓦時	1,583,652
電耗密度	兆瓦時／億元營收	21.0
耗水總量	噸	9,916
耗水密度	噸／億元營收	131.5
自有車輛柴油消耗量	升	0
自有車輛汽油消耗量	升	24,516
有害廢棄物 ⁵	噸	0.03
無害廢棄物 一 辦公用紙	噸	2.50
產品包裝材料總量 ⁶	噸	不適用

⁵ 主要為辦公過程中產生的廢棄電池，我們已與有合格資質的處理商達成了協議，保證嚴格按照規定進行綠色處置。

⁶ 本集團不生產實物商品，且主要業務為提供數字貨運服務，不涉及使用包材，因此未針對香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的關鍵績效指標A2.5進行披露。

員工僱傭績效指標

指標	單位	2024 年
員工總數	人	868
按性別劃分		
男	人	466
女	人	402
按學歷劃分		
本科及以上	人	558
大專	人	278
大專及以下	人	32
按僱傭類型劃分		
全職	人	868
兼職	人	0
按年齡劃分		
30歲及以下	人	397
31–50歲(含)	人	461
50歲以上	人	10
按地區劃分		
合肥	人	740
北京	人	17
安慶	人	22
其他城市 ⁷	人	89
員工流失率 ⁸	%	
按性別劃分		
男	%	23.17%
女	%	15.67%
按年齡劃分		
30歲及以下	%	28.18%
31–50歲(含)	%	15.40%
50歲以上	%	–
按地區劃分		
合肥	%	20.00%
北京	%	5.88%
安慶	%	–
其他城市	%	24.71%

⁷ 由於本集團在其他城市僅設立小規模子公司／辦事處，人員較分散，故此處不在進行詳細拆分。

⁸ 各類別員工流失率=年內該類別員員工流失人數／年末該類別員工人數年未該類別員工人數。

職業健康與安全績效指標

指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
因工傷而損失的工作日數	天	0	23	125
因工亡故的員工人數	人	0	0	0
因工亡故員工比例	%	0	0	0

員工培訓績效指標

指標	單位	2024 年
總受訓員工數	人	805
員工培訓覆蓋率	%	92.74
按性別劃分 ⁹		
男	%	47.82
女	%	52.18
按員工類別劃分		
管理層	%	21.37
非管理層	%	78.63
員工人均受訓時長 ¹⁰	小時	11.5
按性別劃分		
男	小時	10.85
女	小時	12.15
按員工類別劃分		
管理層	小時	9.47
非管理層	小時	13.53

⁹ 根據香港聯合交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》（2020年3月），各類別員工培訓覆蓋率計算方法為：各類別員工培訓覆蓋率=接受培訓的該類別員工人數／接受培訓的員工總人數（下同）。

¹⁰ 各類別員工每年人均受訓時長=該類別員工接受培訓的總小時數／該類別員工人數。

供應商績效指標

指標	單位	2024 年
供應商數量 ¹¹	人	1,473,944
按地區劃分		
東北地區	人	38,405
華北地區	人	344,964
華東地區	人	375,589
華南地區	人	48,238
華中地區	人	278,646
西北地區	人	161,399
西南地區	人	126,703

客戶及產品責任績效指標

指標	單位	2024 年
產品因健康安全理由收回比例 ¹²	%	不適用
產品及服務投訴數目 ¹³	件	0

反貪污績效指標

指標	單位	2024 年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0

¹¹ 公司供應商主要指平台承運貨車司機。

¹² 公司不生產實物商品，「產品回收程序」不適用公司的數字貨運業務情況，故無法披露。

¹³ 投訴指公司受到的通過任何渠道（包括投訴郵箱、投訴電話、APP等）收到的用戶和貨車司機投訴。報告期內公司未收到任何投訴。

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露章節
主要範疇 A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露 A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區

一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 A2：資源使用		
一般披露 A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用 ¹⁴
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露 A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 打造低碳園區
層面 A4：氣候變化		
一般披露 A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第五章、低碳運營，擁抱綠色星球 — 應對氣候變化

¹⁴ 本集團不生產實物商品，且主要業務為提供數字貨運服務，不涉及使用包材，因此未針對香港聯交所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》中的關鍵績效指標 A2.5 進行披露。

一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露章節
主要範疇 B. 社會		
僱傭及勞動常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露 B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 人才選擇
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 人才選擇； 第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
層面 B2：健康與安全		
一般披露 B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 關愛員工健康
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI B2.2	因工損失工作日數。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 關愛員工健康

一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B3：發展及培訓		
一般披露 B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 支持員工發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
層面 B4：勞工準則		
一般披露 B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 人才選擇
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 人才選擇
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第七章、以人為本，成就員工價值 — 人才選擇
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露 B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	第四章、以合致勝，良性物流生態圈 — 高質量供應商
KPI B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。	第四章、以合致勝，良性物流生態圈 — 高質量供應商

一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露章節
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第四章、以合致勝，良性物流生態圈 — 高質量供應商
KPI B5.4	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第四章、以合致勝，良性物流生態圈 — 高質量供應商
層面 B6：產品責任		
一般披露 B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三章、行之有道，取之有道 — 嚴守信息安全
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需收回的百分比。	不適用 ¹⁵
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第四章、以合致勝，良性物流生態圈 — 優化客戶運營
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第三章、行之有道，取之有道 — 嚴守信息安全
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用 ¹⁶
KPI B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第三章、行之有道，取之有道 — 嚴守信息安全

一般披露及 關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B7：反貪污		
一般披露 B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第三章、行之有道，取之有道 — 築牢廉潔防線
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第八章、附錄 — 附錄一：關鍵定量績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第三章、行之有道，取之有道 — 築牢廉潔防線
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第三章、行之有道，取之有道 — 築牢廉潔防線
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露 B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第三章、行之有道，取之有道 — 履行社會責任 第六章、敢於擔當，關懷貨車司機
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	第三章、行之有道，取之有道 — 履行社會責任 第六章、敢於擔當，關懷貨車司機 第七章、以人為本，成就員工價值
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	第六章、敢於擔當，關懷貨車司機

¹⁵ 公司不生產實物商品，「產品因健康與安全理由收回」不適用公司的數字貨運業務情況，故無法披露

¹⁶ 公司不生產實物商品，「產品回收程序」不適用公司的數字貨運業務情況，故無法披露



LOGORY LOGISTICS TECHNOLOGY CO., LTD.

合肥维天运通信息科技股份有限公司