

MEORIENT
米奥兰特

股票代码
300795

2024 年度报告

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2024 年年度报告

2025-008



【2025 年 4 月】

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人潘建军、主管会计工作负责人姚宗宪及会计机构负责人(会计主管人员)王倩声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2024 年，在复杂多变的国内外环境中，中国经济稳中有进，我国对外贸易虽面临诸多挑战，但整体发展态势良好，出口在高基数上继续保持增长，不仅实现了规模的进一步扩大，更在贸易结构与区域布局上实现了质的有效提升，特别是在“一带一路”沿线国家、金砖国家、RCEP（东盟）市场，我国对外贸易优势明显。同时，全球展览市场已全面恢复，中国展览业稳步发展，作为全球自主展览营销平台，公司综合举措聚焦主业发展，深化布局“一带一路”、金砖国家及 RCEP 三大市场，积极帮助中国外贸企业应对国际商贸环境不利因素带来的影响。

公司始终聚焦业务目标，以深化布局、创新驱动为引领，全力突破，大胆探索适应市场需求的方式，持续提升主营业务竞争力，巩固核心优势，全

力帮助外贸企业借助展会高效拓展多元化境外市场，与中国制造和中国企业共克时艰。

报告期内，公司实现营业收入 75,136.57 万元，同比下降 10.01%；实现利润总额 19,756.33 万元，同比下降 13.92%；实现净利润 16,304.69 万元，同比下降 17.34%；公司总资产为 83,108.17 万元，同比下降 4.30%；归属于上市公司股东的所有者权益为 62,206.01 万元，同比下降 5.21%。实现基本每股收益 0.68 元，加权平均净资产收益率 24.39%。

本报告中如有涉及未来的发展战略、经营计划、经营目标等前瞻性陈述，并不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、目标、预测与承诺之间的差异。公司可能面对宏观经济波动的风险、汇率波动的风险、境外办展地政治经济风险、投资并购项目实施风险等各类风险，详细描述敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中的“可能面对的风险”的有关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 227,226,046 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义 3

第二节 公司简介和主要财务指标 10

第三节 管理层讨论与分析 14

第四节 公司治理 47

第五节 环境和社会责任 77

第六节 重要事项 79

第七节 股份变动及股东情况 102

第八节 优先股相关情况 112

第九节 债券相关情况 113

第十节 财务报告 114

备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有 2024 年年度报告相关文件的正本及公告的原稿。

四、经公司法定代表人签名的 2024 年年度报告文本原件。

五、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室

释义

释义项	指	释义内容
本公司、股份公司、公司、母公司、米奥兰特、米奥会展	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
股东、股东大会	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 股东、股东大会
董事、董事会	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 董事、董事会
监事、监事会	指	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 监事、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
上广展、上海国展公司	指	上海国际广告展览有限公司，系公司 全资子公司
北京米奥兰特公司、北米	指	北京米奥兰特国际会展有限公司，系 公司控股子公司
广东米奥兰特公司、广米	指	米奥兰特（广东）商务科技有限公 司，系公司全资子公司
深圳米奥兰特公司、深米	指	深圳米奥兰特国际会展有限公司，系 公司全资子公司
宁波米奥会展公司、宁米	指	宁波米奥商务会展有限公司，系公司 全资子公司
江苏米奥兰特公司	指	米奥兰特（江苏）商务科技有限公 司，系公司全资子公司
苏州米奥兰特公司	指	米奥兰特（苏州）商务科技有限公 司，系公司全资子公司
金华米奥兰特公司	指	米奥兰特（金华）科技有限公司，系 公司全资子公司
米奥兰特管理公司	指	杭州米奥兰特企业管理有限公司，系 公司全资子公司
米奥兰特科技公司	指	米奥兰特（浙江）网络科技有限公 司，系公司全资子公司
米奥兰特投资公司	指	米奥兰特（浙江）股权投资有限公 司，系公司全资子公司
杭州米塔公司、米塔	指	杭州米奥米塔技术有限公司，系公司 控股子公司
深圳华富公司、华富	指	深圳华富展览服务有限公司，系公司 控股子公司
中纺广告公司、中纺	指	中纺广告展览有限公司，系公司控股 子公司
Green Valley 公司	指	绿色山谷国际展览有限公司，系公司 在约旦设立的全资子公司
Swift 公司	指	斯威特国际会展有限公司，系公司在 迪拜设立的全资子公司
新加坡米奥兰特公司	指	Meorient International Exhibition Pte. Ltd.，系公司在新加坡设立的全 资子公司
印尼米奥兰特公司	指	PT Meorient Exhibition International，系公司在印尼设立的 控股孙公司
东莞米奥兰特公司	指	米奥兰特（东莞）商务科技有限公 司，系公司全资孙公司
佛山米奥兰特公司	指	米奥兰特（佛山）商务科技有限公

		司，系公司全资孙公司
虎门米奥兰特公司	指	东莞米奥兰特国际会展有限公司，系公司全资孙公司
杭州数鲲公司	指	杭州数鲲科技有限公司，系公司全资孙公司
南沙米奥兰特公司	指	广东米奥兰特国际会展有限公司，系公司全资子公司
嘉兴米奥兰特公司	指	嘉兴米奥兰特国际会展有限公司，系公司控股子公司
西安华富公司	指	西安华富展览有限公司，系公司控股孙公司
成都华富公司	指	成都华富展览服务有限责任公司，系公司控股孙公司
江西华富公司	指	江西华富展览有限公司，系公司控股孙公司
石家庄华富公司	指	石家庄华富会展服务有限公司，系公司控股孙公司
深圳华米公司	指	深圳华米教育咨询有限公司，系公司控股孙公司
APF 公司	指	APF 株式会社，系公司控股孙公司
甘肃华富公司	指	甘肃金源华富展览有限公司，系公司控股孙公司
嘉兴观平合伙企业	指	嘉兴观平企业管理合伙企业（有限合伙），系公司控股孙公司
Songolas 公司	指	PT SONGOLAS EXHIBITION SERVICES，系公司控股孙公司
沈阳华富公司	指	沈阳教博展览有限公司，系公司控股孙公司
杭州华富公司	指	杭州华富展览有限公司，系公司控股孙公司
迪拜展览公司	指	GLOBAL EXPO SOLUTIONS CO L.L.C-FZ，系公司全资孙公司
香港数桥公司	指	DIGITALBRIDGE HONGKONG EXPOS LIMITED，系公司全资孙公司
深圳米奥科技公司	指	米奥兰特（深圳）商务科技有限公司，系公司全资孙公司
杭州尚源科技公司	指	杭州尚源电子科技有限公司，系公司控股子公司
无锡米奥兰特公司	指	米奥兰特（无锡）商务科技有限公司，系公司全资子公司
自办展	指	公司直接向展馆经营者租赁场地，以自有品牌办展，并负责会展项目的策划与发起、会展实施、招商招展等工作，拥有会展品牌的所有权。
境外代理展	指	由其他单位作为主办者策划、发起的国外经济贸易展览会，公司向主办者采购展位并将展位销售给参展商。
AI 慧展	指	该产品为公司旗下自研 AI 产品，以买卖家智能推荐和匹配算法为核心，结合多个效率提升 AI 工具及 AI 硬件，为出海企业提供展前、展中、展后全链路，线上、线下全场景的商机赋能。
UFI	指	全球展览业协会 The Global Association of the Exhibition Industry，是国际展览行业最重要的国际组织之一，为成员提供交流信息

		和经验、探讨行业发展趋势、加强合作、密切关系的平台。世界各国通常认为经 UFI 认证的展会具有较高品质。
一带一路	指	“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”
金砖国家	指	巴西、俄罗斯、印度、中国、南非、埃及、埃塞俄比亚、伊朗、沙特阿拉伯、阿联酋
RCEP	指	《区域全面经济伙伴关系协定》，2012 年由东盟发起，历时八年，由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共 15 方成员制定的协定。
B2B	指	即 Business to Business 的简称，指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），它们使用了网络的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。
O2O	指	即 Online To Offline 的简称，指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。
元、万元	指	人民币元、万元
报告期内	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2024 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	米奥会展	股票代码	300795
公司的中文名称	浙江米奥兰特商务会展股份有限公司		
公司的中文简称	米奥会展		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Meorient Commerce & Exhibition Inc.		
公司的外文名称缩写（如有）	Meorient		
公司的法定代表人	潘建军		
注册地址	浙江省杭州市钱塘区白杨街道 6 号大街 452 号 3 幢 912 号房		
注册地址的邮政编码	310018		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时注册地址为浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道 6 号大街 452 号 3 幢 912 号房；2023 年 6 月 25 日变更为浙江省杭州市钱塘区白杨街道 6 号大街 452 号 3 幢 912 号房。		
办公地址	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室		
办公地址的邮政编码	200070		
公司网址	https://www.meorient.com/		
电子信箱	zhengquan@meorient.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚宗宪	陆艳君
联系地址	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室
电话	021-61331777	021-61331777
传真	021-61331709	021-61331709
电子信箱	zhengquan@meorient.com	zhengquan@meorient.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.szse.cn/
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报、 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市萧山区盈丰街道润奥商务中心 T2 写字楼
签字会计师姓名	何林飞、杨鑫

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

其他原因

	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入 (元)	751,365,735.74	834,970,775.31	834,970,775.31	-10.01%	348,312,961.72	348,312,961.72
归属于上市公司股东的净利润 (元)	155,167,919.67	188,207,680.36	188,207,680.36	-17.55%	50,385,049.39	50,385,049.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	145,391,541.75	181,880,905.82	181,880,905.82	-20.06%	35,942,287.73	35,942,287.73
经营活动产生的现金流量净额 (元)	168,567,512.82	271,369,271.49	271,369,271.49	-37.88%	75,882,729.89	75,882,729.89
基本每股收益 (元/股)	0.68	1.24	0.83	-18.07%	0.34	0.23
稀释每股收益 (元/股)	0.68	1.23	0.82	-17.07%	0.33	0.22
加权平均净资产收益率	24.39%	34.35%	34.35%	-9.96%	12.25%	12.25%
	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
资产总额 (元)	831,081,657.84	868,449,405.17	868,449,405.17	-4.30%	595,484,129.44	595,484,129.44
归属于上市公司股东的净资产 (元)	622,060,061.92	656,263,898.51	656,263,898.51	-5.21%	447,639,856.93	447,639,856.93

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☐是 ☒否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,130,906.60	183,974,602.49	164,787,039.13	326,473,187.52
归属于上市公司股东的净利润	4,814,524.68	35,907,698.60	27,419,527.70	87,026,168.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,531,914.28	35,031,396.04	19,066,979.77	89,761,251.66
经营活动产生的现金流量净额	19,628,186.23	53,092,613.14	47,458,648.24	48,388,065.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	140,409.84	274,820.37	-522,786.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,168,279.60	938,528.57	3,868,290.73	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	12,835,708.21	2,363,167.86	12,182,912.82	

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	88,200.11	81,993.63	85,106.03	
委托他人投资或管理资产的损益	245,910.83	241,332.02	825,437.35	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-587,103.51	1,847,505.95	-531,270.54	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		2,914,093.50	683,799.48	
减：所得税影响额	3,961,850.09	1,950,850.60	1,870,895.19	
少数股东权益影响额（税后）	153,177.07	383,816.76	277,832.03	
合计	9,776,377.92	6,326,774.54	14,442,761.66	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

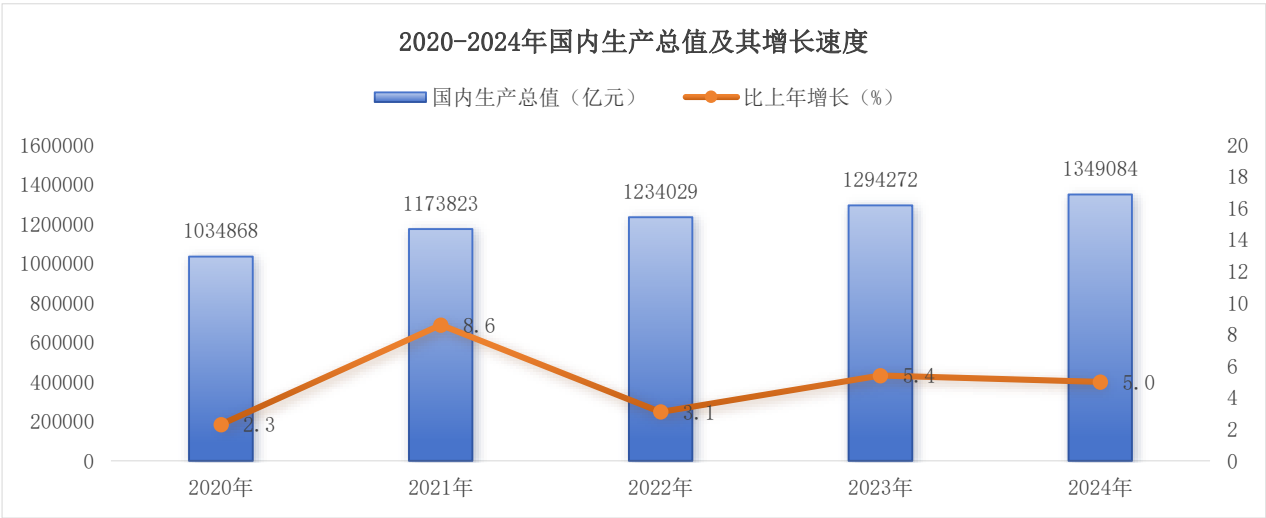
公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）全球经济形势复杂承压，我国外贸发展韧性强、格局优

2024 年，世界经济持续复苏但增长乏力，总体增速放缓，地缘矛盾的联动性与危险性愈发凸显，供应链重构问题持续加深，贸易需求总体上升但发展失衡和不确定性增加等风险因素也更加突出。与此同时，以生成式人工智能为代表的科技变革迅猛发展，对全球产生全方位影响。面对复杂多变的外部环境，我国经济运行虽面临诸多困难与挑战，但国民经济总体保持平稳、稳中有进，高质量发展迈出新步伐，经济社会主要发展目标任务顺利完成，2024 年国内生产总值实现了 5.0%的经济增速。



2024 年，全球贸易展现出强劲韧性，全年全球贸易额达到 33 万亿美元的历史新高，同比增长 3.3%。我国外贸规模持续扩大，结构不断优化，整体呈现质升量稳运行态势。随着外贸发展新动能不断增强，出国展览步入发展快车道，在 2023 年逐步复苏的良好基础上进一步蓬勃发展，迎来前所未有的机遇。

海关总署数据显示，2024 年中国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元（人民币，下同），规模创历史新高，同比增长 5%。其中，出口连续 8 年保持增长，规模首次突破 25 万亿元，达 25.45 万亿元，增长 7.1%；进口 18.39 万亿元，增长 2.3%。

2024 年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重						
国家和地区	出口额（亿元）	比上年增长（%）	占全部出口比重（%）	进口额（亿元）	比上年增长（%）	占全部出口比重（%）
东盟	41736	13.4	16.4	28163	3.2	15.3
美国	37337	6.1	14.7	11641	1.2	6.3
欧盟	36751	4.3	14.4	19164	-3.3	10.4
中国香港	20719	7.3	8.1	1321	37.8	0.7
日本	10816	-2.3	4.2	11119	-1.7	6.0
韩国	10415	-0.5	4.1	12931	13.6	7.0
印度	8574	3.6	3.4	1280	-1.7	0.7
俄罗斯	8212	5	3.2	9198	1	5.0
中国台湾	5350	11	2.1	15498	10.5	8.4
巴西	5128	23.3	2.0	8258	-4.4	4.5

南非	1552	-6.5	0.6	2180	-3	1.2
----	------	------	-----	------	----	-----

我国与共建“一带一路”国家进出口达到 22.07 万亿元规模，比上年增长 6.4%，占我国外贸总值的 50.33%，出口 12.21 万亿元，增长 9.6%；进口 9.86 万亿元，增长 2.7%。对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口额 13.16 万亿元，比上年增长 4.5%。

2024 年中国与一带一路国家（地区）进出口贸易金额 TOP10								
排名	国家/地区	进出口		出口		进口		贸易顺差 （亿元）
		金额（亿 元）	同比 （%）	金额（亿 元）	同比 （%）	金额（亿 元）	同比 （%）	
1	韩国	23346	6.9	10415	-0.5	12931	13.6	-2516
2	越南	18548	14.6	11520	19	7028	8.1	4492
3	俄罗斯	17410	2.9	8212	5	9198	1	-986
4	马来西亚	15087	12.7	7220	17.6	7867	8.6	-647
5	巴西	13387	4.6	5128	23.3	8258	-4.4	-3130
6	印度尼西亚	10517	7.4	5458	19	5058	-2.9	400
7	泰国	9533	7.4	6122	15	3412	-4	2710
8	新加坡	7907	3.9	5638	4.3	2269	2.7	3369
9	沙特阿拉伯	7651	1.6	3562	18.2	4089	-9.5	-527
10	阿联酋	7247	8.5	4668	19.2	2579	-6.7	2089
一带一路合计		220685	6.4	122095	9.6	98589	2.7	23506

中国连续 16 年保持东盟第一大贸易伙伴地位，东盟连续 5 年是中国第一大贸易伙伴。2024 年中国与东盟贸易总值 6.99 万亿元，增长 9.0%，占中国外贸总值的 15.9%。其中，对东盟出口 4.17 万亿元，增长 13.4%。

2024 年前三季度中国与其他金砖国家的进出口总额为 4.62 万亿元人民币，同比增长 5.1%，金砖国家扩员后（2024 年成员国增至 10 国），中国与金砖国家贸易规模持续扩大，前三季度增速虽较 2023 年有所放缓，但仍保持韧性。

从国家统计局的数据来看，2024 年我国对外贸易虽面临诸多挑战，但整体发展态势良好，彰显了强劲韧性与综合竞争力。在复杂多变的全球经济形势下，我国出口在高基数上继续保持增长，不仅实现了规模的进一步扩大，更在贸易结构与区域布局上实现了质的有效提升。特别是在“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国以及东盟市场，我国对外贸易优势明显，进出口规模持续扩大，贸易份额稳步提升，区域合作不断深化，贸易格局持续优化。报告期内，公司办展区域重点布局在一带一路、RCEP 及金砖国家市场（出口三大增长最快的市场），区域内办展数量占报告期内公司总体办展数量近 90%。

（二）政策助力出国展览，多举措推动外贸高质量发展

2024 年，全国两会热议的“鼓励企业出海发展”，已然掀起出海浪潮，“中国制造”正迈向“中国品牌全球制造”新时代。中国外贸从 2023 年的“稳外贸、拓市场”，进阶至 2024 年的“稳外贸、优结构”。境外展会作为中国企业“走出去”的关键载体，在推动对外贸易发展中扮演重要角色，国家及地方各层面纷纷出台政策予以支持。

2024 年初，国务院办公厅发布《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》通知，着重强调支持内贸企业拓展国际市场，培育内外贸融合展会的重要意义。商务部在年初也明确表态，将大力支持企业参加境外展会，助力企业开拓全新市场。同年 6 月，商务部等 9 部门发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，全力支持跨境电商企业“借展出海”。各地政府积极响应，在资源调配、资金扶持等方面加大投入，持续推动境外自办展会的培育工作，为出国展览实现高质量发展夯实基础。

2024 年，中国贸促会开展“千团出海”行动，全国贸促系统积极为中外企业搭建更为优质的经贸交流

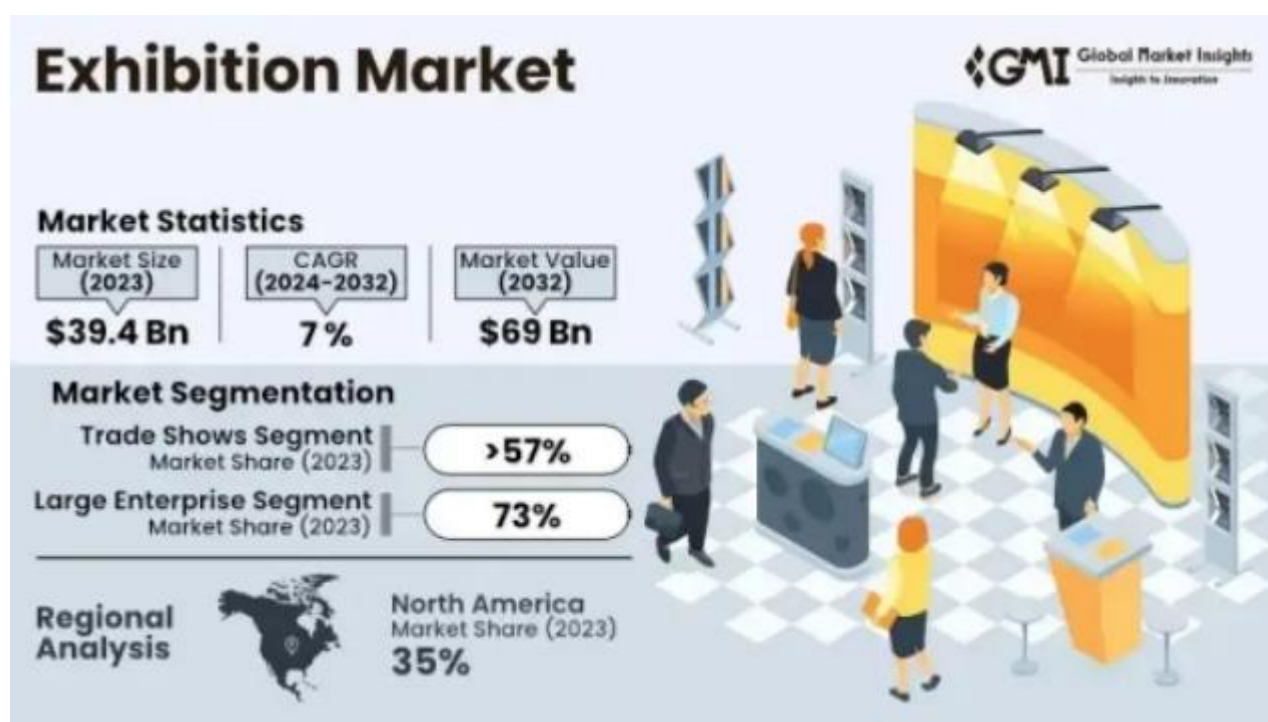
平台，鼓励贸促机构、商协会积极行动，进一步强化对各类外贸企业参与境外展会的扶持力度。与此同时，新质生产力成为年度热门展览主题，随着外贸发展新动能持续增强，出国展览步入快速发展通道。展览业作为现代化产业体系的重要组成部分，是推动更高水平开放、全面推进中国式现代化和实现经济高质量发展的关键平台。2024 年《求是》杂志刊发文章，习近平总书记进一步强调，新质生产力是高质量发展的内在要求。在此背景下，政府将展览业视作促进经济发展的重要抓手，企业出国参展办展的力度与频次不断提升，为外贸稳规模、优结构贡献关键力量，有力推动新质生产力发展。

2024 年 12 月，中央经济工作会议明确了积极推动“首发经济”发展的重要决策。随后，商务部等七部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，对“发展首发经济”“支持首店、首展、首秀”等工作作出具体部署。叠加首发经济政策支持，以创新驱动为引领，激发外贸新动能，充分展现创新在推动产业升级、提升国际竞争力方面的关键作用，助力中国出境展览为中国高质量发展贡献更大力量。

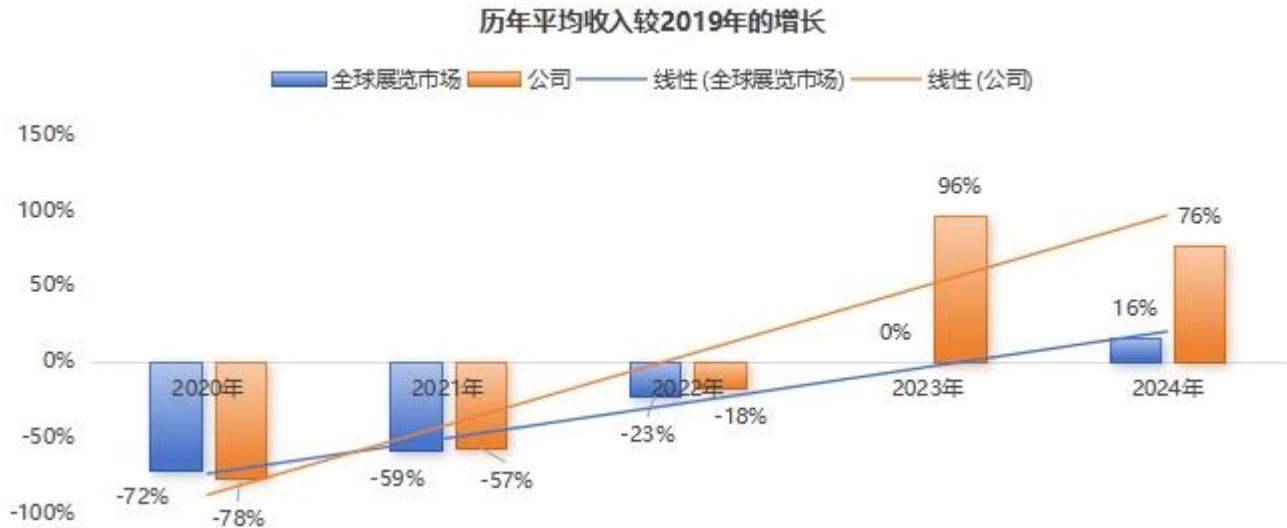
作为中国会展第一股以及专注境外自办展领域的龙头公司，公司在资本助力下，得以快速获取资源并升级优化发展模式，发挥布局全球自主展览营销平台助力中国外贸的作用，也成为国内创新产品、材料、技术在全球的推广首发平台。在服务外贸企业的同时公司还开放了全球办展平台，努力成为服务产业的平台，助推中国境内品牌展走出去，通过服务国内品牌展览，促使其内展外办，帮助这部分展览变成内外贸融合服务的展览平台，更加契合双循环高质量发展的市场需求。

（三）2024 全球展览市场增长向好，AI 影响凸显且国内赋能新发展

根据 2024 年 6 月全球市场洞察公司（GMI）发布的《全球展览市场报告 2024-2032》，全球展览市场规模 2023 年为 394 亿美元，估计在 2024 年至 2032 年年复合增长率为 7%，其中 2023 年贸易展览板块的规模为 225 亿美元，占整个展览市场板块的 57%。全球展览市场呈现积极发展的态势。



根据 2024 年 7 月以及 2025 年 1 月全球展览业协会（The Global Association of the Exhibition Industry, UFI）发布的第 33 期与第 34 期《全球展览行业晴雨表》数据显示，全球范围内展会租赁面积、展览活动较去年呈增长趋势，自 2020 年开始至 2023 年，全球展览市场的平均收入增长均以 2019 年为参照对比，逐步恢复至 2019 年的水平，2024 年的收入较 2019 年增长了 16%，说明全球展会在 2024 年已经完全恢复并超出 2019 年。



历年平均收入较 2019 年的增长					
	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
全球展览市场	-72%	-59%	-23%	0%	16%
公司	-78%	-57%	-18%	96%	76%

公司营业收入较 2019 年的增长除 2020 年略低于全球展览行业的增长，其余年份均高于行业的增长水平，且 2023 年与 2024 年均较大幅度地超过了全球展览行业平均收入水平，公司 2024 年营收较 2019 年增长了 76%。

对于全球展览企业而言，短期内最紧迫的商业问题是“国内市场的经济状况”；另外在全球范围内，有一个压倒性的共识（92%的公司表示了这一点）：人工智能将影响该行业，预计受人工智能发展影响最大的两个主要领域为：“销售、市场营销和客户关系”（全球 86%）和“研发”（82%）。

2024 年，国内鼓励顺应大数据、云计算、人工智能等发展趋势，利用人机交互、人工智能、大数据可视化、元宇宙等新技术，推动“数字+会展+体验”等新场景加快发展，为展览业高质量发展提供了新动能。

（四）2024 年中国出国展览快速发展，多区域布局促行业新发展

2023 年出国参展拓市场强劲反弹，2024 年未能延续此前盛况。走出去已经从早期的贸易走出去迭代到投资走出去，投资走出去领衔了当前的出海热潮。同时前期如政府包机等非常规支持也已不再，中国企业贸易走出去在选择国际市场时更为谨慎，决策也日趋理性。中国境外参展整体规模略有收缩，但中国展览业“走出去”的意愿却日益增强。根据《2024 中国展览数据统计报告》，2024 年中国境外办展主办机构共 53 家，较上年增加 16 家，增幅为 43.24%。其中独立办展 3 家（公司及控股子公司占 2 家），合作办展 50 家。

2024 年，中国境外自主办展总数为 216 个，较上年增加了 26 个，增幅为 13.68%，其中公司（含中纺）办展数量为 97 个，办展数量占比 44.91%，在中国境外办展主办机构排名第一。中国在境外自主办展总面积为 129.53 万平方米，较上年增加了 31.81 万平方米，增幅达 32.55%，其中公司（含中纺）办展面积为近 30 万平方米，办展面积占比 22.64%，在中国境外办展主办机构排名第一。

在中国境外自主办展的 216 场展览中，针对一带一路、RCEP、金砖国家等中国产品出口热点区域市场自主办展情况为：

有 169 场展览在“一带一路”沿线国家举办，占境外自主办展总数的 78.24%，较上年增加了 60 场，增幅 35.50%；其中公司在“一带一路”沿线国家举办的专业展会数量为 77 场，占比 45.56%。

有 94 场展览在 RCEP 成员国举办，占境外自主办展总数的 43.12%，其中公司在 RCEP 成员国举办的专业展会数量为 40 场，占比 42.55%。

有 75 场展览在金砖成员国举办，占境外自主办展总数的 34.72%，其中公司在金砖成员国举办的专业展会数量为 34 场，占比 45.33%。

上述数据说明公司在一带一路、金砖国家及 RCEP 三大市场的展览布局优势明显。同时也能看到中国展览业已具备从“本土优势”向“全球布局”跃升的产业基础，境外办展正从中国展览业的补充性业务升级为结构性增长方向，国内主办机构的国际化拓展将成为行业发展的新动能。

二、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主营境外会展的策划、组织、推广及运营服务，聚焦中国企业与中国产业走出去，打造“自主产权、自主品牌、独立运营”且布局全球的数字化展览自主服务平台，正式从为“中国制造”量身打造拓展全球展览服务平台，升级迭代为“中国品牌展出海孵化平台”。面临复杂的外部环境，公司致力于成为中国外贸企业出海一站式服务的供应商；同时，公司抓住当下的机遇和有利时机，结合新质生产力发展要求，集结中国展会力量，积极打造中国品牌展览出海的孵化平台，并借助公司在境外自办展领域内积累 30 年的办展优势，充分利用已经掌握的政策资源优势、海外办展资源优势以及独立实现办展落地与培育孵化未来细分专业展的能力优势，进一步扩大公司境外自办展的办展规模，优化办展效果。

1、公司主营业务发展的阶段变化与专业化转型基本落定

2023 年公司结束了长期在海外举办综合展的阶段，进入了专业展的升级打造，形成了若干个专业展同档期举办的业态布局，开拓了“中国品牌出海联展”的局面，实现了公司办展方向和办展形式的突破与迭代，自此从“国别综合展”进入到“国别专业展”的战略阶段。随着全球展览市场恢复正常，公司 2024 年的办展频次也从反弹时期的高频举办逐步恢复正常，接近 2019 年的正常办展频次。

在“国别专业展”的战略阶段内，公司积极招募行业展专业人才加入公司，深化落实公司专业展的运营，夯实专业展的品牌建设，扩大专业展的落地规模；同时基于公司多年海外展会运营经验和资源的积累，在国别专业展的推进过程中，公司积极促成了办展目的国本土展商的组展参展，在今年上半年举办的日本 AFF 展会以及在印尼和迪拜举办的展会上，已出现了日本以及印尼、阿联酋当地展商的身影，打破了公司以往展会只有中国参展商的局面，参展商的国际化开始进入尝试阶段。另一方面，公司已开始着手布局“中国品牌展出海孵化平台”的打造，聚焦推进中国展览走出去，从而使公司从“服务中国企业走出去”的呈单一直营服务的平台模式慢慢升级为“服务中国会展产业走出去”的组展生态的产业服务平台。

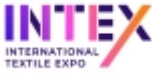
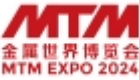
报告期内，公司国别专业展的推进已基本成型，专业展会的转型基本实现，同时公司主营业务还呈现出拥抱新质生产力、“AI+数据”驱动赋能以及区域品牌出海深入开拓市场等特色，公司展会业务迈上了一个新的台阶。

2、报告期内国别专业展的经营概况

报告期内，公司坚持聚焦主营业务发展，根据战略部署和年度计划，深化布局“一带一路”、金砖国家及 RCEP 三大市场，分别在波兰、阿联酋、巴西、日本、印尼、越南、墨西哥、南非、美国共九个国家成功举办了 14 场包含建材、家居、软装、家电 3C、纺织服装、宠物、孕婴童、舞台音响、工业机械、电力能源等行业的中国品牌出海联展，专业展会共举办 97 场，来自浙江、江苏、广东、湖南等 20 多个省市共计超过 7500 家企业参展，总办展面积近 30 万平方米，到展买家近 24 万人，总意向成交额达到 189 亿美元，公司已经成为服务全国的境外自主办展平台。

继 2023 年公司全线创新升级 8 大行业主题的专业展同档期举办之后，公司进一步深化落实专业展会的运营，2024 年已扩大到 15 大行业主题的专业展。根据采购商和展商的实际需求，公司多个国家的品牌联展采用 1+N（1 个联展多个专业展会同档期举办）的形式展出，在延续中创新升级；同时展会的服务模式同步升级创新，在参展企业、展品类别、买家邀约及到展，均按照各行业类别进行匹配，保证专业观展和交流的效果，提升展会成交的效率。

序号	展会 Logo	专业展名称	办展形式	展览主办方
----	---------	-------	------	-------

1		BDE 建材家装展	独立主办	米奥会展
2		HOMELIFE 家居礼品展		米奥会展
3		INTEX 国际纺织展		米奥会展
4		AES 家用电器与消费电子展		米奥会展
5		PNE 电力新能源展		米奥会展
6		DeFu 德福家具展		米奥会展
7		PPP 塑料印刷包装及食品加工设备展		米奥会展
8		工业装备及工业中间品联展		米奥会展
9		ABC & MOM 国际孕婴童展		米奥会展
10		AFF 展		中纺广告
11		TIN 印尼工业装备和零部件（联）展	合作主办	米奥会展&汉诺威米兰展览（上海）有限公司
12		CIE 中国国际教育装备（印尼）展		米奥会展&中国教学仪器设备有限公司
13		MTM 金属世界博览会		米奥会展&上海申仕展览有限公司
14		JPE 国际宠物展		米奥会展&PT Songolas (19 Events)
15		JAVME 舞台音响展		米奥会展&PT Songolas (19 Events)
16		ISS 印尼体育用品展		米奥会展&中体联（北京）体育产业发展有限公司

3、公司在一带一路市场、RCEP 市场、金砖国家市场部分展会情况

（1）公司印尼展会简况

印尼作为“21 世纪海上丝绸之路”首倡之地，也是世界第四大人口国家及东盟最大经济体，近年来与中国在共建“一带一路”倡议下展开了密切合作，同时也是 RCEP 市场的主要经济体。中国已连续多年成为印尼最大的贸易伙伴、进口来源地和出口目的地，双边经贸合作展现出强劲的增长态势，2024 年中国印尼双边贸易额已达 1.05 万亿美元。在此背景下，印尼联展作为雅加达乃至东南亚地区最大的中国自办展，吸引了国内外众多主流商协会、商贸人士、媒体代表及专业买家的高度关注与积极参与。

2024 年印尼中国出口品牌联展在雅加达成功举办三届，年展览总面积突破 10 万平方米，集结了来自中国各省市以及印尼本土近 2,500 家企业参展，吸引 RCEP 市场专业买家超 16 万人次。其中，11 月 27 日-30 日举办的第八届印尼中国出口品牌联展中，行业展规模再升级，由 11 大行业展组成，新增 JAVME 舞台音响展、JPE 雅加达国际宠物展、2024 中国体博会（印尼）-东盟展三大展。

展会期间，公司携手当地商业协会、行业专家与领军企业代表将举办了近 30 场系列活动，涵盖多个行业前沿论坛、产品研讨会议等，聚焦印尼最新的进口政策、市场趋势及政策走向、投资者和从业者建议、东盟区域合作联盟成立等议题，深入探讨产业发展趋势。



第八届印尼中国出口品牌联展展会盛况

（2）公司迪拜展会简况

阿联酋作为“一带一路”沿线重要国家和中东地区经济实力最雄厚的国家之一，连续多年是中国在中东地区第一大出口市场，2024 年中阿双边贸易额达 7247 亿元人民币，同时，其国内生产总值(GDP)在 2024 年前三季度达到了约 930 亿美元，全年预计超千亿美元，展现了其本身强大的经济体量和增长潜力。作为中东地区规模最大的中国自办展，2024 年阿联酋联展合计举办两届，全年累计参展企业超 3,000 家，展览面积超 10 万平方米。其中，为积极响应国家首发经济号召，12 月 17 日-19 日举办的第十七届阿联酋中国品牌联展的 2000 多家展商中，首次来中东参展的企业超 800 家，共首发新品近 10 万件，阿联酋联展已成为中企掘金中东的“首发”平台，企业带着高质量的产品和最新成果奔赴迪拜，以展会为契机拓市场，抢订单，将中国“智”造推向更广阔的国际舞台。

为助力展商们更精准、高效开拓中东市场，在第十七届阿联酋中国品牌联展展期里，近 600 场行业大买家贸易对接会持续进行中，通过与阿联酋知名头部大买家的 1V1 商洽对接，帮助参与企业直面当地市场，精准对接本土商业资源。阿联酋零售巨头 LULU 集团、Homebox、Day to Day、DAMAC、MDS 集团、SWISS PLUS、2XL、Al Jazeera Household、Safeer Group 等各行业中东大买家出席对接会与中企沟通、采购。



第十七届阿联酋中国品牌联展展会盛况

4、报告期内展会呈现出的新特色

(1) 积极拥抱新质生产力，驱动中国外贸高质量发展

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素，展会则以其独特引擎方式激发中国外贸高质量发展。在第十六届阿联酋中国品牌出口联展上，AES 家用电器及消费电子展、HME LIFE 家居礼品展、INTEX 国际纺织展及 PNE 电力及新能源展，新引入了百余家国内实力企业，近万件新颖展品，彰显中国新质生产力企业创新实力。在第九届墨西哥中国出口品牌联展和第十一届巴西中国出口品牌联展会上，8 大行业专业展合计超 37,000 平方米展览面积超 45 个细分品类，近 1100 家中企组团来到拉美，亮出“杀手锏”，通过新产品、新技术、新场景、新应用，向拉美地区的专业买家展示匹配当地市场需求的优质中国产品和品牌。



第九届墨西哥中国出口品牌联展展品

(2) “AI+数据”驱动赋能展会已实现全渗透

鉴于传统展会企业存在展会开盲盒、语言沟通障碍、守株待兔及接待有限、现场客户记忆混乱、展后买家跟进难等参展痛点，公司基于多年积累的公司级全球买家数据和行业采购信息的大数据平台，通过 AI 大模型智能营销算法、独有专利的“网展贸 O2O”商贸服务平台，展会以“AI+数据”驱动赋能全展期。

报告期内，公司携手全球顶尖学术机构与实验室，深度整合自主研发的 AI Agent 技术，成功打造了一系列具有颠覆性的智能工具：RFQ 采集助手、AI 展会咨询助手、AI 展商推荐引擎。这些工具精准洞察全球买家的核心需求，通过简化采购流程、提供个性化展会信息以及智能匹配潜在展商，显著提升了出海商机的对接效率与精准度。

在服务展商的过程中，公司 AI 平台充分展现了数字化参展的全方位优势，覆盖了目标市场分析、客户开发信创作、买家推荐与检索、客户智能接待等关键环节。这些工具的深度融合，不仅赋予展商深刻的市场洞察力，还能智能推荐并连接潜在买家，创作引人入胜的营销内容，并提供即时的买家咨询服务，为展商在国际市场中抢占先机提供了有力支持。在 2024 年 9 月美国中国出口品牌联展上，首次实现了“AI+数据”融合创新的突破性飞跃，此次展会展前已有超 20,000 名专业采购商通过米奥兰特 AI 赋能的在线平台进行预约登记观展。

(3) 集结区域产业力量组团出海加速外贸高质量发展

报告期内，公司积极响应国家内外贸一体化建设号召，全力推动外贸高质量发展，特别是“千企百城”品牌价值提升行动。打造融合区域产业贸易、展示、推广与咨询的全球区域品牌推广平台，助力区域品牌实现国际化发展。第六届、第七届印尼中国出口品牌联展聚焦“区域产业品牌”出海计划，携手各地商务部门，创新性地将产品展示与产业展示、企业品牌与产业品牌相结合，通过展览平台为企业全方位服务，显著提升外贸企业海外市场拓展能力。

同时，在第十七届阿联酋中国品牌联展上，公司联合多地商务局及贸促机构共同主办专场经贸对接会，进一步推动区域品牌深度开拓国际市场，为品牌国际化发展注入强劲动力。



5、“中国品牌展出海孵化平台”运行初显成效

深耕会展行业三十年，公司在全球外贸关键节点国家精心打造了“Homelife”和“Machinex”两大展会品牌，并凭借卓越的观众邀约能力，在行业内树立了良好口碑。作为会展平台运营方，公司不仅拥有出国办展资质，确保办展手续合规，为与国内行业主办机构合作奠定了坚实基础。尽管公司与国内行业主办过去鲜有业务往来，但双方在办展能力上高度互补，能够实现中国品牌展会的国内资源与公司海外资源的深度融合，达成无缝协作。公司已完成境外市场的全面布局，提前锁定展馆档期，为新展会落地提供优越条件，有力保障境外自办展会的成功举办。

2023 年起，公司着手打造“中国品牌展出海孵化平台”，携手汉诺威米兰（上海）、隆高展览等国内外知名展览公司，成功推出印尼工业装备展、印尼电力新能源展等项目，推动国内品牌展会在印尼迅速落地生根、茁壮成长。

报告期内，凭借丰富的海外运营经验和广泛的行业资源，公司创新展览业态，秉持共创、共建、共享理念，与优秀展览伙伴携手打造世界级自主展览孵化平台。这一战略举措不仅提升了展览行业的整体水平，更为企业提供了多元化、全球化的展示机会，助力企业拓展国际视野，提升国际竞争力。TIN 印尼工业装备和零部件（联）展、印尼智慧交通及能源产业展览会、MTM 印尼（雅加达）冶金铸造及金属制品展、印尼智慧交通及能源产业展览会、CIE 中国教育装备展（印尼）暨东盟教育用品博览会、中国体育用品博览会印尼展等合作展会的成功举办，都彰显了中国品牌展孵化平台化的显著成效。

2024 年 6 月举办的 TIN2024 印尼工业装备和零部件（联）展受到来自中印尼双方诸多展商、买家及政府协会的高度肯定，认为是业内不可多得的一场东南亚地区的高品质工业机械商贸盛会。

2024 中国体博会（印尼展）暨东盟体育用品博览会于 12 月在印尼顺利举办，共有 50 余家企业参展，展出面积 2000 平方米，展区人气爆棚，专业买家到场人数 1200 人。该展会的成功举办，不仅为中国企业精准触达更大范围的东南亚体育市场乃至更多海外专业买家提供了“快速通道”，更为链接制造业内外需发展

打造了“中间枢纽”，推动中国体博会“1+N”品牌战略深化落地，致力于用会展的服务手段加快体育制造业“出海”进程。



2024 中国体博会（印尼展）暨东盟体育用品博览会

同时在此次展会上，公司联合印尼本土领先的展览公司 PT Songolas (19 Events) 打造的 JAVME 舞台音响博览会、JPE 雅加达国际宠物展在本届印尼联展首次亮相。此次合作标志着双方在专业展领域的新突破，是中国和印尼合作办展的典范，展现了两国在展览行业的深度融合。

6、投资并购延伸展会业务宽度

投资并购是企业在激烈的市场竞争中快速扩张、获取新资源和增强核心竞争力的有效手段。在会展行业，这一策略尤为重要，因为它能够帮助企业延伸展会业务的宽度，实现多元化发展。通过收购或合并已有的会展企业，企业能够立即获得目标市场的客户基础、品牌影响力和市场份额。这种快速的市场渗透为企业提供了宝贵的时间和经验，减少了自行开发新市场的不确定性和风险。

公司 2022 年收购的控股子公司中纺广告展览有限公司的核心项目日本 AFF 展会于报告期内分别在大阪和东京举办了 3 场展会，参展观众近 16,000 人。在公司的战略布局下，2024 年 AFF 东京展增强了国际展会及境外协会的合作，如日本设计师协会、意大利米兰 READY TO SHOW、越南针织刺绣协会、印度 CASAexpo、上海时堂展、上海 ON TIME 展等。并有来自泰国、孟加拉、越南、日本、中国香港等国际企业赴日参展。AFF 展国际化路线逐渐成型。

报告期内，AFF 东京展也丰富了专业化活动，如现场研讨会、买家对接会、行业交流会等，活动现场均取得不错的效果，拓展了展览展示以外的交流元素，AFF 展也迈向了一个更加专业化的新起点。



公司将在主营业务稳定增长的基础上探索长期可持续的良性发展模式，通过运用资本杠杆以及积累的资源，寻求更加合适、优良的项目与标的，提升市场竞争力，拓展公司业务发展外延。

7、展会深耕结硕果，荣誉与股东共进

公司深耕展会业务领域，积极践行可持续发展与创新发展的理念，高度重视研发工作，充分发挥自身优势，为中国外贸企业提供专业服务。与此同时，公司肩负上市公司的社会责任，致力于为股东创造长期价值，树立了良好的品牌形象。

在报告期内，公司凭借扎实的业务表现和行业贡献，荣获多项权威奖项，包括浙江省会展行业协会 2024 年度优秀会展服务机构、2024 年度浙江省会展业标准制（修）订工作先进单位，以及 2023-2024 中国

会展行业领军企业等荣誉。公司全资子公司米奥兰特（浙江）网络科技有限公司成功入选 2024 年浙江省“专精特新”中小企业榜单，进一步彰显了公司在技术创新和行业竞争力方面的突出表现，其开发的“网展买家包装平台”等 6 项管理平台与软件报告期内已获得软件著作权，公司目前拥有 35 项计算机软件著作权，并将持续在技术创新和研发方面取得突破。此外，公司主办的“2024 年第十七届中国（阿联酋）出口品牌联展”荣获浙江省会展行业协会 2024 年度优秀会展品牌项目，进一步巩固了公司在行业内的领先地位和品牌影响力。

在持续推动业务发展的同时，公司高度重视投资者权益保护，积极履行回报股东的责任。报告期内，公司通过增加现金分红频次，切实履行对投资者的承诺，首次实施中期利润分配，2024 年度公司拟现金分红累计总额占归属于上市公司股东的净利润的比例达到 94.94%，较上年增加了 54.3%，预计 2024 年度每股现金分红金额为 0.65 元（2024 年半年度分红 0.3 元/股，2024 年度预计分红 0.35 元/股），公司分红方案上优先考虑投资者，努力提供较高的股息回报。

2024 年，基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司价值的高度认可，公司推出了股份回购计划，累计回购股份 350 万股用于员工股权激励，回购总金额超过 5000 万元。这一举措不仅稳定了投资者预期，维护了广大投资者的利益，也进一步增强了市场对公司发展的信心。同时，通过健全长效激励机制，充分调动核心骨干及优秀员工的积极性，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

三、核心竞争力分析

1、行业内领先的数智化办展转型优势

公司以前瞻性的战略视野，聚焦 RCEP 及一带一路，辐射 15 个国际市场，同时拥有丰富的数字化办展经验，随着科技创新发展，公司数字化办展迈入快车道，以“AI+数据”驱动赋能全展期，实现数字化专业展升级改造。基于米奥兰特多年积累的公司级全球买家数据和行业采购信息的大数据平台，通过 AI 大模型智能营销算法、融合自主研发的 AI Agent 技术以及独有专利的“网展贸 O2O”商贸服务平台，实现展前、展中、展后全链路客商精准对接，公司的数字化办展能力位于全行业的头部。报告期内，公司与国内外高校以及 AI 研究机构合作，结合各方在大数据与技术方面的优势，聚焦外贸 B2B 供需匹配的 AI 技术研发和应用，以“AI+数据”为展览产业注入新动能，为外企出海开辟智能化升级新航道。



在长期的办展过程中，公司坚持数据驱动的运营管理理念并投入资金打造全球贸易数据库，通过多年全球办展积累了近 1700 万条的全行业的优质供应商数据与采购商数据，并对数据进行了端到端的治理与灵活使用，实现买卖家的耦合。

在买家端，提升买卖双方的沟通效率，让跨境贸易更简单高效。在展会的筹备与举办过程中，通过 RFQ

sourcing agent (RFQ 采购助手) 的 RFQ AI 采集助手、AI 展会咨询助手和 AI 展商推荐引擎三大功能, 实现深度理解买家的采购需求, 简化采购流程、提供个性化展会信息、智能推荐潜在供应商, 大幅提升买卖家沟通效率, 帮助用户高效完成采购全链路。

在展商端, 基于公司多年积累的高质量的全球专业买家数据和外贸大数据, 依托网展贸 O2O 平台, 展会实现办展、参展及观展全流程数字化升级, 通过 AI 智能匹配买家, 让展商与买家对接更精准高效。展前, 展商可提前筛选并邀约目标买家到展; 展中, 买家到展实时提醒, 扫码功能可快速识别买家资质, AI 展会妙记功能无损记录现场沟通信息, 智能生成沟通纪要及待办; 展后, 轻量买家管理系统及可视化参展报告, 轻松管理买家, 展后持续智能买家推荐, 全方位保障参展效果。



买家与卖家耦合全流程

为了进一步推进公司业务发展, 更好地提升客户参展效果和体验, 通过数字化运营与管理, 公司着重对展商进行分层服务, 实施专项运营与管理; 同时针对分层后的 VIP 展商提供专项服务, 服务策略涵盖了基础服务和商业合作两大板块, 其中基础服务根据客服人员的资质和响应优先级提供差异化服务, 而商业合作则侧重于买家服务、品牌推广和优惠政策, 利用网展贸 O2O 工具进行展前、展中、展后的买家对接。

报告期内, 公司 VIP 客户管理部服务独立 VIP 展商 636 家, 相比 2023 年服务的 257 家, 提升了 147%, 服务内容聚焦参展体验与价值获取, 前者确保客户在客服、物流、现场运营等方面享有优先权, 后者则通过展前的预热、品牌曝光和展中的 1 对 1 买家匹配、引导, 提升客户的交易机会。

VIP 客户管理部门负责整合整个服务链条, 以企业用户需求为中心, 实现端到端的价值落地。我们通过企业复购率和满意度这两个关键指标来衡量服务工作的价值。

2023 年 VIP 展商复购 2024 年全年项目最终复购率为 36.5%, 截至 2025 年 3 月底, 2024 年 VIP 客户复购 2025 年全年项目复购率已达 36%, 按序时进度已超 19.5 个百分点, 以此预计到 2025 年年底 2024 年 VIP 客户复购 2025 年全年项目复购率将达到 60%, 较去年复购率的增幅在 60% 以上。

报告期内, 公司通过一系列定制化服务和数字化创新, 为高端买家打造了全方位的商务支持体系。针对 VIP 买家群体, 公司配备了专业的现场导引团队, 根据每位买家的采购需求预先规划最优参观路线, 并安排专属洽谈室促成精准对接。展会期间共促成超过 3000 场高质量 B2B 洽谈, VIP 买家满意度达到 96%, 较往届显著提升 11 个百分点。在数字化服务方面, 通过电子名片交换系统和智能数据分析, 为买卖双方搭建了高效的对接桥梁。在高效商洽交换了电子名片后, 会自动发送展商信息至买家邮箱, 同时展后 24 小时内及时发送买家电子观展报告服务, 这项服务不仅帮助买家系统回顾观展收获, 也为展商提供了宝贵的客户洞察。

2、行业内领先的海外自办展平台优势

公司拥有国内唯一布局全球的境外自办展平台, 积累了最丰富的境外线下自办展的办展经验, “米奥兰特”在境外办展市场领域影响力广泛, 经过多年的培育与境外办展实践, 公司两大主题展品牌 Homelife 与 Machinex 已经是“一带一路”国家采购中国商品的重要 B2B 平台。在数十年服务外贸企业的基础上, 随着打造“中国品牌展出海孵化平台”的推出, 公司又进一步对国内会展产业服务开放, 公司充分利用已经掌握的

政策资源优势、海外办展资源优势以及独立的办展落地能力优势，结合国内庞大的直销团队和海外的运营团队，能够充分整合形成资源互补与能力互补，使公司在坚持原有自身境外自办展的基础上，提升至国内众多展览主办携手抱团出海，通过服务更多的中国品牌展出海，实现自身业务进一步开发和拓展。

平台除了满足服务展览行业出海，更通过国别专业展的转型，赋能国内对口产业走出去，通过展会集结国内各区域产业力量，组团出海加速外贸高质量发展。响应国家内外贸一体化建设号召，推动外贸高质量走出去，特别是“千企百城”品牌价值提升行动，公司第七届中国（印尼）贸易博览会着力推进“区域产业品牌”出海计划，携手各地商务部门，以展览平台为载体，集中展示特色产业，实现产品展示和产业展示相结合、企业品牌和产业品牌相结合的创新服务功能，与“海外杭州”、“品质浙货”、“嘉兴名品出海”、“台州智造”、“纺城绍兴”、“粤贸全球”等多地区域品牌齐聚，发挥公司的全球自办展平台，共推中企高质量出海进程。

3、行业内领先的境外自办展先发优势和布局全球的境外自办展支撑体系

公司凭借先发优势，在展览主办业务领域取得显著成就。作为国内首家在创业板上市的民营展览公司，“米奥兰特”品牌在国际展会中享有盛誉。公司成功组织了多个 UFI 认证的境外展会，旗下 Homelife 与 Machinex 品牌已成为“一带一路”国家采购中国商品的重要 B2B 平台。在 RCEP 市场，公司通过深耕布局，建立起品牌认知，占据市场先机。

利用全球经济复苏的机遇，公司策略性地提前预定了国际市场的优质展馆资源，确保了在最佳时机举办展会，进一步巩固了其在展馆租赁方面的先发优势。此外，公司在海外市场的布局同样具有前瞻性，通过在迪拜、大阪等关键地区设立分支机构，并在新加坡和印尼等地成立子公司，境外员工人数超 100 人，公司针对境外自办展布局且构建了强大的境外自办展支撑体系。

公司海外团队的壮大，结合本土化的资源优势和买家数据的深入分析，使得公司能够与国际展览巨头展开差异化竞争。这一系列战略举措，不仅加强了公司在国际展览市场的竞争力，还筑起了与国内同业追随者的竞争壁垒，为公司的长远发展和国际化战略奠定了坚实的基础。

4、拼搏进取的奋斗者企业文化

拼搏进取的奋斗者文化是公司的核心精神，它激励着每一位员工不断超越自我，追求卓越。公司坚信，只有持续的奋斗和创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。为了进一步强化这种文化，继前三期股票激励计划即将圆满结束，公司在 2024 年又实施了第四期 2024-2026 三年的限制性股票激励计划，旨在将公司员工和公司发展紧密结合，通过公司的发展，奖励那些对公司发展做出突出贡献的员工。

该激励计划不仅是对员工过往努力的认可，更是对他们未来发展的期待和投资。通过将员工的个人利益与公司的长远发展紧密结合，公司希望能够激发员工的潜力，鼓励他们以更加积极的态度参与到公司的各项工作中。这种股权激励机制，让员工在分享公司成长红利的同时，也增强了他们对公司的归属感和忠诚度。

公司通过这一计划传递出一个明确的信息：我们珍视每一位员工的努力和贡献，并愿意与他们共享成功。我们期待通过这样的激励机制，培养出更多的奋斗者，共同推动公司向更高的目标前进。在未来的发展道路上，公司将继续秉持奋斗者文化，不断探索和实践，与所有员工一起迎接每一个挑战，创造更多的辉煌。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，在复杂多变的国内外环境中，中国经济稳中有进，经济增速达 5.0%，国内生产总值首次突破 130 万亿元。消费市场持续回暖，投资热度上升，新消费场景频现，制造业明显复苏。这些积极因素为展览业奠定坚实基础，中国展览业全面复苏向好。对外贸易上，2024 年我国外贸规模扩大、结构优化，货物和服务净出口对经济增长贡献率为 30.3%，较上年显著提升。外贸企业加速复苏，海外展会迎来更多中国参展商。

在当前国际经济贸易环境复杂严峻的背景下，中美贸易战持续发酵，为应对严峻国际商贸环境开展多元化市场布局成为外贸企业首选，公司已前瞻性地在“一带一路”、金砖国家及 RCEP 三大“中国朋友圈”市

场布局，帮助中国企业降低对美国市场的依赖，积极拓展多元化市场，精准把握机遇，全体成员齐心协力，在公司战略指引下积极迎接挑战。通过强化战略、深耕主业、调整架构、优化制度等举措，不断提升生产力与战斗力。公司始终聚焦业务目标，全力突破，大胆探索适应市场需求的方式，全力帮助外贸企业借助展会拓展境外市场，与中国制造和中国企业共克时艰。

2024 年，公司积极响应国家政策，推动新质生产力发展。新质生产力以科技创新为主导，具有高科技、高效能、高质量特征，强调原创性、颠覆性技术突破。公司运用数字化、智能化技术优化展会服务模式，提升展会科技含量与附加值，助力传统产业转型升级。同时，公司积极探寻首发经济机遇。首发经济包含企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术及开设首店等经济活动。公司举办首发活动，为企业提供新品发布、展示、推广平台，助力企业抢占市场先机，推动产业链升级转型。公司综合举措聚焦主业发展，未来，公司将以深化布局、创新驱动为引领，持续提升主营业务竞争力，巩固核心优势，推动高质量发展。

2024 年，公司实现营业收入 75,136.57 万元，同比下降 10.01%；实现利润总额 19,756.33 万元，同比下降 13.92%；归属于上市公司股东的净利润 15,516.79 万元，同比下降 17.55%；实现基本每股收益 0.68 元，加权平均净资产收益率 24.39%。扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 14,539.15 万元，主营业务收益占比 93.70%。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	751,365,735.74	100%	834,970,775.31	100%	-10.01%
分行业					
展会行业	749,346,594.45	99.73%	831,370,368.33	99.57%	-9.87%
其他	2,019,141.29	0.27%	3,600,406.98	0.43%	-43.92%
分产品					
自办展	677,053,530.73	90.11%	774,858,363.94	92.80%	-12.62%
代理展	58,259,443.86	7.75%	38,605,403.21	4.62%	50.91%
数字展及其他	16,052,761.15	2.14%	21,507,008.16	2.58%	-25.36%
分地区					
境内	745,585,527.82	99.23%	833,856,990.88	99.87%	-10.59%
境外	5,780,207.92	0.77%	1,113,784.43	0.13%	418.97%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
展会行业	749,346,594.45	368,591,049.90	50.81%	-9.87%	-11.62%	0.98%

分产品						
自办展	677,053,530.73	325,103,400.08	51.98%	-12.62%	-15.34%	1.54%
分地区						
境内	745,585,527.82	366,529,168.45	50.84%	-10.59%	-12.62%	1.14%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☐是 ☒否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
自办展	展位费	220,327,915.12	59.65%	252,082,314.74	60.02%	-12.60%
自办展	人员费	98,696,074.01	26.72%	126,800,307.83	30.19%	-22.16%
自办展	其他	6,079,410.95	1.65%	5,115,558.79	1.22%	18.84%
代理展	代理展成本	36,015,417.49	9.75%	25,260,350.52	6.01%	42.58%
数字展及其他	数字展及其他成本	8,251,895.84	2.23%	10,758,296.98	2.56%	-23.30%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	持股比例
南沙米奥兰特公司	设立	2024/1/19	人民币 6,000 万元	100.00%
杭州华富公司	设立	2024/2/4	人民币 10 万元	100.00%

沈阳华富公司	设立	2024/3/28	人民币 10 万元	100.00%
香港数桥公司	设立	2024/6/3	美元 428 万元	100.00%
迪拜展览公司	设立	2024/6/28	美元 461.5 万元	100.00%
深圳米奥科技公司	设立	2024/7/29	尚未出资	100.00%
杭州尚源公司	设立	2024/8/22	人民币 50 万元	51.00%
无锡米奥兰特公司	设立	2024/9/12	人民币 50 万元	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州米塔公司	清算	2024/5/29	1,087.76	-67,875.19
米奥兰特管理公司	清算	2024/7/16	1,865,861.08	61.74
江西华富公司	清算	2024/9/18	101,983.79	110,971.85
嘉兴米奥兰特公司	清算	2024/10/16	3,409,387.01	21,765.75

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	60,215,095.54
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.01%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	25,308,599.51	3.37%
2	客户二	12,713,010.99	1.69%
3	客户三	8,959,903.00	1.19%
4	客户四	7,278,200.00	0.97%
5	客户五	5,955,382.04	0.79%
合计	--	60,215,095.54	8.01%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	140,228,901.32
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	37.96%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	63,025,408.17	17.06%
2	供应商二	32,540,129.74	8.81%
3	供应商三	15,633,606.10	4.23%
4	供应商四	14,905,664.75	4.04%
5	供应商五	14,124,092.56	3.82%
合计	--	140,228,901.32	37.96%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	142,208,412.29	141,286,388.30	0.65%	无重大变化
管理费用	46,208,096.32	46,854,248.92	-1.38%	无重大变化
财务费用	-15,563,838.31	-15,336,651.11	1.48%	无重大变化
研发费用	16,423,545.30	17,665,756.22	-7.03%	无重大变化

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
数据圈选系统	建立客户 360 信息全面可查询的圈选系统，提高销售圈选数据的准确性和效率，避免无效跟进，提升日常销售办公效率；通过圈选系统里健全的客户全维度资料库，汇集基础数据、运营数据、销售数据、服务交付数据等方面，打造出更完整的数据呈现，助力销售提效和业绩更快达成；帮助销售快速圈定参展企业，使用多维度数据找到更多客户，结合高效的圈选规则和科学的销售方法达成更多交易。	已完成	通过整合全维度客户数据构建智能圈选系统，提升销售精准度和效率，助力快速锁定高价值客户并推动业绩增长。	圈选项目的实施帮助公司销售模式从传统的经验驱动、关系驱动向数据驱动的转变。通过数据的深度挖掘和分析，公司能够更精准地把握展商市场动态和客户需求，实现销售决策的科学化和精准化。提高了销售效率和业绩，还为公司培养了一批具备数据思维和分析能力的销售人才，为公司未来在数字化时代的业务发展奠定了人才基础。
网展贸 O2O 系统	数字化业务是公司的第二增长曲线，是公司的四大战略方向之一。其中 O2O 产品是数字化业务下的第一款数字化产品，主要目的是通过数字化的	进行中	提升展商参展效果，提升展会的复购率。	作为公司主打的数字产品（针对展商），支撑公司业务营收

	展前自选邀约、展中买家对接和展后的数字化参展报告以及买家跟进，提升展商参展效果，进而提升展会的复购。			
数据治理	整合各系统及外部数据源的买卖家公司信息、联系人及联系方式信息、产品供需信息、平台对其营销活动信息、社媒信息、米奥平台展会及线上行为、外部第三方参展行为、国际贸易行为等各类数据。进行采集挖掘、清洗整合、分层打标。从而提升数据质量。	进行中	降低广告拉新的占比，降低营销渠道成本，提升 020 产品的使用体验，提升复购率。	通过买家核心资产以及配合买家运营，构建公司在国际展会行业的核心竞争力
买卖家匹配推荐算法	在 020 网展贸平台中，为了提升买卖家的匹配精准度，而开发的一整套推荐算法。	进行中	提升客户参展的满意度。	推动公司数字化产品的销售稳步增长，同时稳步构建公司增长的第二曲线
探客 2.0 项目	为提高现有买家数据的利用率，独立创造互联网产品营收。	已完成	实现展商销售的数字化。	作为公司主打的数字产品（针对广大外贸企业），支撑公司业务营收

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	52	39	33.33%
研发人员数量占比	5.29%	4.10%	1.19%
研发人员学历			
本科	42	32	31.25%
硕士	5	1	400.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	12	7	71.43%
30~40 岁	34	29	17.24%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	16,423,545.30	17,665,756.22	15,542,593.84
研发投入占营业收入比例	2.19%	2.12%	4.46%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	799,381,405.88	900,271,020.27	-11.21%
经营活动现金流出小计	630,813,893.06	628,901,748.78	0.30%
经营活动产生的现金流量净额	168,567,512.82	271,369,271.49	-37.88%
投资活动现金流入小计	256,564,257.97	41,961,836.07	511.42%
投资活动现金流出小计	158,625,923.32	81,114,729.44	95.56%
投资活动产生的现金流量净额	97,938,334.65	-39,152,893.37	350.14%
筹资活动现金流入小计	7,772,406.58	15,525,285.10	-49.94%
筹资活动现金流出小计	216,646,700.89	7,339,252.81	2,851.89%
筹资活动产生的现金流量净额	-208,874,294.31	8,186,032.29	-2,651.59%
现金及现金等价物净增加额	57,160,892.25	240,382,925.57	-76.22%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 37.88%，主要系报告期销售商品、提供劳务收到的现金减少所致
2. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期增长 350.14%，主要系报告期收回投资收到的现金增加所致
3. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 2651.59%，主要系报告期分配股利、回购股票所致

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	6,901,511.99	3.49%	主要系处置交易性金融资产、外汇衍生工具到期交割形成	否
公允价值变动损益	6,269,764.13	3.17%	主要系交易性金融资产、外汇衍生工具公允价值变动形成	否
资产减值	-8,160,894.45	-4.13%	主要系商誉减值形成	否
营业外收入	51,681.14	0.03%	主要系部分无需支付的款项形成	否
营业外支出	662,178.87	0.34%	主要系捐赠支出等形成	否

其他收益	1,412,348.65	0.71%	主要系政府补助收入	否
信用减值损失	-481,532.07	-0.24%	主要系按会计政策计提的减值准备	否
资产处置收益	163,804.06	0.08%	主要系处置固定资产、使用权资产取得的净损益	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	642,655,781.12	77.33%	683,029,397.50	78.65%	-1.32%	无重大变化
应收账款	4,887,517.17	0.59%	5,485,494.08	0.63%	-0.04%	无重大变化
长期股权投资	10,564,032.36	1.27%	10,562,575.39	1.22%	0.05%	无重大变化
固定资产	25,327,441.18	3.05%	16,425,609.08	1.89%	1.16%	主要系本报告期购买房屋建筑物所致
使用权资产	8,778,464.55	1.06%	8,449,195.28	0.97%	0.09%	无重大变化
合同负债	89,384,447.04	10.76%	96,256,095.09	11.08%	-0.32%	无重大变化
租赁负债	5,092,790.94	0.61%	2,267,371.42	0.26%	0.35%	主要系本报告期新租入办公场所增加所致
预付款项	11,957,477.07	1.44%	8,596,452.31	0.99%	0.45%	主要系本报告期预付 2025 年展会款所致
衍生金融资产	2,104,988.59	0.25%	0.00	0.00%	0.25%	主要系本报告期外汇衍生工具公允价值变动所致
其他应收款	4,884,174.99	0.59%	3,544,844.28	0.41%	0.18%	主要系本报告期支付员工借款增加所致
其他流动资产	7,183,313.62	0.86%	5,088,112.63	0.59%	0.27%	主要系本报告期末留抵增值税进项税额增加所致
交易性金融负债	0.00	0.00%	751,677.04	0.09%	-0.09%	主要系本报告期外汇衍生工具公允价值变动所致
应交税费	17,760,781.95	2.14%	11,813,448.74	1.36%	0.78%	主要系本报告期末应交所得税增加所致
一年内到期的非流动负债	2,885,153.40	0.35%	5,479,817.34	0.63%	-0.28%	主要系本报告期一年内到期的租赁负债减少所致
其他流动负债	80,610.62	0.01%	189,107.42	0.02%	-0.01%	主要系本报告

						期末待转销项税额减少所致
递延所得税负债	12,988,331.47	1.56%	9,064,589.87	1.04%	0.52%	主要系本报告期境外子公司盈利所致
实收资本	230,726,057.00	27.76%	152,961,290.00	17.61%	10.15%	主要系本报告期实施了以资本公积金每10股转增5股的利润分配方案所致
其他综合收益	1,565,403.61	0.19%	582,191.96	0.07%	0.12%	主要系本报告期外币报表折算差异所致
库存股	56,380,142.89	6.78%	0.00	0.00%	6.78%	主要系本报告期回购公司股票所致
盈余公积	52,641,176.22	6.33%	35,024,979.56	4.03%	2.30%	主要系本报告期计提法定盈余公积所致

境外资产占比较高

☒适用 ☐不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Swift 公司	投资设立	资产总计64,581,441.74 元	阿联酋	公司经营	公司依据《控股子公司管理制度》对境外子公司进行管理	净利润24,425,041.66 元	10.04%	否
迪拜展览公司	投资设立	资产总计37,100,903.51 元	阿联酋	公司经营	公司依据《控股子公司管理制度》对境外子公司进行管理	净利润-1,202,441.33 元	5.77%	否
香港数桥公司	投资设立	资产总计34,228,957.51 元	中国香港	公司经营	公司依据《控股子公司管理制度》对境外子公司进行管理	净利润10,052.52 元	5.32%	否

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动	计入权益的累计公	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
----	-----	----------	----------	---------	--------	--------	------	-----

		损益	允价值变动					
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	38,796,532.04	3,907,198.50			140,570,890.80	153,874,741.62		35,420,260.76
2. 衍生金融资产		2,104,988.59						2,104,988.59
5. 其他非流动金融资产	4,682,900.00	-494,100.00						4,188,800.00
金融资产小计	43,479,432.04	5,518,087.09			140,570,890.80	153,874,741.62		41,714,049.35
上述合计	43,479,432.04	5,518,087.09			140,570,890.80	153,874,741.62		41,714,049.35
金融负债	751,677.04	751,677.04						0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	6,029,514.78	6,029,514.78	保证金	外汇买卖保证金存款
货币资金	43,406.37	43,406.37	冻结	因客户诉讼导致的法院冻结
货币资金	1,042.97	1,042.97	冻结	久悬账户
货币资金	9,751,083.57	9,751,083.57	冻结	银行预留信息未变更，办理变更后解冻
合 计	15,825,047.69	15,825,047.69		

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
73,886,626.75	27,841,896.80	165.38%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	603356	华菱精工	9,127,803.68	公允价值计量	0.00	-1,724,857.60	0.00	9,127,803.68	0.00	-1,725,627.68	7,402,176.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300377	赢时胜	6,067,753.47	公允价值计量	0.00	-177,933.64	0.00	6,067,753.47	3,103,470.09	131,328.18	3,114,280.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300308	中际旭创	7,254,506.54	公允价值计量	0.00	-1,334,974.35	0.00	7,254,506.54	3,818,669.75	-1,106,029.04	2,297,286.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300446	航天智造	2,231,573.09	公允价值计量	0.00	-459,780.50	0.00	2,231,573.09	0.00	-460,050.09	1,771,523.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300746	汉嘉设计	2,357,212.65	公允价值计量	0.00	-813,153.00	0.00	2,357,212.65	0.00	-813,439.65	1,543,773.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300429	强力新材	1,897,178.94	公允价值计量	0.00	-359,857.40	0.00	1,897,178.94	0.00	-360,060.94	1,537,118.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300748	金力永磁	1,423,050.97	公允价值计量	0.00	-69,341.20	0.00	1,423,050.97	0.00	-69,534.97	1,353,516.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	300341	麦克奥迪	1,716,675.92	公允价值计量	0.00	-482,079.00	0.00	1,716,675.92	0.00	-482,220.92	1,234,455.00	交易性金融资产	自有资金
境内	00051	中兵	1,336	公允	0.00	-	0.00	1,336	0.00	-	1,141	交易	自有

外股票	9	红箭	, 030.80	价值计量		194, 340.00		, 030.80		194, 480.80	, 550.00	性金融资产	资金
境内外股票	300033	同花顺	11, 223, 002.79	公允价值计量	0.00	2, 590, 678.85	0.00	11, 223, 002.79	12, 988, 627.09	2, 553, 400.22	948, 750.00	交易性金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			115, 617, 463.25	--	18, 390, 517.00	6, 660, 825.58	0.00	85, 936, 101.95	113, 584, 059.58	11, 751, 523.52	2, 803, 823.00	--	--
合计			160, 252, 252.10	--	18, 390, 517.00	3, 635, 187.74	0.00	130, 570, 890.80	133, 494, 826.51	9, 224, 807.83	25, 148, 250.00	--	--

(2) 衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇衍生工具（衍生金融资产）	0	0	210.5	0	0	0	210.5	0.33%
外汇衍生工具（交易性金融负债）	0	75.17	75.17	0	0	0	0	0.00%
合计	0	75.17	285.67	0	0	0	210.5	0.33%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化							
报告期实际损益情况的说明	为规避和防范外汇汇率波动给公司带来的经营风险，公司按照一定比例，针对公司外汇开展远期结售汇业务，业务规模均在预计的采购、销售业务规模内，具备明确的业务基础。报告期内，公司通过远期结售汇实现交割收益 124.9 万							
套期保值效果的说明	公司根据具体情况，适度开展外汇衍生品业务，能有效降低外汇市场风险，合理控制经营中的外汇风险。							

明	
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	一、公司进行金融衍生品交易业务的风险分析 公司开展金融衍生品交易遵循锁定汇率、利率风险原则，保持风险中性理念；不做投机性的交易操作，但金融衍生品交易仍存在一定的风险： 1、市场风险：可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动而造成金融衍生品价格变动而造成亏损的市场风险。 2、流动性风险：因市场流动性不足而无法完成交易的风险。 3、信用风险：交易对手信用等级、履约能力及其他原因导致的到期无法履约风险。 4、操作风险：在开展交易时，如操作人员未按规定程序进行金融衍生品交易操作或未能充分理解衍生品信息，将带来操作风险。 5、法律风险：因相关法律发生变化或交易对手违反相关法律制度可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。 6、内部控制风险：金融衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成风险。 二、公司进行金融衍生品交易业务的风险控制措施 1、明确外汇金融衍生品交易原则：公司不进行单纯以盈利为目的的金融衍生品交易，所有金融衍生品交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，应以套期保值、规避和防范商品价格波动风险、汇率风险和利率风险为目的。 2、交易对手管理：慎重选择从事金融衍生品业务的交易对手。公司仅与具有合法资质的大型商业银行等金融机构开展金融衍生品交易业务，规避可能产生的法律风险。 3、产品选择：在进行外汇金融衍生品交易前，在多个交易对手与多种产品之间进行比较分析，选择最适合公司业务背景、流动性强、风险可控的金融衍生工具开展业务。 4、制度建设：公司建立《金融衍生品交易管理制度》，对金融衍生品交易业务的审批授权、业务管理及操作流程、后续管理及信息隔离、内部风险控制措施以及信息披露等做出明确规定，能够有效规范金融衍生品交易行为，控制金融衍生品交易风险。 5、例行检查：公司内外部审计部门定期或不定期对业务相关交易流程、审批手续、办理记录及账务信息进行核查。 6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求及时完成信息披露工作。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	每月底根据外部金融机构的市场报价确定公允价值变动。
涉诉情况（如适用）	无
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 03 月 27 日
衍生品投	2024 年 04 月 17 日

资审批股 东会公告 披露日期 (如有)	
------------------------------	--

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集 年份	募集 方式	证券 上市 日期	募集 资金 总额	募集 资金 净额 (1)	本期 已使用募 集资金总 额	已累 计使用募 集资金总 额 (2)	报告 期末募 集资金 使用比 例(3) = (2) / (1)	报告 期内变 更用途 的募集 资金总 额	累 计 变 更 用途 的募集 资金总 额	累 计 变 更 用途 的募集 资金总 额比 例	尚未 使用募 集资金 总额	尚未 使用募 集资金 用途及 去向	闲置 两年以 上募集 资金金 额
2019 年	首次 公开发 行	2019 年 10 月 22 日	30,23 0.98	30,23 0.98	3,335 .21	29,58 0.42	97.85 %	0	16,57 2.81	54.82 %	0	不适 用	0
合计	--	--	30,23 0.98	30,23 0.98	3,335 .21	29,58 0.42	97.85 %	0	16,57 2.81	54.82 %	0	--	0
募集资金总体使用情况说明													
截至 2024 年 12 月 31 日，本公司募集项目均已结项，募集资金专户已全部注销。													

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资 项目 名称	证券 上市 日期	承诺 投资 项目和超 募资金投 向	项目 性质	是否 已变 更项 目(含 部分 变更)	募集 资金 承诺 投资 总额	调整 后投 资总 额 (1)	本报 告期 投入 金额	截至 期末 累计 投入 金额 (2)	截至 期末 投资 进度 (3) = (2)/ (1)	项目 达到 预定 可使 用状 态日 期	本报 告期 实现 的效 益	截止 报告 期末 累计 实现 的效 益	是否 达到 预计 效益	项目 可行 性是 否发 生重 大变化
----------------	----------------	-------------------------------	----------	------------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------	-----------------------------------	---	---------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------	----------------------	-----------------------------------

承诺投资项目														
2019 年向 社会 公众 公开发 行股票	2019 年 10 月 22 日	境外 自办 展业 务升 级与 扩展 项目	运营 管理	否	3,82 1.52	13,9 59.7 8	3,33 5.21	14,4 51.7 8	103. 52%	2024 年 11 月	6,37 3.42	10,5 20.7 5	是	否
2019 年向 社会 公众 公开发 行股票	2019 年 10 月 22 日	“Ch inaH omel ife2 47” 展会 外贸 020 撮合 平台 升级 项目	研发 项目	否	2,27 9.53	8,71 4.08	0	8,02 3.17	92.0 7%	2022 年 11 月	44.2 4	1,04 5.61	否	否
2019 年向 社会 公众 公开发 行股票	2019 年 10 月 22 日	营销 服务 网络 及信 息化 建设 项目	运营 管理	否	24,1 29.9 3	7,55 7.12	0	7,10 5.47	94.0 2%	2022 年 11 月	不适 用	不适 用	不适 用	否
承诺投资项目小计				--	30,2 30.9 8	30,2 30.9 8	3,33 5.21	29,5 80.4 2	--	--	--	--	--	--
超募资金投向														
不适用														
超募资金投向小计				--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
合计				--	30,2 30.9 8	30,2 30.9 8	3,33 5.21	29,5 80.4 2	--	--	--	--	--	--
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到 预计效益” 选择“不适 用”的原 因）	报告期无													
项目可行性 发生重大变 化的情况说 明	报告期无													
超募资金的 金额、用途 及使用进展 情况	不适用													

募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 “境外自办展业务升级与扩展项目” 出现募集资金节余 1,230,786.85 元，主要系募集资金在存储期间产生了一定的利息收入
尚未使用的募集资金用途及去向	永久补充流动资金
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	报告期无

（3） 募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Swift 公司	子公司	展会组织与管理	1,019,344.00	64,581,441.74	52,321,657.56	112,140,495.58	26,719,930.35	24,425,041.66
米奥兰特科技公司	子公司	承办经批准的展览展示活动；展览展示策划	10,000,000.00	44,982,386.12	42,235,548.49	47,179,618.30	35,607,138.12	35,601,906.43
南沙米奥兰特公司	子公司	承办经批准的展览展示活动；展览展示策划	100,000,000.00	103,677,291.93	66,440,635.53	239,852,426.79	74,199,647.40	62,940,635.53

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
南沙米奥兰特公司	投资设立	无重大影响
杭州华富公司	投资设立	无重大影响
沈阳华富公司	投资设立	无重大影响
香港数桥公司	投资设立	无重大影响
迪拜展览公司	投资设立	无重大影响
深圳米奥科技公司	投资设立	无重大影响
杭州尚源公司	投资设立	无重大影响
无锡米奥兰特公司	投资设立	无重大影响
杭州米塔公司	注销	无重大影响
米奥兰特管理公司	注销	无重大影响
江西华富公司	注销	无重大影响
嘉兴米奥兰特公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

当前，国际经济贸易环境复杂严峻，世界百年变局加速演进，经济增长动能不足且分化加剧，地缘政治紧张，全球治理面临挑战。单边主义、贸易保护主义升级，多边贸易体制受阻，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链稳定，外部输入性风险增加。国内经济回升基础尚不稳固，有效需求不足，消费增长内生动力偏弱。但经济全球化仍是大势，新一轮科技革命和产业变革深入发展，“一带一路”进入高质量发展阶段，我国国际贸易投资合作空间不断拓展。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的基本趋势未变。

在全球贸易保护主义抬头与新兴市场机遇并存的复杂形势下，2025 年中国企业“出海”仍然是不可逆转的大趋势。“抱团出海”成为新趋势，各地政府和行业协会积极推动企业之间的合作，今年 1 月 15 日，工业和信息化部发布《关于开展中小企业出海服务专项行动的通知》。在市场开拓服务方面，通知要求各地梳理优势产业信息，与目标国别（地区）产业部门、平台机构、产业链上下游企业等建立沟通渠道和合作机制，鼓励中小企业“抱团出海”。同时，“渐进式出海”也受到企业青睐，企业按照产品出海、品牌出海、技术出海到产业链出海的递进过程，逐步实现海外市场的深度布局。2025 年，随着“一带一路”倡议的深入推进，中国企业在沿线国家的投资和贸易将继续增加，基础设施建设、能源开发、制造业等领域将是合作的重点，同时新兴市场的潜力也增大。

根据 2024 年 6 月全球市场洞察公司（GMI）发布的《全球展览市场报告 2024-2032》，全球展览市场规模呈现持续增长的发展趋势，贸易展览板块的规模占绝对的比例，未来贸易展览的发展有非常大的空间。从全球市场来看，新兴市场将成为增长引擎，东南亚、中东、非洲等地区展会市场快速扩容，推动全球会展格局多元化。同时根据 UFI 发布的第 33 期与第 34 期《全球展览行业晴雨表》，人工智能对于会展行业存在非常大的影响。

2025 年中国展览业将继续保持稳步发展的态势，在中国经济高质量发展中的重要作用还将进一步凸显。中国展览业已进入优化布局、提升质量的重要阶段，需要不断改革创新，充分挖掘潜力，推动展览业高质量发展。

中央经济工作会议还强调要“创新多元化消费场景”“积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济”，重大展会活动已成为企业发布新产品、推出新业态、新模式、新服务、新技术的重要展示平台，未来展览业将继续发挥推动消费新模式、新业态发展的重要作用。同时，展览业将更好地扮演区域经济发展助推器。展览业在推动相关行业市场壮大，带动地方经济发展方面发挥着非常积极的作用，越来越多的政府了解到展览业的战略价值和重要性，展览业未来将更加明确自身的定位和作用。

随着科技的飞速发展，新质生产力正逐渐成为推动社会进步和经济发展的重要力量。新质生产力以其高科技、高效能、高质量的特征，引领创新，正成为展览业高质量发展的核心驱动力，为行业带来全新变革与蓬勃活力。

人工智能推动展览业向智能化加速迈进。近年来，随着数字技术的发展，人工智能在实现更智能、更高效的活动策划、提供数据导向的解决方案及提升与会者体验方面发挥了重要作用。AI 技术特别是生成式人工智能的应用，极大提升了活动策划和运营的效率，同时也将影响未来行业发展格局。展览业与数字经济加速融合，“数智化”为展览业创造新需求、新模式和新增长点。展览业数智化转型是顺应新一轮科技革命发展趋势、把握产业变革新机遇的必然选择。

（二）公司发展战略

1、全面推进公司展览数智化转型——数字化

AI 时代的到来，颠覆了全行业产业链的构建，加速了产业创新变革的进程，作为国内首家在创业板上市的民营展览公司，将迎合时代特征的变化，加快布局数智化展览，不仅仅以“AI+数据”驱动赋能展会，同时将重构参展范式，全方位助力中国企业高效出海。公司将加大在数智化转型方面的研究以及研发投入，充分利用先进的人工智能技术开发应用于展览及出海商贸场景的数字化产品，提升展会服务质量。2025 年 1 月，公司已召开了新产品发布会即 AI 慧展 1.0 产品发布，该产品为公司旗下自研 AI 产品的首发版本，以买卖家智能推荐和匹配算法为核心，结合多个效率提升 AI 工具及 AI 硬件，为出海企业提供展前、展中、展后全链路，全场景的商机赋能。“AI 慧展 1.0”集成了六大展会场景下的 AI 提效应用：AI 慧搜、AI 慧译、AI 慧记、AI 慧写、AI 慧看及 AI 慧客。这些功能围绕创意激发、协同优化及高效管理等核心维度，构建起一个全面且强大的“智能矩阵”，为企业参展活动提供了前所未有的全方位助力。



同时，公司与安徽李未可科技有限公司合作，将 AI 眼镜硬件与展会及外贸出海场景深度耦合，打造出全球首款 AI 数智化参展解决方案。通过 AI 慧展与 AI 眼镜的结合，首次在软硬件结合层面实现了展会全链路、全流程的 AI 解决方案，从手机端到可穿戴设备，这一组合不仅解决了线下展会场景中高质量音频数据的收集和存储难题，还实现了展前、展中、展后的数据私域闭环管理，提供了空间智能解决方案，为企业参展带来了全新的智能化体验。

同时，公司将加大对已有数据的深度治理，提升数据质量，构建数智化转型的数据底座；同时通过数据治理进一步深化公司内部系统的整合，持续关注客户健康度、观众数量与质量、参展满意度、观展体感、匹配度以及重复到展率，重点关注 VIP 客户、AI 慧展客户，打磨服务细节，优化数字化办展、数字化参展以及数字化观展各个流程的衔接。

2、深化公司专业展会全球布局——专业化

在公司专业展逐渐成熟落地的基础上，公司将加大对 Machinex 各个细分行业专业展的深耕与开拓。近年来，我国工业机械企业面临有效内需不足、重复布局、竞争加剧等情况。在内部战略需求和外部环境变化的共同驱动下，中国工业机械企业的全球化之路迈入一个崭新的阶段，出海战略也从企业发展原本的“可选项”逐渐转变为“必选项”。

为更好的服务中国企业走出国门，公司将举办全球工业机械巡展，旨在为全球制造业提供一站式解决方案，助力中国企业更高效、更精准开拓全球市场。2025 年公司工业机械巡展将覆盖 8 个国家，举办 9 场展会，重点聚焦“一带一路”、RCEP 以及金砖国家等关键市场区域。每一场展览都将深入解析当地市场的特点与发展趋势，为企业提供宝贵的市场洞察。



TIN 印尼工业装备和零部件（联）展&杭叉集团展区

公司两大主题展品牌 Homelife 与 Machinex 已经是“一带一路”国家采购中国商品的重要的 B2B 平台，两大品牌主体展下的专业展发展不均衡，相较于已逐渐成熟的 Homelife 主题系列专业展而言，Machinex 主题系列专业展还有非常大的市场空间，这也是进一步推动公司业务发展的关键战略，公司将配备行业专业人才与团队，全面推进全球工业机械巡展的落地与实施，公司专业展会全球布局将更加完善。

3、构建境外办展体系建设，深化国际办展布局——本土化

公司长期以来专注深耕“一带一路”、金砖国家及 RCEP 三大市场，同时稳步向欧美发达国家市场进军，通过整合存量与增量市场，已在这些区域的经济辐射核心地带成功布局，业务范围覆盖并辐射到全球五大洲，全球市场布局已初步搭建。凭借公司在境外线下展会丰富的办展经验和雄厚的办展资源，国际化平台已具雏形。与此同时，公司已在迪拜、印尼、大阪完成战略布点，境外办展体系初步形成。公司立足境外本地资源，推动自办展会的展商来源本土化，本报告期内已迎来部分境外展商，成效初显。公司将持续加大对国际展会的开发力度，目前在迪拜、印尼已组建专业团队负责展商招募工作。未来，公司展会的影响力将进一步向周边市场辐射，公司的专业展会通过本土化招展这一步，朝着国际化展会目标又迈出坚实一步。



Mitra Visual Group & PT Mins Pet Indonesia（印尼当地企业）参展

4、推进中国品牌展出海孵化平台向纵深发展——平台化

经过近两年的精心运作与实施，中国品牌展出海孵化平台已取得阶段性成果，合作办展成效显著，赢得了行业内的广泛认可与良好声誉。展望 2025 年，公司将在两个方向上持续发力，推动平台发展迈向新高度。

一方面，公司将进一步深化与现有合作展览平台的战略合作，通过扩大合作展会面积、增加展会频次、实现一展多国布局等方式，携手拓展全球专业市场，提升合作办展的规模与影响力，巩固并扩大在全球展览市场的份额。



体博会&教育装备展——境外合作办展

另一方面，公司将积极加强与国内主流展览平台的沟通与交流，积极寻求合作契机，整合优质品牌展会办展单位的力量，依托公司强大的办展平台，孵化更多专业展会项目，打造融合内外贸服务的展览服务平台。通过推进合作办展规模的扩大，构建全球自主办展营销链，为中国有出境参展需求的制造企业提供全方位服务，助力中国品牌加速出海，提升中国品牌在全球市场的知名度与竞争力。

（三）可能面对的风险

1、宏观经济波动的风险

2025 年，全球宏观经济面临多重波动风险。尽管经济复苏迹象显现，但不确定性因素如地缘政治紧张、贸易保护主义抬头以及全球供应链的波动仍对经济稳定构成威胁。此外，货币政策的调整和金融市场的波动也可能引发经济波动。面对宏观经济波动的风险，公司将积极并扎实做好主营业务，最大限度地为中国外贸企业以及中国产业走出去提供服务保障。

2、汇率波动的风险

公司主营“一带一路”境外办展业务，以人民币兑换美元、欧元或当地货币与境外供应商进行结算展馆租赁成本、宣传推广成本、运营成本、地接成本等办展成本。因此，外币汇率波动直接影响公司营业成本。具体表现为：如采购项目以美元进行结算，在结算价格不变的情况下，若人民币贬值，公司采购成本随之上升，汇率波动将给公司经营业绩带来一定的影响。公司会积极采取相关措施降低汇率波动对公司经营业绩产生的影响。

3、境外办展地政治经济风险

公司业务收入主要来自境外展会业务，尽管公司在境外办展国家具有多年自办展经验，对办展国家及周

边区域的政治、贸易稳定性有充分了解，但仍然存在由于政治环境变动、经济政策调整、汇率波动、动乱及战争等突发性因素导致境外展会无法按期举办或者展会规模下降的风险。同时，公司已支付的办展成本可能因此无法收回。另外，地区性的经济周期和全球性经济波动等系统性风险因素也会影响办展国家的经济发展及贸易活动，对公司开展境外办展业务可能产生不利影响，进而影响公司整体经营业绩。公司将实时关注境外办展国家的政治经济环境变化，及时做好应对措施。

4、投资并购项目实施风险

2025 年，公司将继续推进投资并购项目，但是受宏观经济环境、行业政策、市场竞争、自身经营可能出现不利变化等各种因素的影响，交易对手方的业绩承诺能否实现存在一定的不确定性，若承诺期内及未来的经营情况未达预期，将存在商誉减值的风险，对公司当期损益造成不利影响；同时收购完成后交易双方在业务等诸多方面的整合与协同发展方面存在不确定性，整合能否顺利实施以及整合效果能否达到预期存在一定的不确定性。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☐适用 ☒不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法規等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

根据监管部门的最新要求和公司实际情况的变化，报告期内，公司对原有内控制度进一步进行细化，通过进一步完善公司法人治理结构的制度平台，为公司的规范运作提供了更加完善的制度保障。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，全面采用现场投票与网络投票结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。

报告期内公司共召开了 4 次年度股东大会，会议由董事会召集召开。同时，公司聘请专业的律师进行现场见证并出具法律意见书，对会议召集、出席人员资格、召集人资格、表决程序及表决结果等事项出具法律意见，确保股东大会的规范运作。

2、关于董事和董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考，公司董事会各专门委员会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则合规运作，就各专业性事项进行研究，提出意见及建议。

3、关于监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

4、关于绩效评价与激励约束机制

报告期内公司进一步完善了公司薪酬架构、考核激励体系，已建立相对公正透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准、激励与约束机制，以此推动公司向既定战略目标稳步前进。

5、关于内控制度建设情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及中国证监会发布的有关公司治理规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，诚信规范运作，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司的治理水平。

6、关于信息披露与透明度、投资者关系

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，公司严格执行《信息披露实施细则》，董事会秘书负责公司信息披露工作，严格按照相关规定及时、准确、公开披露公司的相关信息。公司信息披露的指定网站为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司信息披露的指定报刊为《中国证券报》与《证券时报》，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。

报告期内，公司通过深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台、接待投资者来信、来电、来访等方式保持与投资者的良好互动，增加了公司信息披露透明度及公平性，改善了公司治理，促进了公司与投资者及特定对象之间的良性关系，增进了外界对公司的进一步了解和认知，提高了公司的投资者关系管理水平。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司无控股股东。报告期内，公司第一大股东参照实际控制人管理。公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全了法人治理结构。公司与实际控制人在资产、人员、财务、机构、业务等方面完全独立，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、资产独立完整情况：公司与实际控制人之间资产关系明晰，不存在任何产权纠纷。公司具有完整独立的法人财产，公司对所有的资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被实际控制人占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况：公司在劳动、人事及薪资管理等各方面均独立于实际控制人。公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在实际控制人越权作出人事任免决定的情况。公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员没有在实际控制人及其控制的其他企业兼职。

3、财务独立情况：公司设立了独立的财务部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立在银行开立账户并依法独立纳税。

4、机构的独立情况：公司按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的规定，建立了符合公司实际情况、独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权，公司生产经营和办公场所与实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立情况：公司具有面向市场独立开展业务的能力，具有独立完整的业务体系及面向市场的自主经营能力。公司在业务经营的各个环节上均保持独立，不存在需要依赖实际控制人及其控制的企业进行经营的情况。公司与实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争关系或者显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	56.73%	2024 年 01 月 12 日	2024 年 01 月 12 日	巨潮资讯网《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-002）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	56.85%	2024 年 04 月 17 日	2024 年 04 月 17 日	巨潮资讯网《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-022）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	56.09%	2024 年 06 月 19 日	2024 年 06 月 19 日	巨潮资讯网《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-039）
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	59.73%	2024 年 08 月 23 日	2024 年 08 月 23 日	巨潮资讯网《2024 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-064）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
潘建	男	54	董事	现任	2016	2025	35,11	0	0	17,55	52,67	其他

军			长		年 06 月 28 日	年 06 月 19 日	7,029			8,515	5,544	增减变动的股数系公司实施 2023 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。
方欢胜	男	47	董事	现任	2016 年 06 月 28 日	2025 年 06 月 19 日	35,299,577	0	0	17,649,789	52,949,366	其他增减变动的股数系公司实施 2023 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网
			总经理	现任	2016 年 06 月 28 日	2025 年 06 月 19 日						

												(www.cninfo.com.cn) 上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》(公告编号: 2024-023)。
姚宗宪	男	52	董事	现任	2016 年 06 月 28 日	2025 年 06 月 19 日	14,228,079	0	0	7,114,040	21,342,119	其他增减变动的股数系公司实施 2023 年年度权益分派方案所致, 具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》(公告编号: 2024-023)。
			董事会秘书	现任	2016 年 06 月 28 日	2025 年 06 月 19 日						
			财务总监	现任	2023 年 03 月 31 日	2025 年 06 月 19 日						

黄颖	女	46	董事	现任	2022 年 06 月 20 日	2025 年 06 月 19 日	0	0	0	0	0	
安保和	男	68	独立董事	现任	2022 年 06 月 20 日	2025 年 06 月 19 日	0	0	0	0	0	
李丹蒙	男	44	独立董事	现任	2022 年 06 月 20 日	2025 年 06 月 19 日	0	0	0	0	0	
刘松萍	女	62	独立董事	现任	2022 年 06 月 20 日	2025 年 06 月 19 日	0	0	0	0	0	
何问锡	男	62	监事长	现任	2022 年 06 月 20 日	2025 年 06 月 19 日	405,000	0	0	202,500	607,500	其他增减变动的股数系公司实施 2023 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。
章敏卿	女	45	监事	现任	2016 年 06 月 28	2025 年 06 月 19	97,538	0	0	48,769	146,307	其他增减变动

					日	日						的股数系公司实施2023年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。
陈金妙	女	40	监事	现任	2016年06月28日	2025年06月19日	0	0	0	0	0	
BINU SOMAN ATHAN PILLAI	男	52	副总经理	现任	2016年06月28日	2025年06月19日	163,271	0	0	81,635	244,906	其他增减变动的股数系公司实施2023年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮

												资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的 《2023 年年度权益分派实施公告》 (公告编号: 2024-023)。 。
刘锋一	男	50	副总经理	现任	2016 年 06 月 28 日	2025 年 06 月 19 日	217,663	168,750	0	108,832	495,245	1、本期增持股数系公司 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属行权所致，具体内容详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于 2022 年限制性股票

												激励计划第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-086）； 2、其他增减变动的股数系公司实施2023年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

郑伟	男	43	副总经理	现任	2021 年 08 月 18 日	2025 年 06 月 19 日	146,788	168,750	0	73,394	388,932	1、本期增持股数系公司 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属行权所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-086）； 2、其他增减变
----	---	----	------	----	---------------------------	---------------------------	---------	---------	---	--------	---------	---

												动的股数系公司实施 2023 年年度权益分派方案所致，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-023）。
郑旻	男	40	副总经理	现任	2024 年 06 月 03 日	2025 年 06 月 19 日	0	0	0	0	0	
邓萌	男	43	副总经理	现任	2024 年 06 月 03 日	2025 年 06 月 19 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	85,674,945	337,500	0	42,837,474	128,849,919	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事简介

潘建军，男，1970 年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1996 年至 1998 年任浙江省嘉善县档案局科员；1998 年至 2001 年任阿联酋中国商品交易中心驻华首席代表；2002 年入职上广展，2005 年至 2011 年历任上广展董事兼总经理、董事；2011 年至今历任上广展董事长、董事；2010 年 6 月至今担任公司董事长。

方欢胜，男，1977 年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1999 年至 2000 年任阿联酋中国产品交易中心经理；2000 年至 2001 年任阿联酋东方城堡贸易公司经理；2002 年至 2004 年任东方国际集团广告展览有限公司经理；2005 年至 2010 年任上广展经理，2010 年至 2024 年 7 月 23 日任上广展董事兼总经理；2010 年 6 月至今担任公司董事、总经理。

姚宗宪，男，1972 年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1997 年至 1999 年任中国磁记录设备公司秘书；2000 年至 2001 年任阿联酋中国商品交易中心经理；2002 年至 2010 年任上广展副经理；2010 年 6 月至今任公司董事、副总经理；2014 年 9 月至 2016 年 1 月任米奥会展信息披露事务负责人；2016 年 1 月至今任公司董事、董事会秘书，2023 年 3 月至今兼任公司财务总监。

黄颖，女，1978 年 6 月生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2002 年 6 月 15 日至 2012 年 10 月 9 日任上海昂立教育科技集团有限公司管理培训部副主任，2012 年 10 月 10 日至今任上海博纳世资产管理有限公司总经理，2022 年 6 月至今任公司董事。

安保和，男，1956 年 8 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士学位，拥有证券行业从业资格证书、证券投资基金从业证书以及高级经济师资格证书。1974 年 4 月 16 日至 1977 年 2 月 4 日在陕西省渭南市蒲城县为下乡知青，1977 年 2 月 5 日至 1979 年 9 月 18 日在陕西省长途电信线务总站任职工人，1983 年 7 月 3 日至 1985 年 1 月 2 日在中共陕西省委经济部担任一般干部，1985 年 1 月 3 日至 1993 年 5 月 15 日在中共陕西省委组织部担任副处级组织员，1993 年 5 月 14 日至 1996 年 7 月 6 日在陕西省科技风险投资有限公司担任技贸部经理，1996 年 7 月 5 日至 1999 年 9 月 14 日在陕西信托投资有限公司担任董事会秘书、总经理助理、副总经理，1996 年 7 月 4 日至 1999 年 9 月 13 日在中外合资陕西达西瑞房地产开发有限公司担任总经理，1999 年 9 月 14 日至 2001 年 1 月 6 日在陕西证券有限公司任重组筹备组组长，2001 年 1 月 7 日至 2010 年 8 月 29 日在西部证券股份有限公司任董事、总经理，2002 年 1 月 7 日至今在西北政法大学兼职教授，2005 年 5 月 9 日至 2011 年 6 月 11 日在西安飞机国际航空制造股份有限公司任独立董事，2009 年 1 月 2 日至今在西安交通大学兼职教授，2010 年 8 月 30 日至 2014 年 11 月 5 日在纽银梅隆西部基金管理有限公司担任董事长，2012 年至 2016 年在中国证券投资基金业协会担任治理委员会委员，2014 年 11 月 4 日至 2016 年 9 月 1 日在西部利得基金管理有限公司担任董事长，2019 年 1 月 31 日至 2021 年 11 月 4 日在朱雀基金管理有限公司担任独立董事，2017 年 5 月 8 日至今在上海路安投资管理有限公司任顾问，2019 年 12 月 24 日至 2023 年 12 月 31 日在世纪证券有限责任公司任顾问，2020 年 10 月 30 日至今在陕西信用增进投资股份有限公司担任独立董事，2017 年 5 月 19 日至 2023 年 12 月 31 日在榆林金融资产管理有限公司担任独立董事，2022 年 2 月 17 日至今在陕西秦农农村商业银行股份有限公司担任独立监事，2022 年 6 月至今任公司独立董事，2023 年 4 月至今任西安市安居发展有限公司顾问，2024 年 4 月至今担任东兴基金管理有限公司独立董事。

李丹蒙，男，1980 年 12 月生，中国国籍，无境外居留权，研究生学历，博士学位，注册会计师协会非执业会员，获美国管理会计师协会注册管理会计师（CMA）、特许金融分析师（CFA）和金融风险管理师（FRM）。2009 年 7 月 1 日至 2012 年 9 月 30 日在中欧国际工商学院任研究员，2019 年 11 月 20 日至 2020 年 6 月 4 日在美国得克萨斯理工大学任公派访问学者，2012 年 10 月 8 日至今在华东理工大学先后担任商学院会计学系讲师和副教授，2022 年 6 月至今任公司独立董事，2023 年 8 月至今任上海雪榕生物科技股份有限公司独立董事。

刘松萍，女，1963 年 2 月生，中国国籍，无境外居留权，研究生学历，博士学位，会展行业专家，会展标准化委员。1985 年 7 月至 1987 年 1 月在安徽省委组织部作为第三梯队派送到庐江泥河区任区团委副书记，1987 年 2 月至 1995 年 9 月在安徽师范大学担任历史系讲师，1995 年 9 月至 2002 年 7 月在广州师范学院担任历史系副教授，2002 年 7 月至今在广州大学旅游学院(管理学院)任教授和旅游管理专业(会展经营管理方向)硕士生导师，2014 年 7 月至今在广东会展组展企业协会担任会长，2022 年 3 月至今担任广东省会展业标准化技术委员会主任委员，2022 年 6 月至今任公司独立董事。

(2) 监事简介

何问锡，男，1963 年生，中国国籍，无境外居留权，硕士学历。1984 年至 1993 年任江西理工大学讲师；1993 年至 2000 年任中国太平洋保险公司南昌办事处部门副经理；2000 年至 2014 年历任中国太平洋人寿保险公司河南分公司总经理助理、河北分公司副总经理、总公司个人业务部副总经理、江苏分公司副总经理、海南分公司总经理、贵州分公司总经理；2015 年 4 月至 2022 年 6 月任公司副总经理，2022 年 6 月至今任公司监事会主席。

章敏卿，女，1979 年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2002 年至 2017 年任公司展览事业部副总经理；2018 年起任公司对外合作部总经理；2014 年 9 月至 2022 年 6 月任公司监事会主席，2022 年 6 月至今任公司监事。

陈金妙，女，1984 年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。2008 年至 2010 年任职于杭州鸿星电子有限公司人力资源部；2010 年至今任职于公司人事行政部；2015 年 12 月至今任公司监事。

(3) 高级管理人员简介

BINU SOMANATHAN PILLAI，男，1973 年生，印度国籍，硕士学历。1995 年至 2000 年任 National Exhibitions 项目经理；2000 年至 2003 年任 International Expo-Consults LLC, Dubai 运营总监；2003 年至 2007 年任 Expo Centre, Sharjah 销售总监；2007 年至 2011 年任 Informa Exhibitions 展览总监；2011 年至今任公司首席运营总监（COO）；2014 年 9 月至今任公司副总经理。

刘锋一，男，1974 年生，中国国籍，无境外居留权，本科学历。1998 年至 2001 年任黑龙江华润酒精事业有限公司（中粮集团）大客户经理；2001 年至 2002 年任山东九九实业有限公司渠道经理；2002 年至 2005 年任慧聪股份有限公司部门经理；2005 年至 2008 年任苏州深海科技有限公司总经理；2008 年至 2010 年任上广展市场部经理；2010 年 6 月至今任公司营销中心总经理；2014 年 9 月至今任公司副总经理。

郑伟，男，1981 年生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2010 年 10 月至 2021 年 8 月，就职于浙江米奥兰特商务会展股份有限公司，历任运营总监、营销中心总经理、助理总经理；2021 年 8 月至今担任公司副总经理，2024 年 8 月至今担任杭州尚源电子科技有限公司董事长。

郑旻，男，1984 年 8 月生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2006 年 12 月至 2010 年 6 月任美世咨询项目经理，2010 年 1 月至 2014 年 6 月任腾讯企业发展事业群组织发展专家，2014 年 6 月至 2018 年 1 月任红星美凯龙人力资源中心人事总监，2018 年 1 月至 2022 年 11 月任蓝本科技首席人力官兼人力资源总经理，2022 年 12 月至 2023 年 6 月任天音控股-能良电子科技首席人力官，2023 年 7 月至今任公司人力资源副总裁，2024 年 6 月至今担任公司副总经理。

邓萌，男，1981 年 8 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2004 年 11 月至 2006 年 11 月任捷培森咨询(上海)有限公司企业合作部经理，2006 年 12 月至 2016 年 5 月任励展博览集团项目总监，2016 年 6 月至 2022 年 12 月历任阿里巴巴国际站、人工智能实验室高级专家，2023 年 1 月至 2024 年 2 月任网易伏羲实验室市场负责人，2024 年 3 月至今任公司首席数字战略官，2024 年 6 月至今担任公司副总经理。

在股东单位任职情况

☐适用 ☒不适用

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
--------	--------	------------	--------	--------	---------------

潘建军	上海国际广告展览有限公司	董事长		2024 年 07 月 23 日	否
潘建军	上海国际广告展览有限公司	董事	2024 年 07 月 24 日		否
潘建军	北京米奥兰特国际会展有限公司	董事长、经理			否
潘建军	杭州米奥兰特企业管理有限公司	执行董事	2019 年 12 月 24 日	2024 年 07 月 16 日	否
潘建军	杭州新丝路数字外贸研究院	理事长	2020 年 12 月 22 日		否
潘建军	嘉兴米奥兰特国际会展有限公司	董事	2021 年 01 月 13 日	2024 年 10 月 16 日	否
潘建军	为急（上海）企业管理有限公司	执行董事	2023 年 10 月 26 日		否
潘建军	聚交芯创医疗电子（上海）有限公司	董事	2024 年 09 月 20 日		否
方欢胜	上海国际广告展览有限公司	董事、总经理		2024 年 07 月 23 日	否
方欢胜	斯威特国际会展有限公司	经理			否
方欢胜	绿色山谷国际展览有限公司	经理			否
方欢胜	北京米奥兰特国际会展有限公司	董事			否
方欢胜	米奥兰特（浙江）网络科技有限公司	总经理	2020 年 05 月 06 日		否
方欢胜	杭州尚源电子科技有限公司	董事	2024 年 08 月 22 日		否
姚宗宪	北京米奥兰特国际会展有限公司	董事			否
姚宗宪	米奥兰特（浙江）网络科技有限公司	执行董事	2020 年 05 月 06 日		否
姚宗宪	米奥兰特（浙江）股权投资有限公司	监事	2021 年 03 月 01 日		否
黄颖	上海博纳世资产管理有限公司	总经理	2012 年 10 月 10 日		是
安保和	上海路安投资管理有限公司	顾问	2017 年 05 月 08 日		否
安保和	陕西信用增进投资股份有限公司	独立董事	2020 年 10 月 30 日		是
安保和	陕西秦农农村商业银行股份有限公司	独立监事	2022 年 02 月 17 日		是
安保和	西安市安居发展有限公司	顾问	2023 年 04 月 01 日	2026 年 04 月 01 日	是
安保和	东兴基金管理有限公司	独立董事	2024 年 04 月 26 日		是
李丹蒙	华东理工大学	副教授	2012 年 10 月 08 日		是
李丹蒙	上海雪榕生物科技股份有限公司	独立董事	2023 年 08 月 23 日		是
刘松萍	广东会展组展企业协会	会长	2014 年 07 月 01 日		是

刘松萍	广东省会展业标准化技术委员会	主任委员	2022 年 03 月 01 日		否
何问锡	深圳米奥兰特国际会展有限公司	执行董事、总经理	2016 年 04 月 11 日		否
何问锡	米奥兰特（广东）商务科技有限公司	经理、董事	2018 年 10 月 19 日		否
何问锡	米奥兰特（东莞）商务科技有限公司	执行董事	2019 年 01 月 07 日		否
何问锡	宁波米奥商务会展有限公司	执行董事、经理	2018 年 08 月 30 日		否
何问锡	深圳华富展览服务有限公司	董事长	2022 年 08 月 29 日		否
何问锡	米奥兰特（江苏）商务科技有限公司	执行董事	2023 年 03 月 14 日		否
何问锡	米奥兰特（苏州）商务科技有限公司	执行董事，总经理	2023 年 08 月 04 日		否
何问锡	米奥兰特（佛山）商务科技有限公司	执行董事	2023 年 09 月 20 日		否
何问锡	东莞米奥兰特国际会展有限公司	执行董事、经理	2023 年 09 月 20 日		否
何问锡	米奥兰特（金华）科技有限公司	执行董事、总经理	2023 年 11 月 28 日		否
何问锡	米奥兰特（无锡）商务科技有限公司	董事，总经理	2024 年 09 月 12 日		否
何问锡	广东米奥兰特国际会展有限公司	执行董事、经理	2024 年 01 月 19 日		否
章敏卿	深圳米奥兰特国际会展有限公司	监事	2016 年 04 月 11 日		否
章敏卿	嘉兴米奥兰特国际会展有限公司	监事	2021 年 01 月 13 日	2024 年 10 月 16 日	否
章敏卿	深圳华富展览服务有限公司	董事	2022 年 06 月 20 日		否
章敏卿	米奥兰特（佛山）商务科技有限公司	监事	2023 年 09 月 20 日		否
章敏卿	东莞米奥兰特国际会展有限公司	监事	2023 年 09 月 20 日		否
章敏卿	广东米奥兰特国际会展有限公司	监事	2024 年 01 月 19 日		否
章敏卿	米奥兰特（东莞）商务科技有限公司	经理	2024 年 11 月 21 日		否
陈金妙	宁波米奥商务会展有限公司	监事	2018 年 08 月 30 日		否
刘锋一	杭州数鲲科技有限公司	监事	2021 年 10 月 26 日		否
刘锋一	中纺广告展览有限公司	董事	2022 年 03 月 10 日		否
郑伟	中纺广告展览有限公司	董事	2022 年 03 月 10 日		否

郑伟	杭州尚源电子科技有限公司	董事长	2024 年 08 月 22 日		否
在其他单位任职情况的说明	不适用				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

- (1) 董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：
- 公司董事、监事的薪酬由薪酬与考核委员会提出，经董事会批准后，提交股东大会审议通过后实施。高级管理人员的绩效考核方案由董事会批准后实施。
- (2) 董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：
- 董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等考核确定并发放。
- (3) 董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：
- 公司报告期内董事、监事和高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准按月全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
潘建军	男	54	董事长	现任	94.51	否
方欢胜	男	47	董事、总经理	现任	63.36	否
姚宗宪	男	52	董事、董事会秘书、财务总监	现任	36.23	否
黄颖	女	46	董事	现任	10	否
安保和	男	68	独立董事	现任	10	否
李丹蒙	男	44	独立董事	现任	10	否
刘松萍	女	62	独立董事	现任	10	否
何问锡	男	62	监事长	现任	54.99	否
章敏卿	女	45	监事	现任	56.96	否
陈金妙	女	40	监事	现任	29.47	否
BINU SOMANATHAN PILLAI	男	52	副总经理	现任	161.93	否
刘锋一	男	50	副总经理	现任	106.25	否
郑伟	男	43	副总经理	现任	142.8	否
郑旻	男	40	副总经理	现任	55.03	否
邓萌	男	43	副总经理	现任	48.26	否
合计	--	--	--	--	889.79	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第二十二次会议	2024 年 03 月 25 日	2024 年 03 月 27 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十二次会议决议的公告》（公告编号：2024-006）
第五届董事会第二十三次会议	2024 年 04 月 24 日	2024 年 04 月 26 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十三次会议决议的公告》（公告编号：2024-024）
第五届董事会第二十四次会议	2024 年 06 月 03 日	2024 年 06 月 04 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十四次会议决议的公告》（公告编号：2024-030）
第五届董事会第二十五次会议	2024 年 06 月 19 日	2024 年 06 月 19 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十五次会议决议的公告》（公告编号：2024-040）
第五届董事会第二十六次会议	2024 年 06 月 26 日	2024 年 06 月 26 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十六次会议决议的公告》（公告编号：2024-046）
第五届董事会第二十七次会议	2024 年 08 月 05 日	2024 年 08 月 07 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十七次会议决议的公告》（公告编号：2024-056）
第五届董事会第二十八次会议	2024 年 09 月 06 日	2024 年 09 月 06 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十八次会议决议的公告》（公告编号：2024-068）
第五届董事会第二十九次会议	2024 年 10 月 28 日	2024 年 10 月 30 日	巨潮资讯网《关于第五届董事会第二十九次会议决议的公告》（公告编号：2024-079）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
潘建军	8	5	3	0	0	否	4
方欢胜	8	3	5	0	0	否	4
姚宗宪	8	6	2	0	0	否	4
黄颖	8	0	8	0	0	否	4
安保和	8	0	8	0	0	否	4
李丹蒙	8	1	7	0	0	否	4
刘松萍	8	0	8	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规、规范性文件及公司制度的规定，本着对公司、股东负责的态度，忠实、勤勉地履行职责，积极了解公司业务经营情况，时时关注外部环境变化对公司的影响，准时出席报告期内公司召开的董事会、董事会各专门委员会、股东大会等各项会议，认真审阅相关会议资料，审慎客观地发表自己的看法及观点并独立作出判断。在报告期内，各位董事对公司有关事项未提出异议；公司独立董事通过董事会下设专门委员会、独立董事专门会议及现场走访等对公司的重大经营决策提出意见及建议，公司管理层对独立董事提出的建议做到了认真的评估，并根据公司的实际运作情况予以采纳。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	李丹蒙、安保和、潘建军	5	2024 年 03 月 22 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2023 年度财务决算报告的议案》 2、《关于 2023 年度审计报告的议案》 3、《关于 2023 年年度报告及其摘要的议案》 4、《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 5、《关于 2023 年度内部控制自我评价报告的	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用

				议案》 6、《关于续聘会计师事务所的议案》 7、《关于开展金融衍生品交易业务的议案》			
			2024 年 04 月 23 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2024 年第一季度报告的议案》 2、《关于制定〈员工购房及就医借款管理办法〉的议案》 3、《关于制定〈员工购车借款管理办法〉的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 05 月 31 日	审议通过了以下议案： 1、《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 08 月 02 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2024 年半年度报告及其摘要的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 10 月 25 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2024 年第三季度报告的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
薪酬与考核委员会	刘松萍、李丹蒙、方欢胜	5	2024 年 03 月 22 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 05 月 31 日	审议通过了以下议案： 1、《关于公司〈2024	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议	无	不适用

				年限制性股票激励计划（草案）> 及其摘要的议案》 2、《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》	案。		
			2024 年 06 月 19 日	审议通过了以下议案： 1、《关于调整 2024 年限制性股票激励计划相关事项的议案》 2、《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 09 月 05 日	审议通过了以下议案： 1、《关于调整 2021 年、2022 年、2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格及数量的议案》 2、《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》 3、《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 10 月 25 日	审议通过了以下议案：	经过充分沟通讨论，一	无	不适用

				1、《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》 2、《关于作废 2022 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》	致同意并通过所有议案。		
提名委员会	安保和、刘松萍、方欢胜	1	2024 年 05 月 31 日	审议通过了以下议案： 1、《关于聘任公司高级管理人员的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
战略委员会	潘建军、姚宗宪、安保和	2	2024 年 03 月 22 日	审议通过了以下议案： 1、《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》 2、《关于〈募集资金年度存放与使用情况的专项报告〉的议案》 3、《关于开展金融衍生品交易业务的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用
			2024 年 08 月 02 日	审议通过了以下议案： 1、《关于 2024 年半年度募集资金存放及使用情况的议案》	经过充分沟通讨论，一致同意并通过所有议案。	无	不适用

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	406
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	577
报告期末在职员工的数量合计（人）	983
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,023
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	564
技术人员	53
财务人员	14
行政人员	60
其他人员	292
合计	983
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	51
本科	478
专科	391
专科及以下	63
合计	983

2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付的薪酬包括薪金、津贴及奖金，公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理社会保险，为员工代缴代扣个人所得税。

3、培训计划

公司重视人才的培养，为员工提供可持续发展的机会，制定年度培训计划及优秀人才培养计划，加强对全体员工的培训。

4、劳务外包情况

☐适用 ☒不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备。

1、公司分别于 2024 年 3 月 25 日召开了第五届董事会第二十二次会议和第五届监事会第二十次会议，并于 2024 年 4 月 17 日召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》。独立董事发表了明确同意的独立意见。

公司 2023 年年度权益分派方案为：以截至 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 152,961,290 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，不送红股。该方案已于 2024 年 4 月 29 日实施完毕。

2、公司分别于 2024 年 8 月 5 日召开了第五届董事会第二十七次会议和第五届监事会第二十四次会议，并于 2024 年 8 月 23 日召开 2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》。独立董事发表了明确同意的独立意见。

公司 2024 年半年度权益分派方案为：以公司总股本 229,441,935 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 225,941,924 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），合计派发现金红利 67,782,577.20 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。该方案已于 2024 年 9 月 3 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3.5
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	227,226,046
现金分红金额（元）（含税）	79,529,116.10
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	79,529,116.10
可分配利润（元）	91,749,629.86
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 155,167,919.67 元，母公司 2024 年度净利润为 176,161,966.58 元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司提取法定盈余公积金 17,616,196.66 元，不存在需要弥补亏损、提取任意公积金的情况。截至 2024 年 12 月 31 日，公	

司母公司未分配利润为 91,749,629.86 元，合并报表未分配利润为 168,707,234.96 元。根据合并报表和母公司报表中未分配利润孰低原则，公司本年度可供分配利润为 91,749,629.86 元。

根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定及《公司章程》的相关规定，遵循回报股东、与股东分享公司经营成果的原则，在考虑公司中长期发展规划和短期生产经营资金需求的情况下，为保障公司持续、稳定、健康发展，经董事会决议，公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：

以截至 2024 年 12 月 31 日公司的总股本 230,726,057 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 227,226,046 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），合计派发现金红利 79,529,116.10 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，以此计算合计拟转增 68,167,813 股，转增后公司总股本将变更为 298,893,870 股（公司总股本数以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致），本次利润分配不送红股。

公司通过回购专用证券账户持有的本公司股份不参与本次利润分配。如在本公告披露日至本次预案实施前，公司总股本因股权激励归属、股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股份总额为基数，按照“现金分红总额、资本公积金转增股本总额固定不变”的原则对每股分红金额、每股转增股本数量进行调整。

公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案符合公司正常经营和长远发展需要，并综合考虑公司股东利益，符合《公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，符合公司利润分配政策及股东回报规划，公司独立董事发表了明确同意的意见。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

报告期内，公司对 2021 年限制性股票激励计划、2022 年限制性股票激励计划、2024 年限制性股票激励计划（以下分别简称为“2021 年激励计划”、“2022 年激励计划”、“2024 年激励计划”，合称为“各期激励计划”）授予价格及授予数量进行了调整。

同时，公司完成了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期全部激励对象以及 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期部分激励对象的归属工作，同时实施了 2024 年限制性股票激励计划，具体情况说明如下：

（1）限制性股票授予价格及数量调整

2024 年 4 月 17 日，公司 2023 年年度股东大会审议通过了《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司 2023 年度利润分配方案为：以截至 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 152,961,290 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税）；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。2024 年 4 月 22 日，公司披露了《2023 年年度权益分派实施公告》，公司 2023 年年度权益分派方案已于 2024 年 4 月 29 日实施完毕。

2024 年 8 月 23 日，公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过了《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》，公司 2024 年半年度利润分配方案为：以公司总股本 229,441,935 股扣除公司回购专用证券账户中的 3,500,011 股后的 225,941,924 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），合计派发现金红利 67,782,577.20 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。2024 年 8 月 27 日，公司披露了《2024 年半年度权益分派实施公告》，公司 2024 年半年度权益分派方案已于 2024 年 9 月 3 日实施完毕。

根据《2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》《2024 年限制性股票激励计划（草案）》（以下合称为“各期《激励计划（草案及草案修订稿）》”）的有关规定，公司应对各期激励计划限制性股票的授予价格及授予数量进行相应调整。

公司于 2024 年 9 月 6 日召开了第五届董事会第二十八次会议及第五届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于调整 2021 年、2022 年、2024 年限制性股票激励计划第二类限制性股票授予价格及数量的议案》。根据公司各期《激励

计划（草案及草案修订稿）》的规定和公司 2021 年第二次临时股东大会、2022 年第二次临时股东大会、2024 年第二次临时股东大会的授权，董事会同意公司对各期激励计划授予价格及授予数量进行相应调整。

此次调整后，2021 年激励计划限制性股票首次授予和预留授予价格均由 7.33 元/股调整为 4.25 元/股，首次授予部分已授予但尚未归属的限制性股票数量由 58.8748 万股调整为 88.3122 万股，预留授予部分已授予但尚未归属的限制性股票数量由 7.50 万股调整为 11.25 万股；2022 年激励计划限制性股票授予价格由 8.47 元/股调整为 5.01 元/股，已授予但尚未归属的限制性股票数量由 51.00 万股调整为 76.50 万股；2024 年激励计划限制性股票首次授予和预留授予价格均由 10.61 元/股调整为 10.31 元/股。

（2）2021 年限制性股票激励计划

公司于 2024 年 9 月 6 日召开第五届董事会第二十八次会议、第五届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，根据《上市公司股权激励管理办法》《2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》等相关规定，及公司 2021 年第二次临时股东大会的授权，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件已经成就。

鉴于首次授予部分有 16 名激励对象、预留授予部分有 1 名激励对象因离职已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的 13.9624 万股限制性股票不得归属并由公司作废；鉴于 13 名激励对象（含首次授予部分 12 人及预留授予部分 2 人，有 1 名激励对象重复）因 2023 年度个人绩效考核结果为“B”或“C”，其已获授但未能归属的 2.1876 万股限制性股票由公司作废。因此，本次符合归属条件的首次授予限制性股票激励对象为 125 人，可归属股票数量为 73.0847 万股；本次符合归属条件的预留授予限制性股票激励对象为 15 人，可归属股票数量为 10.3275 万股；首次与预留授予的归属价格均为 4.25 元/股。

2024 年 9 月 13 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2024）383 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2021 年激励计划预留授予部分第二个归属期限制性股票登记手续。2024 年 9 月 27 日，2021 年激励计划预留授予部分第二个归属期可归属的 10.3275 万股限制性股票上市流通。

2024 年 10 月 14 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2024）412 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2021 年激励计划首次授予部分第三个归属期限制性股票登记手续。2024 年 10 月 23 日，2021 年激励计划首次授予部分第三个归属期可归属的 73.0847 万股限制性股票上市流通。

报告期内，2021 年激励计划已完成全部归属期的归属工作，计划实施完毕。

（3）2022 年限制性股票激励计划

公司于 2024 年 10 月 28 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2022 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，根据《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》的规定，及公司 2022 年第二次临时股东大会的授权，2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件已经成就。

鉴于公司 2022 年激励计划激励对象中有 1 名激励对象王炳文因离职已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的 3.375 万股限制性股票不得归属并由公司作废。因此本次符合归属条件的激励对象共计 4 人，归属价格为 5.01 元/股，可归属股票数量为 73.125 万股。

鉴于 2022 年激励计划第二个归属期符合归属条件的 4 名激励对象中，高管 BINU SOMANATHAN PILLAI 先生因个人原因需暂缓办理其可归属股份 28.125 万股的相关登记，为充分保障激励对象的合法权益，公司计划另行为其办理相应股份的归属登记手续。

2024 年 11 月 6 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2024）443 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2022 年激励计划第二个归属期部分激励对象限制性股票登记手续。2024 年 11 月 18 日，2022 年激励计划第二个归属期部分激励对象可归属的 45 万股限制性股票上市流通。

（4）2024 年限制性股票激励计划

2024 年 6 月 3 日，公司召开第五届董事会第二十四次会议，审议并通过《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案。

2024 年 6 月 2 日，公司召开第五届监事会第二十二次会议，审议并通过《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于核实公司〈2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》。

2024 年 6 月 4 日至 2024 年 6 月 13 日，公司对首次授予激励对象的名单及职位进行了公示；在公示的时限内，公司监事会未收到员工对本激励计划激励对象提出的任何异议。2024 年 6 月 14 日，公司监事会发表了《监事会关于公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况说明》。

2024 年 6 月 19 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议并通过《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，并于同日披露了《关于 2024 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2024 年 6 月 19 日，公司召开第五届董事会第二十五次会议、第五届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整 2024 年限制性股票激励计划相关事项的议案》，鉴于 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象中 2 名激励对象因离职原因失去授予资格，公司取消向上述 2 名激励对象授予的共计 2 万股第二类限制性股票。根据公司 2024 年第二次临时股东大会的授权，董事会对 2024 年激励计划首次授予激励对象名单、授予数量进行调整，2024 年激励计划授予激励对象的限制性股票数量由 353.382 万股调整为 351.382 万股，其中，首次授予限制性股票数量由 313.382 万股调整为 311.382 万股、首次授予激励对象由 208 人调整为 206 人。

2024 年 6 月 19 日，公司召开第五届董事会第二十五次会议、第五届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2024 年限制性股票激励计划首次授予日为 2024 年 6 月 19 日，并以授予价格 10.61 元/股向符合条件的 206 名激励对象授予 311.382 万股限制性股票，监事会对本次首次授予限制性股票的激励对象名单进行了核实。

根据《上市公司股权激励管理办法》《2024 年限制性股票激励计划（草案）》及《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关规定。报告期内，鉴于公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予的激励对象中王丽等 14 名激励对象离职，上述人员已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废 3.86 万股，原限制性股票激励计划首次授予部分激励对象由 206 人调整为 192 人。首次授予限制性股票数量由原 311.382 万股调整为 307.522 万股，作废 3.86 万股。

鉴于公司 2024 年经审计的合并报表营业总收入为 751,365,735.74 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润剔除公司有效期内股权激励计划股份支付费用影响的数值后为 147,648,164.76 元，根据公司《2024 年限制性股票激励计划（草案）》之规定，公司层面业绩考核目标营业总收入达成率 57.58%，净利润达成率 54.08%，均未达到 2024 年度公司层面业绩考核目标。本激励计划首次授予部分第一个归属期的业绩目标未达标，因此作废报告期内 2024 年激励计划首次授予部分第一个归属期所有激励对象（不含上述离职人员）已授予但尚未归属的限制性股票共 123.0088 万股。

综上，报告期内合计作废首次授予部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量为 126.8688 万股，原已授予但尚未归属的第二类限制性股票数量首次授予部分由 311.382 万股调整为 184.5132 万股，原限制性股票首次授予部分激励对象由 206 人调整为 192 人。

董事、高级管理人员获得的股权激励

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权	报告期内新授予股票	报告期内可行权股	报告期内已行权股	报告期内已行权股	期末持有股票期权	报告期末市价（元/	期初持有限制性股	本期已解锁股份数	报告期新授予限制	限制性股票的授予	期末持有限制性股
----	----	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------

		数量	期权 数量	数	数	数行 权价 格 (元/ 股)	数量	股)	票数 量	量	性股 票数 量	价格 (元/ 股)	票数 量
BINU SOMAN ATHAN PILLAI	副总 经理	0	0	0	0	0	0	20.01	281,2 50	0	168,0 00	10.31	449,2 50
郑伟	副总 经理	0	0	0	0	0	0	20.01	168,7 50	168,7 50	168,0 00	10.31	168,0 00
刘锋 一	副总 经理	0	0	0	0	0	0	20.01	168,7 50	168,7 50	140,0 00	10.31	140,0 00
郑旻	副总 经理	0	0	0	0	0	0	20.01	0	0	100,0 00	10.31	100,0 00
邓萌	副总 经理	0	0	0	0	0	0	20.01	0	0	100,0 00	10.31	100,0 00
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	618,7 50	337,5 00	676,0 00	--	957,2 50
备注（如有）		1、报告期内，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划，公司高级管理人员 BINU SOMANATHAN PILLAI 先生、郑伟先生、刘锋一先生、郑旻先生以及邓萌先生作为激励对象分别获授其对应的第二类限制性股票。 2、报告期内，公司实施了 2023 年度权益分派方案以及 2024 年半年度权益分派方案，因此，根据《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》以及《2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》的相关规定，公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格由 8.47 元/股调整为 5.01 元/股，已授予但尚未归属的限制性股票数量由 51.00 万股调整为 76.50 万股；其中 BINU SOMANATHAN PILLAI 先生已获授但尚未归属的限制性股票 18.75 万股调整为 28.125 万股，刘锋一先生已获授但尚未归属的限制性股票 11.25 万股调整为 16.875 万股，郑伟先生已获授但尚未归属的限制性股票 11.25 万股调整为 16.875 万股。2024 年激励计划限制性股票首次授予和预留授予价格均由 10.61 元/股调整为 10.31 元/股。 3、报告期内，公司 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件已经成就，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2022 年激励计划第二个归属期部分激励对象限制性股票登记手续，刘锋一先生可归属的 16.875 万股与郑伟先生可归属的 16.875 万股已于 2024 年 11 月 18 日上市流通。BINU SOMANATHAN PILLAI 先生因个人原因需暂缓办理其可归属股份 28.125 万股的相关登记。											

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司制定了高级管理人员薪酬方案，不断完善高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度。董事会薪酬与考核委员会根据每位高级管理人员的职务职级、岗位责任、工作绩效以及任务目标完成情况等确定不同职务高级管理人员的薪酬标准范围，体现权责利对等的原则，薪酬与岗位重要性、工作量、承担责任相符，保持公司薪酬的吸引力及在市场上的竞争力。报告期内，公司高级管理人员能够依法依规履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，认真履行了分管工作职责。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规以及《公司章程》的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层共同构建的较为完善的法人治理结构，并不断健全完善公司内部控制体系，公司权力机构、决策机构、监督机构及经营管理层之间权责明确、运作规范，并根据法律法规和监管的最新要求持续更新，确保各项内控制度具备合理性、完整性和有效性。

本报告期，公司继续梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展了 2024 年度内部控制评价工作。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《2024 年内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	一、出现如下情况时，为重大缺陷： 1、董事、监事和高级管理人员舞弊； 2、对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）； 3、当期财务报告存在重大错报，而内	一、具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷： 1、公司决策程序导致重大损失； 2、严重违反法律、法规； 3、公司高级管理人员和高级技术人员流失严重； 4、媒体频现负面新闻，涉及面广且对

	部控制在运行过程中未能发现该错报； 4、审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。 二、出现如下情况时，为重要缺陷： 1、未依照公认会计准则选择和应用会计政策； 2、未建立反舞弊程序和控制措施； 3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； 4、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表。 三、出现如下情况时，为一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。	公司声誉造成重大损害； 5、公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行； 6、公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改； 7、公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。 二、具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷： 1、公司决策程序导致出现重大失误； 2、公司关键岗位业务人员流失严重； 3、媒体出现负面新闻，波及局部区域； 4、公司重要业务制度或系统存在缺陷； 5、公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。 三、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	一、资产类定量标准： 错报≥资产总额 3%为重大缺陷； 资产总额 3%>错报≥资产总额 0.5%为重要缺陷； 资产总额 0.5%>错报为一般缺陷。 二、利润类定量标准： 错报≥利润总额 10%为重大缺陷； 利润总额 10%>错报≥利润总额 5%为重要缺陷； 利润总额 5%>错报为一般缺陷。	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，米奥兰特公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 26 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《2024 年内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☐适用 ☒不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

公司重视履行社会责任，在经营和业务发展的过程中，以增效、降耗、节能、减污的环境保护原则作为日常经营办公要求，积极倡导公司全体员工绿色出行与无纸化办公，顺应国家和社会的全面发展，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长期利益、自身发展与社会发展相互协调，实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

（1）报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平，充分尊重和维护所有股东特别是中小股东的合法权益。

（2）公司严格按照相关法律法规的要求，真实、准确、完整地履行信息披露义务，确保公司所有股东能够以平等的机会获得公司信息，并不断提高信息披露质量，保障全体股东的合法权益。同时，通过公司网站、投资者电话、传真、电子邮箱等多种方式与投资者进行沟通交流，建立了良好的互动，提高了公司的透明度和诚信度。

（3）公司一直秉持“以人为本”的人才理念，具有较为完善的薪酬体系，针对不同岗位和层级采取不同的激励措施，致力于培育员工的认同感和归属感，构建奋斗者文化，实现员工与企业共同成长。

（4）公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立合作共赢的战略合作伙伴关系，与之保持长期良好的合作关系，充分尊重并保护供应商、客户的合法权益。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙）、文熠、曹祥军、张建国	业绩承诺	《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》中关于业绩承诺内容的条款如下： 甲方：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 乙方：菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙） 丙方一：文熠 丙方二：曹祥军 丙方三：张建国 标的公司：深圳华富展览服务有限公司 本协议中，丙方一、丙方二、丙方三合称为“丙方”，甲方、乙方和丙方合称为“各方”，单称为“一方”。 第五条 业绩承诺、补偿及超额奖励 5.1 各方确认，乙方为本次交易向甲方作出不可撤销的业绩承诺，标的公司在业绩承诺期间	2021 年 08 月 11 日	2021 年、2023 年、2024 年、2025 年	正在履行中

			内，经本协议约定的会计师事务所审计其实现的平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）应不低于人民币 974.50 万元（大写：玖佰柒拾肆万伍仟元整）（以下简称“承诺业绩”）。 5.2 如果标的公司业绩承诺期间经审计实际实现的平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）未达到前条承诺业绩且第二期交易价款计算结果小于零的，乙方应按照本协议 4.4.2 条约定的方式以货币对甲方进行补偿。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	方欢胜;潘建军;姚宗宪	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份； 上述承诺期限届满后，在本人担任公司的董事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

			本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对董事、高级管理人员股份转让的其他规定。			
	邵玉、朱晓东（女）	股份限售承诺	自公司本次股票发行上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份；上述承诺期限届满后，在潘建军担任公司的董事或高级管理人员期间，以及潘建军在任期届满前离职的，在潘建军就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；潘建军离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中
	潘建军、方欢胜、姚宗宪、俞广庆	股份减持承诺	本人直接或间接持有的公司股票锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行价格	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

			（自公司上市到本人减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持价格将相应进行调整）。减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让及其他符合中国证监会及证券交易所相关规定的方式。 减持数量在解除锁定股份数量范围内，在本人担任公司的董事、高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；因公司进行权益分派、减资缩股等导致本人所持公司股份变化的，相应年度可转让股份额度做相应变更。 任意连续 90 天内通过集中竞价交易和大宗交易减持的股份各不能超过总股本的 1%、2%（大宗交易的受让方受让后 6 个月			
--	--	--	---	--	--	--

			内不得转让所受让的股份)。若通过集中竞价交易方式减持公司股份,将在首次减持前 15 个交易日预先披露减持计划公告,并履行事中、事后披露义务;通过其他方式减持公司股份时,将提前 3 个交易日通过公司发出相关公告。本人所做该等减持计划不对抗现行中国证监会、证券交易所等监管部门对控股股东股份减持所做的相关规定,并将严格按照证监会、深圳证券交易所的规则履行相关信息披露义务,遵守证监会、深圳证券交易所关于减持期限、数量及比例等法定限制。若本人存在法定不得减持股份的情形的,本人将不进行股份减持。			
	潘建军、方欢胜、姚宗宪、刘锋一、BINU	股份增持承诺	(1) 下列任一条件发生时,公司董事(独立董事除外)、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的的前提下,对公	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

		司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。 （2）有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的税后薪酬总和的三分之一，且不高于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。 （3）在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依			
--	--	---	--	--	--

			照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。			
	潘建军、方欢胜、姚宗宪	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、避免资金占用 （1）截至本承诺函出具之日，本人及本人的关联企业、近亲属不存在以委托管理、借款、代偿债务、代垫款项或其他任何方式占用公司资金、资产等资源的情形。 （2）本人将严格遵守相关法律法规及《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司章程》、资金管理等制度的规定，杜绝以任何方式占用公司资金、资产等资源的行 为，在任何情况下不要求公司为本人及本人的关联企业、近亲属提供任何形式的担保，不从事损害公司及其他股东合法权益的行为。 2、减少和规范关联交易，本人将尽量避免和减少与公司之间的关联交易，对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，将遵循公平、公正、公允和等价有偿的原则进行，交易	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

			价格按市场公认合理价格确定，按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，依法签订协议，切实保护公司及公司其他股东利益，保证不通过关联交易损害公司及公司其他股东的合法权益。本人如违反上述承诺所得收益将归属于米奥会展，因此给米奥会展或投资者造成损失的，将依法对米奥会展或投资者进行赔偿。 3、本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业目前没有直接或间接地从事任何与米奥会展及其子公司的主营业务及其他业务相同或相似的业务（以下简称“竞争业务”）；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业，于其作为对米奥会展直接或间接拥有权益的主要股东或关联方期间，不会直接或间接地以任何方式从事竞争业务或可能构成竞争业务的业务；本人及本			
--	--	--	--	--	--	--

			人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业，将来面临或可能取得任何与竞争业务有关的投资机会或其它商业机会，在同等条件下赋予米奥会展该等投资机会或商业机会之优先选择权；自承诺函出具日起，承诺不可撤销且持续有效，直至其不再成为对米奥会展直接或间接拥有权益的主要股东为止；本人及本人直接或间接控制的其他公司、合作或联营企业及下属企业如违反上述任何承诺，其将赔偿米奥会展及米奥会展其他股东因此遭受的一切经济损失，该等责任是连带责任。			
	潘建军、方欢胜、姚宗宪、刘锋一、BINU	其他承诺	公司全体董事、高级管理人员承诺： （1）不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益； （2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束； （3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；	2019 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

			(4) 由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; (5) 拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。 (6) 本承诺出具日至公司首次公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新的监管规定，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。 (7) 本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人自愿接受中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取相关管理措施。			
	刘锋一	股份限售承诺	首次公开发行股票限售承诺期限届满后，在本人担任公司的高级管理人员期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月	2020 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中

			内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对高级管理人员股份转让的其他规定。			
	何问锡、章敏卿	股份限售承诺	首次公开发行股份限售承诺期限届满后，在本人担任公司的监事期间，以及本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内：每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份；遵守法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则对监事股份转让的其他规定。	2020 年 10 月 22 日	无固定期限	正常履行中
股权激励承诺	公司	其他承诺	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 08 月 10 日	2024 年 10 月 23 日	履行完毕
	激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有	2021 年 08 月 10 日	2024 年 10 月 23 日	履行完毕

			虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。			
	公司	其他承诺	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022 年 09 月 20 日	公司 2022 年限制性股票激励计划有效期内	正在履行中
	激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022 年 09 月 20 日	公司 2022 年限制性股票激励计划有效期内	正在履行中
	公司	其他承诺	不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2024 年 06 月 04 日	公司 2024 年限制性股票激励计划有效期内	正在履行中
	激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予	2024 年 06 月 04 日	公司 2024 年限制性股票激励计划有效期内	正在履行中

			权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。			
其他对公司中小股东所作承诺	郑伟	股份增持承诺	(1) 下列任一条件发生时，公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。 (2) 有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的税后薪酬总和的三分之一，	2021 年 08 月 18 日	无固定期限	正常履行中

			且不高于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。 （3）在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。			
	郑旻、邓萌	股份增持承诺	（1）下列任一条件发生时，公司董事（独立董事除外）、高级管理人员承诺在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：①实际控制人增持股份方案实施期限	2024 年 06 月 03 日	无固定期限	正常履行中

		届满之日后的 10 个交易日收盘价均低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值；②实际控制人增持股份方案实施完毕之日起的 3 个月内启动条件再次被触发。 （2）有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度在公司领取的税后薪酬总和的三分之一，且不低于上年度在公司领取的税后薪酬总和，增持股份的价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产，增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股份，增持后公司的股权分布应当符合上市条件。 （3）在公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持完成后，如果公司股票价格再次出现连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的除权后每股净资产值，则公司承诺再次依照本预案的规定，依次开展公司回购、实际控制人增持			
--	--	---	--	--	--

			及董事（独立董事除外）、高级管理人员增持工作。			
其他承诺	全体董事：潘建军、方欢胜、姚宗宪、黄颖、安保和、李丹蒙、刘松萍	其他承诺	董事会全体董事关于本次回购股份不会损害上市公司的债务履行能力和持续经营能力的承诺：全体董事在本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益及股东和债权人的合法权益，本次回购股份不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。	2024 年 06 月 26 日	2024 年 9 月 25 日	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☒适用 ☐不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
深圳华富展览服务有限公司平均年度税后净利润	2021 年 01 月 01 日	2025 年 12 月 31 日	1,061	59.73	不适用	2021 年 08 月 11 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）：2021 年 8 月 11 日，《关于公司对外投资的公告》（公告编号 2021-059）。

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

☒适用 ☐不适用

（一）公司关于华富股权收购的情况

2021 年 8 月 10 日，公司召开了第四届董事会第十八次会议、第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司对外投资的议案》，同意公司使用自有资金 5,253 万元收购深圳华富展览服务有限公司（以下简称“华富”）51%的股权，具体情况详见 2021 年 8 月 11 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司对外投资的公告》（公告编号：2021-059）。公司与菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙）、文熠、曹祥军、张建国签署了《浙江米奥兰特商务会展股份有限公司关于深圳华富展览服务有限公司之股权收购协议》（以下简称“《股权收购协议》”）。

（二）业绩承诺内容

《股权收购协议》中关于业绩承诺内容的条款如下：

甲方：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

乙方：菏泽华兮企业管理合伙企业（有限合伙）

丙方一：文熠

丙方二：曹祥军

丙方三：张建国

标的公司：深圳华富展览服务有限公司

本协议中，丙方一、丙方二、丙方三合称为“丙方”，甲方、乙方和丙方合称为“各方”，单称为“一方”。

第二条 本次收购

2.2 转让价格

2.2.2 ……根据公司业绩承诺期（即：2021 年度、2022 年度、2023 年度、2024 年度，如后续依据本协议约定调整的，则以调整后的业绩承诺期为准）……

第五条 业绩承诺、补偿及超额奖励

5.1 各方确认，乙方为本次交易向甲方作出不可撤销的业绩承诺，标的公司在业绩承诺期间内，经本协议约定的会计师事务所审计其实现的平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润）应不低于人民币 974.50 万元（大写：玖佰柒拾肆万伍仟元整）（详见本协议附件二之《标的公司承诺业绩》；以下简称“承诺业绩”）。

5.2 如果标的公司业绩承诺期间经审计实际实现的平均年度税后净利润（净利润指扣除非经常性损益后净利润；以下简称“实际业绩”）未达到前条承诺业绩且第二期交易价款计算结果小于零的，乙方应按照本协议 4.4.2 条约定的方式以货币对甲方进行补偿。

……

（三）关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的情况

报告期内，公司分别于 2024 年 6 月 2 日与 6 月 3 日召开第五届监事会第二十二次会议以及第五届董事会第二十四次会议，并于 2024 年 6 月 19 日召开 2024 年第二次临时股东大会审议通过了《关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的议案》，同意华富业绩承诺期间由 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年顺延调整为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年，承诺业绩为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年按扣除非经常性损益后确定的平均年度税后净利润不低于人民币 974.50 万元。除以上变更以外，《股权收购协议》中其他相关业绩承诺金额、补偿原则等约定不变。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

（一）业绩承诺的完成情况：2021 年、2023 年、2024 年业绩完成情况

根据公司《股权收购协议》，华富四年业绩考核为扣除非经常性损益后确定的平均年度税后净利润不低于人民币 974.50 万元。

华富 2021 年、2023 年、2024 年经审计后的扣除非经常性损益后的净利润分别为 482.07 万元、760.46 万元、59.73 万元。当前此项承诺还处于正常履行中。

（二）业绩承诺的完成情况对商誉减值测试的影响

根据公司聘请的中同华资产评估（上海）有限公司出具的《资产评估报告》中同华沪评报字（2025）第 1053 号，对于深圳华富展览服务有限公司商誉，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 6,000.00 万元，账面价值 7,600.18 万元，本期应确认商誉减值损失 1,600.18 万元，其中归属于本公司应确认的商誉减值损失 816.09 万元。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☐适用 ☒不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	持股比例
南沙米奥兰特公司	设立	2024/1/19	人民币 6,000 万元	100.00%
杭州华富公司	设立	2024/2/4	人民币 10 万元	100.00%
沈阳华富公司	设立	2024/3/28	人民币 10 万元	100.00%
香港数桥公司	设立	2024/6/3	美元 428 万元	100.00%
迪拜展览公司	设立	2024/6/28	美元 461.5 万元	100.00%
深圳米奥科技公司	设立	2024/7/29	尚未出资	100.00%
杭州尚源公司	设立	2024/8/22	人民币 50 万元	51.00%

无锡米奥兰特公司	设立	2024/9/12	人民币 50 万元	100.00%
----------	----	-----------	-----------	---------

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州米塔公司	清算	2024/5/29	1,087.76	-67,875.19
米奥兰特管理公司	清算	2024/7/16	1,865,861.08	61.74
江西华富公司	清算	2024/9/18	101,983.79	110,971.85
嘉兴米奥兰特公司	清算	2024/10/16	3,409,387.01	21,765.75

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	125
境内会计师事务所审计服务的连续年限	12 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	何林飞、杨鑫
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	何林飞 4 年、杨鑫 3 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	不适用
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

本报告期聘请天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司财务报表和内部控制审计机构，财务报表审计费用 110 万元，内部控制审计费用 15 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

报告期公司主要为租赁办公用房。截止报告期末公司租赁办公用房面积共计 11855.2 平方米,主要是向杭州市高科技企业孵化器有限公司租赁位于钱塘区 6 号大街 452 号高科技企业孵化器的房屋以及向广州星月湾实业发展有限公司产业运营分公司租赁位于广州市南沙区番中公路黄阁段 37 号星河东悦汇 A 栋的房屋。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
券商理财产品	自有资金	2,000	1,000	0	0

合计	2,000	1,000	0	0
----	-------	-------	---	---

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

(一) 关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的情况

报告期内，公司分别于 2024 年 6 月 2 日与 6 月 3 日召开第五届监事会第二十二次会议以及第五届董事会第二十四次会议，并于 2024 年 6 月 19 日召开 2024 年第二次临时股东大会审议通过了《关于顺延调整深圳华富展览服务有限公司业绩承诺期的议案》，同意华富业绩承诺期间由 2021 年、2022 年、2023 年、2024 年顺延调整为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年，承诺业绩为 2021 年、2023 年、2024 年、2025 年按扣除非经常性损益后确定的平均年度税后净利润不低于人民币 974.50 万元。除以上变更以外，《股权收购协议》中其他相关业绩承诺金额、补偿原则等约定不变。

(二) 关于新增募集资金投资项目实施主体以及募集资金结项的情况

1、新增募集资金投资项目实施主体的情况

报告期内，公司于 2024 年 4 月 24 日召开第五届董事会第二十三次会议和第五届监事会第二十一次会议。会议审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施主体的议案》，同意公司结合当下业务发展实际需要，增加募集资金投资项目之“境外自办展业务升级与扩展项目”的一个实施主体，即在原有基础上，新增全资子公司广东米奥兰特国际会展有限公司为实施主体。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及公司《募集资金管理制度》的相关规定，本次增加募集资金投资项目实施主体属于董事会审议权限，无需提交公司股东大会审议。

2、公司首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的情况

首次公开发行股票募集资金投资项目“境外自办展业务升级与扩展项目”已达到预定可使用状态并结项，已将节余募集资金 1,230,786.85 元（即资金转出当日专户余额，含银行存款利息及理财收益）永久性补充流动资金，用于公司的日常经营所需，同时注销相应募集资金专项账户。公司已于 2024 年 11 月 26 日完成了“境外自办展业务升级与扩展项目”募集资金专用账户的注销手续。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》相关规定“上市公司单个或者全部募集资金投资项目完成后，将节余募集资金（包括利息收入）用作其他用途，金额低于 500 万元且低于该项目募集资金净额 5%的，可以豁免履行第 6.3.5 条规定的程序，其使用情况应当在年度报告中披露。”公司本次将“境外自办展业务升级与扩展项目”结项并将节余募集资金永久补充流动资金的事项无需提交董事会、股东大会审议，且无需监事会发表意见。

鉴于公司已分别于 2023 年 2 月 24 日、2023 年 3 月 7 日完成了营销服务网络及信息化建设项目与“China Homelife 247”展会外贸 O2O 撮合平台升级项目募集资金专用账户的注销手续，报告期内，公司首次公开发行股票募投项目已全部完成结项。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	65,283,705	42.68%	253,124	0	32,128,102	1,027,497	31,353,729	96,637,434	41.88%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	65,161,252	42.60%	253,124	0	32,066,876	1,027,497	31,292,503	96,453,755	41.80%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	65,161,252	42.60%	253,124	0	32,066,876	1,027,497	31,292,503	96,453,755	41.80%
4、外资持股	122,453	0.08%	0	0	61,226	0	61,226	183,679	0.08%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	122,453	0.08%	0	0	61,226	0	61,226	183,679	0.08%
二、无限售条件股份	87,677,585	57.32%	1,030,998	0	44,352,543	1,027,497	46,411,038	134,088,623	58.12%
1、人民币普通股	87,677,585	57.32%	1,030,998	0	44,352,543	1,027,497	46,411,038	134,088,623	58.12%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	152,961,290	100.00%	1,284,122	0	76,480,645	0	77,764,767	230,726,057	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

- 1、上述表格中“其他”发生的变动是系 2024 年初高管锁定股按 75%重新计算所致。
- 2、上述表格中“公积金转股”发生的变动系公司实施 2023 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案所致。报告期内，公司实施了 2023 年年度权益分派方案，方案为：以截至 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 152,961,290 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，不送红股。该方案已于 2024 年 4 月 29 日实施完毕，公司转增后总股本变更为 229,441,935 股。
- 3、上述表格中“发行新股”发生的变动系公司实施 2021 年限制性股票激励计划与 2022 年限制性股票激励计划归属工作所致。
- 2024 年 9 月 27 日，2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期可归属的 10.3275 万股限制性股票上市流通，公司总股本变更为 229,545,210 股。
- 2024 年 10 月 23 日，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期可归属的 73.0847 万股限制性股票上市流通，公司总股本变更为 230,276,057 股。
- 2024 年 11 月 18 日，2022 年限制性股票激励计划第二个归属期部分激励对象可归属的 45 万股限制性股票上市流通，其中高管共归属 33.75 万股，所归属的股份需按 75%进行锁定。
- 至此，公司总股本变更为 230,726,057 股。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

- 1、公司分别于 2024 年 3 月 25 日召开了第五届董事会第二十二次会议和第五届监事会第二十次会议，并于 2024 年 4 月 17 日召开了 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》。
- 2、公司于 2024 年 9 月 6 日召开第五届董事会第二十八次会议、第五届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》，根据《2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》等相关规定，及公司 2021 年第二次临时股东大会的授权，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件已经成就。
- 3、公司于 2024 年 10 月 28 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，根据《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》等相关规定，及公司 2022 年第二次临时股东大会的授权，2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件已经成就。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

- 1、经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司于 2024 年 4 月 29 日完成了 2023 年度权益分派，以截至 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 152,961,290 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。上述股份于 2024 年 4 月 29 日上市流通。
- 2、2024 年 9 月 13 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验〔2024〕383 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期限制性股票

登记手续。2024 年 9 月 27 日，2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期可归属的 10.3275 万股限制性股票上市流通。

3、2024 年 10 月 14 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验〔2024〕412 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期限制性股票登记手续。2024 年 10 月 23 日，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期可归属的 73.0847 万股限制性股票上市流通。

4、2024 年 11 月 6 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验〔2024〕443 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期部分激励对象限制性股票登记手续，2024 年 11 月 18 日，2022 年限制性股票激励计划第二个归属期部分激励对象可归属的 45 万股限制性股票上市流通。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
☒适用 ☐不适用

公司股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介及主要财务指标之四、主要会计数据和财务指标。”

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容
☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
潘建军	26,637,771	12,868,886	0	39,506,657	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
方欢胜	26,864,682	12,847,342	0	39,712,024	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
姚宗宪	11,008,558	4,998,031	0	16,006,589	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
何问锡	303,750	151,875	0	455,625	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
章敏卿	73,154	36,575	0	109,729	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
BINU SOMANATHAN PILLAI	122,453	61,226	0	183,679	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
刘锋一	163,247	208,186	0	371,433	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
郑伟	110,090	181,608	0	291,698	董事、监事、高管锁定股	按照规定解除限售
合计	65,283,705	31,353,729	0	96,637,434	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☒适用 ☐不适用

股票及其 衍生证券 名称	发行日期	发行价格 （或利 率）	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止 日期	披露索引	披露日期
股票类								
第二类限制性股票	2024 年 09 月 27 日	4.25 元/股	103,275	2024 年 09 月 27 日	103,275		巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）《关于 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-074）	2024 年 09 月 25 日
第二类限制性股票	2024 年 10 月 23 日	4.25 元/股	730,847	2024 年 10 月 23 日	730,847		巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-076）	2024 年 10 月 21 日
第二类限制性股票	2024 年 11 月 18 日	5.01 元/股	450,000	2024 年 11 月 18 日	450,000		巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）《关于 2022 年限制性股票激励计划	2024 年 11 月 14 日

							第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》 (公告编号: 2024-086)	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

报告期内证券发行情况系公司实施 2021 年、2022 年限制性股票激励计划归属工作所致，具体实施情况如下：

（1）报告期内 2021 年限制性股票激励计划实施情况

公司于 2024 年 9 月 6 日召开第五届董事会第二十八次会议、第五届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，根据《上市公司股权激励管理办法》《2021 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》及《2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法（修订稿）》等相关规定，及公司 2021 年第二次临时股东大会的授权，2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件已经成就。

鉴于首次授予部分有 16 名激励对象、预留授予部分有 1 名激励对象因离职已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的 13.9624 万股限制性股票不得归属并由公司作废；鉴于 13 名激励对象（含首次授予部分 12 人及预留授予部分 2 人，有 1 名激励对象重复）因 2023 年度个人绩效考核结果为“B”或“C”，其已获授但未能归属的 2.1876 万股限制性股票由公司作废。因此，本次符合归属条件的首次授予限制性股票激励对象为 125 人，可归属股票数量为 73.0847 万股；本次符合归属条件的预留授予限制性股票激励对象为 15 人，可归属股票数量为 10.3275 万股；首次与预留授予的归属价格均为 4.25 元/股。

2024 年 9 月 13 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2024）383 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2021 年激励计划预留授予部分第二个归属期限制性股票登记手续。2024 年 9 月 27 日，2021 年激励计划预留授予部分第二个归属期可归属的 10.3275 万股限制性股票上市流通。

2024 年 10 月 14 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2024）412 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2021 年激励计划首次授予部分第三个归属期限制性股票登记手续。2024 年 10 月 23 日，2021 年激励计划首次授予部分第三个归属期可归属的 73.0847 万股限制性股票上市流通。

（2）报告期内 2022 年限制性股票激励计划实施情况

公司于 2024 年 10 月 28 日召开第五届董事会第二十九次会议、第五届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，根据《2022 年限制性股票激励计划（草案修订稿）》的规定，及公司 2022 年第二次临时股东大会的授权，2022 年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件已经成就。

鉴于公司 2022 年激励计划激励对象中有 1 名激励对象王炳文因离职已不具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的 3.375 万股限制性股票不得归属并由公司作废。因此本次符合归属条件的激励对象共计 4 人，归属价格为 5.01 元/股，可归属股票数量为 73.125 万股。

鉴于 2022 年激励计划第二个归属期符合归属条件的 4 名激励对象中，高管 BINU SOMANATHAN PILLAI 先生因个人原因需暂缓办理其可归属股份 28.125 万股的相关登记，为充分保障激励对象的合法权益，公司计划另行为其办理相应股份的归属登记手续。

2024 年 11 月 6 日，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《验资报告》（天健验（2024）443 号），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了 2022 年激励计划第二个归属期部分激励对象限制性股票登记手续。2024 年 11 月 18 日，2022 年激励计划第二个归属期部分激励对象可归属的 45 万股限制性股票上市流通。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司股份总数发生了变化，具体变化情况详见本报告“第七节股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”；公司资产和负债结构的变动情况详见“第十节财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,903	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,170	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
方欢胜	境内自然人	22.95%	52,949,366	17,649,789	39,712,024	13,237,342	质押		7,347,500
潘建军	境内自然人	22.83%	52,675,544	17,558,515	39,506,657	13,168,887	质押		4,447,500
姚宗宪	境内自然人	9.25%	21,342,119	7,114,040	16,006,589	5,335,530	不适用		0
俞广庆	境内自然人	4.18%	9,634,080	3,211,360	0	9,634,080	不适用		0
太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.76%	4,071,500	1,070,500	0	4,071,500	不适用		0
程奕俊	境内自然人	1.59%	3,665,326	-23,818	0	3,665,326	不适用		0
赵立乾	境内自然人	1.04%	2,406,347	2,406,347	0	2,406,347	不适用		0

荆丰伟	境内自然人	0.84%	1,931,425	959,575	0	1,931,425	不适用	0
中国农业银行股份有限公司一嘉实领先成长混合型证券投资基金	其他	0.37%	846,034	375,799	0	846,034	不适用	0
荆巧莲	境内自然人	0.35%	816,400	658,800	0	816,400	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）		截至本报告期末，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司回购专用证券账户持股 3,500,011 股，持股比例为 1.52%，在前 10 名股东中排第 7 名，根据相关规定，回购专用证券账户不纳入前 10 名股东列示。						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
方欢胜	13,237,342					人民币普通股	13,237,342	
潘建军	13,168,887					人民币普通股	13,168,887	
俞广庆	9,634,080					人民币普通股	9,634,080	
姚宗宪	5,335,530					人民币普通股	5,335,530	
太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	4,071,500					人民币普通股	4,071,500	
程奕俊	3,665,326					人民币普通股	3,665,326	
赵立乾	2,406,347					人民币普通股	2,406,347	
荆丰伟	1,931,425					人民币普通股	1,931,425	
中国农业银行股份有限公司一嘉实领先成长混合型证券投资基金	846,034					人民币普通股	846,034	
荆巧莲	816,400					人民币普通股	816,400	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间		公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人，公司前 10 名无限售流通股股东与前 10 名股东之间保持一致。						

关联关系或一致行动的说明	
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

公司股权分散，无持股 50%以上的股东，未有单一股东通过实际支配公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任，未有单一股东依其可实际支配的公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响。因此，公司无控股股东。

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：无实际控制人

实际控制人类型：不存在

公司不存在实际控制人情况的说明

公司前十大股东对经营管理不存在有决定性影响的一方，公司不存在按股权比例、《公司章程》或协议能够控制公司董事会半数以上投票权或股东大会半数以上表决权的股东。

根据《公司法》《上市公司收购管理办法》及相关规范性文件，截至本报告期末，公司不存在《上市公司收购管理办法》第八十四条规定的下列情形：（1）投资者为上市公司持股 50%以上的控股股东；（2）投资者可以实际支配上市公司股份表决权超过 30%；（3）投资者通过实际支配上市公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任；（4）投资者依其可实际支配的上市公司股份表决权足以对公司股东大会的决议产生重大影响。公司亦不存在《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 13.1 条规定的通过投资关系、协议或者其他安排，能够实际支配公司行为的人。

根据《公司章程》相关规定，公司的经营方针、投资计划等重大事项需经股东大会按股东股权比例表决决定；公司董事会成员由股东大会任免，经出席股东大会股东所持表决权的过半数以上表决通过；对增减资、合并、分立、解散、清算、修改公司章程、重大投资及资产处置等作出决议时，须经出席股东大会股东所持表决权的 2/3 以上表决通过。

公司股权结构分散，单个股东的持股比例均未超过公司总股本的 30%。公司的任何股东单独均无法实际支配公司股份表决权超过 30%或通过可实际支配的公司表决权决定公司董事会半数以上成员选任以及其他重大事项。

综上，公司无实际控制人。

公司最终控制层面是否存在持股比例在 10%以上的股东情况

☒是 ☐否

☐法人 ☒自然人

最终控制层面持股情况

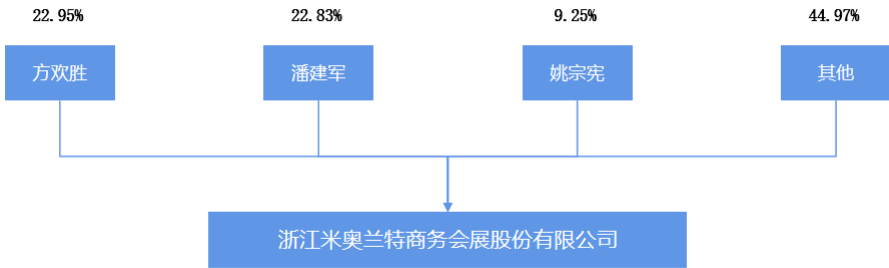
最终控制层面股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
方欢胜	中国	否
潘建军	中国	否
主要职业及职务	方欢胜先生担任公司董事、总经理，潘建军先生担任公司董事长。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用	

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024 年 06 月 26 日	2,024,291-4,048,582	0.88%-1.76%	5,000-10,000	自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日（2024 年 6 月 26 日）起不超过三个月	本次回购的股份将用于实施员工持股计划或股权激励	3,500,011	99.61% ¹

注：1 本次回购当前涉及 2024 年限制性股票激励计划，2024 年限制性股票激励计划拟授予激励对象的限制性股票数量为 351.382 万股。

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审〔2025〕6779 号
注册会计师姓名	何林飞、杨鑫

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称米奥兰特公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了米奥兰特公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于米奥兰特公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十一)及附注五(二)1。

米奥兰特公司的营业收入主要来自于商务会展和数字展览服务。本年度米奥兰特公司营业收入金额为人民币 75,136.57 万元。

由于营业收入是米奥兰特公司关键业绩指标之一，可能存在米奥兰特公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按展会类型实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 对于商务会展收入，选取项目检查相关支持性文件，包括参展合同、发票及展会布展图等；对于数字展览收入，选取项目检查与相关支持性文件，包括参展合同、发票及后台业务的实际开展记录等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查营业收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十七)及五(一)13。

截至 2024 年 12 月 31 日，米奥兰特公司商誉账面原值为人民币 7,659.55 万元，减值准备为人民币 2,052.23 万元，账面价值为人民币 5,607.32 万元。

管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 针对管理层以前年度就预计未来现金流量现值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；
- (3) 评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- (4) 评价管理层在减值测试中使用方法的适当性和一贯性；
- (5) 评价管理层在减值测试中采用的重大假设的适当性，复核相关假设是否与行业状况、经营情况、历史经验、管理层使用的与财务报表相关的其他假设等一致；
- (6) 评价管理层在减值测试中使用数据的适当性、相关性和可靠性，并复核减值测试中有关信息的一致性；
- (7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；
- (8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估米奥兰特公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

米奥兰特公司治理层（以下简称治理层）负责监督米奥兰特公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对米奥兰特公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致米奥兰特公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就米奥兰特公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二五年四月二十四日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	642,655,781.12	683,029,397.50
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	35,420,260.76	38,796,532.04
衍生金融资产	2,104,988.59	
应收票据		
应收账款	4,887,517.17	5,485,494.08
应收款项融资		
预付款项	11,957,477.07	8,596,452.31
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,884,174.99	3,544,844.28
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,183,313.62	5,088,112.63
流动资产合计	709,093,513.32	744,540,832.84
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	10,564,032.36	10,562,575.39
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	4,188,800.00	4,682,900.00
投资性房地产		
固定资产	25,327,441.18	16,425,609.08
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,778,464.55	8,449,195.28
无形资产	10,873,727.34	12,833,695.26
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	56,073,156.08	64,234,050.53

长期待摊费用	3,931,582.12	3,975,879.93
递延所得税资产	2,250,940.89	2,744,666.86
其他非流动资产		
非流动资产合计	121,988,144.52	123,908,572.33
资产总计	831,081,657.84	868,449,405.17
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		751,677.04
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	23,720,009.10	26,466,832.06
预收款项		
合同负债	89,384,447.04	96,256,095.09
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	18,444,916.19	23,048,378.00
应交税费	17,760,781.95	11,813,448.74
其他应付款	17,720,996.55	13,715,902.11
其中：应付利息		
应付股利	5,638,243.03	1,908,243.03
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,885,153.40	5,479,817.34
其他流动负债	80,610.62	189,107.42
流动负债合计	169,996,914.85	177,721,257.80
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,092,790.94	2,267,371.42
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	12,988,331.47	9,064,589.87

其他非流动负债		
非流动负债合计	18,081,122.41	11,331,961.29
负债合计	188,078,037.26	189,053,219.09
所有者权益：		
股本	230,726,057.00	152,961,290.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	224,800,333.02	292,276,702.84
减：库存股	56,380,142.89	
其他综合收益	1,565,403.61	582,191.96
专项储备		
盈余公积	52,641,176.22	35,024,979.56
一般风险准备		
未分配利润	168,707,234.96	175,418,734.15
归属于母公司所有者权益合计	622,060,061.92	656,263,898.51
少数股东权益	20,943,558.66	23,132,287.57
所有者权益合计	643,003,620.58	679,396,186.08
负债和所有者权益总计	831,081,657.84	868,449,405.17

法定代表人：潘建军 主管会计工作负责人：姚宗宪 会计机构负责人：王倩

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	493,753,488.87	589,104,372.33
交易性金融资产		
衍生金融资产	2,255,876.41	
应收票据		
应收账款	3,775,143.17	4,294,743.01
应收款项融资		
预付款项	5,557,481.85	3,559,687.30
其他应收款	3,838,490.39	2,742,722.56
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,021,796.02	3,686,348.50
流动资产合计	511,202,276.71	603,387,873.70
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	241,634,052.38	169,953,595.81
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	4,188,800.00	4,682,900.00
投资性房地产		
固定资产	8,824,495.75	9,032,612.40
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	984,618.74	1,933,526.21
无形资产	124,095.34	239,997.94
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,486,225.57	3,320,867.12
递延所得税资产	2,250,940.89	3,294,666.86
其他非流动资产		
非流动资产合计	261,493,228.67	192,458,166.34
资产总计	772,695,505.38	795,846,040.04
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		751,677.04
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	37,767,215.17	30,111,655.19
预收款项		
合同负债	26,820,287.05	25,570,271.97
应付职工薪酬	9,229,863.51	11,373,301.95
应交税费	7,378,801.44	936,085.60
其他应付款	147,217,303.10	169,244,361.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	218,597.85	1,210,630.22
其他流动负债	23,664.89	55,148.88
流动负债合计	228,655,733.01	239,253,132.01
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	658,463.50	218,597.83

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	658,463.50	218,597.83
负债合计	229,314,196.51	239,471,729.84
所有者权益：		
股本	230,726,057.00	152,961,290.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	224,473,609.52	290,749,979.34
减：库存股	56,380,142.89	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	52,812,155.38	35,195,958.72
未分配利润	91,749,629.86	77,467,082.14
所有者权益合计	543,381,308.87	556,374,310.20
负债和所有者权益总计	772,695,505.38	795,846,040.04

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	751,365,735.74	834,970,775.31
其中：营业收入	751,365,735.74	834,970,775.31
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	559,296,965.12	611,387,244.31
其中：营业成本	369,370,713.41	420,016,828.86
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	650,036.11	900,673.12
销售费用	142,208,412.29	141,286,388.30
管理费用	46,208,096.32	46,854,248.92
研发费用	16,423,545.30	17,665,756.22
财务费用	-15,563,838.31	-15,336,651.11

其中：利息费用	431,468.55	386,124.06
利息收入	17,722,229.75	15,678,906.14
加：其他收益	1,412,348.65	1,157,578.93
投资收益（损失以“－”号填列）	6,901,511.99	4,519,885.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,456.97	-194,979.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	6,269,764.13	-1,731,149.67
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-481,532.07	-538,719.74
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-8,160,894.45	696,387.68
资产处置收益（损失以“－”号填列）	163,804.06	55,989.62
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	198,173,772.93	227,743,503.31
加：营业外收入	51,681.14	2,609,672.87
减：营业外支出	662,178.87	840,557.75
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	197,563,275.20	229,512,618.43
减：所得税费用	34,516,357.49	32,252,226.21
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	163,046,917.71	197,260,392.22
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	163,046,917.71	197,260,392.22
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	155,167,919.67	188,207,680.36
2. 少数股东损益	7,878,998.04	9,052,711.86
六、其他综合收益的税后净额	1,185,808.45	260,524.09
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	983,211.65	-19,484.84
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		

5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	983, 211. 65	-19, 484. 84
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	983, 211. 65	-19, 484. 84
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	202, 596. 80	280, 008. 93
七、综合收益总额	164, 232, 726. 16	197, 520, 916. 31
归属于母公司所有者的综合收益总额	156, 151, 131. 32	188, 188, 195. 52
归属于少数股东的综合收益总额	8, 081, 594. 84	9, 332, 720. 79
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0. 68	0. 83
（二）稀释每股收益	0. 68	0. 82

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：潘建军 主管会计工作负责人：姚宗宪 会计机构负责人：王倩

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	446, 063, 744. 94	544, 450, 811. 63
减：营业成本	329, 128, 726. 08	404, 239, 618. 65
税金及附加	177, 103. 93	388, 320. 33
销售费用	64, 085, 532. 97	74, 200, 623. 69
管理费用	26, 212, 189. 87	25, 774, 687. 56
研发费用	6, 410, 005. 61	4, 082, 882. 26
财务费用	-16, 464, 801. 68	-15, 102, 208. 17
其中：利息费用	35, 103. 06	139, 353. 56
利息收入	16, 576, 934. 35	14, 572, 549. 92
加：其他收益	484, 557. 37	565, 923. 83
投资收益（损失以“-”号填列）	145, 522, 333. 64	46, 657, 174. 34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-85, 153. 43	-215, 388. 53
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2, 513, 453. 45	121, 237. 49
信用减值损失（损失以“-”号	-161, 931. 55	-190, 996. 21

填列)		
资产减值损失（损失以“-”号填列)		-249,146.50
资产处置收益（损失以“-”号填列)	59,495.80	62,660.15
二、营业利润（亏损以“-”号填列)	184,932,896.87	97,833,740.41
加：营业外收入	6,531.23	835,359.84
减：营业外支出	243,208.35	341,190.50
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列)	184,696,219.75	98,327,909.75
减：所得税费用	8,534,253.17	9,538,401.11
四、净利润（净亏损以“-”号填列)	176,161,966.58	88,789,508.64
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列)	176,161,966.58	88,789,508.64
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	176,161,966.58	88,789,508.64
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	750,845,746.77	860,722,172.36
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	965,179.14	2,667,218.00
收到其他与经营活动有关的现金	47,570,479.97	36,881,629.91
经营活动现金流入小计	799,381,405.88	900,271,020.27
购买商品、接受劳务支付的现金	356,004,152.38	377,061,991.23
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	169,092,185.51	167,091,159.15
支付的各项税费	28,283,550.22	21,096,846.40
支付其他与经营活动有关的现金	77,434,004.95	63,651,752.00
经营活动现金流出小计	630,813,893.06	628,901,748.78
经营活动产生的现金流量净额	168,567,512.82	271,369,271.49
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	119,191,838.39	21,544,752.80
取得投资收益收到的现金	15,546,525.41	4,417,643.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	347,840.69	381,148.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金	121,478,053.48	15,618,291.21
投资活动现金流入小计	256,564,257.97	41,961,836.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,211,883.88	6,946,596.10
投资支付的现金	131,754,173.75	38,900,627.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	12,659,865.69	35,267,506.34
投资活动现金流出小计	158,625,923.32	81,114,729.44
投资活动产生的现金流量净额	97,938,334.65	-39,152,893.37
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	7,772,406.58	15,525,285.10
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,972,888.08	4,490,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	7,772,406.58	15,525,285.10
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	152,776,295.89	

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	8,513,073.69	
支付其他与筹资活动有关的现金	63,870,405.00	7,339,252.81
筹资活动现金流出小计	216,646,700.89	7,339,252.81
筹资活动产生的现金流量净额	-208,874,294.31	8,186,032.29
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-470,660.91	-19,484.84
五、现金及现金等价物净增加额	57,160,892.25	240,382,925.57
加：期初现金及现金等价物余额	579,421,967.72	339,039,042.15
六、期末现金及现金等价物余额	636,582,859.97	579,421,967.72

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	448,179,740.18	538,713,222.39
收到的税费返还	794,799.28	
收到其他与经营活动有关的现金	31,041,637.85	26,414,653.14
经营活动现金流入小计	480,016,177.31	565,127,875.53
购买商品、接受劳务支付的现金	301,922,054.38	339,445,357.72
支付给职工以及为职工支付的现金	83,154,418.16	84,866,603.60
支付的各项税费	1,075,658.14	7,374,178.37
支付其他与经营活动有关的现金	39,331,538.79	41,647,131.87
经营活动现金流出小计	425,483,669.47	473,333,271.56
经营活动产生的现金流量净额	54,532,507.84	91,794,603.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		3,300,000.00
取得投资收益收到的现金	143,135,200.11	46,565,102.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	155,117.81	384,775.36
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	4,593,303.71	
收到其他与投资活动有关的现金	101,478,053.48	1,818,291.21
投资活动现金流入小计	249,361,675.11	52,068,169.44
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,052,259.44	5,217,074.90
投资支付的现金	73,886,626.75	27,841,896.80
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,659,865.69	21,467,506.34
投资活动现金流出小计	79,598,751.88	54,526,478.04
投资活动产生的现金流量净额	169,762,923.23	-2,458,308.60
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,799,518.50	11,035,285.10
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	1,392,275,504.39	792,192,093.57
筹资活动现金流入小计	1,398,075,022.89	803,227,378.67
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	144,263,222.20	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,473,099,729.86	673,001,317.22
筹资活动现金流出小计	1,617,362,952.06	673,001,317.22
筹资活动产生的现金流量净额	-219,287,929.17	130,226,061.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,613.29	701,285.07

五、现金及现金等价物净增加额	5,018,115.19	220,263,641.89
加：期初现金及现金等价物余额	485,665,372.33	265,401,730.44
六、期末现金及现金等价物余额	490,683,487.52	485,665,372.33

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益														少数 股东 权益
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年 期末 余额	152,961,290.00				292,276,702.84		582,191.96		35,024,979.56		175,418,734.15		656,263,898.51	23,132,287.57	679,396,186.08
加：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、本 年期 初余 额	152,961,290.00				292,276,702.84		582,191.96		35,024,979.56		175,418,734.15		656,263,898.51	23,132,287.57	679,396,186.08
三、本 期增 减变 动金 额（减 少以 “－” 号填 列）	77,764,767.00				-67,476,369.82	56,380,142.89	983,211.65		17,616,196.66		-6,711,499.19		-34,203,836.59	-2,188,728.91	-36,392,565.50
（一）综 合收 益总 额							983,211.65				155,167,919.67		156,151,131.32	8,081,594.84	164,232,726.16
（二）所 有者 投入	1,284,122.00				9,004,275.18	56,380,142.89							-46,091,745.7	119,328.91	-45,972,416.8

和减少资本													1		0
1. 所有者投入的普通股	1,284,122.00				4,515,396.50	56,380,142.89							-50,580,624.39	119,328.91	-50,461,295.48
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					5,688,878.68								5,688,878.68		5,688,878.68
4. 其他					-1,200.00								-1,200.00		-1,200.00
(三) 利润分配								17,616,196.66		-161,879,418.86			-144,263,222.20	-10,389,652.66	-154,652,874.86
1. 提取盈余公积								17,616,196.66		-17,616,196.66					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-144,263,222.20			-144,263,222.20	-10,389,652.66	-154,652,874.86
4. 其他															
(四)	76,4				-										

）所有者 权益 内部 结转	80,6 45.0 0				76,4 80,6 45.0 0										
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股 本）	76,4 80,6 45.0 0				- 76,4 80,6 45.0 0										
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股 本）															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															
6. 其他															
（五） 专项 储备															
1. 本期 提取															
2. 本期 使用															

(六) 其他															
四、本期期末余额	230,726,057.00				224,800,333.02	56,380,142.89	1,565,403.61		52,641,176.22		168,707,234.96		622,060,061.92	20,943,558.66	643,003,620.58

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	101, 019, 233. 00				323, 782, 913. 78		601, 676. 80		26,4 17,5 25.9 9		- 4,18 1,49 2.64		447, 639, 856. 93	11,0 88,2 09.2 0	458, 728, 066. 13
加 ： 会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	101, 019, 233. 00				323, 782, 913. 78		601, 676. 80		26,4 17,5 25.9 9		- 4,18 1,49 2.64		447, 639, 856. 93	11,0 88,2 09.2 0	458, 728, 066. 13
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “－” 号填 列）	51,9 42,0 57.0 0				- 31,5 06,2 10.9 4		- 19,4 84.8 4		8,60 7,45 3.57		179, 600, 226. 79		208, 624, 041. 58	12,0 44,0 78.3 7	220, 668, 119. 95
（一） 综合收 益总额							- 19,4 84.8 4				188, 207, 680. 36		188, 188, 195. 52	9,33 2,72 0.79	197, 520, 916. 31
（二） 所有者	1,43 2,44 1.00				19,0 03,4 05.0								20,4 35,8 46.0	2,71 1,35 7.58	23,1 47,2 03.6

投入和减少资本					6								6		4
1. 所有者投入的普通股	1, 43 2, 44 1. 00				9, 60 2, 84 4. 10								11, 0 35, 2 85. 1 0		11, 0 35, 2 85. 1 0
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7, 91 9, 14 0. 12								7, 91 9, 14 0. 12		7, 91 9, 14 0. 12
4. 其他					1, 48 1, 42 0. 84								1, 48 1, 42 0. 84	2, 71 1, 35 7. 58	4, 19 2, 77 8. 42
（三）利润分配									8, 60 7, 45 3. 57		- 8, 60 7, 45 3. 57				
1. 提取盈余公积									8, 60 7, 45 3. 57		- 8, 60 7, 45 3. 57				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所	50, 5 09, 6 16. 0				- 50, 5 09, 6										

所有者权益内部结转	0				16.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	50,509,616.00				-50,509,616.00										
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六															

）其他															
四、本期期末余额	152,961,290.00				292,276,702.84		582,191.96		35,024,979.56		175,418,734.15		656,263,898.51	23,132,287.57	679,396,186.08

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	152,961,290.00				290,749,979.34				35,195,958.72	77,467,082.14		556,374,310.20
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	152,961,290.00				290,749,979.34				35,195,958.72	77,467,082.14		556,374,310.20
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	77,764,767.00				-66,276,369.82	56,380,142.89			17,616,196.66	14,282,547.72		-12,993,001.33
（一）综合收益总额										176,161,966.58		176,161,966.58
（二	1,284				10,20	56,38						-

）所有者投入和减少资本	, 122.00				4, 275.18	0, 142.89						44, 891, 745.71
1. 所有者投入的普通股	1, 284, 122.00				4, 515, 396.50	56, 380, 142.89						-50, 580, 624.39
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					5, 688, 878.68							5, 688, 878.68
4. 其他												
（三）利润分配									17, 616, 196.66	-161, 879, 418.86		-144, 263, 222.20
1. 提取盈余公积									17, 616, 196.66	-17, 616, 196.66		
2. 对所有者（或股东）的分配										-144, 263, 222.20		-144, 263, 222.20
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	76, 480, 645.00				-76, 480, 645.00							
1. 资本公	76, 480, 645				-76, 48							

积转 增资本 （或 股本）	.00				0,645 .00							
2. 盈 余公 积转 增资本 （或 股本）												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
（五） 专项储 备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
（六） 其他												
四、 本期 期末 余额	230,7 26,05 7.00				224,4 73,60 9.52	56,38 0,142 .89			52,81 2,155 .38	91,74 9,629 .86		543,3 81,30 8.87

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	101,019,233.00				323,737,611.12				26,588,505.15	-2,714,972.93		448,630,376.34
加：会计政策变更												
期差错更正												
他												
二、本年期初余额	101,019,233.00				323,737,611.12				26,588,505.15	-2,714,972.93		448,630,376.34
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	51,942,057.00				-32,987,631.78				8,607,453.57	80,182,055.07		107,743,933.86
（一）综合收益总额										88,789,508.64		88,789,508.64
（二）所有者投入和减少资本	1,432,441.00				17,521,984.22							18,954,425.22
1. 所有者投入的普通股	1,432,441.00				9,602,844.10							11,035,285.10

2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,919,140.12							7,919,140.12
4. 其他												
（三）利润分配									8,607,453.57	-8,607,453.57		
1. 提取盈余公积									8,607,453.57	-8,607,453.57		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	50,509,616.00				-50,509,616.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	50,509,616.00				-50,509,616.00							
2. 盈余公积转增资本												

（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	152,961,290.00				290,749,979.34				35,195,958.72	77,467,082.14		556,374,310.20

三、公司基本情况

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称公司或本公司）于 2010 年 6 月 30 日在杭州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330100557910132M 的营业执照，公司现有注册资本 229,441,935.00 元，股份总数 230,726,057 股（每股面值 1 元），注册资本与股本差异 1,284,122.00 元系 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期定向增发的

103,275 股、2021 年限制性股票激励计划第三个归属期定向增发的 730,847 股、2022 年限制性股票激励计划第二个归属期定向增发的 450,000 股尚未办理工商变更登记手续。其中，有限售条件的流通股份 A 股 96,637,434 股，无限售条件的流通股份 A 股 134,088,623 股。公司股票已于 2019 年 10 月 22 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属会展行业。主要经营活动为承办会展业务。

本财务报表业经公司 2025 年 4 月 24 日第五届三十二次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际经营特点，制定了若干会计政策和会计估计，详细见以下章节描述。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，Swift International Exhibition Organizing FZ-LLC（以下简称 SWIFT 公司）、AFF 株式会社（以下简称 AFF 公司）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的境外经营实体	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%/单项权益法核算的投资收益超过集团利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述

(1) 或 (2) 的财务担保合同，以及不属于上述 (1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，

除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，

将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损

失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

13、应收账款

应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法

按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00

2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

应收账款的账龄自初始确认日起算。

按单项计提预期信用损失的应收款项的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

其他应收款项预期信用损失的确认标准和计提方法

按信用风险特征组合计提预期信用损失的其他应收款项

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——员工借款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

其他应收款的账龄自初始确认日起算。

按单项计提预期信用损失的其他应收款的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

17、存货

存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中,按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,对于购买日之前持有的被购买方的股权,按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益;购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的,与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的:以支付现金取得的,按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本;以发行权益性证券取得的,按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本;以债务重组方式取得的,按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本;以非货币性资产交换取得的,按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算;对联营企业和合营企业的长期股权投资,采用权益法核算。

通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的,公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况,通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”:

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的;
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果;
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生;
- 4) 一项交易单独看是不经济的,但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权,其账面价值与实际取得价款之间的差额,计入当期损益。对于剩余股权,对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的,转为权益法核算;不能再对被投资单位实施控

制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
通用设备	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19%
运输工具	年限平均法	4-5	5%	23.75%-19%

- 25、在建工程
- 26、借款费用
- 27、生物资产
- 28、油气资产
- 29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括软件、呼叫系统及商标权等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	3-5 年，根据使用寿命确定	直线法
呼叫中心	3-5 年，根据使用寿命确定	直线法
商标权	10 年，根据到期日确定	直线法
域名网站	10 年，根据到期日确定	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。

委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其

有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

① 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

② 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

③ 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

35、股份支付

股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有

权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

收入确认的具体方法

公司主要从事线下商务会展服务和线上数字展览服务，线下商务会展服务收入确认需满足以下条件：展会已结束，公司已根据合同约定提供相关服务，已取得价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入。线上数字展览服务收入需满足以下条件：根据公司与客户的合同规定，合同中包含多项履约义务的，公司按照各单项履约义务所对应的服务价格或各项服务单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。针对各单项履约义务，提供展前培训、开幕式和论坛等服务内容，属于某一时点履行的履约义务，在服务提供完成时确认收入；针对提供线上数字展示服务，结合对应的合同约定，合同约定为核心推广服务期的部分，在核心推广服务期结束且公司已提供所约定的全部服务时确认收入，合同约定为1年展览期间或1年平台使用期间的部分，因客户在公司服务提供的同时即取得相关的经济利益，该部分合同根据直线法确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

（1）政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1）公司能够满足政府补助所附的条件；2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

（2）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（3）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

（4）与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③承租人发生的初始直接费用；④承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

采用套期会计的依据、会计处理方法

(1) 套期包括公允价值套期/现金流量套期/境外经营净投资套期。

(2) 对于满足下列条件的套期，运用套期会计方法进行处理：1) 套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期工具组成；2) 在套期开始时，公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；3) 该套期关系符合套期有效性要求。

套期同时满足下列条件时，公司认定套期关系符合套期有效性要求：1) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；2) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地

位；3) 套期关系的套期比率等于公司实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比，但不反映被套期项目和套期工具相对权重的失衡。

公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，公司进行套期关系再平衡。

(3) 套期会计处理

1) 公允价值套期

① 套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果套期工具是对选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具（或其组成部分）进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。

② 被套期项目因风险敞口形成的利得或损失计当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整；被套期项目为公司选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入其他综合收益，其账面价值已经按公允价值计量，不再调整。

被套期项目为尚未确认的确定承诺（或其组成部分）的，其在套期关系指定后因被套期风险引起的公允价值累计变动额确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入各相关期间损益。当履行确定承诺而取得资产或承担负债时，调整该资产或负债的初始确认金额，以包括已确认的被套期项目的公允价值累计变动额。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，公司对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。被套期项目为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（或其组成部分）的，按照相同的方式对累计已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整金融资产（或其组成部分）的账面价值。

2) 现金流量套期

① 套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，计入其他综合收益，无效部分计入当期损益。现金流量套期储备的金额按照以下两项的绝对额中较低者确认：A. 套期工具自套期开始的累计利得或损失；B. 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

② 被套期项目为预期交易，且该预期交易使公司随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产和非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

③ 其他现金流量套期，原计入其他综合收益的现金流量套期储备金额，在被套期预期交易影响损益的相同期间转出，计入当期损益。

3) 境外经营净投资套期

套期工具形成的利得或损失中属于有效套期的部分，确认为其他综合收益，并在处置境外经营时，将其转出计入当期损益；套期工具形成的利得或损失中属于无效套期的部分，计入当期损益。

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
企业会计准则变化引起的会计政策变更	无	0.00

1. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。

3. 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2024 年 12 月 6 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东米奥兰特国际会展有限公司（以下简称南沙米奥兰特公司）	15%
本公司、米奥兰特（浙江）股权投资有限公司、米奥兰特（浙江）网络科技有限公司、中纺广告展览有限公司（以下分别简称米奥兰特投资公司、米奥兰特科技公司、中纺广告公司）	25%
除上述以外的其他纳税主体	20%

2、税收优惠

（1）根据国家税务总局发布《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》（国家税务总局公告 2016 年第 29 号），本公司、广东米奥兰特国际会展有限公司、上海国际广告展览有限公司、深圳米奥兰特国际会展有限公司、米奥兰特（广东）商务科技有限公司、米奥兰特（东莞）商务科技有限公司、米奥兰特（佛山）商务科技有限公司、东莞米奥兰特国际会展有限公司、宁波米奥兰特商务会展有限公司、米奥兰特（江苏）商务科技有限公司、米奥兰特（苏州）商务科技有限公司、米奥兰特（金华）科技有限公司、米奥兰特（无锡）商务科技有限公司（以下分别简称南沙米奥兰特公司、上海国展公司、深圳米奥兰特公司、广东米奥兰特公司、东莞米奥兰特公司、佛山米奥兰特公司、虎门米奥兰特公司、宁波米奥兰特公司、江苏米奥兰特公司、苏州米奥兰特公司、金华米奥兰特公司、无锡米奥兰特公司）和中纺广告公司 2024 年度提供地点在境外的会议展览服务免征增值税。

(2) 根据《财政部 税务总局关于广州南沙企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2022〕40 号），南沙米奥兰特公司享受企业所得税税率 15% 的优惠，本期按 15% 税率计缴企业所得税。

(3) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（2022 年第 13 号）、《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号），上海国展公司、深圳米奥兰特公司、广东米奥兰特公司、东莞米奥兰特公司、佛山米奥兰特公司、虎门米奥兰特公司、宁波米奥兰特公司、江苏米奥兰特公司、苏州米奥兰特公司、金华米奥兰特公司、无锡米奥兰特公司、北京米奥兰特国际会展有限公司、杭州数鲲科技有限公司、杭州尚源电子科技有限公司、深圳华富展览服务有限公司、西安华富展览有限公司、成都华富展览服务有限责任公司、石家庄华富会展服务有限公司、甘肃金源华富展览有限公司、深圳华米教育咨询有限公司、杭州华富展览有限公司、沈阳教博展览有限公司（以下分别简称北京米奥兰特公司、杭州数鲲公司、杭州尚源公司、深圳华富公司、西安华富公司、成都华富公司、石家庄华富公司、甘肃华富公司、深圳华米公司、杭州华富公司、沈阳华富公司）和中纺广告公司符合小型微利企业条件，本期按适用税率计缴企业所得税。

(4) 根据《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》（国发〔2020〕8 号），米奥兰特科技公司符合软件企业条件，自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。本年为第二个获利年度，免征企业所得税。

(5) 阿联酋迪拜地区自 2018 年 1 月 1 日起开始征收增值税，根据联邦税务局（FTA）的相关规定，对于在当地注册并提供展览和会议服务的所得在未向客户收取销项税的情况下可以退还进项税。

3、其他

子公司 Swift 公司、AFF 公司、Green Valley International Exhibition Ltd Co.、Meorient International Exhibition Pte. Ltd、PT Meorient Exhibition International、PT SONGOLAS EXHIBITION SERVICES、DIGITALBRIDGE HONGKONG EXPOS LIMITED、GLOBAL EXPO SOLUTIONS CO L.L.C-FZ（以下分别简称 Green Valley 公司、新加坡米奥兰特公司、印尼米奥兰特公司、Songoals 公司、香港数桥公司、迪拜展览公司），按注册所在地的相关税收政策计缴。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

库存现金	312,961.01	178,807.13
银行存款	634,473,166.33	677,510,467.59
其他货币资金	7,869,653.78	5,340,122.78
存放财务公司款项	0.00	0.00
合计	642,655,781.12	683,029,397.50
其中：存放在境外的款项总额	53,857,999.04	8,263,520.83

其他说明：

期末其他货币资金中有 6,029,514.78 元为外汇买卖保证金存款，其余为支付宝、微信、证券账户存款。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	35,420,260.76	38,796,532.04
其中：		
其中：股票	25,148,250.00	18,390,517.00
理财产品	10,272,010.76	20,406,015.04
其中：		
合计	35,420,260.76	38,796,532.04

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
外汇衍生工具	2,104,988.59	
合计	2,104,988.59	

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比	

				例					例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,489,198.88	5,328,474.83

1 至 2 年	1,689,592.50	271,650.00
2 至 3 年	104,290.00	784,036.00
3 年以上	799,160.00	62,560.00
3 至 4 年	762,360.00	25,760.00
4 至 5 年		36,800.00
5 年以上	36,800.00	
合计	6,082,241.38	6,446,720.83

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	380,600.00	6.26%	380,600.00	100.00%		426,120.00	6.61%	426,120.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	5,701,641.38	93.74%	814,124.21	14.28%	4,887,517.17	6,020,600.83	93.39%	535,106.75	8.89%	5,485,494.08
其中：										
合计	6,082,241.38	100.00%	1,194,724.21	19.64%	4,887,517.17	6,446,720.83	100.00%	961,226.75	14.91%	5,485,494.08

按单项计提坏账准备： 380,600.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广东天智实业有限公司	248,000.00	248,000.00	248,000.00	248,000.00	100.00%	实际控制人失联，预计无法收回
深圳市绿卫环保厕所有限公司	132,600.00	132,600.00	132,600.00	132,600.00	100.00%	对方资金困难，预计无法收回
江西真诚校具实业有限公司	45,520.00	45,520.00				
合计	426,120.00	426,120.00	380,600.00	380,600.00		

按组合计提坏账准备： 814,124.21

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	3,489,198.88	174,459.96	5.00%
1-2 年	1,689,592.50	168,959.25	10.00%
2-3 年	104,290.00	52,145.00	50.00%

3 年以上	418,560.00	418,560.00	100.00%
合计	5,701,641.38	814,124.21	

确定该组合依据的说明：
如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：
☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：
单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	426,120.00			45,520.00		380,600.00
按组合计提坏账准备	535,106.75	279,017.46				814,124.21
合计	961,226.75	279,017.46		45,520.00		1,194,724.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	45,520.00

其中重要的应收账款核销情况：
单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	3,238,650.00	0.00	3,238,650.00	53.25%	226,600.00
客户二	320,000.00	0.00	320,000.00	5.26%	16,000.00
客户三	248,000.00	0.00	248,000.00	4.08%	248,000.00
客户四	220,700.00	0.00	220,700.00	3.63%	11,035.00
客户五	161,420.00	0.00	161,420.00	2.65%	8,071.00

合计	4,188,770.00	0.00	4,188,770.00	68.87%	509,706.00
----	--------------	------	--------------	--------	------------

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

（1） 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

（2） 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,884,174.99	3,544,844.28
合计	4,884,174.99	3,544,844.28

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	2,709,232.29	2,473,888.20
员工备用金	197,131.40	12,442.38
应收暂付款	58,598.00	118,598.00
员工借款	3,806,305.74	2,624,493.53
合计	6,771,267.43	5,229,422.11

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,243,464.81	1,470,946.95
1 至 2 年	1,261,282.27	448,317.00
2 至 3 年	231,921.00	1,185,250.42
3 年以上	2,034,599.35	2,124,907.74
3 至 4 年	682,525.43	1,037,993.34
4 至 5 年	276,266.52	14,820.00

5 年以上	1, 075, 807. 40	1, 072, 094. 40
合计	6, 771, 267. 43	5, 229, 422. 11

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	6, 771, 267. 43	100. 00%	1, 887, 092. 44	27. 87%	4, 884, 174. 99	5, 229, 422. 11	100. 00%	1, 684, 577. 83	32. 21%	3, 544, 844. 28
其中：										
合计	6, 771, 267. 43	100. 00%	1, 887, 092. 44	27. 87%	4, 884, 174. 99	5, 229, 422. 11	100. 00%	1, 684, 577. 83	32. 21%	3, 544, 844. 28

按组合计提坏账准备：1, 696, 777. 15

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2, 964, 961. 69	1, 696, 777. 15	57. 23%
其中：1 年以内	772, 531. 89	38, 626. 61	5. 00%
1-2 年	492, 576. 40	49, 257. 64	10. 00%
2-3 年	181, 921. 00	90, 960. 50	50. 00%
3 年以上	1, 517, 932. 40	1, 517, 932. 40	100. 00%
合计	2, 964, 961. 69	1, 696, 777. 15	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：190, 315. 29

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
员工借款组合	3, 806, 305. 74	190, 315. 29	5. 00%
合计	3, 806, 305. 74	190, 315. 29	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	157, 380. 73	33, 831. 70	1, 493, 365. 40	1, 684, 577. 83
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-24, 628. 82	24, 628. 82		
——转入第三阶段		-18, 192. 10	18, 192. 10	

本期计提	96,189.99	8,989.22	97,335.40	202,514.61
2024 年 12 月 31 日余额	228,941.90	49,257.64	1,608,892.90	1,887,092.44

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：自初始确认后信用风险未显著增加的款项划分为第一阶段；自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值的款项划分为第二阶段；自初始确认后已发生信用减值的款项划分为第三阶段。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Director General of the Income and Sales Tax Department	押金保证金	445,856.40	3 年以上	6.58%	445,856.40
员工一	员工借款	412,500.00	1 年以内	6.09%	20,625.00
上海展览中心	押金保证金	399,253.00	3 年以上	5.90%	399,253.00

中国中纺集团有 限公司	押金保证金	308,425.00	3 年以上	4.55%	308,425.00
员工二	员工借款	238,333.30	1 年以内	3.52%	11,916.67
合计		1,804,367.70		26.64%	1,186,076.07

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	11,540,636.05	96.51%	8,310,814.10	96.68%
1 至 2 年	371,362.58	3.11%	245,072.39	2.85%
2 至 3 年	16,705.05	0.14%	40,565.82	0.47%
3 年以上	28,773.39	0.24%		
合计	11,957,477.07		8,596,452.31	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例（%）
供应商一	1,636,284.63	13.68
供应商二	1,512,167.34	12.65
供应商三	1,158,503.17	9.69
供应商四	1,122,356.09	9.39
供应商五	1,114,549.82	9.32
小 计	6,543,861.05	54.73

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

（1）一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

（2）一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊及房租费	2,290,190.53	2,955,560.96
期末留抵增值税进项税额	4,867,612.71	1,134,460.43
预缴企业所得税	25,510.38	998,091.24
合计	7,183,313.62	5,088,112.63

其他说明：

14、债权投资

（1）债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

（2）期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：
损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况
☐适用 ☒不适用
其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额	折现率区间
----	------	------	-------

	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
--	------	------	------	------	------	------	--

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州米陌信息科技有限公司	9,669,100.38				86,610.40						9,755,710.78	
上海艾码斯科科技有限公司	690,650.07				-73,278.54						617,371.53	
壹路通（杭州）国际咨询有限公司	202,824.94				-11,874.89						190,950.05	
小计	10,562,575.39				1,456.97						10,564,032.36	
合计	10,562,575.39				1,456.97						10,564,032.36	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,188,800.00	4,682,900.00
其中：权益工具投资	4,188,800.00	4,682,900.00
合计	4,188,800.00	4,682,900.00

其他说明：

本公司投资苏州博宁米奥投资中心(有限合伙)成本 30,000,000.00 元，持股比例为 36.14%；本公司作为苏州博宁米奥投资中心(有限合伙)的有限合伙人，不执行有限合伙企业事务。经评估确定期末公允价值为 4,188,800.00 元。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	25,327,441.18	16,425,609.08
合计	25,327,441.18	16,425,609.08

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	通用设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	21,366,918.60	13,205,581.01	3,779,282.22	38,351,781.83

2. 本期增加金额	9,029,175.46	2,420,092.71	1,360,514.18	12,809,782.35
(1) 购置	9,029,175.46	2,420,092.71	1,360,514.18	12,809,782.35
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额		577,444.85	2,450,111.34	3,027,556.19
(1) 处置或报废		577,444.85	2,450,111.34	3,027,556.19
4. 期末余额	30,396,094.06	15,048,228.87	2,689,685.06	48,134,007.99
二、累计折旧				
1. 期初余额	10,045,172.86	8,675,531.99	3,205,467.90	21,926,172.75
2. 本期增加金额	1,105,720.02	2,225,143.81	292,164.39	3,623,028.22
(1) 计提	1,105,720.02	2,225,143.81	292,164.39	3,623,028.22
3. 本期减少金额		443,357.39	2,299,276.77	2,742,634.16
(1) 处置或报废		443,357.39	2,299,276.77	2,742,634.16
4. 期末余额	11,150,892.88	10,457,318.41	1,198,355.52	22,806,566.81
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	19,245,201.18	4,590,910.46	1,491,329.54	25,327,441.18
2. 期初账面价值	11,321,745.74	4,530,049.02	573,814.32	16,425,609.08

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

☐适用 ☒不适用

24、油气资产

☐适用 ☒不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	17,044,633.78	17,044,633.78
2. 本期增加金额	8,901,615.57	8,901,615.57
1) 租入	8,901,615.57	8,901,615.57
3. 本期减少金额	7,182,297.51	7,182,297.51
1) 处置	7,182,297.51	7,182,297.51
4. 期末余额	18,763,951.84	18,763,951.84
二、累计折旧		
1. 期初余额	8,595,438.50	8,595,438.50
2. 本期增加金额	7,037,799.24	7,037,799.24
(1) 计提	7,037,799.24	7,037,799.24
3. 本期减少金额	5,647,750.45	5,647,750.45
(1) 处置	5,647,750.45	5,647,750.45
4. 期末余额	9,985,487.29	9,985,487.29

三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	8,778,464.55	8,778,464.55
2. 期初账面价值	8,449,195.28	8,449,195.28

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	呼叫中心	商标权	域名网站	合计
一、账面原值								
1. 期初余额				1,580,073.61	2,139,490.22	16,700,000.00	196,516.40	20,616,080.23
2. 本期增加金额								
(1) 购置								
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期				1,580,073	2,139,490	16,700,00	196,516.4	20,616,08

末余额				. 61	. 22	0. 00	0	0. 23
二、累计摊销								
1. 期初余额				1, 340, 075 . 67	2, 139, 490 . 22	4, 250, 909 . 09	51, 909. 99	7, 782, 384 . 97
2. 本期增加金额				115, 902. 6 0		1, 821, 818 . 18	22, 247. 14	1, 959, 967 . 92
（1）计提				115, 902. 6 0		1, 821, 818 . 18	22, 247. 14	1, 959, 967 . 92
3. 本期减少金额								
（1）处置								
4. 期末余额				1, 455, 978 . 27	2, 139, 490 . 22	6, 072, 727 . 27	74, 157. 13	9, 742, 352 . 89
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
（1）计提								
3. 本期减少金额								
（1）处置								
4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值				124, 095. 3 4		10, 627, 27 2. 73	122, 359. 2 7	10, 873, 72 7. 34
2. 期初账面价值				239, 997. 9 4		12, 449, 09 0. 91	144, 606. 4 1	12, 833, 69 5. 26

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
北京米奥兰特公司	756,887.58					756,887.58
上海国展公司	253,827.89					253,827.89
杭州数鲲公司	2,140,043.31					2,140,043.31
深圳华富公司	44,845,914.82					44,845,914.82
中纺广告公司	28,598,840.14					28,598,840.14
杭州米塔公司	184,112.90			184,112.90		
合计	76,779,626.64			184,112.90		76,595,513.74

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
深圳华富公司	11,604,575.63	8,160,894.45				19,765,470.08
北京米奥兰特公司	756,887.58					756,887.58
杭州米塔公司	184,112.90			184,112.90		
合计	12,545,576.11	8,160,894.45		184,112.90		20,522,357.66

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	--------------	-----------	-------------

	依据		
北京米奥兰特公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
上海国展公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
杭州数鲲公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
深圳华富公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是
中纺广告公司	能独立于其他资产组或资产组组合产生现金流入	按照业务种类进行管理	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

（4）可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
深圳华富公司	76,001,753.82	60,000,000.00	8,160,894.45	5 年	收入增长率：11%毛利率：52%根据历史经验及市场发展确定	收入增长率：0%毛利率：53%根据历史经验及市场发展确定	折现率：14.15%根据历史经验及市场发展确定
中纺广告公司	47,720,975.47	129,000,000.00		5 年	收入增长率：1%毛利率：38%根据历史经验及市场发展确定	收入增长率：0%毛利率：38%根据历史经验及市场发展确定	折现率：14.15%根据历史经验及市场发展确定
合计	123,722,729.29	189,000,000.00	8,160,894.45				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

（5）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

深圳华富公司在形成商誉时存在业绩承诺。深圳华富公司 2024 年度经审计的扣除非经常性损益后的净利润 59.73 万元，预计业绩承诺期平均年度扣除非经常性损益后净利润为 440.36 万元，低于平均年度扣除非经常性损益后净利润承诺数。本年度深圳华富公司线下展会业务平均净利润及预计未来现金流量不达预期，导致了商誉的减值。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	3,975,879.93	1,239,983.61	1,284,281.42	0.00	3,931,582.12
合计	3,975,879.93	1,239,983.61	1,284,281.42	0.00	3,931,582.12

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	475,997.35	118,999.34	334,188.58	83,547.15
其他非流动金融资产公允价值变动	25,811,200.00	6,452,800.00	25,317,100.00	6,329,275.00
单点购汇期权公允价值变动损益			751,677.04	187,919.26
租赁负债	877,061.35	219,265.34	1,429,228.05	357,307.00
合计	27,164,258.70	6,791,064.68	27,832,193.67	6,958,048.41

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	10,749,632.00	2,687,408.00	12,593,697.32	3,148,424.33
境外子公司实现的净利润	41,203,693.88	10,300,923.47	23,664,662.14	5,916,165.54
或有对价公允价值变动	14,920,000.00	3,730,000.00	14,920,000.00	3,730,000.00
单点购汇期权公允价值变动损益	2,255,876.41	563,969.10		
使用权资产	984,618.74	246,154.69	1,933,526.21	483,381.55
合计	70,113,821.03	17,528,455.26	53,111,885.67	13,277,971.42

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	4,540,123.79	2,250,940.89	4,213,381.55	2,744,666.86
递延所得税负债	4,540,123.79	12,988,331.47	4,213,381.55	9,064,589.87

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	7,601,735.16	10,475,158.49
可抵扣亏损	21,661,522.83	25,264,590.95
合计	29,263,257.99	35,739,749.44

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		298,397.15	
2025 年	1,125,237.01	5,308,666.18	
2026 年	4,925,815.27	5,006,256.40	
2027 年	2,695,434.56	6,725,304.66	
2028 年	3,549,718.32	7,925,966.56	
2029 年	9,365,317.67		
合计	21,661,522.83	25,264,590.95	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	6,029,514.78	6,029,514.78	保证金	外汇买卖保证金存款	3,439,000.00	3,439,000.00	保证金	外汇买卖保证金存款
货币资金	43,406.37	43,406.37	冻结	因客户诉讼导致的法院冻结	168,429.78	168,429.78	冻结	因客户诉讼导致的法院冻结
货币资金	1,042.97	1,042.97	冻结	久悬账户	12,058.13	12,058.13	冻结	即期一次

					9.37	9.37		性购买外 汇冻结， 实际对外 支付时解 冻
货币资金	9,751,083 .57	9,751,083 .57	冻结	银行预留 信息未变 更，办理 变更后解 冻				
合计	15,825,04 7.69	15,825,04 7.69			15,665,56 9.15	15,665,56 9.15		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	0.00	751,677.04
其中：		
衍生金融负债	0.00	751,677.04
其中：		
合计		751,677.04

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付展会款	23,720,009.10	26,466,832.06
合计	23,720,009.10	26,466,832.06

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	5,638,243.03	1,908,243.03
其他应付款	12,082,753.52	11,807,659.08
合计	17,720,996.55	13,715,902.11

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	5,638,243.03	1,908,243.03
合计	5,638,243.03	1,908,243.03

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付暂收款	6,158,742.37	3,996,880.90
应付未付款	5,924,011.15	7,810,778.18
合计	12,082,753.52	11,807,659.08

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待执行销售合同	89,384,447.04	96,256,095.09
合计	89,384,447.04	96,256,095.09

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	21,618,934.79	152,543,607.54	156,339,312.57	17,823,229.76
二、离职后福利-设定提存计划	755,981.26	10,762,877.55	10,945,782.83	573,075.98
三、辞退福利	673,461.95	830,762.81	1,455,614.31	48,610.45
四、一年内到期的其他福利	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	23,048,378.00	164,137,247.90	168,740,709.71	18,444,916.19

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	20,937,099.52	135,888,060.48	139,670,182.15	17,154,977.85
2、职工福利费	0.00	5,326,977.60	5,249,270.31	77,707.29
3、社会保险费	566,663.82	5,936,395.86	6,025,719.41	477,340.27
其中：医疗保险费	503,008.08	5,651,602.44	5,737,921.59	416,688.93
工伤保险费	53,315.85	239,828.74	239,143.85	54,000.74
生育保险费	10,339.89	44,964.68	48,653.97	6,650.60
4、住房公积金	103,122.73	5,298,663.80	5,301,933.75	99,852.78
5、工会经费和职工教育经费	12,048.72	93,509.80	92,206.95	13,351.57
6、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
7、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	21,618,934.79	152,543,607.54	156,339,312.57	17,823,229.76

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	722,422.37	10,252,653.95	10,427,466.25	547,610.07
2、失业保险费	33,558.89	341,373.20	349,466.18	25,465.91
3、企业年金缴费	0.00	168,850.40	168,850.40	0.00
合计	755,981.26	10,762,877.55	10,945,782.83	573,075.98

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,108,079.24	1,761,089.70
企业所得税	15,652,913.93	8,522,383.96
个人所得税	855,223.18	1,196,396.91
城市维护建设税	48,582.47	52,947.34
房产税	33,812.59	33,812.59
印花税	27,299.68	208,829.61
教育费附加	20,821.05	22,691.71
地方教育附加	13,880.71	15,127.82
土地使用税	169.10	169.10
合计	17,760,781.95	11,813,448.74

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	2,885,153.40	5,479,817.34
合计	2,885,153.40	5,479,817.34

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	80,610.62	189,107.42
合计	80,610.62	189,107.42

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计	——												——

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租	5,092,790.94	2,267,371.42
合计	5,092,790.94	2,267,371.42

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	152,961,290.00	1,284,122.00		76,480,645.00		77,764,767.00	230,726,057.00

其他说明：

1) 根据公司 2023 年年度股东大会审议通过的《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司以截至 2023 年 12 月 31 日公司的总股本 152,961,290 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增 76,480,645 股，转增后公司总股本变更为 229,441,935 股。上述事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2024〕146 号）。公司已于 2024 年 5 月 15 日办妥工商变更登记手续。

2) 根据公司第五届董事会第二十八次会议决议，公司于 2022 年 8 月向激励对象授予的 2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期的归属条件已经成就，公司以定向增发的方式向 15 名激励对象发行人民币普通股（A 股）103,275 股，每股归属价格为人民币 4.25 元，其中，计入股本 103,275.00 元，计入资本公积（股本溢价）335,643.75 元。上述增资事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验并由其出具《验资报告》（天健验〔2024〕383 号）。公司尚未办理工商变更登记手续。

3) 根据公司第五届董事会第二十八次会议决议，公司于 2021 年 9 月向激励对象授予的 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期的归属条件已经成就，公司以定向增发的方式向 125 名激励对象发行人民币普通股（A 股）730,847 股，每股归属价格为人民币 4.25 元，其中，计入股本 730,847.00 元，计入资本公积（股本溢价）2,375,252.75 元。上述增资事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验并由其出具《验资报告》（天健验〔2024〕412 号）。公司尚未办理工商变更登记手续。

4) 根据公司第五届董事会第二十九次会议决议，公司于 2022 年 10 月向激励对象授予的 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期的归属条件已经成就，公司以定向增发的方式向 3 名激励对象发行人民币普通股（A 股）450,000 股，每股归属价格为人民币 5.01 元，其中，计入股本 450,000.00 元，计入资本公积（股本溢价）1,804,500.00 元。上述增资事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验并由其出具《验资报告》（天健验（2024）443 号）。公司尚未办理工商变更登记手续。

54、其他权益工具

（1） 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

（2） 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	262,729,297.40	9,955,400.56	77,680,645.00	195,004,052.96
其他资本公积	29,547,405.44	5,688,878.68	5,440,004.06	29,796,280.06
合计	292,276,702.84	15,644,279.24	83,120,649.06	224,800,333.02

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 1) 本期增加资本公积（股本溢价）4,515,396.50 元，详见合并财务报表项目注释 53 之说明。
- 2) 本期减少资本公积（股本溢价）76,480,645.00 元，详见合并财务报表项目注释 53 之说明。
- 3) 本期增加其他资本公积 5,688,878.68 元，系公司本期实施以权益结算的股份支付，以股份支付换取的职工服务金额 5,688,878.68 元，相应增加资本公积（其他资本公积）。
- 4) 本期减少资本公积（股本溢价）1,200,000.00 元，系公司本期从子公司上海国展公司少数股东处购买其持有的 20%股权，按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与购买成本的差额 1,200,000.00 元调减资本公积（股本溢价）。
- 5) 本期 2021 年第二类限制性股票第三个归属期、2021 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期及 2022 年第二类限制性股票第二个归属期的归属条件已成就，对应的 5,440,004.06 元其他资本公积转入资本公积（股本溢价）。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
无限售条件的流通股		56,380,142.89		56,380,142.89
合计		56,380,142.89		56,380,142.89

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司 2024 年 6 月 26 日召开的第五届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司部分公开发行的人民币普通股（A 股），用于实施员工持股计划或股权激励。截至 2024 年 9 月 25 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,500,011 股，成交的总金额为人民币 56,373,809.57 元，发生交易费用 6,333.32 元。至 2024 年 9 月 25 日公司本次回购股份方案已实施完毕。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	582,191.96	1,185,808.45				983,211.65	202,596.80	1,565,403.61
外币财务报表折算差额	582,191.96	1,185,808.45				983,211.65	202,596.80	1,565,403.61
其他综合收益合计	582,191.96	1,185,808.45				983,211.65	202,596.80	1,565,403.61

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,024,979.56	17,616,196.66		52,641,176.22
合计	35,024,979.56	17,616,196.66		52,641,176.22

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
本年度盈余公积增加 17,616,196.66 元系根据母公司当年实现的净利润的金额提取 10%法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	175,418,734.15	-4,181,492.64
调整后期初未分配利润	175,418,734.15	-4,181,492.64
加：本期归属于母公司所有者的净利润	155,167,919.67	188,207,680.36
减：提取法定盈余公积	17,616,196.66	8,607,453.57
应付普通股股利	144,263,222.20	
期末未分配利润	168,707,234.96	175,418,734.15

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	751,365,735.74	369,370,713.41	834,970,775.31	420,016,828.86[注]
合计	751,365,735.74	369,370,713.41	834,970,775.31	420,016,828.86

[注]公司本期按受益对象确认股份支付交易成本费用，同时对上年同期数进行了调整，调减上年同期管理费用 3,250,365.64 元，调增上年同期主营业务成本 3,250,365.64 元。

公司最近一个会计年度经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		线下自办展		线下代理展		数字展及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型												
其中：												
按经营地区分类												
其中：												

市场或客户类型												
其中：												
合同类型												
其中：												
按商品转让的时间分类												
其中：												
服务（在某一时点转让）					677,053,530.73	325,103,400.08	58,259,443.86	36,015,417.49	13,287,926.26	7,458,647.45	748,600,900.85	368,577,465.02
服务（在某一时段内提供）					0.00		0.00		2,764,834.89	793,248.39	2,764,834.89	793,248.39
按合同期限分类												
其中：												
按销售渠道分类												
其中：												
合计					677,053,530.73	325,103,400.08	58,259,443.86	36,015,417.49	16,052,761.15	8,251,895.84	751,365,735.74	369,370,713.41

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 89,384,447.04 元，其中，89,313,535.40 元预计将于 2025 年度确认收入，70,911.64 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	194,277.77	171,201.60
教育费附加	83,138.00	73,308.12
房产税	135,250.36	135,250.36
土地使用税	676.40	676.40
车船使用税	1,200.00	2,400.00
印花税	180,068.24	468,967.12
地方教育附加	55,425.34	48,869.52
合计	650,036.11	900,673.12

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,440,953.59	25,224,070.26
办公费	3,142,447.75	4,049,643.04
折旧及摊销费	3,570,745.54	4,052,625.36
房租及物管费	1,167,339.32	1,371,767.68
中介机构服务费	2,841,833.27	2,977,530.06
业务招待费	2,699,606.52	2,343,248.70
差旅费	1,702,860.43	1,335,908.84
股份支付	1,714,844.25	2,870,312.61[注]
其他	2,927,465.65	2,629,142.37
合计	46,208,096.32	46,854,248.92

[注]公司本期按受益对象确认股份支付交易成本费用，同时对上年同期数进行了调整，调减上年同期管理费用 5,048,827.51 元，调增上年同期主营业务成本 3,250,365.64 元，调增上年同期销售费用 1,604,166.58 元，调增上年同期研发费用 194,295.29 元。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	101,035,034.98	105,241,344.34

办公费	2,482,502.74	3,963,347.59
房租及物管费	7,746,527.66	5,226,224.99
差旅费	11,522,249.50	8,841,584.71
折旧及摊销费	2,488,215.70	1,952,759.18
业务招待费	3,097,677.68	3,205,245.65
代理服务费	6,374,530.02	3,212,017.97
信息服务费	3,998,664.02	1,533,837.52
股份支付	1,811,929.48	1,604,166.58[注]
业务宣传费		4,141,650.87
其他	1,651,080.51	2,364,208.90
合计	142,208,412.29	141,286,388.30

[注]公司本期按受益对象确认股份支付交易成本费用，同时对上年同期数进行了调整，调减上年同期管理费用 1,604,166.58 元，调增上年同期销售费用 1,604,166.58 元。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,711,728.95	14,825,760.45
房租及折旧摊销	1,400,994.32	1,183,206.58
服务器及软件费用	1,575,282.20	1,156,374.64
股份支付	126,364.47	194,295.29[注]
其他	609,175.36	306,119.26
合计	16,423,545.30	17,665,756.22

[注]公司本期按受益对象确认股份支付交易成本费用，同时对上年同期数进行了调整，调减上年同期管理费用 194,295.29 元，调增上年同期研发费用 194,295.29 元。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
手续费	273,050.33	174,864.63
利息收入	-17,722,229.75	-15,678,906.14
汇兑损益	1,453,872.56	-218,733.66
未确认融资费用摊销	431,468.55	386,124.06
合计	-15,563,838.31	-15,336,651.11

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	1,168,279.60	938,528.57
代扣个人所得税手续费返还	203,861.89	168,278.15
增值税加计抵减	40,207.16	50,772.21
合计	1,412,348.65	1,157,578.93

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	6,012,187.09	-1,852,387.16
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	2,104,988.59	
交易性金融负债	751,677.04	-751,677.04
其他非流动金融资产	-494,100.00	872,914.53
合计	6,269,764.13	-1,731,149.67

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,456.97	-194,979.27
处置长期股权投资产生的投资收益		297,221.58
交易性金融资产在持有期间的投资收益	268,250.00	150,594.98
处置交易性金融资产取得的投资收益	6,569,704.84	3,943,722.55
理财产品收益	-26,099.93	241,332.02
员工借款利息收入	88,200.11	81,993.63
合计	6,901,511.99	4,519,885.49

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-279,017.46	-392,328.27
其他应收款坏账损失	-202,514.61	-146,391.47
合计	-481,532.07	-538,719.74

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十、商誉减值损失	-8,160,894.45	-2,217,705.82
十二、其他		2,914,093.50
合计	-8,160,894.45	696,387.68

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	86,284.69	55,989.62
使用权资产处置收益	77,519.37	
合计	163,804.06	55,989.62

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无需支付的款项	22,692.12	1,773,454.80	22,692.12
没收及罚款	258.30	392,983.33	258.30
其他	28,730.72	443,234.74	28,730.72
合计	51,681.14	2,609,672.87	51,681.14

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	275,000.00	200,000.00	275,000.00
非流动资产毁损报废损失	23,394.22	78,390.83	23,394.22
违约及赔偿款	317,193.29	430,307.36	317,193.29
其他	46,591.36	131,859.56	46,591.36
合计	662,178.87	840,557.75	662,178.87

其他说明：

76、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,098,889.92	21,635,724.47
递延所得税费用	4,417,467.57	10,616,501.74
合计	34,516,357.49	32,252,226.21

（2） 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	197,563,275.20

按法定/适用税率计算的所得税费用	49,390,818.80
子公司适用不同税率的影响	-18,884,931.88
调整以前期间所得税的影响	33,485.02
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	742,313.42
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,351,468.03
研发费加计扣除的影响	-64,029.52
弥补以前年度亏损的影响	-206,499.97
其他	153,733.59
所得税费用	34,516,357.49

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57 之说明。

78、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	17,722,229.75	15,678,906.14
收到的政府补助	1,168,279.60	938,528.57
收到的暂收款	13,899,456.78	12,364,046.63
收到的押金保证金	2,797,177.50	2,364,622.00
收到的外汇买卖保证金	11,391,810.00	3,975,600.00
其他	591,526.34	1,559,926.57
合计	47,570,479.97	36,881,629.91

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付应付暂收款	11,737,595.31	10,565,181.00
支付押金保证金	3,032,521.59	683,672.40
支付外汇买卖保证金	13,982,324.78	6,594,600.00
支付的其他经营付现费用等	48,681,563.27	45,808,298.60
合计	77,434,004.95	63,651,752.00

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	20,000,000.00	13,800,000.00
收回员工借款	1,478,053.48	1,818,291.21

赎回定期存单	100,000,000.00	
合计	121,478,053.48	15,618,291.21

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
出售股票收回的现金	119,191,838.39	21,544,752.80
合计	119,191,838.39	21,544,752.80

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	10,000,000.00	33,800,000.00
支付员工借款	2,659,865.69	1,467,506.34
合计	12,659,865.69	35,267,506.34

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买股票支付的现金	130,554,173.75	38,675,627.00
支付上海国展公司少数股东股权转让款	1,200,000.00	
支付壹路通（杭州）国际咨询有限公司出资款		225,000.00
合计	131,754,173.75	38,900,627.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付房租	7,490,262.11	7,339,252.81
支付股份回购款	56,380,142.89	
合计	63,870,405.00	7,339,252.81

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	163,046,917.71	197,260,392.22
加：资产减值准备	8,160,894.45	-696,387.68
信用减值准备	481,532.07	538,719.74
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,623,028.22	3,253,179.99
使用权资产折旧	7,037,799.24	6,282,132.41
无形资产摊销	1,959,967.92	1,959,967.92
长期待摊费用摊销	1,284,281.42	1,430,133.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-163,804.06	-55,989.62
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	23,394.22	78,390.83
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-6,269,764.13	1,731,149.67
财务费用（收益以“-”号填列）	1,885,341.11	167,390.40
投资损失（收益以“-”号填列）	-6,901,511.99	-4,519,885.49
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	493,725.97	5,161,352.53
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	3,923,741.60	5,455,149.21
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-7,956,541.79	-2,981,570.52
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-7,750,367.82	48,386,006.17
其他	5,688,878.68	7,919,140.12
经营活动产生的现金流量净额	168,567,512.82	271,369,271.49
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	636,582,859.97	579,421,967.72
减：现金的期初余额	579,421,967.72	339,039,042.15
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	57,160,892.25	240,382,925.57

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	636,582,859.97	579,421,967.72
其中：库存现金	312,961.01	178,807.13
可随时用于支付的银行存款	634,429,759.96	577,342,037.81
可随时用于支付的其他货币资金	1,840,139.00	1,901,122.78
三、期末现金及现金等价物余额	636,582,859.97	579,421,967.72
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	9,752,126.54	12,058,139.37

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金		34,383,366.96	使用范围受限但可随时支取
即期购汇冻结		12,058,139.37	外汇对外支付前处于冻结状态，实际对外支付时解冻
银行预留信息未变更存款	9,751,083.57		银行预留信息未变更，办理变更后解冻
久悬账户	1,042.97		账户长期未使用

合计	9,752,126.54	46,441,506.33	
----	--------------	---------------	--

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
大额存单		100,000,000.00	以获取利息收入为主要目的
外汇买卖保证金存款	6,029,514.78	3,439,000.00	不可随时支取
诉讼资金冻结	43,406.37	168,429.78	不可随时支取
合计	6,072,921.15	103,607,429.78	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			137,083,171.20
其中：美元	17,277,021.06	7.1884	124,194,138.19
欧元	59,191.48	7.5257	445,457.32
港币	99.97	0.9260	92.57
阿联酋迪拉姆	3,238,904.53	1.9711	6,384,204.72
日元	4,453,980.00	0.0462	205,773.88
新加坡元	35,354.93	5.3802	190,216.59
印度尼西亚卢比	12,552,337,900.16	0.0005	5,663,287.93
应收账款			310,835.08
其中：美元			
欧元			
港币			
印度尼西亚卢比	644,363,434.14	0.0005	290,720.00
阿联酋迪拉姆	10,205.00	1.9711	20,115.08
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			16,430,377.59
其中：美元	649,064.83	7.1884	4,665,737.62
阿联酋迪拉姆	5,968,565.76	1.9711	11,764,639.97

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

境外子公司名称	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
Swift 公司	迪拜	阿联酋迪拉姆	注册地币种
GreenValley 公司	约旦	约旦第纳尔	注册地币种
AFF 公司	日本	日元	注册地币种
新加坡米奥兰特公司	新加坡	美元	常用交易货币
印尼米奥兰特公司	印度尼西亚	印度尼西亚卢比	注册地币种
Songolas 公司	印度尼西亚	印度尼西亚卢比	注册地币种
迪拜展览公司	迪拜	阿联酋迪拉姆	注册地币种
香港数桥公司	香港	港币	注册地币种

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

- 1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注十(七)25 之说明。
- 2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注十(五)41 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	1, 134, 430. 99	899, 875. 48
合 计	1, 134, 430. 99	899, 875. 48

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	431, 468. 55	386, 124. 06
与租赁相关的总现金流出	8, 624, 693. 10	8, 239, 128. 29

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报告十二（一）之说明。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☐适用 ☒不适用

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☐适用 ☒不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,711,728.95	14,825,760.45
房租及折旧摊销	1,400,994.32	1,183,206.58
服务器及软件费用	1,575,282.20	1,156,374.64
股份支付	126,364.47	194,295.29
其他	609,175.36	306,119.26
合计	16,423,545.30	17,665,756.22
其中：费用化研发支出	16,423,545.30	17,665,756.22

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		

无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：
企业合并中承担的被购买方的或有负债：
其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易
☐是 ☒否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
--------	--------------	----------------	-----	----------	-------------------	--------------------	-------------	--------------

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：
其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	持股比例
南沙米奥兰特公司	设立	2024/1/19	人民币 6,000 万元	100.00%
杭州华富公司	设立	2024/2/4	人民币 10 万元	100.00%
沈阳华富公司	设立	2024/3/28	人民币 10 万元	100.00%
香港数桥公司	设立	2024/6/3	美元 428 万元	100.00%

迪拜展览公司	设立	2024/6/28	美元 461.5 万元	100.00%
深圳米奥科技公司	设立	2024/7/29	尚未出资	100.00%
杭州尚源公司	设立	2024/8/22	人民币 50 万元	51.00%
无锡米奥兰特公司	设立	2024/9/12	人民币 50 万元	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州米塔公司	清算	2024/5/29	1,087.76	-67,875.19
米奥兰特管理公司	清算	2024/7/16	1,865,861.08	61.74
江西华富公司	清算	2024/9/18	101,983.79	110,971.85
嘉兴米奥兰特公司	清算	2024/10/16	3,409,387.01	21,765.75

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海国展公司	6,000,000.00	上海	上海	商务服务业	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
北京米奥兰特公司	3,000,000.00	北京	北京	商务服务业	65.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
广东米奥兰特公司	10,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
深圳米奥兰特公司	5,000,000.00	深圳	深圳	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
宁波米奥会展公司	5,000,000.00	宁波	宁波	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
米奥兰特科技公司	10,000,000.00	杭州	杭州	技术服务业	100.00%	0.00%	设立
米奥兰特投资公司	100,000,000.00	杭州	杭州	投资	100.00%	0.00%	设立
深圳华富公司	2,040,816.33	深圳	深圳	商务服务业	51.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
中纺广告公司	5,000,000.00	北京	北京	商务服务业	54.00%	0.20%	非同一控制下企业合并
Swift 公司	1,019,344.00	阿联酋	阿联酋	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
Green Valley 公司	931,020.00	约旦	约旦	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
新加坡米奥兰特公司	13,312,506.80	新加坡	新加坡	商务服务业	100.00%	0.00%	设立

江苏米奥兰特公司	10,000,000.00	江苏	江苏	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
苏州米奥兰特公司	10,000,000.00	苏州	苏州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
金华米奥兰特公司	5,000,000.00	金华	金华	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
南沙米奥兰特公司	100,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
杭州尚源科技公司	3,000,000.00	杭州	杭州	商务服务业	51.00%	0.00%	设立
无锡米奥兰特公司	2,000,000.00	无锡	无锡	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
杭州数鲲公司	10,000,000.00	杭州	杭州	技术服务业	100.00%	0.00%	设立
西安华富公司	550,000.00	西安	西安	商务服务业	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
成都华富公司	500,000.00	成都	成都	商务服务业	0.00%	51.00%	非同一控制下企业合并
石家庄华富公司	100,000.00	石家庄	石家庄	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
甘肃华富公司	100,000.00	甘肃	甘肃	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
深圳华米公司	100,000.00	深圳	深圳	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
沈阳华富公司	100,000.00	沈阳	沈阳	商务服务业	0.00%	51.00%	设立
AFF 公司	614,520.00	日本	日本	商务服务业	0.00%	54.20%	非同一控制下企业合并
印尼米奥兰特公司	9,337,219.85	印尼	印尼	商务服务业	0.00%	99.00%	设立
Songolas 公司	4,473,322.27	印尼	印尼	商务服务业	0.00%	60.00%	设立
香港数桥公司	9,019.40	中国香港	中国香港	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
迪拜展览公司	1,933,525.40	阿联酋	阿联酋	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
佛山米奥兰特公司	5,000,000.00	佛山	佛山	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
虎门米奥兰特公司	5,000,000.00	东莞	东莞	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
东莞米奥兰特公司	5,000,000.00	东莞	东莞	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
嘉兴观平合伙企业	3,300,000.00	嘉兴	嘉兴	商务服务业	0.00%	3.33%	设立
深圳米奥科技公司	10,000,000.00	深圳	深圳	商务服务业	0.00%	100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司的孙公司杭州数鲲公司本期作为普通合伙人发起设立了嘉兴观平合伙企业，并持股 3.33%。合伙协议约定杭州数鲲公司为执行事务合伙人对外代表企业。由于该合伙企业仅作为中纺广告公司的员工持股平台，其全部投资款仅用于中纺广告公司，因此公司本期将嘉兴观平合伙企业纳入合并范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
上海国展公司	2024/7/24	80.00%	100.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	1,200,000.00
— 现金	1,200,000.00
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	1,200,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	0.00[注]

差额	1,200,000.00
其中：调整资本公积	1,200,000.00
调整盈余公积	
调整未分配利润	

[注]上海国展股权变动时点的净资产金额为负数，少数股东以出资额为限不承担超额亏损，即少数股东权益为 0。因此本期按取得的股权比例计算的子公司净资产份额为 0。

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资的 会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：
持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		

其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		

投资账面价值合计	10,564,032.36	10,562,575.39
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,456.97	-194,979.27
--综合收益总额	1,456.97	-194,979.27

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	1,168,279.60	938,528.57
合计	1,168,279.60	938,528.57

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见合并财务报表项目注释 5、8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 65.89%（2023 年 12 月 31 日：63.38%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
交易性金融负债					
应付账款	23,720,009.10	23,720,009.10	23,720,009.10		
其他应付款	17,720,996.55	17,720,996.55	17,720,996.55		
一年内到期的非流动负债	2,885,153.40	3,167,538.10	3,167,538.10		
租赁负债	5,092,790.94	5,380,902.85		4,249,248.14	1,131,654.71
小 计	49,418,949.99	49,989,446.60	44,608,543.75	4,249,248.14	1,131,654.71

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
交易性金融负债	751,677.04	751,677.04	751,677.04		
应付账款	26,466,832.06	26,466,832.06	26,466,832.06		
其他应付款	13,715,902.11	13,715,902.11	13,715,902.11		
一年内到期的非流动负债	5,479,817.34	5,707,669.28	5,707,669.28		
租赁负债	2,267,371.42	2,356,185.95		2,356,185.95	
小 计	48,681,599.97	48,998,266.44	46,642,080.49	2,356,185.95	

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见合并财务报表项目注释 81 之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（2）权益工具投资	25,148,250.00		4,188,800.00	29,337,050.00
（3）衍生金融资产	2,104,988.59			2,104,988.59
（4）理财产品	10,272,010.76			10,272,010.76
持续以公允价值计量的 资产总额	37,525,249.35		4,188,800.00	41,714,049.35
二、非持续的公允价 值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司第一层次公允价值计量项目系上市公司股票、可观测价值的银行理财产品及银行单点购汇期权，采用公开市场价格确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量项目系其他非流动金融资产股权投资，由于其流通性较差且无直接观测价值，故采用其评估价值为公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的 持股比例	母公司对本企业的 表决权比例
-------	-----	------	------	------------------	-------------------

本企业的母公司情况的说明

本公司无控股母公司及实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州米陌信息科技有限公司	联营企业
上海艾码斯科技有限公司	联营企业
壹路通（杭州）国际咨询有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
潘建军	本公司股东
杭州新丝路数字外贸研究院	潘建军担任法定代表人

其他说明：

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州新丝路数字外贸研究院	外贸资讯服务	400,000.00		否	1,000,000.00
壹路通（杭州）国际咨询有限公司	注册服务	75,539.60		否	
杭州米陌信息科技有限公司	展会服务			否	121,462.20

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海艾码斯科技有限公司	展会服务		47,169.81

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2） 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包	受托方/承包	受托/承包资	受托/承包起	受托/承包终	托管收益/承	本期确认的托
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

方名称	方名称	产类型	始日	止日	包收益定价依据	管收益/承包收益
-----	-----	-----	----	----	---------	----------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,897,900.00	10,218,600.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	上海艾码斯科技有限公司		100,000.00

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	1,494,200	15,853,462.00	491,756	2,089,963.00			624,388	6,548,765.28
管理人员	694,140	7,364,825.40	505,856	2,406,388.00			285,081	2,977,486.41
研发人员	137,480	1,458,662.80	48,841	207,574.25			61,551	615,156.45
运营人员	788,000	8,360,680.00	237,669	1,095,593.25			348,321	3,534,645.42
合计	3,113,820	33,037,63	1,284,122	5,799,518			1,319,341	13,676,05

		0.20		.50				3.56
--	--	------	--	-----	--	--	--	------

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	10.61 元/股	剩余 18 个月归属 30%； 剩余 30 个月归属 30%；		
管理人员	10.61 元/股	剩余 18 个月归属 30%； 剩余 30 个月归属 30%；		
研发人员	10.61 元/股	剩余 18 个月归属 30%； 剩余 30 个月归属 30%；		
运营人员	10.61 元/股	剩余 18 个月归属 30%； 剩余 30 个月归属 30%；		

其他说明：

(1) 2021 年限制性股票激励计划

根据公司 2021 年 8 月 26 日召开的 2021 年第二次临时股东大会决议，公司实际向 193 名激励对象授予第二类限制性股票 2,380,000 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 11.00 元。限制性股票分别自授予之日起 12 个月后、24 个月后及 36 个月后申请所授予的限制性股票总量的 40%、30%、30%。

本期第二类限制性股票第三个归属期归属条件成就并完成归属，激励对象以 4.25 元/股（调整后）的价格认购股票 730,847 股，并于 2024 年 10 月上市流通。

本期因员工离职而失效的股份 47,278 股。

根据《企业会计准则—股份支付》的相关规定，本公司按照限制性股票的等待解锁期持有数量进行分期摊销，本期确认以权益结算的股份支付换取的职工服务金额为 40,870.23 元，计入成本费用金额合计 40,870.23 元，同时增加资本公积。

(2) 2021 年限制性股票激励计划预留限制性股票

根据公司 2022 年 8 月 22 日召开的第五届董事会第三次会议和第五届监事会第二次会议决议，公司实际向 16 名激励对象授予第二类限制性股票 100,000 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 11.00 元。限制性股票分别自授予之日起 12 个月后及 24 个月后申请所授予的限制性股票总量的 50%、50%。

本期第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就并完成归属，激励对象以 4.25 元/股（调整后）的价格认购股票 103,275 股，并于 2024 年 9 月上市流通。

本期因员工离职而失效的股份 3,375 股。

根据《企业会计准则—股份支付》的相关规定，本公司按照限制性股票的等待解锁期持有数量进行分期摊销，本期确认以权益结算的股份支付换取的职工服务金额为 115,771.56 元，计入成本费用金额合计 115,771.56 元，同时增加资本公积。

(3) 2022 年限制性股票激励计划

根据公司 2022 年 10 月 25 日召开的 2022 年第二次临时股东大会决议，公司实际向 7 名激励对象授予第二类限制性股票 980,000 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 12.71 元。限制性股票分别自授予之日起 12 个月后及 24 个月后申请所授予的限制性股票总量的 50%、50%。

本期第二类限制性股票第二个归属期归属条件成就并完成归属，激励对象以 5.01 元/股（调整后）的价格认购股票 450,000 股，并于 2024 年 11 月上市流通。

根据《企业会计准则—股份支付》的相关规定，本公司按照限制性股票的等待解锁期持有数量进行分期摊销，本期确认以权益结算的股份支付换取的职工服务金额为 2,048,627.67 元，计入成本费用金额合计 2,048,627.67 元，同时增加资本公积。

(4) 2024 年限制性股票激励计划

根据公司 2024 年 6 月 19 日召开的 2024 年第二次临时股东大会决议，公司实际向 206 名激励对象授予第二类限制性股票 3,113,820 股，每股面值 1 元，每股授予价格为人民币 10.61 元。限制性股票分别自授予之日起 12 个月后、24 个月后及 36 个月后申请所授予的限制性股票总量的 40%、30%、30%。

本期因员工离职而失效的股份 38,600 股，因业绩考核未达标而失效的股份 1,230,088 股。

根据《企业会计准则—股份支付》的相关规定，本公司按照限制性股票的等待解锁期持有数量进行分期摊销，本期确认以权益结算的股份支付换取的职工服务金额为 3,483,609.22 元，计入成本费用金额合计 3,483,609.22 元，同时增加资本公积。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	1. 2021 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型； 2. 2021 年限制性股票激励计划预留限制性股票，方法是 B/S 期权定价模型； 3. 2022 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型； 4. 2024 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型；
授予日权益工具公允价值的重要参数	1. 2021 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型； 2. 2021 年限制性股票激励计划预留限制性股票，方法是 B/S 期权定价模型； 3. 2022 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型； 4. 2024 年限制性股票激励计划，方法是 B/S 期权定价模型；
可行权权益工具数量的确定依据	可归属的限制性股票数量为本期期末发行在外的数量

本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	21,013,673.58
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,688,878.68

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	1,714,844.25	
销售人员	1,811,929.48	
研发人员	126,364.47	
运营人员	2,035,740.48	
合计	5,688,878.68	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重大或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	3.5
拟分配每 10 股转增数（股）	3
利润分配方案	以截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本扣除库存股后的 227,226,046 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 3.50 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

1. 经 2025 年 2 月 11 日第五届董事会第三十次会议审议通过，公司以自有资金 15,000 万人民币设立全资子公司三保汇投（嘉兴）企业管理有限公司，该公司已于 2025 年 2 月 20 日在嘉兴市南湖区行政审批局注册登记，并办妥相关工商手续。

2. 经 2025 年 3 月 3 日第五届董事会第三十一次会议审议通过，公司的全资子公司三保汇投（嘉兴）企业管理有限公司以自有资金人民币 10,100 万元参与投资宁波甬元稳仲创业投资合伙企业（有限合伙）。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

- (1) 非货币性资产交换
- (2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

- (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要经营活动为承办会展业务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七 61 之说明。

- (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

- (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因
- (4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

- (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	2, 581, 214. 02	4, 384, 971. 59
1 至 2 年	1, 462, 766. 50	49, 800. 00
2 至 3 年	13, 000. 00	168, 400. 00
3 年以上	194, 160. 00	25, 760. 00
3 至 4 年	194, 160. 00	25, 760. 00
合计	4, 251, 140. 52	4, 628, 931. 59

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款		0. 00%					0. 00%			
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	4, 251, 140. 52	100. 00%	475, 997. 35	11. 20%	3, 775, 143. 17	4, 628, 931. 59	100. 00%	334, 188. 58	7. 22%	4, 294, 743. 01
其中：										
合计	4, 251, 140. 52	100. 00%	475, 997. 35	11. 20%	3, 775, 143. 17	4, 628, 931. 59	100. 00%	334, 188. 58	7. 22%	4, 294, 743. 01

按组合计提坏账准备： 475, 997. 35

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	2, 581, 214. 02	129, 060. 70	5. 00%
1-2 年	1, 462, 766. 50	146, 276. 65	10. 00%
2-3 年	13, 000. 00	6, 500. 00	50. 00%
3 年以上	194, 160. 00	194, 160. 00	100. 00%
3-4 年	194, 160. 00	194, 160. 00	100. 00%
5 年以上	0. 00	0. 00	
合计	4, 251, 140. 52	475, 997. 35	

确定该组合依据的说明：
如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：
☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	334,188.58	141,808.77				475,997.35
合计	334,188.58	141,808.77				475,997.35

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	3,238,650.00	0.00	3,238,650.00	76.18%	226,600.00
客户二	220,700.00	0.00	220,700.00	5.19%	11,035.00
客户三	161,420.00	0.00	161,420.00	3.80%	8,071.00
客户四	104,482.60	0.00	104,482.60	2.46%	5,224.13
客户五	60,000.00	0.00	60,000.00	1.41%	60,000.00
合计	3,785,252.60	0.00	3,785,252.60	89.04%	310,930.13

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	3,838,490.39	2,742,722.56
合计	3,838,490.39	2,742,722.56

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	378,305.25	446,226.85
员工借款	3,806,305.74	2,624,493.53
员工备用金	2,000.00	
合计	4,186,610.99	3,070,720.38

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,535,577.31	1,131,056.62
1 至 2 年	942,136.73	120,466.00
2 至 3 年	60,000.00	816,930.42
3 年以上	648,896.95	1,002,267.34
3 至 4 年	363,430.43	901,067.34

4 至 5 年	192,266.52	0.00
5 年以上	93,200.00	101,200.00
合计	4,186,610.99	3,070,720.38

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	4,186,610.99	100.00%	348,120.60	8.32%	3,838,490.39	3,070,720.38	100.00%	327,997.82	10.68%	2,742,722.56
其中：										
合计	4,186,610.99	100.00%	348,120.60	8.32%	3,838,490.39	3,070,720.38	100.00%	327,997.82	10.68%	2,742,722.56

按组合计提坏账准备：190,315.28

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
员工借款组合	3,806,305.74	190,315.28	5.00%
合计	3,806,305.74	190,315.28	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：157,805.32

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	380,305.25	157,805.32	41.49%
其中：1 年以内	64,644.39	3,232.23	5.00%
1-2 年	173,430.86	17,343.09	10.00%
2-3 年	10,000.00	5,000.00	50.00%
3 年以上	132,230.00	132,230.00	100.00%
合计	380,305.25	157,805.32	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	140,386.22	1,046.60	186,565.00	327,997.82
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-8,671.54	8,671.54		

—转入第三阶段		-1,000.00	1,000.00	
本期计提	61,832.83	8,624.95	-50,335.00	20,122.78
2024 年 12 月 31 日余额	193,547.51	17,343.09	137,230.00	348,120.60

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：自初始确认后信用风险未显著增加的款项划分为第一阶段；自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值的款项划分为第二阶段；自初始确认后已发生信用减值的款项划分为第三阶段。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
员工一	员工借款	412,500.00	1 年以内	9.85%	20,625.00
员工二	员工借款	238,333.30	1 年以内	5.69%	11,916.67
员工三	员工借款	227,500.07	1-2 年	5.43%	11,375.00
员工四	员工借款	200,000.00	1 年以内	4.78%	10,000.00
员工五	员工借款	175,000.13	3 年以上	4.18%	8,750.01

合计		1,253,333.50		29.93%	62,666.68
----	--	--------------	--	--------	-----------

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	240,825,730.80		240,825,730.80	171,260,120.80	2,200,000.00	169,060,120.80
对联营、合营企业投资	808,321.58		808,321.58	893,475.01		893,475.01
合计	241,634,052.38		241,634,052.38	172,153,595.81	2,200,000.00	169,953,595.81

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海国展公司	6,400,000.00		1,200,000.00				7,600,000.00	
北京米奥兰特公司	1,950,000.00						1,950,000.00	
嘉兴米奥兰特公司	80,000.00			80,000.00				
深圳米奥兰特公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
Swift 公司	1,019,344.00						1,019,344.00	
GreenValley 公司	931,020.00						931,020.00	
广东米奥兰特公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
宁波米奥兰特公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
米奥兰特管理公司	2,000,000.00			2,000,000.00				
米奥兰特科技公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
深圳华富公司	52,530,000.00						52,530,000.00	
米奥兰特投资公司	40,050,000.00						40,050,000.00	
中纺广告公司	26,932,860.00						26,932,860.00	

杭州米塔公司		2,200,000.00	41,016.75	2,241,016.75	2,200,000.00	-		
新加坡米奥兰特公司	7,166,896.80		6,145,610.00				13,312,506.80	
苏州米奥兰特公司			5,000,000.00				5,000,000.00	
金华米奥兰特公司			500,000.00				500,000.00	
南沙米奥兰特公司			60,000,000.00				60,000,000.00	
杭州尚源公司			500,000.00				500,000.00	
无锡米奥兰特公司			500,000.00				500,000.00	
合计	169,060,120.80	2,200,000.00	73,886,626.75	4,321,016.75	2,200,000.00	-	240,825,730.80	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 （账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 （账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
上海艾码斯科技术有限公司	690,650.07				-73,278.54						617,371.53	
壹路通（杭州）国际咨询有限公司	202,824.94				-11,874.89						190,950.05	
小计	893,475.01				-85,153.43						808,321.58	
合计	893,475.01				-85,153.43						808,321.58	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	446,063,744.94	329,128,726.08	544,450,811.63	404,239,618.65[注]
合计	446,063,744.94	329,128,726.08	544,450,811.63	404,239,618.65

[注]公司本期按受益对象确认股份支付交易成本费用，同时对上年同期数进行了调整，调减上年同期管理费用3,250,365.64元，调增上年同期主营业务成本3,250,365.64元。

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部1		分部2		线下自办展		线下代理展		数字展及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型												
其中：												
按经营地区分类												
其中：												
市场或客户类型												
其中：												
合同类型												
其中：												
按商品转让的												

时间分类												
其中：												
服务（在某一时点转让）					439,158,900.59	324,071,534.47	2,490,474.00	2,293,183.30	3,608,626.39	2,041,819.13	445,258,000.98	328,406,536.90
服务（在某一时段内提供）					0.00		0.00		805,743.96	722,189.18	805,743.96	722,189.18
按合同期限分类												
其中：												
按销售渠道分类												
其中：												
合计					439,158,900.59	324,071,534.47	2,490,474.00	2,293,183.30	4,414,370.35	2,764,008.31	446,063,744.94	329,128,726.08

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 26,820,287.05 元，其中，26,792,714.55 元预计将于 2025 年度确认收入，27,572.50 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	141,798,000.00	43,020,259.24
权益法核算的长期股权投资收益	-85,153.43	-215,388.53
处置长期股权投资产生的投资收益	2,472,286.96	307,460.00
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,249,000.00	3,462,850.00
员工借款利息收入	88,200.11	81,993.63
合计	145,522,333.64	46,657,174.34

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	140,409.84	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,168,279.60	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,835,708.21	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	88,200.11	
委托他人投资或管理资产的损益	245,910.83	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-587,103.51	
减：所得税影响额	3,961,850.09	
少数股东权益影响额（税后）	153,177.07	
合计	9,776,377.92	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	24.39%	0.68	0.68
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.86%	0.64	0.64

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他