

证券代码：832289

证券简称：沧运集团

主办券商：广发证券

沧州运输集团股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止2024年12月31日，公司合并财务报表未分配利润-314,781,379.89元，未弥补亏损金额314,781,379.89元，实收股本100,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额。依据《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

（一）汽车业受宏观经济形势和复杂多变的市场环境等因素影响，整体经济不景气，同行业产能过大，造成销售量减少、收入及利润降低。受诉讼案件影响，不能完成厂家提车任务，正常经营受到影响。

（二）客运业受高铁及私家车冲击，客运市场激烈竞争，客流量大幅降低，但客运车辆维持正常服务运营需要燃油、燃气、人工等成本，使得客运业处于亏损状态。

（三）物流业面临恶性竞争和运价下降困境，加上本期部分客户撤出沧州市场，导致收入及利润减少。

（四）由于公司历史欠账较多，诉讼案件导致企业融资困难，融资成本相应增加。

三、公司为弥补亏损采取的措施

公司在维系现有业务稳定的同时，积极寻求新的利润增长点，以改善公司经营情况，实现公司持续发展。应对措施如下：

（一）加速场站开发，全面塑强发展引擎

一是凝聚合力，推动场站开发。协调政府部门，统筹渠道资源，合力攻坚，借鉴推广孟村交通枢纽建设经验，充分利用国债发行等政策，谋划好沧州西站、东站、南皮、献县等地交通枢纽中心立项选址迁建，推动泊头、黄骅等新站转型升级，做好黄骅、任丘、泊头等老站开发工作，盘活各地场站资源。

二是各个击破，解决遗留问题。千方百计、倒排工期、分头解决，尽快完结天津农贸市场、黄骅港老站土地征收款催要、黄骅新站验收、九河世嘉项目清算、北京义成顺租金拖欠、原零担公司拆迁剩余土地开发转让等遗留问题，确保资产清晰、保值增值。

三是招商引资，实现多元发展。继续盘活集团公司各类土地、房屋资源，推进与供销集团战略合作，谋划、落地1-2个闲置低效土地房产合作开发项目；推广河间客货邮融合、献县商超项目经验，通过引进合作伙伴或注入资金等方式，联合或自主发展超市、酒店、小件快递、充电站、洗车、广告业务等，深挖现有场地资源的商业价值，提升人、物、商流的资源聚集和辐射拉动，建立起沧运连锁商超产业，形成“以站促商、以商养站”的良好发展局面。

（二）力促创新转型，传统产业提质增效

一是聚焦出行需求，稳扩客运市场。以乘客需求为导向，提供多样化综合出行服务，满足不同层次、不同群体的客户需求。公交上，合理分配新到32部新能源车辆，在泊头、河间、孟村至沧州等成熟班线率先推行城际公交化改造，落实好城际、城区、城乡公交线路的有效衔接，初步形成全域公交覆盖；争取实现成本规制或全额补贴，补贴资金整体纳入当地财政预算，确保当期补贴100%到位，往年拖欠补贴逐步收回。旅游上，结合沧州域内园博园、南川楼等旅游资源，发挥旅游集散中心优势，开展好运河文化研学活动；对接教育机构、疗养机构，开展研学、健康旅行等高端服务，开发“车票+门票+酒店”等一站式运输模式，服

务旅客出行。班线上，按照“大中小型结合”的原则，打造综合出行方式，形成以大巴车为主体的班线客运、7-9座为主的定制客运、5-7座为主的网约车以及校车等多种运力结构，实现班线、定制、网约、预约响应等灵活多样的站到站、点到点、门到门的多种服务方式。

二是聚焦特种运输，拓展物流市场。继续加强与辛集保税物流中心、新货栈合作，以辛集物流保税园区为中心仓，搭建配套卫星仓，建起数字化冷链配送网络；新货栈运营实现跨区域贸易互通和省内分栈业务合作，开通辛集至沧州、北京、郑州、保定等冷链专线，依托网络货运平台寻找合作伙伴上、下游客户资源，实现京津冀冷链网络的全覆盖。沧运物流公司采取自营、社会融资相结合模式，组建危货车队，重启危化品运输业务；以公铁联运为契机，扩大物流专线运输业务规模；发挥短驳运输优势，拓展落地配送业务；与北斗合作开展起新能源渣土车业务。推动河间汽车站共配中心建设项目落地并加以推广，扩大各基层单位与邮政快递合作范畴，提升交邮融合业务收益。

三是聚焦市场营销，巩固汽车市场。打通外部融资渠道，研究厂家商务政策，争取厂家最大政策支持和销车返利；调研市场走向，择机转换经营品牌，新增1-2家新能源汽车品牌；完成“星途”展厅改造投入运营；配合东物流园区开发规划，建设新能源汽车园区。在通过短视频直播增加销车量的同时，开通沧运汽车全品牌售后直播号，创建直播团队，增加售后服务产值；开展多样活动，加大售后特别是异型车售后邀约，提高售后维修保养产值。借助国家和地方政府以及厂家置换补贴相关政策，优化二手车置换和收购流程，增加二手车收益。

（三）加快平台建设，全面推广科技应用

一是要继续完善“易客行”综合出行平台功能，增加定制客运、网约、出租、公交等系统链接；与掌上公交合作，启用公交定制平台，在线展示车辆位置、线上购票、上车验票等，方便沿途停靠点旅客查车、乘车；开发汽车销售、保养、维修业务小程序；与同程公司合作，开展代卖飞机票、火车票等业务，不仅实现公路、铁路、航空出行全覆盖，还一站式提供购车、修车服务，大大提高客户体

验度。

二是对集团公司现有网络、平台进行统计、分析、整合，达到降低成本、规范管理的目的；统一现有监控平台，对车载监控平台开发在线监控功能，强化车辆安全管理；借助平台为校车、企业班车提供实时定位、线上约车、扫码购票等服务，转化平台资源，多途径增加收益。

三是要积极开发新项目，提升管理和创效能力。与平易、联通公司等合作，推进ERP平台建设和使用；发挥修理团队优势，推动物流单位在用装载机、正面吊等大型机械油改电项目；推进泊头、河间、肃宁等地充电站和光伏项目发展；与交发集团等企事业单位沟通，争取承办网络安全、信息化建设等项目，增加收益。

（四）规范企业管理，提升运营发展质效

一是调整产业结构，强力扭亏增盈。二是打通融资渠道，资金运转正常。三是规范基础管理，强化内部管控。对确定的各项重点工作层层分解，逐条研究，实施清单台账管理；切实转变工作作风，提高执行力，以雷厉风行的意识，求真务实的态度、敢做善为的行动，真抓实干、集约高效，全面落实集团公司的重大决策部署，全力推动各项重点工作如期落地。

四、备查文件

《沧州运输集团股份有限公司第四届董事会第二十一次会议决议》

沧州运输集团股份有限公司

董事会

2025年4月25日