

上海威派格智慧水务股份有限公司



股票代码
603956

环境、社会和治理 (ESG) 报告 2024



股票代码
603956

公司地址：上海市嘉定区恒通路 1 号

公司网址：<https://www.shwpg.com/>

联系电话：021-69080885

联系传真：021-69080999



关于本报告

本报告是上海威派格智慧水务股份有限公司（以下简称“威派格”“公司”或“我们”）对外发布的第 6 份环境、社会 and 治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的工作成果及绩效表现。

报告范围

本报告以威派格为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

本报告系依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。

报告获取

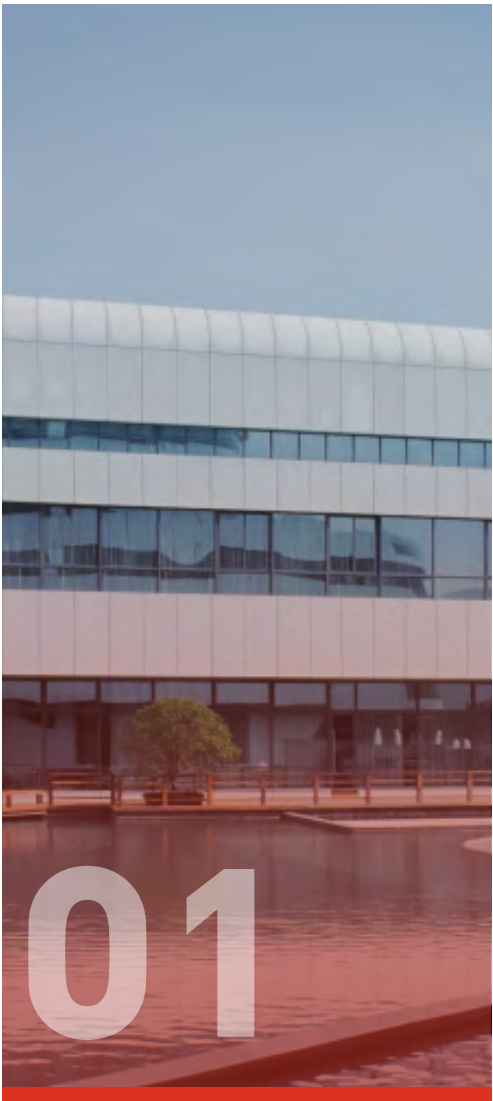
本报告可以在公司网站（<https://www.shwpg.com/>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：zqswb@shwpg.com

或致电：021-69080888,021-69080885

CONTENTS

目录



01 稳健治理 筑牢发展根基

董事长致辞	01
关于威派格	03
ESG 管理	13
关键绩效表	69
指标索引	73

党建引领发展	21
夯实治理基础	22
强化风险管理	25
维护投资者权益	27
坚守商业道德	29



02 绿色发展 共护水韵生态

应对气候变化	33
完善环境管理	36
高效资源利用	37
打造绿色产品	39
推进绿色文化	40



03 以人为本 共筑和谐未来

保障员工权益	43
赋能员工成长	47
守护员工健康	49
助力乡村振兴	51
共创美好社区	53



04 科技赋能 驱动智慧水务

创新驱动发展	57
产品质量保障	64
提升客户体验	67
负责任供应链	68

董事长致辞



尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

大家好！

过去的一年，是威派格在智慧水务领域加速创新、深化转型的关键时期。在这一年里，我们不仅在技术研发上取得了显著进展，更在社会责任和可持续发展方面做出了积极贡献。今天，我非常荣幸地向大家呈上威派格 2024 年度的环境、社会和治理（ESG）报告，与大家分享我们在这一年中的努力与成就。

科技创新：智慧水务的新突破

2024 年，威派格在科技创新方面取得了令人瞩目的成果。我们正式发布了“威派格河图 AI”平台，这一平台的诞生标志着 AI 在智慧水务领域的全新应用模式。通过深度学习和机器学习算法，“威派格河图 AI”能够实时分析水务数据，快速识别潜在问题并发出预警，为水务管理提供智能决策支持。

在信创领域，威派格同样取得了显著成就。我们参与编制了《水务行业信息技术应用创新工作指南》，并揭牌了水务行业信息技术应用中试基地。我们的智慧水务信创解决方案以威爱平台为基座，通过技术框架适配基础设备，有效降低了适配成本，为水务行业的信创发展提供了清晰路径。截至 2024 年底，威派格已取得 41 项信创产品认证，完整覆盖智慧水务全领域。

社会责任：助力可持续发展

威派格始终将社会责任作为企业发展的核心价值之一。2024 年，我们积极响应国家乡村振兴战略，通过智慧水务平台和定制化解决方案，助力农村地区实现从“有水喝”到“喝好水”的转变。我们的智慧水务解决方案不仅提高了水资源的利用效率，更为城市的可持续发展做出了积极贡献。此外，我们还积极参与社会公益活动，支持教育、扶贫和环保事业，努力回馈社会。

环境保护：绿色发展的坚定践行者

在环境保护方面，威派格致力于减少能源消耗和碳排放。我们的智慧水务解决方案通过优化水资源管理，有效降低了水务运营过程中的能源消耗。公司自主研发的绿色二次供水设备先后获得绿色建筑节能推荐产品、中国节能产品、中国环境标志产品等权威认证，我们用看得见的节能效果践行着水务企业对绿色低碳的承诺。

公司治理：夯实发展基础

公司治理是实现可持续发展的基石。2024 年，威派格不断完善治理体系，规范公司运作，强化内部风险控制。我们进一步加强了与投资者的沟通，保障股东及中小投资者权益，持续维护公司良好的资本市场形象。同时，我们对组织架构进行了全面优化与调整，提升了运营效率，增强了对核心业务的支持能力。

展望未来：持续创新，引领行业变革

展望 2025 年，威派格将继续秉承科技创新驱动发展的理念，深入推动水务行业的数字化、智能化转型。我们将持续加大研发投入，优化“威派格河图 AI”平台，拓展机器人技术的应用场景。同时，我们将进一步加强国内外市场的推广，提升市场认知度和品牌影响力。

我们坚信，通过全体员工的共同努力，威派格将在智慧水务领域取得更多突破，为社会创造更大价值。让我们携手共进，为实现可持续发展的目标而努力！

再次感谢各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友对威派格的支持与信任。

上海威派格智慧水务股份有限公司
2025 年 4 月 25 日

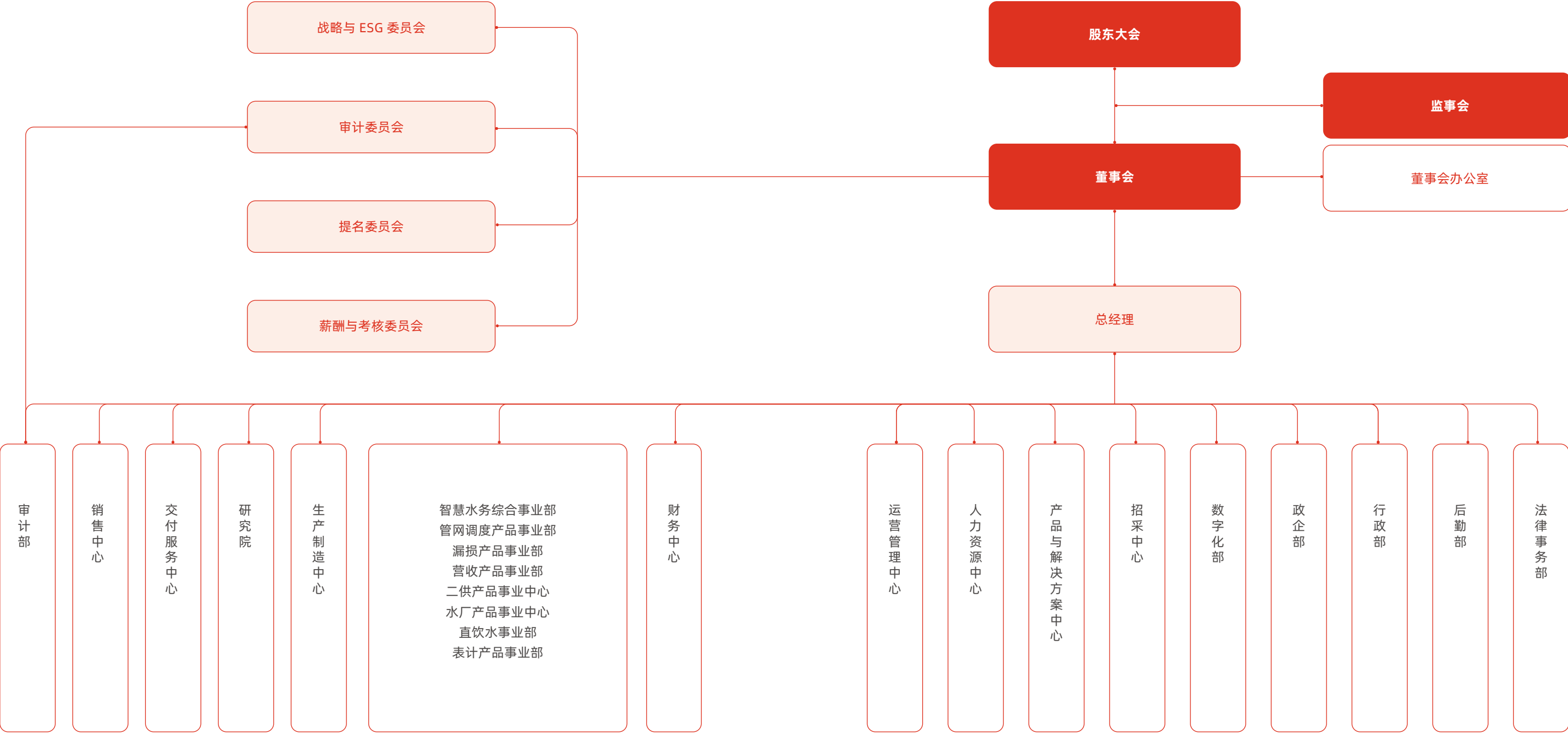
关于威派格

公司简介

上海威派格智慧水务股份有限公司成立于 2011 年，公司于 2019 年 2 月在上海证券交易所挂牌上市（股票简称：威派格，股票代码：603956）。秉承“用心于水 绿色未来”使命，威派格以工业互联网为核心理念，依托“智能硬件+专业软件+水务平台+行业物联网+全面服务”的五位一体综合能力，为客户提

供产品领先的“供排净治”全场景解决方案，涵盖水源地、智慧化水厂、城市管网调度、漏损产销差管控、二次供水、直饮水、农村供水、水利信息化、老旧小区供水改造、营收客服等全流程领域，致力于成为客户进行水务运营管理值得信赖的合作伙伴。公司已获得工信部颁发的国家级专精特新“小巨人”、第三批服务型制造示范企业、上海市企业技术中心、高新技术企业等认可。

组织架构



发展历程



企业文化



愿景

引领中国智慧水务发展



使命

用心于水，绿色未来



价值观

诚信 激情 担当
高效协作积极进取
成就客户结果导向



组织文化

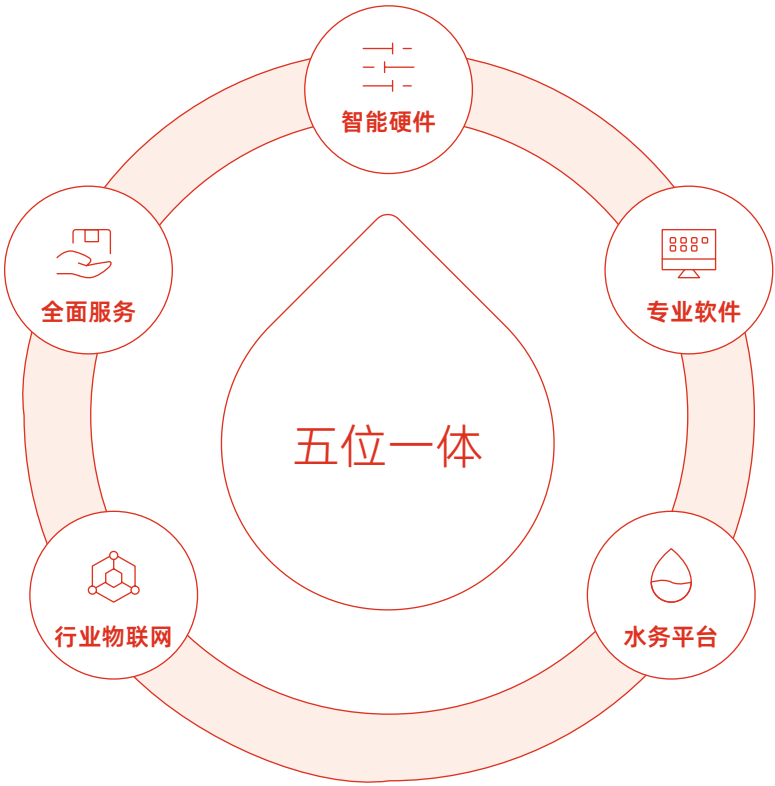
正念：阳光正派有信心
正行：用心善做不取巧
正果：创造价值赢尊重

业务领域

战略与服务

威派格“五位一体”战略

威派格以威爱智慧水务平台为核心，以智能硬件和专业软件为产品抓手，以行业物联网和全面服务为增值赋能，打造新数字时代“五位一体”的智慧水务全链业务能力，为水务行业数字化、智慧化发展构筑技术与工具基座，助力智慧水务高质量创新发展。

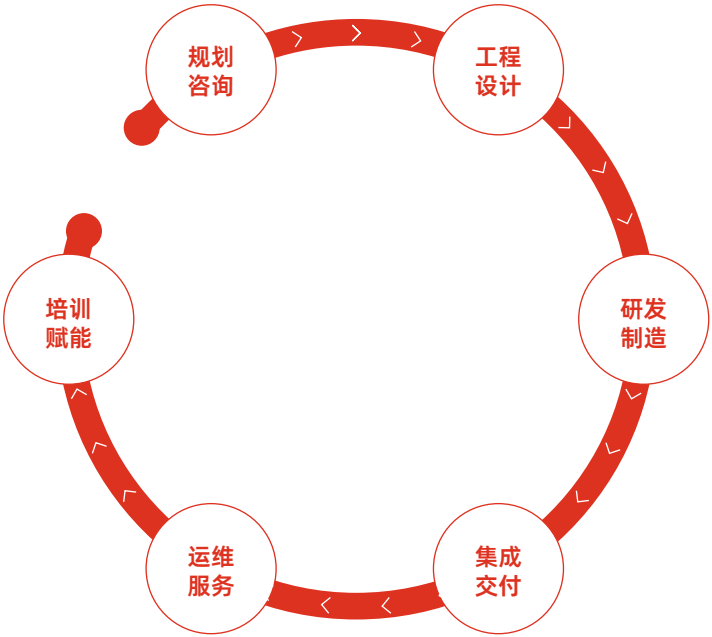


威派格“平台 + 生态”战略



威派格全生命周期服务

威派格为全面解决客户问题，搭建完善的服务体系，公司从客户问题的前期调研规划、方案设计到后期运维、人员培训等，都有专业的团队提供“端到端”的细致服务。

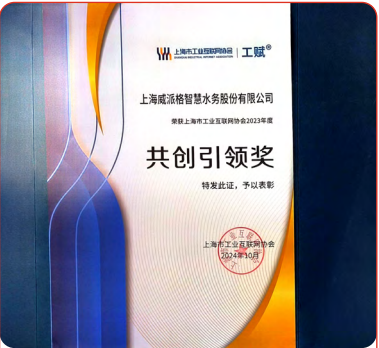


技术与产品

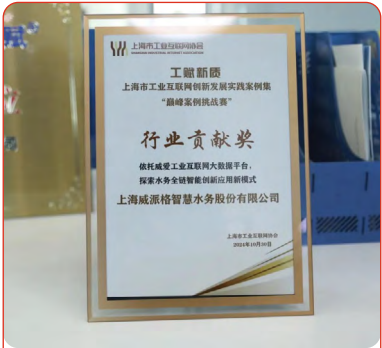
威派格为企业客户提供“需求 -> 设计 -> 开发 -> 测试 -> 部署 -> 运维”端到端的持续交付服务；软件与硬件的协同联动，致力于打造安全可靠的智慧供水解决方案，为客户提供高效智能、可持续演进的服务；把领先技术转化为更优化、更合适的行业产品和解决方案，解决客户实际问题。



公司荣誉



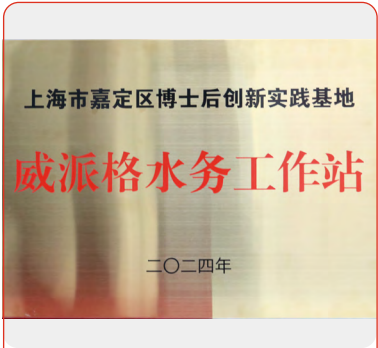
2024 年
上海市工业互联网协会
“共创引领奖”



2024 年
上海市工业互联网协会
“行业贡献奖”



2024 年
易董
“ESG 价值传递奖”



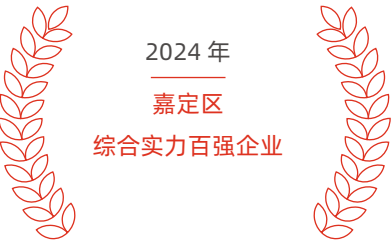
2024 年
嘉定区人才局建立“威派格水
务工作站 - 上海市嘉定区博士
后创新实践基地”



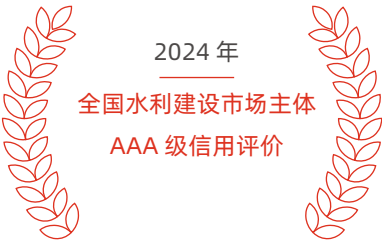
2024 年
上海市工业互联网协会
“上海市 AI+ 创新工作室”



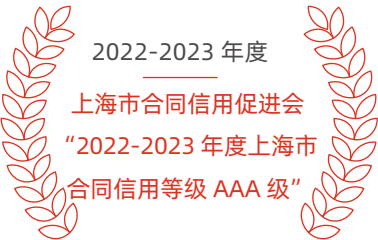
2023 年
华夏建设科学技术奖励
委员会“2023 年度华夏
建设科学技术奖一等奖”



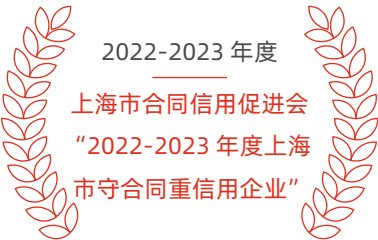
2024 年
嘉定区
综合实力百强企业



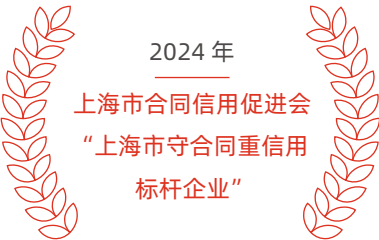
2024 年
全国水利建设市场主体
AAA 级信用评价



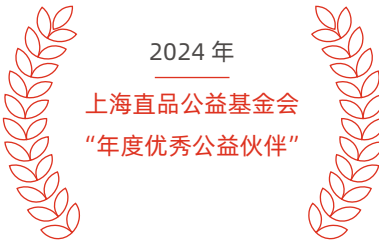
2022-2023 年度
上海市合同信用促进会
“2022-2023 年度上海市
合同信用等级 AAA 级”



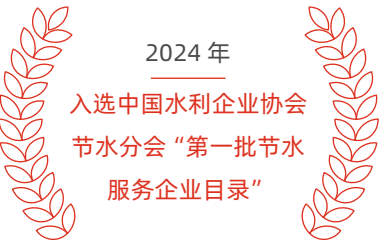
2022-2023 年度
上海市合同信用促进会
“2022-2023 年度上海
市守合同重信用企业”



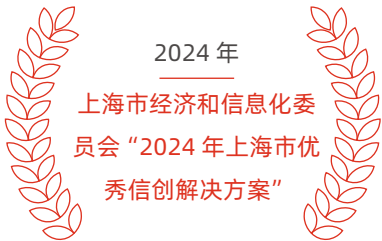
2024 年
上海市合同信用促进会
“上海市守合同重信用
标杆企业”



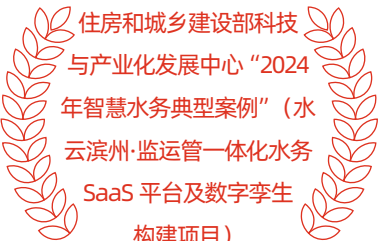
2024 年
上海直品公益基金会
“年度优秀公益伙伴”



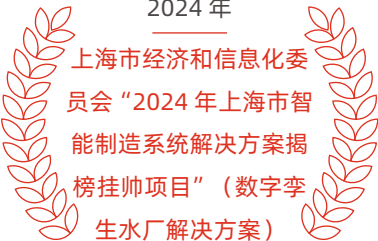
2024 年
入选中国水利企业协
会节水分会“第一批节水
服务企业目录”



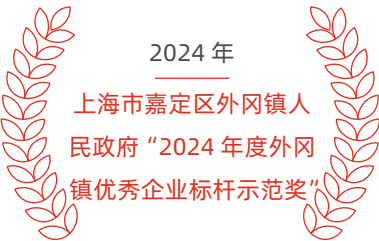
2024 年
上海市经济和信息化委
员会“2024 年上海市优
秀信创解决方案”



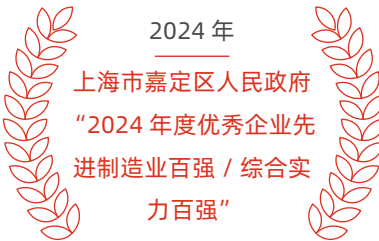
住房和城乡建设部科技
与产业化发展中心“2024
年智慧水务典型案例”(水
云滨州·监运管一体化水务
SaaS 平台及数字孪生
构建项目)



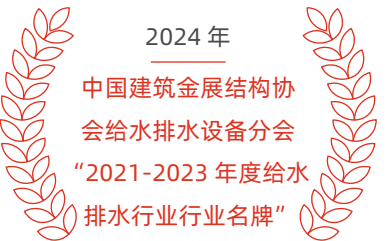
2024 年
上海市经济和信息化委
员会“2024 年上海市智
能制造系统解决方案揭
榜挂帅项目”(数字孪
生水厂解决方案)



2024 年
上海市嘉定区外冈镇人
民政府“2024 年度外冈
镇优秀企业标杆示范奖”



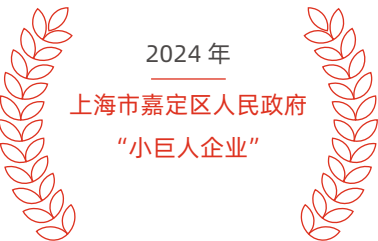
2024 年
上海市嘉定区人民政府
“2024 年度优秀企业先
进制造业百强 / 综合实
力百强”



2024 年
中国建筑金属结构协
会给排水设备分会
“2021-2023 年度给水
排水行业行业名牌”



2024 年
中国建筑金属结构协会给
水排水设备分会“2021-
2023 年度给水排水行业
突出贡献企业”



2024 年
上海市嘉定区人民政府
“小巨人企业”

ESG 管理

ESG 管理体系

威派格始终将绿色高质量发展置于战略核心，积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深度落实 ESG 管理，通过构建经济、环境、社会责任协同发展的价值体系，持续提升企业核心竞争力。

公司以《中华人民共和国公司法》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》为遵循，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及其他有关规定，建立董事会主导的 ESG 治理架构，并发布《威派格 ESG 管理制度》及《威派格董事会战略与 ESG 委员会实施细则》，将 ESG 理念与战略规划、运营管理深度融合，通过完善制度体系、优化业务流程、强化风险管控，实现 ESG 管理全流程覆盖。通过建立明确的 ESG 管理流程，威派格不断将 ESG 管理与公司的决策、运营和发展相结合，深入推进可持续发展实践，持续创造综合价值。

同时，公司高度重视 ESG 风险管理，并已将 ESG 相关责任纳入公司内部控制体系。董事会在评估公司内部控制有效性时，严格依据有关规范及指引要求，将 ESG 相关职责纳入评价范围，识别并评估 ESG 职责相关风险，对涉及内控缺陷事项提出改进意见，确保公司在可持续发展方面的合规性和前瞻性。

为进一步深化 ESG 管理并明确职责，公司将 ESG 职责纳入经营管理决策体系，将社会效益评估作为涉及重大项目投资决策事项时，董事会、经营管理层决策重要依据。同时公司还通过建立 ESG 信息沟通机制，确保与利益相关方保持信息畅通。

威派格 ESG 管理体系及相关职责

公司董事会

ESG 工作的领导和决策机构，负责审议和批准公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题、治理架构、管理制度等，审定公司的 ESG 报告。

董事会战略与 ESG 委员会

ESG 工作的研究和指导机构，负责对公司 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等事项进行研究并提出建议，统筹协调 ESG 相关内外部工作，研究实质性议题，指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作，并对 ESG 报告进行审阅。

ESG 工作组
(ESG 领导小组与 ESG 执行小组)

ESG 相关工作的统筹沟通及执行小组，为战略与 ESG 委员会履行 ESG 相关工作职责提供保障和专业支持，负责了解利益相关方的诉求、意见和建议，分析实质性议题，推动各执行单位实施 ESG 工作，对公司 ESG 信息收集、汇编，编制 ESG 报告及相关文件。

公司总部各部门、
各分子公司

ESG 工作的执行单位，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。



实质性议题分析

威派格综合分析公司价值链、国内外可持续发展标准，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》相关要求及全球报告倡议组织（GRI）标准，结合国家政策及行业发展趋势，并对公司可持续发展背景进行深入分析，共识别 28 项议题，其中环境议题 8 项，社会议题 11 项，治理议题 9 项。

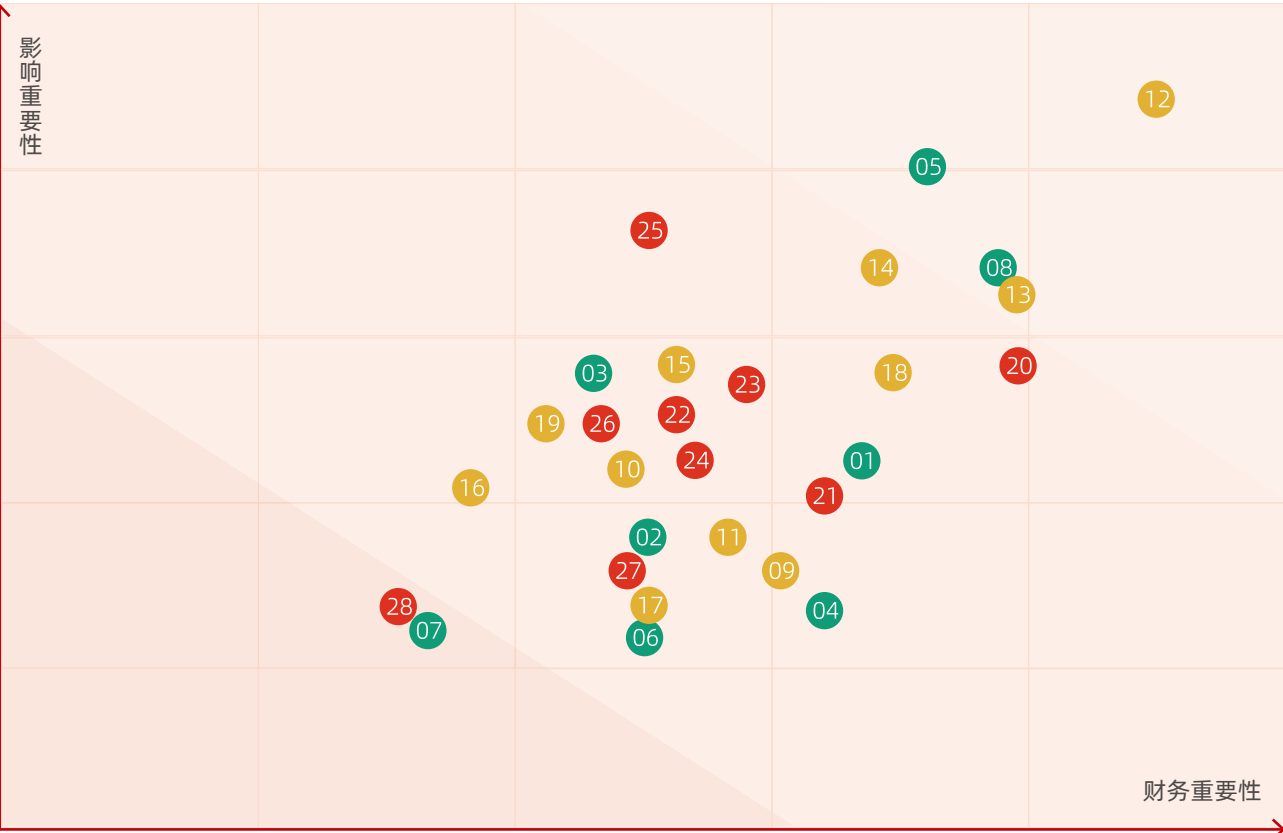
ESG 议题双重重要性评估		
环境议题	社会议题	治理议题
1. 环境管理	9. 劳动关系管理	20. 股东权益保护
2. 能源管理	10. 员工培训与发展	21. 商业道德
3. 应对气候变化	11. 职业健康与安全	22. 风险管理
4. 物料管理	12. 研发与创新	23. 投资者关系
5. 水资源利用	13. 产品责任	24. ESG 治理
6. 污染和废弃物	14. 客户权益保护	25. 公司治理
7. 生态保护与生物多样性	15. 负责任供应链管理	26. 税务治理
8. 绿色产品	16. 社会责任	27. 反腐倡廉
	17. 员工关怀	28. 党建活动
	18. 信息安全与隐私保护	
	19. 国家战略响应	

为更加有效回应各利益相关方对公司 ESG 实践及发展的密切关注，我们参考上海证券交易所可持续发展报告相关指引及编制指南，从影响重要性和财务重要性两个维度，对公司相关议题的重要性进行了问卷调研和量化分析。

议题的影响重要性通过问卷调研的方式开展，威派格邀请利益相关方从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度评估议题的影响重要性，同时参考外部 ESG 专家意见，对 ESG 议题的影响重要性进行校准。

同时，我们通过问卷调研的方式开展与公司高管及财务、投资者关系、风险内控相关员工和重要利益相关方的沟通，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估，并参考外部专家意见，对财务重要性进行校准。

双重重要性程度		
高度重要		
• 研发与创新	• 绿色产品	• 产品责任
• 水资源利用		
中等重要		
• 股东权益保护	• 风险管理	• 员工培训与发展
• 信息安全与隐私保护	• ESG 治理	• 能源管理
• 客户权益保护	• 职业健康与安全	• 国家战略响应
• 环境管理	• 劳动关系管理	• 反腐倡廉
• 投资者关系	• 物料管理	• 员工关怀
• 商业道德	• 应对气候变化	• 污染和废弃物
• 公司治理	• 税务治理	• 社会责任
• 负责任供应链管理		
一般重要		
• 党建活动	• 生态保护与生物多样性	



利益相关方沟通

威派格高度重视利益相关方对公司可持续发展策略和实践的反馈和期望，并将其视为推动公司可持续发展工作的重要依据。我们基于公司业务特性和运营现状，充分识别关键利益相关方类型，不断完善多元化的沟通机制，以确保公司与各利益相关方保持紧密有效的互动。

利益相关方类别	 政府及监管机构	 供应商及合作伙伴	 投资者及股东
重点关注议题	贯彻落实国家政策及法律法规 生态环境保护 推动行业发展 商业道德与反贪腐 依法纳税	依法履约 公平透明采购 互利共赢 知识产权保护 商业道德与反贪腐	业绩稳定增长 公司治理规范 诚信规范运营 信息安全与隐私保护
沟通与回应	定期工作汇报与信息披露 按时接受监督审核 建立反舞弊制度 政企对话	负责任采购 加强采购管理 客户权益保障 日常供应商沟通	提升经营业绩 完善信息披露 投资者调研与交流 公司网站及公众号平台

 员工	 客户	 公益组织及社区组织	 媒体
员工权益保护 职业健康安全 员工薪酬福利 职业培训发展 多元平等包容	优质产品服务 客户权益保障 信息安全与隐私保护 研发创新	社会贡献 公益慈善 社区沟通	负责任营销及宣传 访问参观
薪酬福利提升 员工安全保障及定期体检 员工培训 员工关怀 投诉及反馈渠道	客户满意度调查 服务热线 公司网站 客户隐私保护 客户投诉及服务流程	乡村振兴 公益活动 社区服务 定期 / 不定期交流	公司网站及公众号平台 定期交流沟通及信息披露 媒体采访与合作 行业交流

01

**稳健治理
筑牢发展根基**

党建引领发展

威派格始终坚持党建引领企业高质量发展，将党的领导深度融入公司治理体系。公司严格遵循《中国共产党章程》及上级党组织要求，不断加强党组织建设，确保党组织在企业决策、执行、监督各环节的有效参与。通过党委理论学习中心组制度、“三会一课”等机制，将党的路线方针政策转化为企业发展战略，推动党建工作与生产经营深度融合。

威派格深刻认识到“源清则流洁”，制定《公司支部委员会工作条例》，加强对员工的培训、教育及管理，进一步巩固党员队伍的战斗堡垒作用，充分发挥党组织活力和示范带头效应，将党建氛围如水般互联互通地融入到企业工作当中。

我们不仅从制度上保障党建工作开展，还在实际工作中持续深化党建工作和意识提升，通过构建常态化教育机制强化党员队伍建设。公司定期组织专题学习研讨、主题宣讲及党日活动，形成“以学为先、以讲促学”的党史教育体系。同时，我们严格落实党风廉政建设责任制，建立领导班子年度量化考核评议制度，考核结果公开接受监督，推动全面从严治党向纵深发展，通过思想引领与制度约束相结合，将党组织政治优势转化为企业发展动能。

打造数字化学习型党建平台

01

创建“智慧党务”品牌，打造多元学习阵地。威派格以上海总站为互通基站，在线上搭建中国联通七个大区的党员学习互联平台，推进互联互通数字化学习型党建落地。

建设中转支部阵地

02

公司党支部在上海总部设立固定地党建工作室、党员活动室，并单独设立影音播放室，进一步增强全平台各地区党员的凝聚力。

完善组织建设

03

威派格创新构建“线上 + 线下”双轨学习体系，通过数字化平台实现七个大区党员线上学习交流常态化。公司严格落实“三会一课”制度，强化党员教育管理，将党组织的政治优势转化为企业竞争优势。

建立党员队伍

04

公司党支部坚持把党员放到生产经营第一线锻炼培养，为公司的可持续发展注入源源不断的新生力量。同时，公司不断发展高层人员入党，以上率下，发挥领导层的表率作用。

建设共建共联互助机制

05

公司党支部先后与望新消防中队、外冈养老院、嘉定区市场监管局、嘉定区税务局等多家单位共建，建立共建共联互助机制，推动形成“以共建促党建”的良好局面。

公司党组织秉持创新思维，积极通过发展创新持续进行自我完善和提升，相关工作也获得上级党支部和社会各界认可。通过一系列党建机制创新和深入工作，公司党支部被市委组织部确定为党支部建设示范点，并先后荣获 2019 年至 2022 年度“外冈镇示范性党支部”。

公司党支部不断扩大党建朋友圈，先后与住建部、区市场监督管理局、外冈养老院、望新消防中队、中国移动等多家单位建立联动互助机制，推动形成“以共建促党建”的良好局面。

案例 党建共建活动

2024年6月28日,为庆祝中国共产党成立103周年,中共上海威派格智慧水务股份有限公司支部委员会联合嘉定区经委、嘉定区科委、嘉定区工商联、上海市院士专家成果展示与转化中心、长三角国家技术创新中心的党员，共同开展党支部共建活动。

党员们来到嘉定区外冈镇泉泾村“清水润田”廉洁文化主题展示馆进行学习，通过反面典型案例、勤廉典范和优秀家风家训等内容，通过交互体验深入感受了助推廉洁文化在乡村振兴中起到的引领和带动作用。

参观结束后，以本次党支部共建活动为契机，各方开展了以“集聚科创资源 赋能智慧水务”为主题的专题座谈会。会上威派格党支部不仅与嘉定区科委科协进行深入沟通，了解“融合型党建”科创建设专委会相关情况，还与中国科学院及其他科技企业围绕“智慧水务”建设发展开展院企研讨交流，将党建与业务发展实现了深度融合。



“清水润田”廉洁文化主题参观



“集聚科创资源 赋能智慧水务”专题座谈会

夯实治理基础

威派格严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家相关法律法规要求，着力完善公司体系建设和治理架构，健全内部控制制度，持续深入开展公司治理活动。同时，公司规范运作，构建科学有效的职责分工与制衡机制，清晰划定决策、执行、监督等环节的职责权限，切实维护广大投资者及相关利益主体权益。

股东大会

公司严格依照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，规范召开股东大会，从会议提案的提出，到议事程序的推进，再到会议表决环节，均严格遵循相关规定执行。当审议涉及关联交易的议案时，关联股东依规回避表决，全力确保关联交易过程公平、结果合理。

股东大会由董事会负责召集，董事长担任主持人，并创新采用现场与网络相结合的会议形式，极大地为股东参与股东大会提供便利，打破时空限制。股东大会所形成的决议，既符合法律法规要求，又切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。在审议对中小投资者利益有重大影响的事项时，专门针对中小投资者表决实施单独计票，并将计票结果及时、公开地予以披露。

报告期内，

公司共召开股东大会

6 次

临时股东大会

5 次

共审议通过议案

26 项

董事会

董事会作为公司核心决策机构，对股东大会负责，在公司治理中扮演关键角色。全体董事严格依照《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》以及《独立董事工作制度》等规定，依法依规组织并召开董事会会议，按时出席并认真行使表决权，确保决策过程合规有序。

公司构建了完善的董事会组织架构，下设战略、审计与提名、薪酬与考核、提名四个专门委员会，并为各委员会制定了详细的工作细则，明确职责与运作流程。专门委员会成员均从董事中遴选产生，在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中，独立董事占比过半且担任召集人，审计委员会召集人更是由具备深厚专业素养的会计专业人士担任，以此保障各专门委员会能独立、专业地履行职责，为董事会决策提供有力支持，推动公司治理水平持续提升。

报告期内，

公司共召开董事会会议

14 次

董事会出席率

100%

共审议通过议案

66 项

公司召开战略委员会会议

1 次

提名委员会会议

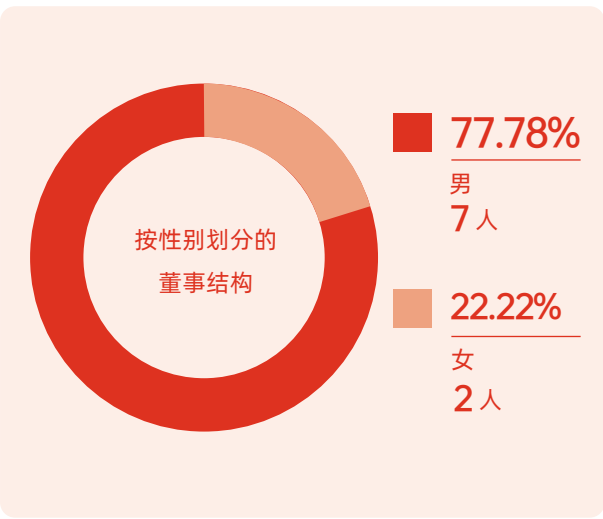
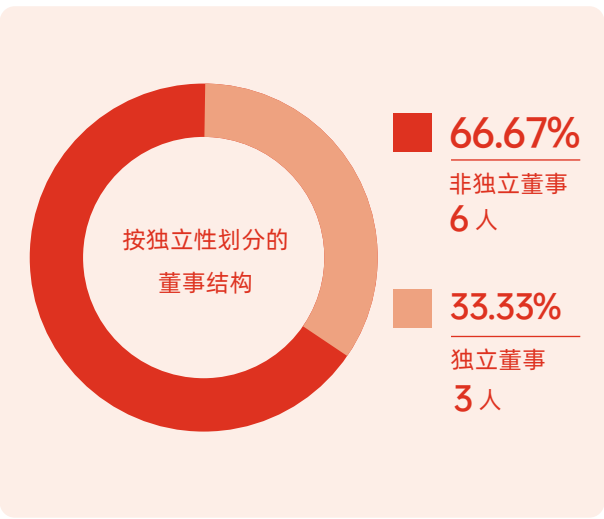
2 次

审计委员会会议

6 次

薪酬与考核委员会会议

1 次



公司建立并持续完善董事会多元化管理体系与制度，持续优化董事会成员结构，综合考量行业经验、专业技能、教育背景及性别等要素，保障决策团队的专业多元性与战略视野。目前董事会由 9 名董事组成，其中女性董事 2 名（占比 22.22%），独立董事 3 名（占比 33.33%），成员专业背景涵盖经济学、会计学、法学及管理学等领域，形成多学科交叉的决策支持体系，为公司治理提供科学全面的支撑，确保决策的专业性、透明性及可持续性。

监事会

公司监事会作为最高监督机构，对股东大会负责。监事会由 3 名监事组成，其中股东代表监事 2 名、职工代表监事 1 名，分别由股东大会与职工代表大会民主选举产生。全体监事严格依照《公司章程》及《监事会议事规则》履职，通过列席董事会、股东大会及日常监督，对公司财务活动、董事及高管履职合规性实施监督，切实维护股东权益。

报告期内，

公司共召开监事会会议

8 次

累计审议议案

22 项

监事会出席率

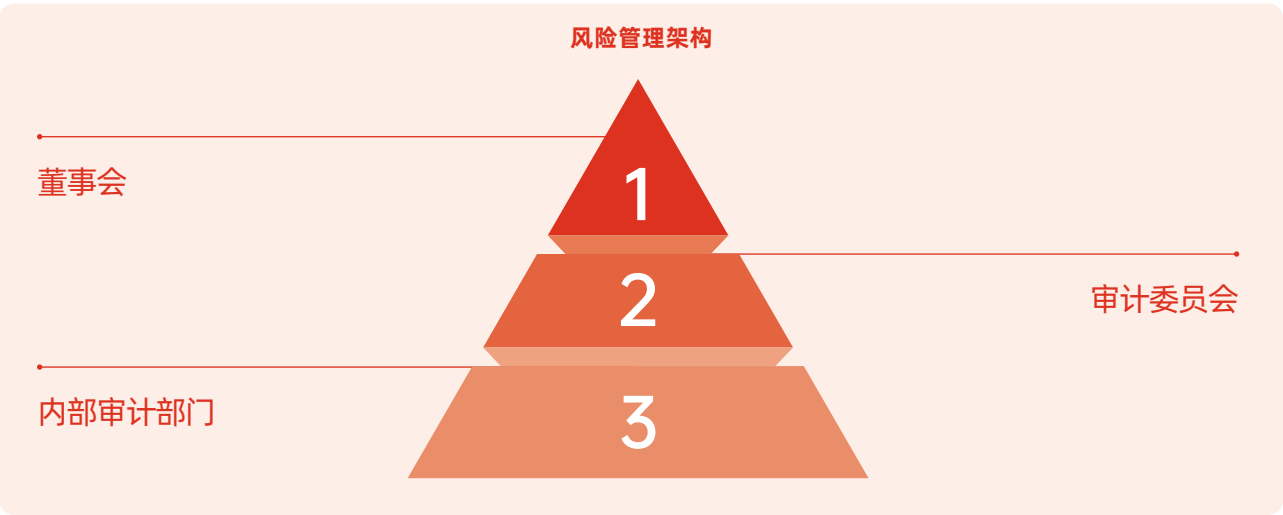
100%



强化风险管理

威派格高度重视风险管理，在 2024 年持续深化内控管理体系建设，围绕营销、研发、采购、生产及物流等核心业务环节，以及财务管理、人力资源、行政后勤等管理活动，建立覆盖全流程的制度规范与操作流程。

公司审计部主导制定《风险管理及审计管理制度》，通过常态化过程监督与专项审计，重点针对业务转化周期、账款管理等经营痛点，强化风险识别与内控缺陷整改。2024 年度，公司未发生对公司治理、经营管理及发展有重大影响的缺陷及异常事项。



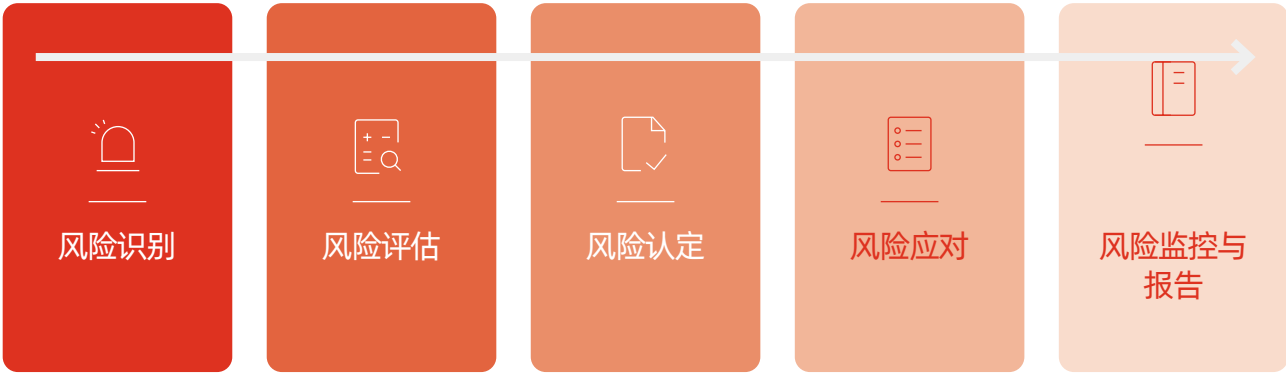
风险管理体系

威派格持续完善风险管控体系，通过构建覆盖全流程的管理框架提升风险防御能力。公司经营层主导制定风险管理政策及实施细则，建立风险预警与应急响应机制，并督导各部门落实风控措施。审计委员会统筹内部审计工作，通过常态化专项审计与跨部门协同，动态识别业务风险点，定期评估内控有效性并提出优化建议，确保风险管理与战略执行深度融合。

为进一步规范和加强公司及所属单位的风险管理规范性和有效性，威派格构建由董事会统筹决策、经营层组织实施、全员协同参与的全流程风控机制。公司以战略目标为导向，将风险管理嵌入经营投资、生产运营等核心环节，通过建立风险识别评估、动态预警、快速响应的闭环管理系统，实现对业务全链条的风险穿透式管控。同时强化合规管理与内部控制协同，依托数字化平台整合风控资源，推动风险防控与业务发展深度融合，为企业高质量发展筑牢安全屏障。

以《风险管理及审计制度》为基础，公司还针对公司质量、环境、职业健康安全、施工管理、知识产权、两化融合管理等层面制定了《风险和机遇的应对控制程序》《危险源识别和风险评价控制程序》《威派格应急响应机制》《应急准备和响应控制程序》等文件，通过对已发生或潜在的风险点进行原因分析、风险评级，并采取有效的纠正或预防措施，消除实际或潜在的负面影响，防止风险重复发生，保障公司健康持续发展。

风险管理流程

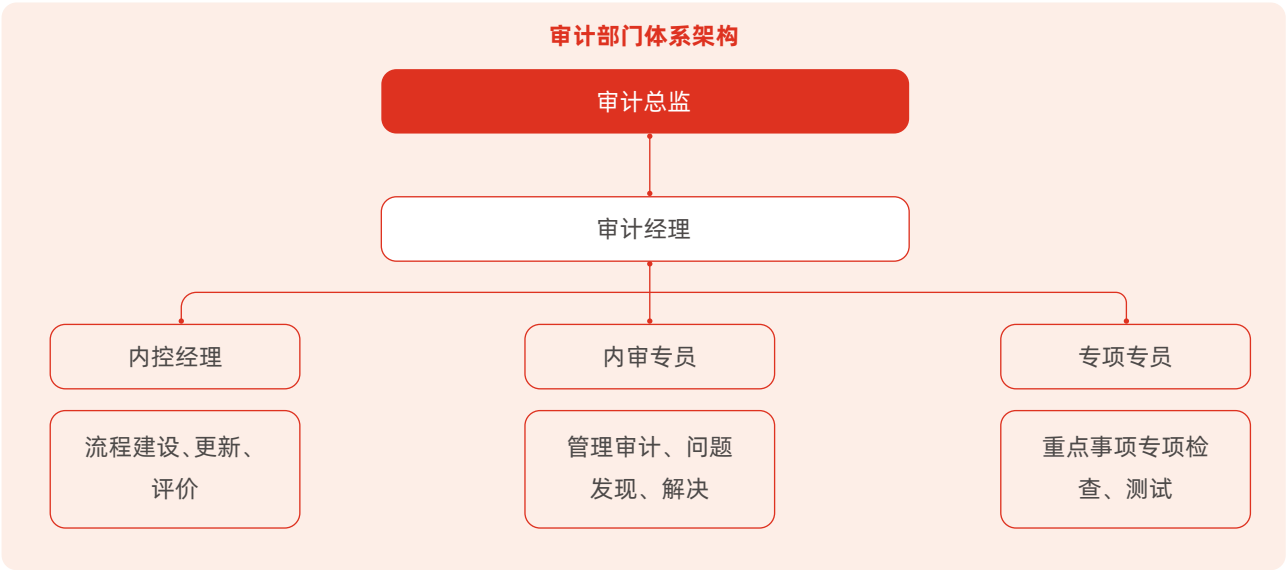


在税收管控与风险管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规以及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，秉持合法合规、诚信透明的原则，依法履行纳税义务，持续强化税务风险管理。公司通过完善的内部控制流程识别与管理经营活动中的税务风险，针对关键风险点实施有效管控措施。同时，公司每年委托第三方机构开展税务审计，强化税务风险防控，确保合规运营。此外，公司定期组织相关部门参与税务培训，增强涉税风险意识，提升专业能力，持续优化税务管理水平。

内部控制体系

威派格严格遵循《企业内部控制基本规范》等法规要求，构建覆盖全业务流程的内控管理体系。公司将内部控制嵌入营销、研发、采购、生产及物流等核心环节，通过制定《风险管理及审计管理制度》等专项规范，建立风险识别评估、动态预警与快速响应的闭环机制。公司由审计部门牵头，通过审计检查发现内控缺陷、执行缺陷等问题，并向被审计部门发出整改意见，由其优化制度或明确处理措施，并由审计部门定期跟进处理结果，以促进公司管理实现制度化、规范化、标准化、流程化。

此外，公司注重全员合规意识培养，通过分层、分类培训强化法律知识 with 内控流程执行能力，确保决策、执行、监督各环节权责清晰。通过常态化内控评估与缺陷整改，公司持续提升依法治企水平，为战略目标实现提供制度保障。



维护投资者权益

威派格以合规治理守护股东权益，严格依照《公司法》搭建股东大会、董事会、监事会制衡机制，确保决策透明。公司通过定期披露经营进展、规范召开股东会议、设立专属沟通渠道，让股东及时了解公司动态。日常管理中，将利润分配、战略规划等核心议题纳入股东审议范畴，以听得见的回应、看得见的行动，把尊重股东权益融入每个治理环节。

回报股东

威派格严格遵循《公司法》《上市公司现金分红监管指引》等监管要求，构建科学规范的股东回报机制。公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37号）、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红（2023年修订）》（证监会公告〔2023〕61号）以及《公司章程》的有关规定，制定《威派格未来三年（2024年 - 2026年）股东回报规划》，明确现金分红优先原则，建立差异化分红政策，确保利润分配与企业发展阶段、资金需求相匹配。自上市以来，公司连续6年实施现金分红，累计分配红利近6亿元，切实保障投资者长期收益。董事会在利润分配决策中充分听取中小股东意见，通过透明化的制度安排提升投资者信心，将股东回报纳入战略管理体系，为企业可持续发展奠定基础。

明细如下：（回购视同现金分红）

发放日	发放金额	备注
2019.05.28	42,596,010.00	2018 年年度分红款
2020.05.27	63,894,015.00	2019 年年度分红款
2021.03.03	59,984,362.85	2021 年第一次回购
2021.06.01	68,579,576.10	2020 年年度分红款
2021.06.22	55,882,255.73	2021 年第二次回购
2022.06.10	88,170,948.98	2021 年年度分红款
2023.06.07	50,328,115.70	2022 年年度分红款
2024.06.07	49,234,147.20	2023 年年度分红款
2024.05.07	69,982,579.77	2024 年回购
2025.03.11	50,003,269.16	2025 年回购
合计	598,655,280.49	

信息披露

威派格严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等法规要求，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》，明确披露义务人职责、范围、程序、责任及保密处罚机制。通过构建全流程管控体系，公司确保信息披露合法、真实、准确、完整、及时，切实维护公司、股东、债权人及其他利益相关方合法权益。

报告期内，

公司共对外披露定期报告

4 份

临时公告

125 份

投资者交流

报告期内，

公司共举办业绩说明会

3 次

接收并回答 E 互动投资者提问

26 条

回复率

100%

威派格严格遵循《上市公司与投资者管理工作指引》等法规要求，构建制度化投资者关系管理体系。公司制定《投资者关系管理制度》，建立覆盖现有及潜在投资者的沟通机制，通过定期报告与临时公告确保信息披露合规，借助分析师会议、业绩说明会及路演与反路演等载体深化投资者对公司业务和战略方向的认知度与市场认同度。公司通过持续优化投资者沟通策略，强化公司诚信形象与核心竞争力，最终实现企业价值与股东利益最大化目标。

威派格构建立体化投资者沟通平台，通过官网投资者关系专栏及微信公众号同步上线的“投资者关系”栏目，集中披露法定信息，持续更新公司新闻、行业动态、产品服务投资者关切内容。公司指派或授权董事会秘书或证券事务代表负责投资者互动平台“E 互动”管理，依据监管要求及时回应市场提问。同时，公司建立多维沟通渠道，通过现场调研、电话会议等形式与投资者就公司治理、战略规划、经营情况等议题开展深度交流，并定期发布投资者访谈录，动态披露企业价值，在资本市场树立规范透明的良好形象。

投资者关系原则

充分保障投资者知情权
及合法权益

合法、合规披露信息

投资者机会均等

诚实守信

高效低耗

互动沟通

坚守商业道德

威派格严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国内部审计条例》等法规要求，构建反贪污、反腐败管理体系与制度。公司制定《内部审计制度》《反舞弊管理办法》等专项规范，明确反舞弊重点领域与关键环节并公开舞弊检举渠道，以审计部、法律事务部、人力资源中心为核心，构建全流程审计监督体系，排查潜在舞弊风险。

公司严格执行供应链反舞弊管理，坚决禁止任何违反公司招投标、采购等管理制度的不正当交易行为，确保采购流程的公平、公正与透明。为强化廉洁合规要求，公司要求所有供应商签订《廉洁协议》，明确禁止贿赂、商业回扣、利益输送等腐败行为，确保合作伙伴遵守反贪腐原则。针对商业贿赂及贪污风险，公司还通过金额、人员、价格等维度评估识别采购环节中的高风险事项，并对高风险内容加强审计，严防商业贿赂和贪污腐败等行为出现，坚守商业道德。

公司倡导公平竞争，秉持自愿、公平、公正的原则开展商业活动，将反垄断及反不正当竞争管理纳入合规管理职能范围，对管理层定期开展相关培训，并为业务部门提供合规指引，以增强全员法律意识和合规能力。同时，公司对相关合同进行公平竞争审查，确保所有业务活动均符合法律要求，并按照法规规定进行合规申报，切实防范法律及经营风险。

反商业贿赂及反贪污关键绩效

培训次数

3 次

人均培训时数

1.5 小时

培训参与总人次

1,900 人次

培训覆盖的董事人数

9 人

培训覆盖的董事百分比

100%

培训覆盖的管理层人数

321 人

培训覆盖的管理层人员百分比

100%

培训覆盖的员工百分比

100%



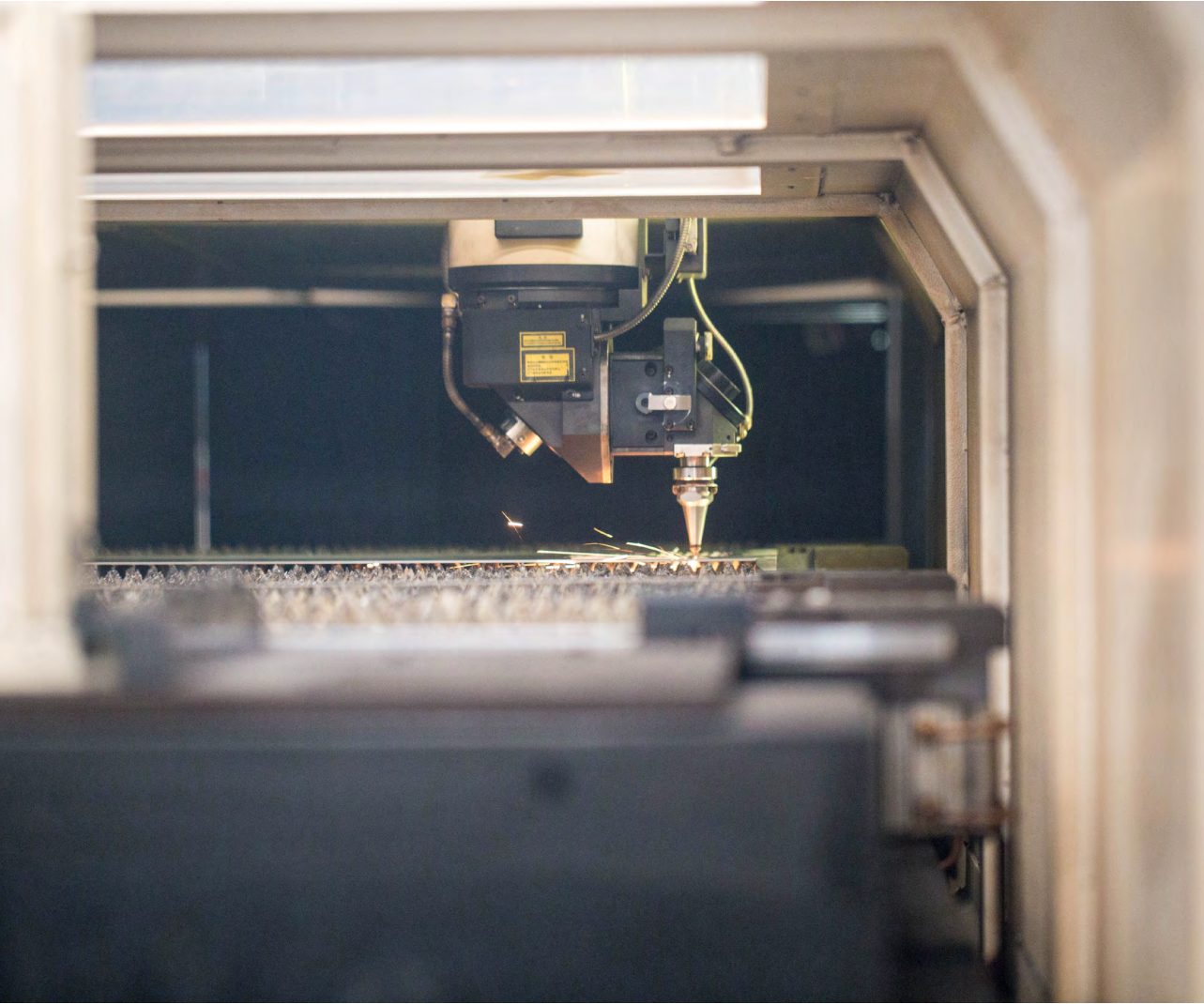
书面举报地址：上海市嘉定区外冈镇恒定路 1 号审计委员会收

邮箱举报地址：zqswb@shwpg.com

电话举报：021-69080888

公司不断健全反舞弊举报投诉机制，我们鼓励和支持员工及相关方，通过书面、电话、邮件等多种途径，对公司内部的各类违规、违纪和损公司利益、形象的行为进行举报。同时，公司建立了举报奖励机制与举报人保护政策，对举报有功的人员，公司将给予适当奖励，并对举报内容、举报人信息等进行保密。举报人及协助调查的人员在调查过程中受到保护，确保举报渠道的畅通性，切实保护举报人的合法权益。2024 年，公司接到相关内部投诉 1 个，投诉解决率为 100%。

公司常态化开展廉洁文化培训与测试，建立多维度行为规范体系，确保业务活动与履职行权合法、合规。2024 年，公司开展全员反商业贿赂及反贪污培训 3 次，总计 1,900 人次参与，覆盖 100% 董事会成员及管理层人员。报告期内未发生涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件，为企业稳健发展筑牢合规屏障。



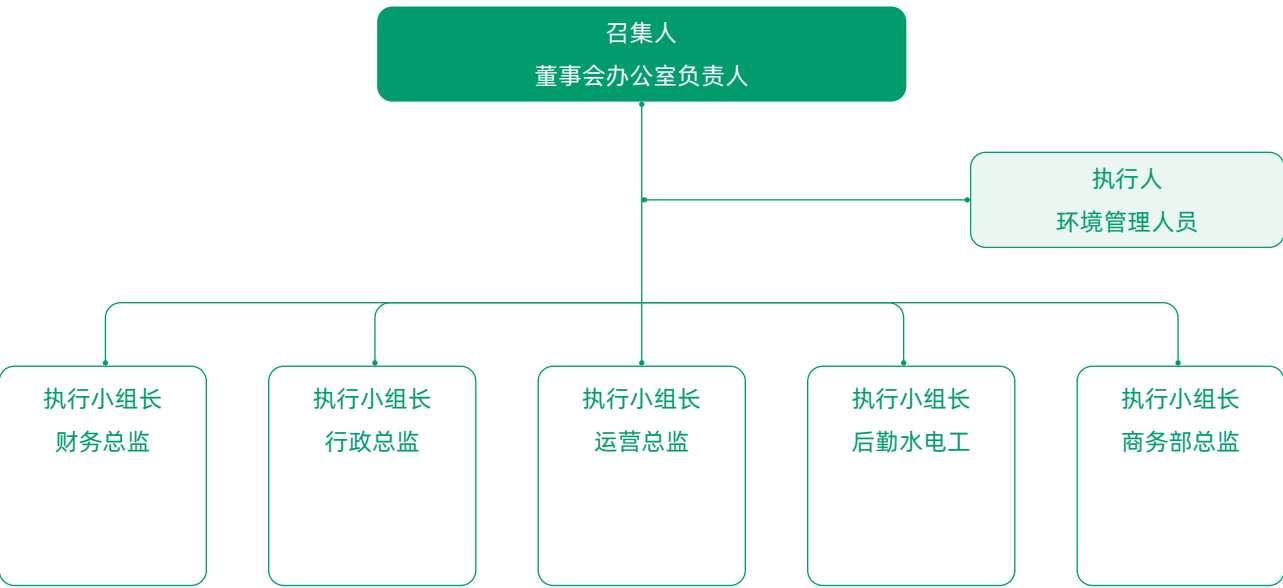
02

绿色发展
共护水韵生态

应对气候变化

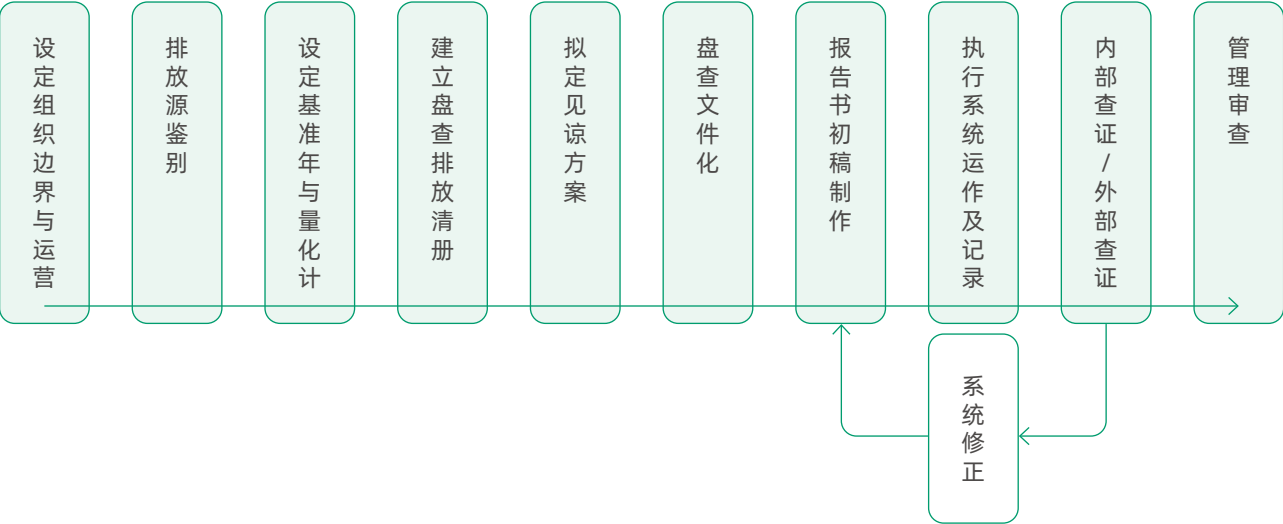
威派格始终高度关注气候变化议题，把绿色可持续发展当作核心战略，建立并完善气候变化管理体系与制度，全力应对气候变化带来的挑战。威派格从温室气体减排入手，制定《温室气体控制程序》，成立由董事会办公室负责人直接担任召集人的温室气体盘查与自愿减量推行小组，下设五个执行小组，并由环境管理人员直接开展和落实相关工作。

温室气体控制与自愿减量推行小组组织图



通过成立温室气体控制与自愿减量推行小组，公司参考 ISO 14064 相关标准要求，实现了温室气体控制的内部部门协作，并保证了信息收集、清册及报告制作及数据留存管理的持续推进。工作小组还建立了明确的温室气体盘查机制，保证对公司相关排放数据的监控及历年目标行之有效，有效推进了威派格减排工作的深入进行和有效落实。公司持续开展温室气体排放盘查，2024 年温室气体排放（含范围一和范围二）2240.5 吨二氧化碳当量。

盘查程序流程图



温室气体排放

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
直接（范围一）温室气体排放	吨二氧化碳当量	117.61	200.08	225.08
间接（范围二）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,268.40	1,886.94	2,015.42

气候风险及
应对策略分析

为深入分析气候变化可能给公司业务带来的影响，威派格基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，结合政策法规、市场技术、声誉及实体风险等多维因素，系统识别气候变化对业务的潜在影响，建立动态风险评估与应对机制，及时制定针对性管理策略。

实体风险
气候变化风险



急性风险

极端天气事件（如洪水、冰雪灾害）可能引发的生产中断、设备损坏及供应链断裂等问题，直接影响公司生产运营及财务表现。

慢性风险

气候变暖加剧引发的持续高温、干旱等极端天气事件，可能对供应链稳定性造成冲击。例如海平面上升导致的海水倒灌将威胁淡水资源安全，进而影响供水水质与生产运营连续性。

急性风险应对

建立风险评估与应急响应机制，通过全面风险排查制定专项预案，明确责任分工与标准化流程，常态化开展应急演练与专项培训，确保风险发生时快速决策响应。同步推进基础设施气候适应性改造，重点实施防洪抗旱工程升级，提升关键设备抗灾能力。

慢性风险应对

加强公司战略制定，从战略层面引入应对气候变化相关因素，构建碳管理及环境管理体系，提升治理能力和管理水平。同时在日常管理运营过程中，深入推进应对气候变化相关措施落实，注重绿色发展协同推进，加强环境综合治理，减少负面环境影响。

转型风险



政策与法律合规风险

政策风险源于政府及监管机构的排放限制、能源效率标准、碳排放交易等政策变化。这些变化可能影响生产流程、能源消耗及排放管理，导致运营成本增加和合规风险上升。

技术风险

受气候变化影响，现有技术需要不断革新并投入研发资源，例如现有数据模型需动态适应气候变化带来的水文特征变化以保障供水预测准确性。

市场风险

随着气候变化影响加剧，水资源的供需关系可能发生改变，产生潜在市场需求及供应链变化。同时，随着技术进步，同业竞争对手可能发掘新的市场机遇，导致公司竞争压力增大，市场份额下降。

政策与法律合规风险应对

动态跟踪气候政策法规演进，深度融入国家“十四五”绿色发展规划，推进人与自然和谐共生的绿色发展模式。公司构建合规环境管理体系，强化环境监测与数据治理能力，协同推进国家双碳战略实施。

技术风险应对

强化技术研发创新，构建全场景智慧供水解决方案体系。依托技术创新优势，持续推出高竞争力产品、优质解决方案及卓越数据服务，巩固行业领先地位。

市场风险应对

强化市场洞察与需求响应机制，精准匹配市场需求，开发绿色环保产品持续提升客户价值。同时构建专业人才梯队增强市场应变能力，深化行业协同合作共促绿色产业生态建设，全面提升业务可持续发展韧性。

气候变化潜在机遇

市场机遇

可能受益于全球可持续发展与低碳经济需求增长，持续优化节能、节水产品矩阵，精准匹配市场需求，为业务增长注入新动能，进一步巩固行业领先地位。

能源效率机遇

通过提前布局，采取更为高效的能源利用和管理措施，持续提升可持续能源使用占比，提高产品节能降耗水平及产品生产效率，减少生产成本，并开拓新市场机遇。

创新技术机遇

受益于技术革新加速，持续涌现的创新技术为企业提供成本优化与效率提升空间，助力巩固市场竞争优势。同时，国家智慧城市建设投资持续加码，有利于公司持续强化智慧水务领域智能化与信息化建设优势，依托行业领先地位为企业发展开辟广阔空间。

完善环境管理



环境管理体系认证证书

威派格在生产运营的整个流程中，严格落实绿色发展理念，积极践行低碳环保举措。公司依照《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立了《环境因素识别与评价表》《环境、职业健康安全目标管理方案》《环境因素识别与评价控制程序》等专项制度，设定了“固体废弃物合规排放”、“废气排放达标”的环境目标，践行企业环境责任。此外，针对潜在发生的环境事件，公司制定了《突发环境事件综合应急预案》，并于相关部门进行备案，保证应急预案措施能够最大限度将环境危害降到最低。

公司积极开展环保培训，加强全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训人数为 1,900 人，覆盖率达 100%。报告期内，公司已获得 ISO 14001：2015 环境管理体系认证，环境目标均有效达成，公司未发生环境污染事件，日常生产经营未对生态环境和生物多样性造成不利影响。

威派格深刻认识到生产活动、产品和服务可能会对环境产生的影响，通过制定重要环境因素清单，将各类环境因素分为污染物排放类（水、气、声、渣等）、能资源消耗类（水、电、纸、材料、零部件等）、安全隐患类（人身安全、火灾、爆炸、油品泄露、化学品泄漏等）及其他地方性环境问题。通过精细分类，公司从环境评价、相关方关注程度、法律法规符合性、可控程度等角度进行精细化管理，形成从原材料到产品服务的全生命周期环境管理。

为进一步助力公司绿色发展，公司不断加强环保投入。报告期内，公司环保投入费用共计 212.36 万元，占营收比例为 0.17%。

威派格构建覆盖全流程的环境管理制度，针对废水、废气、噪声及固体废弃物实施精细化管控，保障环保设施稳定运行与污染物达标排放。近三年工厂生产实现氨氮、COD、SO₂、NO_x、重金属等污染物零排放，保证废水及废气妥善处置并合规排放。

在废弃物管理方面，公司制定《供应中心生产废弃物分类管理规定》并列明《废弃物分类基准表》，明确废弃物的分类、收集、转运及处置方法，实现废弃物分类管理并减少废弃物对环境的影响。公司统一规定由废弃物产生部门进行分类并将废弃物转运至指定暂存点。针对一般废弃物，公司将可回收废弃物进行回收后集中处置，危险废弃物则统一安全处理。

公司持续探索废弃物资源化利用路径，例如，生产制造中心积极尝试开展包装材料中的再生料使用及包装材料回收工作，同时各部门还针对金属废弃物开展回收工作，在各方面推进废弃物资源化利用。报告期内，包装材料使用量为 122 吨，回收包装材料 0.5 吨，包装材料中再生料使用量 0.55 吨。2024 年，威派格获上海市嘉定区“无废城市”建设领导小组办公室颁发的“无废细胞”证书。

工业固体废弃物产生量			
单位	2022 年	2023 年	2024 年
吨	73	64	45

高效资源利用

威派格以资源高效利用为核心，构建覆盖生产、供应链到水务服务的管理体系。在能源管理方面，公司聚焦设备能效升级、打造“生态社区”、清洁能源应用，降低制造环节能耗；在水资源管理方面则发挥自身“智慧节水”优势，通过循环系统和漏损监测减少浪费。从车间到城市管网的协同优化，威派格希望让每一份资源在生产、输配、服务中发挥最大价值，为智慧水务的可持续运行奠定基础。

能源管理



能源管理体系认证

威派格严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，依据 GB/T23331-2020/ISO50001:2018 能源管理体系要求及使用指南，RB/T119-2015 能源管理体系机械制造业认证要求，构建覆盖产品设备的能耗指标管理体系。报告期内，威派格已获得 ISO 50001：2018 能源管理体系认证。

案例 嘉定绿色工厂

威派格在数字化工厂建设中始终践行三大核心准则：不以牺牲环境为代价换取发展，始终注重平衡现代生产与生态环境的关系，追求与自然和谐共生的发展模式。

公司以“生态社区”理念打造的嘉定数字化工厂，不仅是上海首个获得三星级认证的绿色厂房，更获评国家级、省级绿色工厂，成为国内领先的水资源综合利用示范项目。

厂房建设中配置太阳能收集系统、保温墙体及屋面、中水回收设施、采光屋面系统。此外，工厂特别设计了雨水收集屋面与水源二次使用系统，将雨洪控制与利用技术融入工程建设——这种设计既实现了厂区水资源循环利用率的提升，又通过减少地表径流有效缓解了工厂及周边区域的防洪排水压力。



威派格绿色智能工厂认证

水资源管理

威派格作为智慧水务行业企业，深知水资源对于人类社会发展的重要性，始终以身作则，将充分利用水资源、提高员工节水意识作为公司发展的重要任务。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》，在生产及供排水环节落实循环用水、漏损监测等节水措施，强化全员水资源管理意识。

威派格充分发挥自身优势，以智慧节水打造现代化节水工厂。威派格上海生产基地以工业 4.0 为标准，配备中水回收、雨水收集及水源二次利用系统，将雨水回收、中水处理、软化水、直饮水和二次供水五大模块整合。公司通过科技赋能生态循环设计，遵循减量化、再利用、再循环原则构建水循环体系，同步提升水资源利用率与生态、经济、管理、社会效益。

同时，威派格积极倡导员工学习贯彻国家及地方节水相关法规及具体要求，日常运营中开展一系列节水整改工作，培养员工节约用水意识，提高水资源利用效率。公司还积极发挥节水企业责任，积极拓展节水业务，通过服务触达社会各界，积极响应国家《“十四五”节水型社会建设规划》，汇聚各方力量，努力推动节水型社会建设。

水资源使用情况				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新鲜水使用量	m ³	39,534	42,739	39,748
废水外排量	m ³	24,900	26,925	25,041
重复利用水量	m ³	772,176	74,793	72,397



打造绿色产品

威派格作为中国工业节能与清洁生产协会理事单位，始终将绿色设计理念贯穿产品全生命周期。从研发初期的材料选型、结构优化，到生产环节的工艺节水、设备降耗，再到用户使用中的能效提升，每个环节都以减少环境负荷为目标。

公司自主研发的绿色二次供水设备，在确保水质达标的前提下，通过智能变频与无负压技术融合，较传统设备节能 30% 以上，真正实现“源头减碳、全程增效”。凭借这种全链条绿色设计，产品先后获得绿色建筑节能推荐产品、中国节能产品、中国环境标志产品等权威认证，用看得见的节能效果和实打实的环保认证，践行着水务企业对绿色低碳的承诺。

在生产端，公司严格按照环保标准进行产品生产，并积极推进绿色低碳产品及节能产品认证工作开展，保障用户对于绿色产品的识别和理解。在用户端，公司产品直接利用市政管网的压力智能化控制供水，大大降低了用户电耗，帮助用户响应国家节能环保号召，实现能源节约及有效利用。



低碳产品认证证书



低碳产品认证证书



节能产品认证

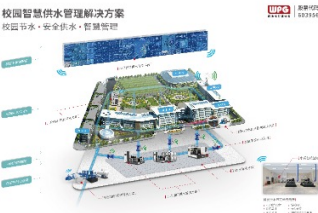


中国环境标志产品认证



案例

威派格高校数字化节水解决方案



校园智慧供水管理解决方案

威派格持续将节水理念融入水务实践，依托行业经验为高校定制数字化节水方案。针对校园场景，公司以保障二次供水安全、提升用水品质为核心，通过两方面优化用水管理：一是将老旧供水设备更换为智能互联无负压设备，在稳定供水的同时降低能耗；二是搭建水量管理信息化平台，把过去人工排查漏损的被动方式，转变为实时监测预警的主动管理，帮助学校实现用水精细化管控。这些措施既改善了师生用水条件，也减少了管网漏损，让节水落实到校园供排水的每个环节。

推进绿色文化

公司在运营层面积极推行绿色办公，倡导低碳环保理念，加深员工对于绿色低碳及可持续发展的理解，将绿色低碳环保理念根植于公司日常办公及文化建设中，实现员工与公司协力同行，为绿色低碳发展贡献力量。

绿色办公措施



03

以人为本
共筑和谐未来

保障员工权益

用工规范

威派格始终将“以人为本”的理念深植于人才管理全流程，视员工为企业可持续发展的核心力量，着力构建规范透明职场生态。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，建立以《招聘管理制度》为核心的制度体系，确保劳动合同签订率100%、社会保险全员覆盖，从源头保障员工合法权益。在此基础上，公司进一步强化伦理治理，明确了亲属回避原则，禁止利益关联方参与招聘、晋升等关键决策，以机制性约束杜绝潜在不公。

威派格以《国际劳工组织公约》为准绳保障员工权利，确保无强迫劳动，并制定了《女工和未成年人保护制度》禁止招收未成年工，杜绝童工使用。我们致力于打造多元包容、平等尊重的就业环境，对于任何形式的骚扰与歧视采取零容忍态度。为此，我们制定《反歧视控制流程》，将非歧视原则贯穿于人才选、用、育、留全周期，不以种族、民族、国籍、宗教、年龄、婚姻状况等与岗位胜任力无关的因素作为筛选与晋升标准。我们还明确禁止工作场所内任何形式的言语、肢体骚扰或虐待行为。

为确保制度有效落地，公司设立意见信箱，由人力资源部对于申诉情况进行查证，针对查实案件，依据情节轻重采取不同措施，轻微者将接受批评教育，严重者将依法追究刑事责任。2024 年，公司雇佣残疾人士 13 名，全年未发生任何童工雇佣、强迫劳动事件。



员工总数

1,900 人

劳务派遣员工人数

0 人

兼职员工人数

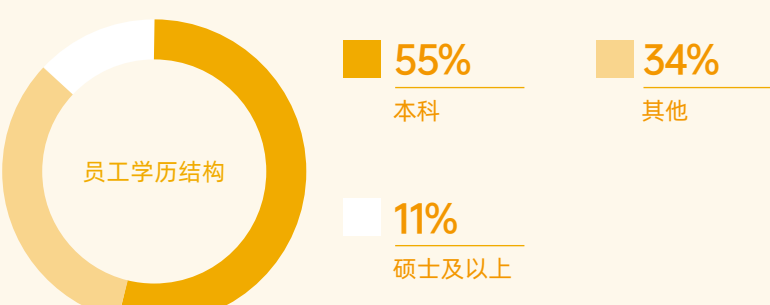
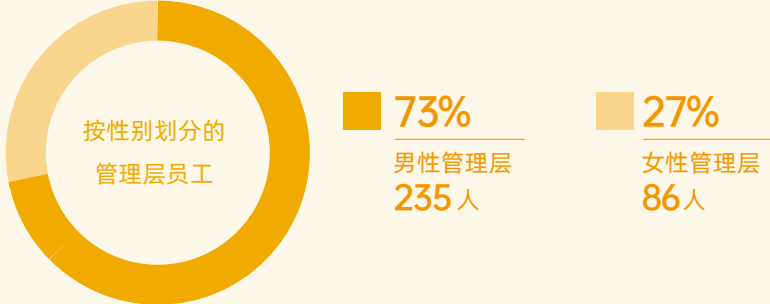
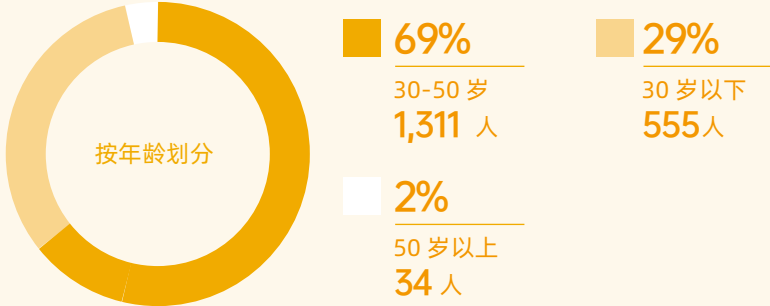
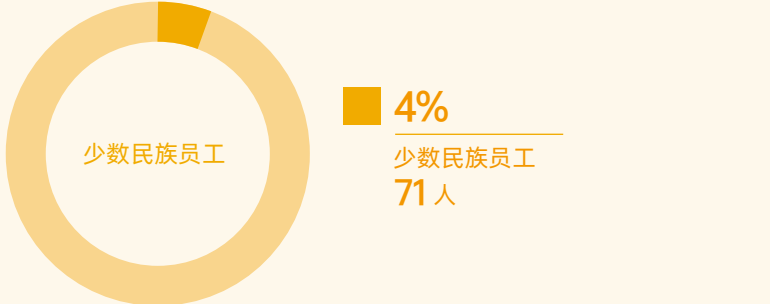
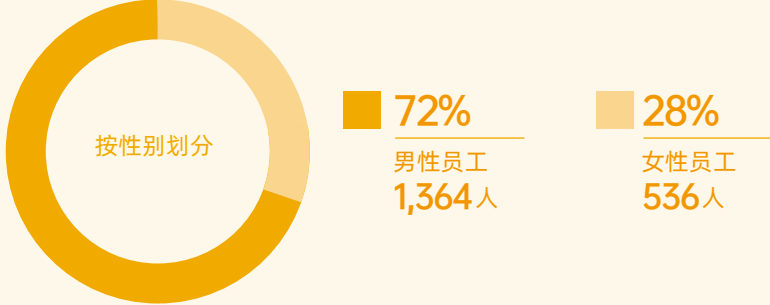
5 人

管理层员工人数

321 人

管理层平均年龄

32 岁



薪酬与福利

威派格出台了《员工手册》《威派格薪酬包机制管理办法》《绩效管理办法》等制度文件，构建科学有效的薪酬绩效机制，包括了固定薪酬、基准奖金、销售激励及增量奖金等。公司实行双轨制绩效考核，明确季度与年度考核机制，设置“卓越（A）-淘汰（E）”五档评级，考核结果直接关联绩效工资、职级调整及培训发展资源。2024 年我们持续优化绩效考核指标，将经营目标逐级拆解至部门与岗位，确保资源分配与责任贡献精准匹配，驱动员工能力提升与组织目标协同发展。

公司建立了全面、人性化的福利保障体系，严格落实国家的工时和带薪休假规定，执行国家法定工时与带薪休假制度，全员覆盖五险一金缴纳。此外，我们还为员工提供补充商业保险、健康体检与病假工资保障，并设置医疗期岗位调整机制，全方位守护员工身心健康。在日常工作生活中，我们也提供丰富多元的福利内容，节日礼金、家属关怀（儿童节礼金、婚育丧葬补助）、免费住宿、通勤班车与工作餐等支持，形成工作生活一体化的保障闭环。

为进一步保障女性员工权益，公司以《中华人民共和国妇女权益保障法》为基准，通过《女工和未成年人保护制度》《女工劳动保护管理规定》等制度化权益保护细则，建立制度保障。我们明确产检假、哺乳假、育儿假等法定假期标准，落实孕期调岗、哺乳期免夜班等特殊保护条款，完善母婴室、弹性工作制等设施与政策，让女性员工可以更好地保障工作与生活的平衡。



公司活动

沟通与关怀

威派格以制度化管落实民主治理基础，严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》要求，建立职工代表大会制度，推进女职工特殊权益保障、薪酬待遇等专项集体合同落地，为员工参与决策提供规范化路径。在制定涉及员工切身利益的重大政策时，公司开放民主沟通渠道，充分听取员工意见，确保员工诉求实现“提出 - 响应 - 落实”闭环。我们每年开展全员满意度调查，动态优化管理措施。2024 年，公司员工满意度达到 99.9%，彰显了员工对企业发展的高度参与感与认同感。

公司致力于打造全方位的员工关怀体系，通过举办生日会、设立书吧等日常活动，不断丰富员工的精神文化生活。对于面临生活困境的员工，我们特别设立了困难员工帮扶机制，2024 年全年共为 10 名困难员工提供了切实有效的帮助与支持，营造出互助共进的团队氛围，显著提升了员工的获得感与归属感。此外，本年度公司还积极组织高温慰问活动，为一线员工送上清凉物资，严格落实各项防暑措施，以实际行动关心一线员工的生产安全与身体健康。

招聘新工人数

515 人

残疾人雇员人数

13 人

困难员工帮扶人数

10 人



一线员工高温慰问

赋能员工成长

威派格始终将人才队伍建设，置于企业发展的重要地位，聚焦员工核心能力的深度培育，开拓多元化职业发展通道，力求为每一位员工搭建实现自我价值的广阔舞台。

公司构建了一套科学、全面的人才管理体系，并通过《威派格人才发展管理制度》明确了人才选拔、深度培养、合理晋升以及动态优化等关键环节的执行标准与规范流程，促进员工个人成长轨迹与职业晋升路径紧密衔接，为公司提供坚实的人才支撑。

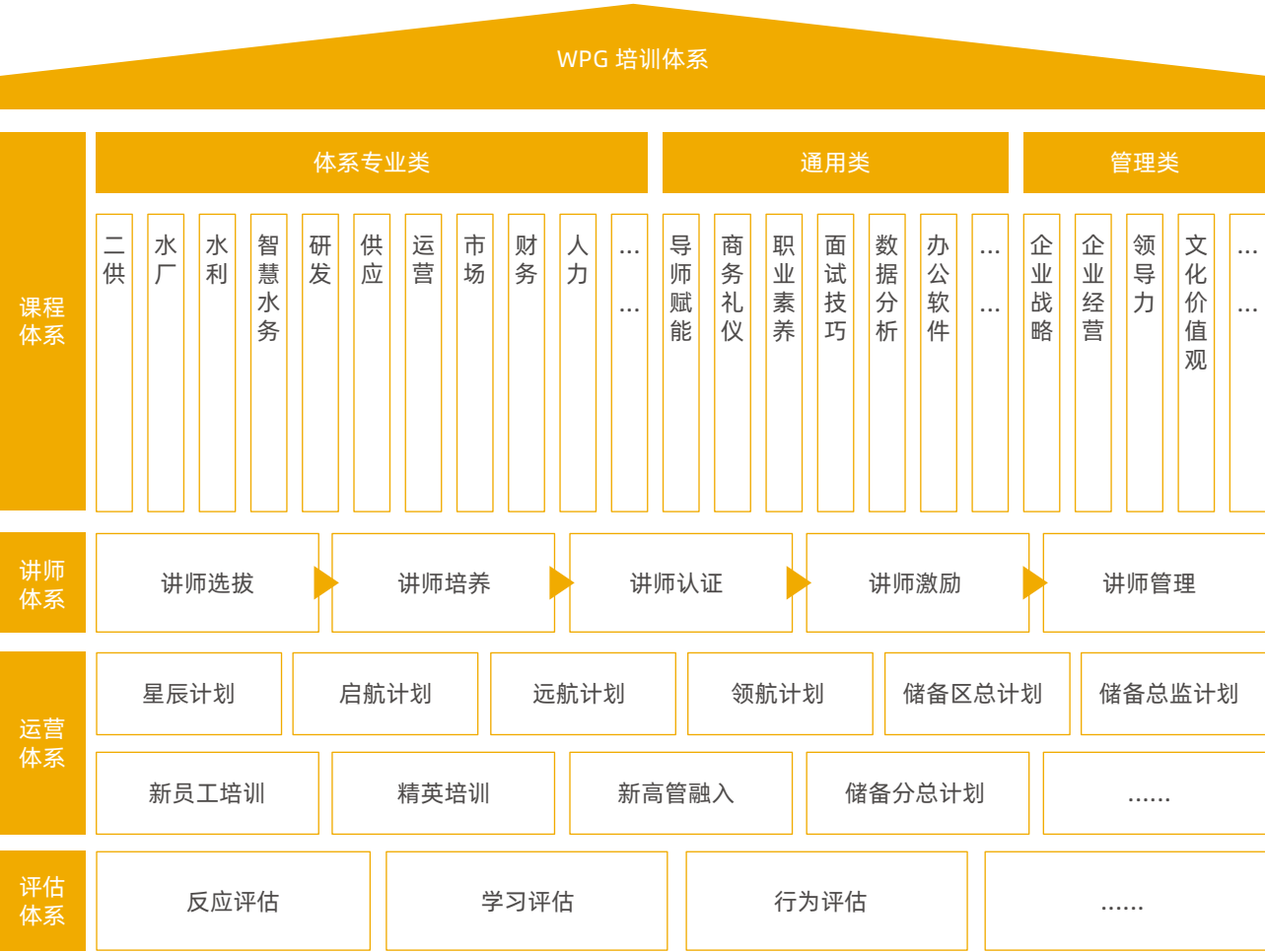
我们设立“双通道”职业发展机制，依据岗位是否承载管理职能属性，划分为管理序列与专业序列，为员工提供规范、多元的职业进阶蓝图。其中，管理序列紧密围绕管理幅度、任务复杂度以及价值贡献度等核心要素，精细划分为 6 个层级，层层递进，为具备管理潜能的员工铺就清晰上升阶梯；专业序列则依据岗位所属专业领域的显著差异，进一步细分出营销、职能、研发技术 3 大专业分支，确保不同专长的员工均可在各自擅长领域深耕细作，绽放光芒。

除此之外，公司依据每个职业类别独有的发展特性，定制职业发展等级与任职资格标准，助力员工锚定契合自身特色的职业目标，持续赋能员工成长，最大化成就员工价值。

员工发展通道



人才培养体系搭建模型



为了更好地支持人才发展与晋升，我们持续完善各关键岗位的任职资格细则，全面涵盖必备专业知识储备、实践经验沉淀、组织贡献成效、核心专业技能以及综合素质要求等关键维度，切实以任职资格标准作为人员晋升、降职、定向培养等人事决策的核心依据。我们每年定期开展任职资格标准的深度复盘工作，确保标准与时俱进，精准贴合公司业务动态与人才发展需求，及时完成更新迭代调整。

我们构建人才评价体系，通过周期性开展全面、系统的人才评价活动，精准发掘适配公司发展需求的优质人才。评价过程聚焦绩效成果产出与综合能力表现两方面，并依据得分情况在全体员工范围内实施强制

分布，划分为明星员工、优秀员工、合格 / 提升员工、改进员工以及优化员工 5 个层级，呈现出员工的真实发展状态。在此之上，公司进一步综合面谈反馈信息，运用九宫格评价工具进行综合研判，最终决定针对不同类别员工的后续发展策略。

我们积极采取晋升激励、针对性培养、适度降级、灵活调岗以及必要淘汰等多元举措，确保人才队伍始终保持活力与竞争力，有力推动公司稳健前行。员工如对考核结果持有异议或者合理诉求，可与直接上级沟通解决或填写《绩效申诉表》向人力资源中心申诉，人力资源中心会针对性进行调查、协调和处理，切实保障员工权益。

为打造高素质人才团队，契合公司经营发展需求，公司制定《人力资源日常运营管理办法》《威派格培训管理制度》确保培训计划落地，持续提升员工整体素养。公司根据员工不同职业发展阶段，结合员工能力发展诉求，聚焦综合素质与专业技能的双提升，充分激发员工价值创造潜能。我们搭建起 WPG 培训体系覆盖全员，精准对标体系专业类、通用类、管理类三大维度，为各岗位、职级员工量身定制丰富且精细的培训课程与项目，涵盖新人进阶、干部晋升与员工日常工作技能培训等等，为公司可持续发展注入源源不断的人才动力。2024 年，威派格员工培训总时数达到 41,800 小时，做到员工 100% 覆盖。

员工培训总人数

1,900 人

按性别划分的员工培训人数 - 男性

1,364 人

员工培训投入金额

270 万元

员工培训总次数

52 次

员工培训总小时数

41,800 小时

员工培训覆盖率

100%

按性别划分的员工培训人数 - 女性

536 人

员工平均受训时数

22 小时

接受定期考核和职业发展评估的员工比例

30%

年度事故发生次数

0 次

每亿营收因公死亡人数

0 人

因工伤损失工作日数

0 日

员工职业健康安全培训参与人数

1,900 人

安全生产投入占营业收入比例

0.14%

职业病发生率

0%

工伤率

0%

每百万营收因工伤损失工作日数

0 日

人均职业健康安全培训时长

4 小时

因公死亡人数

0 人

百万工时伤害率

0%

员工职业健康安全培训次数

2 次

安全生产投入

175.2 万元

守护员工健康



职业健康安全管理体系认证证书

威派格以“安全第一，预防为主，综合治理”为安全方针，积极保障安全生产与员工健康。我们构建安全管理架构，推行安全生产责任制，落实不同职级、岗位人员的安全生产责任。

董事长是本公司安全生产第一责任人，对公司的安全生产工作全面负责。在董事长领导下，运营管理中心总监贯彻落实国家有关安全生产的法律、法规，并开展安全检查、安全教育与绩效考核等。在各区域，均设有安全分管负责人，并配备多名安全员，具体落实不同生产厂区的安全与健康。我们还设立了安全委员会，由生产制造中心总监、各分管总监、各部经理组成，对于安全隐患检查进行通报考核。

我们严格落实《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等监管要求，并制定了《安全生产检查制度》《安全风险分级管控管理制度》《应急预案管理制度》《危险源管理制度》等制度文件。我们以“最大限度的不发生各类事故，不损害人身健康，不破坏环境”为总体目标，进行安全生产目标制定与指标拆解，形成了涵盖“0 死亡及重伤事故”“0 职业病发病”“安全检查完成率 100%”“隐患整改及时率 100%”等等在内的 17 条量化指标，建立动态监测机制，确保安全绩效持续改进。

基于行业特性和企业运营实际，威派格构建了系统化的安全风险防范机制，重点完善风险识别、评估与管控三位一体的预防性管理体系。该体系将安全监管端口前移，建立覆盖全流程的源头防控机制，对企业运营中存在的危险源实施分级分类管理，构建“公司 - 部门 - 班组 - 岗位”四级联控责任体系。我们从组织保障、制度规范、技术支撑、应急响应等维度出发，搭建起安全屏障。目前，公司已获得 GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司建立立体化安全监管网络，实施专业安全员日常巡检、定期隐患排查、重大危险源专项督查，实现隐患动态监测全覆盖。针对发现的安全问题，我们果断采取措施进行整改，实现整改完善率 100% 的目标。

为进一步保障员工的职业健康，公司制定了《安全生产告知书》，明确告知各岗位作业场所的危险源辨识清单、安全防护技术规范及应急处置流程。该告知书经员工签字确认后存档，确保安全责任落实到岗、风险认知传递到人。

在安全培训体系建设方面，公司制定了严格的培训计划，要求全体从业在岗人员每年完成不少于 8 学时的安全生产教育培训。对于新入职员工，必须接受企业级、部门级、班组级三级安全生产教育和培训，总时长不少于 24 学时；针对企业内职工转岗、复工以及涉及采用新技术、新设备等情况，也会安排不少于 4 学时的教育培训，切实提升员工保障安全生产与自身健康安全的能力。2024 年，提供职业健康安全培训时长达到 7,600 小时，覆盖 1,900 名员工，员工体检覆盖率 100%。

公司同步完善职业健康保障措施，依法为全体员工提供年度职业健康体检。我们按照国家规定足额缴纳工伤保险，并额外投保雇主责任险，形成社会保险与商业保险双重保障机制，全方位维护员工职业健康权益。

助力乡村振兴

在国家全面推进乡村振兴战略指引下，威派格深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧扣中央一号文件关于“加强农村基础设施建设”的核心要求，聚焦农村供水质量提升工程。

基于农村供水系统工程全流程需求，威派格构建覆盖“源头治理 - 管网输送 - 终端服务”的完整技术体系，从硬件设备升级、智慧网联计量、全流程运营管理、信息化监督管理四个关键方面入手，打造丰富的产品与解决方案。我们将物联网、大数据技术与传统水务深度融合，有效推动城乡供水服务均等化发展，为构建“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村提供坚实技术保障。

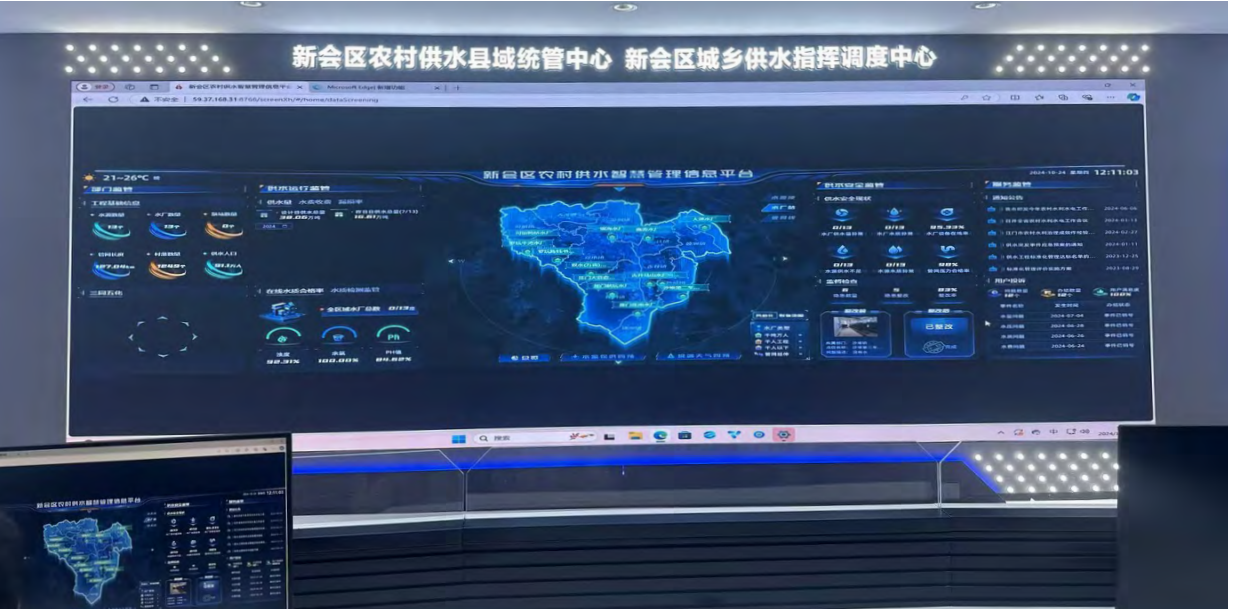
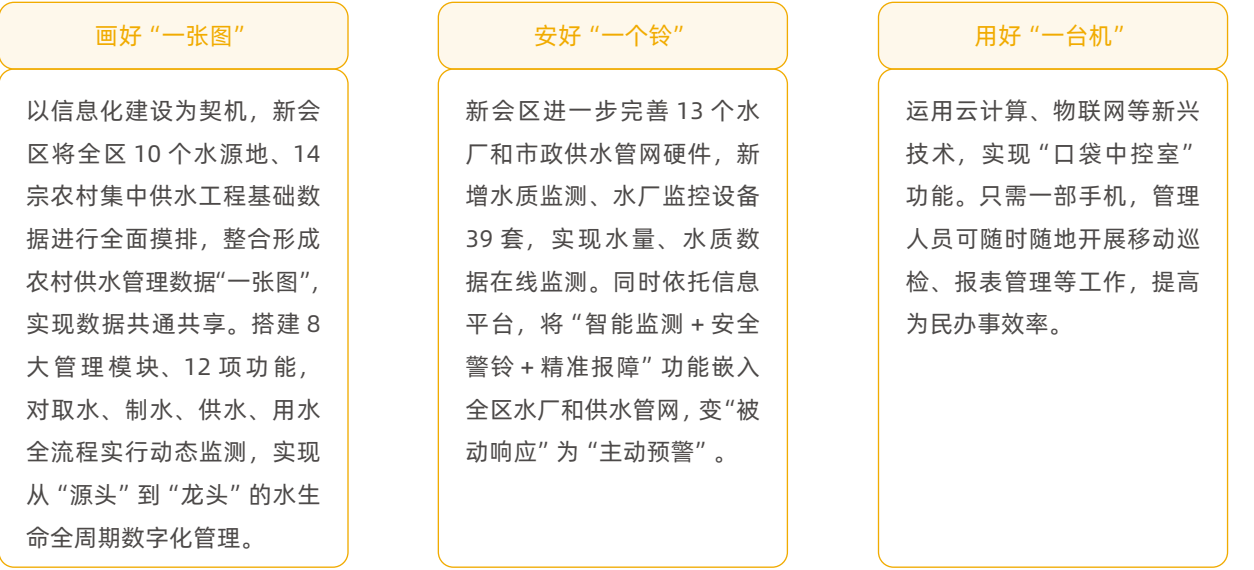


案例 威派格助力广东省新会区打造农村供水智慧化样板

威派格携手广东省新会区，高标准打造“农村供水智慧化管理信息平台示范项目”，为提升农村供水管理水平、保障村民用水安全提供有力支撑。该平台建设融合智能硬件、专业软件、水务平台、行业物联网及全面服务，构建“五位一体”全流程农村供水智能化管理与服务体系。

该项目重点推进农村供水数据质量提升工程，通过系统开展基础数据核查更新，实现实时数据动态监测预警与业务管理信息分析应用。同时，我们深化业务管理信息分析应用，强化水文监测数据与气象信息的融合研判，在技术层面着力提升预报、预警、预演、预案“四预”能力，管理层面全面落实“三同五化”工作要求（三同：同源、同网、同质；五化：规模化发展、标准化建设、专业化管理、智慧化服务、市场化运作），切实保障农村居民饮用水安全。该工程作为江门市“百县千镇万村高质量发展工程”的重要水利支撑，有效完善了城乡供水一体化服务体系。

平台上线后，以“三个一”举措提升农村供水智慧化监管与服务水平：



农村供水智慧化管理信息平台示范项目



推进“四水四定”与城乡供水数字化学术交流会

威派格积极参与行业交流，充分发挥技术优势与行业经验，为乡村振兴战略落地贡献力量。2024年，我们先后举办、参与了“推进‘四水四定’与城乡供水数字化学术交流会”“东北地区农业节水与农村供水发展技术研讨会”“南宁市农村供水高质量发展技术交流会”等多场行业研讨与交流会。会议期间，威派格展示了农村供水数字孪生装备及四预监运管平台等多个自主研发的智慧水务解决方案。

针对政府与企业在农村供水改造中常见的痛点问题，我们系统阐述了从资金筹措、工程实施到长效运维的全周期服务模式，分享了 20 年积累的农村供水改造经验，同与会专家、领导共商节水兴水良策，共襄治水护水智慧。



威派格代表发言

共创美好社区

威派格始终坚守公益初心，连续多年开展公益活动、服务社区，以实际行动诠释企业公民的责任担当。我们支持学生教育，连续 6 年开设珍珠班，为贫苦学生提供生活补助与研学机会；我们建设有爱社区，在外冈镇，为养老院免费定期更换直饮水设备滤材，并开展养老院春节慰问与消防队夏季送清凉活动；我们扶贫助困，向上海职工帮困基金会捐赠 2 万元，为社会的和谐发展贡献自己的力量。2024 年，威派格公益慈善投入 32 万元，年度志愿活动次数 6 次，志愿者参与人次 17 人次，年度志愿参与小时数 120 小时。



案例

威派格关怀老人新春送暖



外冈养老院“龙腾贺岁，爱在外冈”主题春晚

2024 年春节前夕，威派格组织员工开展了一系列公益慰问活动，向老人传递节日的爱意与温暖。我们走进外冈养老院，和老人们共同欢度“龙腾贺岁，爱在外冈”的主题春节晚会。

活动现场，威派格的员工们各展才艺，吉他弹唱、活力舞蹈等等精彩纷呈的表演将气氛推向高潮。节目表演之外，我们也为老人们准备了贴心的礼物，用 150 箱牛奶和 150 份点心，向老人们送上新春的祝福。我们还拜访了企业长期帮困的霍奶奶和翁爷爷，在亲切交谈中关心他们的生活和身体情况，并为他们带去了生活物资和春节礼品以表达节日的问候。



案例

威派格珍珠班助力实现学业梦想

2019 年，威派格支持浙江省新华爱心教育基金会的“捡回珍珠”计划，设立了第一个珍珠班，帮助 50 名家境贫困、品学兼优的凉山珍珠生完成学业。威派格每年为每位珍珠生提供 2,500 元生活补助，并全额支持珍珠生每年赴长三角研学的费用。截至报告期末，我们已设立 12 个珍珠班，为 514 名学生提供资助。

2024 年，威派格邀请曹县一中的 35 名珍珠生和 2 位老师来到威派格参观交流。公司董事长李纪玺亲自迎接并提出了自己的期许，鼓励同学们坚定梦想、直面挫折。同学们参观了威派格的数字化工厂，了解其在智慧水务领域的发展成果，对智慧水务有了更深入的认识。面对学生们眼前的专业选择与个人成长方面的困惑，来自公司研究院、证券部、法务部、人力资源部等部门的 6 名员工分享了自身宝贵的经验与思考，与学生们进行了深入的沟通，为他们提供职业规划建议，帮助他们努力实现人生价值，共同奔赴美好未来。



曹县一中珍珠生参访威派格

04

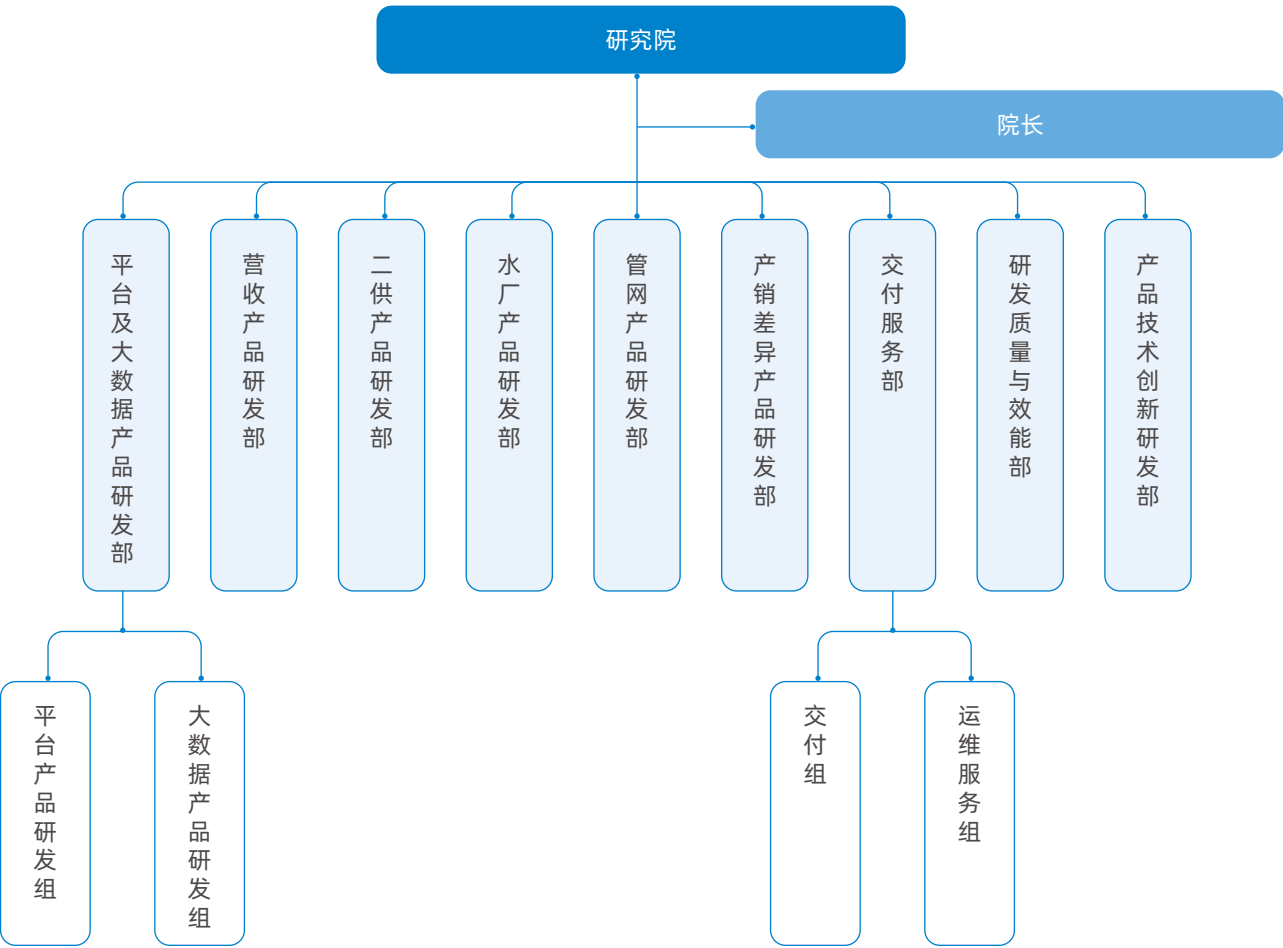
科技赋能
驱动智慧水务

创新驱动发展

作为智慧水务领域的创新企业，威派格始终将技术创新作为企业发展的核心驱动力，通过构建完善的创新体系，持续推动水务行业的智能化转型，为水资源的高效利用和可持续发展贡献力量。

创新研发体系

威派格建立了以智慧水务研究院为核心的研发创新管理体系，不断完善研发团队架构，致力于建设一支高水平的研发创新团队。智慧水务研究院下设九大研发部门，包括平台及大数据产品研发部、营收产品研发部、二供产品研发部、水厂产品研发部、管网产品研发部、产销差异产品研发部、交付服务部、研发质量与效能部、产品技术创新研发部。通过内部结构优化和细化部门分工，公司推动水利科技创新，为实用水利提供更为高效、智能的解决方案。



威派格采用“细腰型”研发架构，形成了产品体系与技术创新体系协同发展的格局。该结构实现了从基于单一项目的研发模式向基于产品平台和技术平台的研发模式转变，有效提升了研发效率和产品质量。

公司持续深化科技创新管理办法，完善研发项目管理流程，建立由项目启动、规划、执行到验收阶段的全过程研发项目管理流程，流程各阶段分为决策评审与技术评审两部分，科学管理研发项目，赋能研发创新高质量发展。同时为进一步激励科技创新，公司实施了一系列奖励制度，包括《员工奖惩管理制度》《员工资质证书专利管理办法》和《威派格集团资质管理制度》等，对取得创新成果研究并获得发明专利、管理创新、技术创新等奖项的团队和个人予以奖励。

2024 年，研发投入 11,537.47 万元，研发投入占营收 9.30%，研发人员 429 人，占总员工比例为 22.58%。

威派格细腰研发架构

产品体系层	• 包括智慧水厂、水务管理、二次供水、智慧营收等多个产品方向 • 产品体系基于五大产品平台：水厂平台、管网平台、二供平台、营收平台、工程平台
连接层（“腰”部）	• 产品平台：将共性技术和功能模块化，形成可复用的产品组件库 • 技术平台：将核心技术能力模块化，支撑上层产品开发
技术创新体系层	• 核心技术：包括视觉处理、多模态、深度学习等，聚焦水务领域关键技术突破 • 技术预研：面向未来需求的前瞻性技术研发

研发创新目标与规划

威派格紧密围绕国家政策导向，致力于构建自主可控的水务行业数字化生态体系，推动水务企业向智能化、数字化、高效化发展。

研发创新目标

构建自主可控的信息技术架构	提升水务行业智能化水平	降低研发适配成本
推动水务行业的信息技术应用创新（信创），借鉴先发行业经验，结合水务市场的特殊性，设计具备行业特色的信创架构，以增强信息安全并提升数字化管理水平。	利用云计算、人工智能（AI）、机器学习（ML）、区块链、数字孪生等前沿技术，构建智能化管理工具，提升供水安全、运营效率和决策能力。	制定水务行业信创标准，建立统一框架，提高研发适配效率，降低成本，形成行业推广价值。

研发方向与规划

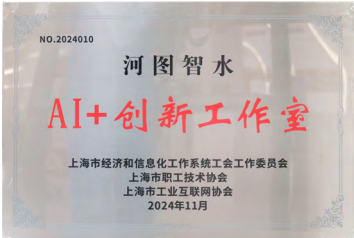
技术领域 水务行业信创架构	目标规划 打造水务行业信创标准，建立信创统一框架，降低研发适配成本
技术领域 水务数字云	目标规划 先在公司内部全面落地，效果满意后打造成首个专注于水务行业的云原生平台
技术领域 工业互联网云边协同平台	目标规划 边缘计算不仅限于简单的本地数据处理，逐步发展为“云 + 边”一体化的系统架构

技术领域 基于超级自动化的水务场景智能编排系统	目标规划 将超级自动化打造为水务行业提升智能化管理水平的重要工具，帮助水务公司在保障供水安全、提高效率和降低成本的同时，更好地应对未来的挑战
技术领域 基于区块链的供水安全追溯机制	目标规划 打造水务行业区块链平台，支持重要数据上链，各个节点之间相互链接，形成透明、可验证的信息链，保障关键数据的安全
技术领域 水务数字孪生仿真与决策平台	目标规划 打造 WPG 水务孪生平台，统一交付标准，成为水务行业孪生标准，形成销售亮点
技术领域 基于光谱分析的智能水质传感	目标规划 采购硬件裸设备，我司搭建实验环境积累数据，提升测量模型的准确度
技术领域 基于声学特性的除藻灭活、污垢清洗、污泥减量、流速计算等应用	目标规划 将科研资源对接到相关事业部，结合事业部实际场景需求进行技术研究、技术引入、二次开发等，从而实现行业领先的产品与技术储备
技术领域 水力模型	目标规划 逐步实现实时在线能力，为预测预演做支撑
技术领域 水表读数识别 OCR	目标规划 适配各种复杂场景
技术领域 数字人	目标规划 提高数字人实时性，在实际业务场景落地
技术领域 河图 AI 大模型平台	目标规划 进一步提高各种模态的适配，在实际业务场景落地
技术领域 河图知识平台	目标规划 提升知识图谱抽取的准确性及多跳知识推理的准确性
技术领域 基于云边协同的设备预测性维护模型	目标规划 提升模型准确度，适配各种泵房工况

研发创新成果

案例

威派格河图 AI 平台研发与应用



威派格自主研发的“威派格河图 AI”平台是公司技术创新的代表性成果，该平台深度融合 NLP、机器学习及大模型等前沿技术，成功打造出水务行业的通用 AI 底座。公司河图智水工作室成功入选第二批上海市“AI+（联合）创新工作室”，这一荣誉肯定了公司在 AI 与水务融合方面的创新成果。

技术特点与优势

河图 AI 平台通过“1+4+N”体系架构，实现了全业务流程的智慧化覆盖，主要特点包括：

一体化 AI 底座

提供统一的水务知识库和算法支持

四大核心能力

包括智能分析、智能预测、智能识别和智能决策

多场景应用

支持水务领域多种业务场景的创新应用

多场景应用成果

水表 OCR 智能识别项目	在嵊州水务的应用案例中，河图算法平台的 OCR 识别技术实现了水表读数的智能化，单次识别时间控制在 0.4 秒以内，识别准确率达到 95% 左右，大幅减少人工抄表时间，降低人为错误，提高数据准确性
水务指标智能分析	可以实现水质、水量等关键指标的自动分析
运维知识图谱构建	帮助建立水务设备运维知识体系
泵房积水智能识别	通过图像识别技术及时发现泵房积水风险

信息安全管理

信息安全管理体系认证证书

威派格高度重视信息安全与数据保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，建立并实施《信息安全管理制度》《客户关系管理规范》等内部管理规范，公司持续完善信息安全治理体系，推动信息技术应用创新，系统提升信息安全管理能力，并通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

提升产品可及性

近十年来，加强农村供水基础设施建设，提高农村饮水安全，始终是党和国家全面推进乡村振兴工作的重要任务之一。中央连续多年发布一号文件，均强调推动基础设施向农村延伸，分类推进城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化建设，有条件的地方可推行农村供水县域统管和专业化管理。威派格积极响应国家号召，不断创新农村绿色低碳供水设备与绿色制水工艺，结合农村供水的水源、水厂、输配水管网、取用水计量装置等场景，进行农村饮水远程在线监测与监管系统和全流程水质安全保障解决方案打造，提升产品可及性，推动我国实现农村高品质用水。

60

提升产品可及性，助力农村高质量用水

威派格积极响应国家号召，通过智能硬件 + 专业软件 + 行业平台 + 物联网 + 全面服务的综合解决方案，助力农村供水设施现代化、管理智能化，全面提升农村居民的饮用水安全与可及性：

加强农村供水基础设施建设

智能模块化水厂

推出 SC-MI/MO 型智能模块化水厂，采用平板陶瓷超滤膜 / 有机超滤膜等先进净水工艺，适应不同水源特性，即使在低温低浊或汛期浊度骤升的情况下，仍能确保出水水质达到生活饮用水卫生标准（GB5749-2022）。

优化水厂建设模式

该水厂占地面积小、建设周期短、成本低，可支持未来扩展需求，同时实现自动化运行、远程管控，降低人工成本，提高运营效率。

强化供水计量与监测能力

智能水表与流量计

推出物联网远传水表、超声波水表、电磁水表、电磁流量计等全系列计量产品，结合智慧水务平台，构建智能化水量监测和管理体系，提高供水精度和运营管理效率。

供水调度优化

通过水量供需、管网漏损等数据建模，提供优化调度和安全调控方案，减少水资源浪费，提高供水稳定性。

建设农村供水信息化管理系统

智慧水务平台

威派格推出市县级监运管系统和风险识别与管控系统，全面覆盖水源、水厂、管网、终端的供水管理，形成信息化管理“一张图”。

应急管理能力提升

针对农村供水突发事件（如汛期暴雨导致水质变化），该系统可实现水质风险预警、动态监测与应急处置，保障农村供水安全。

提升农村供水服务能力

无人或少人值守

利用物联网、大数据、AI 等技术，提高供水系统的自动化管理水平，降低运维成本。

综合解决方案

涵盖预处理、管网漏损控制、泵站信息化、客户营收管理等模块，实现农村供水全流程智慧管理。

知识产权保护



知识产权管理体系认证证书

威派格高度重视知识产权工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《计算机软件著作权登记办法》等法律法规及相关规定，完善《威派格集团资质管理制度》《知识产权管理制度》等公司内部管理制度，规范管理知识产权。

公司设有法务部、研究院、政企部、营销中心，确保企业在获取和运用外部知识资源时严格遵循法律法规，同时依法保护公司拥有的专利、软件著作权及商标等知识产权资产。此外，公司要求所有供应商及合作伙伴实施知识产权保护措施，以确保所有产品相关技术和资料均拥有合法的知识产权所有权证明。报告期内，公司已获得知识产权管理体系认证。

截至报告期末，公司拥有专利数 180 项，其中，发明授权 34 项，实用新型专利 110 项，外观设计专利 36 项，软件著作 258 项。

创新合作与交流

威派格积极开展行业合作与交流，共同推动水务行业的技术创新。公司主办、协办、承办和参加了多场行业交流活动，持续关注行业发展动向，探索行业前沿技术经验和最佳实践，致力于向广大同业者和客户分享威派格的产业成果，推动整个行业进步。

所在协会 / 组织及担任的角色	
协会 / 组织名称	担任角色
中国科学技术协会	成员
中国城镇供水排水协会	成员
中国水利学会	成员
中国农业节水和农村供水技术协会	成员
中国水利企业协会智慧水利分会	成员
上海智能制造产业协会	成员
中国灌溉排水发展中心	成员
《给水排水》杂志社	成员
工业互联网联盟	成员
上海上市公司协会	成员
上海软件行业协会	成员
中国上市公司协会	成员

案例 与苏州赛迪研究院建立战略合作伙伴关系

2024 年 7 月，威派格与赛迪工业和信息化研究院集团（苏州）有限公司签署战略合作协议，共建“水务行业软硬件质量评估评价实验室”，围绕水务基础硬件、水务应用软件、水务控制设备等领域的设备设施在行业实际应用场景的质量评估与评价开展探索与研究，充分利用双方在技术沉底和行业延伸的优势，带动行业技术发展。

此次合作结合了威派格在水务行业的专业性与赛迪在信创资源方面优势。后续，双方将联合开展水务行业软硬件信创专业探索，联合建设水务行业信创工作指南及信创产品技术标准体系，共同开展行业信创人才培养，推动水务行业信创能力综合提升，共同为浙江、苏州等地方水务集团提供水务行业信创整体替代咨询设计规划以及落地解决方案工作，共建《水务行业信息技术应用创新工作指南》；同时，基于苏州赛迪与上海威派格成立的水务行业联合实验室，围绕水务领域 PLC、防火墙等设备设施的国产化率评估评价模型开展探索与研究，推动行标、企标的建立健全，带动行业设备自主可控发展。

2024 年 12 月，威派格还与龙翔实验室和赛迪研究院合作成立了水务行业信息技术应用中试基地，该基地将作为实验室与行业市场的连接器，围绕水务行业的标准研制、新技术研发、测评测试评价、技术推广等工作开展，将加快促进科技成果新的应用转化。



案例 行业交流活动

海南省智慧水务技术交流会

2024 年 3 月，由海南省土木建筑学会给排水学术委员会主办，威派格承办的“智慧水务技术交流会”在海口顺利召开。会议聚集了近 80 位行业专家学者，交流探索城乡供水智慧化发展过程中的优秀经验。

陕西省供水安全保障与智慧水务建设研讨会

2024 年 6 月，威派格联合陕西省城镇供水排水协会举办了“陕西省供水安全保障与智慧水务建设研讨会”，全省 50 余家单位、160 余位行业人员参与，为城乡水务一体化数字化技术的交流与发展提供了重要平台。



产品质量保障

作为智慧水务行业的引领者，威派格自创立以来始终将产品质量视为企业发展的核心竞争力。公司坚持“以人为本、守法诚信、关爱环境、提供精品”的质量方针，构建了全面而系统的质量管理体系，并严格执行《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规要求。2024 年公司产品质量问题投诉率 15.05%，低于 17.51% 年度目标。

质量管理体系与制度

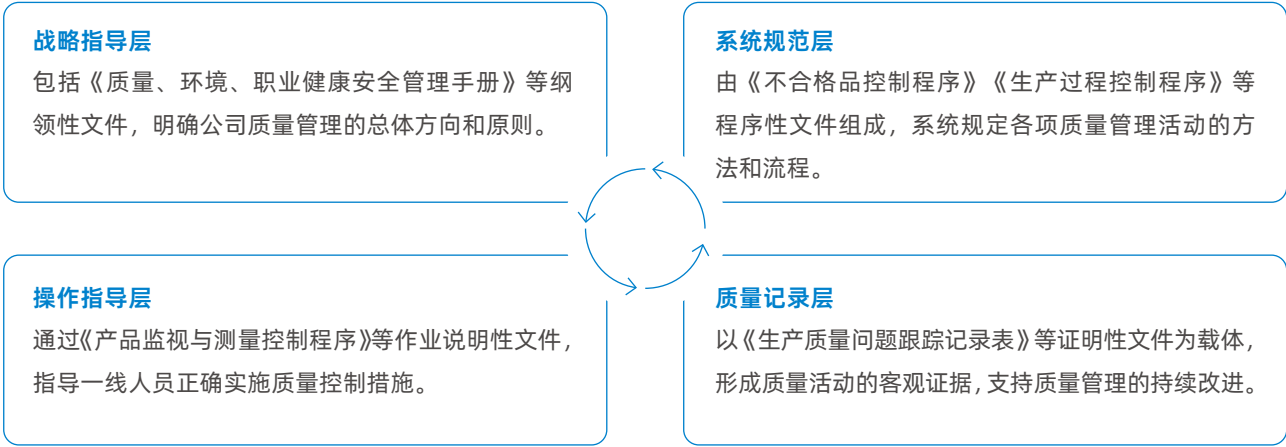


质量管理体系认证

威派格持续完善内部质量管理文件体系，包括《质量、环境、职业健康安全手册》《不合格品控制程序》等关键程序文件，全面规范了从产品设计、制造到交付的各个环节。公司建立了以质量保证部为核心的质量管理组织架构，明确了各部门的质量职责，通过定期的内部审核、管理评审和持续改进活动，不断提升质量管理水平。

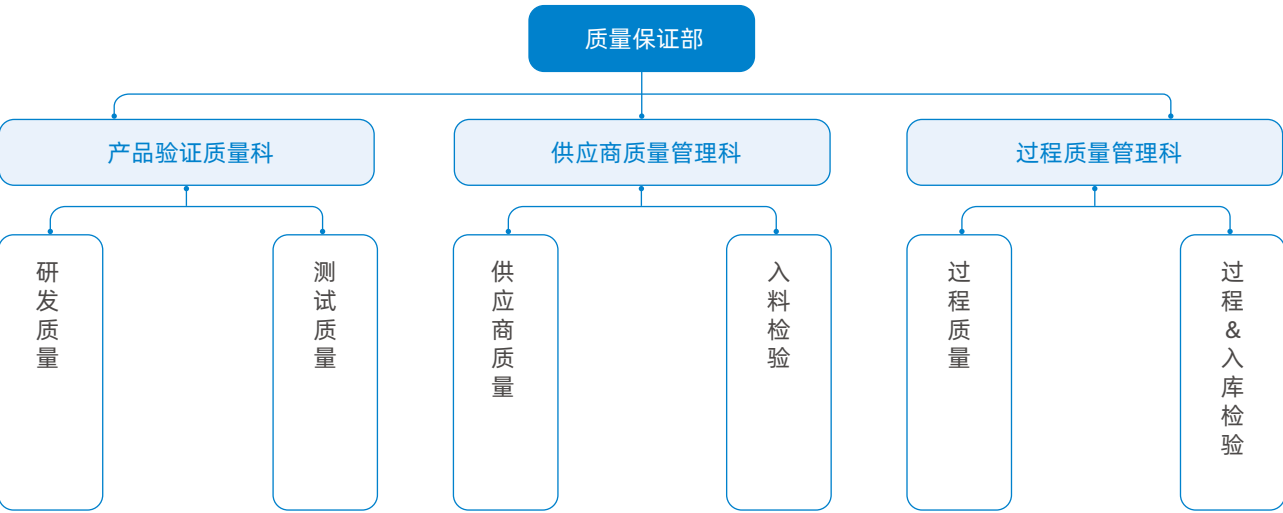
在质量管理的标准化建设方面，威派格已成功通过 GB/T 19001-2016 质量管理体系认证，以国际标准指导企业质量管理实践，为向客户持续提供符合要求的产品和服务奠定了坚实基础。

公司建立了完整的质量管理文件体系，从顶层设计到基层执行形成闭环管理：



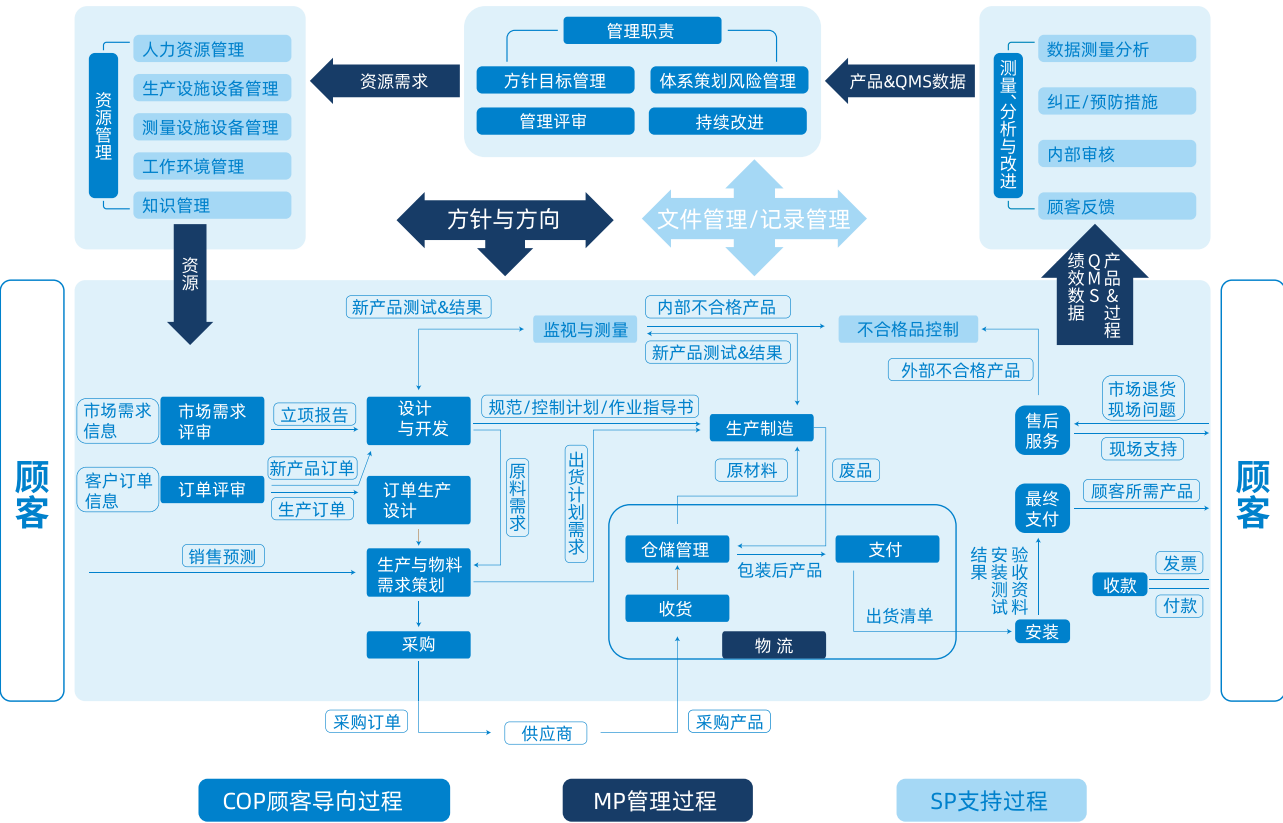
质量管理组织架构

为保证管理体系的有效性，公司董事长为质量管理体系的最高责任人，亲自参与制定和批准质量管理方针和目标，确保质量管理体系符合公司战略方向。同时，公司建立了完善的质量管理组织架构，以确保质量管理体系的有效运行。



质量管理措施

威派格树立“用心于水，绿色未来”的企业愿景，秉承“提供精品”的质量方针，建立了全生命周期的管理流程，从产品设计、生产制造到售后服务各环节实施严格的质量控制。



产品全生命周期质量管理流程图

不符合、纠正与预防措施管理机制

由质量保证部负责归口管理，公司采用“8D 步骤法”进行问题解决，从问题描述、临时措施、根本原因分析到纠正预防措施实施与标准固化的全流程管控。针对不同类型的质量问题，公司设置了清晰的责任划分和处理流程：一般问题由相关部门自行解决，重大或重复性问题则由质量保证部组织跨部门资源进行分析与解决，通过严格的验证和有效性评估确保问题不再重复发生。

产品召回管理机制

制定《产品召回管理程序》，针对已发出产品中存在安全隐患或严重不满足客户要求的情况，建立了快速响应流程。由董事长负责批准召回程序，一旦触发召回条件，公司立即组织专案小组，在半个工作日内完成评审并发布召回信息。流程涵盖产品溯源、信息发布、召回实施、产品处理和召回总结五大环节，通过标准化的记录表单确保全程可追溯，并设置专人负责对外公关沟通，最大限度降低对客户利益的损害，体现了企业对产品质量安全的高度重视和责任担当。报告期内，威派格未发生大规模产品召回事件，同时已售产品亦未出现因安全和健康原因而需要回收的情况。

持续改进机制

由质量保证部联合综合管理部识别持续改进的机会，提出持续改进项目，包括各阶段产品质量特性改进目标、针对产品的主要缺陷状况所采取的技术措施，提高产品可靠性的措施，以及相应的资源保障，持续提升产品质量和管理水平。

质量文化建设

为提升全员质量意识和技能，公司开展“质量月”活动，开展知识竞赛、故事分享、技术比武等活动，并实施系统的质量文化培训，构建人人重视质量的企业文化氛围。2024 年，公司开展质量文化培训 4 次。

公司开展质量文化培训

4 次

此外，公司制定《威派格质量奖惩制度》，根据质量问题的影响程度和经济损失程度，建立了科学的质量责任追究制度；同时对于积极发现质量问题、提出改进建议并实施有效改进的个人和团队给予奖励，促进全员参与质量改进。公司每年开展“质量之星与标兵”评选活动，每季度评选 3-5 名“质量之星”，年度评选 5 名“质量标兵”，表彰在质量工作中表现突出的员工，树立质量标杆，推动公司质量文化建设。



提升客户体验



客户反馈渠道

热线电话：4001663585，提供咨询、报修、投诉功能

官方网站：提供在线服务，如在线报修、在线投诉、在线咨询等

主动跟踪：基于完善的客户管理档案，客服可有效跟踪客户使用情况，并对客户信息和隐私采取有效保密措施

客户满意度调查：每年至少进行一次顾客满意度调查工作，及时掌握顾客的意见



NECAS 全国商品售后服务达标认证五星级



CTEAS 十二星级认证（服务能力持续有效验证）



CTEAS 七星级认证（具有完善的售后服务体系）

威派格始终将客户满意度作为企业发展的核心驱动力，通过完善的服务体系和创新的服务模式，持续提升客户体验，为客户创造更大价值。

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，编制《售后服务管理手册》《售后服务程序文件》《售后服务制度规范》等制度，明确产品配送、安装、调试、维修保养、退换货及召回、危机事件处理、客户投诉等事件的规范流程，并对售后服务网点管理、售后服务体系考核、售后服务行为语言等具体管理事项做出明确规定，确保服务的标准化、规范化和专业化。

根据威派格《客户投诉管理程序》，客服需在客户投诉 1 个小时之内做出响应，24 小时内展开调查，核实情况后做出相应措施，48 小时内给予客户满意回复，做到及时、客观、公平、有效解决客户投诉。

2024 年，公司开展客户满意度调查，共统计调查问卷 2,061 份，调查数据真实有效。公司从产品与服务质量、购买意愿和市场活动等方面开展调查，其中产品评价满意度得分为 94.25%，服务评价满意度得分为 94%，品牌影响满意度得分为 86.65%，综合整体满意度为平均得分 91.32%。

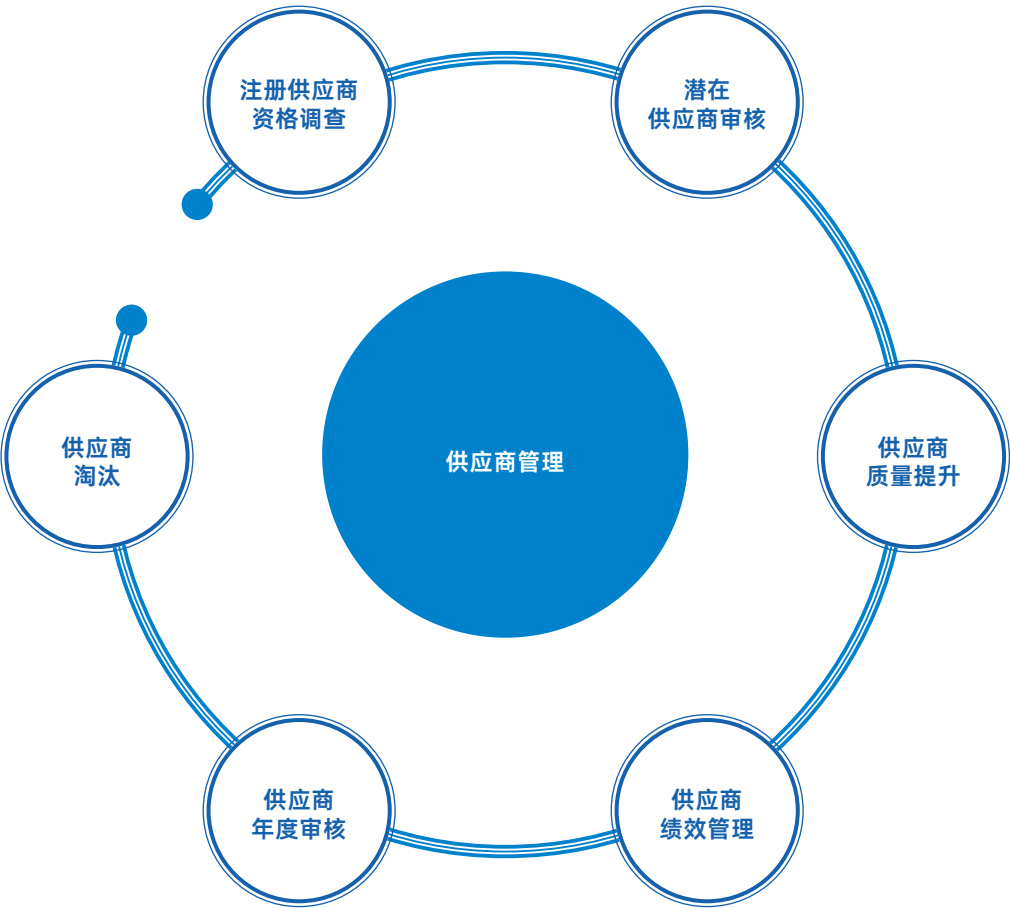
报告期内，公司已获得 NECAS 全国商品售后服务达标认证五星级、CTEAS 十二星级（服务能力持续有效验证）、CTEAS 七星级（具有完善的售后服务体系）等认证和评价。

负责任供应链

威派格深刻认识到，构建可持续的供应链体系对于保障产品质量、提升企业竞争力以及履行环境与社会责任具有重要意义。公司通过建立全面的供应商管理体系，实施严格的准入标准和评价机制，与供应商建立长期互信的合作关系，共同促进供应链的可持续发展。

公司建立了系统化的供应商管理制度，包括《供应商开发管理制度》《采购管理控制程序》《供应商关系管理制度》《供应商奖惩管理制度》《供应商绩效评价管理制度》等，明确规定供应商资质审核、入库、档案、考核、退库和奖罚管理等方面的要求和标准，通过定期考核督促进而不断提升质量管理水平，激励供应商提升绩效水平，保证供应符合质量要求的产品。

为确保供应链的稳定性，公司建立了风险供应商识别和管理机制，每年定期识别风险供应商，建立风险清单，并针对不同风险类型制定差异化的应对策略，这一机制有效降低了供应链中断风险，提升了公司的供应链韧性。



关键绩效表

社会类					
议题		单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工雇佣	员工总数	人	2,256	1,958	1,900
	女性员工人数	人	718	565	536
	男性员工人数	人	1,538	1,393	1,364
	女性员工比例	%	32%	29%	28%
	劳务派遣员工人数	人	0	0	0
	兼职员工人数	人	3	31	5
	少数民族员工人数	人	55	61	71
	少数民族员工比例	%	2%	3%	4%
	按年龄段划分的员工人数 -30 岁以下	人	813	547	555
	按年龄段划分的员工人数 -30-50 岁	人	1,400	1,384	1,311
	按年龄段划分的员工人数 -50 岁以上	人	43	27	34
	管理层员工人数	人	340	310	321
	按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	107	93	86
	按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	233	217	235
	员工学历结构 - 本科比例	%	64%	65%	55%
	员工学历结构 - 硕士及以上比例	%	8%	6%	11%
	员工学历结构 - 其他学历比例	%	28%	29%	34%
	招聘新工人数	人	629	464	515
	残疾人雇员人数	人	12	12	13
	员工流失 / 离职人数	人	873	709	683
	员工流失率 / 离职率	%	38.70%	36.21%	35.95%
	海外员工本地化雇佣比例	%	0%	0%	0%
	管理层平均年龄	岁	31.8	33	32
	员工敬业度 / 满意度	%	99.9%	99.9%	99.9%
	人均薪酬	万元	22	24	22
	人均创收	万元	48	69	65
	困难员工帮扶人数	人	10	10	10
	每百万营收困难员工帮扶人数	人	0.01	0.01	0.01

议题		单位	2022 年	2023 年	2024 年
职业健康安全	年度事故发生次数	次	0	0	0
	职业病发生率	%	0%	0%	0%
	因公死亡人数	人	0	0	0
	每亿营收因公死亡人数	人	0	0	0
	工伤率	%	0%	0%	0%
	百万工时伤害率	%	0%	0%	0%
	因工伤损失工作日数	日	0	0	0
	每百万营收因工伤损失工作日数	日	0	0	0
	员工职业健康安全培训次数	次	2	2	2
	员工职业健康安全培训参与人数	人	2,256	1,958	1,900
	员工职业健康安全培训总时长	小时	9,024	7,832	7,600
	人均职业健康安全培训时长	小时	4	4	4
	安全生产投入	万元	168.9	173.5	175.2
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.16%	0.12%	0.14%
员工培训与发展	员工培训总人次	人	2,256	1,958	1,900
	员工培训总次数	次	46	58	52
	按性别划分的员工培训人次 - 女性	人	718	565	536
	按性别划分的员工培训人次 - 男性	人	1,538	1,393	1,364
	员工培训总小时数	小时	45,120	48,950	41,800
	员工平均受训时数	小时	20	25	22
	员工培训投入金额	万元	200	230	270
	员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
	接受定期考核和职业发展评估的员工比例	%	30%	30%	30%
供应链管理	公司供应商总数	家	352	576	615
	公司在中國大陸注册的供应商总数	家	351	575	614
	公司在港澳台注册的供应商总数	家	0	0	0
	公司在海外注册的供应商总数	家	1	1	1
	在报告期内，因逾期付款而受到的法律诉讼（目前尚未解决）的数量	次	0	0	0

议题		单位	2022 年	2023 年	2024 年
违规事件	公司重大违规事件总次数	次	0	0	0
	因违规而在报告期内支付的罚款总次数	次	0	0	0
	因违规而在报告期内支付的罚款总金额	元	0	0	0
产品与客户服务	客户满意度	%	/	99%	91%
	产品召回比例	%	/	0%	0%
研发与创新	有效专利总数（件）	件	143	170	180
	每百万营收有效专利数（件）	件	0.14	0.12	0.15
	软件著作权数量（件）	件	110	223	258
	每百万营收软件著作权数量（件）	件	0.10	0.16	0.21
	研发员工人数（人）	人	761	337	429
	研发员工比例（%）	%	33.73%	17.21%	22.58%
	研发投入（万元）	万元	13,328.02	13,015.25	11,537.47
	研发投入占营业收入比例（%）	%	12.61%	9.18%	9.30%
社区公益	年度公益慈善投入金额	万元	88.75	83.75	32
	年度志愿活动次数	次	/	9	6
	年度志愿者参与人次	人次	/	47	17
	年度志愿参与小时数	小时	/	312	120
环境类					
水资源管理	新鲜水使用量	m³	39,534	42,739	39,748
	废水外排量	m³	24,900	26,925	25,041.24
	重复利用水量	m³	772,176	74,793	72,397
三废管理	一般工业固废产生量	公吨	73	64	45
	一般工业固废产生密度	公吨 / 百万元营收	0.07	0.05	0.04
环境管理	环保总投入	万元	/	/	212.36
	环保总投入占营业收入比例	%	/	/	0.17%
	环境保护相关培训场次	次	2	2	2
	环境保护相关培训参与人数	人	2,256	1,958	1,900
	环境保护相关培训人均培训时长	小时	4	4	4
气候变化	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	117.61	200.08	225.08
	间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,268.40	1,886.94	2,015.42
	温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	1,386.01	2087.02	2240.5
	直接（范围 1）温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	0.11	0.14	0.18

议题		单位	2022 年	2023 年	2024 年
气候变化	间接（范围 2）温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	1.20	1.33	1.63
	每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	1.31	1.47	1.81
能源管理	能源消耗总量	吨标准煤	/	515.36	575.69
	每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万元营收	/	0.36	0.46
	间接能源消耗量	吨标准煤	/	416.5	461.6
	外购电力	兆瓦时	/	3,389	3,756
	直接能源消耗量	吨标准煤	/	98.86	114.09
	天然气	标准立方米	/	18,800	29,900
包装材料	汽油	吨	/	50.20	50.51
	包装材料使用量	公吨	190	182	122
	包装材料中再生料使用量	公吨	1.2	1.05	0.55
治理类					
公司治理	董事会人数	人	9	9	9
	独立董事人数	人	3	3	3
	董事会中独立董事占比	%	33.33%	33.33%	33.33%
	女性董事人数	人	2	2	2
	董事会中女性董事占比	%	22.22%	22.22%	22.22%
	董事会召开次数	次	9	7	14
	董监高年龄标准差	/	/	/	5.02
	审计委员会独立董事占比（%）	%	/	/	66.67%
	薪酬委员会独立董事占比（%）	%	/	/	66.67%
	提名委员会独立董事占比（%）	%	/	/	66.67%
	股东大会召开次数	次	3	3	6
	2024 年所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0	0	0
反商业贿赂及反贪污培训	培训次数	次	2	3	3
	人均培训时数	小时	1	1.5	1.5
	培训参与总人数	人	2,256	1,958	1,900
	培训覆盖的董事人数	人	9	9	9
	培训覆盖的董事百分比	%	100%	100%	100%
	培训覆盖的管理层人数	人	340	310	321
	培训覆盖的管理层人员百分比	%	100%	100%	100%
	培训覆盖的员工百分比	%	100%	100%	100%

指标索引

GRI 指标索引

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2：一般披露		
2-1	组织详细情况	关于本报告 关于威派格
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告 关于威派格
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于威派格
2-7	员工	保障员工权益 关键绩效表
2-9	管治架构和组成	关于威派格 ESG 管理 夯实治理基础
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实治理基础
2-11	最高管治机构的主席	夯实治理基础
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理 夯实治理基础 强化风险管理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理 夯实治理基础
2-15	利益冲突	坚守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	夯实治理基础
2-17	最高管治机构的共同知识	夯实治理基础
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	坚守商业道德 保障员工权益
2-24	融合政策承诺	强化风险管理 坚守商业道德 保障员工权益
2-25	补救负面影响的程序	ESG 管理 强化风险管理

GRI 标准	披露项	报告章节
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理 坚守商业道德
2-27	遵守法律法规	夯实治理基础 强化风险管理 维护投资者权益 坚守商业道德 完善环境管理 高效资源利用 保障员工权益 守护员工健康 创新驱动发展
2-28	协会的成员资格	创新驱动发展
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理 坚守商业道德 保障员工权益
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3：实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
GRI 201：经济绩效		
3-3	实质性议题的管理	维护投资者权益
201-1	直接产生和分配的经济价值	维护投资者权益
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203：间接经济影响		
3-3	实质性议题的管理	助力乡村振兴
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	助力乡村振兴
GRI 205：反腐败		
3-3	实质性议题的管理	强化风险管理 坚守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德
GRI 206：反竞争行为		
3-3	实质性议题的管理	坚守商业道德
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
GRI 207：税务		
3-3	实质性议题的管理	强化风险管理
207-1	税务方针	强化风险管理

GRI 标准	披露项	报告章节
207-2	税务治理、控制及风险管理	强化风险管理
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	强化风险管理
GRI 301：物料		
3-3	实质性议题的管理	完善环境管理
301-1	所用物料的重量或体积	完善环境管理 关键绩效表
301-3	再生产品及其包装材料	完善环境管理
GRI 302：能源		
3-3	实质性议题的管理	高效资源利用
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	减少能源消耗	高效资源利用 推进绿色文化
302-5	产品和服务的能源需求下降	高效资源利用 打造绿色产品
GRI 303：水资源和污水		
3-3	实质性议题的管理	高效资源利用 打造绿色产品
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	高效资源利用 打造绿色产品
303-2	管理与排水相关的影响	完善环境管理
303-3	取水	高效资源利用
303-4	排水	高效资源利用 关键绩效表
GRI 305：排放		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化 完善环境管理
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	完善环境管理
GRI 306：废弃物		
3-3	实质性议题的管理	完善环境管理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	完善环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	完善环境管理
306-3	产生的废弃物	完善环境管理 关键绩效表

GRI 标准	披露项	报告章节
306-4	从处置中转移的废弃物	完善环境管理
306-5	进入处置的废弃物	完善环境管理
GRI 308：供应商环境评估		
3-3	实质性议题的管理	负责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 401：雇佣		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益 赋能员工成长
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益 关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI 403：职业健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	守护员工健康
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工健康
403-3	职业健康服务	守护员工健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护员工健康
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工健康 关键绩效表
403-6	促进工作者健康	守护员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工健康
403-9	工伤	守护员工健康 关键绩效表
GRI 404：培训与教育		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工成长 关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工成长
GRI 405：多元化与平等机会		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
405-1	管治机构与员工的多元化	夯实治理基础 保障员工权益 关键绩效表

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 406：反歧视		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 408：童工		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409：强迫或强制劳动		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413：当地社区		
3-3	实质性议题的管理	共创美好社区
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共创美好社区
GRI 414：供应商社会评估		
3-3	实质性议题的管理	负责任供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI 416：客户健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	产品质量保障
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量保障
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量保障
GRI 418：客户隐私		
3-3	实质性议题的管理	创新驱动发展
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	创新驱动发展

上交所指标索引

披露要求	条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化 高效资源利用 打造绿色产品
	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化 关键绩效表
	第二十五条	关键绩效表
	第二十六条	应对气候变化
	第二十七条	应对气候变化
	第二十八条	打造绿色产品
	第二十九条	完善环境管理
第二节 污染防治与生态系统保护	第三十条	完善环境管理
	第三十一条	完善环境管理 关键绩效表
	第三十三条	完善环境管理
	第三十四条	高效资源利用
	第三十五条	高效资源利用 关键绩效表
第三节 资源利用与循环经济	第三十六条	高效资源利用 关键绩效表
	第三十七条	完善环境管理

披露要求	条款	对应的本报告章节
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	助力乡村振兴 共创美好社区
	第三十九条	助力乡村振兴
	第四十条	共创美好社区
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新驱动发展
	第四十二条	创新驱动发展
第三节 供应商与客户	第四十四条	维护投资者权益 坚守商业道德 产品质量保障 提升客户体验 负责任供应链
	第四十五条	负责任供应链
	第四十六条	不适用
	第四十七条	产品质量保障 提升客户体验
	第四十八条	创新驱动发展
第四节 员工	第四十九条	保障员工权益
	第五十条	保障员工权益 赋能员工成长 守护员工健康
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	ESG 管理
	第五十二条	ESG 管理 强化风险管理
	第五十三条	ESG 管理
第二节 商业行为	第五十四条	坚守商业道德 创新驱动发展
	第五十五条	坚守商业道德
	第五十六条	坚守商业道德