

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2025 年 3 月 31 日止 第四季度未經審核之最新銷售數據

莎莎國際控股有限公司（「公司」）董事會公佈本公司及其附屬公司（「集團」）由2025年1月1日至3月31日止第四季度（「第四季」或「期內」）未經審核之最新銷售數據。

營業額						
百萬港元	線下	線上	總額	按年變動 (%)	佔集團 總營業額(%)	同店銷售 按年變動(%)*
香港及澳門	722.2	49.6	771.8	-3.6%	79.9%	-4.4%
中國內地	23.9	65.4	89.3	-40.5%	9.2%	-14.9%
東南亞	80.8	22.3	103.1	+17.3%	10.7%	-4.5%^
其他	-	1.9	1.9	-13.0%	0.2%	-
總額	826.9	139.2	966.1	-7.2%	100.0%	-

*百分比按當地貨幣計算 ^僅指馬來西亞

由 2025 年 1 月 1 日至 3 月 31 日止第四季，集團整體營業額為 966.1 百萬港元，按年下跌 7.2%。線下銷售錄得 826.9 百萬港元，按年跌幅由本財政年度上半年的 17.4%及第三季的 7.9%，收窄至期內的 4.4%，主要因為集團的核心市場香港及澳門（「港澳」）的旅客量持續回升，有助改善集團線下銷售。線下業務佔集團總營業額的 85.6%。

集團線上銷售下跌 21.0%至 139.2 百萬港元，主要因為中國內地經濟疲弱，集團調整當地線上業務佈局；港澳線上銷售則保持平穩發展，東南亞方面以第三方電子商貿平台合作為主，並錄得 36.5%的按年增長。線上業務佔集團總營業額的 14.4%。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

零售店數目* – 按市場劃分

	於 2025 年 3 月 31 日	於 2024 年 12 月 31 日	於 2024 年 3 月 31 日
香港及澳門	84	84	82
中國內地	18	20	32
東南亞	72	71	69
總數	174	175	183

*由於租約會根據集團的整體擴張計劃而續約或搬遷，所以集團店舖組合會不時產生變化。

香港及澳門

線下銷售	
截至 2025 年 3 月 31 日止三個月	按年變動
線下銷售	-4.1%
同店銷售	-4.4%
每宗交易平均金額	-2.1%
總交易宗數	-1.8%

受惠於中國內地旅客「一簽多行」等有利旅遊業的政策，集團核心市場港澳地區的旅客量持續回升，令集團的線下營業額有所好轉。第四季港澳營業額為 771.8 百萬港元，按年跌幅由頭三季的 20.4%、16.4% 及 8.1%，顯著收窄至期內的 3.6%。

集團相信，以上刺激經濟的措施對港澳旅遊業和零售業的正面影響，需時才能完全反映出來；而香港居民持續北上及外遊、美元持續強勢令旅客在港澳地區消費減少，或會減低有關政策帶來的實際效益。

集團迎合市場需要，繼續搜羅符合潮流的產品，包括引入市場熱捧的美肌保健產品及美容小儀器，透過優化產品組合，吸引客流和提升顧客的消費金額。港澳作為集團的核心市場，隨著「一簽多行」帶動旅客量進一步提升，集團會在租金合理且符合經濟效益的前提下，適時拓展及優化店舖網絡。

中國內地

中國內地經濟及消費持續疲弱，集團計劃重整業務佈局，調整線下營運模式，目前 18 間線下店舖將有序關閉，並改以供貨商的形式，向中國內地合作方提供莎莎指定的品牌產品，繼續服務中國內地地區的顧客。集團相信，此輕資產模式的轉變，有助降低營運成本，提升經濟效益，預計 2025/26 財政年度可覆蓋內地超過 20 間美粧線下店舖。

附註：「香港」是指「中國香港特別行政區」及「澳門」是指「中國澳門特別行政區」。

期內，中國內地線下銷售按年下降 41.0%至 23.9 百萬港元，令當地總銷售額按年下跌 40.5%至 89.3 百萬港元。與去年同期相比，線下店舖減少 14 間，較上一個季度則減少兩間。線上業務佔該地區總銷售額的 73.2%，本財政年度上半年則為 82.7%，維持相若的水平。集團會因應當地消費市場變化，強化線上業務，令退貨率維持在較低的水平，確保業務穩健發展。

集團亦會繼續投放資源，加強在熱門社交媒體平台及數碼渠道的宣傳力度，並與網絡紅人合作，於目標顧客群宣傳及提高品牌知名度和可信度。集團會繼續透過微信小程序，讓莎莎的美容顧問能聯繫已由港澳返回中國內地的顧客，讓他們能夠繼續在線上購物及下單。

東南亞

集團在東南亞的營業額為 103.1 百萬港元，其中線下銷售錄得 80.8 百萬港元，按年上升 12.9%，佔該地區銷售的 78.4%；線上銷售錄得 22.3 百萬港元，按年增長 36.5%。

集團會不斷檢視東南亞市場的業務表現，並適時調整線下店舖的位置及數目；期內，集團於當地淨增加了一間店舖，以應付當地消費市場的需求。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，上述數據乃根據本集團未經審計管理賬目作出及並未有經過本公司核數師的審閱或審核。該期間之銷售受一系列因素所影響，該期間的營運數據或未能反映一個完整報告期間的整體表現。

本公司股東及潛在投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2025年4月25日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）
郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）
郭詩慧女士，榮譽勳章，太平紳士
郭詩雅小姐

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士
陳偉成先生
陳曉峰先生，銅紫荊星章，榮譽勳章，太平紳士
利蘊珍女士