



弘和仁愛醫療集團有限公司
Hospital Corporation of China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 : 3869



2024

環境、社會及
管治報告



關於本報告	3
報告簡介	3
報告範圍	3
報告框架	3
數據來源	4
前瞻性陳述	4
與我們聯絡	4
環境、社會及管治管理策略	5
環境、社會及管治發展戰略	5
環境、社會及管治管理體系	7
環境、社會及管治發展目標	9
董事會聲明	10
環境、社會及管治事宜責任	10
環境、社會及管治風險管理	10
持份者參與	11
重要性評估	13
深化治理	14
企業治理	14
風險管理	15
廉潔合規	16
廉潔供應鏈	17
反貪培訓	18
品質服務	19
普惠醫療	19
構建多元學科與醫療機構網絡	19
推動常態化基層醫療幫扶	20
醫療服務品質	20
安全與質量管理	20
負責任宣傳	22
患者就醫體驗	22
患者信息和隱私保護	23
優化就診環境	24
患者服務	24
供應鏈品質	25
供應商管理制度	26
可持續供應鏈	26

創新發展	27
信息化建設	27
智慧病案管理平台建設	27
AI輔助影像集成平台建設	28
知識產權戰略及創新轉化	29
多元共融	30
員工關愛	30
員工僱傭	30
勞工準則	32
薪酬與福利	33
績效反饋	35
溝通與交流	36
人才發展	37
職業晉升體系	37
人才培訓	37
健康與安全	40
職業健康與安全培訓	40
社會責任	41
公益捐贈	41
慈善義診	42
健康教育	43
志願服務	44
可持續運營	45
應對氣候變化	45
管治	45
策略	45
氣候風險甄別與評估	46
指標及目標	47
低碳節能	47
2030年環境目標	48
排放物管理	49
資源使用	53
環境及天然資源保護	55
環境保護培訓	55
噪音管理	55
水、土污染管理	56
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	57

關於本報告

報告簡介

弘和仁愛醫療集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」「集團」或「我們」)是由具有豐富醫院管理經驗的專業團隊領導的醫療服務科技集團。本環境、社會及管治報告(「本報告」)概述本集團從二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日年度(「報告期內」)的環境、社會及管治(「ESG」)活動、面臨的挑戰及採取的措施，並展現其在可持續發展方面的承諾和成果。

報告範圍

本報告主要涵蓋於中華人民共和國(「中國」)境內，本集團及為本集團所擁有、管理及舉辦的醫院(「體系醫院」)的營運活動。區別於年度財務報告的披露範圍，本集團在ESG實踐邊界中納入全部體系醫院，以踐行對醫療生態系統的全面可持續發展承諾。本集團將持續了解各種業務的主要環境、社會及管治方面，並在適當時擴大資料披露的範圍。

報告框架

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)編制。本報告編制採用了《環境、社會及管治報告指引》中的報告原則，如下所示：

- 重要性：報告期內通過重要性評估識別重大議題，並將已確認的重大議題作為本報告的編制重點。重要性議題已由董事(「董事」)會(「董事會」)及環境、社會及管治工作小組(「ESG工作小組」)審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。
- 量化：已於披露的資料中加入補充說明，以解釋在計算排放量和能源耗用過程中所用的標準、方法和轉換因子的來源。
- 平衡性：本集團以客觀公正的態度描述及披露本集團的相關資料及內容，不會因為任何因素而有所偏頗。
- 一致性：本報告的報告範圍、編制方法與上年基本一致，並對披露範圍和計算方法發生變化的資料進行了說明。

數據來源

本報告中所披露的所有數據來源包括政府部門公開資料、本公司內部正式文件、數據收集與統計系統，以及體系醫院的統計報送。

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，為基於本集團對其披露範圍內經營的業務和市場的當前預期、估計、預測、理念和假設。這些前瞻性陳述不是對未來業績的保證，並受市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本報告所載假設及陳述存在差異。

與我們聯絡

我們歡迎持份者提供意見及建議。閣下可通過以下方式就本報告或本集團在可持續發展方面的表現與我們聯絡：

網址：www.hcclhealthcare.com

電郵：hcclhealthcare@hcclhealthcare.com

環境、社會及管治管理策略

環境、社會及管治發展戰略

在過往一年裏，全球氣候挑戰依舊嚴峻，可持續發展議題持續升溫並不斷深化，已然成為各界廣泛探討與聚焦的核心方向。在國際層面，推動環境、社會與管治的深度融合、協同共進，以實現經濟社會的長久和諧發展，已凝聚成廣泛共識。而在中國，「雙碳」目標穩步前行，環境、社會與管治愈發成為邁向可持續發展願景的關鍵支撐，以及衡量各類可持續發展舉措成效的重要標尺。

基於此宏觀背景，回顧過去一年，集團堅定不移地秉持既定的環境、社會及管治發展戰略，在業務活動的全價值鏈中深度耕耘，持續挖掘戰略內涵。聚焦深化治理、質量服務、低碳運營、多元共融和創新發展五大關鍵領域，扎實有序地推進各項工作，取得了一系列令人矚目的階段性成效。

在深化治理層面，本集團持續高度關注ESG與氣候風險相關議題，逐步構建起全方位、多維度的ESG和氣候風險識別與管理機制。通過對內部管理架構與流程的深度優化，不僅提高了管理效率，更確保ESG理念全面融入企業決策與日常運營的每一個環節，為集團的穩健發展築牢根基。

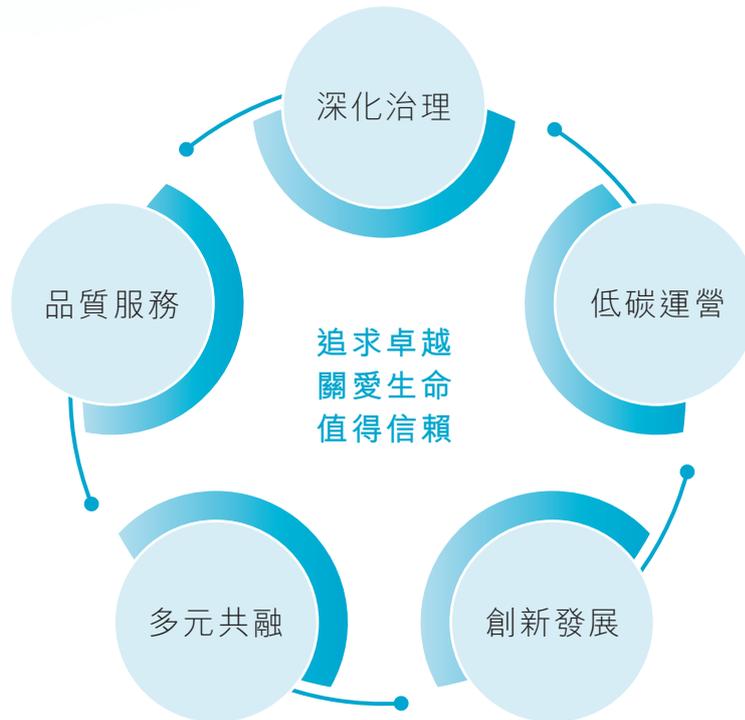
在質量服務層面，集團致力於深化服務質量管理體系建設，通過引入先進的管理理念與創新舉措，對服務流程進行全面梳理與優化。從患者預約掛號到診療結束後的跟踪回訪，每一個環節都力求做到精益求精，顯著提升了服務品質與客戶滿意度，在醫療服務市場中樹立了良好口碑。

低碳運營是集團踐行社會責任的重要體現。本集團通過深化落實排放管理措施，成功實現溫室氣體排放量的顯著下降，朝著既定的環境目標穩步邁進，為應對全球氣候變化貢獻了積極力量。

在多元共融層面，集團持續推動多元化人才戰略，性別比例保持穩定且合理，營造出包容和諧的企業文化氛圍。通過完善員工關懷機制與職業發展規劃，員工歸屬感與集體意識顯著增強，人員流失率下降，為集團的持續發展提供了堅實的人才保障。

創新發展始終是集團前行的動力源泉。本集團積極推進信息化建設，大力投入研發資源，從智慧醫療系統的優化升級到綠色環保技術在醫療設備中的應用，為業務的可持續轉型注入了源源不斷的新動力。

這些豐碩成果的取得，不僅為各持份者創造了更為堅實的可持續長期價值，更為集團在可持續發展道路上的長遠邁進奠定了更為穩固的基礎。集團將繼續堅定不移地深化這一戰略，進一步拓展在各領域的實踐廣度與深度，持續探索可持續發展的新路徑、新模式，為社會、環境與企業自身的協同發展書寫新的篇章。



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治管理體系

本集團在致力為其股東創造價值的同時，亦竭力履行企業社會責任。我們將環境、社會及管治視為企業社會責任的一部分，並承諾將環境、社會及管治考慮因素納入我們的決策過程。為實現該目標，我們已制定核心管治框架，以確保環境、社會及管治與本集團的戰略增長保持一致，同時倡導將環境、社會及管治整合到我們的業務營運之中。本集團的核心管治框架由董事會及ESG工作小組兩個部分組成。

董事會

- 評估環境、社會及管治相關風險及機遇
- 制定環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標
- 檢討環境、社會及管治相關目標
- 審批環境、社會及管治報告內的披露資料
- 監督環境、社會及管治相關所有事宜

ESG工作小組

- 收集、分析環境、社會及管治數據及評估政策及程序的有效性
- 確保計劃實施以達成環境、社會及管治目標
- 確保遵守環境、社會及管治相關法律法規
- 協助編制年度環境、社會及管治報告
- 向董事會彙報環境、社會及管治相關所有事宜

本集團將環境、社會及管治深度融入戰略決策與運營實踐，構建了權責明確、動態優化的管理體系。董事會作為ESG治理最高決策機構，全面統籌可持續發展戰略規劃，制定相關管理方針、策略、優次及目標，審批並發佈年度環境、社會及管治報告，亦確保集團設有適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。為強化執行效能，集團設立由本集團行政總裁辦公會（「**CEO辦公會**」）及不同職能部門的核心成員組成的跨部門ESG工作小組，整合核心職能條線資源，以促進董事會對環境、社會及管治事宜的監督。ESG工作小組負責收集及分析環境、社會及管治資料，監測及評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關的法律及法規，並編制環境、社會及管治報告。

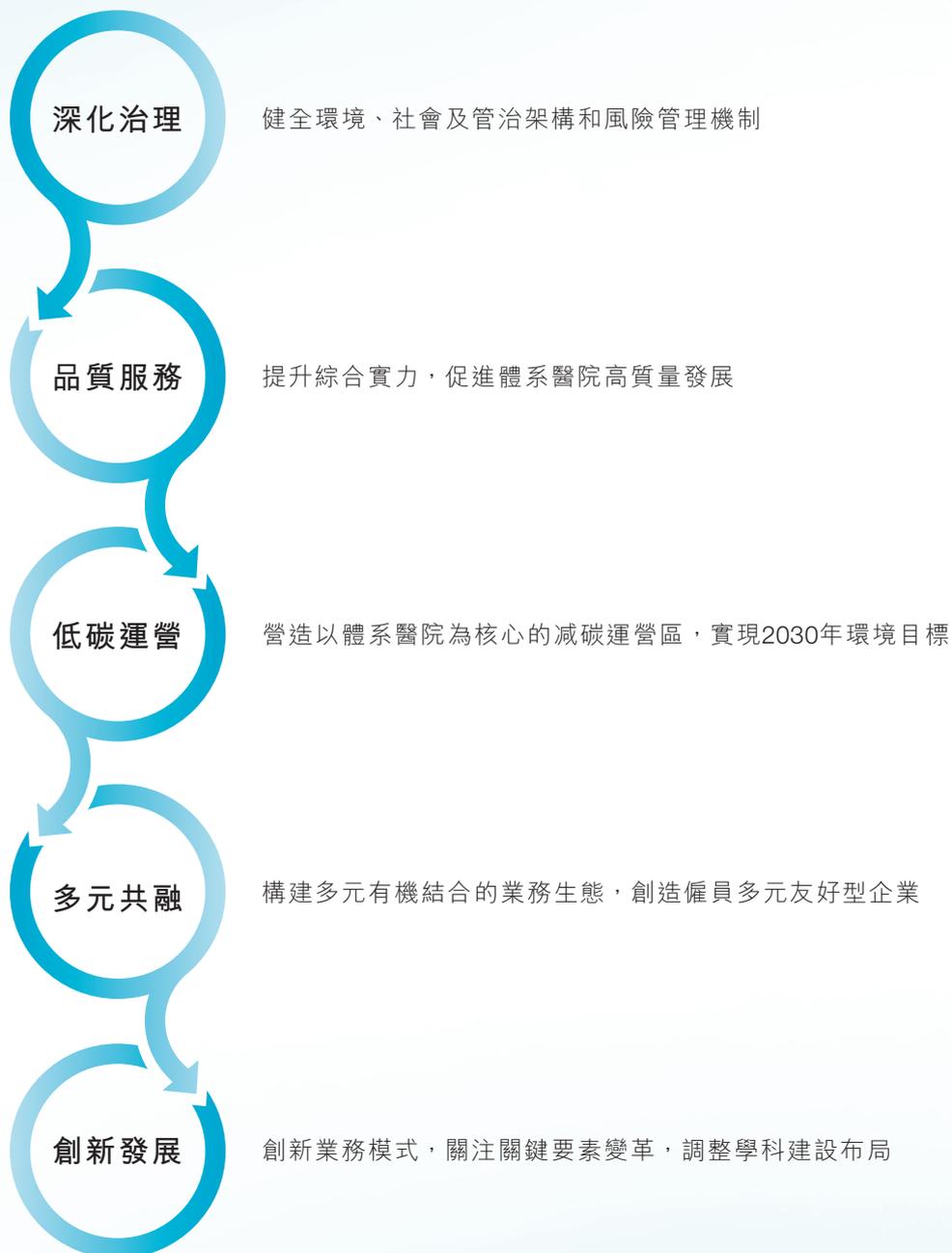
本集團通過「目標錨定—過程管控—績效評估—持續改進」的閉環機制確保ESG管理動態升級。ESG工作小組定期檢討既定目標及指標的進度，並評估當前政策及程序的有效性。ESG工作小組討論現有及未來計劃，以監測及管理本集團在可持續發展方面的戰略目標，降低潛在的風險，最大程度減少對集團業務運營的負面影響。ESG工作小組討論結果將定期向董事會彙報，以評估內部控制機制的實施及有效性，及檢討既定目標及指標的進度。董事會在ESG工作小組的支持下，定期審視集團的環境、社會及管治目標、進展與表現，確保及時優化和改進。

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治發展目標

為保障環境、社會及管治架構落實，集團針對運營中的五大發展領域科學逐步設立階段性績效指標，從而不斷深化治理、提高質量服務、踐行低碳運營、實現多元共融、促進創新發展，將環境、社會及管治發展理念牢牢扎根於業務活動的全價值鏈。

2030年展望



董事會聲明

環境、社會及管治事宜責任

董事會作為本集團ESG相關工作的最高決策層，持續承擔整體督查、指導和檢討責任。在其領導下，ESG工作小組負責相關工作的執行和開展。董事會不定期召開會議，與ESG工作小組共同審閱、檢討及部署可持續工作目標、績效、發展趨勢和潛在風險等重要事宜。ESG工作小組依據會議決策，協調資源配置，並向董事會提交擬定議案以供批准。董事會確認已審閱並批准本報告，報告中已甄別重大議題，並呈報本集團的環境、社會及管治管理方針及表現。

環境、社會及管治風險管理

為有效預防潛在的可持續風險，董事會在日常營運中指導ESG工作小組進行環境、社會及管治風險管理，並定期監督其實施情況。於報告期內，集團根據實際的可持續發展現狀及各體系醫院的營運情況擬定了環境、社會及管治風險清單，該清單針對集團業務營運、供應鏈、環境和社會現況和影響進行綜合評估，甄別潛在挑戰和機會，將其納入集團業務決策和風險管理流程之中。

此外，集團高度重視氣候風險管理，將其納入全面風險管理體系。董事會負責監督氣候風險的管理，每年度審核氣候變化管理等相關內容的報告。由董事會統籌領導，ESG工作小組組織協調，推動相關部門執行包含氣候變化管理在內的ESG相關事宜。在投融資業務中的各個流程環節，集團考慮政策和法律風險、市場風險、聲譽風險、物理風險等氣候變化風險，評估氣候環境變化可能對集團、投資標的、企業客戶的正常經營產生的實質性影響，並提前制定相應的風險應對措施。

持份者參與

本集團重視與不同持份者的溝通，並積極了解其對集團業務及環境、社會及管治事宜的反饋意見，致力將可持續發展融入業務各個層面。為全面了解不同持份者的核心關注點，我們一直通過多元化的溝通管道與持份者緊密溝通。

主要持份者	溝通管道	期望
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 財務報告 • 公告及新聞 • 郵件通訊 • 公司網站 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營業績 • 企業管治 • 廉潔合規 • 中長期發展規劃
董事會及高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會會議 • 信息披露 • 公司網站 • 公告通知 • 經營管理會議 • 郵件通訊 • 電話或實時通訊 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司戰略 • 財務狀況 • 風險管理 • 法律與合規性 • 人才和組織發展 • 業務和技術創新
醫患及其家屬	<ul style="list-style-type: none"> • 院長信箱 • 實地考察 • 電話熱線 • 社交媒體平台 • 郵箱及網站 • 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 醫療技術水平和質量管控 • 客戶隱私保護 • 醫療平權 • 患者及家屬權益保護 • 醫院等級 • 信息化水平 • 特色科室

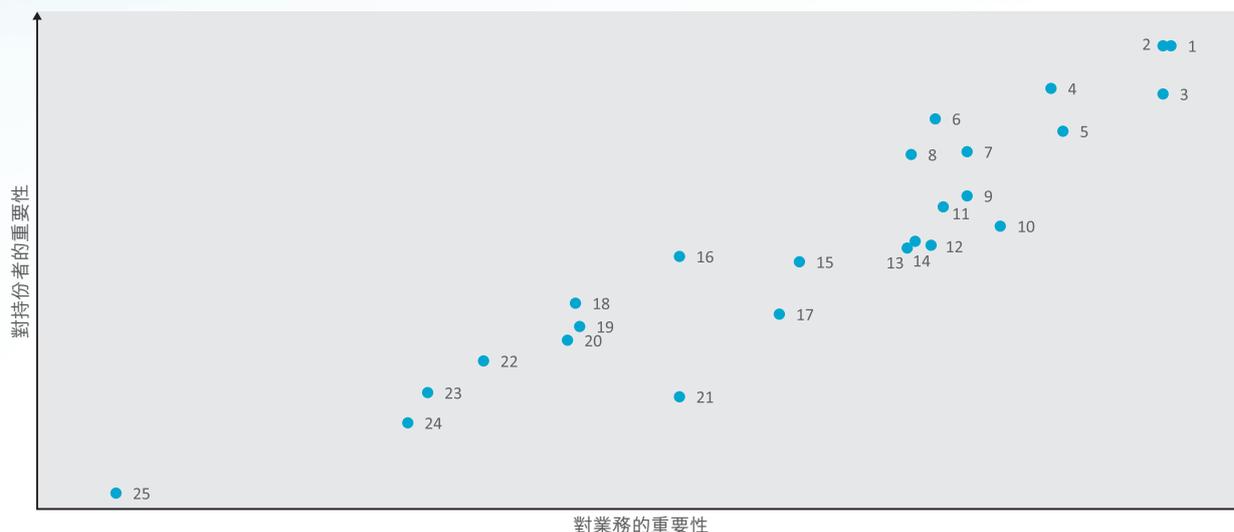


主要持份者	溝通管道	期望
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商會議及活動 • 定期審核及評估 • 報價與投標過程 • 實地考察 • 郵件通訊 • 行業研討會 • 業務合作與貿易往來 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平競爭 • 商業道德與信譽 • 合作共贏 • 產品責任 • 企業內控及舉報機制 • 醫療反腐
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工績效考核 • 內部郵件通訊 • 員工會議及培訓 • 電話或實時通訊 • 職工代表大會 • 工會 • 公告通知 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業發展 • 員工薪酬福利 • 職業健康與安全 • 企業文化 • 性別歧視 • 團隊凝聚力 • 社會認同度
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 法律文書及通知 • 書面回應公眾諮詢 • 強制或自願披露 • 實地走訪 • 會談 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法納稅 • 資料透明度 • 遵守相關法律法規 • 職業健康與安全 • 環境保護 • 醫療反腐
社區及公益組織	<ul style="list-style-type: none"> • 公眾及社區活動 • 社區投資計劃 • 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動參與 • 環境保護 • 普惠醫療 • 倫理道德
媒體及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 社會公益活動 • 會談 • 新聞及公告 • 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 信息公開透明 • 環境保護 • 反饋社會 • 倫理道德

重要性評估

為確保本報告披露的內容能反應集團處理可持續事宜付出的努力，本集團已進行重要範疇評估，以甄別不同持份者的重點關注事項。本集團參考自身業務發展策略、可持續發展能力、行業慣例及監管機構的披露要求等方面，編制本集團重要環境、社會及管治議題清單。通過發放問卷調查，本集團有關持份者協助本集團檢討其運作情況及鑒別相關環境、社會及管治事宜，並評估相關事宜對本集團業務以及各持份者的重要性。本集團已將調查結果進行分析並呈列為重要性矩陣。

弘和仁愛重要性矩陣圖



- 1 醫療服務質量與安全
- 2 職業健康與安全
- 3 員工權益保障
- 4 普惠醫療
- 5 醫療、商業道德
- 6 公司治理
- 7 客戶服務質量管理
- 8 員工培訓與發展
- 9 信息化建設
- 10 信息安全與隱私保護
- 11 合規管理
- 12 負責任供應鏈
- 13 員工平等與多元化

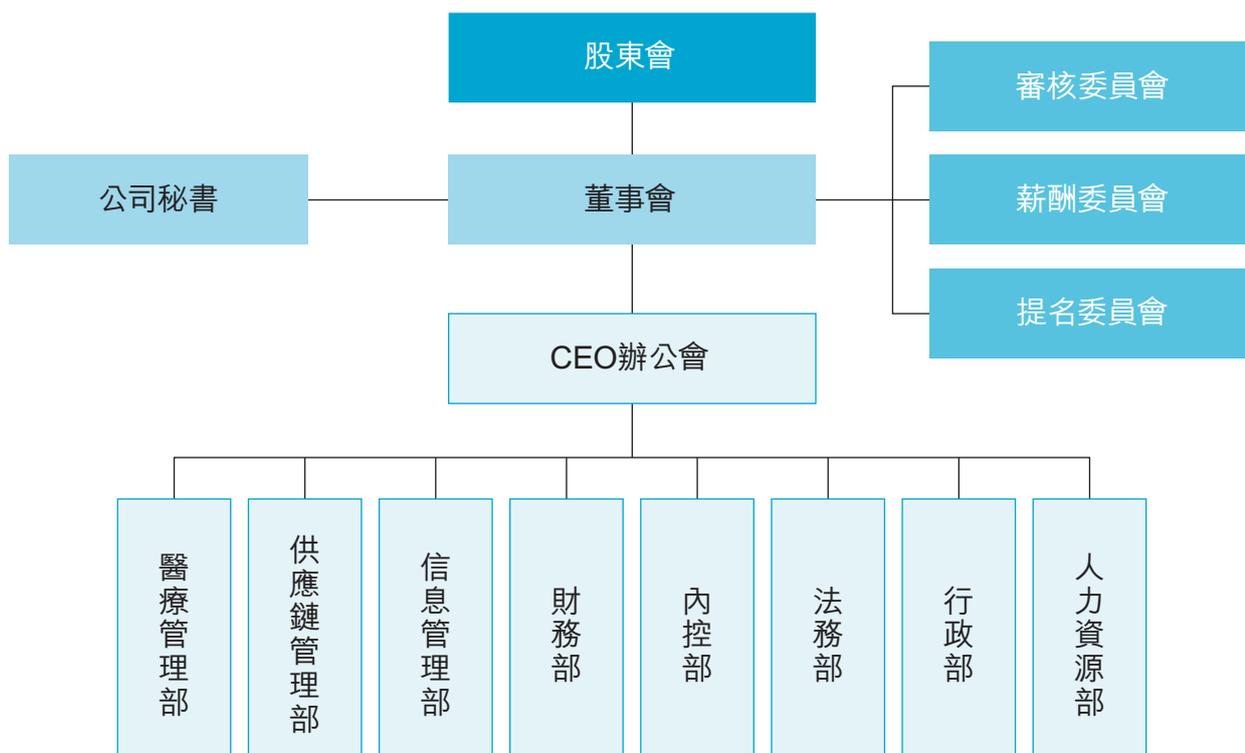
- 14 內控監督機制建設
- 15 廢棄物管理
- 16 可持續發展管理
- 17 投資者關係管理
- 18 社區貢獻與發展
- 19 合規宣傳
- 20 排放管理
- 21 環境管理
- 22 水資源管理
- 23 能源管理
- 24 循環經濟
- 25 應對氣候變化

深化治理

卓越的企業治理是穩健運營與全面合規的基石。我們嚴格遵循國家法律法規及監管要求，構建了規範的企業治理架構；並持續強化內部合規風險管理，全方位優化風險防控體系，確保各項業務活動合法合規。同時，我們始終堅守商業道德底線，秉持廉潔治理和醫療反腐理念，以高標準規範經營行為，致力於為股東和社會創造可持續的長期價值，推動企業與社會的共同發展。

企業治理

公司嚴格遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》和上市規則附錄C1等相關法律法規的規定，不斷提高公司治理水平。於本報告期內，本集團董事會下設3個委員會，即審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，負責監督與審查公司經營情況、財務管理和僱員管理等方面。



環境、社會及管治報告

我們嚴格按照公司章程及細則等相關規定召集、召開股東大會和董事會會議，對公司重大項目、重點關注問題認真研究，嚴格遵守表決事項和表決程序的有關規定，維護上市公司和股東的合法權益。

我們努力促進董事會在性別、文化、專業技能和其他方面的多元化。截至報告期內，董事會共包含3名執行董事，2名非執行董事和3名獨立非執行董事，其中女性董事3人，在董事會成員中佔比約38%。公司董事會成員均擁有豐富的行業經驗以及財務、投資、企業管治等領域的專業知識和視野。

風險管理

本集團始終將風險防範與控制置於重要位置，嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國審計法》等相關法律法規要求，持續優化全面風險管理體系，進一步築牢風險防控屏障。

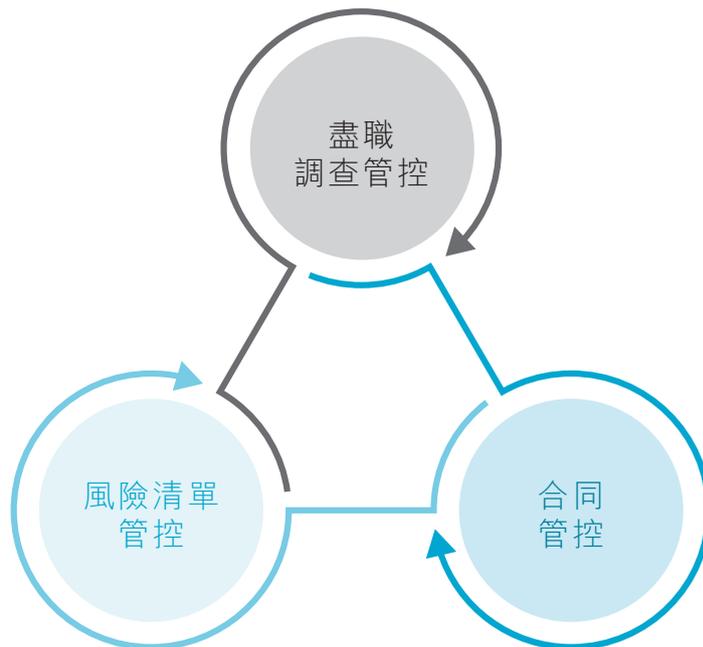
本集團及其體系醫院已初步構建起涵蓋風險管理、內部監控系統以及內部審核職能的政策與程序體系。風險管理系統與集團業務經營相融合，識別與分類現有及新出現的風險，科學評估風險並合理確定優先級，同時通過有效措施降低風險的影響，提升風險管理的精準性與有效性。內部控制系統全方位規範公司及體系醫院的僱員行為與業務流程。內控及內部審核部門積極履職，遵循集團《弘和仁愛醫療集團內部審計管理制度》及《弘和仁愛醫療集團經濟責任審計工作管理辦法》等內部審計監督制度，對主要風險、控制措施及程序進行深入評估與嚴格監察，推動內部控制制度穩健高效運行。審核委員會充分發揮監督職能，由內控部和財務部提供專業支持與協助，強化對內部審核工作的監督指導。

此外，本集團持續深化對體系醫院的內部控制制度建設，進一步完善標準化內部控制制度體系，推動內部政策與程序不斷優化。

廉潔合規

本集團堅定秉持商業道德準則，持續優化並拓展多元化的舉報渠道，深入推進反腐倡廉教育，對貪污、腐敗及其他不正當經營行為採取零容忍態度，堅決予以嚴厲打擊，全力營造廉潔健康的企業環境。

本集團嚴格遵守《關於印發醫療機構工作人員廉潔從業九項準則的通知》及《醫藥行業關於反不正當競爭的若干規定》等法律法規，為強化廉潔合規管理，制定了《弘和仁愛醫療集團有限公司反腐敗、反舞弊合規指南》，對舞弊、利益衝突、勒索、賄賂、貪污、洗錢等違法行為明確了嚴管重罰的措施，要求關鍵崗位員工簽署《反腐敗、反舞弊承諾書》，其他員工簽署《合規培訓知情同意書》，由集團及體系單位人力部門存檔管理。同時，本集團不斷完善合規治理制度，將反壟斷和反不正當競爭合規要求深度嵌入企業決策、管理和執行的全流程，避免因不當競爭行為引發的潛在風險，確保集團運營活動在合法合規、公平有序的前提條件下開展。



環境、社會及管治報告

本集團設立了透明公開的舉報渠道，根據《弘和仁愛反腐敗、反舞弊舉報和處分制度》，任何員工、社會公眾、病患及其家屬可通過舉報電話、電子郵件、信函和面談等形式舉報任何不當行為或涉嫌腐敗的行為。所有舉報案件都將嚴格保密處理，以保護舉報人的身份及隱私，確保舉報人不會受到不公平待遇，其合法權利受到合法保護。董事會有權對舉報案件進行審查，並根據調查結果採取相應的處理措施。

舉報管道

舉報郵箱：AC@hccihhealthcare.com

舉報信函：北京市朝陽區霄雲路40號國航世紀大廈四層

廉潔供應鏈

本集團遵循「公開、公正、公平」的交易原則，構建全生命周期供應鏈治理體系，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《醫療器械監督管理條例》等法律法規，深化醫療反腐的力度，制定《弘和仁愛醫療集團採購服務管理規範和流程》、《採購管理制度》等多項採購管理制度，系統性實施「准入—執行—退出」閉環監管機制。所有供應商須簽署《供應商合作陽光承諾函》或《供貨方行為準則》，承諾杜絕商業賄賂、惡性競爭等行為。

本集團員工在履行職務時，必須保持公正，堅決拒絕來自供應商的任何禮物或回扣，包括金錢、股份、服務、特殊優惠等。若發現索賄、受賄行為，應立即向相關領導或紀檢監察部門舉報。

在供應商准入和審核方面，本集團對擬聘用的重點供應商進行嚴格的盡職調查，確保其符合法律法規要求，無不良記錄。供應商提供的產品和服務必須符合環保和質量標準。並將定期審核供應商的服務情況，確保其滿足集團的要求。本集團致力於建設一個廉潔、透明、高效的供應鏈體系，維護持份者的利益，為集團的可持續發展奠定堅實基礎。

反貪培訓

本集團高度重視員工的反貪警示教育，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港《防止賄賂條例》等法律法規，致力於打造廉潔的企業文化。本集團在《弘和仁愛醫療集團員工手冊》中對舞弊、利益衝突、賄賂行為、資料保密等領域作出嚴格要求；建立並施行《反腐敗、反舞弊合規指南》，明確反腐敗、反舞弊的定義、表現形式、管控措施、員工行為準則以及舉報渠道；更新並實施《弘和仁愛醫療集團內部審計管理制度》、《弘和仁愛醫療集團經濟責任審計工作管理辦法》等內部審計監督制度，明確了監督檢查機制，通過開展多層次、多形式的反貪污培訓和加強內部監督，不斷提升關鍵崗位人員對反貪污的意識，增強處理反貪工作的能力，加強各部門之間的合作協調，有效預防、打擊和杜絕一切貪污腐敗行為。

在報告期內，本集團組織了廉政建設和內部監督相關培訓，累計時長超過15,000小時，培訓總人次超過14,500人次，基本實現了全層級、全覆蓋。此外，本集團或其員工在報告期內未涉及貪污訴訟案件，也未發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律法規的重大事宜。

品質服務

在當今醫療服務行業快速變革的浪潮中，弘和仁愛始終堅持「追求卓越、關愛生命、值得信賴」的企業願景，專注於打造高品質的醫療服務。集團不斷完善醫療服務質量管理體系，積極響應醫療服務產業政策導向，精準把握患者需求的動態變化，持續優化醫療服務品質，致力於為患者提供優質就診體驗。同時，集團大力加強供應鏈質量管理，嚴格把控供應鏈質量，確保集團整體服務質量全面達標。

普惠醫療

本集團在報告期內積極踐行普惠醫療理念，並在提升醫療服務可及性上積極作為。我們致力於打造區域醫療服務中心，通過旗下在上海和浙江的多家醫院之運營管理，從城市至縣域均有所佈局，旨在打破地域限制，為患者提供連貫、系統、便捷且高品質之全方位醫療服務；持續優化醫療資源配置，並積極拓展醫養結合、家庭醫療與健康管理服務領域，逐步構建全國性醫療服務網絡；積極探索醫保與商業保險創新合作模式，推動「醫保+商保」融合方案，通過優化保險產品設計及簡化理賠流程，將更多醫療服務項目納入保障範疇，從而有效減輕患者就醫負擔。

構建多元學科與醫療機構網絡

本集團積極佈局多元學科與醫療機構網絡。集團致力於構建綜合性學科+優勢特色專科相結合的學科網絡，綜合性學科包括內科、外科、婦產科、兒科、老年醫學等，優勢特色專科包括腫瘤、中醫、眼科、口腔、醫美等，通過整合醫療資源，為患者提供全面、專業的醫療服務。同時，依托體系醫院以及「互聯網+」和信息智能化(AI+)應用在內的醫療機構網絡，打破時空限制，實現醫療服務的遠程延伸與高效協同。通過這一佈局，集團正全力打造立足國內、面向國際的健康管理、醫療、養老的大健康體系產業網絡，讓更多人群享受到全方位、全周期的健康呵護，進一步拓展普惠醫療的深度與廣度。

推動常態化基層醫療幫扶

集團高度重視基層醫療服務水平的提升，積極踐行普惠醫療理念。通過全年常態化開展衛生院培訓，派遣專業人員深入基層，將先進醫療知識與实操技能傳授給基層醫務人員，有效提升了其專業素養。

集團全力推動多項篩查項目在基層落地。報告期內，完成乳腺癌、婦瘤篩查588例，甲狀腺癌篩查200例，多癌篩查2,800餘例。其中到院檢查2,005例，涵蓋肺癌、胃腸癌、肝癌及乳腺癌等篩查。這些舉措顯著提高了疾病早發現的概率，門診初診率達58.66%，93名患者因篩查確診後順利入院接受進一步治療。集團始終致力於將優質醫療服務下沉至基層，切實提升群眾健康福祉。

醫療服務品質

我們堅信醫療安全與質量是醫療健康行業實現可持續發展的基石。本集團始終將安全與質量指標作為管理重點，嚴格遵循國家衛生健康委發佈的《全面提升醫療質量行動計劃(2023—2025年)》等相關政策及醫療行業的各項技術規範和標準，保障醫療服務質量安全，繼續推動大內網實現互聯互通，為病患及其家屬提供優質的就醫體驗。

安全與質量管理

本集團始終將安全與質量作為經營管理的核心要素，致力於構建全方位、多層次的管理體系，以此保障醫療服務的高質量與安全性，推動醫院持續、穩健發展。集團基於新一代專網技術建立集團及各體系醫院間的大內網，實現數據互聯互通和信息化資源共享，提升了醫院綜合服務能力和精細化管理能力。

本集團嚴格遵循《醫療器械監督管理條例》《醫療事故處理條例》《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國個人信息保護法》等一系列國家法律法規，制定了《操作規程》《質量管理制度》《醫療器械缺陷召回制度》等多項內部制度確保從醫療用品管理到醫療服務安全，各環節均有詳盡的制度規範，確保有章可循、有法可依。

環境、社會及管治報告

本集團按照行業管理要求，深化各醫院管理體系建設，督導各級履職履責，促進醫院規範化管理，推動各項管理工作有效落地，提升管理效能。體系醫院按要求，建立健全了「兩級三層」醫院管理組織架構，完善了各級管理委員會職責及管理流程，對醫院醫療服務質量進行全面體系化的監督和管理，形成了院、科兩級醫療質量安全管理組織，定期學習、監督、檢查、分析討論醫療服務質量安全形勢，制定各類具體質量安全保障措施；醫院還定期組織各類應急演練、考核，提升全院的應急能力。

報告期內，本集團各體系醫院結合自身特色和實際情況，開展質量與安全提升活動。集團對各醫院提升活動進行了全程督導，累計完成了質量提升專項活動44項，156個任務清單。同時，本集團圍繞加強醫護人員醫學「三基三嚴」培訓，共計組卷2,691份對相關人員進行理論考試，24,259人次參加了考試，助力體系醫院醫務人員理論、技能提升。

本集團以臨床綜合能力競賽為抓手，以理論考核、專題培訓、臨床急救、醫患溝通等為要素，有序組織體系醫院開展系列活動，以賽促訓、以賽促改，協同各醫院落實醫療質量與安全提升行動。進一步提升了員工的安全意識和應對能力，為患者提供更加安全、可靠的醫療服務。



負責任宣傳

本集團高度重視負責任宣傳工作，通過多方面落實工作確保宣傳工作合規性。在日常活動中，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《醫療廣告管理辦法》等法律法規，規範各體系醫院的宣傳行為，要求發佈客觀真實的醫療廣告，堅決禁止對醫院產品、服務、表現等做出虛假或誤導陳述，保護患者權益免受損害。

為保障宣傳內容的合規性與準確性，本集團制定了《標識管理制度》和《信息發佈「三審三校」工作制度》。通過規範流程，確保廣告、標籤等宣傳品的內容符合相關標準。在醫院門戶網站及微信公眾號等平台發佈信息時，嚴格執行「三審三校」流程，力求信息安全、準確且及時，避免不良影響與輿情風險。

集團每月開展安全警示教育，組織學習《醫療廣告法》《國家保密法》《個人信息保護法》等法律法規，提升員工法律意識。報告期內，集團未出現虛假宣傳情況，也未受任何處罰。

患者就醫體驗

本集團始終將患者需求放在首位，致力於為患者提供全方位、專業化和人性化的醫療服務。我們嚴格遵守相關法律法規，確保患者個人信息的安全與保密。同時，我們通過不斷優化服務流程、提升服務質量，努力提高患者滿意度，為患者創造更加舒適、便捷的就醫環境。

患者信息和隱私保護

本集團始終嚴格遵守《個人信息保護法》《醫療衛生機構網絡安全管理辦法》等相關法律法規，構建了全面的全鏈路數據治理框架。通過「制度約束—技術防控—人員監督」三維機制，確保患者隱私安全得到全方位保障。

集團制定了包括《信息保密制度》《患者隱私權保護規定》等在內的專項制度，明確了信息從採集到銷毀的全周期管理標準。所有員工均需簽署保密承諾書，離崗人員還需完成數據交接並簽署《離崗保密協議》。《個人信息內部管理制度和操作流程》明確規定獲取個人信息必須有明確合理目的，並告知被採集者，杜絕過度收集。

在業務合作方面，集團與信息系統廠商簽訂合約加入保密條款，嚴格約束其對患者隱私信息的使用與保密責任。歸檔病歷管理制度也進一步完善，對病歷借閱、複印等流程進行標準化規範，從源頭防止患者隱私泄露。

信息安全保障上，集團加強終端設備安全管理，對患者信息在傳輸與存儲中進行加密處理。向患者提供清晰的信息保護政策和操作指南，保障其知情權。通過常態化督查檢查機制，定期評估隱私保護工作，持續優化。

人員培訓是關鍵環節，定期組織醫務人員參加隱私保護專項培訓，涵蓋疾病信息保密、床頭卡信息管理及診療時隱私保護措施等內容，提升醫護人員隱私保護意識與專業素養。報告期內，未發生因隱私泄露引發的投訴或糾紛。



優化就診環境

本集團致力於系統性構建以患者為中心的服務生態，嚴格遵守《醫療機構環境表面清潔與消毒管理規範》《醫療機構設置規劃指導原則》等法規要求，借助數字化轉型推動就診流程再造，為患者提供溫馨、舒適、便捷的就醫體驗。

各體系醫院持續優化預約與就診流程，引入線上預約平台和便捷通道，顯著提升效率。院內設有清晰的導視系統，助力患者便捷就醫。秉持「以患者為中心」的理念，構建全方位醫患溝通機制，設立問診護士站，提供詳盡諮詢與貼心支持。

其中，浙江金華廣福腫瘤醫院積極拓展服務邊界，滿足不同群體需求。針對外國患者配備翻譯志願者，為殘障病患安排手語翻譯陪同，確保每位患者都能在舒適環境中安心就醫。集團通過多維度努力，不斷提升醫療服務水平。

患者服務

本集團高度重視患者服務，將患者滿意度視為業務可持續發展的關鍵因素。報告期內，本集團按照國家衛健委要求，根據各體系醫院自身特色和實際情況，開展患者服務體驗改善專項活動。集團對各體系醫院進行了全程督導，累計完成服務提升專項活動19項，舉措134項。為持續提高醫療質量與服務水平，各體系醫院每季度開展門診及住院患者的滿意度調查，涵蓋服務態度、質量、流程和環境設施等方面，並積極收集改進建議。

集團加強對住院病人出院回訪，規範滿意度調查流程，通過問卷、信箱、網絡點評等途徑收集投訴意見，設立專門職能部門處理投訴。慈溪弘和醫院還特別設置意見箱和意見簿，廣泛聽取意見，接受監督。

集團以提升客戶服務質量為核心，計劃完善患者反饋處理和服務流程優化機制，制定滿意度監測指標，定期進行監測，明確職責，確保措施落實到位，持續提高患者滿意度。

同時，本集團秉持用戶至上的原則，構建「預防—響應—改進」三位一體的投訴治理體系，嚴格遵循《醫療糾紛預防和處理條例》，通過閉環管理機制將患者反饋轉化為服務質量提升動能。

環境、社會及管治報告

集團構建標準化處置流程，面對患者投訴要求做到快速響應、溯源調查、閉環溝通，整改落實的投訴管理機制，針對患者醫療投訴，組建跨部門聯合調查組，重大爭議案例引入醫學倫理委員會聽證，確保全部患者投訴得到專業、妥善處理。

報告期內，集團共收到兩例醫療服務投訴個案，均積極配合相關部門的調查和處理工作，並依法依規進行處理。集團持續優化患者投訴管理工作，致力於為患者提供更加優質、高效、滿意的醫療服務，打造良好的醫患關係。

供應鏈品質

供應商的質量、韌性及可持續性對於本集團的生產經營至關重要。本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品經營許可證管理辦法》及《醫療器械經營監督管理辦法》等有關法律法規，建立了嚴格規範的供應商管理體系，以保障供應鏈的質量、安全及環保，推動其可持續發展。

報告期內，本集團共與529家主要的設備、藥物及服務供應商合作，絕大部分均位於中國大陸。我們秉持「理念同頻、價值協作、流程合規、平台協同」的理念，協同供應商共建可持續發展生態，向供應商開展環境管理和社會責任管理意識宣導，倡導供應商行為合規。

有關按地區劃分的供貨商數目詳情如下：

供應商數目

供應商總數
按地區劃分
中國大陸
香港

二零二四財年

529

520

9

供應商管理制度

本集團高度重視供應商管理，致力於構建一個廉潔、透明、高效的供應鏈體系，確保供應商符合集團的高標準要求，為集團的可持續發展提供堅實保障。本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定了《供貨單位及銷售人員資格審核管理制度》《首營品種審核和藥品質量檔案管理制度》《弘和仁愛集團及成員單位採購相關人員行為準則》《弘和仁愛醫療集團採購服務管理規範和流程》等制度，明確了供應商准入機制，從供應商資質、規模、市場地位、客戶結構等多個維度進行嚴格審查，確保供應商符合集團供應鏈管理要求。

本集團專門設立了採購管理委員會，負責監督採購流程並進行相關風險的管控。集團採購嚴格遵循公開、公平、公正的原則，不會對任何供應商有歧視或給予特殊待遇，對擬聘用供應商進行嚴格的盡職調查，確保其符合法律法規要求，無不良記錄。

本集團對任何形式的賄賂以及貪污行為持零容忍態度，要求所有供應商須簽署《供應商合作陽光承諾函》或《供貨方行為準則》，嚴禁供應商通過任何形式的利益輸送或饋贈而取得採購合約或合作關係。本集團定期對供應商的產品資質、質量、使用效果等進行再評價管理，並形成記錄。對產品質量存在缺陷、證件失效、資質不全的供應商，予以告知，符合要求後方可再使用；對產品質量沒有改進，資質仍不完善的供應商予以取締。

可持續供應鏈

本集團深刻認識到可持續發展對於企業長期運營及社會環境的重要意義，積極將可持續理念深度融入運營模式，全力構建可持續供應鏈體系。

在供應鏈構建理念上，集團始終秉持綠色與社會責任並重的原則。優先選擇本地供應商開展合作，此舉不僅能夠有效減少因長距離運輸帶來的碳足跡，降低採購活動對環境的負面影響，還能有力支持本地經濟發展，為本地社區創造更多就業機會，實現經濟效益與環境效益的雙贏。同時，在產品及服務選擇上，集團借助「信用中國」「中國政府採購網」等官方平台信息，對環保產品和服務予以優先考慮，從源頭上推動供應鏈的綠色轉型。

創新發展

信息化建設

信息化建設在提升醫院管理效能、實現規範化運營進程中佔據關鍵地位。本集團堅定不移地深化改革，持續為信息化建設注入動力，致力於打造全方位、多層次的智慧醫療體系。集團持續鞏固內部信息網絡建設，確保醫院各部門間數據流通順暢，為醫療服務與管理提供堅實的信息支撐。

智慧病案管理平台建設

針對當前醫療機構在病案管理中普遍存在的編碼準確率不足、工作效率低以及智能化工具缺乏等問題，集團積極探索並引進先進技術。通過採用ICD自動編碼機器人、區域自適應DRG預入組器及付費模擬器等創新手段，並實現與病案管理系統的無縫集成，我們構建了全新的智慧病案管理平台。該平台借助人工智能技術，實現了病案數據的高效智能處理，顯著提高了編碼準確率及工作效率，有效降低了人為失誤風險，為醫療安全和質量管理提供了堅實保障。





AI輔助影像集成平台建設

針對市場上各類AI影像輔助診斷產品接口標準不一、部署分散以及信息安全管理難度較大的現狀，集團聯合戰略合作夥伴共同研發了AI輔助影像集成平台。該平台整合了三家主流廠商的35款影像診斷應用，並統一部署於集團雲數據中心，構建了集約化的產品管理體系。集團內各醫院只需將影像數據上傳至私有雲平台，系統即可根據診斷需求自動調用相應AI應用，並將結果反饋至醫院，實現了成本投入的優化和系統維護的標準化，為醫療服務質量和信息安全提供了有力技術支撐。



知識產權戰略及創新轉化

在知識經濟時代，知識產權作為企業核心競爭力的關鍵組成部分，集團始終將知識產權保護視為推動創新發展、維護企業合法權益的重要保障，致力於構建全面、系統且嚴格的知識產權保護體系。

集團嚴格遵循《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法規，在《員工手冊》中明確知識產權保密條款，違規將追究法律責任。體系醫院制定《專利管理制度》，規範職務、資助項目及個人發明的知識產權歸屬，制定涵蓋知識產權識別、評估、申請、登記、維護、監控、運用與轉化等全流程的保護措施。集團積極引進和培養具有知識產權管理和保護經驗的專業人才，定期審查和評估知識產權管理體系的效能，在開展新技術新項目前，進行全面的知識產權風險評估，有效防範未來可能出現的知識產權糾紛。同時出臺科研成果管理與激勵制度，保障科研成果規範管理，激發員工創新積極性。

報告期內，本集團投入超過185萬元科研經費，通過了9項省市級科研立項，各級期刊發表論文59篇，新獲得3項專利，舉辦70項各級繼續教育項目。

多元共融

本集團始終將員工視為可持續發展的核心驅動力，致力於構建融合醫學規律與現代企業制度的科學管理體系。秉持以人為本的原則，尊重每一位員工，全力保護員工的合法權益。集團為員工開闢多元化晉升路徑，提供豐富培訓課程，密切關注員工的職業成長與身心健康，積極營造健康安全、多元共融的工作環境。同時，持續完善福利體系，推出暖心關懷舉措，全力打造多元、平等、包容的幸福職場。

員工關愛

本集團嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和香港《僱傭條例》等法律法規，尊重和維護員工權益，依法規範勞動用工，通過公平透明的僱傭機制與員工建立和諧、穩定的勞動關係。報告期內，本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反僱傭相關法律及法規的重大事宜。

員工僱傭

本集團持續優化人才招聘選拔制度，致力於打造公平、公正、透明的招聘環境。集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和香港《僱傭條例》等相關法律法規開展招聘工作，制定了《招聘管理制度》《員工招聘制度》等內部制度，明確規範招聘流程，杜絕招聘過程中的歧視現象。

集團構建了立體化人才培養體系，通過「外引+內育」雙輪驅動實現人才梯隊建設：一方面整合網絡招聘、校企合作、社會推薦等多元渠道精準對接行業精英，另一方面建立競聘上崗、伯樂推薦等內部激活機制，優先開放晉升通道賦能員工職業發展。

環境、社會及管治報告

集團遵循「人崗匹配、能者居之」的用人準則，杜絕任何與崗位勝任力無關的歧視行為（包括但不限於性別、年齡、外貌、婚姻狀況、宗教信仰等），嚴格以專業素養與崗位需求為唯一評估維度。基於「以人為本」的核心價值觀，集團明確要求全員踐行尊重包容的職場文化，並通過制定專門的投訴程序及專項舉報響應機制，系統性防範職場騷擾、侮辱等行為。報告期內，集團僱傭體系運轉合規有序，未發生任何職場歧視爭議事件。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團報告範圍的總僱員人數為3,243名，均為全職員工。

員工人數明細	2024年	2023年
員工總數	3,243	3,264
按性別劃分		
男性	1,041	1,042
女性	2,202	2,222
按年齡劃分		
30歲以下	1,039	1,038
30-50歲	1,662	1,695
50歲以上	542	531
按地區劃分		
中國大陸	3,242	3,263
香港	1	1
按職別劃分		
高級管理層	49	51
中級管理層	366	360
普通員工	2,828	2,853

報告期內，本集團的整體僱員流失率為10%。

員工流失比率	2024年	2023年
整體流失率	10%	11%
按性別劃分		
男性	11%	12%
女性	10%	11%
按年齡劃分		
30歲以下	14%	17%
30-50歲	8%	8%
50歲以上	10%	11%
按地區劃分		
中國大陸	10%	11%
其他地區	0%	0%

勞工準則

本集團嚴格遵守香港《僱傭條例》《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國禁止使用童工規定》等相關法律規定，通過《招聘管理制度》《員工手冊》建立全流程合規審查機制，從源頭杜絕童工僱傭及強制勞動風險。

集團在招聘錄用環節明確設定錄用標準，通過多項維度身份及勝任資格核驗（包括身份信息、學歷證明、政審材料），確保入職者年齡合規；並在《員工手冊》中明確標準工時、休息休假權益及帶薪年假規則，嚴格遵循醫療行業規範建立標準化考勤管理體系，切實保障員工法定權益。

集團要求全員簽署並遵守《員工手冊》及相關制度，形成權責清晰的人事管理共識。報告期內，集團人事管理體系運行規範，未發生任何僱傭童工、未成年人或強制勞動事件。

薪酬與福利

集團在充分考慮員工的工作性質、崗位價值以及個人貢獻的基礎上，制定了全面且極具競爭力的薪酬政策，構建公平、公正、合理且富有市場競爭力的薪酬體系。集團薪酬不僅涵蓋了具有行業競爭力的基本工資，確保員工的基本生活需求得到穩定保障，還將薪酬激勵與工作成果緊密掛鉤。通過設立績效獎金，依據員工的工作表現、項目完成質量、業務指標達成情況等多維度進行評估發放，充分調動員工的工作積極性，促使員工不斷提升工作效率，追求卓越績效。

集團注重員工的長期發展，將短期激勵與長期激勵有機結合。例如，制定股份獎勵計劃，向符合資格的集團員工提供激勵及獎勵等長期激勵措施，讓員工切實成為企業發展的利益共同體，鼓勵員工為集團的長期繁榮貢獻力量，實現個人與企業的共同成長。

集團嚴格遵守國家法律法規、全面落實勞動保障主體責任，依法按時為員工繳納社會保險及住房公積金。集團持續完善福利體系設計，為員工構築基礎性福利保障。

除法定假期以及傳統的帶薪年休假外，每逢春節，集團會根據當年的經營情況與員工的工作狀態，貼心地給予員工「額外帶薪休假」，讓員工能夠在節日期間與家人充分團聚，享受溫馨時光。同時，集團還提供婚假、產假、陪产假、喪親假等不同類型的假期福利，充分考慮員工在人生不同階段的特殊需求，幫助員工更好地平衡工作與生活，營造人性化的工作環境。



本集團大力倡導和諧愉悅的工作氛圍，我們為員工提供豐富的基礎設施，如員工專用休息室、母嬰室、瑜伽館、籃球場、乒乓球室、閱讀室、羽毛球娛樂部等，滿足員工多元化的生活需求，促進工作和生活的平衡。除在婦女節、中秋、春節等節假日定期開展集體活動，集團也會不定期開展團建旅遊活動，提高集團員工凝聚力，提升員工的幸福感和歸屬感。



護士節、醫師節等特色活動



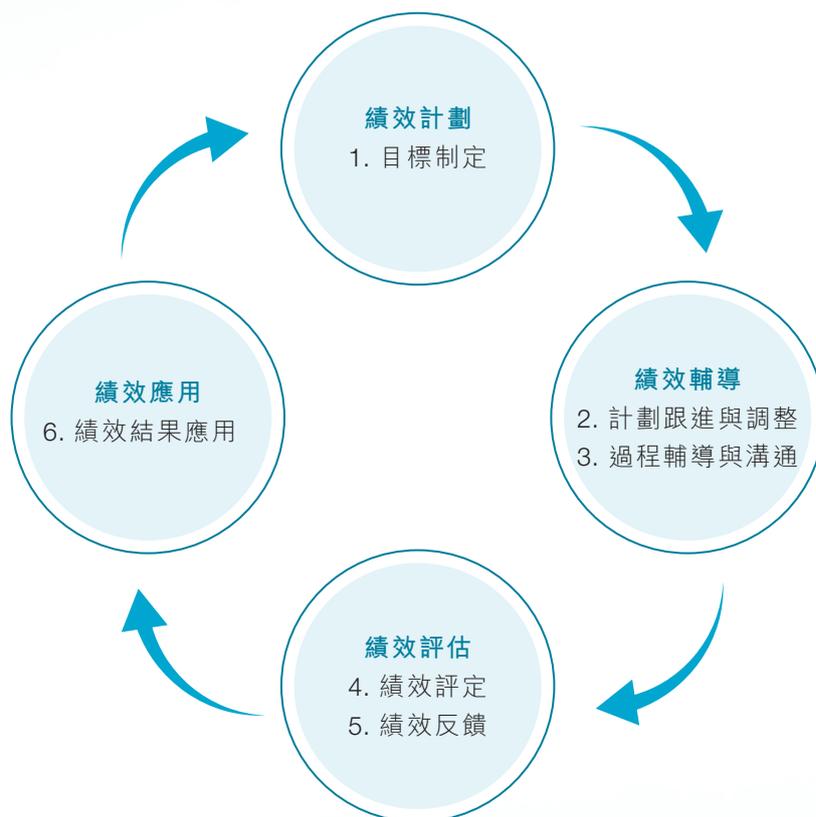
職工運動會

績效反饋

本集團鼓勵員工在工作中保持積極的態度與嚴謹的作風，希望通過行為的引導培養企業文化和價值觀，配置以嚴格的考核激勵制度。集團制定《弘和醫療績效管理規範》《績效核算方案及具體辦法》《績效工資監督考核辦法》等相關政策，全面加強醫療質量和績效質量管理，旨在促進員工達成可持續的職業發展。

本集團明確列明績效方案核算方法及具體內容，規範員工晉升、調動和降級的依據及流程以及員工薪酬、職位的變動管理。本集團已經落實了一套公平公開的表現評核制度和督導機制，定期評核各職級員工表現，提供綜合而客觀的數據，並按照其工作表現及業務技術水平的評核結果，為其提供晉升及發展的機會，以發掘其工作潛能。

為確保績效評定的公正性和透明度，本集團為員工提供了申訴渠道。如果員工對績效評定結果有異議，可以通過正式的申訴程序提出。集團將對申訴進行合理調查，並在調查完成後及時向員工反饋結果。





溝通與交流

本集團秉持「有話直說，有話好好說」的溝通原則，積極搭建與員工深度互動的橋梁，全力塑造開放、直接的雙向溝通格局。

集團運用多元化渠道與員工保持緊密聯繫，廣泛收集員工的真實想法與切實需求，並通過組織各級各類會議，包括部門內部的工作研討、跨部門的經驗交流，為員工提供了面對面溝通的平台，促進信息共享與問題解決。

當員工主動辭職時，直接主管、部門負責人、人力資源部門均會向員工本人進行離職面談，了解離職原因，徵詢員工對於本集團和部門工作的真實意見和改進建議。

我們還設立了暢通的員工投訴渠道。《員工手冊》明確規定，任何員工如果受到恐嚇、侮辱、欺凌或騷擾（包括性騷擾），都可以按照投訴程序向部門負責人或人力資源部負責人提出投訴。集團在收到投訴後將進行嚴肅處理，確保所有案件都以保密形式進行調查和處理，以保證調查的公平性和維護員工的權益。

人才發展

人才是集團發展的核心競爭力。集團持續聚焦員工培養體系的優化與人才梯隊的建設，通過構建內部晉升體系與開展多元化培訓，助力員工全方位提升綜合素養，精準錨定個人職業發展路線，從而實現員工與集團攜手共進、共同成長的良好局面。

職業晉升體系

集團高度重視每一位員工的職業發展訴求，秉持「人盡其才、各盡其能」的核心理念，全力打造多元化、多層次的職業晉升體系，為員工搭建廣闊的發展平台。在晉升路徑設計上，集團堅持縱向晉升與橫向晉升有機結合。縱向晉升為員工提供了沿著專業技術或管理序列逐步向上發展的通道，鼓勵員工在自身擅長領域深耕細作，不斷提升專業技能與管理能力，實現從基層崗位向中高層崗位的跨越；橫向晉升則打破了部門與崗位的壁壘，為員工創造了在不同業務領域拓展職業發展空間的機會，使員工能夠接觸多元業務，拓寬職業視野，培養跨領域綜合能力。同時，集團實行逐級晉升與越級晉升相配合的靈活機制，對於在工作中展現出卓越才能、取得突出業績或在關鍵項目中發揮關鍵作用的優秀員工，則開闢越級晉升的綠色通道，充分激發員工的工作積極性與創造力。

人才培訓

集團高度重視企業內部管理培訓與人才發展體系建設，構建涵蓋專業培訓、管理培訓、通用培訓及其他多元化培訓模式的綜合性培訓架構，旨在全方位滿足各級各類僱員的差異化需求，全力支持僱員實現個人與集團共成長。為此，本集團已專門設立「弘和仁愛醫療集團培訓中心」以組織開展培訓工作，助推人才高質量發展。

報告期內，本集團3,243名僱員均參加了培訓，受訓僱員覆蓋率為100%，培訓時長累計超過116,000小時，覆蓋超過89,000人次。



2024年	僱員受訓率	受訓人次
整體	100%	89,006
按性別劃分		
男性	100%	25,415
女性	100%	63,591
按僱員職別劃分		
高級管理層	100%	1,017
中級管理層	100%	10,676
普通員工	100%	77,313

報告期內，員工平均受訓時數情況如下：

員工受訓時數	2024年	2023年
整體	35.93	40.40
按性別劃分		
男性	33.24	41.62
女性	37.20	39.82
按員工職別劃分		
高級管理層	42.26	48.76
中級管理層	44.66	58.21
普通員工	34.69	38.00

專業培訓

本集團高度重視員工的能力建設及職業發展，制定《人員培訓及考核管理制度》，完善集團繼續教育領導小組組織架構建設，構建「分層賦能—精準培育—價值反哺」的閉環培訓生態，依托線上線下多元化培訓方式，形成覆蓋臨床、管理、科研的全場景培養矩陣，亦根據培訓需求和培訓對象進行培訓效果的考核，評估考核結果將納入員工績效考核範圍之內。

本集團按年度制定培訓計劃，同時根據不同專業條線的特定需求，對關鍵崗位群體如醫生、護士，打造了系統化、深度化的職業課程。報告期內，各專業條線積極開展了職業技能培訓，覆蓋患者治療、醫患溝通、醫療器械操作等全方面內容，總培訓人次超過46,000人次，總培訓時長超過72,000小時。



本集團深刻認識到執業醫師資格考試對於提升醫療服務質量、夯實人才隊伍基礎的關鍵意義，始終將助力員工順利通過該考試視為重點工作。集團督促各醫院全面梳理並完善執業醫師考試管理制度。規範參考人員檔案管理，詳細記錄員工歷次模擬考試成績、知識薄弱板塊以及學習進度，以便為後續培訓提供精準依據。大力推進各醫院間師資和場地共享機制，打破醫院間的資源壁壘，整合優質師資力量，為員工創造更優質的學習環境，顯著提高學習效率與質量。報告期內，本集團執業醫師資格考試通過率為69%，較上一年提升27個百分點。

管理培訓

為打造高素質領導團隊、提升組織績效，集團高度重視管理培訓。集團每年定期舉辦院長沙龍，為各級醫院管理者搭建起交流經驗、探討行業前沿的平台，促使他們在思維碰撞中拓寬管理視野；開展高級衛生研修班，邀請業內權威專家授課，系統提升中青年幹部的專業素養與管理技能。報告期內，集團共開展領導力培訓超過2,500小時，累計培訓近300人次，成功助力中青年幹部在領導力提升的道路上大步邁進，為集團醫療管理水平的持續提升注入源源不斷的活力與動力，也為集團長遠戰略佈局築牢堅實的人才根基。

健康與安全

本集團高度重視僱員職業健康與安全工作環境，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》及香港《職業安全及健康條例》《僱員補償條例》等國家勞動安全相關法規，通過全周期風險管理體系系統性防控安全隱患，持續優化作業場所安全標準，保障僱員在工作期間的人身安全及健康。

本集團已實現連續四年（包括報告期內）零工傷死亡事故。於報告期內，本集團錄得247日因工傷損失的工作日數。本集團並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關健康與安全的相關法律法規的重大事宜。

職業健康與安全培訓

職業健康與安全是集團運營的基石，關乎每一位員工的福祉與集團的可持續發展。集團始終將此置於重要戰略位置，致力於構建全面、科學、高效的職業健康與安全管理。

集團嚴格遵循《中華人民共和國傳染病防治法》《中華人民共和國安全生產法》等一系列國家相關法律法規，確保職業健康安全管理工作合法合規。集團制定了詳盡且完善的制度體系，涵蓋《員工職業暴露制度》《放射科防護用品管理制度》《放射科輻射防護制度》《保護性隔離管理制度》《預防器械／操作相關感染防控制度》《醫務人員職業暴露管理制度》等，從各個層面將職業健康安全管理工作細化、制度化，實現精細化和規範化管理，為工作開展提供堅實制度保障。

集團為從事職業危害作業的員工安排崗前、崗中、離崗及應急職業健康體檢，還為全體員工提供年度體檢，定期組織放射工作人員進行放射劑量檢測。集團還定期開展安全檢查，涵蓋多領域，對隱患建立台賬並跟踪整改，同時排查潛在隱患；同時，借助線上線下結合方式，定期開展安全教育培訓，並針對食物中毒等突發事件制定處置程序，制定完善應急預案與防護制度。報告期內，集團共開展安全健康培訓超11,000小時。

社會責任

本集團深刻認識到企業作為社會一員所肩負的責任，始終將投身社會公益事業作為企業發展戰略的重要組成部分，充分發揮自身在醫療資源、專業技術及行業影響力等方面的優勢，積極主動地與所在社區建立緊密且富有成效的聯動關係，力求實現資源共享、優勢互補、協調共進，以實際行動推動集團與社區的和諧發展。

報告期內，集團內體系醫院榮獲「全國無償獻血促進獎單位獎」、「第十六屆上海市衛生健康系統文明單位」、「醫政管理工作先進單位」等多項殊榮，彰顯對集團各體系醫院在醫療、公益等方面工作的高度認可。

公益捐贈

集團積極踐行社會責任，圍繞弱勢群體需求，開展了形式多樣的公益活動：建立公益活動管理制度，與公益組織合作，推動項目落地；設立特殊醫療救助基金，參與慈善捐款並為特困患者減免醫療費用；組織「關愛低保家庭」活動，落實送醫送藥下鄉。報告期內，據不完全統計，本集團開展公益捐贈及甄別特困患者人群予以醫療費用減免等，累計約103.70萬元人民幣，組織義務獻血累計11.22萬餘毫升。



慈善義診

集團持續開展義診和專項健康活動，針對社區居民、特殊人群等，定期或不定期組織義診。義診醫生就居民存在的慢性病、多發病、常見病及疫情防控等內容給予現場答疑。此外，亦提供測量血壓、血糖、合理用藥、飲食宣教等體檢、指導服務，並根據居民檢查結果給予針對性的診療意見，切實幫助患者解決難題。報告期內，集團共開展義診活動超184次，覆蓋超過18,000人次。



健康科普

本集團充分發揮自身作為醫療企業的專業優勢，將健康科普視為提升全民健康素養的關鍵舉措，積極主動地開展形式多樣、內容豐富的科普活動，旨在助力民眾摒棄不良生活習慣，顯著提升健康意識，精準識別並有效規避各類健康風險。報告期內，集團重點關注女性及中老年健康，全年持續性開展健康講座，圍繞相關健康知識開展健康宣講及普及公益活動，切實將健康知識傳遞到民眾身邊，為提升社會整體健康水平貢獻了重要力量，累計惠及超過14,200人次。



志願服務

本集團開展形式多樣的志願服務活動，包括與養老機構合作、社區健康共建、困難患者上門服務等，解決百姓切身難題，傳遞社會正能量。報告期內，本集團累計志願服務惠及超過34,395人次。基層醫療協助與技術指導累計派出衛生技術人員6,789人次，對口幫扶20家基層衛生院、衛生室，直接服務患者近55,000人。



積極構建社區共建

可持續運營

我們堅持致力於打造綠色、低碳、環保醫院，通過加強能源管理，合理降低碳排放，同時完善氣候風險管理機制，積極應對氣候危機。通過科學和精益化管理，減少業務活動對周圍環境和資源的負面影響，助力實現雙碳目標，成為資源節約型和環境友好型集團。

應對氣候變化

氣候變化已然成為當代極具挑戰性的關鍵議題之一，其影響力廣泛滲透至各行各業。全球各國政府深刻洞察氣候危機的緊迫性，紛紛積極佈局應對策略。我國已明確設立「2030年前碳達峰、2060年前碳中和」的「雙碳」目標。為積極響應國家號召，本集團主動將氣候變化相關風險納入風險管理體系，全力降低氣候變化對集團業務的潛在衝擊，增強應對氣候變化風險的能力。

管治

我們大力推動將氣候變化因素全面納入公司治理考慮範疇。董事會肩負著應對氣候變化風險與機遇的最終責任。為確保應對舉措的全面性與系統性，董事會特委任ESG工作小組負責全方位監督工作，涵蓋識別與高效管理氣候風險、精心制定切實可行的氣候變化應對政策、透明化披露氣候相關信息，以及實時監督相關戰略與行動的執行成效。

策略

我們持續深入分析氣候相關風險與機遇，據此動態優化業務發展戰略與資源配置方案。積極主動應對氣候變化衍生的潛在風險，築牢業務發展的安全防線的同時，通過捕捉低碳增長的市場機遇，全力在公司運營中推進綠色低碳發展模式，為助力社會可持續發展貢獻堅實力量。



氣候風險甄別與評估

我們對氣候變化風險進行了系統性評估，將其分為兩大類：實體風險及轉型風險。針對已識別的風險，我們制定了穩健的對策。同時，我們積極識別氣候變化帶來的潛在機遇，通過把握這些機遇，使我們的業務實踐與不斷變化的市場保持一致。

風險／機遇	具體說明	潛在影響	應對策略
實體風險	極端天氣(如颶風、暴雪、水災等)	可能造成人員傷亡和體系醫院房屋建築物以及交通工具受損，供應鏈受阻，影響業務穩定性	加強應急準備，制定應急預案，定期監控異常天氣
	氣溫上升	用電量上升，增加集團營運成本；危害員工健康與安全	定期檢修設備，更換低耗能設備
轉型風險	政策法律	因氣候變化和低碳導致國策和上市規則收緊，環境相關的稅項衍生	持續監察、評估法律法規風險
	技術	需部署節能設備、增加可再生能源投入或使用其他低碳營運方式帶來技術難度和成本上升	加大相關政策支持，探索技術領域的迭代
	市場	與氣候相關的天氣事件頻發，消費者對低碳產品和需求的關注上升	監測市場變動趨勢，透過數字媒體關注消費者、投資者及其他持份者情緒

風險／機遇	具體說明	潛在影響	應對策略
	聲譽	與氣候相關的政策和趨勢變動迅速，可能存在反應遲緩而導致產生的聲譽風險	政策監測納入業務和財務規劃中
機會	可持續供應鏈	加大對供應商可持續方面的監察能提升供應鏈的韌性，如本地採購等方面，也利於削減成本	持續踐行綠色採購策略，與供應鏈參與者積極合作與共享信息
	新技術興起	可再生能源和新能源興起，醫院可減少對傳統能源的依賴，利用太陽能、風能等降低經營成本；可再生能源亦可用於醫療設備創新，如便攜式醫療設備、電動輪椅等	實施能源管理計劃，如高效照明系統、節能設備和智能能源管理系統等；未來採用綠色建築設計，如改善建築隔熱性能、優化自然採光等

指標及目標

結合集團自身發展情況，我們已訂立2030環境目標，多方面開展綠色行動，持續降低能源、用水、廢棄物及溫室氣體的排放，助力國家雙碳目標的實現。具體請參閱本報告以下章節內容。

低碳節能

本集團秉持綠色經營理念，積極回應低碳、可持續發展的號召。我們高度重視各體系醫院的營運生產對環境產生的影響，要求其根據實際情況，建立健全環境管理體系，致力於打造生態友好型經營管理發展模式。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用的環境保護相關法律法規，不斷完善環境管理體系，積極響應國家節能減排號召，深化「生態優先、綠色發展」的低碳醫院建設，助力構建「綠色中國」。董事會以及ESG工作小組會制定具體的環境目標和指標，並甄別及評估相關風險和機遇。相關負責人定期會向董事會彙報環境績效及問題，力爭實現環境績效的可持續改進。

2030年環境目標

全社會積極參與支持是實現碳中和的必要條件。為助力國家「2030年前碳達峰、2060年前碳中和」的目標，推動集團主動適應氣候變化影響，我們以2022年為基準年，已從集團層面設定各項環境目標，加快向綠色低碳經濟轉型。

範疇	目標 ¹	狀態	未來舉措
溫室氣體 排放密度	以2022年為基準年， 至2030年降低3%	延續密度下降趨勢，並已提前達成減排目標，詳見報告「溫室氣體排放」章節	<ul style="list-style-type: none"> 推動醫院低碳改造，採用能效更高的醫療設備、空調系統； 積極增加綠色能源比例，探索在醫院安裝太陽能、風能等可再生能源設施，逐步替換部分傳統能源；
能源消耗 密度	以2022年為基準年， 至2030年降低3%	延續密度下降趨勢，並已提前達成降耗目標，詳見報告「能源管理」章節	<ul style="list-style-type: none"> 在確保醫療服務質量的前提下，推廣採用高能效設備和節能工藝，逐步淘汰落後設備，提升整體能源利用效率； 開展能源管理培訓，強化全員節能意識，並通過考核激勵機制促使各部門落實節能降耗措施。
用水密度	以2022年為基準年， 至2030年降低5%	由於本報告統計範圍對應增加供應鏈醫藥公司，故用水密度較上一年有所增加。集團將繼續深化用水管理，持續關注相關目標的實現進度。	<ul style="list-style-type: none"> 推廣節水設施安裝，在醫院衛生間、洗手池等區域，全面更換節水型器具，如感應式水龍頭、節水馬桶等。 探索醫療用水循環利用，對醫院的洗衣房、消毒供應中心等用水量大的部門，建立中水回用系統。將這些部門產生的廢水經過處理後，回用於醫院的沖廁、道路清潔等非飲用場景。
無害廢棄 物產生 密度	以2022年為基準年， 至2030年降低5%	由於本報告統計範圍對應增加供應鏈醫藥公司，故無害廢棄物產生密度較上一年有所增加。集團將繼續深化廢棄物管理，持續關注相關目標的實現進度。	<ul style="list-style-type: none"> 在醫療耗材採購環節，優先選擇包裝簡潔、可重覆使用或可降解的產品。

註：

1. 基準密度根據集團2022財年錄得收入來計算，目標密度亦根據當年集團錄得收入計算。

環境、社會及管治報告

排放物管理

報告期內，本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》及《醫療廢棄物管理條例》等相關法律法規，並無發現任何對本集團有重大影響且嚴重違反有關空氣及溫室氣體、排放物、水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生的相關法律及法規的重大事宜。

廢氣排放

本集團在營運過程中的廢氣排放主要源於集團車輛消耗的汽油及柴油所產生的氮氧化物、硫氧化物及顆粒物。本集團將不斷優化廢氣處理措施，嚴格遵循車輛維護計劃，每月對所屬車輛進行定期檢修，通過精細化管理有效降低燃料消耗；在燃料採購方面，嚴格把控質量，確保所採購汽油符合國家標準，並每年定期進行檢驗，從源頭保障車輛尾氣排放符合相關環保要求，切實減少廢氣排放對環境的影響。

廢氣種類	單位	2024年	2023年
氮氧化物			
NO _x	千克	672.65	591.60
硫氧化物			
SO _x	千克	1.41	1.36
顆粒物			
PM	千克	52.17	46.66

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體來源於集團車輛及醫院設備所耗燃料及製冷劑產生的直接溫室氣體排放(範圍一)和外購電力造成的間接溫室氣體排放(範圍二)。報告期內，集團持續強化管理措施，合理控制運營電力消耗，深化員工環保意識培訓，溫室氣體排放情況如下：

指標 ²	單位	2024年	2023年
直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	2,462.38	2,251.36
間接溫室氣體排放 ³	噸二氧化碳當量	11,597.90	16,003.19
新種植樹木減除的溫室氣體 (範圍一)	噸二氧化碳當量	16.24	16.24
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	14,044.05	18,238.31
溫室氣體排放總量密度⁴	噸二氧化碳當量／百萬收益	9.74	12.77

註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》、最新發佈的中國區域電網基準線排放因子。本報告期內，集團進一步健全數據收集體系，持續擴大和完善對體系醫院、供應鏈公司的數據收集，故部分指標較上一年度有所增加。集團對其具有運營控制權的溫室氣體排放進行100%核算。
- 報告期內，間接溫室氣體排放測算係數參照中國生態環境部最新發佈的全國電網平均排放因子(0.5703 tCO₂/MWh)，較上一年度使用的華東電網平均排放因子(0.7921 tCO₂/MWh)下降28%，間接溫室氣體排放及溫室氣體排放總量降幅主要歸因於電網排放因子的更新，而非企業自身能耗強度變化。
- 為確保數據更真實地呈現集團的環境、社會及管治表現，本集團報告期內的密度數據根據報集團總營收額計算。根據年度業績公告，本集團錄得總營收額為1,442.29百萬人民幣(二零二三年：1,427.73百萬人民幣)，有關數據亦用於計算其他密度數據。

生活污水

由於本集團排放的廢水會經市政污水管網送往地方水質淨化廠處理，因此本集團耗水量即為污水排放量。本集團的耗水量數據將於「用水管理」一節中說明。本集團嚴格管理醫療廢水，遵照《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》等規定，根據各體系醫院情況分別展開污水處理系統智能化升級，開展管道、化糞池、窖井改造勘探工作，完成新污水處理站建設、分期開展污水管網改造、污水處理站改建擴建。

本集團嚴格遵循已制定的「2030環境目標」，並將於2030年前的每個年度繼續審閱既定目標的進展，並將繼續為既定目標而努力。

廢棄物管理

本集團嚴格遵守《醫療廢物管理條例》《中華人民共和國傳染病防治法》等法律規例，我們於各體系醫院積極推廣資源高效利用，致力於從源頭減少廢棄物的產生。集團制定《醫療廢物管理制度》、《醫療廢物交接管理制度》、《醫療廢物集中處置制度》等醫療廢棄物處理規定，依據可持續發展的原則，加強醫療廢棄物的安全管理，規範處理和處置集團業務活動中產生的各類廢棄物。

本集團產生的廢棄物分為有害廢棄物和無害廢棄物。有害廢棄物主要為醫療廢物，無害廢棄物主要為醫院運營產生的市政垃圾和辦公室用紙。報告期內，集團健全了無害廢棄物的數據收集體系，收集範圍進一步擴大和完善，故相較上一年度，無害廢棄物產生量有所增加。

廢棄物種類	單位	2024年	2023年
有害廢棄物產生量	噸	505.81	503.61
有害廢棄物產生密度	噸／百萬收益	0.35	0.35
無害廢棄物產生量	噸	1,538.92	1,376.61
無害廢棄物產生密度	噸／百萬收益	1.07	0.96

有害廢棄物－醫療廢物

醫療廢物包含病人進行診斷、治療、護理等活動的過程中產生的感染性、病理性、損傷性、藥物性及化學性等五類醫療廢物。本集團嚴格遵循相關規定，對醫療廢物進行分類、管理、移交和處置。

本集團持續健全醫療廢棄物管理責任制度，持續修訂《醫療廢物管理》等相關規章制度，細化各科室醫療廢物交接、中轉、集中處置等工作流程，落實醫療廢物處理責任人，對各體系醫院產生的有害廢棄物進行規範管理。積極開展宣傳培訓工作，確保員工以及相關負責人熟悉並嚴格遵守集團制定的有害廢棄物處理程序，以降低接觸污染物的不必要風險，同時確保處理過程符合法定要求。

本集團由各醫療廢物產生部門進行分類收集，規範設置暫存間，張貼清晰的標識，定期申報產生量，並嚴格遵循收集、貯存、登記、交接、轉運等規範流程。醫院定期將有害醫療廢物統一移交給有資質的第三方機構進行處理。移交過程中，由後勤保障部和第三方機構進行雙人核對、分類、稱重及掃描錄入計算機端，對醫療廢棄物分類封箱，確保及時合法處置醫療廢棄物。

無害廢棄物

對於業務活動中產生的無害廢棄物，本集團秉持資源節約與環境友好的理念，積極推動廢棄物減量化與資源化利用。集團制定無害廢棄物管理規範，明確了無害廢棄物的分類標準、回收流程及處置要求。

集團各體系醫院針對無害廢棄物可回收部分，如紙張、玻璃、金屬、塑膠、紙箱等，設立專門回收站點，配備清晰的分類標識，方便員工投放。醫院設置專門的幹濕垃圾分類場所，對生活垃圾進行定點定位分類放置和處理。不可回收部分經收集分類後，由符合資格的廢棄物處理服務供應商定期統一收集處置。

為進一步提升無害廢棄物管理水平，集團全力推進部分醫院垃圾用房的升級改造與空間擴容工程，優化垃圾處理流程，改善存放環境。組織員工參加垃圾分類培訓，提高環保意識；向患者群體宣傳環保理念，倡導減少垃圾產生。

在辦公環節，集團大力推進無紙化運營，利用網上系統進行事務性通知、數據傳送等，構建電子工作流程體系。鼓勵員工採用雙面打印、影印模式，減少一次性紙製品使用，降低紙張消耗。

資源使用

本集團始終秉持綠色發展理念，全方位構建資源高效利用體系，針對水、電、油、氣等關鍵資源，實施精細化管控策略，深度洞察業務運營中的環境影響因素。同時，致力於將資源節約與環保理念全方位融入每一位員工的工作日常與生活點滴，切實推動資源使用效率的最大化與環境效益的最優化。

能源管理

在日常生產營運中，本集團的主要能源消耗為醫院的外購電力，院內設備的燃料消耗及車輛產生的燃油消耗。報告期內，本集團共消耗25,067.50兆瓦時能源。

能源消耗種類	單位	2024年	2023年
直接能源消耗量			
— 汽油	兆瓦時	487.86	465.41
— 柴油	兆瓦時	448.88	437.81
— 煤氣	兆瓦時	0.00	10.67
— 液化石油氣	兆瓦時	44.68	51.13
— 天然氣	兆瓦時	3,749.58	3,660.62
間接能源消耗量			
— 外購電力	兆瓦時	20,336.49	20,203.50
能源消耗總量	兆瓦時	25,067.50	24,829.13
能源消耗總密度	兆瓦時／百萬收益	17.38	17.39

報告期內，本集團各醫院積極響應節能降耗號召，構建系統化節能體系。集團制定《節能降耗管理制度及考核辦法》，將節能理念深度融入醫院運營的各個環節，全力向綠色節能型醫院邁進。

- 在辦公模式革新上，醫院大力推行無紙化辦公，全面升級信息化辦公系統，實現醫療文件、病歷資料等的電子化流轉與存儲，有效減少紙張消耗。
- 在能源管理方面，醫院組建專業巡檢團隊，定期對鍋爐、天然氣管道等關鍵能源設施進行深度檢查與精細維護，確保設備高效穩定運行，並通過月度能耗數據分析排查異常耗用點，降低能源損耗風險。
- 在設備採購環節，嚴格遵循節能標準，優先選用高效節能的照明燈具、電梯等設施，從源頭提升能源利用效率。

用水管理

本集團主要依托市政供水系統滿足生產與生活需求，無水源適用性問題。鑒於全球水資源日益緊張，集團高度重視節水工作，並積極採取應對措施。我們已制定《用水管理制度》，全員樹立節水意識，並由專人定期巡查供水設施，確保設備運行正常，及時處理漏損和設備故障。集團推行分時段、分區供水管理策略，優先選用高效節水設備(如感應水龍頭)強化重點區域管理，並通過內部宣傳和培訓進一步普及節水理念，確保水資源得到高效利用和可持續發展。

指標	單位	2024年	2023年
耗水量	立方米	443,789	417,535
耗水密度	立方米／百萬收益	307.70	292.45

包裝材料使用

由於業務性質，本集團不生產任何成品，亦無任何工業設施，因而在日常營運過程中並不會使用大量包裝材料。故該披露不適用於本集團。

環境及天然資源保護

本集團深知自身運營活動可能對環境與天然資源造成影響，故而全力落實多項措施，盡可能降低業務經營帶來的負面效應。在遵循環境法規和國際準則保護自然環境的基礎上，進一步把環保理念深度融入內部管理與日常運營，涵蓋醫療廢棄物規範處理、資源高效利用、廢氣排放削減等方面，致力於實現環境永續發展，並且持續優化環境預警機制，構建完備的突發環境事件應急體系。

環境保護培訓

為進一步加強員工環境保護以及節約資源意識，提高員工及ESG工作小組專業素質，本集團將環保理念融入員工培訓。通過常態化宣講，張貼環保標語，介紹垃圾分類、節能減排和資源高效利用等知識，以及不定期開展環保主題講座，逐步提高員工的環保意識和節約資源的自覺性。

噪音管理

本集團嚴格按照所在地噪音管理標準進行監測和控制。在施工建設期間，優先選用低噪設備；如必須使用噪音較高的設備，則採取安裝施工圍擋等措施有效降低噪聲。同時，通過合理規劃設備佈局、調整作業時段及改進生產工藝，配置吸聲、隔振等設施，確保環境噪音始終維持在規定範圍內，減少對周邊環境和人員的影響。



水、土污染管理

本集團高度重視水、土污染管理工作，將其作為保障醫療服務質量與環境安全的關鍵環節。集團嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《醫療廢物管理條例》等國家及地方相關法律法規，制定《醫療廢物流失、泄露、擴散及意外事故處置應急預案》，明確了應急響應流程、各部門職責以及事故處理規範，確保在面對突發污染事件時能夠迅速、有序應對。

集團配備了先進的內部污水處理站，組建專業運維團隊，定期對污水處理站的設備運行狀態、構築物完整性以及水質進行巡查；關注污水排放監測管理，保障污水處理效果。

醫院委托具有資質的第三方專業檢測機構定期對污水進行採樣檢測，並主動接受環保等有關部門的監督抽查。體系醫院自主成立醫療污水廢物管理領導小組，制定《醫院污水處理應急預案》等相關預案、規章，全面督查各科室污水管理工作，並就停電、下水道堵塞、格柵故障、酸鹼泄漏等各類可能引發污水泄漏、擴散的突發事故定期組織應急演練。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面A1：排放物

一般披露	描述	可持續運營－低碳節 能－排放物管理
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	低碳節能－排放物管理
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及密度。	低碳節能－排放物管理－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	低碳節能－排放物管理－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	低碳節能－排放物管理－廢棄物管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳節能
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳節能－排放物管理－廢棄物管理

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	可持續運營—低碳節 能—資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	低碳節能—資源使用—能 源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	低碳節能—資源使用—用 水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	低碳節能—資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水 效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	低碳節能—資源使用—用 水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及每生產單位 估量。	低碳節能—資源使用—包 裝材料使用

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續運營—環境及天然 資源保護
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取 管理有關影響的行動。	環境及天然資源保護—噪 音管理；水、土污染管 理

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節／聲明
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	可持續運營－應對氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化－氣候風險甄別與評估
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元共融－員工關愛
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工關愛－員工僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	員工關愛－員工僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元共融－健康與安全
關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	多元共融－健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	多元共融－健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	多元共融－健康與安全

主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述 多元共融－人才發展
培訓活動。

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃 人才發展－人才培訓
分的受訓僱員百分比。

關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 人才發展－人才培訓

層面B4：勞工準則

一般披露 有關防止童工或強制勞工的： 多元共融－員工關愛－勞
(a) 政策；及 工準則
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例
的資料。

關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 員工關愛－勞工準則

關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 員工關愛－勞工準則

層面B5：供應鏈管理

一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 質量服務－供應鏈質量

關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供貨商數目。 供應鏈質量－供應商管理
制度

關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨 供應鏈質量－供應商管理
商數目，以及相關執行及監察方法。 制度

關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣 供應鏈質量－供應商管理
例，以及相關執行及監察方法。 制度

關鍵績效指標B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例， 供應鏈質量－可持續供應
以及相關執行及監察方法。 鏈

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量服務－醫療服務質量；創新發展
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	醫療服務質量－安全與質量管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	醫療服務質量；患者服務質量
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新發展－知識產權保護
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量服務－醫療服務質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	質量服務－患者質量服務；創新發展
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	深化治理－廉潔合規
關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	深化治理－廉潔合規
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	深化治理－廉潔合規
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	深化治理－廉潔合規－反貪培訓



主要範疇、層面、
一般披露及關鍵
績效指標

描述

章節／聲明

層面B8：社區投資
一般披露

有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

多元共融－社會責任

關鍵績效指標B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

多元共融－社會責任－公益捐贈；慈善義診；健康教育；志願服務

關鍵績效指標B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

多元共融－社會責任－公益捐贈；慈善義診；健康教育；志願服務