

公司代码：605005

公司简称：合兴股份

合兴汽车电子股份有限公司

2024 年年度报告摘要

**CWB**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据上会会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，截至2024年12月31日，公司2024年度归属于上市公司股东净利润为人民币265,827,836.27元，母公司累计可供分配利润为437,854,840.27元。在充分考虑公司发展对资金的需求基础上，董事会提议以2024年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日可参与分配的股数为基数进行利润分配，具体分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2元（含税）。截至本公告披露日之日，公司总股本为40,100.00万股，此次拟分配的现金红利总数为80,200,000.00元（含税），本次派发现金红利约占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的30.17%。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	合兴股份	605005	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周汝中	干晓晓
联系地址	浙江省乐清市虹桥镇幸福东路 1098 号	浙江省乐清市虹桥镇幸福东路 1098 号
电话	0577-57117711	0577-57117711
传真	0577-57570796	0577-57570796

电子信箱	cwbstock@cwb.com.cn	cwbstock@cwb.com.cn
------	---------------------	---------------------

## 2、报告期公司主要业务简介

公司以汽车电子零部件产品业务为主。根据《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于 C36 汽车制造业；根据《国民经济行业分类和代码（GB/T4754-2017）》，公司所处行业为“C36 汽车制造业”下属的“C3670 汽车零部件及配件制造业”。汽车零部件行业是汽车产业中的重要组成部分，在整个汽车产业链中占据重要位置。业务发展与汽车行业高度相关。

此外，公司亦从事消费电子连接器的研发、生产和销售。根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”（代码：C39）。根据《国民经济行业分类和代码（GB/T4754-2017）》，该业务所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”之“电子元件及电子专用材料制造”（代码：C398）。

公司所属行业在报告期内的的发展概况如下：

### 1、汽车行业概况

2024 年，汽车行业在复杂多变的市场环境中持续前行，整体呈现出多维度的发展态势。年初制定的稳增长目标在一系列政策与市场因素的交织作用下，取得了令人瞩目的成果。

中国汽车工业协会数据显示，2024 年，汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上规模，连续 16 年稳居全球第一。其中，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。其中，纯电动汽车销量占新能源汽车比例为 60%，较去年下降 10.4 个百分点；插混汽车销量占新能源汽车比例为 40%，较去年提高 10.4 个百分点。插混汽车的增长迅速，成为带动新能源汽车增长的新动能。2024 年，汽车出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%；其中乘用车出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%，继续领跑全球。乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%；其中中国品牌乘用车销量 1797 万辆，同比增长 23.1%，销量占有率 65.2%，同比上升 9.2 个百分点；国内生产的高端品牌乘用车销量 473.8 万辆，同比增长 2.3%，智能化、新能源化转型给中国汽车品牌进入高端市场带来了机会。



2025 年，我国经济工作将坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，有利于进一步坚定发展信心，激发市场活力，推动经济持续回升向好。国家发改委和财政部 1 月 8 日发布了《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，相信随着系列政策出台落地，政策组合效应不断释放，将会进一步释放汽车市场潜力。预计 2025 年，汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，汽车产销将继续保持增长。（上述信息来源：中国汽车工业协会《2024 年汽车工业产销情况》）

### 2、连接器行业概况

近年来，全球连接器市场总体呈现平稳增长趋势。据 SkyQuest Technology 发布的报告显示

2023 年全球连接器市场规模为 868.6 亿美元，2024 年全球连接器市场规模为 906.8 亿美元。预计到 2032 年，全球连接器市场规模将达到 1279.7 亿美元，2025-2032 年期间的复合年增长率为 4.4%。

近年来，连接器市场规模整体呈现增长趋势，消费电子、新能源汽车、通信、工业控制等下游行业的快速发展为连接器市场提供了广阔的市场空间。中商产业研究院发布的《2025-2030 年中国连接器行业分析及发展预测报告》显示，由于下游行业增长承压，2023 年中国连接器行业整体市场规模同比呈现轻微下滑，达到约 1780 亿元。中商产业研究院分析师预测，2025 年中国连接器市场规模将达到 1944 亿元。



## 1、公司主要业务及产品

公司产品主要包括汽车电子产品和消费电子产品。

1.1、在汽车电子领域，公司致力于汽车电子系统及关键零部件的技术创新与产品创新，形成了新能源汽车系统、汽车智能驾驶系统、智能座舱系统、传统能源车动力系统为核心产品体系。主要对应的产品分类如下

类别	对应的主要产品分类
新能源	电动轴驱动系统部件、电池管理系统部件、高压直流逆变系统部件
智能驾驶	转向系统部件、电子稳定系统部件
智能座舱	车身电子控制系统部件
传统能源车动力总成	发动机控制单元部件、变速箱管理系统部件

公司深耕汽车电子业务三十多年，具有产品设计、模具开发、自动化开发能力，且拥有冲压（包含 Press-fit 压配合端子）、电镀、注塑、装配、多种焊接（激光焊接、超声波焊接、电阻焊接、选择性波峰焊接、高分子扩散焊等等）、薄/厚金属材料激光切割、超声波清洗、AOI 在线检测等多种制造工艺，汽车连接器产品配套能力强。

公司多年来在大型、复杂、高精密嵌件注塑连接器——多位 ECU 连接器、ESC 电子稳定控制连接器、LEADFRAME 引线框架、滤波器、Press-fit 压配合端子等核心产品开发过程中积累了丰富的经验，其中 Press-fit 压配合端子已批量性供货给多家一级汽车供应商。

公司多年来深耕新能源汽车行业大电流成型件，已具备与客户同步设计的能力，同时积累了丰富的自主激光切割快速成型、冲压级进模高精成型、嵌件注塑、激光焊接技术及 EOL 检测等

制造经验。

1.2、在消费电子领域，公司的消费电子产品主要应用于家用电器、医疗器械、办公室设备、通讯产品、智能办公、数字监控、LED 照明等。

## 2、公司主要经营模式

公司拥有成熟的采购、生产和销售体系，采取“以销定产、以销定采”为主的经营方式。报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

### (1) 销售模式

公司采用直销模式直接向客户出售产品，这种模式有助于公司与客户建立紧密的合作关系，及时了解客户需求，提供优质的产品和服务。

汽车电子业务：主要定位于二级汽车零部件供应商，与博世（BOSCH）、联合电子(UAES)、大陆(CONTINENTAL)、博格华纳(BORGWARNER)等知名汽车零部件供应商建立了长期稳定的合作关系。这些客户在汽车行业具有较高的市场份额和品牌影响力，对产品质量和技术水平要求严格。公司通过不断提升自身的技术实力和产品质量，满足了客户的需求，赢得了客户的信任和认可。

消费电子业务：主要面向家用电器、手机、电脑、打印机等电器厂商，产品应用于三星(SAMSUNG)、松下(Panasonic)、LG、惠普(HP)、格力(GREE)、海尔(Haier)等全球知名品牌。公司凭借优质的产品和服务，在消费电子市场树立了良好的品牌形象，为业务的持续增长奠定了坚实基础。

### (2) 采购模式

公司主要采用“以销定采”的采购模式，根据市场需求和销售情况合理安排采购计划，有效降低了库存成本和采购风险。

原材料采购：物控部门根据客户订单或订单预测以及库存情况，精确预测未来一定期间的物料需求，并提交采购申请。采购部门在完成审核后，向供应商提交采购订单，并持续跟踪采购进度，直至货物按时交付。品质管理部负责对原材料进行严格的质量控制检验，只有检验合格的原材料才能办理入库手续，确保了产品的质量稳定性。

设备采购：设备类采购主要根据各部门的实际需求，提前编制年度设备需求计划。采购部门与需求部门共同根据设备的性能、价格、售后服务等因素协商确定供应商，确保采购的设备能够满足生产和研发的需要。

### (3) 生产模式

公司的生产模式以“以销定产”为主，同时根据产品特点和市场需求进行灵活调整，确保了生产的高效性和灵活性。

汽车电子业务：由于汽车电子业务具有定制化的特点，公司严格根据客户订单和订单预测安排生产。通过与客户的密切沟通和协作，公司能够准确把握客户需求，为客户提供个性化的产品解决方案。同时，公司建立了完善的生产管理体系，确保生产过程的高效、稳定和质量可控。

消费电子业务：消费电子连接器具备一定的通用性特点，公司的生产计划以客户订单为主，同时结合市场预测情况适当提前生产备货。为了降低预测订单波动对生产管理的影响，公司不定期组织相关部门召开评审会议，对客户订单预测的合理性进行深入讨论和分析，及时调整生产计划，确保生产与市场需求的有效匹配。

公司以自主生产为主，主要产品工序由公司自行完成。汽车电子产品的生产由合兴股份、合兴太仓组织实施，消费电子产品的生产主要由合兴电子组织实施。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,459,124,441.88	2,299,781,499.07	6.93	1,987,058,025.08
归属于上市公司股东的净资产	1,954,184,480.44	1,767,568,511.13	10.56	1,601,666,230.45
营业收入	1,711,788,060.44	1,666,275,938.69	2.73	1,460,748,960.22
归属于上市公司股东的净利润	265,827,836.27	225,333,063.45	17.97	190,389,301.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	254,075,237.96	220,652,120.36	15.15	178,060,781.92
经营活动产生的现金流量净额	401,707,670.37	403,257,371.96	-0.38	238,943,191.64
加权平均净资产收益率(%)	14.34	13.47	增加0.87个百分点	12.53
基本每股收益(元/股)	0.66	0.56	17.86	0.47
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.56	17.86	0.47

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	407,061,245.92	418,334,923.65	389,408,624.52	496,983,266.35
归属于上市公司股东的净利润	55,152,871.69	73,491,668.05	67,896,357.51	69,286,939.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	50,427,886.60	70,629,834.57	60,227,383.49	72,790,133.30
经营活动产生的现金流量净额	90,807,714.90	123,697,456.83	86,692,714.61	100,509,784.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

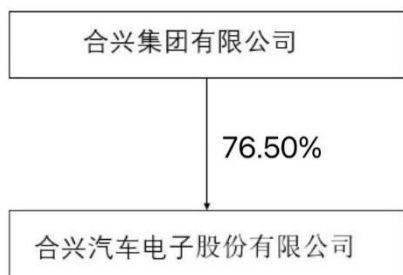
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,074		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,542		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
合兴集团有限公司	0	306,765,000	76.50	0	无	0	境内非 国有法 人
陈文葆	0	33,601,594	8.38	0	无	0	境内自 然人
陈文义	0	5,578,905	1.39	0	无	0	境内自 然人
陈文乐	0	2,165,400	0.54	0	无	0	境内自 然人
蔡庆明	0	1,624,050	0.41	0	质押	1,270,000	境内自 然人
胡铠凯	961,500	971,500	0.24	0	无	0	境内自 然人
陈锡友	930,000	930,000	0.23	0	无	0	境内自 然人
周槩	0	866,160	0.22	0	无	0	境内自 然人
陈式寅	123,300	812,525	0.20	0	无	0	境内自 然人
倪中听	0	812,025	0.20	0	无	0	境内自 然人
陈文礼	0	812,025	0.20	0	无	0	境内自 然人
徐放鸣	0	812,025	0.20	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，陈文葆先生为合兴集团的大股东及实际控制人，合兴集团与陈文葆先生构成一致行动关系；公司股东陈文葆、						

	陈文义、陈文乐、陈文礼为兄弟关系，股东倪中听为陈文葆之姐的配偶，分别直接持有公司 8.38%、1.39%、0.54%、0.20%、0.20%股份。除此之外，公司未知其他前十名股东和前十名无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

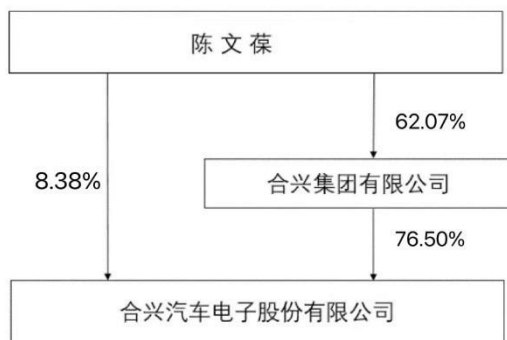
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用



### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 17.12 亿元，比上年同期增长 2.73%；归属于上市公司股东的净利润 2.66 亿元，比上年同期增长 17.97%；基本每股收益 0.66 元，比上年同期增长 17.86%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用