

中国汽车工程研究院股份有限公司

2024

环境、社会及公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目录

01 关于本报告
03 管理层致辞
05 走进中国汽研
11 ESG管理

精益求精 引领行业进步

聚力战新产业	19
追求卓越品质	23
拓展交流合作	26

低碳贡献 实现绿色发展

加强环境管理	29
推进绿色运营	30

携手向前 共享发展价值

关注员工发展	39
可持续供应链管理	46
共建美好未来	47

完善治理 推动企业卓越

坚持党建引领	53
强化现代治理	55
坚守合规经营	59

63 展望未来
65 关键绩效表
67 指标索引
68 意见反馈表



关于本报告

组织范围

本报告覆盖中国汽车工程研究院股份有限公司及其下属公司（与合并财务报表所覆盖的范围一致）。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告可比性与完整性，部分信息适当向前追溯或向后延伸。

称谓说明

为便于表达和阅读，“中国汽车工程研究院股份有限公司”在报告中也以“中国汽研”“我们”或“公司”表示。

数据说明

本报告披露的财务数据来源于《中国汽车工程研究院股份有限公司2024年度报告》，如数据与年报不一致，请以年报为准。其他数据主要来源于本公司内部系统及各所属企业统计数据，经公司相关部门审核。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。

编制原则

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》编写，同时参照全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际标准化组织（ISO）《ISO 26000：社会责任指南（2010）》等专业标准与指南编写。报告编制遵循重要性、量化、平衡、一致性原则。

报告获取

报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）及本公司网站（<https://www.caeri.com.cn>）下载。

联系方式

地址：重庆市北部新区金渝大道9号
邮编：401121
电话：023-68824060

管理层致辞

2024年，是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划关键一年，也是中国汽研创新突破、勇毅笃行的一年。这一年，中国汽研秉持着对可持续发展的坚定信念与不懈追求，于充满挑战与机遇的时代浪潮中砥砺前行，在勇往直前的征程中镌刻下责任担当的印记。



创新驱动，科技领航

中国汽研以科技创新为引擎，聚焦“安全”“绿色”“体验”三大技术领域，为汽车行业高质量持续发展提供科技支撑、为汽车企业品牌与品质提升提供技术服务。我们勇立科技潮头，全球汽车通信测评技术创新基地落成，苏州基地建设稳步推进，阳澄半岛智能网联试验场投入运营，南方试验场布局建设积极推进，实现优势互补、资源共享。我们以标准为引领、以认证赋能发展，加入国际电信联盟ITU-T，成立国际团体标准组织智能新能源汽车全域安全协会，牵头立项各类标准57项。我们夯实完善科技创新体系，获批国家级课题13项，省部级科研项目18项，获省部级及行业科技奖励27项，专利授权163件，连续六次获得国家高新技术企业认定，科技自立自强硕果盈筐。

绿色发展，生态赋能

中国汽研积极践行绿色发展理念，加强环境管理，推进绿色运营。我们严格遵守国家法律法规，基于ISO 14001: 2015环境管理体系认证标准推进环境管理体系建设。2024年，建立节能环保“一张网”信息化平台，对公司及所属企业节能环保情况进行在线精准监管和动态监控。同时，深入贯彻国家重大战略决策部署，制定碳达峰、碳中和行动方案，从自身实现碳达峰和服务经济社会碳达峰两个维度推进节能减排行动，把服务国家“双碳”战略纳入公司高质量发展全局，担当作为、精准施策，全面提升公司绿色发展水平，助力国家“双碳”目标实现。

携手共进，共创共赢

中国汽研携手利益相关方，践行可持续发展之路，讲好新时代企业故事。我们抓实人才队伍建设，打通技术人才发展通道，用好企业发展“金钥匙”；我们立足产业需求，拓展行业交流与合作，与行业伙伴推动技术创新和产业升级；我们与供应商共建共赢，打造透明、可靠和可持续发展的供应链；我们坚定不移地投身于乡村振兴事业，通过定点帮扶、消费帮扶、物资捐赠、产业帮扶多措并举，助力农村经济增长和农民生活质量的提升。

卓越治理，稳健前行

中国汽研坚持党建引领，坚定履行上市公司义务，持续提高公司治理水平。我们深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神和指示批示精神，严格落实“党建引领聚合力 联建共赢促发展”的工作思路，有力促进党建经营一体化高质量发展。我们持续建立完善中国特色现代企业制度，积极促进数字化转型，推进公司治理体系和治理能力现代化。我们严格落实相关法律法规和监管要求，不断完善治理结构，规范运作，确保各机构规范履职，维护投资者和公司利益，有效传递公司价值。

面向未来，中国汽研将不忘初心、砥砺前行，以卓越的业绩与良好的责任实践回馈股东、客户、员工与社会等利益相关方，为实现可持续发展、推动行业繁荣进步贡献更大的力量。

党委书记、董事长

周玉林

CHINA AUTOMOTIVE ENGINEERING RESEARCH INSTITUTE

走进中国汽研



企业简介
组织架构

企业简介

中国汽车工程研究院股份有限公司（简称：中国汽研，股票代码：601965）始建于1965年3月，原名重庆重型汽车研究所，系国家一类科研院所。2012年6月，中国汽研在上海证券交易所正式挂牌上市。2022年，按照国务院国资委专业化整合的统一部署，中国汽研与中国检验认证（集团）有限公司（简称“中国中检”）开展股权多元化改革，2023年1月控股股东变更为中国中检，是中国中检下属唯一上市公司。

中国汽研积极服务国家战略和行业发展，深刻践行央企使命，构建起以重庆本部为核心，辐射全国主要汽车产业集群的技术服务布局；拥有国家燃气汽车工程技术研究中心、汽车噪声振动和安全技术国家重点实验室、替代燃料国家地方联合实验室、国家智能清洁能源汽车质量检验检测中心、国家机器人检测与评定中心（重庆）、国家机动车质量检验检测中心（重庆）、国家氢能动力质量检验检测中心、国家机动车质量检验检测中心（广东）、国家智能网联汽车质量监

督检验中心（湖南）等国家级平台，是我国汽车产品开发、试验研究、质量检测的公共科技创新平台，推动汽车产业技术进步。

中国汽研坚持基础研究投入，现已构建起北京院、苏州院、深圳院三大区域基地，检测工程事业部、能源动力事业部、信息智能事业部、装备事业部、后市场事业部（筹）为一体的集群体系，并设有标准认证中心、政研咨询中心、品牌宣传中心、数据信息中心专业化平台。公司聚焦“安全”“绿色”“体验”三大技术领域，提供解决方案、软件数据、装备工具三类产品，为汽车行业高质量持续发展提供科技支撑、为汽车企业品牌与品质提升提供技术服务、为消费者公正合理消费提供顾问支持，致力成为以标准为核心，集成技术服务、数据应用、装备推广的科技平台公司。

企业文化

企业精神

创新、拼搏、担当、快乐



企业愿景

致力成为具有全球影响力的汽车技术服务商

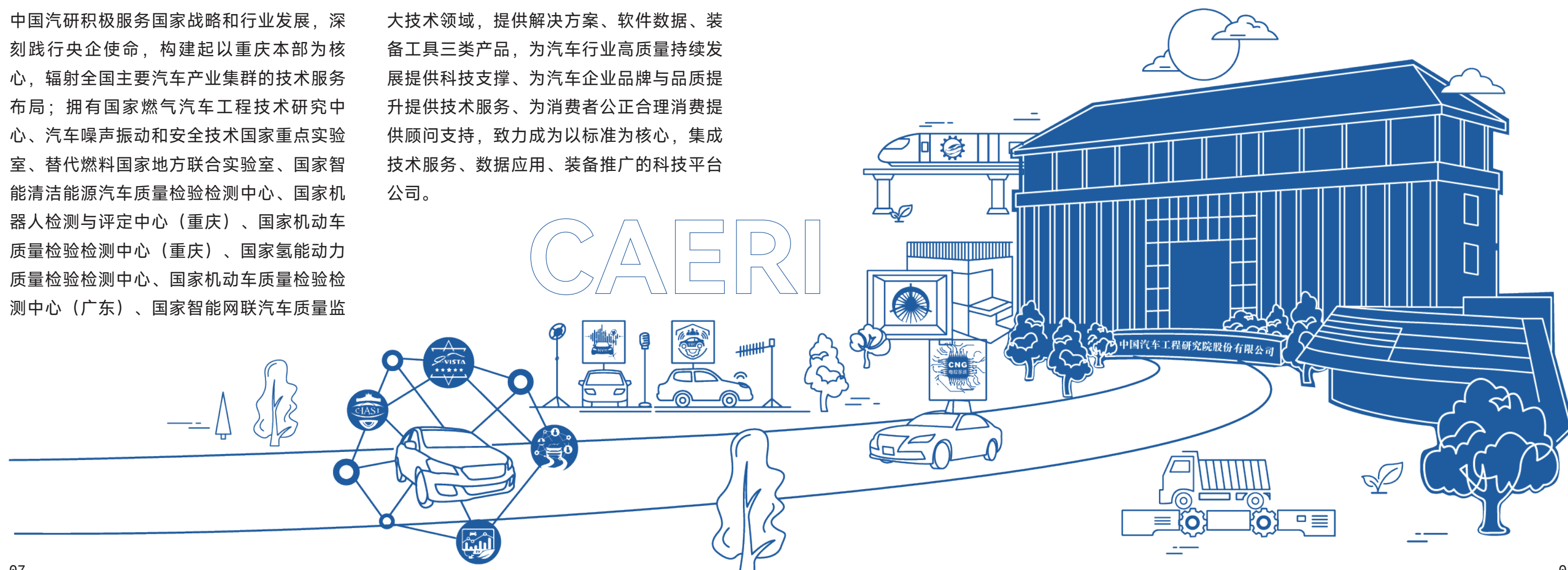


企业使命

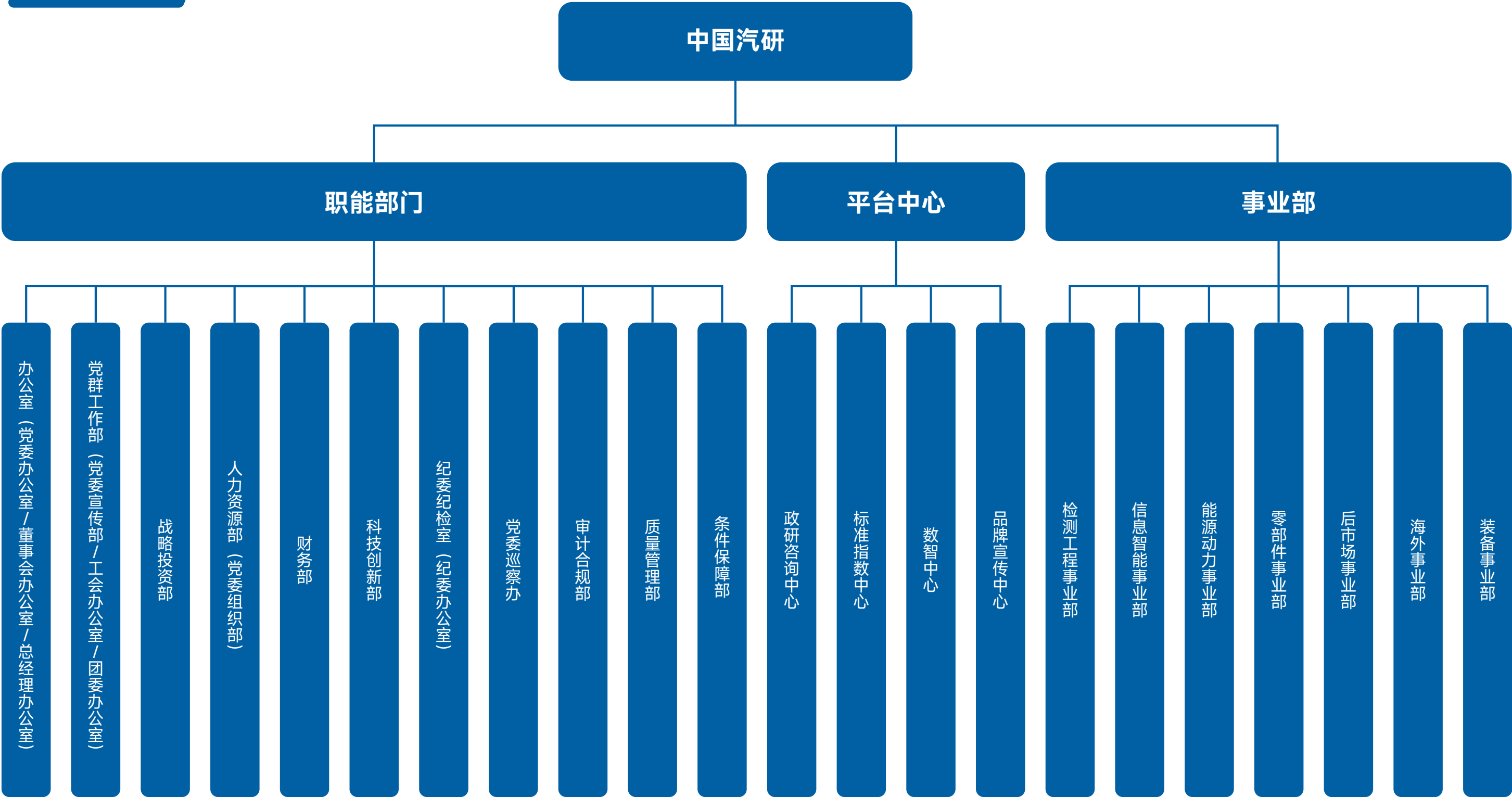
为汽车工业发展注入强劲科技动力



CAERI



组织架构



ESG MANAGEMENT

ESG管理



中国汽车工程研究院
国家机动车质量监督检验中心(重庆)



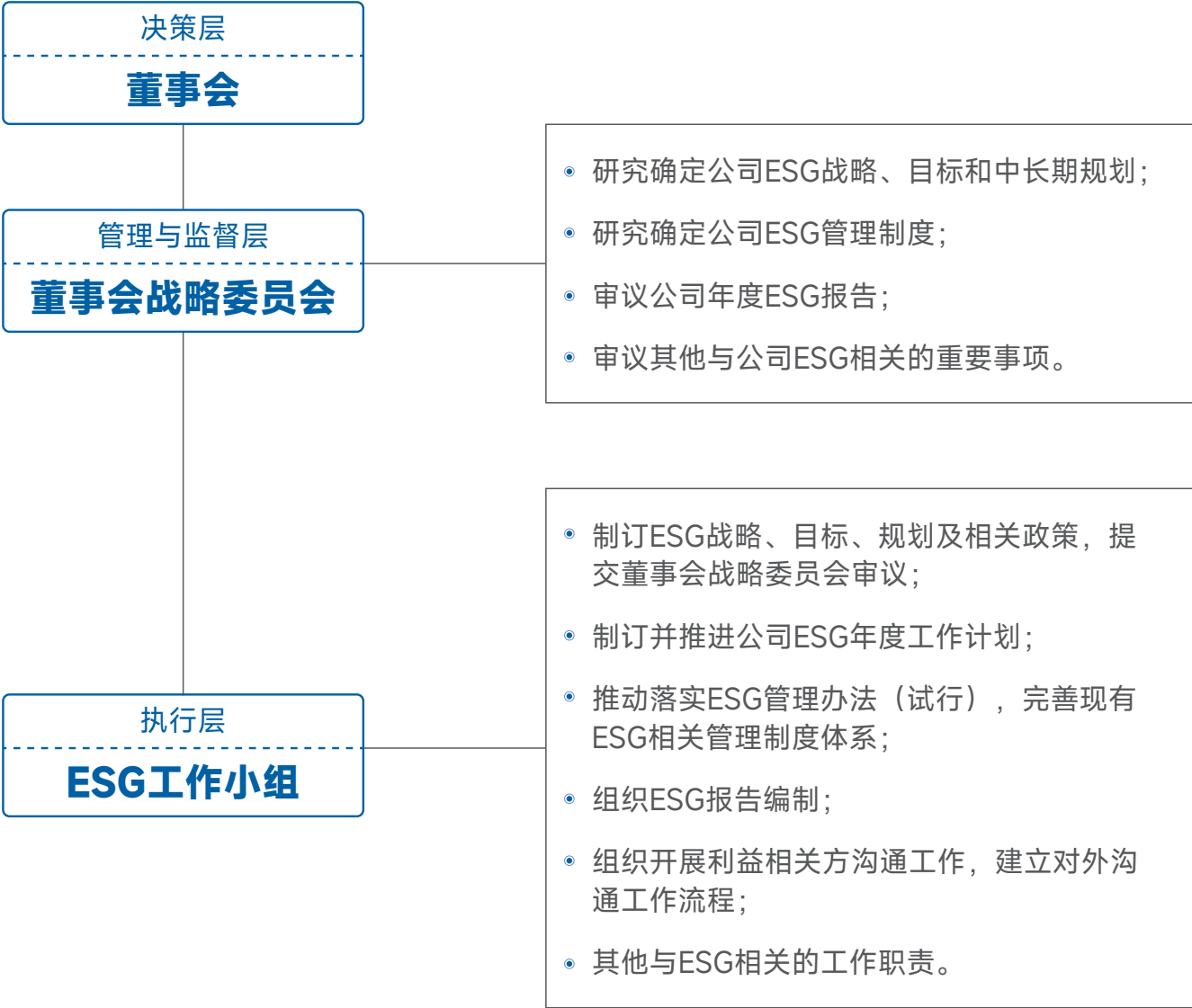
ESG治理

实质性议题识别与评估

利益相关方沟通

ESG治理

中国汽研致力于将ESG理念融入公司日常运营决策。公司制定《中国汽车工程研究院股份有限公司环境、社会责任及公司治理（ESG）管理办法（试行）》，明确ESG治理结构与责任分工，全面提升ESG履责能力，深化ESG管理的有效性。



实质性议题识别与评估

公司综合考量国际与中国的政策趋势、合规要求、ESG标准与指引以及行业优秀实践，并结合自身多元业务，识别出具有实质性的ESG议题。公司通过调研内外部利益相关方意见，对议题进行优先级排序，以准确、全面地披露ESG管理相关信息。

议题识别与更新

结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、GRI Standards、ISO 26000、SASB等可持续信息披露指引与框架，识别出环境、社会 and 治理三个范畴的16项实质性议题。

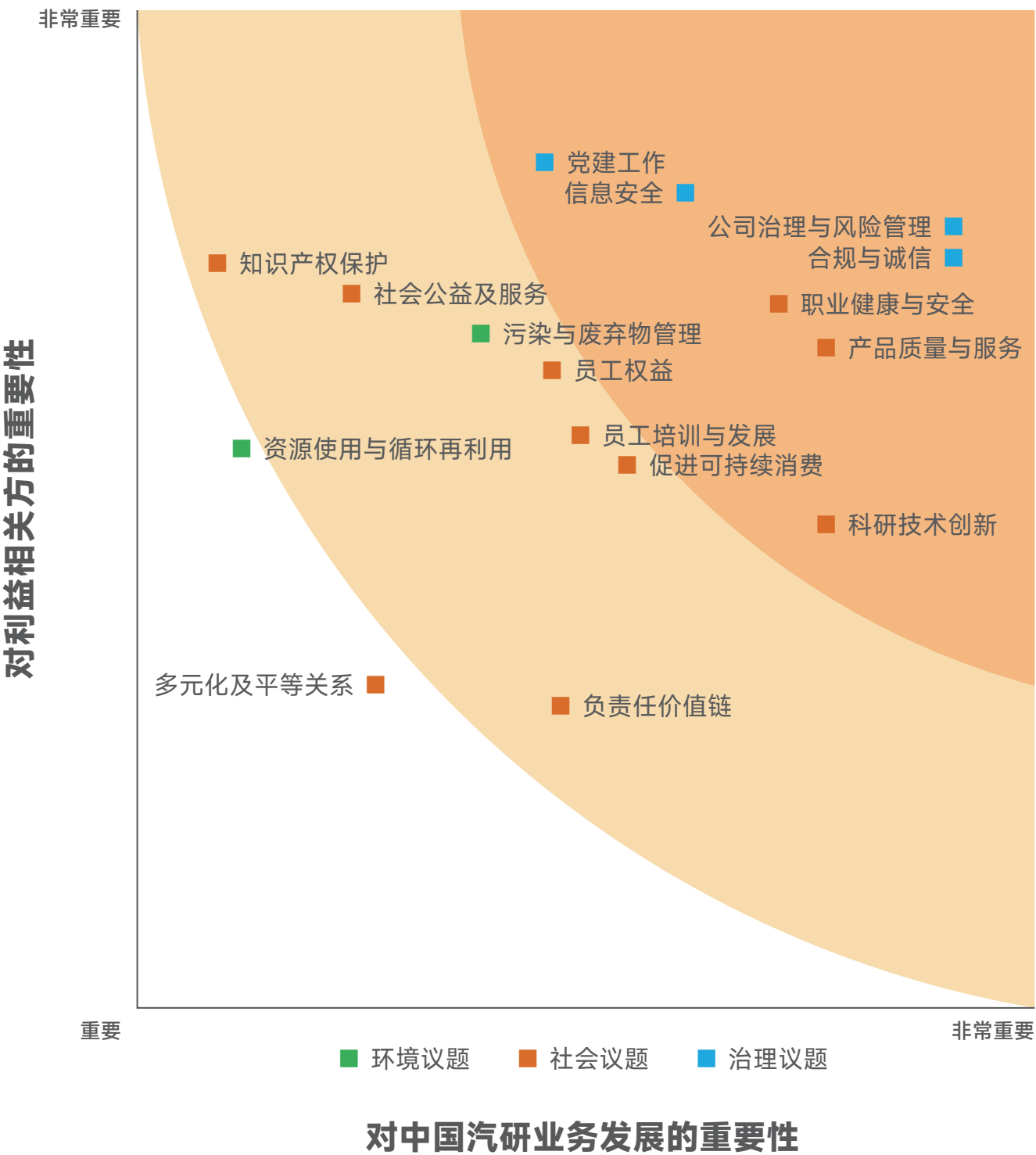
议题评估

通过现场访谈及线上调研等形式，了解各利益相关方的意见。2024年结合可持续发展领域专家意见对议题进行适当调整。

议题排序

从“对利益相关方的重要性”和“对中国汽研业务发展的重要性”两个维度进行分析评估，排列议题优先级，形成实质性议题矩阵结果。

中国汽研2024年ESG重要性议题矩阵 >>>>



利益相关方沟通

中国汽研致力于建立和维护与股东、政府、投资者、监管机构、业务所在社区等利益相关方的良好关系。公司充分倾听并理解各方的期望和诉求，通过及时有效地沟通响应，将利益相关方的合理意见纳入企业经营，推动价值共创、共享、共赢。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
政府与监管机构	依法合规经营 响应国家战略 依法纳税	日常汇报、沟通与考核 巡查与批示 工作会议 年度报告
股东与投资者	持续创造价值回报 规范公司治理 信息披露透明	股东大会 定期报告与临时公告 上证e互动平台 投资者热线 投资机构现场或线上调研 “走进上市公司”等系列活动
行业	支持标准研究 强化技术服务 促进技术交流	行业技术论坛 行业标准制定会议
消费者	产品质量与安全 环保与创新技术	中国汽研汽车指数官网 指数研究报告
员工	保障员工权益 保障职业健康与安全 职业发展与培训 提升员工福祉	职工代表大会 日常沟通 工会相关活动
社区与公众	参与社区建设 关注弱势群体 加强环境保护	公益慈善活动 定期与临时报告 论坛与交流会 社交媒体宣传

LEADING INDUSTRY PROGRESS

精益求精 引领行业进步

中国汽研持续加强科技创新和产业链整合，构建高品质的服务能力，为挖掘和释放新质生产力、推动产业高质量发展注入科技动力。

聚力战新产业
追求卓越品质
拓展交流合作



聚力战新产业

中国汽研致力于为汽车行业高质量持续发展提供科技支撑，为汽车企业品牌向上与品质提升提供技术服务，为消费者公正合理消费提供顾问支持。

◇ 科技支撑

中国汽研立足汽车政策法规、前沿技术、产业地图、企业战略、商业模式、产业链、国际化等领域，开展全生命周期政策预研、政策制（修）订支持、政策解读、专题调研、课题研究，为政府决策以及汽车行业政策制定提供全面且科学的支持，推动行业健康、有序发展。

2024年科技支撑部分进展

助推政策研究

- ◆ 助推工业和信息化部试行道路机动车辆产品准入自我检验，提升车辆产品质量安全水平。
- ◆ 开展搭载组合驾驶辅助系统汽车产品管理和汽车安全沙盒监管研究，支持工业和信息化部联合市场监督管理总局发布《关于进一步加强智能网联汽车准入、召回及软件在线升级管理的通知（征求意见稿）》，以及编制沙盒监管行业专著。

参与标准制定

- ◆ 牵头制定中国首个新能源安全管理体系团体标准《新能源汽车安全管理体系要求》（T/CAAMTB 210-2024），填补行业空白。
- ◆ 牵头研究编写《智能网联汽车交通事故保险赔偿判定技术规范》标准草案，为智能网联汽车交通事故保险赔偿提供科学、准确、高效的判定依据。
- ◆ 与应急管理部国家安全科学与工程研究院成立“车用氢能安全监管及应急处置联合研究工作组”，开展车用氢能安全测评技术研究并进行相关标准体系建设。

开展课题研究

- ◆ 参与多项国家级、省部级、地市级等交通运输领域重点项目，包括“北斗替代及单北斗应用”项目、“下一代动力电池技术创新示范应用工程”专项项目以及新能源、人工智能等领域重大专项。
- ◆ 牵头开展《中国汽车产业竞争力评价》课题研究，为行业强链补链固链提供决策依据，支撑国家战略及时出台。
- ◆ 作为生态环境部碳边境调节机制联合研究专家组成员，组织开展低碳发展座谈会，作为牵头单位发起2个碳边境管理课题并组建课题工作组。



- ◆ 与行业伙伴合作推进《面向民用领域装备制造业的中试发展研究》，探究中试新技术新模式，提出制造业重点行业中试能力建设的发展思路、战略目标、重点任务与发展路线图。
- ◆ 完成《中国汽车供应链发展研究》，并在2024中国汽车供应链大会发布研究成果，将为各级政府和行业企业编制“十五·五”汽车产业发展战略提供支撑。



◇ 技术服务

中国汽研聚焦“安全、绿色、体验”三大技术主线，为汽车企业品牌与品质提升提供专业技术服务。2024年，公司在三大技术领域取得显著进展。

安全技术

公司基于“大安全”理念，开展主被动安全、车载能源安全、网联与数据安全领域相关研究，为行业、企业提供多维度解决方案，助推道路交通“零伤亡”愿景实现。

2024年技术服务部分进展

- ◆ 发布全球首个大倾角座椅乘员安全测评方案，从约束系统及假人运动、假人伤害评价大倾角座椅整体安全。
- ◆ 发布中国首个基于中国体征的人体有限元模型AC-HUMs，并将持续完成男性、女性、儿童等系列化中国体征模型开发，为汽车安全设计提供支持。
- ◆ 打造智能驾驶技术研究平台“Super AI超级试验”，聚焦自动驾驶技术、智能座舱技术、车联网技术等多个领域，严格考察车辆自动紧急刹车、自适应巡航控制以及自动泊车系统等性能。该项目填补了行业三轮假车、下蹲儿童假人应用的空白，实现假车运动底盘机器人100千米时速的国产化替代。
- ◆ 发布行业首个全域智能安全技术认证体系，包含智驾安全、主动安全、被动安全、应急安全、功能安全、预期功能安全、网络与数据安全、电磁与通信安全等八大安全维度23项测试子类检测项目，实现智能汽车安全更全面、维度更广的全域认证。
- ◆ 打造新能源高危车辆数字监管平台，可实现针对高风险车辆的实时监测、缺陷分析和召回效果评估，累计接入高风险车辆13万辆，识别出高危车辆超过100辆。
- ◆ 开发氢能制储运加及燃料电池汽车全产业链数据监管平台，协助建立健全氢能全产业链安全标准规范，强化安全监管。平台累计接入车辆1,932余辆，加氢站5座，运氢车76辆，制氢厂1座，接入平台的氢能车辆运行总里程超过1亿公里，累计监控车辆告警信息25万余条。

案例

» 构建交通安全发展生态圈

中国汽研基于在汽车安全领域的深入研究，积极构建推动全球交通安全发展的生态圈。2024年11月29日，中国汽研牵头发起智能新能源汽车全域安全协会，以生命“零”伤亡、财产“零”损失、健康“零”隐患、隐私“零”泄露为愿景，聚焦行驶安全、本质安全、控制安全、交互安全、健康安全五大安全维度，打造国际领先的智能新能源汽车全域安全质量标准技术创新平台。12月6日，中国汽研与马来西亚道路交通安全研究院（MIROS）联合7家中国汽车企业，共同发表“东盟道路交通安全责任宣言”，承诺加强与东盟地区汽车产业合作，共同营造东盟地区更安全的交通环境，助推东盟地区汽车产业转型升级。MIROS授予中国汽研“东盟车辆安全卓越贡献企业”奖。

绿色技术

公司积极开展新能源汽车、双碳和能效优化领域的技术研究，促进中国汽车产业的绿色低碳健康发展。

案例

» 开发中国首台套制动器排放测试试验台

为满足欧7及国7对制动排放的监管要求，中国汽研下属公司凯瑞装备公司开发中国自主研发的首台套制动器排放测试试验台。该试验台适用于轻型车制动器磨损排放颗粒物的PM、PN检测，满足最新欧7（UN GTR 24）标准，突破宽流量范围高稳定性稀释采样等关键控制技术，已获授权发明专利2项。

案例

» 助力燃料电池重型车辆迈向绿色未来

在碳达峰、碳中和的战略背景下，作为氢能重要应用场景之一的燃料电池重型车辆迎来快速发展期。面对大功率、长续航、快加注的行业需求，中国汽研通过关键技术研究，将建立整套面向燃料电池重型车辆储供氢系统关键部件的设计方法和集成控制技术，自主研制具有国际先进水平的储供氢系统以及高可靠性的产品和测试评价装备，建立并完善产品测试评价标准和规范，提升燃料电池车辆储供氢系统关键部件自主化率，为燃料电池重型车辆快速商业化保驾护航。



★★★★★

中国汽研牵头项目“新能源汽车能效关键共性测试评价技术及标准体系”荣获中国节能协会“节能减排科技进步”二等奖

体验技术

公司聚焦智能化发展背景下用户驾驶体验提升，面向驾乘、交互、感知三个“体验”技术方向开展研究。2024年，公司开展“座舱内外部环境域感知-座舱外部环境监控-座舱内部驾乘人员监控”成套测评技术体系研究，为智能座舱功能开发和验证测试提供重要的技术支撑，整体达到国际先进水平。

◇ 顾问支持

中国汽研以消费者为中心，持续推进“安全、智能、健康”三大汽车测评体系升级，为消费者买车用车提供专业评价视角，促进汽车市场良性发展，赋能行业技术进步。2024年，面对汽车行业的共性技术难题和消费者的关注热点，公司联合行业伙伴研究发布《智能网联新能源汽车复杂高寒环境测评规程》《IVISTA网联智能与隐私安全专项测评规程》以及《中国商用车智能安全测评规程》等多项测评。

同时，公司发布后市场检测品牌“中检车服”，以及二手车检测和估值数字化产品中检车服“安心检”、中检车服“安心估”。中检车服“安心检”结合人工智能、大数据分析及物联网技术，提供精准的车辆检测服务；中检车服“安心估”依托海量历史交易数据和市场动态，结合车辆品牌、车龄、行驶里程、安全水平等多维特性，提供科学精准的二手车价格评估，为消费者二手车购买提供决策。

追求卓越品质

中国汽研始终秉持对卓越品质的不懈追求，深化科技创新，推动质量管理持续完善，以卓越品质引领行业前行，为实现高质量发展奠定坚实基础。

◇ 强化创新体系

中国汽研深化科研体系改革与机制创新，夯实创新发展根基，构建更加高效的科研环境，为推动公司、行业科技进步和产业升级贡献力量。

2024年

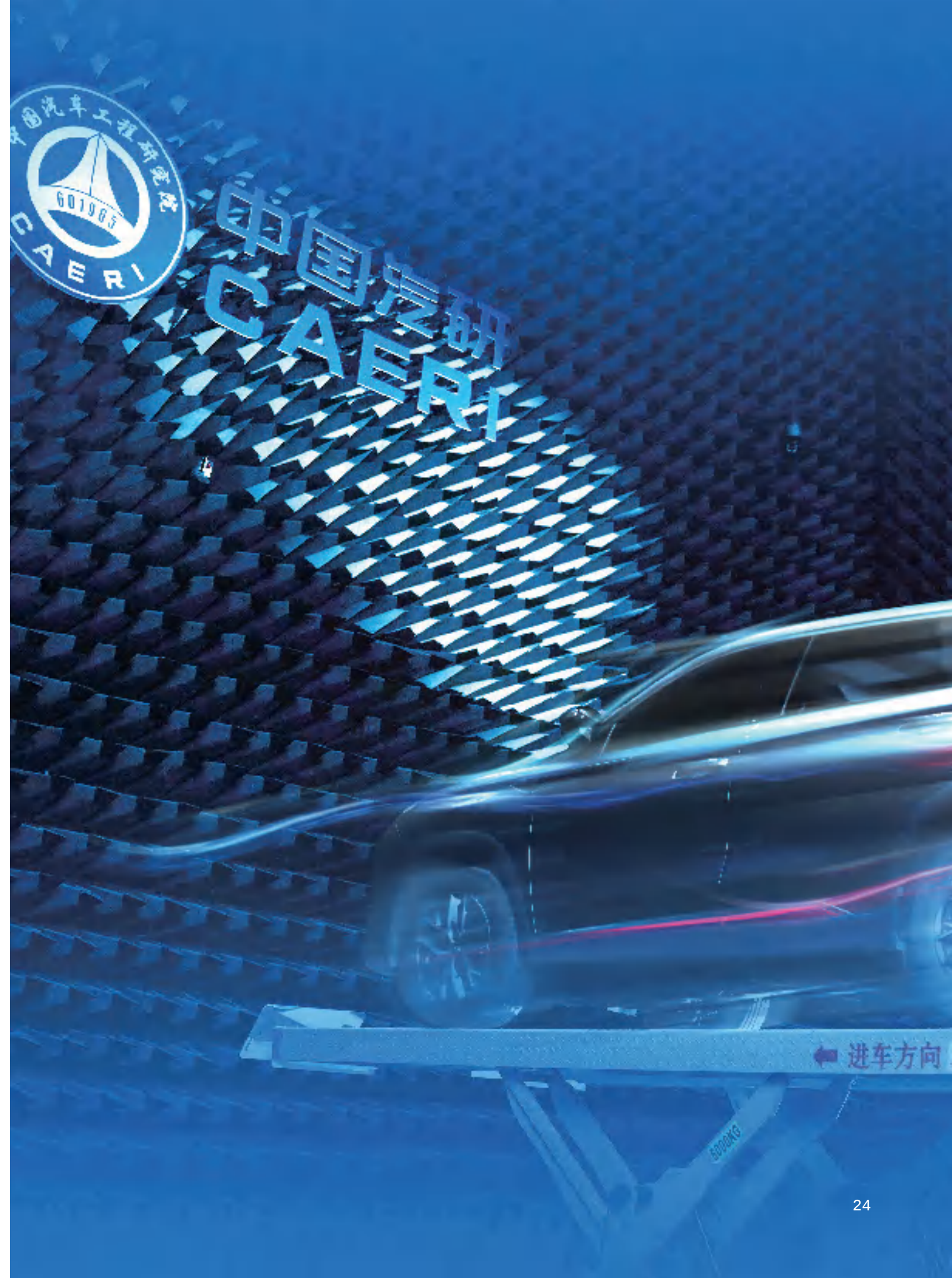
研发投入	占营收比例
3.35 亿元	7.14 %

新申请专利	发明专利	获得专利
261 件	187 件	175 件

截至2024年底

累计获得专利数量
949 件

汽车品牌覆盖	各类车型
60+ 家	400+ 款



推进科技创新相关举措

加强创新管理

制修订《科技发展基金项目管理制度》《纵向课题管理办法》《科技奖励管理办法》《科技创新基地及学会协会行业活动管理办法》等多项科技管理与激励制度，进一步规范科技创新管理流程，激发科研人员创新活力，提升科研项目实施效率和质量。

培育研发人才

组建首席、资深、高级专家梯队。2024年，聘任首批专家22人，打造创新人才队伍；实施青年科技人才项目6项，加强科研经费投入，提升对科技人才的资源保障。

专利申请与知识产权保护

围绕重点技术领域及重大科研项目，结合项目开发流程节点，开展专利分析、挖掘和申报。制定《专利及著作权管理办法》《科技成果转化管理办法》《商标管理办法》等制度，维护与增强知识产权保护能力，全面提升创新效率、质量与效益。2024年，未发生知识产权相关诉讼事件。

◆ 夯实质量管理

中国汽研持续完善质量管理，以推动平稳、健康和可持续发展。公司建立质量事故应急管理制度，由应急管理工作领导小组负责统筹领导质量事故应急管理工作，对质量事故进行分级管控并建立应急响应程序，提高防范和处置各类质量事故的能力。基于不断完善的质量管理实践，2024年，公司兰台创新者QC小组荣获第七届中央企业QC小组发表赛二等奖。

同时，中国汽研积极开展质量相关技术研究，助推汽车行业制造水平和产品质量提升。公司开展的“实施智能网联汽车产业链一站式基础设施（NQI）质量提升实践”入选2024年中国质量协会服务业质量管理方向质量标杆典型经验，进一步推动智能网联汽车产业高质量发展。公司牵头的“汽车智能驾驶系统测试评价质量提升关键技术及应用”项目为汽车智能驾驶系统测试评价的方法、标准、装备等多项关键技术难题提供解决思路，同时，“车载诊断（OBD）系统测试优化及风险评估关键技术研究及应用”构建了覆盖主流OBD系统的测试及合规方案体系，两个项目在2024年分别获得中国质量协会质量技术奖二等奖与三等奖。

拓展交流合作

中国汽研立足产业需求，加强行业交流和战略合作，推动技术创新和产业升级，为汽车行业的可持续发展贡献力量。

2024年拓展交流合作部分进展



与中国质量认证中心签署战略合作协议，围绕汽车产品认证、评价、检验检测、标准与技术法规相关服务领域开展深度合作。



与马来西亚道路交通安全研究院联合成立“中国 - 马来西亚道路交通安全车辆联合研究中心”，扩大并深化汽车标准法规领域交流合作，推动安全技术创新、标准体系革新、绿色环保发展。



与泰国国家科学技术发展局签署战略合作协议，基于技术交流、人才培养、项目合作等方式，共同推动汽车科技领域的创新发展与泰国汽车产业的技术创新和产业升级。同时，与泰国KING GEN公司签署战略合作协议，共同推进泰国电动汽车检测中心建立，完善符合泰国新能源汽车产业发展需要的标准和检测体系。



联合协办2024汽车技术与装备发展论坛，围绕“共筑汽车产业新质生产力”主题，聚焦新技术、新装备、新生态展开深入研讨，探索装备制造与汽车产业的融合发展路径，搭建起国内首个聚焦“汽车技术与装备发展”领域的高端对接平台。

GREEN DEVELOPMENT

低碳贡献 实现绿色发展

中国汽研加强环境管理，推进绿色运营，积极应对气候变化、污染防治、资源节约利用等环境议题实践，为全球生态环境保护贡献力量。

加强环境管理
推进绿色运营

加强环境管理

中国汽研严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规以及地方政府发布的环境相关规定，基于ISO 14001: 2015环境管理体系认证标准推进环境管理体系建设。公司实施环境保护责任制，成立安全环保工作委员会作为环境保护管理的最高组织机构，负责批准、发布环境保护方针、目标、指标、中长期规划和管理方案，董事长任委员会主任。同时，制定安全环保考核管理办法，严格规定生态环境保护责任追究实施细则。公司设定年度环保目标，并推动各子公司（事业部、中心）、公司各部门签署安全环保工作目标责任书。

环境风险管理方面，公司识别出废水、废气、噪声、废弃物等排放可能带来的环境影响，并建立重要环境因素运行控制措施清单，针对相关环境因素采取有效的运行控制措施。公司根据《国家突发环境事件应急预案》，对突发环境事件进行分级，制定应急预案，按要求向地方政府生态环境主管部门备案，应结合应急预案实施情况，至少每三年对环境应急预案进行一次回顾性评估。公司持续提升环境应急处置救援能力建设，开展突发环境事件应急知识和技能培训以及应急演练。



开展环境应急演练

2024年，公司建立节能环保“一张网”信息化平台，推进企业基础信息、人员管理、工作台账、节能环保设施、污染源、突发环境事件信息化管理，对公司及所属企业节能环保情况进行在线精准监管和动态监控。同时，公司持续巩固环境管理体系成果，2024年公司本部首次通过ISO 14001: 2015环境管理体系认证。

2024年

环保总投入
266万元

环保应急预案演练
22次

截至2024年底

通过环境管理体系认证单位共计

5家（中国汽研本部、凯瑞传动公司、凯瑞动力公司、
凯瑞装备公司、凯瑞特种车公司）



中国汽研
通过ISO 14001: 2015环境管理体系

推进绿色运营

中国汽研持续探索企业经营与生态环境保护协调共进的有效路径，针对气候变化、循环经济、防污减排等环境议题，采取高效行动，减少环境足迹，助力碧水蓝天净土的生态环境建设。

◇ 应对气候变化

中国汽研深入贯彻《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》精神，坚决落实国家重大战略决策部署，助推绿色低碳转型和高质量发展。

气候治理

公司依据环境相关法律法规，以及《碳管理体系 要求及使用指南》(T/CIECCPA 002-2021)、《能源管理体系 要求及使用指南》(GB/T23331-2020)等标准指南，制定《碳排放管理制度》，明确碳排放议题的管理职责，规范统计、检测、报告等工作机制。公司设立碳达峰、碳中和领导工作组，负责碳排放战略与方针制定、目标规划、督导审议等工作；碳达峰、碳中和领导工作组办公室负责督促落实各项碳达峰、碳中和规划和实施工作；其他相关部门、单位在其职责范围内，负责公司碳达峰、碳中和管理工作。公司将碳排放管理工作纳入绩效考核体系，以促进碳达峰和碳中和目标落地。

气候战略

中国汽研全面梳理核算自身碳排放情况，充分考虑自身产业布局、发展阶段，开展气候情景分析，为“双碳”战略路线与目标设置提供科学依据。公司制定碳达峰、碳中和行动方案，提出碳达峰、碳中和的愿景目标及阶段性目标。同时，公司规划业务全面绿色转型、能源绿色低碳转型、节能降碳增效、绿色低碳循环化改造、数字智能化提升、绿色低碳科技创新、绿色低碳供应链管理、国际绿色经贸、全员参与绿色低碳等重点任务。

远景目标

到2060年前，实现公司碳中和

阶段性目标

2025年公司万元产值综合能耗和二氧化碳排放较于上年度降低15%

到2030年，力争实现公司万元产值二氧化碳排放全面达峰

气候变化相关风险与机遇

气候变化已成为全球性挑战，汽车行业作为碳排放的主要来源之一，面临着巨大的减排压力，中国汽研为汽车行业高质量持续发展提供科技支撑、为汽车企业品牌与品质提升提供技术服务，积极应对气候变化带来的风险与机遇，推动汽车产业绿色低碳转型。

低排放情景

风险类型	风险描述	风险	机遇	应对措施	影响周期	财务冲击
政策与法律	> 要求全面转向可再生能源使用 > 低碳、节能型政策研究	> 增加基础设施安装及可再生能源购买成本 > 能源供给的不稳定性 > 不符合政策法规要求	> 布局可再生能源应用，获取相关政策或成本优惠 > 参与国家绿色低碳方面标准法规的制定	> 提前规划未来能源耗用情况，实施低碳运营及管理 > 积极应用地热能、光伏等可再生能源，扩大可再生能源的使用比例 > 牵头 / 协助主管部门制定汽车产品碳足迹标准	中长期	低
技术	> 向低碳、节能型经济体系转型的技术升级或创新	> 增加低碳技术研发成本 > 技术研发投资失败带来的财产损失	> 建立创新人才储备，全面提升企业创新能力 > 研发掌握低碳技术，扩大低碳市场占有率	> 增加研发投入，提高创新激励 > 招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养 > 重点突破新能源汽车、智能网联汽车等低碳关键技术，提高核心竞争力	中长期	中
市场	> 消费者市场向绿色消费转变	> 未能满足品牌客户对低碳制造和管理能力的需求，导致订单丢失	> 研发具有竞争力的低碳产品，抢占市场份额，提升品牌影响力	> 开发符合市场需求、具有竞争力的低碳汽车产品，加快传统燃油车向新能源汽车转型	中长期	中
声誉	> 利益相关方对公司应对气候变化进展及行动失望	> 未及时与利益相关方沟通公司应对气候变化进展，产生负面反馈，导致商誉受损	> 主动沟通，树立绿色品牌形象 > 举办年度“移动源绿色低碳发展研讨会”	> 加强与利益相关方的沟通，通过ESG报告等披露公司应对气候变化进展及减碳目标达成情况	中长期	中

高排放情景

风险类型	风险描述	风险	机遇	应对措施	影响周期	财务冲击
急性实体风险	> 台风、暴雨等极端天气发生频率及严重性增加	> 低洼地区子公司面临洪涝灾害、局部断电及设施设备损坏等风险，造成人员伤亡及财产损失	> 极端天气，自然灾害的风险抵御能力提升 > 提高应对气候变化危机、持续经营的风险管理能力	> 制定应对极端天气的应急预案，开展应急演练 > 加强建筑和生产设施对极端天气的防护能力	短期	低
慢性实体风险	> 温室气体过度排放导致全球气温异常	> 为维持适宜温度，保证员工的健康，需频繁消耗电力、天然气等以使用制冷设备及保暖设施，导致运营成本上升		> 加强能源体系建设 > 扩大可再生能源的使用	短期	低

2024年	
碳排放总量	范围一排放
46,093.51 吨二氧化碳当量	4,045.41 吨二氧化碳当量
范围二排放	万元营收碳排放强度
42,048.10 吨二氧化碳当量	0.0981 吨二氧化碳当量/万元
综合能耗	光伏发电使用量
10,937.09 吨标准煤	674.37 万千瓦时
万元营收综合能耗强度	
0.0233 吨标准煤/万元	

推进节能减排行动

2024年，中国汽研从推动自身节能减排和服务经济社会节能减排两个维度推进行动。

自身节能减排

礼嘉基地采用“委托能源管理”模式，推进“源网荷储”一体化示范项目工程（屋顶光伏项目），一二期总装机容量8.26兆瓦，每年可为电网提供清洁电能约6,220兆瓦时，2024年累计发电674.37万千瓦时，节约标准煤约828吨，减少二氧化碳排放量约3,918吨。

礼嘉基地地下车库灯光改造，将原荧光灯全部改为T8雷达感应LED灯，当人/车移动时，该区域内雷达感应灯100%全亮，工作功率为18W，亮度达到40W荧光灯的2倍。当人/车离开后，延时30秒，雷达感应灯自动切换到全亮17%亮度的微亮状态，工作功率仅为3W。通过地下车库灯光改造，有效降低能源消耗及日常维护成本，预计每天用电量为原用电量2/3，每年节省电量超2万度。

华东总部基地建设地源热泵系统，利用地下浅层地热资源，实现既能供热又能制冷的高效节能环保型空调系统，全年总热负荷93.4万千瓦时、全年总冷负荷282.7万千瓦时，相当于可节约能耗约462吨标准煤/年，减少二氧化碳间接排放量约2,200吨/年。



服务经济社会减碳

参编汽车相关领域产品碳足迹立项的首个推荐性国家标准《温室气体 产品碳足迹量化方法和要求 内燃机》，助推提升汽车产品碳核算的标准化水平。

参编国家标准GB/T 24067-2024《温室气体 产品碳足迹量化要求和指南》，该标准的出台填补了国内产品碳足迹核算通用标准的空白，为各方研究编制具体产品碳足迹核算标准提供了指引。

牵头制定的《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 动力电池》（T/CECRPA 012-2024）和《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 轻型电动汽车》（T/CECRPA 013-2024）两项团体标准，对增强新能源汽车制造企业、电池企业低碳制造意识，提升车辆生命周期减排效果具有重要意义。

与中国环科院共同发起成立绿色汽车与低碳交通联合研究中心，聚焦标准、大数据智能化和软硬件开发与集成三条主线，致力于开展移动源大气污染物和温室气体协同管控的研究工作。

联合发布《中国移动源绿色低碳发展报告（蓝皮书）》，从发展概况、政策法规、绿色低碳技术、研究热点、远程监测大数据分析等多个维度进行研究和探讨，为移动源碳减排提出发展建议。

参与编制《节能与新能源技术路线图3.0》，从混动乘用车热效率、客车轻量化系数、柴油机热效率、商用车油耗、客车油耗、乘用车平均油耗等多指标进行研究，引领汽车行业节能降碳发展。

正式加入低碳可持续交通评价体系，以丰富的测评基础和数据应用能力，共同推动汽车行业在低碳可持续道路上的发展。



中国汽研加入低碳可持续交通评价体系

◇ 实施防污减排

公司根据《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等法律法规与标准，制定《废水、废气、废弃物管理办法》，明确对公司废水、废气、废弃物在产生、收集、转运（内部）、贮存、处理/排放进行统一监督管理。公司建立完善污染源、环境风险隐患清单和污染源信息数据档案，准确掌握污染源分布及污染物排放情况，有效应对重污染天气。2024年，污染物排放总量、速率和浓度均达到排污许可要求。

污染物防治措施

废水管理

废水经污水处理站处理达《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准后排入市政污水管道。2024年，新能源公司新建废水处理及回用系统，利用污水处理系统出水作为水源，出水回用于公司海水池或喷淋塔，减少污水、废水排放量，加强水资源利用，并缓解城市下水道负荷。

废气管理

试验室产生的汽车尾气由风机抽取后，经废气排放筒有组织排放；食堂厨房产生的油烟经油烟净化器处理后，通过烟囱屋顶排放；油化库在卸油、储油、加油等环节挥发出的油气经油气回收装置回收利用，尽量减少油气挥发。同时，公司淘汰低能效、排放不达标燃气锅炉，并对锅炉系统进行改造，提升热效率的同时，确保废气达标排放。

废弃物管理

严格分类收集、存放危险废物，并在运输过程中避免发生泄漏、溃散，禁止随意倾倒和堆放废弃物。处置环节选择具备处置资质的公司。

2024年

废水、废气排放达标
100%

危险废弃物合规处置率
100%

◇ 资源节约利用

中国汽研将绿色循环理念贯彻于公司经营与发展各个环节，积极推行绿色办公。公司倡导无纸化办公，鼓励员工将可再利用的纸张分类放置，便于二次使用，推行电子办公系统和线上会议系统，提高效率的同时减少纸张使用。公司提倡按需取用办公用品等，引导员工深入践行绿色环保理念。在日常运营中，公司推行节约用电、节能减排，对及时关闭空调、灯光、音响等设备，减少使用照明灯具等提出规范要求。同时，公司倡导员工绿色出行，鼓励公交出行，优先选用新能源或清洁能源车辆，减少大排量车辆的使用；各单位设置集中式充电桩和快速充电桩，为电动车辆通行提供便利。



MOVE FORWARD HAND IN HAND

携手向前 共享发展价值

中国汽研视员工、供应商和社区等利益相关方为至关重要的伙伴，公司致力于携手伙伴，以更可持续的合作方式，共创美好未来。

关注员工发展
可持续供应链管理
共建美好未来

关注员工发展

中国汽研高度重视员工发展，为员工打造公平、公正、公开的发展平台，提升员工关怀，与员工携手前行，共同创造双赢未来。

◇ 践行合规雇佣

中国汽研严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘过程中坚决杜绝性别、民族、种族、宗教、生理等就业歧视，坚持平等、规范雇佣，杜绝使用童工。公司积极响应国家促进就业的号召，持续提升应届生招聘规模，并完善应届毕业生成长培养体系，为其提供优良的发展环境，开辟广阔的职业发展道路。公司建立公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，并对拟录用人选进行公示，确保信息公开、过程公开、结果公开。公司重视员工各项权益保障，在日常运营中依法执行工作时间、劳动强度、劳动环境等政策要求，并针对反强迫劳动、反骚扰与歧视、实现员工多样性、员工健康安全保护等方面提出严格要求。公司关注女性员工在生育方面的特殊需求，依法提供产假、育儿假等，并保证女性员工在休假期间依法获得薪资。

为进一步贯彻“以人为本”的人才管理理念，持续营造积极的工作环境，公司定期开展员工敬业度调查，分析调查结果，制定并执行改善计划，以提升员工的工作体验和满意度。2024年，员工整体敬业度达4.30分（满分5分），基本达到国际P75水平。

2024年

员工总数
3,415人

少数民族员工
133人

新增员工
451人

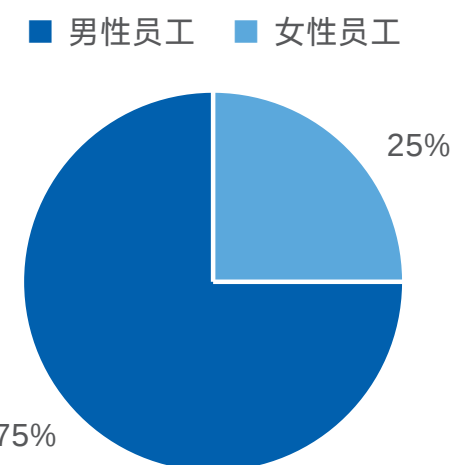
员工流失率
9.96%

劳动合同签订率
100%

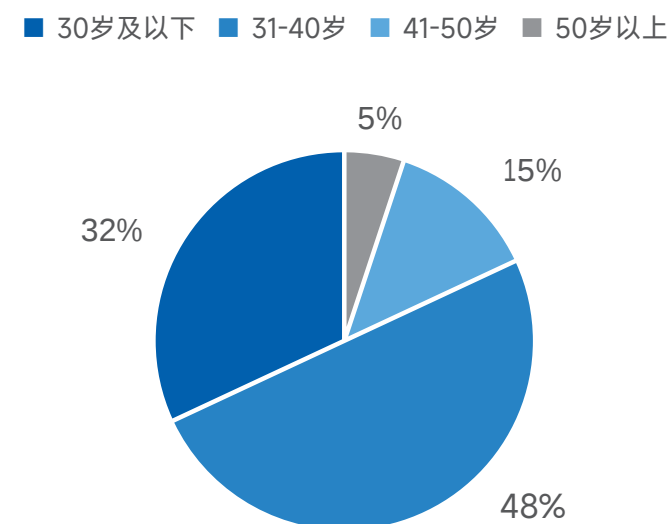
社会保险覆盖率
100%

员工结构划分

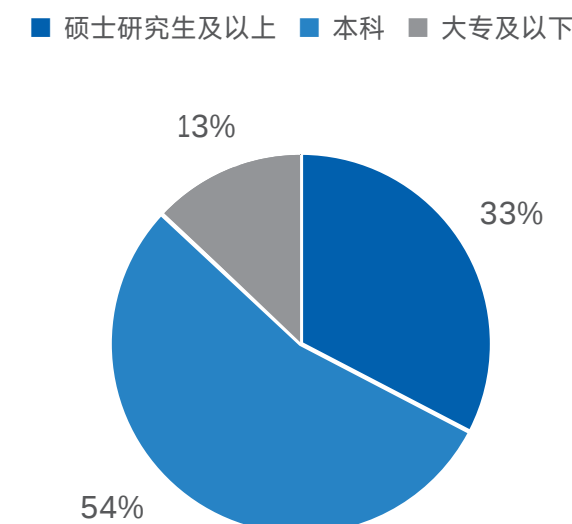
按性别划分



按年龄划分



按学历划分



◇ 人才吸引留用

中国汽研致力于吸引培养卓越人才，构建具有吸引力的薪酬福利体系，主动倾听员工心声，关心员工生活与工作，持续提高员工的幸福感与归属感。

薪酬福利体系

中国汽研持续完善具有内部公平性和外部竞争力的薪酬激励和福利体系，以岗位价值、任职能力和绩效评价结果作为定薪依据，并根据社会发展、市场薪酬水平以及公司经营效益，动态确定员工目标薪酬的分配制度。同时，公司根据职位职级的变化及时调整薪酬，保障薪酬标准的公平合理。此外，公司通过职业发展通道和适度灵活的定薪策略，强化部门和员工的绩效管理，实现以绩定薪，增强薪酬分配的激励性，引导员工主动承担岗位职责、持续提升能力，打造优秀的薪酬文化。

民主管理

中国汽研秉持“职工是企业的根基，企业的发展服务于职工”的原则，深化落实民主管理。公司实行职工代表大会、平等协商以及厂务公开等制度，不断改进职代会体系，确保职工的知情权、参与权、表达权和监督权得到充分保障。公司通过意见征集等活动有效采纳员工关于企业改革、发展与管理等方面的提案，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，全面推动公司决策的科学化和民主化。



2024年公司召开第十二届七次职工代表大会

2024年

员工工会入会率

100%

共召开职工代表大会

16次

采纳员工合理化建议

80条



★★★★★

荣获重庆市2023年度职代会
“四化”建设样板单位

风洞中心荣获重庆市总工会
“工人先锋号”

关爱员工

中国汽研致力于提升员工福祉，构建和谐温暖的工作环境。公司在法定节日以及员工生日、生育、住院期间开展慰问活动，实施“工会送清凉、防暑保安康”等项目，为员工送上关爱，并通过举办“‘三八’国际妇女节”“‘六一’国际儿童节”“亲子研学游”等活动，加强与员工的情感交流。同时，公司组织心理健康讲座、“525”心理健康游园活动，建立职工心理咨询室“心灵驿站”、开展心理健康专题调研等，不断推进“幸福汽研”建设。在文体活动方面，公司持续提升活动阵地设施建设，组织新春游园嘉年华、羽毛球赛、职工运动会、端午节传统文化体验、篮球联赛等文体活动，组队参与集团举办的各类文体赛事，持续增强员工队伍的凝聚力和向心力。



开展新春游园嘉年华活动



开展第十五届职工运动会

2024年

困难员工帮扶投入

9.3万元



★★★★★

荣获2024年度重庆市总工会
“关爱职工优秀单位”

◇ 助力员工成长

中国汽研持续健全人才培养体系、畅通员工职业发展通道，激发员工潜力，助力员工发挥个人专长的同时提升公司人才竞争力。

培训赋能

中国汽研针对不同人才成长需求，开展多样化培训活动，全方位提升员工能力，从而推动公司的持续发展和创新。

经营管理人才培养

全面启动部级干部经营管理能力提升轮训班，围绕经济发展趋势、企业家精神、战略规划、商业模式创新等十余个专题进行专项赋能，采取训战结合的学习方式，通过专题学习、研讨，共识解决路径，提升经营人才管理能力。

科技创新人才培养

完善科技人才梯队架构，在夯实专家队伍建设的同时，联合推动青年科技骨干人才队伍建设，建立针对青年科技骨干人才“选、育、用、留”的全链条管理体系，为后续系统化开展科技人才队伍建设奠定坚实基础。

专业技能人才培养

深化推动面向一线技术人员能力提升的“能力矩阵”项目，试点建立了技能认证机制建设环节，为全面实现“学习-实操-认证-评聘”的全链条管理补齐了重要一环。“能力矩阵”项目的成功经验已实现试点外单位复制。



案例

» “UP”成长训练营，引领新员工启航之旅

2024年7月，中国汽研开展应届新员工“UP”成长训练营，通过授课、《重走公司发展路》实地参观的方式，帮助新员工们系统了解公司的发展历程、企业文化及发展战略，促进新员工与企业同频共振。此外，通过举行《我的成长我做主》研讨会、《角色认知与转身》和《剧本杀·职场沟通技巧》等丰富多彩的活动，让新员工了解个人目标与组织目标的关联，掌握职场生存必备技能，帮助新员工尽快完成从校园人到汽研人的转变。



中国汽研举办2024应届新员工“UP”成长训练营

2024年

开展员工培训
2,300余次

参与培训员工
18,650人次

员工培训总时长
36,720小时

职业晋升

中国汽研践行“以人为本，人尽其才，全员发展”的人才管理理念，持续推动员工技能和专业度的提升。以职级体系为依托，公司建立面向全体员工的人才成长架构，包含管理、技术、专业、销售及操作五个主要职系、21个不同级别的岗位。公司实施全面的岗位聘任制度，提供资历提升、选拔提升以及特殊情况下破格提升三种途径。同时，公司为员工开辟向上晋升和横向转换的职业发展途径，确保每位员工都能在适合自己的领域内获得成长与晋升，实现个人价值与企业目标的双赢。

◆ 职业健康安全

[illegible]

公司持续强化安全监管专业化队伍建设，鼓励各子公司分享交流本单位安全生产优秀经验和典型做法，通过“线上+线下”相结合的方式，开展“安全生产月”主题系列活动、“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”宣讲活动等，持续巩固安全文化建设。此外，公司持续完善安全生产标准及职业健康安全标准化建设体系，2024年，公司本部及4家下属企业通过ISO 45001: 2018职业健康安全管理体系认证。



中国汽研
通过ISO 45001: 2018职业健康
安全管理体系



开展2024年化学实验室质量、安全专题培训会暨综合应急预案培训与演练活动，线上、线下共计80余人参加，进一步加强公司化学实验室质量、安全管理工作



举办2024年的消防安全技能实战演练，共计16支队伍64人参赛，通过以赛促练、以练备战，有效提高消防安全知识和技能水平，增强员工应对突发灾难事件的应急处理能力

2024年

员工《安全环保目标责任书》签订率

100%

组织安全生产专项检查

57 场次

发现问题隐患整改率

100%

组织各类安全教育培训覆盖

9,817 人次

实现“三项人员”持有效证件上岗

100%

检测作业场所职业病危害因素点

151↑

检测覆盖率

100%

检测合格率

100%

可持续供应链管理

为保障供应链可持续发展，中国汽研制定并严格执行《供应商管理办法》，明确对合作供应商全生命周期管理的要求，包括供应商的选择、合作、评估、优化及退出等环节。公司通过年度评估与日常管理相结合的方法，监督供应商在质量、服务等方面的表现，实施供应商的动态管理，保障供应链的稳定性与可靠性。

公司制定《供应商准入承诺书》和《保密承诺书》，规定供应商在合作开始前签署文件，以确保供应商遵守合法经营和公平公正的业务合作原则。对于特定项目，公司要求供应商在投标时提供其质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系等认证的资质证书，并对供应商进行实地考察，以了解其在生产水平、环境和社会责任等方面的真实情况。

公司打造推广采购业务“一张网、一个平台”，全面推行阳光采购、公开采购，组织采购管理人员开展合规管理和业务操作培训，定期检查采购工作，反馈问题并采取整改措施，全面提升公司采购管理水平。



与金科服务共同签署“廉洁共建”合作协议书

2024年

供应商审查覆盖率

100%

供应商《廉洁承诺书》签署率

81.6%

公开采购率超过

95.8%



定点帮扶

在对口帮扶的新疆麦盖提县，开展农产品、特产采购、小学捐赠，困难家庭结对帮扶等活动。

消费帮扶

通过采购帮销项目助推酉阳土家族苗族自治县农产品销售，促进当地农业经济发展的同时，助推农民增加收入。

物资捐赠

向酉阳土家族苗族自治县捐赠3台环卫车，用于改善当地的环境卫生状况；向困难学生捐赠助学金，减轻其家庭经济负担。

产业帮扶

助力酉阳土家族苗族自治县脐橙种植专业合作社，积极推进绿色食品认证，实现从种植、管理、采摘、包装到运输等环节的溯源信息及检验检测认证信息的可追溯性，助推当地农业发展。

共建美好未来

中国汽研积极投身乡村振兴及公益事业，以实际行动回馈社会，互促互进，创造福祉，与社会共享发展成果。

◇ 乡村振兴

中国汽研深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和党的二十届三中全会精神，全面落实好党中央、国务院国资委以及集团党委关于乡村振兴的决策部署，全力彰显国资国企担当，以高度的责任感和使命感扛起乡村振兴政治责任，助力农村经济增长和农民生活质量的提升。

2024年

投入乡村振兴专项资金

20万元

投入产业帮扶资金

129.38万元

帮扶县（乡、村）

2个

定点村实施产业项目数量

2个

公益捐赠总额

52.72万元

直接受益

33人

两个乡镇间接受益

5,000人



向西阳县捐赠环卫装备



开展脐橙质量溯源体系建设

公益活动

中国汽研鼓励员工参与社会公益与志愿活动，通过开展敬老爱幼服务、困难家庭走访慰问活动、文明出行宣传活动、残障人士关爱活动等一系列志愿活动，促进员工树立社会责任感和团队精神，携手积极回馈社会。



组织开展“微光引路、星火燎原”的志愿服务活动
深入社区，与心智障碍者亲切交流
助力打造更加包容和友好的社会环境

2024年

开展志愿者活动

50次

共计

117小时

员工参与志愿者活动

468人次



组织开展“敬老传情·共筑和谐社会”志愿服务活动
弘扬中华民族尊老敬老的传统美德



组织开展“情系困难老人·志愿服务暖人心”公益活动
志愿者们参与社区周边马路清扫，并慰问走访困难家庭，弘扬社区互助互爱的精神



在重庆市江南小学举办“文明交通，安全同行”活动
通过生动有趣的形式，向学生们传递关于汽车和急救的知识，树立遵守交通规则和安全出行的理念

IMPROVE GOVERNANCE

完善治理 推动企业卓越

科学治理是公司可持续发展的基石。中国汽研聚焦党建引领，坚定履行上市公司义务，深入推进企业现代治理，坚持依法合规经营，持续提高公司治理水平，促进公司稳健高效发展。

坚持党建引领
强化现代治理
坚守合规经营

坚持党建引领

中国汽研坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，巩固深化党纪学习教育成果，把党的领导贯穿公司改革发展各领域全过程，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

◆ 加强党组织建设

中国汽研高度重视并落实党建工作责任制，明确党组织的权责和工作方式，发挥对重大经营管理事项的把关作用。公司持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，常态化开展党史学习教育，确保党员干部理解和践行党的理论和路线方针政策，通过专题会议、专家解读、专题培训等方式强化党员干部纪律意识。此外，通过理论学习中心组、坚持“第一议题”制度、读书班等形式，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示，全面落实党中央决策部署，确保党的路线方针政策在公司落实落地。

在推动基层党建工作方面，深化落实国务院国资委党委基层党建提质增效“七抓”工程工作部署，2024年新设立五个党支部，对十八个党组织进行了换届及届内调整，确保党组织的全面覆盖。在基层党组织活动方面，组织开展“三问三比”等丰富多彩的活动，并制定和完善党建制度，以确保活动的多样性和成效性，加强公司基层党组织的建设。

中国汽研将党建与业务工作深度融合，加强党组织体系建设工作，筑牢思想根基，全方位推动公司稳健前行。中国汽研构建“12346”党建工作体系，以高质量党建引领企业高质量发展，实现党建与业务的双融双促，推动企业科技创新和市场竞争力的提升。

2024年

党员共计
1,242人

各级党组织
44个

党员示范岗
355个

党员先锋队
102个

开展“第一议题”学习共
30次

新建党员活动室
1个

升级改造党员活动室
4个

1 聚焦一条主线

> 以高质量党建引领高质量发展

2 深化两个认识

> 把抓好党建作为最大的政绩
> 围绕中心抓党建

3 发挥三个作用

> 党委领导作用
> 党支部战斗堡垒作用
> 党员先锋模范作用

4 建强四支队伍

> 党委班子队伍
> 党支部书记队伍
> 党务工作者队伍
> 党员队伍

中国汽研“12346”
党建工作体系

6 实施六大工程

> 理论武装铸魂工程
> 基层组织示范工程
> 人才队伍提升工程
> 文化建设引领工程
> 清正廉洁担当工程
> 职工群众凝聚工程

◆ 筑牢思想根基

2024年，中国汽研组织党员干部参加集团习近平新时代中国特色社会主义思想党员干部研学班、党纪学习教育专题网络培训班等线上、线下培训班。通过线上资源学习、知识竞赛、更新宣传栏和开设专栏等形式创新学习，引导党员干部理解和执行党的纪律，各基层事业部党委通过配音大赛、台账管理、专项排查、警示教育等方式，进一步激发学习积极性。公司聚焦“主旋律”“主战场”“主引擎”“主心骨”四大主题，策划实施党建、先进典型、节日主题等系列宣传活动，并通过编写“60周年书籍”，举办“企业文化月”活动等推进宣传，加强思想教育。

公司严格推进廉洁文化建设。2024年，公司走访开展“巩固深化党纪学习教育成果，提升廉洁从业、合规经营水平”专题调研，全面营造学习和遵守《条例》的良好氛围，与相关部门合作开设专题栏目和网络课程，多措并举，扎实推进党纪学习教育走深走实。

此外，严格落实党风廉政建设党内监督主体责任，开展以《始终坚持严的基调，全面加强党的纪律建设》为主题的纪律党课，推动“大监督”工作体系高效运转，组织协调小组会、监督工作例会4次，联合开展节前检查5次并督促整改。



开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨党纪学习教育读书班”

2024年

开展党建与企业文化培训
6次

参与人数超
3,000人

宣传报道共计
1,592篇

★ ★ ★ ★ ★

荣获国务院国资委“2024年度中国企业新媒体创新案例”
重庆市“弘扬科学家精神，加强作风学风建设”短视频大赛二等奖

强化现代治理

中国汽研持续建立完善中国特色现代企业制度，推进公司治理体系和治理能力现代化，加强科学治理和规范运行，并积极推进数字化转型进程，为公司长远发展夯实基础。

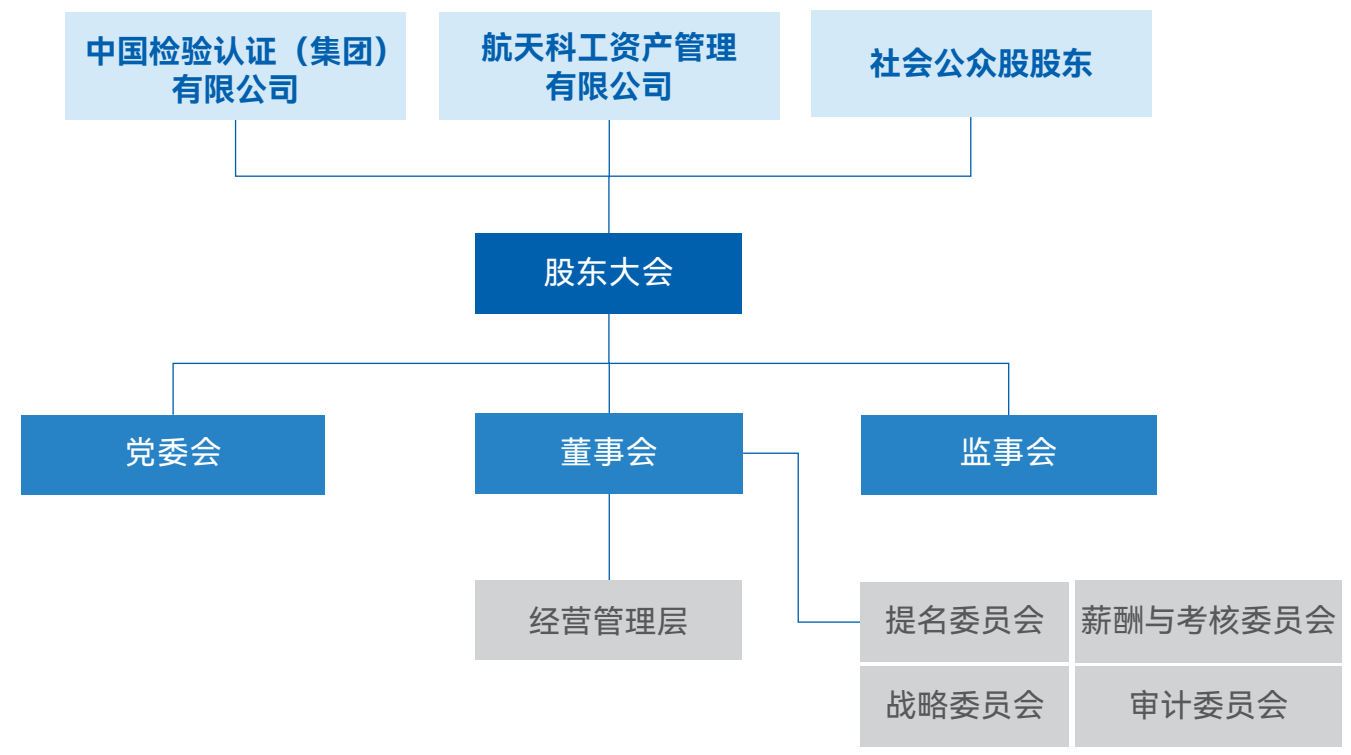
完善治理体系

中国汽研秉持规范治理理念，持续优化组织架构及管理体系，确保各机构规范履职，维护投资者和公司利益，传递公司价值。

组织架构及管理

中国汽研高度重视企业治理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和监管要求，不断完善治理结构，规范运作。公司制定《党委会、董事会、总经理办公会重大决策事项权责清单暨“三重一大”决策事项清单》，明确治理主体权责，形成有效制衡、协调运作的法人治理结构，各机构各尽其责，维护投资者和公司利益，确保治理机构规范运作，发挥专业作用。

中国汽研治理架构 >>>>



2024年，公司对《中国汽研风险管理与内控管理规定》《中国汽研落实董事会职权实施方案》《中国汽研外部董事履职保障制度》《中国汽研“三重一大”决策事项清单》《中国汽研董事会向经理层授权决策方案》《中国汽研企业负责人绩效管理办法》《中国汽研企业负责人薪酬管理办法》等10余项制度进行了全面的制（修）订，以确保公司运营符合最新的法规和政策要求。

2024年

董事会召开
8次

董事会审议议案
51项

监事会召开
7次

监事会审议议题
21项

专门委员会召开
14次

专门委员会审议议案
31项

荣获2024上市公司董秘履职评价
4A

投资者关系管理

为进一步加强公司与投资者之间的沟通交流，中国汽研根据《上市公司与投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定并严格落实《中国汽研2024年投资者关系管理工作方案》。公司始终坚持规范运营，持续强化投资者关系管理工作的广度与深度，以投资者需求为导向，通过举办业绩说明会、走进上市公司活动、接待行业分析师和机构投资者现场、线上调研交流、开展网上集体接待日等，与中小股东实时互动、传递公司相关信息。同时，开展系列投资者关系活动，积极回应投资者关切，进一步加深了投资者对公司的了解和认同。



2024年5月，公司以“推动高质量发展，提振投资者信心”为主题，举办“2024年机构投资者走进中国汽研”活动，60多家机构80余位机构投资者及行业分析师积极参与，就公司所处行业状况、发展战略、生产经营、重点业务开展情况等内容进行了充分的探讨交流，助力推动资本市场高质量发展，进一步提振投资者信心。



2024年9月，公司联合天风证券开展“我是股东—投资者走进中国汽研”活动，20余名中小投资者代表实地走进公司，了解公司历史沿革、经营状况并与公司领导及技术专家就近期行业动态、市场前景、公司热点问题面对面进行了深入的座谈交流，切实保护中小投资者的合法权益。

2024年

召开股东大会

3次

审议议案

21项

组织业绩说明会

3场

组织大型投关活动

5场

集中走访投资机构

16家

开展路演

1次

通过上证e互动回复投资者提问

30余次

接听投资者电话

50余次



获得上海证券交易所
2023-2024年度信息评议工作

A等级

深化改革发展

中国汽研全面贯彻落实党的二十大精神，以提升公司核心竞争力和增强核心功能为主要目标，乘势而上谋划推进各项改革工作，努力在改革发展中走在前、作表率、见实效。2024年，公司聚焦新时代新征程中央企业“三个总”“两个途径”“三个作用”的使命要求，实现改革深化提升行动的突破。科改行动三次荣获国务院国资委“标杆”评级、创建世界一流专业领军示范企业实施方案获评A+。典型案例《构建以打造产品力 提升影响力为核心的科技创新体系》成功入选《千帆竞渡：基层国有企业改革深化提升行动案例集》；撰写的《以科技创新推进高水平检测认证服务 中国中检保障国产汽车产业行稳致远》稿件，在国务院国资委官网和国资委《国有企业改革深化提升行动简报》上发布。

01 加强公司治理	02 坚持市场导向	03 聚焦新兴业务	04 优化市场策略	05 构建新质生产力	06 深化品牌影响力
推进精益化管理，提高产能利用率，提升经营效率，激发公司发展动力和活力	强化“以客户为中心，为客户创造价值”的经营理念，持续完善高质量客户服务体系	做实区域基地建设，充分发挥区域战略布局客户服务链的优势，加强业务协同，提升属地化服务能力	以资源集中化、服务领先化的市场策略，增加投入强度，优化资产结构，提升科技创新能力，加快产品研发与科技成果转化，集聚发展新动能，打造核心技术产品，培育核心竞争优势	瞄准汽车电动化、智能化、网联化、低碳化、国际化发展新趋势，通过机制创新、研发投入、平台建设、人才培育、项目孵化、国际合作等路径不断增强公司科技创新综合实力	夯实经营基本盘，强化公司影响力打造和品牌升级，全面提升公司服务国家战略支撑能力和可持续发展能力，推动公司高质量发展

数字化转型

中国汽研秉持“协同”与“赋能”的核心理念，在管理数字化及检验检测业务数字化领域的持续创新与赋能，在数字风洞、安全信息化和智慧实验室等领域进行实际探索，并聚焦检验检测数字化工具、数据建模平台以及实验室场景的推广与应用，全面推进公司数字化转型与高质量发展。

“5+x”综合评价体系	“354”架构下管理一体化	人力财务信息化建设	大数据工具国产化改造	数据平台应用及分析工具打造
实现向上智能分析支撑领导决策，向下数据溯源辅助专员问题分析与跟踪，助力提升公司整体治理水平	以合同为核心，实现业务融合下的风险防范、合规管控和业财协同	开展人力资源信息化建设，完成招聘、薪酬、考勤等模块的提升；推进财务共享中心的建设实现财务共享平台顺利运行	以国产化要求定制开发大数据基础组件，解决汽车检测和实验场景的大数据分析处理需求	基于数据平台及检测试验场景，打造分析工具集，支撑业务人员实现数据分析与挖掘

公司数字化转型重点路径

坚守合规经营

中国汽研将依法合规经营作为经营指南和行为准则，不断加强合规、风险、内控等制度体系建设，为推动企业高质量发展保驾护航。

◆ 深化合规管理

中国汽研持续加强合规体系建设、营造浓厚合规氛围，为公司稳健前行保驾护航。

合规体系建设

中国汽研不断加强合规管理与业务经营的整合，制定公司治理、股权投资、技术服务等关键领域的合规管理“三张清单”，并将合规要求融入制度、岗位和流程中。针对境外佣金、贸易业务、通道业务进行专项检查，发布风险预警，以加强业务管理的规范化。同时，完成《直管单位授权管理办法》制定，进一步加强了下属单位在“三重一大”经营管理授权和合规监督方面的管理。

2024年，公司持续强化法治合规职能的管理，加强法治合规团队的建设，确定7名直管单位的领导班子成员作为合规负责人，并建立了考核激励机制，通过专题培训和履职能力评估，不断提升法治合规团队的专业能力，推动公司依法治企、守法合规水平的持续提升。

建设合规文化

中国汽研各级单位全面开展合规培训与承诺活动，组织学习并宣讲诚信合规手册，并签署合规承诺书，以进一步明确公司坚守公平商业行为、坚决抵制各种不正当竞争行为的坚定立场。

2024年

开展全员诚信合规手册学习教育

50余场

参加人数超

3,300人

重大违规事项

0起

◆ 加强风险管控

中国汽研全力筑牢风险防范堤坝，持续强化风险防控，完善内控管理责任体系，全方位筑牢企业稳健发展根基。

筑牢风险防线

中国汽研持续加强法律风险防控，发挥预警和阻断功能，提升防控能力。公司建立逾期风险防控机制，修订管理制度，形成标准化风险管理流程。此外，公司优化合同管理，实现信息化系统功能提升，定期预警，控制风险，提高回款效率。通过自查、抽查、督导，优化管理流程，完善电子合同和印章管理，确保合同档案质量及风险防控。2024年，我们进一步强化合法合规性审查，制定了合同管理合规指南，通过参加会议、流程审核、出具审查意见等多种方式落实对重大决策、规章制度、经济合同进行合法合规性审查，全面夯实风险防范底线。

2024年

企业规章制度法律审核率

100%

企业经济合同法律审核率

100%

优化内控体系

中国汽研优化风险与内控体系，进一步完善公司风险管理责任体系，发布《各级单位重大风险事件管理细则》，明确各级单位重大风险事件认定标准，并持续提升风控文化意识，提高运营效率与市场竞争力。公司依据外部法规和内部审计标准，制定了包括《内部审计工作规定》《投资项目后评价管理办法》以及《审计意见执行及整改跟踪审计实施细则》在内的七项内部审计制度，以规范审计流程，推动审计工作有效执行。



面向高管及中层干部
开展“公司治理与风险防控”专题研讨会



全年面向检测工程事业部、能源动力事业部等
业务单位开展风控培训

2024年

内控体系覆盖率

100%

累计完成制修订制度

56项

全年完成各类审计项目

16个

◇ 履行商业道德

中国汽研严格遵循中国及其运营所在地的法律规章，坚守公正竞争、诚实守信的商业伦理准则，以严格的合规性原则开展经营。

公平竞争

中国汽研严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，杜绝违反公平竞争、反垄断或招标规则的活动，确保企业在竞争中遵循公正、透明的原则。2024年9月，公司举办公平竞争政策宣传周活动，通过播放公平竞争周主题宣传海报，举办公平竞争讨论会等活动形式，加强全体员工对公平竞争合规性的认识，促进其理解保护公平竞争、改善营商环境对于公司高质量发展的重要性。



开展公平竞争政策宣传周活动

反腐败与反贿赂

中国汽研整合反腐败工作全链条力量，推动反腐败斗争不断向纵深发展。针对违规报销费用“隐形变异”、受赠物品登记管理不规范等问题，着力强化日常监督力度，注重抓早抓小、防微杜渐，运用“大监督”工作机制有效防范化解廉洁风险。



更新廉洁文化宣传栏“清风廊”，组织参观学习

公司开展“风清气正”和“清风廊”廉洁文化宣传，挖掘纪检委员先进事迹，强化正面宣传。通过线上线下活动，为基层党组织、青马班学员和新员工开展38次纪律宣讲，发挥廉洁文化教育作用。同时，公司注重合作伙伴的反腐败管控实践，与19家公司签订《廉洁共建协议书》，明确业务合作底线，推动内外监督，构建“合规经营、廉洁从业”的生态圈。



开展廉洁共建活动
与比亚迪签订《廉洁共建协议》

2024年

参与反贪污及廉洁教育培训人数约

3,000人

培训时长约

6,000小时

廉洁风险事件

0起

税务管理

公司高度重视税务体系建设，组建专业化的税务团队负责税收政策收集、税务专项检查、税务标准化建设、税务信息管理与咨询等工作开展。为进一步优化税务工作管理流程，公司制定并落实《发票管理办法》《税务管理办法》等制度，将税务风险防控融入日常业务操作。通过开展内外培训、定期专项检查等，持续强化员工依法纳税的意识，并加强税务信息化管理，推动电子专票、发票云系统的应用，缩短发票流转周期，有效降低发票传递成本，减少因人为操作失误或传递过程中的丢失、损坏等风险，确保相关信息的准确完整，保障税务工作有序开展。

数据、信息与隐私保护

公司持续强化数字信息安全管理建设。首席合规官负责组织制订数据安全战略规划和管理计划，参与公司数据安全重大决策并提出合规审查意见。数据安全合规工作小组负责制定数据安全政策和规范，牵头建立企业数据安全管理体系，组织风险评估与漏洞管理等工作。公司制定并落实《数据安全实施细则》和《数据分级分类实施细则》，规定数据在存储、传输、处理和销毁等各个环节的安全要求，确保数据在整个生命周期内都得到妥善保护。2024年，公司面向信息安全员开展了网络安全法律风险及防范对策、信息安全管理、网络安全实操技术相关内容培训，进一步培养数据安全治理人才，为数据安全建设奠定坚实的基础。



中国汽研通过ISO 27001: 2022信息管理体系认证
DCMM数据管理能力等级认证

2024年

隐私泄露事件

0起

调查与举报

根据《中华人民共和国监察法》《信访工作条例》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等法规，公司不断优化并严格执行《中国汽研受理信访举报工作规定》，确保针对合规问题的举报得到及时处理并严守保密原则，对于违反规定的个人，将依照相应的党纪政纪规定予以处罚。

纪检举报渠道

举报邮箱: gsjb@caeri.com.cn

邮寄信件: 渝北区金渝大道9号中国汽车工程研究院股份有限公司纪委纪检室

LOOKING FORWARD

展望未来

——
中国汽研将持续深耕，以创新为驱动，以责任为担当，向着成为行业领军企业的目标奋勇前行。

业务拓展与创新突破

公司将紧跟科技发展前沿，持续开展功能安全、网络安全、驾驶安全、人工智能、大数据等领域的相关研究，提升智能汽车驾驶安全测试验证能力及拓展相关场景；进一步完善新能源汽车数据创新协作平台，围绕重点技术方向，打造更多创新性测评技术体系，推动智能网联汽车用户体验的持续升级。同时，公司将凭借在技术研发、产品创新、质量管理等方面的积累与优势，为行业标准的制定提供有力支撑，推动行业规范化、标准化发展。

低碳发展与绿色转型

公司将坚守绿色运营理念，不断优化环境管理体系，引入国际先进环保标准，加强生产过程中的节能减排，降低能源消耗与污染物排放；积极应对气候变化，助力实现碳中和目标；加强节约资源使用，减少公司日常经营中对环境的影响；发挥自身技术优势与行业影响力，为上下游企业提供低碳转型解决方案，助力整个产业链实现绿色升级，推动行业可持续发展。

人才发展与社区共建

公司将深化员工责任，践行合规雇佣，助力员工技能提升与职业成长，为员工提供广阔的职业发展平台；加强职业健康安全管理与员工关爱，为员工创造安全、健康的工作环境。公司将强化与供应商的合作关系，推动供应商提升环保、质量、社会责任等方面的管理水平，打造绿色、高效、协同的可持续供应链。此外，将持续加大帮扶力度，创新帮扶模式，助力帮扶地区实现乡村振兴目标，并将持续拓展公益志愿项目范围，丰富公益形式，传递公司温暖，彰显社会责任担当。

企业治理与合规经营

公司将坚持党建引领，加强党的建设与廉政建设，确保企业健康发展；深化现代治理，优化组织架构与决策流程，提升企业运营效率与决策质量；推进数字化转型，加强数据安全管理与隐私保护，利用数字化手段赋能业务创新与管理升级；深化合规管理，加强风险管控，履行商业道德，树立公司良好社会形象，赢得客户、合作伙伴与社会各界的信任与支持。

面向未来，中国汽研将不忘初心、砥砺前行，以卓越的业绩与良好的社会形象回馈客户、员工、股东、社会等利益相关方，为实现企业的可持续发展、推动行业的繁荣进步贡献更大的力量。

关键绩效表

环境 >>>>

指标	单位	2023年	2024年
年度环保总投入	万元	261	266
环保应急预案演练	次	8	22
碳排放总量	吨二氧化碳当量	44,221.17	46,093.51
范围一排放量	吨二氧化碳当量	4,068.82	4,045.41
范围二排放量	吨二氧化碳当量	40,152.35	42,048.10
万元营收碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.1104	0.0981
综合能源消耗量	吨标准煤	10,561.91	10,937.09
万元营收综合能耗强度	吨标准煤/万元	0.0264	0.0233
用电量	万千瓦时	6,910.90	7,237.19
光伏发电量	万千瓦时	70.61	677.42
光伏发电使用量	万千瓦时	70.22	674.37
天然气使用量	万立方米	46.46	56.30
用水量	吨	547,060	612,198
颗粒物排放量	吨	5.23	2.01
氮氧化物排放量	吨	3.85	1.24
二氧化硫排放量	吨	0.67	0.15
挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	1.92	0.45
有害废弃物处置量	吨	95.80	118.40
无害废弃物产生总量	吨	39.99	90.64

社会 >>>>

指标	单位	2023年	2024年
员工总数	人	3,153	3,415
男性员工	%	78	75
女性员工	%	22	25
50岁以上	%	6	5
40-50岁	%	13	15
30-40岁	%	43	48
30岁以下	%	38	32
硕士及以上	%	30	33
本科	%	55	54
大专及以下	%	15	13
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
少数民族员工数	人	87	133
外籍员工	人	1	0
新增员工数	人	571	451
员工流失率	%	8	9.96
员工培训覆盖率	%	100	100
员工《安全环保目标责任书》签署率	%	100	100

治理 >>>>

指标	单位	2023年	2024年
违规事件	件	0	0
廉洁风险事件	件	0	0

指标索引

报告章节		GRI标准
关于本报告		GRI 2-1, 2-2, 2-3, 3-1
管理层致辞		GRI 2-11, 2-17, 2-22
走进中国汽研		GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-9
ESG管理		GRI 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
精益求精 引领行业进步	聚力战新产业	GRI 203-1, 203-2
	追求卓越品质	GRI 203-1, 203-2
	拓展交流合作	GRI 203-1, 203-2, 2-28
低碳贡献 实现绿色发展	加强环境管理	/
	推进绿色运营	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1 303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-1, 306-2 306-3, 306-4, 306-5
携手向前 共享发展价值	关注员工发展	GRI 2-7, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1 407-1, 408-1, 409-1, 2-30
	可持续供应链管理	GRI 414-1
	共建美好未来	GRI 413-1
完善治理 推动企业卓越	坚持党建引领	/
	强化现代治理	GRI 2-27, 2-23
	坚守合规经营	GRI 2-27, 205-1, 205-2, 206-1
展望未来		/
关键绩效表		/
指标索引		/
意见反馈表		/

意见反馈表

尊敬的利益相关方：

您好！非常感谢您阅读《中国汽车工程研究院股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为发挥报告的沟通交流作用，我们真诚地期待您对本报告以及我们的相关工作提出宝贵意见和建议，帮助我们推进ESG相关管理和实践。

请您针对下列问题，按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

1) 您对中国汽研环境、社会及公司治理的总体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

2) 您对本报告的总体评价：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

3) 您认为本报告的信息披露质量：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

4) 您认为本报告的结构布局安排：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

5) 您认为本报告的版式设计呈现：

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

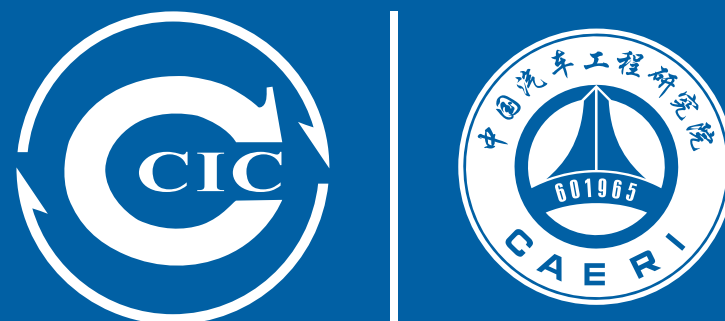
6) 您对本报告的其他意见或建议：

7) 对于中国汽研来说，您的身份是：

☐ 政府与监管机构 ☐ 股东与投资者 ☐ 消费者 ☐ 员工 ☐ 社区
☐ 供应商 ☐ 媒体 ☐ 其他

8) 您的联系方式：

反馈电话：023-68824060



中国汽车工程研究院股份有限公司

China Automotive Engineering Research Institute Co., Ltd.

中国汽研 伴你同行

安全 · 绿色 · 体验

CAERI CARE FOR YOU