

乖宝宠物食品集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 中金香港深交所上市公司交流日活动	
参与单位名称及人员姓名	中金公司 Fidelity Investments Capital international CIC Royal Bank of Canada Allianz Global Investors Millennium Partners Point 72 Hillhouse capital CI Global Citi private bank Robeco Comgest Lazard Asset Management Manulife Financial HSZ Group E Fund Management (HK) TruMed Investment WealthQuay Asset BOCI Prudential Asset Management China Alpha Fund Cyber Atlas Capital Harmolands Capital BOCOM International Asset Management Grand Alliance Asset Management Dawn Capital Dawnlight Capital Greater Bay Area Development Fund Safari Asia Limited First Sentier Investors Goldstream KS Capital Sinopac Asset Management (Asia) Splenssay Capital	王思洋 Nigel NG Jackson HUI Albert JIN Selina LU Alec SO Becky LU Yifei WANG、Scott HONG Yingzi YU Phoebe HONG Rachel QU Jenny SHI Baijing YU Fisher Xi Wenlin LI Selena SUEN Wendy Fan Liza JIANG Jake LI John CAI Steven TENG Songhua HE Summer FANG Edwin LI Annie SU、Tiantian ZHOU Shaw ZHU Cathy ZHOU Yolanda LEI、Tianyu LIU Timothy Shen、Maxy Du Qimin FEI Zongyan HUANG Julia WANG Bing LIN Yixin WU

时间	2025年4月24日-2025年4月24日
地点	香港中环国际金融中心一期19楼 中金公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王鹏 证券事务代表：袁伟中、陈雪姣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司受中美贸易战影响及应对措施吗？</p> <p>当前，在中美贸易战的背景下，公司对美出口贸易面临挑战，存在一定的不确定性。未来公司将加强海外其他国家市场和供应链布局，降低中美贸易战对公司海外业务的影响。另外，公司还将继续加大国内自有品牌推广，提升国内自有品牌营收占比。</p> <p>2、“对等关税”政策发生后，公司出口业务现状？</p> <p>2024年年报中已披露境外代工业务占公司合并收入约30%，美国市场在公司海外业务中占有一定份额，因此美国的“对等关税”政策对公司出口业务会产生影响。美国客户的订单中有一部分是由中国工厂生产发货，另外一部分由从泰国工厂生产发货，“对等关税”政策发生后，中国工厂的美国订单受阻，泰国工厂目前未受影响。目前公司泰国工厂的新扩产能会在今年下半年全面投产，届时可覆盖美国客户大部分需求，当然将原来的中国订单转移到泰国，需要与客户重新谈判，也存在一定的不确定性。当前关税政策还处于实时变动之中，现在没有比较确定的结论，但公司会将中国工厂与泰国工厂的优势进行协同来最大程度将关税对海外业务的影响降到最低。</p> <p>3、中美贸易战升级后，国内市场进口的海外品牌的宠物食品是否受影响？公司国产品牌替代是不是会加速？</p> <p>近两年国内消费者的认知和消费观念发生了变化，国内市场的国产化替代是一个既成事实的趋势，即便没有关税的影响，进口品牌在国内的增长也是有些乏力的。中美互加关税更加促进了这一替代趋势的进程，公司会把握时机补充这部分市场空缺，持续释放品牌力。具体策略还需根据发展态势做进一步规划。</p> <p>4、公司如何在较大基数背景下实现高速增长？</p> <p>公司增长主要源于自有品牌业务，代工业务在整个集团业务里边所占的比例越来越低。国内自主品牌的收入及利润率均在提</p>

	<p>升。原因包括：1) 产品结构优化，高端产品占比提升；2) 渠道结构优化，直销占比逐渐提高；3) 品牌结构优化，形成多品牌矩阵；4) 供应链优化，如使用募集资金和超募资金进行的新工厂、智能工厂建设等。</p> <p>5、请问公司在研发方面与其他公司相比，独特的优势体现在哪里呢？</p> <p>公司的研发投入不断增加，近 3 年研发投入累计超 2 亿元，截至 2024 年，乖宝已累计获得境内授权专利 329 项，覆盖鲜肉添加技术、气爆营养释放等核心领域。同时，公司通过“多研发中心”协同创新模式持续强化技术壁垒，其中上海研发中心、总部研发中心及犬猫天性营养研究院，分别聚焦行业前沿研究、产业化应用与测试研究，形成了“基础研究-技术转化-市场落地”的完整闭环。公司践行品牌矩阵与研发体系的双轮驱动，构筑起公司在宠物食品行业的全方位竞争优势。</p> <p>6、公司后续分红及股东回报的规划？</p> <p>为响应国家号召和提升投资者回报水平、进一步推动全体股东共享公司经营成果，公司 2024 年累计现金分红总额超 2 亿元，占公司 2024 年度归母净利润的 32.02%。未来公司将继续保持稳健经营，并确保利润分配政策的连续性和稳定性。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>