

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

公告编号：2025-002

久祺股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月25日（周五）下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长李政 2、董事会秘书兼财务总监雍嫵 3、独立董事祝立宏 4、保荐代表人林苏钦
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p style="text-align: center;">1、领导，您好！我来自四川大决策</p> <p style="text-align: center;">请问：久祺股份的募集资金主要投向轻量化共享单车、高端运动自行车等项目。请问目前项目实施进展如何？公司在研发方面有哪些最新成果，以应对市场竞争和满足消费者对高端运动自行车的需求？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！根据公司发布的相关公告，公司金玖工厂募投项目将于2025年6月30日完成项目建设，目前项目在正常进行中。该项目致力于高端自行车产品及E-BIKE产品的研发及生产，以满足自行车高端产品的市场需求。未来公司会进一步加大高端产品研发，针对E-BIKE智能化研发升级，通过</p>

应用新型环保、高端材质满足消费者对高端产品的需求，感谢您的持续关注。

2、尊敬的领导请问贵公司跨境电商线上销售渠道有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前跨境电商线上销售平台有 AMAZON、Lazada、AliExpress、Walmart、Shopee 等，公司会进一步拓展线上销售渠道，研发生产更多款式的高端自行车产品以满足消费者的需求。

3、公司正常年份俄乌市场份额是多少，随着俄乌冲突影响的恢复，对公司有什么影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司在 2021 年以前俄乌地区销售占比约 10%。随着冲突缓解，订单逐步修复，地区重建将带来新订单增量。感谢您对公司的关注。

4、公司全球地区销售占比以及变化情况如何？公司跨境电商线上销售渠道有哪些？

答：1、公司主要销售地区为欧洲及美洲地区，其中美洲以南美洲地区为主。2、公司跨境电商线上销售平台主要有 AMAZON、Lazada、AliExpress、Walmart 等，感谢您的持续关注。

5、公司目前有无国内以及跨境线上销售渠道？

答：尊敬的投资者，您好！公司国内销售平台以淘宝、天猫、京东等为主。跨境电商销售平台主要有 AMAZON、Lazada、AliExpress、Walmart 等，感谢您的持续关注。

6、久祺股份 2024 年的市值表现如何？公司未来对市值的预期是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司会进一步加强内部管理、继续开拓海外市场，改善公司经营表现。并会按照证监会及交易所相关规定适时采取一些稳定股价的措施。

7、公司计划如何拓展其业务领域，特别是在环保和智能制造领域？

答：尊敬的投资者，您好！公司在环保领域推行环保水性漆工艺和真空镀膜技术，减少排放并促进循环经济。智能制造方面，

引入焊接机器人、真空镀膜机等设备，建设高端生产基地，推动“工业 4.0”转型，通过物联网技术实现生产数据实时监控与智能排产。感谢您对公司的关注。

8、公司如何应对出口波动和价格竞争等挑战？

答：公司会进一步开拓海外市场，研发生产高端智能化产品丰富产品设计款式，提高产品竞争力。进一步拓展供应链体系，加快全球化采购布局以应对贸易壁垒、关税等出口波动的影响。

9、公司 2024 年的股息率表现如何？公司未来对股息率的预期是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司最近三个会计年度累计现金分红金额占最近三个会计年度年平均净利润的 151%，公司 2024 年度未进行分红。未来公司将密切关注相关政策变化，加大分红比例，增强投资者回报。感谢您对公司的关注。

10、你好，咨询一下公司如何计划进一步扩大其国际市场份额，特别是在欧洲、美国和东南亚等关键市场？

答：尊敬的投资者，您好！公司计划通过增加国内外展会参与频率、开拓新市场与新客户，提升自主品牌外销比例；强化专业运营团队，深入洞察区域需求；寻找收购国际知名品牌机会以提升知名度；同时扩大跨境电商业务，新增平台渠道，推广“Joystar”等自主品牌，并探索直播电商及社交媒体营销。在欧洲及美洲市场持续深耕，通过优化供应链响应速度增强竞争力。感谢您对公司的关注。

11、领导，你好，久祺股份的核心驱动力是什么？公司如何通过核心驱动力实现业务增长？

答：尊敬的投资者，您好，公司的核心驱动力是自主研发设计能力、品牌竞争优势及全球化布局。公司通过加大 E-BIKE 智能化研发，开拓跨境电商业务（如“joystar”“hiland”品牌），开拓海外市场及自产产能扩充（如天津金玖基地建设）实现业务增长，并通过产品创新和供应链优化提升市场竞争力。感谢您对公司的关注。

12、自行车行业的发展趋势如何？久祺股份如何适应行业变化？

答：尊敬的投资者您好，自行车行业呈现高端产品销售增长、消费年轻化及绿色出行普及的趋势。公司会大力发展高端产品及电动助力自行车，丰富产品类型，提升智能化水平，以巩固市场地位。感谢您对公司的关注。

13、公司在国内、国外市场拓展计划是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司在国内市场计划加大自主品牌推广力度，通过天猫、京东等线上平台及线下多渠道销售，并拓展团队建设。国外市场将开拓新市场，增加海外展会参与频率，提升跨境电商业务销售，新增平台渠道并探索直播电商和社交媒体营销，同时寻找收购国际知名品牌的机会，以提升全球知名度。感谢您对公司的关注。

14、请问公司 2024 年的内销情况如何？公司如何进一步扩大内销市场？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度国内销售实现同比增长。未来公司会加大自主品牌的国内推广，开拓不同线上及线下销售渠道，增加产品设计款式，丰富产品功能提高公司产品的竞争力，进一步扩大内销市场。

15、公司如何应对原材料价格波动、人工成本上升等潜在风险，以维持净利润的稳定性？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过推进自动化生产（如焊接机器人、avg 机器人搬运）提升生产效率和产品质量，降低劳动力成本；加大研发投入，应用铝合金、镁合金等新材料优化产品结构，并通过工艺升级降低原材料消耗。同时，优化外汇对冲及采购销售账期匹配，降低外部风险影响。感谢您对公司的关注。

16、随着全球环保政策日益严格，公司如何适应行业绿色发展的趋势，进一步提升其在环保领域的竞争力？

答：尊敬的投资者，您好！公司积极相应绿色环保政策，在生产端积极应用水性油漆、环保材料等措施以减少产品环境污

染。通过开拓研发高端智能自行车产品及 E-bike 产品，加大自行车产品推广力度鼓励绿色低碳环保出行。

17、尽管营收和利润增长显著，但经营现金流净额从 2023 年的 1.47 亿元骤降至 4455 万元。公司计划如何改善现金流状况？

答：尊敬的投资者您好！公司会进一步加强应收账款的考核与管理，及时催收长账龄应收账款，优化存货库存管理，改善公司现金流状况。

18、公司 2024 年在不同地区的销售情况如何？公司在国内外市场的拓展策略是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司产品主要销售地区为南美洲及欧洲地区。2024 年度在南美洲地区的销售增量明显，市占率进一步提升。公司会开拓不同海外地区市场，通过积极研应用新材料、新设计推广新产品，进一步提升海外销售表现。

19、久祺股份在自行车行业中的竞争优势是什么？公司如何保持竞争优势？

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力优势体现如下

1. 品牌优势，公司拥有多个国内外知名品牌如“祺娃娃”“JoyStar”“HILAND”等，在国内及海外具备一定的影响力；
2. 供应链整合优势，与众多供应商及采购商合作，销售渠道广泛；
3. 研发设计能力突出，积累上万个设计版型，满足全球差异化需求；
4. 业务模式创新，公司加大产品研发设计投入，提升产品质量并通过参加国际展会、针对性推广、提升设计及售后服务能力、扩大自主品牌销售、完善供应链体系及加强电助力车智能制造布局等方式保持竞争优势。感谢您对公司的关注。

20、请问公司在品牌建设方面计划是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司在品牌建设方面计划通过参加国内外专业展会推广自主品牌，分析区域市场需求进行针对性推广，提升产品设计和售后服务能力，扩大自主品牌外销比例。

	<p>同时将新增跨境电商平台渠道，线上推广“joystar”“hiland”“cycmoto”等品牌，探索直播电商和社交媒体营销，并寻求收购国际知名品牌机会，以提升公司自主品牌影响力。感谢您对公司的关注。</p> <p>21、久祺股份未来的发展战略是什么？公司计划如何进一步巩固其在自行车行业的市场地位？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司未来发展战略包括：1. 加大自主研发设计，聚焦 E-BIKE 智能化，开发智能控制系统并与高校合作研发；2. 提升 OBM 跨境电商业务营收，开拓新增平台并探索直播电商；3. 开拓海外市场，通过参展、寻找收购国际知名品牌机会，加大运营，拓展增量；4. 完成募投项目，扩大高端自行车及电动助力车产能。公司将通过技术创新、品牌推广、供应链优化及产品多样化巩固市场地位。感谢您对公司的关注。</p> <p>22、公司未来有哪些产品创新？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司会进一步拓展新材料、高端材质的研发及应用，加大 E-BIKE 的产品升级及智能化研发，加大与高校团队合作，提升新产品竞争力。</p>
附件清单(如有)	
日期	2025-04-25