



(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號:6608)

2024_{年度}

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



位址：北京市朝陽區望京阜榮街 10 號環球創意廣場



郵政編碼：100102



電郵：ir@brgroup.com



關於本報告

報告說明

本報告是百融雲創科技股份有限公司發佈的第五份ESG報告，本着客觀、規範、透明和全面的原則，詳細披露了百融雲創在2024年在積極承擔社會責任和促進可持續發展等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效，旨在回應利益相關方的期望，為未來更好地履行社會責任。

時間範圍

本報告涵蓋期間為2024年1月1日至12月31日。為增強本報告的對比性和前瞻性，部分內容可能超出此時間範圍。

組織範圍

本報告以百融雲創為主體，包括其子公司和合併關聯實體。除特別說明外，本報告範圍與公司年報範圍保持一致。

稱謂說明

為便於表述與閱讀，本報告中「百融雲創」、「百融雲」、「公司」和「我們」均指代百融雲創科技股份有限公司及其子公司。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》、全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》要求編制。

數據來源及可靠性保證

本報告引用的全部信息數據均來自百融雲創內部文件或有關公開資料，並已通過公司保密審查及董事會審議。百融雲創保證本報告內容不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

基礎匯報原則

重要性

本報告採用重要性評估的方式，識別出了公司報告期內的重要ESG議題，並披露了關於重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。

量化

本報告針對百融雲創在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效，並盡可能對關鍵績效進行附帶說明與目的闡述。

平衡

本報告內容反映客觀事實，力求不偏不倚地呈報百融雲創的表現。

一致性

本報告採用一致的披露方法，對具有可比性的指標盡量使用統一標準，以此提供更具參考性的績效披露。

貨幣單位

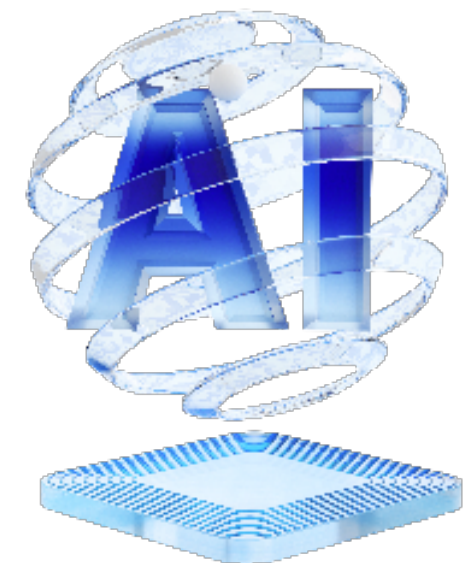
除另作說明外，本報告以人民幣為貨幣單位。

報告獲取途徑

本報告的中、英文版本可在聯交所網站（www.hkexnews.hk）及百融雲創網站（www.brgroup.com）查閱和下載。

本報告反饋

如對本報告內容或公司的ESG表現方面有任何意見或建議，可透過電郵（ir@brgroup.com）與我們聯繫。任何意見和建議將幫助我們進一步完善本報告以及提升公司ESG表現。



關於本報告	01
董事會聲明	06
董事長致辭	07
關於我們	09
ESG管理	21

01 高效治理, 夯實發展根基 29

健全完善治理架構	31
守法合規穩健經營	34
築牢商業道德防線	37
公開透明保障權益	39

02 數智賦能, 驅動科技浪潮 41

AI創新不斷升維	43
聚焦研發創新成果	46
全力保護知識產權	50

03 臻於至善, 提供優質服務 51

恒守標準質造非凡	53
構建可持續供應鏈	55
專業售後安心保障	57
隱私保護安全護航	58

04 以人為本, 增進民生福祉 61

合法僱傭多元包容	63
堅定踐行員工關愛	67
平台賦能員工發展	72
持之以恆助力公益	76

05 綠色發展, 共創美好未來 79

推動金融綠色轉型	81
持續完善環境管理	84
提高資源使用效率	86
科學降低污染排放	87
積極應對氣候變化	88

附錄 91

附錄1: 關鍵績效表	91
附錄2: 指標索引表	94
附錄3: 意見反饋表	98



董事會聲明

本公司董事會（「董事會」）對本公司的環境、社會及管治（「ESG」）策略及匯報承擔全部責任，負責評估及分析本公司有關環境、社會及管治的風險，確保公司設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，充分監督ESG工作的開展情況，定期審閱相關報告。公司基於外部經濟社會環境和公司發展戰略，定期評估ESG議題的重要性，通過ESG關鍵議題的識別和優先次序排列，對其目標承諾及實際表現監管，確保ESG理念與公司戰略的融合。公司設有由戰略投資部、人力資源部、行政部、財務部、法務部等部門主要負責人參與的ESG工作小組，ESG工作小組向公司董事會及高級管理層匯報，以幫助其評估及梳理公司的ESG管理體系，監督達成企業戰略目標及提升本公司ESG表現。公司結合自身業務運營特點，建立了ESG績效指標體系，針對環境維度設立管控目標，ESG相關指標進展均隨同本報告由董事會審閱。本報告詳盡披露百融雲創2024年ESG工作的進展與成效。董事會及公司全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性、完整性承擔個別及連帶責任。未來，公司將持續根據利益相關方期望和運營實際調整ESG管理策略及推進方式，不斷提升本公司ESG管理水平與表現。

董事長致辭



2024年百融雲創正以創新為帆，智慧為槳，在AI發展的滾滾浪潮中破浪前行。這一年，我們以AI技術為核心驅動力，持續深化數智化轉型，堅實踐行綠色可持續發展理念。

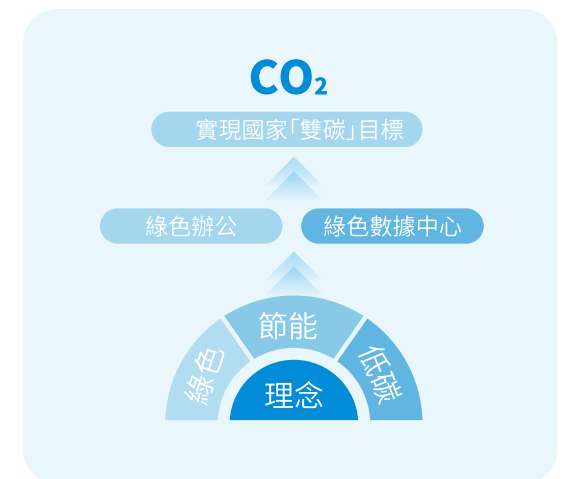
AI引領，鑄就核心競爭力

過去的一年，我們在AI領域的探索與實踐碩果累累。AI技術和產品創新成果不斷湧現，賽博坦智能平台和數字人不斷充實AI應用落地場景，自研大模型在綠色金融與財富管理領域的成功落地，為行業樹立了新的標杆。我們的AI智能語音機器人與算法驅動的智能營銷中台配合默契，助力客戶大幅提升服務精準度與運營效率。這些創新成果不僅彰顯了我們在技術研發上的深厚實力，更體現了我們對客戶需求的深刻洞察與精準把握。

我們的技術團隊在大數據、人工智能、雲計算等前沿領域持續深耕，為產品和服務的創新提供了強大動力。在快速變化的市場中，我們堅信不斷地技術創新和產品升級是保持領先的關鍵。通過持續的技術投入，我們的AI相關發明專利增長迅猛，在日漸激烈的AI浪潮中，保持強有力的競爭力。

綠色擔當，踐行可持續發展

作為一家有擔當的企業，我們始終將社會責任融入企業的發展戰略。在過去的一年中，我們秉持「綠色、節能、低碳」理念，積極開展氣候變化評估，從綠色辦公、綠色數據中心等方面入手，降低企業自身對環境的影響。同時，我們通過數智化賦能，推動金融機構運營轉型，助力綠色產業解決融資難題，為實現國家「雙碳」目標貢獻了力量。



擁抱變革，共赴智慧未來

展望未來，我們將繼續深化數智化轉型，以更具創新的思維和產品投入到金融數智化轉型中。我們將進一步加大在AI領域的研發投入，不斷提升AI技術的應用水平，為客戶提供更加智能化、個性化的解決方案。我們還將積極拓展業務領域，探索新的市場機會，實現業務的多元化發展。



我們堅信，通過持續的努力和不懈的追求，我們將共同邁入一個更加智慧、綠色、和諧的未來，實現可持續發展的願景。百融雲創將以更加開放的姿態擁抱合作夥伴，以更具創新的思維和產品投入數智化轉型浪潮，以更負責任的理念驅動ESG實踐，以更前沿的技術優勢助力數碼經濟高質量發展，致力於成為助力經濟數智化轉型的一站式賦能者。

在AI時代的大潮中，百融雲創將砥礪前行，以創新為筆，以智慧為墨，書寫屬於我們的輝煌篇章。讓我們攜手共進，共赴智慧未來！



張韶峰

百融雲創創始人、董事長、CEO

關於我們

公司簡介

百融雲創是一家領先的人工智能(AI)技術服務公司。公司秉持誠信、擔當、務實、協作、開放、創新的價值觀,應用大語言模型、自然語言處理(NLP)、深度機器學習、隱私計算和雲計算等科技,通過模型即服務(MaaS)及業務即服務(BaaS)的服務模式提供服務,致力於成為一站式服務的AI科技領航者與數智經濟的賦能者。公司的MaaS服務利用決策式AI,通過分析用戶的風險、需求和資質,將商業機構「了解你的客戶」(KYC)和「了解你的產品」(KYP)的過程數碼化。公司的BaaS服務首先利用決策式AI分析用戶、自動將用戶進行分層分群,並利用基於生成式AI的智能機器人與用戶進行交流互動,交流過程使用人類自然語言,從而輔助用戶完成商業交易。公司提供的產品與服務主要應用於銀行、消金、保險、電商、汽車、物流、票務、能源和建築等多個行業。



關鍵績效

• 經濟效益

收入人民幣
29.29 億元

毛利人民幣
21.42 億元

淨利潤人民幣
3.76 億元

淨利率
13%

• MaaS業務情況

(壓艙石業務保障現金流)

MaaS業務收入人民幣
9.32 億元

核心客戶數
211

核心客戶平均收入人民幣
337 萬元

客戶滿意度
97%

• BaaS業務情況

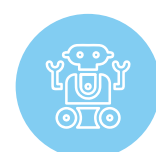
(第二增長曲線領漲未來)

BaaS金融行業收入人民幣
14.11 億元

BaaS保險行業收入人民幣
5.86 億元



企業文化



願景

成為數智經濟的領航者



使命

智惠千業萬戶



企業價值觀

誠信、擔當、務實、協作、開放、創新



品牌主張

加速, 躍進智能時代



長期戰略

專注科技、一縱一橫、飛輪效應

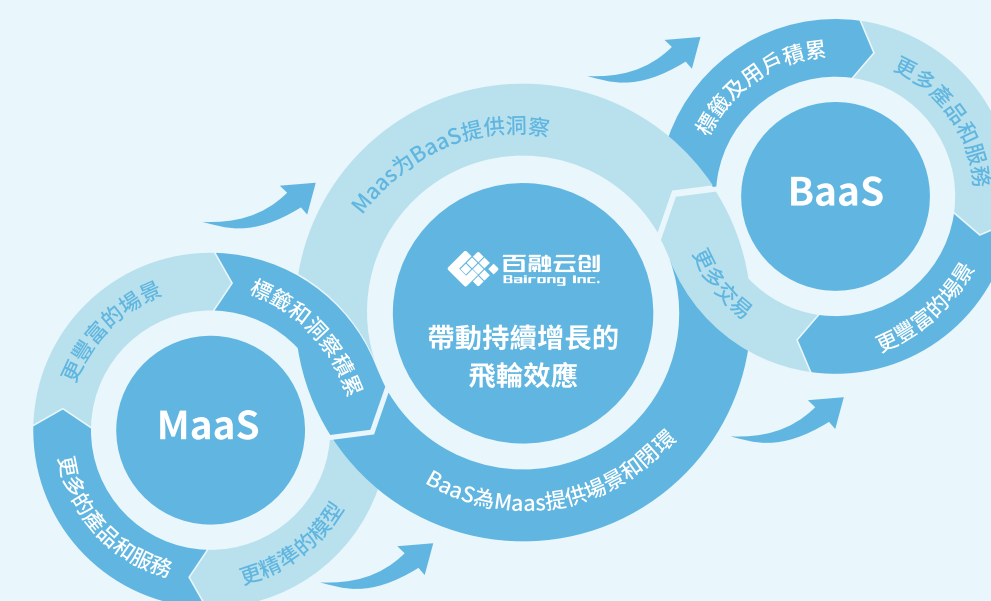


MaaS

- 繼續擴大已有產品領先優勢
- 加強高附加值產品的投入和發展
- 積極探索新產品

BaaS

- 繼續拓展生成式AI運營、擴大服務規模
- 持續打磨積累「財富+AI」、「保險+AI」能力



發展歷程



2016年

- 1月 通過國家信息系統安全等級保護三級認證
- 9月 成為中國互聯網金融協會會員
- 12月 獲得「國家高新技術企業」稱號

2017年

- 6月 與國家信息中心成功簽署戰略合作協議
- 9月 獲得互聯網+重點信用認證企業證書

2014年

- 3月 公司成立並受邀落戶石景山金融產業基地
- 12月 獲批中國人民銀行頒發的榮獲企業徵信備案證

2018年

- 5月 與清華大學五道口金融學院合作成立研究中心
- 9月 通過CMMI3認證
- 10月 入選國家發展改革委首批27家「綜合信用服務機構試點名單」

2019年

- 2月 榮獲「中關村高新技術企業」稱號
- 4月 被評選為中國中小企業協會副會長單位
- 6月 成為北京市互聯網金融行業協會技術風控專委會委員單位
- 7月 被評選為2019年度北京市信用聯合決策諮詢機構
- 9月 通過質量管理體系認證、信息安全管理体系認證

2020年

- 5月 獲評中國銀行業協會運營創新優秀解決方案獎
- 6月 成為北京市互聯網金融行業協會委員單位
- 9月 獲得行業首個ISO27701隱私信息管理體系認證

2021年

- 1月 連續三年獲評北京誠信創建企業
- 3月 於聯交所主板上市
- 4月 成為中國支付清算協會會員
- 5月 成為工信部中國信通院「卓信大數據計劃」首批成員單位
- 7月 連續4年獲得「北京市信用AAA級企業」稱號

2022年

- 1月 為中國信息通信研究院隱私計算聯盟成員
- 1月 取得華為雲生態技術認證證書
- 2月 成為北京市通信行業協會會員單位
- 11月 取得信息技術服務管理體系認證證書和業務連續性管理體系認證證書
- 12月 取得數據管理能力成熟度評估模型穩健級(DCMM3級)
- 12月 連續三次獲得「國家高新技術企業」認定

2024年

- 3月 入選中國互聯網綜合實力前百強企業
- 3月 榮獲首都文明單位
- 4月 榮獲「中關村高新技術企業」稱號
- 4月 獲得北京市共鑄誠信企業
- 5月 連續7年取得「北京市信用AAA級企業」認證
- 6月 綠色金融項目入選工信部優秀案例
- 7月 「公司治理」位列MSCI評級行業第一

2023年

- 1月 入選中國互聯網綜合實力前百強企業
- 2月 榮獲「中關村高新技術企業」稱號
- 3月 成為中國互聯網協會會員單位
- 4月 獲評北京市共鑄誠信企業
- 4月 成為鄉村振興突出貢獻單位
- 9月 入選北京民營企業科技創新百強
- 12月 獲評北京軟件核心競爭力



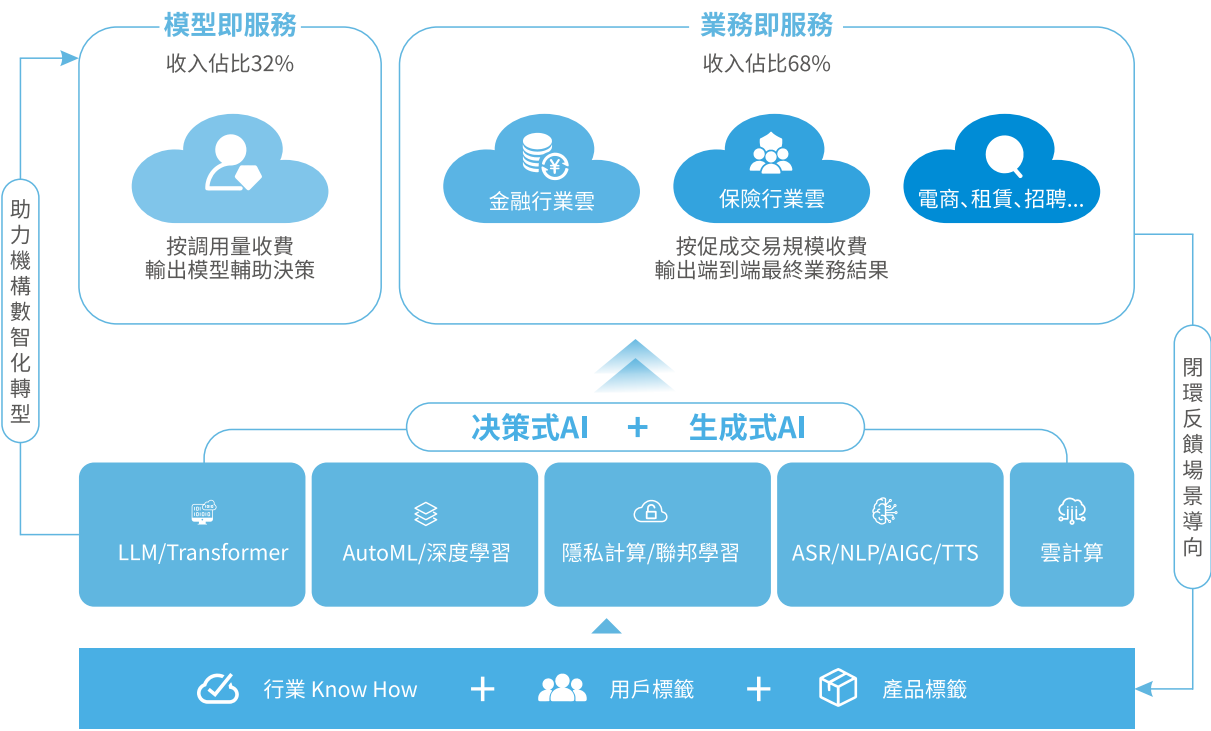
業務概況



作為AI雲服務商，公司深耕NLP、隱私計算、機器學習和雲計算等前沿科技，打造了決策式AI和生成式AI兩類相輔相成的AI技術方案，並提出MaaS（模型即服務）+BaaS（業務即服務）的服務模式，推動AI在垂直行業的普惠化發展。

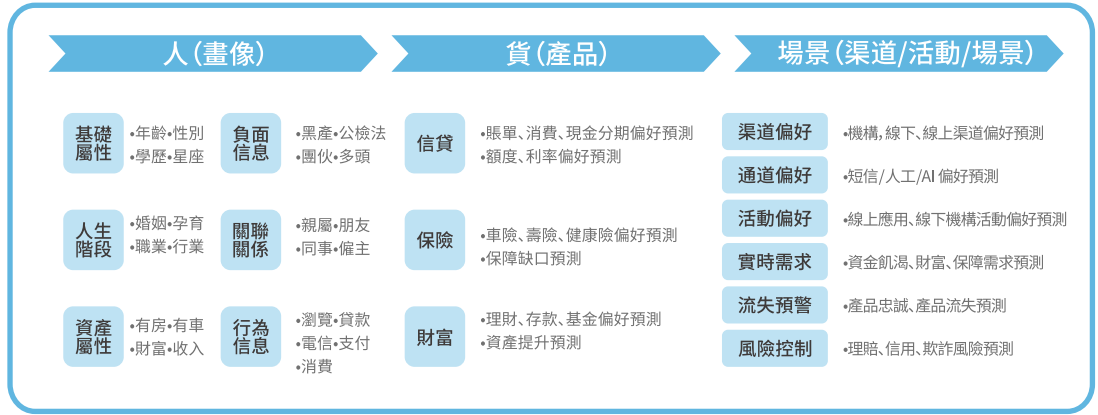
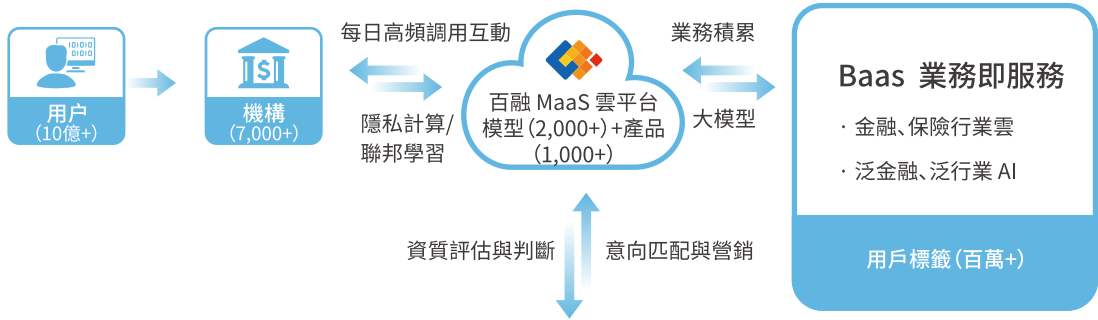
業務概覽

壓艙石業務保證現金流，第二增長曲線領漲未來



業務概覽

標準化建模產品和解決方案，增益構數智化決策

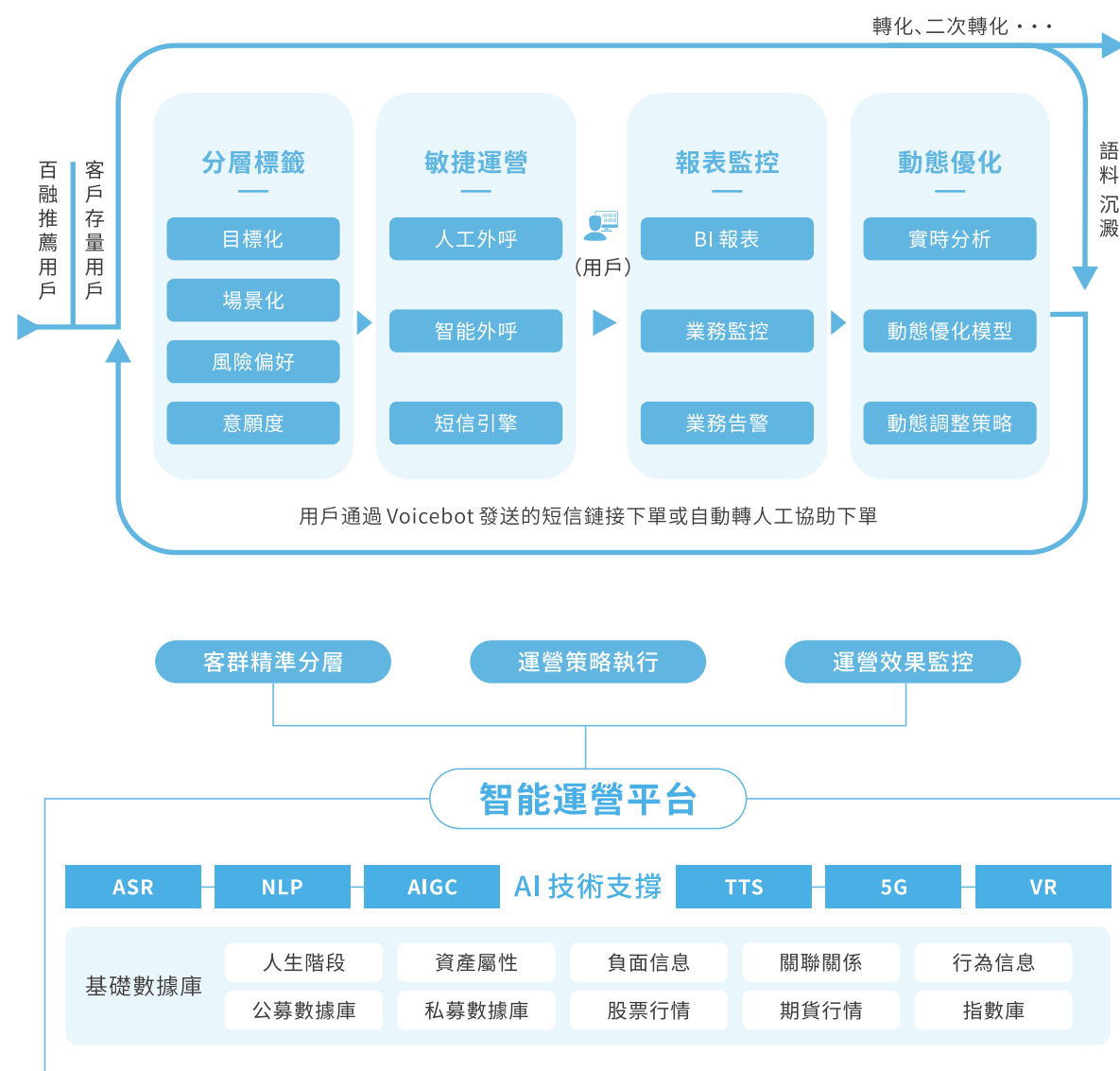


- ✓ 自建雲架構安全可靠，穩定性達 **99.999%**
- ✓ 客戶黏性強，年度核心客戶留存率高達 **97%**^①
- ✓ 日均調用量超 3 億次，可毫秒級反饋
- ✓ 客戶質量高，年度核心客戶ARPU達人民幣 **337萬元**^①

註：① 2024 年度數據，核心客戶定義報表期間（此為 2024 年度）貢獻收入人民幣 30 萬以上的機構客戶。

BaaS金融行業雲

業務介紹：AIGC 促成交易，端到端形成業務閉環



BaaS保險行業雲

業務介紹：AI 輔助+職業化專業化精英化經紀服務



- ✓ 2024 年保費規模突破人民幣 50 億元, 同比增長 63%
- ✓ 壽險產品續保率超過 90%
- ✓ 經紀人人效遠高於行業平均水平

榮譽成就

榮譽

北京市石景山區行業高成長性企業
中國互聯網綜合實力前百強企業
2024金融科技競爭力百強企業
北京市紅十字會突出貢獻單位
2024第四屆金融科技技術創新應用案例
北京市互聯網黨建重點企業
北京市石景山區光彩公益突出貢獻單位
北京市石景山區理想信念教育突出貢獻單位
革命老區山西省黎城縣頒發的感謝榮譽證書

頒獎機構

北京市石景山區人民政府
中國互聯網協會
中關村互聯網金融研究院
北京市紅十字會
中關村互聯網金融研究院
中共北京市委互聯網企業工作委員會
北京市石景山區工商業聯合會
北京市石景山區工商業聯合會
黎城縣紅十字會

職業健康安全管理體系認證證書
環境管理體系認證證書
信息技術服務管理體系認證證書
業務連續性管理體系認證證書
質量管理體系與信息安全管理體系認證
隱私信息管理體系認證證書
個人信息安全管理體系認證證書



ESG管理

ESG管治理念

百融雲創始終將社會責任貫穿於日常運營、產品與服務之中，通過推動科技創新為所有利益相關者創造長期價值，並積極將 ESG（環境、社會和管治）理念融入公司發展戰略、重大決策和日常生產經營。在全球化佈局加速推進的同時，公司高度關注全球可持續發展議題，結合自身業務特點和近期關注重點，助力公司實現長期、均衡且高質量的可持續發展目標。公司識別出的對經濟、社會、環境產生重大影響的可持續發展相關事項，以及為監測、預防、管理、控制、減緩相關重大影響所採取的措施和行動可見正文各章節相關內容。



議題	預期風險或機遇	應對措施
 技術創新	基於技術難度、技術壁壘及成熟度等原因，存在達不到預期目標等風險。 技術創新帶來市場競爭力提升。	通過增加創新投入、出台激勵制度、培育科研人才、產學研合作等措施，加大科技創新力度。
 信息安全	信息洩露可能導致合規風險增加，最終引發訴訟、罰款等。	通過流程、機制、工具、培訓提升公司安全防控能力，不斷加強網絡安全管理。
 合規管理	監管政策變化可能導致合規風險增加，最終引發訴訟、罰款等。	建立健全合規管理體系，定期進行合規培訓和審查，確保符合最新監管要求。
 資訊披露	隨著 ESG 信息披露要求的提高，ESG 信息披露不充分或不準確可能導致公司 ESG 評級下降。	持續對標國內外優秀企業，完善 ESG 信息披露與日常溝通機制，提高信息披露質量。
應對氣候變化	詳見應對氣候變化章節。	

ESG管治架構

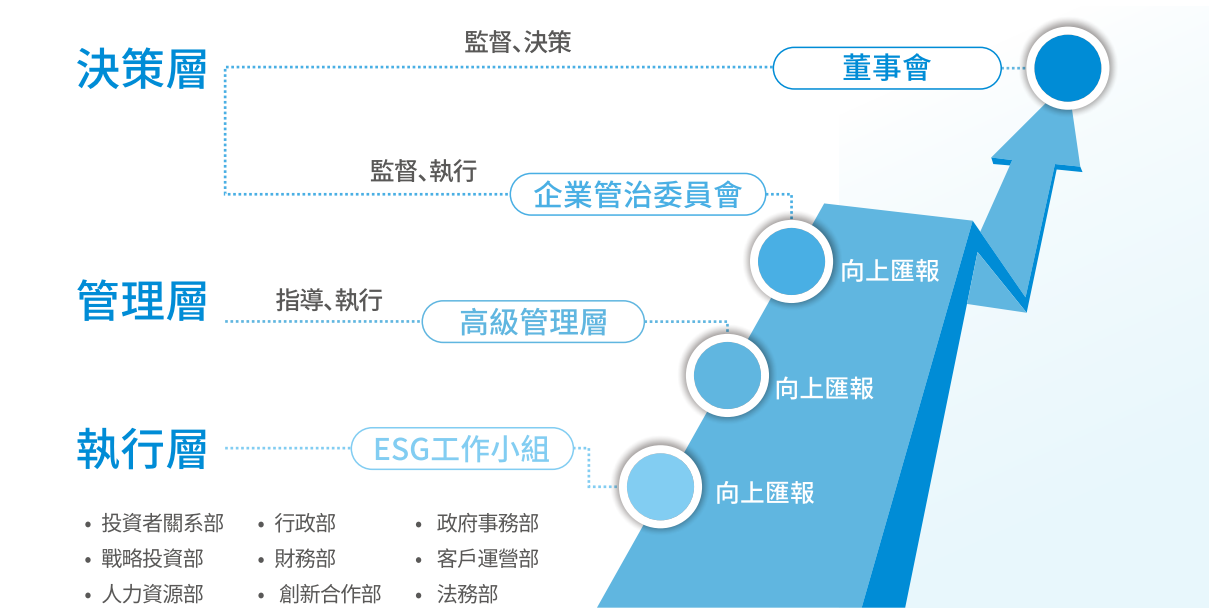
公司構建了一套自上而下的ESG管治架構,形成了由董事會、企業管治委員會、高級管理層和ESG工作小組共同領導的ESG治理體系,以確保ESG工作的高效推進。

董事會作為公司ESG管理架構的最高決策機構,負責制定公司在ESG領域的戰略規劃和制度政策,確保相關政策的有效實施,並承擔相關政策、制度及信息披露的全部責任。

企業管治委員會負責識別與公司運營相關ESG事宜,制定及審查公司ESG的責任、願景、策略、架構、原則及政策並向董事會報告及提出建議;協助董事會識別及評估公司ESG相關風險及機遇。

高級管理層在董事會的領導下,負責ESG工作的統籌協調,落實董事會關於ESG工作的各項決議及政策,建立健全公司ESG管理體系,並監督ESG工作的具體落實情況。

ESG工作小組作為執行層,由各部門管理層組成,負責將ESG工作融入部門日常業務管理及運營中,開展ESG信息的定期收集、上報與審核工作,提升ESG相關信息的統計管控效率和ESG工作效能,保障ESG工作的高效開展與落實。



ESG榮譽

1. ESG管治獲MSCI權威肯定:公司的「企業管治」評級位列行業第一

2024年,在國際指數機構摩根士丹利資本國際公司(Morgan Stanley Capital International, MSCI)發佈的最新一期ESG評級報告中,百融雲創延續往期優質表現,獲得「BB」評級,其中「治理總評」一項表現尤為突出,錄得行業第一,得分達6.8。此外,ESG表現也獲得許多評級機構認可,包括標普ESG得分為33分,晨星ESG風險評級得分為25.2,wind ESG評級為BBB。



利益相關方溝通

為深化與利益相關方溝通,公司自2020年起每年發佈社會責任/ESG報告,全方位向社會公眾披露公司在經濟、環境、社會方面的履責情況。同時,公司通過業績說明會、各類調研活動,以及公司官方網站、微信公眾號、郵箱等多元化方式,加強與利益相關方的溝通。



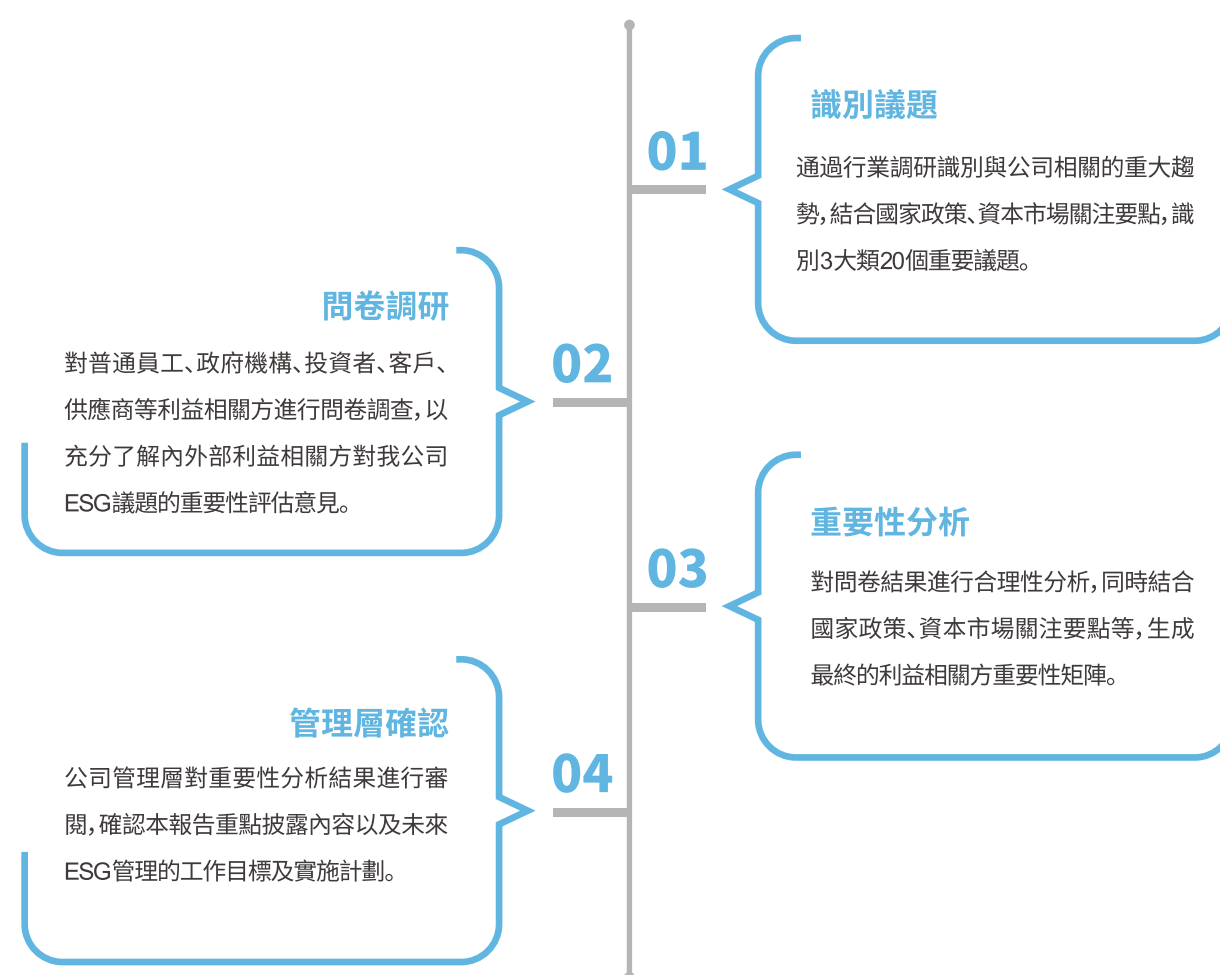
公司重視與利益相關方的溝通,搭建了利益相關方常態化溝通機制,識別利益相關方關注的ESG議題,並予以積極迴應。本年度,公司與利益相關方的主要溝通如下:

利益相關方	期望	溝通機制
 政府與監管機構	- 誠信合規經營 - 依法合規納稅 - 優化治理結構	- 政府溝通會議 - 信息披露與報送 - 監管機構交流 - 定期拜訪
 股東	- 業績穩定增長 - 創造優良業績 - 誠信合規經營	- 公司年報、中期報告與公告 - 股東大會 - 投資者調研 - 互動平台溝通答疑
 客戶	- 產品技術創新 - 保障信息安全 - 提供優質服務 - 誠信合規經營	- 日常溝通答疑 - 客戶滿意度調查 - 客戶服務熱線
 員工	- 保障員工權益 - 促進職業發展 - 關愛職業健康 - 薪酬福利增長	- 全體員工會議 - 投訴回饋信箱 - 員工滿意度調查 - 員工文化活動
 環境	- 深化節能減排 - 踐行綠色辦公 - 資源回收利用	- 環境績效採集與披露 - 環保理念宣傳
 供應商	- 廉潔誠信合作 - 長期穩健經營 - 公平公正交易	- 對標審查評估 - 展開日常溝通 - 倡導綠色供應

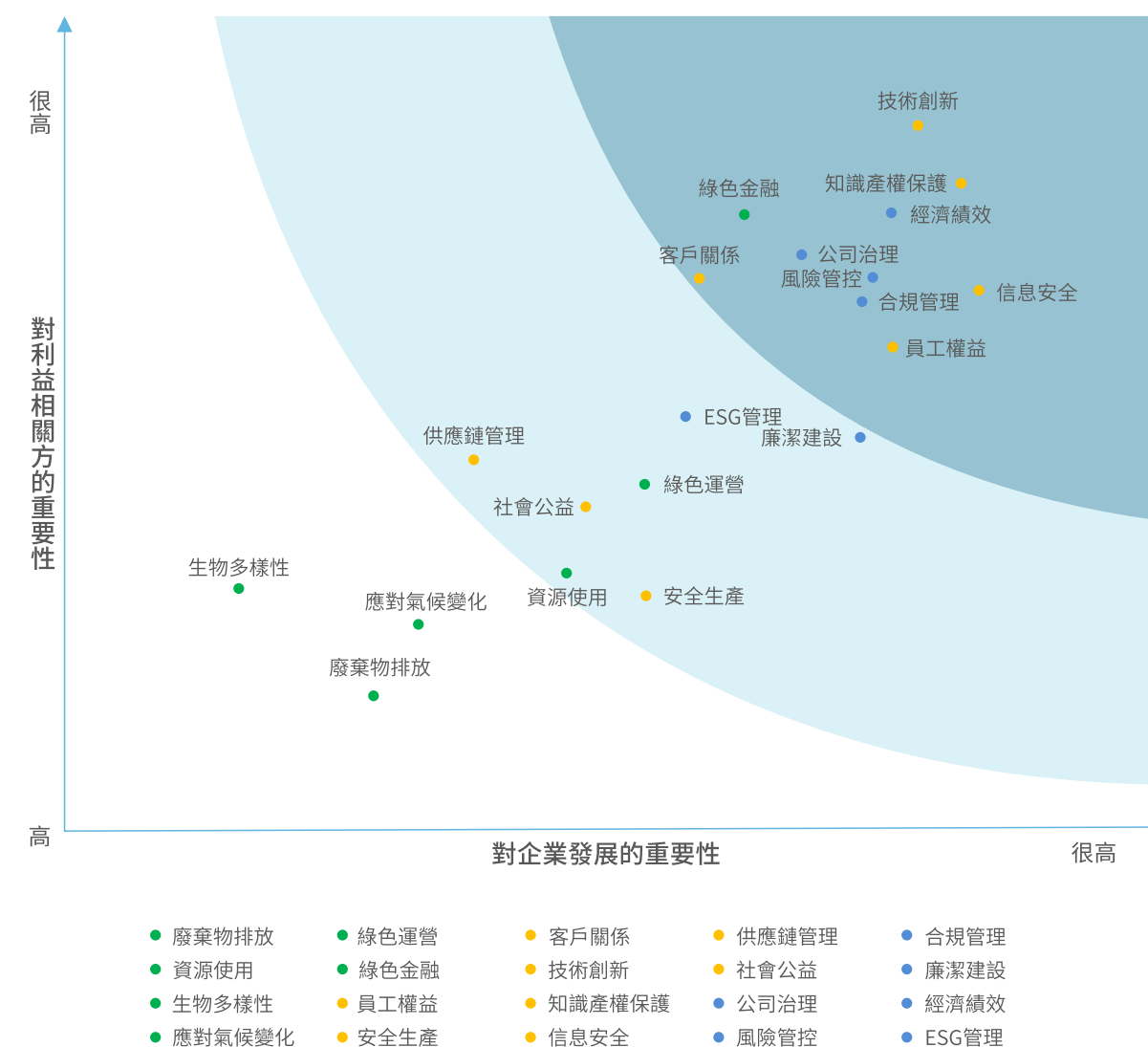
實質性議題分析

百融雲創按照實質性、完整性、平衡性的原則，在日常經營中與利益相關方進行密切的溝通，充分收集和整理利益相關方的關注與要求，結合國家政策、資本市場關注要點，以及ESG相關原則指引，定期識別和更新公司的ESG關鍵議題。

2024年，百融雲創實質性議題的判定流程如下：



2024年，百融雲創實質性議題判定矩陣如下圖所示：



我們將根據本次重要性議題評估結果，在日常經營活動中將ESG議題評估結果作為未來工作方向的指導，不斷開展改進工作，以回應利益相關方期望，增強信任與合作，共同推動公司和社會的可持續發展。

第1章節

- 高效治理
夯實發展根基

01

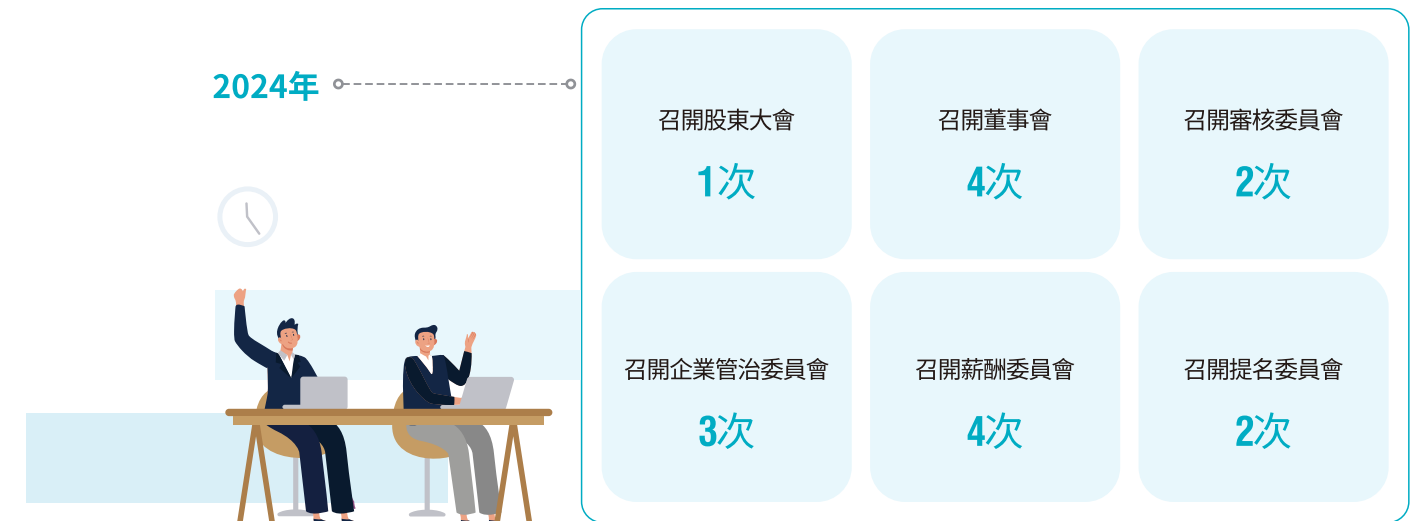


健全完善治理架構	31
守法合規穩健經營	34
築牢商業道德防線	37
公開透明保障權益	39

健全完善治理架構

治理架構

百融雲創遵循《企業管治守則》及《企業管治報告》以及相關的《上市規則》條文，建立了由股東大會、董事會及專門委員會、高級管理層等構成的健全、有效的公司治理架構，並形成了高效運轉、有效制衡的監督約束機制。公司會不斷完善管治架構，提升公司治理水平，最大程度維護股東和投資者的利益。



董事會多元化

百融雲創注重董事會多元化，致力於打造一個由不同背景、專業、技能、經驗和性別的成員組成的董事會。公司制定並遵守《董事會多元化政策》，對公司實現董事會多元化的方式進行了詳細說明。在審核與評估適合擔任百融雲創的董事候選人時，綜合考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能知識以及業內經驗等多種因素。通過引入多元化的視角和思維，董事會能夠做出更全面、創新的決策，提升公司治理水平。百融雲創認識到多元化董事會的重要性，積極吸引優秀人才加入，以提高公司的競爭力和聲譽。同時，多元化的董事會有助於更好地應對複雜的商業環境和社會變化，推動公司的可持續發展，實現長期利益最大化。

截至2024年末，董事會成員共8名。公司董事會成員背景多元化，且富含業界資歷，包括：科技、金融、投資、會計及學術經驗，所有百融雲創董事均具備履行職務所必需的知識、技能、素養及經驗，以督導經營團隊重大決策方案。



董事提名與遴選



公司制定《董事提名政策》，載有提名準則及標準，確保全體董事的選任程序公平、公開及公正，符合《組織章程細則》及相關管治規定。公司董事會提名綜合考慮公司業務特點及未來發展策略，中長期規劃、董事會結構及多元化配置，制定詳細的董事選任基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。

董事培訓



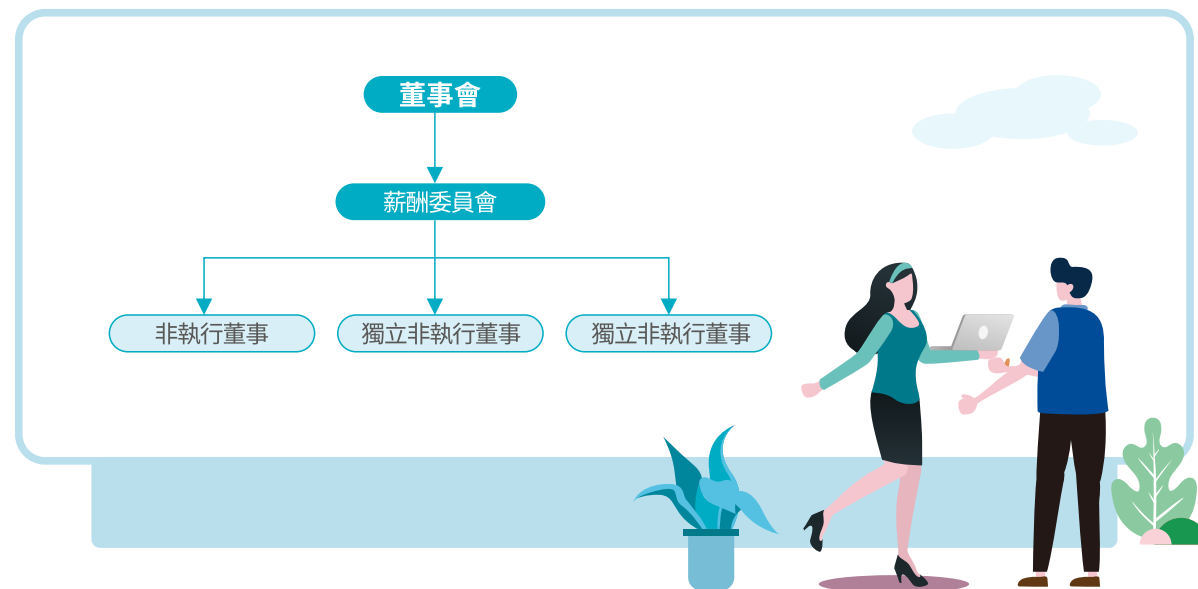
公司高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠程培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及ESG管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好的治理效能及水平。2024年，公司組織2次董事合規培訓，在任董事培訓覆蓋率達100%。

管理層薪酬與績效



董事會下設薪酬委員會，由一名本公司非執行董事及兩名獨立非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程序之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。

公司根據高級管理人員薪酬管理辦法規範董事、監事、高級管理人員薪酬管理。高管薪酬根據業績貢獻決定，業績與激勵相匹配，公司設置股權激勵計劃，充分激勵高管。



守法合規穩健經營

風險管理



百融雲創高度重視管理公司發展過程中面臨的各項風險，持續健全全面風險管理體系，完善風險識別及應對機制，組織開展全面風險評估工作，對年度重大及重要風險進行針對性管理，並編制全面風險管理報告。同時，公司不斷完善內控制度體系，強化內控監督管理，為可持續發展保駕護航。

百融雲創嚴格落實監管要求，已構建了完善的風險管理體系，遵守風險管理針對各類重點風險源，持續提升風險防範與管理能力，實現以風險管理護航高質量發展。

風險管理機制

公司制定風險管理工作綱領性文件《全面風險管理辦法》，明確了風險管理工作的組織機構、制度流程和方法技術等。在日常工作中，公司將全面風險管理與各項工作緊密結合，充分把風險管理的各項要求融入公司管理和業務流程中，共同服務於公司的總體經營發展目標。

風險管理目標

- ① 確保將風險控制在與公司總體經營發展目標相適應並可承受的範圍內，促進公司實現戰略目標；
- ② 確保公司實現內外部真實、可靠和有效的信息溝通；
- ③ 確保遵守有關法律法規，履行相應的社會責任；
- ④ 確保經營管理的有效性，提高經營活動的效率和效果；及
- ⑤ 確保公司建立針對各項重大風險發生後的危機處理計劃，保護公司不因災害性風險或人為失誤而遭受重大損失。

風險管理組織體系

董事長 對全面風險管理工作有效性負責職責包括：制定公司風險管理總體目標，確定公司全面風險偏好和風險承受度，審定公司重大事項的風險評估結果和應對方案。

法務部 組織各部門開展全面風險管理的監督與評價工作，出具全面風險監督評價報告，向公司管理層匯報。

風險管理流程

百融雲創風險管理流程主要為：



風險管理文化建設

百融雲創努力塑造風險意識濃厚的企業文化, 借助豐富多樣的培訓和宣傳活動, 將風險管理文化深度融入公司治理之中, 幫助全體員工樹立正確的風險管理觀念, 形成風險與機遇並存、崗位風險管理責任重大的意識和理念, 有力推動公司風險管理水平和員工風險管理素養的提高, 為公司風險管理目標的達成提供堅實保障。2024年公司勸人簽署內控承諾書, 全年召開風險培訓5場。

案例：百融雲創內控政策宣導大會召開——護航高質量發展內控條例正式發佈

2024年7月, 百融雲創召開內控政策宣導大會, 公司全體員工參加了此次會議。會上, 百融雲創CEO張韶峰發表講話, 闡述公司強化廉潔合規建設的戰略意義和未來的重要舉措。



合規經營

百融雲創認真貫徹《中華人民共和國公司法》等法律法規和規範性文件, 制定了《合規風險管理辦法》以及數據、財務、人事、運營、保密、運維及網絡安全等方面的合規制度。公司高度重視依法合規經營, 通過建立完善的合規管理機制和制度, 有效識別和管理合規風險, 確保公司及員工的經營管理和執業行為符合法律法規和準則。通過建立健全合規組織、制定完善合規制度、防範管控合規風險、宣傳強化合規文化, 合規管理全面覆蓋內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督等重要業務領域和關鍵環節。



合規管理原則

全面性、主動性、獨立性、有效性。

合規管理體系

● 公司管理層

審議批准公司的合規政策和基本制度、合規風險管理報告; 評估公司合規管理有效性, 督促解決合規管理中存在的問題; 及任用、考核公司合規管理相關人員, 建立與合規負責人的直接溝通機制。

● 財務總監

指導公司法務部完善管理架構, 遵守公司合規管理程序, 配備合規管理人員; 貫徹執行合規政策, 確保發現違規事件時及時報告、整改, 落實責任追究; 及保障公司向監管機構、自律組織等報送材料的真實性。

● 合規負責人

擬定公司合規管理的基本制度和其他合規管理制度; 對公司規章制度、重大決策、新產品和新業務方案等組織合規審查; 組織開展合規培訓, 並提供合規諮詢; 及時報送發現的違法違規行為或合規風險隱患; 及監督處理針對違法違規行為的投訴和舉報。

● 合規管理部門

根據法律法規與監管政策, 起草公司合規管理制度; 開展監管動態監測, 及時評估其對合規管理的影響; 開展多種形式的合規倡導與培訓; 編制上報合規報告; 及開展合規風險評估、合規審查、合規檢查及利益衝突管理等工作。

報告期內, 公司未發生重大違法違規事件。

築牢商業道德防線

公平競爭

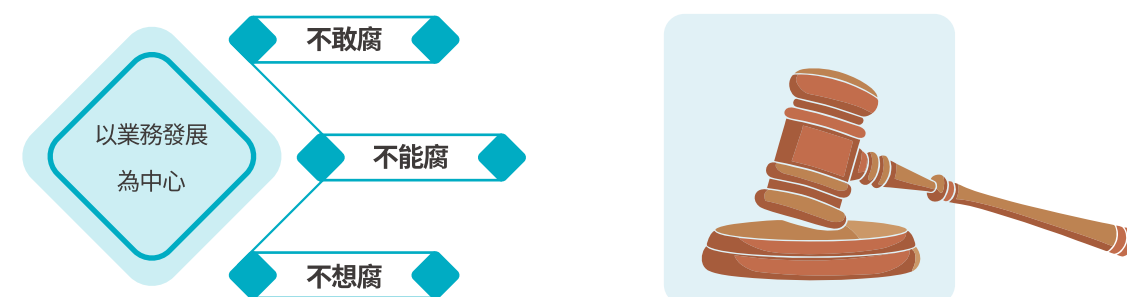
百融雲創嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《禁止壟斷協議暫行規定》、《禁止濫用市場支配地位暫行規定》等法律法規及相關規定，在《投標管理辦法》、《市場工作準則》、《宣傳管理辦法》、《採購管理辦法》等文件中，有效防範反壟斷法律風險。完善處罰機制，有效預防和打擊違規行為，維護市場經濟的良好秩序。

公司制定並發佈《反壟斷合規制度》，對管理人員開展合規培訓。公司制定《競爭者交流指引》，對業務部門予以指導。公司合規團隊與法務團隊密切配合，從公平競爭角度對合同進行合規性審核。公司相關業務均需經合規評估並按法律要求進行申報。在反不正當競爭中，對於違反廉潔與合規行為準則的行為，公司將視情節嚴重程度，按照《員工手冊》、《公司員工罰則管理辦法》及其他規章制度給予警告、記過、辭退、罰款等不同程度的處罰，取消已經授予的期權，涉嫌違法犯罪的將依法移交司法機關處理。

反腐敗與商業賄賂

公司堅守誠信經營原則，致力於營造風清氣正、幹事創業、執紀守法的良好工作氛圍。公司依據「一中心+三不腐」：「以業務發展為中心」「不敢腐、不能腐、不想腐」的指導思想，並結合《員工手冊》中的相關規定制定《百融反腐敗條例》，對員工行為準則進行規範，為員工提供原則指南、實踐方向，對工作交往中的合規、廉潔與違紀舉報進行了具體說明，嚴查杜絕腐敗行為。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，將「貪污、受賄」作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示。持續加強內控合規機制。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以定期或不定期檢查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。此外，公司加強供應商管理，制定《陽光採購準則》，設置綠色陽光條款、紅色條款及高壓線條款，規範各級人員廉潔行為。

2024年，公司未發生任何腐敗案件。舉辦反貪污培訓5次。



反洗錢

百融雲創在反洗錢方面採取了一系列措施。例如嚴格執行客戶身份識別，監測交易活動，開展員工培訓，建立合規制度，與相關機構合作共享信息，進行定期審計和風險評估，以及進行客戶盡職調查，防範洗錢活動，保護金融安全。



監督與舉報

百融雲創自成立以來一直秉承公開、公正、誠信、透明的原則，絕不姑息任何違法、違規行為和商業腐敗行為，並呼籲全體員工應對法律存敬畏之心，堅決抵制任何違法、違規行為和不正当行為，頒佈《廉潔舉報政策》。公司通過門戶網站、電話來訪、設置舉報箱等多種舉報途徑，鼓勵員工揭發、舉報各種腐敗行為。公司由內控部負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作，並獨立行使調查權，有權力約談任何員工。任何部門和個人不能干預及限制，不得拒絕、阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。內控部會對所有信息提供者及所提供信息在舉報受理、調查等各個環節做到嚴格保密。為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，公司設置了多元的信箱、電子郵箱等舉報通道（舉報郵件 jubao@brgroup.com），並全力保護舉發違規或參與、協助調查過程的員工，避免遭受不公平的報復與對待。

百融雲創重視舉報人保護，採取了一系列措施。公司確保舉報渠道安全保密，對舉報人身份嚴格保密，嚴禁報復行為。同時，公司還開展宣傳教育，提高員工對舉報人保護的意識，確保舉報人的安全與權益。

公開透明保障權益

投資者關係管理

公司高度重視各類股東的權益, 通過官網、公眾號、熱線電話、電子郵件等多渠道聽取意見、建議。此外, 公司創建IR助理「百融融」及時發佈公司動態, 與投資人進行及時互動。



IR助理——百融融



2024年, 公司組織2場百人規模業績發佈會, 協調7場CEO及高管主講論壇, 組織250+場全國路演, 全年路演覆蓋1,000+家投資機構或個人, 牢固樹立起「尊重投資者、敬畏投資者、保護投資者」的責任意識。此外, 2024年公司新增5家分析師覆蓋, 截至2024年底已有16家券商覆蓋, 發佈79份賣方報告, 溝通券商達50+家, 出席策略會30餘場。

尊重投資者

全年路演覆蓋**1,000+**家投資機構或個人

發佈**79**份賣方報告

敬畏投資者

百人規模業績發佈會

CEO及高管主講論壇

全國路演

2場

7場

250+場

溝通券商達**50+**家

保護投資者

新增分析師 **5**家

券商覆蓋 **16**家

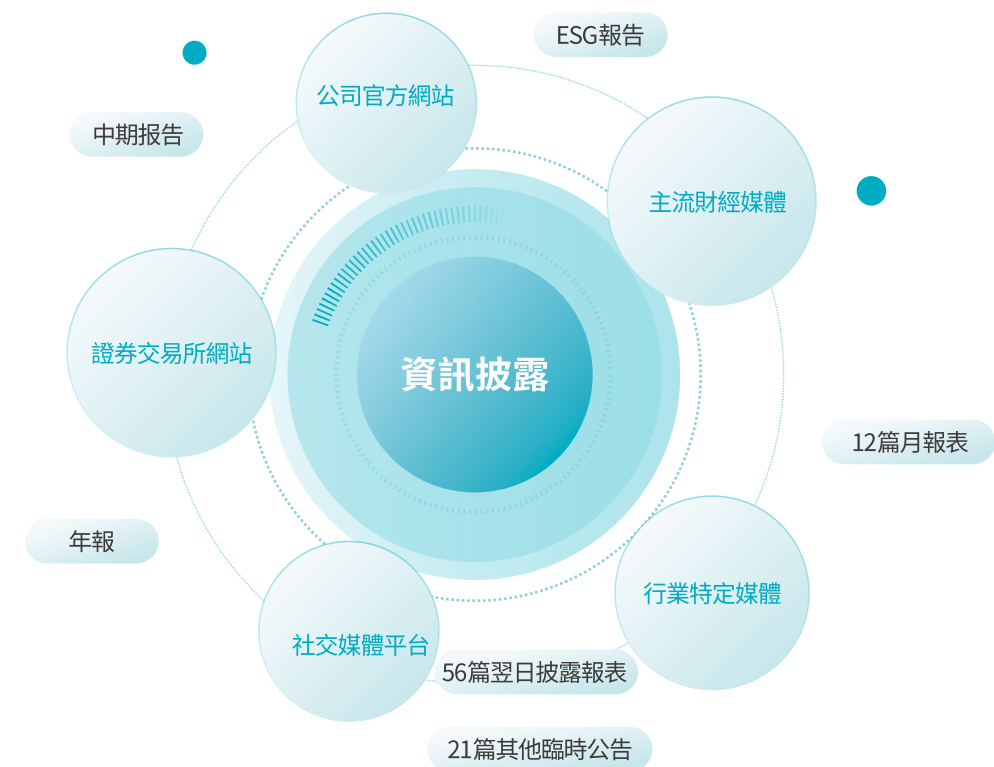
出席策略會**300**餘場

2024年公司累計回購2,549萬股, 斥資2.375億港幣。

資訊披露

制定《信息披露管理制度》, 對信息披露、財務資料發佈、重大事項處理等多方面予以規範, 明確各部門職責, 規定相關事務的處理流程、時間節點, 真實、準確、完整、及時披露所有可能對股東和其他利益相關方決策產生實質性影響的信息。公司在聯交所網站、公司官方網站、主流財經媒體、行業特定媒體、社交媒體平台發佈信息並與投資者進行互動, 並保證所有股東有平等的機會獲得資訊。

2024年公司發佈年報、中期報告、ESG報告、12篇月報表、56篇翌日披露報表以及21篇其他臨時公告。



公平

公正

公開

第2章節

- 數智賦能
驅動科技浪潮

02



AI創新不斷升維	43
聚焦研發創新成果	46
全力保護知識產權	50

AI創新不斷升維

百融雲創基於深度學習Transformer框架，依賴於深度神經網絡和注意力機制構建的自動機器學習建模平台，融合了多元化AI技術算法，包括生成式算法（AIGC）、決策式AI及AI智能交互技術等，打造定位於金融垂直場景的AI應用產品。我們的MaaS（模型即服務）模式，將雲原生平台與大模型深度綁定，使得模型便捷地部署在不同的金融業務場景中，實現快速調用的同時幫助金融機構完成線上閉環。同時，在BaaS模式下將我們的生成式AI技術能力，包含智能語音產品在智能交互場景中進行應用，能夠提供自然語言理解、多輪對話、語言處理、文本生成「聽、說、讀、寫」四種能力，適用於新客營銷、老客喚活和智能運營等場景。

我們將通過多維度戰略布局，加速AI技術投入，依托千卡級算力集群與萬億級多模態語料庫，持續迭代多模態大模型性能，不斷提升模型響應速度，同步推進NLP、AutoML、隱私計算工具鏈、與AI Agent智能體平台的協同創新。我們的AI語音機器人性能，處於行業領先水平，目前支持二十餘種語言場景，我們將不斷優化模型性能，增強其情感識別和情緒輸出能力，多AI Agent協同轉接能力。

除了財富管理、證券等泛金融場景，公司也將重點拓展在泛行業領域的市場份額，通過AI技術賦能多領域產業升級，探索醫療、教育、零售、招聘等多元化場景，構建創新的商業模式。公司以AI技術為核心，打通供需兩端資源，在保障用戶隱私與數據安全的前提下，為C端消費者提供精準需求匹配，同時幫助B端企業實現高效獲客轉化，最終實現「技術賦能—數據沉澱—商業閉環」的正向循環。

以解決實際場景痛點為導向的產品研發

3億

MaaS技術進展

- 雲平台穩定性達99.999%。
- 模型平均每天3億次以上調用。

40毫秒

MaaS技術進展

- VoiceGPT通話延遲做到40毫秒，迭代出情感識別和情感語音輸出功能，應用於方言英文等20餘種語言場景。
- AvatarGPT交互硬件已在青少年心理陪護等場景商業化落地，破圈至泛金融及泛行業場景。

319項

專利軟著獲取

- 截至2024年12月31日，公司已取得319項專利和軟著，覆蓋人工智能、機器學習、大數據、隱私計算、人機協同、多模態等領域。

 場景離用戶更近

 擁有獨特的行業專知

 更高效率

2024年

研發投入金額

人民幣 **5.09 億元**

研發投入佔主營業務收入比例

17%

案例：百融雲創通過CMMI 5級

2024年，百融雲創通過CMMI 5級——這一全球軟件工程領域最高級別認證，含金量十足。標誌着百融雲創在軟件研發、項目管理以及持續優化等層面，躋身世界先進行列。CMMI全稱Capability Maturity Model Integration，即「軟件能力成熟度模型集成」，是國際公認的衡量軟件企業研發能力成熟度和項目管理水平的權威標準。CMMI成熟度水平分為五個等級，5級為該體系最高等級評估，是目前國際軟件行業對管理成熟度要求最高、申請難度最大、級別最高的評估。



研發人才培育

為貫徹落實新時代人才強國戰略，公司積極優化創新人才服務，激發高層次人才創新活力，制定相關管理辦法，支持在科研究生產活動中推動科學技術進步做出突出貢獻的團隊與個人，調動科創工作者的積極性與創新性，通過系列定制化課程和培訓，提升員工技術密度。公司協助人才獎勵項目申報引導，暢通激勵獎項申報渠道。

公司現擁有技術研發人員750餘人，教授級高級工程師33人，高級工程師416人，博士7人。在已有近一半的員工從事研發工作的基礎上，擁有15個AI相關專利，我們聚焦AI科技人才與複合人才引進，不斷充實研發團隊。



產學研合作

百融雲創促進產、學、研深度融合，打造定向專業特色培養、校企雙師隊伍建設、聯合交流體驗活動三大培養模塊，聯合培養適應科技創新與高新技術產業發展的複合型高級科創人才。公司與清華大學、香港科技大學、中國人民大學、中央財經大學、香港城市大學等多所高校聯合開展校企合作活動，交流AI前沿科技的認知和見解，校企合作已成為推動公司優秀科研人才隊伍建設的重要力量。



遵循AI倫理

2024年百融雲創參與發起國內首份由智庫媒體發起的對金融領域生成式AI倫理治理規範的倡議書—《發展負責任的金融AIGC聯合倡議》，秉持「堅持智能向善，金融高質量發展；堅持以人為本，金融風險可控；堅持回歸本源，助力實體經濟」價值觀，堅持「推動有序創新、堅持合規底線、強化倫理善治、完善數據治理、增強透明可信、保障用戶權益、共促公平普惠、鼓勵開放互通」基本原則。公司積極攜手社會各界共同打造負責任的AI，推動AI產業的健康發展，為人民增進福祉。

聚焦研發創新成果

百融雲創在研發創新方面取得了豐碩的成果。百融雲創的研發團隊致力於技術創新，不斷推出具有突破性的解決方案。百融雲創在人工智能、大數據分析和區塊鏈技術等前沿領域，取得了一系列令人振奮的成果。

2024年，百融雲創的智能語音產品VoiceGPT在技術與應用方面均取得了顯著的進展，建立了一流的基礎設施，所有技術均為自主研發，有效降低成本。VoiceGPT在應用方面表現出色，支持多種方言，並在不同場景下實現了語音機器人的情緒化表達，同時能夠識別用戶情緒。此外，公司計劃將VoiceGPT的應用場景拓展到泛金融領域，通過聚焦特定方向，在短時間內完成模型訓練並實現應用落地。

2024年，百融雲創成功推出了CybotStar企業級智能體平台，該平台致力於解決大模型在客戶業務場景中的落地應用問題。CybotStar平台涵蓋了對內場景（EX）和對客場景（CX）的智能化應用。

- 在對內場景中，平台提供客服培訓、客戶盡調、法務合規、消費者保護、人事管理和合同管理等功能，旨在提升公司內部運營效率和管理水平。
- 在對客場景中，平台支持自動客服、自動營銷、還款提醒、客戶回訪、客戶關懷和自助服務等功能，致力於優化客戶體驗和增強客戶互動。

截至目前，百融雲創已經將DeepSeek等大模型集成至CybotStar平台，進一步提升平台在規劃和推理場景中的能力。

在數字人方向

2024年，我們成功識別並拓展了多個高價值應用場景，包括招聘場景、醫療診斷合作場景以及青少年心理疏導場景，並已經實現商業化落地。

大模型創新領航

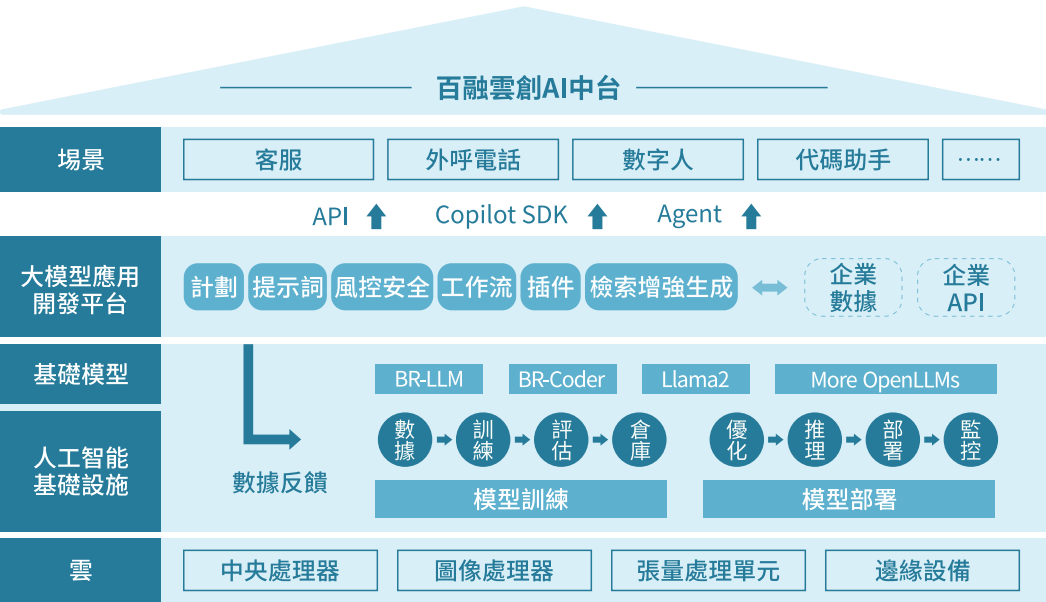
案例：人工智能領域探索創新

在2024年3月12日，互聯網周刊、德本諮詢、中國社會科學院信息化研究中心與eNet研究院聯合發佈了金i獎·「2023年度優秀服務商」評選結果。百融雲創堅持長期主義精神，持續在人工智能領域探索創新，打造出場景驅動的產業大模型——BR-LLMs，成功突破了單一行業的應用天花板，湧現通用「智慧」，榮獲「2023年度產品」獎。



案例：CybotStar——大模型一站式應用開發平台

CybotStar提供一站式、端到端的大模型開發應用服務，覆蓋從模型預訓練、微調、對齊到部署工程優化等所有環節。在CybotStar平台之上，產業機構可專心聚焦業務，無需AI和人力資源的大量投入，即可搭建企業級大模型、創造複雜任務的Agent（智能體）以及打造企業專屬知識庫。



AI應用技術和數智化解決方案

案例：百融雲創攜全場景AI產品亮相香港金融科技周

2024香港金融科技周近日於亞洲國際博覽館落下帷幕，匯聚了來自100多個經濟體的3萬多名行業精英，是頗具影響力的亞洲金融科技盛事之一。作為在行業深耕十餘年的AI科技公司，百融雲創攜全場景數智化產品及解決方案亮相此次科技周，吸引眾多與會人士關注。



案例：百融雲創簽約雲景文旅，以科技賦能產業數字化升級

雲景文旅科技有限公司（以下簡稱「雲景文旅」）與百融雲創達成戰略合作。通過此次合作，百融雲創將助力以科技賦能文旅行業數字化升級和遊客服務升級，推動智慧旅遊這一新型消費模式的蓬勃發展。與雲景文旅的此項合作是百融雲創的又一次破圈之舉。近年來，百融雲創的「朋友圈」進一步擴展到了非金融場景，服務版圖涵蓋電商、人力、物流、票務、能源和建築等多個行業。截至目前，百融雲創累計服務的商業機構客戶已經超過7,000家，其中非銀行、保險機構佔比達三分之一。



提供定制化金融解決方案

案例：用AI經營貸後資產 百融雲創攜手頭部城商行奔赴數智化

2024年12月，百融雲創成功中標「某城商行信用卡中心不良資產轉讓交易諮詢服務採購項目」，將以AI技術幫助該城商行運營貸後資產、提升整體資產質量、夯實盈利水平。後續，百融雲創將依托於99.999%極高穩定性、毫秒級高速響應的MaaS雲平台，及BaaS業務為企業客戶提升KPI的成功商業模式路徑，實現對於城商行貸後資產經營上的賦能。用AI技術幫助銀行業及更多垂直行業客戶實現降本增效、提升智能化運營能力。

案例：中國聯通再度攜手百融雲創 共譜數字經濟新篇章

2024年11月，聯通支付有限公司（以下簡稱「聯通支付」）與百融雲創達成戰略合作，雙方將聚焦數智化轉型的深度協同發展。在此次合作中，百融雲創將依托MaaS雲平台極高穩定性（99.999%）、毫秒級高速響應和高效能服務等核心優勢，賦能聯通支付數智化發展。



全力保護知識產權

公司嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，針對知識產權相關事務建立規範化管理機制，並制定了《百融雲創知識產權管理制度》，包含《專利管理制度》、《商標管理制度》及《計算機軟件著作管理制度》等，明確知識產權創作成果的歸屬，並對涉及知識產權的相關工作成果採取確權登記、行政備案等措施及時予以保護。通過這種方式，既保護公司自身的知識產權，又能加強知識產權管理，進而鼓勵創新創造，推動行業的健康發展。百融雲創要求員工必須自覺保護公司的知識產權，同時也要尊重他人的知識產權。百融雲創鼓勵大家通過舉報投訴渠道，對侵犯百融知識產權的行為進行檢舉，以更好地維護公司無形資產的合法權益。公司將知識產權保護工作融入研發團隊日常工作中，以「及時保護」、「主動挖掘」為基本原則，定期開展相關技能培訓和專利挖掘，提升研發人員知識產權保護意識。



專利及軟件著作權

319餘件

經過長期的技術投入，百融雲創在隱私計算、智能語音、機器學習等技術領域具備了先發優勢，並取得了豐碩的成果。截至2024年末，百融雲創累計獲得專利及軟件著作權共計319餘件，並通過將技術、產品和業務充分結合，推動當下的技術革新去服務未來的客戶需求，以此來構建企業發展的護城河。

第3章節

- 臻於至善，
提供優質服務

03



恒守標準質造非凡	53
構建可持續供應鏈	55
專業售後安心保障	57
隱私保護安全護航	58

恒守標準質造非凡

在研發過程中，百融雲創注重市場需求和用戶反饋，不斷優化產品設計，確保產品及技術具有出色的性能和功能。針對性提供解決方案。百融雲創的產品質量體現在準確性、可靠性、安全性、穩定性、兼容性、用戶體驗、創新性以及快速響應和迭代能力等方面。為了滿足這些要求，公司通常會加大研發投入，注重測試和優化，並積極收集用戶反饋，以不斷提升產品的質量和競爭力。

我們的MaaS（模型即服務）業務通過輸出模型和評估結果來輔助機構做智能決策，一方面更深度地了解用戶畫像，一方面更高效地匹配用戶和產品，MaaS業務的核心優勢在於百融積累十年以上的用戶畫像資產，以及累計服務7,000家以上客戶而砌成的護城河。基於決策式AI技術，我們將應用在多種商業場景的不同模型產品，例如，反欺詐、資金需求、營銷意向、資格認證等，集成在不同模塊里，通過MaaS雲平台的API接口高效供給金融服務供應商，客戶根據自身查詢需求自由調配各類模型。我們自建的MaaS雲平台安全可靠，穩定性高達99.999%，日均提供超過3億的各類查詢請求。MaaS業務根據查詢量收取服務費或年費，這一商業模式的優勢在於，隨著規模的擴大，成本迅速攤薄，能夠穩定地持續地產生豐厚利潤。



質量管理體系認證證書



我們的BaaS（業務即服務）業務基於生成式AI技術，通過自主研發的AI VoiceGPT來輔助機構智能營銷和智能運營，提升信貸、財富管理、保險和互聯網科技行業資產運營的效率。我們首先對機構客戶的目標用戶群體進行預判分析以及標籤分層，進而精準匹配營銷策略，再通過AI VoiceGPT、人工或其他組合方式協同觸達用戶，促成交易。通過這一端到端服務，我們既能助力各個行業盤活存量用戶，又能獲取增量用戶並轉化成果；通過這一閉環服務，我們能夠在運營過程中實時累計語料反哺模型訓練、調優迭代話術和海量用戶畫像。我們的每個AI VoiceGPT可以模擬真人音色順暢進行多輪對話，語音響應時延小於500毫秒，語義理解準確率大於99%。BaaS業務根據促成的交易規模收取技術服務費或佣金，這一商業模式的優勢在於，輔助機構產生任何收入之前不收取任何費用，真正為機構客戶的最終業績KPI負責，更能吸引客戶進行嘗試，從而迅速擴大業務規模。



案例：「質量為先 精益求精」——《打造零缺陷的質量管理》工作坊

為深化全員質量意識，推動「零缺陷」文化落地，2024年3月，公司組織開展了《打造零缺陷的質量管理》專題工作坊。活動匯聚了來自十余個二級部門的負責人及核心骨干，旨在通過跨部門協作與知識共享，系統性提升質量管理能力，為業務高質量發展注入動能。活動強化了「人人都是質量第一責任人」的理念，為跨部門質量共建奠定了共識基礎。



本次工作坊是公司質量文化建設的重要里程碑。未來，我們將持續通過培訓賦能、機制優化和技術升級，推動質量管理的標準化與智能化，為客戶提供更可靠的產品與服務，踐行企業對可持續發展的承諾。

構建可持續供應鏈

百融雲創以高度的社會責任感為出發點，致力於打造一個負責任的供應鏈。公司積極與供應商合作，共同制定並執行高標準的質量管理體系，確保產品和服務的質量可靠。

供應商管理

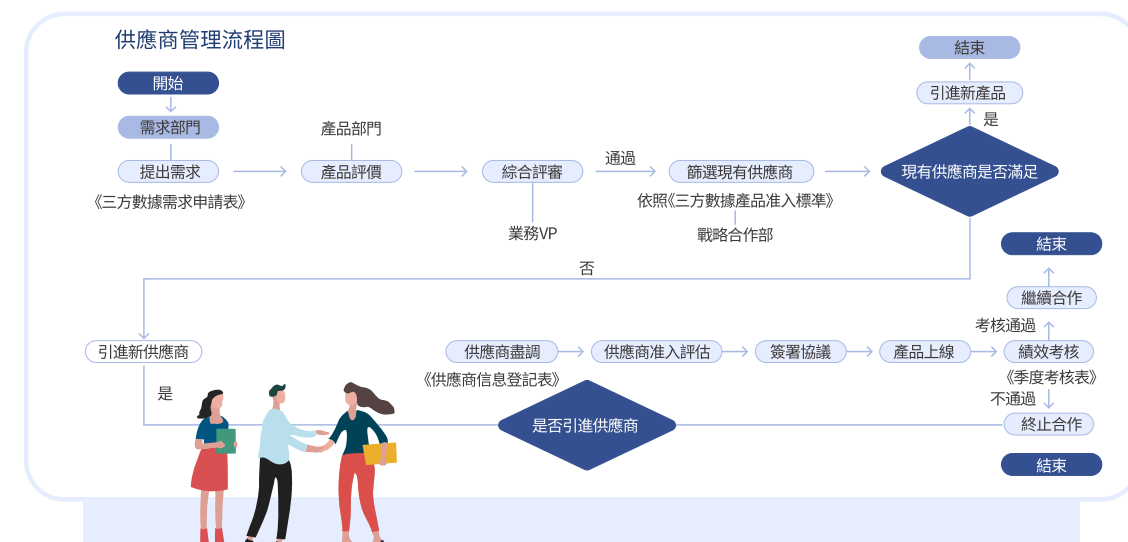
百融雲創努力構建可持續的供應體系，堅決遵循國家法律法規和行業內的相關規定。公司通過制定《三方數據產品需求評審及供應商管理制度》，將供應商管理制度切實落地，旨在維護公司、供應商以及信息主體的合法權益，推動公司業務的規範化運作，保障其健康發展。

百融雲創通過制度規範供應商管理。公司將供應商在環境、社會及管治方面的表現納入供應商准入、評估、退出等全過程，涵蓋環境、質量、安全、勞工、商業道德等維度。例如，在供應鏈管理中，百融雲創注重環境保護和可持續發展，鼓勵供應商採用環保材料和生產工藝，減少對環境的影響。同時，公司也關注供應鏈中的勞動條件，倡導供應商遵守道德和人權準則，保障工人的權益。

百融雲創積極推動供應鏈的創新和優化，通過技術手段提高供應鏈的效率和靈活性，以滿足客戶不斷變化的需求。

供應商准入

在供應商管理的各項工作流程中，根據《數據源供應商准入標準》，百融雲創有針對性地加入對供應商ESG風險的考慮，重點關注其在信息安全、產品責任、風險管理、商業道德等方面的表現。



供應商考核

百融雲創建立了嚴格的供應鏈監督機制，定期對供應商進行評估和審核，確保其符合公司的要求和標準。通過與供應商的密切合作和溝通，百融雲創努力實現供應鏈的透明化和可追溯性。百融雲創對其每季度評審一次，評審會議由戰略合作部組織，評審小組負責評審，並根據績效考核的效果，決定是否引進新供應商、是否與存量供應商繼續合作和是否調整後期採購的配額。

為更好地保障利益相關方的利益，避免並盡可能降低各個環節可能發生的風險，當供應商出現如下情況時，百融雲創將考慮是否暫停或終止合作：

- ◆ 出現數據洩露、被濫用等情況或其他重大負面事件；
- ◆ 出現較大規模的客戶、用戶投訴事件；
- ◆ 被公安部門調查或被直轄市、省級以上網信部門、電信主管部門、市場監督管理部門、行業協會等監管部門約談、調查、要求整改或罰款等；
- ◆ 供應商對公司成員進行賄賂；及
- ◆ 其他可能對公司造成不利影響的情況。

綠色供應鏈

「綠色供應鏈」是一種將環境因素納入供應鏈管理的理念和實踐。它旨在減少供應鏈活動對環境的負面影響，並提高資源利用效率。百融雲創積極打造綠色供應鏈，在供應鏈中，公司不僅關注自身的環境績效，還積極推動供應商、生產商、分銷商等各個環節共同實現綠色發展。公司大力倡導綠色採購，明確規定在評估供應商和採購產品時，應優先選用那些已獲得環境管理體系認證的供應商，以及具有綠色認證或能效等級較低的產品。對於存在重大環境負面信息的供應商，公司將謹慎處理並適時終止與其合作的同時，提高員工對綠色採購的認識和技能，確保綠色採購政策的有效實施。通過這種方式，公司旨在帶動供應鏈上的企業改善環境績效，共同推動與環境的和諧共生。



專業售後安心保障

百融雲創重視對客戶需求的了解，百融雲創的客戶服務以專業、及時和個性化為特點。百融雲創通過多種渠道及時響應客戶需求，提供定制化解決方案。為了滿足客戶的個性化需求，服務團隊還會根據客戶的特點和需求提供定制化的解決方案。

2024年我們服務的客戶滿意度保持在97%以上，印證了我們在過去十年品牌聲望積累贏得的絕對領先地位。



2024年底，公司收到數十封來自客戶的感謝信，成為百融雲創一年日夜奮鬥最美的勳章。信件的字裡行間中洋溢著客戶對百融雲創的信任與認可，他們為百融雲創的AI點讚，為團隊卓越的服務精神點讚，為高品質的交付結果點讚。



隱私保護安全護航

公司高度重視客戶及利益相關方的資料安全，同時高度關注客戶資料保護，並採取了一系列嚴格的措施。百融雲創採用先進的加密技術，確保客戶數據在傳輸和存儲過程中的安全性。同時，公司建立了完善的訪問控制機制，限制員工對客戶資料的訪問權限。在數據處理方面，公司遵循嚴格的合規標準，確保數據的合法使用。此外，百融雲創通過定期開展內部保密培訓和教育活動，加強員工對保護客戶資料重要性的認識和理解，提高員工的風險防範能力。

數據安全策略

數據訪問權限控制

實施嚴格的數據訪問審批和授權機制，確保數據訪問的最小授權和必要性。數據訪問的網絡策略控制，防止未經授權的訪問。

數據加密傳輸

使用專線、VPN、HTTPS等安全鏈路和加密協議進行數據傳輸，確保數據在傳輸過程中的安全性。

數據存儲

使用安全的加密技術AES256、SHA256對重要數據進行加密存儲。
根據數據安全級別，對數據進行分域分級存儲，確保不同存儲域之間的物理或邏輯隔離。
建立數據備份與恢復機制，定期測試備份數據，確保在需要時可用。

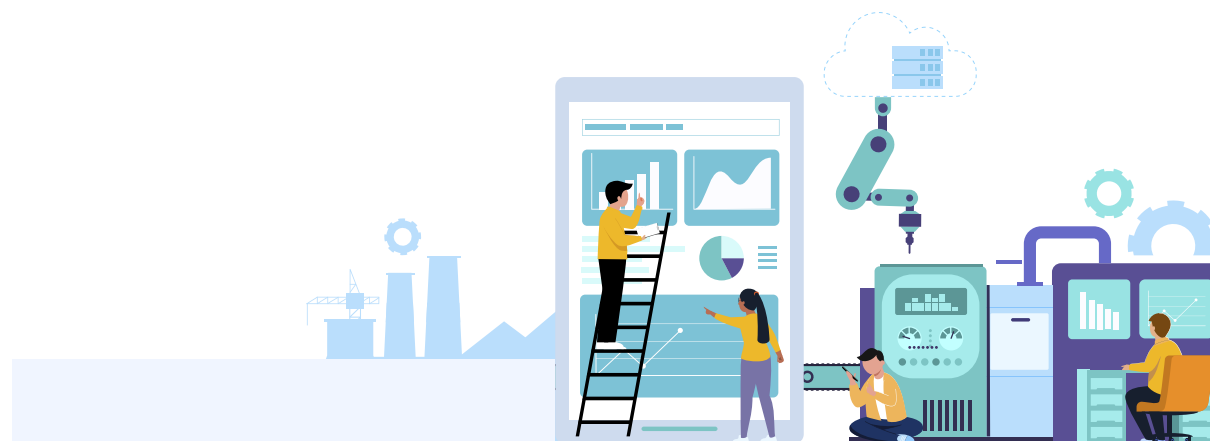
數據刪除

數據刪除與銷毀已建立完善的流程和處理機制，判定為存儲「企業機密」的磁盤必須消磁處理，存儲「企業秘密」和「內部公開」信息的磁盤復用前必須反覆擦寫確保數據不可復用，所有的操作過程必須有雙人進行，並對銷毀過程進行記錄和確認。





公司對信息安全事故進行了明確的分級說明，制定用於明確敏感信息和數據範圍的《百融雲創信息安全管理規範 v1.0》和防止數據洩漏相關事故的《保密協議》。事故處理流程規範，包括QA（質量保證團隊）、事故責任人、客戶運營人員協作完成；事故處罰責任明晰，在文件中同樣具有明確規定，體現公司在信息安全管理方面的重視，確保信息安全事故能夠得到及時、有效地處理。



第4章節

- 以人為本，
增進民生福祉

04



合法僱傭多元包容	63
堅定踐行員工關愛	67
平台賦能員工發展	72
持之以恆助力公益	76

合法僱傭多元包容

百融雲創注重培養人才和技術團隊的建設。公司積極招募高素質的人才，提供良好的培訓和發展機會，吸引更多優秀的科技人才加入團隊。百融雲創鼓勵員工學習和掌握最新的科技知識，提升自身的技術水平，為公司的創新研發提供堅實的支持。

百融雲創嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，堅持公開招聘、平等競爭、擇優錄取的原則，不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，禁止僱用童工或強迫勞動。

員工招聘

公司嚴格恪守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國民法典》等相關的法律法規，制定並嚴格執行《招聘管理辦法》等內部管理制度，保障內部招聘體系的完整性、合規性，規範人才的選拔與錄用機制，為公司的長遠發展儲備優秀後備力量，建立健全企業職工權益保障制度。

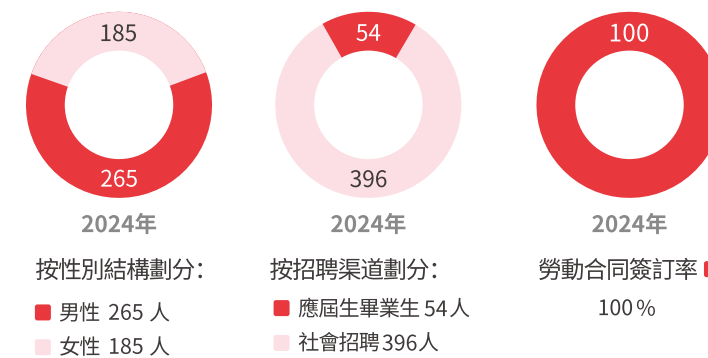
在招聘工作的組織架構上，公司採取「統一政策、分級管理」的模式。具體而言，人力資源部門負責制定全局性的招聘與錄用政策，而各部門、分公司及辦事處則負責實施具體的招聘活動和管理流程。這種分工明確的管理方式，不僅提高了招聘效率，也確保了員工招聘和入職流程的標準化和規範化。

公司致力於推動多元化與包容性發展戰略，通過多種渠道積極吸納外部優秀人才。具體而言，公司採取了一系列策略，包括社會招聘計劃、校園招聘活動以及內推渠道，以吸引不同背景和經驗的專業人士加入我們的團隊。這種全面的人才引進策略不僅豐富了公司的文化底蘊，也為公司的創新和發展注入了新的活力。通過這些多元化的招聘途徑，公司能夠更好地適應市場變化，提升競爭力，並為實現長期可持續發展奠定堅實的人才基礎。

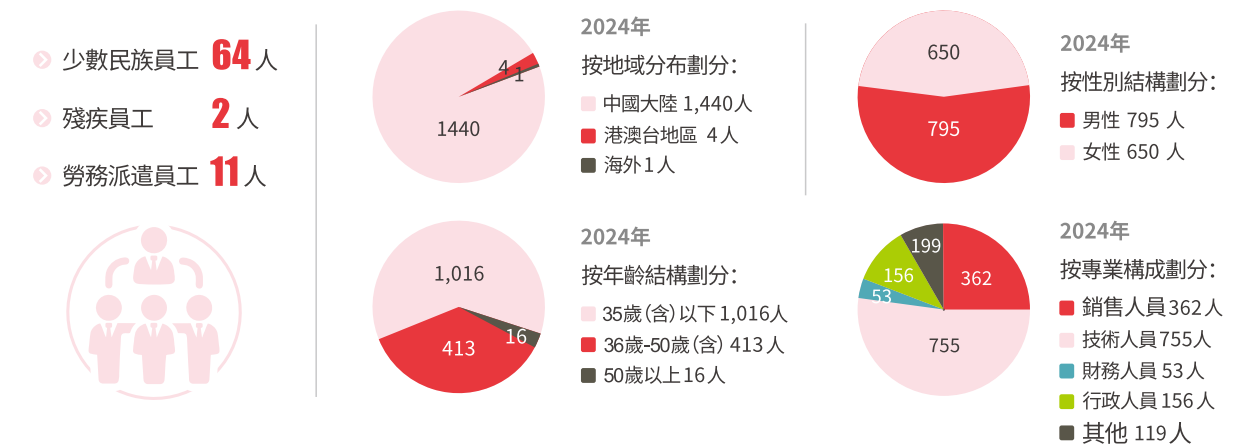


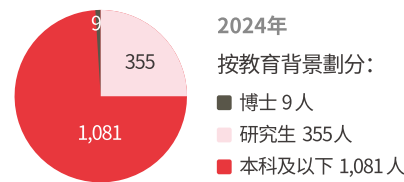
截至2024年末，百融雲創共有員工1,445人。

新入職員工總數 **450** 人



在職員工總數 **1,445** 人





規則清晰

為了確保招聘活動的順利進行，公司制定了一項全面的《年度招聘工作規劃》。該規劃明確了年度招聘工作的目標、原則、策略、任務、所需資源、工作節奏和評價指標，以確保公司各部門能夠協調一致地完成年度人才招聘工作。通過這種方式，百融雲創能夠確保招聘活動與組織戰略保持一致，高效地吸引和選拔合適的人才，滿足業務發展的需求。



渠道豐富

數字化浪潮為企業帶來了歷史性發展機遇，百融雲創相信，數字提效可以實現內部運營轉型，以便更好地與客戶、合作夥伴和員工互動。秉承「數智創新」的理念，百融雲創在人力資源的各個模塊開展了數字化轉型與實踐。借助數字化賦能組織創新建設及人才的選、融、用、育、留、聚，開啟了「數智領航、人效提升」道路。

在招聘方面，企業打通EHR與外採招聘系統完成了數據交互，實現從人才選拔到錄用的智能招聘一體化管理，並通過各類線上數字化BI看板，時刻洞察招聘質量和招聘效率，通過數字化驅動招聘結果；在組織人才盤點方面，建設了數字化績效管理體系和人才盤點體系，並通過該體系明確人才發展情況，制定未來的人才規劃和人才培養計劃；在薪酬福利方面，打造數字化薪酬福利平台，讓員工通過企業內購平台實現線上化一鍵採買，真正做到了在實踐中構建數字化的人力資源管理體系。

社會認可

作為中國金融行業數智化服務領航者，百融雲創始終堅持行業高標準，致力於成為一家高效且有溫度的企業。我們依法保障員工平等就業、合理工作條件、完善薪酬福利及職業發展，讓不同年齡、種族、性別、國籍、身體條件、宗教等的員工享有平等機會，並提供暢通的溝通申訴渠道。公司堅決反對並零容忍任何形式的歧視和騷擾行為，尊重他人的人格與尊嚴是每一位員工應當踐行的義務，維護自身的人格與尊嚴同樣也是每一位員工的權利。因此，百融雲創也榮獲了多項雇主價值類、數字驅動人效提升類、員工體驗類相關的雇主品牌及人力資源管理獎項。獎項的背後，是公司上下一心、團結一致、共同進取的成果，體現了百融雲創作為人才磁石的力量。

勞動糾紛

公司依據《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》規範勞動爭議事件管理辦法與處理措施，按照公平公正依法原則處理勞動糾紛，公司與員工在工作過程中產生的爭議以《勞動合同》規定為準。2024年公司處理勞動糾紛0筆。

民主管理

公司積極構建開放、透明、民主的溝通機制通過工會與職工代表大會、員工溝通與訪談、內部管理調研等渠道，為員工搭建多元化的民主溝通平台。公司尊重和保障職工依法享有的知情權、參與權、表達權和監督權、結社自由等民主權利，支持職工參加公司管理活動。2024年公司員工參與民主管理活動13次。

2024年度

員工滿意度得分 **4.84** 分（滿分5分）

參與調查的員工數量 **533** 人



堅定踐行員工關愛

薪酬與福利

百融雲創的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合格人才的能力。作為人力資源戰略的一部分，公司為員工提供有競爭力的薪酬方案，包括具有競爭力的薪金、與績效掛鉤的現金紅利及其他激勵。截至報告期末，本公司產生的薪酬成本總額為人民幣875.297百萬元，上一報告期則為人民幣718.005百萬元。

薪酬的理念與結構

目的：

薪酬管理的根本目的在於通過建立具有內部公平性、外部競爭力的薪酬體系，吸引、保留並激勵公司的優秀人才。通過落實公司體現職位價值及員工績效的薪酬哲學，創建公司「以績效為導向」的薪酬理念。以崗位職責、能力、績效貢獻等因素為標準，實現科學的付薪理念及激勵制度。

理念：

市場：公司對標外部薪酬調研數據，並將公司整體薪酬水平定位不低於外部市場水平，針對崗位市場供求情況，採取差異化薪酬策略，以保證公司薪酬水平的外部競爭性。

崗位：薪酬體系同員工職業發展通道體系相結合，體現不同職位價值和級別對應的薪酬水平。

任職資格：員工固定工資體現員工職位性質與任職能力，同一職位的員工因能力和經驗不同在固定工資上有一定的差異。

績效：績效獎金體現員工績效和貢獻，體現薪酬激勵的績效導向。

結構：

非銷售系：基本工資+績效工資+綜合補貼+出差補貼+13薪+年終績效獎金+長期激勵（購股權+獎勵股份）；

銷售系：基本工資+綜合補貼+提成（月）/獎金（季度）+長期激勵（購股權+獎勵股份）。

薪酬福利保障

公司根據《薪酬管理規定》、《工資總額管理辦法》、《付薪管理細則》等相關規定建立工資總額與企業經濟效益和勞動生產效率掛鉤的決定機制，堅持同工同酬的原則。形成崗位決定基本工資、業績決定績效工資、貢獻決定獎勵獎金的多元薪酬體系，激勵員工與公司共同成長。公司特制定《薪酬及福利管理制度》以保障薪酬管理的科學、規範與合理。

薪酬調研

為了針對性地解決薪酬的對外競爭力及對內公平性問題，並實現薪酬體系的個性化設計，百融雲創採取了市場薪酬調研的方法來優化其薪酬結構。這一策略有助於公司更精準地制定與市場趨勢相符的薪酬政策，確保公司在吸引和保留關鍵人才方面保持競爭力，同時維護內部薪酬的公正性。通過這種方式，百融雲創能夠根據員工的具體貢獻和市場標準，提供更為合理和具有激勵性的薪酬方案。

薪酬體系原則

百融雲創在構建其薪酬體系時，採用了四個核心維度作為設計的基礎：市場競爭力、崗位價值、任職資格以及個人績效。這種多維度的薪酬設計方法確保了公司在制定薪酬政策時，能夠全面考慮外部市場薪酬水平、崗位工作內容與要求、員工的專業技能和工作經驗，以及員工的工作表現和貢獻。通過這種方式，百融雲創能夠建立一套既公平又具有競爭力的薪酬體系，有效激勵員工，同時吸引和保留關鍵人才，支持公司的長期發展。公司發佈2024年股份激勵計劃，計劃激勵規模達4,100萬股，已累計向核心骨幹員工授予116.8萬股購股權。

員工福利

公司不斷完善薪酬福利體系，按時足額發放薪酬，依法為職工繳納社會保險、公積金、企業年金，建立了相對完備的福利保障制度，倡導員工高效工作、合理安排休息休假。員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。2024年公司員工社會保險覆蓋率100%，人均帶薪休假時間7天。

為了規範福利管理流程，並緊密結合公司實際情況，百融雲創出台了《福利管理制度》。除了滿足國家法定規定的福利項目外，為了吸引和留住更多優秀人才，提升員工福利與保障的水平，公司還為員工提供了以下額外的補充福利：



● 補充醫療

公司提供的補充醫療保險計劃不僅覆蓋了常規醫療費用，還包括交通工具（如自駕）意外傷害、重大疾病以及疾病身故等責任，從而為員工提供了更為全面的保障。

● 性別友好

公司設有母嬰室，以滿足女性員工在特定時期的特殊需求，體現了公司對性別平等和員工關愛的重視。

● 餐飲

公司為員工提供免費的加班晚餐，或者提供便利的零售食品供應服務，確保員工在加班期間能夠得到良好的飲食保障。

● 其他

公司還組織了員工生日慶祝活動，提供節日禮品，以及定期安排健康體檢等，以此來增強員工的歸屬感和幸福感。

關愛與幫扶

百融雲創對員工的健康與安全持有最高的重視程度，堅決反對任何可能對員工健康和 safety 構成威脅的行為。

員工健康

百融雲創致力於打造一個安全的工作環境，確保在遵循所有適用法律法規和安全規範的基礎上，採取適當的安全措施，以消除所有已知的安全隱患。百融雲創制定了《消防安全制度及應急方案》，為員工普及了日常消防注意事項、消防安全常識和消防安全管理制度，並制定了詳細的消防疏散逃生應急方案，以提高員工的消防安全意識和應急處理能力。



百融雲創高度關注員工身體健康，遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》，加強職業病危害因素的識別、監測，職業病的防治、檢查和事故處理。在員工心理健康方面，公司制定了「保持身心愉悅小妙招」，以幫助員工在疫情壓力下仍能保持愉悅的心情，全身心地投入工作和生活中。這一措施旨在協助員工緩解焦慮、不安和焦躁情緒，保持積極、樂觀的心態，促進員工的心理健康和整體福祉。

百融雲創定期組織員工進行全面的體檢，以確保員工的身心健康得到有效的關愛和保護。此外，公司還聘請了專業的供應商團隊，對公司的公共區域，如大型景觀、牆面、地毯、綠植以及整個辦公空間進行定期的清潔、保養和相關的消毒工作，以保障員工的工作環境整潔、衛生和安全。過去三年公司每年因工身故人數為0。

2024年度

工作場所員工發生事故的數量 0 件	因工亡故比率 0 %
工傷率 0 %	因工傷損失工日數 0 小時
工傷率 0 人	



案例：「急救知識與CPR+AED」培訓活動

時間就是生命，在最初的急救「黃金時間」裡，準確快速採取有效急救措施，將為傷者贏得寶貴搶救時間，為自己和他人的生命健康安全保駕護航。作為AI科技公司規模化、可持續發展典範，百融始終將員工的生命健康安全視為企業發展的基石，將企業的關懷與責任落到實處。2024年8月，百融購置了七台被譽為「救命神器」的自動體外除顫器（AED），並精心部署於各個職場區域。同時，邀請資深培訓老師們為近百名百融學員帶來了一場生動且意義深遠的「急救知識與CPR+AED」培訓活動。經過嚴格考核，表現優異的學員們榮獲了救護技能證書，成為職場中的急救先鋒。

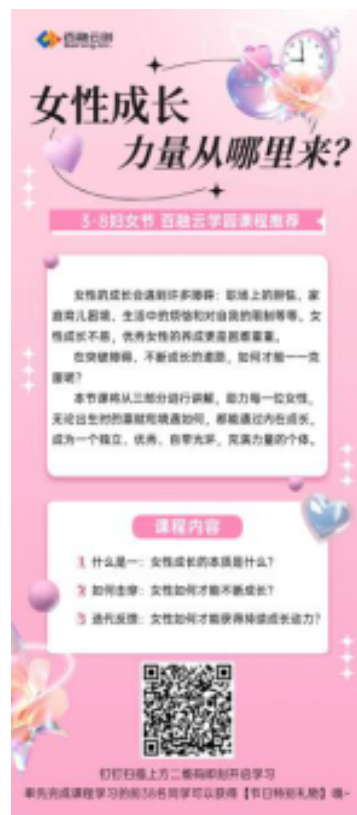


員工關懷

百融雲創高度重視員工關愛工作，積極營造健康積極、奮進向上的企業文化氛圍，促進企業凝聚力、向心力的提升，提升員工幸福感和歸屬感。

2024年度

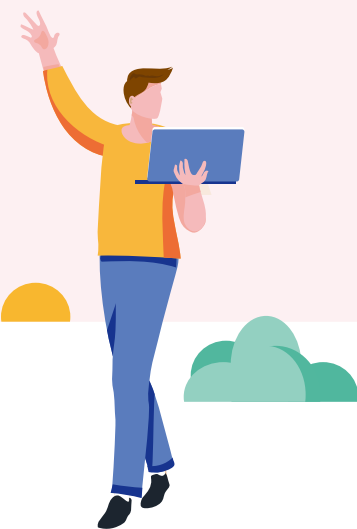
幫扶困難員工投入資金人民幣 **34.6** 萬元



▲ 婦女節雲學園課程培訓



▲ 商務英語沙龍



平台賦能員工發展

百融雲創遵循民主、公開、競爭、擇優與崗級能上能下、員工能進能出，薪酬能增能減的原則，發展多元晉升序列，為各類員工設計完善的職業發展路徑與升級體系，注重培養造就、用好用活各類優秀人才，滿足員工職業發展與個人價值實現的追求。

員工發展

百融雲創始終重視員工職業發展和個人價值提升，不斷完善人才培養體系，制定並落實員工培訓相關管理制度，優化員工績效考核與反饋流程。百融雲創加強後備幹部梯隊建設，為優秀人才提供廣闊的發展平台；鼓勵員工學習各類專業知識，積極提升學歷和獲取專業資質，全面提高管理水平和職業技能。

以長期戰略與短期業務發展需要為牽引，公司把重心放在創造直接積極的業務影響，融合人才使用與發展，踐行「抓兩端帶中間」的人才引導策略，關注組織中的Top端與Bottom端，即表現最好和最差的幹部與個人，打破平衡，拉開差距，杜絕大鍋飯，讓先進者帶動中間者，中間者影響後進者，同時公司也鼓勵員工「之字形」發展。

百融雲創充分鼓勵員工跨部門、跨城市甚至國家的斜線式發展、「之字形」發展路徑，提供人才發展雙通道，為公司大部分員工提供正常的職業發展路線的同時也為專業人員設計出一條更適合的職業發展道路。當員工在產品、運營、職能等多部門做過管理，又在市場一線做過項目時，豐富的工作經歷無疑會幫助他有效地解決公司遇到的問題，能夠在遇到問題時更多地從全局考量，端到端、全流程的考慮並解決問題。而在某個體系裡一條線成長起來的員工難免出現本位主義思想，思維局限，想法片面。因此，公司鼓勵幹部與人才合理流動，形成一個有力的作戰群。

同時，公司在發展幹部與人才時也要有客觀公正的態度，一個人既有優點也有缺點，客觀公正地看待，不因為他的缺點而否定他的優點，也不因為他的優點而忽視他的缺點。客觀冷靜看待事物，瑕不掩瑜，瑜不掩瑕。



員工培訓

為了全面提升員工的專業素質，增強員工對本職工作的掌握能力以及對公司企業文化的深入理解，同時有計劃地豐富員工的知識和技能，發掘並發揮他們的潛在能力，以及建立和維護良好的人際關係，百融雲創特別制定了《培訓管理制度》。該制度為公司的人員培訓活動提供了明確的實施和管理指導，確保培訓工作的系統性和有效性，從而支持公司的長期發展目標。

2024年度

培訓支出人民幣 **86** 萬元

接受培訓員工覆蓋率 **98** %

培訓舉辦數量 **504** 場次

員工平均培訓時長 **65** 小時



● 培訓種類

內部培訓：包括新員工入職培訓，以幫助他們快速融入公司；內部通用能力課程，以提升員工的基礎技能；在崗專業能力提升培訓，以增強員工在特定崗位的專業能力；以及「百融說」系列培訓，旨在通過內部講座和分享會等形式，促進知識和經驗的交流。

● 培訓要求

培訓考試的成績將被記入個人績效考核，作為員工轉正、晉升（降級）、晉職（降職）、轉崗的重要依據之一。

● 內部講師制度

由各部門負責人、各崗位的優秀骨幹、職能部門的專業人員，或具有豐富操作技能和較強溝通能力的員工，結合公司的發展要求、經營戰略、管理及銷售等實際需要，制定和實施培訓課程。

● 培訓時長

公司各部門的培訓每月至少進行2次。銷售部門側重於業務技術培訓，職能部門側重於部門職能培訓。培訓採取講課或討論的形式，每次培訓時間不少於1小時。

通過實施《培訓管理制度》，百融雲創能夠確保員工不斷提升自身能力，更好地適應公司的快速發展，同時也為公司文化的傳承和企業發展注入新的活力。

案例：聚焦核心群體，賦能人才成長

我們深知，新員工是企業的新鮮血液，校招生是未來的中流砥柱，而中基層管理者則是戰略執行的關鍵紐帶。為此，我們圍繞這三類核心群體，設計了系統化的學習與發展項目，通過數智化賦能運營，在不增加額外成本的前提下，幫助員工快速融入、持續提升。這些項目不僅傳遞了公司的文化價值觀，更激發了員工的潛能，實現了小能量的大作用。

- **新員工**：2024年9月，公司六十餘位來自不同部門的新員工共同參與了《數據湖新員工線下培訓》。在這裡，他們結識新朋友，深入了解企業文化，扎實學習產品知識。



- **特征庫中基層**：2024年，公司近百位中基層管理者參加了《管理能力提升訓練營》，通過行動學習、畢業匯報等方式將管理技能應用於實際工作。訓練營通過案例研討、情景模擬等形式，整理出《百融管理百問手冊》，留存寶貴經驗，指導日常管理工作。訓練營包含線上課程和線下培訓，內訓師在兩天線下培訓中，結合公司實際案例進行深入講解。



- 🔹 **校招生：**校招生訓練營以「我的職業Day One」為主題，採用「線上+線下」相結合的學習模式，通過在線課程、社群互動、AI交流、知識競答等進行知識學習與鞏固。帮助大家從校園到職場，從理論到實踐快速融入職場環境，掌握職場必備技能。

在整個訓練營期間，每一位學員都配備了經驗豐富的職場導師。導師們不僅在學習和實踐中為大家提供了寶貴的指導，還通過一對一交流、職業規劃建議等方式，帮助大家更好地適應職場環境，明確職業發展方向。

本次訓練營的學員參與度高達100%，線上課程的平均完成率為100%，線下活動的出勤率為99%，整體滿意度達到了93.6%



案例：AI創新驅動，共建學習生態 📌

- 🔹 我們鼓勵「人人為師」的理念，通過內訓師團隊沉淀組織經驗，借助數智化平台如「學伴小融」「百融雲學園」等工具，讓知識共享與經驗傳承成為常態。同時，我們積極探索AI技術在學習發展中的應用，開發智能助手以提升效率，整合自研知識擴充數據集，為員工提供更高效、更個性化的學習體驗。



學高為師，德厚成范；教學相長，授業共進。公司鼓勵分享精神，人人皆可為師：近百位講師、分享者在公司組織培訓/分享400餘場，累計授課/分享時長400+小時，累計參訓人次9,000+人次。

持之以恆助力公益

在尋求自身發展，為社會創造商業價值的同時，百融雲創日益重視生態環境、社會責任等建設活動，並將踐行社會責任視為企業經營管理的關鍵一環。近年來，公司全面推進鄉村振興戰略，推進消費幫扶、教育幫扶、扶農助農；多形式開展各類活動，從企業到員工個人都積極參與到公益活動中。此外，我們持續開展了消費幫扶、產業幫扶和教育幫扶，助力石景山區當地村民創利增收，改善其教育條件，支持當地特色經濟發展，榮獲石景山區「鄉村振興突出貢獻單位」等榮譽。

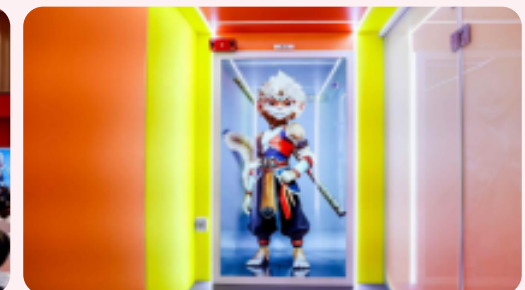
🔹 推進社區共建

百融雲創重視與所在社區協同發展，在開展各項業務的同時，及時識別、評估、化解社區與企業產生衝突的風險。百融雲創尊重社區的文化習俗和行為方式，促進實現企業發展與社區繁榮的共贏局面。

百融雲創積極參與社區發展支持工作，帶動當地社區建設與經濟發展。為本地人才提供就業崗位。同時，積極鼓勵開展衛生清潔、植綠護綠、節水惜水、文明引導等志願活動。2024年公司參與石景山區社會幫扶資金募集人民幣10萬元。

案例：關愛青少年心理健康重磅會議召開 | 「AI護心小屋」驚艷亮相 📌

2024年11月，由花開有時和百融雲創聯合打造的「AI護心小屋」（青少年情感陪伴中心）捐贈儀式在京舉行。本次捐贈活動面向全國100個縣（區）的300所學校，以AI賦能守護廣大青少年的「心」世界。



🔹 AI護心小屋

熱心社會公益

公司始終秉承企業發展與履行社會責任和諧共融的理念，不斷強化政治擔當，積極參與社會公益事業，用實際行動奉獻愛心、服務群眾，扎實推進各項志願服務工作。百融雲創積極承擔企業社會責任，緊扣國家發展戰略，利用AI技術和行業深耕優勢，全力服務經濟社會發展大局。

2024年度

社會公益活動投入人民幣 **18** 萬元

志願者數量 **139** 人

志願者(或員工)參與公益活動的總時長 **150** 小時

相關榮譽



助力鄉村振興

百融雲創作為AI雲服務商，不斷探索金融科技賦能，憑藉自身深厚的技術實力提升金融機構對「三農」金融服務的覆蓋面、便捷度，進而落實鄉村振興發展工作，為廣大農村土地澆築金融「活水」。2024年百融雲創向北京桂馨慈善基金捐贈124台電腦，用以支持「曉日春暉電腦教室」公益項目，此次捐贈旨在助力鄉村教育創新，為鄉村學子們搭建信息化教學的橋樑。

科技賦能鄉村振興，需要專注農村金融堵點。百融雲創針對農村金融出現的信息不對稱、抵質押物匱乏、交易成本高的三大難題，通過構建「鄉村場景+科技平台+金融機構」的模式，在一定程度上推動農村信用體系建設完善，提升農村金融服務可得性。當下，百融雲創已與多家本地機構達成合作，通過幫助其建立農村金融服務站，為「三農」人群提供便捷的金融服務。

推進消費幫扶，是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的重要途徑。百融雲創以「永遠在路上」的精神，用數智科技為鄉村振興的事業注入金融「活水」，搭建數字「橋樑」，插上智慧「翅膀」，為建設充滿希望的田野和生態宜居的美麗鄉村貢獻力量。

2024年度

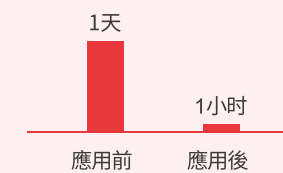
惠及群體範圍及人數 **934** 人

案例：VoiceGPT×人力資源 | 做農民工的務工智能助手

鑒於農民工缺乏廣泛獲取招工信息的渠道，公司基於VoiceGPT提供AI培訓師、AI獵頭、AI崗位推薦等服務，創新農民工就業管理服務模式，助力農民工高效獲取就業信息，增加其就業機會、提升就業質量、促進技能提升。

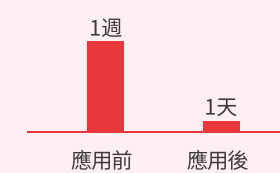
AI培訓師

提升培訓效率



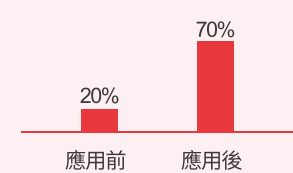
AI獵頭

提升資訊推送效率



AI職位推薦

提升職位配對率



第5章節

- 綠色發展，
共創美好未來

05



推動金融綠色轉型	81
持續完善環境管理	84
提高資源使用效率	86
科學降低污染排放	87
積極應對氣候變化	88

推動金融綠色轉型

百融雲創深耕綠色發展，在企業發展的同時，踐行綠色使命。百融雲創提出的綠色解決方案，是一套前瞻性和可落地性兼具的創新方案。該方案不僅緊跟國家的宏觀政策，還深度結合了國內外的領先經驗。此外，百融雲創還重視自身的綠色轉型，除了協助金融機構建設綠色金融體系，還積極推動公司自身的綠色運營理念落實。通過將ESG理念融入公司的各個方面，百融雲創確保在實現自身的高質量發展的同時，也能在經濟、社會和環境領域持續創造價值。

我們承建了多個綠色金融專案，利用決策式AI賦能銀行客戶精準識別綠色信貸、綠色債券、綠色票據等業務，建立分行業的環境與社會風險管理體系，將環境與社會風險的識別、評估、管理流程與信貸管理流程進行整合，構建綠色金融系統，將綠色信貸、綠色債券、綠色投資、綠色租賃、綠色理財等業務全面整合的同時，實現業務流程自動化。



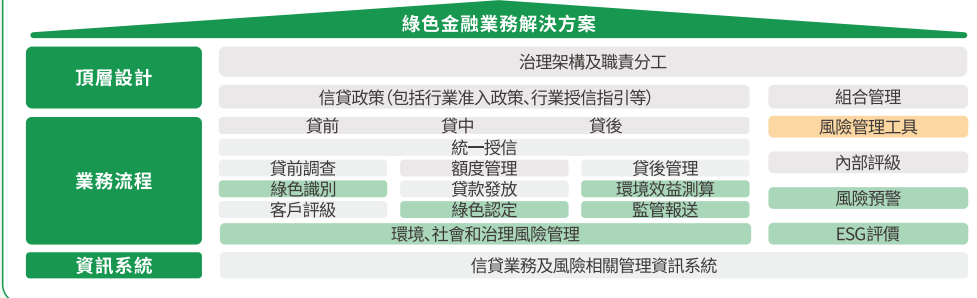
案例：百融雲創一體化AI綠色金融業務解決方案正式發佈

2024香港金融科技周近日於亞洲國際博覽館落下帷幕，匯聚了來自100多個經濟體的3萬多名行業精英，是頗具影響力的亞洲金融科技盛事之一。作為在行業深耕十餘年的AI科技公司，百融雲創攜全場景數智化產品及解決方案亮相此次科技周，吸引眾多與會人士關注，整個方案體現出「1234」的特徵。

「1」指的是「一體化」

該方案實現了底層信息系統、業務流程和上層設計的全覆蓋，滿足綠色標準管理、綠色客戶管理、綠色貸款識別、綠色貸款認定、環境效益測算、環境與社會風險管理、ESG評價、金融機構環境信息披露等場景的實際需求。

一體化綠色金融業務解決方案「一站式服務」



「2」指的是兩大AI能力支撐

一體化解決方案嵌入了底座大模型BR-LLM以及大模型智能體應用平台—CybotStar Agent Builder，為多個場景和流程帶來了全新的氣象，包括但不限於綠色智能識別與效益測算、ESG風險評估與預警監控、金融機構環境信息披露。

「3」指的是「三位一體」管理體系

基於一體化解決方案，金融機構能夠有效構建起客戶、組合、機構「三位一體」管理體系。

「4」指的是四個層面的建設

基於一體化解決方案，金融機構能完善信息化建設、數字化建設、科技創新及數據建設四個層面的建設。

案例：百融雲創助力恒豐銀行開展「基於人工智能技術的綠色信貸服務」

2024年4月，恒豐銀行「基於人工智能技術的綠色信貸服務」成功入選人民銀行山東省分行金融科技創新監管工具，並進入人民銀行總行金融科技創新管理服務平台。本應用綜合運用人工智能技術，建設綠色信貸智能識別系統，對監管機構綠色金融相關政策、標準進行精準解讀，根據監管要求輸出用來辨別綠色貸款的規則並對每筆貸款打上綠色標識，自動生成環境效益測算報告，最大程度減少各環節人工判斷的工作量，防範判別失誤或疏漏，有效紓解現階段綠色信貸業務開展過程中人工識綠判定耗時長、準確率低等問題，為客戶提供更加精準、高效的綠色信貸服務。



案例：入選工信部優秀案例！百融雲創+華夏銀行=AI×綠色金融

2024年6月，工信部2024年全國中小企業服務月第六屆中國數字普惠金融大會正式啟動。百融雲創與華夏銀行聯合打造的綠色金融項目入選工信部優秀案例。百融雲創與華夏銀行共同打造數智化綠色金融解決方案，將AI作為技術支點，全面推動綠色金融業務向「綠」向「新」協同發力，以此來智能「識綠」、精準「鑒綠」、高效「助綠」。



持續完善環境管理

綠色辦公

百融雲創嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，致力於持續強化內部環境管理體系的構建。公司採取了一系列針對性的節能減排措施，旨在減少日常辦公活動和數據中心運行中的能源消耗，以此具體落實對環境保護的承諾。

公司辦公場所在設計時就融匯了環保和可持續的理念，在結構設計、通風照明、設施系統等方面對標嚴格的建築標準，並已獲得環境管理體系 (ISO14001) 認證。

公司將低碳貫穿於企業運營的全流程，採取一系列舉措落實綠色辦公，踐行綠色低碳生活。



節能降耗

在採購和使用環節杜絕耗能高、能效低的辦公用品及設備，提倡使用LED節能燈具、電器、再生紙、可替換內芯筆、充電電池及其它可循環使用的物品；計算機、複印機、掃描儀等辦公設備在下班後切斷電源開關；辦公室劃分為多個不同照明區域，在不同照明區域設立可獨立控制的照明開關；冬、夏季執行限定空調溫度的規定；鼓勵員工低碳出行。



節約用水

選擇節水型衛生器具；安裝直飲水系統，替換桶裝水，提高用水效率；減少塑料包裝材料的使用；降低水壓；定期檢查隱蔽處有無滲漏現象；循環利用洗盥污水 進行清潔及灌溉。



無紙化辦公

全面使用在線辦公平台，實現常規審批流程在線化，取消非必要紙質單據和文件，借助信息化手段全面提升辦公效率；紙張雙面打印、重複利用，號召全員參與節約用紙。鼓勵採用在線視頻會議，減少不必要的差旅和時間成本，並降低因差旅交通產生的溫室氣體排放。



節能宣傳

加強日常節能宣傳和能源使用監督檢查。

綠色宣傳

百融雲創積極引導員工把對建設美好綠色家園的需求轉變為保護生態環境的實際行動，共同營造人人參與保護生態環境的良好氛圍。公司積極開展節能宣傳教育活動，充分運用電視、報紙、刊物、講座和其他宣傳工具，積極宣傳節能方針、政策、法律法規、標準和節能科學知識，弘揚節能先進典型，教育廣大員工提高節能意識和節能觀念。在辦公區域張貼標語，宣傳節約用電、用紙、用水理念。

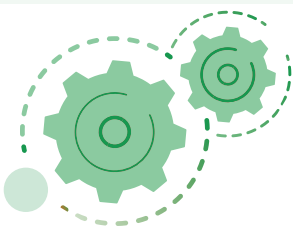


提高資源使用效率

百融雲創貫注資源能源管理工作，不斷提高資源的利用效率，實現經濟效益和環境保護的雙贏。

2024年度

用水量 **1,073.60** 立方米 | 用電量 **799,117.67** 千瓦時^②



公司設有綠色數據中心，截至2024年末，公司共計使用百餘個機櫃。公司將安全性、穩定性、經濟性等指標以及數據中心的用能類型、製冷技術等能效技術與表現納入篩選數據中心服務商的考慮範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率(PUE)和碳排放強度等指標，通過數據遷移上雲，公司相比重基建公司減少大量耗電量，推動數據中心服務商履行環境責任，實現可持續發展。

- ◆ 電信五星級綠色數據中心；
- ◆ 通過ISO27001信息安全管理體系認證；
- ◆ 國家級災備中心，金融和證券指定機房；
- ◆ 漏水報警系統和漏液檢測系統；
- ◆ 冷機配有板式換熱器，氣溫在6°C以下不用開冷機；機房冷信道封閉，熱信道上回風，充分利用能源；
- ◆ 溫濕度及空調間漏水等環境狀態監測；
- ◆ 高等級數據中心T3+；
- ◆ 水冷型機房專用精密空調；及
- ◆ 7×24動力環境監控系統。



科學降低污染排放

百融雲創遵守《中華人民共和國環境保護法》等適用的環境法律法規及各項國家標準，開展廢棄物管理相關工作。

公司產生的有害廢棄物主要有日常辦公消耗的廢電池、廢棄硒鼓、墨盒、燈管等；無害廢棄物主要包括廢舊紙張、塑料和生活垃圾等。這些有害廢棄物和無害廢棄物均委託專業處置單位回收處理。同時，公司嚴格遵循《北京市生活垃圾分類管理條例》，在辦公場地各樓層設置了廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器。2024年公司垃圾清運21桶/月。此外，公司還通過宣傳和海報張貼等方式，引導員工做好垃圾分類工作，推動資源循環利用。對於廢舊電子產品，公司進行分類管理存放。

積極應對氣候變化

全球氣候變化致使極端事件屢屢發生，生態不斷退化，空氣、土壤、水等環境問題接踵而至，這對人類的生存構成了嚴重威脅。隨著全球氣候問題的日益嚴峻，百融雲創深知自身在應對氣候變化中應承擔的責任。百融雲創意識到環境和氣候變化風險給日常業務及運營帶來的挑戰，積極主動地識別與公司運營及發展緊密相關的氣候變化風險與機遇。我們根據氣候變化相關財務信息披露工作組（TCFD）的披露建議，開展氣候變化風險管理工作，從管治、策略、風險管理、指標和目標四個方面進行管理和披露，減少氣候變化給公司帶來的負面影響。

治理

董事會負責對公司ESG風險管理等重大事項進行研究、決策、監督實施進展，其中包括了對氣候風險議題的監督及指導。

策略

為積極響應國家「雙碳」目標，百融雲創致力於將技術運用於綠色低碳產品的研發，推動金融領域的綠色轉型。公司始終踐行綠色低碳運營理念，降低能源消耗，加強了自身的節能減排管理。公司積極回應各方關注，例如為客戶提供綠色金融服務，滿足投資者對可持續發展的需求。此外，公司還不斷加大對日常運營中溫室氣體排放源的監測和管理力度。通過這些努力，公司在綠色低碳運營發展的道路上不斷前進，為實現「雙碳」目標貢獻力量。



風險管理

氣候風險管理

氣候相關風險			應對措施
實體風險	急性風險：極端天氣	- 公司建築及設備可能被破壞，造成資產損失； - 數據中心的物理安全可能受到威脅，地區極端天氣事件發生的頻率和強度持續增加，進一步加劇了急性風險發生的可能性及影響程度；及 - 設備損壞、服務中斷或重大設備損壞可能直接或間接損害業務運管連續性和經濟利益。	- 制定自然災害的緊急應對預案，並不斷完善自然災害緊急應變機制； - 識別可能的資產損壞，購買必要的保險；及 - 選擇具有抗災能力的數據中心合作，以降低與急性天氣事件相關的損失。
	慢性風險：持續高溫、乾旱等	- 氣溫升高可能導致需配備更多製冷設備，增加運營成本；及 - 海平面上升可能會對沿海地區數據中心產生影響。	- 配備更高能效的製冷技術和設備；及 - 繼續助力企業綠色發展，以減緩相關氣候變化風險。
轉型風險	政策和法律風險	政策法規、監管政策和稅種增加可能提高公司合規運管成本，相關訴訟或索賠可能增加。	密切關注環境法律法規、政策的變化並及時應對。
	技術風險	未及時識別並應用低碳技術、人工智能等新興技術，可能導致運營中面臨更大的氣候相關風險。	通過培養與留住人才等措施，提升本公司研發能力。
	市場風險	- 數據中心可能會受到氣候變化影響導致成本上升，間接提高公司成本；及 - 客戶偏好轉變可能會增加對綠色低碳產品關注。	- 尋求受氣候變化影響較低的供應商；及 - 積極關注綠色低碳產品，跟踪市場動態，滿足消費者需求。
	聲譽風險	因在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方負面反饋。	- 提升本公司可持續發展能力，積極應對氣候變化；及 - 提升相關管理透明度，回應利益相關方關切。

氣候風險機遇

氣候相關機遇		應對措施
產品和服務	- 綠色低碳產品的研發；及 - 行業內氣候變化應對解決方案。	- 積極探索應用新技術； - 識別並回應政府支援性政策及綠色方案； - 加強綠色低碳產品研發，持續提高綠色低碳業務佔比；及 - 識別、參與新興市場。
市場	- 使用者偏好轉變擴大綠色市場需求；及 - 綠色信貸服務需求增加。	
適應力	選擇受氣候變化影響較低的數據中心來確保數據隱私、安全和業務連續性。	

指標和目標

2024年，百融雲創溫室氣體排放主要是二氧化碳。統計範圍包括範圍一和二，暫未包括範圍三，公司主要從宣傳，督促員工、供應商等合作夥伴節能減排。



附錄1：關鍵績效表

第一部分：環境範疇

指標	單位	2024
用水量	立方米	1,073.60
用水強度	立方米/百萬營業額	0.37
用電量	千瓦時	799,117.67
用電強度	千瓦時/百萬營業額	272.80
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	428,806.54
範圍一排放量	噸二氧化碳當量	0
範圍二排放量	噸二氧化碳當量	428,806.54
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬營業額	146.39

第二部分：社會範疇

指標	單位	2024
新入職員工總數	人	450
按性別結構劃分：男性	人	265
女性	人	185
按招聘渠道劃分：應屆生畢業生	人	54
社會招聘	人	396
勞動合同簽訂率	%	100
在職員工總數	人	1,445
少數民族員工	人	64
殘疾員工	人	2
勞務派遣員工	人	11



指標	單位	2024
按地域分布劃分：中國大陸	人	1,440
港澳台地區	人	4
海外	人	1
按性別結構劃分：男性	人	795
女性	人	650
按年齡結構劃分：35歲(含)以下	人	1,016
36歲-50歲(含)	人	413
50歲以上	人	16
按專業構成劃分：銷售人員	人	362
技術人員	人	755
財務人員	人	53
行政人員	人	156
其他	人	119
按教育背景劃分：博士	人	9
研究生	人	355
本科及以下	人	1,081
勞動合同簽訂率	%	100
員工流失率	%	23
員工滿意度得分	分	4.84(滿分5分)
參與調查的員工數量	人	533
工作場所員工發生事故的數量	件	0
工傷率	%	0
因工亡故人數	人	0
因工亡故比率	%	0
因工傷損失工作日數	小時	0
幫扶困難員工投入資金	人民幣萬元	34.6
培訓支出	人民幣萬元	86
培訓舉辦數量	場次	504

指標	單位	2024
接受培訓員工覆蓋率	%	98
男性員工受訓比例	%	98
女性員工受訓比例	%	98
高級管理層員工受訓比例	%	99
中級管理層受訓比例	%	97
基層員工受訓比例	%	99
員工平均培訓時長	小時	65
男性員工人均培訓時長	小時	58.1
女性員工人均培訓時長	小時	72.3
高級管理層人均培訓時長	小時	63.3
中級管理層人均培訓時長	小時	72.8
基層員工人均培訓時長	小時	59.5
社會公益活動投入	人民幣萬元	18
志願者數量	人	139
志願者(或員工)參與公益活動的總時長	小時	150
惠及群體範圍及人數	人	934
研發投入金額	人民幣億元	5.09
研發投入佔主營業務收入比例	%	17
累計專利及軟件著作權	項	319

第三部分：治理範疇

指標	單位	2024
召開股東大會	次	1
召開董事會	次	4
召開審核委員會	次	2
召開企業管治委員會	次	3
召開薪酬委員會	次	4
召開提名委員會	次	2
董事會成員	人	8
在任董事培訓覆蓋率	%	100

附錄2：指標索引表

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
A：環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣、溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	積極應對氣候變化
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	不適用
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	積極應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用
A1.4	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	積極應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	科學降低污染排放
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	提高資源使用效率
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	提高資源使用效率
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	提高資源使用效率

A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	提高資源使用效率
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	提高資源使用效率
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	不適用
A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	推動綠色金融轉型
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	推動綠色金融轉型
A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	積極應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	積極應對氣候變化
B: 社會		
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合法僱傭多元包容 堅定踐行員工關愛
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	合法僱傭多元包容
B1.2	按性別、年齡組別、地區劃分的僱員流失比率	合法僱傭多元包容

B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。排放物種類及相關排放資料。	堅定踐行員工關愛
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故人數及比率	堅定踐行員工關愛
B2.2	因工傷損失工作日數。	堅定踐行員工關愛
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	堅定踐行員工關愛
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	平台賦能員工發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	平台賦能員工發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	平台賦能員工發展
B4: 勞工環境		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合法僱傭多元包容
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合法僱傭多元包容
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合法僱傭多元包容
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	構建可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	構建可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	構建可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	構建可持續供應鏈

B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恒守標準質造非凡
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全力保護知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	恒守標準質造非凡
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	隱私保護安全護航
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	築牢商業道德防線
7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件數目及訴訟結果	築牢商業道德防線
7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	築牢商業道德防線
7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	築牢商業道德防線
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	持之以恆助力公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	持之以恆助力公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	持之以恆助力公益

附錄3：意見反饋表

尊敬的讀者，您好：

非常感謝閣下在百忙之中閱讀《百融雲創2024年環境、社會及管治（ESG）報告》。殷切盼望閣下對報告和我們的工作提出意見與建議。閣下可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出閣下的寶貴意見。謝謝！

地址：北京市朝陽區望京阜榮街10號環球創意廣場

郵政編碼：100102

電郵：ir@brgroup.com

1.閣下的工作單位屬於百融雲創的哪一類利益相關方：

- ☐內部管理層 ☐股東/投資人 ☐內部員工 ☐供應商/合作夥伴
- ☐客戶及潛在客戶 ☐政府及監管機構 ☐社區 ☐專家學者 ☐非政府組織
- ☐公眾 ☐其他（請說明）

2.閣下所關注的信息在報告中是否都有所體現？

☐是 ☐一般 ☐否

3.閣下對2024年環境、社會及管治（ESG）報告的綜合評價：

·可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）

☐ 3分（較好） ☐ 2分（一般） ☐ 1分（較差）

·可信度（報告信息真實可信）

☐ 3分（較好） ☐ 2分（一般） ☐ 1分（較差）

·信息完整性（正負兩方面信息兼顧，並且滿足閣下對信息的需求）

☐ 3分（較好） ☐ 2分（一般） ☐ 1分（較差）

4.閣下在報告中能否方便地找到閣下所關注的信息？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5.除報告已披露的內容以外，閣下還更希望看到哪方面的信息？