

金科环境股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

金科环境股份有限公司（以下简称“公司”或“金科环境”）为践行“以投资者为本”的公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司经营发展质量提升，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2024 年 8 月 24 日披露了《关于公司 2024 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。公司切实履行 2024 年度行动方案有关内容，积极开展和落实相关工作。

为进一步提升公司经营效率，规范治理，强化市场竞争力，保障投资者权益，公司结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。现将 2024 年行动方案主要举措的执行情况及 2025 年行动方案具体内容报告如下：

一、聚焦主业，持续深化“资源化、产品化、AI 数智化”战略

2024 年，公司持续深化“资源化、产品化、AI 数智化”三大核心战略，持续深耕水深度处理及污废水资源化领域，实现营业收入 617,105,267.83 元，实现归属于上市公司股东的净利润 66,792,883.25 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 62,252,555.18 元，经营活动产生的现金流量净额为 95,183,318.65 元，公司主业稳健发展。

（一）持续提升新水岛产品力 打造智能装备生产基地 保障项目交付需求

1. 数字化驱动产品迭代，打造智能净水装备，突破行业工程建设模式

（1）发布新水岛 2.0，产品力跃升

2024 年 7 月，锡山区人民政府主办，公司及无锡市锡山区锡北镇人民政府、无锡市锡山环保能源集团有限公司联合协办的 2024 环保智能装备创新发展大会在无锡圆满举办，公司在大会上发布新水岛 2.0 产品，软件及硬件进一步迭代升级。

软件方面，AI 算法模型升级，实现机器指挥人，功能效果比人更优。公司水厂双胞胎软件的算法模型以安全高效为目标，经过大数据的持续训练，实现工艺过程的优化调节，设备及环境的自动巡检；通过对工艺过程中的关键过程或控制参数数据进行分析、判断和决策，指挥运维人员提供精准的维护保养和运营服务，最大程度保障水厂运营的安全、高效。

硬件及服务方面，公司第三代工程产品化产品新水岛 1.0 实现了“去工程化”，新水岛 2.0 产品在此基础上重新进行模块化设计，工厂规模化流水线生产：

① 模块化设计方面，将水厂按照不同的功能细分为 12 个模块，生产、运输、调试、运行过程更加高效便捷；

② 产品实现工厂规模化流水线生产，出厂前完成调试、试运行、验收。各功能模块运输到现场装配即投产，保质保量；

③ 标准模块化设计、工厂批量生产使得产品采购及制造成本大幅降低，产品更具价格竞争力；

④ 新水岛 2.0 增加多维度设计考虑因素，包括温度、湿度、噪音、降雨、降雪、雷电等；并对温度、湿度、噪音等进行全方位监控，实现多维度感知，内舱环境全面可调，产品集成度、智能化进一步提升，保证装备始终处于最优工况，运行稳定、安全，寿命长。同时，产品综合运用多种技术实现节能降耗减碳。

（2）新水岛纳入《北京市创新产品目录》，领先性获得认可

继 2023 年新水岛产品入选《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023 年）》，获得国家级装备认证后，报告期内，经北京市多部门联合认定，并通过专家评审、公示等严格程序，新水岛产品纳入《北京市创新产品目录》，公司产品化成果国内领先性获得认可。

2.新水岛项目持续落地 工业市场应用不断拓展

报告期内，新水岛项目持续落地，订单持续突破，产品稳定、高效运行，在工业市场的应用得到进一步拓展。

报告期内，无锡安镇再生水项目顺利实施，项目应用公司新水岛 1.0 产品，产品规模 5,000m³/天，以污水处理厂达标尾水为水源制成高品质再生水，供给无锡芯动半导体科技有限公司、无锡华晟光伏科技有限公司、极电光能(无锡)新能源有限公司等光伏新能源、半导体等企业。项目通过污废水资源化的方式，置换

出环境容量，提高了再生水利用率，缓解了区域水资源短缺的现状；同时，高品质再生水显著降低用水企业综合制水成本，为企业降本增效，助力新兴行业的高质量发展。

无锡健鼎项目位于客户厂区内部厂房，将印刷电路板（PCB）企业废水再生回用为高品质工艺用水。健鼎(无锡)电子有限公司主要从事印刷电路板(PCB)的生产与研发，是公司锡山再生水项目优质客户。基于对公司提供的高品质再生水水质及稳定性的认可，客户进一步增加了再生水的使用量，是公司新水岛产品应用于新兴行业废水再生回用为高品质工艺用水的重要实践。

报告期内，应用新水岛 2.0 产品的订单持续落地，包括出水主要回用于健鼎电子、统盟电子、高德电子及能达热电等企业客户的无锡龙亭项目（规模 5,000m³/天）、供给异质结电池企业生产用水的舟山项目（规模 5,000m³/天）、出水主要用于手机背板生产企业生产用水的开封兰考项目（规模 5,000m³/天），处理锂电池隔膜及芯片硅板废水的太原阳曲项目（规模共 2,500m³/天）等，切实解决了城市、园区和工业企业的水短缺、环境容量不足、用水成本高、水资源使用效率低等一揽子问题。

3.新水岛智能装备生产基地落成 保障产品交付需求

为了保障产品交付需求，报告期内，公司与太原中北高新技术产业开发区管理委员会签订协议，新水岛装备生产基地一期项目落户中北高新技术产业开发区，核心人员主要来自于汽车行业。新水岛智能装备生产基地一期项目是公司继山西原平制造工厂之后，定向为新水岛产品生产而建设的集产品开发、制造、测试于一体的综合性生产基地，为新水岛产品后续市场推广及保障产品交付需求奠定了良好基础。该生产基地的投产，将进一步实现公司“像造汽车一样建水厂”的目标。

4.深化战略合作，新水岛被更多客户和行业认可

（1）新水岛 2.0 发布，积极拓展渠道合作伙伴

基于新水岛的标准化产品特色，公司在新水岛的渠道策略与价格机制上不断探索，打造与水务集团、工程公司、设备公司、金融机构或者城市合伙人等渠道合作关系及产品销售网络，提高推广销售效率。

新水岛 2.0 推出后，广受行业及国内外客户关注。公司积极构建新水岛产品销售网络，截至本报告披露日，公司与浙江新奥能源发展有限公司、锡山环保能源集团有限公司、巴中发展控股集团有限公司、巴中优渥新材料科技有限公司、舟山高新技术产业园区开发建设（集团）有限公司、京津冀国家技术创新中心河北中心、湖南航天环保产业基金管理有限公司、中工环境科技有限公司等多家单位达成了合作意向，共同推动新水岛及水萝卜®AI 智能体的落地应用，加强在水深度处理、污水资源化以及水厂智慧化运营领域加速推进合作，助力行业实现绿色、智慧、高效发展。

（2）持续推进海外战略，布局增量市场

公司重视海外业务发展，积极布局“出海”战略，推进中东、东南亚、北非、欧美等海外合作，提高产品竞争力和品牌知名度。

2024 年 6 月，公司与土耳其水务公司 Vatek Environmental Technologies 签署合作协议，合力拓展海外发展空间。2024 年 7 月，公司与印度尼西亚环保水务公司 PT GAPURA LIQUA SOLUTIONS（以下简称 PT GLS）签署合作协议，PT GLS 将成为公司在越南、菲律宾、印度尼西亚等东南亚区域的合作伙伴，共同推广新水岛产品。

2024 年 9 月 26 日，沙特水务局副局长 Sharekh bin Ibrahim Alsharekh 一行到访公司总部，围绕公司最新“工程产品化”产品-新水岛 2.0 及无人值守 AI 智慧运营平台与公司展开了深入交流，并探讨未来合作机会。

（二）工艺包产品持续推广，市场规模不断扩大

1.高品质饮用水领域

（1）以南水北调水为水源的水厂升级需求不断显现

报告期内，公司中标并实施了洛阳关林水厂提升改造项目（处理规模达 5 万吨/日）、洛阳市涧东水厂提标工程双膜系统项目（处理规模 4 万吨/日）、郑州市东周水厂提升工程纳滤膜系统项目（近期处理规模 4 万吨/日）、郑州市石佛水厂改造工程超滤和纳滤成套系统项目（处理规模 10 万吨/日）、沧州献县城乡一体化新建开发区水厂及输水管道工程特许经营项目超滤膜系统项目（处理规模 4 万吨/日），应用 BioSecure 生物安全性工艺技术包、微污染水源高品质供水工艺技术包、苦咸水淡化工艺包等不同产品，针对性解决水质差异，确保出水水

质安全优质，全面改善区域用水条件，对提供高品质供水、缓解用水压力、改善生态环境具有重要意义。

(2) 以海水为水源项目

报告期内，公司中标虾峙镇湖泥岛海水淡化建设工程总承包项目设备购置及室内安装工程专业分包采购项目，项目规模 1 万吨/日，出水作为不锈钢冷轧、造船厂等企业生产用水。项目的实施将进一步完善周边岛屿供水产业链，有效保障虾峙地区诸岛产业用水，提升当地居民生产生活条件。

2. 污废水资源化领域

(1) 节约水资源，支持“无废城市”建设

2024 年，公司中标江苏常州江边五期及污水资源化利用工程的厂区污水处理超滤反渗透系统项目。江苏常州江边五期及污水资源化利用工程是常州市“无废城市”建设的重点项目，工程贯彻低碳、绿色、生态、可持续发展理念。项目将污水资源化利用于工业等用水领域，年节约水资源不低于 1,000 万吨。

(2) 深耕电力行业客户，助力实现“零”取水目标

公司中标无锡能达热电有限公司（以下简称“能达热电”）热电联产扩建项目。该项目为锅炉补给水处理系统，规模 1.2 万吨/天，项目原水来自于公司锡山再生水项目提供的高品质再生水，采用二级反渗透、浓水反渗透及 EDI 工艺。公司的高品质再生水助力客户实现近“零取水”目标，实现了可观的经济效益，更为区域“减污降碳”做出贡献，生态效益显著。

(3) 中标澳门首个中水回用项目 开辟特区用水新水源

公司中标澳门路环中水站一期主体工程双膜系统项目，项目规模 2500m³/日。澳门路环中水站一期主体工程是澳门首个中水回用项目。澳门水资源匮乏，绝大部分原水由内地供应，该项目的实施，加强水资源循环利用，为澳门开辟了新的水源，将有效缓解水资源压力，减少对内地输澳原水的需求，为澳门长期供水安全提供了有力保障，是澳门在节水型社会建设和可持续发展领域迈出关键一步，同时，也为公司在澳门特区业务拓展奠定了良好的市场基础。

(4) 为社会可持续发展做出贡献 获得中央及省级政府认可及资金奖励

报告期内，公司全资子公司金科鑫荷（唐山）污水再生利用有限公司（以下简称“金科鑫荷”）实施的“唐山市南堡经济开发区污水资源化回用项目”获得

中央基建预算人民币 5,000 万元。无锡工业污水处理项目获得 2024 年江苏省长江流域生态保护和修复工程项目补助资金 1,500 万元,2024 年已到账 1,050 万元。

上述项目的实施有效缓解区域水环境污染、水资源短缺的问题,进一步改善生态环境,对实现园区均衡、可持续发展起到积极的作用,经济、社会和环境效益显著。

3.供水管网水质保护领域

公司子公司金科管道科技(苏州)有限公司(以下简称“金科管道”)以供水管网水质保护综合解决方案为核心,技术+服务为根本,以标准化实施为准则,深化推进供水管网深度清洗、水质保护剂覆膜、漏损监测、智能管控平台 4 大板块业务,通过技术、装备、服务的研究与应用,为实现居民高品质饮用水提供有力保障。

2024 年,金科管道完成苏州某区域 54km 供水管网的深度清洗、消毒工作,推动实现苏州市全域高品质供水;同时落地无锡锡山、盐城建湖等多个小区及外围市政管网的清洗项目,降低当地居民用水风险,保障用水安全;积极推动管网水质综合保护技术的提升、装备落地及成果转化,2024 年完成供水管道清洗特种作业车的智能化升级,水质保护剂标准投加站点、在线水质检测车的研发落地;完成 2 项相关专利的申报和授权,同时积极参与行业标准和定额的编制,推动行业发展。

2025 年,公司将根据国家政策引导和国内外市场项目需求,围绕“资源化、产品化、AI 数智化”战略,把“创新”作为工作重点,保证研发资金投入,充分利用研发中心资源,不断对现有技术进行迭代更新,完善知识产权布局,在主营业务的市场竞争中突出技术优势,为项目提供技术支持,助力公司扩大经营规模和业务范畴。

(三) 积极推进募集资金投资项目建设

2024 年,公司持续加强募投项目管理,在募投项目的实施过程中,严格遵守募集资金管理规定,审慎使用募集资金,切实保证募投项目按规划顺利推进,积极推行募投项目的落地,促进公司主营业务发展。截至 2024 年 12 月 31 日,公司首次公开发行募集资金使用比例已达到 85.49%。

2025 年，公司将继续严格遵守募集资金管理相关规定，规范使用募集资金，推动募投项目按规划顺利实施，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，不断提升研发能力和科技创新水平，增强公司整体盈利能力。

（四）产品型组织持续构建

为全面适应公司产品型业务发展战略，公司持续推进组织架构深化改革，通过设立产品开发中心、工艺包产品及方案中心等专业化部门，系统优化"前中后台"组织体系，有效整合研发资源，强化产品创新能力，为构建高效协同的产品型企业组织奠定了坚实基础。

2025 年，公司将继续通过资源倾斜、合理激励的方式支撑向产品型公司的组织体系转变，以拓宽公司市场触角，加快产品市场推广，继续以提升组织能力为目标，建立内部人才发展双通道机制，加强集团化人才队伍建设和干部培养管理体系，同时，加强外部人才引进，持续构建与公司战略相匹配的人才队伍。

二、研发持续投入，提升客户价值

2024 年，公司申请发明专利 11 项，其中包括中国发明专利 8 项、PCT 专利 3 项，申请外观设计专利 2 项、实用新型专利 2 项；获得发明专利授权 15 项，其中包括中国发明专利 9 项、PCT 专利 6 项，获得实用新型专利授权 2 项。截至报告期末，公司累计获得软件著作权 9 项以及专利 120 项，其中包括中国发明专利 41 项、PCT 专利 18 项、实用新型专利 61 项。

（一）持续探索高附加值资源化产品提取技术

在高盐废水领域，公司在传统结晶技术的基础上开发出 Crysacter 结晶软化技术，通过诱导结晶实现去除永久性硬度等功能，并提取硫酸钙等资源化产品。该技术较传统软化技术大幅度节约了加药量，可降低系统运行药剂费用 30%-50%，减少固体废弃物产生量 20%-30%，资源化产品可广泛应用于建材或水泥生产等领域。

2024 年，基于已成熟的单极硫酸钙结晶软化技术，公司进行纵向和横向拓展，尝试研发多级硫酸钙结晶软化技术，在进一步提高永久性硬度去除率的同时，获取高品质硫酸钙晶须；同时，尝试开发碳酸氢钙、二氧化硅、氟化钙等结晶软化技术，计划通过该技术全面实现去除暂时性硬度、除硅、除氟等功能。随着上

述技术的不断沉淀、突破，公司资源化技术将再上台阶，通过向市场输出资质化产品，实现核心技术的溢价，为公司带来长期稳定收益。

（二）加大 AI 数智化研发力度

（1）人工智能模型算法研究。公司持续以无人值守为各项人工智能算法研究工作的目标，以确保模型算法研究工作可以解决应用场景中的具体问题，与应用场景匹配更准确，效果更明显，切实体现价值。其中双膜工艺优化预报与决策模型满足了工艺运行场景下工艺自主运行和优化调节的需求，计算机视觉、听觉模型解决了现场漏水检测依赖人工发现不及时、成本高、处理效率低等问题。

（2）引入大语言模型能力，重构系统架构。系统充分利用大语言模型的自然语言理解能力，实现了产品的人机交互模式升级换代，即用户可以通过语言对话或提问的方式，使用智能体系统，完成日常运营管理工作。为了在技术上支撑智能体系统的持续迭代和扩展，公司按照感知、记忆、规划、执行等四个智能体核心要素对系统技术架构进行重构，支持人工智能模型的动态加载、卸载、更新操作，为智能体提供了丰富的灵活可配置的系统工具库。未来，该架构可以很好的支持各种人工智能模型的快速接入，满足人工智能应用场景创新快速落地的系统架构需求。

（3）产品研发方面，公司完成了从常规智慧水务平台向水厂运营智能体系统定位的转型。系统在操作界面入口上做了换代更新。用户根据自己的运营需求，通过文字或语音向智能体系统输入问题，系统可以自主理解用户的意图，并进行自动任务拆解，自动调用系统工具库中的资源，如算法模型、数据或软件单元等，给用户综合反馈任务直接结果。

（三）研发实力及成果获多方认可及资金奖励

2024 年，国家科技部开展了 2024 年第二批国家高新技术企业复审工作，公司已顺利通过复审；作为国家高新技术企业和第五批专精特新“小巨人”企业，公司获得北京市朝阳区科学技术和信息化局“筑基扩容”资金和促进中小企业发展引导资金的支持；基于公司“新水岛”产品和中空纤维纳滤饮用水深度处理工艺的耦合技术获得朝阳区科技计划项目资金的支持。

2024 年 5 月 8 日，公司核心技术群“NEWATERISLAND®水深度处理及资源化与数智化成套技术”荣获由中华环保联合会颁发的科技进步奖一等奖；11

月 13 日，公司参与研发的“全流程多维抗污染膜法废水低碳再生技术”荣获北京市科技进步奖二等奖；12 月 30 日，公司参与研发的“废水再生膜浓缩液节能低碳处理关键技术与应用”荣获中国石油和化学工业联合会科技进步奖一等奖；上述奖项的获得填补了公司在省部级科学技术奖方面的空白，并且进一步证明了公司核心技术的先进性和优越性。

此外，在公司于 2023 年获得的膜行业专利奖金奖的基础上，中国膜工业协会推荐公司于 2024 年 1 月正式参评第二十五届中国专利奖；12 月 23 日，公司拥有自主知识产权的发明专利“超滤微絮凝精准加药控制方法及系统”荣获中国专利奖优秀奖；上述专利技术已在公司多个高品质饮用水生产项目、污废水深度处理及资源化项目中实现产业化应用，该奖项的获得将进一步增强其市场竞争力。

2024 年 6 月，公司参与由北京市产业经济研究中心、天津市工业和信息化研究院、河北省工业和信息化发展研究院联合举办的京津冀智库论坛，并在其会议论文集《京津冀产业协同优秀成果集》中发表论文一篇，该论文对公司实施的唐山南堡污废水资源化项目的工艺创新性、运行效果和运行成本进行了全生命周期分析，探讨了其在京津冀协同发展中的重要意义。

公司最近三个会计年度累计研发投入金额共计 98,456,086.73 元，最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例为 5.29%。2025 年，公司将立足技术与研发优势，持续加强科技自主创新投入，推动关键技术的突破与创新迭代。同时，坚持以市场需求为导向，将研发成果转化为具有差异化竞争优势的产品和解决方案，实现客户价值与公司发展的共生共赢。

三、完善公司治理，筑牢企业发展根基

（一）完善内控建设，促进公司规范运作

公司一直以来高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性。为确保独立董事独立、公正地履行职责，切实发挥监督作用，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，于 2024 年 2 月完成了对《独立董事议事规则》的修订工作，以推动独立董事权责更加匹配、职能更加优化、监督更加有力、选任管理更加科

学。同时，结合公司实际情况，2024 年公司对《金科环境股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等多项制度进行了修订，并制定了《会计师事务所选聘制度》，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2025 年，公司将继续关注最新法律法规和监管动态，根据新《公司法》等相关法律、法规及监管部门的配套规定，进一步对公司治理结构及《公司章程》等相关制度进行修改、完善，保障公司内部控制制度符合监管的最新要求。同时，将强化对新增、修订及重要制度的宣贯与执行，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，提高公司治理水平，推动企业持续稳健发展。

（二）强化“关键少数”的责任 深化公司治理

2024 年，公司积极做好监管新规监测工作，重大监管政策及时整理传递给董监高，同时积极组织董监高通过线上、线下方式参加上海证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会开展的系列培训，包括独立董事制度改革专题培训、“减持新规”“ESG 与可持续发展”等董监事专题培训，以及北京辖区上市公司监管工作会议等，强化对董监高等“关键少数”的合规教育，进一步提升其自律意识和合规意识。

2025 年，公司将持续关注监管政策变化，及时收集、分析资本市场最新监管动态并传递给“关键少数”；同时，借助证监会、上交所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源，组织“关键少数”进行线上、线下的培训学习。不断强化相关方的责任意识及合规意识，共同推动公司实现规范运作及高质量发展。

四、持续加强投资者沟通，树立市场信心

公司设立专职部门负责投资者关系管理工作。2024 年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，通过股东大会、上证 e 互动平台、投资者热线电话、投资者公共邮箱、现场调研和路演、公司网站、微信公众号等多样化方式和渠道开展投资者沟通工作。在定期报告披露后，公司分别于 2024 年 5 月 22 日召开了 2023 年度业绩说明会，于 2024 年 9 月 20 日召开了 2024 年半年度业绩说明会，于 2024 年 11 月 15 日召开了 2024 年第三季度业绩说明会，

对公司经营业绩进行说明，对定期报告进行解读；并发布了年度业绩报告及半年度业绩报告的“一图读懂”可视化图文，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。此外，公司围绕项目落地、研发成果、产品化及 AI 数智化进程等不同主题开展电话会议或线下调研活动，累计发布投资者关系活动记录 12 份。同时，公司通过上证 e 互动平台回复了投资者提出的 14 条问题，回复率 100%。

2025 年，公司将进一步强化信息披露的透明度，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，在合规的基础上，让广大投资者更加全面、深入了解公司的经营状况、发展战略等情况，为股东提供准确的投资决策依据。同时，持续丰富宣传途径和交流形式，构建多元化双向沟通渠道，充分运用业绩说明会、投资者调研会议、券商策略会等，加强与投资者的沟通交流，增强投资者信心。

公司将继续结合定期报告披露，及时召开 3 次业绩说明会。对于年度报告、半年度报告，公司将继续采用“一图读懂”的形式，简明清晰、通俗易懂地向投资者传递公司经营情况，不断增强定期报告的可读性、趣味性。此外，将围绕项目落地、研发成果、产品化及 AI 数智化进程等不同主题开展电话会议或线下调研活动至少 10 次。

五、完善投资者回报机制

为践行“以投资者为本”的公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司经营发展质量提升，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司制定了《公司未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》，在兼顾公司生产经营的资金需求及可持续发展原则的基础上，公司实行积极、持续稳定的利润分配政策。

2024 年 5 月 30 日，公司 2023 年年度股东大会审议通过了《公司 2023 年度利润分配预案》，每 10 股派发现金红利人民币 4.10 元（含税），合计派发现金红利人民币 50,083,202.32 元（含税），占公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 70.77%。2024 年 7 月，公司 2023 年年度权益分派实施完成。

为提高股东回报及时性，2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年第三次临时股东大会审议通过了《公司 2024 年前三季度利润分配预案》，每 10 股派发现金红利

人民币 4.10 元（含税），合计派发现金红利人民币 50,083,202.32 元（含税）。2025 年 2 月，公司 2024 年前三季度权益分派实施完成。

2025 年，公司将严格按照利润分配政策相关法律法规及《公司章程》《公司未来三年（2023 年-2025 年股东分红回报规划》等有关要求，在保证公司业务发展和资金使用需求的前提下，积极提升投资者回报水平，增强投资者的获得感。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了科学的考核评价机制，由董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行考核。公司严格执行经第三届董事会第一次会议审议通过的《关于公司高级管理人员薪酬方案的议案》。根据公司《薪酬管理制度》规定，公司高级管理人员薪酬由固定薪酬、绩效奖励两部分组成，综合考虑职位、责任、能力、市场薪资行情等因素确定。

2024 年 4 月 24 日，公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会 2024 年第一次会议、第三届董事会第四次会议审议通过了《关于 2023 年度高级管理人员薪酬的议案》。

2025 年公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、责任追究等内容，持续优化薪酬及激励体系，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，激发高级管理人员的工作积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益，推动公司的长期稳健发展。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，同时继续专注主业，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

金科环境股份有限公司董事会

2025 年 4 月 26 日