

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025—001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 25 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长冯鑫；总经理李国章；独立董事陶晓慧；财务总监李满英；副总经理、董事会秘书高迎；保荐代表人刘合群。
投资者关系活动主要内容介绍	1、随着新能源汽车充电桩市场的快速发展，公司充电桩玻璃产品是否有足够的产能来满足市场需求？公司如何把握这一市场机会？ 答：尊敬的投资人您好，公司在江苏宿迁、四川遂宁设有生产基地，泰国生产基地正在筹建中，后期也考虑根据客户需求情况，规划相应的生产基地，产能能够满足市场需求。公司秉承“创新产品与服务，为客户创造价值”的理念，为客户提供多维度服务，与客户实现共赢。感谢您对公司发展的关注。 2、报告期家电补贴政策对公司业绩有明显拉动，补贴政策延续到 2025 年，公司如何利用这一政策进一步提升业绩？ 答：尊敬的投资人您好，2024 年中央政府推出的以旧换新行动方案对家电消费产生明显拉动，2025 年新一轮补贴政策已经陆续落地，公司也将抓住这一发展机遇，丰富现有产品结构，拓展公司玻璃深加工产品

的应用领域，提升公司的经营业绩。感谢您对公司发展的关注。

3、目前在光伏行业有哪些具体的产品和业务？未来光伏行业的发展趋势对公司业务有何影响？

答：尊敬的投资人您好，公司新能源业务板块以“打造绿色零碳城市，做 BIPV 行业的引领企业”为目标，围绕 BIPV 产品研发、生产、销售和分布式光伏电站两个业务方向展开，致力于打造“BIPV 组件产品+工程+电站运营”的产业链新格局。BIPV 市场目前主要为示范项目应用，长期在产业链协同和金融模式创新的加持下，预期将会有广阔的发展空间。公司也在研究开发低成本、便于安装应用的 BIPV 组件产品推向市场，抓住市场的发展机遇。感谢您对公司发展的关注。

4、公司在无极渐变工艺、超薄夹胶玻璃装饰面板等新技术上取得突破，这些新技术在市场上的推广情况如何？未来是否有计划进一步拓展应用领域？

答：尊敬的投资人您好，《超薄夹胶玻璃装饰面板》研究实现了彩晶玻璃的多层次立体装饰效果，《无极渐变工艺研究》实现了彩晶玻璃多重颜色过渡自然，两项技术已投入产品应用。公司注重技术工艺开发和产品创新，通过加大研发投入丰富现有产品结构，拓展产品的应用新领域。感谢您对公司发展的关注。

5、去年出口业务同比增长 17.36%，公司在海外市场的主要竞争优势是什么？未来如何进一步提升出口业务的市场份额？

答：尊敬的投资人您好，公司在新品推出、产品品质和客户销售渠道等方面具有较强的海外市场竞争优势。2025 年公司将加快推进泰国生产线建设实现项目投产，并以此为着力点逐步完善海外销售渠道，提升海外市场占有率；同时针对有潜力的地区、市场、客户，制定多样化的销售策略，加大新产品及组装半成品的推出拓展海外市场。感谢您对公司发展的关注。

6、“智能玻璃生产线建设项目”和“BIPV 玻璃及 BIPV 组件生产

线项目”进展如何？预计何时能达到预期效益？

答：尊敬的投资人您好，募投项目的实施是公司现有产品的深化与升级，拓展新产品、新市场领域的有力保障，受境内外宏观经济波动、市场环境变化等多因素影响，2024 年度公司已根据募投项目的市场形势及行业状况对募投项目进行了相应的调整，公司根据市场需求分期建设、逐步投放产能。感谢您对公司发展的关注。

7、公司在泰国设立子公司，未来是否有进一步拓展海外市场的计划？如何应对海外市场的竞争和风险？

答：尊敬的投资人您好，2025 年公司将加快推进泰国生产线建设实现项目投产，并以此为着力点逐步完善海外销售渠道。面对海外市场的竞争和风险，公司一方面密切关注政策动态、与客户保持沟通，通过提高经营效率保障现有业务；另一方面针对有潜力的地区、市场、客户，制定多样化的销售策略，加大新产品及组装半成品的推出拓展海外市场。感谢您对公司发展的关注。

8、在自动化生产方面，公司未来还有哪些升级改造计划？对降低成本和提高生产效率有何预期效果？

答：尊敬的投资人您好，公司在保障生产交期的情况下，逐步对现有生产线进行工艺流程优化、生产线自动化改造；生产线自动化升级改造项目的实施，有效地减少劳动用工、提升产线的生产效率和产品良率，相应降低生产成本。感谢您对公司发展的关注。

9、面对玻璃深加工行业向高端化、智能化、绿色化发展的趋势，公司有哪些具体的应对措施？

答：尊敬的投资人您好，公司在玻璃深加工领域深耕二十余年，积累了具有行业竞争力的技术研发优势、技术创新能力，面对玻璃深加工行业向高端化、智能化、绿色化发展的趋势，公司加强在智能玻璃、光伏新能源玻璃方向的技术研发，迭代升级现有产品，延伸产品多元化布局。感谢您对公司发展的关注。

	10、2024 年营业收入增长 10.39%，主要是哪些产品或业务板块推动的？未来这些板块的增长趋势如何？ 答：尊敬的投资人您好，2024 年中央政府推出的以旧换新行动方案对家电消费产生明显拉动，公司营业收入增长主要是家电玻璃产销量同比增长；2025 年新一轮补贴政策已经陆续落地，公司也将抓住这一发展机遇，丰富现有产品结构，拓展产品的应用领域，提升公司的经营业绩。感谢您对公司发展的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 25 日