电魂
electronic
soul

2024

环境、社会与公司治理（ESG）报告

杭州电魂网络科技股份有限公司

关于本报告

报告说明

本报告是杭州电魂网络科技股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度在治理、环境和社会等领域的实践和绩效。本报告所载数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告范围及边界

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强可比性，报告部分内容超出上述范围。

组织范围：本报告为年度报告，覆盖杭州电魂网络科技股份有限公司及其子公司，与年报合并财务报表范围一致。

指代说明：为便于表述和阅读，在报告中“杭州电魂网络科技股份有限公司”以“电魂网络”或“公司”指代。

报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

您可在杭州电魂网络科技股份有限公司官方网站（https://www.dianhun.cn/）查阅或下载本报告的电子版。

公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的 ESG 治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

杭州电魂网络科技股份有限公司
地址：浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路 435 号
电话：86-0571-56683882
传真：86-0571-56683883

目录

董事长致辞 02

走进电魂网络 04

公司概况 04

数说 2024 08

荣誉 2024 09

ESG 管理 10

利益相关方沟通 10

实质性议题分析 11

回应联合国可持续发展目标 12

年度专题 14

传统文化 × 数字电竞，探“电竞 +”无限潜能 14

附录 68

指标索引 68

意见反馈 70

治理篇 18

砥砺前行，夯实治理根基 20

党企融合 20

公司治理 22

风险合规 24

反腐倡廉 26

税务管理 27

社会篇 28

科技革新，展现强劲实力 30

数字创新 30

知识产权 33

行业共建 35

合规管理，保障玩家权益 40

游戏产品合规 40

未成年守护 41

隐私保护 42

数据安全 43

坚守初心，共创和谐社会 56

支持乡村振兴 57

聚焦社会公益 58

服务客户，彰显卓越品质 37

服务内容 37

客户反馈 39

以人为本，铸就发展之“魂 45

保障员工权益 45

关注员工发展 47

守护员工健康 53

环境篇 62

绿色发展，笃行环保使命 64

董事长：**胡建平**

董事长致辞

从晨曦初露到夜幕降临，从春寒料峭到夏日炎炎。2024 年对于电魂网络而言，是挑战与机遇并存的一年，我们用创新的思维打破传统的束缚，用不懈的努力追逐更高的目标，用团结的力量汇聚成推动时代前行的洪流。

深耕国风精品化电子竞技产品，是我们始终如一的坚守。我们深知，游戏不仅是娱乐的载体，更是文化传播的桥梁。通过国风电竞游戏《梦三国 2》，我们将非遗、戏曲、文物等传统文化与电竞相融合，助力文化传播，推动文化自信。这不仅是游戏与文化的跨界联动，更是我们对文化传承的担当。与温州市文化广电旅游局携手打造“电竞 + 文旅”跨界联动合作新模式，我们以游戏为载体，拓宽文化和旅游传播渠道，助力旅游景区、传统戏曲提升知名度和影响力，为游客提供多元化、个性化的文旅新体验。这是一次创新的尝试，也是我们对文旅融合的积极探索。从 2019 年至 2024 年，电魂网络连续入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局五部委联合评选认定的“国家文化出口重点企业”，这不仅是对我们过往成绩的肯定，更是对未来发展的鞭策。亮相第一届电子体育周，我们助力电竞盛宴，让世界看到中国电竞的风采与实力；入选 2024 年 -2027 年中国软件诚信示范企业名单，彰显了我们在诚信经营方面的杰出表现，也让我们深知，只有坚守诚信，才能行稳致远。

此外，我们精心打造的复合型文化空间——电魂自在里文化空间，它位于电魂数娱文化产业园内，集阅读学习、交流展示、咖啡馆、创意生活为一体，荣誉上榜浙江省“最美公共文化空间”。这里是文化的汇聚之地，是创意的碰撞之所，更是我们传承与创新的见证。我们希望通过这样的空间，让更多人感受到文化的魅力，激发更多创意与灵感。

社会责任是电魂网络 2024 年的重要着力点之一，也是我们始终心怀的使命。我们积极参与乡村振兴、儿童关爱、山区助学等公益活动，助力贵州、湖南、四川等地学生求学，持续坚持锦麟乡村读书计划，为乡村儿童点亮梦想；支持关爱寻子项目，帮助家庭团圆，推动相关法律完善；关爱孤独症儿童，传递浙江游戏人的爱心；支持社会组织发展和乡村振兴等公益活动。点滴积累、汇聚大爱，电魂公益入选 2024 杭州市上市公司 ESG 战略慈善影响力排行榜，入围“2024 年央广网企业社会责任案例”，获评 2024 第十四届公益节“2024 年度公益组织奖”，这些荣誉的背后，是全体员工的爱心与付出，是我们对社会责任的坚守与践行。

以匠心雕琢时光，以行动绘就未来！电魂网络将继续以梦想为帆，以创新为桨，不断探索新的发展机遇，努力实现企业价值与社会价值的有机统一，为推动中国电竞产业和文化事业的发展贡献更多力量。

走进电魂网络

公司概况

公司简介

电魂网络成立于 2008 年，是一家致力于研发、运营精品化网络游戏的互联网公司。公司秉持“铸就游戏之魂”的使命，致力于产品的自主研发和发行，为用户打造更优秀的精品游戏。2016 年 10 月 26 日，电魂网络成功在上海证券交易所发行股票并上市（电魂网络，603258），成为上交所独立 IPO 上市的首家游戏企业。自成立以来，电魂网络汇聚了众多行业精英，始终致力于游戏研发与运营的深度探索与创新，凭借强大的技术研发实力和敏锐的市场洞察力，成功打造了多款深受玩家喜爱的热门游戏产品，赢得了广泛的用户基础和良好的市场口碑，并在中国大陆、中国香港、中国台湾、泰国、马来西亚、新加坡、越南、韩国、菲律宾、印度尼西亚、澳大利亚、北美、中东等地形成布局，迈向国际化发展舞台。

电魂网络全球业务版图

发展历程

第一阶段：端游起家

2008 年

电魂网络在杭州成立，由董事长胡建平和明星游戏制作人余晓亮等人创立

2009 年

推出首款核心产品《梦三国》端游，凭借独特的 MOBA+MMO 玩法和“国风电竞”概念，奠定了在国产 MOBA 游戏中的地位

2010 年

启动《梦三国》职业联赛和杯赛，开启电竞赛事布局

2012 年

举办首届电魂娱乐星赛季，打造国内具有代表性的国风电竞赛事品牌

第二阶段：端游拓展手游

2014 年

开始布局移动游戏领域，成立电梦网络，搭建“梦平台”等移动游戏运营平台

2015 年

推出首款移动游戏《梦梦爱三国》，随后陆续推出《梦三国手游》《野蛮人大作战》等多款手游

2016 年

成功挂牌上市，成为国内首家上交所主板独立 IPO 游戏企业

第三阶段：品类拓展及出海

2019 年

- 收购游动网络，布局东南亚市场，提升手游和出海业务
- 杭州市孵化器获批

2021 年

《梦三国 2》入选杭州亚运会电子竞技比赛项目
浙江省省级孵化器获批

2023 年

《梦三国 2》作为 7 个比赛项目之一成功亮相杭州亚运会

2024 年

持续拓展海外市场，积极布局数字经济产业，探索“电竞 + 文旅”新模式

企业文化

电魂网络致力于成为国内一流的泛娱乐综合服务商，通过持续的研发投入和技术创新，打造具有广泛影响力的精品游戏和多元化的娱乐内容。自成立以来，电魂网络秉持着“铸就游戏之魂”的使命，致力于通过自主研发和运营，为用户打造高品质的游戏体验，同时弘扬中国传统文化。公司以“务实、合作、创新、快乐”为核心价值观，坚持“一切以用户为依归”的经营理念，这是电魂宝贵的精神财富，也是推动公司不断发展壮大的内在动力。

务实

电魂网络注重实际效果，以稳健的作风推进产品研发和运营，确保每一款游戏都能满足玩家的需求

创新

电魂网络始终致力于技术创新和内容创新，不断探索新的游戏类型和玩法，以保持行业领先地位

合作

公司强调团队协作，通过跨部门合作和外部合作伙伴的共同努力，实现资源共享和优势互补

快乐

公司注重员工和玩家的体验，致力于营造积极向上的工作氛围，并通过游戏传递快乐

产品类型

电魂网络作为国内领先的网络游戏开发商和运营商，始终专注于精品化游戏产品的研发、制作和运营。自公司成立以来，秉持“铸就游戏之魂”的发展理念，以“一切以玩家为出发点”的经营宗旨，致力于为用户打造高品质的游戏体验。公司以自主知识产权为基础，依托中国网络游戏市场的发展趋势，通过高效的游戏开发体系、精品化的游戏产品和精准的推广方案，逐步发展成为集创意策划、美术设计、技术研发、产品开发、游戏推广、运营维护和海外合作于一体的综合性网络游戏企业。

公司以客户端游戏为基础逐步向移动端游戏延伸，同时也布局了 H5 游戏、VR 游戏、主机、单机游戏、APP 平台、漫画和电竞赛事等领域。

此外，电魂网络不断探索电竞发展的多种可能性。一方面，公司采用“产业 + 资本 + 基地”的特色孵化模式，基于“空间、服务、投资”三维一体的布局，积极构建完善的孵化服务体系。利用这一模式，公司推动了电竞游戏、数字动漫、数字新媒体、数字信息等数字经济产业的发展，形成了互为联系、支撑、开放的科技园区集合体。另一方面，公司积极响应“文旅 + 电竞”跨界模式，充分发挥电竞在传承和弘扬地域文化方面的潜力，将传统文化和地域文化元素融入《梦三国 2》中，聚合电竞 IP 的文化影响力。报告期内，公司与温州市文化广电旅游局达成战略合作，聚焦“电竞 + 文旅”的融合，涵盖“景点数字化”“地域文化皮肤”和“戏曲文化宣传”三大方向。通过这一跨界探索，为用户带来“多元一体”的景游联动体验，展现了传统文化与现代科技碰撞、融合的全新可能。

电魂网络产品类型

端游产品

《梦三国 2》　《梦塔防》　《元能失控》

手游产品

《梦三国手游》　《我的侠客》
《华武战国》　《野蛮人大作战》
《工匠与旅人》　……

单机游戏

《梦江湖》

VR 游戏

《瞳》　……

H5

《怼怼梦三国》　……

平台产品

《H5 闪电玩平台》　《口袋梦三国》　……

战略发展

公司在电子竞技领域持续深耕，打通上下游产业链，共同探索新发展模式，带动全行业的发展。

国内一流的泛娱乐综合服务商

行业定位	以游戏研运为核心，不断深入研究挖掘泛娱乐产业及新质生产力领域投资机遇，逐步形成可持续的产业生态链
业务构成	将游戏研运与投资作为两大业务，提升精品游戏研发与发行能力，培育产业投资能力，发挥游戏与投资的协同效应
经营定位	以游戏研运为核心、专业投资管理能力为支撑，通过不断创新为利益相关者提供多样化的服务
目标定位	立志成为国内一流的娱乐产业运营商，业绩一流、产品一流、人才一流

数说 2024

责任经营

营业收入
5.5 亿元

归母净利润
0.31 亿元

纳税额
0.7 亿元

创新前行

研发投入
1.30 亿元

研发投入占收入的比重
23.64%

和谐共生

员工人数
780 人

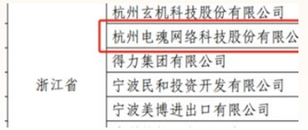
乡村振兴投入
63.48 万元

社会公益投入
86.88 万元

荣誉 2024

2024 年 1 月，电魂公益中心荣获中国社会福利基金会“公益事业推动者”奖项

2024 年 3 月，电魂网络入选新一批国家文化产业示范基地拟命名名单



2024 年 5 月，电魂网络《梦三国 2》荣获“优秀国风文化 IP”

2024 年 9 月，电魂网络入选 2024 杭州市上市公司 ESG 战略慈善影响力排行榜

2024 年 9 月，电魂网络荣获“2024 年杭州市数字服务贸易重点企业”称号

2024 年 9 月，中国软件行业协会授予电魂网络 2024-2027 年中国软件诚信示范企业荣誉称号

2024 年 11 月，电魂网络斩获第三届数字营销实战大赛荣誉

2024 年 12 月，电魂自在里文化空间荣誉上榜浙江省“最美公共文化空间”

ESG 管理

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东、投资者	• 业绩增长 • 公司治理 • 持续盈利	• 上市公司信息 • 股东会议 • 投资者见面
员工权益与福利	• 工会及职代会 • 员工活动 • 员工培训 • 内部刊物	• 工会及职代会 • 员工活动 • 员工培训 • 内部刊物
公众及社区	• 社区贡献与公益慈善	• 社区服务活动 • 公益慈善赞助活动
政府及监管部门	• 合法合规经营 • 税收贡献 • 维护行业市场稳定	• 信息披露 • 政策执行
用户 / 玩家	• 产品质量管理 • 研发与创新 • 客户服务与投诉处理 • 数据安全与隐私保护 • 未成年人网络保护 • 提升客户满意度	• 客户满意度问卷调查 • 电话回访 • 快速响应投诉与反馈
行业组织	• 网络安全	• 行业活动

实质性议题分析

议题识别与筛选

参照国家宏观政策方向、可持续发展报告相关标准以及行业内优秀企业对标，综合考虑年度热门话题、行业发展趋势以及评级机构关注重点，紧密结合公司的实际发展状况，在此基础上识别出对公司自身成长及利益相关方均产生显著影响的实质性议题。

利益相关方调研

通过设计问卷调查，与股东投资者、员工、客户、政府及监管机构、社区公众等关键利益相关方群体进行深入的沟通交流。

调研结果分析与回应

调研结束后，对收集到的数据进行分析，特别是针对议题得分的统计。结合内部管理层和外部专家的建议，对实质性议题进行调整，确定重要性排序。最终，形成实质性议题矩阵，并在报告中针对利益相关方特别关注的议题给予重点回应，确保行动和策略能够充分满足利益相关者的期望。

电魂网络实质性议题矩阵

回应联合国可持续发展目标

SDGs 目标	2024 年行动	对应章节
1 无贫穷	电魂网络与中国网络作家村合作，通过资助活动、培养人才、数字技术保护传统文化等支持乡村振兴。	坚守初心，共创和谐社会
3 良好健康与福祉	重视员工健康状况，定期组织员工进行健康体检。	员工关爱
5 性别平等	公司积极倡导公平就业，严禁在劳动合同或雇佣协议中设置限制女性员工合法权益的条款，同时，在薪酬调整、职位晋升等环节坚决反对针对女性员工的歧视行为。	合法雇佣
9 产业、创新和基础设施	公司坚持科技创新，研发投入达 1.3 亿元，已掌握多个网络游戏开发与运营的核心技术。	数字创新

对应章节	2024 年行动	SDGs 目标
合法雇佣	公司坚持“公平、公正”的基本原则，严格禁止任何基于种族、肤色、信仰、性别、年龄或地域等因素的歧视。	10 减少不平等
行业共建	中国网络作家村与电魂网络合作，助力景宁畲乡发展，结合其传统习俗在《梦三国 2》电竞游戏中创新创作，助力非遗文化保护与传承。	11 可持续城市和社区
绿色发展，笃行环保使命	将绿色理念融入公司运营及员工教育，倡导低碳办公，强调办公资源的回收利用。	13 气候行动
反腐倡廉	严禁员工从合作伙伴处接受、索取或要求任何不正当利益，同时禁止诱导对方承诺提供此类利益的行为。公司致力于推行廉洁、诚信的企业文化，不断通过各类活动加深员工的廉洁意识，共同营造清正廉洁的从业环境。	16 和平、正义与强大机构

电魂网络回应 SDGs 目标的实践

年度专题

传统文化 × 数字电竞
探“电竞 +”无限潜能

电魂网络携手温州文成，探“电竞 + 文旅”新兴模式

电魂网络深耕游戏电竞行业十余年，以独到眼光和创新思维逐步探索和构建“电竞 + 文旅”的新潮流。

5 月 31 日，电魂网络与浙江省温州市文成县携手签订了数字化联动战略合作协议，双方将在数字文化旅游领域开展深度合作，携手促进“电竞 + 文旅”模式的融合发展。此次合作，电魂网络将传统文化的精髓与现代数字技术相融合，在《梦三国 2》游戏内，通过游戏角色换装和地图场景植入的形式，为玩家呈现出世外桃源般的文成风光。

此外，电魂网络还以“线上 + 线下”相结合的形式，带领玩家深入体验古韵文成，开启一段跨越时空的文化之旅。这种景游联动的模式丰富了当地的文旅资源，使得优质游戏内容成功转化为新兴的传播载体。玩家在体验过这些活动后，往往会通过社交媒体等渠道进行分享和推荐，形成良好的口碑效应。电魂网络在尊重传统文化的基础上对其进行创新传播和推广，为中国游戏产业以及文化旅游事业带来更多的价值和机遇。

数字化文旅领风潮，助传统旅游焕新机

8 月 21 日上午，电魂网络赛事首席竞技官、同时也是伦敦奥运会羽毛球混双及里约奥运会男双金牌得主张楠，受邀参与由电魂网络与文成县文广旅体局携手举办的“文成行”活动。该活动是电魂网络与温州文旅在数字化战略合作之后的又一重要里程碑，是双方在跨界领域的一次全新探索。

此次活动中，电魂网络巧妙融合了其电竞产品与文成县的地方文化旅游特色，借助自身在电子竞技领域的领先技术与品牌影响力，带领游客及电竞爱好者体验了一场别具一格的数字化文旅。这一跨界合作不仅为传统旅游业带来了活力，也为电子竞技行业开辟了更为广阔的发展空间。

南戏艺术邂逅现代游戏，开辟戏曲发展新道路

《梦三国 2》游戏推出了以中国传统南戏为灵感的全新换装系列，该系列汲取了经典瓯剧《东瓯王》的精髓，专为游戏内的梦 * 姜维与梦 * 蔡文姬两位英雄量身打造了主题装扮。这些换装细致入微地复刻了南戏中传统服饰的风格与特色，让玩家在沉浸于激烈战斗的同时，也能深刻领略并感受到温州南戏所蕴含的丰富文化韵味与独特艺术魅力。南戏艺术与现代游戏文化的深度结合，为南戏艺术的传承与发展开辟了新的道路。

7 月 4 日，电魂网络与温州南戏宣传大使、著名瓯剧艺术家方汝将老师携手合作，精心打造的《宋韵瓯风戏千年》联动视频盛大发布。在本次合作中，电魂网络与温州市文化广电旅游局达成深度合作，以《梦三国 2》为媒介，携手方汝将老师，成功将游戏电竞产品与温州南戏创新融合。不仅丰富了游戏电竞产品的内涵，更为中华传统文化传播打开了一扇新的窗口。

电竞语言讲中国文化，促传统非遗生生不息

中国网络作家村携手电魂网络，共同启动促进景宁畲乡发展的“文化公益”战略合作。通过与景宁方面的紧密沟通，双方围绕畲族的独特传统习俗与文化故事，探索以电竞语言进行创意性转化，并将这些元素融入热门电竞游戏《梦三国 2》中，以此举推动乡村振兴与非遗文化传播。

8 月 17 日，电魂网络《梦三国 2》迎来了以畲族文化为灵感来源的“征战天下”版本正式更新上线。在此版本中，玩家不仅能沉浸于引人入胜的剧情，还能亲身体验别具一格的畲族民族故事，深切感受畲族非遗文化。通过与景宁畲族的携手合作，电魂网络再次成功跨越界限，实现数字电竞与传统非遗的深度结合。通过角色装扮的变换及在游戏中巧妙融入畲族故事情节，为畲族传统习俗赋予了崭新的表达形式。对电魂网络而言，景宁畲族深厚的历史文化底蕴为其游戏剧情创作提供了无尽的灵感源泉，而游戏本身则成为一个桥梁，让全球更多的年轻群体有机会接触并深入了解畲族民族文化。

文化创意 × 科技创新，扬传统文化，造数字生态

电魂网络公司自主研发的《梦三国 2》，以丰富多彩的三国历史故事为基石，巧妙融合了中国传统文化元素，成为了国内一款备受瞩目的国风 MOBA（多人在线战术竞技）游戏，目前累积注册用户数已超 1.7 亿。

2023 年 9 月，《梦三国 2》迎来了其发展历程中的又一高光时刻——作为杭州亚运会电子竞技的正式比赛项目，在国际舞台上亮相。电魂网络借此契机，在《梦三国 2》的电竞特别版本中融入杭州地方特色，通过这一平台，让更多的国内外年轻群体近距离感受并深入了解中国的本土文化。

不仅如此，电魂网络在深耕游戏产品研发的同时，还成立了电魂智能创意孵化器。该孵化器于 2021 年荣获省级科技企业孵化器的认定，现已吸引了众多电竞游戏、数字动漫、数字新媒体、数字信息等数字文娱产业上下游的企业入驻，初步构建起了数字文娱相关的产业集群生态。

治理篇

砥砺前行，夯实治理根基

党企融合

杭州电魂网络科技股份有限公司党支部成立于 2015 年 8 月，始终坚持党和国家的方针政策，积极宣传党的创新理论和社会主义核心价值观，严格要求党员同志们在工作和生活中发挥先锋模范作用。组织内部作风严明，每名党员始终牢记党的宗旨，践行党的初心和使命，签订《廉洁自律承诺书》，将清廉建设纳入特色党建体系。组织成员分布于公司管理层及各项目部，成为企业经营的核心骨干力量，在公司发展的进程中发挥了积极的推动作用。截至 2024 年底，在职在册正式党员 38 名，预备党员 1 名。近年来，党支部多次获得荣誉，包括 2021 年滨江区优秀基层党组织、2021 年至 2023 年连续三年获评西兴街道优秀基层党组织。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动

电魂公益党支部五四青年节的活动

报告期内，电魂公益党支部组织青年党员和干部前往浙东（四明山）抗日根据地旧址群景区，开展了党建主题教育活动。电魂公益党支部的青年党员们怀着崇高的敬意，参观了中共浙东区委旧址、新四军浙东游击纵队司令部旧址、四明山革命烈士纪念碑等多处旧址遗迹。在纪念碑前，大家肃立默哀，向英勇牺牲的革命先烈们致以最深切的缅怀和最崇高的敬意。在旧址内，党员们认真聆听讲解员讲述一个个感人的革命故事，仔细观看陈列的文物和史料，仿佛回到了那段战火纷飞的岁月，深刻感受到了革命先辈们坚定的理想信念和不畏牺牲的精神。

电魂公益党支部开展迎“七一”主题党日活动

为庆祝中国共产党成立 103 周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，7 月 1 日，电魂公益党支部和电魂党支部开展迎“七一”党建主题教育活动，坚持党建引领、公益同行，参观丁丙慈善基地和西兴街道党群服务中心，重温入党誓词、关爱孤独症儿童，以实际行动践行初心和使命。

公司治理

组织架构

报告期内

共召开
10 次董事会

平均出席率
100%

董事会共审议了
42 份议案或事项

股东大会会议
1 次

临时股东大会
2 次

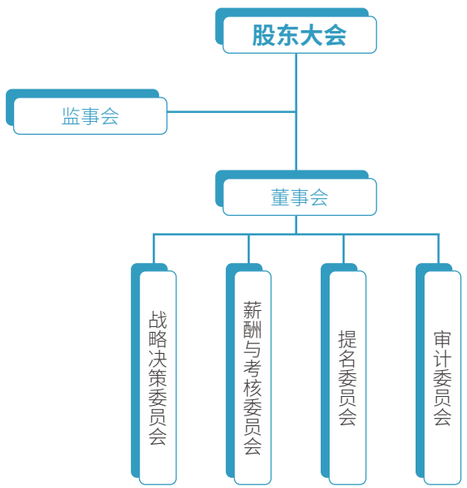
监事会会议
8 次

电魂网络依照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等规范性文件要求，以科学、高效、透明为原则，建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层组成的多层次治理结构，为公司高效运行提供了制度保障。

公司最高权力机构为股东大会，严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》召集和召开，历次股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均合法合规，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。股东大会负责选举董事和监事，其中董事每届任期三年，由董事会提名并经股东大会投票表决通过。

董事会作为公司的核心决策机构，对股东大会负责，依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务，持续关注公司经营状况，提高公司治理能力。董事会由 7 名董事组成，其中女性董事 2 名、独立董事 3 名，下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，为董事会决策提供专业意见和建议。

公司设监事会，监事会应对公司全体股东负责，维护公司及股东的合法权益。监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名。监事会的人数和人员符合《公司法》《公司章程》等规定。公司监事认真履行职责，本着对股东负责的态度，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



电魂网络组织架构

信息披露

报告期内

公司累计发布公告
76 份

其中定期报告
4 次

临时公告
72 份

公司严格按照有关法律法规，制定了《信息披露管理制度》，认真履行信息披露义务，包括定期报告披露程序、临时报告披露程序，由董事会负责信息披露事务，监事会负责相关监督工作。公司真实、准确、完整、及时地披露信息于《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所官网等公开渠道，没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，确保所有投资者有平等机会获取公司信息，增加了公司透明度，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。

公司高度重视信息管理和披露工作，确保重大信息的快速传递、归集和有效管理。公司坚持按照“及时、准确、全面、完整”的原则进行信息披露，让广大投资者能够及时了解公司经营管理的相关情况。同时，公司严格管控内幕信息，防止发生内幕交易、操纵市场等非法行为。日常工作中，公司积极开展法规宣贯和风险提示工作，不断提升相关人员的风险意识。公司严格规范内部审批流程，加强保密工作，严防内幕交易的发生。特别是在定期报告和重大事项期间，公司及时提醒董事、监事、高级管理人员及相关人员遵守窗口期禁止股票买卖的规定，杜绝违规买卖行为，确保公司治理的规范性和透明度。

投关管理

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规的规定，加强投资者关系管理，履行信息披露义务。公司明确董事会秘书为投资者关系活动的负责人，证券事务部为公司投资者关系管理部门，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，并通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所官网进行公司信息披露，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际状况，以增进投资者对公司的了解和认同度，提升公司治理水平，实现公司整体利益最大化保护投资者合法权益。

投资者沟通渠道

线上沟通渠道

- 上证 E 互动
- 公司官网、投资者关系专栏、定期报告与临时报告
- 投资者专用电话与邮箱
- 线上沟通渠道
- 邮寄 / 发送资料

线下沟通渠道

- 股东大会
- 投资者交流会、投资者拜访、一对一交流
- 线下沟通渠道
- 现场参观、投资者面对面

“了解我的上市公司——走进浙江”系列活动电魂网络专场成功举办

由投资者服务中心、浙江证监局联合主办的“了解我的上市公司——走进浙江”系列活动电魂网络专场顺利举办，电魂网络副总经理郝杰，董事会秘书张济亮，财务总监伍晓君参与本次活动，与数十名机构投资者、个人投资者、分析师等进行了深入互动交流。

公司上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，制定了稳定的利润分配政策和分红方案，积极构建与股东、投资者的和谐关系。

截至 2024 年 12 月 31 日

已累计以现金方式派发股利

8.43 亿元

风险合规

风险控制

董事会负责规划并建立风险管理架构，设立风险管理委员会，制定风险管理政策和相关指引，并监督风险管理措施的执行情况。风险管理委员会与公司其他业务部门紧密合作，识别、评价和规避相关风险，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险等方面。为实现动态管理，公司定期评估市场环境及经营活动的变化，对风险管理政策及系统进行更新。此外，公司内部审计部门定期审核风险管理控制及程序，并将审核结果上报审计委员会。

合规管理

合规经营是企业长期可持续发展的基石。电魂网络遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件的要求，倡导“合规从高层做起”，制定了《企业合规手册》，规范员工内部操作流程，促进管理层带头表率作用，确保合规守法理念贯穿全体员工的日常行为与职业操守，为企业的稳健发展筑牢根基。

公司高度重视制度流程构建，坚持以制度管人，用流程管事，关口前移，防患未然。为保证各环节的规范化运行，公司制定《合同管理制度》《印章管理制度》《数据安全管理规范》《虚拟货币管理制度》《员工信息安全手册》《采购部管理制度》《关于采购自查自纠合规操作手册》等制度文件，将依法治企融入企业治理的方方面面。报告期内，公司修订并发布了《对外投资管理制度》《采购部合规管理条例》《客服中心行为准则管理规范（高压线）》《技术运营中心高压线》等十余项规章制度。同时，公司依托电魂 OA 管理系统，涵盖人事、财务、法务、行政等类别，有效运营流程 257 个，覆盖电魂及下辖全国各地子公司人数逾 1000 人，实现对公司内部管理的动态监控和回溯审查，极大提高了公司运行的规范性、合规性。

立项

要求提交《立项报告》等文件，并经项目负责人、游戏研发事业群负责人及 CEO 审批通过。

研发

在产品测试、版本更新两方面进行合规规范。

运营与推广

在合同签订、审批及履行等方面进行规范，采用会签制度，并将重要节点同步法务部、财务中心、公司管理层。

电魂网络合规管理流程图

公司积极开展合规文化建设，引导员工树立正确的价值观和职业道德观，坚持每年对高管层、中层及关键岗位、新员工和合规岗位人员开展合规、廉洁、触犯高压线相关法律责任等培训，确保每一位员工深入理解并严格遵循合规相关要求，将合规理念融入日常工作的每一个环节。公司积极开展廉洁文化建设，积极开展反腐教育、触犯高压线相关法律知识培训，从源头上减少腐败的可能性，降低企业的运营风险。

《企业合规手册》线上平台学习

为满足供应链符合可持续发展的要求，公司开展供应商合规性审查，将外部供应商的诉讼信息、履约合规、舞弊案件等纳入反舞弊重点监管范畴，确保合作伙伴具备良好的商业道德，识别并降低操纵市场、贿赂行为或劳工剥削等问题的潜在风险。

根据可能性至少取得三个报价，也可选择采用定期更新的存量供应商目录。

根据客观标准，例如性价比，“最佳总成本”/“最佳总价值”，行业内评比或通过采购委员会进行选择决策。

应尽最大可能避免“单货源供货”，即单一来源采购不进行供应商比较，或在需要的情况下（例如项目专门采购）进行充分论证。

透明的采购流程

报告期内

公司开展合规培训共计 6 小时

累计覆盖人数 222 人次，内容包括隐私合规、知识产权、内控合规等

反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中华人民共和国刑法》等法律法规，更新完善《管理层行为守则》《员工行为守则》等制度文件，明确廉洁高压线具体规则，禁止全体员工、管理层及董事发生贿赂、利益输送、内幕交易、虚假记账等行为，贯彻落实反腐倡廉工作。

定期为新入职员工以及公司重点岗位的员工开展反腐及合规培训，提高员工合规意识，维护公司廉洁氛围

依托电魂党支部，建强一线战斗堡垒，发挥党员先锋模范带头作用，将清廉建设纳入特色党建体系，每名党员签订《廉洁自律承诺书》

在会议中心建设清廉茶吧，结合三国元素，以“非淡泊无以明志，非宁静无以致远”为蓝本，营造廉洁守纪的氛围

电魂网络反腐倡廉行动

公司构建高效、积极、相互尊重、平等沟通的工作环境，畅通举报通道，与员工共同监督违反公司价值观和企业文化的行为。为及时发现内部存在的腐败、舞弊或其他不正当行为，公司建立《投诉 / 举报受理记录》制度，明确举报内容、范围及调查流程，开通员工举报邮箱，地址为 lighting@dianhun.cn。同时，公司配备严格的保密和保护措施，确保举报人的信息安全和合法权益。

公司根据《证券法》《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，有效落实内幕信息管理及知情人报备流程，防范内幕消息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为。

报告期内

公司未发生商业贿赂及贪污事件。

反腐倡廉培训

税务管理

公司始终秉持依法纳税的原则，严格遵循税收法律法规，凭借良好的税务合规表现被评为 A 级纳税人。在此基础上，公司不断完善财务内部控制体系，严守财经纪律，严格遵守财务制度与规范，确保财务事项的操作和审批流程严谨规范。同时，公司注重加强税务管理培训，确保税务工作与政策变化同步，保障公司税务管理的科学性和合规性。

社会篇

科技革新，展现强劲实力

数字创新

报告期内

公司研发投入

1.30 亿元

研发人员数量

302 人

占公司总人数的比例

38.72%

研发人员学历结构

研发人员年龄结构

公司秉承“铸就游戏之魂”的使命，专注于精品化网络游戏的创新与运营。公司确定了“研发运营一体化”的经营模式，建立了从游戏品牌建设、媒体宣传、活动策划、合作渠道拓展到客户服务、综合游戏运营平台等完整的运营体系。

- 游戏品牌建设
- 合作渠道拓展
- 媒体宣传
- 客户服务
- 活动策划
- 综合游戏运营平台

完整的运营体系

公司积极打造研发团队，其中《梦三国 2》团队成员以 90 后为主，该年龄段的员工占比达到 70% 以上。游戏动漫企业最需要的是创意，从游戏研发、美术设计到运营推广，都和互联网紧密相关，公司需要有才华的年轻一代，目前的研发激励机制更能激发青年潜力。

公司重视每一个创意的诞生、实施和优化，大力改革研发立项机制、研发激励机制，缩短评审周期，建立多样化指标，设立激励阶梯制度，以激发员工创新活力，匠心打磨优质产品。

在十几年的长线经营中，公司业务陆续延伸至端游、手游、电子竞技、漫画、VR 游戏和 H5 游戏等多个领域，并且陆续推出了《梦三国》《梦塔防》《野蛮人大作战》和《元能失控》等热门头部游戏。电魂网络凭借数字技术为游戏制作注入活力，不仅在游戏玩法和角色设计上实现了创新突破，还在游戏开发中引入副本模式革新及历史人物数字重塑等实践，彰显了其卓越的技术能力和独到的创新理念。在国家大力推进数字经济发展的时代，电魂网络凭借多年的技术积淀，正积极通过数字技术赋能实现转型升级，为数字经济的蓬勃发展贡献力量。

电魂紧跟时代潮流，《修仙时代》释放游戏魅力

电魂网络紧抓修仙风潮，国风修仙题材开放大世界游戏《修仙时代》蓄势待发。在画风上，电魂网络运用大量国画传统技法与元素，力求将修仙世界与传统山水意趣融会贯通，展现国风仙韵。在玩法上，电魂网络创新探索玩法，极大满足玩家对修仙世界的畅想，如众多 NPC 与地图互动选项，吐纳灵气、采药挖矿、解锁宝箱、挑战怪物、拜访仙友、建设宗门等。截至本报告披露日，《修仙时代》TapTap 预约人数超过 31 万，期待值达 9.1 分。

电魂网络荣获浙江省文化创意产业协会浙江文创奖——最具年度贡献奖

报告期内，电魂受邀参与浙江省文化创意产业协会第二届四次理事会暨第四次会员代表大会。由浙江省文化创意产业协会组织的 2023 年度浙江省文化创意产业优秀单位暨浙江文创奖的评选工作顺利结束。经过严格的评选程序，电魂网络凭借其在文化创意产业领域的突出贡献和成就，荣获浙江文创奖——最具年度贡献奖。

电魂网络凭借深厚的技术底蕴与敏锐的市场洞察力，利用数字文化产品作为桥梁，巧妙融合传统文化与数字技术，跨越行业界限成功推动了“电竞 + 戏曲”“电竞 + 非遗”、“电竞 + 航天”以及“电竞 + 文旅”等多个领域的跨界协作与创新融合。

电魂网络入选新一批国家文化产业示范基地拟命名名单

报告期内，文化和旅游部官方网站公布了国家文化产业示范基地评选与复审结果公告，电魂网络上榜新一批国家文化产业示范基地拟命名名录。此番入选，不仅彰显了电魂网络在文化产业领域的杰出成就，也充分证明了其在创新实践方面所展现出的强劲实力，赢得了国家层面的高度赞誉与肯定。

自创立之初，电魂网络便投身于文化传承与创新事业中。2012 年，公司开创先河，在行业内率先倡导“国风电竞”理念，借助网络游戏这一新颖载体，生动展现中华传统文化魅力，有力增强了民族自信。此后，电魂网络持续深耕，推出了一系列蕴含深厚民族文化的作品。值得一提的是，在 2023 年，其自主研发的《梦三国 2》作为亚运会电竞项目中唯一的国风 moba 端游，成功将富含中国文化底蕴的国风电竞推向国际舞台，赢得世界瞩目。

77	浙江省	杭州玄机科技股份有限公司
78		杭州电魂网络科技股份有限公司
79		得力集团有限公司
80		宁波民和投资开发有限公司
81		宁波美博进出口有限公司

电魂网络旗下游戏产品荣获 2023“青山奖”

报告期内，浙江省游戏行业协会召开了第三届第七次会员代表大会暨 2023 青山奖颁奖典礼，电魂网络旗下游戏产品荣登获奖名单，《梦三国 2（亚运版）》荣获 2023“青山奖”优秀电竞游戏，《野蛮人大作战 2》荣获 2023“青山奖”最受期待游戏。这充分证明了电魂网络在游戏研发和运营方面所具备的实力和创新能力。未来，电魂网络将继续研发创新，不断推出更多高品质的游戏佳作，推动游戏产业发展。

知识产权

公司高度重视知识产权管理，将知识产权保护与经营管理紧密结合，在保护自研产品的同时也尊重和保护他人的知识产权。在知识产权保护上，公司制定了《知识产权政策制度》，在 2022 年 9 月首次注册通过知识产权管理体系认证，2024 年度通过知识产权管理体系认证复审。电魂网络通过制定严格的知识产权管理政策和流程，确保研发过程中的创新成果得到及时的专利申请和保护。注重知识产权的商业化运用，通过专利许可、技术合作等方式，实现知识产权的价值最大化。

商标管理

- 公司通过《商标管理制度》有效规范商标的使用管理，运用正确的商标战略和策略不断提高商标的知名度和美誉度。

著作权管理

- 公司制定了《著作权管理制度》，用于电魂网络的作品制作、购买、入库、传播、授权、开发等著作权管理工作，加强对著作权以及著作权有关权益的保护。

专利管理

- 制定《专利管理制度》，旨在促进企业创新，形成自主知识产权，推动生产技术进步，提高员工发明创造的积极性和加强专利保护意识，增强公司市场竞争力。

知识产权管理

- 公司非常重视知识产权的保护，规范了员工保护公司知识产权的责任。同时不得在未经许可的情况下使用第三方的知识产权。公司定期开展知识产权管理检查，及时发现知识产权管理运行控制中存在的问题，并采取有针对性的措施。

截止 2024 年 12 月 31 日—

电魂及子公司已授权专利为
77 件

其中发明专利为
71 件

在审中发明专利为
80 件

软件著作权登记
475 件

作品登记
494 件

海内外已注册商标
1,344 件

开展《游戏公司专利挖掘》主题培训

为帮助技术人员在日常工作中提高专利挖掘能力，更好的保护自有技术，维护公司的无形资产，报告期内，公司积极开展《游戏公司专利挖掘》主题培训。

《游戏公司专利挖掘》主题培训现场

报告期内，公司严厉打击侵权行为，坚决捍卫自主知识产权。与此同时，公司不断加强与司法机构的合作，积极推动游戏行业知识产权保护相关规则完善，致力于实现对知识产权的全面保护。

电魂网络入选“金种子”计划国家样板企业培育库企业名单

报告期内，浙江省市场监督管理局（知识产权局）启动实施专利产业化促进中小企业成长“金种子”计划，并公布各地入驻国家样板企业培育库企业名单，电魂网络成功入选。

电魂网络在专利研发领域高度重视技术创新与知识产权维护工作，将创新成果积极融入其多元化产品线中，产品线广泛覆盖客户端游戏、移动端游戏等多个平台，包括《梦三国 2》、《梦三国手游》、《我的侠客》以及《野蛮人大作战》等。这些游戏不仅在玩法创意与设计理念上展现出新颖性，更在技术层面上，充分展示了电魂网络专利技术的实际应用成果。

在知识产权管理方面，电魂网络通过制定严格的知识产权管理政策和流程，确保研发过程中的创新成果得到及时的专利申请和保护。注重知识产权的商业化运用，通过专利许可、技术合作等方式，实现知识产权的价值最大化。

行业共建

校企合作
引领高质量人才培养

电魂网络始终致力于人才培养及产学研合作，采取校企合作的方式，汇聚优质教育资源，旨在为电竞领域培育更多杰出的新锐人才。

2018
浙江传媒学院 - 毕业实习与就业基地协议签署

2019
浙江工业大学 - 毕业实习与就业基地协议签署

2019
吉林动画学院动面专业、数媒专业毕业实习与就业基地协议签署

2020
杭州市人力资源和社会保障局授予电魂“杭州市大学生见习基地”授牌

2020
江西师范大学实训基地协议签署

2020
昆明理工大学城市学院 - 实训基地协议签署

2020
陕西科技大学授予电魂“大学生就业基地”签署协议

2021
杭州电子科技大学《大学生职业发展与就业指导》课程授予电魂员工校外讲师聘书

2021
电魂与浙江传媒学院共建“电魂游戏研发工作室 / 科技与创意媒体创新研发中心浙江传媒学院 - 数字娱乐工作室”

2024
电魂网络与中国计量大学深入开展企业访谈促进就业活动，双方就培养高质量人才达成了积极的合作意向

2023
电魂网络与浙江传媒学院产教融合基地“数字娱乐燚工作室”揭牌

2022
杭州电子科技大学国际教育学院授予电魂“来华留学生社会实践基地”签署协议并授牌

访企拓岗促就业，“职”引未来谱新篇

为推进产教融合与校企合作，积极响应共青团中央促进大学生就业的号召，电魂网络接待了中国计量大学信息工程学院2025 届学生。活动中电魂网络向学生展示了企业实力与电竞魅力，同时分享了行业趋势、公司发展历程及岗位需求，与学生们进行了深入的互动交流。通过此次活动电魂网络期待与中国计量大学进一步深化合作，优化人才培养体系，围绕国家发展战略和企业实际需求，提高人才培养质量，为社会经济发展提供更多优质人才。

技术合作，推动游戏 AI 创新发展

电魂网络与网易智企签署战略合作协议，旨在游戏 AI 技术研发、商业应用等方面深度合作，共同提升中国游戏 AI 的全球竞争力。网易智企将为电魂网络提供 AI 技术支持，包括深度学习、强化学习等。双方将共同探索游戏 AI 技术的产品化与商业化应用，并推动市场拓展，完善玩家体验、促进游戏产业发展。

电魂网络携手网易智企，《野蛮人大作战 2》强势登场

《野蛮人大作战 2》预计将于 2025 年择期上线。制作过程中电魂网络携手网易智企，开发游戏 AI 解决方案，探索 AI-bot 在竞技类游戏的应用，并在游戏中实现了 AI-bot 的训练和使用。这些 AI-bot 能够根据不同段位和不同风格的游戏玩家，提供适配的游戏体验，极大地提升了玩家的游戏乐趣和满意度。AI 技术的应用，不仅提升了游戏的品质和用户体验，也巩固了电魂网络在竞技类游戏中的研发优势和运营优势。

同时，AI 技术在游戏内容生成和优化方面的应用也为电魂网络带来了新的发展机遇。通过 AI 绘图、AI 建模等自动化内容生产工具，电魂网络减少生产高质量内容所需的时间和资源，提升工作效率。AI 技术还可以用于分析玩家行为和喜好，对游戏进行智能调控，增强游戏的可玩性，提高用户留存率及用户潜在的付费意愿等关键指标。这些应用不仅提升了游戏产品的竞争力，也为电魂网络的持续创新提供了技术支持。

服务客户，彰显卓越品质

服务内容

服务理念

电魂网络坚守“用户至上”的服务理念，通过在线客服、呼叫中心及 CRM 系统等渠道，融合人工服务、自动语音应答及智能化回复等多元化手段，构建了一个全方位、细致入微的客户服务体系。电魂网络致力于打造一个贴心、全面、具备高度专业性的服务平台，为用户提供卓越、高效的服务体验。

服务管理体系

电魂网络的售后服务体系专注于为玩家提供全面且优质的服务。该体系包括管理游戏账户，确保账号安全并合规处理；多渠道（如电话、论坛）快速响应玩家需求；高效解决投诉与建议，不断优化服务与产品；坚持玩家至上，实行 7×24 小时服务，并规范交接流程。确保第一时间解决玩家问题，为玩家提供高质量、迅捷的服务体验。

2024 年

回访团队累计成功接通电话 458,893 次，为游戏优化提供坚实支持

服务管理体系具体举措

在社群客服角色设定上，电魂网络坚守深度定制的原则，紧密围绕游戏类型与用户属性两大核心，打造特色鲜明、亲和力强的客服交流模式。针对武侠题材游戏，客服化身为“江湖引路人”，以“少侠”亲切称呼玩家，巧妙融入游戏 NPC 元素，营造沉浸式武侠体验。对于二次元用户，公司招募资深二次元玩家担任客服，运用二次元独特语言与梗，增加与用户的亲密度，让用户在服务中产生共鸣与归属感。

在快速响应服务方面，电魂网络不断突破传统，深入玩家社群，如游戏社区、QQ 群、微信群等，实时捕捉玩家需求。同时设定明确的服务标准与回复时效，要求客服在规定时间内迅速响应，针对一般性问题及时提供解决方案，复杂问题在规定工作日内解决并反馈。此外，公司建立了严格的质检制度，确保服务质量，重视客服服务意识培养，通过定期培训与案例分享，提升团队整体素质与业务能力，为玩家带来高效、优质的服务体验。

电魂网络通过定期回访服务精准把握玩家需求、提升服务质量。关注活跃玩家与付费玩家，通过问卷调查与电话沟通，深入了解玩家期望与反馈。在游戏重大更新后，迅速启动回访机制，与玩家进行深度交流，收集对新功能的体验感受与建议。同时，严格执行投诉问题回访流程，确保玩家问题得到有效解决，持续优化服务质量。

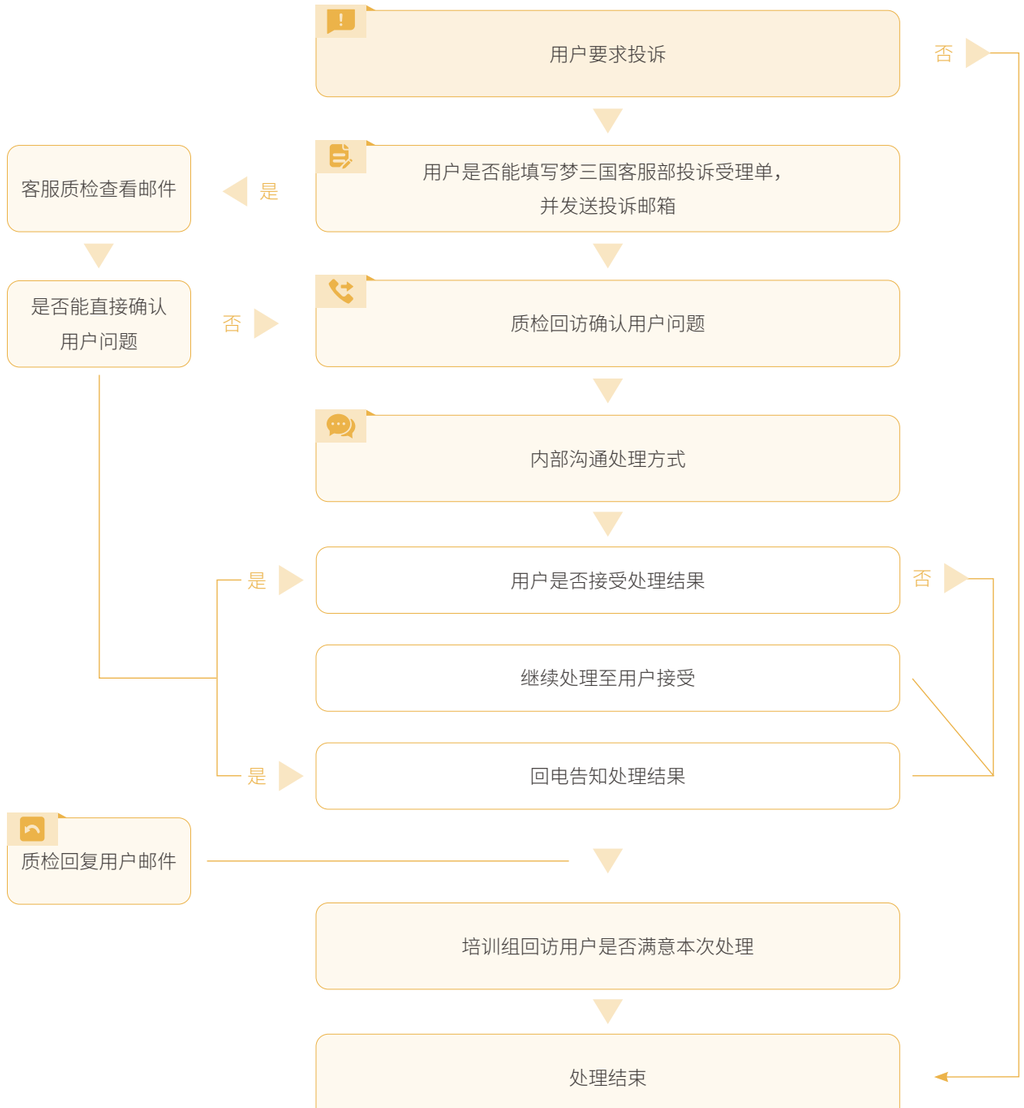
在玩家数据管理方面，电魂网络高度重视安全与高效，利用客户关系管理系统（CRM），全面整合玩家关键信息，包括账号基础信息、游戏记录、消费情况及咨询投诉历史等，为每位玩家建立详尽、独特的档案，为精准服务与个性化推荐提供有力支持。

为打造卓越玩家服务体验，电魂网络构建了高效的多部门协同服务机制。通过定期的跨部门沟通会议，汇聚客服、技术、研发、市场等部门智慧，针对玩家反馈开展深入交流，确保各部门对玩家需求形成统一认知。同时，公司明确各部门职责分工与处理流程，确保问题得到迅速、妥善解决。

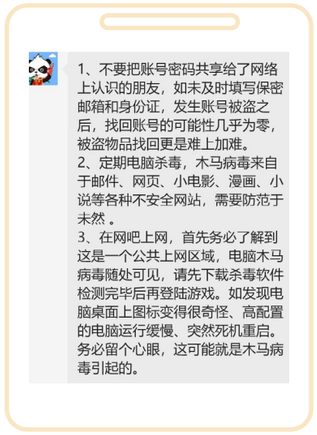
客户反馈

客户投诉管理

为确保卓越的服务品质，公司依据《客服质检监管条例》对服务流程的每个环节进行严格监督和管控，并对客户服务人员进行职业化、系统化的培训。客服部门通过电话、线下活动等方式加强与玩家的沟通，对客户反馈进行详实记录，并提供合理反馈。



客户满意度调查



电魂客服温馨提示

报告期内，公司一线客服团队全年电话满意度高达 98.93%，即 73,043 名玩家对电话服务评价为满意。这一成绩充分彰显了一线客服团队在日常服务中与玩家建立的良好沟通桥梁，以及对玩家需求的高效响应与满足。

报告期内

公司共接到投诉 **17** 件

所有投诉妥善解决后，用户满意度高达 **100**%

公司共收集 7 期梦三国玩家建议收集结果公示，累计收集 **111** 条《梦三国》建议内容，建议反馈率 **100**%

合规管理，保障玩家权益

游戏产品合规

公司出台《游戏出版与运营风控》制度，加强对游戏内容安全、广告内容安全等出版运营工作的管理。

公司严格根据《出版管理条例》《网络出版服务管理规定》等法规要求，取得游戏运营相关资质，依法依规运营游戏产品，抵制无版号运营等违规行为。对游戏内容进行从严管理，坚决筑牢安全防线，抵制不良内容，持续推出玩法有趣、风格多变、内容健康的产品。

公司将合规工作贯穿于各个业务环节，从产品开发到上线运营均严格把关，重视游戏产品事前、事中、事后审查，做好版号前置审批及日常合规核查工作，通过制度规范、内部核查、法规宣导等举措切实加强员工合规意识，提高公司的风险防范能力。公司结合业务开展的实际与政策调整情况，已制定《产品内容编审制度》《游戏运营内容自审制度》《网络编辑内容自审制度》等制度，设立专门的合规团队，制定规范的多部门联动工作机制和工作流程，确保每款产品均由专人持续督查落实合规情况。同时，公司加强网络审核，通过建立网络信息发布安全责任机制、内容审核机制、不良信息查处追责机制等长效机制，结合技术工具和手段及时屏蔽和处理游戏内有害信息，坚决遏制网上违法和不良信息蔓延，营造绿色健康的网络游戏环境。

开展游戏内容合规培训

未成年守护

自 2021 年 6 月 1 日起实施的新版《未成年人保护法》在原有家庭、学校、社会、司法四大保护支柱的基础上，新增了网络保护与政府保护两大维度，从而构建起更为全面的“六大保护”框架。这一变革凸显了未成年人网络保护日益增长的紧迫性和重要性。随着互联网的蓬勃发展，它已成为未成年人学习新知识、休闲娱乐及社交互动不可或缺的平台。

家长监护工程

作为首批家长监护工程的执行企业，公司参与发起、实施“网络游戏未成年人家长监护工程”计划，旨在加强家长对未成年人参与网络游戏的监护，引导未成年人健康、绿色参与网络游戏。公司为家长监护未成年人参与网络游戏提供多种联络方式，包括专题页面、专属热线、专属服务邮箱，并设置“未成年关怀守护”板块等措施，有效落实和执行家长监护工程。公司及时响应，更新迭代家长监护流程，为家长们制定专属认证流程，确保未成年用户是在家长充分了解，且主观意愿同意的情况下认证通过后，才能在防沉迷限制保护下进行游戏。

家长监护工程流程图

未成年防沉迷

电魂网络紧跟时代步伐，积极响应国家号召，深入贯彻执行未成年人保护的相关法规与制度，参与发起和制定《游戏适龄提示草案》《中国游戏行业未成年人守护宣言》《网络游戏行业防沉迷自律公约》等多个行业公约，积极承担社会责任，主动探索并构建未成年人游戏保护机制。

公司致力于在现有产品与服务中融入对未成年人的有效防护与正向引导，包括设立未成年人防沉迷系统、开展家长监护工程，以及积极参与行业自律公约制定等。旨在助力未成年人以更加健康、理性的态度享受数字产品带来的乐趣，确保他们在数字世界中安全成长。

在未成年人退款方面，公司秉持积极负责的态度，报告期内共计处理了 12 例未成年退款申请，退款金额总计 17,621.55 元。这充分体现了公司严格遵守相关法律法规和未成年人保护政策，以保障未成年人及其家庭的合法权益为重要使命，在处理未成年人相关事务上做到了公平、公正、高效，为营造健康的游戏环境和良好的企业形象奠定了坚实基础。

实名认证要求

- 游戏注册及首登需实名认证，否则不提供服务，游戏无游客模式。注册页含协议、政策、认证入口及健康提示，引导合规注册。

控制游戏时长

- 未成年人仅可在周五、周六、周日及法定节假日的 20:00-21:00 期间，享受 1 小时游戏服务，其余时间全面禁止向未成年人开放游戏。

提示说明

- 登录时，防沉迷首页会弹出限时规则提示。禁止时段登录，系统会即时提醒禁止游戏。游戏超时，系统将强制下线并给出提示。当日再次尝试登录，系统会说明无法登录的防沉迷原因。

规范付费服务

- 8 周岁以下未成年人禁止付费充值。8 至 16 周岁未成年人，单次充值≤ 50 元，月累计≤ 200 元。16 至 18 周岁未成年人，单次充值≤ 100 元，月累计≤ 400 元。

未成年防沉迷系统

承办召开《未成年人网络保护条例》宣贯专题培训会

为营造有利于未成年人身心健康的网络环境，保障未成年人的合法权益，电魂网络承办《未成年人网络保护条例》宣贯专题培训会。《未成年人网络保护条例》于 2024 年 1 月 1 日起正式施行，本期专项培训会通过法律法规剖析和实际案例分享，结合近期重点工作，详细探讨在新的《条例》要求下如何做好未成年人网络保护。通过本次会议，电魂网络将持续加强对未成年人的保护措施，重视产品合规，多维度助力游戏防沉迷，搭建与青少年的沟通桥梁。

隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及《信息安全技术个人信息安全规范》，并依据当前有效的法律法规指导对玩家个人信息的保护工作。公司制定《电魂网络用户服务协议》《电魂网络用户隐私政策》以及《儿童隐私保护指引》，依托这些管理制度和流程，确保玩家个人信息能够被合法、合理且安全地采集、使用及存储。

- **保密原则：**严格保密用户个人信息，采用加密与访问控制手段，防止泄露、篡改或毁损，并严禁非法出售或提供给第三方。
- **异常处理：**建立信息异常监测机制，发现恶意篡改或盗取立即启动应急流程，及时响应并告知用户处理进展。
- **信息收集透明化：**在收集使用用户信息前，明确告知目的、方式、范围及查询更正渠道，尊重用户知情权和选择权。
- **使用限制：**用户流失后，立即停止信息收集和使用，并按规定妥善处理，防止滥用和泄露。
- **定期审查：**严格审查批量导出、复制、销毁个人信息的操作，确保合规性，避免安全问题。
- **保管备份：**采用安全存储技术和定期备份，确保用户信息在意外情况下可恢复，保障数据完整性和可用性。

隐私保护措施

数据安全

电魂网络高度重视数据安全及网络安全管理工作，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《中华人民共和国个人信息保护法》及《互联网账号信息管理规定》等相关法律法规，制定《数据安全管理制度》，全面规范了“数据采集、数据传输、数据存储、数据处理、数据共享、数据销毁”各个环节的安全管理要求，全面采用访谈、检查的评估方法进行风险评估管理，以全面保障网络安全。报告期内，公司获得通信网络安全防护定级备案证明。

通信网络安全防护定级备案证明

全生命周期数据安全管理

采集安全管控

- 仅收集数据保护清单列明的数据，数据清单需按照敏感度做好分类分级，敏感数据收集过程确保可查、可追溯

数据传输安全

- 进行影响分析和风险评估，采取适当的措施确保数据安全采用 HTTPS、SFTP 等安全服务对敏感数据传输进行加密

数据存储

- 敏感数据经过加密处理后用压缩软件 WinRAR、7-Zip 进行压缩储存

数据处理

- 专人负责敏感数据脱敏

数据共享

- 遵循目的正当、程序合规、最小够用原则

数据销毁

- 对不再使用或超期存储的数据采用恰当方式进行处理

过程保障	• 在信息的收集和使用方面，严格遵循合法、正当、最小必要原则，确保用户账户安全。
技术保障	• 在技术层面，采用世界领先的数据保护技术，包括但不限于防火墙、加密技术（如 SSL）、去标识化处理、匿名化处理及访问控制措施等。这些技术的应用，为数据安全提供了坚实的技术支撑。
制度保障	• 建立专门的个人信息安全管理制度、流程和组织，严格限制访问信息的人员范围，并要求遵守保密义务。
应急预案	• 针对可能发生的个人信息泄露等安全事件，制定详细的应急预案。一旦事件发生，立即启动应急预案，阻止安全事件扩大，并采取相应的处置措施。
投诉渠道	• 为保障用户权益，用户可通过客服电话、客服论坛反馈区、客服工单等渠道进行投诉。客服会在第一时间根据问题情况提供初步解决方案。若用户对初步解决方案不满意，可通过邮箱通道（ts@17m3.com）提交客服投诉受理单。公司将在收到邮件后的 3 个工作日内完成处理与反馈。

数据安全管理体系

公司强化网络安全，严格保密用户资料，管理内部访问权限，完善数据保护系统。通过企业内部沟通工具，员工可便捷查阅安全政策，确保合规管理。公司还提供隐私与数据安全培训，增强员工安全意识，建立长期的数据安全保护文化。

同时，公司针对近年来高发的网络犯罪、意识形态问题和电信网络诈骗等，邀请公安干警和网信专家进行了 6 次专题宣讲，树牢了全体员工遵纪守法和自我保护意识。公司积极参加社会网络攻防演练活动，于 2024 年度杭州市“织密安全防线链动数字之城”网络攻防演练中获得“优秀防守单位”荣誉称号。

优秀防守单位

开展网络信息安全培训

为加强内部网络信息安全防范，保障公司数据安全，2024 年 6 月面向全员开展线上、线下的网络安全及数据安全培训。内容包括：《网络信息安全视频培训》《网络信息安全自测》《钓鱼邮件的识别和防范》。

以人为本，铸就发展之“魂”

保障员工权益

公司秉承“关爱员工，共同发展”的管理理念，坚持能者居上的原则，提供完善的职业发展体系和各项特色福利，打造幸福职场。

规范雇佣

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立完善的人力资源管理制度，规范招聘与晋升、工时与休假、薪酬与福利等方面工作，依法与员工签订合法有效的劳动合同。招聘渠道上，主要分为社会招聘和校园招聘。社会招聘通过内部推荐、外部招聘网络、专场招聘会、人才市场和派遣外包等方式进行。

报告期内

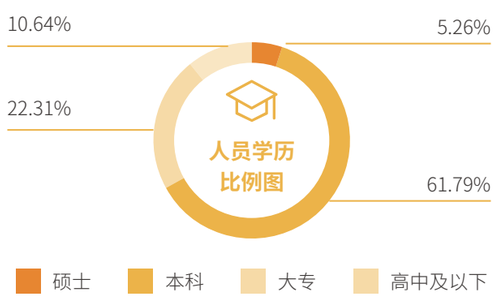
公司共有员工	社会保险覆盖率	劳动合同签订率
780 人	100%	100%

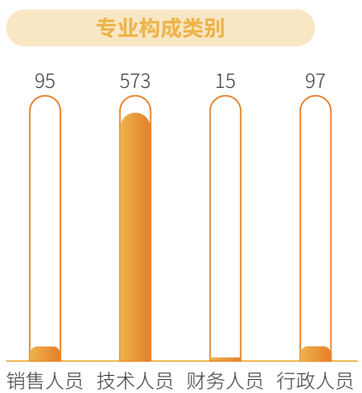
多元与平等

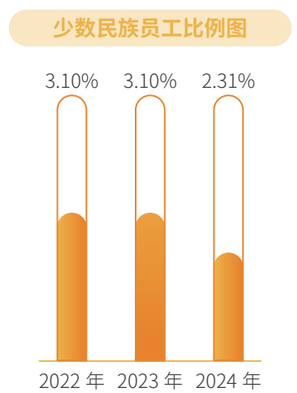
我们始终坚持公平公正的用人原则，倡导多元包容的企业文化，致力于构建开放、平等、和谐的工作环境。在人才选拔和任用过程中，坚决杜绝因种族、性别、年龄、宗教、国籍、地域、婚姻状况等任何因素而产生的偏见或歧视行为。公司尊重每一位员工的独特性，倡导多样性与包容性，努力为所有员工提供平等的发展机会，营造一个相互尊重、共同成长的组织氛围。

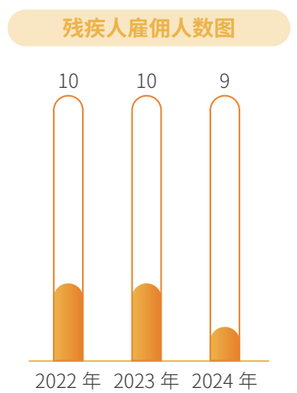
报告期内

公司无雇佣童工、强迫劳动等劳工人权相关违规事件。









薪酬福利

为吸引、培养并留住优秀人才，公司建立了兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬福利体系。对内，公司基于岗位价值评估与员工能力差异，设计差异化的薪酬结构，支持员工的职业发展与能力提升；对外，公司定期开展市场薪酬调研，确保薪酬水平与行业标准同步，保持人才竞争优势。公司注重绩效导向，推行浮动薪酬机制，将公司整体业绩、部门目标与个人贡献紧密结合，确保薪酬分配与员工能力和绩效相匹配，充分激发团队与个人的积极性，助力公司战略目标的实现。

同时，公司持续优化员工福利体系，全面提升员工幸福感与归属感。根据《员工福利管理制度》，公司在严格执行法定假期的基础上，提供年休假、婚假、孕检假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、陪护父母假、丧假、病假及工伤假等多样化假期，全面满足员工工作与生活的平衡需求。此外，公司提供具有竞争力的薪酬组合，包括月度工资、绩效奖金、13 薪、年终奖金及项目奖金，全方位保障员工的物质与精神需求，打造可持续的人才激励机制。

电魂网络薪酬结构

固定工资	浮动薪酬
月度工资	绩效奖金 +13 薪 + 年终奖金 + 项目奖金

授予限制性股票进一步激发员工积极性

报告期内，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、对公司经营业绩有直接影响的其他管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性，公司实施了《2024 年限制性股票激励计划》。公司实施了积极的业绩考核目标，通过股权激励核心管理人员，在保障团队稳定性的同时激发人才的创造力，为公司发展增添活力。本次限制性股票激励计划，拟授予的限制性股票数量 398 万股，占激励计划草案公告时公司股本总额 24,453.24 万股的 1.63%。

向优秀员工奖励旅游基金

民主管理

公司高度关注工资、福利、劳动关系和社会保障等与员工切身利益密切相关的事项。为了加强公司与员工之间的沟通与联系，公司成立工会委员会，通过工会组织的形式，积极倾听员工的意见与建议。报告期内，公司举办座谈会、联谊会等活动，深入了解员工的需求和期望。此外，为营造诚信、透明的工作环境，公司开通员工举报通道，鼓励全体员工积极参与监督，如发现任何违反《电魂员工行为守则》的行为，均可通过举报邮箱 lighting@dianhun.cn 进行举报。

日常工会委员会沟通

关注员工发展

员工晋升

公司构建了系统化、标准化且透明化的职级与职务管理体系，旨在为员工规划明确的职业发展通道，同时促进其专业能力的持续提升。该体系以“人尽其才、才尽其用”为核心原则，注重员工个人优势与岗位需求的精准匹配，帮助员工在其擅长的领域内实现价值最大化。通过科学的评估机制和清晰的晋升标准，我们为员工提供多元化的成长路径，助力其在专业深度与广度上不断突破，实现个人与组织的共同进步。

在职业发展体系中，公司为员工打造了多维度、多通道的成长路径。横向发展上，公司鼓励员工跨部门、跨职能流动，通过轮岗、项目参与等方式积累多领域经验，提升综合能力与全局视野；纵向发展上，公司建立了清晰的职级晋升体系，支持员工在专业领域持续深耕，通过技能提升、业绩突破和管理能力培养，实现阶梯式成长。我们致力于为每一位员工提供量身定制的发展机会，帮助其在职业道路上实现个人价值与公司目标的共同成就。根据各职能部门的业务特点，公司设置相应的职位通道，并将通道从低到高分为 7 个级别，依次为初级、中级、高级、资深、专家级别、高级专家级别和首席专家级别，晋升层次清晰。

职位族	职位通道	
产品 / 策划族	● 产品通道	● 项目管理通道
	● 策划通道	
技术族	● 技术通道	● 技术运营通道
	● 技术美术通道	● 质量管理通道
	● 设计通道	
市场族	● 营销通道	● 客服通道
	● 商务通道	
职能族	● 财务通道	● 行政通道
	● 人力资源通道	● 工程通道
	● 法务通道	● 政务通道
	● 证券通道	

专业职级说明	职级	TITLE
行业内公认的权威，能够洞悉并影响本领域的发展方向，参与公司决策。	P7	首席专家
公司内外公认的权威，能够洞悉本领域发展方向，并提出具有战略型的指导思想，推动公司决策。	P6.3 P6.2 P6.1	高级专家
在本专业多个领域具有深厚和广泛的经验，精通某几个领域的知识和技能，熟悉相关专业领域运作，能够有效指导本领域内重大的、复杂的问题解决。能够独立领导本专业工作，并有效运行，参与公司战略制定并对某一关键业务负责。	P5.3 P5.2 P5.1	专家
具有本专业某一领域全面的、良好的知识和技能，在某一方面是精通的，能够独立承担某一方面工作的策划和推动执行，能够独立、成功、熟练地完成本领域某一方面的工作任务，并能有效指导他人工作。	P4.3 P4.2 P4.1	资深
具有本专业基础和必要的知识、技能，这些知识和技能已经在工作中多次得以实践，在适当指导下，能够完成多项或复杂的工作，在例行情况下能够独立运作。	P3.3 P3.2 P3.1	高级
为某一领域的初做者，具有本专业的一些基本知识或单一领域的某些知识，在适当指导下能够完成单项或局部性工作。	P2.2 P2.1	中级
辅助性岗位。	P1	初级

员工培训

公司作为创新驱动型企业，始终将人才视为最宝贵的战略资产，视人才为可持续发展的核心动力。我们坚持“关爱员工，共同成长”的理念，不断完善人才培养机制，持续优化员工发展体系，注重人才梯队建设与能力提升，积极构建开放、包容的学习型组织文化，促进员工与公司协同发展。通过打造多元化的发展平台，我们致力于为每一位员工提供广阔的成长空间，实现个人价值与企业价值的双重提升。

通过优化培养体系、强化激励机制，我们致力于打造一支具备国际化视野、技术领先能力和高度责任感的人才队伍，为公司高质量发展提供坚实的人才保障和智力支持。报告期内，依据《培训管理制度》，公司完善社招新员工培训、员工专业培训、管理干部领导力提升培训、通用能力培训，以及内训师团队的建设、线上学习平台的运营。针对不同层级和职能员工开展多样化培训项目，公司开展了包括社招新员工的“XIN 电计划”、校招新员工的“校招直面会”、在职员工的“创课大赛”“魂淡课堂”“魂淡 Z 计划”，以及内部讲师的 TTT 能力提升培训等。通过导师制、公开课、以赛代训和在岗实践等形式，全面提升员工的专业能力和通用技能。同时，我们严格遵循政策法规，加强资质管理，为公司业务发展提供有力支持。

培训体系

类型	培训内容	项目
管理层培训	现任管理者培训	铸魂
	新晋管理者培训	筑梦
职业培训	通用基础培训	魂淡课堂
	产品 & 策划族专业培训	
	技术族专业培训	
	市场族专业培训	
	职族专业培训	
新员工培训	社招新员工 : 集中培训、导师制、在岗实践	XIN 电计划
	校招新员工 : 集中培训、专业培训、导师制、在岗实践	梦的三次方
线上培训平台		

电魂网络培训体系

社招新员工培训

报告期内，公司定期开展线下社招新员工培训，年度内共计 5 场，覆盖人数 122 人，内容涉及公司介绍、企业文化宣贯、业务产品体验、法务合规宣贯，以及晋升发展，有效促进了新员工对电魂的了解和融入。

领导力提升培训

报告期内，公司针对中高层管理干部开展为期 4 个月的领导力提升项目，通过课堂授课、作业实践、小组议题的形式，帮助管理者掌握系统的管理方法和技能。

核心人员技术提升培训

报告期内，公司针对通道核心人员每月开展专业提升培训，通过课堂授课、沙龙的形式进行案例分享、经验总结。共计开展 16 场，累计课时 14.13 小时，线上、线下累计参与 736 人次 ，内容涉及策划、程序、美术、TA、技术运营、测试多个通道专业，有效提升了核心人员的技术积累，促进了公司各项目组的知识分享和经验交流。

内培师节日活动

为强化员工专业技能，公司制定《内培师管理办法》，组织和开展内培师的培训、认证工作，颁发内培师铭牌，推动内部学习资源与平台的构建，同时也为员工提供晋升的通道。公司现有活跃内培师团队 31 人，其中稀有内培师 1 人，非凡内培师 2 人，精英内培师 6 人，蓄电内培师 15 人。本年度新增内培师 6 人，晋升内培师 1 人。

报告期内，公司开展内培师节日活动，培训组自行开发符合行业和公司特点的 TTT 线上课程，包含如何进行课程定位、如何构建课程内容、如何进行教学设计、如何进行现场演绎，组织内培师开展线上学习，获得内培师好评反馈。

内训师“爱学习”卡片

内训师节活动现场

年度优秀内训师颁奖

新员工培训 -XIN 电计划

为帮助新员工了解公司业务、规章制度，搭建电魂新员工之间的交流平台，公司积极开展新人培训。通过新员工分组，将新员工分为几个小组围坐在一起，通过 bingo 游戏打开话匣子，迅速拉近彼此的距离。通过游戏，新员工深入体验了电魂多款热门游戏的方方面面，从策划到美术，从程序到运营。除此之外，在培训中，新员工学习了相关法律法规和行业准则，了解了如何在创作和运营中避免触碰红线。

报告期内

公司开展核心员工培训	培训时长合计	累计达	
16 场	14.13 小时	736 人次	
公司开展专业培训活动	培训时长合计	累计达	
27 场	25.13 小时	953 人次	
其中，新员工培训	专业培训	项目技术交流	政策制度宣讲
5 场，122 人次	633 人次	103 人次	95 人次

守护员工健康

员工关爱

尊重员工价值、关注员工成长是公司始终坚守的核心价值观。公司坚信，每一位员工都是公司最珍贵的资产，是推动公司持续发展的核心动力。因此，公司严格遵守国家法律法规，为员工提供多样化的福利与关怀，发放节日贺礼、各类补贴等福利，关怀女性员工、退休员工以及困难员工，为员工打造轻松幸福的工作生活氛围。

新春开工发放红包

电魂 16 周年“电魂日”

三八妇女节为女性员工发放福利慰问

公司重视员工的身心健康，定期为员工提供健康体检等服务，并设立完善的医疗保障体系。我们希望通过全方位的关怀，帮助员工在追求职业发展的同时，保持身心健康，实现工作与生活的平衡。

2024 年度员工福利体检

报告期内

2024 年关怀员工结婚、生育、丧葬慰问共计

77,000 元

组织年度体检

3 场

参与体检人员

539 人

公司开展“解压剧场·工会喜剧派对——智慧天地园区工会喜剧专场”主题活动

为丰富职工的业余文化生活，缓解工作压力，智慧天地园区工会特别策划了“解压剧场·工会喜剧派对——喜剧专场”主题活动。本次喜剧专场将邀请专业喜剧演员，为大家带来精彩绝伦的表演，用幽默与智慧驱散疲惫，用欢笑与正能量点亮心情。使员工在轻松愉快的氛围中释放压力，重拾活力。

活动通知

员工活动

公司定期举办各种活动，以此来增强员工的归属感和团队精神。这些活动不仅能够让员工在忙碌的工作之余得到放松，也是我们展示公司文化，提升员工对公司认同感的重要途径。

“去野去生长”2024 年电魂工会家庭日

2024 年电魂工会家庭日活动由电魂党支部、电魂工会、电魂妇联联合主办，时隔三年再次从室内活动回归大自然。此次活动以“回归自然、释放活力”为主题，旨在为员工及其家属提供一个亲近自然、放松身心的机会，同时增进员工家庭之间的互动与交流。通过丰富多彩的户外活动与团队游戏，大家不仅感受到了大自然的魅力，也在欢声笑语中增强了团队凝聚力与归属感。

“去野去生长”2024 年电魂工会家庭日

节日扭蛋活动

员工旅游团建合影

坚守初心，共创和谐社会

电魂网络积极履行社会责任，重视公益事业，将回馈社会、客户满意视为己任。2018 年 1 月，由杭州电魂网络科技股份有限公司发起，经浙江省民政厅批准，成立浙江省电魂公益中心，通过搭建公益平台，在慈善范围内进行公益活动，联合社会各方力量推动社会公益事业的发展和进步。在实现自身高质量发展的同时，公司始终秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，积极履行企业公民责任。报告期内，公司参加了众多公益项目，获得了“公益事业推动者”的荣誉称号，这不仅是对我们公益实践的肯定，更是激励我们继续前行的动力。

电魂公益之路从 2011 年启程，在乡村振兴、共同富裕、抗疫救灾、扶贫攻坚、儿童助学、文化公益等领域持续发力，坚持“走完最后一公里”的理念，以实际行动践行公益，用爱心善举向社会传递更多正能量。目前电魂公益已落实了“锦麟乡村读书计划”“会飞的盒子”“暖流计划”“心唤醒”“贵州帮扶”“乡村振兴”“共同富裕”“儿童平安成长行动”“电魂自在里文化空间·硅谷书房”等多个公益项目，助力实现社会共同繁荣。

“公益事业推动者”的荣誉称号

支持乡村振兴

公司始终积极践行社会责任，全力支持乡村振兴战略，致力于为乡村发展注入新动能。

报告期内

电魂公益乡村振兴资金投入

63.48 万元

“情暖四川”暖流计划公益活动圆满收官

2024 年，“情暖四川”公益活动圆满收官。暖流计划致力于帮助偏远乡村学童募集改善基本的生活、学习环境所需物资，让偏远乡村的孩子们能够健康快乐、有自信、有尊严地成长。电魂网络深入四川省偏远地区将物资发放到每个孩子手中，前往四川省广元市、阿坝藏族羌族自治州等地的 21 所学校传递温暖和梦想。本次公益活动共计发放 2023 份暖流包，内含羽绒服、雪地靴、加长围巾等多种物资，帮助偏远地区儿童度过寒冷的冬天，助力乡村振兴。

序号	省份	市	县	学校全称	数量
1	四川省	阿坝州	阿坝县	卡西寄宿制小学	175
2	四川省	阿坝州	阿坝县	贾洛镇第二小学	110
3	四川省	阿坝州	阿坝县	安斗乡中心校	166
4	四川省	绵阳市	北川羌族自治县	坝底小学	114
5	四川省	绵阳市	北川羌族自治县	陈家坝镇小学	129
6	四川省	绵阳市	北川羌族自治县	通泉小学	184
7	四川省	绵阳市	北川羌族自治县	七一小坝小学	106
8	四川省	绵阳市	北川羌族自治县	禹里镇小学	189
9	四川省	广元市	朝天区	曾家镇第二小学	117
10	四川省	广元市	朝天区	朝天镇第一小学	100
11	四川省	广元市	朝天区	朝天镇陈家小学	30
12	四川省	广元市	朝天区	大滩镇小学	135
13	四川省	广元市	朝天区	两河口镇小学	58
14	四川省	广元市	朝天区	临溪乡小学	62
15	四川省	广元市	朝天区	沙河镇蒲家小学	54
16	四川省	广元市	朝天区	水磨沟镇小学	63
17	四川省	广元市	朝天区	大滩镇文安小学	20
18	四川省	广元市	朝天区	羊木镇西北小学	40
19	四川省	广元市	朝天区	羊木镇小学	60
20	四川省	广元市	朝天区	云雾山镇小学	61
21	青海省	黄南州	泽库县	巴滩牧场寄宿制完全小学	50

发放暖流包

情暖四川公益活动

情暖四川公益活动

聚焦社会公益

报告期内，电魂网络通过关爱孤独患者、教育助学、法律援助等公益项目，积极践行社会责任，为社会贡献积极力量。

关爱孤独症患者，传递浙江游戏人爱心

4 月 2 日是 " 世界孤独症关注日 "，为关爱孤独症患者，传递浙江游戏人爱心，浙江省游戏行业协会联合聚疗公益基金，于近日在杭州举行“爱星汇聚牵手快乐——2024 世界孤独症关注日公益活动暨捐赠仪式”。

在本次活动中，电魂网络等 15 家会员单位受浙江省游戏行业协会号召，共同发起了“浙游公益联盟”。电魂网络代表表示：“我们希望通过这样的活动，让更多人了解和关注孤独症群体，为他们带去关爱和帮助。同时，我们也希望通过‘浙游公益联盟’这个平台，与更多的行业同仁一起，共同推动游戏行业公益事业的发展。”

值得一提的是，电魂网络在此次活动中为“关爱孤独症群体”公益慈善事业进行了爱心捐赠，浙江省游戏行业协会赵理事长为电魂网络在内的 15 家爱心企业颁发了锦旗。

赵理事长为电魂颁发锦旗

花开岭认亲长桌宴暨法律援助活动成功举办，电魂公益助力寻亲家庭

11 月 6 日，花开岭认亲长桌宴暨法律援助活动圆满落下帷幕，本次活动由浙江省青螺公益服务中心举办，浙江省电魂公益中心出资大力支持，为众多寻亲家庭搭建了一座希望的桥梁。

本次活动还有一个重要议题，“一起为寻亲群体发声，陪伴他们等来团圆”，在现场，我们还邀请到为打拐发声的志愿者代表上官正义，为参会家长讲述打拐案例。值得一提的是，早在 2022 年 6 月，为了宣传“关爱寻子父母”项目，电魂公益便出资支持了寻子展示馆的开馆仪式。这座位于杭州富阳花开岭的寻子展示馆，成为了展示寻子父母群体故事、传播寻子信息的重要平台。

2024 年，电魂公益对“关爱寻子父母”项目的支持更是持续加码。1 月，电魂公益再次出资，助力项目在送被拐孩子回家、寻子展示馆运营以及推动寻亲群体相关法律完善等方面取得更多突破。特别是在 1 月 28 日，电魂公益支持青螺公益寻子展示馆举办的“送爱回家之湖北行”活动中，成功帮助被拐 32 年的陈家兄妹重返湖北仙桃，为寻亲家庭实现了梦寐以求的团聚重要平台。

花开岭认亲长桌案暨法律援助活动

电魂公益中心参加丁丙慈善基地 - 慈善项目公益展

9 月 5 日，浙江省电魂公益中心参加了丁丙慈善基地 95 系列活动——慈善组织公益项目展，公益中心的品牌项目“暖流计划”等均在现场展出，呼吁更多人关注乡村儿童，为社会慈善事业贡献一份力量。

慈善组织公益项目展

浙游公益联盟 2024 年中座谈分享会顺利举办

2024 年 8 月 19 日下午，由浙江省游戏行业协会主办、电魂网络联合主办的“浙游公益联盟 2024 年中座谈分享会”在电魂自在里文化空间顺利举行，来自联盟的 17 家爱心企业在这里汇聚。作为浙游公益联盟的一员，电魂网络多年以来在公益事业上持续投入，积极践行社会责任，以实际行动回馈社会各界的支持。未来，电魂网络将与其他成员单位一同携手合作，探索公益新模式，链接更多社会力量，在推动游戏行业健康成长的同时，也将在公益事业上贡献更多力量。

电魂网络联合创始人兼副总裁、电魂公益中心理事会陈芳致欢迎辞

协会为电魂自在里文化空间“浙游公益联盟活动基地”授牌

公益讲座 | 童“言”一起，“注”力成长—《儿童语言发展与专注力训练》公益讲座圆满举行

为了让更多人了解在家庭教育中培养孩子注意力的方法，5 月 29 日，浙江省电魂公益中心联合兴盛产业社区、杭州禾基儿童发展中心开展了《儿童语言发展与专注力训练》公益讲座。此次公益讲座的成功举办，使家长们清晰地了解如何在家庭教育中培养孩子的语言发展和专注力，并把学到的知识和方法应用到实际生活中，努力为孩子的健康成长营造良好的家庭环境。

杭州禾基儿童创始人陈校长发言

报告期内

社会公益共投入金额	员工参与志愿者活动	累计参与
86.88 万元	180 人	4,320 小时

绿色发展，笃行环保使命

公司始终将绿色低碳发展作为核心战略之一，积极探索可持续的环保经营模式，并将环境保护理念深度融入企业运营与员工文化中，为实现碳中和目标贡献力量。公司通过推行绿色办公常态化，倡导无纸化办公、资源循环利用、节能降耗等措施，减少日常运营中的碳排放与资源浪费。同时，公司鼓励员工践行绿色生活方式，倡导步行、骑行、公共交通等低碳出行方式，减少个人碳足迹。通过将环保理念融入企业文化与员工日常行为，公司致力于推动绿色发展，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

节电措施

空调管理

夏季室温≥ 30°C时开启冷空调，温度≥ 26°C；冬季室温≤ 5°C时开启暖空调，温度≤ 20°C。下班前 1 小时关闭空调，切断办公设备电源。

岗亭温度控制

夏季岗亭内温度≥ 30°C时开启冷空调，温度≥ 26°C；冬季温度≤ 5°C时开启暖空调，温度≤ 20°C。

照明管理

合理调整车库、楼道、电梯等公共区域照明，制定开灯时间方案，设定责任人监督执行，确保采光良好时关闭灯具。

机房温度控制

电梯机房、变压器室等高温区域，室温≥ 40°C时开启降温设备，9:00-22:00 运行，温度≥ 28°C。监控机房夏季室温≥ 30°C时开启冷空调，温度≥ 26°C，冬季不使用暖空调。

数据监控

定期检查公共区域计量表，每周、每月抄录水表数据，负责人对比分析，确保用电合理。

注意关灯

节水措施

漏水排查

定期分析水耗记录，发现漏水及时维修，检查气压罐及管网，杜绝“跑冒滴漏”。

用水管理

调整供水压力，禁止在消火栓、喷淋末端等违规取水，洗手后及时关闭水龙头。

水资源利用

水压试验和检漏装置的水重复利用，避免浪费。

办公用品节约措施

纸张节约

提倡双面用纸，文稿修改尽量电子化，内部文件网络化，减少纸张使用。

用品管理

提倡自带水杯，减少一次性纸杯使用，采购节能环保办公用品，完善采购发放制度。

节约材料资源措施整合

材料重复利用

维修灭火器时，合理使用可重复利用的部件（如安全销）；电气焊作业中，合理使用电焊条、磨片、防火毯等工具，避免浪费。

优化施工方式

更换防火门时，优先采用气焊代替电焊，节约焊条；涂刷油漆时，适量取用，及时清理工具，便于重复使用；保温作业中，检查内部材料状况，避免浪费。

余料管理

将余料计入下次使用量，合理利用废旧下脚料（如工字钢、角钢等），作业前统筹安排材料及运输工具，降低成本。

组织与监督措施

奖惩制度

节能减排工作领导小组监督检查资源使用，对浪费行为严厉批评并追责，倡导全员参与监督，争做节能模范。

加强领导

成立节能减排领导小组，明确职责，强化组织管理，增强资源节约意识，开展宣传教育，营造“人人节约、环环节约”的良好氛围，确保节能减排取得实效。

节能减排措施

宣传教育

通过显示屏、短信等多种形式开展宣传教育活动，强化物业从业人员及业主的节能减排意识。倡导节俭文明的生活方式，鼓励人人成为节能减排的宣传者和实践者。

细化节能措施

制定并落实具体的节能措施，努力降低能耗和费用，包括但不限于：优化照明、空调使用管理，减少水资源浪费，合理利用材料资源等。通过精细化管理，确保节能减排工作取得实效。

报告期内

使用电力

5,853,115.5 度（千瓦时）

用水

33,077 吨

2024 年电魂园区与厦门园区数据

附录

指标索引

GRI 标准	披露	对应章节
GRI2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进电魂网络
	2-2 报告实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进电魂网络
	2-7 员工	规范雇佣
	2-8 员工之外的工作者	规范雇佣
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高治理机构在报告中的作用	公司治理
	2-15 利益冲突	公司治理
	2-16 关键重大事件的沟通	公司治理
	2-22 可持续发展策略	ESG 管理
	2-23 政策承诺	ESG 管理
	2-24 融合政策承诺	ESG 管理
	2-25 补救负面影响的程序	信息披露
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	信息披露
	2-28 协会的成员资格	行业共建
	2-29 利益相关方参与方式	ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	民主管理
GRI3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
GRI201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分类的经济价值	走进电魂网络
GRI205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐倡廉
GRI 302: 能源 2016	302-4 减少能源消耗量	绿色发展，笃行环保使命
GRI303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色发展，笃行环保使命
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色发展，笃行环保使命
GRI401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包含临时工和兼职员工) 的福利	薪酬福利
	401-3 育儿假	薪酬福利
	403-6 促进工作者健康	薪酬福利
GRI403: 职业健康与安全 2018	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工关爱
GRI404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	规范雇佣
	404-3 接受定期培训绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	规范雇佣
GRI406: 反歧视 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	民主管理
GRI407: 结社自由与集体谈判 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工关爱
GRI408: 童工 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	规范雇佣
GRI409: 强迫或强制劳动 2016	413-1 由当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	规范雇佣
GRI413: 当地社区 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	支持乡村振兴
GRI416: 客户健康与安全 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未成年人守护
GRI418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	隐私保护

意见反馈

非常感谢您在百忙之中阅读《杭州电魂网络科技股份有限公司 2024 年环境、社会与公司治理（ESG）报告》，为了持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量，不断提高 ESG 能力和水平，诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

☐ 员工　☐ 客户　☐ 投资者　☐ 经销商

☐ 供应商　☐ 政府及监管机构　☐ 媒体　☐ 行业协会

☐ 合作机构　☐ 其他（请说明）

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差

5、您认为本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐ 很好　☐ 较好　☐ 一般　☐ 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？

杭州电魂网络科技股份有限公司

地址：浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路 435 号

电话：86-0571-56683882

传真：86-0571-56683883