

公司代码：601606

公司简称：长城军工

安徽长城军工股份有限公司
2024 年年度报告摘要



二〇二五年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司 2024 年度净利润为-36,327.70 万元，为支持公司生产经营和维护股东的长远利益，综合考虑公司 2025 年经营计划和资金需求，拟决定 2024 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本，本预案尚需提交股东大会审议后生效。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长城军工	601606	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张兆忠	侯峻
联系地址	安徽省合肥市包河区山东路508号	安徽省合肥市包河区山东路508号
电话	0551-62187330	0551-62187330
传真	0551-62187350	0551-62187350
电子信箱	ahcc.jg@ahcc.jg.com.cn	ahcc.jg@ahcc.jg.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于其他制造业（分类代码：C41）。根据《国民经济行业分类》（2017 年），公司所处行业为其他未列明金属制品制造（分类代码：3399，本类别包括武器弹药的制造）。

公司为控股型公司，主营业务均通过子公司开展，分为特品业务与民品业务两部分，以特品业务为主。民品业务主要包括预应力锚固系列、高铁和城市轨道减振器等零部件（铸件）、汽车空调压缩机等汽车零部件系列、塑料制品系列等产品的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务无重大变化。

（一）特品业务所处行业情况

1. 行业管理体制及政策法规

公司的特品直接应用于国防军事领域，行业主管部门为国防科工局。国防科工局主要负责国防科技工业发展规划、政策、标准及法规的制定和执行情况的监督，及对武器装备科研生产实行资格审批等工作。鉴于行业的特殊性，国防科工局统筹行业布局，对特种装备承制单位的监管采用严格的行政许可制度，主要体现在军工科研生产的准入许可等方面。

党的二十大报告指出，优化国防科技工业体系和布局，加强国防科技工业能力建设，实现建军一百年奋斗目标，开创国防和军队现代化新局面，要巩固提高一体化战略体系和能力。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的要求，加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一；加快机械化信息化智能化融合发展，全面加强练兵备战；加快武器装备现代化，聚力国防科技自主创新、原始创新，加速战略性前沿性颠覆性技术发展，加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展。预计未来五年以精确制导弹药、信息化智能化装备为代表的先进武器装备的列装速度将加快，精确化、信息化、无人化、智能化弹药需求量将迎来高速增长。实战化训练将在三个方面为兵器行业带来长期的市场需求，一是加速了武器装备的更新换代；二是加快弹药及配套产品的消耗；三是加大武器装备售后保障需求。

2. 行业的波动性、周期性和季节性特征

特种装备是国防建设的基础，军方按照军费开支计划进行采购，年度采购量一般比较稳定，但也因军方根据国内外局势、部队需要及预算盈余情况进行补充订货、专项订货和应急订货而存在一定程度的波动。总体而言军方的特品采购随着军费中装备费的增长而稳步增长，受经济周期性波动影响较小。

客户订货时会对承制单位产品的交付时间进行统筹计划，特品总装企业的产品上游配套企业较多，供应链、周期较长，导致总装企业的订单主要集中在第四季度交付，所以总装销售收入确认会集中在第四季度。

（二）公司民品业务所处行业概况

公司的民品业务主要为预应力锚具业务，以下主要分析预应力锚具业务所处行业概况：

1. 行业管理体制及政策法规

(1) 行业管理体制

国内预应力锚具行业遵循市场化的发展模式，国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会履行行业宏观管理职能。

预应力锚具作为土木工程施工中应用的一种重要的功能部件，其应用领域十分广泛，最具代表性的领域有铁路、公路、矿井，各重点应用领域的行业管理部门均采用市场准入制度和产品认证制度对锚具企业进行监督和管理。例如，锚具产品必须通过 CRCC 认证才允许应用于铁路工程项目，通过 CCPC 认证才允许应用在高速公路桥梁工程，通过 MA 或 KA 认证才可以应用于矿井巷道支护领域。

(2) 行业主要法律法规以及质量标准

锚具行业为金属制品行业下的一个应用领域较广泛的细分行业，目前尚无针对该行业统一的法律法规。国家相关部门制定了推荐性国家标准，各应用领域分别依据其自身特点对在该领域内使用的锚具制定了不同的质量标准，主要有：

标准号	名称	适用范围
GB/T14370-2015	《预应力筋用锚具、夹具和连接器》	适用于体内和体外配筋的有粘结、无粘结、缓粘结的预应力结构中和特种施工过程中使用的锚具、夹具、连接器及拉索用的锚具和连接器
JT/T329—2010	《公路桥梁预应力钢绞线用夹片式锚具、夹具和连接器》	适用于铁路工程预应力筋用夹片式锚具、夹具和连接器
GB/T5224-2023	《预应力混凝土用钢绞线》	适用于由冷拉光圆钢丝及刻痕钢丝捻制的用于预应力混凝土结构的钢绞线
TB/T3193-2016	《铁路工程预应力筋用夹片式锚具、夹具和连接器》	适用于铁路工程预应力混凝土结构中使用的锚固直径为 15.20mm 钢绞线的夹片式锚具、夹具和连接器
Q/CR905-2022	《铁路工程预应力筋用夹片式锚具、夹具和连接器》	适用于铁路工程预应力混凝土结构中使用的锚固直径为 15.20mm 钢绞线的夹片式锚具、夹具和连接器
DB33/T2154-2018	《公路桥梁后张法预应力施工技术规范》	适用于公路桥梁后张法预应力施工和质量检验(浙江省)
FIP93	《后张预应力体系的验收建议》	适用于在混凝土结构中建立永久性预加力的后张预应力体系

此外，中铁铁路产品认证中心、中交（北京）交通产品认证中心分别制定了预应力筋用锚具认证规则，规定了对关键原材料、零部件、必备设备、计量器具的要求、产品检验和试验的程序，规范了企业的设计、生产和销售等过程，是铁路、公路预应力产品认证的主要依据。国家矿用产品安全标志中心制定并实施了《矿用产品安全标志审核发放实施规则——工厂质量保证能力要求》，该规则规定了矿用产品安全标志审核发放工作对工厂质量保证能力的基本要求，也是安全标志工厂评审的依据之一。矿用锚索锚具、岩土锚具执行 GB/T14370—2015。

(3) 主要行业政策与规划

2023 年 3 月，交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《加快建设交通强国五年行动计划（2023—2027 年）》。《行动计划》要求深入实施城市公共交通优先发展战略：遴选 50 个左右城市开展国家公交都市创建，建立公交都市建设

长效机制。优化出行结构，完善多样化出行网络，推动城区常住人口 100 万以上城市中绿色出行比例超过 70% 的城市数量保持在 60 个以上，加强区域交通基础设施连通。

2023 年 8 月，交通运输部发布《加快建设交通强国报告（2022）》，这是党的十九大报告提出建设交通强国以来，交通运输部第一次发布建设交通强国报告。《报告》对五年来加快建设交通强国工作成效经验进行了总结，贯彻落实党的二十大部署安排，谋划未来五年加快建设交通强国思路方向，对凝聚行业共识，奋力加快建设交通强国，努力当好中国式现代化的开路先锋具有重要意义。

2023 年 10 月，交通运输部、国家发展和改革委员会、公安部、财政部、人力资源和社会保障部、自然资源部、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、中华全国总工会发布《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》。党中央、国务院高度重视城市公共交通发展。习近平总书记多次作出重要指示，强调“发展公共交通是现代城市发展的方向”。促进公交服务提质增效，包括优化城市公共交通线网，促进城市公共汽电车和城市轨道交通衔接融合，鼓励发展微循环公交，支持开通定制公交，优化定制公交管理流程，支持发展“公交+旅游”服务模式，支持围绕主业拓展多元化经营，鼓励提升适老化和无障碍出行服务，保障运营安全等。

2024 年 2 月 5 日，国家铁路局联合国家发展改革委、生态环境部、交通运输部、国铁集团印发《推动铁路行业低碳发展实施方案》，《实施方案》指明了铁路行业低碳发展的指导思想和基本原则，提出了总体目标和主要指标，并从 5 方面提出 12 条重点任务。一是推动绿色铁路建设。倡导绿色设计、绿色施工，严格按照绿色建筑相关标准设计和新建客站，推动既有客站绿色改造，推进既有铁路电气化改造。二是推动运输装备低碳转型。三是优化调整运输结构。完善铁路集疏运系统，提高铁路承运比重，加强铁路与其他运输方式衔接，大力推进多式联运发展。四是推进绿色运营维护。大力发展列车智能调度和编组技术，提高运输效率，推动运维体制绿色低碳转型，降低运维环节能源消耗和环境污染。五是建立长效发展机制。

《新时代交通强国铁路先行规划纲要》2024 年 8 月 13 日发布，明确了中国铁路 2035 年及 2050 年的发展目标和主要任务。以“八纵八横”为主通道的高铁网和普速铁路网都将进一步优化和完善。纲要明确，到 2035 年，全国铁路网运营里程达到 20 万公里左右，其中高铁 7 万公里左右。20 万人口以上城市实现铁路覆盖，50 万人口以上城市高铁通达。

2. 行业基本情况

（1）预应力锚固体系简介

预应力锚固体系的技术原理均沿袭于工程结构中的预应力技术，使用预应力技术来提高工程结构刚度和抗拉强度的方式统称为预应力锚固体系。预应力技术是指在各类工程施工过程中，在工程结构承受外荷载以前，预先采用人为的方法在结构内部形成并通过某种方式或者工具保持一种应力状态，使结构在使用阶段产生拉应力的区域先受到压应力，这项压应力将部分或全部抵消使用阶段荷载产生的拉应力，提高结构的刚度和抗拉强度。预应力锚固体系已被广泛应用于桥梁、

立交、城轨、高层建筑、大坝、港口码头、岩体护坡、基础加固、隧道矿顶、预应力网架、地铁等各种结构工程领域。

预应力锚固技术在我国的应用始于上世纪 50 年代后期。近二十年来，随着城市开发与建设、道路与桥梁建设和大型水利水电工程建设的快速发展，我国的预应力锚固与支护技术水平有了很大的提高。预应力锚固技术在我国已成为土建工程十分重要的结构材料和工艺手段，应用范围日益扩大，在公路、铁路桥梁、轨枕、电杆、压力水管、储罐、水塔、高层建筑、地下建筑、高耸结构、水工建筑、海洋结构、机场跑道、核电站压力容器等领域广泛应用。超高层、超大跨、超大面积、超重荷载等各种工况、各种形状、不同功能的结构物的出现要求锚固体系向高强度、大规格方向发展。预应力结构是现阶段乃至未来二十年内我国重要的工程结构形式。

（2）行业发展趋势

预应力产品广泛应用于铁路、公路桥梁、城市高架道路、水利水电、岩土锚固、工业厂房、特种工程、大型公共建筑、输配电、风电塔等多行业的建筑工程领域。预应力产品行业的市场需求主要取决于下游行业的投资增长，与下游行业投资规模具有较强的相关性，属典型的“投资拉动类”消费行业。世界预应力材料正逐渐向高强度、大直径的方向发展，日本等发达国家的预应力材料在强度和直径方面仍处于领先地位。我国已经成为预应力锚固体系的生产大国，但在高强度、大规格锚具方面刚刚起步。随着国内建设要求不断提高和国内锚固体系厂家技术水平的不断提升，国产预应力锚固体系将向高强度、大规格方向升级。随着预应力混凝土技术的不断提升，铁路、公路等交通基建行业投资空间的继续释放以及新应用领域的不断拓展，锚具、钢绞线及缆索等预应力产品的市场需求将不断增加。

（3）行业市场需求情况

①铁路、公路锚具市场空间较大

A、铁路投资仍处于较高水平

根据《交通强国建设纲要》和《国家综合立体交通网规划纲要》，我国将加快综合立体交通网的建设，到 2035 年铁路网络规模将达到 20 万公里左右，到本世纪中叶我国要全面建成交通强国。根据中国国家铁路集团有限公司发布的数据，近年来全国铁路固定资产投资总金额仍处于较高水平，2024 年全年全国铁路固定资产投资完成额约为 8506 亿元，同比增长 11.3%。

C、公路建设投资略有下降

2023 年末全国公路里程 543.68 万公里，比上年末增加 8.20 万公里。公路密度 56.63 公里/百平方公里，增加 0.85 公里/百平方公里。

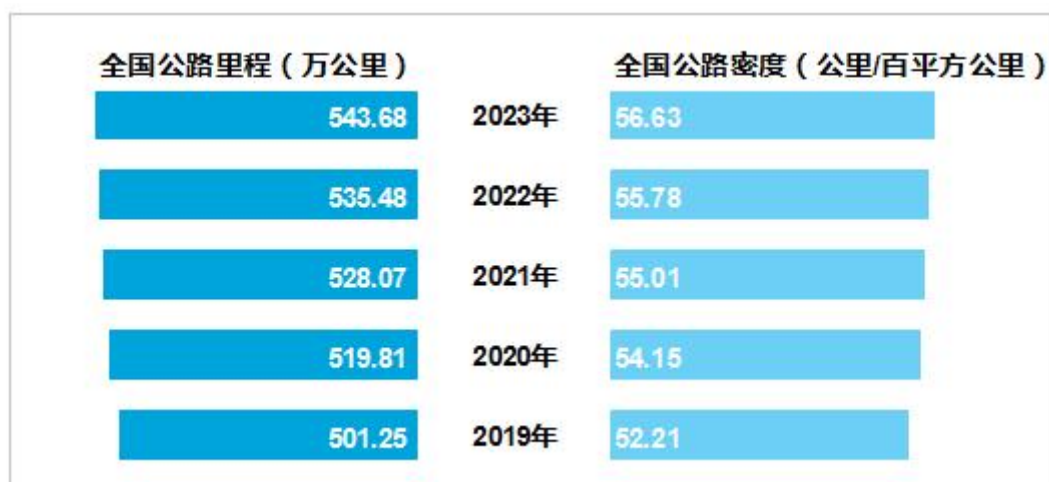


图 2 2019—2023 年年末全国公路里程及公路密度

2023 年末全国四级及以上等级公路里程 527.01 万公里，比上年末增加 10.76 万公里，占公路里程比重为 96.9%、提高 0.5 个百分点。其中，二级及以上等级公路里程 76.22 万公里、增加 1.86 万公里，占公路里程比重为 14.0%、提高 0.1 个百分点；高速公路里程 18.36 万公里、增加 0.64 万公里，国家高速公路里程 12.23 万公里、增加 0.24 万公里。

2023 年末全国公路桥梁 107.93 万座、9528.82 万延米，比上年末分别增加 4.61 万座、952.33 万延米，其中特大桥 10239 座、1873.01 万延米，大桥 17.77 万座、4994.37 万延米。全国公路隧道 27297 处、3023.18 万延米，增加 2447 处、344.75 万延米，其中特长隧道 2050 处、924.07 万延米，长隧道 7552 处、1321.38 万延米。

数据来源：交通运输部，截止 2024 年末的数据暂未公布。

②支护锚固体系具有较大的市场潜力

保持煤巷使用期间围岩稳定是保证安全生产和建设高产高效矿井的必备条件。根据煤炭安全生产规范的要求，每 0.8 米就需打入一根锚杆，我国大中型煤矿每年新掘进的巷道总长度高达 10,000 千米左右，其中 80%以上是煤巷与半煤岩巷，地下巷道工程巨大，为矿用预应力锚具提供了广阔的市场。

《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》指出，到“十四五”期末，国内煤炭年产量在 41 亿吨左右，全国煤矿数量在 4,000 处左右，大型煤矿产量占 85%以上，大型煤炭基地产量占 97%以上。同时，我国目前还存在大量亟待进行安全升级建设的煤矿工程，煤矿用锚具具有较为广阔的市场。除煤炭以外，有色金属等各种矿产资源采掘配套的矿井矿山工程建设行业发展潜力较大，与此对应的矿用锚具产品市场潜力较大。

③出口增长和进口替代

随着我国高速铁路等基础设施的快速投资发展，对工程质量要求的不断提高，高强度、大规格锚具已在我国各类建设工程中应用，且有逐渐增多的趋势。随着国内锚具行业的发展，对高强度、大规格锚具的进口替代将是未来市场的发展趋势。同时，随着我国建筑单位承建海外市场项

目的增多、高铁技术的输出以及国内锚具行业的发展，国内锚具企业逐渐走向海外市场，未来海外市场存在较大的发展机会。

（4）市场竞争情况

我国已经成为锚具的生产大国，但由于锚具应用领域较广，各主要应用市场均采用各自的市场准入制度和产品认证方式，各应用市场基本处于割裂的状态。目前，锚具行业生产厂家众多，竞争激烈，尚未出现较大的跨各应用市场的生产厂家，也没有一个厂家能在整个行业中占有较大的市场份额。

（5）行业技术水平及技术特点

我国预应力锚固技术的应用始于上世纪 50 年代后期，近二三十年我国锚固技术得到迅速发展。目前，我国在岩土工程领域的技术研发和应用的综合水平在世界上处于前列，在桥型、跨度以及施工方法与技术方面都有突破性发展，不少预应力结构建造技术已达到国际先进水平。

预应力结构具有抗裂能力强、抗渗性能好、刚度大、强度高、抗剪能力和抗疲劳性能好的特点；对节约材料、减小结构截面尺寸、降低结构自重、防止开裂和减少挠度十分有效，可以使结构设计得更为经济、轻巧与美观。

预应力锚具应用范围的日益扩大，在公路、铁路桥梁、轨枕、电杆、压力水管、储罐、水塔、高层建筑、地下建筑、高耸结构、水工建筑、海洋结构、机场跑道、核电站压力容器等领域的广泛应用，以及超高层、超大跨、超大面积、超重荷载等各种工况、各种形状、不同功能的结构物的出现要求锚固体系向高强度、大规格方向发展。

（6）行业与上下游行业的关系

预应力锚具行业的上游行业为钢铁行业，供应充足。钢铁为大宗商品，价格波动较大，对预应力锚具的产品成本影响较大。另外，钢材的品质直接影响着预应力锚具的质量，高强度、高性能预应力锚具产品的研制和生产必须要有优质钢材作为支撑。

预应力锚具行业的下游行业为铁路、公路、建筑及煤炭等行业，随着预应力锚具应用范围日益扩大，预应力锚具行业的下游行业还在不断增加，其发展速度决定了预应力锚具行业的市场规模，预应力锚具行业发展也影响着下游行业工程质量和生产安全。

3. 行业的波动性、周期性和季节性特征

预应力锚具行业的主要市场为基础设施建设领域及采掘行业，受宏观经济和国家基础设施建设投资波动影响较大，具有与宏观经济和国家基础设施建设投资基本一致的波动性和周期性。

预应力锚具行业存在一定的季节性波动，国内每年 3-11 月份的需求量较大；12 月到次年 2 月因雨雪和气温因素以及各种节假日的影响，各类建设项目的施工放缓，需求量较低。

4. 行业主要进入壁垒

（1）资质壁垒

随着对工程质量的日益重视，锚具行业的各主要应用市场均采用了较严格的市场准入制度和产品认证制度，如铁路产品的 CRCC 认证，交通产品的 CCPC 认证，矿用锚具的矿用产品安全标志申请。生产厂家需要通过相关准入和认证，方有资格进入市场。

（2）质量壁垒

锚具的质量直接影响工程项目的质量。随着预应力锚具行业逐渐向高强度、大直径的方向发展，各应用领域对锚具质量要求的日益规范以及对产品质量标准的逐步提高，产品质量逐渐成为客户选择供应商的一个主要考量因素，大量凭借低价竞争的锚具生产企业将难以在市场上生存。产品质量逐步成为一项重要的行业壁垒。公司具备同行业领先的优势条件，作为国内锚具行业内具有军工背景的国有独资企业，拥有 30 余年预应力行业运营经验，具备深厚的技术积累和严格的质量管控制度；公司通过质量体系认证，拥有了中铁 CRCC、中交 CCPC、国家矿用产品安全标志认证证书，建立了从原材料采购、生产过程控制到产品检验和售后服务的全过程质量管控体系，确保产品质量的稳定性和可靠性，为满足日益严苛的市场需求提供了有效保障。公司配备了齐全的力学性能实验室等设施，能够对原材料、半成品和成品进行全面的检测和分析，及时发现和预防质量问题，保证产品符合标准和客户要求。

（3）技术和经验壁垒

锚具加工过程中的技术含量相对较高，其对锚具的受力、配合角度、强度和精度都有很高的要求，需要拥有多种加工和检测设备及与之配套的专业技术人员。同时，锚具行业是一个集研发、生产、销售、施工为一体的行业，长期的研发、生产和施工经验是企业在该行业持续发展的重要保障。因此，本行业存在一定的技术和经验壁垒。

5. 其他加工件业务

公司还利用自身特品、民品两用工艺技术优势和质量管理优势，经营部分零部件业务，汽车空调压缩机、塑料包装件系列等。

公司为控股型公司，主营业务均通过子公司开展，分为特品业务与民品业务两部分，以特品业务为主。民品业务主要包括预应力锚固系列、汽车空调压缩机、塑料制品系列等产品的研发、生产和销售。

报告期内，公司主营业务无重大变化。

（一）经营模式

公司下属子公司均为独立的经营主体，自行对外签订销售合同、组织生产、交付货物，并收取相应的款项；根据自身的生产需求，制定采购计划、选择供应商、签订采购合同进行对外采购，并支付相应的款项。

（二）公司产品市场地位、竞争优势与劣势

详见第三节管理层讨论与分析“四、报告期内核心竞争力分析”

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,416,610,491.20	4,494,044,249.84	-1.72	4,176,772,889.32
归属于上市公司股东的净资产	2,228,902,110.72	2,612,798,687.51	-14.69	2,610,944,683.95
营业收入	1,430,206,910.04	1,614,622,864.42	-11.42	1,714,491,649.08
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,384,153,508.41	1,530,152,679.46	-9.54	1,649,735,648.28
归属于上市公司股东的净利润	-363,277,070.70	26,743,491.79	不适用	79,983,444.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-377,999,295.21	12,854,706.91	不适用	37,536,682.87
经营活动产生的现金流量净额	188,894,073.63	-76,545,432.74	346.77	-57,027,244.82
加权平均净资产收益率(%)	-15.01	1.02	不适用	3.06
基本每股收益(元/股)	-0.50	0.04	不适用	0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.50	0.04	不适用	0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	140,767,239.52	398,724,600.92	432,185,805.49	458,529,264.11
归属于上市公司股东的净利润	-34,971,326.38	-4,654,749.08	-36,482,836.60	-287,168,158.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-39,028,281.51	-8,659,022.83	-40,364,436.71	-289,947,554.16
经营活动产生的现金流量净额	-69,501,321.55	-123,754,055.34	42,009,652.49	340,139,798.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					70,275		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					61,188		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
安徽军工集团控股有限公司	0	426,501,559	58.89	0	无		国有法人
安徽国海投资发展有限公司	0	25,114,988	3.47	0	无		境内非国有法人
安徽金九华国际大酒店有限公司	0	4,300,000	0.59	0	未知		其他
易文	256,600	3,120,200	0.43	0	未知		未知
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交	3,003,600	3,003,600	0.41	0	未知		其他

易型开放式指数证券投资基金							
中国建设银行股份有限公司－国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	125,200	2,966,377	0.41	0	未知		其他
王斌	2,133,500	2,133,500	0.29	0	未知		其他
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,603,447	1,603,447	0.22	0	未知		其他
冯新玉	1,567,200	1,567,200	0.22	0	未知		其他
阿拉丁时代防务科技（重庆）有限公司	1,478,500	1,478,500	0.20	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		安徽军工为公司的控股股东，与上述其他股东之间不存在关联关系。公司未能获知上述其他股东间是否存在关联关系以及是否为一行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入为 143,020.69 万元，同比减少 11.42%。归属于上市公司股东的净利润-36,327.70 万元，较 2023 年同期有较大降幅。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用