



2024 年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORTING

股票代码：601606
上海证券交易所发行上市

目录

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 03 |
| 董事长致辞 | 05 |
| 走进长城军工 | 07 |
| 关键绩效 | 50 |
| 环境 | 50 |
| 社会 | 51 |
| 公司治理 | 52 |
| 指标索引 | 55 |
| 意见反馈表 | 56 |

ESG 管理

| | |
|---------|----|
| ESG 管理 | 09 |
| 利益相关方沟通 | 10 |
| 实质性议题分析 | 12 |

环境篇

绿色发展 共赴未来

| | |
|--------|----|
| 环境合规管理 | 15 |
| 优化资源利用 | 18 |
| 强化排放管理 | 21 |
| 应对气候变化 | 25 |

社会篇

携手共进 前程可期

| | |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 29 |
| 落实安全生产 | 33 |
| 科技创新驱动 | 36 |
| 优化服务质量 | 37 |
| 供应链管理 | 38 |
| 践行央企责任 | 39 |

治理篇

深化改革 笃行致远

| | |
|---------|----|
| 党建引领 | 43 |
| 治理架构 | 43 |
| 党风廉政建设 | 45 |
| 合规内控 | 46 |
| 投资者关系管理 | 48 |

关于本报告

◆ 报告说明

本报告是长城军工发布的 2024 年度环境、社会和公司治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了长城军工 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，以回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

◆ 时间范围

本报告为年度报告，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容可能超出此时间范围。

◆ 报告范围

本报告涵盖安徽长城军工股份有限公司及其所属企业。

◆ 称谓说明

| | | |
|----------------|---|-----------------|
| 集团公司 / 兵装集团 | 指 | 中国兵器装备集团有限公司 |
| 安徽军工 | 指 | 安徽军工集团控股有限公司 |
| 长城军工 / 公司 / 我们 | 指 | 安徽长城军工股份有限公司 |
| 神剑科技 | 指 | 安徽神剑科技股份有限公司 |
| 东风机电 | 指 | 安徽东风机电科技股份有限公司 |
| 方圆机电 | 指 | 安徽方圆机电股份有限公司 |
| 红星机电 | 指 | 安徽红星机电科技股份有限公司 |
| 金星公司 | 指 | 安徽金星预应力工程技术有限公司 |

◆ 编制依据

本报告依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

◆ 数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自长城军工内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经公司董事会审核后发布，我们保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

◆ 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

◆ 报告获取途径

您可以在上海证券交易所（www.sse.com.cn）、公司官网（www.ahccjg.com.cn）查阅和下载本报告。

◆ 意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（0551-62187330）或电子邮箱（ahccjg@ahccjg.com.cn）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

董事长致辞

2024年是公司全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。一年来，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“1266”方略目标，聚力落实集团公司“大干120天”多项措施，书写了高质量发展的新篇章。这一年，我们凝心聚力、攻城拔寨，“五位一体”推动战略、产业、科技创新、治理和文化体系建设，重塑、升级、突破“三级联动”，锚定发展方向，创新管理模式，优化干事创业生态，全面践行ESG理念，不断探索ESG发展新路径新样本，推动公司高质量、可持续发展。

这一年，我们向“智”跃迁，深入推动科技创新 擘画新愿景。

我们牢记强军使命，坚持“科技至上、研发至上”，积极布局攻关基础研究和产业关键核心技术领域，系统构建科技创新体系，建立科技进步长效机制，推动实现高水平科技自立自强。2024年，公司获批省部级以上创新平台2个，其中，东风机电获评国家重点“专精特新”小巨人企业、红星机电获批安徽省博士后工作站。公司获得省部级科技奖项4项，方圆机电某团队入选蚌埠市“3221产业创新团队”。

这一年，我们向“新”发力，重塑体系打造高质量 发展新基座。

坚持转理念、转模式、转布局，对标一流，厘清管理逻辑，打造管理新模式，筑牢高质量发展基座。制定“1266”方略目标、“16M33”特品战略、“1456”科技发展战略、重塑“六大体系”，升级“产业、装备、资本、方案、数据”五大核心业务，明确“商品市场、研发市场、科技市场、横向市场”一体推进的市场路径。以“十二化”

定方向、“七强”定模式，持续优化政治生态、执行力生态、干事创业生态，唤醒斗争意识、快速执行意识、价值意识。实施采购体系变革，实现“六统一、三分离”，推行南方数字供应链平台采购。实施财务强基工程，推动业财一体系统建设，结合ERP系统构建财务标准化体系。全面整顿投资体系，开展投资合规性清理清扫专项行动，制定投资管理地图、投资负面清单，全流程监控。

这一年，我们向“心”而行，勇担军工央企社会 责任。

主动作为、协同联动，发扬军工央企社会责任，持续助力巩固拓展脱贫攻坚成果。印发《2024年乡村振兴工作要点》，召开2次乡村振兴工作部署推进会，专题研究落实帮扶工作举措。公司领导4次赴定点帮扶村开展现场调研，为乡村振兴出谋划策、贡献力量。向安徽六安叶集镇史河湾村捐赠20万元，开展定点帮扶村及援疆援藏消费帮扶金额62.43万元。

这一年，我们向“绿”转型，积极探索绿色发展 新路径。

坚定绿色发展战略，把碳达峰碳中和纳入公司改革与发展的整体布局，坚持系统观念，加快形成绿色低碳、智能高效的生产方式。制定绿色低碳发展实施方案、节能减排2024年重点工作任务清单、“十五五”绿色低碳转型初步思路，坚持把节能环保指标纳入业绩考核责任书，强化环保考核。邀请外部专家，开展环保专项检查，针对环保隐患，制定整改方案问题清单，督促整改闭环。坚持以数字化赋能绿色发展，建设安全环保监控平台，对环保参数和能源指标实施动态监控，强化管控能力。全年优化淘汰老旧、高能耗、高污染设备设施316台。

这一年，我们向“难”攻坚，激发人才队伍建设活力。

聚焦薪酬激励价值化，通过“一部一策”“一企一策”“荣誉体系”形成多层次差异化测量评价指标体系，深化导向冲锋、导向实干意识。畅通技能人才发展通道，加快培养造就一支技能精湛、善于攻坚、勇于创新的高技能人才队伍，聘任第二批首席技师和特级技师，调整充实高技能人才队伍。重塑荣誉体系，充分发挥劳模示范引领作用，开展“1+N”劳模创新工作室创建活动，积极搭建职工技能提升平台。全年新增劳模创新工作室3个、蓝领工作室1个，“李宏炼劳模创新工作室”被评为国家级技能大师工作室，1家企业被授予“安徽省国防邮电工会工人先锋号”，

1人被授予“安徽省邮电产业工匠”，1人获“安徽省五一劳动奖章”、2人获“省政府特殊津贴”。

这一年，我们向“高”迈进，以高质量党建引领 高质量发展。

扎实开展党纪学习教育，深入学习贯彻党的二十大精神，持续健全学习贯彻习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署工作机制，严格落实“第一议题”制度。深入推进党建融合，制定《党建引领保障措施清单》，开展“百千万”行动、“两版一图”挂图作战等，持续发挥党建引领保障作用。推动党的领导融入公司治理，发挥党委把方向管大局保落实的作用，及时前置研究重大经营事项。高质量推动巡视整改，抓实巡视整改责任，以实际行动践行“两个维护”。纵深推进全面从严治党，持续正风肃纪反腐，激浊扬清。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。回首2024年，我们攻坚克难、砥砺前行，全面开启了二次创业新征程，争分夺秒交出了创新提质发展的厚重答卷。2025年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定战略方向不变、管理模式不变、战略路径不变，全面携手各相关方深化ESG实践，以更坚定的决心、更奋发的干劲、更有力的行动，全面推进二次创业走实、走深、走新，为扎实推进强国强军建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

走进长城军工

公司简介

安徽长城军工股份有限公司成立于2000年11月16日，2018年8月6日成功登陆上交所上市，股票代码：601606。公司是国内第一家以军品弹药武器装备为主营业务的A股上市公司。2023年8月24日，公司控股股东安徽军工完成战略重组，公司实控人变更为兵装集团，进入新的发展阶段。

公司为控股型公司，致力于发展军民融合产业。军品业务主要包括迫击炮弹系列、光电对抗弹药系列、单兵火箭系列、反坦克导弹系列、引信系列、子弹药系列、反恐维稳装备系列和火工品系列等产品的研制、生产和销售；民品业务主要包括预应力锚固体系、轨道交通部件、汽车零部件和塑料制品等产品的研发、生产和销售。长城军工是我国重要的迫击炮弹、光电对抗弹药、单兵火箭、引信、子弹药、反恐维稳装备和火工品系列等产品研制和生产基地，实现了由单一弹药装备向武器系统的跨越，单一陆军装备向陆海空火诸军兵种装备发展的跨越，常规弹药向信息化弹药的跨越，是我国国防建设和武器装备中一支重要力量。

企业文化

公司传承红色基因，弘扬人民兵工精神，擦亮“两个摇篮”文化名片。通过多种方式传播公司企业文化理念和内涵，积极践行“敢为人先、创新求变、拒绝借口、争创一流”的执行文化，推动新时代兵器领先文化落地生根，进一步增强广大员工的文化认同、情感认同、价值认同、管理认同、发展认同。

发展战略

实现一个愿景，打造具有核心竞争力和核心功能的新智弹药科技型企业。

打造六个特色，即新智弹药总体单位、引战结合链核单位，子弹药链核单位、引信链核单位、火工品链核单位、迫（榴）弹/特种弹链核单位。

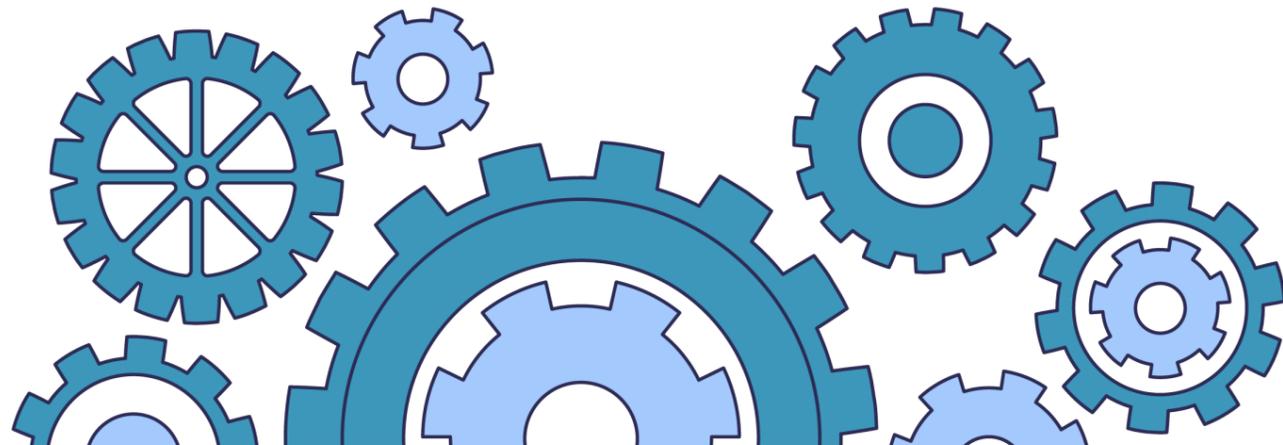


聚焦两大方向，即聚焦新城新质装备研发，形成新质生产力；聚焦战略性新兴产业培育，形成产业新优势。

开展六大工程，即科技创新工程、管理重塑工程、资本焕新工程、资源唤醒工程、数字赋能工程、价值创造工程。

年度荣誉

公司连续三年获得上海证券交易所信息披露“A”级评价、2023年度全景投资者关系金奖“杰出IR团队奖”“杰出中小投资者互动”、中国上市公司协会“2023年度上市公司投资者关系管理最佳实践”4项荣誉。



ESG 管理

ESG 管理

治理

长城军工高度重视 ESG 治理体系建设，董事会作为最高决策机构，负责审议 ESG 战略目标及重大事项，确保 ESG 理念融入企业长期发展规划。

公司 ESG 工作的具体执行由管理层直接领导，协调各业务部门及所属子公司落实 ESG 具体举措，包括数据收集、风险管控及绩效改进等。

战略

长城军工将 ESG 理念深度融入企业“1266”方略目标，推动军工制造向智能化、低碳化转型。公司结合国家“双碳”目标及相关政策要求，持续优化 ESG 管理框架，提升可持续发展能力。

未来，公司将进一步完善 ESG 管理体系，强化信息披露透明度，并积极探索军工行业 ESG 实践，努力成为行业内的可持续发展标杆企业。

影响、风险和机遇管理

长城军工建立了系统的 ESG 风险识别与评估机制，识别潜在风险并制定应对措施，确保业务运营符合国家法规及行业标准。同时，公司积极把握 ESG 发展机遇，不断提升 ESG 绩效，增强企业长期竞争力。

指标与目标

长城军工持续完善 ESG 绩效监测体系，定期跟踪关键指标情况。公司 ESG 指标涵盖环境、社会及治理三大维度，具体数据将在关键绩效表中披露。

利益相关方沟通

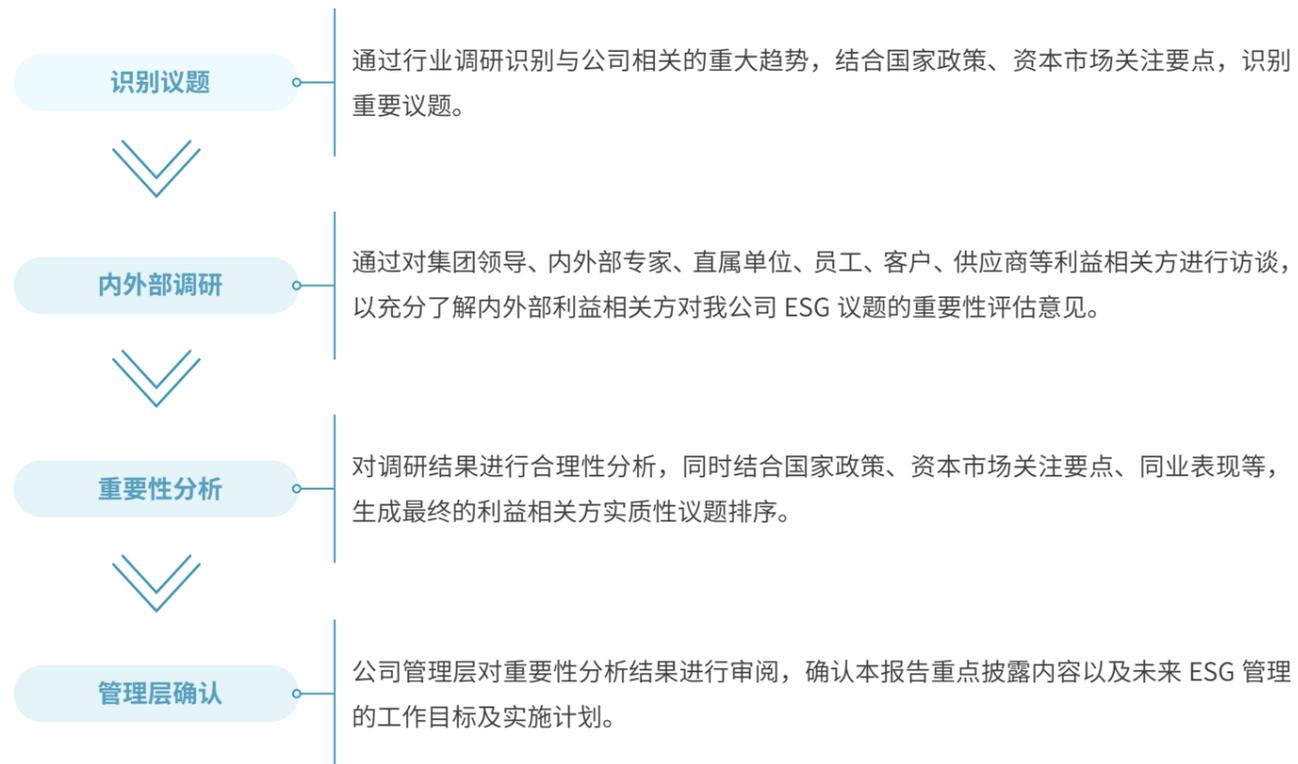
公司高度重视与各利益相关方的有效沟通，积极回应各方诉求，通过公众开放日等方式，全面、直接地与利益相关方互动沟通，充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工、媒体等利益相关方的意见和建议。围绕利益相关方关注的重大问题，及时披露履行社会责任的重要进展和成效，协同相关部门对选定议题进行评估与管理，积极回应各利益相关方的诉求与期待。

| 利益相关方 | 关注点 | 沟通方式 | 公司回应措施 |
|---|----------------------|----------------------------|--|
|  政府及监管机构 | 合规经营 国防安全 政策落实 | 定期汇报 政策研讨 监管检查 | 严格执行法规，确保产品合规性 主动配合监管，强化安全保密管理 |
|  客户 | 产品质量 交付时效 技术保密 | 需求对接 技术交流 满意度调查 | 严控产品质量，优化供应链管理 加强客户数据保护，确保信息安全 |
|  员工 | 职业发展 健康安全 薪酬福利 | 内部培训 员工座谈会 满意度调研 | 完善晋升通道，强化安全生产管理 优化薪酬福利体系，提升归属感 |
|  供应商及合作伙伴 | 公平采购 供应安全 合规合作 | 供应商审核 合同管理 行业交流 | 建立透明采购机制 加强供应商 ESG 评估 推动供应链绿色化、合规化 |
|  投资者 | 公司治理 透明度 长期价值 | 定期披露 投资者交流 投资者热线 | 优化公司治理结构 提升信息披露质量 推动 ESG 与业务融合，增强投资者信心 |
|  社会公众 | 社会责任 环境影响 军民融合 | 披露 ESG 报告 公众开放日 媒体沟通 | 践行绿色制造，减少环境足迹 社区贡献与乡村振兴 |

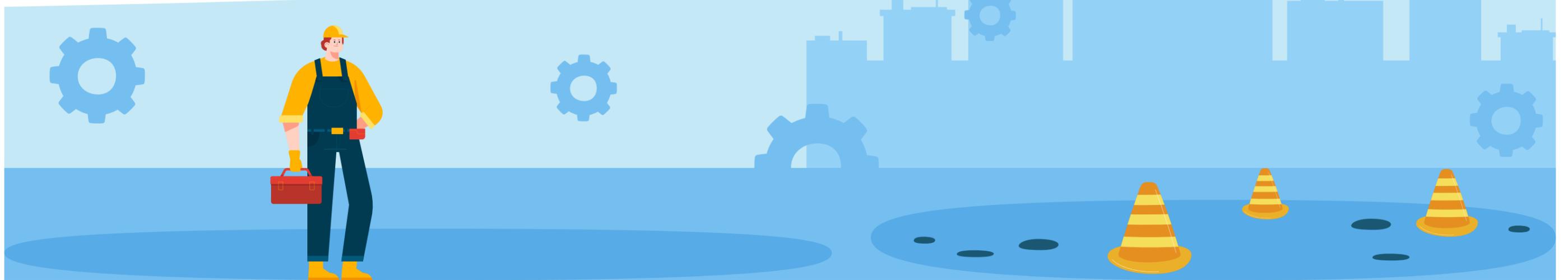
实质性议题分析

公司秉持实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方紧密沟通，全面收集并整理其关注与要求，结合国家政策导向、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

2024 年，公司实质性议题的判定流程如下：



2024 年，公司实质性议题如下图所示：





环境篇

绿色发展 共赴未来

| | |
|--------|----|
| 环境合规管理 | 15 |
| 优化资源利用 | 18 |
| 强化排放管理 | 21 |
| 应对气候变化 | 25 |



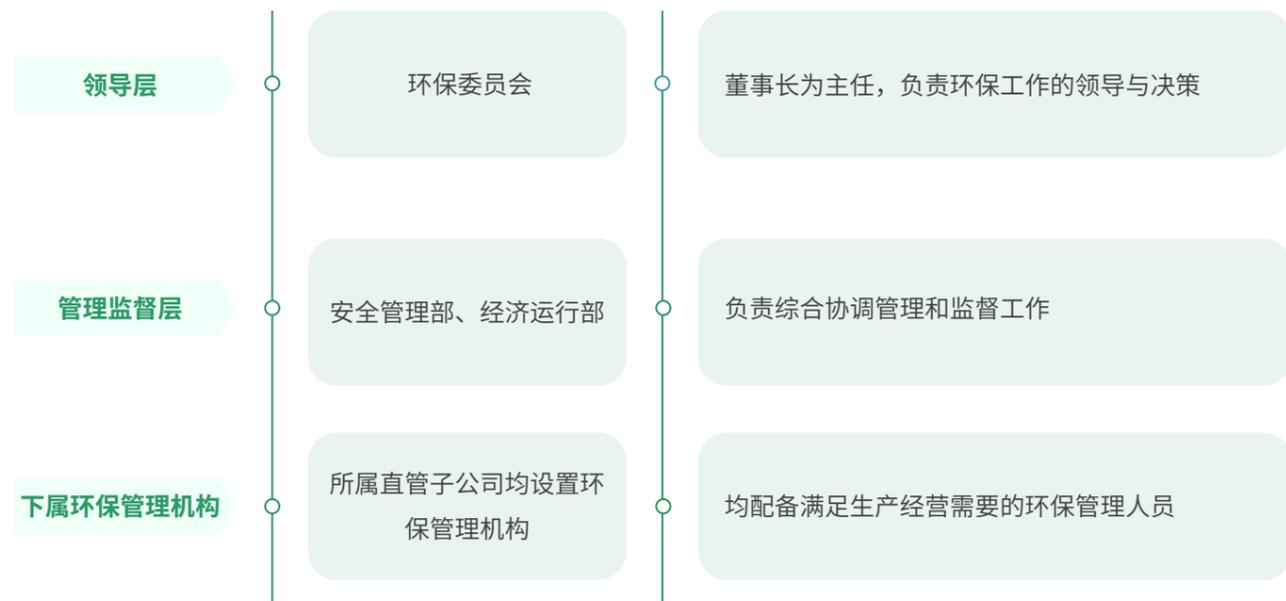
环境合规管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规和标准规范，每年至少一次对本单位环保法律法规执行情况进行合规性评价，并及时对相关管理制度进行修订。

公司及所属子公司制定《生态环境保护管理办法》《建设项目环境保护“三同时”管理制度》《环保奖惩管理制度》等制度，形成了环境保护制度汇编，确保公司日常运营环保合规。

公司设立环境保护委员会作为领导机构，由安全管理部和经济运行部负责日常管理工作，通过制定责任清单，形成公司与各子公司协同运作、齐抓共管的节能环保管理体系。



战略

公司及所属子公司定期与环境保护监管部门、行业协会、客户等利益相关方沟通，了解其对于环境管理相关工作的期望，并将其纳入公司及所属子公司的管理范畴。同时，公司密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。

影响、风险和机遇管理

为进一步推动环境风险管理工作落地，公司指导各所属子公司持续加强环境风险识别和防控，定期梳理更新本单位环境风险清单，根据本单位实际情况，制定并实施环境风险应急演练计划，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

为了有效防范、应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失，各所属子公司分别编制《突发环境事件应急预案》，并于属地环保部门完成应急预案备案。公司要求各子公司主动、及时对相关环境事件采取现场应急处置方案，在必要时与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门。

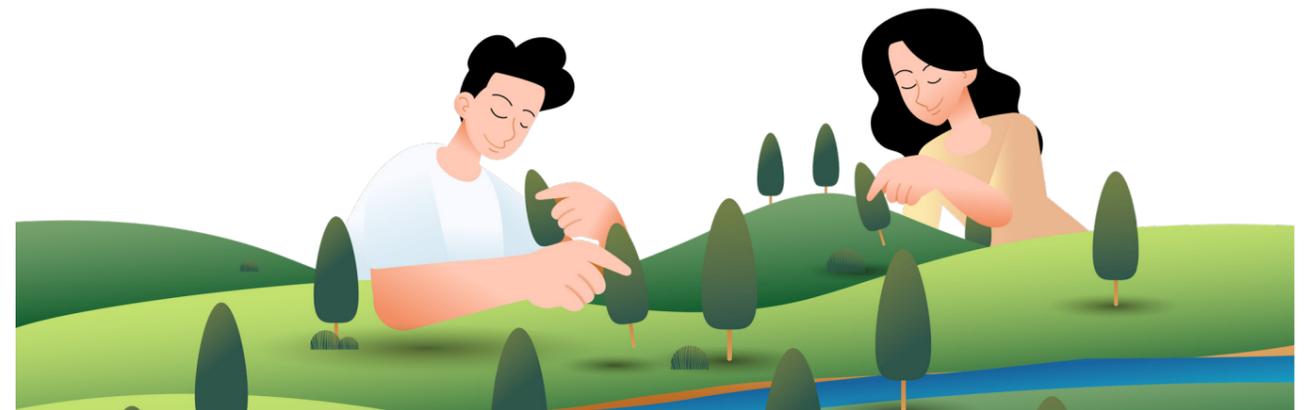


红星机电开展排水总铬含量超标应急处理演练

案例



2024 年 7 月，红星机电开展了排水总铬含量超标应急处理演练。





环保公益活动

案例

公司所属东风机电开展以下环保公益活动：

- ◆ 营造绿色办公环境：优化空调系统、推行无纸化办公。
- ◆ 开展设备更换改造：电镀车间前处理房进行抽风改造、逐年对酸雾净化塔进行更换；环保站加药升级改造自动化设备。



指标与目标

公司制定年度环境管理目标：

不发生突发环境事件、污染物达标排放率

100 %

隐患整改率

100 %

环保教育培训率

100 %

固体废物处置合规率

100 %

均已完成

报告期内，公司及所属各子公司未发生环境领域的违法违规情况。

优化资源利用

能源

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》《安徽省节约能源条例》等法律法规进行能源管理。

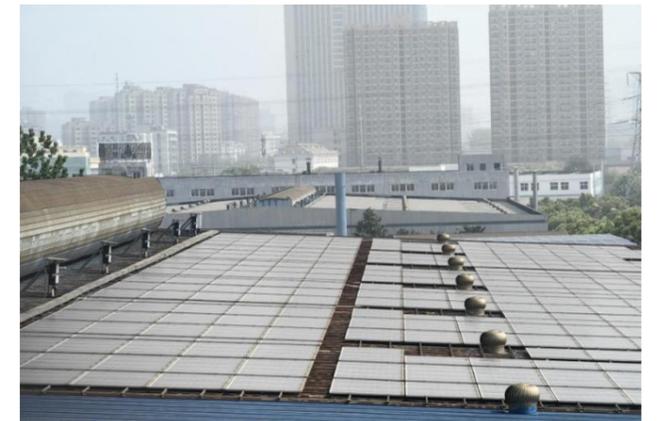
公司能源利用主要在生产设备作业环节，能源类型以外购电力、天然气为主。



生产节能措施

案例

- ◆ 公司通过制度管理和监督检查，并在空调上张贴使用标识，实现了空调的节能运行。夏季设定温度不低于 26℃，冬季设定温度不高于 20℃，有效降低了能耗。
- ◆ 公司加大高能耗、技术落后设备的淘汰力度，目前已淘汰老旧、高能耗设备 316 台。
- ◆ 神剑科技停产高能耗、低效率的铸造产线，降低电力成本支出，同时利用工房房顶闲置资源建设光伏发电系统。
- ◆ 东风机电购置一台永磁变频空压机替换年限较长的老式空压机，节电率高达 15% ~ 30%，节能效率达到国际领先水平，以空压机平均负载率 67 ~ 70% 计算，采用该变频空压机年节省电量约 80,000 度左右。
- ◆ 神剑科技对表面处理硬质氧化封闭生产线实施气改电改造项目，能源成本较改造前降低 20%。



◆ 方圆机电在路灯改造过程中均采用光伏太阳能板供电。

◆ 金星公司建设完成免调质锚具自动化生产线，锚板锥孔工序采用冷挤压成型工艺，减少中间热处理环节，降低能源消耗，同时实现了生产人员压降，生产效率和产品稳定性得到了大幅度提升。



2024 年

公司万元产值综合能耗

0.0324 吨标准煤 / 万元

较 2021 年

降低 **15.6%**



万元产值二氧化碳排放量

0.1759 吨二氧化碳当量 / 万元

较 2021 年

降低 **16.3%**



公司开展全国节能宣传周活动

案例

2024 年 5 月，公司围绕“绿色转型，节能攻坚”主题，通过线下会议、活动及现场宣传，结合线上微信推送等多种形式，广泛开展节能宣传活动，参与人数达 **700** 人次，线上点击量超 **600** 人次，组织节能知识竞赛，答题人数超 **1,000** 人次，并征集节能降碳优秀案例，发挥标杆引领作用。活动进一步强化了公司对习近平生态文明思想的认识，提升了员工节能降碳意识和能力，推动公司向绿色低碳转型。



水资源

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以及《地下水管理条例》等特定的管理条例，各所属子公司明确水资源管理部门，制定了水资源节约及保护管理制度。



公司生产与办公节水措施

案例

- ◆ 强化源头取水管控，依法依规取水，严控开采地下水，并进一步优化用水结构，加强循环水利用，减少新鲜水用量。
- ◆ 使用表面处理等工艺，严格控制用水流量，节约用水。
- ◆ 强化员工节约用水意识。



物料

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》循环经济方面的规范进行物料资源管理。

公司主要原材料包括金属、化工原料等。在仓储管理方面，公司建有 ERP 管理系统，有完善的仓储基础设施。在运输管理方面，各子公司结合精益管理工作，改进了部分工艺流程，根据实际，优化物流线路，将部分物流线路缩减到最短距离，降低物流运输成本。

所属子公司结合外协外购件包装物尺寸及材质，用于部分自制零部件转序箱，同时将木质包装物改制成转序托盘，减少了废弃物产生。

强化排放管理

公司及所属子公司生产、办公环节涉及的污染物主要包括废气污染物、废水污染物、固体废弃物及噪声污染等。

公司污染物排放依据《电镀污染物排放标准》(GB 21900-2008)、《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)、《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2024) 和《铸造工业大气污染物排放标准》相关要求合规排放。公司实时监测生产运营期间的废水、废气排放情况,确保达标排放。

公司所属各子公司分别制定了《排污许可管理制度》《生态环境保护能力提升行动实施方案》《环境保护重点工作方案》《生态环境保护三年行动实施方案》等管理制度和行动方案,全面开展废水、废气、固体废物、土壤及地下水污染防治提升工作,大力推进清洁生产改造,确保各类污染物稳定达标排放。



东风机电减少污染排放措施

案例

危废库升级改造:

地面重新进行防腐蚀、防渗漏处理,对导流沟进行延长。

基础设施改造:

对电镀车间多套废气喷淋塔围堰、污水处理站地面及二沉池围堰防腐防渗进行维修,确保不会发生废水渗漏事件。

报告期内,公司及所属子公司污染物排放 **100%** 达标。

废水

公司所属各子公司秉持“雨污分流,分类处置”的污水处理原则,建立污水处理站,对产生特殊污染物的含铬生产废水进行单独收集处理,并设置单独排口进行排放处理效果监测。污水处理站根据各单位污水污染因子实际情况,针对不同类型废水进行分类收集、分质处理,实现达标排放,处理后外排入污水处理厂。报告期内,污水处理设施运行良好。

各所属子公司根据《环境保护管理制度》定期开展水体污染的防治检查,设置规范化污水排放口并安装污水在线监测设备,实时监控污水水质情况,避免水体污染事件的发生。

废气

各所属子公司采用“局部侧吸,整体密闭”的方式对生产过程中产生的酸碱废气、有机废气进行收集,并通过溶液喷淋、活性炭吸附等方式进行废气处理。



推进源头替代:

优先使用污染性低的原辅材料,开发水性漆,减少挥发性有机污染物排放。



避免废气的无组织排放:

涉及使用挥发性有机物的子公司在生产线以及危险废物贮存间设置挥发性气体收集处理设备。



确保废气处理设备设施正常运行:

加强有机废气处理设施的维护保养,每日记录设备点检表,按照要求定期完成活性炭更换,减少废气排放。



实现合规排放:

采用“催化燃烧+活性炭处理”工艺结合的方式有效处理涂装有机废气和补漆废气,使涂装过程中产生的废气满足排放标准。

各所属子公司按照生产设施及其排污情况,配套废气污染防治设施,公司及所属各子公司均定期开展环保隐患排查,对于发现的问题进行及时整改,同时做好设施日常运维管理,保障污染防治设施正常运行。针对产生挥发性有机物的生产线,公司均加装 VOC (Volatile Organic Compounds, 挥发性有机物) 废气治理设施,避免未经处理的废气直接排放,同时定期进行设备清理和巡检,确保排放设施正常运行,并委托第三方定期进行废气检测,确保废气排放达标行业排放标准。

固体废物

各所属子公司紧紧围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，从政策法规宣贯、基础能力建设、管理能力提升、专项监督检查四方面开展固危废管理工作。

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等废弃物管理法律法规与行业规范，指导所属子公司制定《固体废物污染防治管理制度》《危险废物污染防治制度》《一般固体废物管理制度》等管理制度，制定完善的固体废物管理流程。公司按照国家与地方规定进行固体废物分类、使用张贴标签并全程记录，确保对固体废物产生、贮存、运输和处置 / 利用全流程的合规管理。

2024 年，公司及所属子公司危险废物合规处置率 100%

处理措施



储存场所进行改造，满足三防要求，完善现场标识。

- ◆ 对可回收固体废物以及生活垃圾、建筑垃圾等不可回收固体废物进行分类收集；
- ◆ 对于生活垃圾，定点收集后委托环卫及时清运；
- ◆ 对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。

各所属子公司建立固体废物处置商监督性审核机制，截至报告期末，共审核 4 家处置商。



◆ 精准源头分类。全面辨识危险废物产生环节，规范危险废物标志标识，建立危险废物清单及台账，严控收集、贮存过程风险。

- ◆ 依法依规开展危险废物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。
- ◆ 依法对危险废物进行处置，委托有专业资质的单位进行处置，并填写危险废物处置联单，保障出厂运输处置合法合规。

减量化措施



- ◆ 废有色金属由各所属子公司统一分类收集后有资质单位进行回收后循环使用、冶炼或再加工。



- ◆ 所属子公司通过加强机加切削液的循环使用，应用过滤+杀菌等举措，使切削液减量化。2024 年度减少切削液超过 50 吨。
- ◆ 所属子公司通过磷化槽废渣、酸碱槽废渣、漆渣等捞起后放入周转器具内，经压实、沥水干化后装袋，沥出的废水进入污水处理站。
- ◆ 所属子公司提高油漆使用率，油漆桶内不能存有剩余油漆，有效降低危险废物产生量。
- ◆ 不能利用的，委托具有专业资质的单位进行转移处置。

噪声污染

所属子公司生产过程中噪声排放满足《中华人民共和国噪声污染防治法》《排污许可证申请与核发技术规范工业噪声》《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关规定，通过以下举措对噪声进行管控：

- 01 厂房采取封闭式生产方式；
- 02 冷却塔采取设置减振机座、周边多种植高大常绿乔木等措施；
- 03 对水泵等动力设备设置减振机座；
- 04 合理布置厂区生产设备和公用设备、高噪声设备尽量布置在厂区中央部位。

2024 年，厂区噪声显著降低。各所属子公司严格按照噪声自行监测要求，定期委托有资质单位对厂界噪声进行监测（全年开展 4 次检测），未出现噪声超标现象。



应对气候变化

治理

长城军工建立完善的气候变化治理体系，将应对气候变化纳入企业战略管理范畴。董事会作为最高决策机构，负责审议气候变化相关战略及重大事项。

战略

公司努力对标我国新时代“两步走”发展战略安排，把碳达峰碳中和纳入公司改革与发展的整体布局，加快形成绿色低碳、智能高效的生产方式。

影响、风险和机遇管理

公司通过对在安徽省拥有及管理的 5 家所属子公司进行风险分析，识别出多项气候变化相关风险及机遇。公司按照监管机构及上级单位要求，积极推进安环监控平台搭建，制定《绿色低碳发展实施方案》重点任务、项目措施清单和 2024 年节能减排重点工作任务清单。



指标与目标

2024 年
公司温室气体排放
32,376 吨二氧化碳当量



2022 社会篇

携手共进 前程可期

| | |
|--------|----|
| 保障员工权益 | 29 |
| 落实安全生产 | 33 |
| 科技创新驱动 | 36 |
| 优化质量服务 | 37 |
| 供应链管理 | 38 |
| 践行央企责任 | 39 |



保障员工权益

员工管理

长城军工严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，构建了完善的人力资源管理体系。公司依据特殊行业规定，对涉密岗位实施分类分级管理。

公司始终坚持“以奋斗者为本、人才发展优先”的文化理念，不断加强科技、管理、技能“三支人才队伍”建设，以新质生产力为牵引，推行与企业效益、人员效率相匹配的用工总量确定机制，搭建极致用工模型；以干部队伍建设为抓手，探索实施“1234”工作法，构建“1813”教育培训链式体系；以推进员工管理、薪酬管理、人力公共、人力服务四项业务模块线上建设为契机，打造“全员、全级次、全口径”的智能化薪酬管理系统，有效提升人力资源管理效能。

员工聘用

公司坚持公平招聘，在招聘广告、岗位说明等信息及实际招聘流程中不对种族、性别、宗教信仰、民族、年龄等因素设置非必要限制，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，确保选拔过程的透明度和公正性，并根据员工的能力和表现进行岗位安排和晋升。

公司严格遵守相关法律法规，招聘流程从源头上杜绝童工现象，在日常工作中坚决杜绝任何形式的强制劳动行为，致力于营造一个健康、和谐、自愿的劳动环境。

公司在收集和处理求职者简历时注重个人信息隐私保护，确保员工自愿签署劳动合同，不以威胁、证件扣押等违法方式强制求职者入职工作。

2024 年按照公司人才强企规划，紧扣战略需求、紧盯科技前沿、围绕创新发展，持续加大科研人才招聘力度，鼓励引进高端成熟人才。2024 年，公司累计引进 56 人，其中博士 3 人、硕士研究生 39 人、“回流”人才 2 人、“双一流”高校 12 人，硕博招聘比例同比提高超 60%。广聚人才第一资源，赋能发展第一要务。报告期内，7 人荣获合肥市“CDE 类高层次人才”称号，2 人分别荣获兵器装备集团“科技带头人”“青年科技拔尖人才”称号，2 人分别荣获兵器装备集团“技能大师”“青年技能人才”称号等。



薪酬与福利

公司制定、修订《公司所属企业领导班子成员薪酬管理办法》《工资总额管理办法》等制度 13 项，打造全员、全级次、全口径“三全”智能化薪酬管理系统，2024 年底实现全级次企业薪酬管理全流程在线与薪酬体系数智赋能。公司坚持同工同酬的原则，将绩效表现与薪酬挂钩，激励员工提高工作效率和质量，实现个人与公司的共同发展。2024 年，公司建立以价值创造为导向的绩效考核运用薪酬激励体系，打通价值创造、价值评价与价值分配各个环节。

公司按照法律法规要求，为每一位员工及时缴纳“五险一金”，覆盖率达到 100%。此外，公司还根据实际情况为员工提供补充医疗保险、企业年金等其他津补贴及福利待遇。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》相关要求，制定员工工时制度。如因工作任务紧急延长工作时间的，公司视具体情况予以调休或者发放加班工资。员工依法享有年假等带薪假期。

发展与培训

为加强员工培训，公司制定《教育培训管理办法》《内训师管理办法》，推进公司教育培训工作制度化、规范化、精准化。公司开展教育培训建制强基专项行动，培养造就了一批推动公司战略发展需要的高素质专业化干部人才队伍。

为畅通员工发展通道，公司制定并下发《公司职业发展管理办法》，畅通科技职务与行政职务的双向任职通道，并搭建中层管理人员的一体化成长体系，完成年轻干部教育监督大提升专项行动和优秀年轻干部年度考核工作。

公司坚持长管长严，强化考核应用，强化队伍建设，着眼后继有人、堪当重任，全面贯彻新时代年轻干部队伍培养选拔工作的新要求，打造一支科学合理的专业结构、年龄梯次结构和学历结构中层队伍。

深入实施公司优秀年轻干部“1354”培养选拔战略





赋能职工发展

案例

公司搭建“1+N”技能大师平台，新增劳模创新工作室3个，梳理“绝活”项目清单35项，解决关键核心技术难题。2024年，公司承办肥西县CNC编程技能竞赛，吸引更多青年投身技能成才。公司加强班组建设管理，开展“争创安全先进班组”活动，评选安全先进班组5个，提升班组管理水平。公司围绕中心、服务大局，广泛开展劳动竞赛，积极参与上级单位竞赛，获多项荣誉。公司积极参加兵装集团“五小”创新活动，获创新成果奖多项；开展合理化建议活动，推进工艺优化和降本增效；引领女职工岗位建功，发挥先进典型示范效应，宣传岗位之星事迹，营造“学先进、赶先进”的良好氛围。全年新增劳模创新工作室3个、蓝领工作室1个，“李宏炼劳模创新工作室”被评为国家级技能大师工作室，1家企业被授予“安徽省国防邮电工会工人先锋号”，1人被授予“安徽省邮电产业工匠”，1人获“安徽省五一劳动奖章”、2人获“省政府特殊津贴”。

中国兵器工业质量协会文件
中兵质协字〔2024〕15号
关于兵工行业2024年度质量提升专项竞赛
材料评审结果公示的通知

各参赛单位：
中国兵器工业质量协会（以下简称“中兵质协”）遵照《关于2024年度质量提升专项竞赛的通知》（中兵质协字〔2024〕2号）要求，于2024年11月邀请行业专家对各单位申报的2024年度质量提升专项竞赛（以下简称“QC小组”）申报材料进行了评审。现将评审结果公示如下：
公示时间：2024年11月15日至17日。
公示期间如有异议，请及时向中兵质协质量提升专项竞赛办公室（以下简称“竞赛办”）反馈，逾期不予受理。联系人及联系方式见中兵质协网站。

| | | | | |
|------------------------------------|------------------|-----------------|------|---|
| 185. 齐东铸业铸钢队 铸钢分公司 | 第一QC小组 | 提高零件合格率 产效率 | 问题解决 | 陈志强、王华林、刘立杰、陈红强、李金波、刘国斌、韩玉峰、李学、唐玉强 |
| 186. 安徽长风风电科 技创新工作室 | 创新QC小组 | 提高产品质量 降低废品率 | 问题解决 | 李宏炼、陈宏宝、王康、杨波、王文、李强、何志军、陈天强 |
| 187. 安徽三安激光 《芯源》激光切 割车间(总装厂) | 提高零件合格率 降低废品率 | 问题解决 | 问题解决 | 陈宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝 |
| 241. 安徽长风风电 科技分公司 | 提高产品质量 降低废品率 | 问题解决 | 问题解决 | 陈宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝 |
| 242. 安徽三安激光 科技分公司 | 提高产品质量 降低废品率 | 问题解决 | 问题解决 | 陈宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝、李宏宝 |

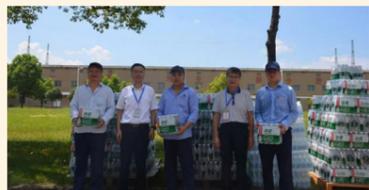
民主管理

公司高度重视工会建设与职工代表大会的运行，充分发挥党建引领作用，制定《关于加强党建带工建工作的实施意见》，通过“三会一课”、工会小组等形式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，引导职工增强“四个意识”，做到“两个维护”。同时，组织党员及青年干部参加党的二十届三中全会精神轮训班，提升理论水平，创新学习方式，深入车间班组一线开展宣讲，增强职工听党话、跟党走的信心。

公司高度重视员工关爱与帮扶，扎实开展员工慰问工作。

员工慰问

常态化开展“夏送清凉”“冬送温暖”“金秋助学”活动，为困难职工及扶贫点群众家庭送去助学金3万元，帮助26个职工子女圆大学梦。



员工慰问

进行困难职工摸底排查工作，慰问困难职工200余人。



员工关爱

持续做好“我为职工办实事”系列活动，为在职职工购买意外伤害、重大疾病等职工互助保障，为156名出险职工申报赔付额37.24万元。

为退伍职工发放补助10万余元。

公司组织开展全员体检，定期为涉及接触职业危害岗位的员工开展职业健康体检，动态掌握员工的健康状况，提升员工的获得感、幸福感。

关爱弱势群体，积极为7名残疾人提供就业岗位，践行央企社会责任。

文体活动

组织“走进心走新”系列活动，举办“迎新春运动会”、女职工健步走、手工活动、青年职工联谊活动等，参加读书征文活动并获多项奖励。



举办迎新春职工趣味运动会

“巾帼健步走 奋进新征程”主题活动

文体活动



三八妇女节DIY手工帆布包活动

组织离退休人员参加书画展，入围作品获多个奖项，切实丰富职工文化生活，增强职工凝聚力和归属感。



落实安全生产

治理

公司制定《安全生产管理制度》《安全生产责任追究管理办法》等规章制度，致力于保障员工职业健康与安全，防范安全风险、强化隐患排查治理，系统性地预防和减少生产安全事故发生。

公司成立安全生产委员会，由董事长担任主任，负责研究部署、指导协调公司安全生产工作，分析安全生产形势，研究决策安全生产工作中的重大问题。公司配备安全总监和安全生产相关专业的管理人员，成立安全督查队伍。公司定期召开安全生产委员会全体会议，通报、研究安全生产突出问题，部署安排重点工作。

公司所属企业（各子公司）是 HSE 管理体系建设和运行的责任主体，负责开展 HSE 工作任务分解，并建立完善监测、报告、分析、持续改进工作机制，推动体系有效运行。

战略

长城军工深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，坚持“人民至上、生命至上”理念，为公司高质量发展筑牢安全基石。公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

影响、风险和机遇管理

日常风险防控

检测与监测：

各基层单位每年定期委托第三方有资质机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测。

信息公示：

在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，设置职业卫生公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等。

健康监护：

组织接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。

防护用品管理：

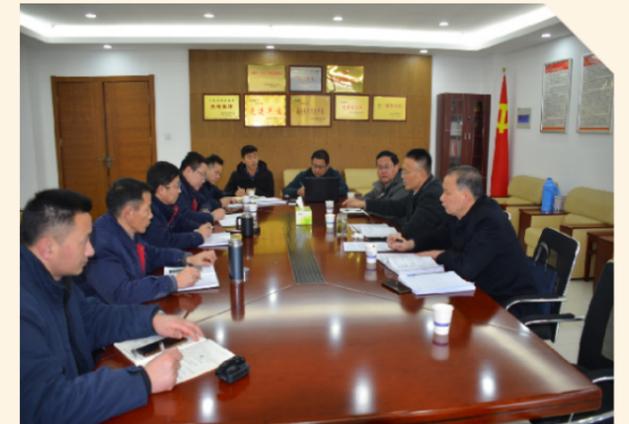
按照规定向员工发放劳动防护用品，完善其配置和报废标准，指导劳动者正确使用职业病防护设备和个人防护用品。

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，按时为员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门应当立即前往现场处置并进行事故调查，必要时及时送员工到合适医院进行医疗，为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

事故预防处理

隐患排查与整治：

聚焦高风险领域，通过安全整顿月专项活动、安全基础管理提升年专项活动、相关方专项管控和科研生产专项治理等，扎实推进专项管控和应急救援能力提升，确保生产安全风险受控。公司强化安全、职业卫生、消防的源头管理，推进多个项目的审查、预评价、验收工作，确保安全、职业病防护设施与主体工程同时设计、施工、投入使用。同时，持续强化查违纠违，加大严重违章查处和典型案例曝光力度，深入开展专项检查和策划推进隐患排查整治，积极推进重大事故隐患专项整治行动，明确任务、完善保障、组建专业团队，重大隐患项已全部完成整改。



应急救援体系：

公司健全并定期更新各项应急预案，组织企业开展应急预案评审，常态化开展应急演练，配备必要的应急物资与装备，实施预案改进。同时，公司建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制，发生突发事件后，按照应急预案要求立即启动应急预案。

应急演练：

公司开展应急预案演练，检验公司应急响应实战能力，进一步提高公司应急响应的统一指挥能力、整体协调能力、现场救护能力、快速反应能力和综合管理能力。



事故责任追究：

建立生产安全事故报告和调查处理制度，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。同时按公司QHSE考核相关规定及年度安全生产工作责任书，对事故责任单位给予减分或降级处理。公司建立事故通报警示、挂牌督办、“说清楚”机制，要求事故发生单位召开事故现场警示教育现场会，复盘还原事故经过、剖析事故原因，对照“十二个到位”找准不足和短板。

安全文化建设

公司以安全生产月、安全文化节、职业健康宣传周、世界环境日、全国消防日为载体深入推动安全文化建设。安全生产月期间，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”的主题，开展形式多样、内容丰富的各类活动。

公司及各所属子公司的企业主要负责人、安全生产监督管理人员参加安全生产培训，取得资格证书。

指标与目标

报告期内，公司无生产安全事故发生。

科技创新驱动

创新管理

长城军工深入贯彻创新驱动发展战略，构建并完善公司科技创新体系，持续提升公司科技自主创新能力。

公司在研发过程中严格执行国家法律法规及行业规范，建立多项管理制度，打造高水平创新平台，不断推动研究新型科研组织模式，强化创新成果激励，充分激励科研人员创新热情。

创新成果

2024 年

| | | | |
|--------------|--------------|--------------------------|-------------|
| 公司共开展科研项目近 | 入选国家专项科技攻关项目 | 需求入选国家自然“叶企孙”基金 2025 年指南 | 新定型 / 鉴定产品 |
| 200 项 | 2 项 | 1 项 | 18 个 |
| 申报专利共 | 获得授权 | 其中发明专利 | 新获科技创新成果鉴定 |
| 61 项 | 22 项 | 13 项 | 9 项 |

2024 年，公司获得省部级科技奖项 4 项，方圆机电某团队入选蚌埠市“3221 产业创新团队”。

公司获批省部级及以上创新平台 2 个，分别是东风机电获评国家级重点“专精特新”小巨人企业、红星机电获批安徽省博士后工作站。

知识产权保护

长城军工严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，构建了覆盖研发全流程的知识产权管理体系。公司规定了知识产权管理的归口部门，制定了《安徽长城军工股份有限公司知识产权管理规定》，对知识产权实施全生命周期管理，有效保障公司核心技术的安全可控。

科技伦理

长城军工严格落实《关于加强科技伦理治理的意见》，将伦理要求嵌入科研管理流程，重点加强军工科研伦理、实验数据隐私保护等关键议题的合规审查，确保技术创新符合“负责任研发”的科技工业伦理准则。

优化质量服务

质量管理

长城军工严格遵循 GB/T 19001-2016、ISO 9001:2015、IATF16949 质量管理体系标准和 GJB 9001C-2017 武器装备质量管理体系标准、CRCC、CCPC、KM22-1860 产品认证标准要求，依托质量管理体系，建立健全质量责任体系，构建覆盖“研发—生产—交付”全流程的质量管控网络。2024 年，公司未发生重大质量事故。

公司建立健全产品召回机制，要求各部门在发现产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全等隐患时，应立即停止销售，并主动召回相关产品，并针对问题产品制定解决方案。2024 年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生缺陷产品的召回事件，未发生产品或服务的负面事件。

售后服务

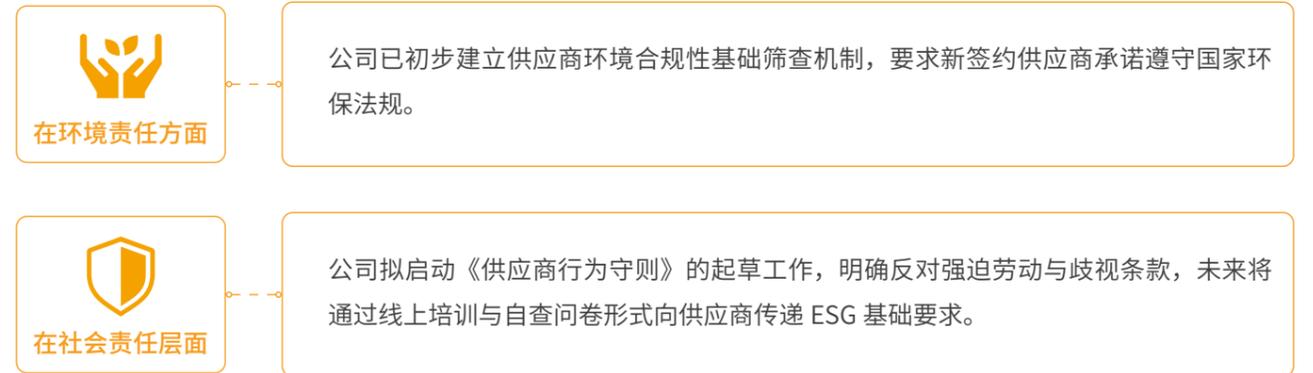
公司建立完善的售后服务体系，提供全周期、伴随式的产品质量保障与服务。公司搭建服务相关的技术团队、实施团队，并配置管理人员，以高效解决各级客户服务中的技术难题。同时，合理调动服务资源，快速处置，及时将顾客反馈内容按类型、产品进行分类并做出响应和处理。

隐私保护

公司严格执行《中华人民共和国数据安全法》《军工信息安全保密规定》等法律法规，对客户数据实施隔离管理（包括但不限于物理隔离、逻辑隔离、权限隔离）。公司对发生的网络安全事件划分等级，明确各单位职责与分工，有序采取预警响应、应急处置、调查评估、预防和保障工作。2024 年，公司实现敏感信息“零泄露”，全年未发生数据安全事件。

供应链管理

长城军工高度重视供应链可持续管理在 ESG 体系中的战略价值，目前正处于基础能力建设与体系化推进的探索阶段。



同时，针对中小供应商能力短板，拟建立社会责任能力建设专项支持计划。治理领域，公司正着手将 ESG 表现纳入供应商年度评估的参考指标。

公司将以 2025 年为基准年，每年新增供应链 ESG 改进举措，并通过行业协会资源对接、标杆企业经验学习等方式加速能力提升，力求构建起覆盖全链条的 ESG 风险管理体系。



践行央企责任

乡村振兴

公司积极响应乡村振兴战略，不断加强组织领导，持续提高政治站位，并严格落实上级单位对社会责任和乡村振兴的相关要求，召开帮扶工作研究推进会 2 次，专题研究部署帮扶工作。公司领导先后 4 次深入帮扶村，调研指导集体经济发展、党建、巩固脱贫成果、乡村振兴等工作。2024 年 6 月，派驻第九批驻村队员赴黄庄村开展定点帮扶工作。

公司持续开展同帮扶单位党组织共建活动。围绕增强政治功能、提升组织力，组织下属子公司同六安市史河湾村、界首市黄庄村党组织开展结对共建活动，结合开展党纪学习教育，组织共建党员到阜阳市党风廉政教育中心参观学习，助力打造政治过硬、素质优良帮扶单位党组织班子，促进巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴、村庄治理等工作。

消费帮扶

公司大力开展消费帮扶，积极组织下属子公司采购定点帮扶村麻油、粉丝、葡萄等特色农产品，助力村集体经济发展和农户增收。



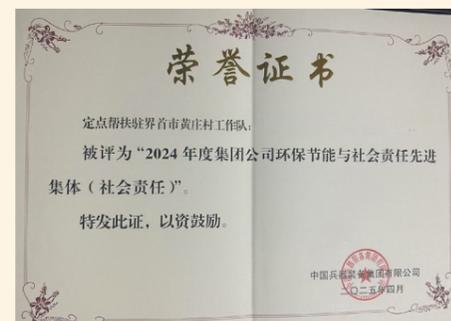
图：为职工发放采购定点帮扶特色农产品

教育帮扶

在“六一”国际儿童节到来之际，公司所属东风机电赴定点帮扶村——界首市砖集镇黄庄村为留守儿童发放书包、文具、水杯、跳绳、食品等慰问物品，为他们播放防溺水水宣传教育片和励志教育电影，以实际行动展现军工央企社会担当。

慰问帮扶

公司持续开展慰问帮扶活动。公司领导 4 次到驻村帮扶点开展节日慰问关怀。2024 年公司共计慰问黄庄村困难群众、留守儿童 100 余人，送上慰问金 2 万余元。



社会公益

公司团委带领广大团员青年到家属区开展学雷锋志愿服务活动，为社区居民开展普法宣传、公益法律咨询、测量血糖血压等便民服务。



一带一路

2024 年，长城军工积极响应国家“一带一路”倡议，在海外市场取得重要突破，金星公司接连取得中泰铁路二期项目 2 个标段的锚具供应订单，未来公司将持续深化与共建国家的产业协作，为“一带一路”高质量发展注入更多军工智慧与中国方案。

金星公司：“一带一路”拓市场 海外订单增势强劲

2024 年 11 月，金星公司海外市场捷报频传，接连取得中泰铁路二期项目 2 个标段的锚具供应订单。

中泰铁路全长 867 公里，是中泰两国高质量共建“一带一路”的标志性互联互通项目、重点民生工程。这是金星公司继助力雅万高铁、中老铁路、中泰铁路一期等项目建设后，又一次深入服务国家“一带一路”倡议的宝贵机遇。金星公司上下倍感振奋，正一鼓作气，全力争取中泰铁路二期项目的第三个标段锚具供应订单，力争实现全标段覆盖，努力为高质量共建“一带一路”贡献更多军工力量。

治理篇

深化改革 笃行致远

| | |
|---------|----|
| 党建引领 | 43 |
| 治理架构 | 43 |
| 党风廉政建设 | 45 |
| 合规内控 | 46 |
| 投资者关系管理 | 48 |



党建引领

组织建设

长城军工现有党员 1192 名，基层党组织 41 个。2024 年，公司各级党组织自觉扛起全面从严治政政治责任 以实干实绩实效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

公司不断强化党建引领保障，切实破解“两张皮”难题，加强顶层设计，制定《党建引领保障措施清单》《关于进一步推进党建与中心工作深度融合的实施意见》，推动党建与生产经营深融互促。

公司开展“百千万”行动，基层党支部书记、党员、骨干立项破题 147 项；推广党建联建共建，基层党组织与科研院所、产业链上下游及行业先进企业结对共建 30 余次，共破经营发展难题。2024 年，公司 2 项目分获党建联建共建二等奖、三等奖。



长城军工现有党员
1192名

基层党组织
41个

思想建设

公司坚持“五学联动”长效学习机制，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，全年开展中心组学习 12 次、集体研讨 7 次，所属企业党委共开展中心组学习 56 次、集体研讨 30 次。公司扎实开展党纪学习教育，通过“走出去”“请进来”“线上学”等方式，学深悟透《条例》，参训党员 2200 余人次。

参训党员

2200余人次

治理架构

股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司平等对待所有股东，充分保障股东的合法权益。报告期内，公司召开股东大会 3 次，审议通过 26 项议案。

公司召开股东大会
3次

审议通过议案
26项

董事会

公司董事会下设 4 个专门委员会——战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

公司董事会下设
4个专门委员会

战略委员会

对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。

审计委员会

提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。

薪酬与考核委员会

研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。

提名委员会

研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。

公司董事经由股东大会选举产生，每届董事会任期三年。董事任期届满可以连选连任，独立董事连任时间不得超过 6 年。公司独立董事候选人由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名，除独立董事之外的其他董事候选人由董事会、监事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 3% 以上的股东提名，董事候选人名单以提案的方式提请股东大会决议。

监事会

截至 2024 年末

公司监事会共有监事 7 名，其中职工代表监事 3 人，占比 43%

公司监事会对股东大会负责。监事会对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。

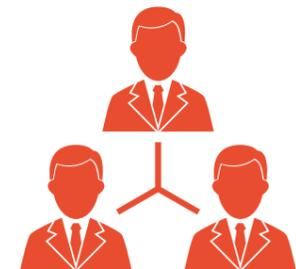
公司监事每届任期 3 年，可连选连任。非职工代表担任的监事由股东大会选举和罢免。职工代表担任的监事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举和罢免。

管理层

公司管理层由

总经理 1 名，副总经理 2 名，董事会秘书 1 名，财务总监 1 名，总工程师 1 名

公司管理层任命从公司战略和业务发展需求出发，通过内部晋升或从外部招聘合适的管理层成员。



党风廉政建设

治理

公司不断压实管党治党责任,推进全面从严治党,制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》,明确党委主体责任、纪委监督责任、党委书记“第一责任人”责任和领导干部“一岗双责”。

制定公司及所属子公司领导人员廉洁从业实施细则、纪检监察信访举报工作实施办法、纪委问题线索管理办法等反商业贿赂及反贪污管理制度。

战略

公司贯彻落实党中央、集团公司党组关于党风廉政建设和反腐败工作部署要求,强化政治监督,加强日常监督,持续正风肃纪,一体推进“三不腐”,不断营造风清气正的良好政治生态。

影响、风险和机遇管理

公司持续开展党纪学习教育,坚持以案促学,充分运用警示教育资源,用“身边事”警示教育“身边人”,通过“三会一课”“主题党日”等形式组织党员学习公司先进典型事迹和内部违规违纪典型案例,让党员、干部受警醒、明底线、知敬畏。

2024年,公司召开会议研究部署党风廉政建设工作4次,组织召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议,和公司各部门、各所属子公司签订党风廉政建设责任书。公司发放新版《中国共产党纪律处分条例》及简明读本等,组织各级“一把手”、其他关键岗位干部、年轻干部观看警示教育片《永远吹冲锋号3》,学习《装备领域廉洁从业警示案例》。公司邀请省纪委监委研究室副主任作专题辅导讲座,组织中层以上领导干部及招投标、采购、基建等部门负责人共70余人,赴蜀山监狱开展警示教育。同时,拍摄警示教育片《自我革命 利剑反腐》,召开警示教育大会,组织138人观看,用身边事教育身边人。



所属子公司开展廉政教育活动

案例

清风化雨、廉润初心,“干”字当先、廉干并行。为进一步推进年轻党员干部教育管理监督工作走深走实,自觉扣好廉洁从业的“第一粒扣子”,教育引导年轻干部更好走好人生路,推动廉洁文化向企业拓展延伸,努力营造崇廉拒腐的良好氛围。3月28日上午,红星机电公司、金星公司组织全体中层以上年轻党员干部约50人前往合肥肥东包公故里文化园,开展“干”字当先、高效执行、清廉担当”主题廉政教育活动。



指标与目标

2024年

公司及所属子公司共
组织开展警示教育

35 场次 945 人次参与

廉洁教育“新春第一课”、党
纪知识测试等廉洁文化活动

14 场次 464 人次参与

签订廉洁从业承诺书、家庭助
廉承诺书等家风建设活动

7 场次 352 人次参与

合规内控

治理

公司制定《合规管理办法》《重大决策法律合规审查工作规范》《规章制度管理办法》,加强合规管理。同时,公司健全内审监督体系,根据《企业内部控制基本规范》《上市公司自律监管指引》等相关法规,制定《经济责任审计管理办法》《内部审计人员职业道德规范》等相关制度,确保监督机制有效运行。

公司审计部门在审计委员会领导下独立行使职权,对公司内部控制的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行各类检查,并督促内部控制缺陷的整改及监督落实。

公司通过制定《内部控制管理办法》明确各部门内控职责,确保公司业务活动合规有序运行。

内部控制 管理架构

- ◆ 董事会是公司内部控制管理的最高决策机构,决定公司内部控制体系,对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。
- ◆ 董事会下设审计委员会,负责指导公司内部控制体系建设。
- ◆ 公司设立全面风险管理执行领导小组,指导公司内部控制体系建设及运行;设立全面风险管理办公室作为公司全面风险管理执行领导小组的日常工作机构,推进内部控制体系建设。

合规管理体 系三道防线

- ◆ **第一道防线:** 业务部门作为合规风险防范第一道防线,负责日常合规风险识别与排查,及时通报风险事项,对所提交的合规审查材料进行审核把关。
- ◆ **第二道防线:** 合规管理部门作为合规风险防范的第二道防线,负责完善公司合规管理体系,关注法律及监管动态,应对重大合规事件,开展重点合规领域审查工作。
- ◆ **第三道防线:** 审计、纪检监察部门作为合规风险防范的第三道防线,负责独立对合规管理体系的有效性进行监督及审计,处理违规事件,协助应对合规危机事件。

安全生产风险三道防线

- ◆ **第一道防线：**公司审计风控部门分解形成《2024 年度生产安全风险风险点清单》和《2024 年度生产安全风险防控工作方案》，安全管理部深化落实各项防控措施，每季度上报进展情况，审计风控部门对应对措施执行情况、风险管控情况进行有效性评价。
- ◆ **第二道防线：**公司成立督查组，重点检查各所属子公司自查及上级单位检查问题整改情况，以及对各所属子公司生产现场进行排查。
- ◆ **第三道防线：**运用“大风控”管理体系，将风险管理与内部审计相结合，开展安全管理专项审计，并强化问题整改落实。

战略

公司建立内控监督检查机制，进行年度评价。评价工作程序包括：制定评价方案、组成检查工作组、开展自我评价、开展监督检查评价、沟通与认定缺陷、缺陷整改、编制评价报告。

公司还建立风险预警指标体系，增强对风险指标的监控，同时建立重大风险事件报送机制，制定应对方案，防范重大风险蔓延和叠加。

公司加强合规审查流程管理，建立经济合同、规章制度、重大决策法律合规审查流程，同时对制度执行情况、印刷等业务进行内部审计，加强审计监察，进行问题整改并开展责任追究。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

风险识别：风险管理部门组织开展公司级的年度风险评估，对风险造成的损失大小和发生概率进行评估，对前五名风险制定管理措施、调整监控预警指标，进行重点防控。

风险预警：建立《月度经营风险事件备案表》，进行日常风险监测，并按月报送监测结果，对所属子公司进行督促，积极化解风险事件。

风险信息报告：2024 年 1 月，公司编制《2024 年全面风险管理报告》，对识别出的风险从风险表现、风险动因及风险影响等三个方面进行深入分析，并制定了相应的管理策略和解决方案。

为促进公司风险与内控、业务与风控深度融合，公司建立公司级内控风险点清单，围绕 4 个维度 42 个子项，对各部门所涉业务风险点综合评估和对公司整体层面风险二次识别，梳理确定了潜在内控风险点，明确内控目标，落实责任单位，提出控制措施，并建立持续优化完善机制，推动内控风险管理工作做深做细做实。

指标与目标

报告期内，公司未发生重大风险事件。

投资者关系管理

治理

公司严格执行落实《投资者关系管理制度》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。

董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。公司证券部是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递。

股东大会是公司最高权力机构，公司确保股东对法律、行政法规所规定的公司重大事项享有知情权和参与决定权。公司制定《股东大会议事规则》，进一步明确股东大会职权、提案方式、表决程序等内容。公司严格依据章程规定，股东大会均邀请具有证券从业资格的律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

战略

为保证股东大会的通过率，公司通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系管理，建立起与中小股东畅通的沟通机制，在股东大会前充分听取股东意见，争取中小股东的支持。

公司制定股东沟通政策，并定期检视以确保其成效，确保与股东之间保持有效沟通。同时，公司设立证券部，专门负责向股东及投资者提供所需材料和服务，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持积极沟通，让股东及投资者充分了解公司运营和发展情况。

影响、风险和机遇管理

公司通过股东大会、业绩说明会、集体投资者接待活动、接待来访、热线电话、公司网站专栏、新媒体平台等多种途径，拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。

公司高度重视中小投资者权益保护，在保证股东大会合法有效的前提下，为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件。

股东大会保障股东权益措施



- ◆ **开通网络投票。**公司规定股东大会必须开通网络投票,为中小股东行使投票权节省成本、提供便利。
- ◆ **实行累积投票制。**公司在章程和《股东大会议事规则》中明确董事、监事选举应采取累积投票制,为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。
- ◆ **中小股东单独计票。**股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时,对中小投资者的表决单独计票,且公开披露单独计票结果,保护中小股东知情权。
- ◆ **关联股东回避机制,**在审议关联交易议案时,严格落实关联股东回避机制,由中小股东投票表决,切实保障中小股东合法权益。

指标与目标

公司的投资者关系管理目标是,积极建立公平透明共赢的投资者关系,主动倾听投资者声音,完善市值管理,保障投资者长远利益。

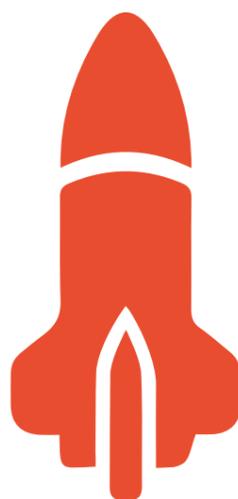
2024 年,公司举办投资者交流会 3 场,参加集体投资者交流会 1 场,通过与投资者的充分交流,及时传递公司价值,促进公司与资本市场的长期协调发展。

投资者交流会

3 场

集体投资者交流会

1 场



关键绩效表

环境

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|---------------------------------|------|-----------|-----------|---------|
| 总耗水量 | 万吨 | 50.93 | 55.50 | / |
| 新鲜水用量 | 万吨 | 50.93 | 55.50 | / |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 4513 | 5044 | / |
| 废水排放量 | 万吨 | 27.98 | 30.33 | 30.26 |
| 工业废水排放量 | 万吨 | 21.40 | 22.92 | 23.27 |
| 生活废水排放量 | 万吨 | 6.58 | 7.41 | 6.99 |
| 废水治理设施数 | 套 | 11 | 11 | 11 |
| 废气总量 | 万立方米 | 115507.69 | 133712.29 | / |
| 废气治理设施数 | 套 | 76 | 76 | 76 |
| 固体废弃物产生总量 | 吨 | 2940.28 | 2573.40 | 2295.29 |
| 一般工业固体废物(无害废弃物)产生量 | 吨 | 2392.49 | 2107.78 | 1911.99 |
| 危险废物(有害废弃物)产生量 | 吨 | 547.79 | 465.62 | 383.30 |
| 固体废弃物处置总量 | 吨 | 3826.52 | 2924.76 | 3058.76 |
| 一般工业固体废物(无害废弃物)处置量 | 吨 | 3265.24 | 2441.83 | 2667.73 |
| 危险废物(有害废弃物)处置量 | 吨 | 561.28 | 482.93 | 391.03 |
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证的子公司 | 个 | 1 | 1 | 1 |

社会

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|----------------|----|-------|-------|-------|
| 在职员工数量 | 人 | 2850 | 3180 | 3415 |
| 安全培训总次数 | 次 | 161 | 157 | 164 |
| 安全培训总时长 | 小时 | 45 | 39 | 46 |
| 安全培训参与人次 | 人次 | 17564 | 16589 | 17821 |
| 安全培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 工伤保险投入金额 | 万元 | 218 | 206 | 153 |
| 工伤保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 从业人员职业伤害保险投入金额 | 万元 | 54 | 51 | 49 |
| 从业人员职业伤害保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 安全生产责任险投入金额 | 万元 | 48 | 45 | 41 |
| 安全生产责任险人员覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 工作场所员工安全事故数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 工伤率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工亡故人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 职业病发生数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 职业病发生率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 员工培训场次 | 次 | 675 | 596 | 641 |
| 员工培训支出 | 万元 | 87 | 76 | 79 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 16732 | 14732 | 15378 |
| 员工培训参与总人次 | 人次 | 42737 | 38632 | 40125 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 晋升员工人数 | 人 | 25 | 29 | 21 |

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|-------------|----|-------|-------|-------|
| 男性员工 | 人 | 18 | 20 | 16 |
| 女性员工 | 人 | 7 | 9 | 5 |
| 客户满意度调查覆盖率 | % | 66.40 | 31.84 | 32.59 |
| 客户满意度得分 | 分 | 98.61 | 98.62 | 99.29 |
| 客户投诉数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 数据安全事件涉及的金额 | 万元 | 0 | 0 | 0 |
| 泄露客户隐私事件数量 | 件 | 0 | 0 | 0 |
| 研发投入金额 | 亿元 | 1.54 | 1.27 | 1.19 |
| 研发人员数量 | 人 | 565 | 596 | 515 |

公司治理

| 指标 | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|----------------|----|-------|-------|-------|
| 董事会人数 | 人 | 9 | 9 | 9 |
| 董事会博士人数 | 人 | 3 | 1 | 1 |
| 董事会硕士人数 | 人 | 5 | 6 | 7 |
| 董事会本科及以下人数 | 人 | 1 | 2 | 1 |
| 董事会男性人数 | 人 | 8 | 9 | 9 |
| 董事会女性人数 | 人 | 1 | 0 | 0 |
| 独立董事人数 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 非独立董事人数 | 人 | 6 | 6 | 6 |
| 30岁-50岁(含)董事人数 | 人 | 2 | 2 | 0 |
| 50岁以上董事人数 | 人 | 7 | 7 | 9 |
| 召开董事会次数 | 次 | 8 | 6 | 7 |
| 审计委员会会议次数 | 次 | 5 | 7 | 5 |
| 薪酬与考核委员会会议次数 | 次 | 3 | 1 | 1 |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|---------------------|----|--------|--------|--------|
| 提名委员会会议次数 | 次 | 3 | 3 | 1 |
| 战略委员会会议次数 | 次 | 2 | 1 | 1 |
| 监事会人数 | 人 | 7 | 7 | 7 |
| 监事会硕士人数 | 人 | 5 | 3 | 1 |
| 监事会本科及以下人数 | 人 | 2 | 4 | 6 |
| 监事会男性人数 | 人 | 6 | 6 | 6 |
| 监事会女性人数 | 人 | 1 | 1 | 1 |
| 30 岁 -50 岁 (含) 监事人数 | 人 | 4 | 2 | 3 |
| 50 岁以上监事人数 | 人 | 3 | 5 | 4 |
| 召开监事会次数 | 次 | 6 | 6 | 5 |
| 高管人数 | 人 | 5 | 6 | 4 |
| 高管硕士人数 | 人 | 3 | 4 | 3 |
| 高管本科及以下人数 | 人 | 2 | 2 | 1 |
| 高管男性人数 | 人 | 4 | 6 | 4 |
| 高管女性人数 | 人 | 1 | 0 | 0 |
| 30 岁 -50 岁 (含) 高管人数 | 人 | 2 | 2 | 0 |
| 50 岁以上高管人数 | 人 | 3 | 4 | 4 |
| 路演次数 | 次 | 4 | 3 | 3 |
| 投资者交流会次数 | 次 | 1 | 1 | 0 |
| 接待投资者人次 | 人次 | 122 | 125 | 106 |
| 平台回复次数 | 次 | 33 | 26 | 31 |
| 投资者电话接听次数 | 次 | 386 | 348 | 306 |
| 召开股东大会次数 | 次 | 3 | 3 | 1 |
| 股东大会董事出席率 | % | 100 | 100 | 100 |

| 指标 | 单位 | 2024 年 | 2023 年 | 2022 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 披露的定期报告数量 | 个 | 4 | 4 | 4 |
| 发布的临时公告数量 | 个 | 54 | 51 | 48 |

指标索引

| 章节题目 | 央企控股上市公司 ESG 指标 | 上交所《指引》议题 | |
|---------|-----------------|-------------------------------------|------------------------|
| ESG 管理 | G.1.1 | 利益相关方沟通 | |
| 环境 | 环境合规管理 | E.5.4、E.5.5、E.5.6 | 环境合规管理 |
| | 资源利用 | E.1.1、E.1.2、E.1.3、E.1.4、E.5.2 | 能源利用、水资源利用、循环经济 |
| | 污染物管理 | E.2.1、E.2.2、E.2.3、E.3.1、E.3.2、E.5.4 | 污染物排放、废弃物处理 |
| | 应对气候变化 | E.3.2、E.3.3、E.3.4、E.5.1、E.5.3、E.5.4 | 应对气候变化 |
| 社会 | 员工 | S.1.1、S.1.2、S.1.4、S.1.5 | 员工 |
| | 安全保障 | S.1.3 | 员工 |
| | 科技创新 | S.2.3 | 创新驱动 |
| | 产品质量 | S.2.1 | 产品和服务安全与质量 |
| | 客户服务 | S.2.2 | 产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护 |
| | 供应链管理 | S.3.1、S.3.2 | 供应链安全 |
| | 社会公益 | S.4.1、S.4.2、S.4.3、S.4.4 | 乡村振兴、社会贡献 |
| | 党建引领 | G.1.4 | - |
| | 治理架构 | G.1.1、G.1.2、G.1.3、G.3.2 | - |
| | 公司治理 | 党风廉政建设 | G.2.2、G.2.3 |
| 合规内控 | | G.2.1、G.5.1、G.5.2 | - |
| 投资者关系管理 | | G.3.1、G.3.2、G.3.3、G.4.1、G.4.2 | 利益相关方沟通 |

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《安徽长城军工股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问卷（请在相应位置打“√”）

1. 对于长城军工，您的身份是？

政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商

2. 您对本报告的总体评价？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理？

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何？

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您对长城军工 ESG 报告建议：

您可以选择以下方式反馈您的意见：

电话：0551-62187330

电子邮箱：ahccjg@ahccjg.com.cn

联系地址：安徽省合肥市包河区山东路 508 号

邮编：230601