

股票代码：600298
1986-2025



股票代码：600298
1986-2025



安琪酵母股份有限公司
ANGEL YEAST CO., LTD.

地址：湖北省宜昌市城东大道168号

邮编：443003

电话：400 887 3298

电子邮箱：angel@angelyeast.com

公司网站：www.angelyeast.com



官方微信



官方商城



2024

安琪酵母股份有限公司 可持续发展报告

致利益相关方的一封信

尊敬的各利益相关方：

安琪酵母始终坚信企业的高质量发展离不开与社会的共生共荣。过去一年，安琪酵母在加速全球化布局、营业收入突破 150 亿元的同时，坚持将可持续发展理念融入战略决策与日常运营。此次发布的首份以“可持续发展报告”命名的专项报告，旨在让您更加全面、深入地了解安琪酵母在可持续发展方面的履责实践与成效。

绿色发展·环保也是竞争力

在全球倡导可持续发展与我国实施“双碳”战略的大背景下，安琪酵母深知，一个企业要想发展，除了提高它的产品价格竞争力和非价格竞争力以外，还应加上环境竞争力，唯有迅速实施绿色发展，才能提高环境竞争力，获取长足发展。

安琪酵母从生产端起，便选择了一条绿色赛道。酵母使用的原材料——糖蜜，便是变废为宝的资源。糖蜜经好氧发酵细胞增殖后，分离出酵母，剩余的发酵营养物质（酵母代谢物）还可广泛用于农业种植及水产养殖等领域。此外，安琪酵母积极响应“向微生物要蛋白”的国家倡导，率先推出的微生物蛋白产品，是一种可持续、高效、绿色的替代蛋白来源，碳排放量远低于植物蛋白和动物蛋白，且由于生产过程是生物发酵，能够避免植物蛋白替代带来的转基因、土地资源短缺的挑战。

在运营方面，安琪酵母通过技术创新，提高工艺清洁、环保水平，率先在行业内建立多个酵母生产绿色智能工厂，并持续推进节能减排技改项目。除了绿色生产基地外，安琪酵母多个项目均对标：用地集约化、原料无害

化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的“绿色工厂”建设要求，安琪酵母、赤峰公司、崇左公司、宜昌公司等先后被认定为国家级“绿色工厂”。

创新发展·发展新质生产力

安琪酵母肩负着发展中国现代酵母工业使命，一直引领着中国酵母工业的发展。作为行业领军企业，安琪酵母坚持“天然、营养、健康、美味”的产品研发理念，始终致力于推动酵母行业技术创新升级，制定先进的标准引领行业发展。同时，积极响应国家“大食物观”战略，在酵母蛋白的法规标准、生产技术和应用研究领域取得了积极成果。

安琪酵母构建了以多位享受国务院、省级政府津贴专家为主的创新技术团队，建立了基础研发、产品开发、应用技术等多层次研发机构，打造了酵母技术专业优势。2024 年，安琪酵母主导完成了 14 项国家标准和行业标准的制定工作，进一步推动酵母蛋白在国内食品领域的广泛应用。此外，安琪牵头申报的烘焙酵母国际食品法典标准已通过国际食品法典委员会审议并正式立项，标志着中国酵母产业在技术水平和创新能力上迈入全球领先行列。同时，安琪酵母进一步完善知识产权管理体系的运行，推进专利战略规划布局。2024 年，公司申请专利 195 件，其中发明专利 105 件，获得专利授权 75 件，专利申请涉及酵母及相关产品的各个技术领域。

和谐发展·助力社会可持续

作为一家国有控股上市公司，安琪酵母将利益相关者“互

利共赢”的理念融入经营全过程，勇担社会责任。

面对员工，我们将 12,196 名在岗员工视为公司最宝贵的财富，切实保障员工权益，促进员工身心健康与职业成长，营造和谐温暖的工作氛围，不断提升员工的归属感和幸福感，为企业可持续发展奠定了坚实的人才基础。

面对客户，安琪酵母相信产品质量就是企业的生命，并且承诺绝不在质量和食品安全上妥协。为此，安琪酵母遵循“源头控制、预防为主、追求零缺陷”的品控方针，先后导入了 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、GMP、BRC、SEDEX、CNAS 等管理体系，确保生产、流通的每一个环节都处于食品质量和安全管理体系的监控中，并从产品策划、原材料质量控制、生产与运输、产品质量监测等各阶段构建全生命周期质量保障。在服务方面，安琪酵母坚持“更靠近市场、更贴近客户”，践行负责任营销实践，积极保障消费者合法权益，畅通消费者沟通渠道，致力于提供优质、高效、多元的服务，为消费者带来更好的服务体验。

面对供应商，安琪酵母将打造负责任供应链作为践行责任采购理念的重要抓手，将责任供应链视为可持续运营的核心，并致力于与上下游合作方协同营造对环境友好、对社会负责的供应链体系。安琪酵母制定了系统化的管理制度，以确保供应商在社会责任、环境保护和商业道德方面达到高标准。与供应商合同框架中纳入《供应商商业行为准则》作为独立章节，明确要求供应商遵守劳工权益（如无强迫劳动）、环境合规性和反腐败规定。

面对社区，安琪酵母积极践行社会责任，通过公益捐赠、志愿服务等方式助力社区发展与乡村振兴，开展多元海外履责行动，支持当地教育、环保等公益事业，推动全

球社区共融共建，充分彰显企业的担当与温度。

稳健发展·坚持依法合规运营

维护公平、正义和友善的商业秩序是实现经营发展和基业长青的根本。安琪酵母始终以高标准开展商业道德与合规管理，不断强化董事会建设，持续完善风险管理机制，为股东创造可持续的商业价值，与利益相关方共建良好的经营环境。

安琪酵母建立了完善的法人治理结构，确保公司治理的规范性和透明度。董事会各专门委员会严格按照专门委员会实施细则履行职责，勤勉尽责地开展各项工作，充分发挥各自的职能和专业优势，在完善公司治理结构、提升治理水平以及推动业务发展方面发挥了重要作用。同时，安琪酵母牢固树立红线意识，根据运营所在地最新的法律法规要求，持续优化风险管理及内部控制体系，加强对企业突发公共事件的应急管理，确保提前识别与管控潜在风险，最大限度降低负面影响，促进安琪酵母的持续、健康、稳定发展。

2025 年，安琪酵母将锚定“全球第一酵母企业、国际一流生物技术公司”战略目标，坚持高质量发展为主线，围绕稳增长、上销量、增利润、拓新品的目标要求，进一步贯彻“以市场为中心”理念，推动业务全价值链运营提质增效，创新差异化解决方案，实现结构性增长，继续谱写新时代安琪高质量发展的崭新篇章。

报告导读

本报告是安琪酵母股份有限公司发布的首份以“可持续发展报告”命名的 ESG 专项报告，报告深入披露了安琪酵母对可持续发展管理的思考和行动，实现与各利益相关方有效沟通。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。期待您通过本报告更好地了解安琪酵母，并向我们提出宝贵意见。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

以“安琪酵母股份有限公司”为主体，包括所属分子公司，与公司年报口径保持一致。

参照依据

全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
联合国《2030 年可持续发展议程》；
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》；
企业可持续披露准则——基本准则（试行）。

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告或财务报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“安琪酵母股份有限公司”也以“安琪酵母”“公司”或“我们”表示。

报告获取与联络

您可以在公司官网下载本报告的电子版，如对报告内容有疑问或者需要纸质版报告，请致电 0717-6369865。

目录CONTENTS

01	致利益相关方的一封信
03	报告导读
05	走进安琪酵母
13	年度重大事记
15	ESG 管理

89	指标索引表
91	意见反馈表

商业合规运营 筑牢一流发展根基

01

完善公司治理	23
投资者关系管理	25
风险合规管理	26
恪守商业道德	29
坚持责任采购	31

清洁低碳发展 打造绿色运营典范

03

应对气候变化	51
加强资源管理	57
倡导绿色办公	65
保护生物多样性	67

发展生物科技 提供营养健康产品

02

坚守食品安全底线	37
重视客户服务质量	41
加强生物科技研发	44
关注产品营养健康	47

暖心回馈社会 坚持在当地为当地

04

携手员工成长	71
助力乡村振兴	83
社区共融发展	85

走进安琪酵母 >>

关于公司

安琪酵母始创于 1986 年，主导产品酵母及深加工产品经过 30 多年的开发，已被广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、酿造、人类营养健康、动物、植物、微生物营养等领域。

公司在国内 11 个城市以及埃及、俄罗斯建有工厂，发酵总产能达 45 万吨，在国内市场占比 55%，全球占比超 20%，酵母系列产品规模已居全球第二。

公司建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，检测中心通过

CNAS 实验室认可，获得授权发明专利 300 余项。主导和参与制定了酵母行业所有的国家和行业标准，两次获得国家科技进步奖。

近年来，先后被工信部评为“国家技术创新示范企业”，被国务院国资委评为“国有重点企业管理标杆

创建行动标杆企业”“创建世界一流专业领军示范企业”，被人社部表彰为宜昌首个“全国和谐劳动关系创建示范企业”，被农业农村部认定为“农业国际贸易高质量发展基地”，获评湖北最佳上市公司，荣获第三届湖北改革奖。

公司担任的部分行业职务

中国生物发酵产业协会副理事长
酵母分会理事长

中国焙烤食品糖制品工业协会副理事长
面包分会理事长

中国调味品协会副理事长
调味食品配料专业委员会主任

中国食品添加剂和配料协会副理事长
天然提取物专业委员会主任

中国畜牧兽医学会副理事长

1

次中国质量奖提名

2

次国家科技进步奖

12

个技术中心

33

个生产工厂
(酵母工厂 16 个)

170+

市场网络

12000+

员工

经营理念

安琪酵母将持续坚持党建引领、人才强企、廉洁经营、规范治理，围绕“全球第一酵母企业、国际一流生物技术公司”的战略目标，聚焦酵母、食品配料、生物新技术和新型健康包材，积极融入农业产业化发展，坚持创新驱动，发挥全国重点实验室作用，不断提高技术研发水平，加快实现国际化战略布局，努力保持业绩的高增长，为宜昌及各子公司所在地经济社会高质量发展作出更大贡献。



企业使命

发展生物科技 创新健康生活

企业精神

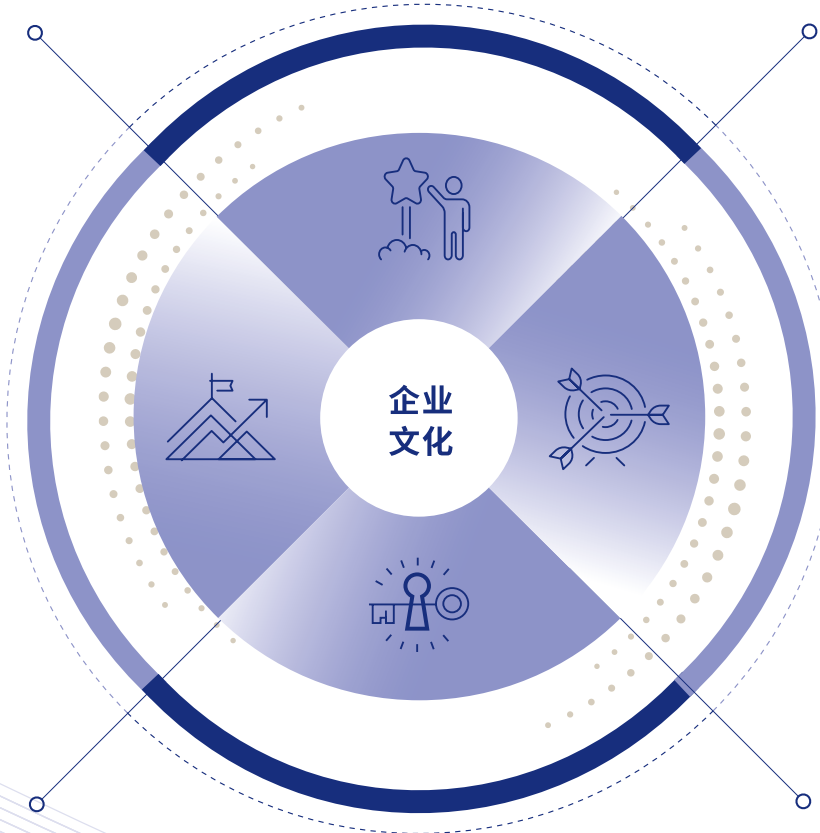
追求卓越
勇于创新
永不满足

战略目标

全球第一酵母企业，
国际一流生物技术公司

指导方针

对标卓越找差距，守正创新促发展

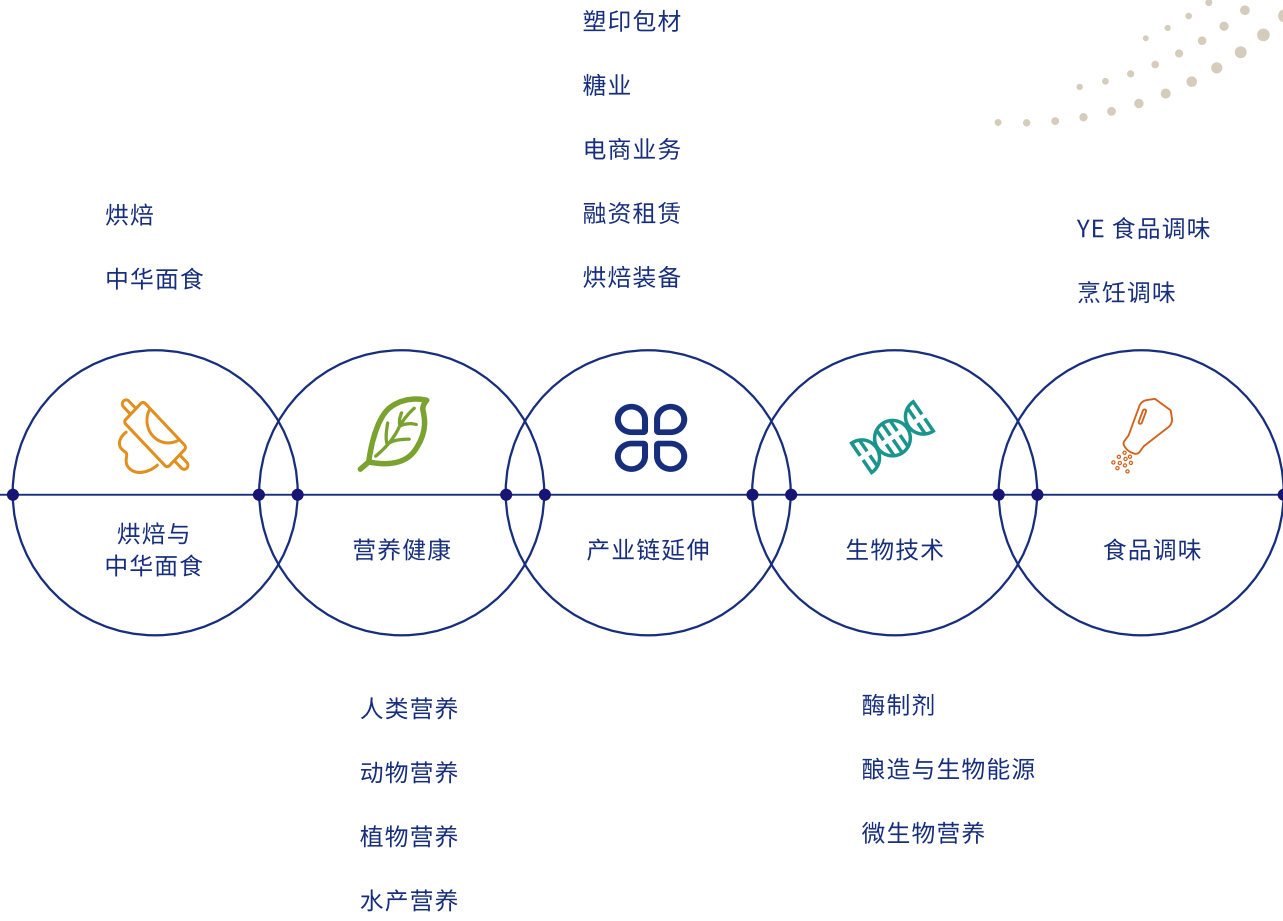


发展历程



业务领域

安琪酵母主导产品酵母及深加工产品经过 30 多年的开发，已被广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、酿造、人类营养健康、动物、植物、微生物营养等领域。此外，公司还涉及酶制剂、制糖、塑印包材、融资租赁等业务。



年度重大事记 >>



03

湖北省科技厅发布上一年度湖北省高新技术企业百强榜单，安琪酵母位列第六，连续两年入榜前十强。

02

安琪亮相央视《迈出新步伐》，展现企业新风貌。



04

安琪酵母联合北京工商大学孙宝国院士团队申报的项目《传统酿造白酒风味物质稳定合成的关键功能菌群组装发酵技术及应用》荣获中国轻工业联合会科学技术奖一等奖。

安琪酵母于 2021 年发起的烘焙酵母国际食品法典标准立项提案获得批准。



05

中国品牌价值评价信息发布，安琪酵母品牌价值为 201.39 亿元，居食品加工制造类第三位；品牌强度 933，居第一位。

06

安琪酵母亮相 FBIF2024，力推酵母蛋白创新应用。

07

国内权威信用评级机构给予安琪酵母 AAA 主体信用等级评定。

09

第五届全景投资者关系金奖榜单揭晓，安琪酵母连续两年荣获“杰出中小投资者互动奖”。



12

安琪酵母创新业务——酵母蛋白品牌 AnPro 在湖北宜昌正式发布。

安琪酵母作为“新质生产力”代表，亮相央视节目《从新出发》第四集《生物创世》。

11

由中国生物发酵产业协会、宜昌市人民政府联合主办，宜昌市经信局、安琪酵母承办的全国生物制造产业协同创新发展现场会在宜昌召开。

10

第十一届蒲公英奖颁奖典礼在北京举行，安琪酵母与美通社联手打造的传播项目荣获“年度出海传播”类银奖。

由安琪酵母冠名并承办的第六届“安琪酵母杯”全国青年烘焙师创意面包大赛在武汉成功举办。

ESG 管理 »

SDGs 目标回应

安琪酵母在加速全球化布局的同时，也在关注全球的可持续发展

我们积极推动自身业务与价值链响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

并将可持续发展理念全面融入企业战略和运营

携手各利益相关方共促世界可持续发展

联合国可持续发展目标 SDGs	我们的行动
	目标 1：无贫穷 聚焦助农惠农政策，大力开展消费扶贫，积极对接结对帮扶的业产坪村各类农业养殖合作社，组织员工购买扶贫产品。
	目标 2：零饥饿 供应质优酵母及食品原料，满足全球食品加工需求和食品安全，改善主食营养，减少食品浪费；造福全球主食工程，为全球消除饥饿做出贡献。
	目标 3：良好健康与福祉 推广酵母、酵母抽提物、无铝害膨松剂等产品，改变传统食品加工习惯，助力健康食品产业发展；国家提出“向微生物要热量、要蛋白”，安琪酵母作为全国最大的酵母企业，率先开展酵母蛋白研发。

联合国可持续发展目标 SDGs	我们的行动
	目标 4：优质教育 健全人才培养体系，助力员工持续提升综合能力，实现个人成长；连续三年组织开展“希望家园·暑假学堂”社会实践活动，举办儿童公益托管班，解决留守儿童“看护难”“无处去”等问题。
	目标 5：性别平等 严格遵守《中华人民共和国劳动法》，实行多元化用工，坚持公平、公开、公正的招聘原则，杜绝因性别因素产生的歧视，在人员定薪、调薪和各项福利待遇执行方面，实现男女同工同酬，坚决维护女性员工的合法权益。
	目标 6：清洁饮水和卫生设施 持续节水管理，通过对生产过程用水环节工艺优化、回收利用等方式，不断提高水资源利用效率。
	目标 7：经济适用的清洁能源 积极响应国家“双碳”政策号召，采用光伏发电，减少不可再生能源消耗；积极开展节能技改项目，通过设备优化与改造等措施实现能源使用效率提升。

联合国可持续发展目标 SDGs	我们的行动
	目标 8：体面工作与经济增长 坚持公开、公平、平等的用工政策，为所有员工提供平等的工作机会，构建科学的人才管理体系，提供有竞争力的薪酬，保障员工职业健康。
	目标 9：产业、创新和基础设施 作为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业，安琪酵母搭建了实现全球顶尖酵母技术和国际一流生物技术的创新平台，包括国家企业技术中心、农业微生物发掘与利用全国重点实验室、酵母功能湖北省重点实验室等 58 个国家、省、市级创新平台，建成并已使用 3.65 万平方米，可容纳 1500 余人科研及办公的研发综合体。
	目标 10：减少不平等 营造多元化平等的工作环境，为所有人提供平等的雇佣机会，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况等产生任何歧视。
	目标 11：可持续城市和社区 建设绿色工厂，加强废弃物管理，在合法处置回收的基础上，最大限度的降低环境影响；积极开展社区志愿服务，为打造可持续城市和社区贡献公司力量。
	目标 12：负责任消费和生产 建设绿色智能工厂，推进绿色生产，促进资源和能源的高效利用；提高生产运营可再生电力使用比例；提高内部能源使用效率；严格遵守国家及地区的排放要求，减少废弃物排放。
	目标 13：气候行动 安琪酵母将气候目标纳入公司的长期战略规划，统筹考虑绿色低碳转型与公司高质量发展关系，积极培育可持续发展新动能，打造更具竞争力的产业链、供应链、价值链。
	目标 14：水下生物 利用酵母代谢物资源优势及酵母生物技术优势，实现产品功能叠加。能充分满足鱼虾蟹蛭贝海参等特种养殖品种体外水环境和体内肠环境对安全、环保、优质、高效的需求。
	目标 15：陆地生物 遵守当地环境保护政策，避免有害于生物多样性的土地用途转化；积极开展垃圾清理等环保公益活动，倡导关注濒危动物。
	目标 16：和平、正义和强大机构 恪守诚信守法经营的原则，在廉洁经营、公平竞争、劳动保障、环境保护、信息安全、知识产权保护等领域，建立健全守法合规体系，提升公司治理水平，以实现更佳的公司治理。
	目标 17：促进目标实现的伙伴关系 积极参与国内外相关协会，交流行业成果；开展利益相关方沟通，发布年度 ESG 报告；与政府、金融机构、社会组织、社区居民及产业链合作伙伴结成“利益共同体”。

利益相关方沟通

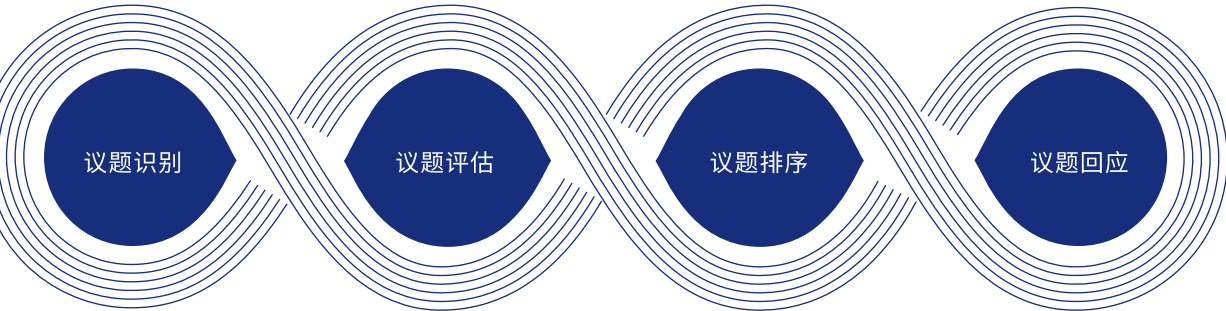
根据安琪酵母所处行业特质、业务特点、经营情况，我们识别出包括员工、消费者、股东及投资者、政府及监管机构、供应商、经销商、社区在内的多个利益相关方。在日常运营过程中，我们充分考虑利益相关方的诉求，并通过网站、会议、报告、活动、媒体等开放、透明的沟通渠道，积极回应利益相关方的关注和建议。

重点利益相关方	关注内容	沟通与回应渠道
股东及投资者	合规经营 资产保值增值 公司治理 投资者回报	官方网站 投资者沟通 路演 企业年报和公告等信息披露
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 商业道德 带动地方经济发展 环境保护 社区发展与福祉	政府咨询 监管考核 专项汇报 依法纳税
客户 / 消费者	营养健康的产品 多元化的产品选择 完善的客户服务 畅通的沟通渠道 客户数据及隐私保护	消费者服务热线 透明工厂 负责任营销 / 传播
供应商	公开、公平、公正采购 诚信经营 平等对待中小企业	供应商大会 供应商帮扶 供应商培训
经销商	互利共赢 共同成长	经销商大会 经销商满意度调查
员工	多元包容 职业健康与安全 畅通职业发展通道 工作与生活平衡 工资与福利保障	职工代表大会 培训交流 员工关怀活动
社区 / 公众	助力乡村振兴 社区发展与福祉 带动当地经济发展 应急救援	提供就业岗位 拉动地方相关产业发展 改善当地基础设施建设 公益慈善活动 / 捐款

重要性议题管理

开展重要性议题管理是安琪酵母开展 ESG 战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础和核心。公司根据国际国内报告披露标准要求，首次开展双重重要性议题分析，在影响重要性评估的基础上融入财务视角，充分纳入超过 1000 位利益相关方的观点，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中对识别出的重要性议题进行重点回应。

议题识别流程



通过解读国内外宏观政策、监管要求与行业热点，开展行业对标，结合报告披露标准与公司实际情况，识别形成安琪酵母 ESG 议题库。

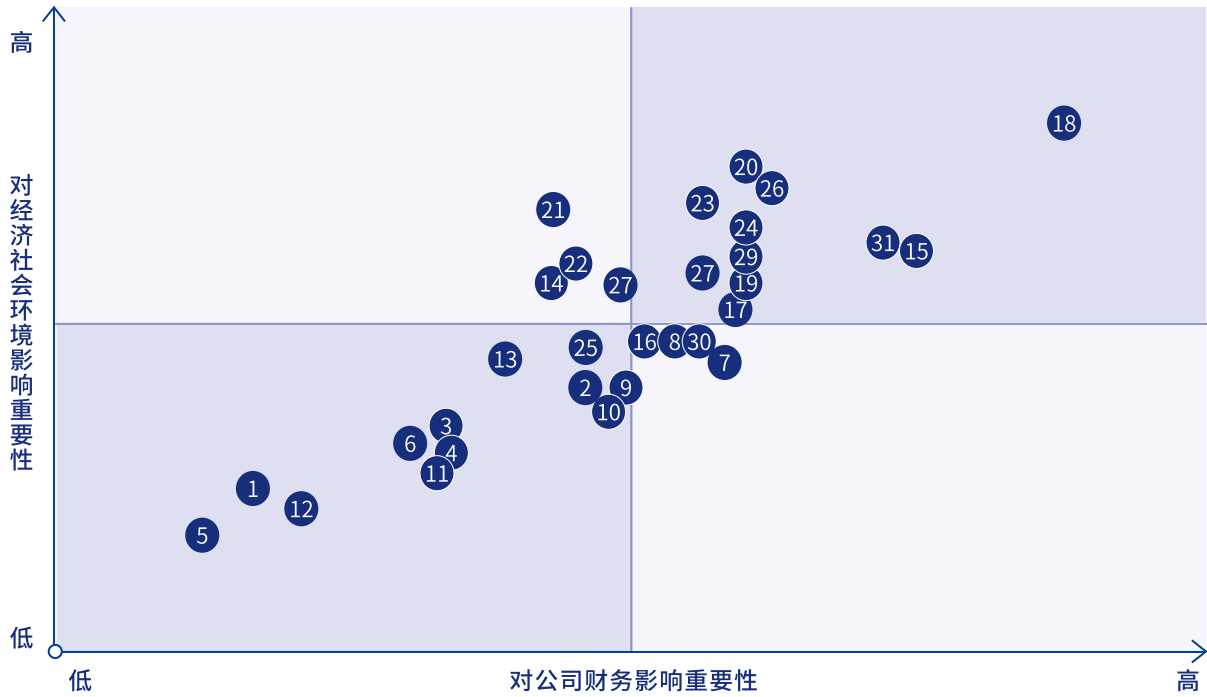
通过开展实质性议题调查问卷、公司内部沟通访谈等多种形式，深入了解利益相关方对 ESG 各项议题的看法。

根据内部调研访谈、调查问卷结果，从影响重要性和财务重要性两个维度对议题进行重要性排序。

根据议题双重重要性评估结果，开展针对性披露与实践提升。



安琪酵母双重重要性议题



财务重要性 影响重要性 双重重要性

环境	1 应对气候变化	7 能源利用
	2 污染物排放	8 水资源利用
	3 废弃物排放	9 循环经济
	4 可持续包装	10 原材料采购
	5 生态系统和生物多样性保护	11 产品碳足迹
	6 环境合规管理	12 绿色办公
社会	13 乡村振兴	19 数据安全与客户隐私保护
	14 社会贡献	20 保护员工权益
	15 创新驱动	21 加强员工关怀
	16 科技伦理	22 职业培训与发展
	17 供应链安全	23 职业健康与安全
	18 产品安全与质量	24 加强营养与健康研究
治理	25 尽职调查	29 风险管理
	26 反商业贿赂和反贪污	30 股东权益保护
	27 反不正对竞争	31 薪酬管理
	28 公司治理	



我们关注的 SDGs 领域



01

商业合规运营 筑牢一流发展根基

维护公平、正义和友善的商业秩序是实现经营发展和基业长青的根本。安琪酵母始终以高标准开展商业道德与合规管理，不断强化董事会建设，持续完善风险管理机制，为股东创造可持续的商业价值，与利益相关方共建良好的经营环境。

完善公司治理

安琪酵母严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，不断优化治理结构和决策程序，规范三会运作，确保公司治理结构的规范性和有效性。



报告期内，
公司共召开

7次
股东大会

14次
董事会

13次
监事会

7次
战略委员会

8次
审计委员会

3次
薪酬与考核委员会

1次
提名委员会

规范治理结构

公司建立完善的法人治理结构，确保公司治理的规范性和透明度。公司治理结构由股东大会、董事会、监事会及经理层四个核心部分组成，各部分权责明确，运作高效，形成了相互支持、有效制衡的治理机制。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，依照公司章程和董事会授权履行职责。

公司董事会各专门委员会严格按照专门委员会实施细则履行职责，勤勉尽责地开展各项工作，充分发挥各自的职能和专业优势，在完善公司治理结构、提升治理水平以及推动业务发展方面发挥了重要作用，完成了对相关事项的决策，提供了专业性建议，确保了决策质量。

董事会成员角色与分工

公司董事会由 11 名董事组成，设董事长 1 名，经全体董事选举产生。独立董事 6 名，占公司董事会成员的多数，全体董事均由股东大会选举产生，确保了董事会的独立性。董事会下设专门委员会中的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，独立董事占多数并担任召集人，审计委员会召集人为会计专业人士。

姓名	是否独立 董事	性别	战略委员会	审计委员会	薪酬与考核 委员会	提名委员会
熊涛	否	男	●			●
肖明华	否	男	●			●
周琳	否	女		●	●	
郑念	否	男	●			
王悉山	否	男	●			●
蒋春黔	是	男	●	●	●	●
刘信光	是	男		●	●	●
孙燕萍	是	女		●	●	●
涂娟	是	女		●	●	
莫德曼	是	女	●	●	●	●
程池	是	男	●	●	●	



董事会多元化

董事会成员的多样化背景和经历可以为公司战略规划提供不同的视角和价值，使各委员会能够从更广泛的角度评估问题，考虑利益相关方的最大利益。公司遵循国际 ESG 治理最新倡议，不断提升董事会成员的多元化水平。在性别方面，11 名董事会成员中有 4 名女性；在专业背景方面，公司董事来自化工、财务会计、安全生产、市场营销、金融投资、生物工程等多元化的专业领域，并在各自领域积累了丰富的企业经营管理经验，在知识结构、专业技能素养、行业经验和文化背景等方面具有互补性，有助于公司在面对复杂多变市场环境和企业战略方向选择时作出科学合理的决策，从而提升董事会的效能，保障董事会的有效运作。

董事会独立性

公司 6 名独立董事根据《公司章程》《公司董事会议事规则》《公司独立董事工作制度》等相关法律法规的要求，履行义务，行使权力，按要求出席公司相关会议，参与公司重大事项的决策，充分运用自身专业知识和实务经验，对董事会审议事项做出客观、公正的判断。公司董事会积极配合独立董事履职，通过定期组织专题会议和实地考察活动来增强独立董事对公司生产经营的了解。2024 年，公司安排年度专项工作汇报会议，向独立董事汇报资本市场监管动态、公司水解糖及酶制剂业务发展情况，组织独董前往崇左公司、酶制剂公司、萧氏茶叶、蔓越莓生产线和欧洲进行实地考察，为独立董事履职提供有力支持。

董事会履责能力

为持续加强董事会履责能力，本年度公司加强董事会成员能力建设，强化监管政策的传导和董监高培训，协同湖北上市公司协会举办新公司法背景下公司治理主题交流暨走进安琪酵母活动。

2024 年完成相关监管政策、业务培训 20 余次。重视董监高履职培训，组织公司董监高参加湖北辖区组织的第二期独立董事制度改革专题培训、新国九条重点政策解读等培训；完成董秘后续培训和独董后续培训。

投资者关系管理

安琪酵母致力于通过高水平的信息披露，加强与股东及潜在投资者的沟通，提升公司透明度。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，以及《公司章程》相关规定，制定了《投资者关系管理制度》。



报告期内，安琪酵母参加了湖北辖区组织的2024年投资者网上集体接待日活动

4次
业绩说明会

18余次
参加现场策略会

50余次
接待现场调研

通过上交所E互动平台
回复投资者提问

99个

接听投资者电话

1,000余个

投资者沟通

公司重视与投资者日常沟通工作，通过业绩说明会、现场策略会等多种方式，加强与投资者的良性互动。

信息披露

公司不断规范信息披露事务管理，保护投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律、行政法规及《公司章程》有关规定，制定了《信息披露管理办法》。报告期内，始终坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的原则开展信披工作，严守信披“质量关”，确保公司信息披露合规。

投资者教育

公司重视投资者教育权益保护，开展投资者教育保护工作。组织“3.15 投资者保护主题教育活动”，协同上交所举办“我是股东”走进安琪酵母活动。通过普及各种宣传教育知识，提升投资者风险防范意识，传递理性投资、价值投资、长期投资的理念。



2024年
投资者关系
管理工作
外部认可

- ★ 公司 2023 至 2024 年度信息披露工作获上交所最高评级 A 级
- ★ 全景网 2023 年度投资者关系金奖
- ★ 我是股东投资者走进沪市上市公司优秀案例奖
- ★ 中国上市公司协会上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践奖
- ★ 荣登“2023 年度雪球年度金榜球友喜爱上市公司 100 榜”
- ★ 安琪酵母改革创新经验做法入选《2024 湖北上市公司高质量发展优秀实践案例》

风险合规管理

安琪酵母牢固树立红线意识，根据运营所在地最新的法律法规要求，持续优化风险管理及内部控制体系，加强对企业突发公共事件的应急管理，确保提前识别与管控潜在风险，最大限度降低负面影响，促进安琪酵母的持续、健康、稳定发展。

风险管理

公司不断建立健全全面风险管理体系，制定《全面风险管理制度》。公司全面风险管理组织体系由公司董事会、总经理办公会及经理层、风险管理责任部门、风险管理职能部门和风险管理监督部门组成。以重大风险、重大事件和重大决策、重要管理及业务流程为重点，对风险识别、风险评估、风险管理策略和内控机制的实施情况进行自我评估和检验，根据变化情况和存在的缺陷及时加以改进。

安琪酵母风险管理体系

管理层：
审计委员会、
总经理办公会

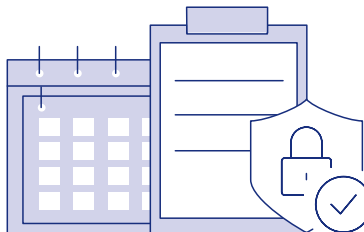
落实全面风险管理体系建设，持续改善公司整体的风险管理体系；对重大风险问题提出解决方案并组织实施，对危机事件设立临时性处理机构，指导和督促下属企业的全面风险管理工作。

执行层：
公司经理层、风险控制部、公司各单位

经理层：按照职责分工负责分管领域的重大风险识别、防范和控制，履行分管职能范围内的风险评估职责，落实分管领域的风险管理工作。

风险控制部：负责公司全面风险管理体系的建设、推进和管理工作，指导各部门风险管理工作的具体实施，协调解决日常风险管理过程中的一般性问题，监督检查解决方案的实施情况。

公司各单位：各子公司、事业部和职能部门是公司风险管理责任部门和执行机构，各部门负责人为本部门职责范围内风险控制的第一责任人。



安琪酵母风险管理程序

风险识别

参照《中央企业全面风险管理指引》，公司全面风险管理分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险及法律合规风险等五大类别，以环境保护、安全管理、食品安全、税收管理、上市公司规范运行及其他重大事项合法合规管理等六方面为核心。公司各部门对各自负责领域的内外部风险信息广泛、持续收集，定期向公司报告，重大风险信息随时发现，当即报告。

风险评估

按照风险发生的可能性以及影响程度，采取定性与定量相结合的方法进行风险评估，包括分析风险发生可能性的高低、风险发生的条件，并按自然年度更新维护。

风险应对

根据自身条件和外部环境，围绕公司发展战略，对不同业务特点确定风险偏好、风险承受度、明确风险的最低限度和最高限度，并据此确定风险预警线及相应采取的对策。

风险预警

建立突发事件应急处理制度，对可能发生的重大风险或突发事件制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

风险监督

建立风险报告制度，分为定期风险报告和不定期专项风险报告。风险控制部要每月汇总整理形成风险提示及建议；每年编制公司风险管理报告，向公司报告风险管理工作完成情况、风险评估情况、重大风险管理情况、风险监测预警情况和风险管理建议等。

审计监督

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》《企业内控基本规范及指引》等法律、法规和《公司章程》《公司董事会审计委员会实施细则》等法律法规及规范性文件工作要求开展审计监督工作，并建立以《内部审计制度》为核心，涵盖《离任审计管理办法》《内部审计工作细则》《内部控制评价管理办法》的立体化制度框架。通过审查和评价经营活动及内部控制的适当性、合法性和有效性来促进公司高质量健康发展。报告期内，共完成审计项目 25 项，并根据审计过程中发现的问题提出整改意见，通过持续的审计监督服务保障发展防范化解风险。

合规管理

公司依据《中华人民共和国公司法》《企业境外经营合规管理指引》《宜昌市国资委出资企业合规管理指引（试行）》《安琪酵母股份有限公司全面风险管理制度》等法律法规及内部管理制度，制定了《合规管理办法》，以有效防控合规风险为目的，以公司和各子公司及员工的经营管理行为为对象，开展包括制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价、合规培训等有组织、有计划的管理活动。2024 年，公司开展了“合规管理提升年”行动，进一步筑牢业务、风控、审计纪检合规及风险管理“三道防线”。

安琪酵母合规管理程序

合规信息收集

各部门对部门业务领域涉及的法律法规、监管规定、行业准则以及国际条约、规则等进行收集，建立专门《合规信息库》，各部门收集的合规信息作为业务经营活动依据，并安排专人及时补充、更新，保持合规信息的及时性和有效性。

合规风险识别

各部门系统梳理经营管理活动中存在的合规风险，实时进行风险识别、预警，对风险发生的可能性、影响程度、潜在后果等进行分析，对于典型性、普遍性和可能产生较严重后果的风险及时向风险控制部通报，发布预警。

合规自查及监督

各业务部门对本业务领域工作事项的完备性、规范性开展合规自查。公司风险控制部通过定期、不定期对各部门重点领域、重点环节、重点岗位人员进行合规性检查并监督整改，对检查、监督结果汇总至《合规风险检查清单》，进行年度汇总。

合规风险应对

各部门识别发现经营活动不合规或存在不合规风险的，及时进行整改。若部门内部无法排除合规风险，组织相关部门协同整改。

合规文化培训

将合规管理培训纳入公司年度培训安排。公司全员签署《合规承诺书》。

恪守商业道德

商业道德是企业治理和企业内部控制体系的核心价值。安琪酵母在经营过程中坚持诚信经营，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等所在地法律法规，落实包括反腐败、反垄断等商业道德议题风险的日常管控。

反腐败

公司牢记职责使命，聚焦改革发展主业，坚持自我革命，贯彻全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要求，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，不断铲除腐败问题滋生的土壤和条件。

强化不敢腐的震慑。准确运用“四种形态”，严肃查处各类违规违纪违法行为，保持利剑高悬高压态势。以案为鉴召开警示教育大会，观看警示教育片 33 场，发布作风纪律建设工作简报 6 期。

筑牢不能腐的约束。构建“六位一体”大监督体系，组织开展综合考察、中期督导检查等监督检查，解决企业发展过程中的堵点难点问题。开展销售领域突出问题专项整治，检视查摆问题 124 项，制定改进措施 227 项，新增或修订制度 68 个，优化或改进流程 34 个。

提高不想腐的自觉。邀请宜昌市纪委监委专家开展党纪学习教育专题轮训，组织廉洁教育宣贯 99 场，覆盖员工 33,618 人次。推进宣教体系，传播安琪廉洁经营核心价值观，讲好安琪廉洁故事，在中央、省级纪检监察媒体分别发稿 2 篇、11 篇。



公司组织参加安琪集团警示教育大会



举报申诉机制

公司按照“实事求是、依规依纪依法、保障合法权力、分级负责”的原则，不断规范纪检监察信访举报工作。为员工、供应商及客户等各类利益相关方开放畅通的举报渠道，举报范围为违反秉公用权、廉洁从业、道德操守以及职务违法犯罪行为等。为保护举报人的隐私安全，公司在举报管理政策中规范对举报人信息的管理，要求对举报人的身份进行保密，并严禁以任何形式对举报人实行打击报复。

公司举报信箱：jubao@angelyeast.com，举报电话：0717-6306089

反不正当竞争

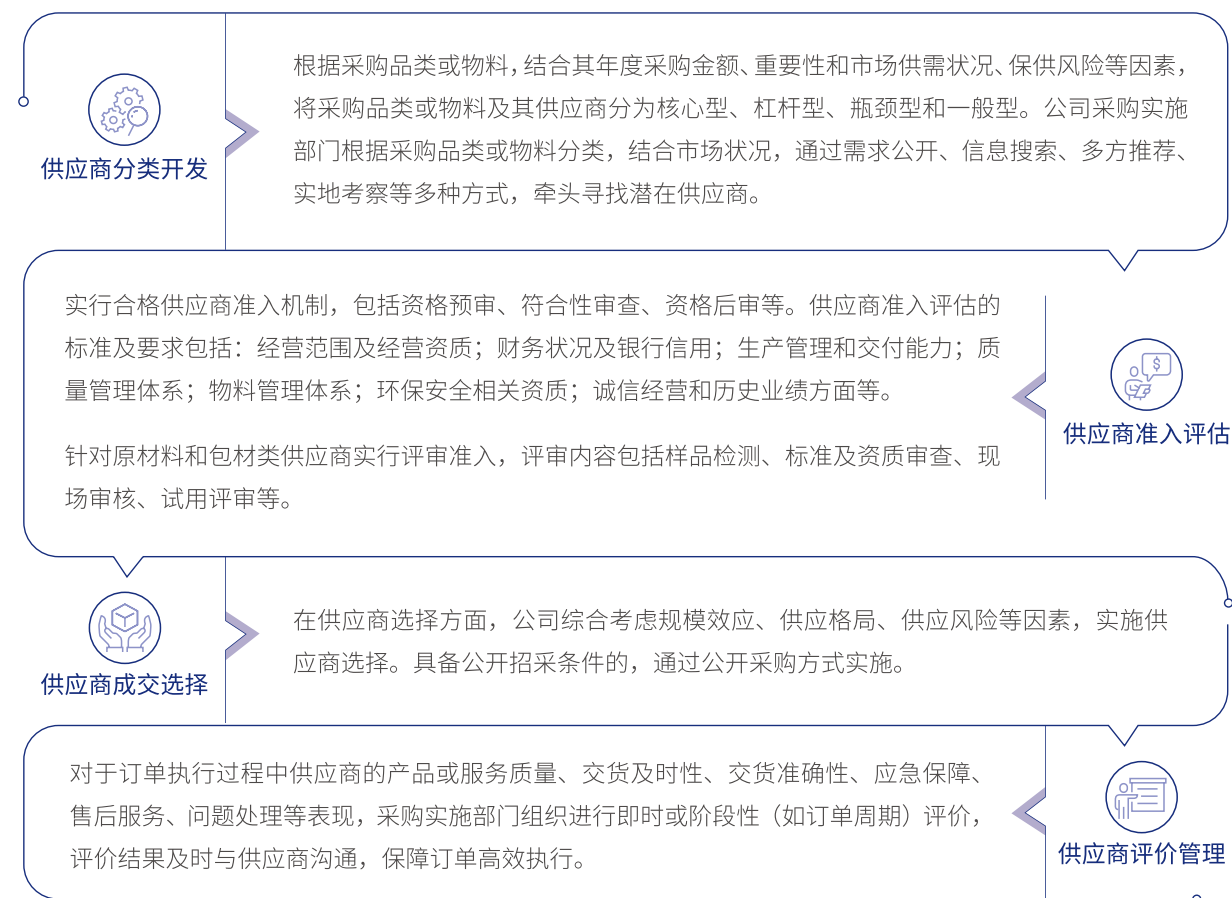
公司常态化开展查假打假行动，严厉打击制假、售假、扰乱市场价格等不正当竞争行为。2024 年，公司完成线上价格体系梳理与优化，强化线上授权管理体系，成功查处 2,731 家涉及虚假授权店铺，有效遏制线上不规范行为，维护了价格体系的稳定、统一。

坚持责任采购

安琪酵母将打造负责任供应链作为践行责任采购理念的重要抓手，将责任供应链视为可持续运营的核心，并致力于与上下游合作方协同营造对环境友好、对社会负责的供应链体系。

供应商管理程序

公司制定《供应商管理办法》，明确了针对供应商分类开发、评估选择、评价分级、考核退出等环节的管理要求。公司研发、技术、生产、质量、安全、环保等职能部门负责参与对各类供应商的资质审查、准入评估和日常审核，确保采购项目和供应商行为符合公司经营管理的要求。



采购管理

根据内外部环境变化，公司建立健全采购相关制度，以符合最新法规要求。2024 年，公司针对原料采购业务修订了 5 项制度，分别是原料采购管理办法、原料合格供应商管理细则、原料采购入库管理细则、生产性原料多家合格供方管理细则、原料及包材供应商年审管理细则。针对 OEM 业务修订了 5 项制度，分别是 OEM 业务管理制度、OEM 业务立项管理办法、OEM 业务采购管理办法、OEM 产品监督生产管理细则、植保事业部 OEM 业务采购管理细则。

2024 年，公司全年累计驻场 290 天加强 OEM 产品的过程质量监管，对 58 家 OEM 供应商监督生产或周期审核，共开具 368 条不符合项，并督促整改。采购部积极向供应商宣贯“质量第一、信誉至上”的质量理念和质量要求，全年原材料及包材采购综合质量合格率 99.75%。针对 OEM 产品、初级农产品、散装产品、包装内袋等重点物料的常见问题提出了改进方案，辅导培训提升供应商质量管理能力。



全年原材料及包材
采购综合质量合格率

99.75%



供应链责任管理

公司制定了系统化的管理制度，以确保供应商在社会责任、环境保护和商业道德方面达到高标准。与供应商合同框架中将《供应商商业行为准则》作为独立章节，明确要求供应商遵守劳工权益（如无强迫劳动）、环境合规性和反腐败规定。此外，公司依据内控标准《原料合格供应商管理细则》对供应商进行社会责任风险评估和持续改进管理，努力降低供应链中的环境、社会和治理风险，提升长期供应稳定性和公司声誉。

管理措施		管理成效
合规信息收集	所有供应商签订的框架合同均包含《供应商商业行为准则》，确保供应链上下游行为规范一致。	截至 2024 年，所有核心供应商已签署包含《供应商商业行为准则》的框架合同。
培训与宣传	每年组织团队赴供应商现场，开展社会责任培训，覆盖主题包括劳工权益保障、环境管理体系和商业道德规范。	2024 年，参与社会责任培训的供应商数量同比增长 12%。
绩效评估	通过定期审核和第三方评估（如 EcoVadis），对供应商的社会责任执行情况进行量化监测，并将结果纳入供应商选择和续约决策。	供应商在年度社会责任审核中的合规率达到 100%，未报告重大劳工或环境违规事件。公司在 EcoVadis 可持续发展评估中的得分从 50 分提升至 60 分，反映了供应链在环境管理、劳工实践和商业道德方面的改进。



供应链风险管理

近年来，我国发生了越来越多的突发事件，地震、雪灾、贸易战等，给企业造成了不可估量的损失。公司深知加强重大突发事件下供应链的抗风险能力对于企业可持续稳定健康发展尤为重要。针对供应链风险管理，公司主要围绕以下 4 个方面提高应对供应链风险的能力：

加强关键物料战略供应商管理。针对战略供应商，重点考察供应商是否具有快速反应能力；供应商在关键时刻的保供能力；供应商是否有产能和技术优势。

加强供应链高效协同管理。生产和采购及时根据需求和生产计划调整，确保需求满足和市场供应。根据原料情况进行排产，及时调整工厂生产节奏和品种。

建立多渠道、多地域供应。为确保产品供应稳定，防范重大突发事件下的供应链风险，公司发展多个供应渠道和供应商。针对关键物料增加不同地域的供货商，降低发生重大突发事件的供应风险。

建立风险备用方案。定期识别供应链各环节的风险点，建立风险台账，通过评估风险发生的概率和发生之后的严重程度，制定从高到低的供应链风险点。针对高风险点制定方法措施和应急预案，并定期进行演练，系统评估供应链的完整性和可操作性，将风险降低到可以接受的水平。公司建立了《紧急采购预案》《物流紧急发运预案》等应急预案，并在平时的管理活动中进行演练。



我们关注的 SDGs 领域

02

发展生物科技 提供营养健康产品

安琪酵母围绕“全球第一酵母企业、国际一流生物技术公司”的战略目标，紧盯行业标杆，整合技术研发组织，增强在基础研究、前沿技术跟踪、生物新技术开发等方面的能力，并从源头控制产品品质，通过成熟的市场服务网络 and 客户服务机制，为客户提供“天然、营养、健康、美味”的创新产品和解决方案。



坚守食品安全底线

■ 产品质量就是企业的生命。
我们承诺：绝不在质量和食品安全上妥协。

安琪酵母遵循“源头控制、预防为主、追求零缺陷”的品控方针。强化全员质量意识宣传、培训，严格供应商考察、评选，从源头把好第一关；各领域全面导入先进管理体系，建立关键控制点监视系统，构建可追溯体系，实现全过程受控并与国际管理接轨；每个工厂均设立标准化检测中心，为质量管理提供准确而有力的支撑；流程化的质量问题处理机制让客户利益得到充分保障。公司先后荣获了第三届中国质量提名奖、全国质量标杆奖。

质量管理与控制

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定《安琪酵母产品检验管理办法》《食品安全风险监测管理细则》《新产品质量策划管理办法》《产品放行和扣留管理办法》《食品工厂设计卫生细则》等系列制度及管理办法，形成覆盖品控管理全过程的制度体系。2024 年，公司进一步做好食品安全风险预防管控，建立《食品安全风险管控清单》，完善了基于食品安全风险防控的动态管理机制。



安琪酵母产品全生命周期质量保障

产品策划阶段

为降低新产品质量及食品安全风险，对新产品展开质量策划，确保开发的新产品满足客户要求以及相关法律法规，公司制定《新产品质量策划管理办法》，对产品安全、环保、原辅料管理、产品标准、基本生产条件、生产过程质量、生产过程工艺、包装要求、产品发货与放行、仓储物流、数据收集计划、预计生产日期、注意事项、存在问题、策划评审结论等内容进行详细策划，并形成《质量策划评审表》。

公司严格把控原料品质，制定了《原材料及其供应商分类管理细则》《原材料及其供应商现场审核管理细则》《A 类原材料及其供应商分级管理细则》，对合格供应商开展年审、周期现场审核、临时现场审核和突发现场审核，确保原材料供应符合公司品质要求。

产品原材料质量控制阶段

产品生产与运输阶段

公司着力增加装备及信息化投入，为品质提升创造更多可能。我们已完成酵母、食品原料生产现场全过程自动化、智能化升级改造，构建工业化大数据平台和制造执行系统(MES)，开展仓储物流系统自动化、智能化改造升级，以实现生产过程柔性化、自动化、智能化、高度集成化。在食品运输环节，严格使用专用于食品级物流运输车辆，且装料前必须进行彻底清洁并检查确认防止交叉污染。

公司制定《产品监视和检测管理办法》，规定了对原材料、中间体及成品的检验流程，确保未经检验以及不符合规定要求的不投入使用、转序和出厂，并具备相应检测记录。2024 年，公司制定发布了“2024 年食品安全风险监测计划”，按计划持续开展食品安全风险监测，并针对监测发现的问题组织了调查、分析、改进和通报。

产品质量监测阶段



关键绩效



全年**未发生**
产品市场抽检不合格



主导产品一次合格率超
99.7%



公司**3**个子公司 QC 小组
获全国轻工行业优秀质量管理小组称号



公司酵母细胞壁饲料原料、
福邦含氨基酸水溶肥料成功入选
首届“湖北精品”认定

质量及食品安全认证

公司持续推进质量及食品安全相关的管理体系认证、产品认证及服务认证，为产品质量安全保驾护航。先后导入了 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、GMP、BRC、SEDEX、CNAS 等管理体系，确保生产、流通的每一个环节，都处于食品质量和安全管理体系的监控中。此外，持续维护清真、犹太、北美非转基因、无麸质、有机、素食等一系列的认证体系。



质量与食品安全标准

公司积极参与产品质量与食品安全相关国家、行业标准的制订工作。公司参与了酵母行业所有国家标准和行业标准的起草，并积极参与行业上下游标准制定，截至 2024 年，公司已参与完成制定国家、行业标准 67 项，还有 48 项正在制定中，包括《酵母产品质量要求》《酵母产品分类导则》《酵母工业水污染物排放标准》《酵母行业绿色工厂评价要求》等酵母行业重要的产品、生产环保标准。同时，安琪积极参与国际标准的制定，2024 年烘焙酵母的国际食品法典（CAC）标准已正式立项，已完成标准文本起草；烘焙酵母 ISO 标准已完成制定，预计 2025 年下半年发布。通过制定先进的标准，对于公司提升产品质量、增强市场竞争力，促进技术创新和产业升级，推动行业健康发展有重要意义。

2024 年，安琪酵母共参与起草 14 项关于产品质量与食品安全相关国家和行业标准，其中 5 项已发布，包括：《生物发酵行业智能制造第 1 部分：控制系统》《饲用微生物制剂中产朊假丝酵母的测定》《素肉制品术语与分类》《肥料和土壤调理剂 黄腐酸含量及碳系数的测定方法》《木聚糖酶制剂》。

加强国际法规管理。充实国际法规管理人员力量，落实出口产品的技术法规审核、标签审核。系统搜集解读主流国家甘蔗、甜菜、糖蜜、茶叶的农残限量，以及禁用农药清单，并于中国标准进行比对，用于指导生产和采购的农残管理。系统搜集解读各国标签法规，指导标签设计。搜集酵母及酵母制品的标准，明确到内控标准中。

加强对新法规的搜集和培训。每月搜集国内外法规更新信息，重点信息解读，每月发布技术法规信息简报。法规培训常态化，全年组织各类法规培训 30 场以上。

质量与食品安全文化

公司重视质量与食品安全文化建设，积极培育公司质量文化氛围，持续开展质量及食品安全培训，提升员工食品安全意识。2024 年，公司组成完成总部及子公司五体系内审员培训、虫害和异物综合管控线上培训、供应商质量管理专题培训等。制定质量系统全员管理能力提升计划，并从 2024 年 10 月起每周定期开展现场和网络同步培训。

案例

睢县公司开展以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题的“质量月”活动

2024 年 9 月是全国第 47 个“质量月”，为深入贯彻质量月活动的文化精神，睢县公司开展了以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题的“质量月”活动。活动期间，睢县公司通过在公司内部悬挂横幅、利用工段例会和早会进行质量相关知识宣导，包括产品质量、食品安全等内容，营造了浓厚的质量氛围，使全体员工充分认识到质量的重要性，切实增强了全员质量意识。此外，邀请睢县市场监督管理局进入企业宣传质量月活动，进一步强化了公司上下对质量工作的重视程度。同时，积极参与商丘市举办的 2024 年度企业首席质量官培训班，为培养高层次质量管理人才队伍助力，有助于加快质量强市建设进程，推动公司经济高质量发展。



重视客户服务质量

安琪酵母相信顾客是否满意、对品牌是否忠诚，是衡量安琪产品和服务的最好标准。公司践行负责任营销实践，积极保障消费者合法权益，畅通消费者沟通渠道，致力于提供优质、高效、多元的服务，为消费者带来更好的服务体验。

提升客户服务体验

公司坚持“更靠近市场、更贴近客户”，注重为客户提供全方位多元化的服务支持，紧紧围绕客户需求提供技术解决方案，不断提升客户对品牌的忠诚度、美誉度。

输出行业及市场洞察报告近
50篇

促管理——建立健全客户服务制度

严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定了《客户服务管理办法》《销售政策管理规定》《顾客电话服务管理细则》《顾客投诉管理办法》等内部规章制度，旨在持续提升自身服务水平。在向客户提供高质量产品的同时，及时跟踪行业变化，紧跟消费者需求，形成全球生物农业行业市场调研等专项报告，输出近 50 篇行业及市场洞察报告，为提升营销质量和客户服务质量等决策内容提供重要参考。

全球拥有应用技术服务中心
12个

扩触点——构建全球营销服务网络

构建了遍布全球的营销网络，设立了 18 个国内销售组织和 6 个海外事业部，全球拥有 12 个应用技术服务中心。建立了全业务领域“互联网+”经营模式，构建完善的“线上与线下”协同互动、“垂直平台和第三方平台”并行发展的电商模式。搭建了安琪官方商城、博试生等自有电商平台，并在市场主流第三方电商平台开设店铺，实现了“线上+线下”结合的全网、全渠道销售。

来电首解率达到
91%

重沟通——及时处理和解决客户投诉

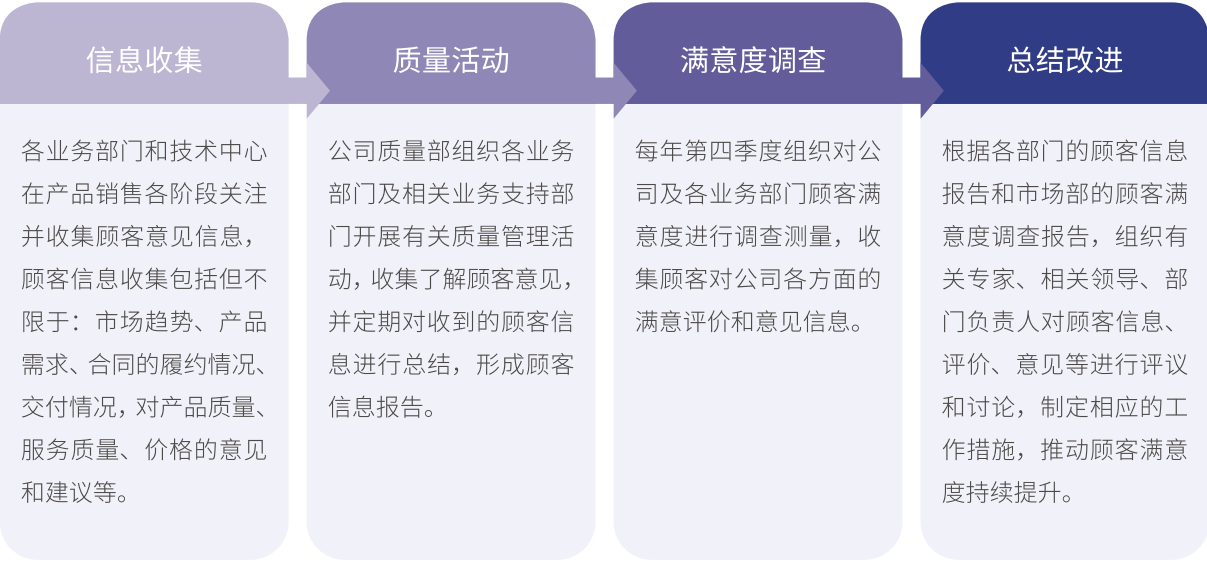
不断完善 400 客服电话运营机制，提升服务水平和响应速度，来电首解率达到 91%。定期收集分析客户反馈，全年共处理用户来电 9,370 次，主动短信回访 7,189 条、电话回访 211 次，处理网络留言 2,400 余次，全方位、多渠道与用户沟通。

根据公司《顾客投诉管理办法》，针对顾客投诉内容，将投诉按类型分为产品类和服务类，责任部门根据投诉内容进行归类并落实改进措施。公司质量部作为归口部门，负责组织协调投诉处理及分析工作，其他相关部门根据职责分工负责具体投诉事项的调查与改进，形成了服务优化闭环管理。

提服务——开展年度顾客契合度测量

为持续提升顾客满意度，公司制定《顾客满意度管理办法》，明确顾客满意度管理工作职责分工，定期组织开展年度顾客契合度测量，并根据满意度调查结果，制定针对性工作改进计划与落地措施，推动顾客满意度持续提升。

安琪酵母顾客满意管理关键流程



★

2024 年，公司围绕顾客满意度（质量满意、服务满意、性价比满意）和忠诚度（认同度、配合度、专注度）**六维指标**，针对公司 11 个业务单位的客户群体开展调研测评，顾客契合度评分为 9.21 分，取得开展测评工作以来的最高分值。

开展负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国食品安全法》及《食品标识管理规定》等法律法规，制定了《广告管理办法》《品牌建设管理办法》《网络销售授权管理细则》等内部管理制度，规范广告、营销行为。

在产品宣传方面

公司明确禁止侵犯他人的文字、图片、音视频版权，在广告表达中不允许出现具有误导性和敏感图文、受限词汇等。在广告管理程序中设置内容评审流程，由公司市场部、风险和宣传相关部门参与审议，包括符合公司品牌 VI 规定、符合法律法规要求、符合社会主义核心价值观的意识形态、企业价值主张及目标受众的偏好等。

在产品包装方面

对产品标签及营养健康信息进行合规审核和统一管理。

客户信息隐私保护

公司重视客户信息安全及隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，致力于保障消费者隐私安全。

通过严格的技术和管理措施，安琪酵母至今未发生重大数据泄露事件，消费者数据得到有效保护。



加强生物科技研发

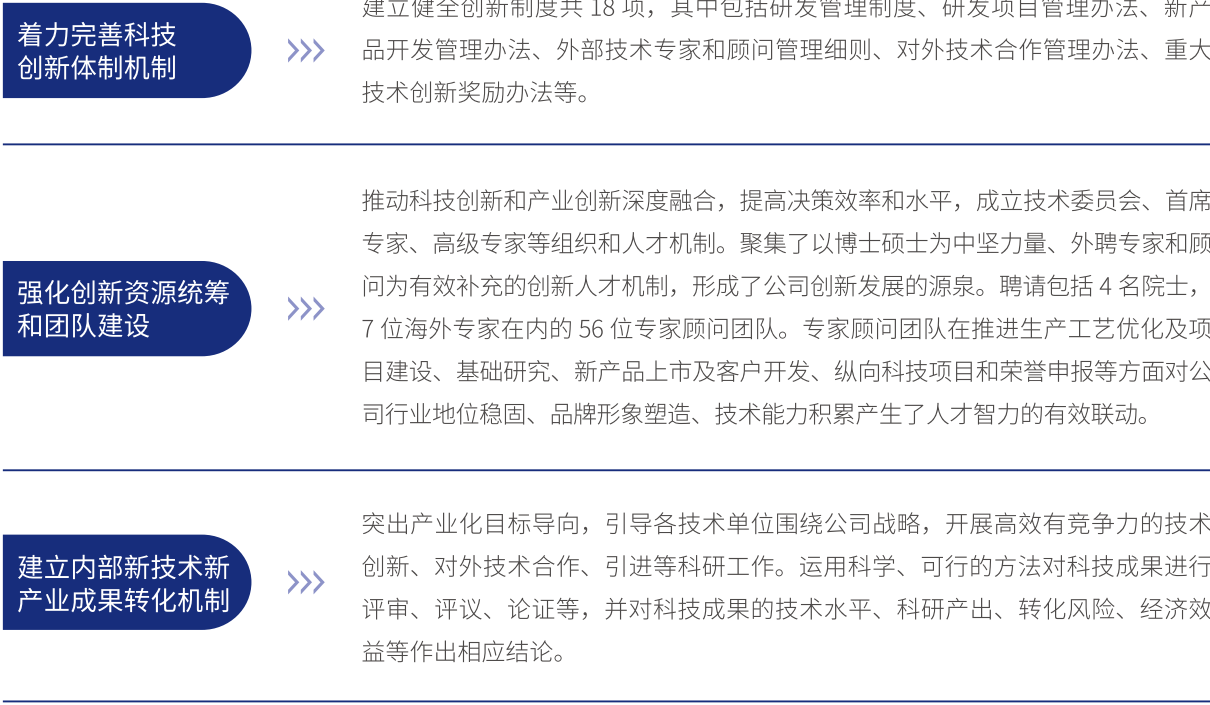
自创立安琪酵母，创新就已经植入了公司可持续发展基因。在“天然、营养、健康、美味”的产品研发理念的引导下，安琪酵母注重科技创新，持续加大研发投入，建设了多个技术中心和创新平台，承担国家级和省、市级科技攻关课题百余项，获得授权发明专利 300 余件，主持或参与制定酵母行业所有的国家、行业标准，先后获得国家科技进步奖 2 项、省部级科技进步奖 38 项。



累计获得授权发明专利 **300** 余件

主持或参与制定酵母行业所有的国家、行业标准

创新机制建设



● 创新平台建设

国家、省、市级
创新平台
58个

累计已开展或正在
开展合作机构
78所

作为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业，公司搭建了实现全球顶尖酵母技术和国际一流生物技术的创新平台，包括国家企业技术中心、农业微生物发掘与利用全国重点实验室、酵母功能湖北省重点实验室等 58 个国家、省、市级创新平台，建成并已使用 3.65 万平方米，可容纳 1,500 余人科研及办公的研发综合体。在此基础上规划建设菌种资源开发平台、合成生物研发平台等 29 个内部平台，设备资产已达到 2 亿元。

构建与高校、科研机构、科创企业的长期合作，坚持自主开发和产学研合作有机结合，围绕人才培养、项目合作、平台共建、资源共享等方面的开展战略合作。依靠科技创新，打通从技术开发、产品应用和产业落地的全链条发展壁垒，加快成果转化效率，确保在新一轮生物技术产业竞争中抢占先机、赢得主动。累计与 78 所机构已开展或正在开展合作，包括 36 所科研院所、21 所大专院校、5 所国外科研机构、16 家行业组织、行业上下游企业等。

● 重大创新成果

2024 年，公司系列重点产品改进升级，一批关键技术应用效果显著。

重点产品改进升级

全年多个新产品项目和产品改进项目按计划完成，新增上市 200 多个自产全新产品，实现收入 1.86 亿元，贝太小包装酵母、出口绿茶、高耐型酿酒曲等新产品上市销售符合预期。抽提物专用蛋白酶产品 YEF-33、YEF-41 实现替代木瓜酶。成功实现了 BH4、BH4+ 高糖酵母新菌种升级替代，低糖酵母 BWT 整体优品品率提升 30% 以上。核苷酸型 YE、酒精酵母实现菌种迭代及工艺改进，降本增效均在 1,000 万元以上。

关键技术应用效果显著

淀粉质原料发酵酵母关键技术及应用，面用酵母工业性状关联基因靶向选育技术、抽提物酶解系统优化及应用推广、试剂级酵母浸出物品质提升等九个重大技术创新项目解决了菌种、生产工艺、成本、原料及产品优品品率的关键技术问题，显著提升了公司重点产品的技术经济指标。

荣誉

- ★ 《中国传统米面发酵制品主效功能微生物资源库建设及产业化应用》荣获湖北省科技进步一等奖
- ★ 《猪禽肠道健康营养调控关键技术及应用》荣获湖北省科技进步一等奖
- ★ 《复合调味料风味健康双效增强关键技术创新与应用》荣获中国食品科学技术学会技术进步一等奖
- ★ 全年新增 8 项科技成果通过鉴定或验收，其中《复合调味料风味健康双效增强关键技术创新与应用》鉴定为国际领先



● 知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，不断完善知识产权管理体系。在积极开展知识产权保护工作的同时，将知识产权保护工作纳入产品开发全流程中，在立项、开发、上市等各关键阶段开展知识产权检索与侵权风险分析，保护他人创新成果。截至 2024 年底，安琪酵母未发生专利侵权案件。

2024 年

公司申请专利 195 件，其中发明专利 105 件，获得专利授权 75 件。

截至 2024 年底

累计共申请专利 1,533 件，其中有效国内发明专利 282 件，国外发明专利 107 件，实用新型 255 件，外观设计 52 件，专利申请涉及酵母及相关产品的各个技术领域。

主导或参与制定了酵母及酵母衍生品的全部国家标准及行业标准

公司 2024 年参与颁布实施的国家、行业各类技术标准：

国家标准 5 项：《糕点面包烘焙师》、《糕点装饰师》、GB/T 45033-2024《饲用微生物制剂中产朊假丝酵母的测定》、GB/T 44336-2024《素肉制品术语与分类》、GB/T 34765-2024《肥料和土壤调理剂 黄腐酸含量及碳系数的测定方法》

行业标准 1 项：QB/T 5966.1-2024《生物发酵行业智能制造第 1 部分：控制系统》

关注产品营养健康

随着国家“大健康”战略的推进，近年来国民健康意识全面觉醒，安琪酵母以“发展生物科技，创新健康生活”为使命，用酵母微生物，不断为人们的生活带来健康和快乐。

安琪酵母开发的面用酵母，率先在中国主食馒头领域应用，彻底改变了传统“老面”法存在的发酵慢、不卫生、需加碱等弊端，为中国人的主食提供了营养健康的方法。率先发明了“无铝害”油条技术，使中国传统食品油条彻底告别了“铝害”顽疾，给广大油条从业者吃下了“放心丸”，让老百姓吃上了健康安心的油条。安琪酵母抽提物适应了全球食品工业减盐的趋势和要求，能起到“减盐不减鲜、减盐不减味”的效应，为食品工业提供了成熟、优异的减盐方案，满足了广大消费者对健康和美味食品的需求。

人类营养

安琪纽特是公司着力打造的健康产品统领品牌，坚持以酵母及发酵技术为核心、以营养素为主导，已经拥有众多高科技专利产品，成为中国酵母源保健食品、母婴营养知名品牌。

主要产品：

酵母蛋白粉、益生菌、酵母锌、酵母硒、酵母多糖；酵母精华护肤品系列；富硒酵母、富锌酵母、富铬酵母、酵母β-葡聚糖等原料。



动物营养

为适应畜牧业无抗、环保、绿色、安全等需求，深度开发和推广饲用酵母、酵母水解物、酵母细胞壁、酵母硒等酵母衍生物和相关应用技术，服务于畜禽、反刍、宠物、特种养殖等多个应用领域。

主要产品：

饲用高活性酵母、酵母水解物、酵母硒、酵母细胞壁、霉菌毒素吸附剂等。



植物营养

致力于酵母代谢产物的资源化综合开发，开发和推广有机肥料、生物有机肥料、水溶性肥料、有机——无机复混肥料等酵母源新型肥料，应用于高品质农产品和有机农作物种植、土壤修复与水产动保等领域。

主要产品：

酵母源生物有机肥、有机肥、水溶肥、水产肥等。



水产营养

利用酵母代谢物资源优势及酵母生物技术优势，实现产品功能叠加。能充分满足鱼虾蟹蛭贝海参等特种养殖品种体外水环境和体内肠环境对安全、环保、优质、高效的需求。

主要产品：

益水系列：益水悠爽、益水悠早、益水悠碳等。

利生系列：新常利生、甘常利生、利生吉宁等。



案例

血糖管理，“铬”取所需

在快节奏的现代生活中，一个不容忽视的健康阴影正悄然笼罩在年轻人群体之上——那就是日益严峻的糖尿病问题。在探索血糖管理的道路上，有足够证据支持单独补充铬元素可以对高血糖或糖尿病前期患者的血糖控制带来益处。

安琪酵母凭借其深厚的科研实力和技术积累，独有的富铬酵母应运而生。经过上百代传代培养与分离纯化，将无机铬（CrCl₃）转化为更易被人体吸收利用的有机铬。

富铬酵母在口服后能迅速被吸收进入血液，并在体内缓慢释放铬元素，从而保持较长时间的生理活性。这一特性使得富铬酵母在改善铬吸收和控制血糖方面展现出了巨大的潜力。已有研究报道显示，富铬酵母能够显著降低糖尿病患者的空腹血糖和餐后血糖水平，同时提高胰岛素敏感性。除了直接的血糖控制作用外，富铬酵母还能够通过调节人体内的氧化还原状态、减轻氧化应激损伤等方式，对糖尿病及其并发症的预防和干预产生积极影响。

案例

“向微生物要蛋白”，解锁食品健康新蓝海

蛋白质是人体最基本的营养成分之一。中国是蛋白需求大国，蛋白来源很多，像肉、蛋、奶等，但目前这些品类在一定程度上依赖进口，也存在着食品安全风险。国家提出“向微生物要热量、要蛋白”，安琪酵母作为全国最大的酵母企业，率先开展酵母蛋白研发。

酵母的蛋白含量非常高，超过肉、蛋、奶等高蛋白食物，经过大量的研究证明，酵母蛋白的消化吸收利用率和乳清蛋白是一样的，优于大豆蛋白、豌豆蛋白这些植物蛋白。根据研究发现，酵母蛋白，对肠黏膜、胃黏膜有较好的保护作用。

2023 年安琪的酵母蛋白获得国家卫健委新食品原料的批准文号，由安琪酵母制定的酵母蛋白行业标准，于 2024 年 7 月 1 号正式实施。



我们关注的 SDGs 领域

03

清洁低碳发展 打造绿色运营典范

安琪酵母积极应对气候变化，识别风险并制定解决措施，坚持低碳运营，通过节能减排、优化生产工艺，减少碳足迹，倡导绿色办公，提升资源利用效率，重视生物多样性保护，全方位践行可持续发展理念，为环境保护贡献力量。



应对气候变化

安琪酵母将气候目标纳入公司的长期战略规划，通过完善治理体系、制定减排目标、识别气候风险机遇并加强影响管理，系统推进绿色低碳转型。

完善气候治理体系

公司完善气候治理体系，在董事会领导下，监督和管控公司的气候相关目标及其进度，共同推进气候相关战略及风险管理事宜的有效实施，将“双碳”工作做实、做深、做透，并明确各层级管理职责，有效推动碳管理工作有序落实，助力减碳目标的实现。



制定气候战略规划

统筹考虑绿色低碳转型与公司高质量发展关系，积极培育可持续发展新动能，打造更具竞争力的产业链、供应链、价值链。同时，根据所处行业特性，结合公司实际情况，有效把握和控制气候相关风险 * 与机遇，并结合公司运营的关键活动将气候相关风险融入组织整体风险管理当中，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

注 * 气候相关风险包括政策与法规、技术、市场和声誉等四类转型风险，和极端气候风险、慢性气候变化等两类实体风险。

风险类别		气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
实体风险	急性风险	飓风、洪涝等全球极端天气发生频率的增加，影响公司产品正常供应，以及生产原材料的生产与供应。	极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。安琪酵母在全球 13 个城市拥有酵母及深加工产品生产基地，其中宜昌区域位于长江中下游，有洪涝前例，睢县工厂地处河南、近几年出现过暴雨洪涝灾害，滨州、济宁工厂靠近太平洋西岸，属于台风影响的地区，赤峰、可克达拉工厂地处中国北部，冬季常有暴雪等，国内工厂大多地处环太平洋地震带。	将气候相关的急性物理风险纳入了安琪酵母的风险评估。 通过识别公司赖以生存的产品和服务以及这些产品和服务的关键活动和资源，进行业务影响分析和风险评估，每年会定期评估物理风险，并制定相关工作预案，选择和确定合适的业务连续性策略，制定业务连续性计划和事故管理计划。 通过演练，检验公司建立灾害应急和业务恢复能力，最大限度保障客户、股东等相关方的利益，降低公司经营风险，保证组织有持续提供产品和服务的能力，保证商业可持续能力。
	慢性风险	气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。	全球气候变暖影响粮食产量、产品安全和消费模式，海平面上升加速现有资产的折旧报废或新资产建设成本的增加，导致企业运营成本的增加。	持续监测慢性风险的变化趋势。 新项目选址、规划及设计需考虑海平面上升、气候变暖带来的极端天气等。

风险类别		气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
转型风险	政策与法规风险	随着国家“双碳”政策和环境信息披露等气候相关新兴法规和政策的陆续出台，对公司温室气体排放管理与信息披露提出了更高要求。	随着气候相关政策与法规的日益完善，碳排放成本和气候风险管理成本逐步提高，可能导致运营成本的增加。 自 2014 年湖北省启动碳排放权交易管理办法，安琪宜昌区域工厂被湖北省纳入监管范围。 随着 2021 年全国碳交易市场的启动，赤峰、柳州、伊犁工厂被纳入全国碳交易，并被要求遵守国家关于合规和交易的规章制度。 碳边界调整机制（CBAM）正式实施，也会对安琪酵母产生风险，尽管食品行业短期内不会因为 CBAM 受到影响，但未来 5-7 年安琪酵母不满足 CBAM 相关法规要求，则有可能会被征收额外的碳关税。	持续关注相关法规更新，完善环境管理制度，定期主动检查绿色合规运营。 加大可再生能源的利用、实施技术减排、产品结构调整等方式来积极应对风险。 成立碳中和项目团队，每年制定项目目标和里程碑，根据项目进展和里程碑完成情况，进行奖惩。
		气候相关信息披露要求日趋严格，对气候相关信息披露的及时性、准确性、透明性等要求将逐步提高。	不及时、不恰当的信息披露可能导致公众质疑及合规成本的增加。	积极收集并识别新兴法律法规及信息披露等监管要求。主动公开环境数据，填报 CDP 问卷，并适时加强第三方认证。对标参考主流披露标准及要求，完善 ESG 报告等信息披露。
	市场风险	随着消费者环保意识的提升，在产品的选择上将更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性。	气候变化可能导致市场需求的变化。例如，极端天气事件可能影响农业生产，进而影响安琪酵母的原材料供应和产品需求。 如果公司未能及时调整产品以适应气候变化带来的市场需求变化，可能会导致市场份额下降和收益减少。	创新商业模式，积极开发适应消费者绿色偏好的营养健康产品。 针对公司自身排放量占比最大的三个领域，设立节能目标。
		受“双碳”政策推动，公司绿色低碳化改造和节能降耗设备引进需求上升。	新技术的研发及应用可能带来设备更换或影响运营效率，造成投资成本和运营成本的增加。	积极开展新工艺研发，替换高耗能设备，降低能耗。 将绿色低碳技术应用到绿色产品生产线上，提供更加有机绿色的营养食品。
	技术风险	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。	若未能及时对利益相关方关注的气候事宜进行有效管理与回应，可能影响品牌形象、客户信任。当前许多投资机构将环境保护、气候变化和碳排放相关议题纳入评级且权重逐步增加。安琪酵母如果在应对气候变化相关风险和机遇以及管理碳排放方面表现不好，则会影响评级和得分，进而影响公司在投资者、客户和社会上的声誉和商业认可度。如国际各大评级机构 CDP、Ecovadis 等。	持续加强气候风险的识别与管理，规划并实施减缓气候风险的应对方案，及时对气候相关信息进行披露。 高度关注消费者可持续观念的转变，精准定位消费者可持续消费需求，持续与利益相关方进行沟通与交流，避免公司品牌声誉受损。 积极按照经营所在地区要求，公开透明地披露 ESG 信息，提高公司公信力和美誉度。 完成团队组建、赋能、企业盘查，并经第三方认证机构依据 ISO14064-1:2018 标准体系进行组织层面的现场调研、2023 年度的全球温室气体排放核查，并以合理保证等级的评估意见通过外部核查与体系审核。



气候变化关键机遇评价结果及应对策略

机遇类别		气候机遇描述	财务影响说明	公司应对策略
转型机遇	资源效率	节能新技术（热泵技术等）、高效等级设备的应用，助力企业实现绿色、高效、低碳发展。	气候变化可能导致原材料和水资源等成本上升。新技术的应用可降低生产过程的能耗与排放，提高资源使用效率，降低运营成本。	优化供应链和生产流程，积极引入节能新技术，改进生产工艺，替换高耗能设备，全生产线推广应用节能减排工艺，持续提升资源利用率。
	能源来源	越来越多企业关注能源使用结构转型，积极使用可再生能源（采用光伏、风电、氢能等），降低碳排放强度。	气候变化可能导致能源成本上升。例如，极端天气事件可能导致能源供应中断或价格波动，增加生产成本。合理提高可再生能源使用比例将助力公司加速实现能源结构转型，在降低单位产品碳排放水平的同时降低运营成本。	通过投资绿色生产技术和可再生能源，安琪酵母可以降低能源消耗和碳排放，从而实现长期的成本节约。
	产品和服务	大力推动绿色包装、绿色产品的研发与设计，可有效地适应消费者的偏好变化，有助于企业开辟新市场，引领新消费理念。	持续提供绿色低碳的食品是加速全球绿色低碳的关键路径之一。在价值链的下游，对于绿色低碳的新产品，以及新的解决方案需求快速上升，对于安琪酵母是一个很明确的、长期的机遇，抓住这一机遇，将给安琪酵母带来持续的收入增长。	助力下游客户打造绿色低碳网络，并积极赋能垂直行业节能减排，助力各行各业快速步入绿色发展通道，以绿色低碳姿态迈向可持续发展未来。 在产品生产端，以节能减碳为目的，提升清洁生产水平，持续依靠生产工艺技术进步，降低产品碳足迹。 持续研发并推广酵母蛋白。 推进酵母及深加工产品的脱碳，赋予酵母及深加工产品绿色属性。促进主营产品碳排放强度逐年下降。



案例

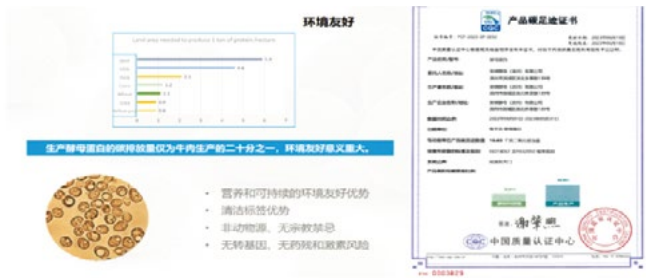
安琪酵母牵头研发酵母蛋白，助力“减排降碳”

安琪酵母牵头研发的酵母蛋白其营养价值媲美乳清蛋白，是国内首个获批新食品原料的微生物蛋白，且具有生产效率高、碳排放低、可持续供应等突出优势，能够有效推动解决我国蛋白质严重依赖进口的“卡脖子”问题，是落实“大食物观”碳减排和解决优质食品蛋白供给问题的重要途径，是新质生产力的典型代表。

酵母蛋白的生产，更加符合环保发展要求

酵母蛋白提取自天然酿酒酵母，而酵母的生产已经完全工业化，只要供应充足的糖蜜，酵母就可

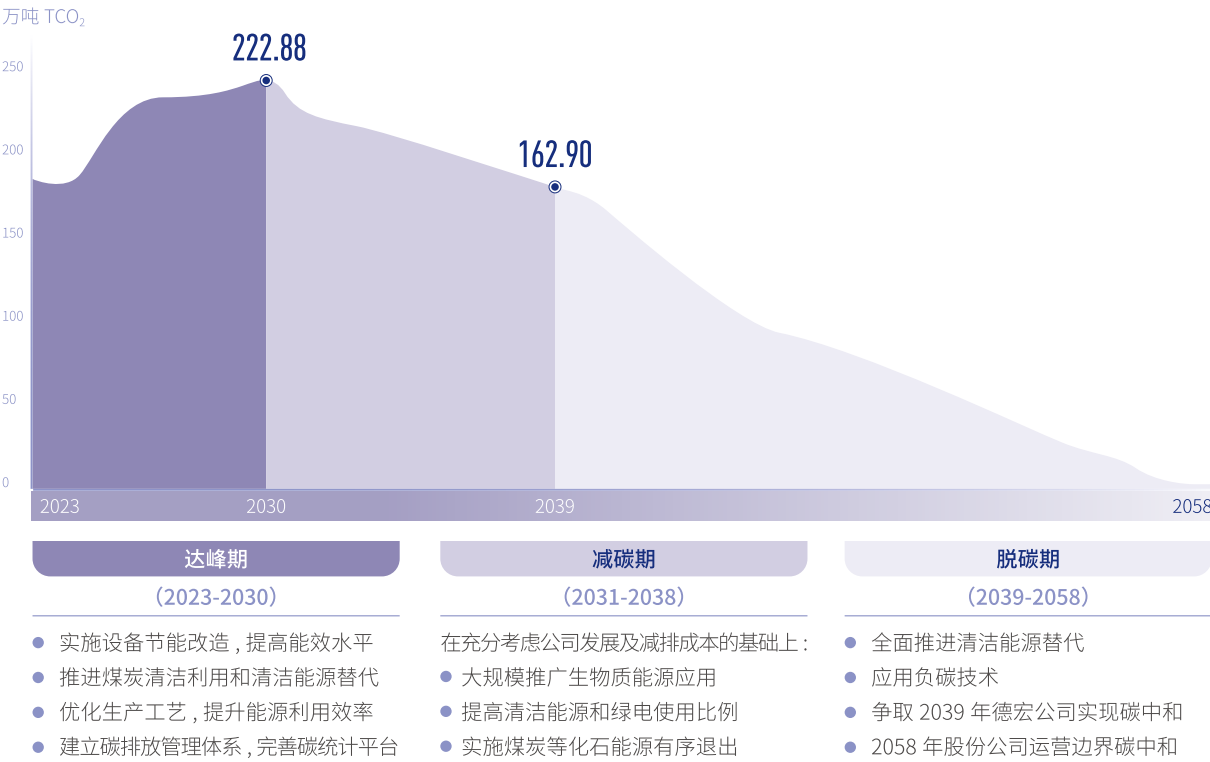
以在发酵罐内 24 小时不间断地被培育出来，工厂可以不间断地生产，不受气候和时间的影响。对比其他蛋白的生产，植物蛋白的生产，需要大量的耕地和水资源；而动物蛋白的生产，需要排放大量的二氧化碳。仅从二氧化碳排放来看，酵母蛋白是动物蛋白的 1/20，与植物蛋白接近；从水耗来看，酵母蛋白是动物蛋白的 1/200，是植物蛋白的 1/10；而占地面积更具优势，酵母蛋白是动物蛋白的 1/100，是植物蛋白的 1/10。因此其在降低碳排放、节约耕地和淡水资源上具有显著优势，是绿色、安全、高效的蛋白，更符合当前我国提出的碳中和战略发展要求。



指标与目标表现

公司坚持将环境保护作为高质量发展的重要工作内容，针对国家环保形势要求，制定明确的气候目标和绩效指标，确保各部门有具体的行动计划，持续加大环保投入，优化现有环保处理设施等来确保目标的实现。

安琪酵母股份有限公司碳达峰碳中和时间表路线图



2024 关键绩效



范围一排放 | 直接温室气体排放

958,177.36 吨二氧化碳



范围二排放 | 能源间接温室气体排放

712,849.01 吨二氧化碳



加强资源管理

安琪酵母全面加强资源管理，优化能源使用，提升水资源效率，严格管控废气废水废弃物，推广绿色包装，践行循环经济，以高效、低碳、可持续的方式推动绿色发展。

能源管理

公司优化生产工艺、推进节能降耗和绿色能源替代，系统性提升能源管理效能，显著降低能耗与碳排放，积极探索零碳工厂建设，结合智能化管理手段，推动绿色低碳转型取得实效。



开展酵母发酵单产提升、分离洗涤优化等工艺改进。开展酵母抽提物流化床网板改造、串联四旋风改并联、新增小旋风等改进，提升干燥连续性和回收率；在宜昌公司、普洱公司实施细胞壁经过蒸发再干燥降低能耗，节约能源成本。



组织开展错峰用电降低用电成本，结合分时电价政策，督促各生产线优化排产和精准调度，节约用电。组织园区工厂开展降损耗提收率专项行动，通过提高生产效率来降低能耗。综合能源消费量 62.2 万吨标煤，较计划节约 3.8 万吨，节约率 5.7%。



收集大规模设备更新政策、标准，排查低能效设备 1,269 台套，更新 175 台套，总容量 2.7 万千伏安。推广磁悬浮机组、节能冷水机组、热能回收技改等新装备应用，在节能减排方面取得显著成果，节约标煤 7,661 吨。



开展绿色能源替代降本工作，实施节能减排项目 73 个，投入资金 5,818 万元。推动光伏新能源发电，光伏发电量超 17 万千瓦时。



2024 关键绩效



不可再生
能源消耗量

汽油 170,465.62 升

柴油 466,245.60 升

煤 458,459.75 吨

天然气 67,295,422.81 立方米



可再生
能源消耗量

光伏发电 170,381.71 千瓦时

余热余压发电 91,251,396.00 千瓦时



间接能源消
耗量

外购蒸汽 893,164.93 吨

外购电 1,236,436,033.92 千瓦时



其他

生物质 33,641.44 吨



绿电交易电量
12,966.73 万千瓦时



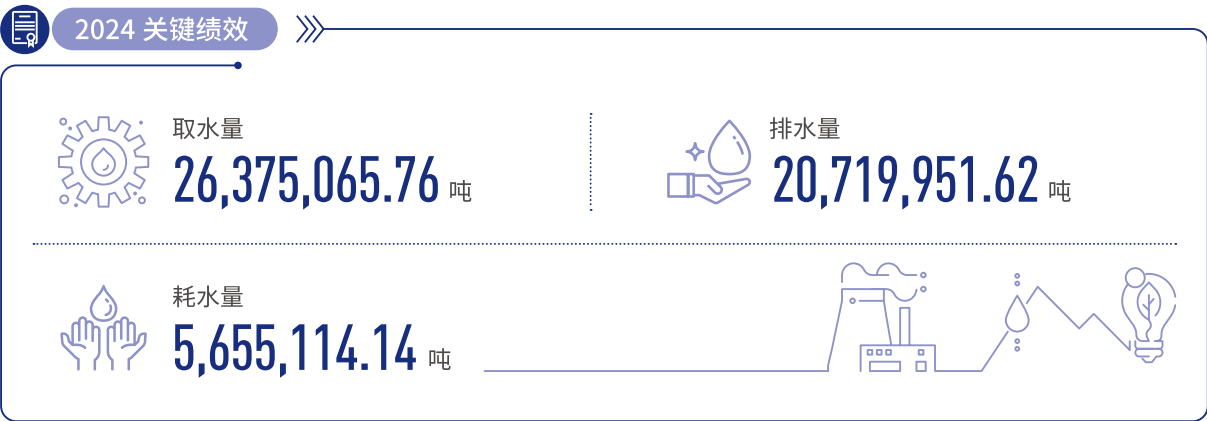
占总用电量的
10.49 %



核发绿证数量
130,683 个

水资源管理

公司加大资金投入，不断引进新技术、新工艺，开阔新思路建立节水内循环，始终把计划用水、节约用水放在工作的重要位置。持续开展清洁生产审核，通过工艺与装备技术进步，发展工业节水技术，提高用水效率。从降低分离洗涤水节水工艺，蒸汽冷凝水回用，间接冷却水循环使用等方面采取了一系列节水措施，2024 年节约用水量 174 万吨，其中节水改造节约水量 47 万吨，酵母单位产品取水量同比降低 3.8%。



案例

宜昌公司改进酵母洗涤工艺，既省时又节水

在生产无糖酵母产品时，按照现行工艺，需要对分离浓缩后的酵母乳进行洗涤，一方面让酵母还原其本身颜色，另一方面通过冲洗酵母乳中的杂质来保证酵母的质量。通过取消酵母乳洗涤环节，调整过滤单元的喷淋水流量达到同样的洗涤效果，同时还不影响质量。在试用期间实现单批次生产节约用时 3 小时，减少用水量 50 吨，降本超 2,500 元，在确保质量达标的情况下，将全面推广，大范围节约生产过程用水。



废弃物处理

公司严格按照运营所在地的环境保护法律、法规要求进行生产经营管理，按要求制定环境自行监测方案，通过人工化验 + 委托监测 + 在线监测的方法对废水、废气及噪声排放实施全方位监控，2024 年各项污染物的排放指标满足监管要求，通过当地环保部门组织的环境监测。

固体废弃物

积极践行绿色发展理念，制定并执行《股份公司固体废物管理规定》，以确保废弃物处置的全面合规性，最大限度降低对环境的影响。现有固体废物处理均符合环保主管部门的监管要求，各固废资源化项目已正常运行，危险废物合法合规处置，进一步梳理、规范固废处理流程，积极推动固废减量工作。



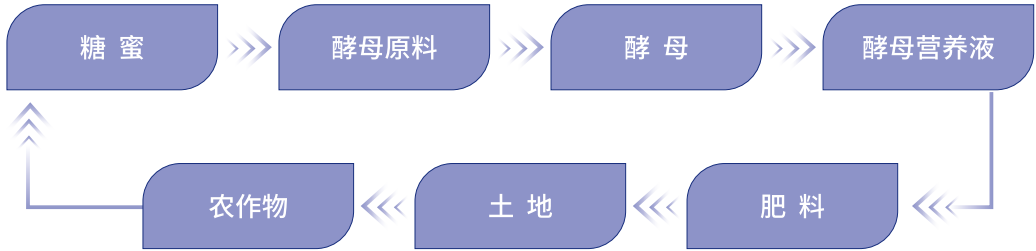
废水

起草《发酵行业（酵母）清洁生产评价指标体系》，全面落实清洁生产管理工作，以废水排放 COD、氨氮、总磷、总氮等指标为重点监控污染物排放指标，全面强化环保工艺运行管理，开展环保运行工艺日常监督检查，全年各浓淡污水处理系统运行平稳。公司致力于新项目环保工程建设和升级优化废水治理设施，重点推进高新区、德宏、柳州、崇左、埃及、百味等公司新改扩建及环保能力提升项目的实施。完成宜昌公司、德宏公司沼气锅炉的应用，完成普洱公司、埃及公司、德宏公司新 MVR 建设和调试应用。2024 年，公司实现废水 100% 达标排放。

案例

安琪酵母开展酵母有机污水处理

公司针对“酵母有机废水处理”这一世界性难题累计投入超过 10 亿元，自主开发了“浓淡分开、废水资源化”综合治理技术，参与制定和修改了《酵母工业废水排放标准》。公司酵母生产提纯后的发酵残液，生产液状和粉状有机肥料，形成了糖蜜—酵母原料—酵母—酵母营养液—肥料—土地—农作物的资源循环产业链，实现了循环经济试点企业在经济效益、环境效益和社会效益的一举多赢，对促进农业持续发展发挥了良好的示范作用。



废气

保障燃煤锅炉的脱硫脱硝装置运行正常，废气重点污染物指标 NO_x、SO₂、烟粉尘稳定达标。高度重视异味治理，加大了异味深度治理技术的引进、研究和工程化应用，重点推进柳州公司一期发酵尾气设施、伊犁福邦公司滚筒造粒尾气设施及百味公司蔓越莓生产尾气设施的建设并投入使用；完成宜昌公司溶剂回收项目安装。

噪声

通过定期厂界噪声监测与日常巡检相结合，公司各单位噪音达标排放，符合监管要求。



发展循环经济

公司以“环保也是竞争力”为行动指引，不断加大研发投入，推动循环经济和绿色生产，打造“资源节约型、环保友好型”企业。

糖蜜的综合利用

利用制糖过程中产生的副产物糖蜜，生产酵母及酵母衍生产品，广泛应用于食品、酿造、生物能源等领域，延长制糖产业链，对促进农业循环经济发展发挥了良好的示范作用。

代谢物变废为宝

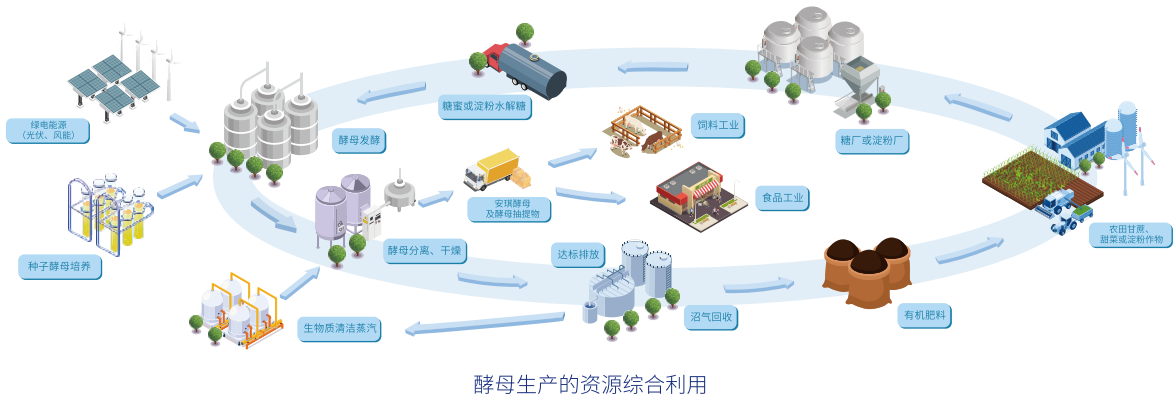
将从废水中回收的有机质变废为宝，生产的酵母源有机肥可以促进微生物增殖，改善土壤品质，提高作物对肥料的利用率，实现提质增产，有效解决了长期施用化肥导致的土壤酸化、板结和肥力降低等问题。



案例

安琪酵母探索形成循环经济产业链

公司开创国内水解糖生产酵母的先河，并逐步探索形成“原料来自农产品加工、主产品端上餐桌、衍生产品又为农业服务”的循环经济产业链，实现了经济效益、环境效益和社会效益的一举多赢。



可持续包装管理

通过提高产品合格率，成本方面降低包材损耗，旧包材贴标签作为二次加工的包装物，全流程减少包装材料使用，减少环保负担。



包装设备升级

进口立式机替代国产水平机，年节约 122 万元；国产 500g 真空包装机替代老式进口包装机；国产全伺服多列机替代老式进口的机械传动包装机。



喷码标识设备升级

采用激光打码机替代喷墨打码机。



减少胶水使用

采用无溶剂复合机替代传统溶剂型复合机，很大程度减少了溶剂和胶水的使用，更符合国家倡导的绿色发展理念。



2024 关键绩效



按重量计算的包装材料

16,016.68 吨



使用可再生资源的包装材料

3,627.00 吨

倡导绿色办公

安琪酵母积极倡导绿色办公理念，推广绿色出行，节能用水用电，推广无纸化办公，探索各种节能降耗措施，创造低碳环保的办公环境。

鼓励节能办公



落实各项错峰用电措施，要求员工培养节约用水用电意识，使用智能关电设备。在新增或更新各类照明器材时，全部采用新型环保节能产品。大力推行 OA 办公系统，主张无纸化办公，及时制止浪费行为，推动绿色办公文化。

倡导绿色出行



提倡“绿色出行”，鼓励员工利用共享单车出行。精简会议数量和参会人数，减少不必要的差旅，尽量使用公共交通工具出行，降低差旅成本和资源消耗。

优化资源利用



改造办公区域，解决会议室和办公区资源紧张问题，提高现有资源利用效率，避免资源闲置和浪费。尽量通过快递公司送达公文，替代高成本、低效率的员工送达方式，提升资源使用效率。

加强环保宣传



通过云平台、社区展板等方式开设“六五世界环境日”宣传专栏，传播生态环保文化，提升共建和谐生态意识；组织实施环保设施应急演练活动，积极参加当地环保部门组织的环保宣传活动，共同营造全社会环境保护的大氛围。



案例

赤峰公司开展“走进安琪，了解安琪”社区活动

2024 年 5 月 30 日，赤峰公司以“六五”环境日为契机，开展“走进安琪、了解安琪”社区交流活动。活动现场，参观人员详细了解循环产业链、污水处理工艺及沼气和污泥资源化合理利用等情况。公司将环保理念植根于心，践之于行，持续做好绿色发展“加法”。



保护生物多样性

安琪酵母积极推进绿色施工与绿色工厂建设，坚决保护当地原有生态，致力于菌种保护与生物多样性维护，为可持续发展贡献力量。

绿色施工

项目选址

在选址和建设过程中，充分考虑环境和生物多样性，如靠近长江的区域优先用于仓储而非生产，以减少对生态环境的影响。同时，项目建设过程中与周边社区保持沟通，确保扬尘、噪音等符合规定，减少对居民和生态环境的干扰。

项目建设

使用工程节能材料、绿色建筑材料，并通过绿色工厂认证，减少碳排放，车间和建筑使用隔热效果好的气凝胶材料，应用后可以有效节约能源。

项目验收

全过程确保土地生态保护符合政府规划要求，完成环境影响评估报告，考虑气味、噪音、防尘等因素，确保安全环保“三同时”（即设计、施工、投产同时考虑环保要求），并通过验收。

绿色工厂

公司积极申报绿色工厂，探索节能减碳途径，通过引入清洁能源、优化生产工艺、以及加强资源循环利用等创新举措，全面降低对周边环境的影响，同时通过工厂搬迁、绿化环境等措施改善社区环境，保护原有生态。

2019 年

赤峰公司成为公司首家国家级绿色工厂

2021 年

安琪酵母股份有限公司被认定为国家级绿色工厂

2022 年

崇左公司被认定为国家级绿色工厂

2024 年

宜昌公司先后被认定为省级、国家级绿色工厂 睢县公司被认定为省级绿色工厂

济宁公司被认定为市级绿色工厂

案例

埃及工厂——花园式工厂

埃及公司是安琪酵母第一个境外投资项目。埃及公司包括开罗总部和埃及工厂。埃及工厂位于新贝尼苏韦夫新城工业区。该项目于 2010 年正式动工，是安琪全球化布局的重要一步，工厂设计注重环保与可持续发展，被描述为“花园式工厂”。

- 节能环保技术。酵母生产过程中产生的废水经过环保处理后转化为有机肥料，实现资源再利用。
- 建筑布局优化。生产车间与办公区域采用自然通风和采光设计，减少能源消耗。



菌种保护

公司秉持“发展生物科技，创新健康生活”的理念，通过建设全球领先的酵母菌种资源库和高原益生菌菌种库，积极开展菌种资源的挖掘、保护与开发，在推动生物科技创新的同时，将保护生物多样性作为核心责任，通过科学研究和资源保护，维护微生物资源的多样性与可持续利用。

案例

安琪酵母开展中国传统发酵食品菌种多样性保护工程“天使之行”专项活动

2024 年 5 月 26 日，由中国食品发酵工业研究院与安琪酵母股份有限公司联合主办的中国传统发酵食品菌种多样性保护工程“天使之行”专项活动（河南站）正式启动。

本次调研活动主要针对河南地区传统米面发酵特色食品微生物资源开展科学考察。考察小组先后走访十多个地市，系统采集了一批具有河南地区传统特色发酵食品样品，实地参观调研

了农户家中的传统干酵子、老面馒头及发酵豆酱团子等发酵食品的制作过程。该活动为我国发酵食品优质微生物种子资源的科学保护、高效开发利用奠定了基础，促进我国传统发酵食品文化的传承与保护。





我们关注的 SDGs 领域

04

暖心回馈社会 坚持在当地为当地

安琪酵母始终践行社会责任，为员工提供多元化发展平台，营造良好的工作环境，响应国家号召积极助力乡村振兴，通过产业帮扶带动农民增收，积极支持海内外社区共融共建，推动文化交流与可持续发展。以实际行动彰显企业的温度与担当，为社会创造长期价值，助力构建和谐共赢的美好未来。



携手员工成长

安琪酵母始终将员工视为企业最宝贵的财富，切实保障员工权益，促进员工身心健康与职业成长，营造和谐温暖的工作氛围，有效提升员工的归属感和幸福感，为企业可持续发展奠定了坚实的人才基础。

保障员工权益

公司严格遵守法律法规，通过公开透明的招聘机制、畅通的民主沟通渠道以及完善的薪酬激励体系，充分激发员工的积极性和创造力，全面保障员工基本权益，营造一个公平、尊重和支持多样性的工作环境。

健全制度保障

发布《员工休假管理办法》《员工工作时间管理办法》《员工权益保护管理制度》《员工投诉管理办法》等制度，签订有《女职工权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，健全员工基本权益保障机制，为员工权益保障提供制度性指引。

多元化雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》，实行多元化用工，坚持公平、公开、公正的招聘原则，杜绝因性别、年龄、国籍、宗教、伤残等因素产生的歧视，依法保障外籍员工和少数民族员工的各项权益。在人员定薪、调薪和各项福利待遇执行方面，实现男女同工同酬，坚决维护女性员工的合法权益。避免强制劳动和禁用童工，依法保障残疾员工的合法权益。

完善民主管理

建立完善谈话沟通制度，定期开展职工代表大会，在基层工作场所创新推行“一图一表”工作法，在内部设立劳动争议调解委员会，设置争议调解室，同时每月收集员工关系（涉稳、投诉、思想动态）方面情况，全面畅通员工诉求反映渠道。



优化薪酬激励

● 规范职级薪酬体系

保障工资增长与效益相适应，提供在行业、地区具备竞争优势的薪酬待遇。完善市场化薪酬分配机制，建立按业绩贡献决定薪酬的分配机制，实行全员绩效考核，做到一岗一薪、易岗易薪。实行全员绩效考核，建立按业绩贡献决定薪酬的绩效考核分配机制，年终兑现收入与整体业绩完成情况、个人绩效表现及综合考评挂钩。通过不断完善薪酬体系，为员工提供更加科学合理的薪资福利。

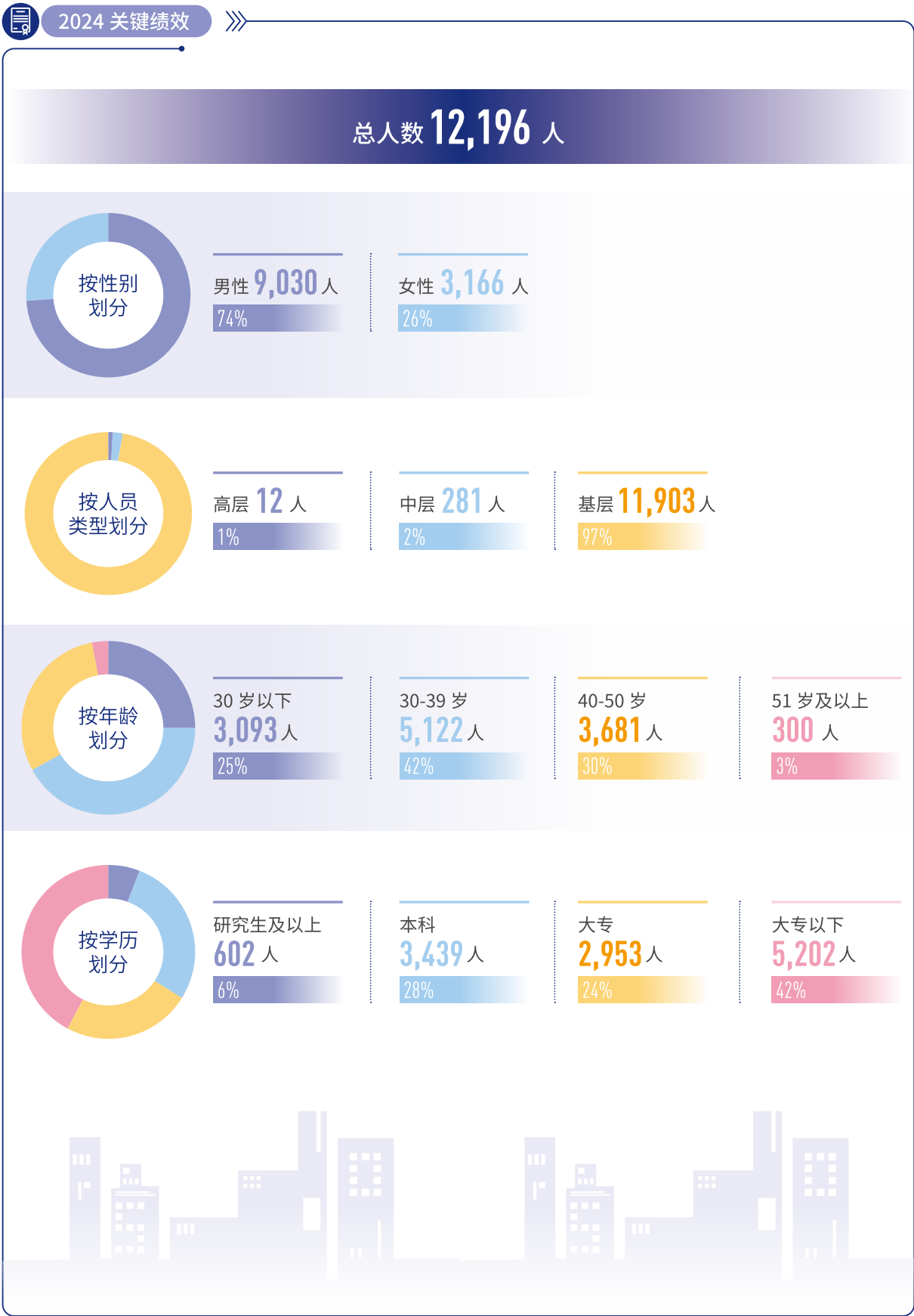
● 开展多元中长期激励

实施企业年金计划，建立人才长效激励机制；实施股权激励，健全长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心骨干员工的积极性；建立突出贡献奖励机制，向超额完成考核目标的团队予以重奖；设置重大技术创新、重大新产品等奖励机制，提高研发技术人员的积极性。

丰富福利待遇

不断健全员工福利体系，为员工提供六险二金，包含五项基本社会保险、额外商业保险，住房公积金、企业年金。同时提供租房补贴、员工食堂免费工作餐、免费交通车、年度健康体检、职工疾病救助、股权激励、员工团购房等多元化福利。重视员工工作与生活平衡，除法律规定的各类公休假日、带薪年假等法定假期外，另外针对不同情况实施市场人员与外派人员定期休假、国际业务与研发人员弹性工作时间等休息休假政策。

员工结构数据



2024 关键绩效

指标	单位	2024 年
社会招聘人数	人	581
校园招聘人数	人	349
员工总体流失率	%	6.00
新增就业人口	人	663
中高层管理人员比例	%	2.40
中高层管理人员中女性占比	%	9.60
少数民族员工占比	%	16.76
劳动合同签订率	%	100
员工人均带薪休假天数	天	8
员工平均每周工作时间	小时	40



畅通员工发展

公司秉承“人力资源是第一资源、战略资源”“才由业引、业因才兴”的人才理念，全方位畅通各类各级员工发展通道，建立健全人才队伍建设，为员工提供丰富多元发展平台及机会。

健全培养机制

建立职业发展双通道

在行政职务通道外，开辟“工程师（技师）—高级工程师（高级技师）—正高级工程师（技能大师）”的专业职务通道，拓宽发展路径；推进骨干队伍年轻化，常态化轮岗交流，让更多年轻员工有机会走上前台。

安琪酵母员工职业发展双通道

高层管理团队

销售类		生产类		研发类		技能类		职能管理类	
事业部经理层		子公司负责人	总监	技术中心负责人	正高级工程师	技术中心负责人	技能大师	部门负责人	总监 / 资深高级主管
大区经理 高级经理		部长 高级主管		所长 高级工程师		所长 高级技师		主任 高级主管	
区域经理		主管 高级技工		工程师		技师		主管	
地区经理		技工		助理工程师		助理技师		主办	
业务员				研究员		技术员			



新员工



加强人才队伍建设

实施多轮后备人才选拔，让 400 余名青年骨干脱颖而出；加强人才培养，组织员工跨领域交叉历练，系统提升员工职业技能和专业素养。

丰富培训内容

健全组织机制

设置教育培训中心，负责归口管理培训开发、学习教育等工作。构建分层分类的岗位课程体系，明确岗位的应知应会课程，围绕公司战略及业务发展需要，组织领导力、通用管理能力、国际化能力等发展能力学习，以及营销、技术等专业能力学习。

开展多元培训

定期开展各级干部综合能力培训、各业务领域专业知识技能培训，全面提升干部理论水平及履职能力，培训内容侧重思想政治理论、国内外经济发展形势、公司业务领域的产业趋势、优秀企业经营理念与改革创新案例、领导能力等主题的学习。

创新培训形式

将内部交流与“请进来”“送出去”“移动端”结合，既有集中封闭学习、月度例会“微课堂”交流、读书会分享，也有外请讲师授课、将员工送外参加学习，并导入“知鸟”APP，为员工利用碎片化时间学习提供平台。

2024 关键绩效

线上学习必修课、直播、考试合计

4,559 次

参与员工

170,610 人次

全员人均学时超过

36 小时

案例

安琪酵母广泛开展职工技能竞赛活动

2024 年，公司组织开展了系列职工技能比武活动，包括叉车技能比武、检测技能比武、机电维修技能比武等。

叉车技能比武，通过叉车带货过“8”字窄道和翼展车装车（6 托盘）2 轮实操赛考查参赛者的叉车基础作业、现场应变能力，以及心理素质等综合素养。

检测技能比武，以赛促学，考察参赛者称量、溶解、滴定、数据处理、记录书写等方面的技能，营造了良好的比、学、赶、超氛围。

机电维修技能比武，通过笔试和实操结合的形式，让机械和电气员工们互相比拼，真操实干，激发设备部全体员工学习技术、提高业务技能的积极性。



技能比武大赛



2024 关键绩效



员工培训总投入 **190.9** 万元



员工培训覆盖率 **100** %



员工培训总人数 **170,610** 人次



员工培训总时长 **4,896** 小时



员工人均培训时长 **36.35** 小时

悉心关爱员工

公司注重员工人文关怀，开展多元活动丰富员工业余生活，进行困难员工帮扶，满足员工日益增长的美好生活需要，致力于打造温暖和谐的工作环境。

丰富员工人文活动

通过组织运动赛事、联谊活动和主题节日等多样化活动，丰富员工业余生活，促进工作与生活平衡，营造温暖和谐的企业氛围。



举办趣味运动会



组织新老员工篮球交流赛



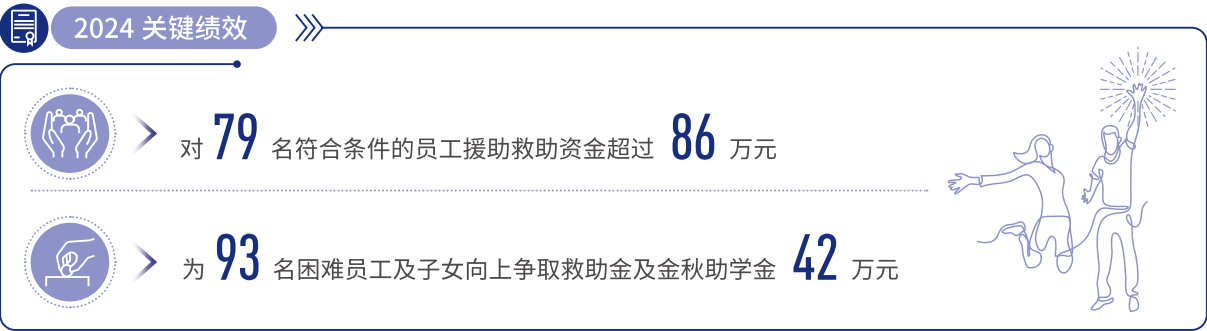
科普教育基地员工亲子研学活动



“联动青春，共筑友谊之桥”主题青年联谊交友活动

开展困难员工帮扶

出台员工疾病关爱救助管理办法，推出人才团购房，创建“六维一体”员工关爱帮扶体系，共同解决员工的急难愁盼问题。



重视外派员工关怀

走访慰问派驻境内外子公司、国际市场员工及家属，建设驻外员工之家，解决驻外员工在宜家属生活、就医等实际困难。

完善配套生活服务

为员工提供免费工作餐，改造用餐环境、改善餐食供应。陆续建设员工宿舍、员工活动室、工间茶歇区、健身房、安小妹服务站、爱心妈咪小屋、心灵驿站等基础设施，不断满足员工生活工作需要。



守护员工健康

公司始终将员工职业健康安全放在首位，加强安全管理体系建设，完善应急管理工作，全面提升员工职业病防治意识和健康管理水平，为员工营造安全、健康的工作环境，切实保障员工身心健康。

落实安全生产

高度重视安全生产工作，不断健全 OHS 管理体系，提高安全标准化水平。公司以“零事故”为目标，持续深化安全管理体系优化改革，完善安全管理制度体系，加大安全生产投入。公司从最高领导开始层层落实主体责任，每一位员工都是各自岗位的主要负责人，分管好自己的区域，履行好自己的责任，用科学手段辨识、控制岗位风险，从根源上保护公司的所有员工，保障公司合法合规安全经营。

安全管理体系建设

建有职业健康安全管理体系，8 家单位已经通过安全生产标准化二级认证。按要求完成相关体系内部审核、监督评审和安全标准化自评等工作。公司对照国家法律法规、标准定期对职业卫生管理制度、职业危害因素检测与评价管理制度、劳动者职业健康体检及健康档案管理制度、特殊作业风险管控、应急管理、承包商管理、安全责任制考核制度等文件进行修订完善。

本质安全建设

以“多采用信息化、智能化技术，提高本质安全”为安全使命，为员工创造安全的工作环境。2024 年，公司投入 1,800 余万元加强生产线安全技改，加大本质安全投入，通过新技术、新装备及新方法等手段，全面系统提升本质安全水平。

强化风险管控

以“风险分级管控和隐患排查治理”双重预防机制为抓手，建立完善的风险评审流程，形成危险源清单，从源头把控风险，建立了重要风险点由经理层包保制度，强化过程管控。建立了以主要负责人为核心的重大事故隐患排查治理机制。



2024 关键绩效



劳动保护投入 **1,823** 万元



安全措施投入 **606** 万元



安全事故总数
2 起



总工伤亡人数
0 人次



轻伤事故数
2 次

加强应急管理

建立完善生产安全事故应急预案，不断提升生产安全事故的应急能力，及时有效地实施应急救援工作，最大程度地减少人员伤亡、财产损失，保障员工的生命和财产安全，维护社会稳定，保障各类应急救援工作迅速有效、有序地开展。



应急演练活动次数
511 次



应急物资支出
45 万元



安全检查次数
4,000 次



安全隐患整改率
100 %



酶制剂公司组织开展应急疏散演练



赤峰公司承办液氨泄漏处置应急演练

提升安全意识

开展安全教育

针对不同层级员工，积极开展多层级安全教育，包括新员工培训、承包商施工安全教育、班组长安全标准化培训、义务消防员技能培训等。2024 年，公司组织开展安全“应急科普”“看图说三违”“吓一跳”“‘安全文化连家企，家人寄语送安全’家庭助安”等丰富的安全宣传活动，安全生产月组织安全技能比武、“叉车技能大赛”“119”消防技能挑战赛等多项特色培训活动。培训参与共达十万人次，使员工在培训及活动中不断提升安全意识。

开展职业健康管理

邀请外部职业病防治专家到公司开展健康咨询和义诊，解答各种职业病防治知识，让员工更加深入地了解职业病防治的重要性。同时，公司针对职业危害岗位的警示标识及日常、应急防护用品配备和使用等现场管理情况，组织开展职业健康专项检查。广泛开展劳动防护用品知识培训，增强劳动者职业病危害防护意识。



安琪酵母开展 2024 年《职业病防治法》宣传周活动

2024 关键绩效



安全生产培训总投入
237 万元



安全生产培训时长
2,430 小时



安全生产培训场数
1,910 场次



安全生产培训总人次
99,177 人次



安全生产培训覆盖率
100 %



开展职工安全教育培训次数
1,910 次



安全教育培训总投入
237 万元



员工体检季健康档案覆盖率
100 %

■助力乡村振兴

安琪酵母始终把脱贫攻坚、乡村振兴作为重大政治任务、重要社会责任和“第一民生工程”抓紧抓实，紧紧围绕国家乡村振兴战略规划，主动融入工作大局，扎实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。

 消费帮扶

公司聚焦助农惠农政策，大力开展消费扶贫，积极对接结对帮扶产业村的各类农业养殖合作社，组织员工购买扶贫产品。持续进行资金捐赠，用于发展村集体经济及村内建设，助力当地集体经济及农产品发展。

2024 关键绩效



近三年来，组织职工从脱贫户处购买牛肉及其他农副产品 **5,500** 斤，合计 **18.5** 万元



组织振兴

公司选派驻村工作队员，持续常态化对脱贫户、特困户、低保户、监测对象开展入户走访，实现走访全覆盖。聚焦生猪养殖、茶叶种植两大主导产业，持续支持鑫鼎丰盛川茶厂、五峰构树产业园等经营主体做大做强。

● 生态振兴

公司通过整合美丽乡村建设项目，打造阳洞子纳凉广场，采取盘活闲置资产、资产租赁、入股分红、房屋出租等多种形式发展壮大村集体经济，推动 2024 年村集体经济经营性年收入达 23 万元。

教育振兴

公司连续三年组织开展“希望家园·暑假学堂”社会实践活动，举办儿童公益托管班，解决留守儿童“看护难”“无处去”等问题。



案例

德宏公司：农业产业化“发酵”正当时

德宏公司近年来充分发挥农业产业化模范带头作用，有效引导产业发展，积极带动群众致富，加快推进产业升级，助推德宏州蔗糖产业和经济社会发展。

- 强发展引擎，有效引导产业发展

2023 年以来，德宏公司通过订单采购原料的方式带动德宏州陇川县 5,600 余农户发展甘蔗种植 34.5 万亩，2023/2024 榨季面向全州 9 所糖厂采购甘蔗糖蜜 32.38 万吨，采购金额 2.07 亿元，吸纳全州 90% 以上甘蔗糖蜜量，提升了“蔗园+制糖+食品加工+资源再利用”全产业链质效，有效支撑及带动了德宏州蔗糖产业发展。

- 促利益增收，积极带动群众致富

公司通过积极引导农户发展种植业、农闲时节鼓励剩余劳动力进入公司从业等方式，定点帮扶陇川县景罕

镇景罕村 7 个村民小组 20 户 71 人。2023 年以来，吸纳家庭贫困人员 33 名，其中正式职工 19 人实现年人均工资 6 万元；劳务外派 14 人，实现年人均工资 4.5 万元，带动群众增收致富成效明显。

- 提生产要素，加快推进产业升级

为进一步提高甘蔗糖蜜附加值，公司投资 4.3 亿建设年产 1.5 万吨酵母抽提物生产线，项目实际占地 110 亩，2024 年 8 月正式运行投产。项目通过对酵母进一步加工，生产具有更高附加值产品的酵母抽提物。项目建成投产后，将年消耗糖蜜等农副产品原料 8 万吨，实现农业产值过亿元，预计每年新增产值 3 亿元，新增税收 0.3 亿元，新增就业岗位 189 个，将有效拉动德宏州陇川县经济增长。

社区共融发展

安琪酵母积极践行社会责任，通过公益捐赠、志愿服务等方式助力社区发展，开展多元海外履责行动，支持当地教育、环保等公益事业，推动全球社区共融共建，充分彰显企业的担当与温度。



热心公益事业

公司深度参与社区共建，鼓励员工参与各类公益志愿服务活动，以实际行动传递温暖，彰显企业担当，为构建和谐社区贡献力量。

社区共治共建

组织近千名党员干部常态化下沉社区，高标准完成“双报到、双报告”任务。积极参与基层治理、文明创建、巡江净滩、困难群体慰问等志愿服务活动，不断提高党性修养，践行共同缔造理念。

公益志愿服务

每年号召上百名党员、志愿者，参与义务献血活动。组织员工响应“星期六志愿服务”活动，组建 26 个志愿服务队，3,247 名志愿者在“宜昌志愿”小程序上领办任务。支持文明典范城市创建，组织 53 名党员志愿者参与“一车一人”网格化志愿服务活动 4 次。

助力民生项目

向中南路社区捐赠 1 万元用于“社区盒子”建设及配套设施购买，向中南路社区民欣家园小区捐赠 5 万元用于建设电动车充电桩项目。下级党支部围绕“党建引领见真情，爱心捐助暖人心”主题开展特色党建活动，募捐筹款，助力圆梦。



向业产坪村捐赠爱心礼包



公益捐赠



2024 关键绩效



志愿活动时长

19,650 小时



志愿活动参与人次

3,912 人次



志愿活动人均时长

20 小时

开展酵母科普教育

充分发挥自身专业优势，打造酵母营养科技馆，通过举办酵母科普讲座、开放工厂参观、开展校园科普活动等形式，向公众普及酵母科学知识及其在食品、健康等领域的广泛应用，持续提升公众对酵母科技的认知，进一步增强企业责任影响力与社会美誉度。



案例

安琪酵母开展“酵母营养的奥秘”主题科普活动

2024 年 8 月 2 日，安琪纽特营养科技馆科普教育基地协同多部门开展了“酵母营养的奥秘”主题科普活动。现场通过互动问答、观看视频的方式，生动形象地为“希望家园·彩虹行动·职工子女”同学们科普了酵母的起源及现在在食品、生物医药等方面的运用以及未来酵母还将会在更多领域

发挥更大更多的价值和作用。本次活动不但帮助扩展青少年的知识范畴，更提升了青少年科学素质，为青少年营造良好的学习环境。



海外履责实践

公司以实际行动践行国际化企业的责任担当，通过支持当地教育、环保和社区发展项目，助力“一带一路”沿线国家的可持续发展，也为推动全球经济社会进步贡献了中国力量。

 承担社区责任	鼓励当地员工和经销商积极开展公益实践，承担社会责任，帮助当地困难儿童生活学习，针对当地发生自然灾害和灾情的情况，提供资金、人力等进行帮扶。
 尊重当地文化	满足当地员工宗教信仰需求，在工厂内部设置固定朝拜区域，允许员工工作期间有组织、有规律的集中开展朝拜活动。
 解决当地就业	招聘当地员工，解决当地就业，签订正式劳动合同，完全尊重当地的法律法规要求给员工配置相应的福利，持续增加对海外员工的培养投入。
 发展循环经济	积极建立循环经济模式，打造绿色产业，推动当地农业生态系统的发展，将副产品做成肥料及饲料原料出售，反哺本地种植业、畜牧业。并遵循环境优先战略，不断推进环境治理、减排和清洁生产，得到当地政府肯定。
 促进跨文化交流	促进海外子公司和公司总部的工作契合度和文化认同，邀请优秀的员工来总部学习和交流、授课培训，加深两边的管理融合和认同，塑造更加和谐的劳动关系。

案例

安琪酵母海外公司举办社区公益活动

2024 年 3 月，安琪中东非洲事业部、国际业务中心、埃及公司联合策划举办了一场社区公益活动，面向贝尼苏伊夫一所学校的学生宣传绿色可持续发展，并向学生赠送助学物资，用心回馈社会，反哺当地社区发展。



利益相关方声音

安琪落户埃及十余年，一直以来积极参与促进埃及经济发展、提升就业的行动。通过此次活动，能够支持学生参与保护环境和可持续发展，将对埃及的未来产生有利影响。安琪也将继续与当地政府和机构一道，共同举办更多有意义的活动。

——安琪埃及公司副总经理李晓坤表示

安琪在埃及提供各种形式的人道主义援助，并热衷于社会参与，将公司与当地社区联系起来，改善社会、文化和体育条件，是埃及外资公司的成功典范。

——当地媒体 Elmaushir 评论

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——应对气候变化
污染物排放	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——加强资源管理
废弃物处理	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——加强资源管理
生态系统和生物多样性保护	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——保护生物多样性
环境合规管理	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——加强资源管理
能源利用	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——加强资源管理
水资源利用	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——加强资源管理
循环经济	清洁低碳发展 打造绿色运营典范——加强资源管理
乡村振兴	暖心回馈社会 坚持在当地为当地——助力乡村振兴
社会贡献	暖心回馈社会 坚持在当地为当地——社区共融发展
创新驱动	发展生物科技 提供营养健康产品——社区共融发展
科技伦理	安琪酵母未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	商业合规运营 筑牢一流发展根基——坚持责任采购
平等对待中小企业	安琪酵母报告期末不涉及应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元，且未占总资产的比重超过 50% 的情况
产品和服务安全与质量	发展生物科技 提供营养健康产品——坚守食品安全底线、重视客户服务质量
数据安全与客户隐私保护	发展生物科技 提供营养健康产品——重视客户服务质量
员工	暖心回馈社会 坚持在当地为当地——携手员工成长
尽职调查	商业合规运营 筑牢一流发展根基——风险合规管理
利益相关方沟通	ESG 管理——利益相关方沟通 商业合规运营 筑牢一流发展根基——投资者关系管理
反商业贿赂及反贪污	商业合规运营 筑牢一流发展根基——恪守商业道德
反不正当竞争	商业合规运营 筑牢一流发展根基——恪守商业道德

GRI 指标索引

篇章章节		GRI Standards 索引
致利益相关方的一封信		2-11、2-16、2-22
报告导读		2-1、2-2、2-3、2-23
走进安琪酵母		2-1、2-2、2-6、2-28
年度重大事记		2-6
ESG 管理		2-26、2-29、3-1、3-2、3-3
商业合规运营 筑牢一流发展根基	完善公司治理	2-9、2-13、2-16、2-17
	投资者关系管理	2-16
	风险合规管理	207-2
	恪守商业道德	205-2
	坚持责任采购	2-6、308-1、414-1
发展生物科技 提供营养健康产品	坚守食品安全底线	416-1
	重视客户服务质量	416-1
	加强生物科技研发	416-1
	关注产品营养健康	416-1
清洁低碳发展 打造绿色运营典范	应对气候变化	305-1、305-2
	加强资源管理	303-1、303-2、303-3、303-4、303-5、305-7、 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
	倡导绿色办公	——
	保护生物多样性	——
暖心回馈社会 坚持在当地为当地	携手员工成长	2-7、2-19、2-20、2-30、401-2、403-1、403-2、 403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、 403-9、404-1、404-2、405-1
	助力乡村振兴	413-1
	社区共融发展	413-1
指标索引表		——
意见反馈表		2-29

联合国全球契约 (UNGC) 十项原则对照表

范畴	原则	索引
人权	原则 1: 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	P68-69
	原则 2: 企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为	P68-69
劳工标准	原则 3: 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	P68-69
	原则 4: 企业应该消除各种形式的强迫性劳动	P68-69
	原则 5: 企业应该支持消灭童工制	P68-69
	原则 6: 企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	P68-69
环境	原则 7: 企业应对环境挑战未雨绸缪	P48-52
	原则 8: 企业应该主动增加对环保所承担的责任	P48-52
	原则 9: 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	P54
反腐败	原则 10: 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	P28-29

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于此份报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及 ESG 工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

Q: 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- ☐ 客户
- ☐ 政府部门
- ☐ 员工
- ☐ 供应商（广义，包括承包商等）
- ☐ 环保组织 /NGO 组织
- ☐ 媒体
- ☐ 福利团体
- ☐ 公众
- ☐ 其他

Q: 整体上，您如何评价我们的报告？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

Q: 您认为本报告

信息披露

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

版式设计

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

可读性

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

Q: 哪一章节最符合您的需要？（可选 2 项）

- ☐ 商业合规运营，筑牢一流发展根基
- ☐ 发展生物科技，提供营养健康产品
- ☐ 清洁低碳发展，打造绿色运营典范
- ☐ 暖心回馈社会，坚持在当地为当地

Q: 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- ☐ 质量与食品安全
- ☐ 客户服务
- ☐ 供应链管理
- ☐ 应对气候变化
- ☐ 节能减排
- ☐ 公司治理
- ☐ 员工关怀
- ☐ 社区关爱
- ☐ 其他（请注明）

Q: 您对这份可持续发展报告或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？