

2024年度社会责任报告 (ESG报告)

新国脉数字文化股份有限公司

目录

CONTENTS

董事长致辞	02
公司管理层	04
关于国脉文化	05
公司简介	05
企业文化	05
公司业绩	06
企业荣誉	07
社会责任管理	08
社会责任管理体系	08
利益相关方沟通	08
实质性议题评估	09

01 数智革新

优化科创体制机制	12
数智赋能五大业务板块	12
构建产学研合作生态	22

02 绿色转型

绿色出行	26
绿色酒店	27
绿色办公	29

03 安全发展

维护网信安全	32
护航云网安全	33
抓实安全生产	33

04 责任担当

保护员工权益	38
护航成长成才	38
强化民主管理	39
丰富文娱生活	40
助力公益慈善	42
践行责任采购	44
服务乡村振兴	44

05 治理有方

党建引领高质量发展	48
完善公司治理	53
全面深化改革	54
依法合规防风险	55

报告附录	58
关键绩效表	58
读者反馈表	60
报告编制说明	61

董事长致辞



张伟 新国脉数字文化股份有限公司
董事长、党委书记

作为文化数字化领域的先行军，国脉文化公司坚持落实“云改数转”战略，紧紧围绕“文化和科技融合型”企业定位，紧抓人工智能时代的发展机遇和数字文化产业风口，始终将坚持科技创新、产业创新作为战略发展的重要内容，推动发展数字文化新质生产力。

三年前，面对竞争加剧、利润下滑的困境，我们发扬“越是艰险越向前”的斗争精神，扎根主业、专注创新，贯彻落实“四个一”改革思路，坚持一条主线不动摇、一把尺子量到底、一张蓝图绘到底、一个标准严到底，公司规模发展和效益提升实现“双突破”。

这三年，我们自强不息。

重塑企业文化，设计并推出自有IP形象“脉墩儿”，将全息数字空间打造成为公司形象的窗口，丰富并拓展服务文化、创新文化、安全文化和廉洁文化内涵。升级员工行为规范准则，开展“全员大学习”，从勤俭节约、高效工作、创新发展、团结友爱、全面从严、廉洁从业等方面焕新队伍面貌，持续加强队伍履职本领，为员工搭建干事创业平台。一个“朝气蓬勃、蝶变重生”的国脉文化让大家眼前一亮。

这三年，我们开拓进取。

坚持“五湖四海”原则，加快建立一支“爱拼、敢打、会赢”的科技人才队伍，积极推动自有业务及产品融AI升级，完成百集AIGC短剧制作，打造“数字文创”新模式。融入中国电信“AI手机”战略，打造“永不落幕的会展”，在出行服务、会展服务方面提质增效。拿下首个中国电信“智慧党建”数字平台重大专项揭榜挂帅，首次获得“高新技术企业”认证。一个“敢想敢干、善做善成”的国脉文化让大家刮目相看。

这三年，我们实干笃行。

获得“中国电信集团劳模集体”“上海市文明单位”“上海市巾帼文明岗”“2024年责任金牛奖之‘ESG新秀企业’”等一系列荣誉；牵头建立AIGC+数字创意产业联盟，朋友圈不断扩围，影响力与日俱增。基于科创体系“三驾马车”体制机制，整合产学研资源，构建生态合作强矩阵，面向新兴领域广泛开展前瞻产品原型预研。持续强化知识产权管理及保护，打造“有专利的产品”，“AIGC数字创意2.0平台”升级亮相，创新力量蓬勃奔涌。一个“仰望星空、脚踏实地”的国脉文化让大家信心倍增。

这三年，我们奋斗以成。

国脉文化公司始终坚持将社会责任摆在首位，努力实现社会效益和经济效益的双效统一，深入推动事业部制改革、组织机构改革、三项制度改革等重大攻坚任务，明晰功能定位和发展规划，持续优化自身定位与核心功能。全体“国脉文化人”凝心聚力，在经营业绩、企业改革、市值管理等方面都取得了长足进步，全面排除风险隐患，确保公司行稳致远。一个“勇于担当、专业靠谱”的国脉文化让大家交口称赞。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。面对数字文化新质生产力的浪潮，国脉文化公司将勇立潮头，借助中国电信“云改数转”战略东风，乘风破浪，深耕数字文化领域、不懈推动技术创新、积极拓展应用边界的生动实践和崇高追求，致力于让全民共享文化数字化成果。

公司管理层



张伟
董事长、党委书记



陈之超
董事、总经理、党委副书记



常朝晖
副总经理、党委委员



赵军
副总经理、党委委员



庄忠东
纪委书记、党委委员



陆玮仑
总编辑、总经理助理、党委委员



魏朝晖
董事会秘书



胡伟
财务总监

关于国脉文化

公司简介

新国脉数字文化股份有限公司（以下简称“国脉文化公司”或“公司”）成立于1992年4月1日，1993年4月7日在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600640），是我国邮电系统第一家上市公司。国脉文化公司注册地在上海市普陀区，五大业务板块覆盖全国，分支机构及酒店共计分布在14个省（区、市）。

作为中国电信旗下唯一一家国有控股专注文化领域的A股上市公司，国脉文化公司拥有数字文化行业全牌照资质，已先后获评“国家级文化和科技融合示范基地”、“高新技术企业”等资质，在打造成为文化数字化领域先行军中不断发力。

国脉文化公司依托中国电信云网融合优势，聚焦“数字内容、数智应用、实体场景、数字权益、AIGC数字创意”五大业务板块展开布局，旨在为个人及家庭提供多场景、沉浸式的数字文化服务和消费体验，为政企客户提供丰富多元的文化和科技融合的数字化解决方案。

企业文化

企业文化理念

企业使命：让全民共享文化数字化科技成果

企业愿景：成为文化和科技融合型领军企业

核心价值观：用户至上，用心服务；员工至上，自信自立；企业至上，守正创新；股东至上，共赢未来

企业精神：自强不息，开拓进取，实干笃行，奋斗以成

企业经营理念

三一

一个国脉文化、一个新时代、一个新业态

四有

有利润的收入、有现金流的利润、有专利的产品、有故事的赛道

五要

5G 2C2B 规模要突破、元宇宙文创要有影响力、
积分酒店商旅要转型、渠道要助力业务发展、资本要助力企业发展

公司业绩

国脉文化公司2024年累计完成主营收入21.18亿元。持续优化收入结构，稳步提升收入质量，数字化收入占比提升至32.6%。聚焦主责主业，专注打造核心产品和服务，持续推进业务提质和降本增效，全年实现归母净利润1518万元，同比增幅近200%。经营业绩稳步提升，效益产出、营业现金指标持续向好，资产结构和研发投入总体保持稳定，归母净利润同比增加0.1亿元，全员劳产率同比提升3.04万元/人，净资产收益率同比提升0.25PP，营业现金比率同比增加9.09PP。

2024年度

主营收入
21.18 亿元

数字化收入占比提升至
32.6%

归母净利润
1518 万元，同比增幅近 200%

归母净利润同比增加
0.1 亿元

全员劳产率同比提升
3.04 万元/人

净资产收益率同比提升
0.25 PP

营业现金比率同比增加
9.09 PP

企业荣誉

政治和社会类奖项



上海市文明单位



2024年责任鲸牛奖之
“ESG新秀企业”

创新与技术应用类奖项

第七届“绽放杯”5G应用征集大赛
5G+融合媒体专题赛三等奖

第三届“光华杯”
元宇宙专题赛一等奖

第四届数字互动与元宇宙行业创新大赛
“最佳元宇宙展演创新应用”

第四届数字互动与元宇宙行业创新大赛
“最佳元宇宙AI创新应用”

行业排名类奖项

中国饭店集团60强
(连续11年蝉联该奖项)

2024中国酒店集团规模TOP50

2024年度卓越酒店管理集团

社会责任管理

社会责任管理体系

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在顶层设计层面为社会责任履责予以持续性的指引和规划。公司在2024年度内部控制手册和权限列表中优化了社会责任相关内容，新增“社会责任（ESG）报告管理流程”，进一步优化完善ESG内部管理机制。



公司董事会负责确定公司ESG的管理方针及实施策略，包括但不限于对ESG目标进行审阅并提出披露建议、听取ESG报告专项汇报、审议ESG报告并提出优化建议，强化ESG全生命周期管理。设立由公司经理层负责，企业发展与改革部（资本运营部）协调推动，各职能部门、操作中心、经营单位共同参与的社会责任专项小组，开展社会责任管理工作，推进报告的编制和发布工作，确保ESG信息的真实性、准确性、完整性和及时性，旨在满足公司及各利益相关方的需求。

利益相关方沟通

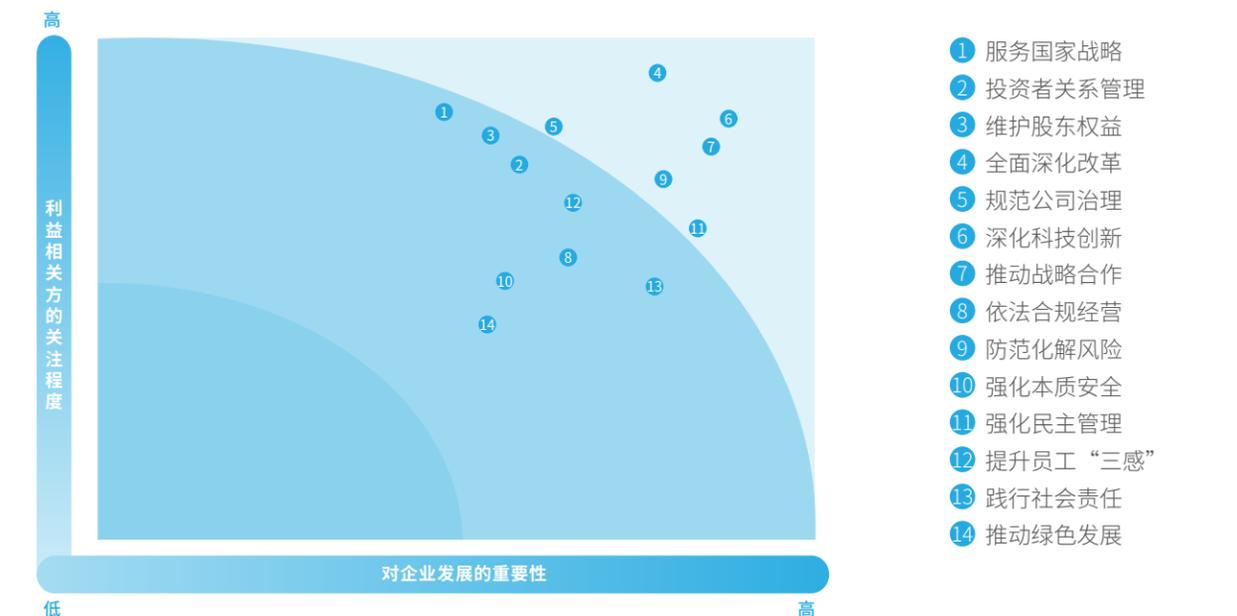
公司认真履行对国家、社会、股东、用户、合作伙伴、员工等各利益方的责任和义务，维护和增进社会利益，坚持将社会责任摆在首位，努力实现社会效益和经济效益的双效统一。公司密切关注各利益相关方核心诉求，采取多元化沟通方式，有针对性进行沟通，回馈各利益相关方，保障各方利益、促进共赢。

利益相关方	期望与诉求	国脉文化的回应
股东和投资方	经营业绩 稳健经营 信息公开透明	创造长期价值回报 持续完善公司治理体系 及时、准确披露信息
客户	优质产品和服务 保障信息安全和客户隐私 满足客户多元化需求	加大研发创新投入 强化客户投诉处理和反馈 完善客户服务体系
员工	权益保障 薪酬与福利 职业发展与培训 平等多元的发展机会	依法签订劳动合同、缴纳社保 修订集体合同 持续优化薪酬与福利管理制度 制定员工培训体系 打造公开、透明的晋升机制

利益相关方	期望与诉求	国脉文化的回应
政府与监管机构	合规经营 风险管理 依法纳税 创造就业岗位	遵守监管政策和法律法规 持续完善风险管理体系 主动诚信纳税 助力改善民生
合作伙伴	诚信守诺 互利共赢 维持合作关系	注重商业道德建设 强化供应商管理体系建设 积极开展生态合作及战略合作
本地社区	支持社区发展 关注弱势群体	积极参与社区活动 积极参与公益事业
公众与媒体	承担社会责任 业务发展进展 公众参与	披露社会责任报告 (ESG 报告) 发布社会责任“大团建”视频 维护官方新媒体矩阵运营 接受公众与媒体监督
自然环境	支持绿色低碳发展	绿色运营 绿色办公 绿色酒店

实质性议题评估

在可持续发展的背景下，系统回顾并梳理了国脉文化公司在社会责任方面各项具体实践；结合国际标准、宏观政策、行业政策和同业实践进行了分析与对标，从利益相关方的关注程度和对企业发展的重要性两方面综合评估并筛选国脉文化公司社会责任实质性议题，形成议题实质性分析矩阵。



01

数智革新

- 优化科创体制机制 12
- 数智赋能五大业务板块 12
- 构建产学研合作生态 22

优化科创体制机制

2024年，在坚持科技创新“三驾马车”体制机制的基础上，公司进一步充实各经营单位科技创新力量。

优化经营单位组织机构设置，明确在各经营单位下设科技研发部，致力于实现科技创新、技术研发、产品开发、平台搭建、系统维护、网信安全全流程贯通，提高自主研发能力，提升在岗研发的产出效能。

坚持“五湖四海”原则，各经营单位“一把手”亲自谋划队伍科技创新能力建设，通过人才培养、引进、使用、激励等机制，加快建立一支“爱拼、敢打、会赢”的科技研发队伍。

数智赋能五大业务板块

积极推进AI通用能力在产品开发中的深度应用，以提升产品的智能化水平和客户使用体验，促进文化和科技融合产品更广泛地融入大众生活，提供服务于人民追求美好精神文化生活需求的数字化创新应用。

数字内容

推动数字内容运营“采制播观”全流程融AI能力升级，持续优化发展渠道，聚焦会员质态提升。

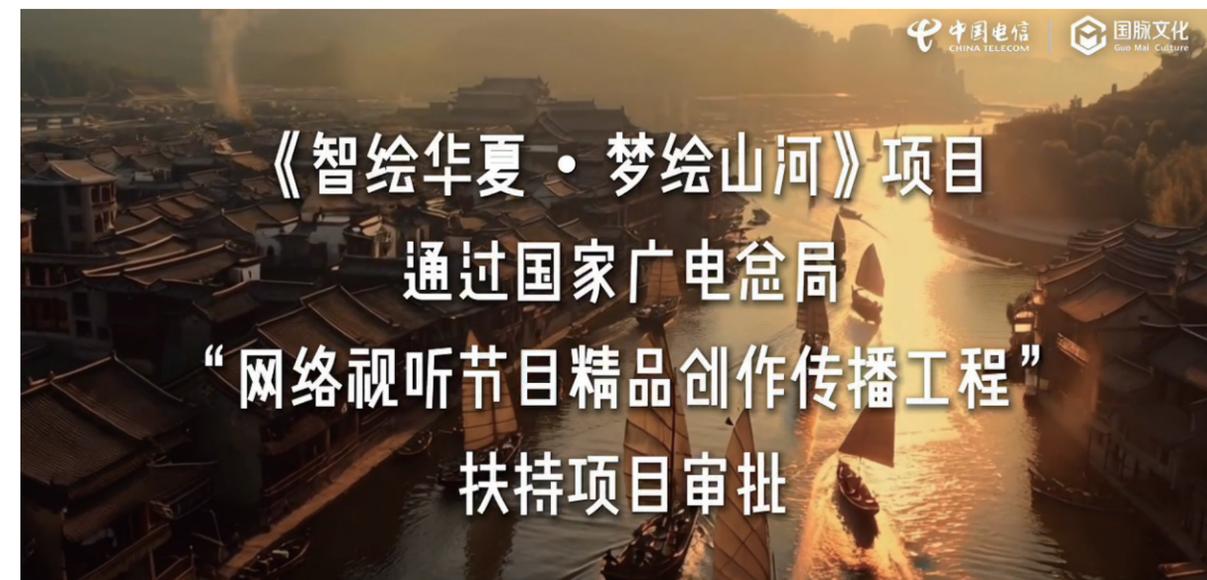
在内容采集和制作上，打造AIGC内容创作平台，在“天翼超高清”APP新增并上线“AI主角”“AI表情”“AI短剧”等近10款前沿应用，丰富用户应用场景及体验。持续建设内容合作生态圈，版权内容同比提升26%，低成本引入《黑神话：悟空》，助力全民低门槛畅玩中国首款3A游戏大作。成功研发具有自主知识产权的“AI数字人”，打造“启源”数字人平台，积极探索数字人在文化新场景中的智能化应用，为百姓及行业带来数字化新体验、新感受。

在内容播控及观看上，通过“关停并转”方式压降21%网元资源；在“天翼超高清”APP打造裸眼3D、脉脉短剧等特色频道，实现内容中屏赋能车载、渔船等特色场景。

聚焦AIGC技术，构建了包含AI创意与文本创作、视觉概念及分镜设计、图像到视频转换、语音合成以及AI音乐创作全流程的AI短剧创作 workflow，实现AIGC赋能内容生产。围绕文化、经典、文旅方向，成功打造“AIGC微短剧”系列内容，累计播出100集AIGC短剧，播放量超3000万。

案例|CASE

打造的AIGC系列文旅纪录片《智绘华夏·梦绘山河》入选国家广电总局“网络视听节目精品创作传播工程”扶持项目，首部《广州追梦》亮相2024数字科技生态大会。



案例|CASE

推出首部AI+文旅纪录片《豫见》。该片以上海豫园为背景，通过“AI画面+实景镜头”叠加运用，以孝心筑园、宦海归隐、文脉传承和建功立业为故事主线，还原豫园实景之美，讲述历史沉淀与文化精髓。



数智应用

坚持“以用户为中心”，深化“天翼出行”与AI技术的融合应用。积极融入集团公司“AI手机”战略，通过调用“星辰大模型”，开发迭代自有AI出行智能体。通过深度学习用户的出行习惯及偏好，在智能化推荐、个性化服务方面取得了显著进展。结合自身差旅资源及服务能力，积极拓展在线用户权益领取服务，围绕中国电信星级客户打造的专属AI出行+权益平台的产品能力，为星级客户提供机场贵宾厅体验、酒店优惠券、空铁餐饮折扣等出行权益，提升用户出行品质，进一步彰显“AI出行”作为一站式出行服务平台的独特优势。

积极打造“永不落幕的会展”，实现科技创新赋能新会展。升级发布会翼云产品“量子密信+”版本，研发并上线“小翼AI大模型”功能，迭代升级报名、座位排序功能，成功服务集团公司新质生产力大会，实现商用推广。通过持续拓展元宇宙应用场景，研发AI物料平台及AI策展工具，汇聚各类商用宣传资料、展示用品、数字营销物料及营销方案。升级线上观展平台，整合“元宇宙展会空间+会议直播”能力，打通数字展馆、论坛直播、照片直播等特色接口，打造融合AI智能客服的沉浸式元宇宙空间。

案例|CASE

2024年2月，服务“龙腾云起，翼展未来”中国电信员工2024春节云联欢，获得集团工会感谢信。



中国电信集团工会

感谢信

新国脉数字文化股份有限公司：
2月2日，“龙腾云起，翼展未来”中国电信员工2024春节云联欢圆满举办，电信员工齐聚线上，在祥和欢快氛围中，共同回顾过去一年的奋斗历程，喜迎新年。整个节目上线即引来超20万员工同场观看，很多员工留言区评论点赞，云联欢筹备过程中，得到了国脉文化的高度重视。应用部、内容部、第三工作室，联合成立专项工作组，制定周密计划，进行反复演练，充分准备预案，短时间内打造出与云联欢主题深度融合的线上直播间，同时在直播期间通过加强网络监控、观场驻点、后台值守、及时处置紧急情况等举措，确保在线直播流畅清晰，将精彩的联欢活动节目呈现到所有电信员工眼前。
国脉文化的精益求精，李丹、彭培超、陈之兵、赵彬、胡思彬、黄晓源、罗巍、陈超超、陈立志、吕晨等同事，以严谨细致、认真负责的作风，以精湛技术、高效专业的专业能力，保障了春节云联欢的顺利开展。在此，谨对国脉文化参与此次活动策划服务的领导和同事，表示诚挚的感谢。

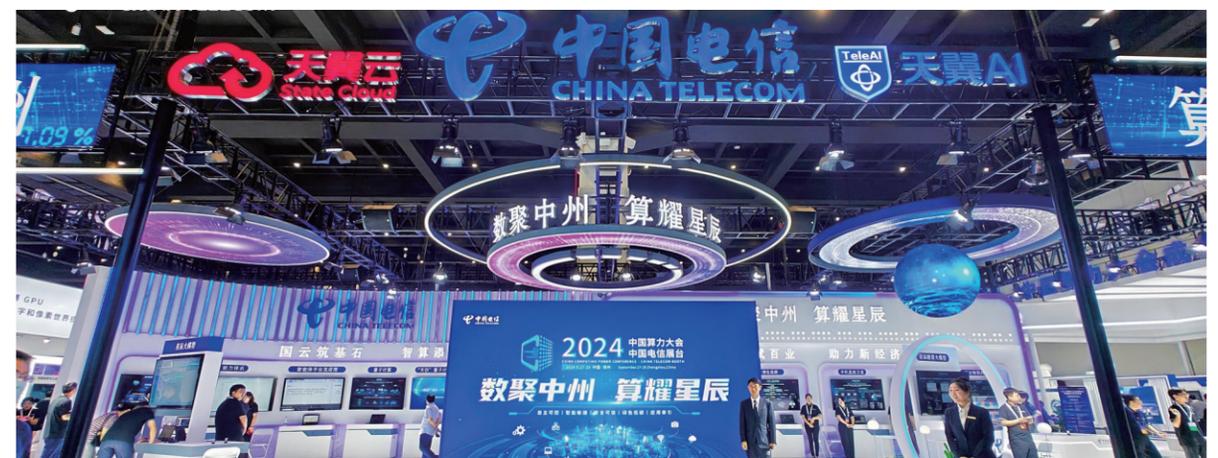


案例|CASE



2024年数字科技生态大会期间，天翼会展团队服务支撑中国电信集团多个集团部门、专业公司和省公司数千名参会人员，承接19.2馆、18.2馆、17.2馆等近20个展台、近一万平米展区、千个展项的策展设计、搭建和运营服务，占全部展览规模一半以上。同时承接运营包括主论坛在内的17场大型论坛中的11场，3天内组织人民日报客户端、新华网、央广网等18家中央媒体和内外平台联合直播78场次，直播观看总人次超8192万，再创媒体点击量历史新高；为大会定制开发导览小程序及元宇宙线上展，实现线上线下融合互动传播，云上观展平台引入AI智能客服为参展观众答疑互动，大会期间访问累计18066人次，有效为大会实现引流，实现了AI互动体验贯穿线上线下全程。

案例|CASE



2024年中国算力大会作为算力创新领域的顶级盛会，中国电信以“数聚中州，算耀星辰”核心主题精彩亮相，全方位展示在算力技术、智能化转型及产业赋能方面的先进成果与战略布局，同时举办中国电信算力应用及产业赋能分论坛，共襄盛举、共话发展、共谋合作。天翼会展团队为本届大会提供了从展台设计与搭建、会议统筹到现场运营管理等一系列专业化服务，助力中国电信全面呈现了中国电信“1+1+1+M+N”的人工智能总体布局。现场观众不仅可以见证算力领域的前沿成果，还能沉浸式体验2K 240帧高清游戏视界云电竞、文教荟萃的预见·飞屏互动小游戏、参与四大展区打卡集章活动等，能够直观感受到科技创新所带来的无限可能与乐趣。

数字权益

全面打造自建供应链平台能力,按步骤分阶段实施推进自建仓配供应链模式的升级切换工作,通过技术开发与商务谈判并行的方式,实现自建供应链平台成功割接上线。聚焦提升平台智能化能力,从服务体验、页面互动、智能客服等方面提升服务质量,积极推动客户感知全面升级。

坚持社会效益与用户体验双向提升,打造“央企帮扶联盟”,基于天翼积分商城拓展“央企专区”建设。充分发挥央企品牌优势,将中粮、华润等十余家央企优质商品引入至自有商城,通过倾斜流量资源、优化交互方式、组织专项活动等方式,持续推动央企商品兑换,提升客户兑换体验感知。



案例 | CASE



强化供应链及仓储管理

案例 | CASE



基于天翼积分商城拓展“央企专区”建设

实体场景

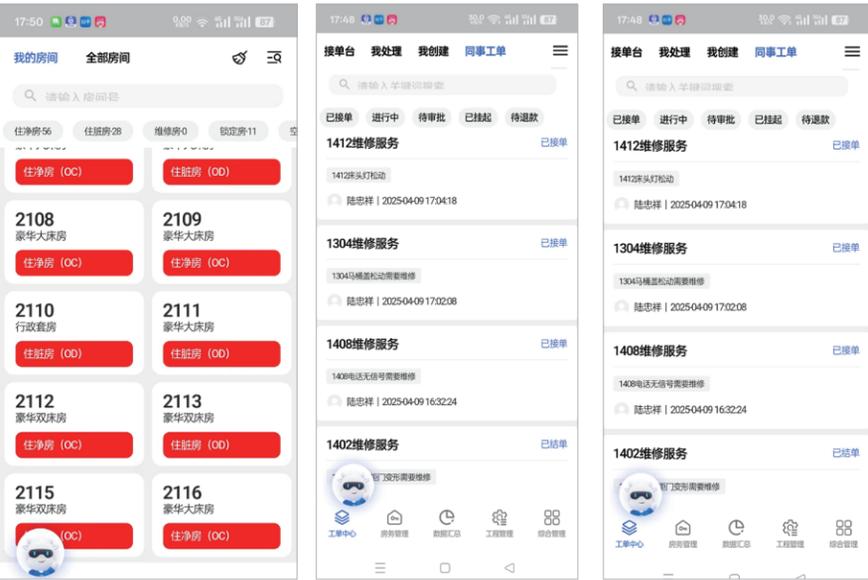
积极融入“文化和科技融合型”企业发展战略,丰富并多元化商品品类体系,积极拓展新媒体直销业务。精准把握城市属性及各类商机热点,结合“6·18”“双11”等重大节假日与大促契机,借助抖音、小红书、微信私域等新媒体平台开展带货、直播、团购等新媒体直销活动。2024年,尊茂控股(含下属酒店)累计在抖音平台进行了548场次直播,其中利用AI语音直播256场;发布超800部官方及达人带货短视频,总计曝光达900万人次,观看人数达480万人次,直播销售额突破800万元,同比提升338%。不仅提升了酒店产品销量,还增强了品牌知名度,吸引更多游客,为当地旅游经济注入活力。



OTA直连拓展线上直销渠道,2024年累计细分市场OTA渠道同比去年增加8%。尊茂控股(含下属酒店)全年新增TMC商旅渠道12家,累计完成36家(OTA & TMC)分销渠道合作,其中21家渠道实现与集团中央预订系统直联,OTA总订单的直联订单占比达75%以上。慧评点评分94.36分、好评率95%,在集团竞争群位列第一。通过OTA直连,有效帮助酒店降低运营成本、提高实际收益,提升了用户预订体验和酒店的预订效率。

科技赋能酒店数字化转型。一方面，搭建数字中台，强化酒店运营。获取并归集PMS、POS、会员、客史等各业务平台的数据，通过数据分析，强化市场洞察，做实用户画像，提升辅助管理决策效率。另一方面，丰富数字场景，提升用户体验。结合用户住前、住中、离店行为习惯，引入VR看房、5G机器人、智能客房、便携退房等数字化产品及业务场景，为用户出行提供便捷服务。

案例|CASE




合肥辰茂采用“美宿云-MOMO”智能AI，提高服务效率减少人工

案例|CASE

尊茂鸿福、尊茂银都采用了AI智能总机连接送物机器人及智能送物柜，方便客人一键下单，机器人配送物品，全程无需人工参与。

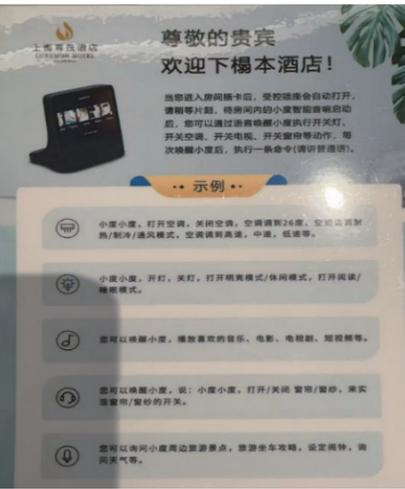




案例|CASE

上海尊茂对房间进行客控升级及数字化改造。项目整体完工后，用户可以通过语音或控制面板，实时控制客房内灯光、窗帘、空调、电视机等装置，提升用户体验感。






案例|CASE



余姚辰茂打造中国电信-国脉文化“电竞客房”产品

案例|CASE 优秀获奖



中国旅游饭店业协会
“中国饭店集团60强”



中国饭店协会
“2024中国酒店集团规模TOP50”



余姚辰茂正式被授予
“国家五钻级酒家”称号



中国文旅星光奖
“2024年度卓越酒店管理集团”

AIGC 数字创意

用好用活科技创新工作室机制，组建AIGC数字创意专业化团队，设计推出国脉文化龙年吉祥物“脉墩儿”及文创系列产品。

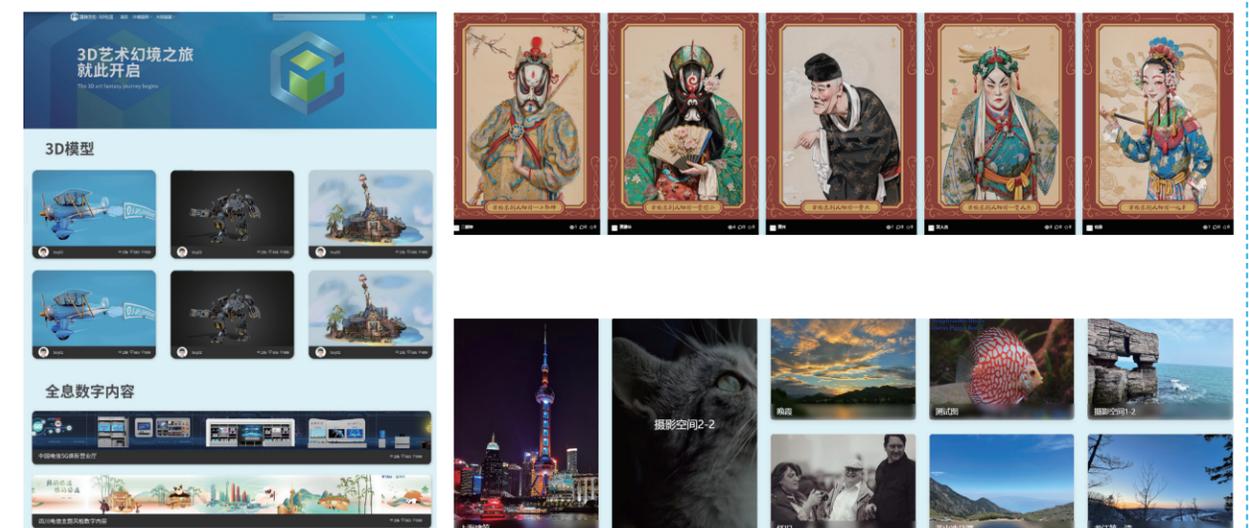
案例|CASE



“脉墩儿”设计理念及系列表情包

整合自身数字内容资源与AI模型应用，支持在线内容创作、管理及分发，构建集创作、交流、学习、商业合作于一体的综合性3D内容社区，旨在为B端用户提供沉浸式空间解决方案，为C端用户提供数字内容创作工具与分享平台，实现线上数字内容与展厅空间、3D相框、智能手机、VR/AR眼镜等线下终端设备有效衔接，提供丰富高质量的内容支撑。

案例|CASE



构建集创作、交流、学习、商业合作于一体的3D内容社区

构建产学研合作生态

携手共绘 AIGC+ 数字创意新蓝图

2024年3月25日，国脉文化公司发起并创立AIGC+数字创意产业联盟，旨在汇聚更多行业资源，促进技术创新，提升服务质量，最终实现产业链上下游的紧密联动和价值最大化，推动数字创意产业蓬勃发展。

案例 | CASE

2024年11月29日，国脉文化公司牵头发起的“AIGC+数字创意产业开放论坛”在北京召开。与新传在线（北京）信息技术有限公司、海通创意私募基金管理有限公司、中文在线集团股份有限公司、北京聚力维度科技有限公司、视伴科技（北京）有限公司及白熊智数（北京）科技有限公司等企业代表共同签署了《AIGC+数字创意联盟合作框架协议》。



案例 | CASE

2024年12月26日，国脉文化公司与战略伙伴中文在线在上海举行共建“AIGC+数字创意应用技术联合实验室”揭牌仪式。这次合作是AIGC+数字创意联盟合作框架下的首个落地项目，标志着双方在推动数字文化产业发展方面迈出坚实一步。



发掘自身优势拓展科研合作生态

公司利用自身地缘优势，整合多方产学研资源，构建生态合作强矩阵，广泛开展前瞻产品原型预研，积极参与技术标准、规范制定和论坛活动，广泛衔接并拓展各级政府科研政策的外部科研课题，聚合资源，构建产业级的科研合作生态资源库，提升企业在数字文化产业中的影响力。

• 《国脉文化SAAS商业平台》获得工信部组织的未来产业创新任务元宇宙赛道“揭榜挂帅”项目

• 《智慧党建数字平台》通过集团公司数字平台底座研发“揭榜挂帅”项目初验

• 《基于5G+MEC的智慧商业数字孪生平台建设与应用示范项目》获得四川省科技厅课题

• 《裸眼3D显示平台的创新设计研发和推广》获得上海市普陀区文创办科研课题

知识产权保护

公司持续强化知识产权管理和保护工作，修订知识产权、著作权管理办法、实施细则等制度性文件，健全完善知识产权管理制度。公司坚持打造“有专利的产品”，以产品及业务为导向，谋划专利布局，促进专利转化运用。建设版权管理系统，将公司自制或引入的视频、游戏、文字等版权全部纳入系统并落实统一管理。



02

绿色转型

- 绿色出行 26
- 绿色酒店 27
- 绿色办公 29



绿色出行

积极响应国家“双碳”战略，坚持“科技赋能，绿色出行”的理念，以“天翼出行”无纸化票据为切入点，为绿色低碳出行贡献力量。



案例 | CASE

在产品赋能环保方面，公司利用数字技术优势打造了绿色低碳“天翼出行”差旅管理软件，引导用户选择低碳出行方式（如按需用餐、无纸化登机、使用电子发票等），助力企业在差旅管理中实现“双碳”目标。



绿色酒店

尊茂酒店积极组织旗下各酒店宣贯并践行《绿色饭店》与《绿色餐饮经营与管理》国家标准，通过节能减排等绿色环保手段，营造节约、环保、放心、健康的绿色消费氛围，不断增强饭店服务品质和品牌质量。

致力于打造绿色酒店，鼓励员工参加绿色酒店系列培训，《绿色管家》持证上岗人员实现零的突破。2024年度，合肥辰茂获评“四叶级中国绿色饭店”认证，尊茂鸿福获评“五叶级中国绿色饭店”认证。

实施绿色采购，强化供应商管理，着重考察供应商资质，建立健全并定期维护合格供应商目录和档案，确保进货、检查、验收记录完整、可追溯，及时清退不合格产品及不合格产品供应商，助力低碳、环保产品的落地。食材采购上，坚持采购有机、绿色、无公害食品原材料。

案例 | CASE



合肥辰茂获评“四叶级中国绿色饭店”认证

案例|CASE



尊茂酒店员工获评绿色饭店内审员培训证书

制定《酒店工程管理与维护标准手册》，各成员酒店分别组建节能管理委员会，责任层逐级落实绿色环保管理责任。推动成员酒店在设备改造时，首选太阳能光伏板、空气源热泵等高效绿色能源转换设备。2024年，尊茂酒店及成员酒店的能耗占收比较同期下降**0.45%**，能耗降低**104**万元。其中，尊茂鸿福技扩容积式热水交换罐年节能**9**万余元；尊茂银都LED灯具改造电能节约**12**万余元；余姚辰茂改造增加区域计量装置，精细化能源管理，节约约**18**万元，关闭洗衣房，节约**20**余万元。

坚持节能减碳，减少一次性塑料制品的使用。不主动提供“六小件”，将一次性物品转化为可重复使用的洗衣袋，将一次性小瓶装沐浴用品更换为大瓶装，瓶身符合国际ESG标准采用可回收材料，每百间使用数量1.4件降低至1.2件，CPOR确保品质基础同比降低6.5元/间。更换照明系统为LED灯泡节省能耗，增加智能传感装置避免不必要的能源消耗。成员酒店使用冷凝水回收装置、安装低排卫浴设施水龙头、淋浴头和马桶更换为低能耗版可帮助酒店节省**30%**以上水资源。放置床单更换提醒，鼓励客人在短期入住期间不更换床上用品。

倡导绿色消费，在酒店开辟“绿色餐厅”和“绿色包间”，确保标识清晰、位置明显。席间实行分餐服务，加强点餐和打包引导服务，在餐厅放置“适量用餐、减少浪费”的宣传标识及台卡，提供小份菜和营养套餐，强化服务人员引导，同时提供餐后存酒服务，保障客人满意度的同时，降低食品原材料成本**1%**。

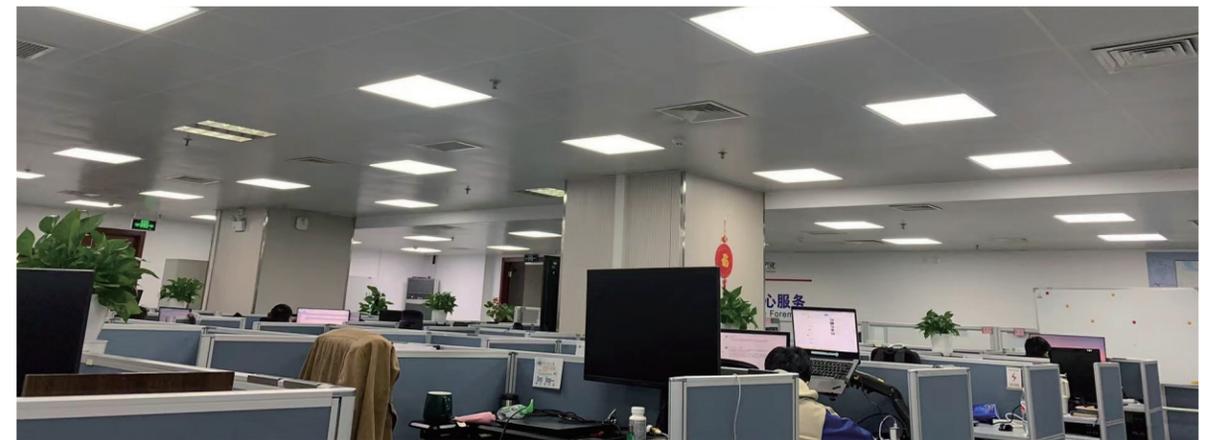
积极响应国家节能减排号召。国脉文化大厦开展食堂餐厨垃圾分类，包括设置分类垃圾桶、张贴标识、员工培训及监督，确保厨余、可回收、有害和其他垃圾正确投放。尊茂酒店及下属成员酒店积极落实中国饭店协会发布《饭店餐饮企业宴会反餐饮浪费指南十八条》，餐厅减少一次性用品的使用，使用采用可降解材质产品，餐饮原辅材料使用率提升**10%**，餐厨垃圾量减少**10%**。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，实践节能减排措施。印发《员工行为规范（2024版）》，提倡“勤俭节约”，鼓励全体员工坚持践行“设备利旧，纸张复用；光盘净瓶，人走灯关；绿色出行，环境友好”。

2024年，通过集中开展办公区域节能灯更换项目、鼓励员工出行优先选择步行楼梯、严格控制室内空调温度、推广无纸化办公等举措，显著提升能源利用效率，助力节能减排。

案例|CASE



办公区更换为节能灯



03

安全发展

○ 维护网信安全	32
○ 护航云网安全	33
○ 抓实安全生产	33



维护网信安全

公司全面优化完善网信安全管理制度，包括安全漏洞治理、个人信息保护、数据安全等管理内容，构筑更完善的安全保护屏障。

从强化APP违法违规收集使用用户个人信息治理入手，全年通过开展常态化治理，APP合规治理率达到**100%**，未发生信息安全事件。对个人信息处理规则发生变化时，执行专项检测，确保合法合规。

组织完成数据处理关键岗位人员认定，形成关键岗位人员清单并签订从业承诺书。

组织开展了数据安全等培训工作，人员参训覆盖网信安领域达**100%**，累计培训超**120**人次。



护航云网安全

为全面提升数字化平台安全与稳定性，公司通过统筹管理统一运维流程并强化跨部门协作，提升运营效率与风控能力；夯实隐患治理，定期评估冗余容灾能力以保障服务连续性；规范版本发布，采用灰度更新机制与专职测试团队严控版本质量；严控安全操作，所有变更通过工单化管理并执行“一人操作、一人审核”，确保可追溯性与零人为失误；深化资源监控，部署Agent完成1423台服务器的CPU、内存、存储等核心指标实时采集，实现异常预警与运维效率双提升，全面筑牢云网安全防线。



抓实安全生产

公司坚持贯彻总体国家安全观，积极接应集团公司各项部署，全面落实各项工作要求，切实践行“安全生产 人人有责”，实现“双零”目标，打造平安企业。

公司全面压实安全责任，杜绝责任真空。各单位签订安全生产责任书，各单位主要负责人履行第一责任人职责，公司将安全责任逐级、逐条细化责任到具体部门和人员。

案例|CASE



全员签订安全生产承诺书

公司全年开展多轮“四不两直”安全生产检查，做到常态化、有计划、全覆盖、无死角，实现前置补漏，避免隐患变成故障，故障酿成事故。以治本攻坚三年行动方案为指引，围绕楼宇消防安全、工程施工建设、外租外包单位管理、厨房食堂用电用水用气管理，以及地下空间、“三堂一舍”“四小场所”等，持续开展重大事故、楼宇消防隐患排查、违规吸烟、电动自行车等专项整治行动。落实防汛防台专项工作，制定应急预案，开展台风“贝碧嘉”“普拉桑”防御行动，守护企业平安。

案例|CASE



常态化开展“四不两直”安全生产检查

结合“安全生产月”“消防宣传月”主题要求，全年分别开展两次国脉文化大楼消防疏散演练，组织员工观看警示片《安全生产 责任在肩》，前往静安安全教育馆体验实践、参观上海消防博物馆，观摩消防主题影片等一系列活动，有效提升员工的安全防护技能，深化安全意识入脑入心，实现了“2024年度公司的较大及以上责任事故确保为0、一般责任事故死亡人数力争为0”的双“零”目标，公司安全生产形势平稳有序。

案例|CASE



组织安全教育宣贯

为提高安全生产管理的工作效率，提升智能化监控水平，2024年，公司对人员、楼宇、设备、安全隐患等进行数字化建档，实现楼宇消防设备的全生命周期管理。对公司业务场景、安全管理现状、信息化情况进行了多维度调研，构建集智能监控、台账管理、隐患管理等功能于一体的安全管理平台建设方案，致力于将AI监控能力融入到安全管理中，逐步提升技防能力。

04

责任担当

○ 保护员工权益	38
○ 护航成长成才	38
○ 强化民主管理	39
○ 丰富文娱生活	40
○ 助力公益慈善	42
○ 践行责任采购	44
○ 服务乡村振兴	44

保护员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，全面规范劳动用工管理，切实保障员工合法权益。公司始终坚持“平等自愿、协商一致”的原则，与所有员工签订规范的书面劳动合同，明确约定工作内容、劳动报酬、合同期限等核心条款，并依法规定劳动合同解除的情形及程序。公司持续完善员工劳动条件和劳动保护措施，严格执行国家关于工作时间、休息休假、社会保险等方面的规定，确保员工各项基本权益得到有效保障。明确划分各类岗位的用工性质，特别加强对劳务派遣用工的规范化管理，严格审核派遣岗位资质要求，规范与劳务派遣单位签订协议，并定期检查监督派遣单位与派遣员工劳动合同签订情况，确保派遣员工薪酬按时足额发放、社会保险依法缴纳。公司坚决贯彻执行《禁止使用童工规定》等相关要求，依据招聘管理办法明确应聘人员年龄要求，从源头上杜绝使用童工的可能性，本年度未发生任何使用童工或强制用工的情况。

严格遵守《中华人民共和国就业促进法》，通过公司新媒体矩阵、社会招聘网站等渠道发布招聘信息，坚持“立足现有、五湖四海、人岗适配”选人用人原则，围绕公司主责主业和战略业务发展，聚焦重点岗位引入成熟人才，面向社会各界招贤纳士。

坚持雇佣行为和从业方面的非歧视性原则，制定并实行公平的招聘流程，确保劳动者不因民族、性别、年龄、地域、婚育状况、身体条件等受到歧视，为残疾人提供适合其个人特点的工作岗位，确保所有候选人拥有均等的竞争机会和就业机会。守护职场中的平等与公正，按“权利公平、机会公平、规则公平”原则，制定相关政策，分步稳妥推进民主程序、竞聘上岗、轮岗交流、内部再就业等重点任务，给予员工岗位调整、岗级晋升的职业发展路径。

护航成长成才

坚持“人才是第一资源”，深化三项制度改革，公司通过职能部门岗位人员有序流动、岗薪体系改革、岗位技能认证等方式牵引人才队伍提升能力，加快人才队伍对AI等新质生产力的学习与实践；用好科技创新“三驾马车”体制机制，为干部员工搭建干事创业平台；积极探索建立人才培养锻炼机制，安排人才参加项目课题研究、内外部专业培训和学术交流等。

公司推行多层次、多元化、系统化激励，构建物质激励与精神激励相结合、短期激励与中长期激励相结合的激励机制，发挥上市公司平台优势，用足用好中长期激励政策，积极探索实行以增加知识价值为导向的分配政策，提高人才创新成果转化收益分享比例，鼓励人才多出成果、快出成果、出好成果。

公司组织开展“全员大学习”，加强培训提升助力员工成长。2024年开展1期领导干部研修班、7期“智启未来 AI+卓越赋能培训”、4期网信安渗透测试技术培训、2期云渲染PaaS能力培训、1期公文写作技能提升培训等实训课程，以现场+天翼超高清直播相结合的形式扩大覆盖率，参训人数共计达800人次。

案例 | CASE

2024年“程序员节”，公司党委领导班子全体成员与39名来自不同地区不同条线的科技骨干人才、高级专家、柔性引才人员，通过线下+线上的形式召开“五湖四海，智汇国脉”的科技人才座谈会，共同为国脉文化公司科技创新工作集思广益、建言献策、探讨科技创新发展的路径、难题与策略，为科技人才们提供了交流经验、分享心得的平台，以“头脑风暴”的形式为公司科技创新工作提供了新思路和新方向。



强化民主管理

加强统战工作，画好“同心圆”。公司党委领导班子成员广泛联系党外代表人士，开展谈心谈话，了解他们的思想动态和工作生活情况。各类重要会议活动均邀请党外人士参与，倾听党外人士的建议和意见。2024年，召开以“凝心聚力促发展，团结奋进谱新篇”为主题的党外人士座谈会，结合传达、学习党的二十届三中全会精神，深入交流公司改革创新促发展。

案例 | CASE

2024年12月12日，国脉文化公司召开2024年党外代表人士“凝心聚力促发展 团结奋进谱新篇”座谈会。各民主党派、党外知识分子、少数民族、归国留学生代表围绕统战工作、中国式现代化、企业改革创新等方面交流心得体会。



积极推进企业民主管理，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。召开了职工代表大会，审议通过公司工作报告、领导干部履职待遇情况报告等重要事项。落实集体合同制度，推动集体合同修订及签署，进一步明确了双方的权利和义务，就职工福利、劳动保护等事项达成共识，为职工提供了更加完善的权益保障。

秉持对员工的爱心及关怀，研究制定含大楼院落环境美化、大楼客货梯改造、文体空间打造、子女中高考假期、增加女职工妇科体检项目、弹性上班、年假延期使用、员工形象设计等在内的员工实项目清单。2024年8月22日，公司召开第三届职工代表大会第一次会议，审议通过《国脉文化公司2024-2025年员工实项目》，并及时运用。

公司研究制定《国脉文化公司“六必访、六必贺”实施细则》，坚持“员工生病住院必访、员工献血必访、员工家庭遭遇特殊困难必访、员工家属丧事必访、员工之间发生矛盾必访、员工家庭发生重大纠纷必访”，落实“重大节日必贺、员工生日必贺、员工退休必贺、员工结婚必贺、员工子女中高考必贺、员工生育必贺”，旨在提升员工获得感、幸福感和安全感。针对家庭困难、生病住院、突发意外等情况的员工，及时送去组织的关怀与帮助，有效缓解了员工的燃眉之急。

集体合同通过率提升至

98.9%

全年各类慰问和帮困

40余人次，近4万元

丰富文娱生活

组织开展“2024天翼超高清优享会员”传播体验劳动竞赛。组织开展“AIGC内容创作劳动竞赛”，围绕【国脉传承数字非遗】、【智慧文旅 虚拟导览】、【数字艺术 国潮复兴】、【吹响号角 战新先锋】等4类命题方向广泛征集作品，旨在激发员工在人工智能生成内容领域的创造力和团队协作能力，进一步推动了企业文化与技术的融合发展。

参与竞赛的员工共计发展“天翼超高清优享会员”体验用户

2281人，其中245人转化为付费用户

为丰富员工及其子女的暑期生活，公司工会精心策划了“2024年暑期亲子活动”，带领员工探索国脉文化全息数字空间、领略上海玻璃博物馆艺术魅力，既为员工子女提供了一个学习与娱乐互动的平台，也加深了亲子之间的情感纽带。

公司工会精心策划“AI逐光 行将致远——走总书记走过的路”主题活动，组织干部员工打卡上海城市新地标、红色景点，体验公司自有AI业务。

案例|CASE



龙年新春来临之际，举办2024年“挥毫凤舞 泼墨龙飞”送春联活动

案例|CASE



2024年8月3日，公司举办暑期亲子活动，丰富员工子女暑期生活，提升员工及员工子女的满意度和幸福感

案例|CASE

高度重视女职工工作，积极为女职工提供特殊关爱和服务。在原有“妈咪小屋”的基础上另外开设了瑜伽房以及“妇女之家”，为女职工提供了更加完善的权益保障。



助力公益慈善

公司创建“小云朵”志愿者服务品牌，持续开展社会公益活动。与所辖上海市普陀区长寿路街道保持密切联系，建立同创共建和志愿服务常态化工作机制，开展公益集市志愿服务、血液应急保障等。

公司积极参与上海市“半马苏河”公益市集活动，将优质文化产品带给百姓，使用更加前沿的影音互动体验，引导现场参与者通过小程序体验到了超高清画质的细腻与震撼，并对天翼超高清在画质提升、低延迟传输和互动性增强等方面取得的成就表示出了极大的兴趣，活动吸引了很多行人驻足观看及咨询，也激发了大家对戏曲、养生、影视、动画等多样化内容的兴趣，为百姓文化娱乐生活增添色彩。

案例|CASE

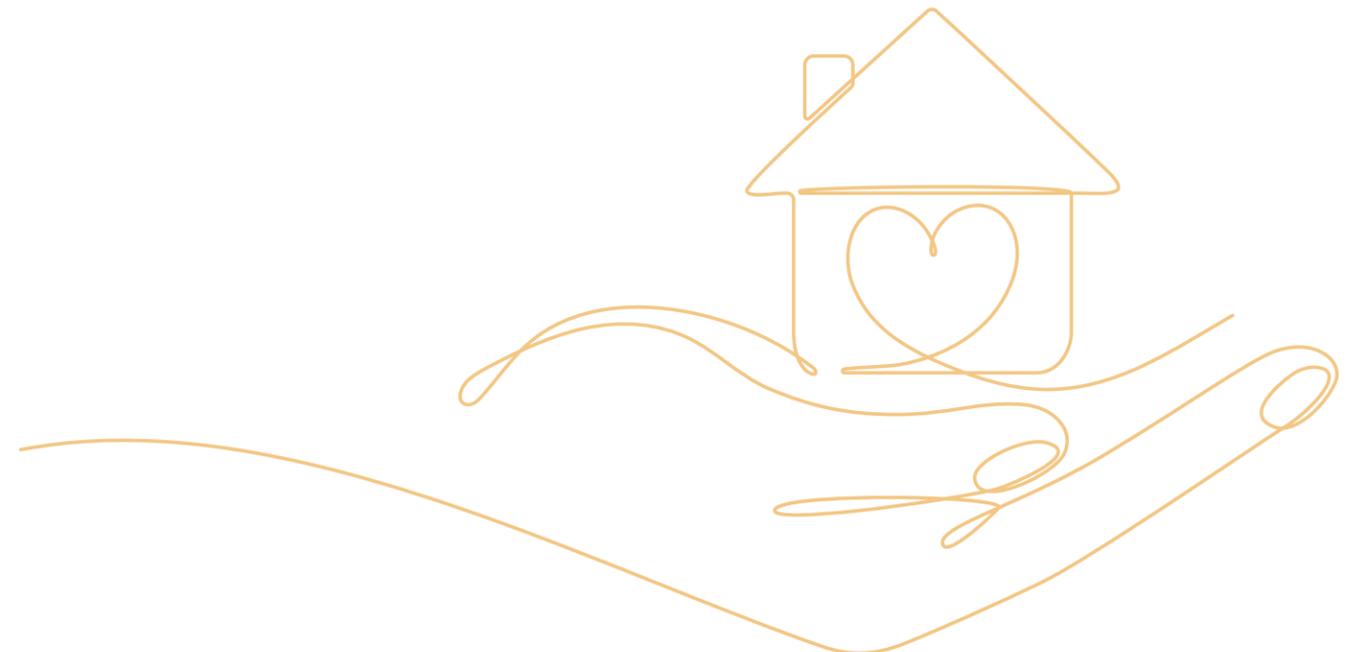
2024年10月25日，国脉文化公司员工参加长寿路街道“半马苏河”文明实践带靠谱公益市集活动。



案例|CASE



国脉文化公司荣获靠谱公益市集“靠谱伙伴”称号



践行责任采购

公司坚持以价值采购、阳光采购、绿色采购为核心的供应链管理理念，坚持与供应商诚信合作、互利共赢，积极增进沟通，促进供应商共同履行社会责任。

公司认真贯彻执行《中华人民共和国招标投标法》等采购相关法律法规，2024年根据国务院办公厅《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》（国办发〔2024〕21号）和国务院国资委《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》（国资发改革规〔2024〕53号）等国家最新文件中有关创新完善招标投标体制机制、建立健全中央企业采购管理体系、全面推动中央企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展等要求，制定供应商管理办法，并对采购管理办法等规章制度进行了修订，持续完善供应链制度体系建设，推动形成高效规范、公平竞争、充分开放的市场环境，构建高水平社会主义市场经济体制。

服务乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，创新探索“积分消费帮扶”新模式，以积分消费赋能培育农业新质生产力，以消费帮扶践行共同富裕使命担当。通过建立“以购代捐”的机制，定向采购四川盐源县、四川木里县、新疆疏附县、广西田林县的农副产品，累计金额近20万元，为深山农户搭建起产品出山的“金桥”。

公司持续深化“消费帮扶”模式，依托中国电信积分商城平台，建立“积分商城帮扶馆”，助力积分消费帮扶业务拓展，提升帮扶商品核心竞争力。将帮扶县土特产纳入员工福利采购体系，丰富企业人文关怀内涵，为乡村特色产业注入源头活水，彰显国脉文化公司在促进区域协调发展中的责任担当。积极承接“央企消费帮扶迎春”“彝心同力，共赋振兴”购物节、“央企消费帮扶兴农周”等战略活动，在履行社会责任、推动乡村振兴方面成就显著，打造央企助力乡村振兴的标杆案例，形成了一套可复制、可持续的消费助力乡村振兴的“电信方案”，将帮扶工作从单项输血转向产业造血，通过订单农业倒逼产业链标准化升级，形成“市场反哺产业、品质回馈城市”的良性循环。

累计产生帮扶订单

26.2 万笔

累计帮扶金额

1311.9 万元

全年帮扶商品兑换额

1.2 亿元，同比提升 15% ↑

案例 | CASE



爱心直通车
直击贫困第一线



帮扶加油站
特色农产品抢鲜购

爱心直通车

更多>>



广西田林县



四川仪陇县



四川盐源县



四川木里县



新疆疏附县



湖北咸丰县

积极促进消费帮扶，践行社会责任

05

治理有方

- 党建引领高质量发展 48
- 完善公司治理 53
- 全面深化改革 54
- 依法合规防风险 55



党建引领高质量发展

深化理论武装

公司党委坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，全面落实“第一议题”和党委理论中心组学习制度。2024年，公司党委会集中学习研讨36次，学习内容112余篇，党委理论学习中心组学习12次。公司党委不断健全贯彻落实习近平总书记重要指示批示长效机制，把“两个维护”体现在贯彻落实党中央重大决策部署、建设网络强国、数字中国、实施国家文化数字化战略的具体成效上。

案例|CASE

2024年7月24日至25日，国脉文化公司举办2024年领导干部研修班暨党委直属管理党组织书记培训班，进一步提升各级领导干部的政治素养和履职能力，强化（新）支部书记党务知识学习。



案例|CASE

2024年7月1日，国脉文化公司党委召开庆祝中国共产党成立103周年大会，党委书记带领全体党员重温入党誓词。



做实基层党建

公司党委以“三基建设”为抓手，对党员发展、“三会一课”、党费收缴使用等日常“规定动作”统一手势、统一标准。以“一支部一品牌”为抓手，鼓励各支部结合实际，围绕“双融互促”公共品牌，推动党建与业务深度融合，通过党员攻坚、党建翼联等形式组织带动广大党员自觉承接“急难险重”任务，将党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用显在明处、落在实处。坚持以数字化、AI化赋能党建工作，利用AIGC模型及天翼云云端算力，打造集元宇宙党建空间、党务互动H5及智慧党建管理后台于一体的AI党建，致力于为各级党组织提供安全、合规、高效、便捷的一站式SaaS化党建服务，有效解决了垂直化跨地域管理存在的实际困难，打造数字赋能新时代党建最佳实践。作为电信集团“揭榜挂帅”第五批重大攻关项目成果，AI党建产品已在全国15个省落地。

案例|CASE

牢记嘱托、再建新功，数字内容事业部党支部获评上海市经济信息化系统“党支部建设示范点”。



企业文化建设

公司党委深入学习宣传贯彻习近平文化思想，大力弘扬红色电信精神，印发《关于进一步弘扬红色电信精神、深化企业文化建设的通知》，在公司现有企业文化体系基础上，深化服务文化、创新文化、安全文化和廉洁文化建设，开展文化大讨论，升级员工行为规范准则。结合每月重点工作，开展“月月有主题”大团建特色主题活动，设置“开拓进取”“严守八规”“社会责任”“科技创新”“青春创业”“从严治党”“实干笃行”“合作生态”“团圆幸福”“五湖四海”“守正创新”“担当作为”等主题，打磨输出创意视频作品，凝聚团队共识。

依托国脉文化公司自有新媒体矩阵，在“国脉文化”公众号开辟并设立“听脉墩儿讲红色电信精神”专栏，以国脉文化公司自有IP+漫画形式，弘扬贯彻红色电信精神，深入浅出，以轻松易懂的方式剖析传达红色电信精神的内涵，弘扬文化传承与革命贡献、传承精神内涵与时代价值以及践行初心使命。

案例|CASE

听脉墩儿讲红色电信精神

已订阅

国脉文化

24篇内容

正序

元旦 | 梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆

01/01 阅读 275



元旦 | 梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆

01/01 阅读 275



关于“一带一路”，你需要知道的“123456”

2024/12/16 阅读 150



世界电视日 | 重温“视界”记忆，共绘视听盛宴新篇章

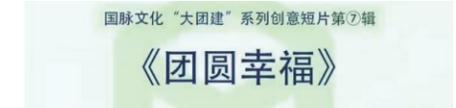
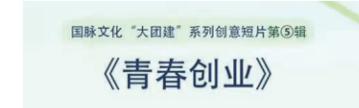
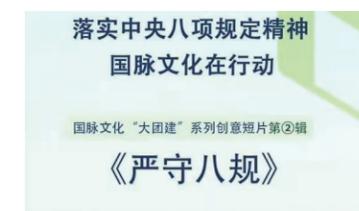
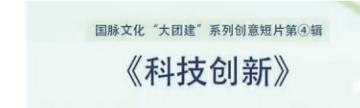
2024/11/21 阅读 94



在“国脉文化”公众号上开辟“听脉墩儿讲红色电信”专栏

案例|CASE

开展“月月有主题”大团建特色主题活动，以“开拓进取”“严守八规”“社会责任”等为主题，打磨输出创意视频作品。



强化纪法教育

公司高度重视廉洁文化体系建设。连续三年推进《关于加强新时代廉洁文化体系建设的实施意见》，紧紧围绕公司中心工作，以“十廉”（压表率廉、合力建廉、制度固廉、机制保廉、宣教育廉、监督促廉、阵地培廉、活动倡廉、特色铸廉、示范创廉）为主题、为导向、为抓手、为行动，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，为公司深化改革和高质量发展提供了坚强保障。发布“十廉”品牌系列报道，系统总结三年廉洁文化建设成果，进一步丰富廉洁文化建设内涵。

公司常态化开展党纪学习教育，将党的纪律内化为日用而不觉的言行准则。开展集中性纪法教育，针对各级干部举办专题读书班和研修班，通过原原本本学、引入专家辅导等方式，确保“关键少数”应学尽学。针对基层党员、关键岗位，将党纪学习教育贯穿到基层党建的“神经末梢”。

公司党委领导班子成员共计宣讲

10次

基层党组织共计开展党纪学习教育

169次

公司深化警示案例宣贯，年内召开两次警示教育大会，党委书记讲授党纪学习教育专题党课，对“三手”（工作面前背手、成绩面前举手、利益面前伸手）、“三爷”（大爷、侃爷、倒爷）、“四推”（推过去、推下级、推同级、推上级）等三类十种干部作风“负面画像”，通过红脸出汗、动真碰硬，持续扭转干部队伍作风，增强党员干部廉洁意识和纪律规矩，风清气正的企业政治生态正在不断形成和发展，为企业高质量发展奠定坚实基础。

公司丰富廉洁文化载体，打造线上线下廉洁教育阵地，线上改版升级国脉文化元宇宙廉洁文化馆，线下打造廉洁文化360主题环幕，通过线上线下相结合的方式，促使廉洁文化教育覆盖更广、多层次、可持续，增强纪法教育的互动性和参与感。结合重大节日和重要时间节点，面向全体员工发布廉洁提醒。灵活运用AIGC工具赋能中华传统二十四节气，制作“节气话廉”图文内容，确保廉洁教育贯穿全年。

案例|CASE

2024年4月29日，组织召开国脉文化公司党纪学习教育读书班暨警示教育大会，通过集中学习《中国共产党纪律处分条例》、通报警示教育案例、讲授党纪学习教育专题党课、宣贯制度要求等形式，持续巩固深化党纪学习教育成果。



案例|CASE

2024年6月14日，国脉文化公司党委副书记、总经理陈之超同志以《学纪知纪明纪守纪 以严实快的作风保障高质量发展》为题，为所在党支部和党建联系点支部的全体党员及关键岗位人员讲授党纪学习教育专题党课。



完善公司治理

完善治理机制

充分发挥章程在公司治理中的基础作用。根据国务院国资委中央企业公司章程指引和集团公司子企业公司章程指引，以及国务院证监会上市公司章程指引、上市公司独立董事管理办法等监管规则，修订完善《新国脉数字文化股份有限公司章程》，依法合规配置各治理主体权利、义务和责任，明晰履职程序和要求，保障章程依法制定、依法实施。

持续完善重大事项决策机制，严格落实议事规则，按照民主集中制原则讨论和决定重大事项，推动建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。制定《新国脉数字文化股份有限公司重大事项决策实施办法》，更新《新国脉数字文化股份有限公司党委研究决策重大事项清单（2024年版）》，修订完善《新国脉数字文化股份有限公司董事会议事规则》，持续完善重大事项决策机制，动态更新并严格执行党委、董事会、经理层等各治理主体议事规则和权责清单。

优化治理结构

公司认真落实国企改革深化提升行动，纳入应建范围子企业实现董事会应建尽建、配齐配强，加强外部董事履职管理，落实子企业董事会职权。公司严格依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法规及监管要求，及时更新修订《独立董事工作制度》等多项制度，不断夯实公司治理基础。在董事履职保障方面，通过开展专项调研、组织专题汇报强化履职支持，助力外部董事全面了解公司经营动态；在董事会职权落实方面，通过完善会前沟通机制、优化议案内容等方式，确保董事充分了解议案并发表意见，提高决策效率。

报告期内，公司股东会、董事会（及其专门委员会）、监事会及经理层等治理结构规范、权责清晰、运作高效，符合相关法律法规要求和公司经营需要。为公司的规范运作提供坚实基础。

2024年度	股东大会	董事会	监事会	独立董事专门会议
	2次	8次	3次	3次
累计召开会议次数	董事会审计委员会	董事会战略委员会	董事会提名委员会	董事会薪酬与考核委员会
	5次	1次	1次	1次

案例|CASE



公司召开2023年年度股东大会

强化投资者关系管理

公司切实保障投资者权益，丰富多元化沟通渠道，积极传递公司投资价值。优化信息披露，全年披露临时公告及定期报告**38份**，首次编制并披露《新国脉数字文化股份有限公司2023年度社会责任报告（ESG报告）》，获上交所上市公司信息披露B类评价、上市公司金牛奖“金信披奖”。

建立投关双向传导机制，丰富投资者沟通媒介，依托多种沟通方式倾听投资者心声，通过业绩说明会、“上证e互动”等渠道回应投资者提问共计**216次**；接待买卖双方分析师调研、参加路演、反路演等各类投资者关系活动**10余场**，深入展示公司经营成果，积极听取投资者建议。

全面深化改革

持续推动事业部制改革

持续建立健全党领导企业发展的体制机制，完善现代公司治理，增强集约管理能力，形成运营有序、支撑高效、管控有力经营管理体系。以“一个国脉文化”为原则，创新实践“子公司事业部化”运作机制，分阶段、分步骤推动去子公司化专项工作，进一步优化公司管理架构，压缩管理层级，降低管理成本，提高整体运营管理效率，夯实治理质效。

持续推动组织机构改革

优化组织机构分类及设置，按照“管操分离”原则，明确将公司组织机构划分为职能部门、操作中心和经营单位三类，结合各类组织机构职能定位，优化完善相应管理机制，持续推动组织机构优化、干部职数设置、专业序列岗位编制设定。持续整合精简综合管控部门和人员，职能部门数量较2022年初减少**40%**。按照“3612”原则及经营业绩情况，动态优化经营单位设置，对不适应公司整体发展方向、不能创造利润的业务及业务板块进行调整、合并或撤销，提高企业运营效率。启动“三定”（定职责、定岗位、定编制）方案编制工作，并运用至职能部门专业序列员工有序流动工作，持续增强职能部门队伍履职能力。

依法合规防风险

公司持续提升依法治企能力，以推进落实集团公司世界一流法治企业建设试点实施方案为抓手，着力健全领导责任体系、规章制度体系、合规管理体系、工作组织体系，持续提升法治工作引领支撑能力、风险管控能力、主动维权能力、数字化管理能力，不断深化治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业建设。

依法合规管理

公司持续推进企业依法合规经营，不断提升合规管理能力和水平。努力践行“人人合规，事事合规，时时合规”理念，持续完善合规管理体系。

强化组织领导

设立首席合规官，将内控管理职责纳入风险与合规管理部，助推法律、合规、内控、风险管理协同运作，强化法治队伍建设。

夯实体制机制建设

出台合规管理办法，完善内控合规运行机制，提升合规风险识别和预警能力，加强合规审查，促进业务合规工作清单化、要素化、流程化。

培育合规文化

公司持续推进法治宣传教育制度化、常态化、多样化，通过综合运用线上线下、图片文字、人工智能问答助手等多种形式，积极开展专题普法、精准普法，广泛宣传《宪法》《民法典》《公司法》以及国有资产、科技创新、市场监管、网络和数据安全、个人信息保护等重点法律法规，提升针对性和时效性，推进依法合规文化建设。

抓好查缺补漏

开展合规管理有效性评价工作，及时补短板，强弱项。抓持续加强网络安全、反垄断、知识产权、生态合作等重点领域合规管理，推动合规管理融入公司生产经营，护航企业高质量发展。公司《强化守法合规管理 助力诚信经营再上新台阶》案例，获得中国通信企业协会颁发的“2023年信息通信行业企业诚信案例”证书。

依法合规管理

完善内控工作领导体制建设

按照“统一领导、分级负责”的管理原则，将“决定公司的内部控制体系，对公司内部控制制度及其有效实施进行总体监控和评价”事项纳入党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，强化对内控制度机制的建立健全和组织实施。

完善内控工作组织体系建设

强化“三道防线”的有效协同，设立内部控制领导团队、内部控制建设工作团队和内部控制评估工作团队，从内部控制建设和改进的组织协调、日常实施、制度修订、业务流程、监督管控等方面进行规范。

完善内控制度体系建设

结合公司组织机构改革、业务发展变化，按照“风险可控、管用有度、删繁就简”等原则，完成内控手册修订工作，固化集团党组巡视整改工作成果，进一步强化党委在公司治理架构和内部控制中的作用，增加重大经营事项决策管理规范，修订完善生态合作内控管理流程、采购内控管理流程、业务内控管理规范、虚假贸易业务风险内控管理规范等内容，持续补短板、强弱项。

完善内控体系监督评价

根据集团公司工作部署要求，为持续优化内部控制体系，强化内控执行，公司组织开展了2024年度内控自评工作，涉及集团公司内控自评方案44项、新增自评重点49项、组织开展6个专题自评（含虚假贸易、应收账款、成本费用核算、合同、信创应用常态化、研究与开发），通过发现问题、解决问题，堵塞制度漏洞。

防范化解风险

创新企业治理模式，构建“国脉云治AI大模型”，利用AI大模型等数字化技术手段自动识别企业经营或有风险，通过比对在任人员与合作企业关键岗位人员信息，挖掘企业间以及公司董监高等高级管理人员之间的控股关系，优化企业内控及风险治理，为企业治理和运营提供智能化支持，推进企业治理体系和治理能力现代化。通过“人防+技防”，公司全年保持经营稳健、风险可控的发展态势，未发生重大风险事件。

案例|CASE

公司将人工智能深度融入治理流程，“国脉云治”进一步强化了其在风险管理领域的核心能力，包括上下游企业关联关系排查、合同履行方资信风险提示等功能，有效支持公司排查业务风险、加强合同全生命周期管理。



强化税务风险管控

公司严格遵守税收法律法规，积极履行企业社会责任，确保税务管理的高效性和合规性。致力于通过完善的税务管理体系，防范税务风险，推动企业可持续发展，为社会创造更大的价值。

依法纳税，诚信经营。 公司始终坚持依法纳税，严格遵守各项税收法律法规，确保税务申报和缴纳的准确性和及时性。通过定期开展税务培训和政策解读，提升全体员工的税务合规意识。

强化税务风险管理。 为有效防范税务风险，公司建立了完善的税务风险管理体系。通过制定和更新税务管理制度文件，确保税务管理的规范化和系统化。同时，公司定期开展税务风险评估，识别潜在风险并采取相应的防控措施，确保税务管理的稳健性。

深化业税融合。 公司注重业务与税务的深度融合，将税务管理嵌入业务流程的各环节。通过从业务源头强化税务管控，能够有效防范税务风险，确保税务合规贯穿于业务的始终。

完善税务内控管理流程。 公司不断完善税务内控管理流程，确保税务管理的各环节都有明确的责任人和操作规范。通过建立健全的内控机制，能够及时发现并纠正税务管理中的问题，确保税务合规。同时，公司定期开展内部审计，确保税务管理的透明性和可追溯性。

运用数字化手段提升税务管理效率。 公司积极运用数字化手段提升税务管理的效率和准确性。通过先进的财税管理系统，实现了数据的自动化处理和分析，减少了人为错误，并能够实时监控税务风险。

报告附录

关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年
营业收入	万元	238486.29	213875.52
归母净利润	万元	520.06	1518.10
净资产	万元	395604.94	396512.04
加权平均净资产收益率	%	0.1315	0.3831

治理绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年
董事会人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
董事会会议召开次数	次	6	8

环境绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年
环保投入资金	万元	152	150.3
环保培训总人次	人次	876	823
绿色酒店专题培训总人次	人次	211	310

社会绩效

指标名称	单位	2023 年	2024 年
劳动合同签订率	%	100	100
员工总人数	人	1814	1654
30 岁以下员工数量	人	312	274
30-49 岁员工数量	人	1201	1088
50 岁及以上员工数量	人	301	292
女性员工数量	人	851	786
男性员工数量	人	963	868
研发人员数量	人	262	255
研发人员数量占公司总人数比例	%	14.4	15.4
新增专利申请受理数	件	96	30
供应商总数	个	978	1023
安全应急演练活动员工参与人次	人次	2603	1337
工伤 / 亡人数	人	0	0
参加工会员工比例	%	100	100
员工体检率	%	99.7	100
志愿者服务总时长	小时	428	446
志愿者服务活动参与人次	人次	177	184

读者反馈表

尊敬的读者:

感谢您阅读本报告!我们诚挚地期待您对本报告进行评价,并提出您的宝贵意见,以便我们持续改进社会责任工作,提升履行社会责任工作能力与水平!

一、选择性问题(请在相应的位置选择打"√")

1、您对本报告的总体印象是:

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告中所披露的社会责任信息质量:

很高 较高 一般 较低 很低

3、您认为本报告结构:

很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告板式设计和表现形式:

很好 较好 一般 较差 很差

二、开放性问题

请您对《新国脉数字文化股份有限公司2024年度社会责任报告(ESG报告)》提出宝贵意见和建议;您可以将反馈问题邮寄或email给我们。

联系地址:上海市普陀区江宁路1207号20楼

联系电话:021-62762171

电子邮箱:600640@chinatelecom.cn

报告编制说明

概况

新国脉数字文化股份有限公司发布的这份报告,旨在向利益相关方汇报公司在履行社会责任方面的实践与成效。

报告范围

本报告为年度报告,时间跨度为2024年1月1日至12月31日,部分内容超出此范围。报告的组织范围为公司及下属子公司。

编制依据

本报告参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号--规范运作》进行编制,同时参考了国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的,以年度报告为准。

称谓说明

国脉文化公司、国脉文化、本公司、我们	指	新国脉数字文化股份有限公司
中国电信、集团公司、集团	指	中国电信集团有限公司
尊茂酒店	指	尊茂酒店控股有限公司
上海尊茂	指	上海尊茂大酒店有限公司
尊茂鸿福	指	新疆尊茂鸿福有限责任公司
尊茂银都	指	新疆尊茂银都酒店有限责任公司
合肥辰茂	指	合肥辰茂和平酒店有限公司
余姚辰茂	指	余姚辰茂河姆渡酒店有限公司



新国脉数字文化股份有限公司
NewGuomai Digital Culture Co.,Ltd

地址：上海市普陀区江宁路 1207 号20 楼

电话：021-62762171

电子邮箱：600640@chinatelecom.cn