



江苏帝奥微电子股份有限公司

2024年度

环境、社会和治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

股票代码：688381



地址：上海市闵行区号景路206弄万象企业中心TC东栋

联系电话：021-67285079

网址：www.dioo.com

电子邮箱：stock@dioo.com



目录 Contents

关于本报告	01
ABOUT THIS REPORT	
董事长致辞	03
CHAIRMAN'S SPEECH	
走进帝奥微	
ABOUT DIOO	
公司简介	05
企业文化	06
战略定位	07
产业布局	08
发展历程	09
聚焦2024	10

01

可持续发展 SUSTAINABILITY

可持续发展治理	14
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18

02

合规筑基 治理致远 CORPORATE GOVERNANCE

规范公司治理	22
保护投资者权益	27
恪守商业道德	29

03

绿色赋能 生态共融 ENVIRONMENTAL PROTECTION

应对气候变化	32
环境保护	38
能源管理	45
资源利用	49

04

链创协同 价值共生 INDUSTRY VALUE

聚焦研发创新	52
产品安全与质量	68
客户服务质量	75
负责任供应链管理	76
信息安全与隐私保护	81

05

以人为本 聚力同行 EMPLOYEE RIGHTS

劳工管理	86
人权保护	96
人才培养与发展	100
员工健康与安全	107

06

以爱为源 回馈社会 SOCIAL RESPONSIBILITY

支持教育事业	110
爱心公益事业	112
助力乡村振兴	112

附录

APPENDIX

索引表	113
意见反馈表	117

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

本报告是江苏帝奥微电子股份有限公司（以下简称“帝奥微”“本公司”“公司”）发布的第二份环境、社会和治理（ESG）报告（以下简称“本报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“帝奥微”为主体，涵盖江苏帝奥微电子股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

为便于表述和阅读，本报告中提及的“帝奥微”“公司”“我们”均表示一个整体的“江苏帝奥微电子股份有限公司及其附属公司”。

释义项	释义内容
帝奥微	江苏帝奥微电子股份有限公司
上海帝迪	上海帝迪集成电路设计有限公司，公司全资子公司
香港帝奥微	Dioo (HongKong) Co., Ltd (帝奥微（香港）有限公司)，公司全资子公司
美国帝奥微	Dioo Microcircuits Co., Ltd. (美商帝奥微电子有限公司)，香港帝奥微全资子公司，公司全资孙公司
台湾分公司	美商帝奥微电子有限公司台湾分公司，公司全资孙公司美国帝奥微在台湾开设的分公司
蓝波微电子	Portland Semiconductor Co.,Ltd. (蓝波电子有限公司)，香港帝奥微全资子公司，公司全资孙公司
新加坡蓝波微电子	Portland Semiconductor (Singapore) Pte.Ltd., 蓝波电子有限公司全资子公司
江苏皋沐	江苏皋沐创业投资管理有限公司，公司全资子公司
上海皋沐	上海皋沐投资管理有限公司，公司全资子公司
深圳分公司	江苏帝奥微电子股份有限公司深圳分公司，公司在深圳设立的分公司
杭州分公司	江苏帝奥微电子股份有限公司杭州分公司，公司在杭州设立的分公司
北京分公司	江苏帝奥微电子股份有限公司北京分公司，公司在北京设立的分公司
上海分公司	江苏帝奥微电子股份有限公司上海分公司，公司在上海设立的分公司
Fabless	Fabrication（制造）和less（无、没有）的组合，是指“没有制造业务、只专注于设计”的集成电路设计企业的一种运作模式

确认及批准

本报告于2025年4月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或本公司官方网站（www.dioo.com）查阅和下载。

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

“

半导体产业不仅是科技发展的核心动力，也是全球经济与社会发展的重要引擎。随着数字化、智能化和绿色可持续发展的趋势日益显著，芯片行业在创造经济价值的同时，面临着如何承担起更多社会责任、实现环境保护和公平治理的重大挑战。

过去一年，帝奥微在实践中持续探索，扎实推进ESG（环境、社会、治理）战略发展，致力于构建可持续未来，朝着亚洲领先的全球化半导体公司目标不断迈进。

我们坚持诚信经营，严格遵守各项法律法规，推动合规透明的企业治理结构建设。在提升治理透明度和信息披露的同时，加强与各利益相关方的互动，建立更加公开、公正、包容的沟通渠道，保持稳健与可持续性，进而为股东、员工、合作伙伴以及社会创造长期价值。

我们聚焦高性能模拟产品的研发，以技术创新引领市场需求，成功推出了一系列高性能信号链及电源类模拟产品。在算力领域，公司加强服务器及光模块的投入，开发了多款信号链及电源产品，以满足算力时代对高效能与高可靠性的需求；在汽车电子领域，我们成立车规芯片研究院，并围绕车身及车灯应用推出了包括马达驱动、头尾灯驱动，以及国产首款多端口信号检测模拟前端芯片等一系列前沿产品，为新能源汽车的发展保驾护航。

与此同时，我们持续优化研发工艺，推动低碳环保技术创新，降低能耗与碳排放；不断加强产品质量监管与市场人员培训，为客户提供更具价值的产品与服务；始终践行“家文化”的价值观，保障员工福祉，为员工提供公平的成长平台；积极承担更多的社会责任，通过与政府、非营利组织及高校的合作，以实际行动回馈社会。

面对当今复杂多变的经济与技术环境，ESG的成功推进不仅依赖单个企业的努力，更需要全球产业链上下游的协同合作。作为行业的一员，帝奥微深知，只有互相合作、加强配合，才能推动ESG理念的全面落地，实现绿色可持续发展和社会价值的最大化。

我们期待与各位同行携手，为全球经济的绿色转型贡献力量，开创更加美好、更加可持续的未来！

江苏帝奥微电子股份有限公司董事长
鞠建宏先生

”



走进帝奥微

ABOUT DIOO



公司简介

江苏帝奥微电子股份有限公司（股票代码：688381）2010年成立于江苏省南通市，2022年在上海证券交易所科创板上市。公司聚焦高性能模拟芯片领域，产品主要分为信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片两大系列。截至报告期末，公司模拟芯片产品已达1,800余款，并广泛应用于汽车电子、机器人、消费电子、通讯设备、工控以及医疗等领域。

凭借优异的技术实力、产品性能和客户服务能力，公司已与WPI集团、文晔集团、泰科源等行业内资深电子元器件经销商建立了稳定的合作关系，与众多国内外知名终端客户建立了合作。

公司成立至今获得多项政府资质和行业奖项，包括国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、2024中国IC设计TOP10模拟芯片公司、2024年度硬核汽车芯片奖、2024年度上市公司最佳治理建设奖等。此外，公司成功通过ISO26262功能安全管理体系最高等级ASIL D认证，多款产品入选《国产车规芯片可靠性分级目录（2024）》，进一步巩固了帝奥微在模拟芯片领域的核心竞争力。

企业文化

使命

以卓越的技术水平和产品质量引领行业发展，为全球客户提供高价值的双赢解决方案

愿景宏图

成为亚洲领先的全球化半导体公司

价值观

家文化、有智慧的拼搏者



战略定位



技术研发

- 完善技术研发平台，建设技术研发中心
- 规范技术研究和产品开发流程，为公司的持续稳定发展提供技术动力

产品开发

- 研发应用于消费电子、工控、通讯、机器人、汽车领域的模拟芯片新产品
- 持续深耕高速、高精度、高功率密度的产品

市场开发

- 完善市场营销服务网络布局，提升公司营销能力和品牌知名度
- 加大技术支持服务投入，提升服务能力与下游客户黏性

多元化融资

- 组织募集资金投资项目实施，促进经济效益增长，并积极回馈投资者
- 利用上市公司平台拓展多元化融资渠道，满足公司高速发展的资金需求

人才发展

- 健全人力资源管理体系，制定人力资源开发计划
- 完善培训、薪酬、绩效和激励机制，提供人才保障

产业布局

帝奥微作为研发驱动型公司，持续专注于模拟芯片领域，主要从事模拟芯片的研发、销售业务，具备完善的技术、产品研发和创新体系，囊括了模拟芯片行业的主要细分领域，能够为客户提供整体解决方案。经营模式为典型的Fabless模式，即公司专注于从事产品的研发，将主要生产环节委托给晶圆制造企业、封装测试企业完成。

公司自成立以来，产品逐步覆盖了信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片的细分领域。依靠多年来深耕行业和自主研发，公司已设计出多款前沿产品，包括高速接口元件、高精度运算放大器与温度传感元件、低功耗高效率电源管理元件等，具备提供高性能模拟混合信号半导体行业解决方案的能力。

信号链领域

- 运算放大器：电流采样、通用运放、高压运放、高精度低噪声运放、低功耗运放、高/低压比较器
- 高性能模拟开关：高速MIPI开关、高保真音频开关、通用模拟开关、高速USB开关
- 电压/电平转换器
- 感测采集类器件
- 高速数据中继器
- 接口扩展
- 传感器：温/湿度传感器、磁传感器
- 多路检测产品
- 高性能收发器

电源管理领域

- 高性能DC/DC转换器：升压转换器、降压转换器
- 高性能充电产品：高精度线性充电、开关充电
- 通用电源管理：LDO、电源监控
- 驱动类产品：马达驱动、OLED驱动、LED/Flash驱动、车载照明驱动
- AC/DC转换器：智能调光恒流恒压驱动、深度调光无频闪驱动、氮化镓控制器
- 高边开关
- 负载及限流开关
- 专用辅助电源

发展历程



聚焦2024



2024年度领军企业奖
授予单位：半导体投资联盟



2024年度上市公司最佳治理建设奖
授予单位：价值在线



全球电子成就奖之“年度杰出创新企业”
授予单位：AspenCore



全球电子成就奖之“年度电源管理产品DIA82901”
授予单位：AspenCore



2024中国IC设计成就奖项 - 年度杰出市场表现奖 - 汽车电子
授予单位：AspenCore



2024年第六届金辑奖最佳技术实践应用奖
授予单位：盖世汽车



2024年度卓越影响力IC设计企业奖
授予单位：芯师爷



2024年度硬核汽车芯片奖
授予单位：芯师爷

年度事记

首次亮相汽车技术展览会
AUTOMOTIVE WORLD 2024



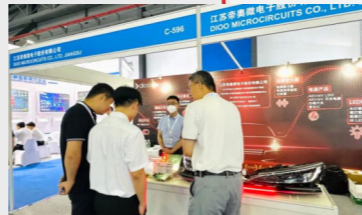
参加IIC国际集成电路展览会暨研讨会（上海）



参加吉利智能汽车技术论坛暨前瞻技术展



参加汽车灯具产业发展技术论坛暨上海国际汽车灯具展览会（ALE）



参加慕尼黑上海电子展



参加第五届智能车灯创新技术及供应链技术论坛



参与走进一汽-大众第二届供应商
创新技术展示交流会



参与2024比亚迪智能汽车
新技术论坛



五款车规级产品成功入编《国产车
规芯片可靠性分级目录（2024）》



获得ISO26262功能安全管理体系
最高等级ASIL D认证



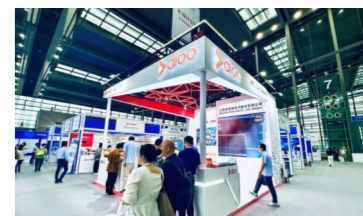
德国慕尼黑国际电子元器件博览会首秀



成功举办第二届代理商大会



参加IIC国际集成电路展览会暨
研讨会（深圳）



参与零跑智能汽车技术论坛暨前瞻技术展



SIM卡电平转换DIO74559
成功通过高通SM8750平台认证

器件号	器件名称	封装	物料号	物料号	物料号	物料号
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74559	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0

SIM卡电平转换DIO74557
通过高通中高端平台参考设计认证

器件号	器件名称	封装	物料号	物料号	物料号	物料号
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0
DIO74557	Level Translator	SM800	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0	0228_1404A.1.0

1 可持续发展 SUSTAINABILITY

- 1. 可持续发展治理 14
- 2. 利益相关方沟通 17
- 3. 重要性议题管理 18

可持续发展治理

帝奥微将ESG核心理念深度融入企业的战略决策与日常运营之中，在追求经济效益、保持企业竞争力和实现盈利增长的同时，始终树立正确的社会责任观，积极履行社会责任，打造全面、高效且可持续的ESG治理体系，推动行业可持续发展。

ESG治理体系

2024年，公司将董事会战略委员会更名为董事会战略与可持续发展委员会，负责对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展规划和ESG工作进行研究并提出建议，并将原《董事会战略委员会工作细则》变更为《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，在原战略委员会职责基础上增加可持续发展管理职权等内容，将可持续发展纳入决策考虑。

此外，公司积极履行社会责任，制定《企业社会责任管理制度》，在环境保护、劳动权益、职业健康安全、商业道德等方面落实责任，响应利益相关方需求，梳理各职能部门在社会责任管理体系中的角色与职责，辅助完善ESG管理机制，为全面、深入地开展ESG工作奠定坚实基础。



治理层级	治理主体	ESG管理职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准公司ESG战略规划、计划； 审议批准ESG治理架构及重要ESG制度； 审议批准公司ESG相关信息披露报告。
	战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议； 对公司ESG战略目标、管理结构、制度架构的制定及调整进行研究并提出建议，确保遵循国内外的政策标准和主流评级要求； 识别并评估重大ESG议题，审议包括但不限于公司年度ESG报告等披露文件并向董事会提出建议； 对公司ESG工作的实施与进展情况进行监督，并对改善ESG工作和相关重大决策提出建议。
管理层	总经理	<ul style="list-style-type: none"> 负责ESG领导工作，持续关注ESG发展趋势与政策动态，落实董事会及战略与可持续发展委员会要求的其他事项。
执行层	总部各职能部门和各分子公司	<ul style="list-style-type: none"> 向管理层定期汇报工作情况，将ESG融入日常经营，收集ESG实践绩效； 证券部、人事行政运营部、质量部、生产管理运营部分别负责职责相关议题。

ESG风险管理

公司努力识别不同阶段的ESG风险状况和发展机遇，制定针对性的应对措施，通过优化生产流程、加强环境管理、强化社会责任履行等方式，降低潜在风险的发生概率和影响程度。同时加大在可持续发展领域的投入和创新，积极开拓新的市场空间，提升公司的品牌形象和市场竞争能力。

可持续发展目标

公司积极响应“双碳”发展理念，将公司发展与联合国2030年可持续发展目标（SDGs）相结合，全面推动公司的ESG实践，为构建可持续的未来贡献积极力量。

管理维度	响应章节	SDGs
公司治理G	合规筑基 治理致远	  
环境保护E	绿色赋能 生态共融	    
产业价值S	链创协同 价值共生	   
员工权益S	以人为本 聚力同行	    
社会责任S	以爱为源 回馈社会	

利益相关方沟通

公司始终秉持开放透明的原则，致力于构建多层次、高频率的利益相关方沟通形式及渠道。通过建立多种与利益相关方沟通的渠道，深入了解各利益相关方的诉求与期望并予积极回应，增进利益相关方对公司的了解及信任，推动公司进一步可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	依法纳税、合规经营 反腐倡廉、助力经济发展	信息沟通、多层次合作 落实相关政策、遵守法律法规
股东及投资者	公司治理、ESG治理、投资者关系管理 投资回报、风险管理	信息披露、股东会 路演活动、投资者交流活动
员工	多元化与平等、薪酬福利 职业健康与安全、人才培养与职业发展	沟通平台、员工大会 员工培训、员工活动、满意度调查
客户及合作伙伴	诚信经营、客户服务 隐私与数据安全、产品与服务品质	客服热线、售后服务、满意度调查
供应商	可持续供应链、廉洁采购、行业交流	供应商评估、阳光采购
社区及公众	社区环境、公益事业	公益活动
媒体	负责任营销、公开透明沟通	定期发布报告

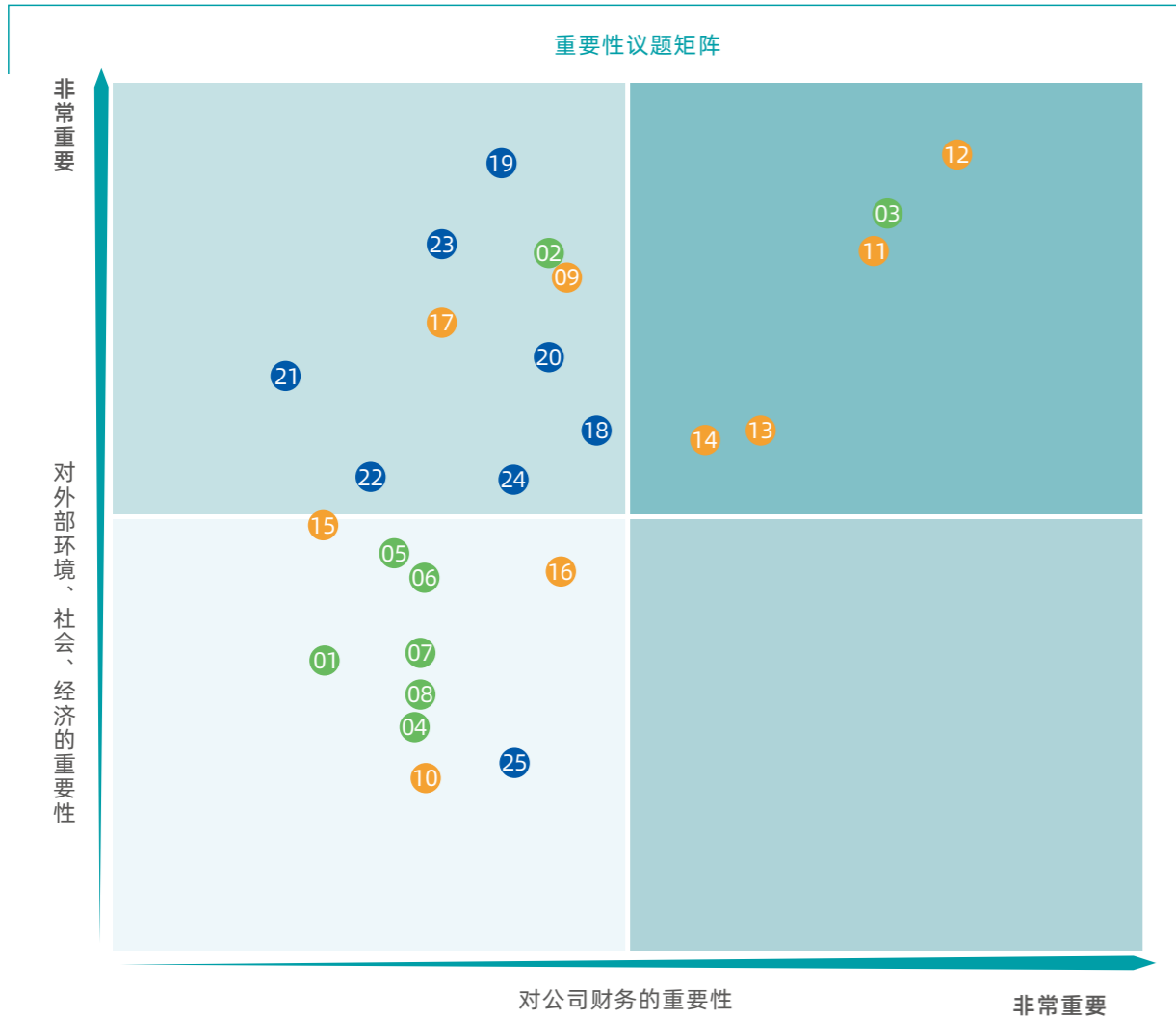
重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考国内外披露标准的评估方法，结合公司自身发展战略，引入影响重要性和财务重要性双重评估视角，开展问卷调研，深入洞察利益相关方需求，识别和评估重要性议题。

议题评估流程	分析方法
步骤一： 分析公司发展及行业背景	从政治、经济、社会角度分析全球大趋势和中国产业发展趋势的宏观环境；通过行业分析，深入了解行业现状、变化和机遇；评估公司商业模式，包括核心竞争力、业务模式、客户群体和市场结构；识别利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇，从而尽可能地把握公司在所处行业中的竞争地位和发展潜力。
步骤二： 议题初步筛选	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。
步骤三： 议题重要性评估	1.影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。 2.财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
步骤四： 议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，确保相关议题在报告中披露。

议题评估结果



- 01 环境合规管理
- 02 能源利用
- 03 应对气候变化
- 04 循环经济
- 05 水资源利用
- 06 污染物排放
- 07 废弃物处理
- 08 生物多样性保护
- 09 员工招聘与发展
- 10 职业健康与安全
- 11 研发创新
- 12 产品和服务安全与质量
- 13 数据安全与隐私保护
- 14 负责任供应链管理
- 15 科技伦理
- 16 乡村振兴与社会贡献
- 17 冲突矿产
- 18 股东权益
- 19 规范公司治理
- 20 反商业贿赂
- 21 反不正当竞争
- 22 合规与风险管理
- 23 ESG治理
- 24 利益相关方沟通
- 25 尽职调查

重要性识别

重要性说明	议题
双重重要性	应对气候变化、产品和服务安全与质量、数据安全与隐私保护、负责任供应链管理、研发创新
影响重要性	规范公司治理、能源利用、员工招聘与发展、利益相关方沟通、冲突矿产、ESG治理、合规与风险管理、反不正当竞争、反商业贿赂、股东权益
相关	环境合规管理、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生物多样性保护、尽职调查、科技伦理、职业健康与安全、乡村振兴与社会贡献

不适用议题说明

议题	说明
平等对待中小企业	该议题不适用于本公司。该议题披露适用主体为报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。

2 合规筑基 治理致远

CORPORATE GOVERNANCE

- 1. 规范公司治理 22
- 2. 保护投资者权益 27
- 3. 恪守商业道德 29

响应的SDGs

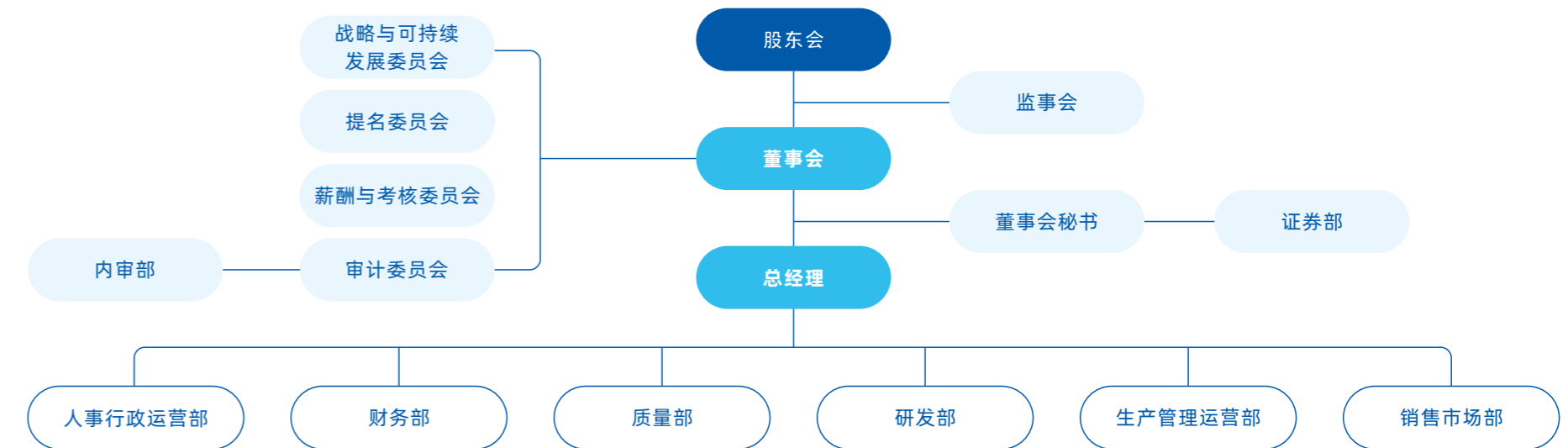


规范公司治理

治理架构

帝奥微将公司治理作为企业稳健运营的基石，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的规定，制定了《江苏帝奥微电子股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》），建立起由股东会、董事会及下设各专门委员会、监事会、高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司各部门严格依据国家法律法规和公司章程，认真履行自身的权利与义务。在公司运营过程中，重大生产经营决策、关联交易决策、投资决策以及财务决策等均严格遵循相关法律法规和《公司章程》的规定。



1 股东会

股东会作为公司的权力机构，严格在法律法规、规范性文件以及《公司章程》所划定的范围内行使职权，对公司重大事项展开决策。公司历次股东会的召集、出席、表决以及决议等各个环节，均按照规范程序进行，议案表决采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，不存在损害中小股东利益的情形。

关键绩效：

报告期内，公司召开年度股东会**1**次，临时股东会**3**次，共审议会议议案**26**项。

2 董事会

董事会是公司的经营决策中心，对公司管理经营活动中的重大事项进行审议，公司董事会根据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定开展工作，会议的召集、召开和表决程序规范。

公司董事会由5名董事组成，其中独立董事2名，非独立董事3名；男性董事4名，女性董事1名。公司董事按照有关规定选举产生，基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。公司在董事选聘时充分考虑包括性别、专业知识等多方面的平衡，致力于推动董事会多元化、专业人才结构合理。独立董事发挥专业特长，发表独立意见，监督制衡董事会，确保董事会决策公正、合理。

关键绩效：

报告期内，公司共召开董事会会议**8**次，共审议通过董事会议案**51**项。

董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为董事会重大决策提供咨询、建议，保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

● 专门委员会情况

专门委员会名称	委员人数	独董人数	会议召开次数	议案数量
战略与可持续发展委员会	3	1	1	2
审计委员会*	3	2	4	12
提名委员会*	3	2	0	0
薪酬与考核委员会*	3	2	3	7

注：带“*”标注的专门委员会主任委员为独立董事。

3 监事会

监事会是公司的监督机构，严格按照法律法规、规范性文件以及《公司章程》《监事会议事规则》的规定行使监督权，向股东会报告工作。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名。监事会设主席1人，由全体监事过半数选举产生和变更。报告期内，监事会对公司财务决算、利润分配等重大事宜实施了有效监督，保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

关键绩效：

报告期内，公司监事会会议召开**5**次，共审议通过监事会议案**30**项。

4 董监高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责明确公司董事及高管的薪酬政策，制定考核标准及相关事项，并遵循决策程序提交股东会审议确定。公司监事薪酬分配方案由公司股东会审议确定。2024年度，公司董事、监事及高管薪酬方案符合相关法律法规和公司薪酬管理相关规定，综合考虑了公司实际情况和经营成果，有效保持对董监高的激励作用。

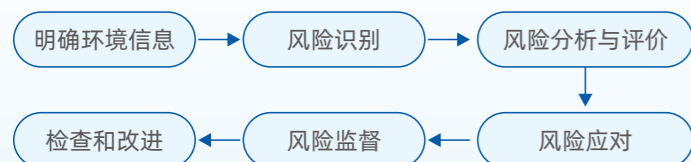
报告期内，公司已审议通过《关于公司2024年度董事薪酬方案的议案》《关于公司2024年监事薪酬方案的议案》《关于公司2024年度高级管理人员薪酬方案的议案》。

◎ 风险管理

面对复杂多变的市场环境和内部运营挑战，帝奥微制定《风险与机遇控制程序》，构建自上而下的风险管理运作体系，通过对风险的识别、分析与应对以及风险监督、检查和改进的管理活动进行规范，强化风险管理。

风险管理层级	职责
公司总经理及管理者代表	审核并批准风险应对计划
质量部	负责风险控制的管理，监督并检查风险应对计划的实施情况
其他部门	按照风险应对计划的要求实施风险控制

◎ 风险与机遇控制流程



资源	应急设施
输入	企业内外部环境信息；组织的业务活动及活动场所
输出	风险与机遇评估表；检查结果
方法	风险控制程序（含风险分析）
关键指标	风险控制达标率

◎ 合规经营

帝奥微始终将合规经营作为企业发展的生命线，全面构建科学完善的内控管理体系。公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规要求，建立“制度-流程-执行-监督-改进”全流程闭环管理机制。公司构建了层次分明、衔接有序的内部控制制度矩阵，严格按照《会计制度》《内部审计制度》《关联交易管理制度》和各项经营管理等制度，确保各业务环节均有章可循，合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。同时，公司不定期开展合规政策培训，不断提升员工合规意识，强化合规文化。

① 内部审计

公司明确内部审计工作职责及规范审计工作程序，提高内部审计工作质量，加大审计监督力度，对公司内部控制和风险管理的真实性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等开展评价，确保公司各项内部控制制度得以有效实施。

2024年，公司内审部门遵守相关法律法规、规范性文件及公司内部制度的规定开展内审工作，切实履行了职权范围内的责任。

关键绩效：

报告期内，公司开展内部审计核查项目**9**项，提出整改建议**1**项，整改落地**1**项，整改率**100**%。

② 税务管理

公司严格遵守相关法律法规，及时进行纳税申报，足额缴纳税款，在履行法定纳税义务的同时，深化税务数字化与透明度建设，积极与税务机关沟通，进行跨境税收咨询，降低跨境税收风险，增强企业在国际市场上的竞争力，持续提升治理效能，为利益相关方创造稳健可信的长期价值。

依法纳税情况	2022年	2023年	2024年
缴纳税额（万元）	970.01	460.68	390.57

③ 关联交易

公司对关联交易的价格确定和审议程序等做出明确规定，严格执行关联人回避机制，在董事会审议关联交易事项时，关联董事必须回避表决，且不得代理其他董事行权，确保关联交易的合法性、公允性、合理性，禁止董事、监事、高级管理人员利用关联交易损害公司及中小股东利益。

保护投资者权益

信息披露

帝奥微严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规和规范性文件，结合《公司章程》及公司实际情况，制定实施《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记备案制度》，从信息披露的内容及披露标准、信息披露流程、信息披露事务的管理、信息披露的保密措施及责任追究等方面作出具体规定，确保所有投资者能够及时、公平地获取公司信息，不断提升公司规范运作水平。

关键绩效:

报告期内，公司对外发布定期报告**4**份，临时公告**98**份，不存在因信息披露违规而受到处罚的情形。

投资者关系管理

帝奥微制定《投资者关系管理制度》，构建完善的投资者沟通渠道，包括通过上证e互动平台回答投资者提问、举办业绩说明会和参加集体接待日交流等。通过组织投资者现场调研、参观等方式，积极让投资者了解公司，与投资者达成良性互动，对于投资者提出的合理化建议和意见，及时向管理层传达。

关键绩效:

报告期内，公司举办业绩说明会**3**次；接待投资者现场调研**103**次，覆盖投资者**436**人次；在上证e互动回答投资者提问**27**次，回复率**100**%。

股东回报

帝奥微重视股东权益，制定《利润分配管理制度》《上市后未来三年股东分红回报规划》，规范利润分配行为，建立健全科学、持续、稳定的股东回报机制，增强利润分配的透明度，保证公司长远可持续发展，保护中小投资者合法权益。

公司上市以来现金分红情况

指标	单位	2022年	2023年	2024年 (拟实施)
每股现金分红 (含税)	元	0.26	0.15	0.22
派现总额 (含税)	万元	6,557.20	3,633.27	5,148.77

注：本年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额225,645,885.50元，现金分红和回购金额合计277,133,585.50元。其中，以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份并注销的回购（以下简称回购并注销）金额85,353,961.32元，现金分红和回购并注销金额合计136,841,661.32元。



恪守商业道德

帝奥微严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，反对任何形式的垄断、不正当竞争及违反商业道德等行为，积极推动公司经营诚信化和透明化，打造阳光营商环境。

商业道德管理

公司制定《商业行为准则》《高级管理人员行为准则》《商业道德风险管理程序》和《反舞弊、反洗钱、反欺诈、反不正当竞争及举报制度》，由人事行政运营部下级部门人事组织部联合财务部、内审部门及法务人员形成反舞弊小组和商业道德风险工作小组，协同对公司的销售活动、采购活动中可能存在的风险因素进行识别与评估，严格禁止舞弊、洗钱、欺诈、不正当竞争等商业行为的出现，推进商业道德风险控制。

此外，公司积极倡导反腐倡廉建设，开展商业道德主题培训，向销售市场部、生产管理运营部等介绍反腐败、反商业贿赂、反不正当竞争、反垄断的法律定义和法律责任，进行典型案例分析和宣传公司内部关于违反商业道德的举报通道。



商业道德培训

关键绩效：

报告期内，公司商业道德主题培训覆盖**46**人；未发生经确认的商业道德及贪污诉讼案件，未收到任何针对公司有关不正当竞争的诉讼案件。

举报机制

公司制定举报相关制度，设置多种举报渠道，建立完善的举报机制，规范管理举报线索的接收与处理流程。公司鼓励员工及各利益相关方主动监督并积极举报舞弊、洗钱、欺诈、不正当竞争等违法违规行为，举报渠道包括邮件、电话等公开渠道，内部员工亦可通过公司意见箱或通过人事组织部提交实名或匿名信函。

公司明确举报人保护机制，严格保护举报人、投诉人的隐私，禁止泄露身份和相关信息；建立利害关系人回避机制，规定在举报处理流程中，与举报事件有关联或利害关系的人员应采取回避；不允许对举报人进行任何形式的打击报复，并将对违反规定的员工予以严厉处罚。

举报渠道



意见箱

接收举报人匿名信件
意见箱由反舞弊小组负责人管理



举报电话

021-62116882-8015



电子信箱网址

hr@dioo.com

举报处理流程



收到举报后，由人事组织部初步核实案件内容，成立调查小组，调查结果上报董事会审计委员会进行事件评估，同时视案件复杂情况聘请外部专家协同参与调查。



结束后由人事组织部出具调查报告，并及时向审计委员会或董事长提交，对证实存在违反商业道德行为的员工，按相关规定予以相应的行政纪律处分，行为触犯刑法的，移送司法机关依法处理。

3 绿色赋能 生态共融

ENVIRONMENTAL PROTECTION

1、应对气候变化	32
2、环境保护	38
3、能源管理	45
4、资源利用	49

响应的SDGs



应对气候变化

公司参考气候相关财务信息披露（TCFD）框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度出发，持续强化气候变化治理体系，切实提升气候变化风险应对能力，把握绿色发展机遇，在全球低碳经济浪潮中稳健前行。

治理

为实现气候治理工作的全面规范化与高效能运作，公司建立“顶层设计 - 制度规范 - 执行监督”的管理闭环，将应对气候变化议题融入战略决策，以可持续发展管理体系为基础搭建气候治理架构，董事会作为核心机构，负责气候战略的制定与监督，建立起跨部门协作机制，将应对气候变化指标纳入部门和个人绩效考核体系，确保各项政策制度有效落实，推动公司绿色可持续发展。

战略

全球气候变化态势复杂，衍生出诸多不确定因素，威胁公司的可持续发展，为此公司全方位、系统性识别与气候相关的潜在风险和机遇，及时调整产业绿色布局与低碳转型战略，最大限度降低气候变化风险对公司运营各个环节造成的消极影响。



● 气候变化风险和机遇识别

气候变化风险					
风险类别	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响说明	应对策略
物理风险	急性风险	低	短期-中期	运营成本增加：设备修复需投入大量资金 营业收入减少：运营中断导致订单未能按时交付，违约还会造成经济赔偿	加强基础设施的韧性，对办公楼进行改造，增强其抵御极端天气的能力。
	慢性风险	低	长期	运营成本增加：办公楼、设备等资产被淹或受潮增加资产维修、重置成本 营业收入减少：运输通道受影响，导致原材料、产品运输受阻，影响生产和销售	调整供应链布局，避免在高风险区域设立关键供应商或仓储中心，降低供应链中断风险。
转型风险	政策风险	低	中期-长期	营业利润减少：碳关税的征收使公司出口产品成本上升，价格竞争力下降 合规成本增加：公司需购买碳减排设备、碳配额等以满足碳排放限制要求	建立健全碳管理体系，关注国际碳市场动态和碳关税政策变化，制定低碳发展战略规划。
	技术风险	中	短期-中期	运营成本增加：公司需投入大量资金研发或引进低碳技术、改造业务模式，增加研发成本和转型成本 营业收入减少：若产品不符合市场低碳需求，会造成市场份额下降	研发设计过程减少使用含有温室气体排放潜力的材料，降低高耗能工艺的依赖；投入研发资源，开发低碳产品和服务，满足市场对环保产品的需求，提升公司竞争力。
	声誉风险	低	长期	营业收入减少：现有客户可能因公司声誉问题减少或终止合作，业务减少 营销成本增加：公司需投入资金用于公关和营销活动以修复声誉	定期发布ESG报告，向利益相关方披露公司气候风险管理成效，全方位展示公司积极履行社会责任的实践与担当。

气候变化机遇				
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响说明
市场机遇	随着低碳意识的深入人心，消费者对低碳产品需求增加，为公司拓展绿色业务领域提供广阔市场。	低	中期-长期	营业收入增加：凭借低碳绿色产品或服务增加销售渠道和客户群体，提升营收规模 运营成本优化：通过引入先进的低碳节能技术，提高资源利用效率，增加产品的利润空间
技术机遇	行业低碳转型和新能源技术发展，为公司带来了技术革新契机与多元发展路径。	中	短期-中期	品牌价值提升：公司积极拓展绿色业务契合环保潮流，有利于树立良好品牌形象，吸引更多投资者关注，为公司融资、合作等创造有利条件

注：影响时间范围定义：在描述风险与机遇的影响时间范围时，将其划分为短期（1年内）、中期（1~5年）和长期（5年以上）三个时间段，以便更清晰地展现这些因素对公司未来发展的潜在影响。下同。



◎ 风险管理

公司制定标准化的气候风险识别、评估和管控流程，基于TCFD框架，全面梳理与气候相关的风险，采用定性和定量相结合的方式评估不同气候情景下公司战略的适应性，制定并落实风险应对措施，持续监控和定期披露气候风险管理成效，在不断的实践与改进中，稳步强化应对气候变化的监管和治理能力。

风险管控流程

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> 组织内部研讨会，咨询外部专家，共同商讨应对气候变化策略，建立信息与资源的高效流通及协同，充分识别公司运营各环节面临的气候风险。
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> 定性评估：运用情景分析法，模拟不同气候情景下的业务影响。乐观情景下，分析全球实现《巴黎协定》目标对公司业务的积极影响；中性情景下，探讨部分国家行动限时公司面临的机遇与挑战；悲观情景下，研究气候变化加剧未有效控制时公司可能遭遇的损失； 定量评估：计算气候变化对财务指标的潜在影响，借助气候风险建模软件等工具，结合时间维度和地域差异对风险的严重性和可能性进行量化评估。
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 缓解策略：通过优化能源利用、采用清洁能源等减排行动减少温室气体排放，同时加大低碳产品和服务的开发力度，增强竞争力； 适应策略：强化基础设施建设以抵御极端天气，调整供应链布局降低中断风险，借助投资保险及金融衍生工具减少潜在损失； 战略整合：制定减排目标并定期更新风险管理计划，以应对新出现的气候风险和挑战。
风险监控	<ul style="list-style-type: none"> 明确各部门在气候风险管理中的职责，提供必要的资金、技术等资源支持； 建立持续监控和报告机制，定期收集和分析碳排放量、能源消耗等关键绩效指标（KPIs），利用数字化平台实时跟踪气候风险变化； 开展员工培训，提升全员气候风险意识； 按照国际标准TCFD、CDP披露气候相关信息，向投资者、客户等利益相关方展示公司气候风险管理成效，增强透明度。
持续改进	<ul style="list-style-type: none"> 定期审查：每年或每季度对风险管理流程进行复盘，依据最新的科学研究成果和政策变化，更新风险清单，优化风险管理策略； 利益相关方参与：与投资者沟通，了解其对公司气候风险管理的期望；与客户沟通，掌握市场对低碳产品的需求动态；与供应商沟通，共同推动供应链的绿色发展； 行业交流：积极参与行业倡议，分享经验，共同应对气候风险，推动行业可持续发展。

◎ 指标与目标

公司将气候变化管理纳入公司长期发展规划，积极响应国家“3060”双碳目标，制定科学的碳减排目标规划，持续强化温室气体排放监测，对温室气体的排放数据进行实时采集和统计，承诺在一定时间内实现“净零排放”。未来，公司将进一步提升气候管理的透明度和适应性，助力公司全面协调可持续发展。

“三步走”碳排放目标规划

短期规划（2024—2026年）

2024年：联合供应商推动绿色生产

要求供应商在产品生产中，积极采用绿色封装。

2025年：推动更清洁的物流和采购运输方式

优化产品物流路线，提高产品装载效率，改用低碳排放燃料和可再生电力，鼓励供应链厂商投资建设新型基础设施，如风能和太阳能发电厂。

2026年：采用可再生能源生产产品

通过购电协议、绿色电价、可再生能源认证等方式提高可再生电力使用比例；与行业、政府、非政府组织及所在的社区一起将气候领域的协同行动推向更深层次。

中期规划（2025—2030年）

提高能源效率

在2030年前，全面推进能效提升计划。通过优化设计流程、引入先进的设计自动化工具和使用低功耗设计方法，在产品开发阶段减少能源消耗；在全球所有设计中心和办公场所逐步引入智能能源管理系统，以提高能源使用效率。

绿色供应链管理

与上游供应商合作，推动供应链的绿色转型。在全球供应链中加强废弃物管理，减少不必要的资源浪费，确保在每个设计、生产环节都实现最大化的资源效率。

可再生能源应用

到2030年，至少50%的运营能源来自可再生能源，逐步增加在各设计中心和办公场所的可再生能源发电装置的投资；与能源供应商合作，购买更多的绿色电力。

提升产品环保性

重点开发更加节能的芯片解决方案，尤其是适用于新能源汽车、智能电网和物联网等绿色领域的芯片产品，通过优化功耗和降低材料浪费来减少最终用户的能源消耗，进而间接减少全球的温室气体排放。

“三步走”碳排放目标规划 长期规划（2030—2050年）

实现整体碳中和目标

到2030年，大幅减少温室气体排放，并在2050年之前通过碳补偿机制抵消不可避免的排放，实现全面碳中和。

全面依赖可再生能源

到2050年，实现100%依赖可再生能源，所有的运营场所、数据中心和设计设施完全采用可再生能源供电；投资研发创新储能技术，以提高可再生能源在全球运营中的应用效率。

零排放设计流程

着力构建更加环保的芯片设计流程，从芯片材料的选择到设计流程的优化，力求将每一环节的温室气体排放降至最低；通过大力发展材料创新，推动使用低碳材料和循环利用的设计方案，力求建立零排放的芯片设计体系。

推动行业绿色标准

积极参与行业内的绿色标准制定，推动芯片设计行业向更加可持续的方向发展，倡导更严格的温室气体排放法规与标准，并与全球伙伴共同推进碳减排合作。

环境友好型产品全线覆盖

到2050年，实现所有产品线的环保升级。每一个芯片解决方案在生产过程中减少碳排放，在使用过程中帮助终端用户进一步降低能耗，推动全球温室气体的减排；大力研发面向环保技术的芯片，如支持清洁能源、智能建筑和电动车等绿色领域的产品，推动更广泛的社会和行业变革。

● 温室气体排放情况

指标	单位	2023年	2024年
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	387.18	482.53
温室气体排放总量	tCO ₂ e	387.18	482.53
温室气体排放强度	tCO ₂ e/人	2.13	2.20

注：公司的运营活动不涉及生产，温室气体排放主要来源于外购电力，即范围二排放；温室气体排放量的计算参考《2022年电力二氧化碳排放因子》，统计口径为帝奥微上海浦西研发中心大楼。



环境保护

帝奥微高度重视环境管理，积极推进绿色创新发展，致力于打造节能低碳型、环境友好型企业。公司坚决贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，以“绿色产品、一流服务、勇于创新、持续改进”为环境管理方针，稳步朝着绿色、低碳、可持续的方向前行，实现经济效益与环境效益的双赢。



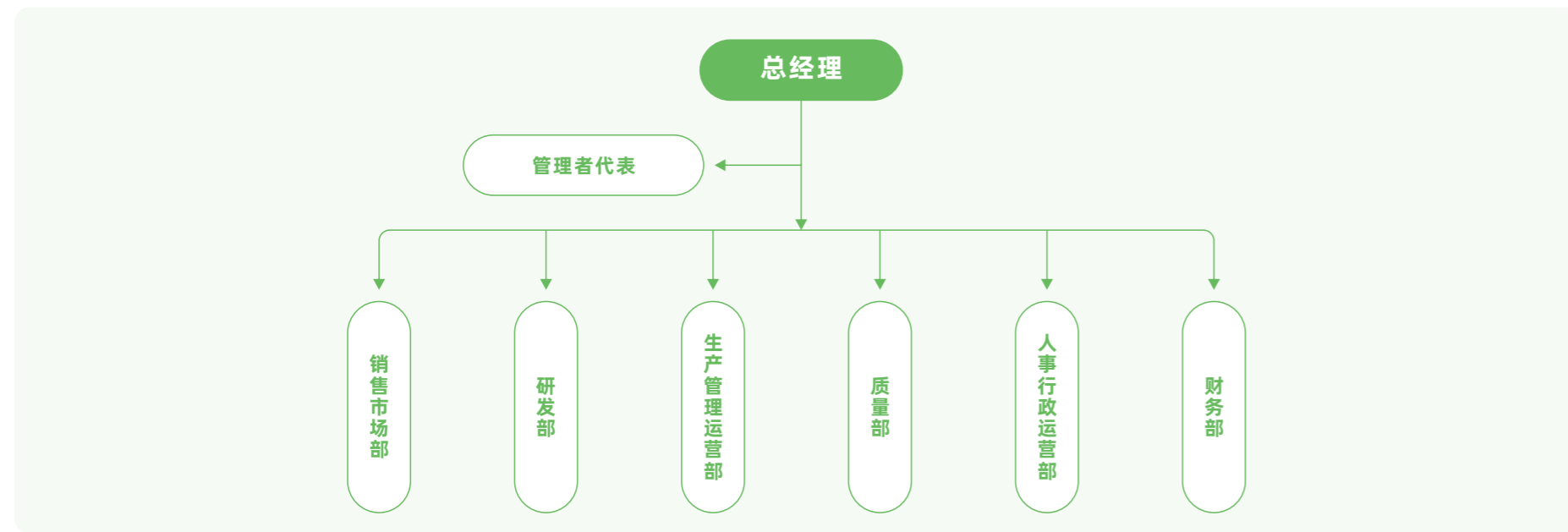
环境管理

1 环境管理体系

公司搭建由总经理牵头、多部门协同配合的环境管理组织架构，制定《帝奥微绿色产品环境手册》《环境运行控制程序》《相关方环境管理程序》等一系列相关文件，规范设计、开发、采购等环节涉及的环境管理，持续完善环境管理体系建设，推动节能降耗、减污增效，力求将生产运营对环境的负面影响降至最低。此外，公司还通过定期组织内部审核和管理评审，确保环境管理体系的正常运行和适宜有效。截至报告期末，公司已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。



绿色产品环境管理组织架构



关键绩效:

报告期内，公司未发生重大环境事故，火灾事故发生率为0，达成本年度环境管理目标；公司开展环境内审1次，未发现不符合情况。



2 环境风险管控

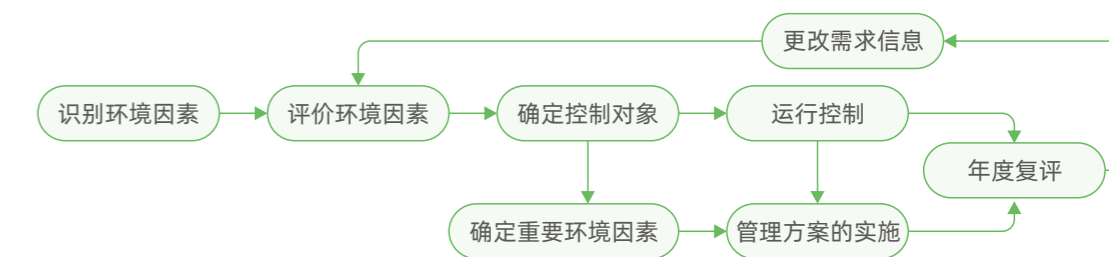
环境因素识别

公司严格依照《环境因素识别、评价控制程序》，划定质量部为归口管理部门，组织各部门充分识别各自管辖范围内的所有活动、产品及服务中的直接或间接环境因素，通过评审确定重要环境因素清单，制定实施环境管理方案加以严格管控，并定期开展环境因素复评，确保环境管理工作始终契合公司运营实际与行业发展趋势。报告期内，公司识别出潜在火灾和电子垃圾处置两类重要环境因素。

环境应急管理

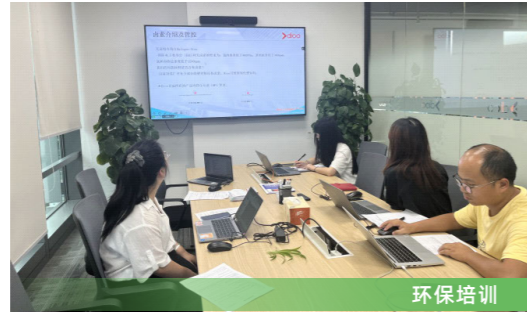
公司建立完善的环境应急管理机制，持续强化环境风险应对能力。通过定期组织应急培训，确保全员熟练掌握相关应急知识，同时开展应急演练活动，模拟火灾等突发环境事件的发生场景和应急响应流程，降低环境事故对人员生命安全的威胁和对周边环境造成的负面影响。

环境因素识别、评价与管理程序



3 环保意识培养

为强化全体员工的环境责任意识，激励全员参与环境管理，公司组织环保培训，加强环境管理体系和环保知识宣贯，助力员工拓宽环保视野，深刻领悟环保工作对于企业和社会的深远意义；另外，通过开展形式多样的环保宣传教育活动，鼓励员工养成绿色办公、低碳生活的良好习惯，使环保理念深入人心，营造人人参与、处处环保的浓厚氛围。



环保培训

关键绩效：

报告期内，公司共计开展环保培训**3**次，培训时长**4**小时，参与人次**324**人次。

◎ 污染物与废弃物管理

公司属于典型的Fabless模式IC设计公司，专注于产品的研发，将制造、封装和测试等主要生产环节委托给专业的代工厂商，自身经营活动不涉及环境污染问题，无噪声污染，无工艺废水、工业废气产生，日常办公产生的生活污水排入市政污水管网后由污水处理厂集中处理。公司没有邻近或位于生物多样性敏感区的场所和业务，在运营过程中，致力于降低产品全生命周期各个环节对生态系统及生物多样性的影响。

公司废弃物主要为办公活动产生的生活垃圾，分为可回收废弃物和不可回收废弃物两类。为确保各类废弃物安全管理和有效处置，公司制定了《废弃物控制程序》，规范各部门日常运营过程中的废弃物管理，以实现废弃物的无害化和资源化处置。

◎ 废弃物控制程序



● 废弃物的分类与处置

废弃物种类	公司主要废弃物	处置方式
可回收废弃物	废纸、塑料、瓶罐等	放置于回收区域，由清洁人员统一收集处理
不可回收废弃物	建筑垃圾、食物垃圾等	由当地环卫部门统一清运处理

◎ 绿色产品

公司始终专注于研发高性能、低功耗的绿色节能产品，将绿色创新理念全方位、深层次地融入产品设计、原料采购、生产制造、市场应用、回收处理各个环节，全力保障产品绿色健康，促进企业低碳环保转型和可持续发展，以实际行动践行对环境的责任与担当。报告期内，公司获得SONY客户绿色合作伙伴GP认证，彰显了公司在绿色发展领域的卓越追求与斐然成果。





◎ 强化有害物质管控

帝奥微秉承对环境保护和人体健康的高度责任感，严格遵守《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等法律法规，建立全面的有害物质管理体系。公司依照《帝奥微电子绿色产品环境手册》《相关方环境管理程序》《帝奥微产品有害物质控制程序》等内部管理制度，对产品全生命周期实施严格的有害物质管控措施，确保所有产品均符合《关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS）和《化学品的注册、评估、授权和限制》（REACH）等国际性法规要求，为消费者提供安全、环保的产品。

关键绩效：

报告期内，公司有害物质管控达标率**100%**。

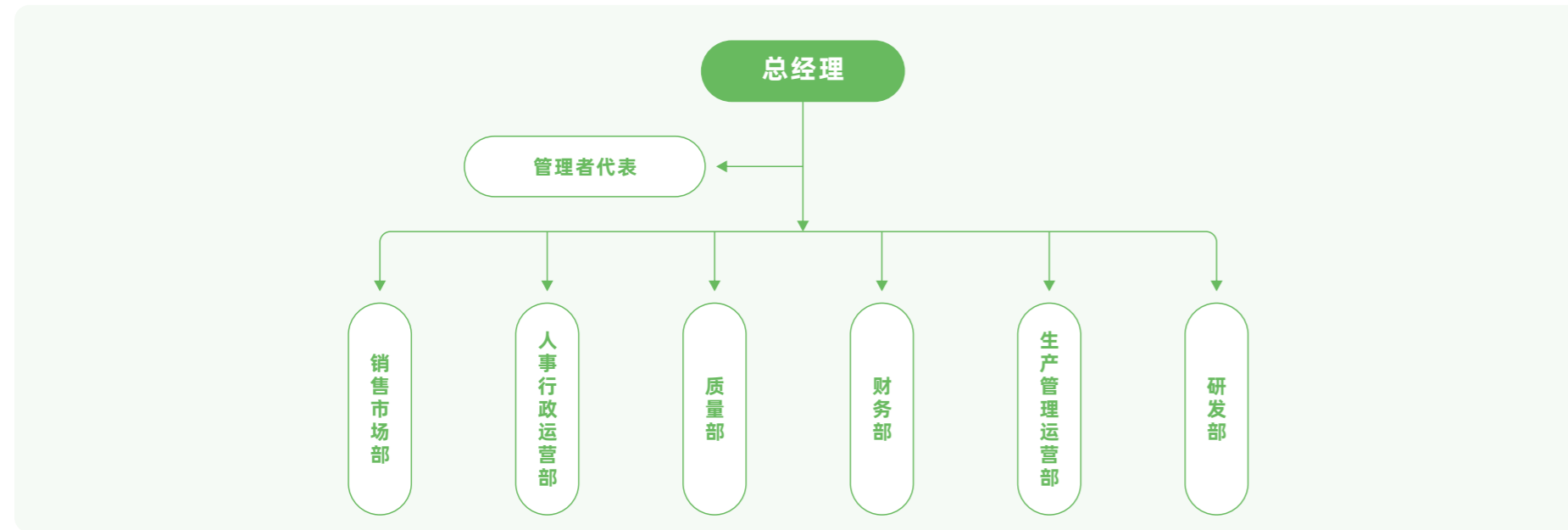
有害物质管理措施	
产品设计	<ul style="list-style-type: none"> 实施环保材料优先选用机制，建立禁用物质清单； 推行产品全生命周期环境友好设计原则。
供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商环保资质评估体系； 要求供货材料均需满足相关标准； 实施供应链材料检测报告验证，要求提供第三方检测报告。
生产控制	<ul style="list-style-type: none"> 采用清洁生产工艺； 执行无卤化生产标准； 建立下游客户环境合规性评审机制。
检测与管控	<ul style="list-style-type: none"> 建立有害物质检测程序，开展第三方检测； 建立不合格品溯源与处置程序。

能源管理

能源管理体系

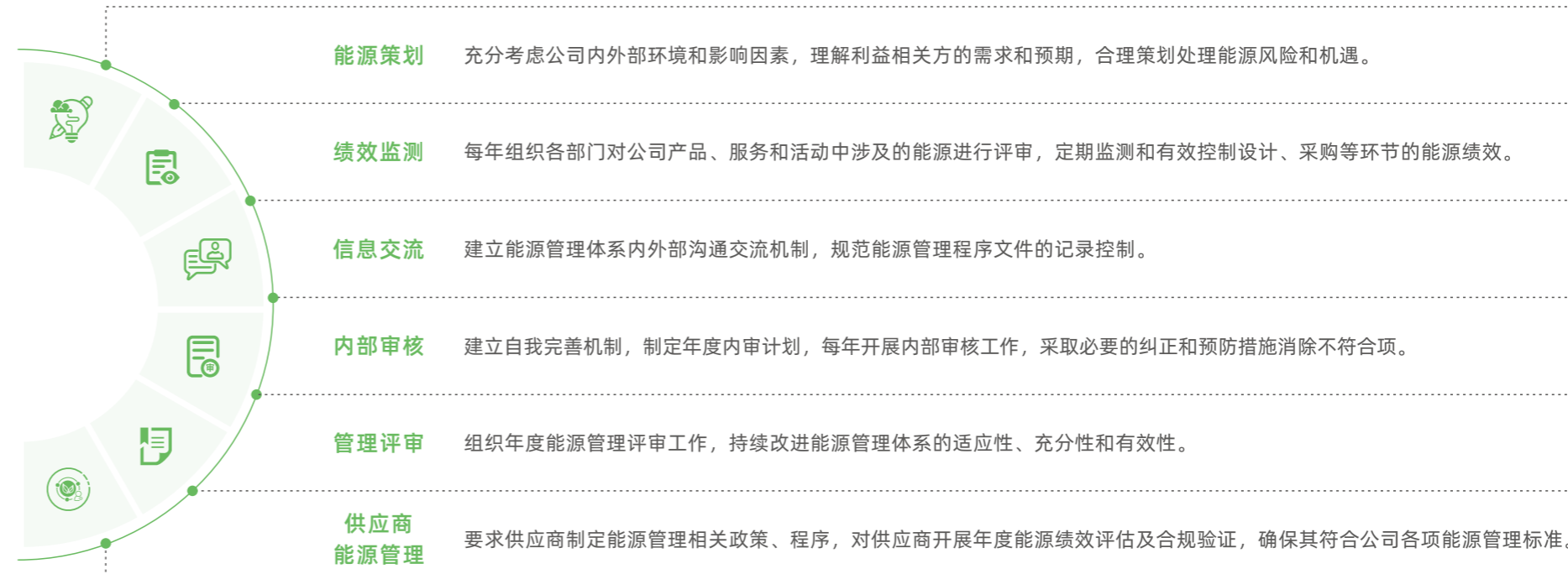
为尽可能提高能源利用效率，降低能耗成本，公司秉持“节能减排，提质增效，智慧引领能源管理”的方针，贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等节能环保政策，建立由总经理牵头的能源管理架构，制定《能源管理手册》并严格实施，明确各部门管理职能，全面规范集成电路设计和生产外包管理工序的能源供应、计量、控制、运输等相关管理活动，推动能源的合理、高效利用。此外，公司构建并优化能源监测平台，运用智能分析技术预测能耗趋势，科学分配能源资源，搭建智慧化、可持续的能源管理体系。

能源管理体系架构

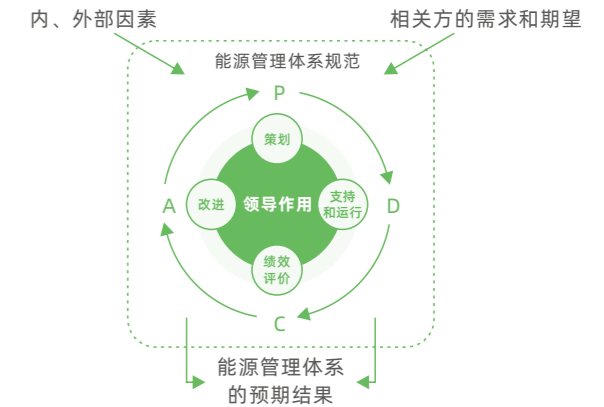


能源管控程序

公司持续推动能源管理体系朝科学化、标准化、信息化的方向发展，制定《能源管理控制程序》，规范从芯片设计、研发、运营到物流、供应链管理各个环节的节能管理，划定人事行政运营部为归口管理部门，负责统筹能源管理体系的运行控制，构建多部门协同的工作网络，配套合理的奖惩机制，推动各项制度全面落地和有效实施，对节能成效显著、碳排放低的部门给予表彰奖励，对造成能源浪费的情节进行警告或处分。



能源管理体系运行模式



能源管理目标

公司严格遵循运营所在地能源法律规定的范围，设定年度人均能耗，建立定期监测机制收集分析能源消耗数据，并通过能源监控系统跟踪目标实现情况，每年根据公司运行实际及内外部环境变化调整目标值；在项目研发上，公司计划研发设计不低于12个低功耗项目，报告期内已达成目标。

年度人均电耗目标（单位：kW·h/人）		
约束值	基准值	引导值
5,000	4,500	4,000

能源利用情况

指标	单位	2023年	2024年
电力消耗总量	kW·h	689,299.00	859,049.35
人均电力消耗量	kW·h/人	3,787.36	3,922.60
能源消耗总量	吨标准煤	84.71	105.58
能源消耗强度	吨标准煤/人	0.47	0.48

注：能源利用情况统计口径为帝奥微上海浦西研发中心大楼，电力消耗来源于外购电力（华东电网）；参照《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》，电力折标准煤系数为0.1229kgce/（kW·h）。

绿色办公

在全球倡导绿色发展、积极应对气候变化的时代背景下，公司深刻认识到节能减排不仅是顺应时代趋势的必要之举，更是企业自身实现可持续发展的关键所在。公司积极践行绿色办公理念，采取一系列行之有效的节能减排措施，打造节能、环保、高效的办公环境，以实际行动为绿色未来贡献企业力量。

设备节能改造

- 照明系统以LED灯具替换传统灯具，并配备智能控制；
- 空调系统升级为变频设备，优化温控、定期维护并安装热交换装置；
- 办公设备选用低功耗产品，采用不间断电源（UPS）管理系统与设备共享模式；
- 建筑围护结构采用隔热窗、保温墙与遮阳设施，降低室内外热量交换。

节能技术运用

- 在办公楼入口处安装空气幕帘，防止冷热空气流失；
- 夜间用电低谷时段制冰蓄冷，白天释放冷量供空调使用。

智能化能源管理

- 部署物联网设备，运用能源监控系统实时采集办公楼各区域的能耗数据，并生成报表分析；
- 通过楼宇自动化系统（BAS）整合办公楼内的空调、照明、安防等系统，实现全楼统一调度和优化运行。

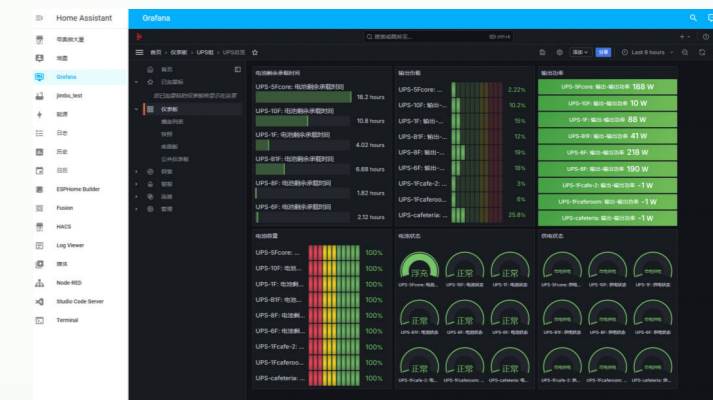
行为与管理优化

- 通过培训、海报宣传等多种形式对全体员工进行节能环保意识宣贯；
- 推广视频会议和远程协作工具，减少因通勤产生的碳排放；
- 优化线上办公流程，推行无纸化办公，倡导双面打印，节约纸张用量。

案例

楼宇数字化管控系统优化

报告期内，公司通过多方面优化积极推进办公楼数字化管控系统建设。一是将楼宇管控系统从米家系统逐步切换至灵活性更强的Home Assistant系统，该系统可以实现用户权限细分，具备多样化数据分析能力，可按公司需求定制能源统计报表，动态展示每月详细能源消耗数据及与过往年月周的对比数据，助力精准发现能源浪费点；二是公司将消防系统纳入数字化楼宇办公系统，拓展设备控制范围至热水器、直饮机等；三是尝试使用DeepSeek作为Chat AI工具，并引入3D贴图展示，借助AI工具分析能源利用存在的潜在问题。



楼宇数字化管控系统

资源利用

水管理

公司严格落实国家节水政策，制定《饮用水管理办法》，由人事行政运营部统筹管理办公楼内的水资源利用，负责供水设备督查、水质检测和用水量监测，确保水资源合理配置和有效利用。通过安装节水设备、回收利用雨水、漏水检测等各项举措实现节水目标，同时定期组织节水教育培训，倡导员工节约用水、爱护水资源。

节水措施

使用节水器具	安装感应式水龙头和低流量马桶
雨水回收利用	收集雨水用于绿化灌溉或日常清洁
漏水检测系统	通过传感器实时监测管道是否漏水并及时报警

年度人均用水量目标（单位：m³/人）

约束值	基准值	引导值
12	11	10

水资源利用情况

指标	单位	2023年	2024年
总用水量	m ³	1,344.00	1,809.00
人均用水量	m ³ /人	7.38	8.26

注：水资源利用情况统计口径为帝奥微上海浦西研发中心大楼。

物料管理

为优化物料管理流程，公司制定《仓库管理规范》，明确物料的出入库和存储要求，确保物料流转高效有序，降低损耗。同时，公司注重资源的循环利用，大力推进包装材料回收工作，将使用过的包装纸箱等统一收集、分类整理，进行重新加工或二次利用，有效控制运营成本的同时，有力地促进了循环经济发展。

关键绩效：

2024年，公司包装材料回收利用量达**30**吨，相较于2023年度的15吨，实现了同比增长**100%**。



4 链创协同 价值共生

INDUSTRY VALUE

- 1. 聚焦研发创新 52
- 2. 产品安全与质量 68
- 3. 客户服务质量 75
- 4. 负责任供应链管理 76
- 5. 信息安全与隐私保护 81

响应的SDGs



聚焦研发创新

帝奥微始终以市场需求和技术趋势为导向，持续推动技术创新，丰富产品品类，为客户提供高效能、低功耗、品质稳定的模拟芯片产品。创新研发是提升企业竞争力的关键，也是实现可持续发展的核心动力，公司通过技术突破与产品优化，持续为客户创造价值，推动行业发展进步。

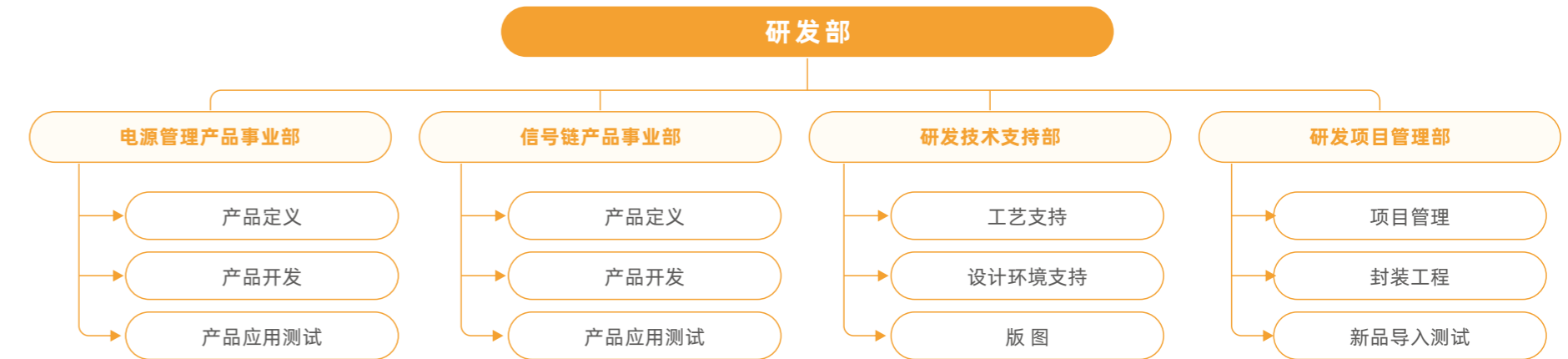
关键绩效：

报告期内，公司研发投入**20,933.70**万元，占营业收入比例**39.78**%。

研发创新体系

公司建立了高效的研发管理体系，研发部下设电源管理产品事业部和信号链产品事业部，分别主导相关领域的产品研发，研发技术支持部和研发项目管理部为两大事业部提供技术与项目管理支持，确保研发工作高效推进。这一体系为公司技术创新注入动力，为产品竞争力的提升提供了坚实保障。

公司制定并持续优化《产品质量先期策划控制程序》《新产品开发流程及文档管控》等研发管理制度，规范新产品开发的全流程管控，提升研发项目管理水平。



◎ 研发创新战略

公司审慎识别研发创新过程中的各类风险，评估风险的不确定性对生产、市场、财务的影响，制定科学合理的应对策略。同时，公司敏锐洞察行业趋势，精准捕捉发展机遇，顺应行业政策推动技术创新变革，将机遇转化为发展动力，实现可持续发展的经济效益。

● 研发创新风险识别

风险类别	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
市场风险	市场份额争夺激烈，价格战或同质化竞争可能导致毛利率下降。	高	中期 - 长期	市场份额被侵占，造成营业收入减少、利润率下降	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦高毛利、高技术壁垒细分领域； 差异化产品定位，提供定制化服务。
技术迭代风险	公司需持续投入研发以保持技术领先，否则可能面临被淘汰、被替代的处境。	中	中期 - 长期	研发投入沉没成本增加；市场份额被侵占，造成营业收入减少，利润率下降	<ul style="list-style-type: none"> 技术路线多元化布局，有效分散潜在风险； 持续聚焦研发环节，不断提升研发效率。
人才流失和短缺风险	研发创新依赖专业人才，人才短缺限制公司创新能力，若人才流失，可能导致关键技术流失、研发项目进度受阻。	中	短期-中期-长期	市场先机流失，市场竞争力降低，营业收入减少；研发成本增加，招聘成本和培训成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立具有竞争力的薪酬福利体系和良好的职业发展规划； 实施股权激励计划等措施吸引和留住核心人才； 建立模块化开发流程，降低对单一人员的依赖； 拓宽人才招聘渠道，培养优秀人才。
研发失败风险	随着客户要求的提高以及芯片设计复杂度的提升，芯片设计可能会出现未预见的问题导致流片失败或者性能不达标。	低	中期 - 长期	研发投入沉没成本增加；错失市场需求窗口，可能导致长期订单流失，造成营收减少	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发团队培养力度，提高研发能力； 产品设计过程中进行分阶段验证，及时调整研发方向。

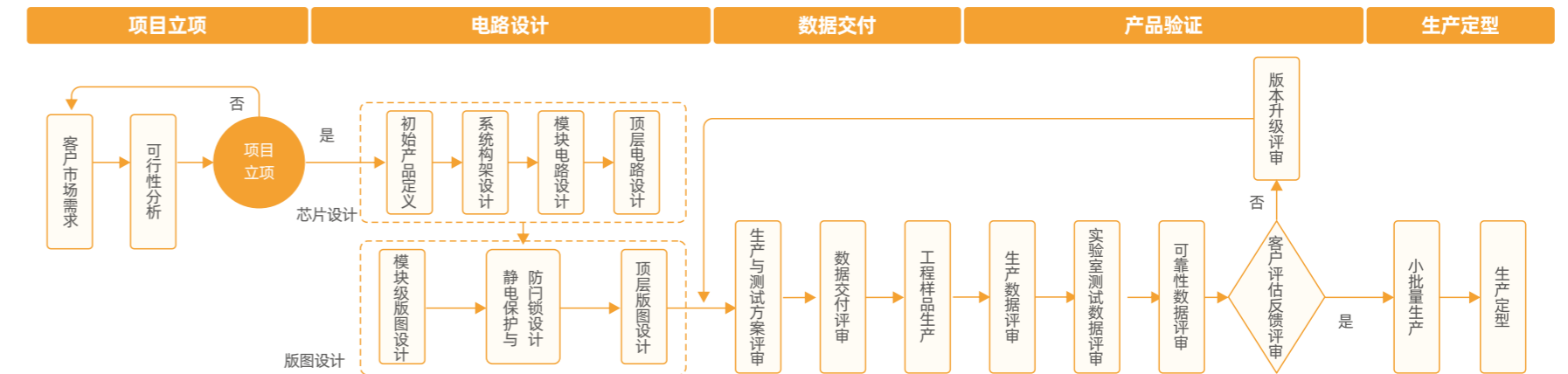
● 研发创新机遇识别

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响
市场机遇	模拟芯片市场规模持续扩大，尤其在汽车电子、工业控制等领域需求显著增长，公司可依托现有技术积累快速切入汽车电子等新兴市场。	高	短期-中期-长期	营业收入增加
政策机遇	国产替代趋势下，公司凭借技术实力和产品性能抢占市场份额；此外，政府对高新技术企业的税收优惠、资金补贴等政策有助于缓解企业资金压力。	高	短期-中期-长期	研发成本降低

◎ 风险与机遇管理

公司采用Fabless模式，专注于产品研发，将晶圆制造、封装测试等生产环节委托专业企业完成。公司将风险管理融入研发全生命周期，研发流程涵盖项目立项、电路设计、数据交付、产品验证和生产定型等环节。

◎ 产品研发流程



研发创新能力

1 研发平台建设

帝奥微实施自主创新战略，持续强化科研平台建设。公司在上海浦东、上海浦西、苏州、杭州、南通等地布局研发中心，并与多所高校开展产学研合作，夯实技术研发基础。通过自主研发与产业协同，为客户提供高可靠性的解决方案，赋能智能化产业升级。报告期内，公司与电子科技大学携手合作开发车用低EMI降压DC-DC电路设计项目。

公司拥有江苏省高性能模拟芯片工程技术研究中心、南通市集成电路工程技术研究中心以及南通市企业技术中心资质，荣获高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业及江苏省专精特新中小企业等称号。



高新技术企业



国家级专精特新“小巨人”企业



江苏省专精特新中小企业



江苏省企业工程技术研究中心



南通市企业技术中心

案例

车规芯片研究院落地，赋能汽车电子升级

2024年6月，公司正式成立车规芯片研究院，主要聚焦于车规产品领域，致力于推动公司在车身、座舱应用场景以及功能安全等级研发方面的技术升级和产业拓展，提升产品的车规可靠性体系，增强公司在汽车电子市场中的核心竞争力。



车规芯片研究院开业

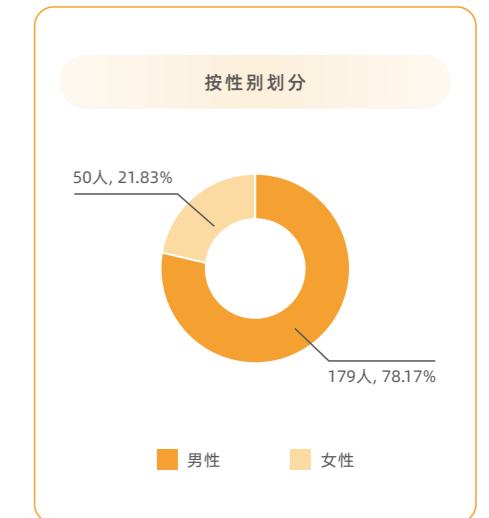
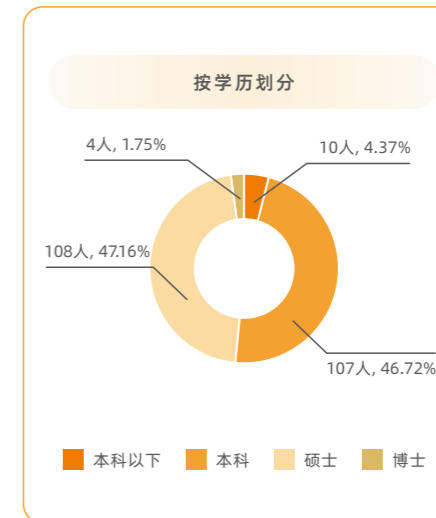
2 研发平台建设

公司始终将提升研发人员的专业素养和创新能力作为核心目标，致力于打造一支高水平的研发团队，注重科研队伍的专业化与多元化建设，根据员工的岗位需求，量身定制培训计划，并推行导师制度，由经验丰富的资深员工指导新进人员。同时，通过引入不同背景和领域的优秀人才，激发团队的创新活力，进一步增强研发团队的整体实力，助力企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

关键绩效：

截至报告期末，公司拥有**229**名研发人员，
占总员工比例**64.33%**。

研发人员构成



3 创新激励措施

为强化科技创新激励机制，公司结合经营情况，制定《专利奖励实施办法》《知识产权奖惩制度》等激励制度，同步完善科技研发专项支持资金管理机制，对在科研攻关中作出突出贡献的团队和个人实施精准奖励，有效推动科技创新成果向产业化转化，持续提升企业核心竞争力，为高质量转型发展注入创新动能。

在此基础上，公司构建研发人员考核评价体系，将创新成果产出纳入绩效考核关键指标，并通过奖金分配与股权激励结合的长效激励机制，实现研发创新、企业发展与员工利益的深度绑定。

关键绩效：

报告期内，专利奖金获得人数**40**人，发放

专利奖金**99.20**万元。

产品创新与服务

1 多元产品布局

公司始终坚持“全产品业务线”协调发展的经营战略，产品主要分为信号链模拟芯片和电源管理模拟芯片两大系列，广泛应用于消费电子、机器人、汽车电子、光模块、通讯设备、工控以及医疗等领域。截至报告期末，公司模拟芯片产品型号已达1,800余款。

帝奥微产品矩阵

产品系列	产品类别	应用领域
信号链模拟芯片	运算放大器	消费电子、通讯设备、车载、工控以及医疗仪器等领域，采样缓慢变化的电压、电流或者温度信号
	高性能模拟开关	消费电子领域手持设备、高保真音频的处理、服务器、汽车智能座舱、工控
	高速MIPI开关	手机、智能穿戴设备
	电压/电平转换器	手机、服务器、汽车、工控

产品系列	产品类别	应用领域
信号链模拟芯片	感测采集类器件	服务器、汽车、工控
	磁传感器	汽车电子、机器人、泛工业与能源、消费电子与家电
	高速数据中继器	机器人、消费电子、工控
	接口扩展	服务器
	多路检测产品	汽车电子、工控
	高性能收发器	汽车、机器人、工控以及消费电子类
电源管理模拟芯片	DC/DC转换器	智能手机、服务器、汽车电子、智能电表、白色家电、小家电、机顶盒、5G路由器、安防监控设备、蓝牙音箱、笔记本电脑、高压适配器供电电子产品 手持医疗设备、智能电表及安防设备
	AC/DC转换器	车载照明、智能照明、物联网以及氮化镓GaN超小体积快速充电产品
	高性能充电产品	满足日本电子信息技术工业协会标准的所有手持设备，包括TWS耳机、智能手表及手环等穿戴系列产品
	通用电源管理芯片	安防设备、服务器、车载、工控
	负载及限流开关	智能手机、笔记本电脑、物联网模块的点到点的电源供电以及USB等协议供电接口的过流保护
	车载照明驱动	汽车智能照明系统、组合前照灯、贯穿式尾灯、ADB头灯、格栅灯、OLED尾灯、氛围灯
	马达驱动	汽车电子、机器人、工控
	闪光背光驱动	消费电子
	高边开关	阻性、感性、容性负载、多通道继电器、螺线管驱动器、灯泡驱动器、可编程逻辑控制器输出驱动器、机器人
	专用辅助电源	工控

2 研发创新成果

2024年，公司在新品研发方面取得丰硕成果，持续深耕消费电子、汽车电子等领域，成功发布了多款国内首发的车规级产品，进一步拓展了汽车电子市场。同时，公司对现有产品进行持续迭代与优化，不断提升产品性能与市场竞争力，为客户提供了更优质、更可靠的解决方案。

● 帝奥微2024年新产品研发成果

科技汇聚，芯芯向新

车规级高性能电平转换系列DIA7S102/4/8、DIA7B102/4/8	超小封装同步升压DIO6346系列
车规级四开关同步升降压LED控制器DIA89360	新一代2通道交叉开关DIO1521
车规级零漂移双向电流检测放大器DIA2488	高耐压、高效率2A/3A同步降压DCDC转换器DIU6921/31
车规级110V超高精度（5μV）电流检测运放DIA2240	低功耗、小体积、高精度电流检测运放DIO2216
车规级多路开关检测接口（MSDI）DIA74124	高效率、高能量密度28V/8A同步降压DCDC转换器DIO6988系列
高频超小封装同步降压转换器DIO62820	支持双电源供电的4/8通道智能预驱DIA58104/8
高精度1 - 4通道系列温感DIO141X	通用IO扩展DIO/A31308
0.6V超低输入电压、6A负载开关DIO7610	带唤醒功能的CAN收发器DIA71043
高性能电源产品系列DIO8018/DIO6182X/DIO7939F	超小尺寸高精度温感DIO1408
新一代Type-C音频模拟开关DIO4485	5.5V、8mohm带反向保护的负载开关DIO7974

📖 案例

多款国内首发车规级芯片，提供多方位解决方案

公司通过技术创新深度赋能汽车智能化发展，在2024年首发多款车规级芯片，在车身控制、动力管理及照明系统领域形成核心竞争力。多路开关检测接口DIA74124能快速检测众多开关信号，助力车身控制模块实现门锁、车窗等部件的智能控制与协同；电流检测运放DIA2240以超高精度精准监测电机电流，保障电机稳定、高效运转，为汽车动力系统智能化控制提供关键支持；LED控制器DIA89360调光灵活，具备诊断和保护功能，可实现汽车前照灯智能调光，提升驾驶安全性和舒适性。



📖 案例

创新电源解决方案，赋能AI终端设备发展

AI技术的蓬勃发展，为PC和手机领域带来了新的变革机遇，公司积极响应技术创新趋势，推出了一系列针对性的电源产品。

在AIPC领域，AI大模型从云端向端侧迁移，高算力带来的高功耗问题成为发展瓶颈。为此，公司推出DIO62820、DIO141X、DIO7610等产品有效降低芯片功耗。DIO62820用于AI摄像头，高频高效且尺寸超小；DIO141X作为高精度温度传感器，精准控制整机温度；DIO7610适用于主板电源时序切换，满足了AIPC在供电和散热管理上的需求。

在AI手机方面，各大厂商推行“端云协同”策略，但高算力芯片带来的功耗和发热问题影响用户体验。公司推出的DIO8018、DIO6182X、DIO7939F等产品，分别在提升摄像性能、实现高效供电、稳定摄像头供电电压等方面发挥作用，有效解决了AI手机的痛点。



3 数字化建设

数字化是企业高质量发展的必经之路。公司积极推进数字化建设，从运营管理到楼宇管控，从信息安全到节能降耗，构建了完整的数字化管理框架。通过引入数字化智能系统，全面提升了运营效率、研发能力、资源管理能力与信息安全水平，为公司创新与可持续发展奠定了坚实基础。

数字化建设情况

数字化运营	引入金蝶云星空、泛微OA、钉钉、鼎捷以及CRM等系统软件，实现财务、仓储、销售等核心业务数字化管理，极大提升运营效率。
数字化研发	运用TMS系统的量产与个人测试数据库，支持数据分析与验证模块，提供良率管理、GR&R分析及可视化报告等研发支持，提升产品测试效率与产品品质，节省经济和时间成本。
数字化信息安全	通过Zabbix采集服务器采集数据，协同 UPS 系统维持运行稳定性，利用Grafana进行可视化分析，预测安全漏洞，确保系统安全稳定。
数字化楼宇	楼宇系统采用Home Assistant，支持权限细分、数据分析及定制报表，集成消防、AI、3D贴图及设备控制，有效提高办公楼的智能化管理水平。
数字化节能	楼宇内采用的Home Assistant系统可实时展示能源数据，结合AI分析优化能源管理，精准定位浪费点，推动节能降耗。

4 推动行业发展

公司积极参与国内外重要展会及行业交流活动，全面展现技术创新与市场拓展方面的实力和成果。公司以汽车电子、消费电子、工控等领域为核心，通过多元化的参展策略，强化了与产业链上下游的深度协同。

案例

首次亮相国际汽车技术展览会

2024年1月24日，公司赴日本东京参加第16届国际汽车技术展览会，向参观者展示多款自主研发的车规级产品，并分享产品应用于汽车车身的整体方案，赢得业界的广泛认可和高度评价，此次参展提升了公司在汽车领域的品牌知名度和国际影响力。



案例

参加IIC国际集成电路展览会

2024年3月28—29日，2024国际集成电路展览会暨研讨会在上海张江科学会堂举行，国内外IC设计企业、代理商及行业服务方齐聚，探讨行业机遇与合作发展。公司市场部副总裁在会上分析了汽车智能化、电动化及AI应用的技术趋势，分享了行业复苏预期及市场增长点的预测。



案例 出席第五届智能车灯创新技术及供应链技术论坛

2024年5月16日，公司受邀参加在重庆举办的第五届智能车灯创新技术及供应链论坛，会上，市场部经理开展《汽车前照灯“一芯多拓”的驱动之道》主题演讲，分享公司在车规级芯片领域的技术实力与解决方案，与业内专家共同探讨了智能车灯技术的发展趋势与未来方向，进一步推动了行业技术进步与合作共赢。



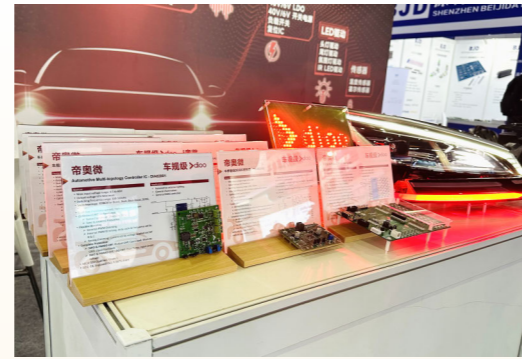
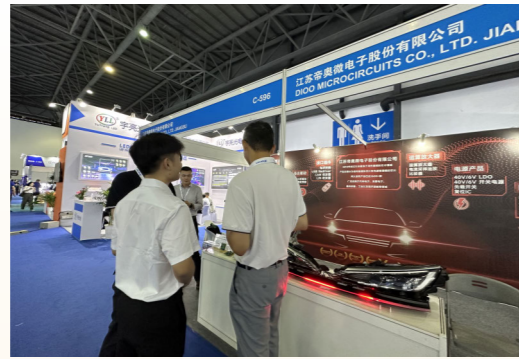
案例 亮相慕尼黑上海电子展

2024年7月，公司参加慕尼黑上海电子展（electronica China），展示了公司的产品与前沿创新技术，为公司拓宽业务边界、布局全产业链创造了宝贵机遇。



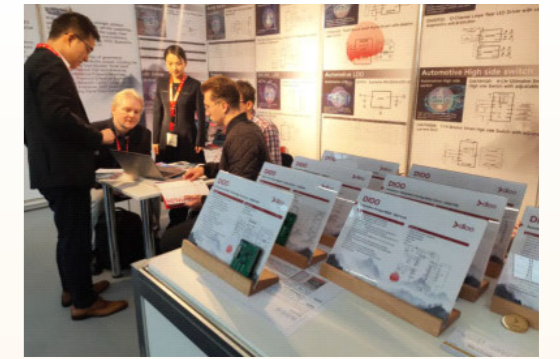
案例 参与第十九届汽车灯具产业发展技术论坛暨上海国际汽车灯具展览会

2024年6月26日，第十九届汽车灯具产业发展技术论坛暨上海国际汽车灯具展览会开幕。展会现场公司多款车规产品亮相，包括车规级头灯驱动、尾灯驱动等，此外还展出了国内首款具有完整诊断功能的车规级四开关同步升降压LED控制器DIA89360，彰显了公司在车规产品研发领域的深厚底蕴和卓越创新能力。



案例 参加德国慕尼黑国际电子元器件博览会

2024年11月，公司赴德国参加慕尼黑国际电子元件博览会，围绕汽车电子、消费电子、服务器等领域展示了多款特色产品，包含高速高精度高功率密度的性能产品，以及在车灯车身领域能解决客户系统应用痛点的驱动类产品。公司积极拓宽国际市场，携手全球伙伴为产业共创价值。



知识产权管理

1 健全管理体系

知识产权是企业提升核心竞争力和实现创新发展的关键保障。公司高度重视知识产权保护，秉持“加强知识产权，激励IC技术创新”的管理方针，依托信号链及电源管理开发技术，将自主创新成果转化为知识产权，最大化科技创新的经济效益。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，建立完善的知识产权管理架构，总经理作为第一责任人，领导知识产权办公室统筹全过程管理，通过制定《知识产权管理工作手册》《知识产权维护控制程序》等一系列制度文件，构建系统化、规范化的知识产权管理体系，有效保护公司创新成果，提升市场竞争力和盈利能力，筑牢公司长期稳健发展的坚实根基。

公司将知识产权目标分解为具体任务，由相关部门落实执行，并通过定期检查、分析和评价，持续改进管理目标，确保契合公司实际状况与发展变化。报告期内，公司已通过GB/T29490-2013知识产权管理体系认证。



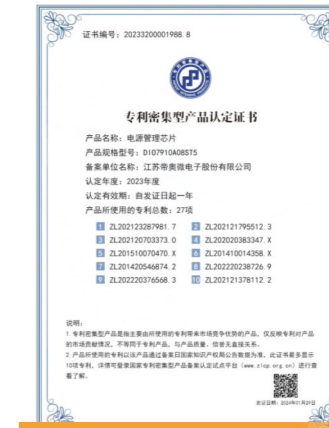
2 加强风险管理

公司构建知识产权常态化管理机制，制定《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《保密控制程序》《知识产权内部审核控制程序》等程序性文件，通过向政府主管部门申请专利、软件著作权、商标等途径，积极保护知识产权成果，同时严格遵守相关法律法规，规避侵犯他人知识产权的行为。

公司知识产权办公室根据知识产权的不同性质和特点，实施分类管理，建立详尽的分类管理档案，并定期对知识产权进行全面评估和科学决策。在日常工作中，知识产权办公室充分识别潜在的知识产权风险，在收到知识产权警告信或起诉状后，通过专业检索和查新等手段，进行侵权可能性分析，及时发布预警信息，制定应对策略，协同各部门进行知识产权风险的排查与防范，确保公司在知识产权领域的稳健运营。

关键绩效：

截至报告期末，公司累计申请专利**338**项，已获得授权专利**245**项，其中发明专利**112**项，实用新型专利**39**项，集成电路布图设计专有权**94**项；注册商标累计**27**项。



电源管理芯片专利密集型产品认定证书



信号链模拟芯片专利密集型产品认定证书

3 科技伦理

公司研发创新涉及应用于机器人的产品，为防控科技伦理风险，在进行研发创新与知识产权开发时公司始终客观评估和审慎对待不确定性和技术应用风险，遵循增进人类福祉、尊重生命权利、坚持公平公正、合理控制风险、保持公开透明的科技伦理原则，遵守国家宪法、法律法规的有关规定以及科技伦理规范。报告期内，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

4 提升知识产权能力

公司采取多元化的培训、教育和宣传活动，向全体员工传达并深化知识产权方针的理解与执行。

案例 知识产权专题培训

2024年10月，公司邀请专业讲师为员工进行发明专利创新点挖掘及海外专利申请的培训，通过案例解析创新点挖掘方法，同时介绍海外专利申请的流程，强化了员工专利创新与申请方面的能力，推动公司技术成果转化体系建设。



知识产权专题培训

研发创新目标

公司在模拟芯片设计研发方面深耕多年，积累了深厚且丰富的技术经验。未来，公司将进一步加大研发投入和市场开拓力度，持续推进技术创新，构建更完备的产品矩阵，研发更多契合汽车电子、机器人、消费电子、医疗等行业领域需求的芯片产品。在确保符合功能安全标准的前提下，全力推动产品朝着低能耗、高精度、高性能的方向发展，推出具备差异化优势和高性价比的新产品。另外，公司将继续吸纳优秀研发技术人才，巩固自主研发的核心竞争力，进一步提高市场地位。

产品安全与质量

帝奥微始终秉持“优质产品、一流服务、勇于创新、持续改进”的质量方针，以卓越的技术水平和优质的产品质量引领行业发展，为全球客户提供高价值双赢的服务方案。

质量管理体系

公司严格遵循ISO9001标准，建立完善的质量管理体系，设立高效的管理架构，明确最高管理者、管理者代表及各质量相关部门的职责。为确保质量管理体系的有效运行，公司制定并实施《帝奥微电子质量手册》《车规产品质量手册》《经营计划管理程序》《产品质量控制程序》《不合格控制程序》等一系列质量管理体系规范，涵盖了从产品设计、生产到交付的全流程质量管理。

公司参考IATF16949标准，引入了先进的质量管理工具和方法，包括产品质量先期策划（APQP）、生产件批准程序（PPAP）、失效模式与效果分析（FMEA）、统计过程控制（SPC）以及测量系统分析（MSA），对现有质量管理流程进行全面梳理与优化，提升产品的一致性与可靠性。同时，公司进一步引入VDA6.3标准，深化车规产品的质量控制，全方位强化质量管理体系。

管理主体	主要职责
总经理	<ul style="list-style-type: none"> 设置管理组织架构，明确质量职能及相应权责； 制定质量方针和质量目标； 审批《质量手册》； 主持质量管理体系的管理评审。
管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> 建设维护与推进质量管理体系； 对过程绩效指标、纠正和改进措施执行情况进行监督； 选定审核人员，审批内部审核计划等。
各部门	<ul style="list-style-type: none"> 保证质量管理体系的有效实施，贯彻落实质量方针和目标，按照相关规定开展工作； 制定相关岗位规范，明确各岗位在质量管理中的职责和工作标准； 配合公司进行绩效评价活动并实施改进措施。

截至报告期末，公司已通过ISO9001:2005质量管理体系认证和ISO26262道路车辆功能安全流程认证。



质量管理体系认证证书



道路车辆功能安全流程认证证书

质量管理战略

质量管理风险识别

风险类别	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
产品合规风险	产品相关法律法规的更新，如对产品有害物质限值的严格要求，以及环境安全法规的变化等，公司需及时适应并遵守，以避免合规性问题。	低	中期 - 长期	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行国家、地方及行业相关质量标准； 规范产品立项和开发流程； 定期监控产品合规性。
原材料质量风险	产品生产的原材料可能存在质量问题，导致不符合生产要求和产品不良率增加。	低	中期 - 长期	原材料成本增加、经济收益减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的供应商评估体系，确保原材料的质量源头可控； 要求供应商提供原材料的检测报告，确保原材料符合质量标准。

风险类别	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
生产过程控制风险	公司产品采用外包生产方式，外包生产的生产工艺、人员操作、产品检验等方面可能出现不规范的情况导致产品质量出现问题。	低	中期 - 长期	经济损失增加	<ul style="list-style-type: none"> 选择优质的外包生产厂商，定期审核生产工艺； 要求生产厂商建立质量门，严格把控产品质量。
产品设计缺陷风险	产品的设计可能存在功能缺陷、性能不足和可靠性薄弱等问题，导致影响芯片整体功能。	低	中期 - 长期	经济损失增加、市场份额减少	<ul style="list-style-type: none"> 采用先进的质量管理工具和方法，确保产品的设计和开发能满足市场及客户的要求； 严格把控设计验证，确保设计符合要求； 严格把控产品可靠性实验，确保产品稳定可靠。
仓储管理风险	产品未按要求进行存储导致产品失效，不合格品未妥善管理，导致不合格品流出。	低	短期 - 中期	经济损失增加	<ul style="list-style-type: none"> 实时监控仓库环境，定期盘点库存，实施分区管理，保障产品有效性； 规范不合格品处理流程，不合格品按要求单独隔离放置。

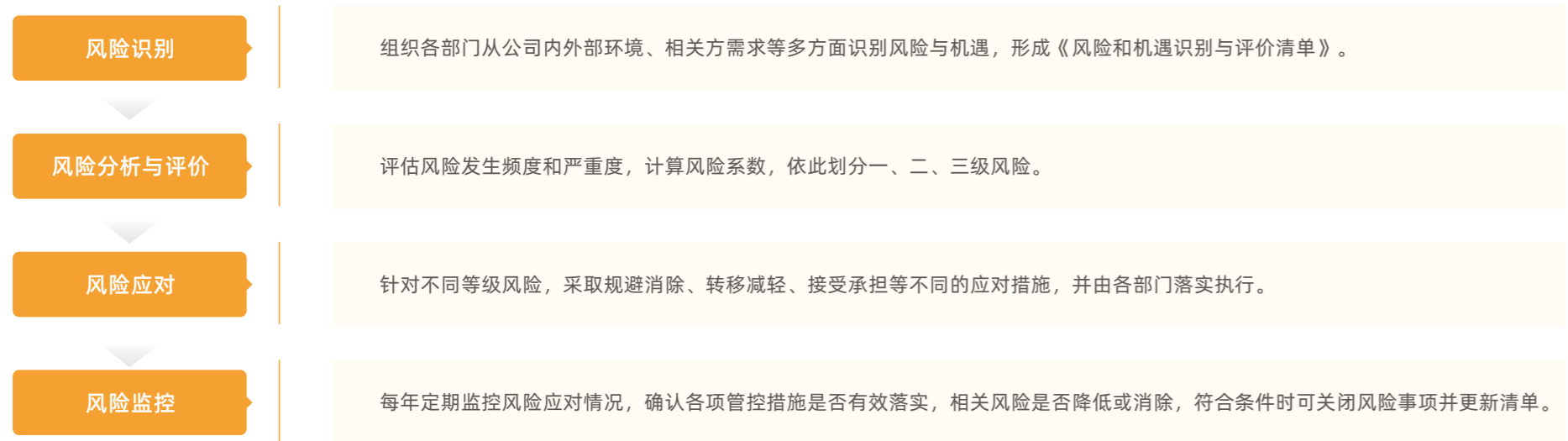
质量管理机遇识别

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响
技术机遇	新技术、新工艺的使用，为公司提供了提升产品质量水平的技术支持。	高	短期 - 中期 - 长期	降低成本
供应链机遇	与供应商紧密合作，共同推动产品质量提升和成本降低。	高	短期 - 中期 - 长期	降低成本

◎ 质量风险管控

公司建立了全面的风险识别与评估机制，制定《风险与机遇控制程序》，质量部牵头组织相关部门对各个环节的风险进行系统性识别、分析和评估，通过定性分析和分级归类，采取针对性的风险应对措施，并定期对风险管控成效进行全面评审，确保各项措施有效性和可行性，从而不断提升公司整体产品质量管理水平，为客户提供更加可靠的产品与服务。

◎ 质量风险管理流程



关键绩效:

报告期内，公司开展年度质量内审1次，整改率为100%；未发生重大质量事故。

◎ 质量管控措施

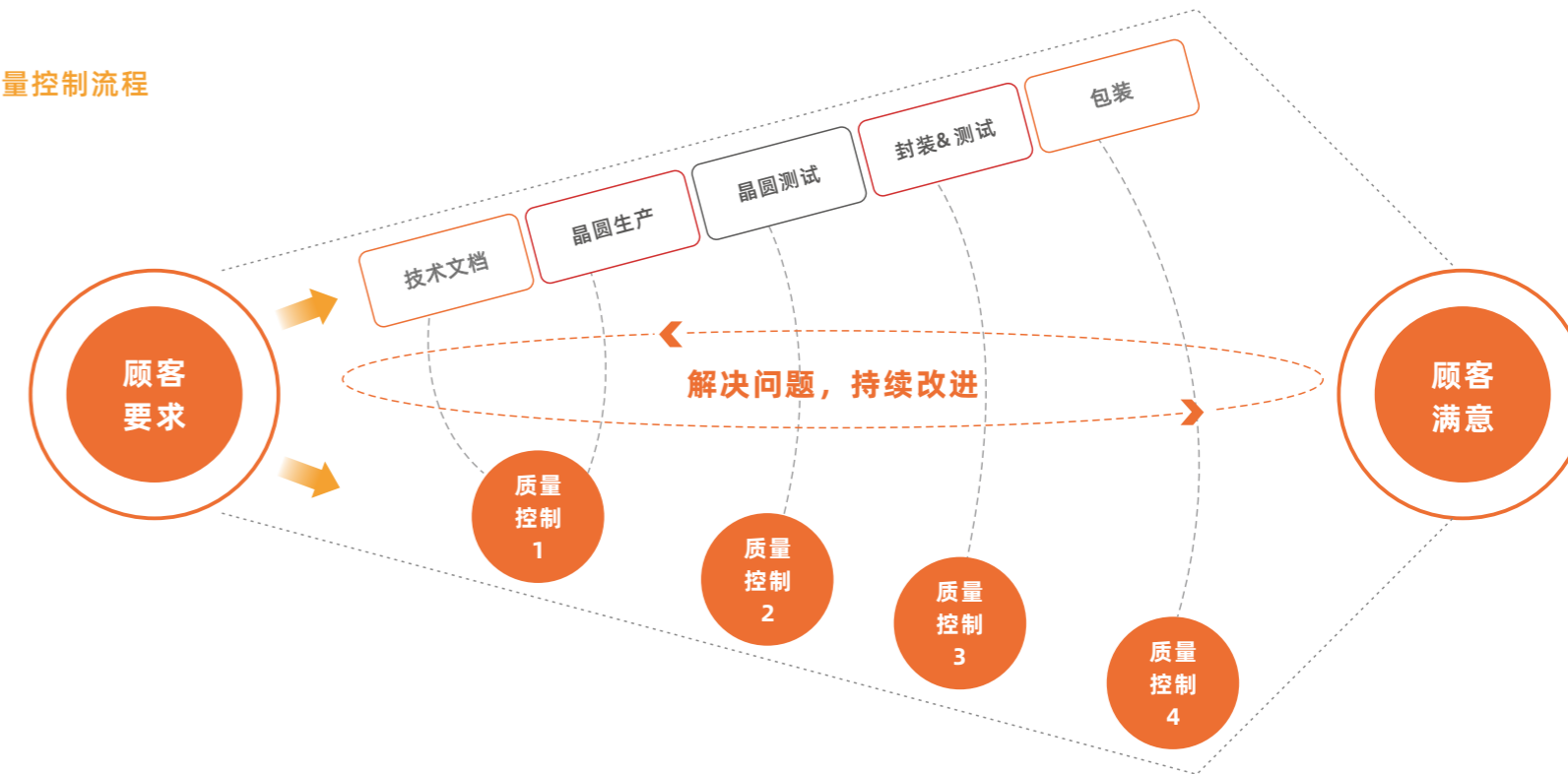
① 全流程管控

公司始终以客户需求和满意度为导向，实施从研发设计、晶圆生产、晶圆测试、封装测试到包装的全流程质量管控。针对各环节可能出现的潜在问题，公司建立快速响应机制，确保问题能够被迅速识别并解决，从而保障产品的高品质交付。

关键绩效:

报告期内，公司产品交货批次合格率达100%，
出货检验合格率100%。

◎ 产品质量控制流程



2 多维产品质量检测

公司通过晶圆生产PCM报告监控、晶圆测试良率监控、封装/测试良率监控及Cpk控制、QC电性能测试、可靠性监控检测分析等多维度质量监控措施，确保产品质量的稳定性和可靠性。此外，针对实验测试设备，公司严格遵循《实验室管理程序》《设备管理程序》《设备委外管理规范》等相关制度，规范设备的使用与定期维护，确保仪器设备的高效运行，保障实验工作的正常开展，为产品质量提供坚实的硬件支撑。

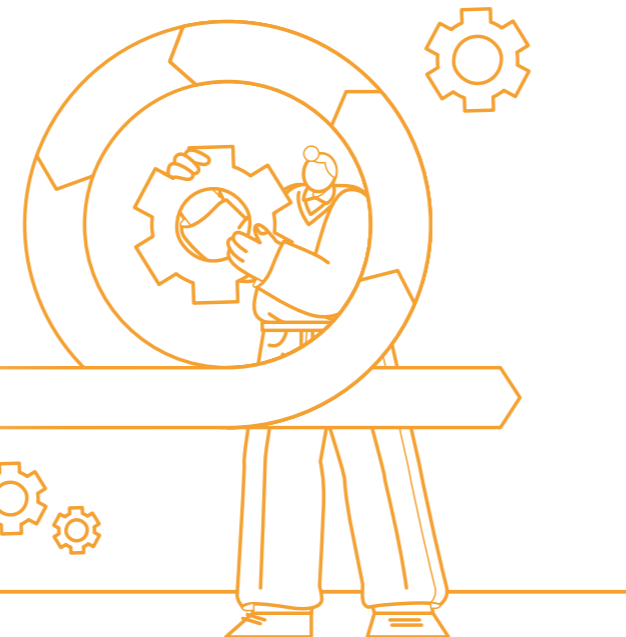
关键绩效:

报告期内，公司聘请第三方机构对产品开展**54**次检测，未出现产品检测不合格情况。

3 不合格品管理与追溯

公司严格执行《不合格控制程序》，详细规定产品召回的时机、评估、审批、实施及跟踪关闭等环节，确保召回机制高效运行，最大限度降低突发事件对客户的影响，保障客户权益与安全。

同时，为满足客户对产品和项目的可追溯性要求，公司实施了《标识与可追溯性控制程序》，明确采购、生产及交付后的标识管理与可追溯性要求，确保快速识别不合格产品并提供解决方案，实现从原材料到成品的全流程可追溯性，提升质量管理的透明度和可靠性。报告期内，公司未发生因产品不合格的召回事件。



4 质量专项培训

公司建立了系统的质量管理培训体系，积极组织内外部专家开展质量专项培训，内容涵盖从产品设计到生产全流程的质量风险管控，旨在提升员工的预防性质量思维，推动设计优化与过程改进，从而增强团队的质量意识与问题解决能力，确保产品的高可靠性和客户的高满意度。

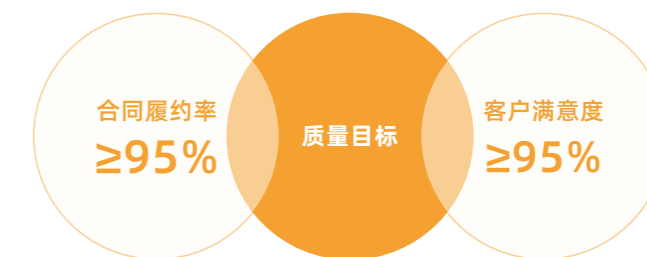
关键绩效:

报告期内，公司开展质量培训**9**次，参与培训人员**200**人次，培训总时长**64**小时。



◎ 质量管理目标

为确保质量管理体系的有效运行与持续改进，公司制定了明确的质量管理目标，形成《经营计划管理程序》。各部门根据公司整体质量目标，细化制定相应的部门分解目标，确保目标的执行性与可衡量性。



客户服务质量

客户投诉机制

公司始终坚持“服务至上”的理念，以产品质量和服务品质为核心，全力保障客户权益。通过制定《客诉与退换货处理规范》《顾客投诉处理程序》等制度，构建完善的客户服务体系，确保能够快速响应客户需求，高效解决问题，从而提升客户满意度，进一步增强市场竞争力，为公司长远发展奠定坚实基础。

关键绩效：

报告期内，公司客户投诉解决率**100%**；组织应对客户投诉响应考核**9**次，考核通过率**100%**。

负责任营销

公司致力于为客户提供更贴心、更高效的服务体验，秉持负责任营销理念，与客户签订透明、平等的销售合同，严格执行《销售管理规范》，强化营销、价格、渠道及运营合规管控，持续改进服务质量，确保业务操作的规范性与透明度，巩固客户信任，实现双方长期共赢发展。

顾客满意度调查

公司以实现客户满意为目标，制定《顾客满意度控制程序》，以便及时准确了解客户对公司产品质量与服务的满意状况。销售市场部每年组织开展顾客满意度调查与评定工作，质量部负责跟进相关工作的执行情况。通过对调查结果的分析，识别存在的问题并及时整改，持续优化产品与服务质量，不断提升客户满意度。

关键绩效：

报告期内，顾客满意度整体得分为**98.50**分。

负责任供应链管理

供应链管理体系建设

帝奥微支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现，与供应链密切合作，共同履行企业社会责任，构建可持续的产业链。公司高度重视供应链治理与风险防范，立足于合法、诚信与公平，结合质量与安全管理体系构建管理架构，确保供应链的安全、稳定与高效。

1 供应链治理体系

公司制定《供应链安全管理手册》《供应商管理程序》《供应商社会责任行为准则》《经销商管理制度》等管理制度，由质量部、生产管理运营部和销售市场部协同管理供应链体系，覆盖供应商寻源、准入、审核、评价、调整淘汰等全过程，以公开透明、管理规范的原则完善供应链管理体系，提升供应链质量管理规范化水平，与合作伙伴共同促进产业链质量管理水平提升。

2 阳光采购

公司为规范采购、招标行为，创造公平、公正、公开的阳光采购氛围，在开发与沟通阶段向供应商传达相关理念，鼓励供应商签署《阳光采购协议》并承诺业务活动中杜绝违规行为。

关键绩效：

报告期内，公司新开发供应商均签订《阳光采购协议》，签署率**100%**。

案例

供应链管理员工培训

为推动采购与供应链管理水平台步提升，公司开展针对供应链管理员工的专项培训，着力增强相关专业的专业素养。



供应链管理培训



◎ 供应链管理战略

公司将负责任与可持续的运营模式应用至供应链管理，对供应商从质量、生产、运营、物流运输等方面开展风险和机遇识别，提升管理规范化水平，持续打造完善的供应链管理体系，与合作伙伴共同促进产业链质量管理水平提升。

● 供应链安全风险与机遇识别

风险类别	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
质量风险	供应商出现重大质量问题，或对公司提出的质量或相关问题置之不理、拒不配合导致产品滞留、停止出货、召回等。	低	短期	经济收益减少：原材料无法正常供应导致产品生产受阻	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商导入阶段，依据《供应商管理程序》对供应商质量保证能力、交付能力等进行严格审核； 定期维护合格供应商清单，及时发现和纠正潜在风险，做好风险规避； 做好供应链中断防范，制定应急预案，最大程度地减少生产运营受影响的范围和时间；
供应风险	供应商出现交付问题，导致公司无法准时履约客户。	低	短期	违约成本增加：原材料供应链断供导致产品无法正常生产，订单无法按期交付，需赔偿违约金	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化的供应商网络，降低对单一供应商的依赖性。
合规风险	供应商出现环境物质不符合事件或其他违法违规事件，导致公司原材料断供或产品无法达到客户要求，运营无法保证。	低	中期		<ul style="list-style-type: none"> 在供应商沟通阶段，及时传达产品环保要求及《责任商业联盟行为准则》（RBA准则）； 将合规性指标加入供应商评价体系，确保供应商资质合规。

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响
供应链优化机遇	公司坚持稳健的供应链策略，实施精益库存管理，提高自身抗风险能力。	中	中期 - 长期	运营成本减少：避免过高的库存，在满足客户需求的前提下，避免过高的资金占用和物料储存风险

◎ 供应链风险管控

为更好地管理供应链风险，降低其对公司正常运营的负面影响，公司制定《供应链风险管理规范》，涵盖风险识别、评估、应对和管理等环节，覆盖从供应商选择、开发、合作到淘汰的供应链管理全生命周期，确保对供应链风险进行全面、系统的管控。

风险识别	导入评价：选择供应商时，调查其企业背景、生产能力等情况并现场审核，筛选符合要求的供应商。 定期审核与绩效评估：定期评估供应商质量、交付、服务、成本等方面表现，并开展年度体系和制程审核，排查供应商存在的潜在风险。 历史分析：分析供应商质量、交付、合规等历史记录，识别潜在风险。
风险评估	根据供应商的风险特征和历史数据进行定性分析，并结合对供应商的质量保证能力、交付能力、合规性指标等进行量化评估，确定风险等级。
风险应对	公司制定《供应链中断防范与应急预案管理办法》，通过科学、有序、迅速地响应和处理原材料及产成品供应中断问题，最大程度地减少生产运营受影响的范围和时间，保障企业生产和供应链的稳定运行。其中包括各相关部门的职责界定、风险规避与风险控制、中断响应及影响评估、应急预案等内容。
风险管理	根据审核与绩效评估结果划分供应商等级，对不同等级供应商采取差异化供货策略。
风险溯源与追责	当供应商出现质量问题、交付延迟、合规性不达标等风险事件时，进行溯源和追责。通过调查分析查明事故原因和责任主体，采取纠正措施并追责，防止类似风险事件再次发生。

关键绩效:

截至报告期末, 公司共有供应商**25**家, 其中拥有环境管理体系认证的供应商**23**家, 拥有质量管理体系认证的供应商**25**家, 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商**17**家。

报告期内, 公司未发生供应链中断情况, 经公司审核确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商数量为**0**。

◎ 可持续供应链管理

① 供应商ESG管理

公司积极践行RBA准则与可持续采购理念, 构建供应商社会责任行为管理体系, 从准则制定、合作全流程管控到监督审核, 确保供应商在经营活动中切实履行社会责任。公司结合自身对供应商企业社会责任(CSR)的要求, 制定《供应商社会责任行为准则》, 准则涵盖劳工标准、健康和安全、环境标准、商业道德标准以及管理体系要素等方面, 要求供应商必须遵守经营所在国家/地区的所有适用法律法规, 并鼓励其提升ESG管理水平。

供应商ESG管理指标	主要内容
劳工权益	自由择业、严禁雇佣未成年童工
健康与安全	职业安全、应急准备、工伤和疾病、工业卫生、强体力型工作
环境管理	环境许可证与报告、预防污染和节约资源、有害物质、废气排放
商业道德	商业诚信、负责任的矿产采购、无不正当优势、信息披露、知识产权、公平交易

此外, 公司设置供应商CSR自评报告调查问卷, 供应商需填写《供应商CSR自评表》, 并据此提供自我评估不符合项目的改进计划及改进证据。公司将在供应商例行审核时对其社会责任履行情况进行评估与稽核, 还会向供应商开展多种形式的社会责任管理培训, 提升供应商履责意识和能力, 促进供应链可持续健康发展。

案例

优秀供应商颁奖

公司专注于供应链生态体系的培养, 秉持“共情、双向奔赴、携手共赢”的理念, 2024年为优秀卓越的供应商颁发奖项, 给予充分鼓励和认可。



② 冲突矿产管控

公司高度重视冲突矿产问题, 声明不采购也不支持使用任何直接或间接资助、支持武装冲突影响地区的冲突矿产, 并要求供应商对其产品中所含的钽、锡、钨、金和钴等金属及云母的来源和产销监管链进行尽职调查, 并按照要求向客户提供必要的尽职调查信息。

◎ 供应链管理目标

公司在供应链管理流程中设立量化指标，包括供应商环境体系、质量体系认证比例以及冲突矿产管理，确保供应链风险得到有效控制。

管理目标	2024年完成情况
供应商100%执行冲突矿产管理	已完成，未出现冲突矿产风险
通过ISO14001环境管理体系认证的供应商比例达到85%	已完成，认证比例达到90%
通过ISO9001质量管理体系认证的供应商比例达到100%	已完成，认证比例达到100%

信息安全与隐私保护

◎ 体系制度

帝奥微重视公司信息安全管理，积极履行信息安全责任，确保公司信息资产的保密性、完整性和可用性，推进信息系统安全稳定运行。公司根据信息安全法律法规要求，制定《信息安全管理程序》《IT服务器管理规范》等制度文件，强化信息系统和网络系统的运营和维护，全方位推进信息安全管理。2024年，公司已通过ISO27001信息安全管理体认证。



信息安全管理体认证证书

关键绩效:

报告期内，公司未发生数据安全事件与客户隐私泄露事件。

◎ 管理架构

公司由信息技术部主要负责信息安全工作的日常执行，设立信息安全主管组织和协调具体安全工作的落实，统筹管理网络和服务器安全、桌面安全、高级系统安全及设备资产安全。

◎ 信息安全组织架构



◎ 战略

公司依据《风险与机遇控制程序》识别信息安全管理中可能存在的风险与机遇，以及风险与机遇发生的可能性和影响，并制定应对措施，确保在关键业务遭遇信息安全风险时能够及时恢复，同时把握相关机遇，确保信息的可用性。

● 信息安全风险识别

风险类别	风险描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
外部攻击风险	面临黑客攻击等网络威胁，或遭遇病毒和木马，可能导致公司信息泄露。	中	短期	运营成本增加	依据《信息安全管理程序》，全方位做好资产安全管理、文件资料安全管理、访问控制管理、账号密码安全管理、软件安全管理、数据安全以及人员管理和办公区域的安全管理，制定连续性计划和实施应急演练，确保业务连续性。
内部信息风险	公司内部员工行为不当或信息保护意识不强、机房设备遭遇意外事故等，可能导致泄密或者公司业务中断。	低	短期	运营成本增加 营收减少	

● 信息安全机遇识别

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响时间范围	潜在财务影响	应对措施
信息优化机遇	通过加强数据安全保护，有效保护公司及相关方敏感信息，保障知识产权。	中	长期	运营成本下降 营收增加	持续完善信息安全管理，实行负责任的信息管理措施，推动运营优化与业务提升。

◎ 风险管理

① 信息安全防护体系

为持续提升信息安全管理水平，公司从文件访问管控、网络接入认证、研发内部安全管理、安全监控以及员工培训等多个维度，采取有效的信息安全防护措施。

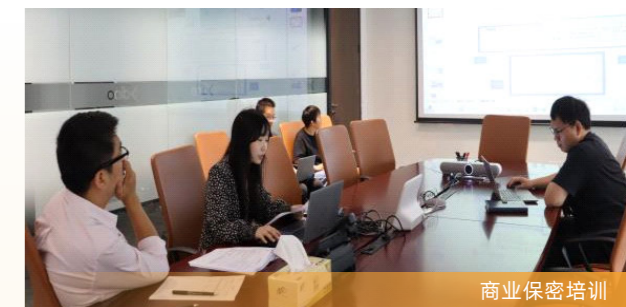
信息与数据安全保护

文件服务器访问管控	运用微软AD域管理文件安全，可按需求设置分享对象，为不同用户或用户组分配查看、编辑等不同权限；通过启用进阶密码保护和加密共享文件夹，增强安全性；第三方访问需双重验证，降低风险。
网络接入认证管理	采用802.1x协议认证，只有授权设备能连公司办公网络，访客接入需实名认证和短信验证；利用双网冗余配置保障网络稳定。
持续监控与应急响应	在服务器建立数据安全监控体系，实时监测数据访问和使用情况，定期审查文件；制定详细的应急响应计划，以便迅速响应数据安全事件、隔离风险并恢复系统。
研发内部安全管理	研发内部文件服务器仅可通过内部研发远程服务器访问，仅授权人员可经跳板机访问，导出文件需审批；服务器权限严格，不同用户权限不同。
技术合作	与国内知名安全公司建立合作关系，获取信息风险预警和技术支持。
员工培训	依据《培训管理规范》对员工进行充分的信息安全意识培训，明确员工在工作中的信息安全职责、应遵循的信息安全要求和应履行的信息安全责任和义务。

📖 案例

商业保密培训

公司面向研发部、人事行政运营部、销售市场部等容易接触到商业秘密的部门人员开展商业保密主题培训，介绍公司《商业秘密管理制度》、商业秘密的类别、针对技术信息选择保护方式的考虑因素、商业秘密泄露情景以及保密措施等内容，增强员工保密意识并警惕泄露商业秘密带来的风险。



商业保密培训

② 信息安全应急管理

公司以维护网络系统与服务器集群的正常运转为目的，制定《IT系统灾备演练方案》，确保在发生突发网络故障、服务器故障时能够快速响应。同时，公司按计划组织开展信息安全应急演练工作，检验各类场景下信息安全应急预案的有效性，进一步提升公司内部应急处理能力。

关键绩效：

报告期内，公司开展信息安全培训共**3**次，参与培训人数**330**人；组织信息安全应急演练**2**次。

◎ 目标规划

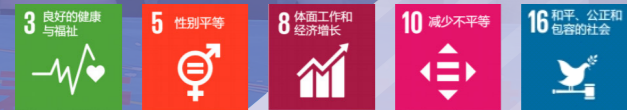
公司将继续强化信息安全管理体系建设，持续优化信息安全防范和应急管理，保持数据安全事件与客户隐私泄露事件零发生。

5 以人为本 聚力同行

EMPLOYEE RIGHTS

- 1. 劳工管理 86
- 2. 人权保护 96
- 3. 人才培养与发展 100
- 4. 员工健康与安全 107

响应的SDGs



2024届帝奥微新生入职拓展训练营

劳工管理

◎ 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，制定了《人力资源控制程序》《招聘流程管理及规范》以明确和规范公司的招聘实施流程，坚持公平、公开、公正的招聘原则，平等对待不同国籍、性别、籍贯、政治、宗教和文化背景的应聘者。

公司以契合公司发展目标与战略发展方向为导向招募适合的专业人才，人事组织部根据公司业务发展和人员需求，制定年度招聘计划，通过内部推荐、社会招聘、校园招聘、猎头招聘等多元化招聘渠道和招聘机制，招募更多优秀人才，为人才资源库注入强劲动力。

多元招聘方式和招聘渠道

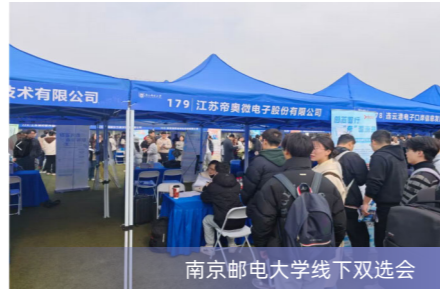
社会招聘	<p>线上渠道：51前程无忧、猎聘、BOSS直聘、脉脉</p> <p>猎头招聘：2024年合作猎头服务公司12家</p>
校园招聘	<p>校企合作：杭州电子科技大学、东南大学</p> <p>校园宣讲会：2024年度共召开校园宣讲会5场，包含东南大学、杭州电子科技大学、南通大学</p> <p>线下双选会：2024年度共召开线下双选会4场，包含南京邮电大学、南通大学、东南大学、清华大学</p>
其他招聘	<p>内部推荐、内部应聘，面向退伍军人和残疾人设置招聘岗位</p>



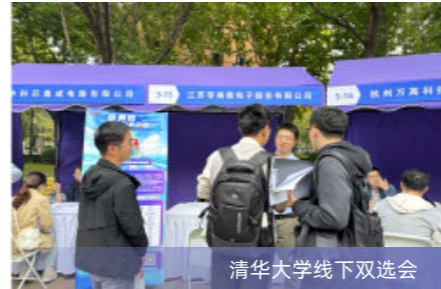
东南大学无锡校区半导体行业宣讲



杭州电子科技大学校招宣讲会



南京邮电大学线下双选会

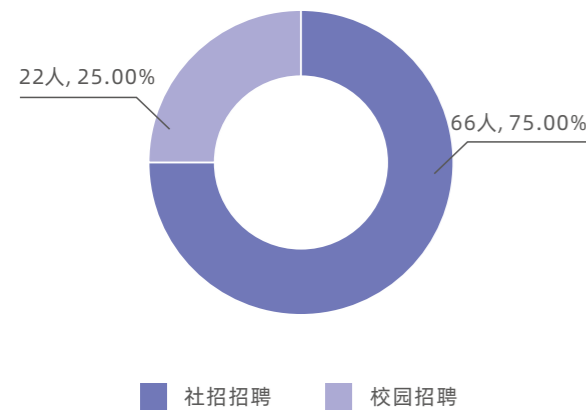


清华大学线下双选会

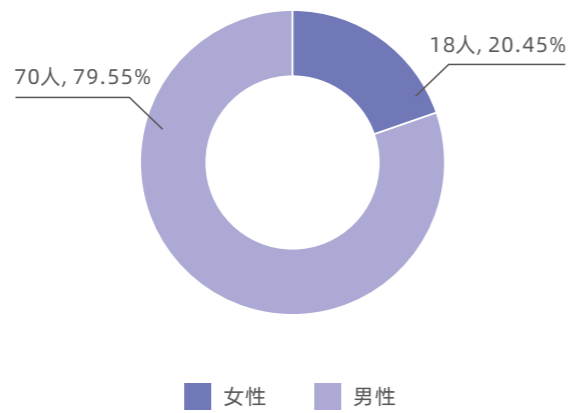
◎ 员工流动情况

报告期内，公司新进员工数88人，其中：

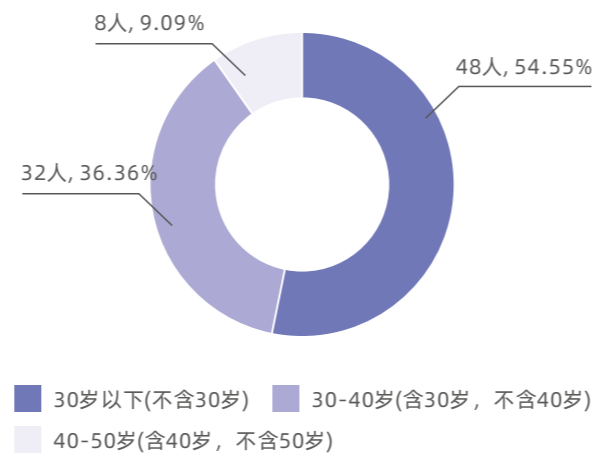
按招聘渠道划分



按性别划分

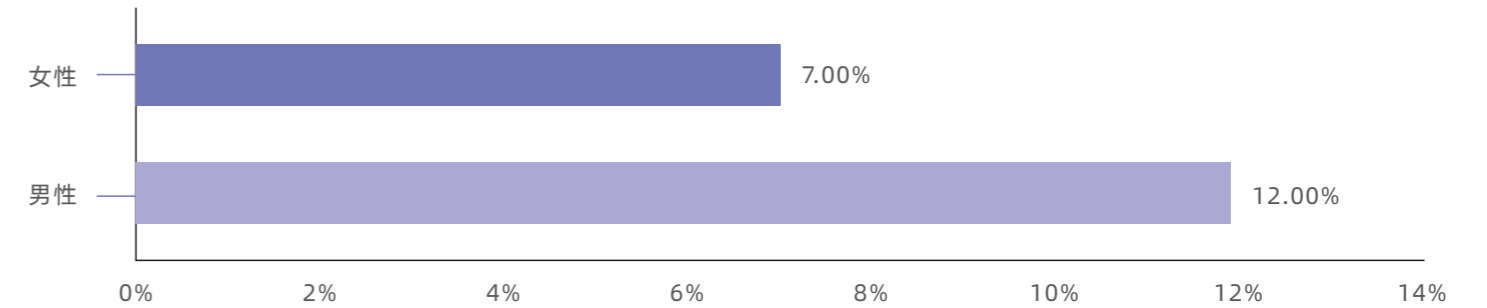


按年龄划分

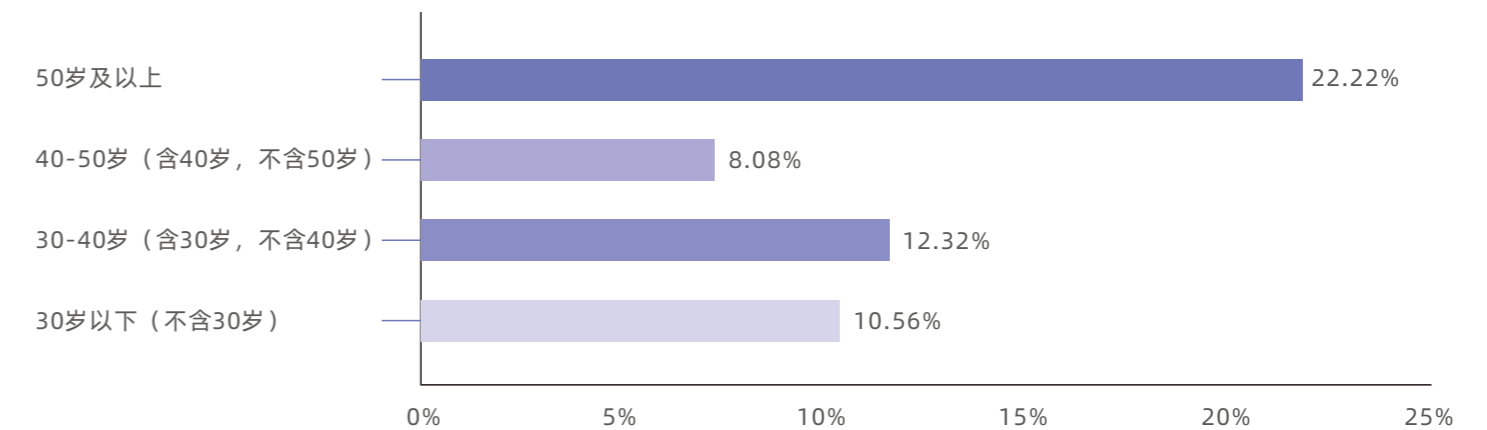


报告期内，公司员工总流失率11%，其中：

按性别划分的流失率



按年龄划分的流失率



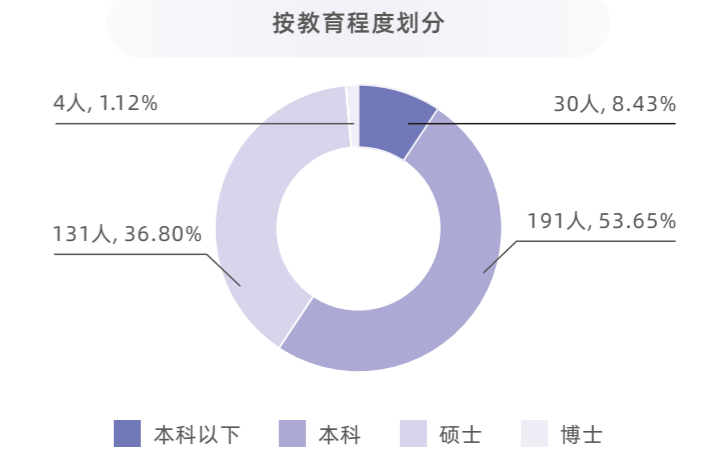
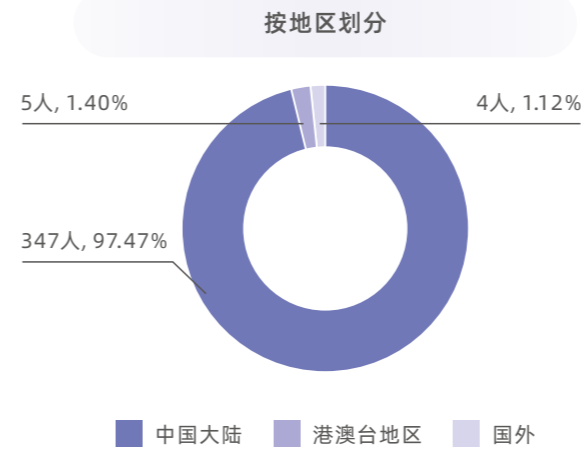
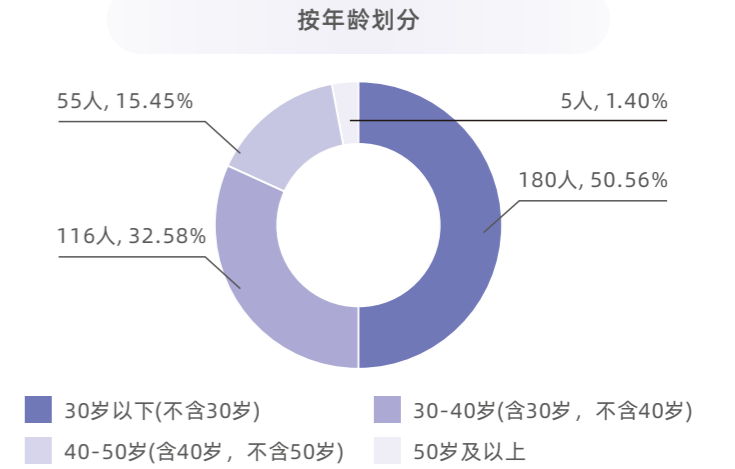
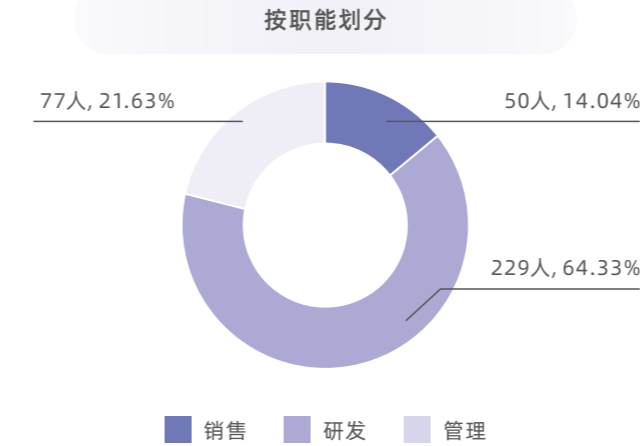
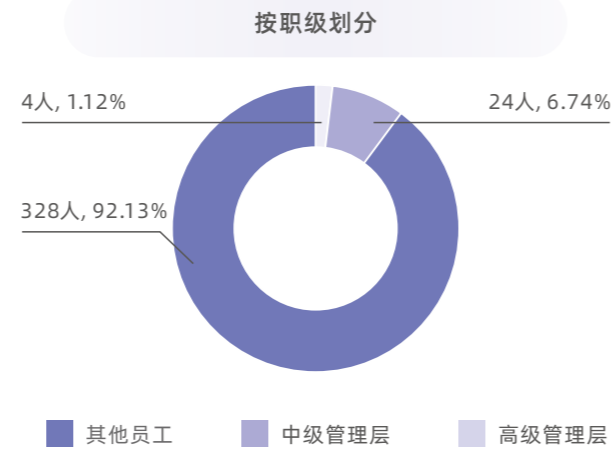
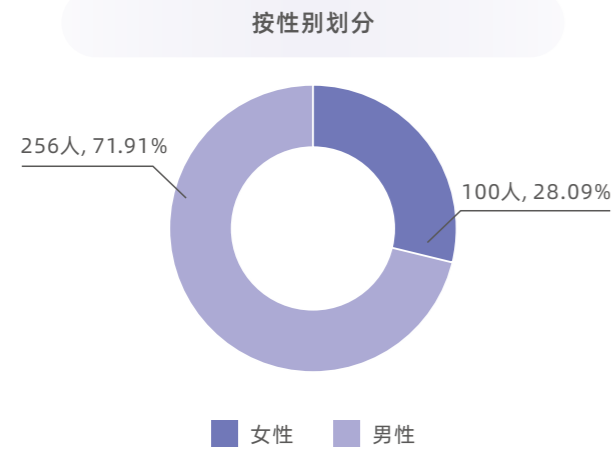
多元包容

1 员工多元化

人才多样性是企业创新和竞争力的来源。帝奥微倡导多元共融的企业文化，支持包容、多元化和平等机会原则，制定《平等多元化用工管理规定》，建立公平及相互尊重的工作环境，为所有人提供平等的晋升机会，拥护多元化、国际化的员工队伍。对于残疾人等弱势群体，公司尊重其就业权利，设置无障碍面试环境和无障碍设施，为残障人士群体提供平等的就业机会及福利保障。

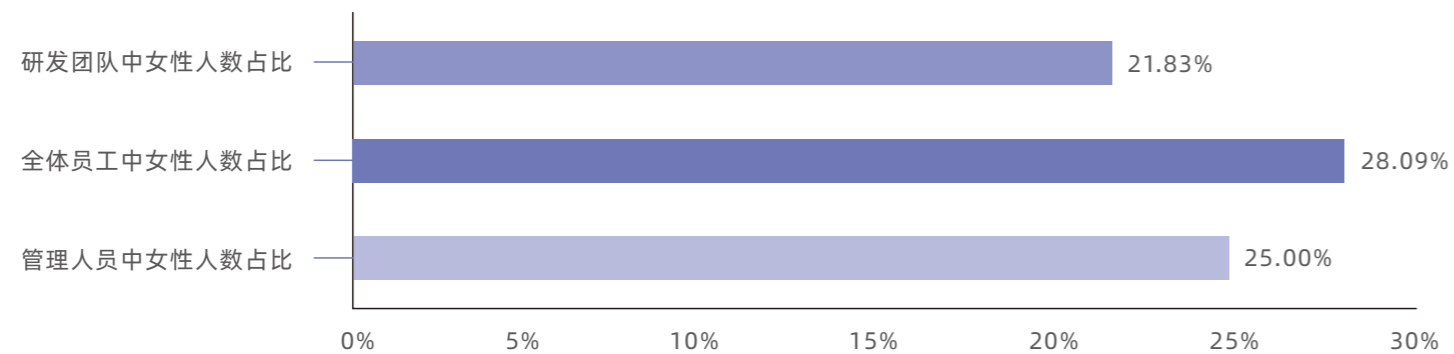
员工多元化构成

截至报告期末，公司员工总数356人，包括退伍军人2人，少数民族员工15人。其中：



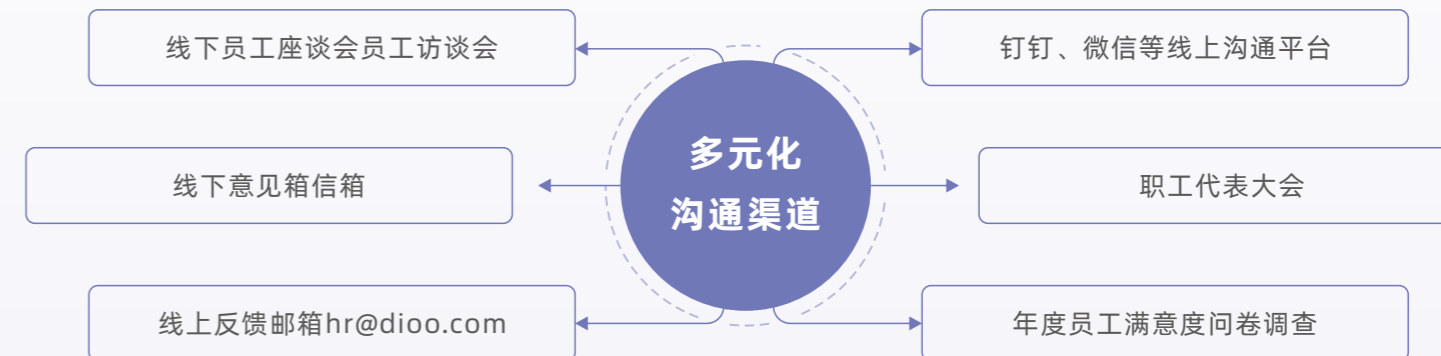
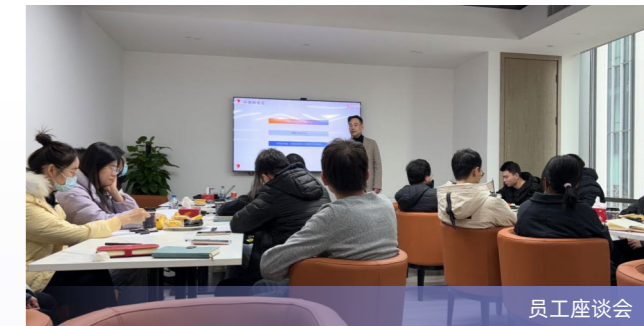
2 女性权益保护

公司高度重视女性权益保障与关怀，按照相关法律法规贯彻落实女员工在孕期、产期、哺乳期的各项权益与福利，例如产假、计划生育假、妊娠检查假、授乳假、育儿假、男性员工陪产假、生育津贴等假勤福利。同时，公司关心关爱女性员工发展，积极引导女性员工做有理想、有责任、有激情、有技能的“四有”职工，落实女性员工先进人物的推荐和评选工作，助力女性员工实现职场价值。



民主管理

公司注重倾听员工的声音，建立了透明和高效的员工沟通渠道，通过定期举行职工代表大会、与员工签订集体协议、举办员工座谈会等多种形式，响应员工诉求，确保员工参与民主管理和民主监督的权利。此外，公司每年度组织员工对公司管理、企业文化、员工福利等多个维度进行满意度问卷调查，并做好《员工满意度调研诉求跟进表》台账，跟进落实员工的诉求和建议，全面提升员工满意度。



公司遵循《中华人民共和国劳动争议处理条例》及相关法规，制定《劳动争议事件管理制度》并设立劳动争议调解委员会，秉持“调解优先、及时处理，查清事实、依法决策，法律面前人人平等”的原则处理劳动争议，保障公司员工双方权益，维护生产经营秩序。

关键绩效:

报告期内，集体谈判协议签订率**100%**；劳动纠纷案件**0**件，收到员工投诉**0**宗；员工满意度**95.60%**，满意度调查的员工参与率**90.00%**。

薪酬与福利

1 薪酬体系

为充分发挥薪酬体系的激励作用，使薪酬与公司业绩、个人能力紧密结合，公司制定了《薪酬管理规则》《绩效管理实施办法》等薪酬管理制度。公司遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的原则，综合考虑当地社会平均工资水平、行业平均水平、岗位价值、个人能力素质和业绩贡献等因素进行薪酬分配，并根据公司当期经济效益与可持续发展状况动态调整总体工资水平。同时，公司针对不同职系管理序列和专业序列设置多级绩效薪酬体系，以岗定薪，薪随岗变，保障薪酬公平合理、激励有效。

薪酬结构



注：季度绩效奖金、单项奖金发放与否根据岗位及工作内容评定

2 福利保障

公司重视员工生活福祉，为员工提供公平且有竞争力的薪酬、奖金、股权激励，建立覆盖全体员工的多样化福利待遇以及各具特色的活动，全面提升员工幸福指数。

公司遵守法规和客户对工作时间和休息日的要求，在《员工手册》规定了员工工作时间，一般岗位实行5天8小时标准工时制，特殊部门岗位按需批准“弹性工作制”，实行不定时工作制与综合工时制，并依规保障员工年假、病假、丧假、婚假等权益。

法定节假日	福利体系	五险一金
通讯补贴		带薪年假
年度体检		节日福利
旅游团建		1V1导师带教
专利奖励		免费健身房
股权激励		优秀员工和质量之星奖金

为健全公司长效激励机制，调动员工工作积极性，帝奥微面向公司董事、高级管理人员及核心技术（业务）骨干人员制定了股权激励计划。报告期内，公司审议通过《2024年限制性股票激励计划（草案）》，以9.58元/股的授予价格向符合条件的168名激励对象授予726.50万股限制性股票。

关键绩效：

报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**；

人均带薪休假天数**6.84**天。



员工关怀

1 关注员工心理

帝奥微高度重视员工心理健康，通过培训向各地员工全面普及心理援助热线，以便员工在需要时能及时获取专业心理支持。公司《平等多元化用工管理规定》制度中明确要求人事组织部须定期了解员工心理健康状态，分析排查可能导致歧视、骚扰、强迫劳动或人口贩运等行为产生的原因，不断优化、完善防控机制。同时，公司为残疾员工提供心理健康辅导等方面的支持，帮助其恢复自信、融入社会。

2 丰富员工活动

公司重视人文关怀，不断完善对员工的关怀机制，从人文化的角度优化办公环境，不断进行探索与实践，开展丰富多彩的文体活动，包括三八妇女节、圣诞节等节假日活动、日常茶歇和各类强身健体专题活动，从生活、情感、成长等各方面关心和关爱员工，提升员工幸福指数。



生日会



圣诞节活动

人权保护

管理要求

帝奥微严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并遵守适用于自身运营及海内外运营地的相关法律法规，包括《责任商业联盟行为准则》《社会道德责任标准SA8000》。公司制定了《平等多元化用工管理规定》《员工手册》《企业社会责任管理制度》等一系列劳工权益保障制度，以规范公司工作流程和员工行为准则，预防强迫劳动、雇佣童工等违法行为，并将多元化理念贯穿招聘、晋升、培训等全流程。

帝奥微的管理行动

禁止强迫劳动

- 公司以自愿为原则聘用员工，禁止一切形式的强迫劳动，不利用欺骗手段雇佣员工，不雇佣被强迫、受束缚（包括债务束缚）或受契约约束的员工；
- 按照劳动法及相关要求实行工时制度并依法签订劳动合同，保障员工合理的工作时间。

禁止雇佣童工

- 《平等多元化用工管理规定》文件中明确承诺不雇佣或支持雇佣任何未满16周岁的童工；
- 在招聘实施过程中，人事组织部进行资格审查和背景调查，严格检验应聘者年龄，确保应聘者提供资料的真实性；一旦因疏忽/瞒报等情形招聘童工，立即实施补救措施。

禁止歧视

- 面试过程中禁止询问应聘者的生日、家庭情况、宗教信仰、父母国籍等信息，避免由面试官的刻板印象造成的隐性歧视；
- 在招聘录用和晋升过程中，不因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位、社会或种族背景等因素区别对待。

帝奥微的管理行动

反骚扰

- 禁止对员工有姿势、语言、身体接触等性骚扰行为；
- 设置反骚扰申诉机制，对所有员工进行有关工作歧视和骚扰问题的培训，以确保他们能拥有安全、健康和务实的工作环境。

结社自由与言论自由

- 公司尊重员工的行动自由和言论自由，将民主管理、民主监督等工作纳入公司日常管理，确保员工权益得到充分保障。

禁止人口贩卖

- 公司反对和禁止任何奴隶制用工和人口贩运行为，并在和供应商签订合同时要求供应商遵守和向其宣传有关规定。

公司积极营造平等、多元的用工环境与开放、包容的工作氛围，通过鼓励员工参加多元化的活动，推动员工互动交流和理解；对员工进行教育宣贯和培训，提高员工对歧视、骚扰、强迫劳动和人口贩运等问题的认识理解以及对个人和组织的影响。

关键绩效：

报告期内，员工劳动合同签订率**100%**；

未发生雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰等事件。

◎ 风险管理

公司对内外部的人权风险进行全面识别与评估，同时关注整个价值链上的劳工人权保障，制定《供应商社会责任行为准则》和《CSR自评表》，采取与RBA一致的行动，对供应商进行企业社会责任审核和风险评估，并在行为准则中明确提出自由择业、禁止雇佣童工、强迫劳动等人权与劳工标准，有效防范供应链中的强迫劳动和雇佣童工等人权风险。

风险识别

通过供应链尽职调查、员工访谈和公开信息等方式，识别与现代奴隶制相关的潜在风险。

风险评估

对识别出的风险进行评估，确定其严重性和可能性，并考虑其对业务的影响。

风险管理

根据风险评估结果，制定相应的管理策略和控制措施，以降低与现代奴隶制相关的风险。



◎ 申诉与举报

帝奥微对任何违反人权行为持“零容忍”态度，面向全体员工开放申诉和举报渠道，并设立由人事组织部牵头的专项调查小组，通过保密机制保护员工申诉权益，确保制度有效落地。

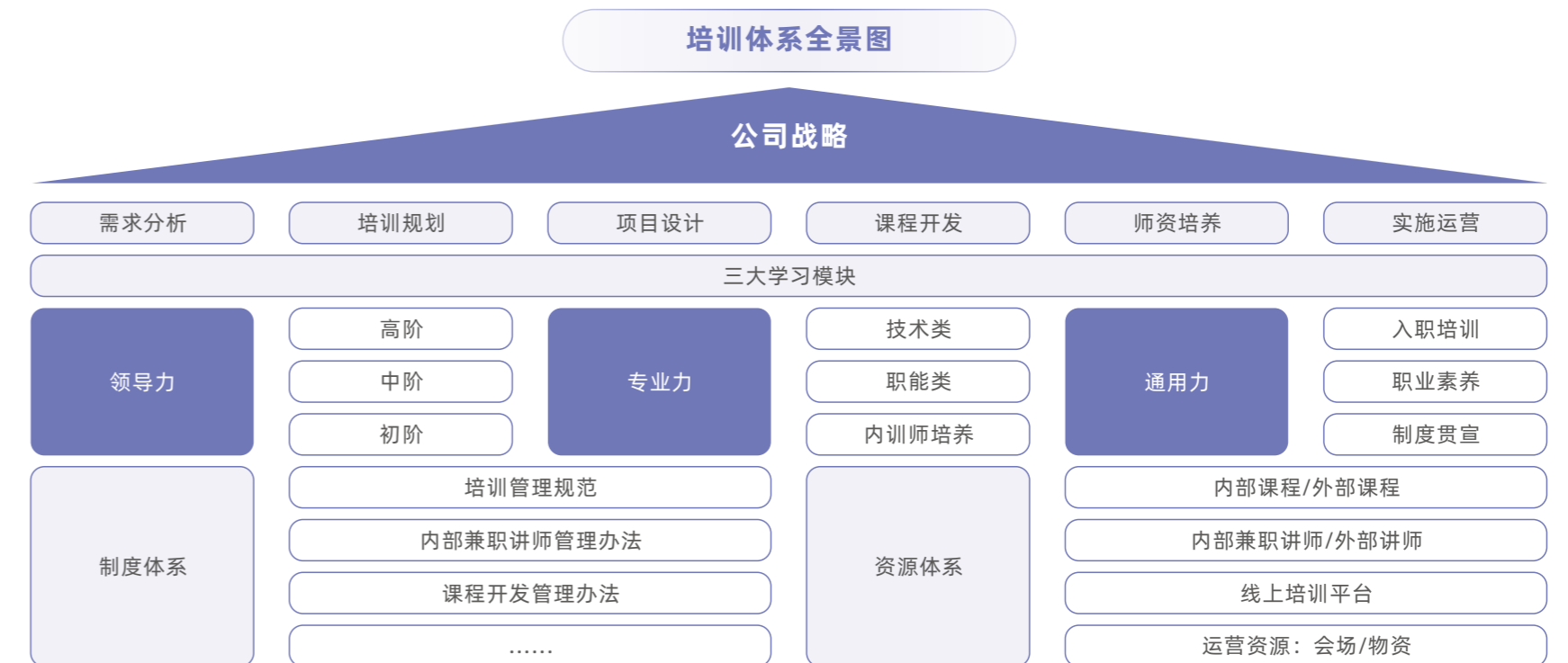
◎ 员工人权申诉流程



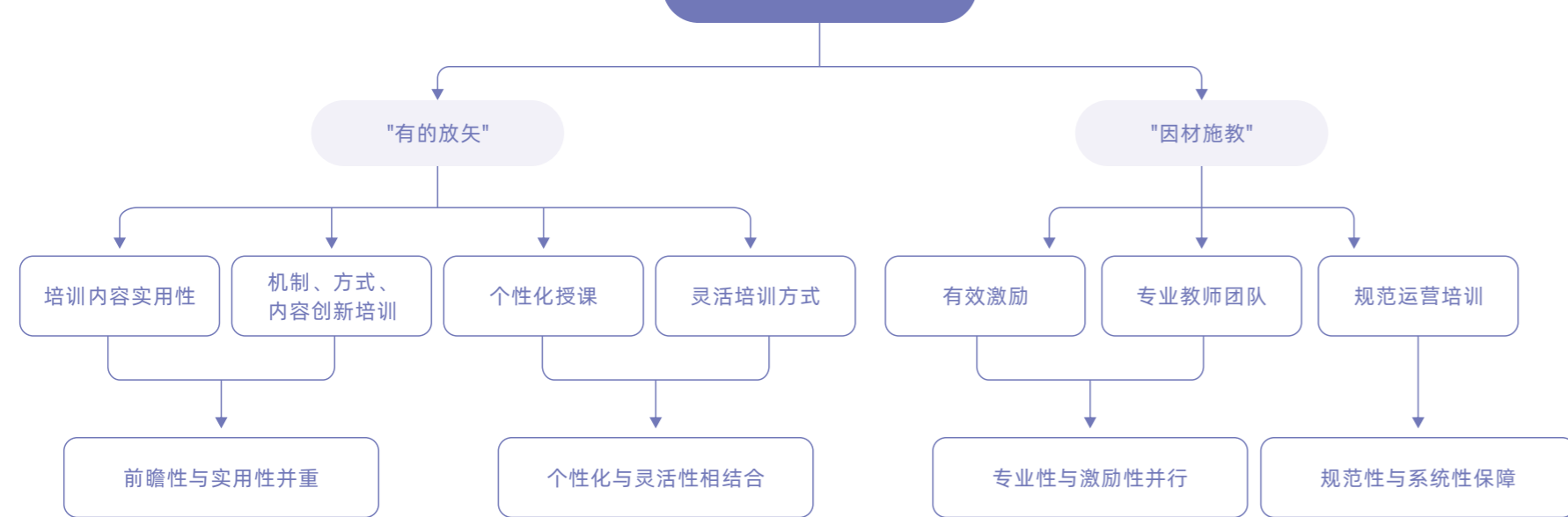
人才培养与发展

◎ 员工培训

为了适应公司的战略发展要求，建立与公司核心价值观相匹配的、有针对性的人才培养体系，公司按照《培训管理规范》规范培训管理工作，完善培训配套资源，实施分层、内外结合的员工培训形式，采用有的放矢、因材施教的特色培训管理方式，建设全方位和多元化的员工培训体系，不断激发员工活力，持续打造适配业务发展需求的人才队伍。



培训管理特色方式



1 领导力培训

为帮助管理者提升能力以契合其职位要求，公司开展多种形式的管理和领导力发展培训，帮助不同级别的员工吸取丰富的管理知识以提升领导能力。2024年度，公司针对中基层管理者开展了“如何成为优秀的管理者”和“芯辰计划”管理者赋能培训等主题培训，助力打造综合素质高、业务能力强、有强烈事业心和责任感、具备较强创新精神和实践能力的复合型管理队伍，亦同步提升企业的管理水平。



“芯辰计划”管理者赋能培训

2 新员工培训

新员工培训是公司系统化培训体系的重要环节。帝奥微围绕企业文化导入、岗位职责、综合素质、专业技能等多个维度开展新员工入职培训，为员工快速适应环境，提高工作效率提供有效的支撑和帮助。



新员工培训

案例

帝奥微2024年应届生入职拓展训练圆满收官

2024年8月，帝奥微开展了主题为“智汇青春帝奥，芯启梦想华章”的应届生入职拓展训练活动。新员工们通过前辈们的分享加深了对企业文化、产品研发、销售和项目管理等重要领域内容和知识的理解，并在团体项目的体验中提升合作能力，在激烈的竞争中展现出各自的优势，绽放自己的光彩。

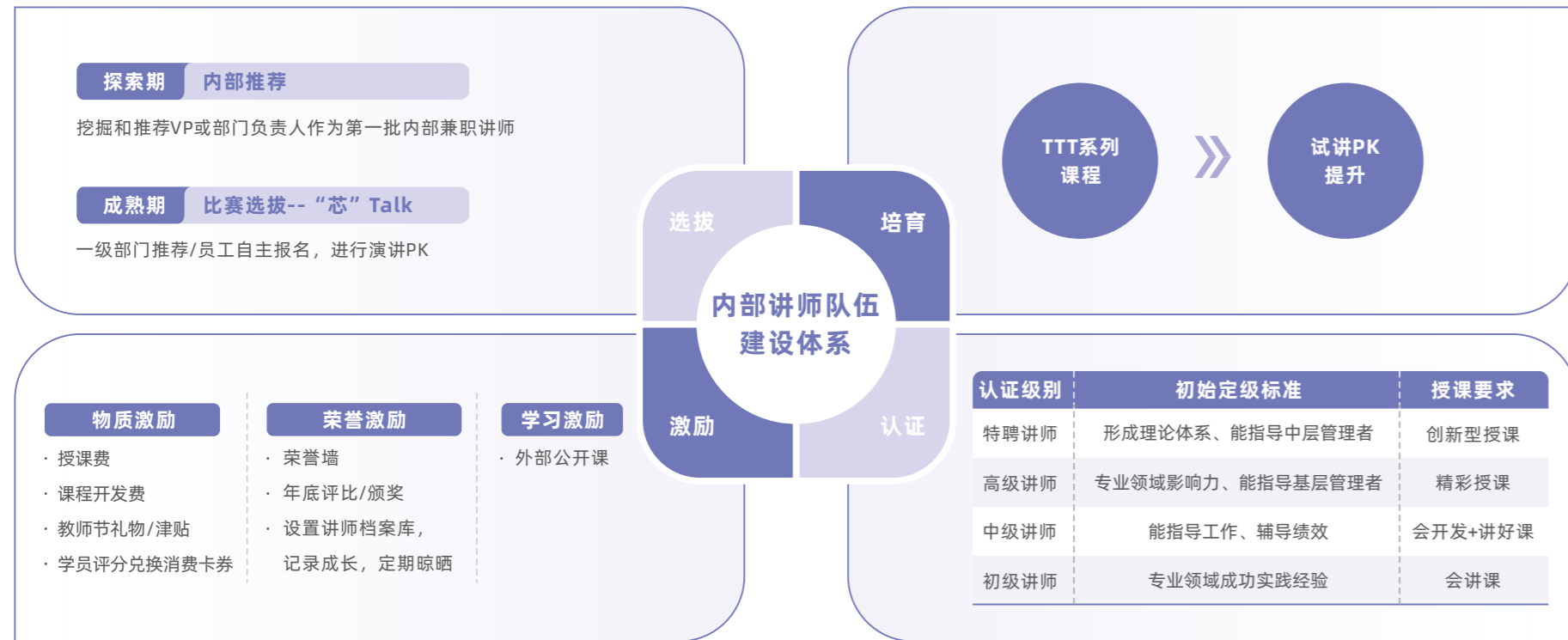


3 内部讲师队伍建设

公司积极推进内部讲师团队专业化建设，创新构建“选拔-培育-激励-认证”四位一体闭环体系，通过内部推荐和比赛选拔优秀讲师，并定制化讲师培训课程，辅以试讲演练评审，实现知识传承与能力进阶双向赋能。同时为保障讲师团队长效发展，公司通过津贴补助、年度评奖、讲师职级晋升等多元化激励措施增强团队活力，配合定期考核认证实现动态晋升，持续优化培训实效，为业务发展锻造高素质人才梯队。



优秀导师培训



4 培训考核与评估

公司设计建立科学化培训考核评估体系，强化过程管控与结果应用相结合，全面提升员工学习积极性与潜能释放。公司要求部门负责人通过培训课程评估表、直接沟通、邮件反馈等方式跟踪落实员工培训效果，并通过定期业绩考评对员工的培训效果进行评估，确保培训成果有效转化为岗位胜任力与业务能力增长点。

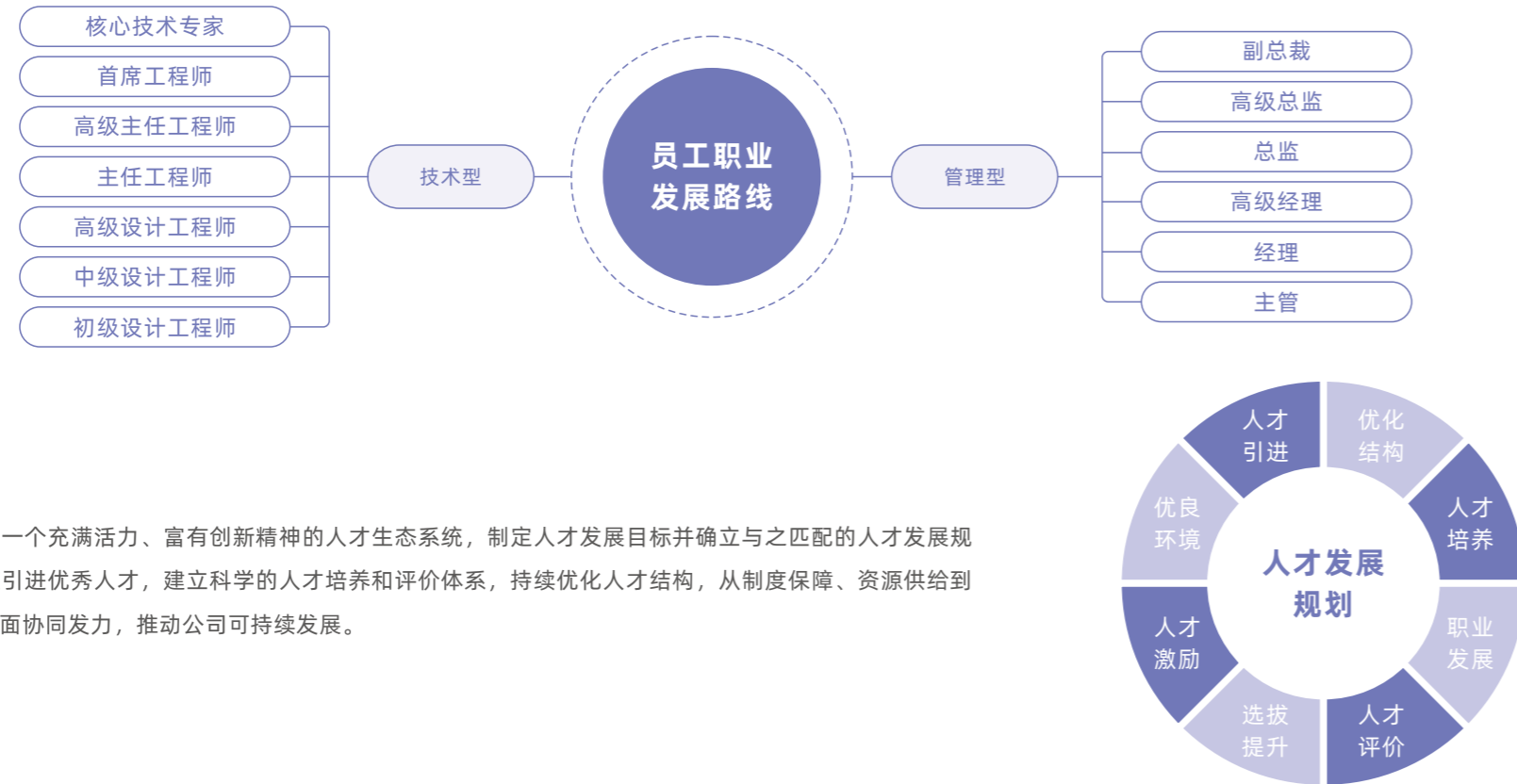
培训评估与考核流程		
确定学分标准和计算方式	<ul style="list-style-type: none"> · 学分标准与课程难度、时长相关联 	<ul style="list-style-type: none"> · 学分计算与考试成绩、课堂表现相结合
制定考核标准和方式	<ul style="list-style-type: none"> · 考核内容与培训内容相匹配 	<ul style="list-style-type: none"> · 考核方式多样化，如笔试、面试、实操等
明确学分和考核结果运用	<ul style="list-style-type: none"> · 学分与员工的晋升、奖励等相挂钩 	<ul style="list-style-type: none"> · 考核结果与绩效、培训需求等关联
培训前学分的申请和审核	<ul style="list-style-type: none"> · 员工按需自主申请学分 	<ul style="list-style-type: none"> · 上级领导审核批准
培训中的考核管理	<ul style="list-style-type: none"> · 严格监考，确保公平公正 	<ul style="list-style-type: none"> · 及时公布考核结果、反馈意见和建议
培训后的学分录入和归档	<ul style="list-style-type: none"> · 建立员工学分档案 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期更新和维护

● 员工培训情况

指标	单位	2024年
员工培训投入	元	171,324
员工培训场次	场	99
接受培训总人次	人次	1,992
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	260

员工发展

帝奥微秉承“尊重价值、以人为本、人尽其才”的人才理念，为员工提供专业序列与管理序列双通道晋升路径与个人职业规划方向，设置13级职级架构，并根据员工在承担责任、知识经验以及技能水平等方面的能力差异进行等级划分。公司制定《职级体系管理制度》并设立晋升委员会进行人才晋升评定，构建纵向晋升与横向发展相结合、逐级晋升与跨级晋升相补充的弹性晋升通道，同步实施平调轮岗、降级淘汰全周期管理机制。针对中高层管理者实行先进入培养期，再进行专业答辩的流程，高级别专业序列员工晋升则需通过专业领域的答辩考核，确保人才选拔与战略需求精准匹配。



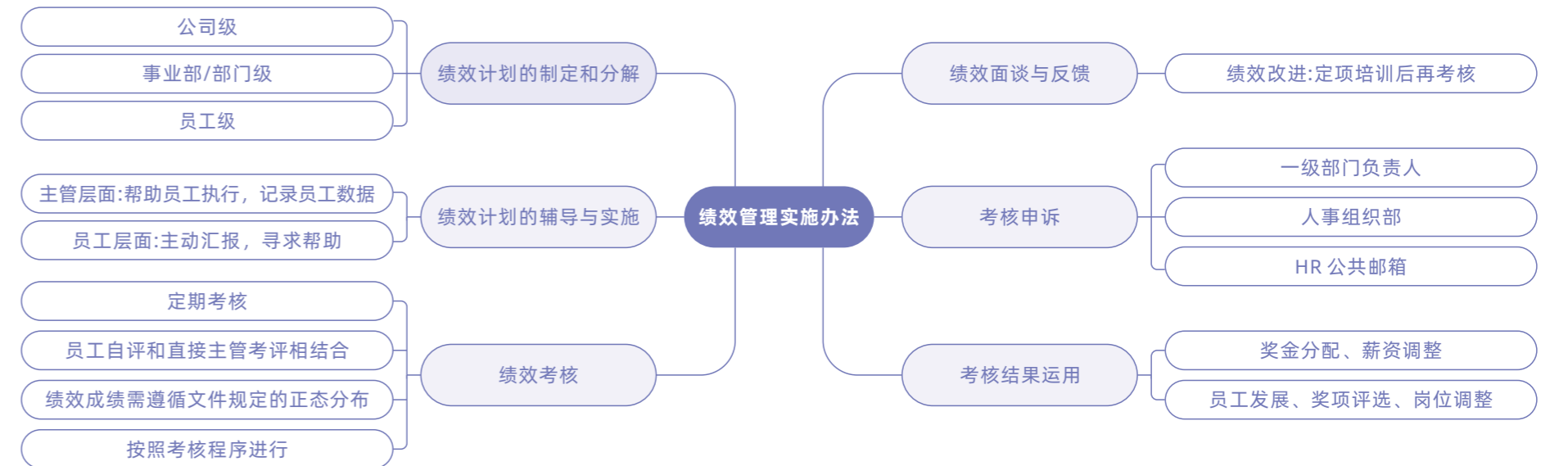
公司致力于建立一个充满活力、富有创新精神的人才生态系统，制定人才发展目标并确立与之匹配的人才发展规划，通过多渠道引进优秀人才，建立科学的人才培养和评价体系，持续优化人才结构，从制度保障、资源供给到环境改善等多方面协同发力，推动公司可持续发展。

关键绩效:

报告期内，员工内部调动或内部应聘的人数**37**人；员工内部调动或内部应聘的比例**10.39**%。

考核与激励

为激励员工成长，帮助员工提高并改善其工作绩效，公司制定《绩效管理实施办法》，实施包含计划制定、考核实施、绩效反馈与申诉等工作流程在内的绩效闭环管理机制，通过绩效计划辅导及动态沟通持续提升员工效能。公司采取多种形式开展绩效考核，为奖金分配、岗位调整、员工发展等环节提供依据，驱动员工能力与组织目标双向共进。员工若对考核结果有异议，可通过线上线多渠道进行申诉；主管根据员工绩效面谈与反馈提出绩效改进计划，助力员工发展。



员工健康与安全

帝奥微以“安全第一，预防为主，防治结合，综合治理”为方针，制定《职业健康安全管理体系手册》，设立“意外伤害事故为0、火灾事故发生率为0”的职业健康安全管理目标，建立、实施、保持和改进职业健康安全管理体系，为员工提供安全、健康的工作环境，保障员工生命安全与身心健康。2024年，公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，并达成职业健康安全管理目标。



职业安全与健康培训



职业健康安全管理体系认证证书

公司制定《危险源辨识、风险评价及风险控制管理程序》，对公司范围内的危险源进行辨识、评价，确定出重大职业健康安全风险，并就各类风险制定相应控制措施。公司已识别职业健康危险源主要存在于研发区域和仓储区域，报告期内风险均得到有效控制，未发生职业健康安全事件。

员工职业健康保障

公司严格依据相关规定，制定《职业卫生管理规定》，从多方面进行安全生产与职业健康防范，保护劳动者身体健康，预防、控制和消除职业病危害。

安全与职业健康防范措施	
打造安全办公环境	公司明确要求员工遵守办公室规则，维护环境卫生，正确使用办公设施设备，若发现安全隐患需及时报告。
完善防护设施	在工作环境中配备防火、职业病防护装置，安全报警系统及紧急出口等必备设施，并组织员工学习基本安全条例，熟悉防护器材、安全出口设施的正确使用方法。
规范员工行为与活动安全	规范员工在乘车、日常工作等方面的行为，提高安全意识。

提高员工意识	每年按计划组织安全生产与职业健康的教育培训工作，提高各部门管理水平和员工的防护水平。
职业健康检查	公司每年开展职业健康检查，明确检查对象、检查项目，若有职业病人员，及时做好职业病防护工作。2024年，公司入职体检参与率100%，年度体检提供率100%。

应急演练与培训

公司建立火灾事故应急救援预案和意外伤害应急预案，对应建立应急小组，各部门做好应急准备和响应计划落实及应急情况的善后处理。

案例

消防安全培训及应急演练

2024年3月、9月、12月，公司分批次开展多次消防与安全基础知识培训及消防演练，参与人数共计356人。



消防知识培训



消防应急演练

6

以爱为源 回馈社会

SOCIAL RESPONSIBILITY

- 1. 支持教育事业 110
- 2. 爱心公益事业 112
- 3. 助力乡村振兴 112

响应的SDGs

4 优质教育



家庭日

我爱dioo

心芯相印

温暖传递

支持教育事业

公司自成立以来始终坚守“人才就是最大的发展动力”的信念，热心支持教育公益事业，先后在东南大学、电子科技大学、中国矿业大学、杭州电子科技大学以及南通大学等高校设立“帝奥微奖励基金”，对优秀学子给予奖励，激励更多的同学投入芯片的实践和研究中，为集成电路领域的创新和进步贡献力量。

案例

教育奖励基金捐赠

2024年，公司向杭州电子科技大学、东南大学、南通大学等高校的教育发展基金会捐赠奖学金，共计捐赠金额达到42.15万元。



关键绩效:

报告期内，公司公益总投入**42.25**万元。

案例

杭州电子科技大学“帝奥微电子杯”研电赛

2024年，公司在杭州电子科技大学举办了“帝奥微电子杯”研究生电子设计竞赛颁奖典礼，并设立证书与奖金，以激励更多学子投身于芯片领域的实践和研究，推动科技创新和行业进步。



爱心公益事业

公司努力传递对他人的深切关爱和对社会的关怀，用实际行动传递爱与温暖，为公益事业贡献出一份力量。

案例

捐赠义卖活动

2024年8月，公司组织了以“爱无限，芯相连”为主题的捐赠义卖活动，用实际行动诠释企业的社会责任与担当。活动中，义卖募捐书籍587本、衣物450件、其他物品61件，所得善款全数捐赠给公益机构。



助力乡村振兴

公司始终以大局为重，将乡村振兴视为重要社会责任，坚定践行“发展为民”理念，融入国家乡村振兴发展战略，努力为乡村发展贡献企业力量。未来，公司将积极探索“用科技力量赋能乡村发展”的有效路径，主动承担社会责任，希望以芯片技术的专业优势，为乡村发展注入新动能，助力实现城乡协同发展与共同繁荣。

索引表

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条
董事长致辞	2-22	P2.1	/
走进帝奥微	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展	可持续发展治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8	第十一条 第十二条
	利益相关方沟通	G1.3.1/G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	G1.1.9/G1.1.10	第五条

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》
绿色赋能 生态共融	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	G1.1.11/E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/ E1.1.14/E1.1.16 第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条
	环境保护	2-27/303-1/306-1/306-2	E2.1.1/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5 第二十九条 第三十一条 第三十三条
	能源管理	302-1/302-4	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.5/E3.3.3 第三十四条 第三十五条
资源利用	301-1/303-1/303-5	E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2 第三十四条 第三十六条 第三十七条	

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》	
链创协同 价值共生	聚焦研发创新	2-6	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/ S2.1.8/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	产品安全与质量	/	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5	第四十七条
	客户服务质量	2-25/2-26	S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链管理	2-6	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
	信息安全与隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条
以人为本 聚力同行	劳工管理	2-7/2-26/401-1/ 401-2/405-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.5/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	人权保护	406-1/408-1/409-1	S4.1.4/S4.1.8	第四十九条 第五十条
	人才培养与发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.6	第四十九条 第五十条
	员工健康与安全	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第四十九条 第五十条

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号—— 可持续发展报告(试行)》	
以爱为源 回馈社会	支持教育事业	413-1	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.6	第四十条
	爱心公益事业	413-1	S1.2.1	第四十条
附录	2-26	A3/A6	第九条 第五十七条	

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告，公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对公司履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为公司在产业价值方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为公司在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对公司履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系公司：

电话：021-67285079

传真：021-62116889

邮箱：stock@dioo.com

联系地址：上海市闵行区号景路206弄万象企业中心TC东栋