

公司代码：603790

公司简称：雅运股份

上海雅运纺织化工股份有限公司

2024 年年度报告摘要



二〇二五年四月

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按每10股派发现金股利人民币1.20元（含税），截至2025年4月25日，公司总股本为191,360,000股，预计派发现金红利22,963,200元（含税）。若后续公司参与权益分派的股本发生变动，公司拟维持每股分配股利不变，相应调整分配总额。

该预案尚需提交本公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅运股份	603790	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨勤海	孙逸群
联系地址	上海市嘉定区鹤友路198号	上海市嘉定区鹤友路198号
电话	021-69136448	021-69136448
传真	021-69132599	021-69132599
电子信箱	ir@argus.net.cn	ir@argus.net.cn

2、报告期公司主要业务简介

雅运股份主要从事染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整和颜色数字化应用技术服务。根据《国民经济行业分类》，公司属于“C26 化学原料和化学制品制造业”大类企业。

1、报告期行业基本情况

报告期，我国纺织产业链受益于一系列促消费、稳外贸经济政策带动，内需市场温和复苏，国家统计局数据显示 2024 年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 0.3%；出口市场展现强劲韧性，海关总署数据显示 2024 年纺织品服装出口额约 3011 亿美元，同比增长 2.8%，再次突破 3,000 亿美元大关。但消费需求不足的情况仍然存在，行业整体呈现弱增长趋势。公司所属纺织化学品行业，作为产业链上游，终端需求不振使得行业整体延续供过于求的状态，常规产品竞争激烈，中高端市场竞争力成为行业竞逐的焦点。

2、出口整体稳中有进，月度数据波动明显

2024 年我国纺织品服装出口额约 3011 亿美元，同比增长 2.8%。其中纺织品出口 1419 亿美元，同比增长 5.7%；服装出口 1591 亿美元，同比增长 0.3%，全年出口市场整体稳中有进。具体到各个国家、地区表现有所分化，对美国、欧盟等主要传统市场均实现稳步回升，对日本、俄罗斯等市场则呈现负增长，但出口情况整体良好，对共建“一带一路”国家的出口额占出口总额的比重已近 5 成，多元化国际市场格局正逐步形成。与此同时受到需求乏力等不确定性因素影响，出口市场仍面临着诸多挑战。从各月份具体表现来看，全年出口增速呈 U 形波动，从双位数的同比涨幅到单月同比下降均有出现，体现出当下市场较强的不确定性，另一方面纺织品与服装之间较大的增速差异，也体现出国际纺织产业链转移、供应链重构趋势对行业深层影响的逐渐显现。总体而言我国纺织服装行业，面对诸多挑战展现了较强韧性，全年出口稳步增长，公司必须迅速适应市场变化，继续发挥自身差异化竞争优势，顺应新的行业趋势找到新的业务增长点。

3、常规产品竞争激烈，中高端产品竞争力提升

我国是全球第一大染料生产国，2023 年染料产量近 90 万吨，占全球总产量的三分之二，是名副其实的染料生产大国。染料行业整体集中度较高，近年来随着环保要求的提高，行业集中度进一步提升，加之终端需求不足，行业供过于求的整体形势延续，受益于规模化效应，大型企业在成本与环保等方面优势趋显。而相对于常规染料产品，中高端品类包括环保型低污染产品、细分领域高性能产品等，具备更强的技术门槛与更高的产品附加值，有着更为稳定的盈利能力。同时随着消费水平的升级与大众环保意识的提升，下游纺织服装行业对染料性能的要求也在增强，如今消费者对于时尚、功能及个性化的追求，诞生了运动户外、国潮汉服、绿色环保、银发适老等多样化消费需求，高附加值产品正成为市场热点。公司以活性染料产品为主，相对而言集中度较低，但常规产品仍然面临激烈竞争。公司聚焦于中高端产线，突出自身在部分细分领域的优势产品，通过切合客户需求的应用技术服务强化公司产品竞争力，保持着较为稳定的盈利能力。纺织助剂行业集中度则相对较低，但与染料行业类似都存在整体供过于求、竞争激烈的客观现状，形成自身核心业务打造拳头产品同样是行业企业保持竞争力的关键。

4、绿色创新迈向高端市场，数字转型引领高质量发展

纺织产业链是我国国民经济的重要组成部分，我国纺织产业链拥有辉煌的历史，也是世界纺织服装第一大生产国、出口国。而随着社会的发展、技术的进步，纺织产业链也必须与时俱进，立足产业实际、融入时代潮流，转型升级发展新质生产力。根据中国纺织工业联合会发布的《建设纺织现代化产业体系行动纲要（2022-2035 年）》，我国纺织行业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者，高端化、绿色化、智能化将成为行业转型升级的重点发展目标。面对行业转型升级的发展形势与整体产能过剩的行业现状，成本等传统优势正逐渐弱化，贴合市场需求强化产品环保性能，瞄准中高端市场提升产品附加值，是新形势下纺织行业保持自身竞争力的重要途径。而智能化升级更是一个不可忽视的发展方向，在数字技术等新科技的赋能下，智能化改造在提升工厂效率、降低污染排放等方面都具有不小的潜力，

并能帮助业内公司更好地应对当下“小单快反”订单形势，从长远角度看可能给行业带来天翻地覆的改变。作为行业的原料供应商，纺织化学品企业，要充分利用自身对产业链需求的理解，结合行业数字赋能的变化与趋势，跟上行业智能化升级的脚步，从产品与服务等多方面进行创新、升级，使自身能在转型升级后的产业链新体系下占据一席之地。

1、主要业务

公司是染料和纺织助剂一体化发展的、以客户多样化需求为导向的、为印染企业和服装面料企业提供多元化产品和染整及颜色数字化应用技术服务染整整体解决方案提供商。公司主要从事中高端染料和纺织助剂的研发、生产、销售及相关染整和颜色数字化应用技术服务。公司产品包括染料和纺织助剂两大类，染料类产品主要包括纤维素用活性染料、羊毛用反应性染料和酸性染料、锦纶用酸性染料、涤纶用分散染料等，纺织助剂类产品包括前处理、染色、印花助剂、功能整理剂、有机硅和毛纺类助剂等。公司的产品广泛应用于纤维素纤维、蛋白质纤维、聚酰胺纤维和聚酯纤维的染色、印花及功能整理上。公司在提供染料和纺织助剂产品的同时，向下游印染及纺织服装行业客户提供相关的染整及颜色数字化应用技术服务。

2、经营模式

公司的采购模式：公司根据季度或半年度的销售预测，结合生产部门的相关生产计划，确定采购品种、质量标准 and 用途后组织安排采购，对于价格波动较大的原料和产品，公司会在价格处于相对较低的时候开始建立相对较多的库存。在供应商的选择上，公司建立了完善的评价体系和比价机制。公司向供应商下单，在供应商发货后，由仓库负责验收入库工作，再由财务部门按合同约定与供应商结算货款。

公司的生产模式：公司染料和纺织助剂的生产部门一般根据各自销售部门的市场需求预测安排生产，以保证产品能够及时、充足供货。结合公司经营模式的特点，内外部环境多变、产品多样化的特点，公司采用“核心自产、优势外包”的柔性生产模式，两种生产方式相互补充。

公司的销售服务模式：公司业务以直销为主，经销为辅。除印染企业外，公司同时为国内外服装品牌和面料供应商提供各种应用技术服务和染整问题解决方案，促进公司的产品在下游的使用。从整体业务结构来看，目前公司仍以国内业务为主。近年来公司逐步将应用技术服务等优势延伸至海外市场，加之下游纺织产业链出海转移的行业整体趋势，国际业务规模持续增长。

3、公司产品市场地位

公司是国内为数不多的“染助一体化”协同发展的企业，拥有品类齐全的染料和纺织助剂产品，并在部分中高端细分领域上具有一定的优势。长期以来中高端染料及助剂主要市场仍被国际化学品公司昂高和德司达等所占据，目前公司在大部分中高端市场已经逐步在产品和应用技术服务上替代国际领先企业，并在相关细分市场与国际染料公司的产品进行竞争和替代。公司曾参与制订了行业绿色加工体系标准《毛纺织产品化学品管控要求》。

4、公司报告期业绩情况

报告期公司坚持差异化经营策略，突出自身应用技术服务优势与中高端细分领域特色产品，在激烈的市场竞争中保持着较强的竞争力与稳定的毛利率。同时公司顺应纺织产业链加速转移的行业趋势，以东南亚地区为重点着力发展海外业务，国际业务规模近年来稳步增长。2024 年公司实现营业收入 85,725 万元，同比增长 10.76%，实现归母净利润 5,694 万元，同比增长 29.90%。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年	2022年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	1,671,473,739.17	1,738,604,698.47	-3.86	1,621,696,104.47
归属于上市公司股东的净资产	1,211,201,920.17	1,217,033,044.90	-0.48	1,178,226,149.01
营业收入	857,247,073.69	773,953,741.57	10.76	768,221,001.88
归属于上市公司股东的净利润	56,940,617.94	43,833,083.09	29.90	41,269,881.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,397,832.11	34,617,544.31	34.03	33,443,823.96
经营活动产生的现金流量净额	99,316,223.51	96,227,850.38	3.21	143,795,621.86
加权平均净资产收益率(%)	4.79	3.68	增加1.11个百分点	3.49
基本每股收益(元/股)	0.30	0.23	30.43	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.23	30.43	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	217,124,952.99	220,249,368.80	223,663,492.57	196,209,259.33
归属于上市公司股东的净利润	24,965,169.79	18,638,085.12	21,578,387.39	-8,241,024.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,845,457.85	15,093,927.07	18,641,229.85	-9,182,782.66
经营活动产生的现金流量净额	881,632.26	45,523,138.64	26,360,327.21	26,551,125.40

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,452		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,204		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谢兵	1,762,300	54,673,340	28.57	0	质押	5,420,000	境内 自然 人
顾喆栋	0	34,923,200	18.25	0	无	0	境内 自然 人
郑怡华	0	27,232,920	14.23	0	质押	1,150,000	境内 自然 人
曾建平	0	2,870,400	1.50	0	无	0	境内 自然 人
许淑艳	664,775	2,470,775	1.29	0	无	0	境内 自然 人
许淑琴	737,775	2,465,775	1.29	0	无	0	境内 自然 人
许波	589,775	2,465,775	1.29	0	无	0	境内 自然 人
招商证券国际有限公司－客户资金	2,383,200	2,383,200	1.25	0	无	0	其他
孙亮亭	1,701,100	1,701,100	0.89	0	无	0	境内 自然

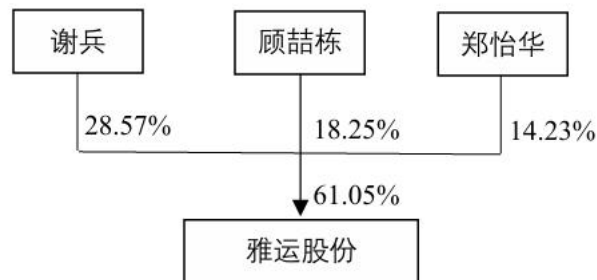
							人
上海雅运纺织化工股份有限公司—第一期员工持股计划	-1,145,100	1,659,560	0.87	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	谢兵、顾喆栋、郑怡华为一行动人，许淑琴、许淑艳、许波为兄弟姐妹关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 85,725 万元，同比上升 10.76%，归属于上市公司股东的净利润为 5,694 万元，同比上升 29.90%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4,640 万元，同比上升 34.03%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用