

Arts Group

雅視光學集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號:1120

2024

環境、社會及
管治報告



目錄

2 董事會聲明

4 關於本報告

報告範圍

匯報標準

報告原則

5 持份者參與

7 風險管理

8 環境管理

排放物

☛ 溫室氣體排放

☛ 廢棄物

資源使用

☛ 水資源

☛ 包裝材料

環境及天然資源

氣候變化

15 僱傭及勞工常規

僱傭

健康與安全

發展及培訓

勞工準則

23 營運慣例

供應鏈管理

☛ 供應鏈環境及社會風險管理

☛ 供應商評估及甄選標準

☛ 綠色採購

產品責任

☛ 質量管理及保證

☛ 召回流程

☛ 質量保證流程

☛ 知識產權及資料私隱保護

商業道德及反貪污

☛ 企業管治政策

☛ 舉報政策

30 社區投資

33 反饋意見

34 ESG內容索引

董事會聲明

雅視光學集團有限公司(以下簡稱「本集團」)在董事會(以下簡稱「董事會」)的監督下，於現行業務策略架構內，致力提升可持續發展表現。本集團非常重視有關環境、社會及管治(ESG)的事宜，同時亦會確保符合業務所在地區的當地法律。持份者的利益為企業策略的重要部分，本集團會盡力滿足持份者對ESG的期望及減低營運風險。

本集團定期透過各部門和工作小組整理有關ESG的資料。這些數據會經過分析並在綜合ESG報告中列出。在週年大會上，董事會將檢討已披露的ESG表現，評估是否與公司策略願景一致，確保符合法規，並鑑別集團及持份者均十分重視的可持續發展議題。透過該深入檢討，董事會成員得以作出明智決策，並在必要時對策略進行必要的調整。

我們堅定承諾向客戶提供一流的光學產品，並積極將可持續發展措施融入整個營運過程。由設計到分銷，我們均會考慮每個階段對環境造成的影響，致力減少能源消耗和產生的廢物量。我們有責任減少企業對環境和社區造成的影響，在賺得盈利及可持續發展之間取得平衡。

隨著可持續發展成為社會關心的焦點，企業社會責任越來越受消費者、投資者及業務夥伴等各界人士的關注。誠信乃我們內部監控機制的基石。本集團加強相關政策及培訓，尤其是針對與客戶和供應商等外部組織互動的僱員，以有效地減低貪污風險。

作為負責任的企業，本集團一直致力關注公司及其供應鏈的社會責任表現。在推動創新、提供優質產品及服務的同時，本集團亦積極為可持續社區發展作出貢獻。於本年度，現有的環境和社會政策與措施得以有效實施，包括減廢策略，足證我們對環境及社會責任的承諾。本集團致力提高資源利用效率、保持安全的工作環境、優化內部管治及增加社區投資。

董事會聲明

本集團在提高環境、社會及管治表現方面的努力獲得業界認可，本集團獲准加入由香港中華廠商聯合會及香港品牌發展局舉辦知名的「ESG+約章」行動就足以證明。

由於通脹壓力、歐洲及亞洲的地緣政治緊張局勢以及競爭加劇帶來的價格挑戰等因素使全球經濟持續不明朗，管理層預期未來數年眼鏡行業的經營環境將充滿競爭與挑戰。儘管如此，分銷部門及鏡片部門的利潤率仍相當可觀，反映其在本集團未來發展中的重要性日益增加。即使面對這些困難，本集團仍致力追求業務前景及實施多元化的運營策略。利用區域網路(尤其是亞洲網路)以降低風險，並在供應鏈中建立戰略業務夥伴關係為優先任務。與客戶保持密切溝通對於實現環境及企業社會責任方面的基本目標十分重要。本集團將以積極態度面對未來的挑戰，在追求可持續增長及負責任的業務實踐中體現出韌力及適應能力。



關於本報告

本報告呈列雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)(股份代號：1120)2024年在環境、社會及管治(「ESG」)方面的表現。本報告為本集團的第九份ESG報告。本報告備有中文和英文版本。如中英文版本有任何歧義，概以英文版本為準。

報告範圍

本報告涵蓋本集團總辦事處及本集團主要營運實體雅視光學科技(深圳)有限公司(「深圳廠」，又稱為「AOL」)ESG工作。該等設施為貢獻本集團大部分收入的主要營運地點。

報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日(以下簡稱「報告期」)。報告每年與本集團的年報一同發布。

匯報標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。

匯報原則

本報告的編製遵循重要性、量化分析、平衡及一致性的匯報原則。

重要性

本報告所披露的資料乃根據其對本公司營運及其持份者的重要性而進行收集、評估及呈列。報告範圍乃根據業務在收入貢獻及ESG影響方面的重要性而釐定。



量化

所有披露的資料，尤其是關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)的統計數據，均根據相關章節所詳細指明的標準化方法進行整理及計算。



平衡

為確保報告內容的平衡，本報告對有關本公司及持份者的可持續發展表現及挑戰都作出公平披露，並向公眾提供不偏不倚的資訊。



一致性

本報告的編製方法與往年一致。業務板塊及營運地區與往年的報告範圍相同。



持份者參與

有效溝通是取得成功的核心。本集團透過不同的溝通途徑收集各持份者(包括股東、客戶、僱員及供應商)的意見。我們將保護自身權利及利益,以帶領本集團長期發展,並與所有持份者建立密切關係。本集團的營運資料及整體表現每六個月於本公司的年度及中期報告中概述,並透過本公司網站<https://www.artsgroup.com/en/index.html>向各持份者匯報。

為了解持份者對業務營運的觀點及關注,本集團已採取措施識別重要的持份者群體。這些群體包括關注可能對本集團業務產生重大影響的事宜的個人或可能因本集團經營活動而受到重大影響的個人。此外,本集團通過不同的溝通渠道定期與持份者互動。下表概述我們與主要持份者的持續溝通活動:



投資者及股東

- ✔ 公司網站
- ✔ 公司公告
- ✔ 股東週年大會
- ✔ 年度及中期報告
- ✔ 投資者關係熱線



客戶

- ✔ 公司網站
- ✔ 客戶服務熱線
- ✔ 社交媒體



員工

- ✔ 培訓及入職培訓
- ✔ 電郵及意見箱
- ✔ 定期會議
- ✔ 員工表現考核
- ✔ 員工活動



供應商及業務夥伴

- ✔ 甄選評估
- ✔ 採購過程
- ✔ 表現評估
- ✔ 定期溝通(如電郵、會議、實地考察等)



政府部門及監管機構

- ✔ 提交文件資料



社區

- ✔ 公司網站
- ✔ 社區活動

持份者參與

本集團董事及ESG工作小組已對可持續發展議題披露進行內部評估。經全面考慮後，以下議題已定為屬同等重要且對本集團的可持續發展有重大影響。因此，該等議題被列為本集團可持續發展的重點關注領域。



環境層面

排放物
資源使用
環境及天然資源
氣候變化



社會層面

僱傭
健康與安全
培訓及發展
勞工準則
供應鏈管理
產品責任
反貪污
社區投資

風險管理

火災、有害廢棄物洩漏或廢水溢漏等意外事件可對環境及我們的僱員安全造成嚴重影響。我們制定了應急準備及應變程序，為處理緊急事件提供指引，使我們的僱員掌握有效處理此類情況的能力。指定僱員會接受培訓，以確保他們做好準備在緊急情況下發揮領導作用。在本報告年度，我們進行了演習，以確保所有僱員均遵守指引，並在有關污染、化學品洩漏及密閉空間作業的事故中負責任、有效率、高效率及及時地作出應對。

環境管理

我們的業務長遠發展核心有賴於對社會可持續發展的承諾，當中環境保護對確保持續成功非常重要。我們熱切地推動可持續發展計劃，並致力將我們的環境績效不斷刷新紀錄。本集團積極將環境保護措施融入日常營運，以採取對環境負責任的做法，減少污染及減低資源消耗。

為有系統地保持環保要求，本集團已建立ISO 14001環境管理體系，以監察及提高績效。透過定期的內部及第三方審核，嚴格評估ISO 14001的成效，培養持續改善環境的文化。

此外，本集團設立了具方向性的目標，以減輕營運過程對環境造成的影響(詳情載於下表)。我們的環保措施贏得政府機構、業界、客戶及供應商的廣泛認可，足以證明我們對成為負責任的企業公民及達成可持續業務實踐的承諾。

環境目標

方向性聲明

年內採取的措施



採用節能設備，減少外購電力產生的能源間接類別(範圍2)溫室氣體排放量

- 使用LED燈
- 2030年前逐步淘汰柴油車並全面使用電動車



減少辦公室運作產生的廢紙

- 改善電腦化營運及文件管理，盡量減少辦公室用紙
- 鼓勵使用雙面列印
- 安排廢紙回收，以盡量減少紙張浪費

減少生產過程中產生的浪費

- 積極尋找及引入新的環保設備及尖端技術，以取代過時的機器和系統，盡量減少生產浪費

環境管理

環境目標



能源使用效益

方向性聲明

在所有營運場所逐步更換為帶有節能標籤的電器，以達到100%的採用率

實施替代解決方案，減少對公司車輛的依賴並降低油耗

透過減少消耗大量能源的辦公設備數量以改善能源使用

年內採取的措施

將陳舊設備更換為節能型號
在辦公室張貼節能提示，鼓勵員工節約能源

選擇使用視像進行內部會議和集團內部會議，以盡量減少出差需要及減少使用車輛
有必要出外公幹時，將更常使用公共交通

於辦公時間後關閉閒置設備(如照明、個人電腦及空調)
響應香港的「室內溫度節能約章」計劃，將辦公室的室內溫度維持在攝氏24至26度。
改善辦公室設計和運作，棄用高耗能設施，以提高資源效率



用水效益

採用節水設備

深圳工廠(AOL)實施廢水再用系統

安裝水流量控制器
使用貼有節水標籤的設備

採取供水監測措施
將污水處理後達標的廢水再用於非生產用途

於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反相關環境法規的排放問題。

環境管理

排放物

溫室氣體排放¹

本集團致力於減少業務營運產生的碳足跡，並在各營運階段減少有害的空氣污染物及溫室氣體的污染。

空氣污染物排放量乃根據燃料消耗及汽車行駛的總距離計算。於報告期內，深圳廠及香港辦事處使用汽車產生的硫氧化物(SO_x)是空氣污染物的主要來源，總排放量為713.80克。

就溫室氣體排放而言，主要來源為移動源排放(範圍1直接)及外購電力(範圍2間接)。於報告期內，溫室氣體排放總量為14,261.67噸二氧化碳當量，排放密度為每產量單位0.0012噸二氧化碳當量。儘管產量增加，但溫室氣體排放總量較去年略有減少(-5.48%)，而以每產量單位計的排放密度則較去年減少(-19%)。該降幅反映本集團在減少溫室氣體排放方面的努力取得實際進展及正面成果。

硫氧化物排放量(克)

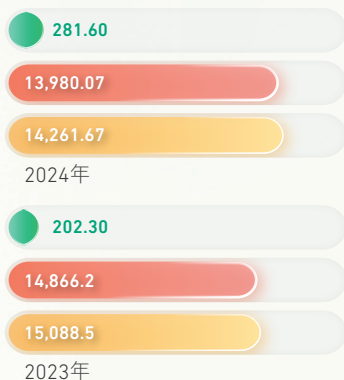
713.80

2024年

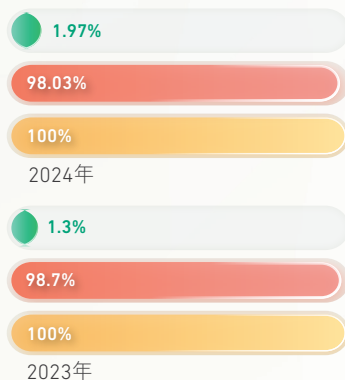
730.43

2023年

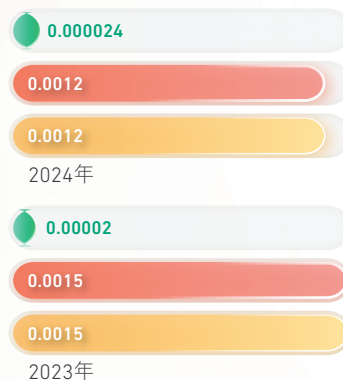
公噸二氧化碳當量



佔總排放量的百分比



以每產量單位計的密度



¹ 溫室氣體排放量的計算乃根據IPCC第六次評估報告《全球增溫潛能值》。

環境管理

廢棄物

本集團秉持「減少、回收及再利用」原則，有效地管理廢棄物。對於有害廢棄物，本集團嚴格根據當地法規進行收集、處理、存放，並移交予獲授權的收集商，並使用清晰顯眼的標籤，防止洩漏及誤用。為確保妥善處理有害廢棄物，本集團通過檢查許可證評估承辦商的實力。無害廢棄物(主要是家居廢物)由註冊的廢棄物收集商集中管理。我們亦透過告示板、宣傳單及電郵鼓勵僱員減少使用即棄塑料。辦公室及工廠各處均設置金屬、塑料及紙張回收箱以提高回收率，並張貼提示以確保正確使用回收設施。



於報告年度，深圳廠是有害及無害廢棄物的主要來源。有害廢棄物產生量為560.66公噸，密度為每單位產量為0.0477公斤，而無害廢棄物產生量為370.90公噸，密度為每單位產量為0.0315公斤。值得注意的是，自2024年6月起，根據深圳市生態環境局對一般固體廢物訂明的規定，廢木料及另外兩種一般固體廢物須納入無害廢棄物的計算範圍。因此，與去年相比，無害廢棄物的累計重量大幅增加。

環境管理

資源使用

本集團嚴格遵守營運地區的所有相關法律法規。本集團致力珍惜資源，積極制定及推行節能節水措施，以有效優化資源利用，進而減少浪費及促進營運的可持續性。

在可能的情況下，本集團將盡量使用清潔及可持續的能源。我們採用LED節能照明，並將傳統開關逐步更換為自動化開關。此外，我們在採購過程中優先考慮與當地承辦商和供應商合作，此舉不僅可以盡量減少溫室氣體排放，且同時提高資源效率。

於報告期內，本集團的能源消耗種類包括外購電力、汽油、柴油及天然氣。外購電力佔本集團能源消耗總量95%，為本集團主要的能源來源。能源消耗總量為99,362.69千兆焦耳，密度為每產量單位0.0084千兆焦耳。自2024年4月起，本集團引進以天然氣推動的蓄熱燃燒式有機廢氣處理設備。因此，於報告年度內錄得的天然氣消耗總量較去年明顯增加，增幅高達100.41%。此外，由於天然氣使用量及產量增加，總能源消耗量略升6.05%。

下表顯示本集團於過去三個報告年度(包括本報告年度)主要資源的消耗總量及密度：

能源消耗量



² 燃料消耗量的體積單位轉換為能源單位的轉紙換張係數乃參攷考料《CDP技術說明：將燃料數據轉換為兆瓦時》。

環境管理

水資源

於報告年度的總耗水量為357,229立方米，用水密度為每產量單位0.0304立方米。報告範圍涵蓋的各營運點的用水均來自市政供水，求取水源方面並無遇到任何困難。所有產生的廢水及污水均按照相關法律法規負責任地排放。為減少對淡水的依賴，我們使用循環水沖廁。本集團積極鼓勵僱員支持符合公司政策及可持續發展目標的節約用水措施。

在進行節約用水工作的同時，我們亦密切監察耗水量及水資源循環使用情況，以持續推動改善，並將環保原則帶入日常業務營運。例如，我們在材料研磨過程中使用包裝材料清洗產生的廢水。

包裝材料

本集團的包裝材料主要用於深圳廠進行成品包裝。於本報告年度，本集團耗用34.11公噸紙張及3.26公噸塑料。值得注意的是，由於在坪地的工廠處理的配件數量增加，包裝塑料的消耗量較去年大幅增加40%。本集團致力減少包裝材料，使包裝紙使用量大幅減少29%。展望未來，本集團將繼續致力尋找途徑以提高資源效益及持續提升我們在環保方面的表現。

總耗水量(立方米)

357,229

2024年

373,232

2023年

以每產量單位計的 密度(立方米)

0.030

2024年

0.036

2023年

包裝材料(公噸)

紙張

34.11

2024年

↓
29%

47.98

2023年

塑料

3.26

2024年

↑
40%

2.33

2023年

環境管理

環境及天然資源

本集團著重評估其生產流程及材料，以盡量減少對環境造成的影響，並遵守ISO 14001等認證管理系統。本集團持續向僱員灌輸環保意識，在所有營運場所強調環保的重要性，並努力對環境及服務社區產生正面影響。獲選定的僱員可獲機會參與以廢氣、廢水及有害廢棄物管理為重點的操作員培訓計劃。對綠色運營的重視已深深根植於高層管理人員和僱員的思想中，建立一種以可持續發展為核心的文化。

當推出綠色措施時，本集團積極讓僱員參與，並對他們的參與而令該等計劃得以成功及產生影響予以認可。該合作方式不僅能促進參與，亦能優化環保工作，以減少對環境造成的影響及保護珍貴的自然資源。

除了環保設計及包裝外，本集團亦實施綠色採購政策，優先考慮本地採購，促進可持續的供應鏈及產品生命週期。該項策略調整確保本集團不斷提供優質的綠色產品，並自生產初期至最終產品交付過程中一直恪守對環保責任的承諾。

氣候變化

本集團管理層持續對氣候變化風險進行全面評估，並積極採取措施以有效地管理及減輕氣候變化和極端天氣事件帶來的影響。由於本集團的生產設施及物業均遠離沿海地區，因此受物理風險(如洪水)和其他惡劣天氣情況影響的可能性相對較低。

為減低氣候變化風險，本集團已制定《氣候變化政策》，概述應對氣候變化所帶來多方面挑戰的必要行動。該政策會定期予以檢討，確保本集團了解情況及掌握資源，以有效地監控及評估氣候變化對其業務營運的影響。

隨著政策推出，本集團已實施全面的指引、通知程序、疏散系統和事故調查規程，以確保僱員充分準備，能夠迅速有效地應對氣候變化引起的緊急情況。此外，本集團已投購財產保險，以減少潛在損失，亦進一步增強其抵禦難以預料的氣候相關逆境的能力。

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團確保所有僱員人人平等是我們的首要任務。薪酬待遇與個人表現及經驗乃緊密相關，同時亦須符合行業標準及慣例。定期檢討確保我們的薪酬政策切合所需及保持競爭力。在香港的辦事處須遵守《強制性公積金計劃條例》，所有符合條件的員工均享有全面的醫療保險及持續培訓機會。

我們的僱傭框架涵蓋廣泛的勞工標準，當中包括招聘、晉升、解僱、薪酬、多元化、工作時數、平等機會、反歧視措施及員工福利。為確保整個招聘過程公平公正地對待所有應徵者，本集團嚴格遵循該等政策(包括招募方式、多元化措施及反歧視協定)。本集團僅會評估申請人的資歷及經驗，而不會因種族、膚色、性別、殘疾、語言、家庭狀況、宗教或任何其他不相關準則而受差別對待。

本集團致力成為平等機會僱主，嚴格遵守反歧視法規，營造一個接納員工多元化的具有包容性的環境，培養開放交流及相互尊重的文化。員工享有具競爭力的薪酬待遇，當中包括基本薪金、年終雙糧及花紅，並享有法定假期(如有薪假期、病假、產假、侍產假及婚假)。作為我們對員工福利的承諾的一部分，香港辦事處為員工、員工家屬及朋友提供視光服務。

本集團定期組織各種社交及娛樂活動，以緩解壓力及促進健康的工作與生活平衡，並反映對員工的關懷。於報告年度，員工健康仍然是關注重點，本集團舉辦運動日及運動活動，以鼓勵健康的生活方式及增強員工歸屬感。此外，本集團亦舉辦中秋節慶祝活動等節慶活動，為員工提供輕鬆愉快的時刻。



中秋節日活動—拔河



員工籃球賽

僱傭及勞工常規



工餘時間運動比賽



派送春聯



茶藝工作坊



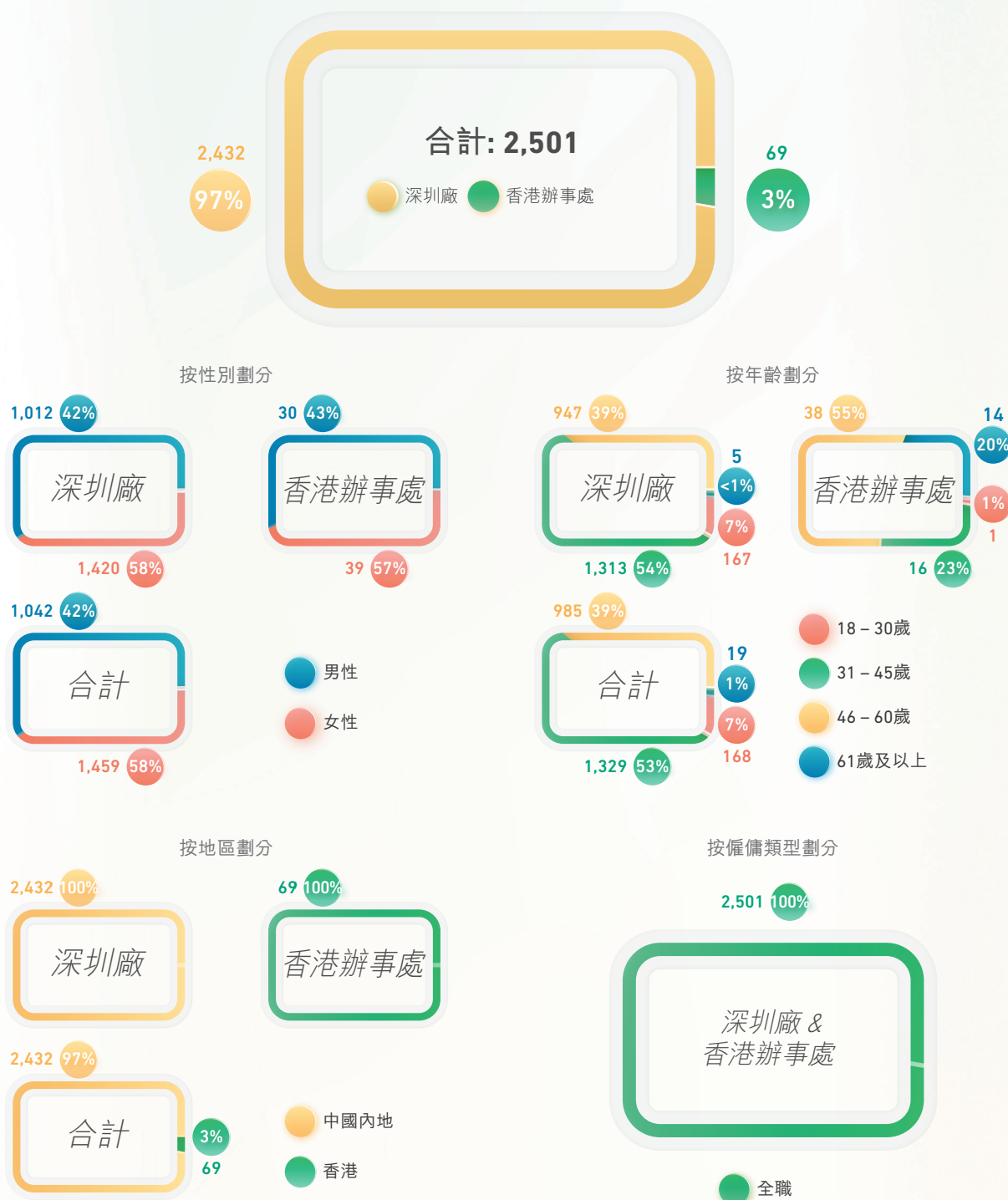
油紙傘工作坊

本集團嚴格遵守中國及香港的相關法律法規經營業務。在中國，我們堅持遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等重要法規。在香港，我們的營運遵守《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》、《種族歧視條例》等法例。於報告期內，本集團確保在經營範圍內完全符合適用的僱用法例。在該期間，本集團並無發現任何違反監管框架的情況。

僱傭及勞工常規

於2024年12月31日，共有2,501名全職員工，其中大多數(佔員工總數97%)駐紮於中國內地的深圳廠，其餘3%全職員工則受僱於香港辦事處，為本集團於各營運地點的工作人員的多元活潑的組成作出貢獻。

總員工人數



僱傭及勞工常規

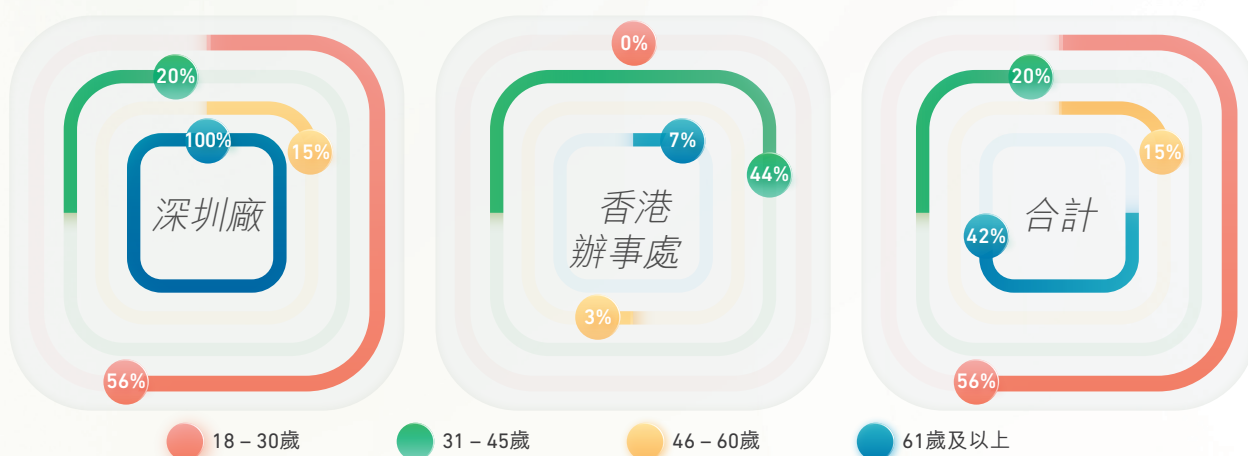
下表載列按性別、年齡及地區劃分的員工流失率詳情。2024總體員工流失率為21%。

員工流失率

按性別劃分



按年齡劃分



按地區劃分



僱傭及勞工常規

健康與安全

本集團將員工的健康與安全置於首位，並努力創造一個不僅具生產力且健康、安全及舒適的工作環境。我們透過實施全面的安全管理措施(旨在識別及減低潛在危險，從而提高員工的整體健康與安全)實現對員工福利的承諾。

自1987年起，由總經理領導及由來自各職能部門的124名代表組成的跨部門職業健康安全委員會致力維護一個安全的工作環境。該委員會致力培養安全文化，並於企業各層面上積極鼓勵及推廣安全工作慣例。本集團已獲得ISO 45001:2022職業健康及安全管理系統認證，足以證明我們致力確保所有人都擁有安全的工作場所。

主動識別危險並採取緩解措施乃本集團安全管理慣例的一個重要支柱。本集團秉持安全管理政策「安全第一，預防為主」為基本原則。我們定期進行現場檢查，預先識別潛在風險，並制定應急計劃以應對任何不可預見的事故。此外，實施《雅視光學個人防護裝備管理規定》反映本集團致力透過提供符合相關法例法規的正確個人防護裝備，以確保安全的工作環境。進行嚴格規管以保證防護裝備得以正確使用，尤其是對於有毒氣體、有害粉塵及過量噪音等有害物質的員工。為使各生產部門貫徹嚴格的職業健康與安全標準，深圳廠堅持「誰主理、誰負責」及「誰使用，誰負責」的原則。該等指引原則將「職責」及「問責」訂出明確界線，以確保各人均了解自己在維持安全與健康的工作環境中發揮的作用。

本集團已制定職業健康與安全政策和程序以強制採取預防措施，其包括設施安全管理政策、室內工作條件及監控政策以及員工工作安全培訓政策。本集團亦監控暴露於高風險職業危害的員工的工作時數，反映本集團在保障員工福利上十分積極。本集團致力透過加強空氣流通及循環(例如打開窗戶及定期實施衛生相關措施)，以維持辦公室及工廠內有最佳的空氣質素。

除為香港員工提供基本保險計劃(包括醫療保險、人身意外保險、僱員補償保險及旅遊保險)外，本集團亦每年為深圳廠員工安排免費體檢，主動對潛在職業病進行監測及預防潛。倘發生任何意料之外的情況，本集團會確保為受影響的僱員及其家屬提供合理的薪酬及協助。

本著持續改進的承諾，本集團定期與員工溝通，為其提供與職業安全有關的寶貴資料及培訓資源。該等資料可在本集團網站隨時取得，以協助員工識別及預防工作環境中的潛在健康風險。

僱傭及勞工常規

於2024年，深圳廠匯報43宗工傷事故，導致因工傷損失工作日數為391天。儘管發生該等事故，本集團仍以保持良好的安全紀錄(連續四年(包括報告期)並無發生因工死亡事故)而感到高興。於報告期內，本集團並無發現報告範圍內任何違反《職業安全及健康條例》、《工廠及工業經營條例》及《中華人民共和國安全生產法》等職業健康及安全相關法規的情況。

深圳廠匯報

43 工傷事故

導致

391 天因工傷損失
工作日數



員工參與消防演練

發展及培訓

本集團重視每一名僱員(不論其職位高低)，深明促進企業成功與個人職業發展的必要性。本集團定期舉辦有關管理技能及相關主題的培訓，並挑選有潛能的員工參加。於完成培訓計劃後，表現出色的員工可能會獲晉升至管理職位，並有機會加入本集團的高級管理團隊，這反映本集團致力培養人才以實現持續增長和成功。

本集團專門為常規僱員設計各種培訓計劃。由於技術及創新急速發展，為僱員提供最新的培訓對增強員工能力及充分發揮他們的潛能而言是非常重要的。該等培訓計劃包括課堂教學、工作進度演講及職業技能培訓。此外，本集團每年對各級僱員的工作表現進行評核，僱員根據個人成就獲得認可及年終花紅。表現優異的員工將獲優先考慮內部空缺，這反映本集團對員工發展的重視。

本集團重視個人發展，為新入職員工提供強制課堂及在職培訓(包括熟悉工廠規定及安全規程)，以協助他們適應新崗位。根據工作性質制定的針對性專業培訓計劃涵蓋業務流程、材料管理、存貨控制、精益管理措施、環保法規及廢水管理。為員工提供內部及外部培訓機會，並根據具體情況提供補貼及獎學金，以支持員工持續學習及提升技能。

僱傭及勞工常規

於2024年，本集團為全體僱員提供539.5小時的培訓，其中男性僱員提供337.5小時的培訓，女性僱員提供202小時的培訓。高級管理人員、中級管理層及基層員工的培訓分別為10小時、51.5小時及488小時。按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數如下：

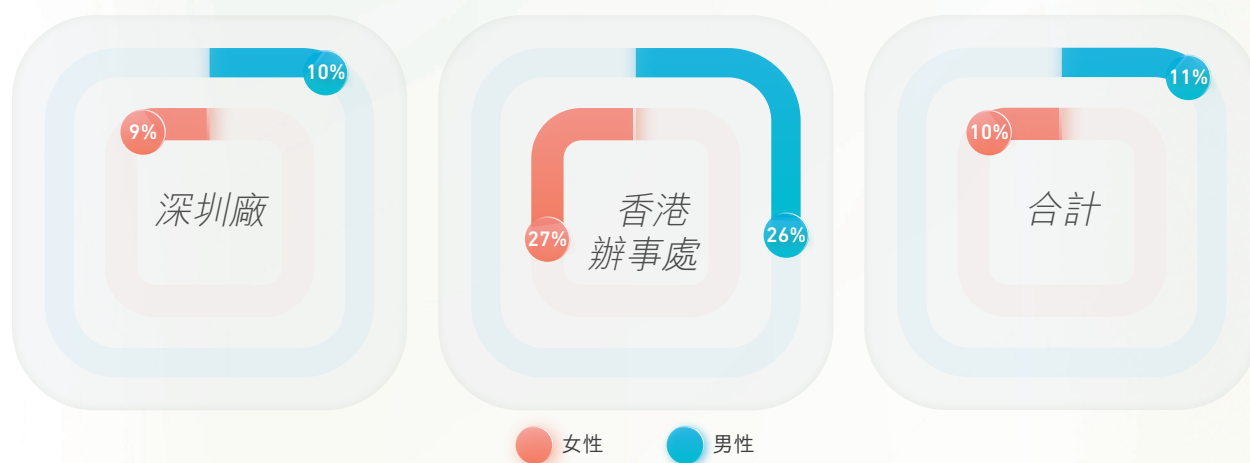
於2024年，本集團為全體僱員提供

539.5 小時

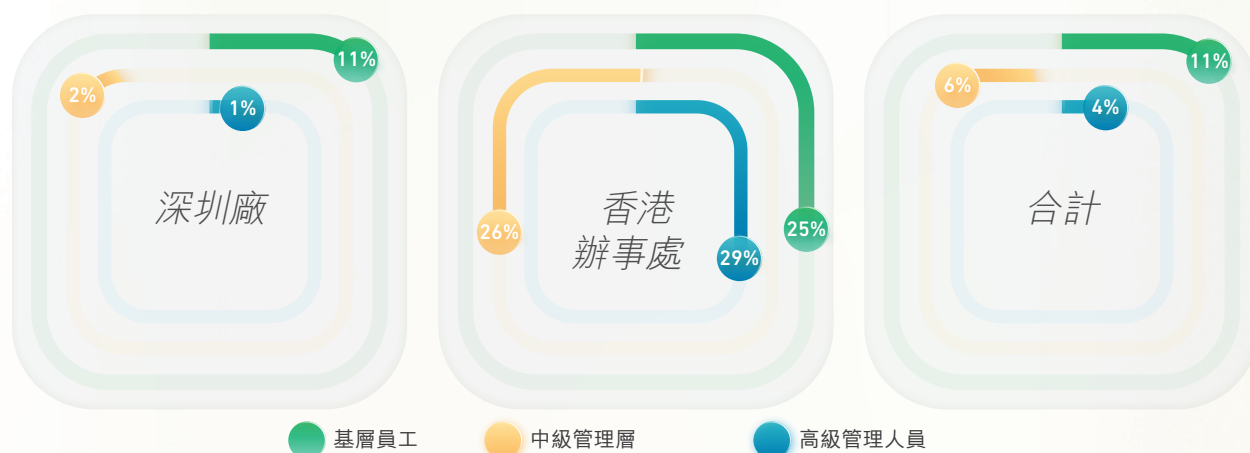
的培訓

受訓僱員百分比³

按性別劃分



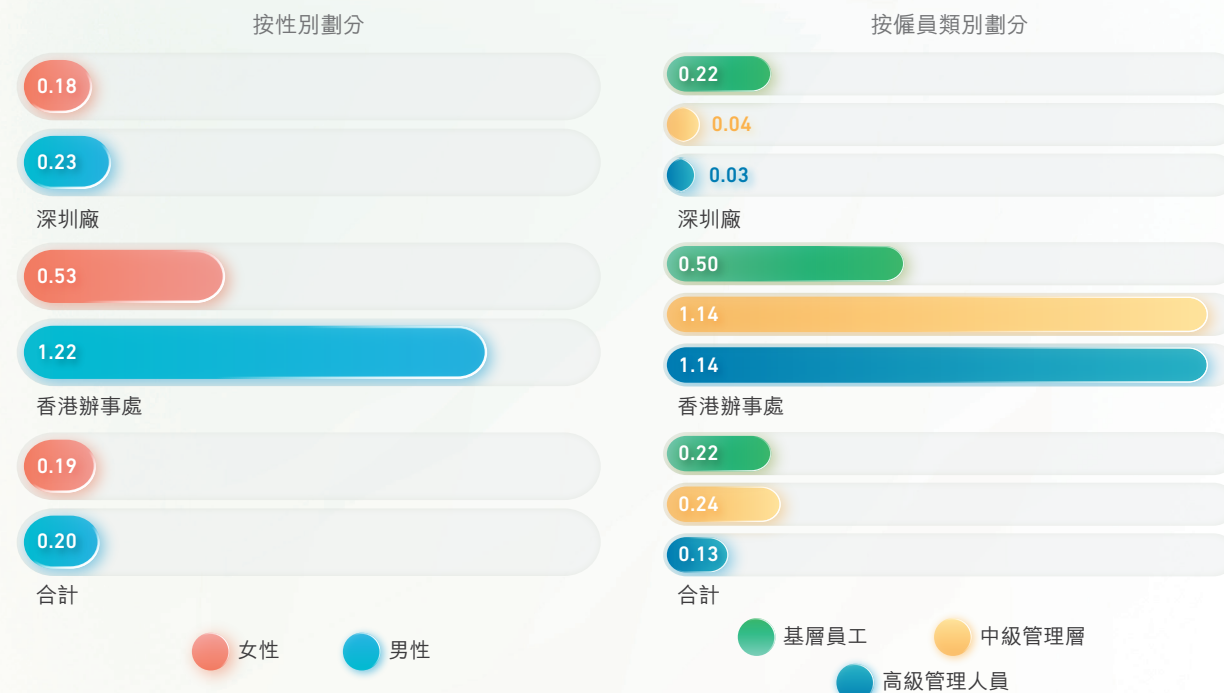
按僱員類別劃分



³ 受訓僱員百分比=指定類別受訓員工人數/指定類別員工總人數*100%

僱傭及勞工常規

每名僱員完成受訓的平均時數⁴



勞工準則

在日常營運中，本集團反對強制勞工及重視維持健康的工作與生活平衡以提高生產效率，並保障員工的身心健康，這可在精心規劃的部署及工作時間表中反映。如需加班，必須事先獲得管理層批准，而受影響的員工將獲得相應的補償。

本集團遵守僱傭法律法規，堅持按照最低就業年齡要求及相關權利及保護。進行身份核查以確保應徵者達到法定就業年齡標準及具備工作資格。如發現任何童工或非法勞工的情況，我們將立即終止僱傭關係。如需要，本集團將尋求相關機構的協助，解決童工問題及保障受影響個人的福祉。

於本報告年度，概無發生不遵守相關法律法規的情況，亦無有關童工或強制勞工的個案。

⁴ 每名僱員完成受訓的平均時數=指定類別員工的訓練總時數/指定類別員工總人數

營運慣例

供應鏈管理

供應鏈環境及社會風險管理

本集團非常重視環境保護、健康及安全以及其他相關領域的企業社會責任。本集團對供應商有著高要求，並期望他們亦能遵守該等價值觀。為確保該等標準得以遵守，我們已制定供應商行為準則，以指引供應商管理及滿足本集團持份者的期望。該準則是我們有效管理供應商關係的基礎。

每年對主要供應商進行年度審查，以監察他們在履行社會責任要求方面的進展。透過推動整個供應鏈的道德行為和可持續發展，本集團致力向供應商推動「責任」及「問責」的文化。此舉不僅有利於環境及社區，亦加強本集團對道德商業行為和可持續發展的承諾。

於報告年度，本集團共有213家供應商，其中77%位於中國內地及15%位於本地。

供應商評估及甄選標準

企業社會責任表現是本集團甄選供應商的重要因素。我們會根據不同的標準(包括產品質量、服務交付、材料安全、流程監控、遵守環境及社會標準、遵從法規、持續改善措施、具競爭力的定價、及時的客戶服務及對知識產權及專利權的尊重)定期對現有供應商進行評估。供應商須遵守企業社會責任標準SA800，供應商須委任一名專職合規主任監督品質和合規事宜。當供應商未能滿足規定要求時，須及時採取補救措施。持續未能符合規定的供應商可能會終止業務協議。所有供應商都必須確保其產品和服務符合可持續發展原則，同時須遵守本集團制定的品質及安全標準。



營運慣例

綠色採購

為履行我們對環境可持續性的承諾，本集團在採購過程中優先考慮可回收材料、環保產品及可再生資源(例如回收紙、可替換筆及可循環再用的鐳射打印墨盒)。電器必須嚴格符合《能源效益(產品標籤)條例》，而傢俬必須以環保材料製造。

根據我們的環保政策，我們必須確保供應商承擔與我們的環境及社會責任同等水平的環境責任。我們優先考慮當地供應商，以減少運輸距離及減少碳排放。我們向所有供應商傳達具體的環保要求，並定期進行表現評估，以確保他們達到我們訂明的標準。

為強調我們對可持續發展的努力，本集團已取得國際可持續發展與碳認證(ISCC)(全球知名的認證體系)的認證。為推動綠色採購，本集團於2022年開始對膠板供應商實施ISCC質量平衡系統。

通知渠道



信函及電子郵件

表現回顧

90%

績效考核頻率

實施
至100%

績效考核跟進

90%



營運慣例

此外，本集團向供應商傳達最新揮發性有機化合物(VOC)國家標準，強調環保指引的重要性，並期望供應商全面遵守及符合規定的要求。

 準則、法律及 監管文件	通知渠道	
	表現回顧	100%
	績效考核頻率	每年一次
	績效考核跟進	100%

產品責任

質量管理及保證

本集團最注重商品及服務的質素，致力降低產品使用相關的健康及安全風險。本集團著重持續改進，力求滿足客戶需求及確保消費者的健康與安全。為達到客戶要求及生產能力，本集團確保由材料採購到製造、包裝及交付在內的整個流程均遵守相關法規、產品標準、材料規格及技術指引。測試部門和質量控制部門嚴格維持品質控制措施，負責在生產過程的每個生產階段監督產品質素並在成品出貨前進行最終檢查。《產品質量保證政策》保證符合國家標準EN 16128:2015、ISO 12870、ISO 12312、ISO 9001及ISO 14001。

本集團已制定以下質量保證政策以貫徹產品品質標準：

產品安全與健康保障政策

本集團的有害物質管控體系確保所有產品規格符合適用的法律法規。在整個產品實現階段對材料進行嚴格管理。與供應商及客戶建立有效溝通管道，促進合作及信息交流。

售後服務及產品召回政策

本集團將消費者健康置於首位，提供全面的售後服務。我們重視客戶意見，並將其用於未來產品的改進及推廣。本集團已建立客戶溝通渠道，以口頭及書面形式接收反饋或投訴。在收到投訴後，我們會徹底調查，審查及評估情況。

營運慣例

召回流程

本集團已建立有系統的召回流程，以有效管理產品品質問題並確保顧客感到滿意。召回流程的具體過程如下：



處理客戶投訴

當收到投訴時，客戶服務部會積極與客戶溝通，收集所有相關資訊以進行調查。

1



調查及分析

質量控制部門控制調查並釐定產品是否須召回。

2



客戶通知及產品退回

如有必要，會及時通知客戶並安排退回有缺陷的產品。

3



產品記錄及分析

詳細記錄召回的產品作進一步分析，以防止類似事件將來再次發生。

4

此外，本集團透過「嚴重事故通知及產品召回流程」就處理嚴重事故制定嚴格的程序。一旦發生危險事故，質量控制部門會對事故進行分類及分析，倘該事故被視為危險，監管監察團隊會進行審查並確認是否需要召回產品。倘確認產品須召回，由質量控制經理領導的質量控制委員會將執行召回程序，當中包括確認產品詳情、追蹤交付地點、回收或處理有缺陷的產品，以及在必要時通知受影響的客戶及政府機構。該全面流程旨在有效處理事故並盡量減低事故的影響。

於報告期內，概無產品因健康及安全問題而被召回。於2024年，本集團因產品質量而接獲12宗客戶投訴，而所有投訴均已及時處理及解決，客戶亦感到滿意。

本集團已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證，其彰顯本集團致力於維持符合國際標準的高質量及安全準則的承諾。本集團的首要目標是「提高品質、降低成本、滿足客戶要求」。為秉持該等原則，本集團已制定《進料檢驗控制程序》、《不合格控制程序》及《最終檢驗控制程序》等多項程序，確保所有使用的材料均符合要求，所有產品在向客戶交付前均符合品質標準。

已售或已運送產品
總數中因產品質量問題
而須召回的百分比

0.07%

2024年

0.02%

2023年

營運慣例

質量保證流程

本集團確保生產過程中所使用的原材料乃安全可靠，並嚴控有毒化學品。供應商提供的所有原材料均須加強針對材料及產品的化學品註冊、評估、授權及限制(REACH)檢測並提交第三方檢測機構出具的合格證書，這對於維持品質標準及規定至關重要。具體的質量保證流程如下：



產品質量與安全

產品送交檢測部門進行質量及安全檢測。加強對產品的REACH監控確保產品符合安全標準。另外，亦參考EN 12472: 2005及EN 16128:2015等標準，對鎳釋放量進行測試。加強對中國國家標準GB 39552.1-2020《太陽鏡和太陽眼鏡片第1部分：通用要求》及GB/T 39552.2-2020《太陽鏡和太陽眼鏡片第2部分：試驗方法》有關的培訓，確保予以嚴格遵守。

1



驗證報告

完成驗證後，質量控制部門經理會審查報告以識別及解決任何不符合規定的情況。我們已制定程序，不但可有效管理有問題產品，亦可著重加強員工培訓，並透過詳細報告總結確保記錄完整。最新的工作指引收錄任何必要的程序修訂及參數調整，以確保品質控制流程符合最新的標準及最佳做法。

2



售後支持

批准驗證報告後，產品將投放市場。我們持續監察產品表現以改善售後服務及保持較高的顧客滿意度。

3

知識產權及資料私隱保護

本集團已制定完善政策以管理產品專利、知識產權及私隱。本集團設有專門的專利及知識產權管理系統，涵蓋明確的費用、申請、檢索及激勵指引。我們與技術人員簽訂保密協議，以保護客戶的敏感資料。各個部門在電腦伺服器上都有專用的資料夾，並設置取存權限，有效防止資料外洩及保護知識產權。本集團亦嚴禁專利侵權，任何違法規定的行為將受紀律處分。我們確保所有軟件應用系統及其他專利產品均合法取得，禁止使用盜版。本集團聘用專業的法律團隊負責管理及對知識產權提供全面保護(包括在與供應商簽訂的合約中加入保證條款)，以確保本集團及其合作夥伴的知識產權不被侵犯。

營運慣例

根據本集團僱員商業道德守則，所有僱員均有義務以最謹慎的態度處理產品技術、客戶資料及其他知識產權資料。自2022年起，我們獲得ISO 27001:2014信息安全管理認證，本集團在收集、處理及使用資料方面高度重視保護客戶私隱。本集團遵守數據保護法律，實施技術措施以保護個人資料，並將其安全地儲存於內部企業資源規劃系統，並設置取存權限。在未取得同意及未按要求簽訂保密協議前，不可分享或使用客戶資料。僱員私受相關隱私政策、《個人資料(私隱)條例》及國家法規予以處理，並每半年根據知識產權及資料私隱保護進行定期審查。

在產品信息披露前，本集團使用原製造商提供的參考數據進行驗證流程，以確保在貿易產品推廣前資料的準確性。在製造出口產品的標籤供客戶參考前需經過驗證，以確保與原製造商提供的數據保持一致。

於本報告年度，本集團並無發現任何有關資料私隱、知識產權以及廣告及標籤而對其業務營運造成影響的案件。

商業道德及反貪污

本集團著重培養以誠信及商業道德為主的企業文化。我們為員工及業務夥伴制定清晰簡潔的行為準則，對各種情況下處理禮品及接待制定規範及指引針。本公司及採購部人員承諾遵守商業道德守則，強調對貪污及賄賂採取零容忍立場。董事會定期進行檢討，以評估內部控制機制的成效。為堅守嚴格的反貪措施，本集團致力董事及員工開辦以廉潔及反貪為主的專門培訓。該等培訓環節主要確保所有董事及員工熟悉本公司的反貪政策及商業道德，並強調廉潔及可靠性的重要性。培訓課程涵蓋預防賄賂、披露利益衝突、提防勒索、防止洗黑錢及防詐欺政策等主題。該等措施旨在加強他們對反貪的意識，並防止違反公司政策及相關法律法規的行為。

此外，本集團亦聘請第三方審計機構對其帳目進行審計，足證本集團對透明度、問責及遵守最佳財務做法方面不遺餘力。

營運慣例

企業管治政策

本集團貫徹及遵守上市規則及企業管治指引的相關規定，包括香港的《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》等法例，以及企業管治常規及規管營運的地方法律。

我們制定了一套全面的內部系統，以預防、監測和報告可疑案件，並向所有僱員、供應商、承包商和業務夥伴詳細解釋本集團的反貪污政策及處理原則。本集團已制定完善的政策來防止賄賂、執行紀律守則及簡化對貪污舉報。僱員於受僱期間須披露任何潛在利益衝突，包括與公司內部親屬的關係、與管理人員與業務夥伴的關係、以及涉及個人利益的個別交易。定期與僱員進行溝通，提醒他們避免收受或接受任何由供應商提供的禮品或款待的重要性，這彰顯了本集團對廉潔的承諾。

本集團特別重視以招標為主的採購流程。我們已制定明確的政策，表明須嚴格遵守標準化指引及程序。每次採購要求至少三名供應商提交報價，而採購總監以公平、透明及合乎道德的方式作最終決定。服務合約須經本集團內授權人員批准，以確保對整個採購過程負責並遵守既定程序。此外，當合約接近到期日時，我們會對承包商的服務及定價進行全面評估及審視，以確保本集團繼續與能以具競爭力的價格提供優質服務的承包商合作。

舉報政策

本集團透過制定舉報政策(允許僱員及持份者透過電郵、熱線及電話以保密方式舉報任何涉嫌不當或非法活動)採取果斷措施以杜絕貪污、欺詐及相關不當行為。我們積極調查內部貪污報告及對之採取補救措施，以維護公司誠信。本集團實施舉報人保護機制，以確保資料保密及舉報人免受報復或騷擾。

我們透過員工手冊、公告、申報機制採取切實可行的預防措施，阻遏違法行為。對於舉報違法違規行為以保護本集團利益的員工，本集團可給予認可及獎勵，並有機會獲讚賞或表彰。舉報人可通過公司郵箱、意見箱、微信、電話或我們自主開發的「正風舉報小程序」等渠道進行匿名舉報。在接獲舉報後，相關團隊會及時處理任何違反本集團原則或損害其利益的違規行為。

於報告期內，本集團並無發現任何違反有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等對本集團造成嚴重影響的嚴重違法違規事宜。此外，本集團於本年度內並無發生任何貪污事件。

社區投資

本集團熱衷於社會貢獻，積極支持以教育、社會保障、醫療為主的社會公益。本集團致力於履行社會責任，鼓勵僱員參與志願服務活動，為僱員提供參與工作場所以外事宜的機會。透過支持僱員為當地社區做出貢獻，使社會貢獻能夠順暢融合僱員的日常生活，以培養有關社會回饋及社會責任的文化。

我們近年榮獲香港工業總會頒發的2024年工業獻愛心表揚計劃「5+年獎(企業組別)」證書，顯示我們在業界及社區取得的成就。



2023年工業獻愛心表揚計劃
「5+年獎(企業組別)」證書
(香港工業總會)

以下為我們的香港辦事處於本報告年度參與的社區活動：



社會福利署-大埔及北區

為長者、學生及家庭傭工提供視光服務及贊助眼鏡架

社區投資



新生命教育協會有限公司／新生命教育協會呂郭碧鳳中學
 贊助眼鏡架及為學生及弱勢族群提供視光服務



基督教女青年會－秀群松柏社區服務中心
 為長者提供視光服務及贊助眼鏡架及太陽眼鏡



香港基督教女青年會／打鼓嶺耆樂會社
 為長者提供視光服務及贊助眼鏡架

社區投資



香港中文大學校友會聯會張煊昌中學
為學生贊助眼鏡架及提供視光服務



基督教聖約翰教會堅樂中學—家長教師會
為學生提供視光服務及贊助眼鏡

反饋意見

為向持份者提供分享意見及建議的途徑，我們期待透過郵寄或電郵收集反饋意見。如有任何疑問，可連同聯絡方法按以下郵寄地址或電郵地址與本集團總部聯絡。

雅視光學集團有限公司

地址：香港九龍觀塘敬業街55號皇廷廣場32樓A至G室

電子郵件：connieleung@artsgroup.com

收件人：高級行政及會計經理

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面A環境

A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理 環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 — 排放物
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及取得的成果。	環境管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境管理 — 排放物

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理 —資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 —資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境管理 —資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述用能效益計劃及取得的成果。	環境管理； 環境管理 —資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及用水效益計劃及取得的成果。	環境管理 —資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境管理 —資源使用 —包裝材料
A3環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理 —環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境管理 —環境及天然資源
A4氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境管理 —氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境管理 —氣候變化

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

層面B社會

B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規 — 僱傭
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工常規 — 健康與安全

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規 —發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭及勞工常規 —發展及培訓
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭及勞工常規 —發展及培訓
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規 —勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工常規 —勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工常規 —勞工準則
B5供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例 —供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運慣例 —供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 —供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 —供應鏈管理

ESG 內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 －供應鏈管理
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： － 政策；及 － 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 －產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運慣例 －產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運慣例 －產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運慣例 －產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運慣例 －產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 －產品責任

ESG內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

一般披露及關鍵績效指標

解釋／參考章節

B7反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例 — 反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運慣例 — 反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運慣例 — 反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	營運慣例 — 反貪污
B8社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資