

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

欢乐家食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	详见附件 重要提示： 参会人员为电话接入或网络接入，接入名单由会议组织方提供。公司无法保证参会单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。
时间	2025年4月25日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁 程松 副总裁、董事会秘书 范崇澜 证券事务代表 孙嘉彤
投资者关系活动主要内容介绍	主要内容如下： 1. 公司2025年第一季度椰子汁产品和水果罐头产品的业务进展情况？ 2025年第一季度，公司椰子汁饮料产品完成营业收入2.28亿元，其占公司营业收入的50.78%；公司水果罐头产品完成营业收入1.55亿元，其占公司营业收入的34.52%。 2. 公司在零食专营渠道的进展情况？ 为顺应不同销售渠道和消费者需求的变化，公司进一步深化渠道多元化的战略布局，积极拥抱零食专营连锁等新兴渠道。2025年第一季度，公司在该渠道实现营业

	收入4,644.62万元,公司将继续拥抱该渠道,开拓中腰部零食专营系统,同时增加产品研发,推出更具个性化、附加值更高的产品。 3. 公司第二季度及未来的重点工作? 面对市场挑战,公司将以“主动求变”的姿态,继续聚焦水果罐头+椰基饮料赛道,改革创新,寻求新动能。加强品类创新,打造差异化产品矩阵。根据营销业务和市场变化因地制宜拟定不同区域的渠道策略。适时、适度的优化营销业务组织架构和绩效体系,打造高效执行团队,提升管理效能和运营效率。同时继续围绕年度重点工作,在渠道多元化、品牌推广、产业链和供应链优化等方面开展工作。 4. 公司水果罐头和椰子水产品的发展规划? 公司坚持高品质的罐头产品,对水果罐头产品研发思路主要是在便携、休闲化和配料多元化的小包装罐头产品,同时随着公司多元化渠道的开拓,希望在该渠道巩固公司水果罐头产品优势,近期也推出了减糖版等不同配料的水果罐头产品,以满足不同消费者的需求。同时,在包装形式上,除传统玻璃瓶包装外,增加了果杯等多样化的产品包装。 椰子水作为含有天然电解质的饮品,受到消费者的喜爱。椰子水产品可以较好的增加公司在即饮市场的产品品类。公司椰子水产品坚持高品质生产,近期也进行了椰子水品牌换新,但仍作为公司培育型的产品,对公司营业收入贡献有限。未来公司也会围绕椰子水产品研发新的产品品类,拓宽产品价格带,满足不同消费者的需求。 5. 公司本次聘任高级管理人员的情况? 经公司董事会审议通过,公司聘任吕建亮先生为公司副总裁,全面负责公司的营销业务,吕建亮先生曾在多
--	---

	家快消品公司任职，具有丰富的实操和团队管理经验，他的加入将为公司在营销体系精细化管理、渠道结构升级及品牌策略等方面带来新的推动力，但整体团队磨合仍需一定时间。 6. 公司水果原料成本及采购情况？ 水果原料价格透明，采购价格随行就市。2024年由于黄桃产季丰收，采购单价同比下降超过30%，橘子产季的产量低于上年产季同期水平，因此橘子原材料的采购单价有一定幅度上升，但从采购单价的绝对金额来看，采购单价整体处于合理价格区间；受供需关系等因素影响，椰子类原材料的采购单价亦有一定幅度上升。 7. 公司销售费用投入情况？ 2025年第一季度公司销售费用金额同比和环比均有所下降，公司将继续进行渠道精耕和精细化管理，根据不同市场情况制定不同的销售策略，结合公司战略及销售规划更有针对性地进行投入，在费用投放和费用结构上也会进行一定的优化和调整。 其他情况说明：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了交流、沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	具体参与单位名称
日期	2025年4月25日

附件：

会议参与单位名称

序号	机构名称
1	方正证券股份有限公司
2	富安达基金管理有限公司
3	东方基金管理有限责任公司
4	国华人寿
5	中国人寿养老保险股份有限公司
6	东海证券股份有限公司
7	汇安基金管理有限责任公司
8	中邮证券
9	汇丰晋信基金管理有限公司
10	雪石资产
11	大家资产管理有限责任公司
12	国盛证券
13	德邦证券
14	长城证券
15	华鑫证券有限责任公司
16	开源证券股份有限公司
17	光大证券
18	中国银河证券股份有限公司
19	长城证券
20	天治基金管理有限公司
21	物产中大投资有限公司