



广汽集团
GAC GROUP

匠于心 品于行
CRAFTED BY THE DRIVEN



2024 環境、社會及管治報告

廣州汽車集團股份有限公司

广汽爱随行



目錄

CONTENTS

高管致辭	01
關於本集團	03
(一) 集團概況	03
(二) 價值觀體系	04
(三) 投資架構	06
(四) 責任榮譽	07
2024年廣汽集團大事記	12
專題：	
智馭未來 - 廣汽集團智慧網聯生態推動	
新質生產力變革	14
關於本報告	123
附錄	124
(一) 廣汽集團ESG政策/制度一覽表	124
(二) 廣汽集團關鍵績效表	127
(三) 報告標準索引	138
回饋意見表	162

01	智聯精益 夯基固本	18
	(一) 企業管治	20
	(二) 責任管理	35
02	智聯價值 創新為先	47
	(一) 打造匠心品質	49
	(二) 厚植創新轉型	58
03	智聯綠色 低碳出行	67
	(一) 綠色發展理念	70
	(二) 堅持清潔生產	77
	(三) 應對氣候變化	88
04	智聯和諧 企業生態	96
	(一) 拓展夥伴關係	99
	(二) 攜手員工成長	104
	(三) 助力和諧社會	115

高管致辭

親愛的朋友：

剛剛過去的 2024 年，以需求為牽引，政策協同發力，汽車產業呈現穩中求進的發展態勢。然而國際環境瞬息萬變，行業內卷式競爭不斷泛化和極限化。面對日趨嚴峻的困難與挑戰，廣汽集團乘風破浪、保持定力、沉著應對，以服務國家戰略為己任，以技術創新為槳，以價值創造為舵，以綠色發展為基，以協同共贏為橋，為中國汽車工業續寫新傳奇，為發展新質生產力注入澎湃動力，為推進中國式現代化輸送強勁能量。



李想

廣汽集團
董事長、總經理

開拓創新 培育新動能

創新是引領發展的第一動力。廣汽集團秉承「匠於心 品於行」的質量理念，佈局國內國際兩個市場，聚焦「新四化」領域關鍵核心技術創新和產業應用，深耕產品質量與安全，打造自主可控的產業鏈，帶動形成智能網聯新能源汽車產業集群，全力推進自主品牌一體化運作，力爭以匠心品質，持續推進產業向新能源和智能網聯方向轉型。報告期內，廣汽集團在技術自主研發、品牌影響力等方面成績斐然，2024 年實現產銷 191.7 萬輛和 200.3 萬輛，企穩國內車企第一梯隊。

廣汽集團打造了全球首個集空氣動力學、氣動聲學、熱力學於一體的整車風洞實驗室，自主研發的全球首款氫混整車開啟示範運行，新增研發投入 75.08 億元，佔合併營業總收入約 6.97%。持續深耕「新四化」，因湃電池、銳湃電驅自主研發的關鍵核心零部件量產搭載，

全固態動力電池研發取得量產關鍵技術突破，連續推出 4 款高階智駕新能源車型，率先將高階智駕和大模型技術普及到 15 萬級。發佈了全新飛行汽車品牌 GOVY 和第三代具身智能人形機器人 GoMate。

廣汽集團圍繞「智能化 + 混動化 / 電動化」（「ICV+XEV/EV」）雙核驅動的發展戰略，發佈三年「番禺行動」，持續完善自主品牌產品規劃，扎實有序推進自主品牌一體化運營。廣汽傳祺基於 EV+ 新能源平台打造的首款量產車型傳祺 S7 搭載自研 L2++ 端到端無圖智駕系統，配備 AI 智能座艙和智能四驅系統，展現創新實力；廣汽埃安推出 AION UT「番禺行動」第一車；廣汽昊铂發佈的首款豪華智能旗艦 SUV- 昊铂 HL，獲得由凱瑞認證頒發的汽車行業首張 A+ 級 AI 智能座艙能力認證。

智聯綠色 賦能新生態

廣汽集團心懷「國之大者」，積極應對氣候變化，落實「雙碳」行動，建設美麗中國。基於廣汽集團「十四五」社會責任（ESG）發展規劃以及「GLASS 綠淨計劃」，廣汽集團針對氣候變化與碳排放，持續落實了「雙碳」戰略的實施路徑——「1237 發展規劃」，力爭 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期碳中和，建立了運營階段碳排放核算體系，積極推進所有整車廠逐步落實零碳工廠建設，致力於推動產業生態與自然生態和諧發展。2024 年 3 月，時代廣汽獲得 PAS 2060 國際碳中和認證，成功躋身零碳工廠行列；12 月，廣汽本田開發區新能源工廠獲碳中和認證，實現「投產即零碳」。

廣汽集團不斷打磨和提升自身綠色技術創新能力，加大在新能源汽車領域的技術研發投入，圍繞高效發

動機技術、清潔燃料設計及燃燒控制、燃料電池及儲氫技術、碳中性燃料動力系統等核心領域，展開技術攻關，取得嶄新成果，開闢了新能源零碳技術新路徑，推動汽車使用環節邁向「零碳」甚至「負碳」目標，以科技創新賦能綠色新生態。

廣汽集團將綠色低碳融入產品全生命週期，持續推動電動化技術及清潔能源應用的發展；積極佈局混動、純電、氫能等多元動力技術，提升整車能效，降低碳排放，開拓智聯綠色新路徑。

廣汽集團高度重視運營過程節能減碳管理，持續加強對生態系統及生物多樣性的保護，不斷完善環境風險識別與評估體系，力爭減少並避免對生態環境的負面影響。廣汽集團計劃於 2023-2026 年共捐贈 900 萬元，用於在三江源國家公園開展戶外物種調研、草場種植恢復、自然教育志願服務等工作，提高植被覆蓋率，減少水土流失，增強水源涵養能力，改善草地生態環境，同時為野生動植物的棲息和繁衍提供優質的保護體系和生態環境。

內外協同 奮進新航道

廣汽集團始終秉持開放合作的發展理念，沿著「1551」國際化戰略新航道砥礪奮進，發揮產業鏈式發展的「虹吸效應」，共同打造全新高端智能新能源汽車品牌，加速開拓海外市場，拓寬品牌版圖。

廣汽集團協同出海體系已初步成型，搭建完成了以廣汽研究院為核心，洛杉磯和米蘭研發中心、上海前瞻設計工作室、廈門智能網聯工作室為支撐的「三國五地」全球研發網絡平台，匯聚海內外精英、廣聚全球夥伴共建高質量發展之路。集團首個海外 CKD 工廠的竣工量產，標誌著廣汽集團出海從「整車出口」向「整車出口和當地化生產並重」的戰略性轉變。廣汽集團 2024 年實現汽車出口 12.7 萬輛，同比增長 67.6%，其中自主品牌出口 10.6 萬輛，同比增長 92.3%。業務已覆蓋全球 74 個國家和地區，累計建立近 500 家海外渠道網點，國際業務發展勢頭強勁。

廣汽集團持續深化與行業領先科技企業的戰略協同，通過搭建「技術研發 - 成果轉化 - 產業應用」的創新鏈，共同探索新能源、輕量化、智能化和共享化等前沿領域，推動產業鏈協同發展及穩定共榮。廣汽集團與華為、騰訊等戰略夥伴的合作持續深化，產業朋友圈不斷拓展。

夢雖遙，追則能達；願雖艱，持則可圓。2025 年是「十四五」規劃收官之年，是廣汽三年「番禺行動」落地顯效的關鍵一年，廣汽集團將繼續扎實推進「穩合資、強自主、拓生態」三大重點任務，用好「轉型、變革、重構」三大關鍵舉措，堅定沿著三年「番禺行動」的路徑規劃，以二次創業的決心和魄力，奮楫爭先、篤行實幹，穩中求進、以進促穩，統籌推動實現長期可持續的高質量發展，為實現「雙碳」目標，建設中國式現代化保駕護航。

2024 年實現產銷 **191.7** 萬輛和 **200.3** 萬輛，企穩國內車企**第一**梯隊

廣汽集團打造了全球**首個**集空氣動力學、氣動聲學、熱力學於一體的整車風洞實驗室，自主研發的全球**首款**氫混整車開啟示範運行

2024 年新增研發投入 **75.08** 億元，佔合併營業總收入約 **6.97** %

關於本集團

(一) 集團概況

廣州汽車集團股份有限公司成立於 1997 年 6 月，總部位於廣州市，是一家 A+H 股上市的大型國有控股股份制企業集團，擁有員工約 10 萬人，帶動上下游產業鏈近 80 萬人。廣汽集團連續 12 年入圍《財富》世界 500 強，2024 年排名第 181 位。

廣汽集團主營業務涵蓋研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融 7 大

板塊。在 2024 廣州車展上，廣汽集團正式發佈三年「番禺行動」，在保持品質、安全、用戶滿意度行業領先地位的基礎上，通過品牌引領、產品為王、科技領先、國際市場拓展四大改革舉措，再造新時代的「新廣汽」。

展望未來，廣汽集團提出了新階段的發展目標和任務使命。面向 2030 年，廣汽集團實施「萬億廣汽

1578 發展綱要」的戰略藍圖，力爭在 2030 年營業收入超 1 萬億元，成為智能新能源汽車領域的世界一流科技企業。

廣汽集團將始終堅持「人為本、信為道、創為先」的企業理念和「至精·志廣」的品牌核心，努力成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。



(二) 價值觀體系

企業願景

» 成為客戶信賴、員工幸福、社會期待的世界一流企業，為人類美好移動生活持續創造價值。

始終堅持以客戶為中心，以卓越的產品和服務持續滿足客戶需求，贏得客戶信賴；關愛員工，營造平等、尊重的氛圍，為員工提供價值實現的平台和機會，滿足員工自我實現的需求，使員工具有強烈的獲得感和幸福感；積極承擔社會責任，實現企業與社會、自然的和諧發展，傳遞正能量，讓社會期待；成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業；緊緊圍繞人類移動生活需求不懈創新，持續創造價值，讓人們的移動生活體驗更加豐富和美好。

運營方針

» 尊重人性，崇尚溝通

理解個體差異，尊重不同觀點，善於換位思考，倡導平等待人；注重雙向交流，完善溝通機制，確保信息反饋及時有效。

» 誠信合作，開放共享

堅持原則，信守承諾，以誠信為基礎廣泛開展內外部的合作；包容開放，廣納百川，優勢互補，資源分享，互利共贏。

» 創新驅動，務實高效

創新驅動發展，勇於挑戰變革，不斷探索突破；尊重實踐，崇尚實幹，持續學習，靈活高效。

企業理念

» 人為本

人才為本、消費者為本、股東為本、合作夥伴為本、社會大眾為本。員工是企業發展的第一資源，關心員工成長，全心全力滿足客戶需求，為股東帶來合理回報，與合作夥伴互惠共享，造福社會大眾。

» 信為道

堅持誠信，誠信待人、誠信做事，贏得客戶與社會各界的信賴；崇尚信任，以信任為紐帶，促進員工、企業以及合作方之間緊密合作，實現共同進步與發展。

» 創為先

重視創新，將創新作為發展的第一動力，致力於持續改善、尋求突破；鼓勵創造，為客戶創造產品，為員工創造平台，為股東創造財富，為社會創造價值。

責任口號

» 廣汽愛隨行

風雨同舟，不忘初心積極踐行社會責任；大愛無疆，情系社會持續增進民生福祉；前行不輟，志存高遠引領幸福出行生活。

文化口號

» 創無止境，心有未來

富有激情活力，勇於創新挑戰，持續改善永無止境；心懷遠大理想，立足長遠規劃，共創共享美好未來。

品牌價值體系

	至精·志廣 繼續以至精·志廣為品牌核心，堅持不懈為消費者提供汽車精品	
品牌核心	精心 是不斷超越的積極態度。不斷向高目標挑戰，不斷超越對手和自身，並能以此為樂。	廣和 包容世界。企業對不同國家、民族、種族、階層的合作夥伴、客戶、員工等給予認可，平等對待；員工也能尊重彼此的差異，相互認同，建立良好的合作與信賴。
	精緻 是完美品質的不懈追求。建立高標準，對完美的追求絕不輕易妥協，創建追求完美的文化。	廣遠 放眼全球。企業和員工具有全球視野，建立企業經營、管理和行為的國際化體系和行為標準；同時對人類生存的地球環境負責。
	精彩 是實現美好生活的承諾。企業的行為最終是為了實現人類對美好生活的追求，為此廣汽集團以人（顧客和員工）的感受為衡量成功的標準。	廣益 貢獻社會。明確自己的社會定位及社會責任，即使面臨困境，也要竭力對社會負責，營造企業生存的良好生態。
	不忘匠心 追求卓越 未來是屬於匠心、匠人的時代，對於把產品品質當作生命的人來說，這是一項既需要關注、堅持，也需要緊跟用戶需求、堅持創新的重任。一直以來，廣汽集團秉承著工藝上的匠心之道，以匠心精神打造著高品質的汽車產品；更始終保持著對消費者需求的敏銳洞察，依靠創新研發與精益生產，為用戶移動生活、推動產業進步和社會發展提供了創新價值。 面向未來，廣汽集團所關注的不僅是汽車本身，更將以用戶需求為出發點，不斷開拓創新，將高品質的汽車產品作為基礎，為消費者提供定制化的移動出行方案，為人們創造更美好的移動生活體驗。	
品牌願景		
品牌定位	移動生活價值創造者 秉承一直以來工藝上的匠心之道，以匠心精神打造高質量的汽車產品；憑藉對顧客與市場的敏銳洞察，迅速發掘創新機會，為助力用戶移動生活、推動產業進步和社會發展的創新價值。	
品牌主張	以匠心之道，精心盡力地為消費者與員工、合作與投資夥伴、行業與整個社會，用心創造價值。	
品牌口號	匠於心 品於行 「匠於心 品於行」是廣汽集團秉持多年不變的對卓越品質的不懈追求，始終盡心盡力為客戶提供品質卓越的汽車產品和服務。廣汽集團宏偉佈局，志向廣遠，不忘初心，持續不斷地為消費者、客戶及整個行業提供更多的創新價值。	

(三) 投資架構

全方位的汽車生產製造商

廣汽集團投資板塊涵蓋研發、整車、零部件、商貿與出行、能源及生態、國際化、投資與金融等 7 大板塊。

研發



整車



零部件



商貿與出行



能源及生態



國際化



投資與金融



广汽汇理租赁



其他



(四) 責任榮譽

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
	• 「汽車行業用戶需求驅動的大規模定制化智能製造創新應用」項目榮獲國家工信部新一代信息技術案例首批名單	» 中華人民共和國工業和信息化部
	• 2024《財富》中國 ESG 影響力榜單	» 《財富》中文網
	• 2023 年度廣州市 630 助力鄉村振興活動金穗杯金杯	» 廣州市對口支持協作和幫扶合作工作領導小組
	• 2023 年度「廣東扶貧濟困紅棉杯」金杯	» 廣東省扶貧開發領導小組
	• 「新能源汽車高效兩擋串並聯混合動力系統關鍵技術及應用」獲 2024 年中國汽車工程學會科技獎二等獎	» 中國汽車工程學會
	• 「基於深度學習的車載語音交互系統」獲 2024 年中國汽車工程學會科技獎二等獎	» 中國汽車工程學會
	• 「基於複雜場景自主泊車的自動駕駛關鍵技術開發及其應用」獲 2024 年中國汽車工程學會科技獎三等獎	» 中國汽車工程學會
	• 「混合動力專用發動機高效低排放關鍵控制技術及產業化」獲 2024 年中國自動化學會科技獎二等獎	» 中國自動化學會
	• 「新能源汽車驅動電機關鍵技術及其應用」獲 2024 年中國電工技術學會科學技術獎二等獎	» 中國電工技術學會
	• 「混合動力汽車高聲振品質 NVH 關鍵技術及應用」獲 2024 年中國機械工程學會機械工業科技獎二等獎	» 中國機械工業聯合會 / 中國機械工程學會
	• 中國 ESG 上市公司先鋒 100 企業	» 中央廣播電視總台（財經節目中心）
	• 入選「中國 ESG 上市公司社會價值管理·先鋒 30 指數」榜單	» 中央廣播電視總台（財經節目中心）
	• 中國上市公司投資者關係管理天馬獎	» 證券時報
	• 港股上市公司投資者關係管理天馬獎	» 證券時報

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
	• 全國總工會「提升職工生活品質全總試點單位」稱號	» 中華全國總工會
	• 中國國際工業設計博覽會 - 優秀展示單位	» 中國國際工業設計博覽會組委會
	• 「研製一種保護第三排乘員安全的後風窗安全氣囊」獲 QC 成果發表會一等獎	» 中國機械工業質量管理協會
	• 「基於數字化、自動化的座艙市場質量問題快速響應研究與應用」獲第三屆全國機械工業產品質量創新大賽金獎	» 中國機械工業聯合會
	• 「純電超跑高性能碳陶制動系統關鍵技術開發及應用」獲第三屆全國機械工業產品質量創新大賽優秀獎	» 中國機械工業聯合會
	• 中國大學生喜愛的僱主品牌——2025 傑出僱主	» 前程無憂
	• 廣汽傳祺數字化體驗戰略規劃與實施項目案例榮獲中國電子技術標準化研究院的全國用戶體驗創新典型案例	» 中國電子技術標準化研究院
	• 廣汽傳祺新能源 E9 車型通過中國汽研「i-VISTA 中國智能汽車指數」測評獲得「五星」權威認證	» 中國汽車工程研究院
	• 廣汽傳祺新能源 E9 車型獲評「五星健康車」	» 中國汽車工程研究院
	• 「基於複雜場景自主泊車的自動駕駛關鍵技術開發及其應用」獲「中國汽車工程學會科學技術獎」三等獎	» 中國汽車工程研究院
	• 廣汽傳祺榮獲「新能源汽車創新技術獎」	» 廣東省汽車行業協會
	• 廣汽傳祺 E8 系列 MPV 獲得 2024 年廣東省名優高新技術產品	» 廣東省高新技術企業學會
	• 廣汽傳祺第二代 GS3 系列 A0 級 SUV 獲得 2024 年廣東省名優高新技術產品	» 廣東省高新技術企業學會
	• 傳祺新能源 E8 獲第五屆中國汽車風雲盛典——推薦入圍車型	» 中央廣播電視總台（財經節目中心）
	• 2024 年中國汽車服務金扳手獎——服務創新獎	» 《中國汽車市場》雜誌社
	• 傳祺新能源榮評「2024 年度智領創新獎」	» 百度
	• 「千億工業大鎮」傑出貢獻企業	» 番禺區化龍鎮人民政府
	• 中國汽車工業科學技術進步獎	» 中國汽車工程協會
	• 行業平台貢獻獎	» 中國汽車產業發展（泰達）國際論壇
	• 埃安 RT 榮獲第二十屆「南方車評榜」評選之「年度智能轎車」	» 南方日報
	• 優秀動力電池技術和解決方案	» 2024 動力電池綠色低碳出行展覽會
	• 2024 年第 24 屆中國國際工業博覽會優秀組織獎	» 中國國際工業博覽會組委會

< 09 >

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
 五羊-本田	- 中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書 「綻放杯」5G 應用徵集大賽 5G+ 先進製造專題賽一等獎	- 中國合格評定國家認可委員會 「綻放杯」5G 應用徵集大賽組委會
	- 全國工人先鋒號（梅州廣汽彈簧懸架彈簧生產線攻堅組） 「2024 中國汽車供應鏈百強企業」第 6 位 - 空調控制器全國產業化開發及產業化應用二等獎	- 中華全國總工會 - 中國汽車報 2024 年度廣汽集團科技獎
	2024 年突出貢獻獎 - 南沙區突出貢獻企業 20 強（2024 年度） 2024 年度豐田中國環境委員會金獎	- 廣東省汽車行業協會 - 廣州市南沙區企業和企業家聯合會 - 豐田中國環境委員會
	2025 年度中國商用車「年度牽引車（6×4 組）」（盛世版） - 中國物流與商用車贏運之驥「超長續航典範產品獎」（9.6 米純電動廂式運輸車）	- 中國汽車報 - 韜克商用車網
	- 最具行業創新力 10 強 2024 年度廣東省循環經濟和資源綜合利用協會優秀會員單位	- 廣東省汽車流通協會 - 廣東省循環經濟和資源綜合利用協會
	2024 年廣州市唯一 4A 級網約車品牌 2024 年胡潤全球獨角獸榜 2024 福布斯中國「年度創新品牌 Top20」	- 廣州市交通局 - 胡潤 - 福布斯中國

獲獎主體	獎項名稱	發獎機構
	• 年度用戶運營獎 - 金獎 • 年度優秀人工智能技術 • 年度優秀數據智能技術平台	» iDigitalChina/ 年度數字營銷大賞 » iDigitalChina/ 年度數字營銷大賞 » iDigitalChina/ 年度數字營銷大賞
	• 2023-2024 年度全球智能汽車品牌 TOP10 • 墨西哥 2024 年度最佳緊湊型 SUV • 2024 新汽車年度出海企業	» 國際數據集團 (IDG) » 墨西哥 AUTO SHOW AWARDS CEREMONY » 南方財經全媒體集團
	• 優秀 ABS 發起機構 • 中法合作獎	» 中央國債登記結算有限責任公司 » 中法工商會
	• 大中華區客戶中心聯盟 2024 卓越客戶服務大獎 • 2024 年度十佳呼叫中心獎	» 大中華區客戶中心聯盟 GCCA » 中國電子商會
	• 投中榜 2024 年度最佳國資投資機構 TOP50 • 清科 2024 年中國私募股權投資機構 100 強	» 投中榜 » 清科研究中心
	• 2024 年優質服務酒店獎	» 中國酒店論壇組織、中國酒店聯盟組織

2024 年廣汽集團大事記

> 1月11日

廣汽綠色智能車居暨超級充換電中心在廣汽科技館正式啟用，整合優湃能源的能源管理技術和廣汽研究院智能網聯技術，開創汽車與電網融合新生態。

> 1月19日

「國家工程師獎」表彰大會在京召開，廣汽動力總成自主研發團隊榮獲「國家卓越工程師團隊」稱號。

> 1月30日

廣汽集團旗下廣汽埃安銳湃智能生態電驅工廠竣工投產，誇克電驅新突破——M25 超級電驅量產落地。廣汽集團在新能源「三電」（電驅、電池、電控）領域全面實現自研自產，完成自主可控的產業鏈佈局。

> 2月7日

廣汽匯理汽車金融全新換代核心系統「鯤騰」成功上線，有效提升廣汽匯理汽車金融整體業務的運營能力、效率及數字化水平。

> 3月11日

五羊 - 本田發佈全新品牌口號——翼動你的夢 Wings for your Dreams，闡述了「一體兩翼」發展戰略，展現全新的五羊 - 本田。

> 4月12日

以「科技視界」為主題的 2024 廣汽科技日（GAC TECH DAY 2024）成功舉辦，發佈了國內領先的無圖純視覺智駕系統，及實現關鍵技術突破的高安全大容量全固態動力電池技術，均計劃於 2026 年裝車搭載。

> 4月25日

- 廣汽集團在 2024 北京車展發佈「智行 2027」行動計劃，計劃用三年時間以廣汽 AI 大模型平台、星靈電子電氣架構和智能網聯大數據平台三大技術為基礎，實現產品體驗和出行場景的兩大領先。
- 廣汽傳祺在 2024 北京車展推出新能源時代用戶「全週期全場景的無憂解決方案 EV+」，宣與華為全面深度合作。傳祺華為聯合創「新」計劃首個戰略成果全新概念車 1 concept 於 9 月 24 日正式發佈。

> 4月29日

廣汽首個海外 CKD 工廠——馬來西亞吉隆坡 Segambut（泗岩沫）工廠正式竣工量產，代表廣汽的海外事業從「整車出口」向「整車出口和當地化生產並重」的戰略性轉變。

> 5月9日

廣汽部件積極推進混合所有制改革並成立智能裝備公司，未來致力成為行業領先的平台化智能製造解決方案供應商。

> 5月23日

廣汽集團「三合一」風洞實驗室正式啟用，是全球首個集空氣動力學、氣動聲學、熱力學於一體的整車風洞實驗室，也是國內車企首個全尺寸氣動 - 聲學風洞實驗室。

> 6月4日

廣汽集團獲批正式進入智能網聯汽車準入和上路通行試點，成為全國首批開展 L3 自動駕駛上路通行試點的車企之一。

> 7月10日

如祺出行正式在香港交易所主板掛牌交易，股票代碼 09680.HK。如祺出行以上市為全新起點，加速推動自動駕駛技術實現大規模商業化落地。

> 7月17日

廣汽埃安泰國智能工廠在泰國羅勇府正式竣工投產，第二代 AION V 在泰國及中國廣州智能工廠同步下線。

> 7月31日

由大聖科技研發的廣汽集團新媒體運營管理平台正式上線，全力支持品牌傳播和新媒體營銷，截至 2024 年底累計產生超過 4.38 億曝光量。

> 8月1日

中國首款量產超跑昊鉑 SSR 海外版正式下線，標誌著中國超跑實現了首次批量出海。12 月 9 日，海外首台昊鉑 SSR 在泰國正式交付。

> 8月8日

智誠實業首個高質量綜合能源服務站——祺能 1 號加電站正式開業。

> 9月2日

眾誠保險引入新投資者廣州金控集團。廣州金控集團持股比例為 9.92%，成為眾誠保險除廣州汽車集團股份有限公司（含關聯方）、廣州開發區控股集團有限公司以外的第三大股東。

> 9 月 11 日

廣汽日野完成股權調整變更登記。廣汽集團持有廣汽日野 89.72% 的股權，成為其最大股東。

> 10 月 12 日

優湃能源動力電池梯次二期、儲能系統、零部件再製造產線正式投產，標誌著廣汽集團全面打通包括電池回收及梯次利用、儲能系統、零部件再製造在內的能源生態產業鏈佈局，補齊廣州新能源汽車產業鏈關鍵一環。

> 10 月 14 日

廣汽集團參展 2024 巴黎國際車展並發佈「歐洲市場計劃」，全球戰略車型第二代 AION V 重磅發佈，傳祺 ES9、傳祺 E9 PHEV、昊铂 HT、昊铂 SSR 等明星車型亮相。

> 10 月 15 日

廣汽商貿、廣汽租賃與法國東方匯理個人金融股份有限公司在法國巴黎簽署關於廣汽租賃的增資協議，東方匯理將向廣汽租賃戰略投資 21.33 億元，促進廣汽租賃汽車融資租賃業務佈局汽車金融市場，賦能廣汽集團銷售主業。

> 10 月 20 日

中乙聯賽收官，廣州豹憑藉整個賽季的出色表現，以 19 勝 5 平 4 負積 62 分的成績，成功奪得隊史上的首個冠軍獎杯，並實現了沖甲的目標。

> 11 月 2 日

廣汽集團啟動重大改革，自主品牌管理模式由戰略管控向經營管控轉變，總部遷址番禺汽車城；11 月 15 日，廣汽集團在廣州車展發佈三年「番禺行動」，計劃通過四大改革舉措、五大保障，在 2027 年實現自主品牌佔集團總銷量 60% 以上，挑戰自主品牌銷量 200 萬輛；並攜旗下五大整車品牌重磅發佈 5 款全新車型，其中自主品牌首次「三箭齊發」，全面覆蓋純電、增程、插混細分市場。

> 11 月 12 日

廣汽豐田發動機在成立 20 周年之際，迎來第 800 萬台發動機下線，體現了市場對廣汽豐田發動機品質的信任與支持。

> 11 月 13 日

廣汽豐田舉辦「與時智進」20 周年紀念大會，全面開啟自我改革，力爭成為智電時代頭部品牌；智能純電 SUV 鉅智 3X 在廣州車展發佈。

> 11 月 14 日

由廣汽集團自主研發、搭載鉅浪-氫混系統的傳祺新能源 E9 氫混版參加氫內燃機實車示範運行，成為全球首款上路示範運行的氫混整車。

> 11 月 26 日

廣汽集團正式發佈商用車「135」發展戰略，錨定 2030 年營收 300 億元的發展目標，加速向智能新能源商用車轉型，發佈新能源重卡廣汽商用車 T9，及智駕平台祺跡 L 平台和基於平台打造的首款車型祺跡 Robobus L60。

> 11 月 27 日

廣汽資本參與投資的小馬智行正式在納斯達克掛牌上市。廣汽資本在汽車「新四化」領域的投資金額約佔整體 90%。目前，已投項目市場總估值約 5,000 億。

> 11 月 30 日

廣汽集團與華為簽署智能汽車戰略合作協議。廣汽集團將在傳祺、埃安和昊铂之外，打造一個全新的高端智能新能源汽車品牌，並以新品牌為載體，與華為發揮各自優勢，通過產品開發、營銷及生態服務等領域的合作，為用戶帶來領先的智能化體驗。

> 12 月 18 日

廣汽集團推出了全新飛行汽車品牌 GOVY 高域及首款複合翼飛行汽車 GOVY AirJet。它採用了「1+1+X」座艙佈局設計，最大化利用內部空間。航程超 200 公里，並支持 30 分鐘快充技術，足以滿足大灣區域際出行的航行需求。

> 12 月 23 日

廣汽本田汽車有限公司開發區新能源工廠正式投產，標誌著企業步入電動化和智能化新的發展階段。工廠設計產能為 12 萬輛/年，集合了 30 多項全球領先、50 多項國內領先、近 60 項本田全球首次應用的技術工藝，並實現「投產即零碳」，再創「數智·零碳」新標杆。

> 12 月 26 日

廣汽集團在 2024 中國機器人網年會上發佈自主研發的第三代具身智能人形機器人——GoMate。GoMate 行業首創可變輪足，現場表現出了精準動作控制、精確導航定位與靈活自主決策能力，展現了極強的抗干擾性、穩定性和可靠性。

專題： 智馭未來 - 廣汽集團智能網聯生態推動新質生產力變革

在人工智能、大數據、雲計算等新興技術的推動下，汽車產業生態正在發生根本性變化，以智能網聯為中心的龐大產業生態已然形成。廣汽集團以智能駕駛、智能座艙為核心，積極打造智能網聯出行生態，為人類的美好移動生活創造價值。

2024 年，廣汽集團發佈「智行 2027」行動計劃，大力推動智能駕駛、智能座艙技術優化。用 3 年時間，以三大技術，實現「產品體驗領先、出行場景領先」兩大領先，為繪就「萬億廣汽」的宏偉發展藍圖提供智能化支撐。



在智能網聯領域，廣汽集團已構建完善的技術生態，以智能網聯為核心，涵蓋智能駕駛和智能座艙兩大關鍵領域，在三大技術基礎的支撐下賦能以 ADiGO GSD 與 ADiGO SPACE 智能座艙為中心的 ADiGO 智駕互聯生態系統 6.0（中文命名為「星靈智行」），為用戶提供全方位的智能化體驗。

廣汽集團智能網聯技術生態

一個核心	智能網聯
兩大領域	智能駕駛、智能座艙
三大技術基礎	廣汽星靈電子電氣架構、廣汽 AI 大模型平台、廣汽網聯大數據平台
操作系統	廣汽普賽 OS 操作系統
ADiGO 智駕互聯生態系統	ADiGO GSD (GAC Self-Driving)、ADiGO SPACE 智能座艙系統

三大技術基礎

操作系統

廣汽星靈電子電氣架構

廣汽星靈電子電氣架構是廣汽集團自主研發的車雲一體集中式電子電氣架構，由數字鏡像雲與三個核心計算機群組融合，以超高算力協調整車，並集成 5G 等多項新技術，算力提升 50 倍，數據傳輸速率提升 10 倍，高效支撐大數據、場景自定義、整車服務化、L3/L4 智能駕駛等高階功能的實現。

廣汽 AI 大模型平台

- 廣汽 AI 大模型平台由數據層、AI 中台層、模型層和應用層四大部分構成，賦能智能網聯全鏈路。平台與廣汽星靈電子電氣架構深度融合，成為全場景應用入口，主要包括：
- » **語音交互：**實現精準的上下文語義理解，支持自由對話和移動百科功能；
 - » **用車體驗：**提供用車助手和行程規劃服務，覆蓋全場景用車需求；
 - » **AI 超級大腦：**具備內容創作和複雜問題解析能力。

廣汽網聯大數據平台

廣汽網聯大數據平台是基於廣汽集團數字化戰略而開發的統一智能駕駛與網聯大數據平台，旨在打通汽車研產銷全生命週期的數據管理與挖掘，實現數據資源平台共享化。基於平台，廣汽集團已開發多個產品端應用，促進智能化、個性化的消費者服務功能。

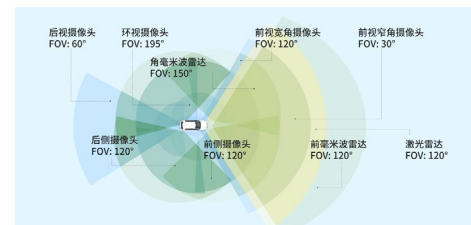
廣汽普賽 OS 操作系統

廣汽普賽 OS 旨在提供統一的跨域通用解決方案與產品級軟件開發平台，是廣汽星靈架構「面向未來」的核心，首創行業領先的 SOA 跨域服務引擎、高性能中間件引擎、車雲鏡像引擎和異構執行調度引擎，具備高效協同、極簡複用、車雲統一的特點。

智能駕駛的先行者

智能駕駛技術路線：「多傳感融合」與「無圖純視覺」

廣汽集團堅持做智駕的先行者，持續構建智能網聯領域佈局。在技術路線上，廣汽集團通過自主研發同步佈局「多傳感融合」與「無圖純視覺」兩大技術路徑，目前已將國內領先水平的 L2++ 城市高階智駕功能搭載於多款自主品牌車型，實現城區自然駕駛輔助（NDA）推廣。



廣汽城市 NDA 多傳感器融合感知方案

智能駕駛系統：ADiGO GSD (GAC Self-Driving)

ADiGO GSD (GAC Self-Driving) 是廣汽集團基於「多傳感器融合」技術路線開發的智能駕駛系統，目前已具備從 L2 到 L4 的中、高雙算力平台開發能力，包含超級泊車、高速 NDA、城市 NDA、交通擁堵領航 TJP、Robotaxi 無人駕駛等核心技術，實現了從行車到泊車、從起點到終點全場景打通。

ADiGO GSD

ADiGO GSD

智能駕駛成果：深耕基礎

2024 年 6 月，廣汽集團成為全國首批獲得智能網聯汽車準入和上路通行試點的車企，為推進 L3 級自動駕駛商業化落地和產業發展奠定基礎。



智領未來：「5G+ 車聯網」項目通過驗收評審

2024 年 9 月，由廣汽集團牽頭的中華人民共和國工業和信息化部 2021 年產業技術基礎公共服務平台「5G+ 車聯網」項目順利通過了政府部門組織的項目驗收評審，多項成果領先行業。

- ▶ 研發了針對網約車和公交車的 V2I 交互系統，助力廣州市成為全國首個車聯網常態化運營車輛破萬的城市；
- ▶ 首次完整採用「城市 - 區域 - 路側」三級雲控體系，建立了首個車聯網城市級統一數據平台；
- ▶ 首次將 V2X 感知到的交通信號燈數據融入 L4 自動駕駛訓練與運行決策中，並通過系統的監測模塊將信號質量狀態實時反饋給雲控平台，實現了「路採集 - 車採用 - 車反饋 - 路改進」的數據閉環。

此外，在項目開展過程中，項目團隊編制並發佈了地方標準、團體標準共 11 項，申請發明專利、軟件著作權共 16 項。



產業技術基礎公共服務平台「5G+ 車聯網」項目驗收評審會現場

智能座艙重塑用戶出行體驗

智能座艙是智能汽車產業發展中的重要場景應用單元，是用戶體驗最直觀的車內科技。廣汽集團深耕智能座艙技術體系，為用戶打造個性化、智能化的車內交互空間。

智能座艙核心技術：ADiGO SPACE

ADiGO SPACE 智能座艙系統

ADiGO SPACE 是廣汽集團「軟件定義汽車」的核心技術成果。ADiGO SPACE 是以用戶體驗與情感為中心，依託多模交互和雲端生態構建的全場景沉浸體驗式智能座艙系統，涵蓋 ADiGO PARK、ADiGO SOUND、ADiGO MAGIC 以及 ADiGO SENSE 等關鍵技術。

ADiGO PARK 元宇宙

ADiGO PARK 基於超顯算力平台與 XR 頭顯外設，聯動智能汽車全域核心系統，實現沉浸式的出行體驗。

ADiGO MAGIC 廣汽魔方場景共創平台

ADiGO MAGIC 通過 SOA 面向服務架構，將整車 2,000 多個功能全部服務化，用戶可開發組合搭建個性化場景，所有的車端能力——包括車輛控制、智能駕駛、生態應用等都可以被自由組合。

ADiGO SOUND 原景聲

ADiGO SOUND 原景聲將全新音響硬件、音源、算法、調音、功能與生態，融入 ADiGO SPACE，首創全場景聲音交互生態。

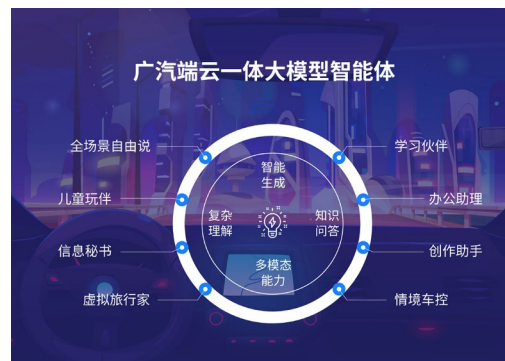
ADiGO SENSE 端雲一體大模型



廣汽集團自研大模型推動人機交互升級

2024 年 4 月，廣汽集團發佈 ADiGO SENSE 端雲一體大模型，打造「懂人、懂車、懂生活」的智慧座艙體驗。相比傳統雲端大模型，該系統響應速度提升 3 倍，服務豐富度提升 50%，車內外多模實時交互節點數增加 2 倍，實現隱私數據 100% 安全保護。通過端側大模型構建端雲協同「雙大腦」架構，集成 AI 智能推薦、出行助手、娛樂大師、時事百科等功能，實現用戶偏好學習和生態服務拓展。

2024 年 12 月，集團憑藉 AI 大模型創新應用獲中國汽車工程研究院凱瑞認證公司頒發的行業首張 A+ 級 AI 智能座艙能力認證證書，標誌著汽車人機交互邁入新階段。



廣汽端雲一體大模型智能體功能圖



全國首個 A+ 級 AI 智能座艙認證

01

智聯精益 夯基固本

- 企業管治 20
- 責任管理 35



響應上交所《指引》議題：

盡職調查、利益相關方溝通、反商業賄賂及反貪污、反不正當競爭



香港聯交所關鍵績效指標：

B7、B7.1、B7.2、B7.3



相關GRI指標：

2-9、2-11、2-12、2-13、2-14、2-16、2-17、2-22、2-23、2-24、2-25、
2-26、2-27、2-28、2-29、3-1、3-2、3-3、205-1、205-2、205-3



本章所回應的 SDGs



SDG 8 – 體面工作和經濟增長



SDG 17 – 促進目標實現的夥伴關係



SDG 16 – 和平正義與強大機構

01

廣汽集團秉持穩健運營的理念，堅持合規底線及良好治理，並致力與各行業夥伴共同構建公平公正、陽光透明的商業環境，通過不斷升級管理架構、完善制度、優化流程、深化培訓等，為集團的高質量可持續發展之道夯實基礎。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
企業管治		
積極開展董事培訓，增加董事多元化背景，促進董事、獨立董事有效履職。	審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會非執行董事佔比均達100%。	持續落實董事培訓，促進董事、獨立董事有效履職。
風險管理與調查		
持續健全和落實全面風險管理組織體系，將 ESG 風險納入常態化考核指標之一。	已建成全面風險管理組織體系，將安全生產管控風險、安全生產責任風險、安全生產監督風險、安全生產考核風險、環境保護風險、員工廉潔道德風險納入常態化考核指標中。	持續健全和運營全面風險管理組織體系，推動更多 ESG 風險納入常態化考核指標。
商業道德與反腐敗		
堅持反腐敗無禁區、全覆蓋、零容忍，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐，維護公平透明的企業經營環境。	建立預防腐敗長效機制，針對汽車研發、降本增效、採購招標、國際化發展等 27 項重點課題開展政治監督，設定監督指標 182 個，制定監督措施 163 條。持續開展廉潔警示教育、價值觀宣貫、法律法規宣貫等培訓活動，督促各級領導幹部廉潔從業。暢通廉潔問題舉報渠道，出台保護獎勵實名舉報有功人員制度。	堅持零容忍的態度不變、嚴厲懲處的尺度不松，聚焦企業改革發展難點痛點持續深化政治監督具體化、精準化、常態化，以健全監督體系提高治理效能。
合規與公平競爭		
當年度內未發生與不正當競爭、壟斷、侵害商業機密等相關的重大事件。	2024 年度未發生相關事件。	下一年度持續跟進該工作目標。
利益相關方溝通		
持續深化與各利益相關方溝通，制定回應策略，並開展雙重重要性分析。	已制定利益相關方回應策略，並已開展雙重重要性分析工作。	未來持續優化利益相關方回應策略，增加回應頻率，並增加雙重重要性中影響重要性和財務重要性的評估維度。

(一) 企業管治

1. 強化黨建引領

廣汽集團始終堅持將黨建工作作為企業發展的重要支柱。在黨的領導下，廣汽集團不斷強化黨組織的戰鬥堡壘作用和黨員的先鋒模範作用，將黨建工作與企業發展深度融合，為實現高質量發展提供了堅實保障。

加強基層黨建

廣汽集團始終堅持黨的領導，強化基層黨組織建設，全面落實黨建工作責任。報告期內，集團通過多項舉措持續提升基層黨建工作質量，不斷提升基層治理能力和水平。廣汽集團黨委聚焦服務企業的生產經營，指導各黨組織加強黨建引領推動高質量發展；為夯實基層黨建責任，2024 年廣汽集團完成對 20 名投資企業黨組織書記抓基層黨建考核，考核結果將與幹部考核和任期制與契約化考核充分結合，將黨對幹部的考核作為客觀評價的充分依據。

2024 年，廣汽集團黨委聚焦發揮「頭雁效應」，借鑒項目管理運作辦法，以「書記帶頭抓」和「工作項目化」為導向，打造富有廣汽特色的黨建品牌——基層黨建「書記項目」。目前，「書記項目」已連續舉辦 13 年，累計實施 3,897 個優秀「書記項目」，解決基層黨建、生產經營 7,000 多個突出問題。



開展「深改革，強管理，促發展，堅決打贏提質增效攻堅戰」為主題的書記項目

根據 2024 年的新形勢、新任務，集團黨委將「深改革，強管理，促發展，堅決打贏提質增效攻堅戰」作為「書記項目」的主題，引導廣大基層黨組織書記聚焦各企業在應對汽車行業大變局中面臨的突出問題展開深入研究，選定影響基層黨建質量和企業改革發展的重點難點課題進行攻關。2024 年共立項 430 個書記項目，解決基層黨建、生產經營問題 702 個，創造直接經濟效益 7.8 億元，為企業改革發展做出應有貢獻。



「書記項目」優秀成果發表會

2024 年，持續優化基層組織建設，指導推動

7 家二級企業黨組織成立和換屆

做好發展黨員工作，共發展

264 名黨員

35 歲以下黨員佔比達

75%

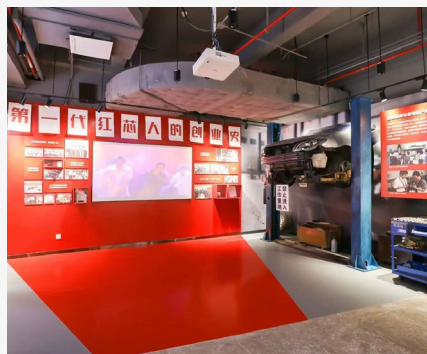
廣汽集團始終堅持黨建引領企業文化，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入開展黨建工作，積極探索「黨建 + 業務」融合發展路徑。在推動黨建工作過程中，廣汽集團定期組織黨員學習、主題黨日活動等形式，不斷提升黨員幹部的政治素養和業務能力，為企業的高質量發展貢獻力量。



廣汽集團黨委開展基層黨建指導工作

廣汽集團黨委積極開展內部建設，指導各黨組織應對當前形勢任務和推進高質量發展。廣汽集團黨委提出加強思想政治引領、加強先進典型選樹、加強書記項目實施、發揮群團組織力量等四方面指導意見，持續加強基層黨建工作，切實有效地促進政策落地，提升基層工作效率。2024 年，廣汽集團共收到 216 條來自各基層黨組織根據自身實際制定的落地措施，有效提升基層黨建治理能力。

廣汽研究院黨委「廣研紅芯」獲評
「廣州國企十佳黨建品牌」



廣汽埃安建設
「廣州市愛國主義教育基地」



廣汽豐田黨委「奮力先鋒」榮獲
第二屆廣州國企特色黨建品牌



廣汽商貿「紅擎致淨」環境教育黨建基地
榮獲第二屆廣州國企十佳黨建基地



開展黨紀學習教育

廣汽集團高度重視黨紀教育，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，通過「家庭家教家風」教育和「學習教育讀書班」等系列活動，組織形式多樣的學習教育活動，提升員工的思想覺悟和專業素養，確保黨紀教育與企業文化深度融合，為企業的可持續發展奠定堅實的思想基礎和文化支撐，深入踐行黨的初心使命。



廣汽集團開展「家庭家教家風」建設教育活動

為深入學習貫徹習近平總書記關於注重家庭家教家風建設的重要論述、關於黨紀學習教育的重要講話和重要指示精神，教育引導廣大黨員幹部深入學習革命先驅、時代楷模的優良家教家風，助推黨紀學習教育活動和廉潔文化建設走深走實。2024 年 10 月 14 日，時任廣汽集團黨委書記、黨紀學習教育領導小組組長曾慶洪帶領領導小組成員及總部黨委相關黨員同志共 17 人赴廣州市檔案館參觀學習「學黨紀守規矩·正家風揚新風」中國共產黨人的家風檔案文獻展。



「學黨紀守規矩·正家風揚新風」中國共產黨人的家風檔案文獻展活動現場



廣汽集團黨委舉行領導班子成員黨紀學習教育讀書班

2024 年 6 月 11 日，廣汽集團黨委舉行領導班子成員黨紀學習教育讀書班第一次集中學習暨黨委理論學習中心組學習會，以集中學習和個人自學相結合的形式，深入學習新修訂的《中國共產黨紀律處分條例》原文。時任廣汽集團黨委書記、董事長曾慶洪主持讀書班集體學習研討會。讀書班切實要求領導幹部黨紀學習教育走深走心走實，積極落實黨中央決策部署，推進集團生產經營、改革發展各項重點任務，以高質量的工作成效檢驗黨紀學習教育成果。



領導班子成員黨紀學習教育讀書班現場

2. 公司治理

作為一家負責任的上市國有企業，廣汽集團始終堅持以規範化經營為基石，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《上海證券交易所股票上市規則》以及香港聯交所《主板上市規則》等相關法律法規和監管要求，全面貫徹落實公司治理基本準則，並依法依規構建企業管治合法架構，履行企業管治職責，持續開展董事會並確保其下屬專門委員會的穩健運作，有效維護了股東及所有利益相關者的合法權益。

管理層定期向董事會匯報集團經營狀況、發展規劃、經營策略等，同時根據董事提出的意見建議，分解落實並定期反饋實施進度，確保管理層與董事會彼此間的有效溝通；集團不定期組織專業機構為董事、高管及相關人員開展專題培訓，助力董事履職和董事會效能提升。

2024 年，廣汽集團獨立董事嚴格遵守相關法律法規，有效履行職責，積極參與集團董事會及其下屬專門委員會的討論和決策工作，為集團的規範運作提供專業建議。經集團核查各位獨立董事的背景及其簽署的相關自查文件，獨立董事符合現行相關法律法規對獨立董事獨立性的相關要求，同時分別具備汽車行業、法律合規、審計財務、戰略管理等不同專業背景。本屆董事會有 1 名女性董事，實現了集團董事會在年齡、專業知識、工作經歷、地域、性別等多維度的多元化。

在處理關聯交易時，獨立董事著重審核交易的公平性和合理性，提出具有獨立性的專業意見，確保自身判斷和建議不受控股股東或其他利益相關方的不當干預。這種高度的獨立性和專業素養，有力地支撐了公司治理架構的健全性和決策過程的客觀性，保障了股東權益，尤其是中小投資者的合法利益。

專門委員會中董事佔比情況

	戰略委員會	審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會
主席	董事	獨立董事	獨立董事	獨立董事
執行董事	2	0	0	0
非執行董事	4	3	3	3
獨立董事	2	3	2	2
非執行董事佔比	66.7%	100%	100%	100%
獨立董事佔比	33.3%	100%	66.7%	66.7%

董事履歷經驗匯總表

董事	財務 / 風險管理	汽車相關行業	公司治理 / 法律合規	董事	財務 / 風險管理	汽車相關行業	公司治理 / 法律合規
馮興亞		√	√	陳小沐		√	√
趙福全		√		鄧 蕾		√	
肖勝方	√		√	丁宏祥		√	
王克勤	√			管大源	√		
宋鐵波			√	王亦偉	√		

合規運營

作為中國領先的汽車製造企業，廣汽集團始終堅持「守正行穩」的合規理念，致力於構建系統化、科學化的合規管理體系。通過持續完善組織架構、制度建設與法規指引，集團有效統籌內部行為規範與合規文化建設，確保經營活動始終處於合規軌道。

2024 年，廣汽集團扎實推進一系列合規工作，不斷鞏固和完善合規管理「四大體系」，並成立海外合規專業委員會，落實海外依法經營等各類合規工作；同時，廣汽集團狠抓落實三大重點項目：

01

加快提升國際化合規應對能力，助力集團國際化戰略。

02

加速推動數智化合規管控進程，提升合規工作效率。

03

加強合規重大專項風險防範，為集團經營發展保駕護航。

合規文化建設

廣汽集團始終堅持企業合規發展的原則，將合規文化作為企業核心價值觀的重要組成部分，從高級管理層起，從上至下貫徹落實合規理念，將合規意識融入日常運營，通過定期培訓、宣傳和考核，將合規文化內化為全體員工的共同認知和自覺行動。



多層次合規培訓賦能建設

廣汽集團圍繞三大重點項目開展多層次合規文化建設工作。廣汽集團針對相關人員，結合 2024 年新實施的《中華人民共和國公司法》開展 2 場大型培訓，並對新修訂的《合規管理辦法》開展落地宣貫；同時，廣汽集團針對海外合規情況開展了 6 場次合規專題培訓；為同步落實和推進合規數智化建設，廣汽集團亦開展相關崗位賦能培訓。



新《中華人民共和國公司法》講解培訓現場

深化機制改革

廣汽集團致力於適應全球汽車行業向電動化、智能化和綠色化轉型的加速趨勢。本集團在 2024 年繼續深化機制改革，堅持穩中求進工作總基調，按照「短期靠銷售、中期靠產品、長期靠改革」的工作思路，逐步調整經營戰略，為實現高質量發展奠定了堅實基礎。

深入推進 自主品牌建設

為應對汽車行業市場格局的深刻變化，2024 年，廣汽集團決定開展管理模式和組織機構改革，推動自主品牌做大做強，對自主品牌的管理模式由戰略管控向經營管控轉型，並同步實施相關組織機構改革，建立高效靈活的市場化機制和組織體系，進一步降低運營成本，提升管理效率，實現持續健康高質量發展。

深化改革 強化內生動力

廣汽集團積極穩步推進企業混合所有制改革，推進集團管控模式變革，革新內部管理體制機制，優化企業治理結構，充分提升管理層責任心與使命感，提高員工積極性、主動性、創造性，穩步推進高效經營管理，實現更市場化運營，進一步降本增效、增強內生動力。



廣汽集團發佈三年「番禺行動」，全面深化改革部署

2024 年 11 月 15 日，廣汽集團發佈三年「番禺行動」，旨在通過深化改革，優化集團的管理效率和運營模式。一方面，廣汽集團將推動集團管控模式的全面變革，建立更加扁平化和高效的組織架構；另一方面，廣汽集團積極打造經營型總部，直接運營管控自主品牌，並在產品研發、供應鏈管理和財務資源配置等核心領域，實現更高程度的一體化運營。「番禺行動」將進一步提升廣汽集團的競爭力和市場響應速度，為實現高質量發展提供強有力的組織保障。

3. 風險管理與調查

廣汽集團高度重視風險管理體系的構建與完善，通過建立健全風險管理框架，全面識別、評估和應對各種潛在風險，定期開展風險評估和審計機制，確保風險管理措施的有效實施。同時，本集團將 ESG 風險納入集團整體風險管理體系當中，並充分與可持續發展目標相結合，確保企業穩健發展。

管治架構建設

2024 年，廣汽集團持續健全和運營全面風險管理組織體系。體系包括董事會、總經理辦公會、各部門及投資企業等全層級，構建多層級、多環節的風險管理架構，將 ESG 風險評估和盡職調查全面融入各層級、各環節的風險管理職責中。

組織架構	具體職責
董事會	集團風險管理的最高決策機構，為全面風險管理體系的健全有效性負責。
審計委員會	作為董事會下設委員會，對集團開展風險管理工作進行指導和監督。
總經理辦公會	日常風險管理事項的決策機構，負責組織風險管理的日常工作。
風險控制部	全面風險管理工作的歸口管理部門，負責日常風險管理工作的組織、協調、分析、報告等。
總部各部門	風險管理的第一責任主體，在執行管理和業務流程的過程中履行相應的風險管理職責，承擔全面風險管理主體責任。
投資企業	

廣汽集團敦促和鼓勵下屬投資企業開展風險管理架構建設，廣汽本田與廣汽豐田均設立了專門的管理架構開展整體風險管理。

廣汽本田	➤	設立風險管理委員會，由經營層擔任風險管理委員會負責人，由各部門負責人擔任部門風險管理負責人，下設風險管理事務局，負責組織協調風險管理日常工作、對風險管理情況進行檢查。
廣汽豐田	➤	制定《合規管理規定》《內部控制管理規定》，明確了內控合規管理組織架構及各層級、各部門的合規管理職責，開展合規管理、風險管理，並按照閉環管理的合規體系運營思路，開展規制整備、合規宣貫、流程整備等工作，開展年度風險盤點，並制定風險對策及處置措施。

風險管理體系

廣汽集團設立了風險管理工作的目標，旨在控制各種不確定性因素對企業實現其經營目標的影響，目前廣汽集團主要風險包括戰略風險、市場風險、財務風險、運營風險、合規風險、廉潔風險六大類。對於主要風險，廣汽集團已建立常態化評估、跟蹤、應對機制，有效防範風險發生。

廣汽集團風險控制部每年度均統籌組織各投資企業開展年度風險評估，通過信息收集、問卷調研、多維度訪談、高層評估等風險評估方式，評審出企業應關注的關鍵風險並制定應對措施。年度風險評估工作已將 ESG 風險作為常態化考核的指標之一，與其它業務相關風險同步進行風險評估及制定應對措施，具體涵蓋的 ESG 風險如下：

ESG 風險	ESG 風險情景指標
安全生產管控風險	» 安全生產管理體系不完善； » 生產設備存在較大安全隱患； » 安全事故造成人員財產損失或發生的危機。
安全生產責任風險	» 安全生產責任不明確； » 未結合崗位合理分解安全生產目標； » 安全生產目標及責任執行標準精細化不足。
安全生產監督風險	» 未建立明確的安全隱患排查與上報機制； » 未對安全隱患的處理情況進行持續跟進。
安全生產考核風險	» 未形成規範、合理的安全生產考核程序與標準； » 考核程序、評分標準不細化、不明確。
環境保護風險	» 污染物洩露會對附近的居民造成影響； » 污染物治理產生應對費用。
員工廉潔道德風險	» 未對員工在行使崗位職責及權力時的行為進行道德約束和廉潔監察。



廣汽國際開展 ESG 風險的價值鏈管理

廣汽國際積極開展 ESG 風險管理和評估，包括安全生產風險、環境風險、氣候變化風險、商業道德風險等。同時，廣汽國際對價值鏈的 ESG 風險開展針對性管理，與外方合作夥伴的合作開展前，針對安全生產、環境、氣候變化及商業道德範疇，對合作夥伴進行盡職調查，評估該企業對相關議題的風險，並以此作為合同審核及合作考慮的依據。

如在盡職調查中識別到潛在合作夥伴具有安全生產、環境、氣候變化、商業道德等 ESG 事項的負面評價事項，廣汽國際將向合作夥伴提出核實確認，並評估負面評價事項對合作影響，視情況要求合作夥伴對相關負面評價事項進行整改，若情節嚴重則終止合作。

內部控制體系

廣汽集團及屬下各級投資企業根據《企業內部控制基本規範》《關於加強中央企業內部控制體系建設與監督工作的實施意見》等規範性檔逐步完善《廣汽集團內部控制管理手冊（修訂）》《廣汽集團內部控制管理辦法（修訂）》等規定，以風險管理為導向、合規管理監督為重點，遵循「全面性、重要性、制衡性、適應性、成本效益」的基本原則，建立覆蓋各業務領域、部門、崗位，涵蓋各級子企業全面有效的內部控制體系。

內控工作機制	工作內容	評估結果
內控自評機制	根據《企業內部控制基本規範》《上海證券交易所上市公司內部控制指引》《廣汽集團內部控制管理手冊（修訂）》的相關要求，每年定期組織總部職能部室和屬下投資企業開展內控自評工作，重點關注戰略風險、市場風險、品牌和聲譽風險、採購風險、銷售活動風險、資金管理風險、投資風險、關聯交易風險、廉潔風險、信息系統風險、產品開發風險及質量風險等高風險領域。	經確認，廣汽集團及屬下投資企業在所有重大方面保持了有效的內部控制，不存在內控重大缺陷及重要缺陷。對於自評發現的一般缺陷，各投資企業均已及時制定整改方案和計劃，落實整改措施，未對廣汽集團內部控制構成實質性影響。 廣汽集團根據上市公司監管要求，於每年 3 月底發佈年度內部控制評價報告。
外部審計機制	集團根據上市公司監管要求，每年聘請會計師事務所對內部控制有效性進行審計，並出具內部控制審計報告。	經確認，廣汽集團歷年均按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。
內部審計監督機制	廣汽集團推進完成審計管理模式改革並有序組織開展各類審計監督項目，包括經濟責任審計及各項專項審計，覆蓋工程管理、研發管理、信息系統、採購管理、經銷商管理、車展管理等多個領域。	常態化揭示企業經營管理的薄弱環節和風險隱患，強化經營風險管控，幫助企業持續完善和優化自身的內部控制體系。

為確保上述內部控制機制有效運行，廣汽集團全面貫徹「對標整改、源頭整改、系統整改、聯動整改」的原則，推動建立健全審計整改長效機制，包括：

- 持續優化整改管理機制；
- 整改成效與投資企業經營業績考核掛鉤；
- 建立並持續完善追責問責機制；
- 跟蹤檢查審計整改成效向集團經營層報告；
- 通報典型審計問題、開展典型問題現地培訓。



廣汽傳祺開展內部控制評價體系建設

廣汽傳祺發佈《廣汽傳祺內部控制管理辦法》，建立內部控制組織體系，並設置全領域內控聯絡員機制以形成溝通順暢的協作關係。

廣汽傳祺每年度協調內控流程和內控資料收集，針對各類經營風險完成內部控制評價，對發現的相關內控課題進行分級處理，重大課題將聯合相關部門向廣汽傳祺經營層匯報，非重大課題則編制評價報告、整改方案及督促整改，並進行覆核檢查。同時，廣汽傳祺建立內部控制評價程序，建立合規風控月報機制，按月總結工作成果與內部控制監督情況。

風險文化建設

廣汽集團致力打造「預見性、科學性、共參與」的風險管理文化，通過內部培訓、案例分享和經驗交流，增強全員的風險意識和管理能力，提高集團整體風險承受能力和應對效率，為實現長遠發展奠定了堅實基礎。

	2024 年廣汽集團審計部積極響應投資企業需求，組織培訓團隊前往廣汽傳祺、廣汽研究院和廣汽豐田開展《易發多發審計問題》及工程審計現地專項培訓。
	2024 年廣汽集團審計部首次將《多發易發審計問題》納入集團 2024 年投資企業新晉升中層培訓課程，完成現場授課 2 次，提升投資企業中層領導幹部的合規風控意識。
	2024 年 12 月廣汽集團審計部在廣汽研修中心組織開展新版智慧審計和風險管理平台實操培訓。



廣汽匯理汽車金融開展多維度風險管理培訓

為了進一步強化風險管理文化，廣汽匯理汽車金融於 2024 年開展了一系列專項培訓活動。

維度	時間	培訓內容
操作風險及內部控制評估培訓	8 月至 9 月	針對各部門負責人、科長及視窗人員共開展了 7 場操作風險及內部控制評估培訓，旨在深化各部門對風險管理的理解，統一評估標準，持續優化操作風險管理和內部控制體系。
聲譽風險培訓	9 月	針對處理投訴、訴訟和信訪等職能部門，廣汽匯理汽車金融開展了專項聲譽風險培訓，著重提升部門的風險預防意識和聲譽風險管理能力，以實現風險防範的前瞻性、規劃性和有效性。
全面風險管理和內部控制培訓	12 月	向所有員工推送了全面風險管理和內部控制培訓，並通過廣汽移動學堂上的線上測試強化培訓效果，培訓吸引了超 500 名員工參與，參與率達 90%，線上測試通過率接近 100%。

4. 商業道德與反腐敗

廣汽集團致力於建立健全反腐倡廉的廉潔從業體系，深化「三重一大」決策監督機制，積極推進管理架構建設、制度體系建設、審計監督建設、廉潔文化建設、舉報保護建設，持續深化集團內部的「不敢腐、不能腐、不想腐」廉潔文化氛圍，推進構建更加透明、高效、客觀、公平的商業環境。

管理架構建設

廣汽集團構建了「五部協同」綜合監督體系，並健全《「五部協同」綜合監督體系發現問題通報及移送工作辦法》，聯動紀檢監察、財務、審計、法律合規、風險控制等部門開展各類監督工作。



廣汽集團董事會對商業道德建設負有最終責任，同時積極督促廣汽集團黨委會常態化落實對商業道德、黨風廉政建設和反腐敗工作的管理。2024 年的集團黨委會中，黨風廉政建設被納入第一議題 41 次，確保集團全面從嚴治黨各項工作穩步推進。

2024 年，廣汽集團已組織召開監督聯席會 3 次，對巡察整改、企業監管風險與業務風險等課題進行分析研判，深化財務、審計、法務等監督部門向集團紀委移交問題線索的工作程序，推動構建系統集成、協同高效的監督格局，有效防範廣汽集團內部商業道德風險。

報告期內，廣汽集團組織召開監督聯席會對巡察反饋問題、內部審計發現問題及整改情況、集團金融板塊企業監管風險與業務風險等課題進行分析研判，提出整改意見建議 **13** 項並督促整改落實

制度體系建設

廣汽集團 2024 年積極推進紀檢監察工作制度建設，針對監督執紀問責工作中遇到的新情況、新問題，嚴格對標上級最新制度規定，充分調研論證，全面梳理檢視集團紀檢監察工作制度，制定修訂《監督聯席會議制度》《保護、獎勵實名舉報有功人員工作辦法》《審查調查工作辦法》《紀律檢查委員會議事規則》等，確保各項制度適應新形勢新要求。

廣汽集團針對商業道德形成完善的事前、事中、事後管理，以審計精準化、防範常態化為兩大抓手，確保健全完善廣汽集團的商業道德、反商業賄賂、反腐敗的管理體系。

審計監督建設

全面監督體系

廣汽集團堅持以健全監督體系提高治理效能，持續深化政治監督，針對汽車研發、降本增效、採購招標、國際化發展等 27 項重點課題開展立項監督，設定監督指標 182 個，制定監督措施 163 條，通過監督發現問題 112 個，全面落實整改措施 149 項，做實政治監督具體化、精準化、常態化。

廣汽集團抓實源頭治理，通過發掘國有企業管理人員身邊的腐敗風險點，匯集實地走訪調研、互聯網輿情監測、建立作風建設舉報平台等線索收集渠道，全面完善反腐敗監督體系建設。2024 年，全系統開展「四不兩直」抽查 69 次，對產、供、銷、研領域開展監督調研 136 次。

廣汽集團聚焦關鍵少數，加強「一把手」和同級領導班子監督，常態化開展談心談話，及時瞭解「一把手」和領導班子思想動態及分管領域黨風廉政建設情況，對苗頭性、傾向性問題做到早發現、早教育、早提醒；同時，廣汽集團建立領導幹部廉政檔案體系，運用信息化手段對中層幹部和關鍵崗位人員 7 類廉政信息實施動態監控，進一步推動「關鍵少數」監督制度化、規範化、常態化，實現精準監督。

廣汽集團針對重點領域開展專項監督，著力防範汽車金融領域風險，聚焦廣汽集團下屬 4 家金融企業的公司治理、內控合規、風險防控、信息科技管理、功能定位等 22 項重大風險問題開展監督，召開監督聯席會研判業務風險、防範金融風險，確保金融領域合規合法。

商業道德審計

廣汽集團全面貫徹落實經濟責任審計監督全覆蓋要求，持續落實和確保每 5 年一次廣汽集團業務範圍內經濟責任審計全覆蓋。2024 年，廣汽集團組織對 6 家投資企業的 7 位高管開展經濟責任審計，提出審計問題和建議 90 餘項，重點關注企業貫徹落實黨和國家經濟方針政策、貫徹執行集團戰略規劃與重大決策、被審計高管廉潔自律等情況，促進高管規範履職的同時激發其幹事創業活力。

廣汽集團全面貫徹落實經濟責任審計監督全覆蓋要求，持續落實和確保

每 **5** 年一次廣汽集團業務範圍內經濟責任審計全覆蓋

廉潔文化建設

廣汽集團通過系統性反貪污培訓，不斷強化全員合規意識、築牢風險防控底線，致力於營造清正廉潔的反商業賄賂、反貪腐氛圍，為企業可持續和高質量發展注入持久動力。

廣汽集團 2024 年以學習貫徹《中國共產黨紀律處分條例》為契機，堅持經常性和集中性教育相結合，推動黨委理論學習中心組和各類幹部培訓，把黨章黨規黨紀、法律法規學習教育作為必修課，加大對年輕幹部、新提任幹部的紀法培訓、廉潔提醒力度，督促黨員領導幹部系統掌握黨內法規和國家法律，營造學紀、知紀、明紀、守紀濃厚氛圍。將法治教育與警示教育相結合，分層分類開展警示教育。廣汽集團各級紀檢監察機構負責人開展《中國共產黨紀律處分條例》專題輔導，加強對典型案例的深度剖析，全面梳理廣汽集團尤其是高管違紀違法典型案例，匯編近年來查處的國有企業高管人員違規投資決策經營案例，製作警示案例剖析材料，深化以案說德、以案說紀、以案說法、以案說責。

接受反腐敗培訓員工（全職員工及兼職員工）總人數

63,352 人

反腐敗培訓總時長

248,525.40 小時

反腐敗培訓覆蓋率

74.20%

接受反腐敗培訓董事總佔比

100%

接受反腐敗培訓高管佔比

100%

員工簽署廉潔協議率達

100%

合作夥伴《廉潔規定》和《信訪指南》簽署率達

100%



廣汽集團紀檢監察電子平台線上反貪腐培訓

廣汽集團通過集團紀檢監察電子平台，面向黨員領導幹部、重點領域人員、基層黨支部委員、專兼職紀檢監察幹部 4 類人群共 4,723 人，開展線上黨章黨規黨紀知識學習和測評，並將學習及測評結果納入年度黨風廉政建設責任制考核，推動全集團黨員領導幹部知紀明紀、遵紀守紀，進一步築牢拒腐防變的思想防線。



廣汽集團召開領導幹部警示教育會

廣汽集團於 2024 年 7 月 13 日召開領導幹部警示教育會，組織黨員領導幹部觀看《破門》《頭雁之殤》等警示教育片，接受《中國共產黨紀律處分條例》專題輔導，深化以案促學、以案說紀，共有 160 餘名領導幹部參加培訓。

參加領導幹部警示教育會的領導幹部共有

160 餘名



領導幹部警示教育會現場

舉報保護建設

廣汽集團制定了《保護、獎勵實名舉報有功人員工作辦法》，規定集團各級紀檢監察機構、信訪辦、財務等部門及其工作人員對於舉報內容和舉報人信息，必須嚴格保密，切實保障實名舉報人的合法權益。

廣汽集團嚴禁各層級、任何機構、個人以任何方式阻撓、妨礙員工行使舉報權利，或以任何方式對舉報人實施打擊報復。同時，本集團保障員工不因舉報行為在本集團內受到不公正的待遇，持續推進對實名舉報人的保護，鼓勵個人和單位依法有效舉報違紀違法行為。

廣汽集團已於官網發佈《檢舉控告指南》，歡迎各利益相關方對集團各級黨組織、黨員幹部進行監督，發現違紀違法線索可隨時向集團紀委檢舉控告。

舉報方式



舉報電話：+86 20 83151410

舉報郵箱：jubao@gac.com.cn

網絡舉報：<https://jjjc.gac.com.cn:8443/xfjb/zxjb>

來信來訪：廣州市番禺區金山大道東 668 號廣汽集團紀檢監察室（郵編：511434）

5. 合規與公平競爭

廣汽集團始終高度重視反不正當競爭工作，要求董事會對廣汽集團與反不正當競爭相關的負面事件負有最終責任。廣汽集團致力於營造公平、公正的市場競爭環境，不斷促進海內外乘用車市場的公平、有序發展。

為有效防範不正當競爭行為，廣汽集團建立了完善的管理制度體系，並嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《經營者反壟斷合規指南》等相關法律法規，持續完善《廣汽集團經營者集中申報合規指引》《廣汽集團反不正當競爭法合規指引》。廣汽集團壓實集團各部門在反不正當競爭工作中的職責，涵蓋市場銷售、技術研發、採購供應等多個關鍵環節，對重點崗位，廣汽集團開展定期與不定期監督檢查，並納入合規考核管理體系。

廣汽集團針對不正當競爭風險，開展內控檢查，通過對合同簽訂、招投標流程、財務費用等環節進行定期與不定期審查，技術手段與信息管理監測和識別潛在違規行為以及對外設立反不正當競爭建議監督投訴視窗，全方位開展廣汽集團範圍內的公平競爭管理。

廣汽集團堅持公平競爭、廣告合規及市場交易規則，全面防範商業賄賂、虛假宣傳、侵犯商業秘密等不正當競爭行為，通過定期更新迭代法律法規、案例宣導、培訓宣貫等方式，幫助和引導全體員工理解反壟斷合規要求及應用場景。同時，嚴禁任何員工洩露商業機密或通過違法及其他不公平手段侵害他人合法利益。廣汽集團致力於維護公平競爭的市場環境，持續加強對自身業務的合規審查，打造合規透明的商業生態。



報告期內，未發現與不正當競爭、壟斷、侵害商業機密等相關的重大事件

6. 投資者權益

廣汽集團持續遵照《投資者關係管理制度》等多項內部規章制度，通過實施問卷調查、舉辦溝通會議等方式維護股東和投資者的合法權益。2024 年，集團召開了 2 次股東大會、3 次業績說明會以及 2 次投資者開放日活動，接待投資者來訪調研數 110 次、舉辦投資者電話溝通會數 26 次、接待投資者及分析師 1,200 人次。

廣汽集團還通過上證 e 互動平台、熱線電話、投資者關係郵箱以及集團官網等多種渠道，與中小股東和個人投資者進行了直接有效的溝通。在 2024 年，廣汽集團通過上證 e 互動平台對應投資者問詢超 200 條，熱線電話對應投資者諮詢超 161 個，確保了中小股東與廣汽集團的順暢溝通。

在保護中小股東權益方面，廣汽集團積極開展股票回購，提高股東回報。2024 年 5 月，廣汽集團 2023 年年度股東大會及 2024 年第一次 A、H 股類別股東會議決議通過了《關於以集中競價方式回購股份方案的議案》，截至 2025 年 2 月底，該回購方案下已累計回購 2.99 億股，佔總股數 2.93%，其中回購 A 股 1,351 萬股，回購 H 股 2.85 億股，有效提振投資者信心。

在信息披露方面，廣汽集團嚴格遵循 A 股和 H 股市場的相關披露要求，堅持「真實、準確、完整、及時、公平」的原則，確保信息的合法性、一致性和同步性。2024 年內，集團在 A 股市場共發佈了 206 份公告，其中包含 4 份定期報告；在 H 股市場則發佈了 190 份公告，其中包括 4 份定期報告。

2024 年，廣汽集團共召開

股東大會

2 次

業績說明會

3 次

投資者開放日活動

2 次

(二) 責任管理

1. 「十四五」社會責任（ESG）發展規劃

作為一家在 A 股和 H 股兩地上市的企業，廣汽集團積極響應國家的各項宏觀戰略，圍繞利益相關方的需求，分析了集團社會責任工作所面臨的外部形勢，並於 2022 年正式發佈了「十四五」社會責任（ESG）發展規劃。此規劃旨在完善集團社會責任工作的頂層設計，全面引領廣汽集團未來在社會責任（ESG）領域的發展方向。在此規劃的指導下，廣汽集團有序地推進了本報告期內的相關工作。



「十四五」社會責任（ESG）發展規劃

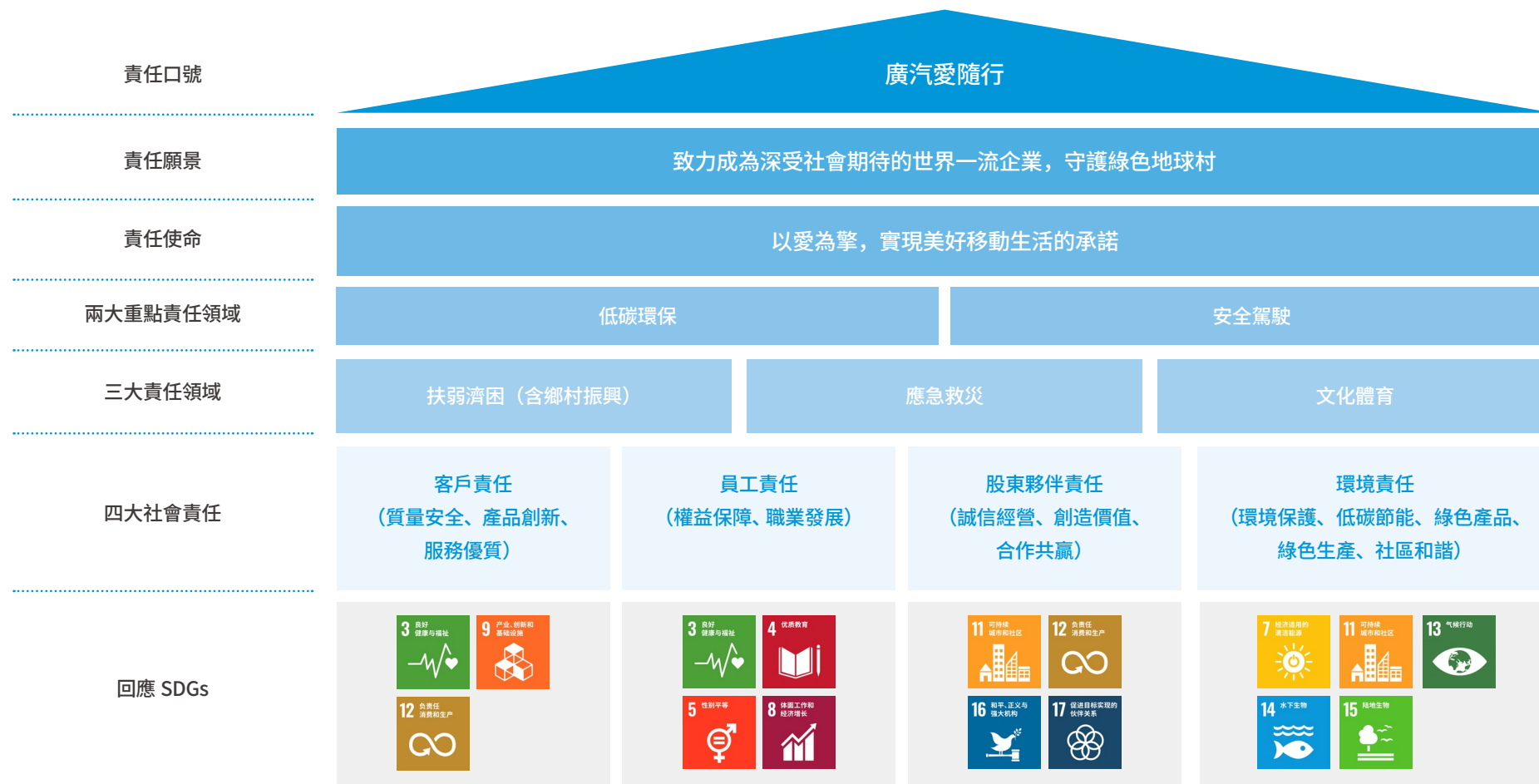
確定 1 個總體目標 到「十四五」期末（2025 年末），實現集團社會責任理念全融合、管理高效率、實踐系統化、傳播立體化，形成具有廣汽集團特色的社會責任管理模式。	統籌 4 大指導思想和 5 項實施原則 確立「國務院國資委『十四五』社會責任戰略規劃」「A+H 兩地上市監管指引」等政策規劃為 4 大指導思想，制定服務戰略原則、責任融合原則等 5 項實施原則，統籌指導集團開展各項社會責任工作。	形成責任理念體系，貫穿 3 個實施階段 形成以「廣汽愛隨行」為責任口號，以「致力成為深受社會期待的世界一流企業，守護綠色地球村」為責任願景，以「以愛為擎，實現美好移動生活的承諾」為責任使命的責任理念體系，全面貫穿「規劃」的 3 個實施階段。	維持「內部 + 外部」2 大保障體系 內部保障：完善社會責任（ESG）工作管理體系、加強社會責任（ESG）人才隊伍建設、設置專項履責經費及履責機制等； 外部保障：維持利益相關方溝通、開發社會責任（ESG）外部合作網絡等； 全方位確保社會責任（ESG）工作有序高效展開。
--	---	---	---

廣汽集團「十四五」社會責任（ESG）發展規劃三步走實施路徑

實施階段	階段特徵	標誌性成果	進展
第一階段 (2021-2022 年)	夯實基礎，統一認識、持續融入	• 社會責任（ESG）理念體系形成 • 統一全員責任意識 • 社會責任（ESG）制度體系建立 • 開展「責任廣汽」系列主題活動	已完成 
第二階段 (2023-2024 年)	全面提升，系統推進、常態管理	• 將社會責任（ESG）理念融入日常運營管理 • 建立社會責任（ESG）數字化信息平台 • 形成一批獨具特色長期持續的社會責任品牌項目 • 打造「責任廣汽」「創新廣汽」「科技廣汽」三個理念體系，並融合統一	已完成 
第三階段 (2025 年)	追求卓越，形成特色、引領發展	• 形成行業領先的廣汽集團特色社會責任（ESG）推進模式 • 廣泛聯動各利益相關方共推責任擔當 • 職能及業務與社會責任（ESG）深度融合 • 集團對外社會責任（ESG）形象基本樹立	2025 年完成

責任理念

廣汽集團圍繞「廣汽愛隨行」的責任口號，持續以「致力成為深受社會期待的世界一流企業，守護綠色地球村」作為責任願景開展社會責任（ESG）相關工作，梳理並制定了「1234」廣汽集團社會責任理念體系，為提升本集團可持續發展水平、實現全面高質量發展奠定堅實基礎。



廣汽集團社會責任理念體系

管理架構

廣汽集團優化了社會責任（ESG）管理架構，明確了各管理層級的職責分工，確保社會責任（ESG）工作的有序推進。

廣汽集團設立了清晰的社會責任（ESG）匯報機制：每年管理層需向戰略委員會匯報社會責任監管情況，戰略委員會在聽取管理層關於社會責任（ESG）工作的匯報之後，向董事會提交相關議案進行審批。有關氣候變化相關的管理架構詳情，請參閱本報告中「應對氣候變化」部分的介紹。

社會責任（ESG）管理架構

架構	人員組成	工作職能
社會責任（ESG）領導小組	- 組長：集團董事長 - 副組長：集團總經理 - 成員：集團經營班子成員	- 決策重大 ESG 戰略方向（包括關鍵風險以及機遇）； - 檢視 ESG 管理架構運行情況； - 為 ESG 體系運行提供組織、人員以及經費保障； - 聽取 ESG 工作小組匯報（包括目標實施、報告披露、風險管控等）； - 就 ESG 管理情況向戰略委員會或董事會匯報，協助董事會出具「ESG 聲明」。
社會責任（ESG）工作小組	- 組長：集團品牌公關部分管領導 - 副組長：集團品牌公關部部長、董事會辦公室主任、經營管理部部長 - 成員：集團各職能部門、各投資企業負責人	- 制定社會責任（ESG）工作方案； - 識別並管理社會責任（ESG）最新要求合規事務； - 制定社會責任（ESG）目標並督促目標達成情況； - 社會責任（ESG）信息披露、回應投資者及評級機構； - 社會責任利益相關方溝通（政府、投資者、供應商、客戶等）； - 推進公益慈善、鄉村振興等工作。
社會責任（ESG）執行層	- 各投資企業分管領導 - 各投資企業指定社會責任（ESG）主責部門及聯絡員	- 落實風險管理：落實集團在各議題的工作目標、計劃，以及風險管控的要求； - 制定目標並跟進：投資企業根據實際情況，制定自身各議題工作計劃和目標； - 信息收集：素材、數據的定期收集和上報。

履責能力

2024 年，廣汽集團以「十四五」社會責任（ESG）發展規劃為指引，履行國企職責，持續開展社會責任管理工作。2024 年是廣汽集團 ESG 數字化管理系統常態化運作的第一年，集團通過加強 ESG 數據的管理和分析能力，提升決策的科學性和準確性，從而為社會和環境可持續發展貢獻力量。

夯實 ESG 管理體系

2024 年，廣汽集團繼續強化 ESG 履責能力，依照上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》要求，更新了社會責任（ESG）管理議題清單，落實各執行層的議題管理職責，針對重要議題，各投資企業成立專項管理架構，明確管理職責，夯實議題管理。

投資企業	社會責任（ESG）架構	具體職責
廣汽研究院	環境保護工作機構	對產生污染物進行評估、監測、預處理、暫存、合規排放、委外處置，環境風險評估、隱患排查、應急管理。
	安全生產委員會	負責生產安全、消防安全、交通安全、職業健康等管理工作。
廣汽傳祺	碳排放管理委員會	形成碳排放管理委員會—碳排放管理工作組—碳排放管理事務局—專責技術小組的管控機制。
	安全生產委員會	任命安全生產第一責任人為安委會主任，負責生產安全、消防安全、交通安全、職業健康管理工作。
廣汽本田	生態環境管理委員會	依法履行安全生產、生態環境管理職責，結合法律法規、政府要求、業務實際動態分析安全環保生產課題並研究解決。
	安全生產委員會	
廣汽豐田	企業社會責任委員會	設立社會責任委員會、成立社會責任事務局和辦公室，將社會責任工作落實到各部門的企業社會責任負責人；制定企業社會責任戰略，以「SMILE」微笑社會責任戰略體系積極響應聯合國可持續發展戰略。
	環境管理事務局	機制保障上，形成包括環境管理委員會、環境事務局、各部門工作組的多層次環境治理機制；目標管理上，每 5 年制定 1 次規劃，明確減碳目標和路徑，確保汽車全生命週期低碳環保。
	安全生產委員會	成立安全衛生委員會，下設安委辦，貫徹執行國家、上級部門關於安全生產的決策部署、政策法規，以未然防止為核心，圍繞「人、物、管理」三要素，持續推進預防型安全管理體系健全完善。

投資企業	社會責任（ESG）架構	具體職責
廣汽日野	安全生產委員會	組織各部門開展安全生產（包括生產、消防、交通、職業健康）工作，下設安全生產委員會辦公室。
五羊 - 本田	檢查主任機制	負責品質管理活動，質量保證體系運行。
	安全生產委員會	全面負責安全生產管理工作事宜。
如祺出行	ESG 委員會	根據董事會指示管理 ESG 事宜、檢討及評估發展計劃及企業管治架構等工作事宜。
優湃能源	安全生產委員會	全面負責本部室的安全生產工作，並下設安全生產委員會辦公室。
廣汽財務	安全生產委員會	負責日常安全生產工作，制定年度工作計劃，根據安全生產管理制度，開展全年的各項工作。
中隆投資	安全生產委員會	全面負責安全生產管理工作事宜。

開展常態化 ESG 培訓

廣汽集團要求各級管理層應對社會責任及 ESG 政策持續深化認識並積極實踐。在年度環境、社會及管治報告編制工作啟動之際，專門舉辦 ESG 培訓會議，邀請集團總部各部門負責人、各投資企業高管與相關管理人員參與，共同討論 ESG 政策的最新趨勢以及 ESG 戰略的實施進展。集團於 2025 年 1 月 3 日在廣汽集團舉行 2024 年度環境、社會及管治報告編制的啟動會議，進一步履行企業社會責任和推動可持續發展的堅定承諾。

持續提升 ESG 表現

廣汽集團通過不斷強化內部管理提升自身的 ESG 風險應對能力，制定相應計劃以擴大正向影響力。下表展示廣汽集團於 2024 年所獲與 ESG 議題相關的具體獎項：

序號	獲獎主體	獎項名稱	頒發機構
1	廣州汽車工業集團有限公司	» 2024《財富》 中國 ESG 影響力 榜單	《財富》中文網
2	廣州汽車工業集團有限公司	» 2024《財富》世界 500 強 181 位	《財富》中文網
3	廣州汽車工業集團有限公司	» 2024《財富》中國 500 強 50 位	《財富》中文網
4	廣州汽車集團股份有限公司	» 中國 ESG 上市公司先鋒 100 企業，廣汽集團位列 27 位，汽車行業第 2 位	中央廣播電視總台（財經節目中心）
5	廣州汽車集團股份有限公司	» 入選「 中國 ESG 上市公司大灣區國企 ESG 發展指數 」榜單，排名第 1 位	中央廣播電視總台（財經節目中心）
6	廣州汽車集團股份有限公司	» 入選「 中國 ESG 上市公司社會價值管理·先鋒 30 指數 」榜單，排名第 2 名，汽車行業第 1 名	中央廣播電視總台（財經節目中心）
7	廣州汽車集團股份有限公司	» 入選「 中國 ESG 上市公司大灣區先鋒 50 」榜單，位列第 9 名，汽車行業第 1 名	中央廣播電視總台（財經節目中心）
8	廣州汽車集團股份有限公司	» 「 建設綠美廣東篇 」十佳案例入選《粵港澳大灣區國有企業社會價值藍皮書（2024）》課題組	國務院國資委社會責任局、廣東省國資委、中國企業改革與發展研究會、中國社會責任百人論壇
9	廣州汽車集團股份有限公司	» 2024 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例，「 科技賦能創新驅動 」案例獲推「 智創科技 」稱號	指導單位：中國汽車工業協會 發佈單位：金蜜蜂智庫
10	廣州汽車集團股份有限公司	» 2024 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例，「 深化新質生產打造匠心品牌 」案例獲推「 品質服務 」稱號	指導單位：中國汽車工業協會 發佈單位：金蜜蜂智庫
11	廣州汽車集團股份有限公司	» 2024 中國汽車行業企業社會責任實踐優秀案例，「 發揮國企價值聚力鄉村振興 」案例獲推「 和諧共建 」稱號	指導單位：中國汽車工業協會 發佈單位：金蜜蜂智庫
12	廣州汽車集團股份有限公司	» 2023 年度廣州市 630 助力鄉村振興活動 金穗杯金杯	廣州市對口支持協作和幫扶合作工作領導小組
13	廣州汽車集團股份有限公司	» 2023 年度「 廣東扶貧濟困紅棉杯 」 金杯	廣東省扶貧開發領導小組
14	廣州汽車集團股份有限公司	» 30 周年特別致敬愛心企業	廣州市慈善會
15	廣州汽車集團股份有限公司	» 2023 南方公益品牌獎	南方公益

2. 議題重要性評估

利益相關方調研

廣汽集團高度重視與利益相關方保持有效溝通，形成與政府或監管機構、投資者 / 股東、員工、消費者、供應商及合作夥伴、公益慈善機構 / 社會團體 / 運營地所在社區居民、媒體、高校 / 科研院所、行業協會 / 商會等內外部利益相關方的常態化溝通機制，持續識別利益相關方關注與期望，及時採取措施回應利益相關方訴求。

利益相關方	主要關注點		溝通方式		回應策略	溝通頻率
 政府或監管機構	- 合規經營 - 安全環保 - 經濟發展 - 依法納稅	- 創造就業 - 國企責任 - 建言獻策	- 接受監督 - 戰略合作 - 信息報送	- 工作匯報 - 統計報表	嚴格遵守法律法規，積極參與政府項目，履行國企責任，主動報告經營狀況和發展規劃，為地方經濟發展貢獻力量	每季度至少一次，重大事項隨時溝通
 投資者 / 股東	- 公司治理 - ESG 表現 - 業績增長	- 股息分配 - 信息透明	- 股東會議 - 投資者開放日 - 信息披露	- 實地考察 - 路演活動 - 郵件 / 電話問詢	加強公司治理，提升 ESG 表現，定期披露財務數據和經營成果，制定合理的股息分配政策，保障股東知情權	定期（如每季度）披露財報，重大事件及時通報
 員工	- 合法權益 - 薪酬福利 - 職業發展	- 職業健康 - 員工關愛	- 集體協商 - 選樹先進 - 合理化建議	- 技能競賽 - 民主管理 - 營造和諧氛圍	尊重員工權益，提供有競爭力的薪酬福利，建立完善的職業發展通道，關注員工職業健康，積極開展員工關懷活動	不定期與員工進行溝通，及時處理員工反饋

利益相關方	主要關注點		溝通方式		回應策略	溝通頻率
 消費者	- 產品責任 - 安全出行 - 智能出行	- 客戶隱私 - 客戶服務	- 滿意度調查 - 協議合同	- 投訴機制 - 回應處理	保證產品質量，注重產品安全和智能化，保護客戶隱私，建立健全客戶服務體系，及時響應消費者需求	通過客服熱綫常態化收集客戶訴求、投訴，積極整改
 供應商及合作夥伴	- 誠實守信 - 平等合作 - 互利共贏		- 協議合同 - 戰略合作	- 產品服務 - 定期溝通	堅持誠信經營，與供應商及合作夥伴建立長期穩定的合作關係，共同提升產品質量和服務水平	不定期與不同員工進行溝通，及時處理供應商反饋訴求
 公益慈善機構 / 社會團體 / 運營地所在社區居民	- 環境保護 - 安全駕駛 - 扶貧濟困 - 緊急救災	- 公益事業 - 綠色生產 - 綠色運營	- 慈善活動 - 社會公益 - 社區共建	- 資金物資幫扶 - 安全環保培訓	積極投身公益慈善事業，履行社會責任，加強環境保護，開展安全駕駛教育，助力社區發展	每年至少開展 1 次大型公益活動，重大事項隨時溝通
 媒體	- 信息公開 - ESG 表現	- 經營業績 - 發展規劃	- 組織活動 - 考察接待 - 信息披露		主動向媒體發佈企業信息，增強透明度，宣傳企業在 ESG 方面的舉措和成果，樹立良好企業形象	不定期與媒體進行溝通聯繫，重大事件及時發佈
 高校 / 科研院所	- 科研創新 - 人才培養		- 校企合作 - 學術研究	- 技術合作 - 扶志助學	加強與高校和科研院所的合作，推動科研創新，共同培養人才，為行業發展貢獻力量	每年至少 1 次常規溝通
 行業協會 / 商會	- 產品責任 - 行業發展		- 標準制定 - 行業交流		積極參與行業協會和商會活動，推動行業標準制定，分享企業發展經驗，促進行業健康發展	每年至少參加 1 次行業會議，重大事項隨時溝通

雙重重要性議題分析

廣汽集團通過積極的溝通和主動的調研工作，定期針對各利益相關方組織多種調研活動，旨在全面掌握並收集他們對廣汽集團實現高質量可持續發展的看法與需求，從而不斷提高廣汽集團在可持續發展方面的能力。

1 結合廣汽集團現狀及背景

綜合國家政策、公司活動、商業關係、披露標準四個方面，多維度識別與梳理本年度重要性議題，形成重要性議題庫。

政策趨勢分析	集團發展規劃	集團商業關係	披露標準分析
緊跟國家宏觀政策及監管機構要求，深入研究國家及各省市政策及法規，結合汽車、交通、新能源行業的產業政策法規，分析汽車行業可持續發展趨勢。	根據廣汽集團的戰略發展規劃及年度商業計劃，識別對集團戰略目標具有重大意義的關鍵性議題。	根據廣汽集團上下游價值鏈、行業特性，梳理與行業切實相關的關鍵 ESG 議題。	綜合參考 GRI 標準、聯合國可持續發展目標（SDGs）、《國際財務報告可持續披露準則》、中國社科院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》等標準及監管要求，識別及分析最新的可持續發展議題披露要求。

2 建立議題清單

根據以上分析結果，廣汽集團通過盡職調查、風險管理等內部流程，識別出 5 項管治議題、9 項環境議題及 10 項社會議題，共 24 項對廣汽集團具有財務重要性和影響重要性的 ESG 議題。具體議題清單，詳見下方「步驟四：議題報告」。

3 議題重要性的評估與確認

廣汽集團根據結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，通過利益相關方溝通、同行對標、內部研判等方式，評估 24 項議題對廣汽集團的財務重要性或影響重要性。

4 議題報告

針對雙重重要性議題，制定並實施行動計劃，並在報告中進行重點回應與披露。

排名	範疇	議題	重要性
1	社會	產品質量安全與客戶滿意度	高度
2	社會	供應鏈安全與責任	
3	環境	循環經濟建設	
4	環境	綠色技術與產品碳足跡	
5	環境	廢棄物管理	
6	社會	創新驅動與知識產權	
7	環境	污染物管理	
8	社會	信息安全和隱私保護	
9	環境	應對氣候變化	中度
10	社會	員工培訓與發展	
11	社會	保護員工權益	
12	環境	能源管理	
13	環境	環境合規管理	
14	管治	商業道德與反腐敗	
15	管治	風險管理與調查	
16	社會	職業健康與安全	
17	社會	社會公益及貢獻	一般
18	管治	利益相關方溝通	
19	環境	水資源管理	
20	環境	生態系統和生物多樣性保護	
21	社會	投身鄉村振興	
22	管治	企業管治	
23	管治	合規與公平競爭	
24	社會	中小企業公平與經濟發展	



3. 董事會聲明

廣汽集團董事會深入認識可持續發展對集團長遠發展的重要性，審閱並確認集團年度 ESG 目標和計劃，定期檢視集團在 ESG 方面的績效和進展，探討環境、碳中和、氣候變化相關公開政策、戰略及表現，並持續監督 ESG 發展方向及工作落實情況。

董事會承擔集團 ESG 事宜的責任，不斷識別與集團業務相關的重要 ESG 風險和機遇，審查 ESG 表現及進度，監督廣汽集團在遵守與 ESG 議題相關法律法規的情況。

董事會對 ESG 管理方針及策略的實行負有最終責任。董事會定期主導開展 ESG 相關議題的工作評估、優先順序確定工作，定期聽取社會責任（ESG）領導小組及其他相關管理層匯報，審議並批准《社會責任報告》《環境、社會及管治報告》以及其他 ESG 管理政策，檢討 ESG 相關目標進度。

為符合上市規則要求，廣汽集團已設定包括溫室氣體排放、污染物排放、資源消耗在內的關鍵 ESG 目標。董事會對這些目標進行審閱和討論，並定期檢討目標的達成進度，確保集團在可持續發展的道路上穩步前行。



02

智聯價值 創新為先

- 打造匠心品質 49
- 厚植創新轉型 58



響應上交所《指引》議題：

創新驅動、產品和服務安全與質量、數據安全與客戶隱私保護



香港聯交所關鍵績效指標：

B6、B6.1、B6.2、B6.3、B6.4、B6.5



相關GRI指標：

2-25、203-1、416-1



本章所回應的 SDGs



SDG 3 –良好健康與福祉



SDG 9 –產業、創新和基礎設施



SDG 12 –負責任消費和生產



SDG 8 –體面工作和經濟增長



SDG 11 –可持續城市和社區

02

廣汽集團秉承「匠於心 品於行」的質量理念，以用戶需求為出發點，全面提升質量管理、質量安全、用戶服務及隱私保護水平，瞄準新能源、智能網聯等領域大力推進自主創新，為豐富用戶的移動生活、推動產業進步和社會高質量發展做出貢獻。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
產品質量安全與客戶滿意度		
計劃擴大 ISO 9001 質量管理體系認證範圍，逐步完善集團整體質量管理體系。	本年度總共有 13 家投資企業獲得 ISO 9001 質量管理體系認證。	持續提升 ISO 9001 質量管理體系認證企業覆蓋率，同時積極拓展其他質量安全相關認證資質，全面優化集團質量管理體系。
信息安全和隱私保護		
強化信息與隱私管理，鼓勵並推動投資企業獲取 ISO 27001 信息安全管理體系認證。	本年度共有 4 家投資企業獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證。	繼續擴大 ISO 27001 信息安全管理體系認證覆蓋範圍，建立並健全各投資企業的內部信息安全體系，強化集團信息安全和客戶隱私保護。
創新驅動與知識產權		
保持穩定的研發資金投入，持續提升研發能力，為自主創新提供堅實保障。	研發投入 75.08 億元，佔合併營業總收入約 6.97%。	進一步提高自主研發投入比重，進一步優化研發資金使用效率。

(一) 打造匠心品質

1. 產品質量管理

質量管理體系

廣汽集團以「e-TIME 行動」計劃為戰略引領，明確質量管理 KPI 目標導向，以 IGA 創新驅動及廣汽數字化加速器（GDA）數智賦能，「匠心品行」質量管理模式，通過 3D 循環（Demand-Draw&Dream-Define）和 PDCA 循環（Plan-Do-Check-Action）雙循環的工作方式，不斷夯實「零缺陷 追求世界領先的產品和服務」的質量目標。

「匠心品行」廣汽質量管理模式



廣汽質量文化

質量方針

質量至上 創新驅動 持續改善 客戶滿意

- » 質量是廣汽生存與發展的基石
- » 創新是廣汽根本驅動力
- » 沒有最好，只有更好，每一天我們都在進步
- » 客戶滿意是終極目標，一切為了客戶

質量理念

匠於心 品於行

- » 推崇工匠精神，始終堅持傳承、敬業、專注、創新、完美、賦能
- » 秉持多年不變的對卓越品質的不懈追求，始終盡心盡力為客戶提供品質卓越的汽車產品和服務。廣汽宏偉佈局，志向廣遠，不忘初心，持續不斷地為消費者，客戶及整個行業提供更多的創新價值

質量目標

零缺陷 追求世界領先的 產品和服務

- » 不良為 0，一次做對，讓每一位元客戶都滿意
- » 產品、服務、工作品質不良為 0，客戶滿意度 100%

廣汽集團以廣汽質量文化為引領，以「匠心品行」廣汽質量管理模式為支撐，不斷優化質量管理體系。

全環節質量管理

廣汽集團嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》，以「質量至上、創新驅動、持續改善、客戶滿意」為質量方針，集團及各投資企業均按照廣汽集團質量管理體系的統一要求，規定產品質量管理工具及方法，實行全環節質量管理。集團聚焦設計、零部件、製造、服務品質，落實全員、全過程一體化管理，確保產品開發至售後服務的每個環節均實現嚴監督、可追溯。

產品研發

- 廣汽集團高度重視自主研發能力建設。廣汽研究院構建技術創新、平台化開發、產品開發三大自主研發體系，同時實施專家把關責任制。
- 各生產企業結合實際情況，制定《產品設計開發管理程序》《產品設計開發質量評價》等制度文件，建立從設計開發、車型導入、試製認證到設計變更的完整研發流程。

供應商管理

- 廣汽集團建立全面的供應商管理體系。從供應商選定、零部件開發到質量管理，集團制定《國產件供應商選定程序》《零部件國產化推進管理程序》《量產國產件採購管理程序》《供應商量產供貨績效管理程序》等規範文件。

產品生產

- 廣汽集團秉持精益求精的生產理念，制定企業良品生產標準，明確各工序作業規範。通過推行源流改善、自工序完結等活動，實現生產製造全流程的標準化管理，嚴格落實《生產一致性控制計劃》等要求，確保產品製造質量全程可控。

營銷服務

- 廣汽集團制定《銷售商服務店管理程序》《售後服務管理程序》《顧客滿意度管理程序》等規範文件，全面管控銷售渠道建設、業務培訓及服務管理。通過客戶圈層打造、智慧門店升級、數字化場景應用等舉措，強化品牌建設與用戶體驗。同時建立全天候信息收集平台，快速響應客戶需求，構建售前、售中、售後全流程服務體系。

質量信息化建設

- 廣汽集團全面推進信息化建設，開發並集成 MES（生產管理系統）、SQS（供應商管理系統）、GRT（數字化營銷系統）、GQS（質量信息管理系統）、OTA（遠端軟件升級系統）等數字化平台，持續提升管理效率。

質量管理人才隊伍建設

- 廣汽集團通過質量工作年會、專題會議及專研會等形式，深化企業間經驗交流；依託「廣汽研修中心」「傳祺質量學院」等平台，開展人才培訓及「勞動競賽」「質量向上」等專項活動，全面提升質量人員的管理與質檢能力。

質量檢測與改進機制

- 本集團生產的所有出廠車輛均必須通過質量部的整車最終檢查，確保其符合《整車品質基準書》等要求。整車最終檢查的項目、方法、頻率及不合格處置均嚴格遵循《生產一致性控制計劃》《整車品質基準書》《不合格品管理程序》等規範性文件及作業檢查標準。
- 廣汽集團建設三電試驗室、氣味性試驗室、NVH 檢證室、計量理化室、發動機台架試驗室、整車 VOC 實驗室和工況排放實驗室等專業檢測設施，持續強化質量安全檢測能力。
- 集團通過《市場措施管理程序》《監視和測量裝置管理程序》等制度，實現產品質量全流程管控。同時定期開展內部審核和第三方外部審計，及時識別並解決質量問題。

質量管理體系認證

廣汽集團奉行「質量是造出來的」理念，以 ISO 9001 質量管理體系、中國強制性產品認證等標準為基礎，融合國際先進方法，構建具有廣汽集團特色的質量保證體系。集團定期開展內部審核、管理評審及第三方機構審核，確保質量體系持續有效運行。

質量管理認證情況

ISO 9001 質量管理體系認證	- 廣汽研究院 - 廣汽傳祺 - 廣汽埃安 - 廣汽本田 - 廣汽豐田 - 廣汽日野 - 五羊 - 本田	- 廣汽部件 - 大聖科技 - 廣汽商貿 - 優湃能源 - 如祺出行 - 智誠實業
IATF 16949 汽車行業質量管理體系標準	廣汽部件	
CTS CAC-MS-22 新能源汽車安全管理體系認證	廣汽豐田	



廣汽影速斬獲東盟 NCAP 五星安全認證，實力守護出行安全

2024 年 8 月 15 日，東盟新車評價規程 ASEAN NCAP 正式公佈廣汽影速 EMZOOM 碰撞測試成績。作為廣汽集團首款開展海外測評的車型，影速以總分 88.39 分獲得最高五星安全評價。

在自主品牌加速國際化佈局，特別是深耕東南亞這一重要市場的背景，廣汽集團不斷完善海外認證及測評體系，持續加強廣汽集團安全標準的佈局。

作為廣汽集團首款開展海外測評的車型，影速以總分

88.39 分

獲得最高五星安全評價



影速榮獲 ASEAN NCAP 五星安全認證

質量問題處理

廣汽集團始終以客戶信賴為根基，為客戶提供完善的服務流程。集團依法依規檢視自身產品問題，嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等法規要求，根據自身業務特點建立從汽車產品安全風險評估與控制、召回實施、召回效果評估到召回追溯的全流程應對體系，並及時依規公佈召回車輛數據。報告期內，廣汽集團所召回車輛的詳細情況均可以在國家市場監督管理總局查詢。

質量安全培訓

廣汽集團將質量安全培訓作為提升產品品質的重要抓手，培訓管理體系覆蓋產品安全、質量管控、操作規範等多個維度，並通過「廣汽研修中心」「傳祺質量學院」等平台開展質量安全培訓。各投資企業結合自身業務特點，通過理論與實操相結合的方式，提升關鍵崗位專業能力，深化全員質量意識。

廣汽傳祺	開展涵蓋產品安全內容的新產品知識培訓，2024 年累計培訓 7,487 人次。
廣汽豐田	基於「品質第一」的理念，制定了品質意識提升中長期規劃，並基於此開展貫穿全年的品質意識提升活動；持續完善品質保證人才培養體制，為每位員工提供定制化品質工作培養計劃，定期組織培訓和考核，幫助管理者、工程師和一線工匠提升品質改善能力。
五羊 - 本田	生產領域開展「人人都是質檢員」活動，2024 年參與率 86.5%，收集質量改善提案 288 篇；完成圖紙檢證等 22 項專項培訓，覆蓋 277 人次；品質領域完成 106 次系統課程培訓，覆蓋 1,270 人次。採用理論實操結合方式，涵蓋部品檢查和整車檢驗全流程。
廣汽部件	實施全員覆蓋培訓計劃，涵蓋品質基礎知識、廣汽工作方式（GTP）、變化點管理等課程。
優湃能源	聚焦生產培訓，完成梯次電池業務培訓 17 次（526 人次）、零部件再製造培訓 40 次（844 人次）。

2. 產品安全管理

廣汽集團嚴格執行國家質量管控要求，積極參與中國汽車技術研究中心制定的中國新車評價規程（C-NCAP）測評。通過對車輛進行包括乘員保護、行人保護、主動安全等維度的全方位安全性能測試，向消費者披露更全面、客觀的車輛安全信息。

在新能源汽車安全方面，本集團面向所有新能源車型建立新能源汽車安全體系，包括預防性測試措施等內容，確保涵蓋所有產品質量範圍。本年度，廣汽豐田構築新能源汽車安全管理體系，涵蓋安全管理機制、產品質量安全、監測平台效能、售後服務能力、事故響應處置能力、網絡安全保障六大方面，並於 2024 年 9 月成功通過 CTS CAC-MS-22 初次認證。

在產品檢測方面，本集團不斷提升三電試驗室、氣味性試驗室、NVH 檢證室、計量理化室、發動機台架試驗室，整車 VOC 實驗室和工況排放實驗室等的質量檢測能力，在檢測過程中不斷通過 PDCA 循環改進集團質量保證體系，確保產品安全性與可靠性滿足規範要求。



報告期內，員工質量安全培訓、所有車型上市前產品安全測試及所有銷售車輛產品安全內部測試覆蓋範圍達 **100%**



AION S 榮獲「耐腐蝕卓越車型」獎，展現廣汽埃安品質實力

2024 年 11 月，廣汽埃安受邀出席「2024 年中國汽車耐蝕技術分享暨汽車海外市場腐蝕數據平台上線活動」。在「中汽中心數據」開展的 27 款暢銷車型耐蝕質量調研中，廣汽埃安 AION S 憑藉優異表現，榮獲「耐腐蝕卓越車型」獎項。

此次獲獎彰顯了廣汽埃安「零不良」的生產理念和全生命週期品質 QDR（高質量、高耐用性、高可靠性）工程的成效：在設計端，車身大量採用鍍鋅板底材，零件選用高耐腐蝕等級材料，並運用仿真軟件優化設計；在工藝端，應用超高泳透力電泳防銹底漆，實現車身 100% 全覆蓋；在製造端，建立嚴格的防腐管控項目及監察體制。



AION S 獲得「耐腐蝕卓越車型」獎項



2024 年中國汽車耐蝕技術分享活動現場

3. 提升用戶體驗

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等法律法規，秉持「零缺陷 追求世界領先的產品和服務」為質量目標，追求「不良為 0、客戶滿意度 100%」，在研發、製造、銷售、服務四大環節打造主機廠、經銷店與客戶直服直聯的金三角模式，實現全價值鏈協作，提高客戶服務質量。

客戶投訴處理

制度完善	流程保障	渠道暢通
根據自身業務特點，廣汽集團各投資企業制定《客戶投訴管理辦法》《市場品質危機事件對應體制》《用戶投訴處理管理規程》等內部制度。通過快速響應機制與「首問責任制」，明確各場景的投訴服務規範和考核機制，持續優化客戶投訴處理體驗。	廣汽集團持續完善投訴閉環處理機制，由受理部門對投訴處理全流程負責。借助大數據平台進行問題診斷、過程監控和跨部門協同工作。 集團主動跟進解決進度，積極收集客戶對處理效果和效率的反饋，並據此持續優化產品和服務管理體系。	廣汽集團堅持以客戶之聲（VOC）為出發點，通過客服熱綫、滿意度調查、微信公眾號、官網、各投資企業 APP 及門店服務等平台，實現與客戶的高效互動，確保及時響應客戶意見與建議。

廣汽集團主動聆聽和收集客戶之聲，各投資企業建立了全渠道用戶反饋入口，實現訴求快速響應。

廣汽傳祺	通過全國 500 餘家授權銷售店、7×24 小時客服熱綫、官網、公眾號、APP 在線客服、客戶經理直服等投訴渠道，及時響應和解決客戶問題，確保回訪率達 100%。
廣汽埃安	打造「綫上＋綫下」「前端＋後端」聯動的透明工單客訴服務模式，客戶可以通過 APP 實時跟蹤工單進展並進行意見補充，優化服務體驗。
廣汽本田	廣汽本田以客戶為中心，整合熱綫電話、網絡、媒體、市場監督管理所等多渠道收集客戶意見，2024 年客服平台投訴解決率 100%；以客戶需求為導向，建立公司級「客戶聲音共享、應對的源流改善體制」，實現「客戶意見收集、處理、分析，責任劃分，對策制定實施，效果驗證」的高效整合。

廣汽豐田

通過 400/800 服務熱線、在線客服（官網、豐雲行等）受理客戶投訴，快速對應客戶需求，確保投訴 1 小時內 100% 傳達至經銷商，24 小時內 100% 跟進。2024 年投訴處理完結率 100%。

五羊 - 本田

通過統一客服熱線 95105798、「五羊本田摩托」官微、「五羊本田智聯」APP、「五羊本田」APP 及官方社交媒體等渠道，實現全方位客戶溝通。2024 年客服平台投訴解決率達 100%。

廣汽國際

制定《客戶投訴管理制度》；通過官網、官郵、400 服務熱線、社交媒體及經銷商等多元渠道受理客戶投訴，2024 年實現全渠道投訴 100% 跟進處理。



廣汽本田打造線上線下綜合服務模式

2024 年，廣汽本田通過線上聚焦直播與短視頻、線下開放「樂享養車」一站式服務中心建設計劃，打造多元化綜合服務模式。

本年度，廣汽本田於線下全面啟動「樂享養車」服務中心建設計劃。憑藉便利的地理位置、先進環保的設施及數字化智能化技術，服務中心為廣汽本田及其它品牌客戶提供了便捷、高品質的一站式養車體驗。

此外，廣汽本田創新性地將每月 8 日打造為「寵粉日」專屬 IP，通過廠家線上直播運營，並借助廣本商城平台開展豐富線上活動，為客戶提供輕鬆便捷的購物體驗，直播累計觀看人次突破百萬大關。同時，廣汽本田構建了售後「1+6+N」新媒體營銷矩陣，通過系列短視頻全方位傳播用車養車知識技巧，累計觸達超過 500 萬客戶，有效提升客戶體驗和品牌忠誠度。



「樂享養車」超級服務中心



廣本商城直播活動

客戶滿意度

廣汽集團高度注重客戶滿意度與產品力，致力於形成企業與消費者之間的良性互動。本集團積極構建高價值和高質量服務體系，聚焦於完善售後服務，豐富用戶服務選擇，對用戶滿意度進行持續跟蹤。



廣汽豐田以貼心關懷，讓顧客觸達高品質的產品與服務

2024 年，廣汽豐田通過舉辦多元化客戶服務活動，用專業和貼心服務傳遞品牌的赤誠之心。

關愛服務站點

國慶假期期間，廣汽豐田聯合全國超 500 家銷售店，連續第五年在全國各地高速公路服務區及旅遊景點設置關愛服務站點。活動不僅面向廣汽豐田車主，還向所有品牌車主提供車輛檢修、油液水更換、茶歇等暖心服務。本次活動覆蓋 230 餘個城市，服務超過 1 萬組客戶。

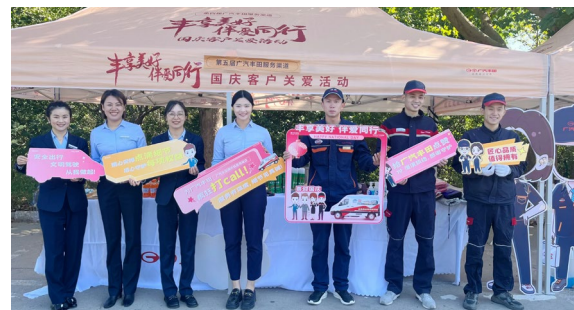
全天候緊急救援服務

廣汽豐田車聯網服務中心提供全天候緊急救援服務，用戶可通過車內 SOS 按鈕或氣囊自動觸發聯繫中心，系統可精準定位並聯動周邊救援資源，及時開展援助。2024 年該中心成功完成 13,760 位車主的緊急救援需求。

「品質月」活動

廣汽豐田圍繞「從我做起、全員行動，讓顧客感知到高品質的產品和服務」開展「品質月」活動，涵蓋品質再點檢、良品條件 / 標準化整備、圍繞顧客的職場實踐、品質學習館 / 品質角全員學習與供應商品質提升等方面。同時設立「年度突出質量獎」，激勵產銷研管各部門員工提升服務意識。

報告期內，廣汽豐田面向銷售成交客戶和入店保養車主開展滿意度調查，銷售成交客戶滿意度達 99.5%，售後服務滿意度達 95.5%，均保持較高水平。



國慶客戶關愛活動



「品質月」啟動會合照

4. 信息安全與隱私保護

廣汽集團高度重視客戶的隱私與信息權益，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，已構建覆蓋整車端到銷售端的雙重隱私保障體系。此外，集團持續指導並監督各投資企業在信息安全管理和用戶隱私保護的管理情況，各投資企業均已構建完善的內部信息安全體系：

廣汽研究院	- 在原有制度基礎上更新發佈《網絡和數據安全管理辦法》，強化企業內國家重要數據、商業秘密、用戶隱私數據的分級保護，形成「橫向到邊、縱向到底」的網絡安全責任落實機制； - 完成研發數字化網絡安全項目大部分子項，提升企業安全合規管理、安全防護、數據安全、安全運營四大能力，網絡安全成熟度提升至 4.0 分； - 開展個人信息和國家重要數據梳理並建立台賬，大力推進桌面雲部署，實現數據上雲不落底，定期開展數據安全審計，確保數據安全； - 開展 R155/R156 體系認證，在產品研發階段落實客戶隱私保護措施； - 落實 7*24 小時網絡安全常態化值守工作，發現網絡和數據安全異常行為及時處置。
廣汽傳祺	- 建立網絡安全管理制度，規範信息流程，同時制定隱私政策並於 APP 顯著位置展示； - 實施嚴格身份認證與授權機制限制信息訪問，並構建實時安全審計系統監測數據操作； - 開展信息安全培訓，組織員工學習相關法規以及信息安全知識與技能。
廣汽埃安	- 已形成「網絡與數據安全委員會」「網絡與數據安全辦公室」「各部門網絡與數據安全專員」的三級聯絡員信息安全管治體系； - 制定《廣汽埃安新能源汽車股份有限公司數據安全管理制度》等文件，在 APP、車聯網等應用落實客戶隱私政策； - 每年聘請工業和信息化部電子第五研究所對 APP 個人信息數據處理活動、車機數據及車機個人信息處理活動進行安全風險評估； - 為規範海外 KD（Knocked Down，散件組裝）項目數據管理，發佈《海外數據保護管理規程》，並通過集團 KD 數據外發平台聯合埃安合規風險審批共同實現 KD 數據外發業務。
大聖科技	- 制定《網絡安全管理制度》《數字化業務事件上報管理規範》等制度，並在企業文化中體現對數據安全的重視； - 每年積極開展等級保護測評工作，提升安全防護能力。
如祺出行	- 設立職責明確的信息安全管理委員會； - 出台《信息安全管理制度》《數據安全管理制度》《數據分類分級管理制度》等內部制度，並為 APP 平台制定《隱私政策》以保護企業用戶數據及司乘人員個人信息； - 通過漏洞監測與整改、聯合攻防演練、數據加密、權限管理等舉措全面落實信息與隱私安全管理，並定期開展隱私保護和信息安全相關培訓，加強員工信息安全意識。

報告期內，廣汽埃安、廣汽本田、廣汽商貿、如祺出行均已獲得 ISO 27001 信息安全管理體系認證。



如祺出行自研 CTM，築牢信息安全防線

如祺出行自主研發了攻擊威脅暴露面持續監測運營平台（CTM，簡稱「如祺安全監測平台」）。平台集成了「數據洩露監測」「威脅暴露監測」「數據安全生命週期保護」等核心功能模塊，能夠全面梳理和動態評估企業內外部資產的安全狀況，有效減少企業攻擊面。

同時，平台對企業數據、用戶信息及客戶隱私實施精準的分類分級識別、脫敏處理、加密傳輸和存儲保護。這一綜合安全解決方案顯著降低了企業安全風險，為如祺出行的信息安全體系構建提供了強有力的技術支撐和保障。

(二) 厚植創新轉型

廣汽集團積極踐行創新驅動發展戰略，以科技創新為集團主要驅動力，致力於在智能網聯、新能源及前瞻技術建立領先優勢，積極參與汽車行業「新四化」改革浪潮。集團持續深化科技創新和轉型升級，通過新技術、新服務、新業態形成新質生產力，推動汽車行業高質量發展。

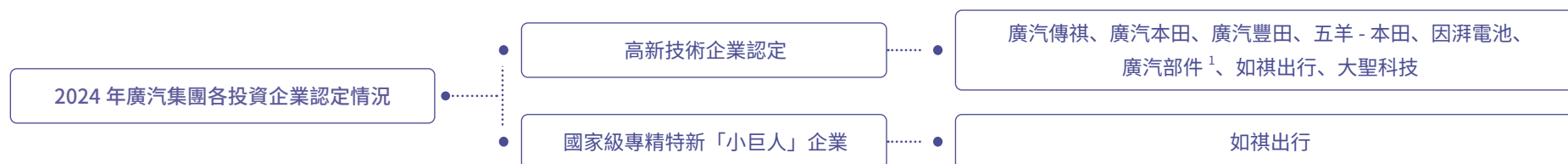


2024 年，廣汽集團新增研發投入 **75.08** 億元，佔合併營業總收入約 **6.97%**

1. 創新研發能力

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國科學技術進步法》《中華人民共和國促進科技成果轉化法》等相關法律法規，各投資企業根據自身業務特點形成研發創新管理制度體系。2024 年，廣汽研究院更新的研發相關政策有《技術規劃控制程序》《技術創新課題控制程序》《創新成果產業化控制程序》《技術創新管理程序》。

報告期內，廣汽集團積極申請高新技術企業認定，加速科技創新體系建設。



廣汽集團以「低碳化、智聯化、數字化、國際化」為創新方向，持續加大自主研發投入，組建廣汽集團全球研發網與國際化研發人才隊伍，強化智能網聯與新能源核心技術研發創新，佈局前瞻技術。

1 廣汽部件下屬投資企業廣州華德、廣州帕卡、廣州華智、廣汽荻原和廣州安道拓獲得 2024 年高新技術企業認定。

先進研發設施

廣汽集團建造了涵蓋整車、動力總成、新能源、智能網聯等領域的「國內一流、國際先進」的研發設施，不斷提升產品技術競爭力。

全球首個「三合一」風洞實驗室：尖端設施助力創新研發

2024 年 5 月 23 日，廣汽風洞實驗室在廣汽研究院正式啟用，該實驗室歷時 8 年打造，佔地面積 4,500 平方米，是全球首個集空氣動力學、氣動聲學、熱力學於一體的整車風洞實驗室，也是國內車企首個全尺寸氣動 - 聲學風洞實驗室。

廣汽風洞實驗室的各項關鍵指標均達到行業領先水平。實驗室配備軸流式主風機系統，最大功率達 2,200kW，可產生 200km/h 風速，實現 0.5km/h 的超高控制精度。通過高精度測力天平系統和移動測量架系統，可精確測量汽車空氣阻力和風干擾力，重複定位精度相當於一根頭髮絲的直徑。

廣汽風洞實驗室可模擬複雜多變的環境，對測試對象進行全面的性能評估，為工程師提供準確的數據支持，助力開發出性能卓越、安全可靠的車型。



廣汽風洞實驗室主風機系統



廣汽集團「三合一」風洞實驗室啟用儀式

發動機技術

廣汽集團致力於研發高效、清潔的動力系統，不斷推動發動機技術創新。2024 年，廣汽集團在發動機熱效率提升與氫能應用方面實現重大突破，充分展現行業領先的自主研發能力。



發動機熱效率新突破：達全球領先水平

廣汽第四代混動發動機 2.0ATK 採用自然吸氣、阿特金森循環技術路線，以及超高壓縮比 15.6、超高滾流比進氣道、長衝程設計，運用 M10 火花塞、高能點火、低溫冷卻外部 EGR 技術、GCCS 燃燒控制專利技術和 350bar 高壓直噴系統，通過協同優化燃油噴射、缸內流動，實現在超高壓縮比和大 EGR 率下的缸內燃燒過程高效性與清潔性。單缸機指示熱效率超過 52.5%。

2024 年 4 月，可搭載整車的多缸機有效熱效率超過 46%，技術先進性達到世界領先水平。



多缸發動機熱效率突破 46%



氫內燃機技術跨越：全球首款氫混整車開啟示範運行

2024 年 11 月 14 日，在第七屆移動源低碳節能與污染物排放控制技術研討會上，廣汽集團自主研發、搭載鉅浪 - 氫混系統的傳祺新能源 E9 氫混版參加示範運行，成為全球首款上路示範運行的氫混整車。示範運行區域覆蓋各類道路、加氫站等場景，路程共 35 公里，為期 6 個月。這標誌著氫內燃機從實驗室研發邁向實車運行階段，為中國汽車產業零碳燃料應用做出貢獻。



傳祺新能源 E9 氫混版參加示範運行



第七屆移動源低碳節能與污染物排放控制技術研討會

2. 激發人才活力

人才是廣汽集團實現高質量技術創新，維持汽車行業領先地位的關鍵。廣汽集團聚焦「電動化、網聯化、智能化、共享化」領域人才建設，通過優化培養和激勵機制提供人才保障。

集團已制定《廣州汽車集團股份有限公司創新廣汽（IGA）活動管理規定》《廣州汽車集團股份有限公司創新創業企業核心團隊激勵管理辦法》《廣州汽車集團股份有限公司關於支持改革創新寬容失誤的實施辦法》等內部制度，建立科創人才創新激勵相關標準。

各投資企業設立符合自身特點的激勵體系。廣汽研究院深入推進「328 工程」，著力突破關鍵技術。通過「揭榜掛帥」、博士創新基金、青年創新基金等平台，實現人才激勵並加速成果轉化。報告期內，廣汽傳祺、廣汽埃安與如祺出行以創新廣汽（IGA）活動為主題，從「創新人才培養」「創新機制保障」「創新獎勵制度」三個維度激發人才活力。



廣汽研究院與如祺出行聯合創新：自研地圖技術實現產研轉化

2024 年 10 月，如祺出行與廣汽研究院聯合研究成果《PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction》被全球計算機視覺及機器學習領域知名學術會議——IEEE/CVF 計算機視覺應用冬季會議（WACV2025）於第一輪評審中直接接收。

論文提出的 PrevPredMap 線上矢量地圖模型，通過多視角圖像輸入推理生成車道線等矢量地圖元素，已在眾源地圖業務中得到實際應用，為雲端建圖提供高精度矢量地圖要素。

Cornell University

We gratefully acknowledge support from the Simons Foundation, member institutions, and all contributors.

Donate

arXiv > cs > arXiv:2407.17378

Search...
All fields
Search
Help | Advanced Search

Computer Science > Computer Vision and Pattern Recognition

[Submitted on 24 Jul 2024]

PrevPredMap: Exploring Temporal Modeling with Previous Predictions for Online Vectorized HD Map Construction

Nan Peng, Xun Zhou, Mingming Wang, Xiaojun Yang, Songming Chen, Guisong Chen

Temporal information is crucial for detecting occluded instances. Existing temporal representations have progressed from BEV or PV features to more compact query features. Compared to these aforementioned features, predictions offer the highest level of abstraction, providing explicit information. In the context of online vectorized HD map construction, this unique characteristic of predictions is potentially advantageous for long-term temporal modeling and the integration of map priors. This paper introduces PrevPredMap, a pioneering temporal modeling framework that leverages previous predictions for constructing online vectorized HD maps. We have meticulously crafted two essential modules for PrevPredMap: the previous-predictions-based query generator and the dynamic-position-query decoder. Specifically, the previous-predictions-based query generator is designed to separately encode different types of information from previous predictions, which are then effectively utilized by the dynamic-position-query decoder to generate current predictions. Furthermore, we have developed a dual-mode strategy to ensure PrevPredMap's robust performance across both single-frame and temporal modes. Extensive experiments demonstrate that PrevPredMap achieves state-of-the-art performance on the nuScenes and Argoverse2 datasets. Code will be available at this <https URL>.

Subjects: Computer Vision and Pattern Recognition (cs.CV)

Cite as: arXiv:2407.17378 [cs.CV]

(or arXiv:2407.17378v1 [cs.CV] for this version)

<https://doi.org/10.48550/arXiv.2407.17378>

Submission history

From: Nan Peng [view email]

[v1] Wed, 24 Jul 2024 15:58:24 UTC (833 KB)

Access Paper:

View PDF

HTML (experimental)

TeX Source

Other Formats

view license

Current browse context:

cs.CV

< prev | next >

new | recent | 2024-07

Change to browse by:

cs

References & Citations

NASA ADS

Google Scholar

Semantic Scholar

Export BibTeX Citation

Bookmark

聯合研究論文

3. 知識產權保護

廣汽集團恪守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等國內相關法律，以及海外業務所在地的當地法規。此外，依照自身業務特點，各投資企業建立了內部知識產權保護體系。

內部知識產權保護體系

廣汽研究院	設立《科學技術獎勵管理辦法》《知識產權獎勵辦法》等創新成果獎勵制度，對獲得國家級、省級、行業級等院外科學技術獎的項目以及在技術創新中產生的知識成果等相關產權進行配套獎勵機制。
廣汽本田	廣汽本田作為廣汽集團首家獲得知識產權貫標認證的企業，遵循《企業知識產權合規管理體系要求》（GB/T 29490-2023）國家標準，修訂頒發知識產權合規管理體系文件，並順利通過體系重新認證。
如祺出行	設立知識產權事務歸口管理部門，不斷完善《知識產權管理制度》等內部管理規章，規範專利、商標及著作權全流程管理。

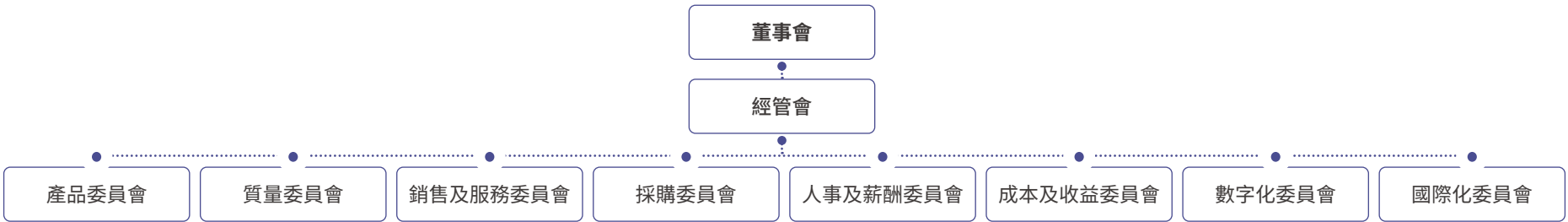
報告期內新增與累計知識產權情況（單位：件）

	專利申請數量	專利授權數量	商標數量	著作權數量
2024 年度新增	3,464	2,088	677	205
截至報告期末累計	21,127	12,411	5,555	1,270

4. 齊心鑄就自主品牌

自主品牌委員會會議

廣汽集團自主品牌構建「董事會 - 經管會 - 各專業委員會」的三層會議機制架構，高效推進廣汽集團自主品牌各層級委員會會議機制的運作。董事會每年度召開兩次現地會議，各專業委員會實行定期例會制，形成常態化運作模式。這一會議機制有效提升廣汽集團自主品牌單位重大經營事項的決策效率，深化研產銷協同發展。



廣汽集團自主品牌會議機制架構

自主品牌

「高端、智能、國際化」，是廣汽集團堅持的自主品牌定位。集團將科技創新作為核心驅動力，構建自主品牌研發和生產體系的「廣汽模式」。2024 年度，廣汽傳祺、廣汽埃安與廣汽昊鉑積極進取，為廣汽集團自主品牌的發展注入強大動能。

本年度廣汽集團自主品牌主要成果

廣汽傳祺	- 發佈 EV+ 新能源平台，實現增程、插混雙模一體化集成，解決當前增程用戶面臨的發動機啟停振動噪音大、饋電油耗高、饋電動力不足等問題。 - 基於 EV+ 新能源平台打造的首款量產車型傳祺 S7 搭載自研 L2++ 端到端無圖智駕系統，配備 AI 智能座艙和智能四驅系統，展現創新實力。
廣汽埃安	作為由全球唯一一家新能源汽車燈塔工廠打造的 AION UT 不僅是「番禺行動」第一車，也是埃安品牌全球化戰略佈局的第三款車型。
廣汽昊鉑	開啟首款豪華智能旗艦 SUV——昊鉑 HL。昊鉑 HL 搭載的 AI 智能座艙憑藉前瞻性的產品設計與交互體驗，獲得由中國汽車工程研究院凱瑞認證公司頒發的汽車行業首張 A+ 級 AI 智能座艙能力認證。

前瞻業務佈局

引領低空經濟：廣汽飛行汽車技術創新與品牌升級

廣汽集團深耕低空經濟領域，持續推動飛行汽車的研發和應用。2024 年 3 月，廣汽飛行汽車 GOVE 在廣州 CBD 上空完成公共區域複雜低空環境首飛；9 月獲得民用無人駕駛航空器特許飛行證；12 月榮膺「年度科創力產品」。

2024 年 12 月 18 日，廣汽集團正式發佈全新飛行汽車品牌——GOVY 高域，以及首款複合翼飛行汽車 GOVY AirJet。GOVY AirJet 融合了固定翼與多旋翼的優勢，既保留了無跑道限制的靈活垂直起降能力，又能在巡航階段實現高效飛行。未來，廣汽集團將搭建 Robo-AirTaxi 端到端低空立體出行體系，為用戶帶來更便捷高效的智慧出行方式。



GOVY AirJet 正式發佈



飛行汽車 GOVE 在廣州 CBD 上空完成城市場景首飛

科技創新再突破：第三代智能人形機器人 GoMate

2024 年 12 月 26 日，廣汽集團在 2024 中國機器人網年會正式推出自主研發的第三代具身智能人形機器人 GoMate。GoMate 採用行業首創的可變輪足移動結構，四輪足模式下具備全地形通行能力，並擁有優秀的自主導航能力。本次廣汽集團實現了驅動器、電機、靈巧手等核心部件完全自研，融合遠端控制與 AI 大模型，造就 GoMate 的優異表現。

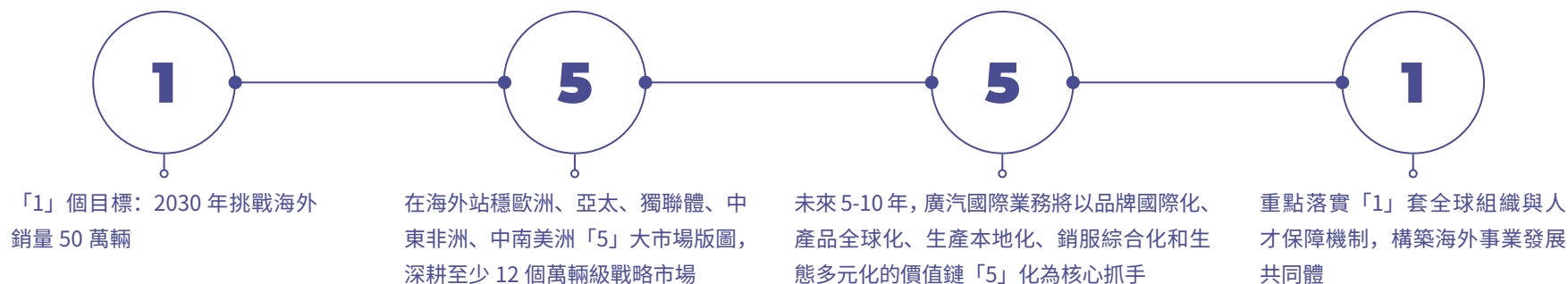


GoMate 於發佈會正式亮相

5. 加速全球佈局

廣汽集團已經形成以廣汽研究院為核心，以洛杉磯和米蘭研發中心、上海前瞻設計工作室、廈門智能網聯工作室為支撐的「三國五地」全球研發網絡平台，匯集海內外精英、廣聚全球夥伴共建高質量發展之路。

2024 年，面對全球汽車市場加速向新能源和智能網聯方向轉型，廣汽集團把握機遇，制定「1551」國際化戰略，並通過品牌國際化、產品全球化、產供本地化、銷服綜合化、生態多元化的「五化」抓手，全面加速全產業鏈出海佈局。



本集團 2024 年實現汽車出口 12.7 萬輛，同比增長 67.6%，其中自主品牌出口 10.6 萬輛，同比增長 92.3%。業務已覆蓋全球 74 個國家和地區，累計建立近 500 家海外渠道網點，國際業務發展勢頭強勁。



2024 年實現汽車出口

12.7 萬輛

同比增長

67.6 %



其中自主品牌出口

10.6 萬輛

同比增長

92.3 %



業務已覆蓋全球國家和地區

74 個



海外渠道網點累計建立近

500 家



馬來西亞 CKD 項目：產業鏈海外佈局 實現整車出口和當地化生產並重的戰略突破

馬來西亞項目作為廣汽集團海外首個 CKD (Complete Knocked Down) 項目，標誌著廣汽集團實現整車出口和當地化生產並重的戰略突破。項目於 2024 年 4 月順利實現 SOP (Start of Production)，以僅 7.5 個月的工藝建設週期創造行業新速度。

- » 2024 年區域批發套件達 2,760 台，推動 20 家銷售網絡建成；
- » 創造當地 1,000 餘個直接就業崗位，受到馬來西亞當地社區的高度關注，被譽為「中馬合作典範」；
- » 實現技術出口重大創新，通過打造高度協同的跨公司團隊，培養專業人才，帶動產業鏈企業協同出海，加速了廣汽集團品牌的國際化與本土化進程。



馬來西亞 CKD 項目啟動



CKD 工廠竣工暨量產儀式



泰國 SKD 項目：智能工廠打造東南亞智造新標杆

2024 年 7 月，廣汽埃安泰國工廠一期項目正式竣工，所產首輛第二代 AION V 車型全球同步下線。泰國工廠採用租賃模式與半散件進口組裝（SKD）的方式快速進行本地生產。

作為廣汽集團首個「光儲充換一體化」能源綜合利用工廠，泰國工廠移植了全球唯一新能源汽車燈塔工廠同源技術，貫徹埃安生產方式。我們通過行業首創的機器視覺結合 AI 技術，實現全零件全方位品質監控，配合超聲波探傷、3D 視覺跟蹤等無損工藝，確保產品「零不良、零缺陷」。

- » 2024 年區域內批發套件達 848 台，推動 100 家銷售網絡建成；
- » 在當地創造 175 個直接就業崗位，與泰國東北皇家理工大學等四方聯合建立新能源汽車人才培養基地，獲得泰國總理高度評價。



泰國 SKD 項目啟動



泰國工廠竣工暨量產儀式

03

智聯綠色 低碳出行

- 綠色發展理念 70
- 堅持清潔生產 77
- 應對氣候變化 88



響應上交所《指引》議題：

應對氣候變化、污染物排放、廢棄物處理、生態系統和生物多樣性保護、環境合規管理、能源利用、水資源利用、循環經濟



香港聯交所關鍵績效指標：

A1、A1.5、A1.6、A2、A2.3、A2.4、A3、A3.1、A4、A4.1



相關GRI指標：

2-25、201-2、301-2、301-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-4、304-1、304-2、304-3、304-4、305-5、306-1、306-2



本章所回應的 SDGs



SDG 6 – 清潔飲水和衛生設施



SDG 9 – 產業、創新和基礎設施



SDG 12 – 負責任消費和生產



SDG 15 – 陸地生物



SDG 7 – 經濟適用的清潔能源



SDG 11 – 可持續城市和社區



SDG 13 – 氣候行動

03

廣汽集團積極響應國家綠色發展要求，將實現「雙碳」目標作為運營發展過程中的重要一環，將可持續發展理念貫穿於產品生命週期全流程，持續提供並優化世界級的移動智能新能源產品和服務。集團圍繞「萬億廣汽 1578 發展綱要」的主導思想鋪排未來藍圖，以「GLASS 綠淨計劃」為綱領，持續發力能源及能源生態領域，建立縱深一體化的新能源產業鏈佈局，大力發展新能源汽車，探索智慧綠色的出行模式，以期實現 2050 年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期的碳中和。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
綠色技術與產品碳足跡		
全面落實國家「雙碳」戰略。	制定廣汽集團「雙碳」中長期規劃，分階段、分領域設定相應目標和行動路線。廣汽埃安、廣汽本田開發區新能源工廠以及時代廣汽打造零碳工廠。	按照集團中長期規劃及碳達峰階段行動方案的要求，積極推動各企業開展目標分解及降碳舉措。
環境合規管理		
持續強化環境合規管理，確保所有運營環節符合相關法律法規要求，減少對環境的不良影響。	建立健全的環境管理體系，確保所有運營活動符合環境合規要求，並獲得 ISO 14001 認證，同時實施環境影響評估與應急預案，以實現資源高效利用與環境風險最小化。	進一步強化環境合規管理，優化法規遵循機制，提升環保設施效率，確保持續符合國際、國家與地方環保標準，推動全面合規與風險管控。
生態系統和生物多樣性保護		
開展綠色生產和生態恢復項目，致力於減少生產活動對自然環境的影響，保護生態平衡。	實施生態環境保護措施，減少運營活動對生態系統和生物多樣性的負面影響，並積極開展外部生物多樣性保護活動。	加強綠色生產和生態恢復項目，深化外部生物多樣性保護合作，進一步優化運營活動對自然環境的影響，推動生態保護與可持續發展目標的實現。
污染物管理		
持續優化生產工藝，降低廢氣、廢水和固體廢物的排放，推動污染物減量化、資源化和無害化，確保環境影響最小化。	持續優化污染物排放管理，通過嚴格執行內控標準和引入先進治理技術，成功降低 VOCs 和 COD 等排放，確保所有運營場址排放持續符合環保要求。	進一步深化污染物減排技術的創新與應用，推動全生命週期的污染物管理，實施更加嚴格的內控標準與綠色生產工藝，力求實現全面的污染物零排放、資源化利用和無害化處理。

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
廢棄物管理		
貫徹減量化、資源化和無害化原則，優化廢棄物分類、收集與處理流程，推動廢棄物的循環利用和再生利用，確保廢棄物管理符合環保法規要求。	實施精準的廢棄物分類、回收和處置措施，通過優化生產工藝和引入先進技術，成功減少固體廢物及有害廢物的產生，推動廢棄物的合規處置和資源再利用。	進一步完善廢棄物管理體系，通過加強廢棄物全生命週期的監控與管理，推動先進處理技術與循環經濟模式的深度應用，實現廢棄物零排放、資源全面回收和無害化處置。
能源管理		
優化生產過程中的能源效率，推動新能源汽車生產和智能化工廠的能源管理體系建設，同時加強可再生能源的利用和能耗技術的應用。	持續推進節能減排，通過優化能源管理、推廣清潔能源應用和技術創新，提升整體能效，同時加強供應商和經銷商的能耗管理，推動全產業鏈綠色轉型。	以推動全產業鏈綠色低碳轉型為核心，進一步優化能源管理體系，深化清潔能源應用，並通過技術創新和智能化手段，全面提升能源使用效率。
水資源管理		
優化生產用水效率，推動水回用系統的建設和升級，致力於通過節水技術的應用和廢水處理再利用，減少水資源消耗。	推動節水改進與廢水回用，制定了系統性的節水計劃，實施回用水多方位應用，提升水資源利用效率，降低用水量並提高水資源回用率。	深化節水技術創新和優化廢水回用系統，推動生產用水全過程的節水和資源循環利用，致力於實現水資源可持續管理。
循環經濟建設		
加快能源生態產業鏈佈局，完成能源生態產業閉環。	圍繞新能源汽車，構建「礦＋基礎鋰電池原材料生產＋電池生產＋儲能及充換電服務＋電池租賃＋電池回收和梯次利用」縱向一體化的新能源產業鏈。	進一步圍繞電池銀行、換電站、虛擬電廠、電池回收再利用等相關領域開展積極探索。
應對氣候變化		
全面識別與氣候變化相關的風險與機會，並將其納入企業戰略決策與運營管理。加強氣候風險評估、情景分析以及碳排放管理。	基於 NGFS net-zero 2050 和 NGFS NDC 兩個情景開展短期和長期的情景分析，並對 14 個氣候風險和 3 個氣候機遇開展潛在業務影響、潛在財務影響、應對計劃的梳理。	常態化在全面風險管理體系下開展氣候變化風險與機遇的識別、評估、應對工作，並進一步將氣候變化有機融入企業戰略決策與運營管理。

(一) 綠色發展理念

廣汽集團秉持前瞻性戰略思維，緊貼汽車產業「新四化」的發展趨勢，全力支持國家「雙碳」目標的實施，並將「雙碳」目標納入戰略決策層面，形成以董事會為核心的綠色發展管理體系。集團不斷深化「NEXT」計劃，不斷提升廣汽集團在新能源汽車、清潔能源轉型等方向的研發投入，構建全面的新能源汽車產業生態系統，為應對氣候變化相關風險提供了堅實的保障，為實現國家「雙碳」目標貢獻力量。

1. 「雙碳」戰略

廣汽集團制定及發佈了「雙碳」戰略，並明晰了該戰略下的實施路徑——「1237 發展規劃」：即 1 個總體目標，2 個推進方向，3 個發展階段，7 大板塊共同發力，以切實推進「雙碳」戰略的落地實施。

1237 發展規劃			
1 個總目標	2 個推進方向	3 個發展階段	7 大板塊共同發力
2050 年前 (挑戰 2045 年) 實現產品全生命週期碳中和	組織碳： 組織碳指集團及控股的投資企業在經營活動中直接 / 間接排放的 CO₂ 產品碳： 產品碳指產品 / 服務在全生命週期直接 / 間接排放的 CO₂	達峰階段 集團碳排放量（包括組織碳和產品碳）達到峰值 提質階段 實現產品技術、生產技術、管理體制全面進化，碳排放強度大幅削減 中和階段 雙線攻堅，實現產品全生命週期碳中和	整車板塊：零碳工廠、新能源車佔比提升 零部件板塊：零碳園區、低碳供應鏈 研發板塊：能效水平提升、低碳設計 能源與生態板塊：圍繞「電 + 電池」深度拓展 商貿與出行板塊：零碳經銷店、低碳物流 / 出行 國際化板塊：及時對應法規 投資與金融板塊：低碳金融

本集團在「1237 發展規劃」的基礎上對碳達峰階段制定更為詳細的「3+3²」行動方案，強化 3 個強基任務、推進 9 項試點工作。

3+3² 碳達峰階段行動方案

3 個強基任務

- ▶ 夯實體制基礎
- ▶ 搭建指標考核體系
- ▶ 鑄牢意識根基

9 項試點工作

- ▶ 零碳車型試點
- ▶ 智慧能源網絡試點
- ▶ 低碳循環產業試點
- ▶ 零碳工廠試點
- ▶ 零碳零部件園區試點
- ▶ 零碳特約店試點
- ▶ 低碳先進技術試點
- ▶ 碳排放標準體系試點
- ▶ 碳金融碳資產試點

此外，廣汽集團及各投資企業在「1237 發展規劃」下，系統性推進碳減排行動，通過建立運營階段碳排放核算體系夯實管理基礎，有序推進整車製造基地零碳工廠建設，持續提升自身氣候變化應對水平，著力降低核心產品全生命週期碳足跡。



廣汽本田全生命週期碳中和管理體系

在國家「雙碳」目標下，廣汽本田將於 2045 年前（力爭 2040 年）實現產品全生命週期的碳中和，涵蓋原材料獲取、整車生產、整車使用階段的碳減排規劃，致力於成為汽車行業碳排放管理水平領跑者。

● 原材料獲取階段

通過零碳供應鏈管理，實現「原材料獲取 - 零部件製造 - 零部件物流 - 回收再利用」資源循環，構築零碳供應鏈，加強全生命週期的節能減排。

● 整車生產階段

2024 年建成投產的開發區新能源工廠採用光伏系統、清潔電力和數智化製冷站，實現工藝餘熱 100% 循環利用，實現「投產即零碳」目標，並計劃 2025 年實現整車生產階段碳中和。

● 整車使用階段

未來將持續提升廣汽本田電動化產品的比例，減少車輛運行過程中的碳排放。



廣汽豐田全價值鏈碳中和管理體系

廣汽豐田秉持「使汽車產生的負面影響無限接近於零」和「為社會帶來正能量」的環境願景，系統推進車輛全生命週期碳減排行動，並設立環境委員會，形成多層級治理體系，制定環境中期規劃（2021-2025），明確減碳目標與路徑。

● 設計端

推進「全方位電動化，全週期碳中和」戰略，加速混動、純電、氫能技術的佈局。

● 供應端

推進「就地就近」的供應鏈管理戰略，大力減少交通運輸碳排放；嚴格執行綠色採購，推行《供應商碳中和中期低減方案》，對供應商實施月度評價和巡查；推進供應商 ISO 14001 環境管理體系認證，2024 年 ISO 14001 環境管理體系認證率達 99%。

● 生產端

從能源及碳排放管理、大氣污染物管理、水資源管理和廢棄物管理四大要點入手，全力打造環境低負擔工廠。2024 年建設電力碳中和工廠，優化塗裝、製冷等節能工藝，年節電 5,122MWh，並持續打造低負擔綠色工廠。

● 銷售端

整車物流方面，推動多個城市運輸模式切換，年度內合計減少碳排放超 2 萬噸；推動銷售店節能改造，提升渠道碳減排能力。

零碳工廠

廣汽集團持續深化「GLASS 綠淨計劃」的實施，推進集團所有整車廠逐步落實零碳工廠建設。

廣汽埃安率先通過廣州碳排放權交易中心認證，成為集團首個零碳工廠

廣汽本田開發區新能源工廠獲碳中和認證，實現「投產即零碳」





時代廣汽，推動零碳製造與行業綠色轉型

時代廣汽積極響應國家「雙碳」戰略，以「智能製造 + 清潔能源」雙輪驅動，通過 PAS 2060 碳中和認證，形成「智能製造降耗 - 綠色能源替代 - 生態協同」的零碳工廠建設模式，為動力電池行業提供可複製的減碳解決方案。

生產優化

建設全自動化智能製造系統，數字化工藝優化減少工序損耗 15%；部署 EMS 能源管理系統，實現超 200 台設備能耗實時監控，提升能效 23%；物流系統 100% 電動化（包括無人駕駛物流車和電動叉車），實現廠內運輸零碳化。

能源轉型

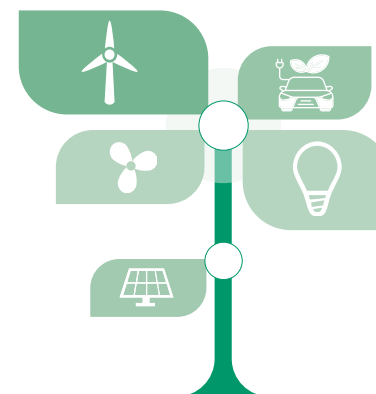
投運 16.65MW 分佈式光伏電站，年發電 1,742 萬 kWh，減少 CO₂ 排放 15,678 噸；創新實施蒸汽凝結水回用和空壓機餘熱回收項目，年降碳 1,222 噸；配套建設電力儲能站，清潔能源利用率提升至 42%。

生態構建

提升廠區綠化覆蓋率至 35%，每年開展 12 場低碳公益活動；建立「無廢工廠」管理體系，固廢資源化率達 98%（2023 年獲區級認證）；推動綠色供應鏈建設，85% 核心供應商簽訂減碳承諾書。



PAS 2060 碳中和認證證書



投產即零碳，廣汽本田打造「數智、零碳」新標杆

廣汽本田開發區新能源工廠於 2024 年 12 月 23 日正式投產，新工廠以「極致綠色、極致零碳」為目標，通過全流程綠色生產和全方面節能降碳，打造「零碳」標杆。

綠色生產與技術創新

該工廠採用全球領先的綠色技術和工藝，其中包括 Honda 全球首次應用的低 VOCs 雙組份清漆塗料、100% 綠色低揮發性水性塗料，以及鍍化薄膜前處理工藝，實現了有害重金屬廢水和廢渣的 100% 消除。工藝廢氣 100% 收集治理，並通過自主研發的 VOCs 深度處理技術，將 VOCs 排放量降低至標準的 78%，遠低於歐美等地區工廠均值。

能源結構與能效雙優化

為了進一步降低碳排放，該工廠部署了 22MW 的光伏發電系統，年發電量達 2,200 萬 kWh，用於廠區自身用電，每年削減碳排放 13,000 噸。此外，通過數智化高效製冷站和工藝餘熱回收等措施，工廠進一步提升了能源效率，減少碳排放。

全流程綠色低碳管理

廣汽本田開發區新能源工廠不僅在工藝和技術上實現了零碳目標，還通過全面的能源管理系統、智能化設備控制等措施，確保了生產全過程的碳排放最小化。2024 年 12 月，該工廠獲得了廣州碳排放權交易中心頒發的碳中和聲明證書。



全流程綠色生產和全方面節能降碳



廣汽本田開發區新能源工廠碳中和證書

2. 綠色技術

廣汽集團希望為客戶提供全自研、高度集成的汽車產品，不斷打磨和提升自身綠色技術的創新投入，聚焦「場景化、電動化、智聯化、數字化」，加大在新能源汽車領域的研發投入，打造高質量、綠色低碳產品，以技術創新賦能綠色出行。

碳中性燃料發動機研發

依託靈活燃料發動機技術，自主研發氫發動機，採用缸內氫直噴等早燃爆震抑制技術，有效熱效率近 45%，與 GMC 2.0 組成世界首套氫混系統「鉅浪 - 氫混動系統」，可氫可電，開闢又一條新能源零碳技術路徑。



國內首款搭載氫混動系統的整車：E9 氫混版

氨燃料發動機

乘用車氨燃料發動機利用超高能點火技術實現缸內氨燃料可靠點火，功率達 120kW，減碳率提升到 90%，是廣汽集團積極探索多能源技術的又一項顛覆性技術。



氨燃料發動機

全固態電池技術

憑藉第三代海綿矽負極技術和高面容量固態正極技術，實現了全固態電池能量密度達到 400Wh/kg 以上，較當前量產液態鋰離子電池，體積能量密度提升 52% 以上，質量能量密度提升 50% 以上，可輕鬆實現超 1,000 公里續航。



廣汽集團全固態電池技術



聚焦「雙碳」目標，廣汽研究院攻關核心技術

廣汽集團持續加碼綠色技術創新，推動汽車動力總成低碳化。2024 年，廣汽集團獲批建設廣東省汽車清潔動力與能源應用技術重點實驗室，加速清潔動力與新能源技術的研發應用，持續推出更高效、更環保的動力總成產品，推動行業綠色轉型。實驗室圍繞高效發動機技術、清潔燃料設計及燃燒控制、燃料電池及儲氫技術、碳中性燃料動力系統等核心領域展開技術攻關，力求突破「卡脖子」難題，推動汽車使用環節邁向「零碳」甚至「負碳」目標。



能源生態產業鏈佈局持續推進

廣汽集團持續推動汽車產業鏈現代化改造，全面提升智能化、綠色化水平。集團聚焦「電動化 + 智能化」發展，積極向智能網聯新能源轉型。廣汽集團在產業鏈方面不斷強鏈延鏈，一方面積極佈局礦產資源，另一方面成立廣汽能源科技有限公司打造 2^o 能源生態。

2024 年，廣汽集團能源生態產業鏈佈局再添核心拼圖，優湃能源動力電池梯次二期、儲能系統及零部件再製造產線正式投產，補齊廣州新能源汽車產業鏈的關鍵一環。集團將把優湃能源循環科技工廠打造為行業標杆，為廣州汽車工業高質量發展做出貢獻。

3. 綠色產品

廣汽集團將環保創新融入產品全生命週期，持續推動新能源汽車、電動化技術及清潔能源應用的發展；積極佈局混動、純電、氫能等多元動力技術，提升整車能效，降低碳排放，並通過智能製造、綠色材料應用及節能技術創新，打造更環保、可持續的綠色出行解決方案。2024 年，廣汽集團陸續推出多款新能源車型，促進旗下投資企業全面進入智電新階段。



廣汽傳祺 E8



廣汽埃安 第二代 AION V



廣汽本田 極湃 2 e:NP2



廣汽傳祺 E9



廣汽埃安 AION RT



廣汽豐田 鉑智 4X

(二) 堅持清潔生產

廣汽集團以國家「雙碳」目標為環境行動綱領，在運營過程中謹遵高質量清潔生產標準，將生態友好理念貫穿於生產製造的全生命週期流程中。本年度，集團持續實施「十四五」節能計劃，圍繞綠色、低碳、可持續發展三大方向，讓新能源產品聚焦於創新技術的融合，引領廣汽集團加速打造綠色可持續運營環境。

1. 生態環境管理

廣汽集團將環境管理納入公司治理結構，建立健全的環境合規體系，確保遵守環保法規和標準。集團圍繞生態保護、環境合規和風險管理，持續加強環保宣貫，提高員工的環保意識，還在生態系統保護和生物多樣性方面採取積極舉措，減少運營對環境的負面影響。同時，廣汽集團注重環境風險的識別與評估，確保在生產和運營過程中及時發現並控制潛在的環境風險，通過持續改進和優化管理體系，推動綠色轉型和生態價值的創造。

環境合規管理

廣汽集團在環境管理方面建立了完善的管治架構，並敦促和鼓勵各投資企業設立專門的環境管理機構和委員會，確保環境保護和可持續發展目標的實現。具體如下：

廣汽研究院

設有環境保護工作機構，主要負責污染物的評估、監測、預處理、暫存、合規排放及委外處置，同時承擔環境風險評估、隱患排查和應急管理工作。

廣汽本田

設有生態環境管理委員會，涵蓋研發、生產、採購、銷售、售後等全領域，並明確各自生態環境管理職責，同時開展生態環境管理責任制簽約與考核。

廣汽集團建立完善的環境管理體系，確保各項運營活動符合國家和地區的環保法規及國際標準。集團密切關注政策變化和行業發展趨勢，持續優化環境管理措施，以實現資源的高效利用和排放的最小化。同時，針對所有重點運營場址，廣汽集團嚴格要求開展相關環境影響的評估工作。2024 年，集團新建項目環保評價比例達 100%。廣汽集團積極獲取 ISO 14001 環境管理體系認證，報告期內，本集團投資企業廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田、五羊 - 本田、廣汽部件、廣汽豐田發動機、廣汽商貿、優湃能源均獲得 ISO 14001 環境管理體系認證證書。

此外，集團積極制定並執行針對突發環境事件的應急預案，以確保在發生突發環境事件時，能夠迅速有效地應對，並最大限度地減少環境風險和潛在風險與影響。

廣汽埃安

嚴格實施環境合規管理，每年定期開展環境管理體系的內部審核及第三方獨立評審，確保覆蓋關鍵業務環節。外部評審由權威第三方環境專家團隊主導，以獨立視角全面評估環保措施，識別潛在風險。若發現重大缺陷或不符合項，啟動整改閉環管理流程，形成專項問題清單並限期完成整改。

廣汽日野

開展環境事件的風險評估，重點關注廢水、廢氣和固體廢物污染。根據《企業突發環境事件風險分級方法 (HJ 941-2018)》進行風險評估和分級，制定了《突發環境事件應急預案》，涵蓋危險化學品洩漏、廢氣和廢水處理設備失效等應急措施。廣汽日野已分別於 2024 年 5 月和 7 月進行了演練和測試，確保應急措施的有效性。

五羊 - 本田

制定突發環境事件應急預案，內容包括風險源分析、應急事件分類、應急組織體系、預防與預警、應急響應、後期處置及保障措施等。為確保預案的有效性，每年組織重點部門進行演練。

廣汽部件

已制定突發環境事件應急預案，涵蓋危險化學品洩露、危廢洩露、污染治理設施異常等關鍵內容，並定期開展應急演練，確保預案的有效性和應急響應能力。

環保宣貫

廣汽集團始終秉持著生態可持續發展的理念，牢記企業社會責任，堅持環保宣傳，積極推動綠色低碳行動。集團加強環保宣傳工作，定期開展節能環保培訓，不斷提升節能環保意識，為各項節能環保措施的有效落實奠定堅實基礎。

環保培訓資金投入	環保培訓次數	環保培訓時長	環保培訓覆蓋人數
52.95 萬元	506 次	2,212.80 小時	38,530 人



廣汽豐田推動員工低碳環保行為，強化節能減排意識

為進一步提升員工低碳環保行為，廣汽豐田在生產及非生產區域開展了節能宣貫活動。廣汽豐田不僅注重辦公區的能源使用，還鼓勵員工積極參與低碳行動，如「人離開空調、關燈」以及循環利用等綠色行為，通過持續的節能檢查和巡檢，強化了全廠區的節能管理。此外，廣汽豐田還推動綠色出行，鼓勵員工選擇低碳出行方式。

生態系統及生物多樣性保護

廣汽集團高度重視對生態系統及生物多樣性的保護，嚴格遵循《中華人民共和國自然保護區條例》《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國國家公園法》等法律法規要求採取全面措施，系統化減低運營活動對生態及周邊社區的潛在影響。

為此，廣汽集團深入實施綠色發展戰略，並制定了《環境保護管理辦法》《廢（污）水控制管理規定》等制度，以建立完善的環境管理標準和排放物監管體系，旨在及時掌握企業廢水、廢氣等排放物數據，並實施有效監管，積極推動清潔生產，減少並避免對生態環境的負面影響。

廣汽本田

制定完善的生態環境保護制度，並通過定期的生態環境保護檢查及隱患排查確保環境風險得到有效控制；注重員工環保意識的提升，組織生態環境保護培訓與宣教活動，確保環保政策得到貫徹執行。

廣汽部件

在項目建設階段積極避免破壞生態系統高風險區域，生產過程中通過精準控制原材料使用量，減少廢料產生，降低對生態環境的負面影響。同時對化學品管理實施嚴格的全生命週期管控，防止污染風險。

五羊 - 本田

加強環境治理設施的建設與維護，確保廢氣、廢水排放符合環保標準，並通過在線監測設備實時監控污染物濃度，確保合規排放；並加強隱患排查和應急預案準備，確保在突發情況下能夠及時應對，避免對生態系統造成不利影響。

優湃能源

在報廢車回收拆解基地實施地面防滲漏防護，確保污水經過處理達標後排放。同時，配備專業除塵設備收集粉塵，減少對生態環境的污染，確保拆解過程符合環保要求。

廣汽集團始終堅守綠色發展理念，積極投身中國環保建設，開展生態保護項目、環保分享會和環保知識培訓等一系列活動，助力實現更環保、可持續的社會環境。廣汽集團攜手廣汽本田等投資企業計劃於 2023-2026 年捐贈 900 萬元，用於在三江源國家公園開展戶外物種調研、草場種植恢復、自然教育志願服務等工作，致力於打造具有鮮明特色和廣泛影響力的自然保護公益品牌。其中，黃河源退化草原生態系統修復試點項目計劃修復 1,000 畝草原。項目建成後，將顯著提高治理區植被蓋度，減少水土流失，增強水源涵養能力，改善草地生態環境，同時為野生動植物的棲息和繁衍提供優質的保護體系和生態環境。





廣汽豐田踐行綠色理念 守護生物多樣性

廣汽豐田在生物多樣性保護方面積極踐行綠色理念，持續開展生態保護公益項目，致力於保護自然環境和生物多樣性。

自 2017 年起，廣汽豐田便攜手中國綠化基金會和山水自然保護中心等合作夥伴，在雲南雲龍天池國家級自然保護區持續開展森林保護與恢復項目。該項目的願景是通過「種植樹苗、生物多樣性保護、科研監測和社區發展」等多項舉措，確保生態保護長期可持續。經過多年的努力，項目在雲龍、香格里拉、普洱孟連、墨脫和四川關壩等地成功落地，並形成了具有地方特色的生態保護模式。

廣汽豐田的生態保護項目不僅限於單一地區，而是形成了體系化的生態保護措施。被譽為「世界生物基因庫」的西藏墨脫，其豐富的生態資源吸引了廣汽豐田的關注。自 2020 年起，廣汽豐田攜手山水自然保護中心，在西藏雅魯藏布大峽谷開展了首批紅外相機佈設工作，監測到 80 種野生動物，包括 14 種國家一級保護動物和 22 種國家二級保護動物，積累了珍貴的生物多樣性數據，為未來的保護工作奠定了基礎。

為更好踐行「人與自然和諧共生」理念，廣汽豐田自 2020 年起在廣州市南沙區打造包含「田湖草林」自然生態系統的生態園，總面積 2 萬平方米。經過不斷完善，生態園逐步形成適合多種物種繁衍生息的空間，吸引超 300 種物種在此棲息安家，充分發揮保護當地生物多樣性、促進周邊環境減碳固碳的作用，並成為公眾瞭解生態、保護生態的重要基地。廣汽豐田生態園為助力「碳中和」、豐富廣州南沙社區「生物多樣性」提供先行示範。



佈設紅外相機，監測保護野生動物



西藏墨脫項目地紅外相機拍攝的白頰獼猴

2. 排放管理

廣汽集團持續優化廢氣、廢水、固體廢物及其他污染物的管理。集團通過明確的治理結構和責任分工，推動全生命週期內污染物排放的有效管理，確保各類排放物符合國家排放標準。策略上，廣汽集團致力於從源頭減少污染物的產生，遵循《人類環境宣言》等國際倡議，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，不斷識別和評估潛在環境風險，實施有效的管控措施，確保排放管理體系的持續改進和環境保護目標的實現。

污染物管理

廣汽集團在運營範圍內推行嚴格內控排放標準，密切監管所有投資企業廢氣排放情況，各投資企業均採用相關污染防治技術和設施，結合源頭控制與末端治理，有效確保污染物排放符合環保要求，並定期進行設施的維護和優化，持續減少排放濃度和總量；通過設定具體的污染物排放目標，定期審查和調整環境監測與風險管理方案，確保各項措施的持續有效性。報告期內，廣汽集團排放的污染物未對員工、當地社區居民等群體造成負面影響，亦未因污染物排放問題受到重大行政處罰或被追究刑事責任。

廣汽埃安

設立污水處理站和配套設施，有效處理工業廢水和生活廢水，確保廢水排放符合環保要求。污水站採用二級物化處理和一級生化處理，關鍵步驟包括加藥攪拌混凝、斜板沉澱、水解酸化、厭氧和好氧池等。處理後的廢水 COD 濃度約為 50mg/L，遠低於排污許可證設定的 500mg/L 排放限值。在廢氣治理方面，採用塗裝濃縮轉輪、RTO 焚燒爐和閃幹廢氣設施等設備，確保 VOCs 排放符合標準。

廣汽部件

採取多層次污染防治措施，包括廢氣處理設施（如多級活性炭吸附設備、RCO、RTO、除塵器等），廢水處理設施（如綜合廢水生化處理站、三級化糞池、隔油隔渣池等）和廢棄物儲存設施（包括危廢儲存和一般固體廢物儲存設施）。通過定期監測、維護和檢查，確保達標排放。2024 年，廣汽部件 VOCs 排放量為 39.3 噸，同比下降 27%，COD 排放量為 97.8 噸，同比下降 24%。



廣汽傳祺污染物治理體系

廢水治理體系

廣汽傳祺已建成日處理能力為 2,640 噸的綜合廢水處理設施，採用物化和生化雙工藝相結合的處理方式，有效確保廢水達標排放。2024 年，廢水處理量達到 66.9 萬噸，顯著優於國家排放標準。具體數據顯示，廢水處理設施在控制污染物排放方面發揮了重要作用，確保了水質符合嚴格的環保要求。

- 總鎳濃度：0.0198mg/L（法規限值 0.1mg/L）
- COD 濃度：90.424mg/L（法規限值 500mg/L）
- 氨氮濃度：11.227mg/L

廢氣綜合治理

在廢氣治理方面，廣汽傳祺通過 19 套治理設施，覆蓋了衝壓、焊裝、塗裝和總裝等四大車間，形成了多元化、差異化的治理技術矩陣。

車間	治理技術	處理效率	2024 年排放量
衝壓 / 焊裝	焊煙除塵系統	≥ 99%	顆粒物下降 68%
塗裝	文丘裏水吸附 +RTO 焚燒	VOCs 去除率≥ 98%	VOCs 73.32 噸
總裝	車載三元催化	NOx 去除率≥ 90%	NOx 60.50 噸

廢棄物管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《廣東省固體廢物污染環境防治條例》《危險廢物管理名錄》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》（GB 18599-2020）《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2001）等相關法律法規及行業標準，制定《危險廢棄物管理規程》《一般工業固體廢物管理規程》《污染物控制管理程序》《生活垃圾分類管理規程》等多項廢棄物管理專項制度，對有害及無害廢棄物的產生、分類、存放、外運處置等全流程制定嚴格要求，實時監控生產運營過程中產生的廢棄物，積極推行優秀的廢棄物管理措施，研發並落地相關廢棄物處理技術，致力於實現周邊環境影響最小化。

廣汽研究院

優化危險廢物處置流程，提高了試驗過程布片擦拭的使用效率，減少了布條浪費，進而降低了含油液廢布的產生。所有有害廢棄物均委託具有資質的處置單位進行合規外運處理，並確保下游處置單位符合資質要求，保障廢棄物的合規處置。

廣汽傳祺

通過優化廢水處理系統，取消一期系統總磷內控指標並停用總磷內控檢測儀，減少了反應廢液的產生，年減少廢液 0.18 噸。此外，廠區內各類固體廢物按照分類存放，危險廢物委託有資質的危廢處置單位處理，並嚴格執行轉移聯單制度和申報登記制度，確保合規管理。

廣汽本田

設定了危險廢物單台產廢量考核目標，並將其納入各車間年度生態環境管理考核中。通過建立精準的藥劑投加模式和導入幹式噴房等措施，減少了危險廢物產生。所有廢物均交由具備資質的處置單位處置，通過綜合利用、焚燒、填埋等方式處理，同時定期監督和考察廢物處理商，確保合規處置。

廣汽豐田

在生產過程中，通過源頭、過程及末端管理，減少固體廢物的產生，並進行分類、回收和再利用，推動一般工業固廢轉化為有價值的資源或產品。對於危險廢物，委託具資質的單位進行合規處置。廣汽豐田還制定了《污染物排放管理控制程序》和《廢棄物管理規定》等相關制度，確保廢棄物的合規收集和處理。

廣汽部件

通過設定廢棄物遞減目標並實施有效措施，實現了廢棄物的合規排放和減少。下屬企業廣州電裝、廣汽荻原和廣州林駿等，均通過優化工藝和回收措施成功減少了廢棄物排放。此外，所有有害廢棄物均委託資質單位處理，並通過固體廢物監管平台確保全程可追溯。



智能化驅動危廢管理升級

廣汽商貿旗下廣州市環境保護技術有限公司（簡稱「環保技術公司」）作為華南區域綜合性危廢處置中心建設點，致力於提升危廢管理水平，推動資源化與智能化運營。2024 年，環保技術公司建成廢包裝桶和含油金屬屑資源化生產線，實現危廢安全轉化與循環利用，成為廣州市唯一具備焚燒、物化、填埋、收集貯存及資源化利用全流程能力的企業。此外，環保技術公司推出「危雲管」智慧回收系統，通過小程序提供一鍵下單、上門清運、安全處置等服務，為小微企業提供高效、規範的危廢管理方案。截至 2024 年底，環保技術公司累計服務粵港澳大灣區超 9,500 家產廢單位，接收危廢逾 46 萬噸，並獲評「廣東省清潔生產企業」「廣州市無廢工廠」等榮譽。



廣汽商貿旗下廣州市環境保護技術有限公司

3. 能源管理

廣汽集團持續推動生產運營、供應商和經銷商等環節的能耗優化，建立了完善的能源管理機制，確保各項節能措施的有效落實，並持續提升整體能效。在戰略層面，集團秉持綠色發展理念，通過技術創新和流程改進，不斷優化能源使用，助力節能減排目標的實現。同時，集團加強能源使用的監控與分析，及時識別潛在的能耗風險，確保能源管理目標的持續達成。

生產運營能耗管理

廣汽集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，一直致力於節能減排，集團內部制定「十四五」節能減排規劃、《公司能源管理規定》《能源基準績效參數能源目標管理規程》《能源與資源管理程序》等規章制度，不斷完善能源管理體系。此外，集團積極推動節能設備改造，降低能源使用強度，推行精細化管理和創新技術應用，不斷提升企業生產運營過程中能源使用效率，肩負環保責任前行。

廣汽集團積極推進 ISO 50001 能源管理體系認證，報告期內，本集團投資企業廣汽本田、廣汽豐田已獲得 ISO 50001 能源管理體系認證證書。



廣汽傳祺能源管理創新與清潔能源應用

廣汽傳祺通過全面優化能源管理體系，推動了能源使用效率的提升和可持續發展，並制定了嚴格的能源管理措施，實施了多項技術和設施升級，致力於實現節能目標。

清潔能源應用

廣汽傳祺在清潔能源應用方面取得了顯著進展。2024 年，廣州工廠 40MW 光伏發電系統成功並網，預計年發電量達到 3,700 萬 kWh，為生產提供綠色能源，並減少了對傳統能源的依賴。宜昌工廠也啟動了屋頂和停車場光伏系統建設，預計年發電量為 2,400 萬 kWh，進一步增強了清潔能源的使用。

能源管理系統的建設與運行

為進一步提升能源管理效率，廣汽傳祺在 2024 年 4 月成功上線了能源管理系統。該系統通過集成用能傳感、數據採集、可視化監控等功能，實現了對能源使用的實時監控與管理，幫助提高能源使用的透明度和效率，預計每年可節電 34.8 萬 kWh。

技術革新與設備升級

在生產設備方面，廣汽傳祺不斷推動技術創新，通過引入節能型設備和升級現有設備，進一步優化能源消耗。塗裝車間採用二代 E-CUBE 幹式噴房系統，有效降低了能耗，同時實現了廢水零排放。此外，焊房製冷系統的優化和高效設備的引進，也提高了整體生產線的能效。



廣汽埃安智慧儲能電站

廣汽埃安積極優化能源管理，在生產園區導入大規模儲能系統，充分發揮削峰填谷的作用，提升能源利用效率。通過光伏與儲能的協同調度，實現白天超過 50% 的生產用電由可再生能源供給。

2024 年，廣汽埃安儲能電站二期項目正式投產。該儲能電站總容量達到 19.7MW/39.4MWh，其中一期容量為 11MW/22MWh，二期新增 8.7MW/17.4MWh。項目依託光伏發電和儲能技術，構建了綠電生產、存儲、調配的全生命週期閉環，作為園區用電的「能源調節器」，並配合光伏系統實現「每日兩充兩放」模式，每年可提供近 2,800 萬度綠色電力。通過智能化的能源管理，廣汽埃安不僅提升生產穩定性，還加速綠色低碳轉型，推動新能源汽車與新型儲能產業的協同發展。

廣汽埃安儲能電站具備四大核心功能，進一步提升了能源管理的安全性、穩定性和智能化水平：

支持孤島運行

在市電停電時，儲能系統可實現離網獨立運行，為園區提供應急電力保障，確保電力供應穩定。

需量控制

結合負荷特性及歷史用電數據，實時監測功率需求，智能調節儲能系統放電，有效降低用電峰值，優化電力成本。

主動滅火設計

採用業內先進的全氟乙酮滅火系統，並結合火災自動報警及聯動控制系統，構建高安全性的儲能防護機制。

24 小時全方位監控

部署能源管理系統，全天候監測儲能運行狀態，並設有專業監控大廳及符合國家標準的信息機房，確保系統穩定運營。

供應商能耗管理

廣汽集團與供應商共同開展碳中和行動，共同實現廣汽集團 2050 年前（挑戰 2045 年）產品全生命週期碳中和的目標，通過供應商培訓、供應商目標設定、供應商審核等形式，不斷提升供應鏈節能減排表現。

廣汽本田

在供應商能源管理方面，發揮鏈主企業的帶動作用，通過主機廠採購體系，攜手上游供應商共同推進節能降碳。具體舉措包括：推動原材料低碳化、提升可再生材料利用率，並協助供應商導入綠色能源和節能設備，積極開展能源效率提升。

廣汽豐田

嚴格遵守綠色採購方針，依託《綠色採購指南》推動供應商提升環境與能源管理水平，並根據《供應商碳中和中期低減方案》為供應商提供技術與管理扶持。通過制定 CO₂ 排放管控指標、優化能源使用結構等措施，引導供應商持續降低能耗與碳排放，共同構建綠色供應鏈生態，實現上下游協同的節能減排。

經銷商能耗管理

經銷商能耗管理是廣汽集團實現減碳目標的重要環節。為進一步減少產品全生命週期的碳排放，廣汽集團積極推動各投資企業落實經銷商減碳舉措，共同降低整體碳足跡。

廣汽本田

協同經銷商推進節能降碳，提升銷售渠道的綠色運營水平，並向消費者傳播低碳環保理念；啟動「綠色特約店」項目，制定涵蓋碳排放及環境管理的標準，並針對經銷商日常運營中的能源使用和碳排放環節提出明確管理要求，助力終端渠道的可持續發展。

廣汽豐田

通過帶動銷售店落實節能減排措施，每年減少 CO₂ 排放約 239.47 噸，並定期收集供應商碳排放數據以跟蹤減排進展。同時，廣汽豐田還鼓勵銷售店導入節能照明及空調智能節電系統等節能項目，進一步推動渠道的綠色轉型。

廣汽豐田積極推進供應商、經銷商節能減排

廣汽豐田每年向供應商收集碳排放數據，跟蹤供應商減排對策落實情況。銷售渠道方面，截至 2024 年，共 29 家銷售店導入太陽能光伏發電系統，平均單店發電效率 12.87 萬千瓦時 / 年，減少 CO₂ 排放 104.56 噸 / 年。同時鼓勵銷售店導入照明、空調智能節電系統等節能項目。



導入太陽能光伏發電系統的銷售店

29 家



平均單店發電效率

12.87 萬千瓦時 / 年



減少 CO₂ 排放

104.56 噸 / 年

4. 水資源管理

廣汽集團嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國水法》《電鍍污染物排放標準》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》《地表水環境質量標準》等相關法律法規要求，結合運營所在地的具體標準，確保水資源管理符合法規要求。各企業制定《用水管理規程》《污水、廢氣及噪聲排放控制程序》《資源能源節約控制程序》《排水管網管理制度》等多項內部管理制度，以推動生活污水及生產廢水的有效治理。在治理架構上通過節水工作領導小組和生態環境管理委員會的統籌管理，集團制定了系統性的節水計劃，並採用污水排放在線監測系統，實時跟蹤排放情況。此外，集團還邀請第三方監測單位進行全面監控，確保水資源高效利用和污水排放達標，切實落實水資源保護目標。

廣汽本田

通過回用水的多方位應用，大幅提升了水資源利用效率。回用水被用於屋面噴淋降溫、綠化灌溉和沖廁，有效減少了優質水源的消耗，同時降低了空調使用需求，節省了能源。2024 年回用水使用量約為 62 萬立方米。

廣汽豐田

通過塗裝和焊裝車間的節水改進措施，減少了排水量和冷卻水浪費。生產廢水經過處理後回用於綠化和生產，有效利用水資源。2024 年用水量為 167.7 萬立方米，單車水耗 2.28 立方米 / 台，遠低於行業標準。

五羊 - 本田

引入數字能源氣站，採用風冷設備替代水冷設備，實現年用水節約 4,200 噸。在塗裝生產過程中，通過優化導電底漆噴塗環節，結合生產調度調整，成功減少 VOC 設備的噴淋水浪費，每年節水約 282 噸。此外，還通過回用污水處理站處理達標廢水，用於沖廁和綠化，年回用水量達到 4.9 萬噸。

廣汽部件

設定了逐年降低單位產值用水量的目標，並在多個投資企業推行節水措施。例如，廣州電裝通過再利用濃水冷卻塔、生活廢水中水回用綠化等方式，力爭實現總用水量節約 3%。此外，企業通過更換節水器具、推廣節水宣傳活動，提升員工節水意識。各投資企業還通過中水回用用於清潔、綠化及冷卻等環節，有效提升水資源利用效率。

5. 循環經濟建設

廣汽集團在循環經濟建設方面，通過創新業務模式和深入踐行綠色發展理念，不斷推動產業鏈的綠色轉型。從產品設計、生產製造到廢棄物回收再利用，構建起完善的綠色循環產業鏈。此外，集團注重對資源使用及廢棄物處理全過程的監測與評估，積極應對循環經濟實踐中可能出現的資源浪費與環境風險，從而實現資源的高效利用和環境負擔的最小化。

綠色包裝材料與資源優化

廣汽集團攜各投資企業依據自身業務特點制定《零件包裝設定標準》等政策制度與工作標準，致力於從生產到銷售的全過程中，主動減少包裝材料的使用，並積極推動上下游夥伴共同減少汽車生產、運輸、銷售過程中的大量包裝材料消耗，倡導並實踐包裝材料減量化、可持續包裝及循環使用，不斷提升產品包裝的可持續比例。

廣汽本田通過聯合供應商及相關方積極推進 3R（Reduce, Reuse, Recycle）活動，從資源採購到廢棄物處理的全過程嚴格落實綠色包裝措施。通過優化包裝容器的設計，最大限度地減少包裝輔材和一次性材料的使用。

新能源產業鏈的構建與循環利用

優滙能源積極推動新能源產業鏈的構建，「鋰礦 + 基礎鋰電池原材料生產 + 電池生產 + 儲能及充換電服務 + 電池租賃 + 電池回收和梯次利用」形成了完整的產業佈局，踐行生產者責任延伸制度，並致力於提升廢棄電池的再利用價值。在綠色循環理念的指引下，優滙能源通過智能化與柔性化技術，實施動力電池梯次利用，將退役電池重新應用於低速車、工程車、儲能等領域。同時，優滙能源還通過零部件再製造項目，對舊件進行修復和升級改造，最大程度減少礦產資源的損耗。例如，每生產 1 台再製造驅動電機，便能減少 260kg 的碳排放，並顯著降低礦產資源和化石能源的消耗，進一步推動可持續產業鏈的綠色發展。

生產過程中的廢料回收與資源再利用

廣汽本田在生產過程中積極回收金屬廢料、包裝廢料、廢塑膠等固體廢物，全部交由有資質的第三方進行回收利用，減少資源浪費並有效促進資源的循環利用。

廣汽豐田在綠色產品設計方面不斷創新，新車型的可回收率和可再利用率分別為 96.6% 和 92%，大幅高於行業標準，體現出在產品生命週期中的環保責任。

廢舊車回收與固廢資源化

優滙能源在報廢機動車回收拆解領域，在新《報廢車回收管理辦法》（國務院第 715 號令）及配套法規發佈實施後，建設了廣東省內首個全方位回收拆解資質認定的基地，實現報廢燃油車與新能源車的回收和拆解，推動汽車生命週期內的資源再利用。通過建設「兩中心 + 兩基地」的廢鋼回收基地，提升汽車資源的綜合利用率，進一步推動固體廢棄物的減量化、資源化和無害化。

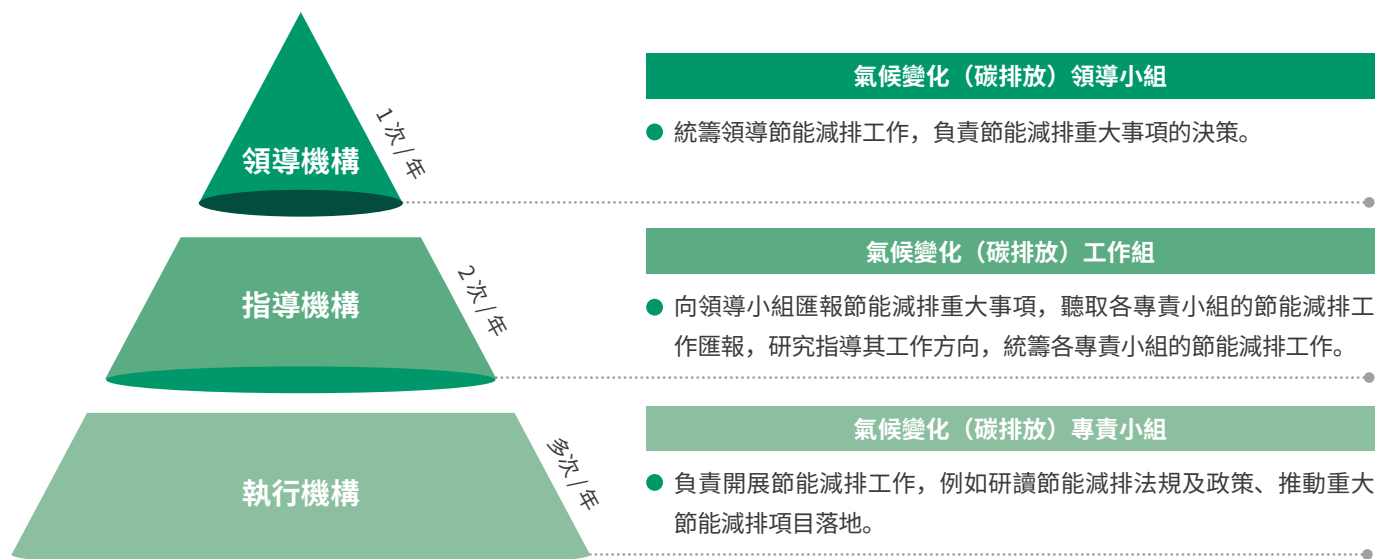
(三) 應對氣候變化

氣候變化已經成為全人類發展的最大挑戰之一，中國承諾力爭在 2030 年實現碳達峰，2060 年前實現碳中和。2024 年，廣汽集團進一步落實「GLASS 綠淨計劃」，積極回應國家號召，承諾在 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。

1. 治理

廣汽集團深刻認識到氣候變化風險對企業正常運營的潛在影響。集團董事會高度重視氣候變化以及碳中和對企業高質量發展所蘊含的風險與機遇，並定期審視集團在氣候變化方面的進展及碳排放績效。為此，集團董事會專門設立了氣候變化（碳排放）管治架構，該架構由氣候變化（碳排放）領導小組、氣候變化（碳排放）工作組以及氣候變化（碳排放）專責小組 3 個獨立組織構成。

廣汽集團依據節能減排目標，構建了集團節能減排考核體系，並將相關績效指標納入對投資企業的年度目標考核體系之中。同時，集團在綠色生產、綠色產品、綠色供應鏈、綠色出行、綠色金融以及綠色社區這 6 個關鍵發展領域協同發力，以實際行動積極推動節能減排工作的深入實施。



廣汽集團敦促和鼓勵各投資企業亦設立有效的碳排放管理架構，確保環境保護和可持續發展目標的實現。

廣汽傳祺

設立了碳排放管理委員會，並構建了「委員會—工作組—事務局—專責技術小組」的分級管控機制，確保碳排放管理工作的有效實施。

2. 策略

廣汽集團根據 ISSB《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》(IFRS S2) 建議、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》和香港聯合交易所的附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求，評估廣汽集團及投資企業的氣候表現及氣候相關風險和機遇。

情景分析

廣汽集團開展氣候相關風險與機遇情景分析，根據廣汽集團碳中和目標：計劃於 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和，本集團基於 2025 年和 2050 年的 1.5°C 溫升情景和 3°C 溫升情景開展氣候情景評估。



氣候風險排序

廣汽集團通過定量及定性評估進行優先排序，從而達到最有效地分配資源，以此減輕風險。業務部門的主要負責人評估了風險及機遇促成因素、現行 / 計劃中的措施和管控措施、適應性及未來的風險，以及討論風險或機遇對廣汽集團財務表現（收支）和財務狀況可能產生的潛在影響。

廣汽集團開展氣候變化風險排序分析，依照氣候風險影響程度（來源於內部研判與分析）與氣候風險影響可能性（來源於情景分析），進行優先順序排序，相關矩陣圖及結果詳見右圖。

廣汽集團氣候風險矩陣圖



4. 指標與目標

為更好應對氣候變化，積極推動「雙碳」行動，廣汽集團發佈碳中和目標：計劃於 2050 年前（挑戰 2045 年）實現產品全生命週期的碳中和。此外，結合各企業實際運營情況，分別從 6 個方面設定節能減排目標及舉措，確保各項「雙碳」目標順利推進。

- **短期總體目標：**預計到 2025 年，集團整車和零部件（含發動機）板塊的主要節能減排指標在國內汽車企業中處於領先水平。
- **具體執行目標：**集團總部及各投資企業圍繞以下 6 大維度，根據實際情況設定具體執行目標，確保各項目標落地及實行。

總能源消耗量	單位	2023 年	2024 年
總能源消耗量	萬千瓦時	248,047.31	279,214.88
溫室氣體排放總量 (範圍 1 和範圍 2)	噸二氧化碳當量	1,060,904.15	1,218,936.00

綠色生產

- 嚴守法規，嚴控風險，實現合法合規管理；
- 根據發展需要，適時更新和導入高效節能設備；
- 持續優化生產工藝和技術，改善原輔料；
- 加強用能管理；
- 豐富能源類型，優化用能結構；
- 加強資源的循環利用。

綠色產品

- 重視節能減排技術研發；
- 提升新能源汽車佔比；
- 持續推動產品輕量化；
- 推進廢舊產品回收及再利用。

綠色供應鏈

- 優化頂層設計；
- 落實管理舉措；
- 強化供應鏈管理；
- 借助信息化手段及績效評價機制，持續深化對供應商的綠色低碳管理。

綠色行動

- 擴大服務的城市覆蓋面，加快新能源汽車投放佈局；
- 積極探索「車電分離」業務；
- 加強公鐵水聯運，提升水運比例；
- 完善基礎設施。

綠色金融

- 開展產業投資；
- 積極參與自願減排交易；
- 探索綠色供應鏈金融；
- 發展綠色保險；
- 積極探索其他綠色金融領域。

綠色社區

- **綠色辦公領域：**一是積極推進光伏發電項目的應用；二是論證綠色建築的可行性並推廣應用；三是持續擴大無紙化辦公的覆蓋面。
- **綠色社區領域：**一是積極引導完成集團碳匯確權工作；二是持續參與生態保護、生物多樣性調查等公益活動，持續開展三江源國家公園環保公益項目。

04

智聯和諧 企業生態

- 拓展夥伴關係 99
- 攜手員工成長 104
- 助力和諧社會 115



響應上交所《指引》議題：

供應鏈安全、平等對待中小企業、員工、鄉村振興、社會貢獻



香港聯交所關鍵績效指標：

B1、B1.1、B2、B2.3、B3、B4、B4.1、B4.2、B5、B5.2、B5.3、B5.4、B8、B8.1、B8.2



相關GRI指標：

2-7、2-8、2-19、2-24、2-25、2-26、2-30、201-3、203-1、203-2、308-1、308-2、401-2、403、404-2、404-3、405-1、413-1、414-1



本章所回應的 SDGs



SDG1 – 無貧困



SDG3 – 良好健康與福祉



SDG5 – 性別平等



SDG11 – 可持續城市 and 社區



SDG2 – 零饑餓



SDG4 – 優質教育



SDG10 – 減少不平等



SDG17 – 促進目標實現的夥伴關係

04

廣汽集團矢志踐行「和諧企業生態」的目標，與產業鏈上下游合作夥伴構築「合作共贏」的戰略協作關係。在內部員工治理層面，廣汽集團匠心打造賦能型人文生態，為員工營造兼具公平包容、安全保障、富有人文關懷的成長型職場空間。在外部社會關懷方面，廣汽集團推動行業共享發展，以創新驅動與行業共同進步，積極助力構建和諧社會，持續為經濟社會高質量發展注入強勁動能。

目標與進展

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
中小企業公平與經濟發展		
鼓勵與中小企業在研發、採購等環節深度合作，通過戰略聯盟、技術共享等方式推動中小企業發展，形成穩定合作關係。	以開放合作為導向，深化與行業夥伴的戰略協同，構建產業創新共同體，同時保障供應鏈穩定，助力中小企業成長，並通過創新鏈建設探索前沿技術，推動產業鏈協同發展及穩定共榮。	進一步拓展開放合作格局，強化產業鏈上下游協同，提升供應鏈韌性與創新力，共同引領新能源、輕量化、智能化和共享化等領域的突破，助力產業生態的持續優化和高質量發展。
供應鏈安全與責任		
制定和實施供應鏈安全管理制度，監督上下游企業執行安全規範，持續開展安全培訓和教育，優先選擇本地供應商，制定嚴格的供應商準入標準。	通過制定嚴格的供應商管理制度、落實全面的供應鏈風險管理機制，並與供應商協同發展，致力於構建可持續、負責任的供應鏈管理體系，確保供應鏈穩健性及業務連續性。	持續優化供應鏈管理，深化與供應商的協同合作，強化全生命週期風險管理，進一步提升供應鏈的可持續性、透明度和抗風險能力，為構建更加綠色、安全、高效的供應鏈體系不懈努力。
保護員工權益		
完善溝通渠道，瞭解員工需求，落實員工關懷。	指導投資企業 100% 建立職代會、制定職工代表大會制度；開展職工提案徵集和評選。全覆蓋開展關愛慰問，全天候實施員工心理援助計劃，加強人文關懷和心理疏導；全方位提升女性職工服務品質；全領域推進職工服務陣地建設，落實員工服務；全員參與促進職工文化建設。	堅持做好常態化職工接訪；推行「互助 + 救助」幫扶；持續推進員工心理援助計劃（EAP），關愛職工心理健康；推進職工服務站點建設，完善職工服務站佈局；落實提升職工生活品質的試點工作，推廣應用「幸福企業」評價體系，建設「幸福企業」試點單位。

目標設定	進度回顧	下一階段提升計劃
職業健康與安全		
不發生較大及以上生產安全事故。	以完善安全生產責任體系和規章制度體系為基礎，以強化雙重預防工作落實為關鍵，以安全生產目標管理為抓手，認真落實企業安全生產主體責任與投資主體責任，未發生較大及以上生產安全事故。	持續完善全員安全生產責任體系，嚴格落實企業安全生產主體責任，強化新領域安全風險管控和隱患排查治理，防止較大及以上生產安全事故的發生。
員工培訓與發展		
持續完善覆蓋新員工入職培訓、領導力培訓、技能提升培訓以及職業發展規劃的系統化培訓體系，設立完整的晉升通道、職業發展計劃以及激勵機制。	持續完善並提供多樣化的職業發展路徑，包括領導力培養、技能提升和創新能力培訓。設立員工職業發展規劃和輔導計劃，幫助員工明確職業目標，規劃未來發展路徑，落實內部轉崗計劃及技能提升工作。	加強員工培訓體系的廣度與深度，持續審視及完善晉升通道，助力更多廣汽員工實現自我職業發展規劃。
投身鄉村振興		
持續推動產業、人才、文化、生態等維度的鄉村振興工作，推動鄉村經濟和社會發展。	利用產業優勢，積極助推較落後地區的產業、人才、文化、生態、組織、消費「六個振興」幫扶思路，構建起廣汽集團特色「大幫扶」格局。	強化鄉村振興力度，擴大鄉村振興工作的輻射範圍。
社會公益及貢獻		
在繼續做好社會公益的基礎上，加大對安全出行、綠色環保、文體事業等公益項目的支持，提升廣汽集團公益品牌影響力。	2024 年全力推進環保公益活動開展，深化三江源國家公園環保項目，打造具有廣汽集團鮮明特色和影響力的環保公益品牌。	加大對綠色環保、文體事業的支持和投入，傳播廣汽集團企業文化，提升廣汽集團品牌影響力。

(一) 拓展夥伴關係

廣汽集團堅持「開放、共創、透明、信賴」的合作夥伴關係，與合作夥伴攜手開拓共商、共建、共享的業務發展版圖，通過建立戰略共享機制深化合作，推動中小企業公平與發展，與企業和高校開展深入合作，共同提升行業供應鏈競爭力。

1. 深化多方合作

廣汽集團始終秉持開放合作的發展理念，在夯實與傳統車企戰略合作的基礎上，持續深化與行業領先科技企業的戰略協同，著力構建多方參與的產業創新共同體。聚焦當下，集團持續保障供應鏈安全穩定，幫助中小企業提升技術水平和抗風險能力；聚焦未來，集團通過搭建「技術研發 - 成果轉化 - 產業應用」的創新鏈，共同探索新能源、輕量化、智能化和共享化等前沿領域，推動產業鏈協同發展及穩定共榮。



廣汽集團與華為簽署深化合作協議

2024 年 11 月 30 日，廣汽集團與華為技術有限公司（以下簡稱「華為」）簽署了深化合作協議，將在廣汽傳祺、廣汽埃安和廣汽昊铂之外，打造一個全新的高端智能新能源汽車品牌。隨著汽車電動化、智能化的加速，廣汽集團將以新品牌為載體，與華為發揮各自優勢，在智能汽車產品開發、營銷及生態服務等領域深度合作，形成「華為智能化 + 廣汽智造」的深度合作新模式，為用戶帶來領先的智能化體驗。



廣汽集團與華為技術有限公司簽署深化合作協議



廣汽集團與中遠海運集團簽署戰略合作協議

2024 年 12 月 19 日，廣汽集團與中遠海運集團基於雙方在國際化佈局、資源協同、投資佈局、市場拓展及國際經營等方面的合作共識，簽署了戰略合作協議。雙方將進一步推動在汽車產業鏈、供應鏈等方面的深度融合，在海內外運輸領域加強合作，降低運輸成本、開通直航航線，同時探索建立新的合作模式，共建共享全球產業鏈與供應鏈資源。



廣汽集團與中遠海運集團簽署戰略合作協議



廣汽集團與法國農業信貸銀行舉行戰略合作協議簽約儀式，探索國際化領域合作

法國當地時間 2024 年 2 月 23 日，廣汽集團與法國農業信貸銀行在法國巴黎舉行了戰略合作協議簽約儀式，標誌著雙方合作進入新的里程碑階段。雙方將充分利用各自實力，發揮優勢互補，本著互惠互利、協同發展的原則，在現有合資合作的基礎上，探索在國際化等更多領域的合作，並根據協議內容，雙方將把更多優質產品及服務帶給中國及歐洲等地的消費者。



廣汽集團與法國農業信貸銀行的戰略合作協議簽約現場



廣汽商貿、廣汽租賃與法國東方匯理公司簽署增資協議

法國當地時間 2024 年 10 月 15 日，廣汽集團旗下廣汽商貿有限公司（以下簡稱「廣汽商貿」）、廣州廣汽融資租賃有限公司（以下簡稱「廣汽租賃」）與法國東方匯理個人金融股份有限公司（以下簡稱「東方匯理」）在巴黎簽署關於廣汽租賃的增資協議。廣汽租賃引入東方匯理的戰略投資 21.325 億元，註冊資本由原來的 17 億元增加至 34 億元。增資擴股後的企業名為「廣州廣汽匯理融資租賃有限公司」（簡稱「廣汽匯理租賃」），從廣汽全資子公司變為中外合資共同控制企業，其中東方匯理持有廣汽租賃 50% 股權，廣汽集團通過廣汽商貿仍間接持有廣汽匯理租賃 50% 股權。結合東方匯理的成熟金融領域專業管理經驗，廣汽匯理租賃能夠更好地佈局汽車金融市場，擁有更廣闊的國際視角，提升核心競爭力。



廣汽商貿、廣汽租賃與東方匯理簽署關於廣汽租賃的增資協議

2. 供應鏈安全與責任

廣汽集團持續秉持「公開、透明、安全、綠色、廉潔」的採購理念，落實供應鏈安全與責任管理。各投資企業均制定了適用的供應商管理制度及規定，不斷審視並細化供應商準入到退場的標準，助力供應商提升供應質量，與供應商協同發展，共同建設可持續、負責任的供應鏈管理體系。

供應鏈風險管理

廣汽集團在供應鏈風險管理方面，鼓勵並推進各投資企業落實覆蓋風險識別、風險評估、風險緩解措施、應急響應計劃、培訓考核等維度的供應鏈風險管理機制，提高供應鏈突發風險的應對能力，確保供應鏈穩健性及業務連續性。此外，集團將 ESG 相關風險管理融入供應鏈管理中，識別出供應商對自身在綠色產品、化學品安全及產品責任等重點議題的工作推進至關重要，因此廣汽集團搭建覆蓋各維度的全生命週期供應鏈管理體系，嚴格執行包括入庫管理、資質審查、定期評估和審核在內的管理措施，做到全流程嚴格閉環監督。

供應商全流程管理體系

評估審查

定期評估：每季度面向簽署框架協議的供應商，根據《供應商考核評價表》中涵蓋的 ESG 相關因素等作為各項標準評分項，開展評價工作；
驗收評估：面向具有項目合作的供應商，在項目驗收階段進行評價，如合同另有約定的按實際合同執行；
即時評估：供應商所供商品或服務發生重大質量事故或造成重大損失時，即時開展供應商考核評價。

風險預警

針對在合作期間出現嚴重不符項的供應商，採取紅黃牌考核機制及黑名單進行管理。

供應商質量生產培訓

圍繞安全生產、業務流程、廣汽工作方式、網絡安全等維度開展質量生產培訓，確保供應鏈為廣汽集團開展生產及運營工作時保持高水平。

供應商退出機制

針對 3 年內無任何採購業務接洽及納入黑名單的供應商，由立項部門、關聯業務部門和採購部共同確認《供應商淘汰確認表》，採購部負責人和採購部分管領導負責審批，退出的供應商從供應商庫中刪除；其中針對已納入黑名單的供應商，廣汽集團有權採取最高 3 年禁止其參加所有採購活動的處理辦法。

供應商分類管理機制

供應商類別	範圍	主要整車廠具體質量安全管理舉措
一級供應商 (關鍵 / 直接供應商)	一級零部件 供應商	員工或第三方機構每月度對供應商開展績效考核，根據考核結果定級，等級與紅黃牌制度關聯，並要求供應商 100% 持有 ISO 相關管理體系認證。
二級供應商 (間接供應商 / 分包供應商)	二級零部件 供應商	量產過程中，針對一致性保證狀況，員工或第三方機構聯合一級供應商對重點二級供應商開展質量安全隨機監察工作，建立穩定的質量保證體系。
原材料供應商	重要原材料 供應商	識別重要原材料供應商，員工或第三方機構對其過程管理體系進行監察，確保原材料質量安全與標準一致。



廣汽豐田開展數字化供應鏈管理

為了提升供應鏈風險防範，開展完善的 ESG 管理，廣汽豐田建設並優化數字化供應鏈管理系統，通過創新手段促進供應鏈風險管理應用。

➤ 風險識別與評估

持續運行風險預警體制，利用數字化手段關注潛在風險並評估其影響，確保供應鏈的穩定供給。

➤ 風險緩解與應急響應

採購部根據供應鏈信息判斷異常影響範圍，與供應商確認受影響產品、最短在庫時間、現狀及臨時對策，並根據異常類型向關聯部門共享信息；必要時，由相關部門派員前往供應商現場提供支援。

➤ 風險應對和持續改進

- 1. 自主上報：**推動供應商深入貫徹「安全第一」和「Bad News First」的異常上報體制，確保信息及時傳達。
- 2. 數字化監察：**優化數字化系統，對供應商的風險評估和指標監察，幫助識別潛在供貨風險。
- 3. 現場指導：**開展供應商安全、環境、防災的點檢和風險排查，指導供應商持續改善。

➤ 風險管理培訓

通過電氣火災培訓、月度好事例分享、新法規宣講等活動，提升供應商的風險預防和管理水平。

➤ 供應商績效評估

每月對供應商進行風險相關內容的評價考核，確保供應商管理水平的持續提升。

供應鏈賦能與監督

廣汽集團深知與供應鏈共同進步的重要性，集團以供應鏈監督及賦能為兩大抓手，持續提升廣汽集團價值鏈表現。

2024 年，針對有特定環保及安全管理要求的供應商，廣汽集團亦會積極倡導使用更多樣化的符合環境及安全管理資質要求的產品或服務，持續推動供應鏈質量管理能力與可持續發展效能的雙向提升。



如祺出行落實供應鏈培訓、考核及聯動機制

為了提升供應鏈的可持續發展能力，如祺出行開展系統化的供應鏈培訓、考核和聯動機制。如祺出行定期為合作運力公司及其司機提供涵蓋日常運營、輿情應對及社會穩定維護的全面指導，旨在提升其處理突發事件的專業素養；同時，如祺出行建立了嚴格的考核體系，對合作夥伴在安全管理和社會穩定方面的表現進行評估，確保合規運營，避免違規行為導致的負面影響；如祺出行建立供應鏈跨部門聯動協調機制，確保在重大事件發生時，安全、運力、市場等部門能夠迅速聯動，實現高效應對，不斷提升供應鏈的風險管理能力和應急響應效率，為企業的長遠發展奠定了堅實基礎。

廣汽集團非常重視供應鏈廉潔管理，本集團通過嚴格的供應商審核、集中採購、內部審計和廉潔文化建設等措施，確保供應鏈廉潔高效。廣汽集團 2024 年持續與合作供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率達 100%。



報告期內，廣汽集團與開展合作的供應商簽署廉潔採購相關條款，簽署率達

100%

3. 賦能經銷商發展

廣汽集團在營銷相關工作中遵守並倡導經銷商遵守《消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，強化相關營銷意識，檢視並持續優化線上佈局，致力於不斷拓寬營銷渠道，強化對經銷商的負責任營銷培訓，持續賦能以提高經銷商的服務能力和經營水平。



廣汽豐田開展「尊尚杯」技能大賽，強化經銷商服務能力

廣汽豐田連續 16 年在銷售店開展「尊尚杯」技能大賽，希望在經銷商中培養、選拔專業技能和服務意識俱佳的優秀人才。2024 年，廣汽豐田在傳承以往賽制優勢基礎上，引入創新 AI 模擬展廳客戶，強化一線全員話術應對能力。截至報告期末，大賽累計參與人數已超過 86,349 人，選拔出優秀人才 3,542 人。此外，在提升銷售實戰能力方面，廣汽豐田協同區域和銷售店共開展了 5 場專題車型銷售實戰賽，進一步強化經銷商的服務意識、提高銷售服務水平。



廣汽豐田連續 16 年面向銷售店開展「尊尚杯」技能大賽

(二) 攜手員工成長

廣汽集團的長遠穩健發展離不開員工的凝心聚力。集團持續貫徹「以人為本」的用人理念，充分尊重和保護員工的基本權益，打造多元包容、健康安全的工作環境，為員工設置具有吸引力的薪酬福利體系，打造全方位覆蓋的培訓提升體系和廣闊的職業發展舞台，致力於吸引卓越人才並助力員工在廣汽集團體系中不斷成長。

1. 保護員工權益

合規僱傭

廣汽集團持續落實勞動者機會平等、多元化及反歧視等方面的政策，保障員工在聘用、薪資福利及工作時間等方面的各項合法權益。集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等國家專項勞工法規、勞動保護規章制度和國際勞工準則及慣例。

本集團遵守國際勞工組織（ILO）及聯合國全球契約關於人權的規定，堅決杜絕一切形式的僱傭童工和強制勞動情況，嚴禁採購任何涉嫌使用童工的產品或服務，堅持自願和平等原則，尊重員工的個人意願，杜絕一切形式的強迫勞動。同時，本集團堅定不移地反對人口販運和現代奴隸制，嚴厲打擊任何暴力、侮辱、人身侵犯或言語威脅等違反人道主義底線的行為，確保所有員工在安全、健康的環境中工作和生活。

2024 年，廣汽集團內未發生強制勞工及僱傭童工事件，並承諾一旦發生上述情況，集團將立即嚴令警告發生該行為的投資企業，依據法律法規以及相關要求進行處理，並審視及完善制度體系。

報告期內，廣汽集團



在過去 3 年內未發生罷工或閉廠事件



未發生僱傭童工、強迫勞工事件



發生勞動糾紛事件

1⁴起

4：該起勞動糾紛事件是因員工嚴重違反本集團規章制度，處罰解除後員工對本集團提出仲裁，本集團已勝訴。



員工總人數

86,451 人



勞動合同簽署率

100%

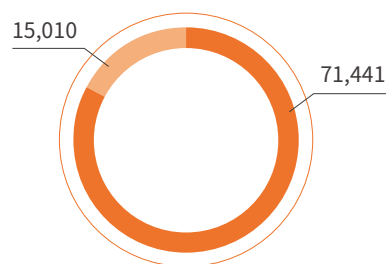


員工社保繳納率

100%

員工性別分佈

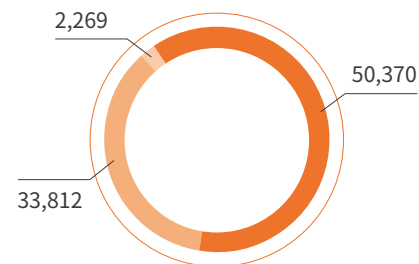
(人)



■ 男性員工 ■ 女性員工

員工年齡分佈

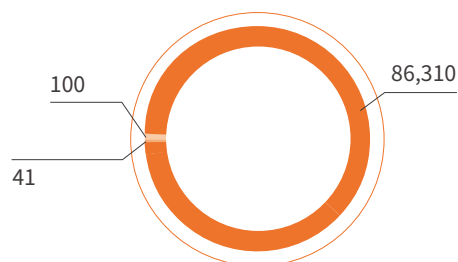
(人)



■ 35 歲以下 ■ 35-50 歲 ■ 50 歲以上

員工地區分佈

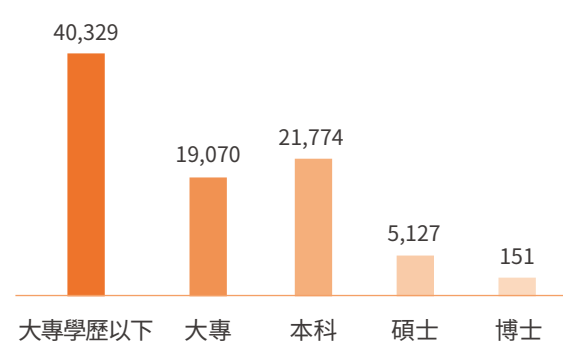
(人)



■ 內地籍員工 ■ 港澳台籍員工 ■ 外籍員工

員工學歷分佈

(人)



多元與包容

廣汽集團堅持以公平、公開、公正的方式開展人才招聘工作，制定、檢討並嚴格執行《招聘錄用制度》《員工薪酬福利管理制度》等制度，積極落實員工多元化及本土化，對招聘、解僱、工作時間、假期等各維度進行標準化規定，促進公平和非歧視性的就業環境，禁止因不同種族、性別、宗教信仰、殘疾、婚姻或生育等差異而區別對待，確保公平、公正地開展員工招聘與薪酬管理等工作，努力打造多元化的職場環境。

報告期內，廣汽集團



集體合同及女性職工專項集體合同簽署率達 **100%**



廣汽集團範圍內未發現員工受到歧視及騷擾的事件

集團加強女性關愛工作，設立愛心媽媽小屋、婦女節福利、女性職工專項體檢、女性職工保險等，給予其足夠的尊重與關懷。2024 年，廣汽研究院「愛心媽媽小屋」作為廣東省示範點，榮獲廣州市總工會頒發的「最貼心小屋」稱號。



廣汽傳祺通過多元化實踐關愛女性權益，賦能女性力量

廣汽傳祺聚焦於福利措施提升、環境改善、開展賦能競賽及講座等多元化實踐，持續關注女性職工的健康呵護及能力提升。

- **福利措施提升：**為全體女性員工投保廣州市女職工安康互助保險。
- **環境改善：**工會對愛心媽媽小屋進行精細化專人管理，2024 年投入資金超 3.2 萬元，累計服務超 3,000 人次。
- **開展賦能競賽及講座：**開展 23 次女性職工專題活動及 9 場健康相關理療與講座活動，共計超 1 萬人次參與，包括「祺創新 賦新能」女職工汽車內部裝飾創意改造競賽、「祺聚她力量 煥新再出發」「三八」系列活動等。



廣汽傳祺「祺聚她力量 煥新再出發」「三八」系列活動

暢通溝通渠道

為促進和諧勞資關係、保障勞動者集體權益並規範用工，廣汽集團持續落實民主管理工作，所有投資企業均於 2024 年召開職工（代表）大會，集體合同及女性職工專項集體合同簽署率達 100%，內容覆蓋工作時間、休息休假、勞動報酬、保險福利、員工培訓、勞動安全衛生及女性權益等維度，並將相關要求列入年度工會工作星級評定標準中，確保各投資企業均按要求規範開展。此外，廣汽集團嚴格保護員工個人隱私信息，禁止與非相關工作人員互通員工隱私信息。2024 年，廣汽集團實現全體正式員工 100% 加入工會。

廣汽集團希望通過保持暢通的溝通渠道，以不斷提高員工滿意度，開設員工申訴機制、員工論壇、高管交流會、聯繫信箱、職代會等多樣化員工溝通交流渠道，並定期開展「領導接待日」活動，確保員工能夠自由表達意見和建議，並以此為導向及時開展針對性改善措施，提升整體的工作效率和員工滿意度。

2. 職業健康與安全

廣汽集團嚴格遵守國家《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法規政策，以完善安全生產全員責任體系和規章制度體系為基礎，以強化安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防工作為關鍵，以落實安全生產目標管理為抓手，認真落實企業安全生產主體責任和投資主體責任，全面營造安全文化氛圍，致力於為員工提供更健康、更安全的工作環境。

落實安全責任

責任體系：

依據《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，持續完善並落實覆蓋全員、全崗位的安全生產責任體系，層層分解安全生產責任，理順各層級安全生產責任制落實情況的監督考核機制，保障各級安全責任有效落實。

目標管理：

全面實行安全生產目標管理，制定年度安全生產責任目標，完善安全生產目標管理考核標準，以安全生產合規管理為重點，分級分類開展過程監督管理與目標管理考核，促進企業安全生產管理水平提升，確保年度安全生產目標任務達成。

完善制度體系

廣汽集團遵循《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，持續審視並修訂《廣州汽車集團股份有限公司安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司市外投資企業安全生產管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司消防安全管理制度》《廣州汽車集團股份有限公司交通安全管理制度》等安全生產規章制度，確保各項安全生產業務的運作均符合法規要求。本集團緊跟集團構建縱向一體化佈局新能源產業鏈步伐，2024 年，集團針對新能源汽車和動力電池全生命週期安全生產管理編制了《廣汽集團新能源安全生產管理規範》作為企業標準，以此為指導規範集團系統新能源領域安全生產工作開展，保障集團安全生產管理與經營業務發展同步。

強化雙重預防

廣汽集團積極推動「風險分級管控」與「隱患排查治理」雙重預防模型的應用與改善，健全安全風險分級管控和隱患排查治理工作體制，貫徹落實集團《安全風險分級管控工作細則》，推動各投資企業做好安全風險分析研判與分級防控對策落實，健全隱患排查治理工作體制，確保風險管控動態有效、隱患治理精準高效。

2024 年，集團貫徹「雙重預防」工作機制，組織開展安全生產治本攻堅三年行動，聚焦高溫天氣、火災防範、氣象防災減災、建築施工等重點領域安全風險管控，結合企業標準《廣汽集團新能源安全生產管理規範》貫標、總部搬遷等工作，動態實施雙重預防，推進生產安全事故隱患動態清零。2024 年組織集團層面安全督導檢查約 157 次，發現安全隱患 988 項，隱患按期整改率達 100%。廣汽集團積極開展安全生產標準化建設和 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證工作，報告期內，集團系統企業通過國家、省、市安全生產標準化評審的企業達 23 家，主要整車廠均獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證證書，覆蓋率為 100%。

安全關懷與培訓

廣汽集團將「安全文化」視作安全生產管理的基石，向員工提供多項安全關懷措施，致力構建高度安全的工作環境。在身體健康方面，各投資企業紛紛落實全體員工年度體檢，開展健康義診；在心理健康方面，開展 EAP（Employee Assistance Program，員工幫助計劃），發佈心理健康推文，開展員工心理健康知識培訓及 EAP 內部輔導員培訓，提供員工心理諮詢，通過專業的支持服務，幫助員工築牢心理防線。

廣汽集團全方位開展安全生產宣傳培訓交流活動，組織舉辦安全生產、職業健康負責人和管理人員能力提升學習、安全生產月、交通安全大宣講等活動，培養全員樹立每個人都是自己安全健康第一責任人的理念。精心組織、積極參與省市各類安全生產活動，參與協辦「迎全運 文明行」2024 年廣州市全國交通安全日主題宣傳等活動，助力社會安全知識推廣。報告期內，集團系統企業榮獲廣州市第四屆应急管理優秀宣傳作品（舞台類）一等獎、第二屆廣州市應急安全知識競賽第二名等榮譽。

2024 年，集團安全生產投入達 20.84 億元，未發生較大及以上生產安全事故、同等責任以上重大交通事故、重大火災事故和職業病危害事故。

組織集團層面安全督導檢查約

157 次

隱患按期整改率達

100%

主要整車廠 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證覆蓋率

100%

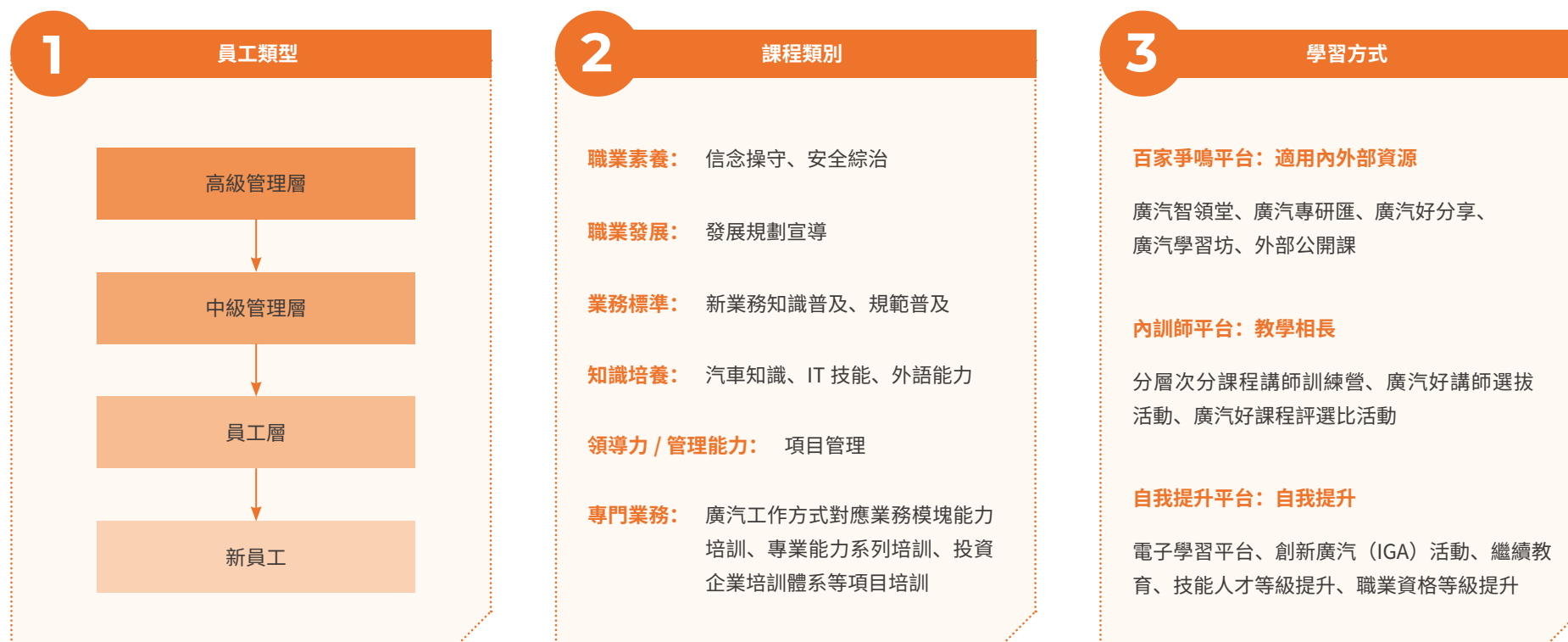
安全生產投入達

20.84 億元

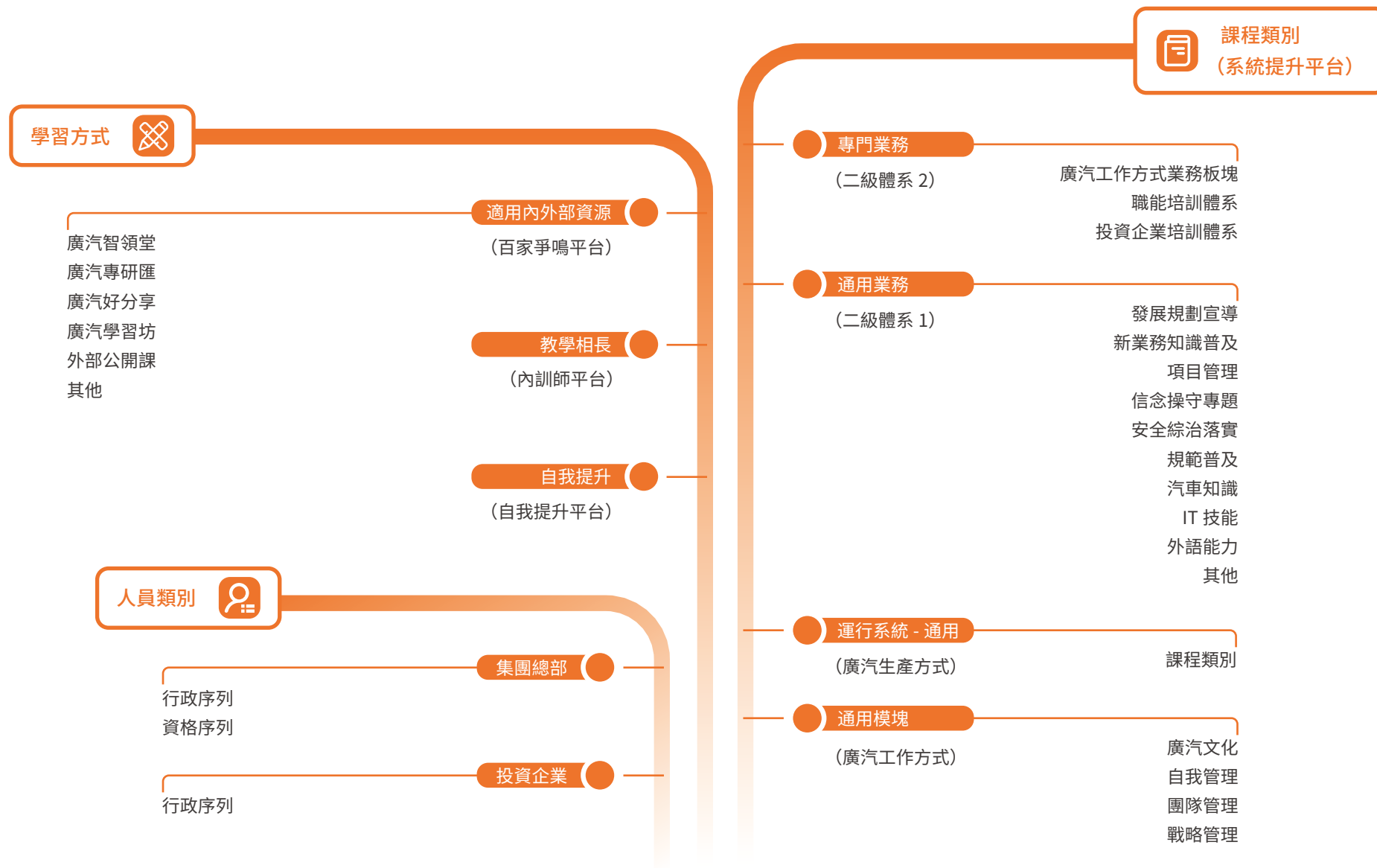
3. 員工培訓與發展

廣汽集團為員工打造廣闊的發展舞台，持續完善並提供多樣化的職業發展路徑，包括領導力培養、技能提升和創新能力培訓。此外，廣汽集團設立員工職業發展規劃和輔導計劃，幫助員工明確職業目標，規劃未來發展路徑，發揮每個員工的價值，持續為其賦能。2024 年，廣汽集團獲批為 2023 年國家級高技能人才培訓基地，並入選全國總工會重點支持工匠學院名單，獲得 2024 年 CSTD 全國企業學習項目設計金獎。此外，廣汽集團致力於實現與員工職業發展的共贏，積極推行內部人才流動機制，為員工提供更多元的學習和發展機會。

完善培訓體系



人才發展培養體系全景圖



報告期內，廣汽集團



培訓人次為

983,520 人次



培訓費用開支

4,412.18 萬元

助力學歷提升

廣汽集團鼓勵並協助員工參與學歷提升相關的繼續教育活動，並提供一定的教育資助，若通過既定的職稱認定，能獲得相應的津貼或獎勵。廣汽集團打造職業技能認定通道，通過開展專題培訓及成立專項小組助跑，自 2019 年以來技能持證員工共增加超過 3,500 餘人次，有效優化本集團技能人才結構，為實現從「製造」到「智造」轉變儲備高技能人才。

广汽 HONDA



五羊-本田

智誠實業
ZHICHENG INDUSTRY

廣汽本田

通過職稱貫通技能晉升、集團技能等級認定、機械行業鑒定站等多渠道持續開展技能等級評價工作，2 名員工獲評特級技師，120 餘名員工獲得高級技師、技師等級證書，3,648 名員工申報高級工、中級工。

五羊 - 本田

制定並執行《學歷、技能水平提升專項補助實施細則》，明確補助標準與條件，定期開放學歷補助申請通道。2024 年，共有 3 位員工成功申請學歷提升補助，15 名員工獲取職稱，包括 14 名工程師及 1 名會計師。

智誠實業

積極鼓勵員工參加職業技能等級認定，共計 25 位元員工報名，2 名員工自行報名碩士研究生的學歷提升。

4. 完善薪酬福利

廣汽集團制定並不斷完善《員工薪酬福利管理制度》，致力於為員工提供健全、有競爭力的薪酬及多元化福利保障，依法依規提供五險一金等員工基本福利以及產假、陪產假等帶薪假期，為員工提供多項福利津貼，並鼓勵各投資企業進一步加強員工福利體系的靈活性與保障性，提升員工的幸福感和歸屬感。集團基於個人績效及企業績效層面，面向全體員工設置可變薪酬體系，調動員工在工作過程中的積極性與效率。

2024 年，廣汽集團致力於不斷提高員工績效考核的覆蓋範圍，員工績效考核覆蓋率達 100%。本集團設立了基於績效的可變薪酬機制，完善薪酬激勵、強化績效聯動。此外，集團不斷完善人才培養體系，通過實施股票期權與限制性股票激勵計劃，激發員工的積極性和創造力。

法定福利	基本福利	專項福利
根據國家或地方規定，為全體員工提供： ➤ 法定節假日 ➤ 社會保險，包括基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險等 ➤ 住房公積金 ➤ 其他法定福利	全體員工均享有： ➤ 除法定節假日外的假期，包括年休假、病假、事假、產假、陪產假等 ➤ 傳統節日的節日慰問金或慰問品 ➤ 其他按規定可享受的基本福利	滿足特殊條件的員工可享有： ➤ 員工宿舍 ➤ 住房補貼 ➤ 培訓考試費用報銷及專業證書補貼 ➤ 其他按規定可享受的專項福利 ➤ 補充醫療保險

用心幫扶關懷

廣汽集團聚焦於員工在工作及生活場所的需求，開展救助重疾員工、幫扶困難員工家庭等慰問活動，給予其物資及情感上的關懷，促進和諧勞動關係建設。集團建立濟難基金會理事會，根據基金會運行的實際情況對章程、資金使用辦法等進行審視並及時修訂，提升濟難基金會的資金使用效率，實現精準幫扶。2024 年，廣汽集團幫扶關愛基金會共幫扶救助 263 人次，支出 249.52 萬元。此外，本年度開展了 2 項專項慰問，共計支出慰問金超 700 萬元。

2024 年，廣汽集團幫扶關愛基金會

共幫扶救助
263 人次



救助及慰問支出超



949.52 萬元

廣汽傳祺

扶危助困，濟難幫扶。工會為員工解決現實困境，組織分會生活委員團隊，開展逐個摸查、逐案分析。2024 年共救助 46 個家庭，發出救助金 39.38 萬元，申請集團救助 28.24 萬元。



廣汽本田

廣汽本田慈善互助基金的幫扶範圍已擴展為 4 個類別 18 項補助內容，2024 年共幫扶病困員工 364 人次，總幫扶金額 68.98 萬元。



廣汽豐田

廣汽豐田幫扶關懷重疾員工、困難員工家庭，2024 年合計為 120 位員工提供特殊救助，投入共計 394 萬元。



智誠實業

對長期重病和外派鄉村振興幫扶幹部組織開展了形式多樣的幫扶慰問活動，2024 年共發放慰問金、救助金 1.49 萬元。



廣汽資本

用心幫扶關懷員工，2024 年共慰問生育、生病職工 7 人次，專項慰問 400 人次。



平衡工作生活

為幫助員工平衡工作與生活，廣汽集團持續開展豐富多樣的員工活動，致力於營造和諧的工作環境。2024 年，廣汽集團積極推廣家庭友好型工作場所理念，舉辦「魅力廣汽，G 力『她』風采」婦女節活動、「祺聚綠茵 足夢煥新」2024 年廣汽集團職工足球比賽、「小小廣汽人，運動盲盒賽」六一兒童節活動及職工舞蹈大賽等文體及家庭親子活動，進一步提升員工的幸福感和歸屬感。



廣汽集團為員工提供豐富多元的業餘活動

廣汽集團以月度為週期，不斷為員工組織豐富多彩的活動，促進員工的業餘生活，保障員工的身心健康。

2 月	3 月	4 月	6 月	下半年
「智領新程揚四海，龍行龔龔譜華章」2024 年廣汽集團總部迎春系列活動	「魅力廣汽，G 力『她』風采」婦女節活動	「祺聚綠茵 足夢煥新」2024 年廣汽集團職工足球比賽	「小小廣汽人，運動盲盒賽」六一兒童節活動	組織職工參與廣州市第十屆職運會乒乓球、電子競技、羽毛球、地擲球等 9 項比賽
				

廣汽集團旗下各投資企業亦心繫員工，圍繞各投資企業的特性為員工提供豐富的定製化活動，幫助員工放鬆身心。

廣汽本田	廣汽豐田	廣汽日野	廣汽部件	大聖科技
「辰龍納福，元氣滿滿」2024 年傳統節慶員工迎春慶祝活動	20 周年長跑嘉年華	慶祝元宵節 暖心關愛外地員工活動	「全員齊發力 銷售創佳績」 職工趣味運動會	「玫瑰傳雅韻，書香聚知音」女職工主題閱讀暨傳統文化體驗活動
				

(三) 助力和諧社會

廣汽集團將「服務社會、回饋社會」的理念和「廣汽愛隨行」的責任口號深植於心，以從社會中所得回饋於社會中。集團充分發揮自身優勢，積極投身於鄉村振興、文體事業、安全出行、環保公益等公益慈善事業，以實際行動踐行企業社會責任，促進社會和諧向好發展。



2024 年集團公益事業總投入

5,587.81 萬元

1. 投身鄉村振興

作為國家重點發展戰略，鄉村振興承載著共同富裕的歷史使命。廣汽集團將支持鄉村振興、鞏固拓展脫貧攻堅成果融入整體運營戰略中，積極承接廣州市的對口幫扶任務，利用產業優勢，積極助推較落後地區的產業、人才、文化、生態、組織、消費「六個振興」幫扶思路，促進鄉村的可持續發展，構建起廣汽集團特色「大幫扶」格局。

產業方面

廣汽集團開展「愛滿車香」品牌鄉村振興項目，探索汽車產業鏈與鄉村振興工作結合點，以精細化理念開展東西部協作鄉村振興幫扶項目，將鄉村振興工作和汽車後市場業務打通融合，打造出「種植—加工—研發—生產—銷售」的完整芳香產業鏈，形成可複製、可推廣的廣黔協作新模式。「愛滿車香」品牌累計開發 46 款產品，2024 年實現 1,120 萬元的銷售收入，同比增長 11%。

人才方面

廣汽集團與貴州省畢節職業技術學院深度合作，以「精品辦班」模式和現代學徒制「2+1」人才培養模式建立「廣汽班」，建立村企結對深化幫扶機制，不斷提升當地居民教育水平，讓當地學生可以提前學習部分汽車行業的知識，便於未來從事汽車行業的工作。同時，集團亦會長期考察「廣汽班」學生的學習情況，並擇機吸納部分學生作為本集團的員工。2024 年「廣汽班」新增招收 35 名學生，累計招收共計 347 名學生，已有 132 名學生在廣汽集團入職或實習。

組織方面

在「千企幫千鎮 萬企興萬村」項目中，廣汽集團以黨建為引領，開展支部共建、黨員參觀交流及消費幫扶等活動，促進集團黨委與當地村組織的深度交流，溝通先進的管理理念和產業振興方式，以組織幫扶的形式促進廣東省韶關市遙田鎮桃源村脫貧不返貧。

文化方面

廣汽集團牽頭廣州市文化廣電旅遊局、體育局和統計局結對幫扶廣東省梅州市平遠縣東石鎮，以五年規劃為引領，全力鞏固拓展脫貧攻堅成果，緊扣東石鎮重點打造鄉村振興示範帶和「一產一帶、一心兩翼」發展格局，重點打造「點石生花·紅蘊客家」特色小鎮，弘揚當地客家文化。

生態方面

廣汽集團協助梅州市東石鎮打造百畝花生與水稻共建示範種植基地，幫助貴州省畢節市李子村打造百畝芳香作物種植基地，助力鄉村生態發展。

消費方面

廣汽集團新成立「廣汽祺福」農產品消費平台，統籌畢節、連州、梅州、新疆等廣汽幫扶地區特色農產品走進廣汽員工菜籃子；廣汽祺福大力開發幫扶地區優質特色農產品達 2,700 種；2024 年消費幫扶金額突破 3,000 萬元。

報告期內，廣汽集團

鄉村振興總投入達

1,322.45 萬元

鄉村振興惠及人數達

48,049 人

「廣汽教育助夢工程」基金累計定向捐贈困境學生

289 人次，捐贈資金 **37** 萬元



廣汽集團引領各投資企業開展對口幫扶活動

2024 年，各投資企業在廣汽集團的統籌下深化鄉村振興對口幫扶行動，切實提升當地居民生產生活質量。

廣汽研究院

捐贈資金 20 萬元用於韶關市新豐縣桃源村人居環境整治和美麗鄉村建設，動員全員開展消費幫扶，為桃源村的發展建設貢獻智慧和力量。

廣汽傳祺

慰問貴州省畢節市納雍縣庫東關鄉困難群眾，廣汽傳祺定向捐贈幫扶資金 29.1 萬元，專款用於庫東關鄉梅花、營腳小學提質改造建設。

廣汽本田

幫扶梅州東石鎮，捐贈資金 57 萬元以推進防返貧動態監測和增強產業「造血」功能，加快鎮村基礎設施提檔升級，惠及超 4,000 人。

廣汽豐田

以工會福利採購、市場營銷部直播助農等形式持續幫銷，累計購買及幫助銷售幫扶地區農副產品超 519 萬元；利用直播平台推介貴州紅陽苗寨的「旅遊 + 文化 + 生態」，助力當地文旅發展。

廣汽埃安

通過「以購代捐」「以買代幫」累計消費幫扶金額超 200 萬元，支持消費幫扶、芳香產業做大做強。

五羊 - 本田

向梅州市平遠縣東石鎮捐贈幫扶資金 30 萬元，在白嶺、麻塘、太陽 3 個村開展道路硬化、路燈新建、圳道修建等 4 個村企結對幫扶項目，對 3 個村 9 戶困難群眾進行慰問，並完成麻塘村「美麗鄉村文化牆」項目，打造成當地亮麗的風景線。

眾誠保險

投入資金 14 萬餘元用於採購梅州、畢節等地區農產品，以消費扶貧助力鞏固脫貧攻堅成果。



廣汽集團發展鄉村特色產業，帶動少數民族村寨 跑出鄉村振興「加速度」

2024 年，廣汽集團持續以產業幫扶推動貴州省畢節市李子村振興，大力發展芳香產業，打造東西部協作國企樣板。集團借力貴州農科院技術，瞄準汽車後市場香氛產業藍海，打造 200 畝芳香作物基地，種植薰衣草、迷迭香等高附加值作物，構建「廣州總部 + 畢節基地」的產業協作模式，形成「種植 - 加工 - 研發 - 銷售」一體化鏈條。此外，集團打造「愛滿車香」品牌，通過花海直播、微電影傳播產業故事；借力廣汽集團 2,000 萬車主資源，以工會採購、銷售店渠道拓展市場，塑造「芳香經濟」品牌認知。



廣汽集團對口幫扶下的貴州省畢節市李子村



廣汽本田打造「花·稻輪作」惠農產業發展樣板

廣汽集團聯合廣汽本田共同幫扶，通過捐資購買農業機械、引進優良種苗、實施標準化機械化種植，打造「花·稻輪作」惠農產業發展樣板。廣汽本田在梅州市東石鎮花生與水稻產業共建示範基地，以創新「政府主導土地流轉 + 企業規模化種植 + 專業市場化運營」模式激活鄉村產業，提升了梅州市涼庭村集體經濟，為當地農戶提供就業機會，榮獲 2024 年廣州對口梅州幫扶協作年度十佳項目之一，為鄉村振興和共同富裕貢獻了廣州對口幫扶的重要力量。



廣汽本田在梅州市東石鎮打造花生與水稻產業共建示範基地

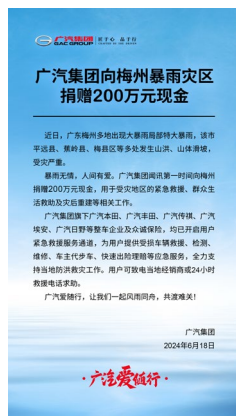
2. 參與應急救災

廣汽集團始終以社會責任為己任，通過第一時間調動資源、捐贈物資、提供運輸服務等多種方式助力災區快速恢復正常生活秩序，為受災地區提供力所能及的支持與幫助，展現企業擔當。



廣汽集團全力捐助梅州抗洪救災工作

2024 年 6 月 16 日，廣東梅州出現大暴雨局部特大暴雨，造成多處發生山洪、山體滑坡等災害。廣汽集團充分發揮鄉村振興結對幫扶的力量，踐行「廣汽愛隨行」的責任口號，迅速組織人力物力開展捐贈與協助救援，並於 2024 年 6 月 18 日向梅州暴雨災區捐贈 200 萬元現金，廣汽集團駐災區的幫鎮扶村工作隊嚴格按照當地政府的部署安排，深入一線開展救災減災工作，全力援助梅州抗洪救災工作。廣汽集團與災區人民團結一致，共同守護家園，用實際行動履行社會責任。



廣汽集團駐災區的幫鎮扶村工作隊全力援助災情



廣汽集團開展防汛抗洪車輛關懷活動

在暴雨高發期，眾多車主出行受到浸水及冰雹等影響，廣汽集團旗下各投資企業迅速開展防汛抗洪及車輛關懷行動。

廣汽傳祺：推出十大關愛服務，竭力為受災地區用戶提供及時暖心的關懷。

廣汽本田：各特約店出動 500 餘人次奔赴一線開展救援工作，救援受困車輛近 200 台，護送客戶往返百餘趟，並面向回店車輛開展免費全車檢測、清洗、室內除臭殺菌等客戶關懷活動。

廣汽豐田：提供 4 大項目 7 大權益特別關懷舉措，向受災用戶提供車輛緊急救援、檢修、延時維保、便捷取送等服務，守護用戶安全出行。

廣汽日野：為車主提供及時的支持與救援，包括免費外出救援、到店免費全車檢查、快速維修綠色通道、零部件折扣優惠。

眾誠保險：第一時間啟動自然災害應急預案，成立應急處理小組。暴雨前發送災害提醒短信，開設多元救援服務通道，通過 AI 智能客服及時追蹤案件進度，積極協調供應商安排救援專車。

3. 熱心文體事業

廣汽集團熱心助力文體事業，致力弘揚中華民族優秀傳統文化，鼎力支持國家體育，助力打造具有民族特色、時代特徵的文體事業。



廣汽集團開展「綠茵夢想，共築未來」主題活動，發揚體育事業

2024 年 12 月 26 日，廣汽集團攜手廣州豹足球俱樂部，走進清遠市清新区禾雲中學，開展「綠茵夢想，共築未來」主題活動，廣汽集團捐贈 150 萬元幫扶資金，專款用於禾雲中學運動場的升級改造，包括新建人造草足球場、改造籃球場以及翻新跑道等，推廣青少年足球運動，助力鄉村教育發展。改造後，學生鍛煉條件大幅改善，屢創體育賽事佳績。本次活動不僅助力鄉村青少年成長，更為當地體育事業注入新活力。



學生們在改造後的足球場上歡欣雀躍

4. 倡導安全出行

廣汽集團積極傳播安全出行理念，在不斷提升自身產品質量安全的同時，也十分重視客戶及公眾的出行安全。集團持續為公眾提供公益檢修服務，確保公眾出行工具的質量安全，倡導公眾安全出行，努力營造可安全便捷出行的社會環境。



廣汽本田夢想童行：CityWalk 道路安全奇妙遊

2024 廣汽本田夢想童行兒童道路安全公益行帶來了一場「道路安全奇妙遊」，通過 City Walk 打卡互動活動，串聯起商圈、公園、社區和特約店等多場景，讓孩子們通過妙趣橫生的安全課堂和實地教學，輕鬆學習出行安全知識，將安全教育與日常生活無縫銜接。

2024 年，廣汽本田持續建設兒童道路安全教育基地，將全國基地擴大到 19 個，並紮根企業所屬區域，每週聯合交警、社區、街道持續開展面向公眾的道路安全體驗活動。廣汽本田已聯合中汽中心、聯合國道路安全十年行動走進河北 67 所中小學開展公益課堂，面向 1.5 萬兒童傳遞道路安全教育。



「夢想童行」道路安全奇妙遊



廣汽豐田開展「座駕精靈」CSO 創想營，為兒童交通安全意識賦能

廣汽豐田高度重視兒童交通安全意識的培育，精心打造並持續 11 年開展「座駕精靈 CSR 社會教育項目」，並於 2024 年舉辦「座駕精靈」CSO 創想營，以「與孩子共創」為核心理念，打破傳統安全教育枯燥、刻板的模式，致力於為孩子們的出行安全保駕護航。活動現場中，廣汽豐田攜手孩子們一同編寫安全出行繪本，共創「座駕精靈」立體圖書屋，並帶領孩子們走進廣汽豐田生產線，與工程師對話，分享安全出行、智慧出行的奇思妙想。部分作品已打造成立體閱讀空間，在廣州多個社區展出。截至報告期末，項目已覆蓋全年齡段青少年兒童，已有超過 400 萬人參與到項目中，線上課堂惠及超 3.85 億人次。



廣汽豐田 CSO 創想營學生發佈立體圖書

5. 開展環保公益

廣汽集團積極響應《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國自然保護區條例》等國家相關法規，堅持為社會注入綠色能量的願景，全力推動環保公益活動，開展生態保護項目，通過培訓宣貫持續提高員工的環保意識，助力實現更環保、可持續的社會環境。



廣汽集團積極參與「綠美廣東 青年先行」廣東青少年綠美志願行動

為貫徹落實團廣東省委、團廣州市委關於開展「綠美廣東 青年先行」廣東青少年綠美志願行動部署，2024 年 3 月 8 日至 9 日，廣汽集團團委聯合智誠實業、攜手駐鎮幫扶工作隊，組織集團結對幫扶的 8 家企業以及 20 餘名廣汽集團團員青年，赴梅州市平遠縣東石鎮開展團員青年義務植樹助力鄉村振興活動，以實際行動投身綠美廣東生態建設，來自廣汽集團、廣梅指揮部、平遠縣、東石鎮黨政機關、鐵民中學師生等共計 60 人參加，合力栽下紅花檫木、櫻花、茶花、桂花、櫻花、中國紅楓等 280 株，打造一片「廣汽公益林」和「廣汽成長林」，為綠美廣東生態建設和鄉村振興貢獻青春力量。



梅州涼亭村「廣汽公益林」種植現場



廣汽豐田深化「一路青山·生機森林」森林保護與恢復項目，點亮新足跡

2024 年，廣汽豐田持續聚焦於深化「一路青山·生機森林」多重效益森林保護與恢復項目，通過深化現有項目、打造新項目，點亮生態保護的新足跡。

深化現有項目：在雲南、藏東南、四川等區域持續開展生態行動，通過基於社區的森林修復示範在火燒跡地進行監測、管理、撫育，作為網絡成員繼續支持滇金絲猴網絡的活動和能力建設，聯合大熊貓國家公園四川省管理局、山水自然保護中心等發起《大熊貓國家公園（四川）自然圖鑒》圖片徵集，為推動「雙碳」和生物多樣性保護發揮企業力量。

打造新項目：在蒼山洱海區域開展深入的生態文明發展研究，開展巡護監測能力建設，包括支持小熊貓專項調查、蒼山模式標本植物調查及基層巡護監測裝備支持，聯動雲南當地經銷店，邀請公眾走進大理蒼山，參與年度環保分享會及自然觀察，分享會直播線上觀看人數超 12 萬；開展三江源國家公園物種修復工作，推進人與自然和諧共存。



在保護區開展自然教育



廣汽本田深化「碧空添藍」環保行動，創新推進紅樹林生態保護項目

作為「碧空添藍」環保公益品牌的重要實踐，廣汽本田攜手 SEE 基金會啟動「碧空添藍」計劃，在海南文昌和廣東湛江開展紅樹林生態修復、藍碳項目開發、社區保護、物種保護等系列行動。該項目首期為期 5 年（2023 年—2027 年），計劃保護紅樹林不少於 1,800 畝，首次實現了藍碳全流程開發，使廣汽本田成為業內首個以國際標準開展紅樹林生態修復的車企，並獲得 SEE 基金會頒發的 2024 年度「卓越貢獻獎」。

2024 年 3 月，廣汽本田舉辦紅樹林生態修復及體驗營活動，聯合政府、媒體、車主、企業和社會公益組織進行多方共創，首次實現企業活動碳中和，並將紅樹林的生態影響力從環保領域輻射至更多社會圈層，讓更多的人與紅樹林同行、與碧水藍天同行。



廣汽本田紅樹林生態體驗營實現社會共創

6. 關注特殊需求

廣汽集團積極關注社會弱勢群體的需求，持續開展多元專項公益行動，為老人、特殊人群、困境兒童施以援手，攜手弱勢群體走出困境，為社會和諧貢獻力量。



廣汽集團持續關注弱勢群體需求，擴大公益事業影響力

2024 年，廣汽集團向廣州市慈善會「愛蕾行動」「微心願·善暖萬家」項目捐贈善款 45 萬元，通過騰訊公益平台在「99 公益日」互聯網籌款活動，「善暖羊城民生微實事」活動進行愛心加倍金活動，帶動 10,230 人次參與捐贈支持。

愛蕾行動：自 2019 年至 2024 年，項目共資助困難兒童 791 人次，服務超過 1 萬人次，覆蓋廣州市 11 區 87 個街鎮，累計幫扶金額超過 522.27 萬元，有效減輕了困難兒童的就醫和就讀負擔，幫助他們在學業、心理、興趣、融入社區等方面多元化成長發展。

微心願·善暖萬家：自 2019 年 2024 年，資助心願 75,351 個，受惠超 20 萬人次，項目不僅為困難家庭送上物資支持，更成為社工開展困難家庭、困境群體服務的敲門磚，幫助社工更好走進困難家庭，瞭解困難群體並實現其微心願。



社工走進困難家庭

關於本報告

報告概覽

本報告為廣汽集團年度社會責任報告 / 企業環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，全面披露集團 2024 年在環境責任、社會責任及管治方面各重要議題的理念、目標、措施、成果和未來的發展戰略、計劃。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》進行編寫，同時參考了全球報告倡議組織（GRI）準則核心方案、中國社會科學院頒佈的《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 5.0）》標準以及中國汽車工業協會發佈的《中國汽車行業 ESG 信息披露指南》。

本報告內容按照一套系統性程序而厘定。本報告的編制過程包括識別重要的利益相關方、識別和排列 ESG 相關的重要議題，從而決定 ESG 報告的邊界，收集相關材料和數據、對數據進行整理和檢視、編制報告內容等。

報告範圍及邊界

本報告以「廣汽集團」為主體，內容包括所屬分、子公司及投資企業，覆蓋研發、整車、零部件、能源及生態、國際化、商貿與出行、投資與金融等七大板塊。報告時間段為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，報告部分內容適當超出上述期間。除另有說明，本報告以人民幣為貨幣單位。

匯報原則

本報告編制過程遵循「重要性」「量化」「平衡」「一致性」四大匯報原則，準確回應利益相關方對於廣汽集團的關注。

重要性：在報告編制過程中充分考慮企業業務特點，同時通過利益相關方溝通來識別當前的 ESG 重要性議題，並將結果交由董事會審批，最終確定重要議題，作為編制本報告的基礎並通過報告予以回應。

量化：建立 ESG 數據採集與複核機制，在適用的情況下，本報告披露年度對比數據，讓利益相關方瞭解 ESG 管理進度。

平衡：在本報告內討論了在相關議題上的改進空間和計劃，避免遺漏或不恰當地影響利益相關方決策或判斷的選擇。

一致性：本報告的量化信息保持了與以往基本一致的方式進行了統計和披露，以便利益相關方可分析及評估於不同時間的績效。部分資料範圍的變化和更新亦已附帶說明，供利益相關方參考。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「廣汽集團」「本集團」「集團」是指廣州汽車集團股份有限公司及其附屬公司。本文中的「主要整車廠」為廣汽傳祺、廣汽埃安、廣汽本田、廣汽豐田。除另有指明外，本報告所使用的詞匯與廣州汽車集團股份有限公司二〇二四年年度報告所界定者具有相同涵義。

數據來源及可靠性聲明

報告中所使用數據均來自「廣州汽車集團股份有限公司」及其子公司或投資企業，經董事會審核後批准發佈。

確認及批准

本報告經廣州汽車集團股份有限公司管理層確認，於二〇二五年三月二十八日獲董事會批准。

獲取及回應本報告

本報告共包括中文簡體、中文繁體、英文三個版本，若內容有出入，請以中文版本為準。本報告電子版已上載廣州汽車集團股份有限公司官方網站 <https://www.gac.com.cn/cn/csr/reportList>。

如閣下對廣州汽車集團股份有限公司的社會責任報告 / 企業環境、社會及管治報告有任何意見或建議，歡迎電郵至 csr@gac.com.cn，或致電 +86 20 8315 1139。

附錄

(一) 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表

範疇	制度主體	與排放物、資源使用、環境及天然資源、僱傭、健康與安全、勞工準則、供應鏈管理、產品責任和反貪污相關的管理制度
研發板塊	廣汽研究院	《污染防治實施細則》《能源管理辦法》《環境保護管理辦法》《員工薪酬管理辦法》《考勤管理實施細則》《假期管理實施細則》《安全生產管理辦法》《職業病預防管理實施細則》《安全風險分級管控與隱患排查治理實施細則》《一般採購供應商評價控制程序》《採購管理辦法》《零部件供應商準入控制程序》《零部件供應商評價控制程序》《合規管理辦法》《內部控制管理辦法》
	廣汽傳祺	《污染物控制管理程序》《監測與測量管理程序》《環境手冊》《環境因素識別與評價管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《員工就業規則》《員工福利管理辦法》《安全生產目標管理達標獎懲制度》《安全生產責任制管理規則》《職業健康安全教育規則》《零部件供應商資格認證管理規程》《零部件供應商配套選擇管理規程》《零部件供應商戰略合作管理規程》《企業違規經營投資責任追究辦法》《合規管理辦法》《「三重一大」決策制度實施細則》《內部控制管理辦法》
整車板塊	廣汽埃安	《水污染控制程序》《大氣污染控制程序》《噪聲污染控制程序》《固體廢物管理程序》《能源資源節約管理程序》《環境管理手冊》《環境因素識別與評價程序》《環境合規管理程序》《環境目標、指標和方案管理程序》《環保三同時管理程序》《採購設計變更實施管理規程》《零件採購結算流程》《採購部售後零部件管理規程》《零部件供應商信息管理規程》
	廣汽本田	《污水控制規程》《危險廢物管理規程》《危險化學品管理控制規程》《噪聲控制規程》《大氣污染控制規程》《節能與新能源車用鋰電池回收報廢管理規程》《能源評審規程》《能源規劃與設計管理規程》《能源採購管理規程》《用水管理規程》《雨水管理控制規程》《生態環境管理機構及責任制》《環境影響評價規程》《突發環境事件應急管理規程》《工資規則》《人員配置制度》《勞動合同管理制度》《生產安全事故應急管理規程》《員工職業健康保護管理規程》《安全風險分級管控及事故隱患排查與治理規程》《供應商的選定及國產化開發規程》《供應商質量審核規程》《供應商品質管理規程》《供應商質量評價規程》《廣告合規審核管理辦法》《個人信息管理制度》《市場質量訴訟處理規定》《廣汽本田汽車有限公司員工廉潔從業行為規範》《合規管理制度》《內部控制管理辦法》《財務管理制度》

範疇	制度主體	與排放物、資源使用、環境及天然資源、僱傭、健康與安全、勞工準則、供應鏈管理、產品責任和反貪污相關的管理制度
整車板塊	廣汽豐田	《污染物排放管理控制程序》《監測與測量程序》《回收利用 & 有害物質 SOC 管理規定》《能源評審控制程序》《資源和能源管理程序》《用水管理規定》《用電管理規定》《雨水系統水質管理及應急響應程序》《組織環境與相關方要求管理程序》《環境因素識別與評價程序》《環境管理體系風險與機遇應對策劃程序》《產品設計環境影響評審程序》《安全生產管理辦法》《危險源辨識、風險評價和風險控制管理》《職業病危害監測、評價及管控管理規則》《基本採購制度》《新規供應商評價制度》《招標管理規定》《物流採購業務規定》《供應商年度表彰制度》《質量安全監督管理體系文件》《顧客滿意度管理程序》《新能源汽車安全管理手冊》《交付後服務管理程序》
	廣汽日野	《廢（污）水控制管理制度》《固體廢物管理制度》《廢氣污染控制管理制度》《廣汽日野動力生產管理辦法》《變配電房進站工作管理制度》《環境保護管理制度》《突發環境事件應急預案》《人員聘用制度》《薪酬管理制度》《員工假期制度》《安全生產管理辦法》《職業病預防管理制度》《採購管理程序》《供應商選定流程》《供應商及物流商的評價辦法》《顧客滿意度評定準則》《市場保修索賠管理制度》《廣汽日野汽車有限公司崗位廉潔風險防控管理辦法》《合規管理制度》《資金管理制度》
	五羊 - 本田	《污染物管理辦法》《污水處理站及回用水的管理辦法》《化學品控制程序》《能源資源管理辦法》《就業規則》《給予規則》《採用規則》《職業健康安全管理手冊》《安全生產責任制》《安全風險分級管控和隱患排查治理程序》《供應商選擇及評價管理程序》《貨物與服務採購管理規定》《風險管理運用規定》《合規管理規定》《五羊 - 本田行動規範》《廉潔從業管理規定》
零部件板塊	廣汽部件	《廣汽零部件有限公司環境保護管理辦法》《廣汽零部件有限公司採購管理制度》
	廣汽豐田發動機	《固體廢物控制程序》《廢氣控制程序》《廢水控制程序》《能源、資源管理程序》《環境因素識別和評價程序》《應急準備和響應控制程序》《員工就業規則》《薪酬福利管理制度》《女職工和未成年人保護制度》《勞動合同安全監督制度》《全員安全生產責任制》《安全生產檢查、整改制度》《職業病預防管理制度》《職業危害防護設備管理制度》《採購管理制度》《工程類項目內部招投標制度》《一般採購管理制度》《質量手冊》《顧客滿意度測量管理程序》《三重一大決策制度實施細則》《廣汽豐田發動機有限公司員工廉潔從業十不準》

範疇	制度主體	與排放物、資源使用、環境及天然資源、僱傭、健康與安全、勞工準則、供應鏈管理、產品責任和反貪污相關的管理制度
商貿與出行 板塊	廣汽商貿	《廣汽商貿有限公司貨物和服務採購管理辦法》《廣汽商貿有限公司全面風險管理辦法》
	如祺出行	《如祺車服採購管理規則》《宸祺平台供應商管理規則》《供應商管理制度》
能源及生態 板塊	優湃能源	《危險廢物管理制度》《危險化學品管理制度》《考勤管理制度》《薪酬制度》《員工資格管理制度》《職業健康管理制度》《生產現場安全管理制度》《安全風險分級管控和隱患排查治理制度》《供應商管理辦法》《直接物料採購管理制度》《貨物和服務採購管理辦法》《內部控制管理辦法》《合規管理辦法》
	大聖科技	《大聖科技股份有限公司供應商管理制度》《大聖科技股份有限公司招標及擇優競價管理細則》
投資與金融 板塊	廣汽匯理汽車金融	《薪酬福利管理細則》《員工考勤及休假管理細則》《員工招聘管理細則》《安全生產管理細則》《採購管理制度》《採購管理業務流程手冊》《廣汽匯理汽金金融產品及服務營銷宣傳管理細則》《消費者權益保護基本制度》《消費者權益保護管理細則》《反欺詐管理細則》《洗錢及恐怖融資風險管理基本制度》《零售業務反外部欺詐細則》
	眾誠保險	《眾誠汽車保險股份有限公司採購管理制度》《眾誠汽車保險股份有限公司保險金反欺詐管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險管理辦法》《眾誠汽車保險股份有限公司洗錢和恐怖融資風險評估辦法》
	廣汽資本	《薪酬管理制度》《招聘錄用管理辦法》《福利管理辦法》《廣汽資本有限公司安全生產管理制度》《廣汽資本有限公司採購管理制度》《工程項目管理辦法》《員工廉潔從業行為規範》
	廣汽財務	《廣州汽車集團財務有限公司薪酬福利管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司員工管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司績效管理辦法》《廣州汽車集團財務有限公司安全生產管理制度》《採購管理辦法》《供應商管理指引》《反洗錢和反恐怖融資管理管理辦法》《大額和可疑交易報告管理辦法》
	中隆投資	《中隆投資有限公司貨物和服務採購管理辦法》
其他板塊	智誠實業	《廣州智誠實業有限公司貨物和服務採購管理辦法》

(二) 廣汽集團關鍵績效表

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
經濟				
合併總資產	億元	1,898.31	2,183.95	2,324.58
匯總口徑實現營業總收入	億元	5,146.05	5,023.03	4,016.48
合併營業總收入	億元	1,102.72	1,297.06	1,077.84
汽車銷量	萬輛	243.38	250.50	200.31
摩托車銷量	萬輛	75.85	65.26	64.39
歸屬於母公司股東的淨利潤	億元	80.68	44.29	8.24
基本每股收益	元 / 股	0.78	0.42	0.08
現金派息 ^b	億元	25.16	15.72	5.14
《財富》世界 500 強排名	位	186	165	181
環境				
排放物管理				
顆粒物排放總量	噸	110.20	107.89	108.59
苯排放總量	噸	2.30	2.28	1.71
甲苯排放總量	噸	6.40	9.74	3.92
二甲苯排放總量	噸	18.00	15.19	9.67
非甲烷總烴排放總量	噸	111.80	116.42	344.60

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
氮氧化物排放總量	噸	129.60	127.68	98.79
二氧化硫排放總量	噸	25.80	22.30	23.89
廢水排放總量	噸	4,012,849.80	4,415,089.80	2,415,214.36
COD（化學需氧量）	噸	289.80	363.97	321.81
BOD（生化需氧量）	噸	90.70	110.87	76.40
氨氮排放總量	噸	34.50	40.35	28.72
石油類排放總量	噸	1.00	1.95	1.69
鎳排放總量	噸	0.16	0.03	0.01
VOCs 排放總量	噸	1,551.30	944.41	708.47
溫室氣體管理				
溫室氣體排放總量（範圍 1 和範圍 2） ^c	噸二氧化碳當量	1,329,409.00	1,060,904.15	1,218,936.00
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣	2.60	2.11	3.03
直接溫室氣體排放量（範圍 1）	噸二氧化碳當量	200,668.20	143,473.58	159,201.10
間接溫室氣體排放量（範圍 2）	噸二氧化碳當量	1,128,740.80	917,430.58	1,059,734.90
持有碳信用額度數量	噸二氧化碳當量	/	/	21,860.00
廢棄物管理				
有害廢棄物總量	噸	25,658.00	30,540.38	40,559.81
有害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	0.05	0.06	0.10
無害廢棄物總量	噸	389,069.00	327,310.97	327,808.86
無害廢棄物密度	噸 / 百萬元人民幣	0.76	0.65	0.82

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
能源管理				
綜合能耗消耗量 ^d	萬千瓦時	273,471.90	248,047.31	279,214.88
綜合能耗密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	0.53	0.49	0.70
汽油消耗量	噸	3,727.00	7,816.17	3,560.16
柴油消耗量	噸	1,092.90	1,510.93	1,108.17
天然氣消耗量	立方米	78,966,901.00	58,528,526.64	67,226,524.49
外購電力量	萬千瓦時	186,623.20	160,868.07	165,234.91
外購普通電力消耗量	萬千瓦時	/	/	142,287.60
外購綠色電力消耗量	萬千瓦時	/	/	2,154.28
外購核電電力消耗量	萬千瓦時	/	/	20,793.03
外購蒸汽消耗量	噸	/	/	122,192.00
清潔能源（綠電、綠證、光伏等清潔能源）消耗量	萬千瓦時	9,830.90	59,942.62	46,521.63
清潔能源佔總能源耗量比例	%	3.60	24.17	16.66
清潔能源消耗量密度	萬千瓦時 / 百萬元人民幣	0.02	0.12	0.12
綠色電力證書購買量	萬千瓦時	/	/	19,723.64
光伏發電量	萬千瓦時	/	/	30,904.79
光伏發電電力消耗量	萬千瓦時	/	/	24,643.71
光伏發電電力並網量	萬千瓦時	/	/	6,261.08

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
水資源管理				
總耗水量	噸	9,600,102.00	9,944,564.45	5,850,664.34
總耗水量密度	噸 / 百萬元人民幣	18.66	19.80	14.57
總取水量	噸	/	/	9,086,112.55
總排水量	噸	/	/	3,235,448.21
中水使用量	噸	5,513,252.30	27,505,053.20	4,810,258.83
循環經濟建設				
製成品所用包裝總量	噸	29,854.30	43,048.55	50,806.60
製成品所用包裝密度	噸 / 百萬元人民幣	0.058	0.086	0.126
包裝回收量	噸	1,590.80	38,972.07	42,216.77
社會				
員工權益保護				
員工總人數	人	100,121	96,825	86,451
兼職員工人數	人	/	/	2,210
殘疾員工人數	人	/	121	186
員工總人數 - 按性別分類				
男性員工人數	人	82,329	80,197	71,441
女性員工人數	人	17,792	16,628	15,010

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
員工總人數 - 按年齡分類				
35 歲以下員工人數	人	66,369	60,003	50,370
35-50 歲員工人數	人	31,774	34,751	33,812
50 歲以上員工人數	人	1,978	2,071	2,269
員工總人數 - 按地區分類				
中國內地員工人數	人	100,038	96,726	86,310
港澳台地區員工人數	人	34	36	41
海外地區員工人數	人	49	63	100
員工總人數 - 按民族分類				
漢族員工人數	人	/	/	83,721
少數民族員工人數	人	/	/	2,630
員工總人數 - 按學歷分類				
博士研究生學歷員工人數	人	123	143	151
碩士研究生學歷員工人數	人	4,782	5,082	5,127
本科學歷員工人數	人	23,080	23,048	21,774
大專學歷員工人數	人	21,592	20,768	19,070
大專學歷以下學歷員工人數	人	50,544	47,784	40,329

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
年度離職情況 ^e				
員工主動離職和被辭退人數	人	11,099	12,655	14,186
年度離職率	%	11.30	12.86	15.48
年度離職率 - 按性別劃分				
男性員工主動離職和被辭退人數	人	8,835	9,653	11,563
男性員工離職率	%	10.90	11.88	15.25
女性員工主動離職和被辭退人數	人	2,264	3,002	2,623
女性員工離職率	%	13.00	17.44	16.58
年度離職率 - 按年齡劃分				
35 歲以下員工主動離職和被辭退人數	人	8,776	9,335	8,928
35 歲以下員工離職率	%	13.30	14.77	16.18
35-50 歲員工主動離職和被辭退人數	人	2,171	2,893	4,692
35-50 歲員工離職率	%	7.10	8.70	13.69
50 歲以上員工主動離職和被辭退人數	人	152	427	566
50 歲以上員工離職率	%	7.70	21.09	26.08
年度離職率 - 按地區分類				
中國內地員工主動離職和被辭退人數	人	11,084	12,635	14,160
中國內地員工離職率	%	11.30	12.84	15.47
港澳台地區員工主動離職和被辭退人數	人	3	7	5

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
港澳台地區員工離職率	%	8.50	20.00	12.99
海外地區員工主動離職和被辭退人數	人	12	13	21
海外地區員工離職率	%	10.30	23.21	25.77
員工入職人數				
員工入職總人數	人	11,311	10,304	5,846
員工入職人數 - 按性別分類				
男性員工入職人數	人	8,850	7,357	4,511
女性員工入職人數	人	2,461	2,947	1,335
員工入職人數 - 按年齡分類				
35 歲以下員工入職人數	人	9,668	8,361	4,359
35-50 歲員工入職人數	人	1,599	1,873	1,449
50 歲以上員工入職人數	人	44	70	38
員工入職人數 - 按地區分類				
中國內地員工入職人數	人	11,295	10,261	5,764
港澳台地區員工入職人數	人	5	13	12
海外地區員工入職人數	人	11	30	70
員工權益				
社會保險參保人數	人	/	/	86,451
社會保險覆蓋率	%	/	/	100

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
已簽訂勞動合同人數	人	/	/	86,451
勞動合同簽訂率	%	/	/	100
職業健康與安全 ^f				
因工作關係死亡人數	人	0	0	0
因工作關係死亡人數比率	%	0.00	0.00	0.00
工傷次數	次	5	4	3
因工傷損失工作日數	天	333	208	154
因工傷損失工作時數	小時	2,664	1,664	1,232
失去工作時間傷害率（LTIR）	起	/	/	0.02
生產安全事故數	起	/	/	3
年度新增職業病例數	例	/	/	0
年內安全生產責任險購買金額總額	萬元	/	/	466.56
年內工傷保險購買金額總額	萬元	/	/	63,743.73
工傷保險覆蓋率	%	/	/	100
安全生產培訓總時長	小時	/	/	1,155,173.77
安全培訓覆蓋率	%	/	/	100
員工培訓發展				
員工培訓總人數	人	93,555	80,208	85,814

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
員工培訓總人數 - 按性別分類				
受培訓男性員工人數	人	76,954	66,232	70,905
受培訓男性員工佔比	%	82.30	82.58	82.63
受培訓女性員工人數	人	16,601	13,976	14,909
受培訓女性員工佔比	%	17.70	17.42	17.37
員工培訓總人數 - 按崗位分類				
受培訓高級管理層員工人數	人	/	/	33
受培訓高級管理層員工佔比	%	/	/	0.04
受培訓中級管理層員工人數	人	/	/	1,050
受培訓中級管理層員工佔比	%	/	/	1.22
受培訓基層員工人數	人	/	/	84,731
受培訓基層員工佔比	%	/	/	98.74
員工培訓總時數 - 按性別分類				
男性員工培訓平均時數	小時	22.90	37.50	20.34
女性員工培訓平均時數	小時	17.60	25.60	23.10
員工培訓總時數 - 按崗位分類				
高級管理層員工培訓平均時數	小時	/	/	138.28
中級管理層員工培訓平均時數	小時	/	/	78.83
基層員工培訓平均時數	小時	/	/	20.03

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
員工培訓費用				
培訓費用總支出	萬元	6,262.30	5,980.89	4,412.18
供應商				
供應商總數	家	11,916	14,617	17,666
境內供應商總數	家	11,810	13,948	17,398
境外供應商總數	家	106	669	268
已接受審查的供應商個數	家	/	/	10,289
產品質量				
客戶有效投訴數量 ^g	件	127,878	206,594	64,005
投訴解決率	%	/	/	100
反腐敗				
接受反腐敗培訓總人數	人	79,096	43,929	63,352
接受反腐敗培訓總時數	小時	65,380.00	272,806.00	248,525.40
已審結貪污訴訟案件數	件	0	0	1
因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的次數	次	/	/	0
因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	/	/	0
社會公益及貢獻				
志願者人數	人	13,203	13,762	14,085
志願者貢獻時數	小時	211,634.00	100,630.00	126,586.03

指標名稱	單位	2022 年 ^a	2023 年	2024 年
年度各項公益事業總投入	萬元	9,529.46	9,273.40	5,587.81 ^h
投身鄉村振興				
鄉村振興總投入	萬元	/	/	1,322.45
鄉村振興惠及人數	人	/	/	48,049

- a. 2022 年度的數據，因涉及會計準則的適用，數據有追溯調整。
- b. 現金派息指當年度已發生的派息。
- c. 溫室氣體範圍包含二氧化碳；廣汽集團已對溫室氣體建立整體的管理機制，對主要的溫室氣體排放源進行嚴格管理，對每一類溫室氣體來源類型確定了實際的溫室氣體排放因子，並用於計算 2024 年的整體溫室氣體排放情況。直接溫室氣體排放（範圍 1）主要來自於生產運營過程汽油、柴油及天然氣消耗（燃燒）；間接溫室氣體排放（範圍 2）主要來自於生產運營過程使用的普通電網電力、核電電力以及工業蒸汽。
- d. 綜合能耗統計範圍為報告期內廣汽集團消耗各類能源的總量，參考《綜合能耗計算通則》（GB/T2589-2020）進行計算。各類能源（含汽油、柴油、天然氣、普通電網電力、核電電力、外購綠色電力、工業蒸汽、光伏電力）消耗的統計範圍為報告期內廣汽集團直接控制或擁有設施的對應能源總消耗量。
- e. 年度離職率 = 報告期內員工流失人數 / 報告期內員工平均數；某一類別的員工離職率 = 報告期內該類別的員工流失人數 / 報告期內該類別的員工平均數，其中離職包括主動離職和被辭退兩種情況，員工平均數 = （報告期初員工數 + 報告期末員工數）/2。
- f. 為保證數據一致性，工傷及相關數據廣汽集團依據《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故統計調查制度》進行統計管理以及披露，其中因工傷損失工作時數 = 因工傷損失工作日數 *8。
- g. 因如祺出行已拆分上市，且如祺出行的投訴內容、類型與廣汽集團其他投資企業存在一定差異，故本數據不再包含如祺出行部分，相關數據由如祺出行另行公佈。
- h. 為保持數據一致性，年度各項公益事業總投入包含本年度鄉村振興總投入。

（三）報告標準索引

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		報告章節
A. 環境		
層面 A1： 排放物	一般披露	
	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	堅持清潔生產
	（a）政策；及	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	一般披露	堅持清潔生產
	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			報告章節
層面 A2： 資源使用	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	堅持清潔生產
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	廣汽集團關鍵績效表
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露		堅持清潔生產
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	堅持清潔生產
層面 A4： 氣候變化	一般披露		應對氣候變化
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		應對氣候變化
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1： 僱傭	一般披露		
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		攜手員工成長
	(a) 政策；及		廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	廣汽集團關鍵績效表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			報告章節
層面 B2: 健康與安全	一般披露		
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		攜手員工成長
	(a) 政策；及		廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
層面 B3: 發展與培訓	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	攜手員工成長
	一般披露		攜手員工成長
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
層面 B4: 勞工準則	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	廣汽集團關鍵績效表
	一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：		攜手員工成長
	(a) 政策；及		廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		
	的資料。		
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	攜手員工成長
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	攜手員工成長

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			報告章節
營運慣例			
層面 B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	拓展夥伴關係 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	拓展夥伴關係
層面 B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	打造匠心品質 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造匠心品質 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	厚植創新轉型
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造匠心品質
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	打造匠心品質

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			報告章節
層面 B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		企業管治 廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	企業管治
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
社區			
層面 B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		助力和諧社會
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	助力和諧社會
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	助力和諧社會 廣汽集團關鍵績效表

上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》內容索引

披露要求	對應的本報告章節
應對氣候變化	綠色發展理念、應對氣候變化
污染物排放	堅持清潔生產
廢棄物處理	堅持清潔生產
生態系統和生物多樣性保護	堅持清潔生產
環境合規管理	堅持清潔生產
能源利用	綠色發展理念、堅持清潔生產
水資源利用	堅持清潔生產
循環經濟	堅持清潔生產
鄉村振興	助力和諧社會
社會貢獻	助力和諧社會
創新驅動	厚植創新轉型
科技倫理	不適用
供應鏈安全	拓展夥伴關係
平等對待中小企業	拓展夥伴關係

披露要求		對應的本報告章節
產品和服務安全與質量		打造匠心品質
數據安全與客戶隱私保護		打造匠心品質
員工		攜手員工成長
盡職調查		企業管治
利益相關方溝通		責任管理
反商業賄賂及反貪污		企業管治
反不正當競爭		企業管治
自主披露的議題	綠色技術與產品碳足跡	綠色發展理念
	企業管治	企業管治

GRI 準則內容索引

一般標準披露項			報告章節
GRI 2：一般披露 2021	2-1	組織詳細情況	關於本集團
	2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
	2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
	2-4	信息重述	不涉及
	2-5	外部鑒證	不涉及
	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於本集團
	2-7	員工	攜手員工成長
	2-8	員工之外的工作者	攜手員工成長
	2-9	管治架構和組成	企業管治
	2-10	最高管治機構的提名和遴選	未披露
	2-11	最高管治機構的主席	企業管治
	2-12	在管理影響方面最高管治機構的監督作用	企業管治
	2-13	為管理影響的責任授權	責任管理
	2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	責任管理
	2-15	利益衝突	參見 2024 年報
	2-16	重要關切問題的溝通	責任管理
	2-17	最高管治機構的共同知識	企業管治
	2-18	對最高管治機構的績效評估	未披露
	2-19	薪酬政策	攜手員工成長
	2-20	確定薪酬的程序	未披露
	2-21	年度總薪酬比率	未披露

一般標準披露項			報告章節
GRI 2：一般披露 2021	2-22	關於可持續發展戰略的聲明	責任管理
	2-23	政策承諾	企業管治 責任管理
	2-24	融合政策承諾	企業管治 責任管理 拓展夥伴關係 攜手員工成長
	2-25	補救負面影響的程序	企業管治 打造匠心品質 堅持清潔生產 拓展夥伴關係 攜手員工成長
	2-26	尋求建議和提出關切的機制	企業管治 攜手員工成長
	2-27	遵守法律法規	企業管治
	2-28	協會的成員資格	責任管理
	2-29	利益相關方參與的方法	責任管理
	2-30	集體談判協議	攜手員工成長
	3-1	確定實質性議題的過程	責任管理
	3-2	實質性議題清單	責任管理
	3-3	實質性議題的管理	責任管理
	201-1	直接產生和分配的經濟價值	廣汽集團關鍵績效表
	201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
GRI 201：經濟績效 2016	201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	攜手員工成長
	201-4	政府給予的財政補貼	未披露

一般標準披露項			報告章節
GRI 202：市場表現 2016	202-1	按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	未披露
	202-2	從當地社區僱傭高管的比例	未披露
GRI 203：間接經濟影響 2016	203-1	基礎設施投資和支持性服務	厚植創新轉型 助力和諧社會
	203-2	重大間接經濟影響	高管致辭 助力和諧社會
GRI 204：實踐採購 2016	204-1	向當地供應商採購支出的比例	未披露
GRI 205：反腐敗 2016	205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	企業管治
	205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	企業管治
	205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	企業管治 廣汽集團關鍵績效表
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	未發生
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	未披露
	207-2	稅務治理、控制及風險管理	未披露
	207-3	與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	未披露
	207-4	國別報告	未披露
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	廣汽集團關鍵績效表
	301-2	所用循環利用的進料	堅持清潔生產
	301-3	再生產品及其包裝材料	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	廣汽集團關鍵績效表
	302-2	組織外部的能源消耗量	廣汽集團關鍵績效表
	302-3	能源強度	廣汽集團關鍵績效表
	302-4	減少能源消耗量	堅持清潔生產

一般標準披露項			報告章節
GRI 302：能源 2016	302-5	降低產品和服務的能源需求量	堅持清潔生產
	303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	堅持清潔生產
	303-2	管理與排水相關的影響	堅持清潔生產
GRI 303：水資源和污水 2018	303-3	取水	廣汽集團關鍵績效表
	303-4	排水	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	303-5	耗水	廣汽集團關鍵績效表
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	堅持清潔生產
	304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	堅持清潔生產
	304-3	受保護或經修復的棲息地	堅持清潔生產
	304-4	受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	堅持清潔生產
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
	305-3	其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	未披露
	305-4	溫室氣體排放強度	廣汽集團關鍵績效表
	305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化 堅持清潔生產
	305-6	臭氧消耗物質（ODS）的排放	未披露
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	廣汽集團關鍵績效表
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	堅持清潔生產
	306-2	廢棄物相關重大影響的管理	堅持清潔生產
	306-3	產生的廢棄物	廣汽集團關鍵績效表

一般標準披露項			報告章節
GRI 306：廢棄物 2020	306-4	從處置中轉移的廢棄物	未披露
	306-5	進入處置的廢棄物	未披露
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	拓展夥伴關係
	308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	企業管治 拓展夥伴關係
GRI 401：僱傭 2016	401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	廣汽集團關鍵績效表
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	攜手員工成長
	401-3	育兒假	未披露
GRI 402：勞資關係 2016	402-1	有關運營變更的最短通知期	未披露
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-1	職業健康安全管理體系	攜手員工成長
	403-2	危害識別、風險評估和事故調查	攜手員工成長
	403-3	職業健康服務	攜手員工成長
	403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	攜手員工成長
	403-5	工作者職業健康安全培訓	攜手員工成長
	403-6	促進工作者健康	攜手員工成長
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	攜手員工成長
	403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	攜手員工成長
	403-9	工傷	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
	403-10	工作相關的健康問題	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
GRI 404：培訓和教育 2016	404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	廣汽集團關鍵績效表
	404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	攜手員工成長
	404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	攜手員工成長

一般標準披露項			報告章節
GRI 405：多元化與平等機會 2016	405-1	管治機構與員工的多元化	企業管治 攜手員工成長
	405-2	男女基本工資和報酬的比例	未披露
GRI 406：反歧視 2016	406-1	歧視事件及採取的糾正行動	未發生
GRI 407：結社自由與集體談判 2016	407-1	結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	不涉及
GRI 410：安保實踐 2016	410-1	接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	不涉及
GRI 411：原住民權利 2016	411-1	涉及侵犯原住民權利的事件	未發生
GRI 413：當地社區 2016	413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	助力和諧社會
	413-2	對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	不涉及
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	拓展夥伴關係
	414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	未披露
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐助	不涉及
GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	打造匠心品質
	416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生
GRI 417：營銷和標識 2016	417-1	對產品和服務信息與標識的要求	未披露
	417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生
	417-3	涉及營銷傳播的違規事件	未發生
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生

社科院 CASS-ESG 5.0 內容索引

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
P1	報告規範	P1.1 質量保證	關於本報告
		P1.2 信息說明	關於本報告
		P1.3 報告體系	關於本報告
P2	高管致辭	P2.1 ESG 工作的形勢分析與戰略考慮	高管致辭
		P2.2 年度 ESG 進展	高管致辭
P3	責任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	2024 年廣汽集團大事記
P4	公司簡介	P4.1 基本信息	關於本集團
		P4.2 戰略與文化	關於本集團 責任管理
		P4.3 業務概況	關於本集團
		P4.4 報告期內關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大變化	關於本集團
G1	公司治理	G1.1 董事會構成多元	企業管治
		G1.2 董事會獨立性	企業管治
		G1.3 守法合規體系	企業管治
		G1.4 守法合規培訓績效	企業管治
		G1.5 反不正當競爭	企業管治
		G1.6 申訴與舉報機制	企業管治
		G1.7 反商業賄賂及反腐敗體系	企業管治
		G1.8 反貪腐培訓績效	企業管治
		G1.9 腐敗事件及應對措施	企業管治

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
G1	公司治理	G1.10 信息透明	企業管治
		G1.11 因違反信息披露規定而受到處罰的事件	未發生
G2	董事會 ESG 治理	G2.1 董事會 ESG 管理方針	責任管理
		G2.2 董事會 ESG 工作領導機制	責任管理
		G2.3 董事會對 ESG 風險與機遇的識別	責任管理
		G2.4 董事會 ESG 目標審查	責任管理
		G2.5 高管薪酬與 ESG 掛鉤	未披露
		G3.1 ESG 工作責任部門	責任管理
G3	ESG 管理	G3.2 ESG 戰略	責任管理
		G3.3 ESG 工作制度	責任管理
		G3.4 參與 ESG 研究或行業 ESG 標準制定	責任管理
		G3.5 ESG 重大議題識別	責任管理
		G3.6 利益相關方溝通活動	責任管理
		G3.7 ESG 信息披露渠道	責任管理
		G3.8 ESG 考核體系	責任管理
		G3.9 ESG 培訓	責任管理
		G3.10 ESG 培訓績效	責任管理
		G3.11 ESG 榮譽	關於本集團
E1	環境管理	E1.1 環境管理體系	堅持清潔生產
		E1.2 環境管理目標	堅持清潔生產
		E1.3 環保投入	堅持清潔生產

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
E1	環境管理	E1.4 環保預警及應急機制	堅持清潔生產
		E1.5 新建項目環境評估政策	堅持清潔生產
		E1.6 通過環境管理體系認證	堅持清潔生產
		E1.7 環保培訓和宣教	堅持清潔生產
		E1.8 環保產品或技術的研發與應用	綠色發展理念
		E1.9 環保違法違規事件與處罰	堅持清潔生產
		E2.1 能源管理體系	堅持清潔生產
		E2.2 能源消耗量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.3 能源消耗強度	廣汽集團關鍵績效表
E2	資源利用	E2.4 清潔能源使用政策	堅持清潔生產
		E2.5 清潔能源使用量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.6 減少製成品包裝材料使用的政策	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E2.7 製成品所用包裝材料總量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.8 製成品所用包裝材料回收比例	廣汽集團關鍵績效表
		E2.9 水資源使用政策	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E2.10 新鮮水用水量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.11 耗水強度	廣汽集團關鍵績效表
		E2.12 節水量	堅持清潔生產
		E2.13 循環用水量	廣汽集團關鍵績效表
		E2.14 綠色辦公措施	堅持清潔生產
		E2.15 綠色辦公績效	堅持清潔生產

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
E3	排放	E3.1 廢水減排政策	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.2 廢水排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E3.3 廢氣減排政策	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.4 廢氣排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E3.5 廢棄物排放管理政策	廣汽集團 ESG 政策 / 制度一覽表
		E3.6 一般廢棄物排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E3.7 一般廢棄物排放強度	廣汽集團關鍵績效表
		E3.8 危險廢棄物排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E3.9 危險廢棄物排放強度	廣汽集團關鍵績效表
		E3.10 廢棄物回收利用績效	堅持清潔生產
E4	守護生態安全	E4.1 業務經營對生物多樣性及生態的影響	堅持清潔生產 助力和諧社會
		E4.2 生物多樣性保護行動	堅持清潔生產 助力和諧社會
		E4.3 生態修復治理	堅持清潔生產 助力和諧社會
E5	應對氣候變化	E5.1 應對氣候相關風險和機遇的治理機制	應對氣候變化
		E5.2 氣候相關風險和機遇對經營的影響	應對氣候變化
		E5.3 氣候相關風險管理	應對氣候變化
		E5.4 氣候相關風險和機遇方面的目標及表現	應對氣候變化
		E5.5 間接溫室氣體排放量	廣汽集團關鍵績效表
		E5.6 溫室氣體排放強度	廣汽集團關鍵績效表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
E5	應對氣候變化	E5.7 溫室氣體排放強度	廣汽集團關鍵績效表
		S1.1 遵守勞工準則	攜手員工成長
		S1.2 多元化和機會平等	攜手員工成長
		S1.3 員工構成	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S1.4 勞動合同簽訂率	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
S1	僱傭	S1.5 員工流失率	廣汽集團關鍵績效表
		S1.6 民主管理	攜手員工成長
		S1.7 薪酬福利體系	攜手員工成長
		S1.8 社會保險覆蓋率	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S1.9 人均帶薪年休假天數	未披露
		S1.10 員工關懷	攜手員工成長
S2	發展與培訓	S1.11 員工滿意度	攜手員工成長
		S2.1 職業發展通道	攜手員工成長
		S2.2 職業培訓體系	攜手員工成長
		S2.3 職業培訓投入	攜手員工成長
		S2.4 職業培訓績效	攜手員工成長
S3	職業健康和安全生產	S3.1 職業健康管理	攜手員工成長
		S3.2 通過職業健康及安全管理體系認證	攜手員工成長
		S3.3 新增職業病數	廣汽集團關鍵績效表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
S3	職業健康和安全生產	S3.4 安全生產管理體系	攜手員工成長
		S3.5 安全宣貫與培訓	攜手員工成長
		S3.6 隱患排查與整治	攜手員工成長
		S3.7 應急管理體系	攜手員工成長
		S3.8 安全生產投入	攜手員工成長
		S3.9 安全生產培訓績效	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.10 安全生產事故數	廣汽集團關鍵績效表
		S3.11 工傷 / 亡人數	廣汽集團關鍵績效表
		S3.12 因工傷損失工作日數	廣汽集團關鍵績效表
S4	客戶責任	S4.1 產品 / 服務質量管理	打造匠心品質
		S4.2 產品合格率	打造匠心品質
		S4.3 負責任營銷	拓展夥伴關係
		S4.4 止損和賠償機制	打造匠心品質
		S4.5 積極應對客戶投訴	打造匠心品質
		S4.6 信息安全與隱私保護	打造匠心品質
		S4.7 客戶滿意度	打造匠心品質
		S4.8 投訴解決率	廣汽集團關鍵績效表
		S4.9 報告期內發生的客戶健康與安全負面事件	未發生
S5	負責任供應鏈管理	S5.1 供應鏈 ESG 管理體系	拓展夥伴關係
		S5.2 供應商 ESG 審查評估	拓展夥伴關係

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
S5	負責任供應鏈管理	S5.3 審查的供應商數量	廣汽集團關鍵績效表
		S5.4 因為不合規被中止合作的供應商數量	未披露
		S5.5 因為不合規被否決的潛在供應商數量	未披露
		S5.6 供應商 ESG 培訓體系	拓展夥伴關係
		S5.7 供應商 ESG 培訓績效	拓展夥伴關係
V1	國家價值	V1.1 服務國家重大戰略的理念和政策	高管致辭
		V1.2 國家重大戰略貢獻領域	高管致辭
		V1.3 服務國家重大戰略的行動舉措	高管致辭
		V1.4 服務國家重大戰略取得的成效	高管致辭
V2	產業價值	V2.1 技術創新制度機制	厚植創新轉型
		V2.2 技術創新的行動措施	厚植創新轉型
		V2.3 研發投入	厚植創新轉型
		V2.4 重大技術創新成果	厚植創新轉型
		V2.5 帶動上下游產業鏈協同發展	綠色發展理念 堅持清潔生產 拓展夥伴關係
		V2.6 保障產業鏈供應鏈安全穩定	拓展夥伴關係
		V2.7 參與行業標準制定	厚植創新轉型
		V2.8 戰略合作機制和平台	拓展夥伴關係
V3	民生價值	V3.1 帶動就業的行動舉措	厚植創新轉型 攜手員工成長
		V3.2 新增就業人數	廣汽集團關鍵績效表

編號	責任範疇	CASS-ESG 5.0 指標	報告章節
V3	民生價值	V3.3 參與基礎設施建設	堅持清潔生產 助力和諧社會
		V3.4 公益行動領域	助力和諧社會
		V3.5 打造品牌公益項目	助力和諧社會
		V3.6 公益捐贈總額	廣汽集團關鍵績效表
		V3.7 志願服務績效	助力和諧社會 廣汽集團關鍵績效表
V4	環境價值	V4.1 碳達峰碳中和戰略與目標	綠色發展理念
		V4.2 碳達峰碳中和行動計劃與路徑	綠色發展理念
		V4.3 減碳降碳成效	綠色發展理念 堅持清潔生產 應對氣候變化
		V4.4 守護綠色生態的行動舉措	堅持清潔生產 助力和諧社會
		V4.5 守護綠色生態的進展成效	堅持清潔生產 助力和諧社會
A1	未來計劃	公司對社會責任工作的規劃	高管致辭
A2	關鍵績效表	企業年度社會責任關鍵數據的集中展示	廣汽集團關鍵績效表
A3	報告評價	社會責任專家或行業專家、利益相關方或專業機構對報告的評價	責任管理
A4	參考索引	對本指南要求披露指標的採用情況	關於本報告
A5	意見反饋	讀者意見調查表及讀者意見反饋渠道	意見反饋表

中汽協汽車披露指南

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
環境	E1 環境管理	E1.1 環境保護戰略與規劃	綠色發展理念 堅持清潔生產
		E1.2 環境管理體系	堅持清潔生產
		E1.3 環境保護	堅持清潔生產
	E2 氣候變化	E2.1 氣候風險管理	應對氣候變化
		E2.2 溫室氣體排放	應對氣候變化 廣汽集團關鍵績效表
	E3 資源使用	E3.1 能源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.2 水資源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E3.3 其他資源管理	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
	E4 排放物管理	E4.1 廢氣排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.2 廢水排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.3 有害廢棄物排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.4 無害廢棄物排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表
		E4.5 其他排放	堅持清潔生產 廣汽集團關鍵績效表

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
環境	E5 自然資源保護	E5.1 生物多樣性與生態保護	堅持清潔生產 助力和諧社會
	S1 產品責任	S1.1 產品安全	打造匠心品質
		S1.2 產品質量	打造匠心品質
		S1.3 科技創新	厚植創新轉型
	S2 客戶關係	S2.1 客戶權益	打造匠心品質
		S2.2 負責任營銷	打造匠心品質
	S3 員工權益	S3.1 招聘與就業	攜手員工成長 廣汽集團關鍵績效表
		S3.2 薪酬與福利	攜手員工成長
		S3.3 民主管理與溝通	攜手員工成長
		S3.4 員工培訓與發展	攜手員工成長
S3.5 職業健康和安全生產		攜手員工成長	
S4 供應鏈管理	S4.1 供應商管理	拓展夥伴關係	
	S4.2 經銷商管理	拓展夥伴關係	
S5 社區參與	S5.1 社區參與	助力和諧社會	
	S5.2 社區公益	助力和諧社會	
治理	G1 組織概況	G1.1 戰略與文化	高管致辭 責任管理
		G1.2 組織架構及運營區域	關於本集團
		G1.3 主營業務	關於本集團
		G1.4 規模和影響力	關於本集團

維度	主題	中汽協汽車披露指標	報告章節
治理	G1 組織概況	G1.5 組織及其供應鏈的重大變化	不涉及
	G2 企業治理	G2.1 ESG 治理架構	責任管理
		G2.2 ESG 戰略	責任管理
		G2.3 ESG 績效考核	責任管理
		G2.4 ESG 風險管理	企業管治
		G2.5 遵守商業道德	企業管治
		G2.6 利益相關方溝通	責任管理

反饋意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《廣汽集團 2024 年度環境、社會及管治報告》，廣汽集團非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助本集團對報告進行持續改進。

如您對本報告有任何意見或建議，歡迎通過下列方式反饋給本集團。

電話：+86-20-83151139

郵箱：csr@gac.com.cn

地址：廣東省廣州市番禺區金山大道東 668 號

您的信息

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵箱：

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

問題	很好	較好	一般	差	不了解
您認為本報告是否突出反映廣汽集團在環境、社會及管治方面的重要信息？	☐	☐	☐	☐	☐
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整？	☐	☐	☐	☐	☐
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀？	☐	☐	☐	☐	☐
您認為廣汽集團在服務客戶、保護客戶利益方面做的如何？	☐	☐	☐	☐	☐

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息沒有在本報告中反映？

您對廣汽集團今後發佈報告有什麼建議？



廣州汽車集團股份有限公司

地址: 廣東省廣州市番禺區金山大道東668號

郵箱: csr@gac.com.cn/ir@gac.com.cn

電話: +86-20-83151139

網站: www.gac.com.cn

投資者熱線: +86-20-83151139轉3



掃描二維碼
關注廣汽集團