

证券代码：430491 证券简称：蓝斯股份主办券商：国信证券

厦门蓝斯通信股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并报表期末未分配利润累计金额为 -32,574,153.56 元，公司实收股本为 47,200,000 元，公司未弥补亏损已超过实收股本总额的 1/3。公司已召开第五届董事会第六次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一》的议案，并提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、亏损原因

公司核心业务聚焦智慧交运、智慧环卫及车联网三大板块，2024 年受多重因素叠加影响，各业务板块均面临不同程度的发展压力，具体分析如下：

（一）智慧交运业务：

智慧交运作为公司收入构成的主要部分，历年营收占比均超过 80%。智慧交运业务 2024 年受地方政府债务压力加剧等多重外部因素影响，地方财政对公交行业的补贴力度显著下降，导致公交企业运营资金紧张，车辆采购及信息化建设投资规模收缩，直接造成公司主营业务拓展不及预期。同时，前期已实施项目的应收账款回收周期延长，资金占用成本大幅增加，对当期营业利润形成间接侵蚀。为应对这一挑战，公司已启动市场策略优化工程，通过强化市场调研与客户需求洞察，结合行业数字化转型趋势，动态调整产品矩阵与营销模式，以提升客户粘性与市场渗透能力。

（二）智慧环卫业务：

自 2022 年起，公司依托智慧交运业务积累的“人、车、路、场、线”场景资源，推进智慧环卫业务的战略资源投入。但 2024 年受环卫行业相似周期影响，地方财政对环卫领域的支持力度同步下滑，环卫企业运营压力传导至产业链上游，导致公司智慧环卫业务未能按计划实现营收突破。为应对这一挑战，公司及时优

化环卫业务定位，明确聚焦环卫装备制造商及行业软件开发商等 B 端客户，转型为专业环卫硬件设备供应商，通过现有产品的技术迭代与增值服务，加速市场化变现进程。

（三）车联网业务：

随着人工智能、车联网技术与汽车产业的深度融合，智能网联汽车市场呈现高速增长态势。公司前瞻性布局车联网新业务，在传统行驶记录仪、智能网联数据采集终端、T-BOX 等产品基础上，新增智能座舱、全高清液晶仪表、车载网关、车联网平台等产品线。鉴于新产品仍处研发投入期，暂未形成收入贡献，而前期研发投入与资源配置持续加大，对当期利润产生阶段性影响。后续，公司将持续聚焦车联网核心技术研发，同步推进与主机厂及 Tier 1 供应商的合作，力争在智能座舱、车联网平台等领域形成技术壁垒，为未来业务增长储备核心动能。

2024 年的业绩波动是公司在行业周期调整与战略转型过程中面临的阶段性挑战。公司将以此调整为契机，优化资源配置效率，强化核心业务竞争力，同时稳步推进新兴业务的市场化进程，通过技术创新与精细化运营，逐步实现业务结构的优化升级与盈利能力的修复提升。

三、管理层应对的措施

（一）优化内部管理

公司将进一步优化内部管理流程，提高管理效率。加强成本控制，严格预算管理，降低各项费用支出。同时，加强人力资源管理，优化人员结构，提高员工的工作积极性和业务能力。

（二）加强资金管理，优化财务结构

1. 加强资金管理：密切关注公司资金状况，合理规划资金使用，确保资金链稳定。特别强调应收账款的管理，加大催收力度，加快资金回笼速度。

2. 优化财务结构：合理安排债务融资和股权融资的比例，降低融资成本，优化资产负债表结构。

3. 加强风险管理：建立健全风险预警机制，及时发现并应对潜在的风险，保障公司的稳定运行。

（三）提升运营效率与市场份额

1. 提升运营效率：利用技术改造和管理优化手段，降低生产成本，提高运营效率。

2. 拓展市场份额：加大对市场的开拓力度，特别是海外市场的开拓；提升产品和服务的质量，增强市场竞争力，稳固并扩大公司的市场份额。

（四）推进战略转型

公司将积极推进战略转型，不断拓展新的业务领域和市场空间，实现公司业务的多元化发展，降低公司对单一业务的依赖，提高公司的抗风险能力。一方面加大对人工智能技术的研发投入，如加快研发智能充电+智能排班系统、雷视融合技术+全流程安全监管方案、智能候车亭+deepseek 深度应用产品变现等；另一方面，公司将继续加大车联网产品的资源投入，提升公司的技术实力和创新能力。截止至本公告发出日，公司的**智能座舱、全高清液晶仪表产品**已成为部分主机厂的定点供应商。

四、备查文件目录

《厦门蓝斯通信股份有限公司第五届董事会第六次会议决议公告》 《2024 年度报告》
--

厦门蓝斯通信股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 25 日