

# Hyfusin Group Holdings Limited 凱富善集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：8512



## 2024

環境、社會及管治報告

# 目錄

## 報告原則及報告範圍

- |          |     |
|----------|-----|
| 1. 有關本報告 | 2-3 |
| 2. 董事會聲明 | 3   |
| 3. 持份者參與 | 4   |
| 4. 反饋    | 5   |
| 5. 重要性矩陣 | 5-6 |

## A. 環境

- |                   |       |
|-------------------|-------|
| A1.1. 氣體燃料消耗之排放數據 | 7-9   |
| A1.2. 溫室氣體排放      | 10-12 |
| A1.3. 有害廢棄物及無害廢棄物 | 12    |
| A2. 資源使用          | 13-14 |
| A3. 環境及天然資源       | 15-16 |
| A4. 氣候變化          | 17-18 |

## B. 社會

- |             |       |
|-------------|-------|
| B1. 僱傭      | 19-25 |
| B2. 僱員健康與安全 | 26-36 |
| B3. 發展及培訓   | 37-38 |
| B4. 勞工準則    | 38    |
| B5. 供應鏈管理   | 39-44 |
| B6. 產品責任    | 44-45 |
| B7. 反貪污     | 46    |
| B8. 社區投資    | 46-51 |



## 報告原則及報告範圍

### 1 有關本報告

凱富善集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)致力在經濟、社會及環境方面以可持續發展方式經營業務。

本集團為亞洲領先的蠟燭生產商，配備專門實驗室及創新機器，可供合資格化學家測試、開發及設計專有配方及材料。

本集團欣然發佈其《環境、社會及管治(「ESG」)報告》(「ESG報告」)，旨在向內部及外界的持份者闡述本集團推動可持續發展的成效。

本報告按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)編製。本報告概述本集團及若干主要附屬公司於截至2024年12月31日止年度(「本年度」或「2024年度」)根據ESG報告指引就四個環境方面及八個社會方面的政策及慣例。

除另有指定者外，本報告的報告範圍涵蓋本集團的主要業務。我們定期審閱ESG報告的範圍，以確保涵蓋對本集團整體業務組合的重大影響。

本集團致力於維持其業務的長遠可持續發展以及為環境保護及營運所在地的社區提供支援。本集團審慎管理業務，並根據合理的決策程序，為客戶提供優質的產品和服務。本集團與持份者包括股東、客戶、僱員、供應商、債權人、監管機構及公眾保持緊密聯繫。本集團尋求透過具建設性的溝通，以長期繁榮昌盛發展為優先，力求平衡該等持份者的意見和利益。本公司董事會(「董事會」)負責評估及釐定本集團的ESG風險，並確保相關風險管理及內部監控系統適當及有效地運作。

Fleming International Vietnam Limited(「泛明越南」)主要從事製造及銷售日用蠟燭、香薰蠟燭及裝飾蠟燭等蠟燭產品。泛明越南的全資工廠位於越南胡志明市，總規模約53,000平方米，可提供一站式製造解決方案。

就環境及社會方面而言，本報告將重點關注本集團的重要經營分部泛明越南及本集團位於香港的總部(「香港辦事處」)。



## 報告原則及報告範圍(續)

### 1 有關本報告(續)

報告原則基準：

- **重要性：**

本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大ESG議題。

- **量化：**

本集團於可行情況下根據量化措施提供資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。特別是，我們根據ESG報告守則，使用環境及社會關鍵績效指標，輔助我們呈報ESG績效。

- **一致性：**

本報告將使用與過往年度一致的方法作有意義的比較，惟識別到方法有所改進除外。

- **平衡：**

本報告以公平公正的方式呈列。正面及負面的可持續發展表現均獲得客觀地呈列。

### 2 董事會聲明

我們認識到我們對社會的企業社會責任。我們致力在財務表現與我們對待社區的方式、我們秉持企業價值的方式及關愛我們賴以維生的環境的方式間取得平衡，將ESG理念融入業務營運。

董事會於ESG管理團隊的支持下監督本集團ESG事宜。由各職能部門的主要負責人組成的ESG工作小組向ESG管理團隊報告ESG事宜的資料。

ESG管理團隊由董事會授權執行本集團的ESG政策，識別、評估、優先次序、管理及緩解可能對我們的業務造成不利影響的重大ESG相關事宜。ESG管理團隊制定有效的策略，以平衡環境及社會目標與我們的業務目標，並將我們的成果與該等目標進行比較。

ESG管理團隊亦負責就制定、實施及檢討可持續發展相關政策、常規及措施向董事會提供協助及建議、評估可持續發展風險及就本集團可持續發展相關事宜向董事會提供推薦建議。



## 報告原則及報告範圍(續)

## 3 持份者參與

持份者參與在本集團的可持續發展中擔當核心角色。本集團深明搭建線上及線下溝通渠道的需要，並及時向持份者提供有關戰略規劃及表現的報告，藉此建立與持份者的持續溝通機制。此外，本集團向持份者徵求建議及提議，以確保其業務常規符合期望。

持份者包括股東／投資者、政府及監管機構、僱員、客戶、供應商以及公眾。本集團透過多種渠道與持份者討論彼等的期望，而本集團的相關反饋如下：

持份者	期望	溝通及反饋
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務業績</li> <li>企業管治</li> <li>風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會／股東大會</li> <li>企業報告及公告</li> <li>提升風險管理及內部監控</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>稅務合規</li> <li>遵守規例</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合規經營</li> <li>按時繳足稅項</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業發展平台</li> <li>薪金及福利</li> <li>工作環境安全</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>晉升體系</li> <li>具競爭力之薪金及僱員福利</li> <li>提供僱員培訓及加強對安全措施的意识</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流及送遞服務水準</li> <li>客戶資料安全</li> <li>客戶權利及權益保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用產品追蹤系統掌握送遞狀態</li> <li>保護客戶私隱</li> <li>合規營銷</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信合作</li> <li>商業道德及信譽</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立負責任的供應鏈</li> <li>依法履約</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與</li> <li>社會責任</li> <li>保護環境</li> <li>就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志願工作</li> <li>慈善及社會投資</li> <li>投入使用環保及節能設備</li> <li>提供就業機會</li> </ul>



## 報告原則及報告範圍(續)

### 4 反饋

有關ESG績效、企業管治及財務業績的詳情，請參閱本公司網站www.hyfusingroup.com及本公司年度報告。本集團珍視對其可持續發展績效的任何反饋與意見。請將反饋及查詢發送至info@hyfusingroup.com。

### 5 重要性矩陣

於年內，本集團已找出多項環境、社會及營運相關的事宜，並透過不同渠道評估持份者與本集團對各項目的重要性。此等評估有助本集團確保業務發展能符合其持份者的期望與要求。本集團及其持份者的關注點已於以下的重要性矩陣內呈列：

	對本集團的重要性			
		低	中	高
對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 反歧視</li> <li>◆ 保障勞工權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人才管理</li> <li>◆ 員工培訓與晉升機會</li> <li>◆ 員工報酬與福利政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 客戶滿意度</li> <li>➢ 反貪污</li> <li>➢ 產品質量與安全</li> <li>➢ 供應商管理</li> <li>◆ 職業健康與工作場所安全</li> </ul>
	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 社區參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 能源使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 營運合規</li> <li>➢ 保護客戶私隱</li> <li>◇ 廢氣排放</li> </ul>
	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 預防童工及強制勞工的措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 生產無害廢棄物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 原材料使用</li> <li>◇ 生產有害廢棄物</li> </ul>

◇ 環境方面    ◆ 僱員方面    ➢ 營運方面



## 5 重要性矩陣(續)

下表載列於年內根據ESG報告守則進行評估並被視為對本集團重大的相關ESG事宜。

### ESG報告守則提及的ESG範疇

### 本集團ESG重要議題

#### (A) 環境

- A1 排放物
- A2 資源使用
- A3 環境及天然資源
- A4 氣候變化

煤氣、電力或汽車排放  
能源及紙張使用

#### (B) 社會

- B1 僱傭
- B2 健康與安全
- B3 發展及培訓
- B4 勞工準則
- B5 供應鏈管理
- B6 產品責任
- B7 反貪污
- B8 社區投資

勞工條例  
工作場所健康與安全  
僱員發展及培訓  
反童工或強制勞工  
供應鏈管理  
產品責任  
反貪污、防止欺詐及反洗黑錢  
社區計劃、僱員志願活動及捐款



## 環境

### A. 環境

環境保護乃本集團的核心價值之一。本集團積極物色及採用適合生產過程各階段的先進技術，儘量減少其對環境造成影響。多年來，本集團先後引進高效能的設備及精簡操作流程，藉以減少燃料、電及水的消耗，提升資源使用效益，並致力開拓保護環境的新領域。

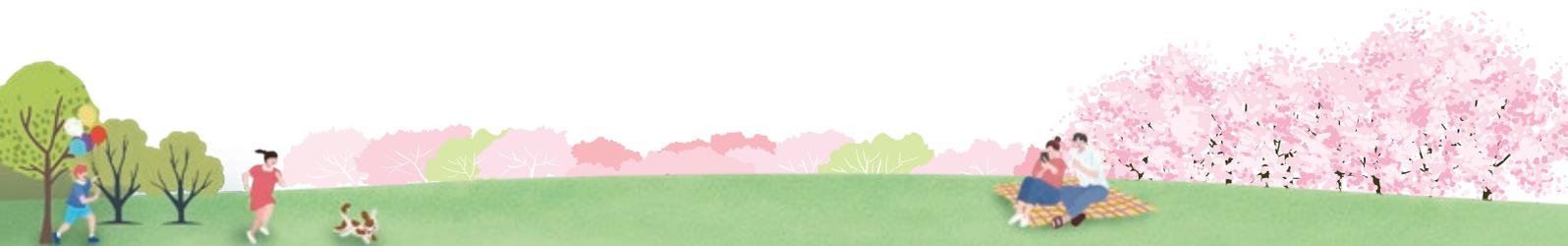
#### A1.1. 氣體燃料消耗之排放數據

在環境保護及廢棄物處理方面，本集團已制訂廢棄物處理程序，透過定期進行環境監察，確保各類排放限制付諸實施並符合要求。

本集團香料儲存倉庫的中央建有一個專門化學品洩漏儲槽，確保所有洩漏香料獲得安全控制，以進行妥善處理，並防止雨水排放系統受到污染。



本集團於2024年興建第三間工廠後，已建造更大型、總容量達50立方米的地下儲水缸，以收集雨水作消防及灌溉植物之用。



## 環境(續)

## A. 環境(續)

本集團一直投資電動鏟車及前移式鏟車，以取代所有柴油動力車型。該等車型不僅能夠更快及更有效率地舉起及移動重物，亦於運作過程中產生零碳排放，對工作區域的空氣質素並無產生影響。平均而言，一台柴油動力鏟車每年消耗2,573升柴油。截至2024年，本集團更多柴油動力鏟車已更換為電動鏟車，減少94噸的二氧化碳排放。



## 環境 (續)

### A. 環境 (續)

為盡量減少廠房的能源消耗及廢紙，本集團已採取若干措施，在日常經營過程中承擔環境責任，包括但不限於(i)於廠房內盡可能安裝節能燈；(ii)鼓勵員工在使用房間後或不使用辦公室(如午餐時段)時關閉電子設備、燈源及空調；(iii)定期更換低效或出現故障的空調；(iv)冰箱遠離日光放置；(v)在辦公室張貼節約用水告示及海報，定期檢查水龍頭並及時維修任何滴水情況；及(vi)鼓勵員工僅於必要時打印，預設雙面及黑白列印，並在切實可行範圍內優先使用再生紙打印。

其他需要考慮的空氣污染物包括氮氧化物(「NOx」)、硫氧化物(「SOx」)及懸浮顆粒(「PM」)，對氣候、生態系統、空氣質素、棲息地、農業以及人類和動物健康造成不利影響。本集團產生該等污染物最主要源於汽車的使用。

a) 本集團於年內有關消耗燃料及煤氣所產生之排放數據載列如下：

	關鍵績效指標 (「關鍵績效指標」)		
	2024年	單位	%
NOx	1,461,696	千克 (「千克」)	99.5%
SOx	7,308	千克	0.5%
<b>總計</b>	<b>1,469,004</b>	<b>千克</b>	<b>100%</b>

b) 本集團於年內日常使用汽車。汽車之排放數據載列如下：

	關鍵績效指標		
	2024年	單位	%
NOx	110.9	千克	90.9%
SOx	0.5	千克	0.4%
PM	10.7	千克	8.7%
<b>總計</b>	<b>122.1</b>	<b>千克</b>	<b>100%</b>

本集團錄得每百萬收益約0.13千克(2023年：0.15千克)的廢氣排放量。

展望未來，本集團將繼續透過規劃出行路線提高日常汽車使用效率，從而進一步限制廢氣排放量。



## 環境(續)

## A. 環境(續)

## A1.2. 溫室氣體排放

溫室氣體排放是導致全球變暖、導致氣候變化及威脅全球生態系統的主要原因。作為一家秉承社會責任的企業，本集團在其日常營運中實踐綠色環保準則，以盡量減少溫室氣體排放。

關鍵績效指標	2024年		
	2024年	單位	%
範圍1直接排放	599.7	噸	10.9%
範圍2間接排放	4,809.6	噸	87.6%
範圍3其他間接排放	83.2	噸	1.5%
<b>總計</b>	<b>5,492.5</b>	<b>噸</b>	<b>100%</b>

範圍1：主要指汽車消耗的煤氣、液化石油氣及柴油。

範圍2：主要指來自外購電網電力及外購綠色電力的碳排放。

範圍3：主要指來自業務用紙及業務差旅的碳排放。

於年內，本集團的經營活動排放5,492.5噸(2023年：4,197.3噸)二氧化碳(「二氧化碳」)當量的溫室氣體(主要是使用車輛運輸汽油及煤油)。

本集團於年內錄得每百萬收益約6.04噸(2023年：4.92噸)的溫室氣體排放量。

於全年，本集團新種植樹木的溫室氣體減少數據載列如下：

關鍵績效指標	2024年	
	2024年	單位
額外種植的樹木	1,790	樹木
所減少的二氧化碳	<b>41,170</b>	每千克 二氧化碳 當量



## 環境(續)

### A. 環境(續)

本集團設定於年內將溫室氣體排放控制於7,052噸(2023年:4,539噸)以下的目標。該目標已獲達成。

本集團第二間及第三間工廠屋頂的建造旨在最大限度地擴大太陽能電池板安裝面積,以及承受太陽能電池板所有重量,而覆蓋的總面積達10,000平方米。倘政府政策獲最終敲定,兩間工廠32.5%的總能源需求將為可再生能源,每年減少1,009噸二氧化碳排放。



本集團於其第二間工廠安裝了一台用於熔蠟的蒸汽鍋爐。與使用燃油鍋爐相比,使用蒸汽鍋爐合共節省9.8噸柴油,相當於每年減少27噸二氧化碳排放或種植1,179棵成熟樹木。本集團經已為其第三間工廠投資一台蒸汽鍋爐,並於最終替換其第一間工廠的燃油鍋爐。



## 環境(續)

## A. 環境(續)

## 遵守相關法例及規例的情況：

於年內，本集團並無發現有任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物的相關法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。此外，於年內並無錄得因未遵守相關法例及規例而被判處大額罰款或其他非金錢處分。

## A1.3. 有害廢棄物及無害廢棄物

## 有害廢棄物

於年內，本集團於業務營運中所產生有害化學廢棄物數量並不重大。

## 無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要來自製造蠟燭產品、香薰擴散器及家用噴霧產品的副產品。於年內，每百萬收益產生約1,622噸(2023年：1,301噸)(平均產生1.78噸(2023年：1.26噸))無害廢棄物。於未來，本集團力求創造一個減廢的工作環境。

2024年，本集團已設定每百萬收益產生的無害廢棄物目標為2.20噸(2023年：1.28噸)。無害廢棄物的增量乃由於第三間工廠開始營運所致，本集團於年內已按照新基準並根據兩間較舊工廠的歷史數據重設目標。

泛明越南於生產過程中產生之廢棄物已交予合資格回收商。詳情載列如下：

## 廢棄物

## 合資格回收商

有害廢棄物

Thanh Tung 2 Co., Limited

無害廢棄物

Thanh Tung 2 Co., Limited



## 環境 (續)

### A. 環境 (續)

#### A2. 資源使用

就減排措施而言，本集團密切監察能源消耗、溫室氣體排放量及廠房廢棄物處置量的水平。每年，廠房須制定能源及減碳目標，並提出實現有關目標的可行措施。達標詳情及結果如下：

項目	達標詳情及結果
節能燈	廠房的照明系統已安裝節能燈，較白熾燈節省更多電量。
節約用水	於清洗廠房時，清潔人員嚴格控制用水及清洗次數，從而減少耗水量。在求取適用水源方面，未有發現任何問題。
空調	已選用高效能的空調，減少相關電力消耗。
原材料回收	廢蠟於生產過程中產生，由合資格供應商回收。於生產過程中，廠房已使用可回收原材料或補充材料，盡量減少對環境的影響。
無害廢棄物	來自廠房的無害廢棄物包括產品包裝物料、辦公室用紙和廚房垃圾。廠房亦推行廢棄物分類，例如紙箱和塑料瓶存放在分配予回收供應商的若干區域以便回收。



## 環境(續)

## A. 環境(續)

所消耗的資源概要載列如下：

	關鍵績效指標		單位	增加／ (減少)%
	2024年	2023年		
耗電量	8,876,233	6,681,448	兆瓦時	32.8%
耗水量	103,516	105,081	立方米 (「立方米」)	(1.5%)
包裝物料耗用量	2,451,346	2,512,451	千克	(2.4%)

由於第三間工廠開始營運，本集團於年內已按照新基準並根據兩間較工廠的歷史數據重設目標。該等目標已達成如下：

	目標關鍵績效指標		單位	結果
	2024年	2023年		
耗電量	11,055,000	6,860,700	兆瓦時	達成
耗水量	150,000	93,110	立方米	達成
包裝物料耗用量	3,500,000	3,234,330	千克	達成

每百萬收益所消耗的資源概要如下：

	關鍵績效指標		單位	增加／ (減少)%
	2024年	2023年		
收益	909	866	百萬港元收益	5%
耗電	9,765	7,828	兆瓦時／ 百萬收益	25%
耗水	114	123	立方米／ 百萬收益	(7%)
包裝物料耗用	2,697	2,943	千克／ 百萬收益	(8%)



## 環境(續)

### A. 環境(續)

#### A3. 環境及天然資源

保護環境及確保負責任地使用天然資源為蠟燭製造業的重要考慮因素。本集團已就環境保護及天然資源保護制定一系列政策、協定及措施，以確保本集團的可持續發展及營運。本集團致力於提高能源、水及材料的利用效率，並確保遵守當地的相關環境規例及國際公認慣例。所採取的行動與國際標準一致。該等舉措包括溫室氣體排放監督、減少及分類，回收廢棄物，及就有關高能耗水平工廠的節能及減碳進行磋商。

本集團鼓勵全體僱員積極回收及盡量減少天然資源的過度使用。本集團已於辦公場所積極引入環保措施，包括(i)優先使用節能照明及電器產品；(ii)於非辦公時間關閉電子設備及照明燈具；及(iii)二次使用紙張並逐步實現無紙化辦公。此外，本集團亦鼓勵其僱員節約資源、珍惜糧食及避免產生可預防的廢棄物。

為了限制與包裝相關的廢棄物數量，工廠已使用再生紙漿托盤取代聚苯乙烯泡沫塑膠盒。而氣泡膜已被相同用途的可回收物料取代。截至2024年，所有樣品包裝確認均由100%循環再造、可生物降解的物料製成。



環境(續)

A. 環境(續)

於年內，本集團於越南工廠及香港辦事處的營運概無對環境及天然資源造成重大影響。

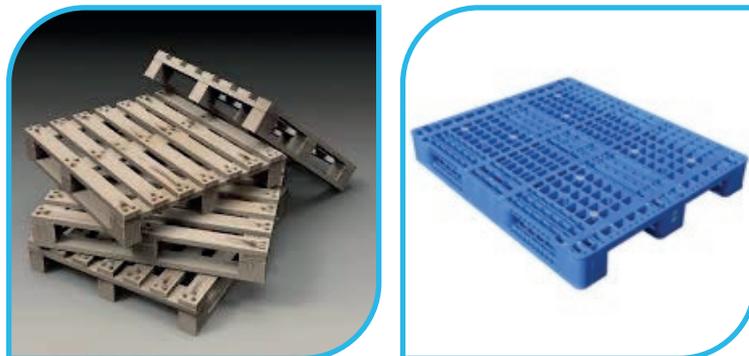


100%循環再造、可生物降解紙漿托盤



可完全回收的氣泡膜替代品及紙膠帶

本集團計劃使用塑膠托盤取代所有剩餘木質托盤，因為塑膠托盤更耐用(塑膠托盤可使用長達8年，而木質托盤平均僅可使用1年)及更能承重，從而減少托盤破損可能帶來的安全隱患。塑膠托盤供應商致力於採購可完全回收的物料。倘若發生破損，供應商將收集破損的塑膠托盤並進行回收。從長遠角度看，使用塑膠托盤代替木質托盤亦將節省大量樹木。



## 環境(續)

### A. 環境(續)

#### A4. 氣候變化

本集團作為負責任的企業，認識到氣候變化亦可能對本集團業務營運造成影響，因此致力於實施嚴格措施以減低業務運營的溫室氣體排放。

於惡劣天氣情況下，本集團將嚴格按照政府相關政策及指引採取預防及保護措施，包括居家辦公安排及調整工作時間，以確保僱員的安全及本集團的資產，並盡量減少對本集團業務流程的干擾，以免造成任何損失。

本集團認識到空氣污染為導致極端天氣情況發生的一個重要因素。本集團致力於將業務營運中的溫室氣體排放降至最低，並尋求流程改進，以幫助減緩全球暖化及氣候變化。

於2022年及2023年，由聯合國工業發展組織(UNIDO)、瑞士聯邦經濟事務部(SECO)、越南財政部、投資計劃部及科學技術部發起的生態工業園項目的50名代表，聯同多家新聞媒體機構參觀泛明越南於AMATA工業園區的新生產設施。



環境(續)

A. 環境(續)

該項目是越南可持續工業區的一項倡議，始於2014年。是次參觀的目的是了解該項目實施、成果及效益的最新情況，並交流更潔淨生產及資源節約解決方案的專業知識。



泛明越南是越南僅有兩家於2022年及2023年被該項目選為模範廠房的公司之一。



## 社會

### B. 社會

本集團相信，可持續的業務成功有賴於其優秀僱員的貢獻與支持。本集團視其僱員為其最寶貴的資產，尤其是前線僱員。僱員的貢獻使本集團實現企業目標及持續發展。因此，本集團非常重視人力資本的發展，並為僱員提供具競爭力的薪酬及福利待遇。人力資源政策及流程，包括招聘、試用、停職、晉升、退休、調動、評估、工作時數、工資、獎金、休假權利及醫療福利，完全符合相關法律。

#### B1. 僱傭

##### 僱員福利

本集團致力於提供一個不存在任何種族、性別、宗教、年齡、殘疾或性取向歧視的工作環境。本集團在招聘、工資標準、培訓與發展、晉升及其他聘用條款方面，為所有人員提供公平的機會。

本集團擁有嚴格遵守相關勞動法例法規的僱員手冊，確保對所有僱員一視同仁。為鼓勵透明的工作環境，本集團制定舉報政策，允許僱員提出疑慮並舉報涉嫌不當行為或違法行為的指控。

本集團亦設立熱線電話供僱員匿名舉報任何騷擾、申訴、盜竊和安全問題。

**FLEMING** CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ FLEMING VIỆT NAM

**SỐ ĐIỆN THOẠI KHẨN CẤP**  
EMERGENCY PHONE NUMBER

NỘI BỘ NHÀ MÁY	SỐ ĐIỆN THOẠI	SỐ NỘI BỘ
<b>Ms. Nhi</b>	<b>0939671673</b>	<b>116/888</b>
<b>Mr. Đồng</b>	<b>0961694018</b>	<b>136</b>
<b>Ms. Ngọc</b>	<b>0906066214</b>	<b>105</b>

**SỐ ĐIỆN THOẠI CƠ QUAN HÀNH CHÍNH NHÀ NƯỚC**

EMERGENCY PHONE NUMBER

FIRE BRIGADE

POLICE

AMBULANCE

SỐ ĐIỆN THOẠI KHẨN CẤP

- \* CẢNH SÁT PCCC: 114
- \* CẢNH SÁT CƠ ĐỘNG: 113
- \* CẤP CỨU: 115
- \* CÔNG AN PHƯỜNG:



## 社會(續)

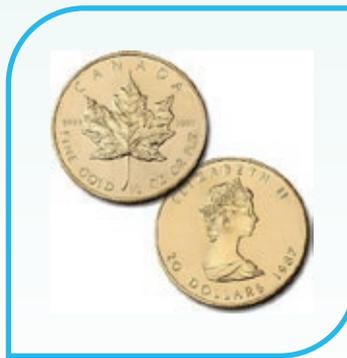
## B. 社會(續)

本集團透過提供公平薪酬待遇以及秉持尊重及誠信等價值觀，致力吸納及挽留優秀僱員。薪酬待遇具競爭力，而僱員的個人表現、經驗以及現行市況乃為評估其晉升機會及獎勵的依據。本集團實施一套全面的政策，令人力資源管理得以最大限度開發及發揮最大效率，為僱員需求提供支援的同時，確保本集團的目標得以實現。

本集團感謝每位僱員的辛勤工作及貢獻。因此，本集團根據員工的個人表現及參照現行市場慣例，為所有僱員提供全面的福利及獎勵方案。

本集團每年進行員工績效評估，評估僱員的績效，以釐定其是否符合資格獲取年終獎金。當中考慮的因素包括但不限於僱員的出勤、能力、態度以及對本集團的貢獻。通過對僱員的考核，對有貢獻及有進步的僱員給予晉升及加薪的獎勵。

為表彰在其香港辦事處長期服務僱員的忠誠和奉獻精神，本集團已向為本集團服務超過10年的僱員頒發金幣。



此外，本集團參照越南勞動法繳納職工社會保險及住房公積金。



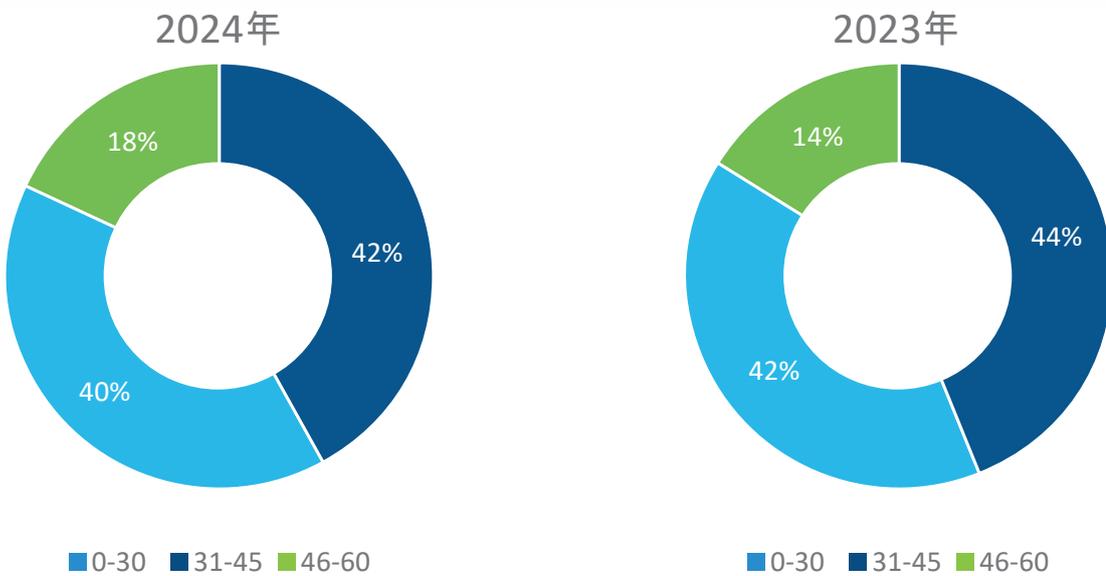
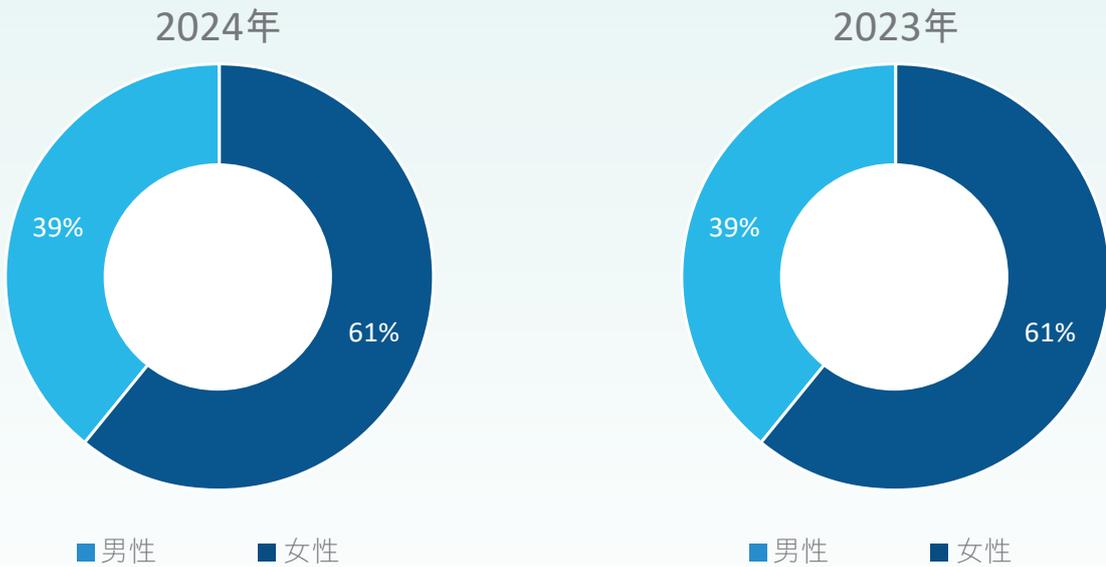
社會(續)

B. 社會(續)

員工組成

於2024年12月31日，本集團共聘用1,503名(2023年：1,270名)員工。本集團相信，倡導多元化、公平及包容是獲得長遠成功不可或缺的一部分。本集團概無員工為兼職員工。全職僱員的年齡、性別、地理及教育程度分佈如下：

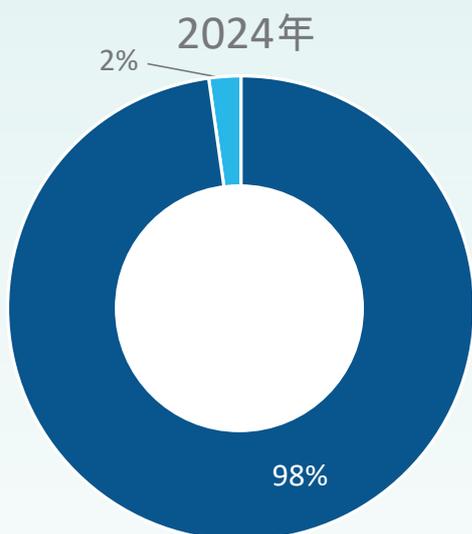
a) 僱員年齡及性別分佈



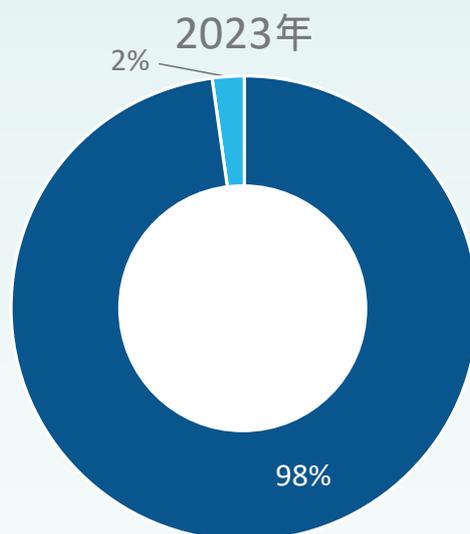
社會(續)

B. 社會(續)

b) 僱員地理分佈

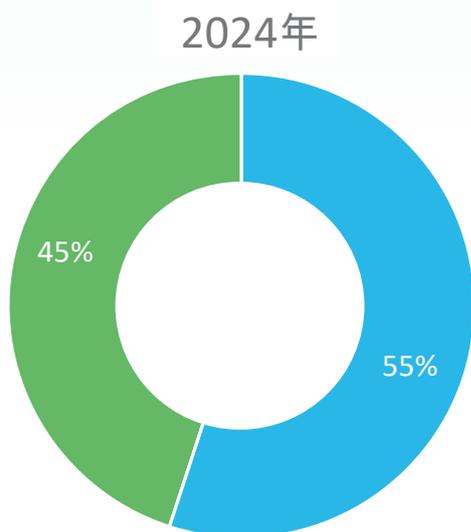


■ 香港 ■ 越南

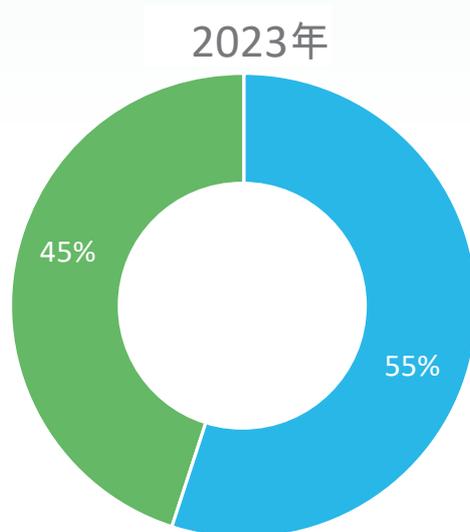


■ 香港 ■ 越南

c) 管理及主管級別僱員之性別分佈



■ 男性 ■ 女性



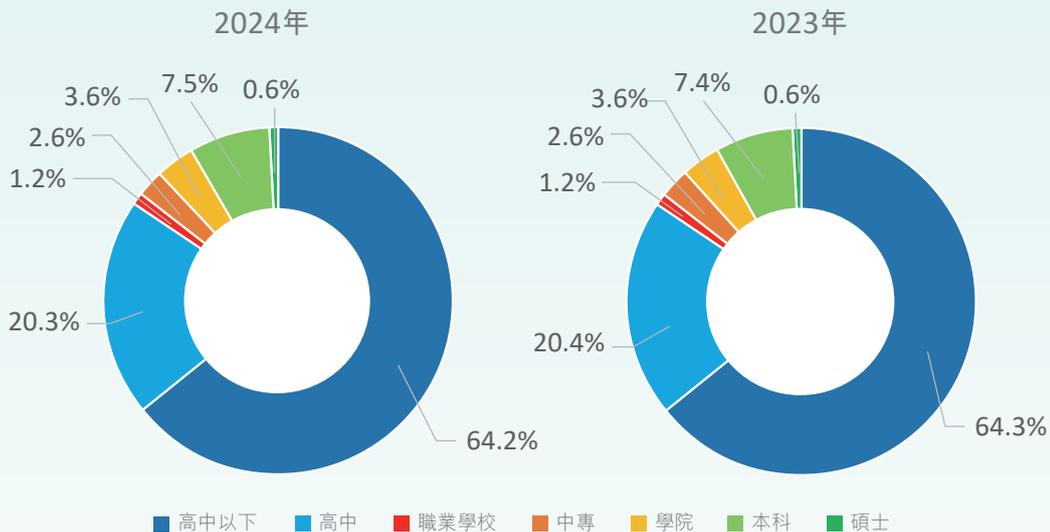
■ 男性 ■ 女性



社會(續)

B. 社會(續)

d) 僱員教育程度分佈



自2012年起，所有越南的僱員(從生產車間工人到副總經理)已完全本地化。此確保所有主要業務決策均可於當地作出，從而提高反應速度、靈活度及效率。

對於當地員工留於員工或車間樓層並無任何限制。與海外員工一同享有平等的職業發展、晉升及工作穩定的機會，激勵當地員工對本集團及其目標作出長遠承諾。本集團為其與當地社區的緊密聯繫引以為豪，珍視當地員工付出的努力。這於眾多外商直接投資(FDI)公司中並不常見。

以下為多年來員工進步的傑出例子：



Vu Nguyen Quynh Nhi女士於2016年1月加入本集團，擔任行政人員。於2016年11月，彼獲晉升為行政主管。於2017年，彼獲晉升為行政副經理。自2018年起，Nhi擔任行政及人力資源經理，向行政總裁匯報。



社會(續)



Tran Quang先生於2017年9月加入本集團，擔任會計及財務經理。自2020年起，彼獲晉升為副總經理兼會計及財務經理，向本集團行政總裁匯報。副總經理為本集團越南工廠及辦事處的最高職位。



Nguyen Thi Quyen Quyen女士於2005年2月加入本集團，擔任會計文員。於2007年，彼獲晉升為出納，並於2013年，彼獲晉升為總會計師。自2016年起，彼獲任命為首席會計師。



Khuong Van Thu先生於2007年1月加入本集團，擔任生產工人。於2007年6月，彼獲晉升為生產線副組長，並於2009年獲晉升為生產線組長。自2017年起，彼擔任生產主管職位，負責管理本集團第二間工廠9條灌裝線多達500名工人。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

## e) 按性別、年齡組別及地理分佈劃分之流失率

於年內，整體流失率為9%(2023年：9%)。僱員流失率分佈載列如下：

	按性別、年齡組別及地理分佈劃分之流失率				2024年
	2024年		2024年		
男性	48%	<31歲	56%	香港	0%
女性	52%	31-45歲	34%	越南	100%
		46-60歲	10%		
<b>總計</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>
	按性別、年齡組別及地理分佈劃分之流失率				2023年
	2023年		2023年		
男性	45%	<31歲	56%	香港	2%
女性	55%	31-45歲	40%	越南	98%
		46-60歲	4%		
<b>總計</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>		<b>100%</b>

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港僱傭條例》、《香港僱員補償條例》、《越南勞動法》以及有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

## B2. 僱員健康與安全

本集團採納非歧視僱傭常規並為工廠及香港辦事處維持一個安全及衛生的工作場所。本集團受限於並遵守有關香港及越南職業健康及安全問題的條例。

本集團的第二間工廠天花板高12至14米，旨在優化通風。工廠天花板上已安裝TORQ+系列水線大風扇。這種高效能吊扇(直徑為7.5米)可迅速降溫並附帶溫度調節功能，而該風扇與其他類型的風扇相比功耗更低。這種風扇不僅提供降溫作用，亦能安靜運轉，為生產車間的工人創造舒適的環境。



第二間工廠的生產車間亦安裝了8台蒸發式空氣冷卻器(運用冷凍水冷卻空氣)，與吊扇結合使用。



社會(續)

**B. 社會(續)**



該等設備投資可將生產車間的室內溫度維持在低於室外溫度4至7攝氏度。

於生產車間及倉庫天花板上增加自然採光，從而減少對人工照明的需求，提高能源效率，改善僱員情緒並提高工作效率。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

本集團透過執行預防職業疾病的健康及安全政策以遵守「越南職業疾病防治法」。因此，本集團能夠於實現目標及維持經濟發展的同時，有效保護其工人的健康及安全。

所有工作場所的接待處均設有自動體外心臟除顫器。倘若發生心臟驟停，現場會有註冊護士操作自動體外心臟除顫器。



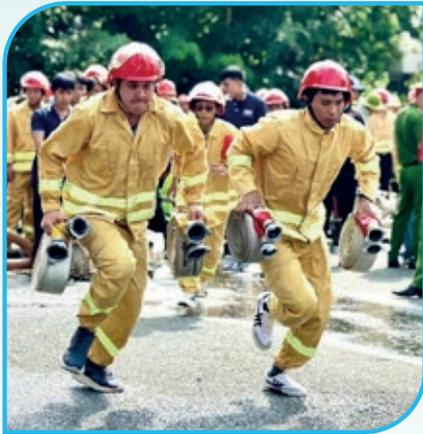
此外，本集團計劃投資LifeVac，LifeVac為一種氣道清理裝置，用於發生窒息時吸出阻塞於喉嚨的任何物質。本集團將於所有工作場所的指定區域(如本集團內設診所、食堂及辦公場所)提供此類高效非侵入性裝置。



## 社會(續)

### B. 社會(續)

工廠及香港辦事處均配有供僱員使用的滅火器、火警鐘及逃生路線。為將火災及健康隱患減至最少，嚴厲禁止吸煙。



除定期火警演習外，本集團亦參與同奈省消防處於工廠工業區舉辦的火警演習比賽，以提高消防意識，並於2024年獲得三等獎。



社會(續)

B. 社會(續)

為建立工作與生活上的平衡、提高士氣及加強社區意識，本集團鼓勵僱員參與康樂及社區服務活動。其中包括組織各種文化活動、僱員戶外活動、社區義務工作及慈善團體所舉辦的活動

本集團舉辦體育節，鼓勵僱員參加各種體育活動，激發團隊精神，增強體力。



每月生日員工慶生活動



社會(續)

B. 社會(續)

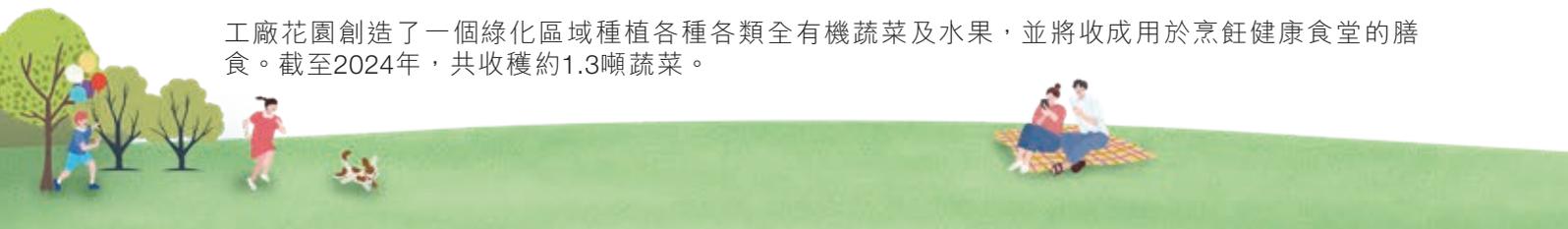


本集團考慮到僱員的身心健康，為工廠設計了寬敞及休閒的環境。



第二間工廠的花園

工廠花園創造了一個綠化區域種植各種各類全有機蔬菜及水果，並將收成用於烹飪健康食堂的膳食。截至2024年，共收穫約1.3噸蔬菜。



社會(續)

B. 社會(續)

於2024年，我們在第三間工廠內建立面積約50平方米的新食品開發中心。本集團亦在第三間工廠引入更多綠化地帶，總面積達3,400平方米。



食品開發中心



綠化地帶



社會(續)

**B. 社會(續)**



「WOW Station」(上圖)設立於本集團第二間工廠，以優惠價格為僱員提供多種珍珠奶茶及受歡迎軟飲料，進一步提升餐飲體驗。

除關顧僱員的身體健康外，本集團亦十分重視員工的情緒健康。



員工工作坊(以豐富領導能力及人際交往能力主題)



社會(續)

B. 社會(續)



本集團會計及財務經理舉辦並帶領了以增強女性僱員能力為重點的工作坊，就如何建立獨立性及獲得財務自主權交流專業知識。

本集團為僱員舉辦了多個節日活動，以慶祝傳統節日，共同創造美好回憶。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

誠如下表所示，本集團已取得越南商業運作所需的所有許可、牌照及批准。

許可／牌照	發放機構
消防安全驗收記錄	同奈省警察局
防火及消防批准證書第147/TD-PCCC號－Lot 103/2號	同奈省警察局
環境許可證第248/GPMT/KCNĐN號－Lot 103/2號	同奈省工業區管理局(DIZA)
建築許可證第200&40/GPXD號－Lot 236號	同奈省工業區管理局(DIZA)
防火及消防設計批准證書第03/TD-PCCC號－Lot 236號	同奈省警察局
防火及消防批准證書第186/NT-PCCC號－Lot 236號	同奈省警察局
建築工程竣工檢查驗收結果通知－第2913/TB-KCNĐN號－Lot 236號	同奈省工業區管理局(DIZA)
環境許可證第152/GPMT/KCNĐN號－Lot 236號	同奈省工業區管理局(DIZA)
建築許可證第138/GPXD號－Lot 506號	同奈省工業區管理局(DIZA)
防火及消防設計批准證書第323/TD-PCCC號－Lot 506號	同奈省警察局
防火及消防批准證書第107/NT-PCCC號－Lot 506號	同奈省警察局
建築工程竣工檢查驗收結果通知－第328/TB-KCNĐN號－Lot 506號	同奈省工業區管理局(DIZA)
環境許可證第110/GPMT/KCNĐN號－Lot 506號	同奈省工業區管理局(DIZA)

## 職業健康與安全數據

有關2022年至2024年工作意外之統計數據載列如下：

健康與安全	2024年		2023年		2022年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
工作相關死亡數目	—	—	—	—	—	—
工作相關死亡率	—	—	—	—	—	—
因工傷損失日數	—	—	—	—	—	—



## 社會(續)

## B. 社會(續)

傳統的托盤搬運車為手動操作的，其需要工人舉起及拉動重物。該繁重過程需要大量體力，並且增加了肌肉骨骼受傷的風險。為了直接解決該等安全問題，本集團投資了動力輔助電動托盤搬運車，以實現拉動及舉起過程自動化。該等動力輔助電動托盤搬運車配備內置安全功能，例如穩定控制系統、自動制動及操作約束系統。



本集團已使用工業地板擦洗機，定期排查清除所有滑倒隱患(如生產車間的積蠟)，並保持乾淨、整潔的工作環境。



本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港職業安全及健康條例》、《香港預防及控制疾病條例》、《越南職業安全及健康法》以及有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。



社會(續)

B. 社會(續)

B3. 發展及培訓

本集團致力於為僱員提供足夠培訓，以致彼等可安全及盡職地開展工作。不同崗位及職務的僱員獲提供與其必需技能及知識相關之多種培訓及發展計劃。



我們鼓勵所有僱員提升其技能及知識，以致彼等可更有效及高效地履行職務。於年內，本集團為其僱員提供約178小時的培訓。

按性別及職位類別劃分本集團僱員於年內已接受的培訓總時數如下：

職位	2024年		總計
	總培訓時數 (男性)	總培訓時數 (女性)	
高級管理層	9	8	17
中級管理層	6	35	41
初級職員	48	72	120
總計	63	115	178



社會(續)

## B. 社會(續)

職位	2024年	
	已接受培訓 僱員百分比 (男性)	已接受培訓 僱員百分比 (女性)
高級管理層	1%	1%
中級管理層	0%	2%
初級職員	3%	5%
總計	4%	8%
每名僱員的平均培訓時數(小時)	0.10	0.13

本集團鼓勵僱員在工作與生活之間取得平衡。我們鼓勵所有僱員參加休閒活動，以提高團隊精神、僱員歸屬感及士氣。

## B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守所有針對僱用童工及強迫勞動的法例及規例。同時，本集團設有內部政策，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士，而倘若在招聘過程中發現任何有關情況，將上報相關機構。

僱員可根據當地規例享有其他多種福利，例如年假、婚假、恩恤假及醫療保險。本集團憑藉著完善健全的福利體制及支援制度，致力於留住人才及鼓勵僱員成長。

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港僱傭條例》、《香港僱用兒童規例》、《越南勞動法》、《越南禁止使用童工規定》、《越南未成年人保護法》及有關防止童工或強制勞工的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。



## 社會(續)

### B. 社會(續)

#### B5. 供應鏈管理

本集團深知規管其業務的所有法例及規例。本集團一直以國際最佳慣例和公平公正的投標程序處理與供應商交易。

在供應鏈管理方面，本集團制定秉持透明、誠實、正直及公平的原則。本集團的採購程序在評估及委聘貨品及服務供應商方面提供了方向及指引，以確保本集團與符合規例、財務穩健以及技術出眾的供應商展開業務。

此外，本集團設有審批程序確保本集團與供應商的合作受到管理層的適當監控與審批。本集團在甄選供應商時會考慮多項因素，如服務及產品質素、過往表現、財務狀況、市場評估和綠色供應商評選。

本集團預期主要供應商於營運中在環境、社會責任、健康、安全及管治政策方面實施與本集團一致的標準。採購團隊訓練有素，在評估供應商時會各方面及全面考慮有關政策，並將投標程序審慎詳盡知會供應商。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

自2010年起，本集團加入了棕櫚油可持續發展圓桌會議(「RSPO」)(一家於2004年成立的非盈利性機構)，奉行促進可持續棕櫚油的生產和使用的使命。RSPO聯合棕櫚油行業的各持份者，包括棕櫚油生產商、加工商、貿易商、消費品製造商、零售商以及環境及社會非政府組織，共同解決與棕櫚油種植相關的環境及社會問題，推動全球企業負責任採購棕櫚油。本集團的所有供應商均為RSPO成員。



認證與非認證混合棕櫚油(Mass balance palm oil)為一套由RSPO創建的認證體系，允許公司於加工及製造過程中將經過認證的可持續棕櫚油與常規棕櫚油混合，同時確保採購及使用等量的可持續棕櫚油。該體系讓公司能夠支持可持續棕櫚油生產，而無需於整個供應鏈中將可持續棕櫚油與常規棕櫚油物理分隔開。為企業轉型至更可持續的棕櫚油採購實踐提供靈活及具有成本效益的選擇，同時確保供應鏈的透明度及問責制。本集團於2015年獲得認證與非認證混合認證。



社會(續)

B. 社會(續)

本集團於其後加大將可持續發展融入供應鏈的力度，並於2022年獲得RSPO認證與非認證分離棕櫚油認證。而本集團不斷加強可持續發展常規。

於2022年，本集團獲得的RSPO認證與非認證分離棕櫚油(Segregated palm oil)認證。認證與非認證分離棕櫚油為一套認證體系，確保於整個供應鏈中將經過認證的可持續棕櫚油與常規棕櫚油物理分隔開。透過使用認證與非認證分離棕櫚油，本集團可保證所採購的所有棕櫚油均來自符合特定環境、社會及道德標準的可持續及負責任來源。



本集團亦一直開發以乳木果油為主要成分的產品。採購乳木果可為西非負責採集乳木果的婦女提供全年穩定的收入來源。而採摘乳木果對自然種植乳木果樹的園地並無負面影響。本集團透過採購乳木果，為非洲農村社區的可持續農業及婦女的財務自主提供支持。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

本集團於有關社會合規及供應鏈可持續發展的不同審核中獲得滿意成績，包括：



- 有關僱員健康和安全管理；和環境保護的倡議商界遵守社會責任組織 (Business Social Compliance Initiative) (BSCI)。



- Higg Index，有關價值鏈可持續性之社會及環境績效之永續成衣聯盟。



- Sedex成員道德貿易審核，對勞工、健康和安全管理、環境和商業道德標準的社會審核。



- The Supplier Compliance Audit Network (SCAN)是一個行業貿易協會，提供一套系統化的方法，據此可達致相互可接受的全球合規標準，以減少共同供應鏈持份者的重複性稽核及運作，同時保持機密性。



社會(續)

B. 社會(續)

- Kosher認證承認於越南生產的產品受到KOSHER VIETNAM的監督，並通過Kosher審核及認證以及合規計劃。



- 公平貿易是一種屢獲殊榮及全球認可的可持續採購模式。公平貿易認證授予符合特定社會、經濟及環境標準的組織，以確保公平工資、安全工作條件及生產過程中的環保原則。為獲得該項認證，本集團已符合供應鏈透明度、工人的公平工資、禁止童工及環境可持續發展方面的所有標準。本集團無需顧問就如何達成該等標準提供建議。與一般工廠所需預備時間4至12個月相比，本集團僅需1個月時間並能確保其達到標準。於越南，僅有42間工廠獲得認證。而全球有16個國家的128間工廠獲得公平貿易認證。公平貿易認證足證本集團為改善民生、環境保護及社區發展的堅定倡導者。

品牌組織將其購買的泛明越南公平貿易認證產品的1至2%捐贈予公平貿易基金。而所得款項存入工人的集體銀行賬戶。工人可自主動用該等基金以滿足其個人所需。於每年年初，工人會共同討論並進行需求評估調查，以確定並優先彼等希望使用該基金支持並提高其生活質素的項目。



## 社會(續)

## B. 社會(續)

本集團充分了解環境保護及環保常規的重要性。本集團肩負社會責任，並與本集團持份者包括供應商及客戶攜手為保護環境作出貢獻。本集團對所有生產過程(包括產品設計、原材料採購、生產及交付)實施嚴格監控。本集團確保符合世界各國的規例及客戶的要求，滿足泛明越南對質量及環保方面的標準。

於2024年，本集團與所有供應商保持穩定的業務關係。於年內，本集團有143名供應商，該等供應商之地理分佈載列如下：

按位置劃分	供應商數目
香港	12
中國	20
越南	80
美國	7
其他國家	24
總計	143

## B6. 產品責任

產品質量取決於本集團的質量控制體系的有效性，而質量控制體系又取決於多項因素，包括體系的制定及確保員工遵守所有相關政策及指引的能力。

本集團須遵守有關職業健康及安全以及環境狀況的多項行為守則。

本集團非常重視其產品質量。因此，其採用程序來加強產品的質量控制及銷售管理，並為客戶提供最優質的產品。

本集團經常處理與其客戶有關的重要、機密和價格敏感資料。保護客戶資料是維持良好企業管治和與客戶建立長期信任的最重要因素之一。

此外，由於本集團了解保護客戶資料的重要性，因此已制定資料保密機制。未經部門主管事先同意，任何員工不得將文件帶離辦公室。在僱傭合約中，員工不得向第三方披露任何有關本集團或其客戶的機密資料。同時，本集團致力透過使用正版電腦軟件以保護知識產權。



## 社會(續)

### B. 社會(續)

本集團要求其員工遵守香港及越南的政府及監管法律、規則、守則及規例。為確保產品質量及安全，本集團定期召開內部技術人員會議以查閱所有客戶反饋意見。有關產品質量及安全以及遵守法例及規例的政策已在本集團內聯網公佈，並明確知會其僱員。



ISO 9001:2015認證

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《越南產品質量法》、《越南專利法》、《越南社會主義共和國法律》及有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救措施的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

於年內，本集團並無任何其他召回產品、重大罰款，亦無收到客戶對其服務或產品質素的任何其他投訴。本集團並無違反產品責任及數據私隱相關法例及規例的違規案例。

如發現交付的產品存在嚴重品質問題構成健康與安全隱患，本集團將即時啟動召回程序，盡快回收缺陷產品。

年內並無重大產品召回及並無重大罰款。



## B. 社會(續)

### B7. 反貪污

本集團非常注重反貪污工作。本集團的反貪污政策詳細列明了所有員工均須遵守的行為標準。本集團設有專用電郵(ethics@fleming-int.com)，讓相關持份者以保密形式向董事會舉報任何非法或欺詐的行為。

作出舉報的僱員均受到保護。舉報的專用熱線及電郵刊載於本公司的網站www.hyfusingroup.com。本集團亦定期檢討本集團的業務慣例、反貪污措施及相關指引，以及調查被舉報的不當行為。

本集團制定了有效的舉報政策，通過特定渠道舉報涉嫌違規、欺詐及貪污行為。本集團亦持續更新其內部監控及監察系統。如發現任何違規行為，本集團會立即採取行動，並對貪污採取零容忍態度。

作為反貪污措施，自2006年起，所有支付予僱員的薪資均以數字化方式進行，以提高安全性並確保所有財務交易都可完全追溯。而未經授權的私下交易及非法少付員工工資的行為受到嚴格打擊。

本集團於年內並無發現有任何嚴重違反《香港防止賄賂條例》、《越南競爭法》以及有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢且對本集團有重大影響的其他適用法例及規例。

於年內，本集團已為其僱員及董事提供約5小時之反貪污相關培訓。

本集團或其僱員於年內並無涉及有關貪污的法律訴訟。

### B8. 社區投資

本集團致力於確保為所有持份者帶來長遠的社會及經濟利益，與業務營運相關的利益集團維持緊密關係。此乃首先透過滿足僱員需求，再進一步將關懷及服務擴展至其家庭及週邊社區而實現。

於年內，本集團安排多個社區服務活動，向公眾人士捐贈食物及資源，而本集團向慈善機構作出80,000港元的捐款。本集團亦參與了與越南的大學合作進行的實習計劃及招聘會，為學生提供就業培訓及有薪工作體驗。並於實習期後，表現出色的同學將獲得正式就業機會。



社會(續)

B. 社會(續)



參與越南Amata工業園區植樹日活動。於2024年所種植的18,600棟樹中，本集團貢獻合共650棟白千層。



出席「全球淨零趨勢及同奈省可持續綠色發展方向」(Global Net Zero Trends and Sustainable Green Development Orientation of Dong Nai Province)會議，以對邁向綠色可持續發展可採取步驟的達致更多見解，其中以可再生能源、能源儲存及碳捕捉技術為重點。同奈省以2050年前實現溫室氣體排放量降至「淨零」為目標。該省倡議政府、企業及國際組織之間的合作，以推動綠色投資及低碳解決方案。



社會(續)

B. 社會(續)



與越南的大學合作開展實習計劃及招聘會



參與越南捐血計劃



社會(續)

B. 社會(續)



參與Amata Happy Run跑步活動，為越南各地兒童的教育提供資助。2024年之Amata慈善跑(Amata Charity Run)活動共籌得4,800美元，該項善款用於為兩所當地小學興建綠色圖書館。



以2024年Amata慈善跑所籌得善款興建的綠色圖書館之一。



社會(續)

## B. 社會(續)



參與國際兒童日活動，捐贈食物予越南兒童。本集團共向工人子女捐贈價值3,000美元的食物，共400份。



參與「點亮未來」活動，鼓勵學業成績優異的越南員工子女。我們為工人子女舉辦小型寫作比賽。比賽勝出者獲贈現金獎賞。



社會(續)

B. 社會(續)



「愛心分享」(Sharing Is Caring)為一項本集團的內部倡議，旨在為處境困難的工人提供幫助。本集團管理層團隊探訪10名面臨嚴重疾病及艱苦生活條件的員工，並透過捐贈現金及食物提供支援。於2024年，計劃共籌得2,400美元。

