

股票代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-04-25

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	申万宏源 王立平、求佳峰、赵玥；彬元资本 周振兴；东北证券 苏浩洋；东方财富证券 韩欣；东方证券 朱炎；东吴基金赵梅玲；东吴证券赵艺原；东兴证券 刘田田；东证资管 唐亮；方正证券 陈佳妮；光大证券 孙未未 朱洁宇；光证资管 徐亦钦；广发证券 糜韩杰、左琴琴；国华兴益保险 刘旭明、李灿；国金证券 杨雨钦；国盛证券 杨莹、王佳伟；国泰海通 盛开、钟启辉；国信证券 丁诗洁、刘佳琪；海富通基金 于晨阳；合煦智远 张夺；恒安标准人寿 李元玮；泓德基金 秦臻；华宝基金 刘娇；华福证券 李施璇；华泰柏瑞基金 王雨丝；华泰保兴 付梦阳；华泰资管 万静茹；华西证券 唐爽爽；汇丰晋信 杨明芬；交银施罗德 高逸云；民生通惠资管 徐文琪；明河投资 姚咏絮；明世伙伴 孙勇；摩根大通 樊荣、姚倩；农银人寿 王鹏；平安证券 王源；平安资管 万淑珊；浦银安盛 李子宸；山西证券 王冯、孙萌；上海晨燕资管 倪耿皓；上海国际信托 刘白；上海宽远资管 舒启航；上海牧鑫资管 张桁；上海世诚投资 邹文俊；太平基金 雍晗；太平洋证券 郭彬；泰信基金杨显；天风证券 孙海洋、龚理；新华资管 李大伟；信达澳银 昌思遥；兴业证券 赵宇、刘淇铭；野村东方 孙鹏；宇实投资郑梅；长江证券 雷玉、柯睿；招商证券 刘丽、唐圣炀；招银理财 王颖青；浙商证券 周敏、王婧；浙商证券资管 唐靓；中金公司 林骥川、陈婕；中泰证券 吴思涵；中信证券 冯重光、李诗琪、张政。
公司接待人员	董事会秘书 薛霞女士
时间	2025年04月25日
地点	电话会议

形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>Q1: 公司 2024 年度及 2025 年第一季度整体经营情况?</p> <p>A1: 2024年公司实现营业收入45.59亿元, 同比上年度下降14.22%, 实现归母净利润4.33亿元, 同比上年度下降24.39%; 其中, 国内家纺业务实现营业收入37.37亿元, 同比上年度下降12.42%, 实现归母净利润4.62亿元, 同比上年度下降13.32%, 主要系报告期内终端零售整体不及预期, 消费信心弱于以往, 公司为提升加盟商的长期经营能力, 主动支持加盟商削减终端库存, 关闭不良店铺。报告期内, 美国家具业务收入8.22亿元, 同比下降21.54%, 归母净利润-2,871万元, 同比出现亏损, 主要系2024年美国贷款利率高企, 新屋及成屋销售量大幅走低所致。</p> <p>公司 2025 年第一季度营收 10.94 亿元, 同比+0.57%; 归母净利润 1.13 亿元, 同比增加 26.31%; 扣非后归母净利润 1.06 亿元, 同比增加 22.13%。</p> <p>Q2: 公司 2024 年度整体开店情况, 2025 年开店策略或者计划?</p> <p>A2: 2024 年度公司加大直营门店拓展力度, 全年净开直营门店 76 家; 加盟端全年净关闭 168 家, 主要是缩减了部分小品牌业务, 更聚焦主品牌发展。截至 2024 年度末, 直营店 411 家, 加盟店 2,227 家。从开店策略上, 2025 年继续公司保持积极的态度, 维持稳健的开店策略, 并持续重视店铺经营质量, 提升零售管理、存货周转和长期经营能力。</p> <p>Q3: 2024 年度及 2025 年中期分红政策的解读, 未来是否能持续?</p> <p>A3: 在2024年度净利润下滑的情况下, 公司董事会依然提议每10股派4元(含税)的分红力度, 叠加2024半年度每10股派2元(含税)的分红, 2024年度累计分红超过净利润115%。同时, 公司仍将在2025年中期保证每10股不低于2元(含税)的中期分红, 公司用高现金分红, 回报广大支持的投资者, 是公司一直贯彻的利润分配方针, 充分给予广大投资者积极的信心, 也希望能以更好的业绩, 回馈给一直大力支持的广大股东。</p> <p>Q4: 罗莱智慧产业园的投产, 对公司有那些积极作用?</p> <p>A4: 罗莱智慧产业园从2022年开始建设, 在今年4月落成, 逐步投入使用, 新的生产线和自动化设备, 将进一步提升柔性化生产与快速响应能力, 实现生产效能与产品品质的协同提升, 这一重要投入也标志着公司对未来行业发展、业</p>

	<p>务成长的信心和决心。</p> <p>Q5:公司家纺各渠道毛利率都有所提升明显，未来有什么趋势？</p> <p>A5: 2024年全年公司整体毛利率为48.01%，其中美国家具业务受地产周期和去库存的影响，毛利率有所下跌，国内家纺业务各个渠道毛利率均有所提升。其中直营渠道毛利率为67.55%，同比提升0.3pcts；加盟渠道毛利率为48.84%，同比提升1.42pcts；线上渠道毛利率为53.32%，同比提升1.11pcts。公司在整体去库存、优化管理效率的同时，更加严格的把控了终端价格体系和折扣力度，同时不断推出更具竞争力的产品，实现了毛利率的稳步提升。</p> <p>Q6. 美国莱克星顿业务的情况，下滑的原因以及未来的趋势？</p> <p>A6: 2024年美国业务营收8.2亿元，同比下滑21.54%，亏损约2,871万元；毛利率28.07%，同比下降5.76pcts，主要是由于美国地产需求低迷，导致亏损；未来公司将持续加大对美国业务经营管控，通过提升毛利率和费用管控，扭转亏损趋势。当前美国经济环境以及关税政策仍存在不确定性，因此仍需关注后续美国家具业务走势。同时通过更好的成本和费用管控，确保经营结果。</p> <p>Q7: 家纺补贴对公司的拉动作用？</p> <p>A7: 2024年参加政府补贴的省市包括了上海、安徽、江苏全域及福建龙岩等家用纺织品产业聚集地区。2024年9月底，上海市正式将家用纺织品产品纳入补贴范围，涵盖家用纺织品企业的线下百货、超市、专卖店，线上旗舰店等。2024年11月上旬开始运营，通过叠加折扣、强化宣传，结合“双11”、“双12”和年终大促活动，政策助力市场信心，进一步带动家纺产品的销售。2025年一季度，各地仍不断持续推出政府补贴，并将家纺业务涵盖其中。在参加以旧换新等政府补贴的基础上，公司也大力推进加盟商端参与并享受相关补贴政策，进一步提振终端销售。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>