

# 长春吉大正元信息技术股份有限公司

## 2024 年度总经理工作报告

2024 年度，长春吉大正元信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）管理层严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》和《总经理工作细则》等法律法规的有关规定，在董事会的带领下，忠实勤勉地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，完成了 2024 年度各项工作。现谨代表公司管理层就公司 2024 年度主要经营工作向董事会报告如下：

### 一、2024 年度公司总体经营情况

2024 年，公司认真执行经营计划，在营销、研发、产品、方案、管理方面不断创新，推动公司转型。主要财务数据如下：

|                           | 2024 年           | 2023 年           | 本年比上年增减   | 2022 年           |
|---------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入（元）                   | 406,670,205.27   | 407,963,467.76   | -0.32%    | 491,181,986.80   |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | -138,517,791.75  | -157,165,050.49  | 11.86%    | -33,722,675.35   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -143,442,428.83  | -165,706,988.73  | 13.44%    | -36,342,944.17   |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | -147,705,779.35  | -116,618,009.95  | -26.66%   | 3,225,407.88     |
| 基本每股收益（元/股）               | -0.71            | -0.86            | 17.44%    | -0.19            |
| 稀释每股收益（元/股）               | -0.71            | -0.86            | 17.44%    | -0.19            |
| 加权平均净资产收益率                | -11.28%          | -12.27%          | 0.99%     | -2.46%           |
|                           | 2024 年末          | 2023 年末          | 本年末比上年末增减 | 2022 年末          |
| 总资产（元）                    | 1,671,191,973.56 | 1,871,299,347.99 | -10.69%   | 1,832,189,200.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元）          | 1,152,157,144.00 | 1,186,759,932.36 | -2.92%    | 1,357,228,080.75 |

### 二、2024 年度公司重点工作回顾

2024 年是公司贯彻执行《吉大正元公司战略发展规划（2023-2025）》的关键一年，本着“数字世界的守护者，数字伦理的捍卫者”的企业使命和“全球一流的数字安全企业”的企业愿景，以技术创新为动力，以产业经营和资本经营为手段，以渠道化、合作化和服务化为转型重点，以持续提升能力和效益为目标，做强、做大、做精主营业务，实现公司的跨越式发展。

在**技术端**，强化“密码+AI”的数字安全内核，推进抗量子时代密码安全能力建设，持续研发新产品并拓展创新功能，进一步优化丰富安全解决方案，提升密码及数据安全运营与服务能力；在**研发端**，积极开展 AI 技术与密码技术融合，探索工控物联与星空互联信息安全技术应用，推出“云、边、端”场景系列安全产品，提升市场竞争力，巩固了行业领先地位；在**市场端**，公司按照“行业主营、区域主销、渠道为基”的策略，夯实优势行业和重点区域业务，完善渠道网络体系建设，构建公司转型过程中的业绩支撑点。

**1、技术端：强化“密码+AI”数字安全内核，深度融合密码技术和人工智能技术，拓展在密码、数据、物联网和信创领域的合规化保障与产业化业务安全能力，为客户提供更加全面、高效的安全解决方案。**

**强化“密码+AI”数字安全内核。**公司在“密码+AI”方面持续投入，深入落实“密码+AI”技术战略。在 AI 方向，开展公共安全大模型应用场景研究，通过大模型+数据精准分级+数据智能分析技术，实现了更高效的数据安全治理和更智能的数据分析洞察；此外，以模型内容生成安全防护为核心，构建了生成数据评测算法和鉴定模型，有助于推动大模型生成内容合规性与真实性监管，实现更安全可信的行业大模型生态应用。在密码产品智能化方面，积极探索“密码+AI”融合创新，拥有 AI 赋能密码监管领域中的“智能密评分析”能力、AI 赋能零信任领域的“动态 AI 大脑”能力。

**积极推进抗量子密码迁移研究。**在密码算法方面，深入探索新型抗量子密码算法设计，积极参与国家新一代密码算法征集工作，成功立项国密局《新一代数字信任体系》课题，并为 2024 第九届全国密码技术竞赛提供了近 1/4 的官方赛题。同时参与友商《QKD+PQC 融合应用示范项目》研究报告、信通院《后量子密码迁移研究报告》的编制工作。

**拓展密码产品量子安全能力，创新推出密码技术与业务系统深度耦合的一体化元密产品系列，为业务应用提供原生密码安全防护能力。**公司成功将密码产品技术延展至量子密码和抗量子密码领域，构建了量子安全能力体系，确保产品在未来量子计算环境下的长期安全性，为企业在抗量子时代的密码应用提供了坚实保障。公司将密码技术与业务场景深度融合，创新推出密码技术与业务系统深度耦合的一体化元密产品系列，实现了业务系统的原生安全，显著降低了密码应

用的复杂性和部署成本。公司通过持续的技术创新与优化，完成了全系密码产品的全面升级，在显著降低成本的同时提升了产品性能，为客户提供了更高性价比的密码产品与服务。公司进一步设计并研发了模块化、可扩展的密码服务组件化平台产品，支持灵活的功能组合与快速部署，为多样化的应用场景提供了高效、可靠的密码服务支撑。

**落地安全数据港整车产品方案体系。**公司基于“密码+AI”技术，打造面向数据要素安全的安全数据港整车产品与解决方案体系。该体系涵盖面向合规的数据安全治理与防护产品，面向业务运行安全的业务协同与数据流通安全产品，以及集数据资源发现、智能精准分类分级、数据安全风险监测、数据应用安全管控于一体的智能数据安全中枢平台。安全数据港体系已成功应用于多个典型客户，协助用户实现全链路覆盖数据资源发现、风险识别和安全管控。同时，该体系与公司密码设施、零信任架构、安全专属大模型深度融合，构建出具有吉大正元特色的端到端数据安全技术体系。

**落地车路云一体化智能网联汽车安全产品与方案，展开面向智能网联 OTA 安全及密钥管理相关产品研制。**公司在 2024 年持续优化车路云一体化安全解决方案，全面配合国内车企业务出海，成功支持了多个车企的海外建设项目。同时在车联网应用领域研发了 OTA 签名验签平台及密钥管理等智能网联安全相关产品，其中 OTA 签名验签平台面向车辆配件升级提供易用的签名验签，简化车辆安全处理过程；车型密钥管理系统面向产线及零部件供应商的多种密钥应用场景，提供满足业务需求且安全合规的业务密钥管理，规范车型密钥管理过程。

**深化工控物联网和物联网云边端一体化产品体系与方案。**在工业互联网与物联网领域，云边端协同架构的安全能力构建是业务落地的核心基础。公司通过将密码技术、数据安全技术与终端防护技术进行分层整合，构建覆盖云端、边缘侧、设备感知层的三位一体安全体系，实现安全能力与业务系统的深度融合。在设备感知层，通过嵌入式密码模块与轻量化数据校验技术的集成，从源头保障工业传感器、智能终端等设备的数据采集可信度与完整性；边缘计算层采用终端身份认证、传输加密与访问控制融合机制，构建物理空间向数字空间的数据传输安全通道，同时依托边缘安全网关实现协议解析与威胁检测的协同处置；云端安全中枢通过可信接入验证平台与智能分析引擎，对全域安全态势进行动态感知与策略联

动,形成覆盖数据全生命周期的闭环防护体系。产品矩阵包含:感知侧安全组件、边缘侧智能安全计算网关、云端安全接入平台,智能网络安全态势感知平台,以及工控物联的安全信任中心等系列产品,形成覆盖设备接入、数据传输、云端处理的完整安全链条。

拓展信创领域新技术新应用。公司在信创安全领域加大投入并与生态厂商开展深度合作,在新技术、新产品上持续融合创新。在面向信创专用领域,推出了通过国家测评的专用虚拟化平台和安全保密套件等专用产品,一方面为用户提供从服务端到桌面端的专用虚拟化办公平台,另一方面通过持续全方位监控、主动防御检查、网络监管等手段构建了全方位、一体化安全办公防护体系。在满足信创专用办公场景基础需求的同时,公司又陆续推出了专用视频会议、自监管、移动办公等信创专用领域的产品。公司通过专用虚拟化、云桌面、密码安全、移动安全等新技术满足信创专用领域客户对新技术、新安全的迫切需求,为信创专用领域客户提供更全面、更安全、更专业的信息化服务,从而推动国家信创产业的发展。

**聚焦网络安全、数据安全、物联安全、信创等多个安全领域,构建自主可控的新一代智能安全基础设施。通过深度融合密码技术与可信计算,为用户打造全栈式安全防护体系,全面升级数字安全基座,为政企单位数字化转型提供可信赖的安全保障方案。**

基于密码技术,构建覆盖数字身份信任体系、数据跨境安全防护、移动终端安全、智能网联汽车、工控系统安全等领域的全栈式安全方案矩阵。通过深度融合机器学习与密码内核技术研发智能安全中枢,实现安全能力的统一调度与协同,打造安全可信的数字基础设施,全面保障用户业务协同、数据流通、网络联接与泛在标识等数字化转型核心要素的安全需求。

面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等重点行业,提供等保/密评合规安全、数据安全、应用安全、移动安全、物联安全等解决方案。依托多年政务领域服务经验,创新推出政务云密码应用方案,覆盖云资源、云平台、云上应用等多层次场景,形成全方位的云密码服务能力,为客户提供精准的数字化安全防护,确保业务安全合规运行,持续提升整体安全防护水平。通过自主创新与生态

协同双轮驱动，全面升级数字安全整体解决方案，构建开放共赢的安全生态体系，为各行业客户提供更智能、更可靠的安全保障。部分解决方案如下表所示：

| 序号 | 方案名称                          | 适用场景                                               |
|----|-------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 政务云密码支撑及服务建设方案                | 面向全国大数据局、全国各政务单位、各大运营商                             |
| 2  | 等保/密评合规安全整车方案                 | 面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等政企事业单位                         |
| 3  | 基于密码技术的零信任安全方案                | 面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等政企事业单位                         |
| 4  | 商用密码监管及态势感知解决方案               | 面向各级密码主管部门以及各类单位的安全主管部门，具备监管职能的用户场景                |
| 5  | 密码技术赋能工业互联网安全方案               | 面向工业企业，如电力、能源、离散制造业、装备制造业、能源、零配件、钢铁、工程机械、机床、纺织、注塑等 |
| 6  | 视频监控系统安全解决方案                  | 面向政府、交通、金融、能源、教育等所有参与社会公共安全的行政事业单位                 |
| 7  | 面向国内外的汽车制造企业、车联网示范区、车联网科研测试单位 | 面向国内外的汽车制造企业、车联网示范区、车联网科研测试单位                      |
| 8  | 基于超级 SIM 卡的移动安全解决方案           | 面向各类党政机关、企业移动办公以及执法机构移动执法等应用场景                     |
| 9  | 基于国产商用密码技术的全行业应用安全解决方案        | 面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等政企事业单位                         |
| 10 | 数据安全智能分类分级解决方案                | 面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等政企事业单位                         |
| 11 | 数据安全风险监测解决方案                  | 面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等政企事业单位                         |
| 12 | 数据应用安全平台解决方案                  | 面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等政企事业单位                         |
| 13 | 低空智能网联应用技术方案                  | 面向公安、消防、林业、电力、交通、边防、水利、应急救援等政企客户                   |
| 14 | 企业级数据跨境安全合规方案                 | 面向具有海外业务的国央企、跨国互联网企业、在华外资企业等，需要开展国际化数据流通的企业单位      |

**2、研发端：全面拥抱 AI，攻关星空互联与工控物联安全，全面推动密码应用创新。**

报告期内，公司持续深化 AI 底层技术研究，全面启动“AI+”战略，从产品规划、功能研发、技术支持等多个维度推动 AI 技术的深度应用。依托“昆仑大

模型”构建的 AI 安全底座，公司显著提升了产品的智能化水平，优化了研发流程，提高了研发效率与质量，并加速了技术支持响应速度，为公司数字化转型奠定了坚实基础。

在技术前沿领域，公司积极探索星空互联安全与工控物联安全技术，积极参与多项行业顶级标准的制定，构建了涵盖星载端、地面端、移动端及物联端的全体系解决方案，推出了“云、边、端”一体化的多款软硬件产品。这些产品广泛应用于应急管理、城市安全、装备与消防、智慧城市、智慧交通、车联网等多个业务场景，进一步巩固了公司在行业内的领先地位。

为快速响应市场需求并保持持续竞争力，公司在密码应用领域进行了创新，全面升级了现有产品架构体系，实现了产品平台化与功能组件化，显著提升了产品的性能、稳定性及灵活性。同时，公司积极融合 AI、抗量子密码等前沿技术，推出了元密一体机等创新产品，进一步增强了产品的市场竞争力。这些举措推动了公司在密码应用领域的技术突破。

**3、市场端：按照“行业主营、区域主销、渠道为基”的原则，实现直销和渠道双重并举。**

公司锚定“密码+信创+AI”战略，强化行业、区域、渠道三大市场体系建设，按照“行业主营、区域主销、渠道为基”的模式，夯实优势行业和重点区域业务，完善渠道网络体系建设。不断优化公司的营销和技术架构，提升协同作战能力，大力发展生态伙伴和合作伙伴，加大对信创和保密领域的投入，拟构建公司转型过程中新的业绩支撑点。强化渠道标品化建设，加强新场景、新技术、新方案、新生态、新机制建设，更快更好地触达和服务客户。

公司紧跟国家数字经济发展战略，为各行各业高质量发展保驾护航。在网络安全、数据治理与管控、物联网防护、信创升级等多个领域持续探索，积极拓展党、政、军、企等领域客户，帮助客户完成党务、政务、军务、央国企的数字安全建设，同时关注中小企业安全治理痛点，输出轻量化解决方案。针对重点与关键领域客户的安全方案进行定制化、服务化升级，推动公司实现从单一密码安全提供商向“全栈式安全服务软硬件供应商”的战略升级。

**在信创市场方面**，公司积极践行国家战略布局，深度融入国产化发展趋势中，推出了党政信创、央国企信创以及行业信创等解决方案，帮助用户实现了技术换代、信创升级、管理升维。报告期内实现了多个大型项目的中标与签约。

**在政务市场方面**，公司持续深化以密码技术为核心的安全能力建设，重点打造咨询规划、项目建设、产业与行业生态服务、安全运维等多项安全服务。通过升级政务云合规产品体系，优化政务云安全防护能力，为政府部门提供更高效、更安全、更合规的云上服务。报告期内，公司实施了多个省级或行业级的政务云项目。

**在国企市场方面**，公司积极推进企业数字安全建设，相关解决方案已应用于南方电网、国电投集团、中广核集团等大型国企信息化建设中，持续推动能源行业数字化转型。

**在公共安全方面**，随着 AI 大模型应用的进一步深化，报告期内公司进一步推动公共安全领域大模型拓展及应用，联合相关机构共同推出公安警务大模型应用并承担其推广工作。

**在军工军队方面**，公司持续推进军品型号项目的研发及生产，并为中标新项目储备技术能力及资源，报告期内积极参与了低空经济、无人平台、后量子迁移等方面的安全建设。

**在业务开拓方面**，公司持续布局医疗、教育、司法等领域，着重推进战略重心南移，并以华北的京津冀、华东的长三角、华南的大湾区为营销圆点向外辐射，提升品牌影响力，挖掘市场需求，为公司长远发展构建业绩支撑点。

### **三、公司发展战略及 2025 年经营计划**

#### **（一）公司发展战略**

2023 年公司发布了《吉大正元公司战略发展规划（2023-2025）》。

2025 年，对于公司而言，是践行战略发展规划的关键之年，更是这一战略周期的收官之年。这一年，公司将以创新作为发展的核心动力，在技术创新的前沿持续探索，驱动产品的迭代升级，提升服务的品质内涵，优化管理的流程效率，全力做强、做大、做精主营业务，实现公司的跨越式发展。与此同时，公司将全力聚焦产品优化，深度挖掘市场潜力，积极开展关联新产品的研发工作，逐步完善产品矩阵布局，加速公司由信息化向数字化转型。

## （二）2025 年经营计划

### 1、市场营销方面

**营销体系优化升级。**以“行业主营、区域主销、渠道为基”为战略导向，全面推进营销体系数字化转型。重点打造行业、区域、渠道三大市场体系，强化营销架构的协同效应，提升整体作战能力。通过渠道标准化建设、生态伙伴培育、创新机制建立，构建全方位、立体化的营销网络，实现客户触达与服务效能的全面提升，构建“数智化”营销新格局。

**深化行业市场布局。**巩固政府、政法、财政、能源、央国企等核心行业优势地位，重点拓展数据安全、政务云、行业云、信创、物联网、低空经济、安全服务等新兴领域，构建多层次、多元化的市场格局。

**区域战略布局优化。**按照“双总部+区域中心”战略，完善以长春、北京双总部为核心，七大区域为二级中心，省级办事处为三级中心的立体化营销服务体系。重点强化华东、华南区域建设，以上海、深圳为战略支点，打造“长三角+珠三角”区域发展新高地，推动公司“数智化”新产能的全面释放。

**公司聚焦拓展多元生态合作伙伴。**一方面，积极招募有行业资源的渠道商，以扩大市场覆盖；另一方面，与合作伙伴深度合作，联合打造安全解决方案。同时，加强渠道培训和联合协作，提升合作伙伴的技术与销售能力，并通过完善激励机制，激发渠道活力，提升公司业务及市场占有率。

**客户服务效能提升。**全面升级营销、方案、交付“铁三角”运营模式，实现从“产品+方案”向“产品+平台+生态+方案+服务”的服务升级。建立以客户为中心的服务体系，通过运营效率提升和服务质量优化，为客户提供全方位、高质量的解决方案，持续提升客户满意度和品牌忠诚度。

**创新服务模式。**推进服务数字化转型，构建智能化客户服务平台，实现服务流程标准化、响应快速化、质量可视化。通过大数据分析和人工智能技术应用，实现客户需求的精准预测和个性化服务，打造差异化竞争优势。

### 2、技术研发方面

**拓展泛安全应用场景，拥抱抗量子时代技术变革，打造“密码+AI”为内核的安全产品体系。**在智能化和万物互联的时代背景下，围绕万物互联新场景新应用，身份认证产品从专注于人员发证和密码应用，向万物互联领域全面拓展，构

建支撑“智联万物”的身份认证体系。以 PKI、签名、网关传统密码产品为主力，紧扣量子安全和人工智能发展趋势，融入自主可控、抗量子密码体系、生成式人工智能等新特征，全面提升产品竞争能力。立足“云、边、端”协同发展，构建“新一代”产品系列，适应“云、边、端”协同发展新趋势。面向低空经济领域的安全防护场景，基于商用密码算法构建密码应用安全防护体系，保障无人机数据采集、传输、存储、处理、交换、销毁的数据全生命周期安全。面向“数智”时代的新形势，建设生态“安全整车”，围绕新需求做好安全产品顶层设计，通过资源共享、优势互补、协同创新，建设良好的生态体系，打造系统聚优的整车解决方案。着眼人工智能与抗量子时代技术变革趋势，规划“未来一代”，针对人形机器人、数字人、智慧家庭、无人自动化等前沿领域，打造集成化、智能化的“未来一代”信息安全产品，为公司的长远发展奠定坚实基础。

在信创产业方面，信创市场将在 13 个关键行业领域全面铺开。随着新法律法规和专用标准的发布，公司将全力打造“昆仑”和“红旗”两大系列产品。其中专用虚拟化围绕服务器虚拟化，桌面虚拟化，容器虚拟化等技术方向，全面构建专用空间内新一代数据中心；专用自监管旨在有效监督管理网络安全风险。基于 DeepSeek 开发框架的数据使能、模型使能、应用使能工具，围绕智能威胁检测与响应、智能行为分析与合规管理、智能策略优化与态势感知、智能数据治理与系统管理四大场景，为形成专用空间监管标准规范，明确监管关键业务流程，落实下发的安全风险核查、协查与督办任务，提供有效保障；专用移动办公基于不同安全场景，分别构建不同密码体系，通过网络链路保障，应用访问控制，终端边界接入等有效管控手段，为专用空间内移动业务开展提供有效防护手段。

在产品研发过程中，继续探索生成式人工智能技术的研发效能提升能力。通过训练微调正元自有安全编程模型，探索在产品开发和测试过程中借助 AI 能力自动化生成构建基础业务代码和自动化测试用例，大大提升基础编程和测试工作的生产效率和质量。同时还将探索将 AI 应用于需求分析、设计评审等环节，以提升整体工作效率和工作质量。最终目标是在整个研发测试工作中全面融入 AI 技术，打造一个高效、智能的研发体系，为公司的发展提供强有力的技术支撑。

**夯实生态平台，丰富正元安全生态圈。**公司生态策略向上依托业内大厂的平台底座，向下整合安全产品及其供应链，三方形成联动的解决方案面向市场推广，

建设并丰富业务生态圈。公司通过生态联盟、联合开发、创新孵化等多样化合作模式，实施资源整合和合作创新，实现生态合作价值最大化，扩大方案及产品在信创、密码、物联、数安、网安等领域市场份额，打造出了一系列高效、便捷、可靠的网络安全产品，为用户提供了一站式的安全服务，增强市场影响力。

**持续强化产学研管用一体化的研发模式，提升核心竞争力。**与外部科研机构合作开展前沿技术研究，通过与政府、学术组织、高校科研院所及专业技术团队的紧密合作，注重技术积累和知识产权保护，强化技术壁垒和竞争优势。

### **3、运营管理方面**

**加强“元资本”品牌建设和资本投入。**充分发挥上市公司以及数字产业基金等资本平台的优势，积极开展资本运作与产业投资活动，进一步完善产业链布局。与此同时，深化与地方政府、专业公司等资本合作，以此助力区域经济发展，加速行业数字化转型进程，进而有力推动公司战略的高效落地，不断提升“元资本”的品牌力量。

**全面提升公司管理效能，优化运营效率。**持续增强技术与业务的整体协同能力，为技术创新提供坚实支撑。进一步优化营销架构，加快渠道化拓展业务，以适应市场的动态变化。合理调整人才结构，为公司发展注入新的活力。同时，持续完善符合上市公司治理准则的合规体系与内部控制制度，在实践中不断健全法人治理结构，规范公司运营管理。致力于提升信息披露质量，积极推进投资者关系管理工作，切实维护公司以及全体股东，尤其是中小股东的合法权益，助力公司提升规范运作水平。

上述经营计划不代表公司对 2025 年度的盈利作出预测，是否可实现取决于外部环境、行业环境等诸多因素，存在不确定性，提请投资者注意。

特此报告。

总经理：于逢良

二〇二五年四月二十六日