



雲建綠砼
— GHPC —

2024

Environmental, Social
and Governance Report

環境、社會及
管治報告



雲建綠砼
— GHPC —



雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司
YCIH Green High-Performance Concrete Company Limited

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

Stock code 股份代號: 1847



關於本報告

本環境、社會及管治報告(以下稱「本報告」)描述本集團關於環境、社會及管治方面的表現，以便各利益相關方更好地瞭解本集團的可持續發展理念、管理方法、措施及相關表現等。本報告闡明本集團履行企業社會責任所秉持的原則，並闡述本集團對企業社會責任所提出的願景和承諾。

● 報告範圍

本報告覆蓋的時間範圍是2024年1月1日至2024年12月31日(以下稱「2024年」或「報告期」)，為使內容更具參考性，部分內容延伸至目前最新的情況。我們絕大部分的營業收入來自預拌混凝土業務，其餘業務與預拌混凝土相關聯。本報告業務範圍主要集中於預拌混凝土業務，主體範圍涵蓋共同開展上述業務的雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司及各附屬公司。

● 稱謂說明

為便於表達，本報告中提及的「本集團」「公司」「我們」「雲建綠砼」均表示一個整體的「雲南建投綠色高性能混凝土股份有限公司及其附屬公司」。

● 報告框架

本報告按照香港聯合交易所有限公司(以下稱「香港聯交所」)《證券上市規則》(以下稱「香港上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(以下稱《指引》)編製而成，並以重要性、量化、一致性和平衡性的原則對本報告的內容進行界定和披露，並遵守《指引》載列的「強制披露規定」和「不遵守就解釋」條文闡述公司各業務及營運活動對環境和社會帶來的影響。

● 報告原則

重要性： 我們定期與利益相關方進行溝通，審視各個可持續發展領域的重要性，並進行評估以確定關鍵的環境、社會和治理事項，所有評估結果需經董事會批准。

量 化： 本報告根據《指引》規定的標準和方法以及相關假設進行數據計算，關鍵績效指標通過解釋性說明進行補充，以便在可能的情況下建立基準。

一致性： 除非另有說明，本報告使用一致的方法編製和呈現環境、社會和治理數據，以便進行有意義的比較。

平 衡： 我們委託外部可持續發展顧問編製本報告，客觀披露所有正面和潛在負面數據，公正描述本集團的環境、社會、治理績效，確保公眾獲取準確數據，所呈現的數據未被不當使用從而影響讀者的決策或判斷，也沒有選擇性遺漏或其他形式的操縱。

● 數據說明及可靠性保證

本報告中的關鍵績效指標參照《指引》中提供的相關計算標準及方法編製，計算方式及覆蓋範圍與上年度報告一致，並已避免可能會影響讀者決策或判斷選擇、遺漏或呈報格式。本報告的數據和案例主要來源於本集團統計報告、內部文件等，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

● 確認及批准

本報告按照同業對標、問卷調查、信息收集、信息覆核、報告寫作、管理層審核等步驟進行，以確保報告內容的完整性、真實性和平衡性，並經管理層確認後，於2025年3月25日獲董事會通過。

● 聯繫方式

本集團的發展亦有賴各利益相關方提供寶貴意見。倘若閣下對本報告有任何疑問或意見，歡迎通過以下方式與本集團取得聯繫，電子郵箱：董事長郵箱GHPC01@ynhnt.com；董事會秘書郵箱GHPC02@ynhnt.com。本報告提供中文和英文版電子文件(如有細微差異，請以中文版為準)，並可在公司官方網站網站www.ynhnt.com和披露易網站www.hkexnews.hk下載獲取。

目錄



01	關於本報告	1	03	走進雲建綠砼	7	04	共生息，促低碳轉型	12	05	創價值，助社會和諧	39	06	強根基，築基業長青	70	07	附錄	82
02	董事長致辭	4	一、公司介紹	8	一、綠色低碳引領產業發展	14	1. 綠色低碳認證情況	14	一、創新引領品質	40	1. 持續科技創新	40	一、深化ESG管治	72	一、關鍵績效表	82	
			二、企業理念	9	2. 推進新質低碳物流體系	17	3. 綠色製造	21	2. 推動數字化轉型	47	3. 優質產品及客戶服務	48	2. ESG管治架構	73	2. 社會績效	83	
			三、榮譽獎項	10	3. 綠色辦公	26	4. 綠色辦公	26	3. 優質產品及客戶服務	48	二、共築責任生態	52	3. 利益相關方溝通	75	二、指標索引表	85	
					二、排放物管理	28	1. 健全管理體系	28	二、共築責任生態	52	1. 促進行業發展	52	4. 重要性議題分析	76	三、意見反饋表	89	
					1. 健全管理體系	28	2. 固體廢棄物管理	30	2. 供應商盡責管理	54	3. 強化採購管理	56	二、依法合規運營	77			
					2. 固體廢棄物管理	30	3. 廢氣管理	31	3. 強化採購管理	56	三、陪伴員工成長	57	1. 合規體系建設	77			
					3. 廢氣管理	31	4. 廢水管理	31	三、陪伴員工成長	57	1. 平等僱傭與權益保障	57	2. 強化風險管控	79			
					4. 廢水管理	31	三、能源及資源使用	32	1. 平等僱傭與權益保障	57	2. 員工發展與培訓	58	三、恪守商業道德	79			
					三、能源及資源使用	32	1. 能源管理	32	2. 員工發展與培訓	58	3. 民主管理與員工關懷	61	1. 完善廉潔體系	79			
					1. 能源管理	32	2. 水資源管理	34	3. 民主管理與員工關懷	61	4. 職業健康與安全	64	2. 完善信訪舉報	80			
					2. 水資源管理	34	3. 包裝材料使用	34	4. 職業健康與安全	64	四、參與社區發展	67	3. 廉潔文化建設	81			
					3. 包裝材料使用	34	四、應對氣候變化	34	四、參與社區發展	67	1. 基礎設施項目建設	67					
					四、應對氣候變化	34			1. 基礎設施項目建設	67	2. 志願公益活動	68					
									2. 志願公益活動	68							

02

董事長致辭

2024年是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵之年，也是雲建綠砼承壓奮進、破局突圍的一年。這一年，我們錨定「爭做全國混凝土行業領軍者」發展目標定位，充分發揮專業特色優勢，深化綠色低碳轉型發展方式，持續推動可持續發展理念融入企業發展戰略，書寫「綠色建投」高質量發展新篇章。

這一年，我們堅定綠色低碳發展導向，企業綠色動能轉型強勁。公司積極響應國家「雙碳」目標，踐行綠色發展理念，嚴格按照清潔替代、戰略接替、綠色轉型三步走戰略和綠色發展思路，致力推動混凝土預拌行業綠色變革。打造綠色廠區、綠色生產、綠色產品、新能源綠色低碳物流「多位一體」的綠色低碳建材產業園，規模壯大、功能完善、體系健全。持續推動綠色新能源低碳物流體系逐步完善。截至2024年底，兩期光伏電站已累計發電**206萬度**（併網銷售88萬度），節省電費約**87萬元**，售電收入約**29萬元**，約減少二氧化碳排放**1,569噸**。公司成為預拌混凝土行業西南地區首個「零碳工廠」和「碳中和」認證企業；成功承辦全省新能源重卡應用工作推進會，成為新能源重卡在全省物流實踐應用中的典範；首次成功入選第十六屆環境與發展論壇ESG發展論壇「2024綠色產業可持續發展實踐案例」。

這一年，我們堅定樹立創新發展理念，企業開拓創新實力盡顯。公司加快發展新質生產力，在國內首次創新提出利用磷石膏生產「磷石膏人造石」的概念，各項研究成果成功入選省屬企業「綠色國資」建設典型案例彙編，取得磷石膏建材領域知識產權創新管理標準1級體系認證證書，形成專利導航報告1篇。通過自主研究開發和工藝流程設計，經開綠色生產基地現已建成日處理50噸磷石膏的中試生產線，磷石膏人造石經加工後製成多規格骨料現已應用於混凝土生產，並採用自製磷石膏骨料在經開綠色生產基地鋪設路面，不斷拓展磷石膏基混凝土應用場景。2024年，公司主編地方標準1

項，參編國家標準3項、行業標準2項，獲授權專利25項，發表科技論文9篇，科研創新持續助力新質生產力。

這一年，我們堅定守好質量安全底線，企業品質服務精益求精。公司推動質量變革創新，提高質量管理水平，依託「質量月」活動加大對智能建造試點的探索，積極推進「標準化、綠色化、智能化」行業標桿。深挖客戶需求，積極主動對接內、外部客戶需求，提升服務質量，贏得客戶的信賴和認可。強化安全生產責任落實，推進「安全生產治本攻堅三年行動」。2024年，公司生產安全事故為「零」，未發生環境污染事件，安全生產形勢平穩可控。推動供應鏈可持續管理，加速數字供應鏈金融平台「砼信通」銀行通道搭建，全力推動上下游供應鏈業務平穩開展。

這一年，我們堅定構建「幸福建投」目標，企業發展成果共創共享。公司全力打造「綠色領航創新築夢工築未來」工會品牌，立足新業務，與雲南建投技校、雲南基投公司共同打造「小驛站大能量」學員驛站，搭建「驛站+綠色出行+展示平台」。積極組織申報雲嶺工匠和職工創新工作室，搭建好職工創新創效平台。群團合力打造「幸福綠砼」系列特色活動，增強職工獲得感、幸福感、安全感。全力參與雲南省重大民生工程和基礎設施建設項目，積極投身社會公益和志願服務活動，企業發展與社會責任履行同頻共振。

百舸爭流千帆競，奮楫揚帆正當時。在「十四五」規劃收官之年，我們將繼續以科技創新為引領，以綠色低碳為目標，以合作交流為橋樑，與利益相關方攜手並進，共謀雲建綠砼高質量可持續發展新篇，為經濟社會和環境綜合價值最大化目標的實現作出貢獻。





03

走進雲建綠砦

一、公司介紹	8
二、企業理念	9
三、榮譽獎項	10

踐行新發展理念 打造綠色低碳建材產業園

一、公司介紹

2019年10月31日，在雲南省委省政府、省國資委及控股股東雲南省建設投資控股集團有限公司的關心支持下，雲建綠砼在香港聯交所主板上市，股票簡稱「雲南建投混凝土」，股票代碼1847.HK。雲建綠砼成立於2007年，是國家高新技術企業，雲南省AAA級信用企業，雲南省首批三星綠色建材認證企業，母公司及旗下4個子公司均為國家高新技術企業，11次入選「中國混凝土十強企業」，2017年起連續四年混凝土生產銷售量名列中國第6位。

雲建綠砼具有國家預拌商品混凝土專業承包資質，主要以預拌混凝土、聚羧酸高性能減水劑、砂石料、功能性礦物摻合料、UHPC、商品砂漿及生態混凝土製品等綠色低碳建材為基礎產品。其中，預拌混凝土年產能可達1,600萬立方米，供應項目涉及機場、高速公路、文化教育、衛生事業等基礎設施領域，保障房、移民搬遷等社會民生工程，以及商業綜合體、住宅小區等房建工程，20多年來累計參與數百項雲南省重大工程項目建設。

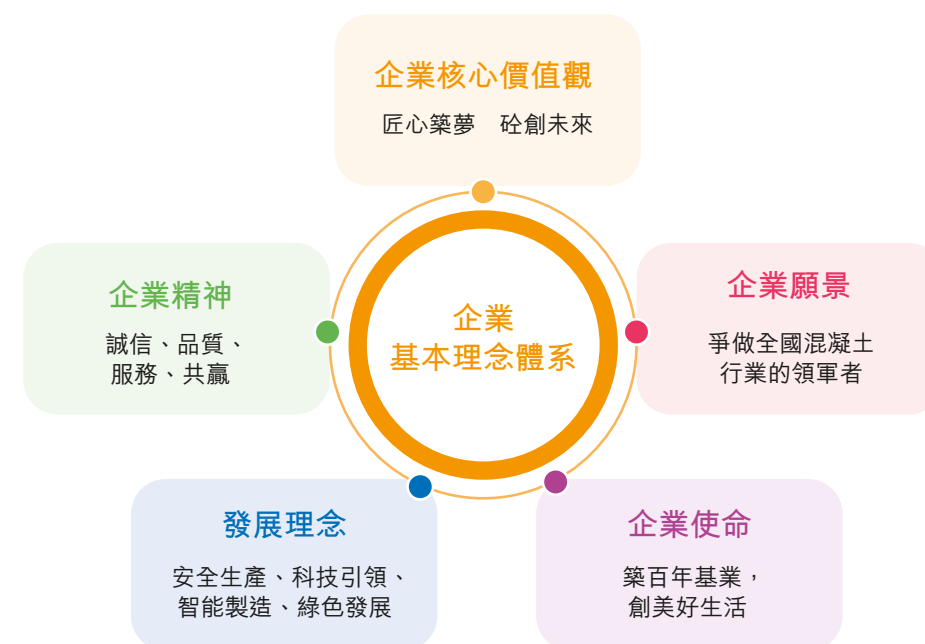
雲建綠砼與清華大學等國內多所知名院校、科研機構建立長期穩定的合作關係，建立了雲南省企業技術中心、高性能混凝土工程研究中心、徐德龍院士工作站、工業(預拌混凝土)產品質量控制和技術評價實驗室等省級研發平台。先後承擔20餘項省、市科技計劃項目，攻克了一系列混凝土工程關鍵技術難題，多項成果經鑒定達到國內領先及世界先進水平。

雲建綠砼堅持科技創新引領，堅定綠色發展方向、聚焦改革創新目標、立足行業轉型升級，打造標桿典型、形成示範引領，推廣固體廢物資源化利用，推進綠色製造體系建設，不斷夯實綠色高質量發展底色。

未來，雲建綠砼將立足「爭做全國混凝土行業的領軍者」發展定位，致力構建「質量建投」「綠色建投」「數字建投」「清廉建投」「幸福建投」，為千家萬戶構築綠色家園、創造美好生活。



二、企業理念



經營理念

- 激情、創新、合作、共享

生產管理理念

- 強過程管控，做行業典範

用人理念

- 使用就是最大的培養，結果就是最大的認同

安全理念

- 尊重生命，主動安全

技術理念

- 技術演繹經典，創新引領未來

質量理念

- 以專立業，以質取勝

服務理念

- 源於要求，追求卓越

環保理念

- 取於自然，還予自然

作為產品型和服務型企業，本集團以「匠心築夢 砼創未來」為核心價值觀，始終秉持工匠精神，以追求卓越創造精神、精益求精的品質精神和用戶至上的服務精神，用本集團的初心耕作未來，為建設綠色家園撐起堅實脊梁。我們堅持走安全生產、科技引領、智能製造和綠色發展道路，主動轉變發展方式，更加注重生態環保和綠色節能，努力實現「節能、降耗、增效」的目標，帶來經濟、社會和資源環境的綜合效益，提高市場競爭力。我們認為綠色建材的發展改變了城市建設的思路，作為資源消耗型企業，產品的生產必須從源頭充分利用科技的力量，保護好自然環境，真正做到取於自然，還予自然，促進人與自然和諧相處。

三、榮譽獎項



獲得「零碳工廠」認證

2024年12月，公司獲得方圓標誌認證集團 (CQM)「零碳工廠」認證，成為預拌混凝土行業西南地區首個「零碳工廠」認證企業。



首次成功入選「2024綠色產業可持續發展實踐案例」

2024年11月，由中華環保聯合會主辦、中華環保聯合會ESG專業委員會等承辦的第十六屆環境與發展論壇ESG發展論壇，發佈「2024綠色產業可持續發展實踐案例」。雲建綠砼作為唯一一家以綠色低碳建材產品為主的雲南企業成功入選。



連續五年入選「2024建材企業實力500強」

經各省、市、自治區建材協會、大型建材集團、各建材專業協會推薦，企業自薦和公開信息採集等流程，2024年12月，雲建綠砼連續第5年獲評中國建築材料企業管理協會授予的「2024建材企業實力TOP500」榮譽證書。



榮獲「專精特新」與「創新型中小企業」雙重認定

作為國家高新技術企業(自2017年開始)，雲建綠砼於2024年6月，首次獲得雲南省「專精特新中小企業」及「創新型中小企業」雙重認定。



04

共生息， 促低碳轉型

一、綠色低碳引領產業發展	14
二、排放物管理	28
三、能源及資源使用	32
四、應對氣候變化	34

貢獻UN SDGs

7 經濟適用的
清潔能源



12 負責任
消費和生產



13 氣候行動



15 陸地生物





共生息，促低碳轉型

本集團秉持「綠色發展、智能製造」理念，以「堅持創新引領、綠色低碳循環發展」為原則，積極應對氣候變化，推動資源高效循環利用，強化減污降廢，構建綠色低碳循環發展產業體系，全面助力建材行業綠色低碳轉型升級及綠色可持續發展。

一、綠色低碳引領產業發展

1. 綠色低碳認證情況

在2006年首次通過中國綠色環境標誌產品認證並保持後續認證的基礎上，報告期內，公司首次先後完成產品碳足跡核查、溫室氣體排放核查，並通過「碳中和」認證以及「零碳工廠」認證，成為預拌混凝土行業西南地區首個雙認證企業。此外，報告期內，公司繼續開展綠色工廠、綠色建材產品認證等綠色低碳認證。



中國環境標誌產品認證證書(2023年再次取得，有效期三年)

■ 「零碳工廠」認證

2024年12月，公司獲得「零碳工廠」證書。此外，下屬雲建綠砼昆明綠色建材有限公司(以下稱「昆明綠色建材」)亦獲得該證書。



■ 「碳中和」認證

2024年12月，通過註銷等量經核證的國際自願減排機制項目減排量，公司總部辦公樓及11個攪拌站完成溫室氣體排放抵消，獲得「碳中和」證書。

■ 產品碳足跡核查

2024年7月，公司開展預拌混凝土全生命週期產品碳足跡核查，公司及德宏分公司，及雲建綠砼楚雄綠色建材有限公司(以下稱「楚雄綠色建材」)、昆明綠色建材、建投集團麗江綠色建材有限公司、雲南建投玉溪建材有限公司4家子公司均獲得產品碳足跡核查證書。

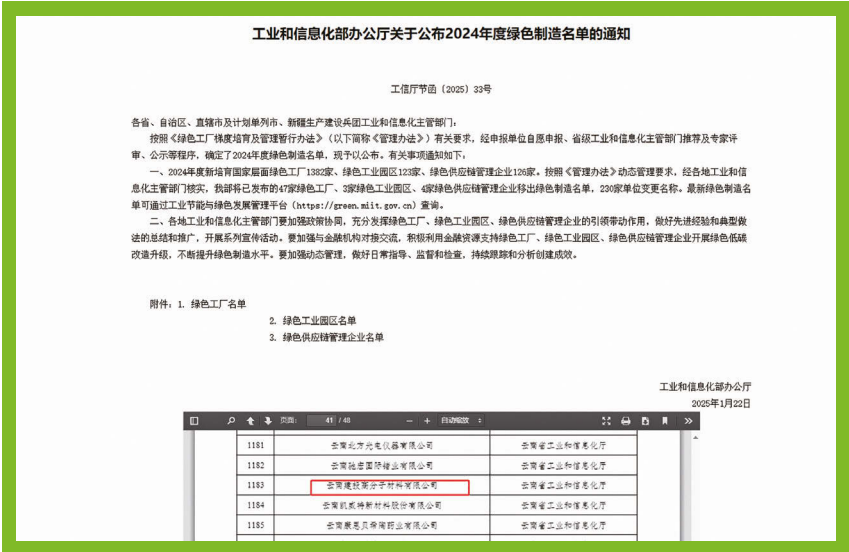


■ 溫室氣體排放核查

2024年7月，公司完成2023年1月1日到2023年12月31日期間總部辦公樓及11個攪拌站的溫室氣體排放核查工作，並取得核查證書。此外，2025年3月，公司進一步擴大溫室氣體排放核查範圍，完成了2024年度期間總部辦公樓及13個攪拌站的溫室氣體排放核查工作，取得核查證書。

■ 綠色工廠評價

2024年，下屬雲南建投高分子材料有限公司先後榮獲雲南省省級「綠色工廠」及2024年度國家級綠色工廠。此外，截至報告期末，公司共有8個站點獲得由中國混凝土與水泥製品協會預拌混凝土分會頒發的「預拌混凝土行業綠色工廠評價」證書。



■ 綠色建材產品認證

2024年，下屬昆明綠色建材順利取得兩項綠色建材產品「三星級認證」證書，一項綠色建材產品「二星級認證」證書。截至報告期末，公司共有綠色建材產品認證三星級站點7個、二星級站點2個。



2. 推進新質低碳物流體系

公司在混凝土生產運輸業務領域持續創新，於昆明經濟技術開發區建設綠色生產基地升級改造項目，在全國行業內首創了由「光伏發電系統+智能充換儲設施+新能源運輸設備+無人駕駛裝備」組成的多位一體的綠色新能源低碳物流體系，建成工業固體廢棄物循環利用及新能源示範「多位一體」的綠色低碳建材產業園，在助力綠色低碳轉型、加快打造新質生產力方面取得顯著成效。

截至2024年底，光伏發電系統累計發電206萬度、減排二氧化碳1,569噸，新能源電動運輸車輛累計行駛266萬公里、減排二氧化碳6,937噸，已有充電站、換電站累計充換電865萬度，實現降本增效、節能降碳。



■ 推進屋頂分佈式光伏，開發利用綠色能源

公司在昆明經開綠色生產基地廠房屋頂分兩期建設分佈式光伏，報告期內開始併網銷售，實現「自發自用、餘電上網」，顯著降低該基地用電成本。截至2024年底，公司共建設運營1座裝機功率為2.29MWp的屋頂分佈式光伏電站，自有光伏板應用面積約1.1萬平方米。2024年，當年實際發電量約為159萬度，其中併網銷售電量88萬度，併網銷售收益29萬元；節省標煤485噸，相當於減少二氧化碳排放量1,209噸，減排碳粉塵330噸。



■ 開發數字化監控系統，實時優化能源分配

公司自主設計研發光儲充換系統監控平台，可實時監控光伏電站發電量、換電站使用情況及碳減排等數據，並提示發電趨勢和功率曲線，能夠結合生產實際情況優化能源分配，實現對產業園區新能源的高效管理。



■ 建設充換儲能一體化設施，提升能源利用效率

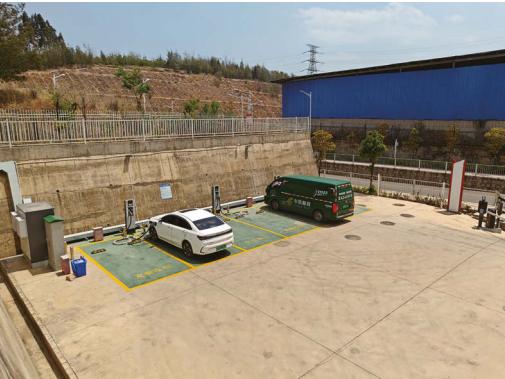
公司建成的雲南首座重卡充換儲綜合能源站，配置7塊電池、3個充電樁，換電功率2,100千瓦，採用多項領先技術實現無人值守。廠區內攪拌車、自卸車等多種車型每次換電只需2-3分鐘，特種車輛裝載機則輪換充電使用，每天可提供72次充電和168次換電，極大提升了能源補充速度。截至2024年底，本集團共建設運營1座重卡充換儲綜合能源站、3座迷你換電站、21座充電站。



重卡充換儲綜合能源站



東站迷你換電站



綠發展充電站

■ 打造綠色+智慧物流系統，軟硬結合

硬件方面，公司分批引入多種類型電動運輸設備，包括輕量化攪拌車、純電動裝載機、電動攪拌車等，極大改善混凝土運輸效率，致力減少運輸過程中排放的溫室氣體。

軟件方面，公司開發智能網關和人機交互系統，在昆明經開綠色基地實現攪拌站場景下純電動裝載機的無人智能駕駛。



3. 綠色製造

■ 推進磷石膏資源化利用

公司在國內首次創新提出利用磷石膏生產「磷石膏人造石」的概念，開發系列磷石膏基產品，包括磷石膏人造石、磷石膏人造骨料混凝土、磷石膏路基材料等，並在經開綠色生產基地建成日處理50噸磷石膏的中試產線，多規格骨料已創新應用於商品混凝土生產領域。各類相關成果入選雲南省屬企業「綠色國資」建設典型案例彙編，社會影響持續擴大。2024年，公司共利用磷石膏約200噸。



磷石膏產品



磷石膏產品中試生產線

2024年底

公司擁有各類純電動運輸設備共

114 輛

減少燃油使用量

263 萬升

相當於減排二氧化碳

6,937 噸

■ 推進廢棄物循環利用

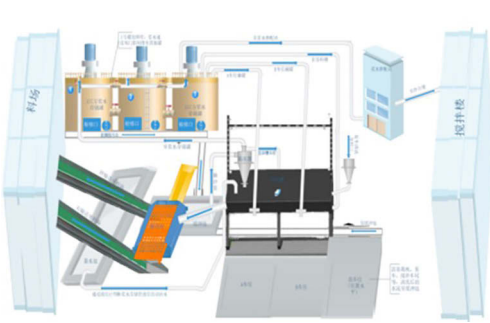
公司每年大量回收使用粉煤灰、礦渣粉、硅灰等工業固廢作為混凝土生產原料(摻合料)，取代部分水泥，在改善混凝土工作性能的同時，實現社會上的工業固廢「變廢為寶」。報告期內，公司使用粉煤灰、礦渣粉、偏高嶺土、微硅粉、複合摻合料、陶粒等工業固廢總計約172,567噸。

表 工業固廢利用情況

指標	單位	2024年	2023年
工業固廢利用總量	噸	172,567.44	320,413.07
其中：			
粉煤灰使用量	噸	86,263.36	171,737.46
礦渣粉使用量	噸	58,206.93	101,557.68
偏高嶺土使用量	噸	33	0
微硅粉使用量	噸	2,243.66	4,126.01
複合摻合料使用量	噸	25,685.76	42,707.85
陶粒使用量	噸	134.73	284.07

註：2024年、2023年公司生產銷售商品混凝土數量減少，導致工業固廢利用總量減少。

同時，公司自主研發廢渣廢漿回收處理系統及廢漿摻配應用技術，已獲得國家實用新型專利證書和計算機軟件著作權。此外，公司還引進製砂機生產線，將廢棄的混凝土試塊(原用於強度測試)及廢漿廢水回收的沉澱物回收利用，用於低等級混凝土或相關產品的生產，實現自身產生的固體廢棄物的回收處理和循環利用。公司能夠實現廠內混凝土和廢水的100%回收利用無外排。2024年，公司累計使用廢漿水5,924噸，再生骨料15,008噸，累計節約材料成本72萬元。



砂石分離漿水回用系統工藝流程



砂石分離+漿水摻配回收系統

■ 多重除塵控制措施

公司在廠區內佈設監控點，連續檢測PM值等，出現超標情況時自動報警提示；研究最佳投料工藝方案，對投料、下料產生粉塵過程進行工藝改進，採用包括配置自動洗車機對進出車輛進行沖洗，建設全封閉式攪拌樓、料場，以及灑水降塵、噴霧抑塵、負壓收塵、封閉防塵等多措並舉的粉塵控制措施，將粉塵對周邊環境的影響降到最低限度。



自動洗車機



全封閉式料場+自動噴淋系統



全封閉式攪拌樓



高壓噴霧降塵系統

■ 降噪舉措

公司嚴格遵守《工業企業廠界環境噪聲排放標準》，採取配置低噪設備、採取隔離措施、設置遠程操作控制中心、合理安排生產作業時間等節能降噪措施，對生產區域噪聲排放情況進行嚴格監測。設定白天噪聲排放不超過65分貝，夜間噪聲排放不超過55分貝的目標，公司報告期內噪聲排放未超標。

機械噪聲源	次要噪聲源
裝載機、混凝土攪拌車、泵車、散裝水泥車、混凝土攪拌機工作時產生的設備噪聲	生產車間噪聲(上料機運行、混凝土攪拌的噪聲)、試驗室設備噪聲、食堂噪聲(抽油煙機、油煙淨化裝置噪聲)

開展封閉式作業：對混凝土生產系統進行全封閉式佈局，對系統噪聲源進行源強控制，膠帶機採用全封閉系統對砂石進行運輸，並採用吸聲材料，以降低噪聲污染。



料場大棚封閉控制噪聲污染



生產系統皮帶封閉控制噪聲污染

選用低噪聲設備和工藝：加強設備的維護和保養，保持機械潤滑，減少運行噪聲；引入氣液結合緩衝氣缸；維修、設備運轉車間用多孔性吸聲材料，建立隔聲屏障、隔聲罩和隔聲間等。



提倡文明施工：加強人為噪聲管理培訓，提升全體施工生產人員防噪擾民意識；廠區內辦公區、生活區選擇能抑塵降噪的灌木及喬木類品種；規劃運輸路線，盡量避開生活區、辦公區等。



生活區選擇能抑塵降噪的灌木及喬木類品種



具有低噪音特點的綠色低碳粉料運輸車

4. 綠色辦公

公司倡導並不斷落實綠色辦公理念，制定《辦公用品管理辦法》《辦公、生活設施管理辦法》《辦公區域及後勤管理辦法》《差旅費管理辦法》《公務用車管理辦法》《印刷品管理辦法》等制度性文件，規範和提升員工的環保意識，讓綠色辦公理念深入人心。



公司綠色辦公相關舉措如下：

無紙化辦公	• 安裝英飛無紙化會議系統； • 推行無紙化辦公，推廣電子文檔； • 日常文件資料打印規定使用雙面打印； • 內部工作流程均通過OA辦公系統完成； • 衛生間張貼節約用紙標誌。
節約用能	• 使用節能設備、採用LED燈、節能空調等高效電器； • 合理使用空調，設定適宜溫度，避免過度製冷或製熱； • 減少待機能耗，下班後關閉電腦、打印機等設備電源； • 盡量使用自然光，減少照明需求。
節約用水	• 安裝節水設備，使用節水型水龍頭、馬桶等； • 循環用水，回收利用生活用水、廢漿水等水資源。
綠色出行	• 建立光伏發電系統，經開綠色生產基地日常辦公用電均使用自產光伏發電； • 設置職工車輛充電樁，鼓勵職工綠色出行。
節約辦公用品	• 減少一次性辦公用品使用，重複利用文件夾、檔案盒等辦公物品； • 優先選擇環保、可回收的辦公用品； • 組織廢舊報刊雜誌等回收利用。
節約糧食	• 食堂張貼節約糧食的宣傳標語，每月做餐飲浪費統計； • 倡導光盤行動。



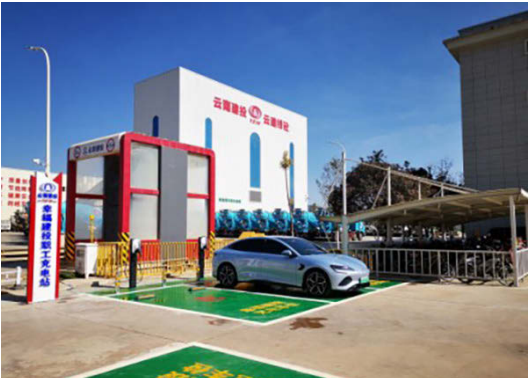
節約用紙宣傳標識



節約用水宣傳標識



建設大廈職工充電站



經開綠色生產基地職工充電站



無紙化辦公

二、 排放物管理

公司遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水法》《中華人民共和國循環經濟促進法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》《突發環境事件應急管理辦法》等法律法規，不斷健全環境管理體系，積極推行清潔生產，通過節水、防塵、降噪、固體廢棄物循環利用等措施，為建設資源節約型和環境友好型社會持續做出貢獻。

1. 健全管理體系

公司以「綠色建材、節能降耗」為環境管理方針，制定《固體廢棄物管理辦法》《環境因素管理辦法》《節約能源、資源控制管理辦法》《污水、揚塵和噪聲控制管理辦法》《油品及化學品管理辦法》等管理制度，將綠色環保理念貫穿生產運營全流程。2024年7月，公司取得環境管理體系認證證書。2024年，公司綠色環保投入為57,390元，包含環境預案備案、環境監測以及環境報刊等日常環保管理方面費用。



雲建綠砼環境管理體系認證證書

■ 環境管理目標

公司制定2024年度環境管理方案，設定了噪聲、污水排放等8個環境管理目標，明確責任部門及監督檢查工作，在報告期內完成以下環境管理目標。公司設定的環境管理目標及2024年進展如下：

設定的環境相關目標及指標	報告期內目標達成情況
• 污水回收利用率達100%	• 污水回收利用率100%
• 危險化學品、油品洩漏、污染環境事件為零	• 未發生環境違規事件
• 噪聲排放符合《工業企業廠界環境噪聲排放標準GB-12348-2008》中III類標準，晝間65dB(A)、夜間55dB(A)	• 公司噪聲排放合規
• 場地在無風的情況下，目測無揚塵	• 公司生產場地無揚塵
• 固體廢棄物、生活垃圾及時清運，不大量堆放在站內，不排放到站外，不造成環境污染	• 固體廢棄物合規處置
• 火災、爆炸事故為零	• 公司無相關事故發生

■ 環境風險管理

公司針對生產、辦公及生活各區域和各環節可能產生的各類環境影響因素，每年定期開展重大環境風險識別與評估，針對評估結果，明確責任部門，開展分類管理，實施全年環境風險控制措施。報告期內，公司從法規符合、發生頻次、影響範圍、影響程度、社區關注、產值消耗、節約程度7個方面綜合評估環境風險，識別出54個一般環境影響因素、1個重大環境影響因素。

公司重大環境影響因素及管理措施如下：

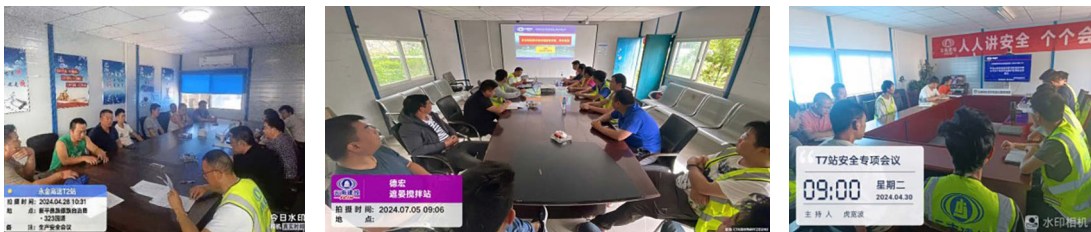
區域	環境因素	產生過程	環境影響	控制措施
生產區	粉塵	粉料吹送產生的揚塵、 粉料從罐頂逸出	大氣污染	加強粉料吹送的過程管理； 加強人員環保教育培訓； 加強除塵設備檢查和定期保養。

■ 環保應急管理

公司突發環境事件應急預案備案實行屬地管理，各區域均已分別制定預案並向當地環保部門備案。同時，公司加強對預案執行情況的監督檢查，確保預案的有效性和可操作性。2024年5月，公司完成下屬楚雄綠色建材、昆明分公司《突發環境事件應急預案》修訂及備案工作，確保在突發環境事件發生時能夠迅速、有效地採取應對措施。

■ 環保意識提升

公司採取以會代培的方式落實環保理念，針對領導班子，以安全生產帶班交接班暨業務例會方式開展環保培訓；針對各基層單位，每週安全生產例會傳達最新的環保要求，通過公司綜合大檢查、安全部門專項檢查召開檢查反饋會的形式開展相關環保培訓。2024年，各基層單位共計開展環保培訓432次，培訓主要通過班前會、安全環保專題會、環保制度宣貫等形式，各場站每次時長大概在30分鐘左右，參與人次共計7,282人次。



永金高速T2站組織開展《環境保護管理規定》學習會議

德宏遮晏站開展安全風險辨識和環境因素識別、評價培訓

澄華高速T7站學習集團環境安全管理規定

2. 固體廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》等法律法規，制定《固體廢棄物管理辦法》《攪拌站廢漿水使用技術交底》和《攪拌站再生細骨料使用技術交底》等管理辦法，遵循減量化、資源化、無害化防治原則，對生產中產生的固體廢棄物實施分類管理和回收處置，對生活垃圾統一收集後定期清運。

公司產生的有害固體廢棄物主要是廢礦物油、廢墨水匣、廢棄電子產品，無害固體廢棄物主要為廢棄混凝土。報告期內，有害固體廢棄物產生總量為1.03噸，回收0.40噸；無害固體廢棄物產生總量為522.33噸，回收率100%。公司在混凝土生產過程中產生的固體廢棄物回收利用率已達95%以上，公司自有打砂機打出的砂石料重量8,831噸。

3. 廢氣管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《大氣污染物綜合排放標準》《環境空氣、總懸浮顆粒物的測定重量法》等相關規定規範的要求。我們依據《大氣污染物無組織排放監測技術導則》《環境空氣總懸浮顆粒物的測定重量法》和《環境空氣PM10和PM2.5的測定重量法》規定（粉塵濃度控制在標準濃度10毫克／標準立方米以內，生產期間顆粒物排放不超過0.5毫克／標準立方米），控制混凝土生產過程中產生的揚塵對環境、社區等造成的影響。

表 廢氣排放情況

污染物	單位	2024年	2023年
氮氧化物(NOx)	噸	12.16	17.34
硫氧化物(SOx)	噸	0.01	0.05
懸浮顆粒物(PM)	噸	0.94	1.27
總計	噸	13.11	18.66

註：廢氣排放量主要包含本集團自有車輛和設備所產生廢氣。本集團廢氣排放量根據自有車輛燃料類別／行駛公里數及燃料消耗量與各自排放系數的乘積加總計算，排放系數來源於《指引》。

4. 廢水管理

針對生產廢水、生活污水和雨水，公司嚴格按照雨污分流制進行回收利用，配置廢水處理系統，涵蓋生產過程的全部污廢水，形成完善的污廢水處理體系，處理後的污廢水均能達到中水回用標準要求並回用現場拌合、道路噴灑、綠化灌溉。報告期內，公司污水回收利用率達100%，實現廢水「零」排放。

廢水類型		處置措施
生產廢水	攪拌機清洗廢水、混凝土運輸清洗廢水、混凝土分離廢水、試驗室設備清洗廢水	經三級沉澱池沉澱後回用於混凝土生產加工
生活污水	來源於食堂、洗手池、化糞池、浴室等渠道	食堂污水定向排入集水井，定期指定第三方廠家處理；自建化糞池對生活污水進行常規預處理
雨水	泥砂	通過截留式水渠佈置，收集進入雨水沉澱池，澄清後回用綠化或補充生產用水

三、 能源及資源使用

公司遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國清潔生產促進法》《中華人民共和國可再生能源法》等法律法規，提高資源利用效率，推進循環經濟，打造環境友好型企業。

1. 能源管理

公司堅持「全員參與、遵守法規、節約能源、降低消耗、提高能效、持續改進」的能源管理方針，推進落實《節約能源、資源控制管理辦法》。報告期內，修訂《能源管理體系手冊》，從目標設定、內部審核、培訓、事故應急、採購、監測等維度健全能源管理程序。組建能源管理體系建設團隊，建立覆蓋能源利用全過程的能源管理體系，每年定期開展能源管理體系認證年度審核。2024年度已順利通過能源管理體系認證審核。



能源管理體系認證證書

公司能源消耗包括以生產、公務用車消耗的柴油、汽油，員工食堂使用的天然氣為主的直接能源消耗，以及外購電力產生的間接能源消耗。報告期內，因公司自有分佈式光伏作為清潔能源替代佔比提升，外購電量顯著降低。

公司制定的能源目標與完成情況如下：

能源管理目標	報告期內進展
預拌混凝土單位產品綜合能耗不超過1.1千克標準煤／立方米	單位產品綜合能耗值為0.4211千克標準煤／立方米，完成該目標
每立方米混凝土耗電量同比下降1%	單位產品耗電量0.3021千瓦時／立方米，同比增加0.07%

註：因公司目前淘汰了柴油運輸車，增加了新能源運輸車作為混凝土運輸車，故耗電量有所增加。

表 能源消耗情況

指標	單位	2024年	2023年
直接能源消耗量	公升	6,590,158.82	7,823,604.57
直接能源消耗密度	公升／人民幣百萬元收入	9,291.60	5,565.24
柴油消耗量	公升	672,662.84	1,474,994.77
汽油消耗量	公升	132,495.98	261,609.80
天然氣消耗量	立方米	5,785.00	6,087.00
間接能源消耗總量	千瓦時	9,149,166.44	11,571,641.61
間接能源消耗密度	千瓦時／人民幣百萬元收入	12,899.60	8,231.36
外購用電量	千瓦時	9,149,166.44	11,571,641.61

註：對2023年天然氣消耗量數據進行更正，更正後數據為6,087.00立方米，並隨之更正直接能源消耗密度。



2. 水資源管理

為實現節約用水、提升用水效益的目標，公司倡導節約用水、循環用水，制定年度用水量目標，定期對生產耗水情況進行統計，對水量消耗大的生產環節或流程進行技術改造。報告期內，公司根據國家相關的環境保護政策及法規依法求取適用水源，在求取適用水源上沒有產生任何問題。

表 水資源使用

水資源使用情況	單位	2024年	2023年
耗水量	噸	544,089.94	765,065.27
密度	噸／人民幣百萬元收入	767.12	544.22

註：2024年、2023年公司耗水量明顯降低，主要由於生產銷售商品混凝土數量的減少。

3. 包裝材料使用

公司主要產品－商品混凝土均需通過專用車運輸，不涉及使用包裝材料。

四、 應對氣候變化

公司積極踐行綠色低碳轉型升級的戰略部署，將氣候變化相關風險納入整體風控體系中並進行常態化管理。全面風險清單中包含應對氣候變化產生的宏觀經濟風險，考慮來自全球氣候變暖、國內外節能減排、低碳經濟等方面的環保趨勢。公司從發展經營、項目執行、投資決策、生產運營等維度考慮氣候變化帶來的影響，採取措施迎接氣候變化帶來的轉型機遇和應對氣候變化風險，提升公司氣候韌性。報告期內，公司未發生重大實體風險影響事件。

公司董事會負責對重大的環境及社會風險(包括氣候風險)作出評估和管理；企業管理部負責建立完善綠色低碳管理體系，將氣候風險納入環境風險管控，設定減排目標，統籌實施減排舉措；各部門從業務角度積極做好氣候風險管理和應對。

■ 氣候風險與機遇識別及應對

氣候風險／機遇相關描述	應對措施
急性／慢性實體風險 自然災害和極端氣候會影響混凝土的生產、運輸和銷售： - 影響原材料採集和運輸，增加運營成本 - 下游建築施工因極端天氣暫停 - 平均氣溫上升增加公司運營成本	- 制定《現場處置方案》，定期組織洪澇災害和地震等極端氣候事件應急演練 - 針對極端天氣調整混凝土配比與生產工藝 - 評估供應鏈氣候風險，對受極端天氣事件影響較大區域，考慮尋找替代供應商或增加本地採購比例 - 優化節能設施並關注供電情況
政策及法律轉型風險 - 政府碳排放政策趨嚴，增加企業碳資產管理難度 - 全國碳市場和排放權交易市場的建設，碳稅、碳價帶來的成本壓力	- 關注法規政策變化並制定應對措施 - 密切關注碳市場進展 - 推進碳排放信息管理平台建設，動態監測碳排放以及碳資產情況 - 控制能源消耗及碳排放水平
技術及市場轉型風險 - 為實現行業碳中和，需要優化升級生產技術、減排技術，研發綠色產品 - 客戶對低碳產品的需求增加	- 加大環保投入 - 建設低碳建材產業園 - 研發利用工業固廢、磷石膏等原材料生產綠色建材產品 - 以綠色低碳為投資原則，評估分析投資項目或企業面臨的氣候相關風險
聲譽轉型風險 因環保違規等方面的負面輿論導致聲譽風險	- ESG委員會及工作小組積極與利益相關方溝通 - 合規環境管理
轉型機遇 - 國家及雲南省推廣綠色建材與建築，為公司綠色發展、新能源佈局及研發提供政策支撐與市場機遇 - 混凝土行業作為建築上游產業，可借助綠色金融政策向環保轉型	- 實施綠色「雙碳」建設與碳效提升工程 - 利用磷石膏等大宗工業固廢，圍繞低碳、環保利廢及綠色製造，生產綠色混凝土等建材產品



案例 開展防汛防震工作會議

2024年5月，雲建綠砼召開2024年防汛度汛和抗震防震工作會，對汛期安全生產及防災避災工作進行安排部署，有效防範氣候環境相關風險。



■ 溫室氣體排放情況

公司溫室氣體排放中，範圍一主要來源於天然氣、汽柴油等化石燃料的燃燒排放以及製冷設備的逸散排放；範圍二主要來源於外購電力消耗產生的間接排放。

表 溫室氣體排放情況

指標	單位	2024年	2023年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	6,150.58	11,848.27
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／人民幣億元收入	867.18	842.81
直接溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	880.61	4,928.96
直接溫室氣體排放密度(範圍一)	噸二氧化碳當量／人民幣億元收入	124.16	350.62
間接溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	5,182.11	6,919.31
間接溫室氣體排放密度(範圍二)	噸二氧化碳當量／人民幣億元收入	730.64	492.19

表 直接溫室氣體排放情況

溫室氣體類別	2024年		2023年	
	排放量	排放密度	排放量	排放密度
	(噸二氧化碳當量)	(噸二氧化碳當量／人民幣億元收入)	(噸二氧化碳當量)	(噸二氧化碳當量／人民幣億元收入)
二氧化碳(CO ₂)	833.94	117.58	4,816.73	342.63
甲烷(CH ₄)	2.21	0.31	7.48	0.53
氧化亞氮(N ₂ O)	44.46	6.27	104.75	7.45

表 間接溫室氣體排放情況

間接排放來源	2024年		2023年	
	排放量	排放密度	排放量	排放密度
	(噸二氧化碳當量)	(噸二氧化碳當量／人民幣億元收入)	(噸二氧化碳當量)	(噸二氧化碳當量／人民幣億元收入)
電力資源使用	5,094.26	718.25	6,599.31	469.43
其他間接排放	87.86	12.39	320.00	22.76

註：溫室氣體排放總量=範圍一溫室氣體排放量+範圍二溫室氣體排放量=二氧化碳排放量(噸)*全球變暖潛能值(GWP)；

範圍一溫室氣體排放量的排放計算系數參照香港聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；

範圍二溫室氣體排放量的排放計算系數選用國家發展和改革委員會最新發佈的平均電網排放因子0.5568 tCO₂/MWh。



05

創價值， 助社會和諧

一、創新引領品質	40
二、共築責任生態	52
三、陪伴員工成長	57
四、參與社區發展	67

貢獻UN SDGs



9 產業、創新和
基礎設施



12 負責任
消費和生產



16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係

創價值，助社會和諧

雲建綠砼以技術創新為驅動，持續提升產品品質與服務。公司強化供應鏈責任管理，全力保障員工權益，提供平等的發展機會，並積極參與社區建設與公益事業，推動企業與社會共同進步。

一、創新引領品質

1. 持續科技創新

公司始終將科技創新視為驅動高質量發展的重要引擎，通過搭建開放協同的創新管理體系，深化產學研融合，推動技術產業化落地，並依託知識產權管理築牢創新成果護城河。

報告期內，

研發投入共計 **3,726.44** 萬元，研發投入佔營業收入比例為 **5.2%**

■ 創新管理體系

公司致力於通過科學的管理體系提升科研活動的效率與質量，制定《科技創新管理辦法》《科技項目管理辦法》等一系列管理制度，設立技術創新中心，對科研項目的立項、實施、驗收及成果轉化等環節進行系統性規範管理，持續提升科技創新能力和技術服務水平，積極推進科研開發與成果轉化。



截至報告期末，公司擁有：

4

大省級研發平台

雲南省省級企業技術中心

雲南省高性能混凝土工程研究中心

雲南省徐德龍院士工作站

雲南省工業(預拌混凝土)產品質量控制和技術評價實驗室

5 個

國家高新技術企業

5 個

雲南省「專精特新中小企業」，

5 個

雲南省「創新型中小企業」，

33 項

國家標準、行業標準等，

其中 **2** 個於報告期內獲評

其中 **3** 個於報告期內獲評

其中 **7** 項於報告內發佈實施



報告期內，公司獲得雲南省科技進步二等獎一項、雲南省市政工程協會科技進步二等獎一項，磷石膏資源化利用項目入選雲南省國資委《省屬企業「綠色國資」建設典型案例彙編》

■ 科研團隊建設

公司制定《專業技術人員外出進修培訓管理辦法的通知》《專業技術人員外出進修培訓管理辦法》《人才引進管理辦法》《專業技術人員績效考核及獎勵制度》等管理制度，為公司儲備、培育創新型人才提供體系保障。制定《科技成果轉化的組織實施與激勵獎勵辦法》，激發技術人員的積極性與創造性。設立職工創新工作室，為職工參與公司科研創新工作提供平台。

截至報告期末，公司技術研發人員共計189名，其中核心團隊成員共48人；雲南省「雲嶺產業技術領軍人才」1人、擁有雲南省技術創新人才2人、雲南省交通運輸行業科技創新青年技術骨幹1人，已形成一支集技術研發、技術檢測、成果推廣應用、技術諮詢服務於一體的高素質技術創新團隊。



■ 產學研深度合作

公司積極推進產學研合作，與高校院所、科研機構建立長期穩定的校企合作關係，整合技術優勢、人才優勢等核心資源，共同開展課題研究及人才培養。報告期內，公司與雲南大學、深圳大學、雲南省建築科學研究院等科研院所開展產學研和科研項目合作，其中，聯合申報的《面向複雜條件的高適用性混凝土外加劑研發與應用關鍵技術》獲2024年雲南省科技進步二等獎。此外，報告期內，公司成為《建材發展導向》期刊理事長單位，在開展自身科研管理工作的同時，也積極推動行業技術交流分享。

2025年3月，公司董事長作為主要完成人之一，代表公司與深圳大學等單位合作完成的項目獲得2024年中國產學研合作促進會科技創新獎—創新成果獎一等獎。



雲南大學產學研合作簽約儀式

雲南大學畢業生參觀廠區

■ 創新成果應用

公司聚焦建築材料行業升級轉型需求，持續推進相關創新技術研究，拓展磷石膏、再生骨料、超高性能混凝土（UHPC）等多項創新成果應用落地。

提升磷石膏綜合應用性能：開展磷石膏基膠凝材料和混凝土的體積穩定性和耐久性研究，製備出性能優異的磷石膏基混凝土。開展路用磷石膏基混凝土體積穩定性及耐久性研究，每立方穩定材料利用固廢90%以上，消耗磷石膏0.8噸以上。通過自主研究開發和工藝流程設計，建成日處理50噸磷石膏的中試生產線，並試產出性能優良、外形美觀、經濟實用的磷石膏骨料生態透水磚等各類產品。



磷石膏骨料生態透水磚鋪設效果圖



案例 推動磷石膏綜合利用技術應用落地

2024年，公司採用自製磷石膏骨料在經開綠色生產基地鋪設50米試驗路段水穩料及瀝青混凝土路面，磷石膏高價值綜合應用相關研究與成果獲得雲南省委、省政府的高度認可。



磷石膏骨料道路材料應用示範

推動再生骨料技術應用：聚焦預拌混凝土攪拌站廢棄物零排放關鍵技術研究，全力推行綠色環保型攪拌站廢漿、廢渣綜合回收利用方案。在多個房建項目中成功試生產再生粗骨料混凝土，在雲南省多個攪拌站推廣分離砂石、再生骨料的循環利用，將再生骨料用於路沿石、透水磚等綠色建材產品。目前已實現再生骨料在免燒磚100%利用，透水磚30%利用。



利用再生骨料製成的免燒磚

拓展超高性能混凝土應用場景：推進綠色低碳建材技術研發及本土化應用的研發與實施，開展《利用地方材料開發橋樑用UHPC及工程示範》《高原河谷懸索橋建造綜合技術研究》等研究，對多地域條件及應用場景下UHPC材料進行研究，開展橋樑用UHPC材料開發研究，拓展UHPC在海洋等不同環境中的工程應用。



UHPC試驗



■ 知識產權管理

公司重視知識產權的管理和保護，將知識產權管理工作納入內控管理體系，由公司技術創新中心負責落實具體知識產權管理工作。報告期內，公司著力構建規範有效的知識產權管理體系，修訂《知識產權管理辦法》《科技績效獎勵管理辦法》等制度，開展知識產權相關培訓與宣傳活動，提升員工知識產權意識，營造良好的創新與成果保護氛圍。積極響應國家知識產權局專利開放許可試點工作，報告期內，首次在國家知識產權局完成7項環境友好型混凝土產品備案、發佈7項專利開放許可，取得磷石膏建材領域知識產權創新管理標準1級體系認證證書，形成專利導航報告1篇。

報告期內，公司獲得：

1項發明專利

24項實用新型專利

截至報告期末，公司累計獲得：

134項專利

7個註冊商標

3項軟件著作權



2. 推動數字化轉型

公司積極響應國家數字化轉型方針，加快推進數字系統平台和其他應用軟件開發和升級工作，將智能設計融入公司多種生產與輔助設備應用，不斷強化數據動態管理和決策支持作用。

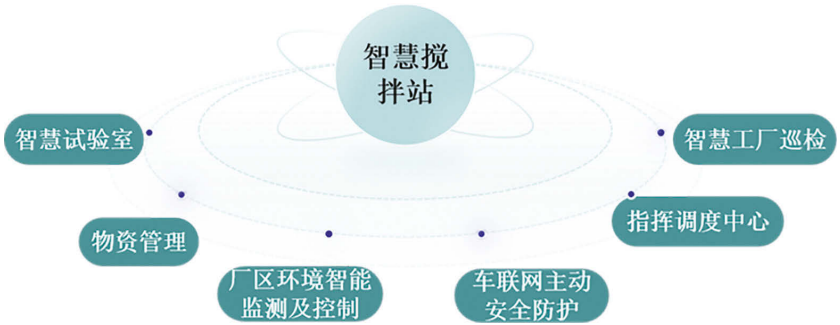
自主開發並持續建設「智慧綠砵」生產管理平台。該平台集銷售、物資、生產、試驗、運輸等業務於一體，對全業務板塊、全業務鏈進行動態管理，通過整合ERP生產管理系統與多個智慧控制系統，實現智慧攪拌站的生產運營，有效提高生產效率。



「智慧綠砵」雲平台

持續建設智慧攪拌站系統。借助車牌識別、智能化過磅、工控數據邊緣計算終端、車輛GPS定位、攪拌車傳感器等技術，將材料監控、生產質量、運輸過程緊密結合，數據實時上傳至安全生產智慧管理平台。通過數據挖掘與分析，平台能夠實時預警多類安全生產隱患信息，相關部門可以快速響應、整改問題，大幅提升對工程現場的遠程管理水平。

報告期內，公司著手定制開發涵蓋物資採購、生產管理、銷售管理等核心模塊的管理系統，以實現公司業務流程的全閉環管理。積極推進並完成公司873卷人事檔案數字化工作，持續提升檔案管理效率和數據安全性。



智慧攪拌站系統

3. 優質產品及客戶服務

公司聚焦質量管理體系健全與升級，構建產品質量全流程精細化管控機制，深化質量文化培育，同步優化客戶服務流程並強化隱私保護屏障，實現質量效能與服務水平雙提升。

■ 質量管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，持續完善產品全過程質量管理體系，制定《質量技術管理辦法》《原材料質量管理辦法》《混凝土配合比管理辦法》《技術方案、技術交底管理辦法》等質量管理制度文件11個。2024年，我們對3項制度文件進行修訂，新增《普通混凝土現場調整作業指導書》管理辦法，並完成技術方案20份、技術交底26份，有效提升產品質量控制能力。報告期內，公司已獲得GB/T 19001質量管理體系認證。

截至2024年底，公司質量技術人員共計160餘人，其中，正高級工程師2人、高級工程師11人、工程師41人。



■ 質量全流程管控

公司產品質量管理措施圍繞原材料採購、原材料檢測、配合比設計驗證及使用、產品出廠檢測、產品交付和產品質量跟蹤6個關鍵階段有序開展，嚴格落實相關質量管理要求。針對不合格品，公司制定《不合格品評審處理辦法》，明確相關評審與處理流程。不合格品的處置方式包括返廠、降級使用和報廢。各生產主體及時填寫《不合格品評審處理記錄》，由質量技術管理中心跟蹤檢查處理情況，防止不合格品再次出現。



1	原材料採購	質量和物資部門針對區域內可選材料調研、抽檢，經招投標篩選出質量合格且穩定的供應商。
2	原材料檢測	材料員對進場材料先目測，合格的按批次取樣，由試驗員檢測。對於多批次質量不合格或波動大的情況，通過函件或約談要求廠家整改。
3	配合比設計驗證及使用	每年開展設計驗證配合比，由質量技術管理中心統一下發年度基準配合比。使用中，嚴格執行「三檢」制度，操作員密切關注下料數據，計量設備定期檢修、校準和檢測。
4	產品出廠檢測	試驗員按批次對拌合完成的混凝土留樣，檢測強度和耐久性試件，逐車驗證工作性，合格且標識牌擺放正確方可出廠。
5	產品交付	駕駛員到現場與負責人確認工程信息，施工方驗收後，現場客服與試驗員共同檢測工作性、見證取樣，對損害混凝土質量的行為及時制止並取證，指導正確施工養護。
6	質量跟蹤	混凝土澆築達到一定齡期後，試驗員對現場實體外觀和強度進行摸底，若實體強度異常，及時排查原因。

產品質量全流程控制措施

■ 質量文化建設

為全方位提升公司質量管理水平，營造全員參與質量提升的良好氛圍，我們積極開展系統化的質量培訓、榮譽評比和「質量月」宣貫等系列活動。



案例 公司開展2024年「質量月」活動

2024年9月，公司以「質量月」為契機，圍繞「加強質量支撐共建質量強國」的主題，開展包括質量技術培訓、網絡知識競賽、質量跟蹤檢測、質量監督檢查、技能競賽、數字化試驗室參觀交流等多項子活動，提升團隊專業知識、瞭解行業前沿發展情況。



質量月啟動會



知識競賽活動

■ 優質客戶服務

公司制定《顧客滿意度調查實施管理辦法》《質量爭議、問題及事故管理辦法》等客戶服務管理制度，規範落實公司售前、售中、售後的服務舉措，加強客戶溝通渠道建設，多措並舉提升客戶滿意度。

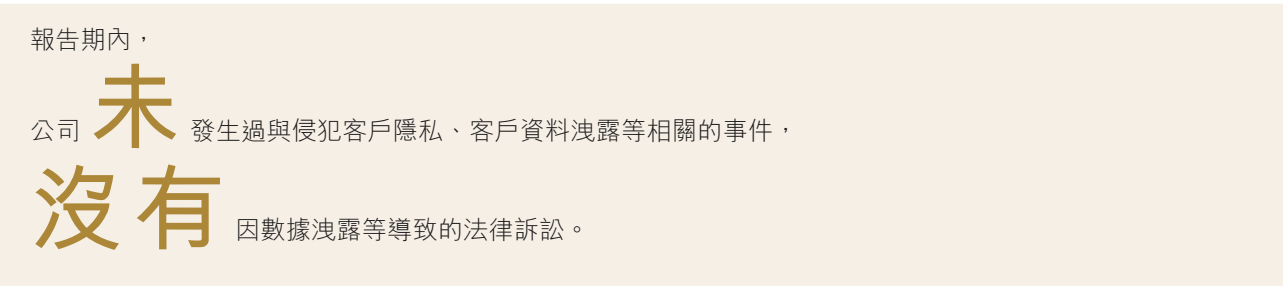
通過客戶走訪、現場及電話回訪等方式動態收集客戶對產品和服務的要求與意見，全面掌握顧客滿意度情況。每月將顧客滿意度調查結果進行匯總，並對滿意度良好和不足的項目開展原因分析。對於需要整改的問題，由責任部門報分管領導簽署處理意見，相關部門負責整改，並安排專人跟蹤驗證整改效果，確保客戶反饋得到有效解決。報告期內，公司未收到客戶投訴。



環節	服務內容	客戶滿意度調查結果
售前	產品服務介紹、瞭解客戶需求、明確客戶期望等	96.12分
售中	保障產品性能和工作效率、現場技術指導、意見收集反饋等	96.32分
售後	落實售後服務承諾、營銷員回訪、及時送達技術資料等	96.28分

■ 客戶隱私保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，高度重視客戶信息安全與數據隱私保護，採取多方面措施確保客戶信息不被洩露或濫用。公司發佈《信息安全管理制度》《數據保密及數據備份制度》，防止員工數據洩露。



業務流程	技術層面
- 簽訂合同前，對客戶進行信用評級，評級內容及相關信息不對外展示； - 合同簽訂流程中，對合同內容進行評審，除非達到上市公司信息披露標準並經客戶同意，否則合同信息不對外披露； - 合同簽訂後，清除重要隱私數據，僅在營銷中心歸檔保存，除授權部門外其他部門不得外借合同。	- 生產管理系統部署於阿里公共雲基礎服務平台，基於IaaS模式運行，公司生產管理系統通過等保二級測評； - 公司系統不涉及用戶信息採集和存儲，不存在非法使用個人用戶信息的情況。

二、共築責任生態

1. 促進行業發展

公司深度參與行業標準制定，攜手業內企業、環保組織及科研機構，合力開發建築與工業固廢資源，推動行業綠色、智慧、可持續發展。2024年，公司首次成為中國混凝土與水泥製品協會第九屆理事會副會長單位(原為會員單位)，同時，作為發起人單位，參與發起設立雲南省內部審計協會，並成為理事單位。此外，截至報告期末，公司還是中國建築材料企業管理協會、雲南省建築業協會、昆明市混凝土協會等的會員單位，持續為行業高質量發展貢獻力量。



中國混凝土與水泥製品協會
第九屆理事會副會長單位證書

雲南省內部審計協會會員證書

■ 參與標準制定

報告期內，公司參與編製並已發佈實施的標準包括國家標準2項、行業標準2項、團體標準2項、地方標準1項。

國家標準	《玻璃纖維增強水泥性能試驗方法》 《混凝土外加劑勻質性試驗方法》
行業標準	《振動壓實道路基層材料配合比設計及應用規範》 《建材企業綠色供應鏈管理與評價導則》
團體標準	《雲南省預拌混凝土(砂漿)企業試驗室管理評價標準》 《雲南省預拌混凝土企業碳排放核査技術規範》
地方標準	《雲南省高強混凝土應用技術規程》

■ 參與行業交流

公司積極促進行業交流，向同行企業分享自身經驗，推廣發展模式；積極參與行業盛會，持續提升自身影響力。



案例 出席中國預拌混凝土雲貴川渝四省大型企業領導人會議

2024年8月，公司出席2024年中國預拌混凝土雲貴川渝四省大型企業領導人會議，與同行業夥伴共同探討預拌混凝土行業面臨的共性難點問題及數字化智能化發展趨勢，為行業高質量發展建言獻策。會後，參會人員共同參觀公司經開綠色生產基地，對公司在國內行業首創的新能源低碳物流體系和智慧協同系統等給予了高度評價。





案例 與昆明市混凝土協會交流座談

2024年8月，公司與昆明市混凝土協會交流座談，就新技術、新產品、新標準規範實際應用情況、進一步拓寬市場空間、優化競爭環境等展開交流。



2. 供應商盡責管理

公司建立完善供應鏈管理體系，通過完善供應商全流程管理機制，強化准入評審、合同約束及動態考核等舉措，有效保障物資採購的高效與穩定。為規範供應商管理，公司制定《物資供應商管理辦法》，並設立物資供應鏈中心負責原材料的統籌管理，包含原材料的市場調研、招標組織、採購成本控制、業務指導審核、監督和檢查等工作。

報告期內，

原材料供應商共計 **597** 家，
其中來自雲南省的有 **574** 家，佔比 **96.1%**，
來自全國其他地區的有 **23** 家。

■ 供應商准入

建立供應商准入評審機制，嚴格審查供應商營業及生產資質、產品質量相關證書、信用記錄等基礎信息，並對原材料開展必要的檢測。在與供應商簽訂合同時，我們設置環境管理、環境標誌產品技術要求、職業健康安全、廉潔誠信、隱私與信息保護等相關條款，明確其須遵守並履行ESG相關要求。規定優先使用環保型原材料和再生資源回收利用技術的供應商。

■ 供應商評估考核

定期對供應商開展監督考核，依據《物資供應商考核表》，對供應商在產品控制、保供能力、售後服務、價格、資信能力等維度進行評估，考核結果用於物資供應商的年度評價和分級依據。根據月度考核情況，我們及時解除與不合格供應商的合作協議，幫助落後供應商進行改進，激勵供應商提供更好的產品和服務。

供應商評估指標	- 質量、環境、安全健康管理體系 - 供方顧客的滿意程度 - 供方交付後服務水平 - 供方價格 - 履約率 - 資信能力 - 物流能力 - 保供能力等
供應商考核結果分級與應用	- A級：擴大合作範圍，優先採購，適當提高付款比率並優先支付 - B級：要求整改，並將整改結果以書面形式提交，採購策略維持不變；進行必要的輔導 - C級：減少採購量，要求整改、將整改結果以書面形式提交，對其糾正措施和結果進行確認後決定是否繼續正常採購；進行必要的輔導 - D級：經物資供應鏈中心審核，分管領導批示後從「合格供方名單」中刪除，終止採購供應關係，視為不合格供方，若情節較為惡劣的按公司管理辦法處理

■ 供應鏈風險管控

公司積極與供應商建立長期穩定的合作關係，建立互信機制，保持開放和透明的溝通渠道，開展供應鏈風險識別與評估，識別的風險包括自然環境風險、政治法律風險、市場需求風險、生產風險、運輸風險、財務風險等。通過新增供應商、建立庫存預警機制、優化資源匹配、協助廠家調整生產工藝等措施，有效保障物資供應的穩定性。報告期內，公司供應鏈管理中未發生負面事件或潛在風險案例。

風險類別	具體影響
自然環境風險	由自然災害、氣候變化等不可控的自然因素引發的風險，如地震、洪水、颱風等自然災害可能破壞供應商的生產設施、中斷運輸線路
政治法律風險	由於政策法規變化、地區政治衝突等因素帶來的風險。例如環保政策趨嚴，供應商可能因環保整改不及時而停產限產
市場需求風險	市場需求的突然波動、競爭對手推出更具競爭力的產品，導致企業訂單量不穩定，進而影響供應鏈的上下游，使庫存積壓或供應不足
生產風險	供應商生產過程中如生產與質量管理不完善、生產設備故障、工藝技術不穩定、工藝流程不合理、生產計劃安排不當、員工技能不足等，可能導致停工、質量不達標等
運輸風險	因供應商物流配送網絡不完善、倉儲管理不當、突發交通事故等，導致缺貨、貨物交付延遲或丟失等結果
財務風險	供應商財務管理面臨如資金鏈斷裂、融資困難、匯率波動等，影響正常運營，導致生產中斷

■ 打造供應鏈金融平台

公司運用雲計算、區塊鏈、大數據等技術，打造雲南省首個建材行業線上供應鏈金融平台－「砼信通」。該平台連接金融機構、集採平台、供應商和流通企業，實現資產發行、融資申請、交易管理、貸後管理等功能，以「數智融合」方式，將經營數據轉化為數字資產，實現上下游企業授信融資，推動綠色建材行業供應鏈協生態建設。

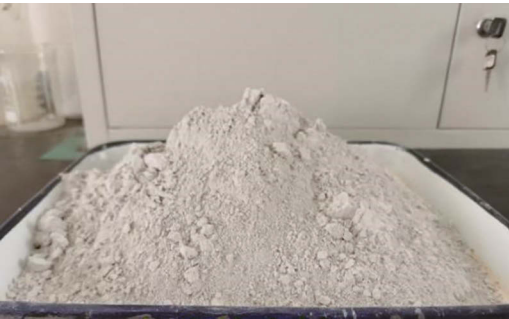
3. 強化採購管理

公司遵循公開、公正、誠信和透明原則，將廉潔條款納入供應商合同條款，要求雙方業務活動不得損害國家和集體利益，嚴格禁止任何形式的賄賂、禮品贈送或接受，以及非正常的商務宴請。若發現違反廉潔規定的行為，將採取嚴肅的懲罰措施。我們鼓勵各方積極監督，發現違規行為可向相關監督部門舉報，共同維護廉潔的商業環境。

推行綠色採購	• 明確規定採購原材料的有害物質技術指標需送有資質的第三方機構進行檢測，滿足相關法律法規、標準規範規定。 • 優先採購綠色水泥工廠、綠色礦山砂石料認證產品、工業固廢再生骨料、粉料使用。
綠色項目合作	• 與供應商共同開展綠色項目，例如聯合研發綠色原材料、優化生產工藝以減少污染物排放等，通過合作實現供應鏈整體的綠色升級。



陶粒



複合摻合料

三、 陪伴員工成長

1. 平等僱傭與權益保障

■ 合規僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動保護法》《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等相關法律法規要求，制定了《員工社會招聘管理辦法》《校園招聘管理辦法》《員工勞動關係管理辦法》等制度，規範公司招聘與僱傭實踐，確保合法合規。

公司秉承「公開招聘、平等競爭、擇優錄用」的招聘原則，重點關注應聘人員專業背景、綜合能力與招聘崗位的適配度，確保求職者不受年齡、性別、民族、宗教信仰等限制，享有平等就業、培訓與晉升機會，實現公司與員工共同發展。報告期內，公司未發生過任何歧視事件。

公司對任何形式的童工及強制勞動堅持零容忍的態度及立場，嚴格規範自身僱傭行為。我們關注供應商的用工情況，將避免使用童工和強制勞動加入到對供應商的選擇及考核標準中，一旦發現供應商存在使用童工或強制勞工的情況，將調整我們對供應商的評級。對於情節嚴重的供應商，我們將終止與其合作。2024年，公司在業務運營過程中未出現任何使用童工或強制勞動的情況。

■ 薪酬福利

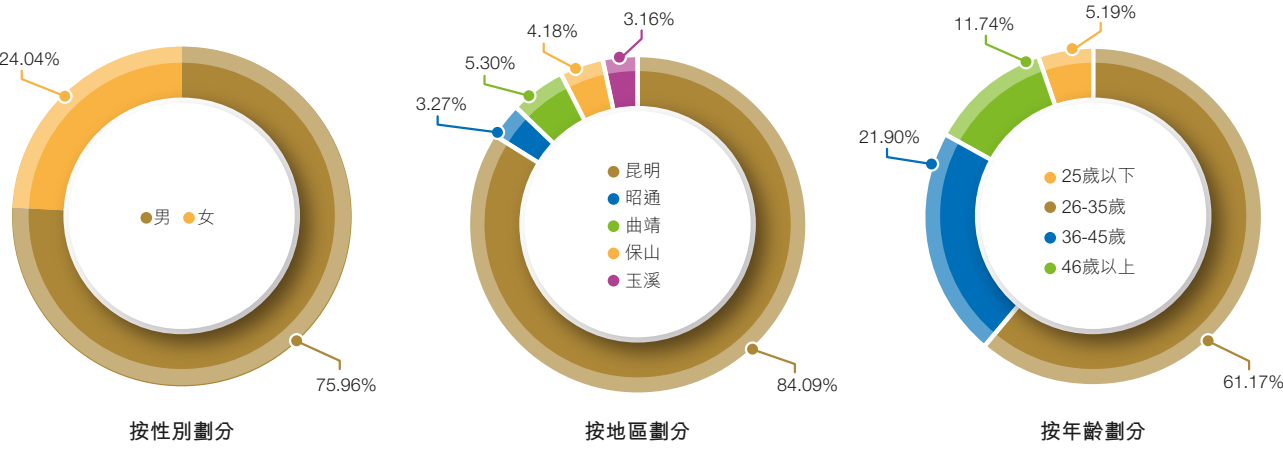
公司堅持按勞分配為主體、效率優先兼顧公平、員工薪酬增長與公司經營發展和經濟效益相適應、優化勞動配置的四項原則，為員工提供公平、公正和具有競爭力的薪酬待遇。

報告期內，公司持續優化薪酬管理體系，對部分項目探索實施經營責任制，制定《薪酬管理辦法》及績效薪酬考核實施辦法，建立與內外部環境相適應的薪酬制度，充分調動員工積極性。員工薪酬由崗位基礎工資、效益工資、績效獎金等部分組成，我們在為員工提供基本工資的基礎上，還提供全方面多層次的福利保障，確保員工在工作和生活兩方面都能得到切實關心照顧和有效支持。

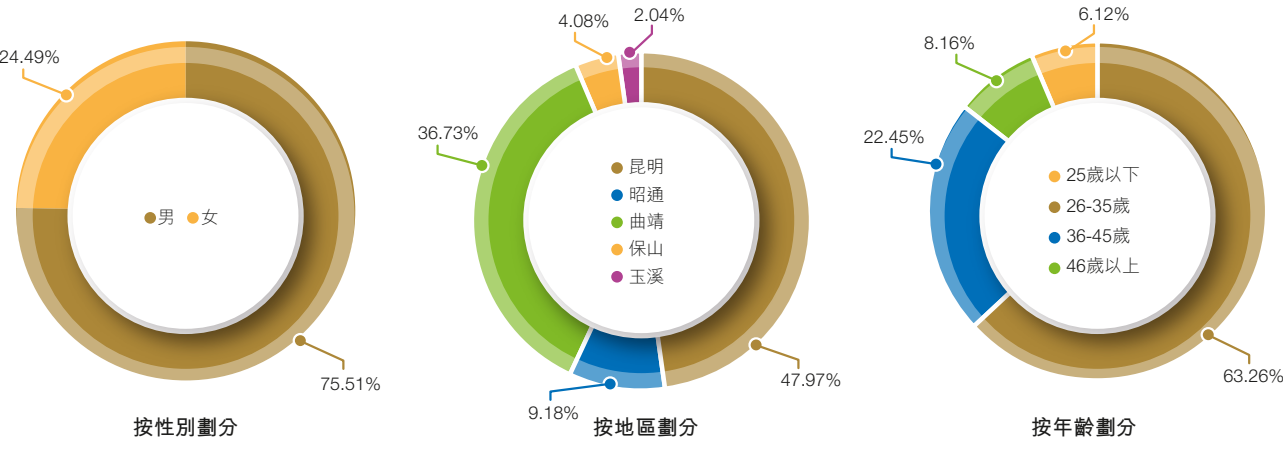
員工福利保障	
福利津貼	• 五險一金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金 • 節日福利、生日福利
假期	• 除法定節假日和年休假外，員工也可休病假、婚假、產假、陪產假、喪假等
住房	• 提供員工宿舍、內部購房渠道等
健康	• 提供年度體檢、職業病體檢、中醫義診等
其他	• 設置職工文體中心，配備健身器材，為員工提供免費的運動場所

■ 員工基本情況

截至報告期末，本集團在職員工的數量合計為886人，全部為全職員工，在職員工情況如下：



截至報告期末，本集團員工流失率10.0%，情況如下：



2. 員工發展與培訓

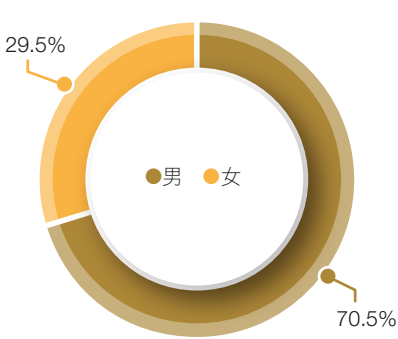
公司重視員工發展，為全體員工提供公平的職業發展機會，制定《員工培訓開發管理辦法》，根據不同崗位、不同層級及培訓目的實施差異化培養，構建科學的職業培訓體系，實現員工和企業的共同成長。

雲建綠砼培訓體系

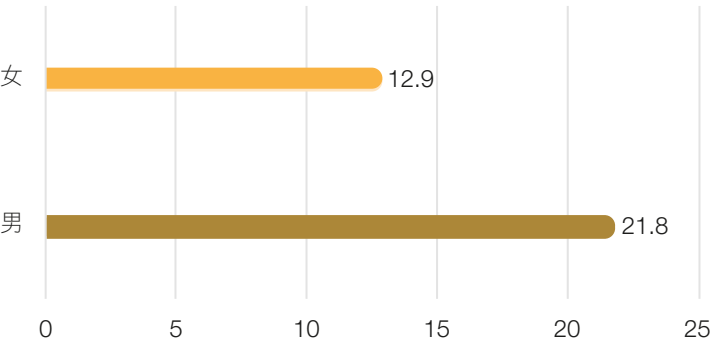
培訓類別	培訓名稱	涵蓋內容
按培訓的組織實施機構或方式	內部培訓	聘請外部講師或內部講師，組織員工集中上課、參加技能競賽等培訓活動
	外部培訓	經審批同意帶薪離崗參加外部主管部門、培訓機構等組織的培訓活動
按培訓對象劃分	新員工培訓	學習企業文化、企業管理制度、安全知識、崗位技能以及專業知識等
	管理人員培訓	管理人員管理能力提升類培訓
	專業技術人員培訓	專業人員專業技術水平提升類培訓
	技術工人培訓	人才技能水平提升類培訓
按培訓目的劃分	崗前培訓	崗位技能和安全教育，使員工明確自己的崗位職責、工作任務和工作目標，掌握工作要領、工作程序和工作方法
	在崗培訓	考察學習、學歷教育、安全教育、職業資格證書取證培訓、繼續教育換證、技能提升培訓等
	轉崗培訓	按照新崗位要求接受的崗位技能培訓

2024年，公司開展了包含資質及許可類培訓、職業技能類培訓、繼續教育類培訓、關鍵人才培訓、業務管理類培訓等在內的多樣化培訓課程，投入金額總計為22萬元，全體員工受訓佔比67%，平均受訓時長19小時。

按性別劃分的員工受訓佔比(%)



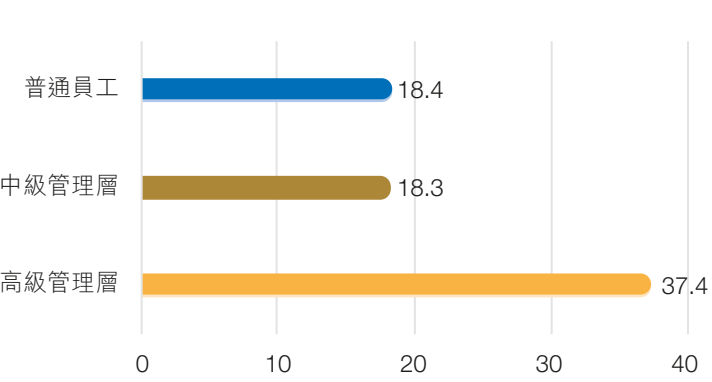
按性別劃分的員工受訓時長(小時)



按員工類別劃分的員工受訓佔比(%)



按員工類別劃分的員工受訓時長(小時)





組織公文寫作技能培訓



參與安全總監業務能力提升培訓



組織員工參加商務禮儀講座



參觀學習



3. 民主管理與員工關懷

公司相信尊重和關愛員工是培養員工忠誠度和奉獻精神、實現企業和員工共贏的重要前提。我們制定《雲建綠砼工會推進「幸福建投」綠砼篇建設工作實施方案(試行)》，持續推進「幸福建投」綠砼篇建設工作，通過開展「幸福建投綠砼篇」線上滿意度測評，動態優化職工福利與工作環境。

■ 開展民主管理

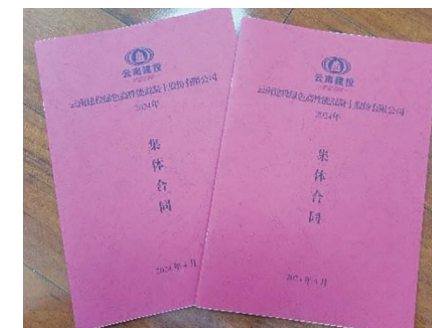
公司始終將維護職工合法權益作為民主管理核心，持續完善制度機制，保障職工參與權、知情權與監督權。2024年，經民主程序選舉產生職工董事、職工監事，強化職工代表在治理層面的參與。



我們廣泛徵集幹部職工意見，審議通過「幸福建投 綠砼篇」建設方案等13項重要文件，以及職工薪酬、績效相關的12項制度辦法。



公司第二屆第四次職工代表會議



簽訂集體合同

■ 落實幫扶行動

公司組織開展對困難職工幫扶互助、捐款和慰問工作，為困難員工申報「溫暖資金」，有效緩解員工的經濟壓力。報告期內，公司工會為2名重病職工籌集2萬元資金，為5名職工申請「幸福建投」幫扶資金，為1,046人次困難、雙職工及一線職工爭取上級慰問金，讓職工切實感受到公司的關懷與支持。



■ 豐富業餘生活

公司積極組織月度集體活動，開展職工籃球賽、足球賽、世界讀書日主題活動、「五一」國際勞動節系列活動等，多維度地豐富員工的文體活動。我們還組織職工參加「會暖春芽」托育、親子研學、家庭教育節目觀看等活動，安排一線職工參加療休養活動，增進職工家庭情感連接，將關懷落到實處。此外，我們優化工會驛站服務功能與設施，為員工提供健身、閱讀、休閒區域，多維度滿足職工差異化需求，增強員工歸屬感與幸福感。



籃球賽合影



足球賽合影



中秋節活動



「會暖春芽」活動

■ 保障女性員工權益

公司嚴格執行國家《女職工勞動保護特別規定》，確保女性員工依法獲得平等的就業機會，享有應有的假期和保險，每年健康體檢針對已婚和未婚女性增加不同類型的女性專項檢查項目。2024年，我們開展「巾幗風采」一系列特色活動，組織女職工學習相關法律法規，提升法律意識；並舉辦女性健康知識講座，增強健康意識，全面保障女性員工權益。



婦女節活動

4. 職業健康與安全

本集團十分重視安全生產與員工職業健康管理，充分踐行「尊重生命、主動安全」的安全理念，貫徹執行「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，致力於為員工提供安全舒適的工作環境，全面守護員工的生命安全與職業健康。

■ 安全生產管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國道路交通安全法》《工作場所職業衛生管理規定》《工傷保險條例》及《生產安全事故應急預案管理辦法》等法律法規要求，制定《環境與職業健康安全管理制度》《油品及化學品管理辦法》《安全管理指南》等制度文件，規範安全生產管理工作。

公司建立雙重預防機制，構建權責清晰、全員覆蓋的網格化安全管理體系。設立由黨委書記、董事長擔任主任，各部門和基層單位負責人組成的安全生產委員會，作為公司安全生產的最高議事和決策機構。在總部設安全監督管理部，攪拌站配專職安全工程師，建立含職責邊界、組織能力建設、重大風險識別、述職機制、應急預案管理等要素的PDCA循環管理體系，實現安全生產標準化。公司管理層與各生產主體、附屬公司簽訂安全生產管理責任書，落實管理責任。

報告期內，公司認真貫徹執行《職業健康安全管理体系要求及使用指南》GB/T 45001要求，先後通過安全生產標準化認證及GB/T 28001管理體系認證。

開展應急演練。公司構建標準化應急管理體系，制定《生產安全事故綜合應急預案》，常態化開展安全培訓與演練，形成「季度專項+年度綜合+雙盲突擊」的三維演練機制。2024年，公司共開展消防、觸電、高墜、有限空間、自然災害等應急演練31次，參演人數1,272人次，全面提升從業人員安全知識、意識和應急處置能力。



安全應急演練現場

組織安全培訓。公司全年組織安全生產、環保相關文件宣貫14次、典型事故案例剖析8場、安全生產素質能力提升培訓1次，組織開展「三類人員」建築工程安全、交通安全ABC取證培訓32人次、特種作業(高空／電工／焊工)取證26人次，完成工貿企業安全生產管理人員安全管理資格證培訓取證85人次。公司本年度接受安全培訓的總人數為1,019人。



安全業務能力提升培訓



現場安全培訓

安全文化建設。我們組織「安全生產月」「消防月」等主題活動，開展「安康杯」知識競賽、「事故隱患大掃除」「安全生產大家談」等一系列宣傳教育和評獎活動，強化安全文化和安全知識傳播。



「安康杯」知識競賽



安全月活動評獎

■ 職業健康管理

為提升全體員工的職業健康安全管理和職業病防範意識、能力，公司為員工提供安全帽、防塵口罩、耳塞、防護鞋、防護手套、反光背心和安全繩等防護用品，並指導監督員工正確佩戴防護用品。每年定期開展職業健康體檢，對於崗前體檢發現職業健康問題進行退場處理，崗中體檢發現職業健康問題進行調崗等處理。報告期內，公司體檢總人數達951人，職業病體檢總人數423人。工傷保險、安全生產責任險的投入金額為83萬元。

近三年，本集團因工作關係而死亡的人數及因工傷損失工作日數如下：

	2024年	2023年
因工作關係而死亡的人數(人)	0	0
因工作關係而死亡的人數比率(%)	0	0
因工傷損失工作日數(天)	111 ^(註)	5

註：2024年因工傷損失工作日數較2023年大幅增加，主要原因是兩位員工分別參加職工籃球賽和職工足球賽期間受傷所致，合計導致111個工作日損失。



案例 開展職業健康培訓

2024年，公司特邀雲南省安全健康教育中心開展職業健康培訓。培訓結合實際案例，涵蓋安全生產法解讀、急救知識、職業病防護、慢性疾病預防、心理疏導等內容，全面提升職工職業健康知識與應急能力。



職業健康培訓現場



2024年11月，公司邀請康復院醫生為員工進行中醫義診

四、參與社區發展

公司在社區參與方面切實履行社會責任，通過多種方式回饋社會，促進社區發展。我們始終堅持「以人民為中心」的發展思想，大力支持惠民工程，鼓勵並支持員工參加志願活動，推進志願服務建設，全力助力人民美好生活。

1. 基礎設施項目建設

公司積極參與雲南省重大民生工程和基礎設施建設項目，如保障房建設、棚戶區改造、高速公路、高鐵站等，致力於推進雲南省的社會發展、經濟水平的提高，為提升社區基礎設施水平貢獻力量。自成立以來，公司20多年來累計參與數百項雲南省重大工程項目建設。



2. 志願公益活動

本集團始終把反哺社會、履行社會責任視為重要使命擔當，積極投入到生態環保、教育公益等志願服務項目中，助力推進和諧社會建設。



在昆明開展護鵬志願服務活動



開展志願植樹活動

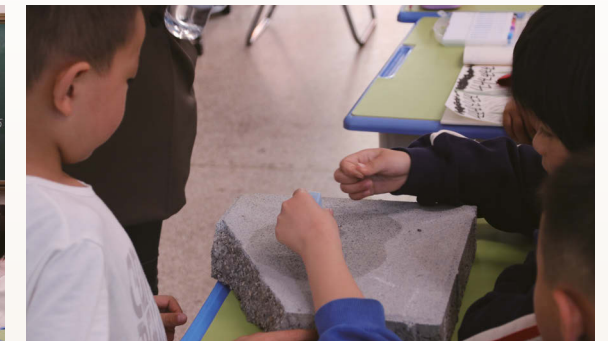


發起「圓夢微心願」愛心捐款項目



案例 智趣課堂點亮綠色未來

2024年10月，公司開展「智趣課堂點亮綠色未來」活動，為昆明明通小學的同學們講授關於綠色科技低碳的課程。通過展示綠色創新科技建材與設施的圖片和視頻，激發同學們對綠色低碳的關注和對綠色能源未來發展的興趣。活動還發起低碳生活倡議書，呼籲同學們開啟綠色低碳生活。



案例 捐資助學送溫暖

2024年9月，雲建綠砦開展「捐資助學送溫暖黨建共建促發展」主題共建活動，在沙溝小學捐資助學，為8名貧困學生捐贈生活費，為學校捐贈體育用品，鼓勵受助學生堅定信心，努力學習，用知識改變命運。



06

強根基， 築基業長青

一、深化ESG管治	72
二、依法合規運營	77
三、恪守商業道德	79

貢獻UN SDGs

16 和平、正義與
強大機構



17 促進目標實現的
夥伴關係





強根基，築基業長青

雲建綠砼致力於完善公司治理，強化合規風險管理，確保業務穩健發展。公司積極與利益相關方溝通，回應各方關切，推動透明度提升。同時，公司秉持零容忍態度，堅決打擊貪污腐敗，維護廉潔經營環境，為可持續發展奠定堅實基礎。

一、深化ESG管治

本集團堅持以負責任的態度推動可持續發展，嚴格按照註冊地法律和香港上市規則等適用法律法規的要求，結合實際情況和最新監管要求，持續優化公司ESG管治體系，重視利益相關方溝通和參與，識別具有重要性的ESG議題，制定相應戰略、目標、計劃及措施，促進公司業務的可持續發展。

1. 可持續發展方針與目標

公司董事會秉持「安全生產、科技引領、智能製造、綠色發展」的經營理念，建立「優管治、促履責」的長期管理方針，每年初在系統回顧分析上一年度運營狀況的基礎上，科學制定年度管理目標和任務，持續提升法人治理效能。

在戰略規劃層面，董事會明確提出以創新驅動為核心的綠色低碳循環發展路徑，在生產管控、質量技術管理、安全管理、人才管理等關鍵領域全面推進內涵式高質量發展，穩步實施轉型升級。就日常經營而言，我們始終堅持業務發展與利益相關方要求相結合，將ESG因素深度融合於生產運營管理的各個環節。

截至2024年末，

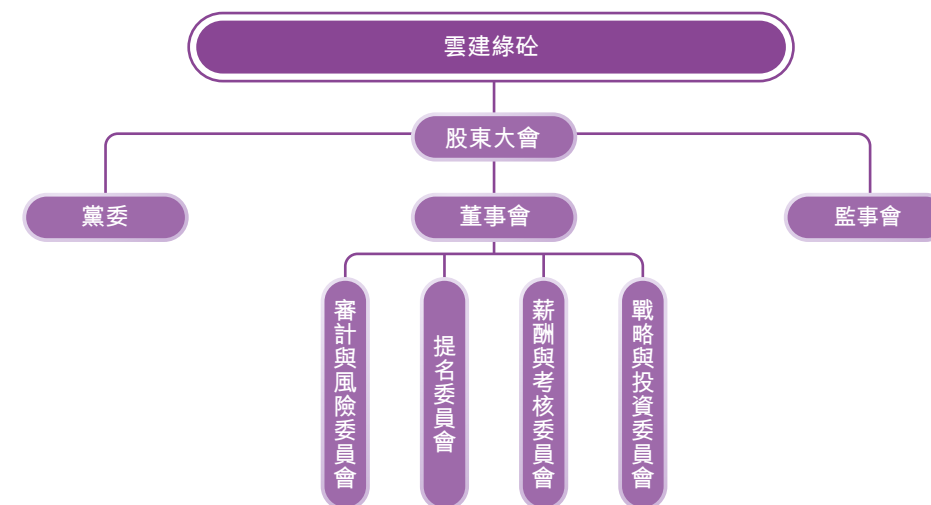
公司在wind的ESG評分為 **6.89** 分(滿分10分)，

較2023年提升約 **9%**，行業(約81家)排名從31名提升至 **18** 名

2. ESG管治架構

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等註冊地法律法規和香港上市規則要求，不斷完善治理架構，形成權責分明的治理機制，為公司可持續發展提供保障。截至報告期末，公司董事會由9名董事組成，包括2名非執行董事，3名獨立非執行董事。有關本集團2024年企業管治情況，詳見《2024年度報告》中「企業管治報告」章節。

報告期內，公司將董事會5個專門委員會合併調整為4個，並相應協調修訂完善專委會工作細則，提高董事會專委會運行效率，推動公司法人治理架構的持續優化。



公司組織架構



報告期內，董事會全面總結並審閱本集團2023年度ESG管理成效。此外，為健全科學、系統、規範的ESG工作體系，加強公司ESG工作的組織管理，董事會於2024年5月30日修訂《董事會戰略與投資委員會工作細則》，明確其在ESG與可持續發展方面的工作職責。

層級	職責
董事會	負責統籌監督ESG事宜，包括建立完善ESG工作體系、制定管理方針與策略、審議批准相關規章制度和ESG報告，以及處理其他ESG重大事宜
戰略與投資委員會	協助董事會有效管治ESG事宜，提出關於ESG工作體系、管理方針、關鍵議題、匯報原則及範圍的建議，審議相關規章制度和ESG報告，處理董事會授權的其他ESG事項
經理層	統籌協調安排ESG具體工作，包括ESG報告編製、ESG具體工作中的重大事宜等
執行機構	由公司各部門及子公司組成，以董事會辦公室牽頭，主要負責推動完善ESG工作體系，擬訂相關規章制度，組織編製和披露ESG報告，以及協調處理其他ESG相關事宜

為提升可持續發展管理能力，我們組織開展內部ESG相關主題培訓，參與外部ESG交流活動。2024年，公司參加中國標準化協會、北京ESG研究院主辦的《「雙碳」目標下ESG管理體系建設及信息披露指南培訓班》。



3. 利益相關方溝通

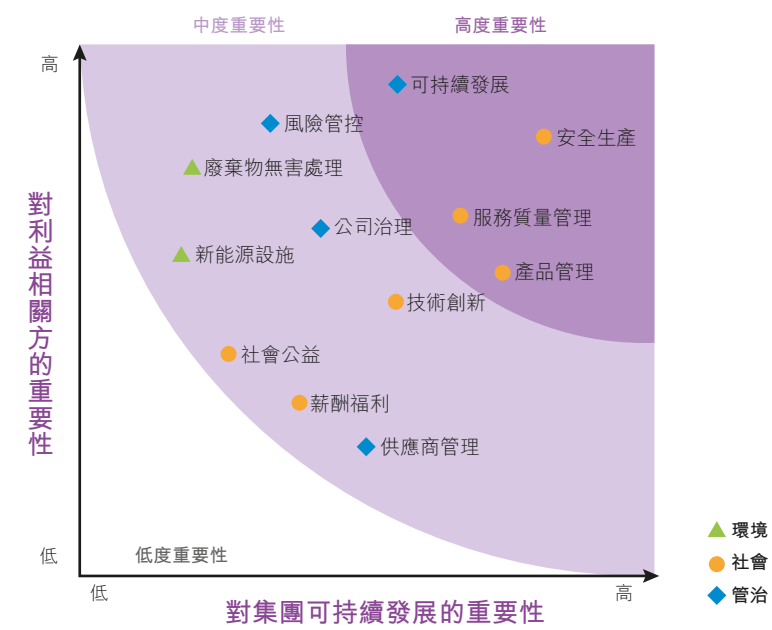
公司高度重視各利益相關方的期望與訴求，建立常態化利益相關溝通機制，通過多種渠道積極與政府、股東和投資者、客戶、供應商和合作夥伴、員工、社區和公眾、行業協會、其他機構(公益、媒體等)等利益相關方保持溝通，傳遞公司最新動態的同時，主動瞭解各方對本集團可持續發展表現的意見和期望，提升透明度和信任度，以實際行動回應各方的關切。2024年至今，公司與政府部門、股東和投資者、客戶、供應商和合作夥伴、行業協會等有關各方進行現場調研交流共計120次，涉及外部人員950人。

利益相關方	期望及訴求	溝通及回應
政府	- 遵紀守法、依法納稅 - 帶動當地就業 - 促進當地經濟社會發展	- 接受監管審核 - 定期匯報工作 - 參加相關會議 - 信息申報
股東和投資者	- 投資盈利回報 - 信息公開透明 - 保障股東權益	- 定期匯報經營狀況 - 披露公告和定期報告 - 積極舉辦投資者溝通活動
客戶	- 提供優質產品 - 提供高品質服務 - 保障權益	- 客戶滿意度調查 - 客戶回訪 - 日常溝通及例會 - 相關信息披露
供應商和合作夥伴	- 保持良好業務往來 - 公平公正公開管理 - 誠信經營、按時履約 - 合作共贏	- 完善供應商管理體系 - 建立完善招標採購管理機制 - 供應商准入與評估 - 定期開展交流活動 - 相關信息披露
員工	- 有競爭力的薪資福利 - 公平晉升與發展 - 促進能力提升 - 保障健康與安全 - 良好的工作環境	- 建立完善的員工管理體系 - 積極開展培訓活動 - 多渠道加強員工溝通 - 關愛困難員工 - 開展員工活動 - 相關信息披露
社區和公眾	- 業務安全運行 - 服務社區發展 - 維護社會穩定 - 支持公益事業 - 環境保護	- 規範業務管理 - 加強與社區互動 - 積極組織公益活動 - 相關信息披露
行業協會	- 科技與技術創新 - 推動行業發展 - 產品質量	- 參加行業協會 - 行業研討交流 - 參與標準制定

4. 重要性議題分析

本集團已參照《指引》，綜合利益相關方的需求和集團可持續發展目標，對12項可持續發展議題開展評估，形成重要性議題矩陣。本年度，各項議題重要性未發生變化。

- 高度重要性議題包括：安全生產、產品管理、服務質量管理及可持續發展
- 中度重要性議題包括：公司治理、風險管控、廢棄物無害處理、新能源設施的引進與使用、技術創新、供應商管理和員工薪酬福利關鍵



雲建綠矽2024年ESG重要性議題矩陣

二、 依法合規運營

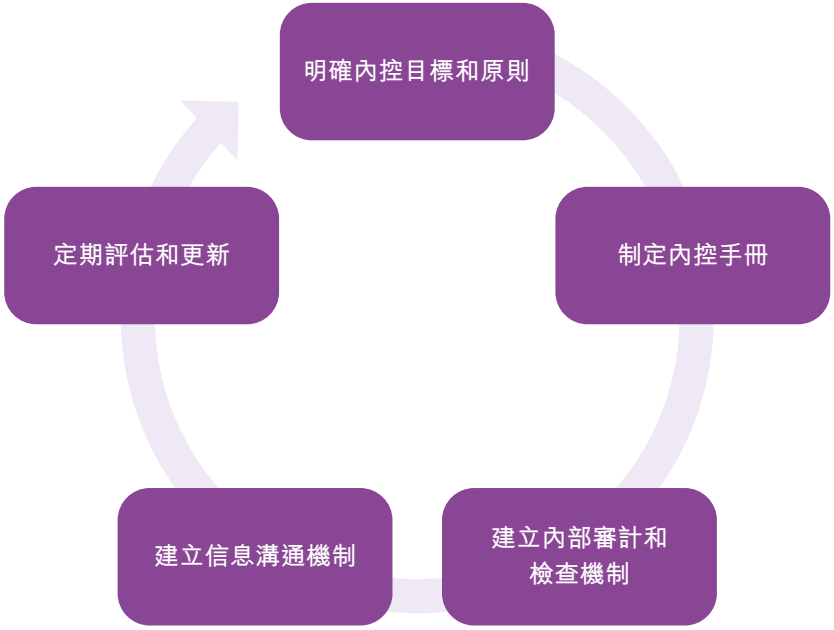
本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》以及香港上市規則等相關法律法規，建立健全合規管理體系建設，健全合規管理組織架構，強化風險管控，致力打造穩健、規範、可持續的運營環境。

1. 合規體系建設

公司在既有《合規管理辦法》基礎上，新制定《合規管理體系建設工作實施方案》，進一步明確合規管理工作步驟與方向。由合規管理委員會統籌規劃合規工作，確保合規理念融入企業決策與管理。聘任總法律顧問兼任首席合規官，法律事務部牽頭開展合規管理，在各管理部門和基層單位配置合規聯絡員，建立起覆蓋公司各層級的合規管理網絡，實現對運營的全面監督。

■ 完善內控及合規體系

公司持續強化內部控制管理工作，定期開展內部控制自我評價，持續構建規範、有效的內部控制體系。報告期內，公司系統梳理形成了《混凝土銷售業務合規風險管控清單》，內容涵蓋了招投標、簽約、發貨、履約、質量、稅務、生產資質、反壟斷、反不正當競爭、反商業賄賂等方面，切實提高公司混凝土業務合規管理水平。



圖註：內控體系建設流程

■ 提升合規意識

公司注重員工合規意識培養，通過開展新員工入職合規培訓、組織簽署合規承諾書，定期舉辦法治宣傳教育活動，加強合規文化建設。



2024年5月，公司邀請境內外律師事務所，開展「公司治理及香港上市公司合規」專題培訓，公司新一屆董監高成員、各子公司領導班子等參加。

在日常合規文化建設與宣傳方面，通過微信公眾號開設「普法小課堂」專欄，定期發佈生產經營相關普法文章。組織開展民法典宣傳月、「4·15」全民國家安全教育日等法治宣傳活動，促進員工運用法治思維和方式處理工作事務，營造公司法治文化氛圍。



2. 強化風險管控

公司持續優化風險管理體系，建立由董事會、董事會審計與風險委員會、法律事務部(風險管理部門)、各職能部門和基層單位構成的四級風險管理架構。報告期內，我們將董事會審計委員會與風險管控委員會合併為審計與風險委員會，更新發佈《董事會審計與風險委員會工作細則》，明確各風險主控部門。

風險類型	主控部門
投資風險	規劃發展部
融資風險	財務管理中心
財務風險	財務管理中心
法律與合規風險	法律事務部
其他風險(如生產、質量、安全、環保、人力資源等)	公司相應職能部門

公司已將ESG風險納入常態化風控體系，每年更新適用的法律法規清單，涵蓋氣候變化、環境及社會相關的內容，開展環境、職業健康、安全、能源管理等方面的合規評價，確保公司運營符合ESG相關要求。2024年，公司依據《全面風險管理辦法(試行)》開展風險識別與評估，根據風險發生可能性和對經營發展目標的影響程度，將風險劃分為重大風險、中度風險和低風險三個等級，針對性制定並實施管理策略與解決方案。本年度公司對環境影響、生產安全、員工薪酬福利保障等相關風險的管控良好。

三、 恪守商業道德

公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法實施條例》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，堅決防範貪污、腐敗、賄賂、欺詐、不正當競爭以及洗錢等違法違規行為。圍繞「清廉建投」建設，完善廉潔體系，強化廉潔風險防控與廉潔文化建設，加強日常監督，致力構建廉潔透明的商業環境。

1. 完善廉潔體系

公司制定《利益衝突管理制度》《關於印發開展違規吃喝問題專項整治行動方案的通知》等相關制度，修訂《廉潔風險防控手冊》，對任何貪污及舞弊行為採取零容忍政策，一旦發現貪污、行賄受賄等違規行為，將按規定予以嚴肅處分。成立紀律檢查委員會，下設紀檢監察部，專職負責監督員工商業道德、制度落實和廉潔風險防控。專門成立廉潔風險防控工作領導小組，建立黨風廉政建設和反腐敗工作協調機制，確保廉潔風險防控工作落實落細。

報告期內，本公司未發生賄賂貪污的訴訟案件。



案例 開展反商業賄賂專項檢查

2024年，我們開展反商業賄賂專項檢查，聚焦公司招投標、採購、生產、銷售、投融資等關鍵環節和重點領域，針對潛在商業賄賂行為開展自查，梳理形成問題清單，制定並落實整改措施。經此檢查，公司在各業務環節中均未發現商業賄賂行為。



反商業賄賂專項檢查工作現場

2. 完善信訪舉報

公司高度重視舉報管理，本年度對《關於信訪舉報問題線索報送工作的通知》進行修訂，讓舉報處理有章可循。由公司紀委、紀檢監察部、信訪維穩工作部共同處理舉報和信訪事宜，財務管理中心負責中小微企業投訴。公司接收舉報的主要渠道為來信和來訪，各利益相關方也可通過雲南省紀檢監察機關反饋舉報問題。

在舉報人保護方面，公司依據《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》及國家、省和集團相關要求，嚴格保密舉報人信息，把控制知悉範圍。若舉報人合法權益因檢舉受到威脅，可按規定申請保護，公司將全力依規處理，打消舉報人顧慮，營造安全的舉報環境。

舉報渠道：

雲南省紀檢監察機關舉報網站：<http://yunnan.12388.gov.cn>

來信郵寄地址：雲南省昆明市經開區信息產業基地林溪路188號雲南建投發展大廈945辦公室

3. 廉潔文化建設

公司致力營造風清氣正的企業文化，制定《「清廉建投創新年」建設工作方案》以及《公司推進「清廉建投」建設提質增效常態化工作指導意見》，通過強化政治引領、教育監管、制度約束、監督保障等措施，打造清朗陽光的從業環境。

我們重視廉政建設宣傳教育和培訓，組織各部門學習上級通報材料、組織觀看警示教育片，到警示教育基地接受警示教育，提升黨員幹部政治意識、法紀意識。報告期內，組織觀看相關教育片3次，學習典型案例等通報文件7次，組織到集團廉潔警示教育基地、雲南省反腐倡廉警示教育基地接受警示教育8次。



組織到警示教育基地接受警示教育

報告期內，

公司向董事及員工開展反貪污培訓共 **114** 場，
培訓時長 **171** 小時，培訓覆蓋董事 **5** 人、員工 **894** 人。



案例 公司開展廉政黨課，增強黨員幹部職工紀律意識

2024年6月，公司黨委副書記為公司第一黨支部講授黨紀學習教育廉政專題黨課，結合理論知識、經典案例和相關條例對比，引導黨員幹部廉潔奉公。



組織召開廉政專題黨課

一、關鍵績效表

1. 環境績效

指標		單位	2024年	2023年
A1	排放物			
A1.1	排放物種類及相關排放數據			
	氮氧化物(NOx)	噸	12.16	17.34
	硫氧化物(SOx)	噸	0.01	0.05
	懸浮顆粒物(PM)	噸	0.94	1.27
A1.2	溫室氣體排放量及密度			
類別	溫室氣體排放量(範圍一)	噸二氧化碳當量	880.61	4,928.96
	二氧化碳(CO ₂)	噸二氧化碳當量	833.94	4,816.73
	甲烷(CH ₄)	噸二氧化碳當量	2.21	7.48
	氧化亞氮(N ₂ O)	噸二氧化碳當量	44.46	104.75
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸二氧化碳當量	5,182.11	6,919.31
	電力資源使用	噸二氧化碳當量	5,094.26	6,599.31
	其他間接排放	噸二氧化碳當量	87.86	320.00
	總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,150.58	11,848.27
	總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／人民幣億元收入	867.18	842.81
A1.3	有害廢棄物總量及密度			
	有害廢棄物	噸	1.03	0.30
	有害廢棄物密度	噸／人民幣億元收入	0.15	0.02
A1.4	無害廢棄物總量及密度			
	無害廢棄物總量	噸	522.33	1,036.59
	無害廢棄物密度	噸／人民幣億元收入	73.64	73.73
A2	資源使用			
A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源總耗量及密度			
類別	直接能源消耗			
	汽油	公升	132,495.98	261,609.80
	柴油	公升	672,662.84	1,474,994.77
	天然氣	立方米	5,785.00	6,087.00
	直接能源密度	公升／人民幣百萬元收入	9,291.60	5,565.24
	間接能源消耗			
類別	電能	千瓦時	9,149,166.44	11,571,641.61
	間接能源密度	千瓦時／人民幣百萬元收入	12,899.60	8,231.36
A2.2	總耗水量及密度			
	耗水量	噸	544,089.94	765,065.27
	密度	噸／人民幣百萬元收入	767.12	544.22

註：對2023年無害廢棄物總量數據進行更正，更正後數據為1,036.59噸，並隨之更正無害廢棄物排放密度。

2. 社會績效

指標		單位	2024年	2023年
僱傭及勞工常規				
B1	僱傭			
	員工總人數	人	886	972
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
性別	男性	人	673	750
	女性	人	213	222
僱傭類型	全職	人	886	972
	兼職	人	0	0
年齡	25歲及以下	人	46	75
	26-30歲	人	204	285
	31-35歲	人	338	337
	36-40歲	人	139	113
	41-45歲	人	55	61
	46-50歲	人	53	55
	51-55歲	人	32	21
	56歲及以上	人	19	25
地區劃分	昆明	人	745	805
	昭通	人	29	33
	曲靖	人	47	57
	玉溪	人	28	43
	保山	人	37	34
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			
	僱員總流失比率	%	10.0	14.5
性別	男性	%	75.51	85.8
	女性	%	24.49	14.2
僱傭類型	全職	%	100	100
	兼職	%	0	0
年齡	25歲及以下	%	6.12	3.5
	26-30歲	%	35.71	38.3
	31-35歲	%	27.55	39.7
	36-40歲	%	19.39	12.8
	41-45歲	%	3.06	2.8
	46-50歲	%	4.08	2.1
	51-55歲	%	0	0.7
	56歲及以上	%	4.08	0
地區劃分	昆明	%	47.97	86.6
	昭通	%	9.18	5
	曲靖	%	36.73	2.8
	玉溪	%	2.04	2.8
	保山	%	4.08	2.8

	指標	單位	2024年	2023年
B2	健康與安全			
	因工亡故的人數	人	0	0
	因工亡故的比率	%	0	0
	因工傷事故而損失的工作日	天	111	5
B3	發展及培訓			
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比			
	受訓僱員百分比	%	67.4	93.5
性別	男性	%	70.5	72.4
	女性	%	29.5	27.6
僱員類別	高級管理層	%	4.0	1.5
	中級管理層	%	20.9	16.5
	普通員工	%	75.1	82
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
	僱員平均受訓時長	小時	19.2	22.8
性別	男性	小時	21.8	23.6
	女性	小時	12.9	20.3
僱員類別	高級管理層	小時	37.4	29.4
	中級管理層	小時	18.3	25.5
	普通員工	小時	18.4	21.9
B5	供應鏈管理			
B5.1	按地區劃分的供應商數目			
	供應商總數	個	597	718
地區	雲南省	個	574	700
	其他地區	個	23	18
B6	產品責任			
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
	因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目			
	接獲投訴數目	起	0	0
	接獲投訴的解決率	%	/	/
	客戶滿意度	%	96.25	96.27
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例			
	侵犯知識產權的事件	件	0	0

	指標	單位	2024年	2023年
B7	反貪污			
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
	對發行人提出並已審結的貪污訴訟案件數目	起	0	0
	對僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	起	0	0
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓			
	向董事及員工開展反貪污培訓數目	場	114	173
	向董事及員工開展反貪污培訓時數	小時	171	200
	參與反貪污培訓的董事人數	人	5	5
	參與反貪污培訓的員工人數	人	894	972
B8	社區投資 ^(註)			
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)			
	對外捐贈金額	萬元	0	
	鄉村振興投入金額	萬元	0	

註： 受限於對外捐贈有關管理規定等，在社區投入方面，我們主要以安排人員參加相關活動為主，一般僅涉及少量物料購買等直接成本。2024年度，本集團在社區投入方面的直接成本約為3,000元。

二、 指標索引表

	披露指標	對應章節
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	排放物管理
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	排放物管理 關鍵績效表
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	綠色低碳引領產業發展 排放物管理

披露指標		對應章節
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源及資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效表
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色低碳引領產業發展
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標以及為達到這些目標所採取的步驟。	能源及資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位的估量。	綠色低碳引領產業發展
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	能源及資源使用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源造成的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物管理
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	陪伴員工成長
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	陪伴員工成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效表

披露指標		對應章節
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	陪伴員工成長
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	陪伴員工成長
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	陪伴員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	陪伴員工成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效表
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	陪伴員工成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	陪伴員工成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	陪伴員工成長
運營慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	共築責任生態
B5.1	按地區劃分的供應商數量。	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	共築責任生態
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	共築責任生態
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	共築責任生態

披露指標		對應章節
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新引領品質
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	創新引領品質
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	關鍵績效表
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	創新引領品質
B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法	創新引領品質
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	恪守商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效表
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	關鍵績效表
社區		
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	參與社區發展
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境適宜、勞工需求、健康、文化、體育)	參與社區發展
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	關鍵績效表

三、 意見反饋表

感謝您閱讀《雲建綠砦2024年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進雲建綠砦提升ESG管理的能力和水平，本公司衷心歡迎您對報告提出意見建議，並通過郵箱(董事長郵箱GHPC01@ynhnt.com；董事會秘書郵箱GHPC02@ynhnt.com)反饋給本公司。

1. 您屬於以下哪類利益相關方？

☐消費者

☐政府及監管機構

☐員工

☐股東／投資人

☐合作夥伴(供應商／分銷商)

☐媒體

☐社會

☐公益組織／行業協會

☐其他_____
2. 您認為本報告是否全面反映了雲建綠砦在環境、社會及管治方面的表現？

☐是

☐一般

☐否
3. 您認為本報告是否能夠全面地響應雲建綠砦利益相關方的期望和要求？

☐是

☐一般

☐否
4. 您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效？

☐是

☐一般

☐否
5. 您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？

☐是

☐一般

☐否
6. 您認為本報告的版式設計是否有助於您對相關信息的理解？

☐是

☐一般

☐否
7. 您對雲建綠砦ESG管理工作和ESG報告還有哪些意見和建議？