



2024 年度

可持续发展报告

广东芭薇生物科技股份有限公司

CONTENTS

目录

报告说明	01
董事长致辞	03

科技向善 美丽共生

1 公司概况	05
发展历程	07
企业文化	09
发展战略	10
主要荣誉	11
组织结构	13
年度回顾	14
参加社会组织情况	20

以绿色创新 守护自然之美

3 环境责任	31
环境表现	33
应对气候变化	35
污染防治与生态系统保护	38
污染物排放	40
废弃物处理	41
生态系统与生物多样性保护	42
环境合规管理	43
资源利用	44
能源利用	46
水资源利用	48
循环经济	49

以透明治理 铸就信任之美

5 公司治理	81
治理结构	83
合规建设与风险管控	84
反商业贿赂及反贪污	86
反不正当竞争	88
关键绩效表	95
指标索引表	100
意见反馈表	102

以生态共建 塑造健康之美

2 可持续发展管理	21
可持续发展管理	23
可持续发展战略	24
利益相关方沟通	28
可持续发展议题重要性评估	30

以企业担当 赋能社会之美

4 社会责任	51
员工关怀	53
供应链管理	66
创新驱动	71
客户价值	75
乡村振兴	79
社会贡献	79



报告说明

报告简介

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性，部分内容超出上述范围。

组织范围

报告以“广东芭薇生物科技股份有限公司”为主体，覆盖了广东芭薇生物科技股份有限公司及所属企业。

称谓说明

为便于表达和阅读方便，在报告的表述中分别使用“广东芭薇生物科技股份有限公司”“广东芭薇”“芭薇”“公司”“我们”等称谓。

发布周期

广东芭薇生物科技股份有限公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

历年责任报告

本报告是广东芭薇生物科技股份有限公司发布的第二份可持续发展报告。公司 2023 年社会责任报告于 2024 年 6 月 19 日对外披露。

编写标准

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》；《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》；全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI 标准)；联合国可持续发展目标 (SDGs)。

数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。

质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司可持续发展管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

延伸阅读

本公司已形成可持续发展信息披露体系，除了纸质版年度可持续发展报告之外，您还可以在广东芭薇生物科技股份有限公司网站 (<http://www.gzbawei.com>) 可持续发展专栏下载本报告的电子文本，浏览公司日常企业可持续发展工作情况，获取更多关于广东芭薇履行可持续发展的相关信息。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆芭薇官方网站：<http://www.gzbawei.com/> 或北京证券交易所网站：<https://www.bse.cn/> 在线浏览或下载。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询：

地址：广州市白云区新贝路 5 号

电话：020-32756088 或 020-32756099

电子邮箱：bawei@gzbawei.com

关于本报告



董事长致辞

“科技向善，美丽共生”

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

在充满变革与挑战的 2024 年，广东芭薇生物科技股份有限公司始终秉持“科技向善，美丽共生”的核心理念，以可持续发展为指引，构建“知识化创新”“数据化协同”“绿色化发展”“全球化服务”的企业发展战略，将环境、社会与公司治理 (ESG) 深度融入企业战略与日常运营之中。作为国内美妆行业的领军企业，芭薇致力于将可持续发展理念全面贯穿于生产制造、企业管理的各个环节，积极推动生态友好和可持续发展。2024 年，芭薇在众多来自不同行业的参选企业中脱颖而出，荣获“2024 绿色可持续发展贡献奖”，这充分彰显了公司在绿色发展领域的领先地位。在此，我谨代表公司董事会，向所有关心和支持芭薇发展的同仁致以诚挚的感谢，并分享我们在可持续发展道路上的深入思考与卓越实践。

以绿色创新，守护自然之美

化妆品行业的本质是对“美”的追求，而真正的美必须根植于对自然的敬畏。芭薇紧跟国际零碳绿色可持续发展趋势，积极履行绿色环保的社会责任，推动行业迈向绿色转型升级，在绿色转型的征程中迈出坚实的步伐：

我们建立智能化能源管理系统，有效降低能源消耗；引进全自动乳化、智能化柔性灌包等先进生产设备，显著提高生产效率；构建水循环系统，实现废水资源化利用；选用天然、环保、可降解的化妆品原料与包装，最大程度减少对环境的负面影响。2024 年，公司成功通过广州市清洁生产审核验收，这是对公司在资源合理应用和环境保护方面的努力得到肯定。

芭薇积极投身天然植物的研究与开发，历经多年的潜心钻研，2024 年成功完成两款特色植物新原料——“二氢槲皮素”和“二氢杨梅素”的备案。这是芭薇股份继“香露兜叶提取物”后，自主研发并完成备案的植物新原料，标志着芭薇股份在原料研发与创新领域取得了重大突破。

此外，我们还与白云区化妆品产业链大党委、白云区市场监督管理局携手合作，主办“广州白云区化妆品企业限制过度包装宣贯培训会”。

我们深知，守护绿水青山是美妆企业的终极责任。未来，芭薇将持续关注并积极践行绿色高质量发展之路。

以企业担当，赋能社会之美

在大力推动绿色发展的同时，我们深刻认识到企业的价值不仅在于创造经济利润，更在于推动社会的全面进步。

自成立以来，芭薇始终牢记初心使命，积极投身社会责任的履行，多次参与政府、行业、慈善机构等组织的定向援助计划、教育援助行动和公益捐赠项目，通过公益活动、环境保护等行动，践行大爱无疆的奉献精神，助力乡村振兴。2024 年还荣获“乡村振兴突出贡献单位”称号。

芭薇率先完成化妆品安全评估体系建设，实现了完整版安全评估的切换，成为首批提交完整版安全

评估报告的企业之一。

我们高度重视员工权益，保障消费者健康安全，积极参与社区发展，不断提升企业的社会责任感和良好形象。2024 年全年举办 39 节“芭薇学堂”公开课，举办 19 次公司员工联欢活动。为切实关爱员工身心健康，弘扬“以人为本”的价值观，芭薇多次组织员工体检，帮助大家全面了解自己的健康状况，增强团队幸福感与凝聚力，为企业的发展提供有力保障。

我们深知，员工是企业发展的坚实基础。因此，我们积极履行社会责任，用实际行动传递关爱，努力营造一个温暖、和谐、充满人文关怀的工作环境。

以透明治理，铸就信任之美

公司治理是 ESG 实践的根基。2024 年，我们以“阳光治理”重塑企业竞争力：

在公司治理层面，芭薇建立健全的公司治理结构和管理体系，确保合规合法运营。

我们按照新版标准的要求，对公司知识产权管理体系进行全面升级，充分保障其适宜性和有效性，持续推进科技创新和知识产权保护工作。

芭薇还大力强化全员知识产权保护意识，科学有序培育知识产权文化，利用知识产权提升创新能力和产品能力，进一步完善芭薇高质量发展新格局。

此外，芭薇还积极参与协办“化妆品合规及高质量发展研讨会”共同聚焦化妆品行业法规、产品质量安全管理等关键议题，探研赋能行业高质量发展的更多有效途径。

展望未来：让可持续之美生生不息

展望未来，芭薇将以破竹之势，坚定不移地推进“芭薇·就是高品质”的战略指导思想。我们将如同展翅翱翔的雄鹰，在知识化、数智化、绿色化、全球化的广阔天空中奋力翱翔，为行业高质量发展注入强劲动力。当下，气候变化、资源短缺等全球性议题正深刻重塑商业逻辑。芭薇将坚守三个“绝不妥协”：

1. 对生态底线绝不妥协 —— 拒绝任何以环境破坏为代价的增长；
2. 对产品质量绝不妥协 —— 抵制任何损害安全的添加行径；
3. 对商业伦理绝不妥协 —— 用透明治理构建长期主义竞争力。

美丽事业，责任为先。芭薇愿与所有利益相关方携手，将 ESG 基因注入企业生命，让每一份对美的追求，都成为推动世界向善的力量！

广东芭薇生物科技股份有限公司 董事长
2025 年 4 月

科技向善 美丽共生

01 公司概况

广东芭薇生物科技股份有限公司成立于2006年，2024年3月北交所上市，跻身A股上市公司之列。是一家具备护肤、面膜、洗护、彩妆等多品类化妆品生产能力，集产品策划、配方研发、规模化生产、功效检测于一体，以构建全生命周期质量管理为核心竞争力的化妆品品牌客户服务商。

总部设立于中国广州，迄今已获得国内外授权专利136项，参与6项国标制定。公司建立了完善的质量管理体系，先后通过ISO9001、GMPC、ISO22716、ISO14001等认证，荣获国家高新技术企业、广东省天然植物提取物应用工程技术研究中心、省级企业技术中心、广东省专精特新中小企业等资质及荣誉。

公司始终秉承“为人类的健康、美丽做出卓越贡献”的使命，不断推进企业在高精尖研发、权威性检测、新质生产力、个性化服务、资本化运作各大板块的发展，致力于引领世界级美妆制造的新高度。

获得国内外授权专利

136项

参与国标制定

6项



发展历程



企业文化

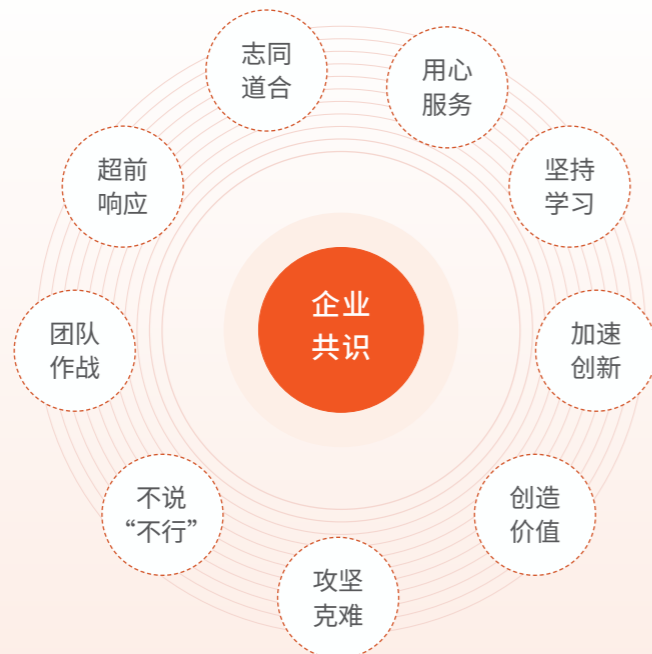


企业宗旨

为客户提供优质服务，为员工提升自我价值，为公司谋求稳健发展，为社会做出杰出贡献。

经营理念

国际视野、一流品质、精益管理、极速反应



发展战略

芭薇的发展战略聚焦于高精尖研发、权威性检测、新质生产力、个性化服务和资本化运作。

136 项 授权专利 **包括** **119 项** 发明专利

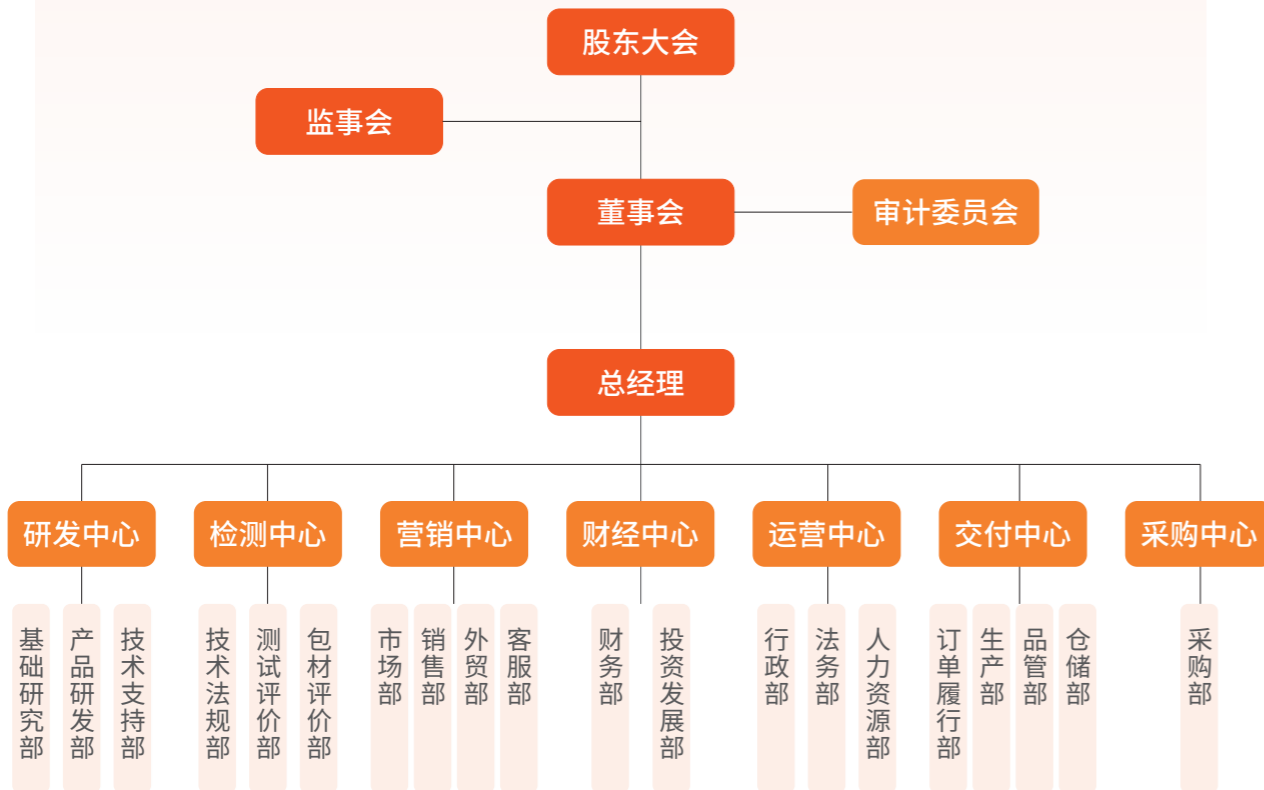
公司通过持续的研发投入，为各大渠道品牌提供专业的、有竞争力的整体解决方案。

芭薇还与国内外知名研究机构和企业先后建立了合作关系，如与法国 Cosmet'Innov 尖端技术机构、日本 S-sense 研发机构、北京工商大学、华南理工大学、暨南大学、中国中医科学院中医药科技合作中心合作，以保持其在生物科技、美容健康及个人护理领域的领先地位。

年度主要荣誉

- 董事长冷群英女士荣任“CBE 美妆供应联盟副主席”
- 广州“隐形冠军”企业创新 10 强
- 化妆品（中国）超级工厂
- 化妆品（中国）工业百强
- 2024 绿色可持续发展贡献奖
- “双强六好”党组织
- 2023 年乡村振兴突出贡献单位
- 年度影响力制造企业
- 中国「美妆」好质造
- 科技创新领跑企业
- 2024 抗衰优质供应商奖
- AEO 高级认证企业
- 诚信促进奖
- 第 28 届 CBE 优秀供应商
- 2024 皮肤科学与化妆品技术国际论坛创新成果奖

组织架构



业务模式

公司业务模式

为化妆品品牌商提供产品策划、创新研发、规模化生产、功效检测、产品销售为一体的综合性服务，以创新研发、工艺改进为核心驱动力，依托完备的智能制造及产品检测体系，为品牌商提供高效的新品上市服务方案，为市场提供满足消费者需求的产品。

公司定位

为化妆品品牌客户服务商，除了对外输出从新品配方研发到功效检测及大规模生产交付等全流程服务以外，还能根据品牌方的市场定位及渠道特点，针对目标用户群体的需求画像，定向推荐特色配方，与品牌方一起打造“爆款”。

报告期内，公司通过“知识化创新、数据化协同、绿色化发展、全球化服务”的企业发展战略，将 ESG 理念融入生产制造、企业管理、创新发展中，2024 年获得长足发展。

年度回顾

筑梦启航 团队的多彩之旅

榜样如炬，燃众人奋进之志
楷模似星，引群贤砥砺前行



40 余位优秀员工 入选为“**靠谱芭薇人**”

2024 年开展

《芭薇学堂》公开课

39 场

员工联欢活动

19 次

接待各级政府职能部门及行业同仁

1500+ 次

人数超

1.3w+



ESG 理念 驱动可持续发展

- 践行 ESG
年光伏发电 92.90 吨标准煤
- 水循环系统，实现废水资源化利用
年循环利用水资源 2764 立方米
- 磁悬浮变频自控平台
节能降耗再升级
- 将绿色设计理念融入
产品全生命周期
- 发布《2023 社会责任报告》
- 通过清洁生产审核验收
- 荣获“2024 绿色可持续发展贡献奖”



芭薇股份获得国内外专利

136 项

荣膺全国企业标准“领跑者”证书

4 项

参与制定国家标准

6 项

团体标准 (其中 14 项为第一起草人)

37 项

企业标准

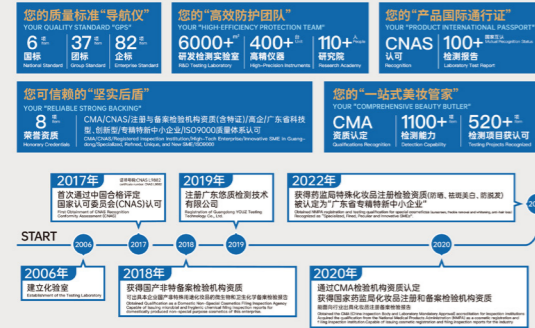
82 项

星光熠熠 品质之选

芭薇股份致力于
“双数双智”全生命周期质量管理模式

悠质检测 发展历程

YOUZ TESTING COMPANY DEVELOPMENT HISTORY



化妆品0-1-∞(无限大)全过程

“双数双智”全生命周期质量管理



芭薇 | BAWEI

感恩有你 活动享不停!

2024年感恩节活动

— 感恩节按摩活动 —

活动安排

01·产线员工

活动时间

11月28日 (本周四)
11:30-12:30

每人可享受按摩约10分钟

活动地点

办公楼一楼2号多功能厅

活动报告

24人, 先报先得



02·办公室员工

活动时间

11月28日 (本周四)
13:30-15:30

每人可享受按摩约10分钟

活动地点

报名人员办公工位

活动报告

48人, 先报先得



— 爱心基金入会活动 —

11月28日 (本周四) 11:30-12:30

办公楼一楼2号多功能厅

现场填写《爱心捐赠确认表》加入爱心基金; 乐捐6个月后, 享受爱心基金资助资格~



新产品备案

1400+ 款

特证产品

45 款

自主研发原料

18 款

聚星引力 链动未来

倾听客户心声、高效达成合作
赢得消费者青睐

新客户

100+

千万支单品

20+

百万支单品

100+



参加社会组织情况

国际级

参加社会组织名称	担任职务
IFSCC 国际化妆品化学家联合会	银级会员

国家级

参加社会组织名称	担任职务
CSCC 中国化妆品化学师专业委员会	理事单位
中国日用化学研究院《日用化学品科学》	副理事长单位
中华全国工商业联合会美容化妆品业商会	企业会员
中国香料香精化妆品工业协会	会员
中国医药保健品进出口商会化妆品分会	会员
中国日用化工协会	副主任委员单位
中国食品药品企业质量安全促进会	副会长单位
中国药品监督管理局研究会化妆品监管研究委员会	委员单位

省级

参加社会组织名称	担任职务
广东省美容美发化妆品行业协会	副会长单位
广东省日化商会	副会长单位
广东省药品监管科学学会	副会长单位
广东省质量检验协会	常务理事单位
广东省化妆品学会	理事单位
广东省包装协会	理事单位
广东省化妆品科学技术研究会	会员单位
广东民营企业进出口商会	会员单位
广东省化妆品质量管理协会	会员
广东省化妆品标准化技术委员会	委员

以生态共建 塑造责任之美

02 可持续发展管理

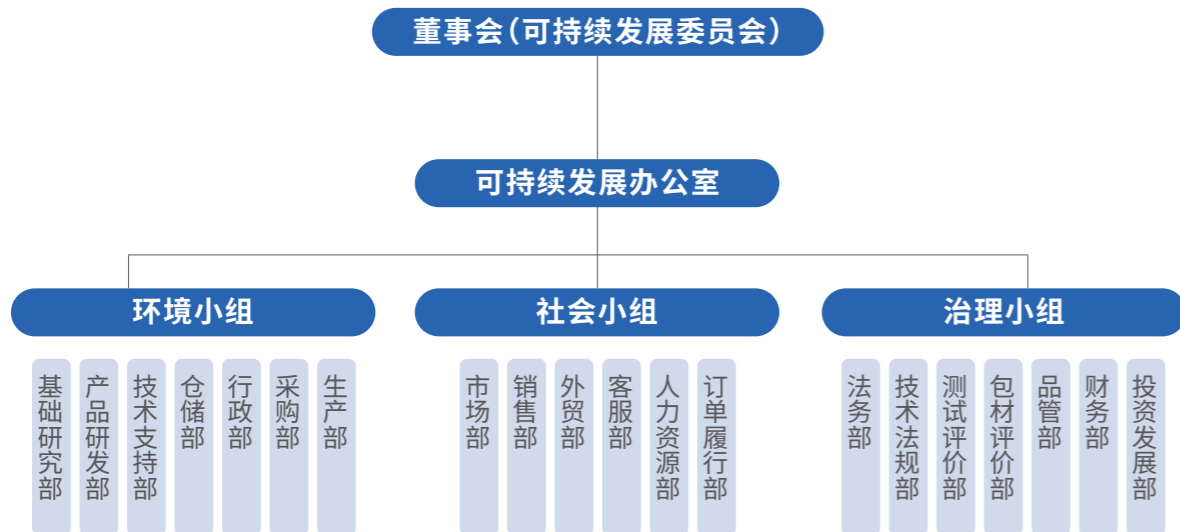
芭薇高度重视公司合规运营，不断优化公司治理体系架构，建立健全合规管理体系，规范商业道德，以促进公司稳健发展。公司将运营与社会责任高度融合，广泛吸纳各利益相关方的宝贵意见，积极加快推进公司的高质量发展，切实履行并承担社会责任。



可持续发展管理

广东芭薇始终以落实国家战略要求、积极践行社会责任为己任，关注并积极回应各利益相关方诉求，协调推进产业运营、绿色环保及社会发展，将各利益相关方的合理诉求融入公司管理与运营，不断提升社会责任治理能力，以促进公司的持续、健康发展。

公司设立可持续发展专门委员会，制定相关规章制度，管理机制和流程，建立可持续发展评价内部培训机制和考核机制，推动可持续发展工作落地。即“以董事会为可持续发展工作领导单位、下设可持续发展办公室、可持续发展办公室为日常统筹部门、公司各职能和业务部门为专业领域社会责任落实和推动部门”的社会责任管理组织架构，构建了董事会及战略与可持续发展委员会、经营管理层、各部门、分支机构及子公司在内的社会责任管理组织架构。



可持续发展战略

公司高度重视公司合规运营，不断优化公司治理体系架构，建立健全合规管理体系，规范商业道德，以促进公司稳健发展。公司将运营与社会责任高度融合，广泛吸纳各利益相关方的宝贵意见，积极加快推进公司的高质量发展，切实履行并承担社会责任。

在经营可持续方面，我们以持续推动公司治理和可持续发展风险管理优化为目标，识别、评估并管理重点风险，持续建立健康、透明以及公正的公司治理机制，支持公司的长期稳健运营。



在产品可持续方面，我们坚信研发创新是推动公司可持续发展的重要动力。我们将继续投入研发，开发更高效、更环保的技术与产品。同时，我们也将致力于降低产品的环境影响，通过优化采购、生产等环节，减少废弃物排放和能源资源的消耗，以实现产品生命周期内的可持续。

在社会可持续方面，我们非常关注员工权益，致力于创建多元、包容与公正的工作环境。此外，我们还将一如既往积极参与社会赋能与公益活动，利用我们的技术和资源，为社会创造更大的价值。

可持续发展相关风险与机遇识别

风险与机遇识别

时间	风险	机遇
短期 (1-2 年)	·物理风险: 极端天气导致植物原料供应波动, 推高采购成本。 ·转型风险: 产品成本增大, 推动产品价格升高, 降低市场竞争力。	消费者偏好转向低碳产品, 推动“零碳护肤”系列需求增长。
中期 (3-5 年)	·政策风险: 强制碳足迹认证政策落地, 供应链碳排放数据确认困难, 导致合规成本上升。	生物发酵技术突破降低生产能耗, 提升产品利润率。
长期 (5 年以上)	·系统性风险: 全球升温 2°C 情景下, 植物原料减产, 供应链韧性不足威胁业务连续性。	战略机遇: 碳中和品牌定位抢占高端市场。

影响传导路径分析

财务影响	
短期	·原料成本上涨, 净利润率压缩; 低碳产品研发投入增加。
中期	·绿电替代降低能源成本, 技术创新进一步降低能耗。
长期	·合成生物技术替代天然原料, 节省采购成本。



应对策略与规划

短期行动 (2025-2026 年)

- 供应链韧性提升:
 - 建立多元化原料采购体系, 与降低单一供应依赖。
- 低碳产品布局: 逐步推出“零碳包装”系列。

中期规划 (2027-2030 年)

- 技术转型:
 - 投资建设低碳生产线, 减少加热工序碳排放。
 - 研发合成生物技术替代天然原料。
- 能源结构优化: 完成智能车间屋顶光伏设施建设, 提高绿电自供比例。

长期战略 (2031 年后)

- 碳中和目标: 2060 年实现范围一、二碳中和。

财务影响评估

当期财务影响 (2025-2026 年)

- 支出: 低碳研发投入增加, 原料库存安全边际提升。
- 收入: 低碳产品溢价。

预期财务影响 (2027-2030 年)

- 成本节约: 绿电替代降低能源支出, 合成原料采购成本下降。
- 资本支出: 技术升级与光伏设施建设累计投资。

长期财务韧性 (2031 年后)

- 收入多元化：碳资产收益占比提升，低碳产品线占营收比例提高。
- 风险对冲：气候保险覆盖范围扩大至全供应链。

战略与业务模式适应性评估

情景分析应用

温升 1.5°C 情景

- 模拟物流成本上升 10% → 优化区域仓储布局。

温升 2°C 情景

- 植物原料减产 → 加速合成生物技术研发。

业务模式调整

供应链重构

- 将碳排放数据纳入供应商考核，淘汰高碳供应商。

产品创新

- 开发“碳封存配方”产品。

战略弹性指标

- 供应链韧性指数：极端天气下原料库存保障天数。
- 技术替代率：合成生物技术覆盖原料种类提升。

披露与合规保障

报告框架

- 按北交所“四要素”框架（治理—战略—风险管理—指标）编制年度《可持续发展报告》，披露目标进展及情景分析结果。

董事会监督

- 将可持续发展目标纳入高管绩效考核，每季度向董事会汇报战略执行情况。

利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的期望与诉求，致力于搭建常态化的利益相关方沟通机制，深入听取监管机构、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等各利益相关方的意见与建议，并通过发布报告、电邮、电话沟通、举办会议、进行调研、参与论坛和开展问卷调查等多种方式开展多方沟通交流，不断增进内外部利益相关方对芭薇的了解和认同。同时，芭薇将各利益相关方的期望与关注切实融入公司的运营和决策中，并通过年度报告进行公开披露，以不断提升利益相关方对公司的认可和信心。与此同时，公司重视监管机构、客户以及资本市场等利益相关方对公司可持续发展管理实践的关注，合规开展可持续发展信息披露的同时，与国内外主要可持续发展评级机构建立联系并开展评级回应。本报告期内，公司已针对工厂可持续发展审核建立常态化的迎审机制，可高效应对客户提出的工厂可持续发展审核诉求，并落实所有问题的整改，旨在配合客户降低供应链可持续发展风险，同时促进公司自身可持续发展管理水平持续改善。

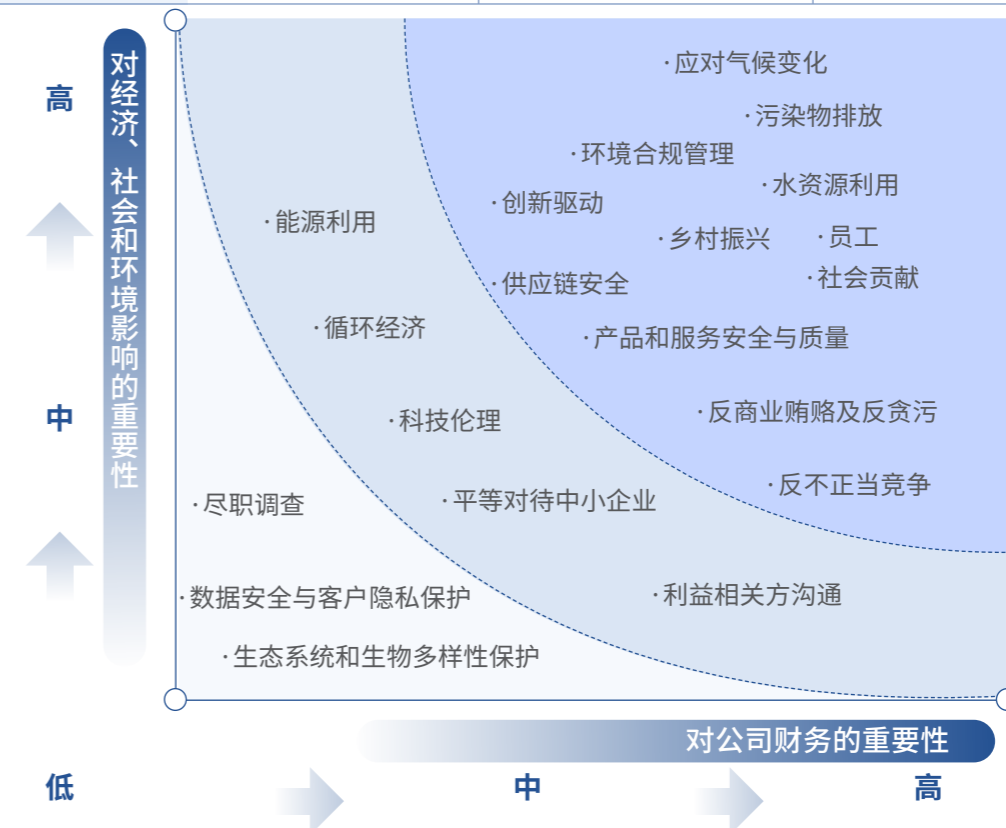
芭薇利益相关方沟通机制		
利益相关方	期望与诉求	沟通及回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 经济发展 反贪腐 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 日常管理 会议交流 公开咨询
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管治 股东权益 ESG 表现 商业道德 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 路演活动 现场调研 电话会议 投资者交流会 电子邮件及线上互动平台
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工座谈会 员工培训 绩效评估 员工满意度调查
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 优质服务 产品可及性 产品可负担性 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 用户回访 社交媒体平台 客户服务热线 客户满意度调
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 反贪腐 绿色产品 产品责任 可持续采购 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商培训 战略合作 供应商会议交流
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 环境保护 乡村振兴 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区活动 媒体沟通 公开咨询
 行业协会及商会	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 行业发展 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 实地考察 行业标准制定
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 ESG 表现 经营业绩 员工权益保障 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 舆情监测 实地访谈 新闻发布会 社交媒体平台
 高校及科研院所	<ul style="list-style-type: none"> 科研创新 人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> 校企合作 学术研究 技术合作 扶志助学

可持续发展议题重要性评估

公司建立了一套可持续发展重要议题的筛选、调研和分析的流程。帮助公司了解各利益相关方关注的议题，以及为未来公司开展可持续发展管理工作提供参考依据。

2024年，公司在外部专业团队的协助下，在可持续发展委员会指导下，可持续发展办公室结合内外调研问卷情况，按照三个步骤开展重要性议题评估工作。重要性评估步骤如下：

	环境议题	社会议题	治理议题
高度重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 乡村振兴 社会贡献 供应链安全 产品和服务安全与质量 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
中度重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 能源利用 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 科技伦理 平等对待中小企业 	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通
低度重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查



以绿色创新 守护自然之美

03 环境责任

芭薇坚持走生态优先、绿色发展之路，守护并践行可持续的美丽内核，聚焦企业绿色环保建设，持续完善绿色管理，全面节约和高效利用资源，将环保理念融入产品的全生命周期，携手利益相关方一同加入到保护环境、保护地球的行动中，促进人与自然和谐共生。



环境表现

芭薇致力于在生产运营过程中减少对环境的影响,通过实施一系列环境保护措施和项目,公司在节能减排、资源利用、废物管理和环境保护等方面取得了显著成效。以下将详细阐述公司在环境方面的具体表现。

能源消耗总量

1601.30 吨标准煤

能耗强度

0.023 吨标准煤 / 万元

直接温室气体排放量 (范围一)

524.64 tCO₂e

间接温室气体排放量 (范围二)

4602.86 tCO₂e

光伏发电减排量

482.30 tCO₂e

能源消耗与温室气体排放

公司在 2024 年度的能源消耗总量为 1601.30 吨标准煤,公司通过建设光伏发电系统发电 92.90 吨标准煤、优化生产设备能效以及改进生产工艺等措施,有效降低了单位产值的能耗。此外,公司在 2024 年的温室气体排放范围一总量为 524.64tCO₂e,温室气体排放范围二总量为 4602.86tCO₂e,光伏发电减少温室气体排放 482.30tCO₂e,公司同时持续推动低碳生产和绿色供应链管理策略。

水资源管理

水资源是化妆品行业的重要组成部分,公司高度重视水资源的合理利用和保护。2024 年,公司的总用水量为 194421.7 立方米,其中循环水达到 2764 立方米。公司通过建立优化冷却水循环利用系统以及加强废水处理设施等方式,实现了水资源的有效节约和高效利用。

废物管理与循环经济

公司在生产过程中产生的固体废弃物总量为 292.4 吨,其中 78.08 吨的废弃物得到了回收再利用。公司积极推动废弃物分类处理和资源化利用,通过与专业环保企业合作,将废弃物转化为有价值的资源,减少了对环境的负面影响。同时,公司还开展了多项循环经济项目,如废包装材料的回收利用和副产品的综合利用,进一步提高了资源利用率。

环保投入与创新

为了进一步提升环境管理水平,公司不断加大环保投入。2024 年,公司在环保方面连年持续投入,主要用于设备更新、技术改造以及员工培训等方面。此外,公司还积极参与环保科研项目,与多家高校和研究机构合作,共同开发环保新技术和新产品,努力实现可持续发展目标。芭薇在环境保护方面采取了一系列切实有效的措施,不仅减少了自身的环境足迹,也为行业的绿色发展树立了良好的榜样。在 2024 第三届国际绿色零碳节暨 2024ESG 领袖峰会上,芭薇因将 ESG 理念融入生产制造、企业管理、科技创新中,致力于生态友好和可持续发展,荣获“2024 绿色可持续发展贡献奖”。未来,公司将继续坚持绿色发展理念,不断提升环境管理水平,为建设美丽中国贡献更多力量。



应对气候变化

公司在应对气候变化方面，致力于减少温室气体排放，提高能源效率，并积极参与各项减排机制。以下为公司在应对气候变化方面的具体措施和成效。

气候相关治理	
治理架构优化	制度与能力建设
<p> 董事会职责</p> <p>将气候变化议题纳入董事会战略决策范围，设立“气候行动专项小组”，由董事长牵头，统筹气候目标制定、资源调配及跨部门协作，确保与公司研发、生产、供应链等核心业务深度融合。</p>	<p> 低碳研发体系</p> <p>将气候风险纳入研发流程，优先开发低温生产工艺及低碳配方。</p>
<p> 管理层执行机制</p> <p>由技术研发中心、生产部门及供应链团队组成“气候行动工作组”，负责落实减排措施、监测气候风险，并每季度向董事会提交进展报告。</p>	<p> 供应链协同治理</p> <p>制定《供应商气候管理规范》。</p>
<p> 第三方监督</p> <p>引入独立机构对气候目标实现情况进行年度审计，确保透明度和公信力。</p>	

气候相关战略	
情景分析与战略目标	低碳转型路径
<p> 情景模拟</p> <p>基于 IPCC 1.5°C 和 2°C 温升路径，评估物理风险及转型风险。</p>	<p> 能源结构优化</p> <p>逐步提高生产用能绿电比例。</p>
<p> 核心目标</p> <p>减排目标：2030 年实现范围一、二碳排放强度较 2025 年下降。</p> <p>气候适应性：完成生产基地气候脆弱性评估，升级仓储防水系统，建立极端天气应急物流网络。</p>	<p> 循环经济实践</p> <p>推行包装材料使用可降解材料。</p>

气候相关影响、风险及机遇管理		
风险识别与应对	机遇挖掘	风险管理工具
<p> 物理风险</p> <p>原料供应中断：高温导致植物提取物减产→投资耐高温作物研发。</p> <p>物流受阻：洪水或台风影响道路，研究制定多渠道、多手段应对办法。</p>	<p> 低碳产品创新</p> <p>适时推出“零碳护肤系列”。</p>	<p> 数字化监测平台</p> <p>利用 MES 系统实时追踪生产能耗及碳排放数据，结合 AI 预测气候风险对供应链的影响。</p>
<p> 转型风险</p> <p>对产品进行碳排查，建立产业链碳管理系统，降低碳强度。</p> <p>政策趋严：积极参与制定相关行业标准，提前布局合规技术。</p>	<p> 碳资产运营</p> <p>通过碳交易市场购买碳汇，降低碳排放。</p>	<p> 应急预案</p> <p>模拟极端天气下原料断供场景，建立安全库存并签订弹性采购协议。</p>

气候相关指标与目标	
量化指标	目标跟踪与披露
<p> 排放管理</p> <p>范围一、范围二：实现排放下降。</p>	<p>按北交所“自愿披露”原则，发布相应报告。</p> <p>公开气候情景分析模型及供应链碳足迹核算方法。</p>
<p> 资源效率</p> <p>实现单位产品水耗年均下降。</p>	

情景模拟与压力测试	
温升 1.5°C 情景	温升 2°C 情景
<p>影响：极端降水频率增加→阻碍物流通道，造成产品交付延迟。</p> <p>应对：建立区域分仓，缩短运输半径；与本地物流企业合作开发低碳配送网络。</p>	<p>影响：植物原料减产→原料采购成本增加。</p> <p>应对：加速合成生物技术研发。</p>

支持措施	
技术创新	利益相关方协同
<p>设立“气候科技研究小组”。</p>	<p>与行业协会共建“化妆品行业低碳联盟”，推广绿色供应链标准；在公司内部使用个人碳足迹系统，对碳积分实施奖励计划。</p>




通过上述方案，公司可实现气候风险的系统化管理。

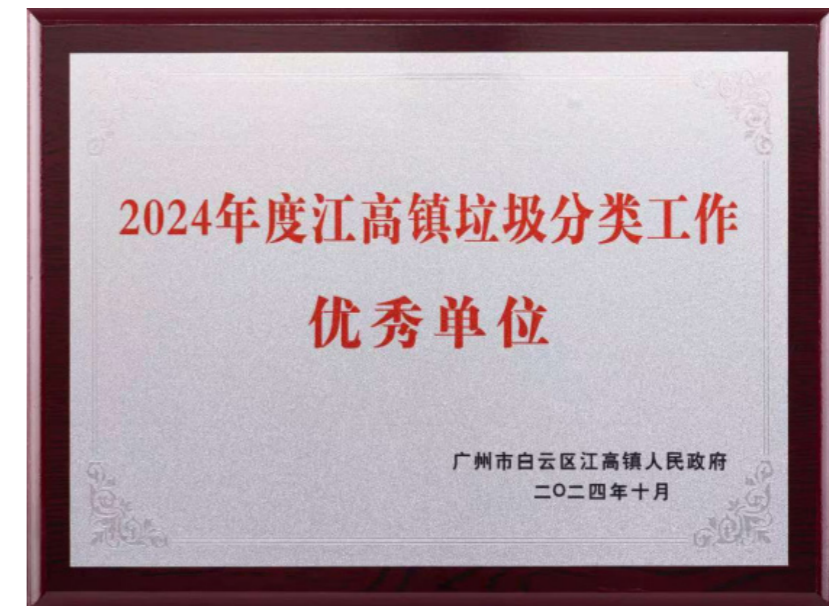
污染防治与生态系统保护

公司致力于在生产经营过程中实施严格的污染防治措施，同时积极参与生态系统保护项目。我们深知环境保护对于企业可持续发展的重要性，并通过一系列具体行动践行这一承诺。

污染防治措施

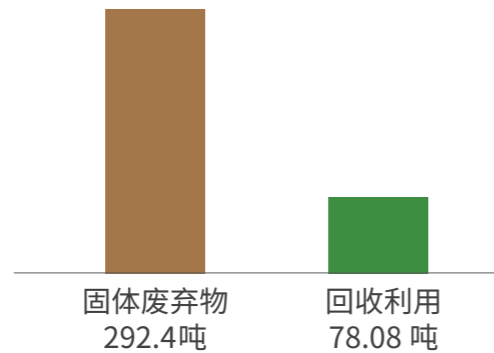
公司在生产过程中采取了多种措施以减少对环境的影响。2024 年，公司加大环境保护方面投入，使得工业废水做到即排即处理，确保了工业废水 100% 达到排放标准。此外，公司还加强了废气处理系统的建设，采用先进的活性炭吸附技术，有效降低了挥发性有机化合物 (VOCs) 的排放量。为了进一步减少固体废物的产生，公司推行了废弃物分类管理制度，加快实现废弃物回收再利用。

-  污水处理设施改进：废水排放达标率稳定在 100%。
-  废气处理系统升级：采用活性炭吸附技术，VOCs 排放量较上年减少。
-  废弃物管理：推行分类管理制度，加大废弃物回收再利用力度。



关键指标数据展示

为了更直观地展示公司在污染防治及生态系统保护方面的成果，以下图表展示了 2024 年度相关关键指标的数据：



该饼图显示了公司废弃物管理的具体情况，公司在推动循环经济方面取得了显著成效。

公司通过实施有效的污染防治策略以及积极参与生态保护活动，展现了其作为负责任企业的形象。未来，我们将继续探索更多创新方法来优化环境绩效，为实现绿色可持续发展目标贡献力量。

案例 义务植树活动



污染物排放

广东芭薇在环境保护方面一直秉持高标准、严要求的原则，致力于减少污染物排放，确保对环境的影响降到最低。以下是对公司污染物排放情况的详细说明。

污染防治技术、设施及实施效果

公司在污染防治方面投入了大量资源，采用了先进的技术和设施。这些措施包括但不限于废气处理系统、废水处理设备以及固体废物管理方案。通过这些措施，我们实现了污染物的有效控制和处理。

主要污染物减排目标及措施

为了进一步降低污染物排放，公司制定了明确的减排目标，并采取了一系列具体的措施。这些措施包括优化生产工艺、提高能源利用效率以及加强员工环保培训。

环保绩效等级

公司在环保方面的表现得到了相关机构的高度认可。报告期内，公司成功通过广州市清洁生产审核验收，标志着公司在环境保护方面的努力得到肯定。

分类统计污染物排放情况

公司对各类污染物进行了详细的分类统计，确保每一类污染物都得到有效管理和控制。通过分类统计，我们可以更精确地了解不同类型的污染物排放情况，并采取针对性的措施。

环境监测方案和风险管理措施重大缺陷

报告期内，公司未发现任何环境监测方案或风险管理措施的重大缺陷。我们定期进行内部审核和外部审计，确保所有环境管理措施的有效性和可靠性。

环境管理制度

公司建立了完善的环境管理制度，涵盖了从原材料采购到产品销售的整个供应链。通过严格的制度执行，我们确保了所有环节的环保合规性。

废弃物处理

公司在废弃物管理方面一直秉持高标准的环保理念，致力于减少生产过程中的废弃物产生，并确保所有废弃物得到妥善处理。以下是公司在 2024 年度关于废弃物处理的具体情况。

有害废弃物管理

同样地，在有害废弃物管理方面，我们也取得了显著成效。2024 年度，公司固体废弃物总量为 292.4 吨，其中 78.08 吨实现回收再利用，体现了我们在源头控制和过程管理上的卓越表现。

对于产生的少量有害废弃物，我们严格按照国家和地方的相关法规进行处理与处置。公司建立了完善的有害废弃物管理制度，确保所有有害废弃物均经过专业机构处理，达到安全处置的标准。

公司在废弃物管理方面取得了显著的成绩，通过一系列有效的管理和技术措施，确保了废弃物的安全处理与处置。我们将继续努力，不断提升废弃物管理水平，为实现可持续发展目标贡献力量。

生态系统与生物多样性保护

公司致力于在业务运营中保护生态系统和生物多样性，确保我们的活动对环境的影响最小化。以下是我们在这方面的主要举措和表现。

生物遗传资源保护与利用

我们认识到生物遗传资源的重要性，并计划在未来探索如何通过科学研究和技术开发，合理利用这些资源，同时确保其可持续性和生态平衡。

生态保护红线内停产撤设

生态保护红线是指为了保护生态环境而划定的区域，在这些区域内严格限制或禁止开发活动。根据评估，公司没有在任何生态保护红线区域内进行生产或建设活动。这表明我们在选址和规划过程中充分考虑了环境保护的要求，避免了对敏感生态区域的干扰。

生态系统保护和恢复

在生态系统保护和恢复方面，我们已经意识到加强这方面工作的紧迫性，并正在制定具体的行动计划，包括但不限于参与地方性的植树造林项目，以期在未来几年内取得实质性进展。

产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖

对于产品从原材料采购到最终处置整个生命周期内可能对生态系统及生物多样性产生的影响，以及企业自身对自然系统的依赖程度，随着绿色供应链管理理念的不断深入，公司将逐步加强对这一领域的关注，力求减少负面影响，增加正面贡献。

生物多样性保护

我们正积极学习先进经验，准备在未来推出一系列旨在促进本地物种多样性的项目。例如，我们计划加大厂区绿色植物种植，尤其是本地树种种植。公司承诺将持续加大投入力度，采取更加积极有效的措施来改善现有状况，努力成为行业内的环保典范。

环境合规管理

公司高度重视环境合规管理，致力于通过系统的环境风险评估、预防措施以及应急预案的制定与实施，确保公司在运营过程中对环境的影响降到最低。以下是对公司环境合规管理的具体介绍。

突发重大环境事件及应对

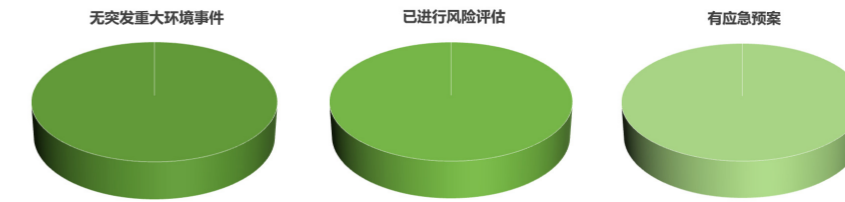
在过去的一年中，公司未发生任何突发重大环境事件。这表明公司在日常运营中的环境风险管理措施是有效的，并且能够及时发现并处理潜在的环境隐患，防止其演变成严重的环境事故。尽管如此，公司仍将持续关注和改进环境管理体系，以进一步降低未来可能发生的风险。

环境事件风险评估及预防

为了更好地识别和控制可能影响环境安全的因素，公司定期开展环境事件风险评估工作。通过对生产过程中的各个环节进行全面审查，包括但不限于原材料采购、生产工艺优化、废弃物处理等方面，我们能够提前发现并采取相应的预防措施来减轻或消除这些风险点。此外，公司还加强了员工环保意识培训，提高全员参与环境保护的积极性，从而形成从上至下的良好环保氛围。

突发环境事件应急预案总体情况

虽然目前尚未遭遇需要启动应急预案的情况，但公司已经建立了一套完整的突发环境事件应急响应机制。该预案涵盖了各类可能出现的紧急状况及其对应的处置流程，确保一旦发生意外时能够迅速有效地做出反应。同时，公司还会定期组织模拟演练活动，检验预案的实际操作性和有效性，并根据实际情况不断调整完善相关措施，以确保其始终处于最佳状态。



上述图表显示，在过去一年里，广东芭薇生物科技股份有限公司在突发重大环境事件方面表现优异。公司在环境事件风险评估及预防措施以及突发环境事件应急预案方面也建立了全面的体系。未来，公司将持续加大投入力度，不断完善相关体系，力求实现更加全面高效的环境管理目标。

资源利用

公司致力于实现资源的高效利用和循环经济的发展，通过优化生产流程、采用环保材料和技术，以及推动废弃物的回收再利用，公司在资源管理和环境保护方面取得了显著成效。以下是公司在资源利用与循环经济方面的具体措施和成果。

原材料采购与管理

公司严格筛选原材料供应商，优先选择符合可持续发展标准的合作伙伴。2024 年，公司按照 ESG 标准筛选增加原材料供应商 36 家，公司现有 90% 供应商通过 ESG 评估。这一举措不仅确保了产品质量，还减少了对环境的影响。

通过 ESG 评估供应商占比：90%

新增 ESG 评估筛选供应商：36 家

生产过程中的资源节约

在生产过程中，公司采取多种措施以提高资源利用效率。例如，通过引入先进的节能设备和技术，2024 公司还实施了水资源循环利用系统，纯水一级浓水回收从 2023 年的 1300 立方米增加到 2024 年的 2764 立方米，使得纯水一级浓水回收利用率较上年增长 212.61%。

废弃物管理和回收

为了减少生产过程中产生的废弃物，公司建立了完善的废弃物分类处理机制。2024 年，公司共产生废弃物总量为 292.4 吨，其中可回收废弃物 78.08 吨。

产品设计与包装

在产品设计阶段，公司注重环保理念的应用，尽量减少包装材料的使用，并选用易于降解或可回收的材料。据统计，2024 年公司推出的新产品中，已逐步提高环保包装材料的比例。这不仅有助于降低生产成本，也体现了公司对环境保护的责任感。

未来展望

展望未来，公司将继续加大投入，进一步提升资源利用效率，探索更多循环经济模式下的创新实践。公司计划在未来三年内持续提升可再生资源比例，将可再生能源使用比例提升，并朝着力争实现零废弃物排放目标前进。通过持续改进和完善现有体系，我们相信能够为构建更加绿色、健康的生态环境做出更大贡献。

通过上述措施，公司不仅实现了经济效益的增长，也为社会和环境带来了积极影响。我们将继续努力，在追求企业发展的同时，不断推进可持续发展目标的实现。



能源利用

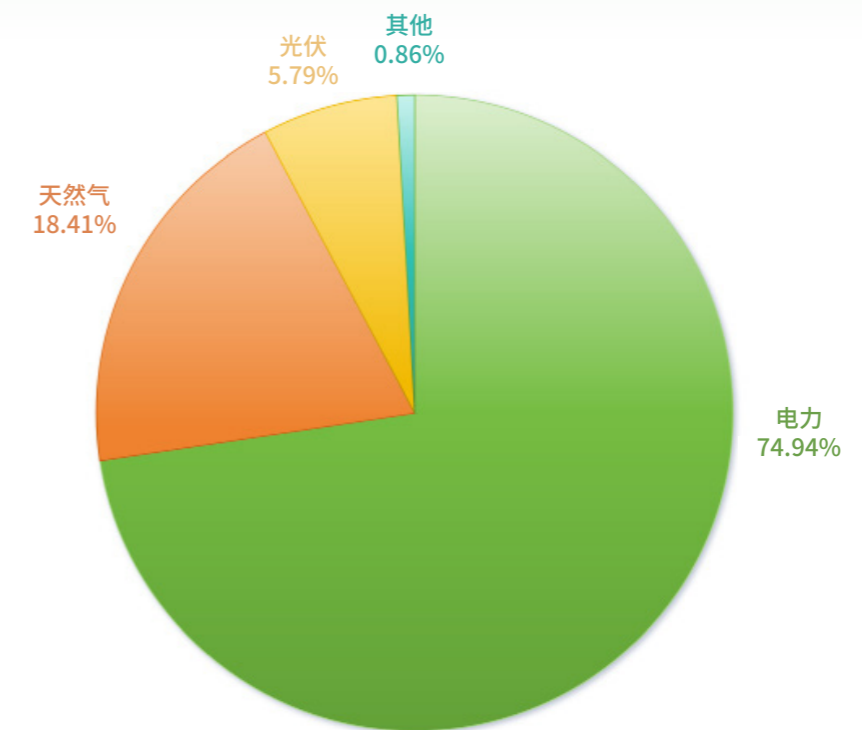
公司在能源管理方面致力于提高能效，减少环境影响，并推动可持续发展。本章节将详细阐述公司在能源消耗、能源结构、清洁能源使用以及节能措施等方面的表现。

能源总消耗量

2024 年度，公司的能源总消耗量为 1601.30 吨标准煤，能耗强度为 0.023 吨标准煤 / 万元，低于 0.55 吨标准煤 / 万元的行业均值。这一数据反映了公司在运营过程中对能源的整体需求情况。通过持续优化生产流程和提升设备效率，公司努力控制能源消耗，以实现节能减排的目标。

能源使用结构

从能源使用结构来看，公司的主要能源来源包括电力、天然气和其他辅助能源。具体而言，电力占总能耗的比例为 74.94%，天然气占比 18.41%，光伏占比 5.79%，其他能源（如柴油、汽油）占比 0.86%。



清洁能源使用情况

目前，公司在清洁能源使用方面尚处于起步阶段，2024 年清洁能源总量为 92.90 吨标准煤，占总能耗的比例为 5.79%。尽管如此，公司目前已经完成了光伏发电部署的情况下，计划在未来几年内逐步增加其在能源供应中的比重，以此来进一步降低碳排放强度。

节能目标与措施

为了响应国家关于加强节能减排工作的号召，公司制定了明确的节能目标：到 2025 年底，力争整体能耗下降，同时清洁能源比例上升。为此，公司将采取以下几项关键措施：

- **技术改造：**升级现有生产设备，采用更加高效节能的技术方案
- **管理优化：**建立完善的能源管理体系，定期开展能耗审计，及时发现并解决存在的问题
- **员工培训：**加强对全体员工的节能环保意识教育，鼓励大家参与到日常工作来的节能行动中
- **绿色采购：**优先选择具有较高能效标准的产品和服务供应商，促进供应链上下游共同参与节能减碳工作

通过上述举措的实施，公司有信心能够在未来的几年里显著改善自身的能源利用状况，为构建资源节约型社会做出贡献。

水资源利用

公司致力于实现可持续发展目标，水资源管理是公司环境战略的重要组成部分。本章节将详细介绍公司在水资源利用方面的表现、目标及举措。

水资源节约目标及举措

广东芭薇生物科技股份有限公司已经开始采取一系列措施来提高水资源的使用效率。这些措施包括但不限于：

- **设备升级：**逐步更换为节水型生产设备，以减少生产过程中的水耗
- **流程优化：**通过改进生产工艺和操作流程，减少不必要的用水环节
- **员工培训：**定期对员工进行水资源保护意识培训，增强全员节水意识
- **监测系统：**建立完善的水资源监测体系，实时监控用水情况，及时发现并解决漏水等问题

水资源回收利用

目前，公司将探索更多可行的技术方案，如雨水收集与再利用系统、废水处理回用技术等，旨在最大限度地提高水资源的循环利用率，减轻对自然水源的压力。

总耗水量与耗水强度

根据最新统计数据显示，公司的总耗水量为 194421.70 立方米，营收耗水量为 2.80 立方米 / 万元。

公司在水资源管理和节约方面已表现出积极的态度与行动。随着后续相关措施的进一步落实，预计公司的水资源利用效率将会得到显著改善。

循环经济

公司致力于推动循环经济的发展，通过优化资源利用和减少废弃物产生，实现可持续发展目标。本章节将详细介绍公司在循环经济方面的目标、计划及具体实施情况。

循环经济的目标和计划

目前，公司正在积极评估现有业务模式，并探讨如何在未来制定明确的循环经济目标，以促进资源的有效利用和环境的可持续发展。我们将继续跟踪这一进程，并在未来的报告中提供更新。

资源节约与高效利用

在资源节约与高效利用方面，公司已开始关注生产过程中的资源消耗情况，并计划在未来引入先进的技术手段和管理方法，以提高资源利用效率，减少不必要的浪费。我们将在后续的工作中进一步细化这些计划，并定期评估其实施效果。

使用可再生资源

为响应全球对于环境保护的要求，公司正考虑增加对可再生能源的投资比例，比如太阳能或风能等清洁能源的应用，从而逐步降低对传统化石燃料的依赖。我们将持续探索更多可行的可再生能源方案，并在未来报告中分享相关进展。

回收利用废弃物

管理层已经意识到加强废物管理的重要性，并计划建立一套完善的回收体系，涵盖从原材料采购到最终产品处置的整个生命周期，力求最大限度地减少对环境的影响。公司将逐步推进这一计划，并在未来的报告中提供详细的进展情况。

废弃物循环利用率

公司拟定了初步方案，包括但不限于改进包装材料的设计使其更加易于回收；同时探索与其他企业合作的机会，共同推进工业固废的再利用项目。我们将在未来的工作中不断优化这些方案，并确保其有效实施。

可再生资源消耗量及占比

未来，公司将加大研发投入力度，寻找更多可行的方法来替代现有的非可再生资源，如开发植物基原料代替部分化学合成品等。

公司在循环经济领域已经持续发力，并已经认识到其重要性。随着后续策略的落实与执行，相信公司在不久的将来能够取得显著的进步，并在未来的可持续发展报告中进行详细披露。



以企业担当 赋能社会之美

04 社会责任

芭薇致力于不断强化其自主创新的核心能力，通过持续提升研发实力，我们正努力实现产品质量的卓越提升。我们深知，员工是公司最宝贵的资产，因此我们致力于营造一个安全、健康、包容和尊重的工作环境。我们提供培训和发展机会，鼓励员工提升技能，实现个人职业成长。同时，我们注重员工的工作与生活平衡，通过灵活的工作安排和福利计划，支持员工的福祉和幸福。我们积极投入资源促进员工发展，并提供良好的职业发展机会。我们持续完善职业健康与安全管理，守护员工职业安全与身心健康，共同实现企业可持续发展的目标。



员工关怀

员工权益保障

公司高度重视员工的价值和地位，尊重员工的权益，珍视每一位员工。运行 SEDEX、BSCI 管理体系，通过各种内部政策制度与员工保持畅通的沟通与交流，认真了解员工的诉求，为员工提供优质的工作环境和有竞争力的薪酬福利体系，促进员工身心健康，努力做到让员工更体面地生活，更受尊重地工作。

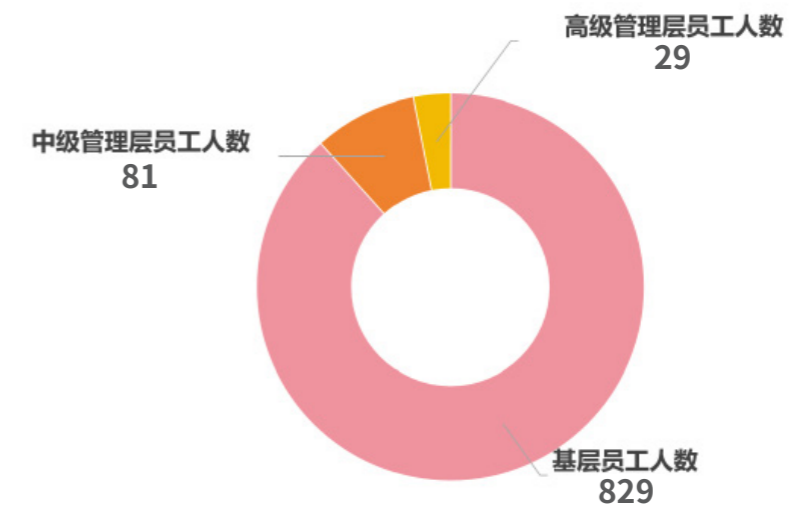
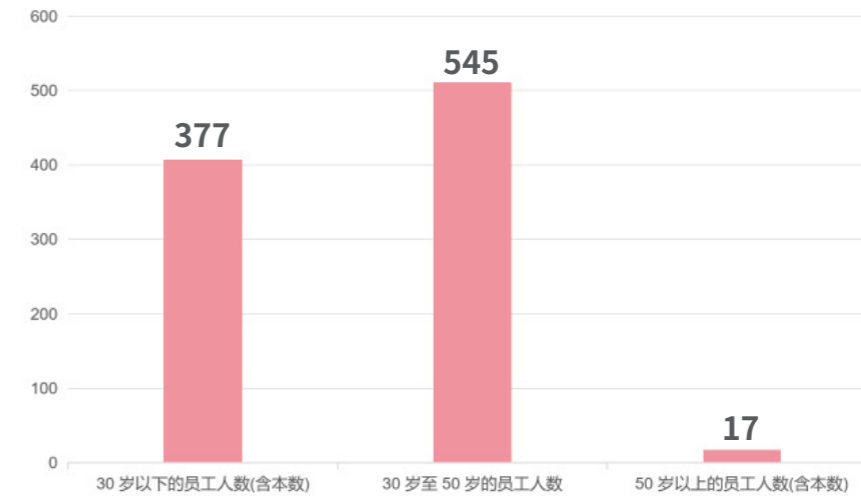
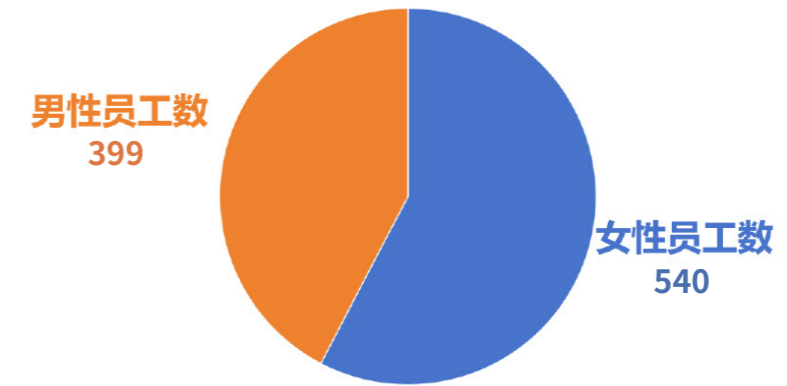
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，杜绝童工，反对强制劳动，反对职场骚扰，反对职场霸凌。2024 年，公司未发生重大劳动争议，未收到员工相关问题投诉。

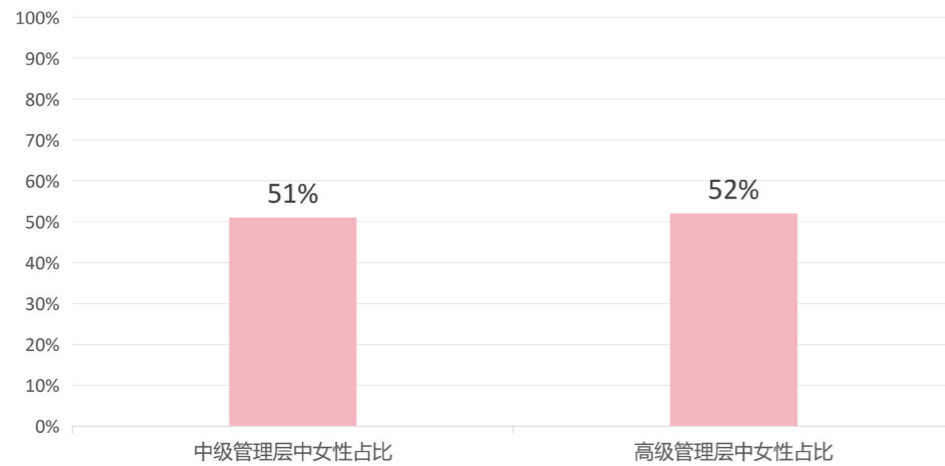
公司保护劳动者权益，反强迫劳动。我们严格执行国家法定节假日规定，尊重并保障员工包含各项法定节假日、年假等假期在内的合法权益。如存在确需加班的情况，公司会严格审核加班的必要性，评估工作量、工作安排的合理性，有效保障员工休息权益。

多元化招聘标准

公司坚持平等雇佣的原则，建立公平、公正、公开的选人用人机制，我们提供平等发展机会。2024 年，集团在岗在册员工 939 人，我们的员工来自各地。男女性别员工比例为 42:58，人才体系相对均等多元。我们承诺，所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇，100% 的签订劳动合同。

为确保公司在招聘、薪酬激励、培养和晋升等环节的程序与过程的公平公正，我们制定并执行《职业道德行为守则》等制度，保障员工享有平等权利，禁止任何形式的歧视行为，并接受员工遇事投诉。公司积极打造多元化的员工队伍，向所有员工提供均等机会，充分发挥性别差异、能力差异在工作中的各自优势，激发多元氛围，释放多元力量。





公司致力于打造员工实现自我价值的平台，实现员工与企业的共同成长。公司严格按照招聘管理流程，择优录取，尊重每一位应聘者。基于公司战略要求，我们编制年度招聘计划，针对岗位需求进行招聘，优化招聘人数把控。在吸引和保留人才方面，公司也通过完善的职级体系和绩效管理体系，建立了良好的薪酬体系。2024 年公司吸纳了 9 名残疾人员工，积极承担社会责任，力求实践多元化平等化的招聘宗旨。同时作为一家女性员工为主的公司，我们更关注女性员工的职场力量，给予女性员工同工同酬、平等的就业和晋升机会。

案例 趣味活动庆中秋，拉满节日氛围感

为了迎接中秋节的到来，公司精心策划了“中秋趣动，乐享团圆”2024 年中秋节主题活动，通过一系列趣味横生的小游戏与满载心意的礼品，让大家切实感受到了节日的氛围。同时丰富员工体育文化生活，提升士气，加强全体员工的凝聚力、向心力。



案例 员工关怀



员工培训与发展

我们倾力打造具有共同价值观的芭薇人才发展体系，让公司追求卓越的文化渗透到每一层级的员工。开展培训的同时，公司也在内部组建内训师队伍，更加有针对性的对员工进行岗位培训、技能培训等工作，激发员工潜能，帮助员工成长。

公司利用“芭薇学堂”这一平台，推出了丰富的线上课程。员工可以随时随地通过电脑或手机端的在线学习系统进行登录，接触到包括通用技能、专业技能、管理技能、生活常识以及趣味课程在内的广泛课程资源。为了激发员工的学习热情，公司还建立了内部的学习积分排名系统，以此鼓励员工持续自我提升。在报告期内，公司共举办了 39 场线下公开课，同时在线上推出了 289 门课程，累计培训时长达到了 14748 小时，每位员工平均接受了 12.96 小时的培训，实现了 100% 的培训覆盖率。

公司共举办线下公开课

39 场

线上推出课程

289 门

累计培训时长

14,748 小时

人均受训

12.96 小时

培训覆盖率

100%

多样化上升通道

- 管理序列
- 专业序列
- 研发序列

开放型发展平台

- 成立研发工作室
- 内部岗位竞聘制度
- 轮岗制度
- 管培生制度

管理类培训

• 面向所有管理者
根据各级管理层提供分层次的管理类培训包括高层管理者领导力培训、中层管理者领导力培训、基层管理者管理技能培训和新任经理人管理技能培训

专业类培训

• 面向全体员工
针对营销、研发、生产、职能所涵盖的各专业序列提供不同层级对应的专业技能培训课程，包括初阶、中阶、高阶三个阶段的培训课程

新人培训

• 面向新入职员工
提供企业文化、公司制度、岗位基础、知识技能等培训，使新加入员工更好的融入新岗位，迅速掌握岗位要求的基础知识

通用类培训

• 面向全体员工
针对不同序列，提供需所有员工共同具备的知识培训，包括通用管理类、通用素质类、通用技能类等相关知识技能，并提供相关培训课程

讲师资源

- 内部讲师、外部专家

线下课程

- 涵盖管理类、技术类、操作类、通用类等

在线平台

- 案例视频、学习课件、知识库资源等

案例 1 点亮“智慧灯塔”高管讲堂

10月25日芭薇学堂举办了《化妆品全生命周期质量管理》的专题培训，由检测中心的李适炜李总担任主讲，给大家科普了化妆品全生命周期质量管理概述、核心控制要点以及芭薇股份产品全生命周期质量管理实践的知识。本次专业培训重点强调了化妆品全生命周期质量管理的意义，并展示了芭薇如何致力于为品牌客户提供高质量安全的产品、降低法规风险，同时提高产品竞争力、助力品牌客户的品牌可持续发展道路。



案例 2 芭薇股份于 11 月 15 日举办一场主题为《形象管理》的公开课

公开课荣幸地邀请到了高级形象管理师、国际注册高级礼仪专家邱敏锋老师作为培训讲师，为大家带来一场专业而实用的形象管理培训。此次公开课，邱老师围绕第一印象管理、职场穿衣秘籍、快速妆容打造以及魅力仪态养成等多个方面，为大家带来深入浅出的讲解和实操指导。此次《形象管理》公开课，让参与者学会在日常工作中展现出更加专业和自信的形象，也体现了芭薇股份对于员工个人成长和发展的重视，为公司的企业文化建设注入了新的活力和动力。



案例 3 内控部主导培训的公开课《化妆品涉及的知识产权保护》

11月22日,由内控部主导培训的公开课《化妆品涉及的知识产权保护》在公司顺利举行。培训中,讲师简要介绍了知识产权相关知识,并围绕知识产权保护中的法律实务问题进行了深入解析和案例分享。此次公开课得到了公司员工的热烈反响,不仅增强了他们的知识产权保护意识,也为他们在实际工作中提供了有价值的指导和参考。未来,芭薇股份将继续致力于知识产权的保护与教育工作,为公司的稳健发展和市场竞争力的提升贡献力量。



案例 4 研发中心和市场部携手筹办了 10 月新品技术分享会



职业健康与安全

公司明确了职业健康安全方针:以人为本,预防为主,持续改进,致力于营造健康安全的工作环境。公司遵守国家有关职业健康安全的法律、法规,并已建立 EHS 部门规范管理相关事宜。芭薇的健康安全计划采取预防为主方针,在芭薇建立之初及非常规活动和项目中实施健康安全标准。与此同时,芭薇严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等在内的法律法规,建立完善的生产安全与职业健康管理体系,致力于为全体员工提供安全健康的工作场所,为公司职业健康与安全管理提供保障。

芭薇工伤预防措施

提供必要的安全培训	员工入职和上岗前进行安全生产培训,包括如何正确使用设备和工具、如何遵守安全规程等。
提供个人防护装备	为特殊工作岗位的员工提供个人防护装备,如头盔、护目镜、耳塞、手套等,以保护员工免受潜在的伤害。
维护设备和工具	工程部定期检查和维修工作场所的设备和工具,确保其正常运转和安全性。
实施安全标准和规程	对生产设备制定安全标准和规程,并张贴上墙,确保员工在工作过程中遵守安全操作规程。
建立应急预案	应急预案包括急救措施和紧急疏散计划,以便在发生意外情况时能够及时处理。
定期进行安全检查	行政部定期进行工作场所的安全检查,发现并及时解决存在的安全隐患。

公司严格遵守职业健康安全相关法律法规要求,进行职业健康危害申报,不断提高职业健康安全管理水平。对可能存在职业病风险的岗位工作的员工,公司做好岗前、岗中、岗后职业病体检,确保每年至少一次职业病体检;对其他员工,也每年提供免费体检。公司始终坚持安全第一的生产理念,人是企业第一核心资源和财产。配备专职的安全管理工作人员,通过加强安全教育和培训等方式,把安全生产理念与行动落实到生产经营各环节。2024年,公司未发生员工罹患职业病的情况。

职业健康关注点

我们的行动

保障员工健康

公司为保障员工的身体健康，每年均会与知名体检中心合作，为全体员工进行免费的体检，对于公司提供这样一项福利，员工均表示非常欢迎非常实用。公司每年定期安排年度体检，员工体检覆盖率为 100%，同时会特别关怀女职工，为女职工免费提供乳腺癌、宫颈癌筛查体检。

2024 年员工体检覆盖率

100%

2024 年员工体检总支出

100,984 元

保障安全生产

对新人职人员进行生产、消防、交通安全知识培训：上岗前用人单位对员工进行岗位安全知识培训，如特殊岗位人员进行设备操作安全规范等；面向全员开展消防演练、急救知识科普等培训，理论与实操相结合，提高应对突发事件的能力。



公司培训员工使用 AED，普及急救知识



案例

举行 2024 年度消防演练

公司于 11 月 15 日举行了 2024 年度消防演练。此次演练旨在进一步强化员工的安全意识，提升应对突发火灾等紧急情况的能力，确保公司的安全生产工作得到有效落实。芭薇股份将继续秉持“安全第一，预防为主”的原则，不断完善安全生产管理体系，加强消防安全设施建设，提升员工的消防安全意识和应急处置能力。只有确保安全生产，才能为公司的稳健发展提供坚实保障。



人文关怀

公司注重员工关怀，关心员工的身心健康，保障员工短期和长期的权益与福利，努力为员工创造良好、温馨、和谐的工作环境。公司目前的福利项目主要包括：健康体检、交通班车、员工活动、团建活动、举办节日关怀活动、派送节日礼品等。与此同时，芭薇建立规范的薪酬绩效管理制度，在日常管理中充分保障员工福祉，提高员工福利，并努力畅通员工沟通渠道，切实做好员工关爱，努力提高员工的幸福感和归属感。

序号	类别	项目	适用群体
1	法定	五险一金	全体员工
2		法定节假日	全体员工
3		高温补贴	室外作业员工
4		春节车费补贴	生产员工
5		春节带薪假	公司核心员工
6	关怀	部门活动经费补贴	全体员工
7		免费交通班车提供	全体员工
8		带薪旅游假	公司核心员工
9		免费住宿提供	全体员工
10		开工红包	全体员工
11		生日福利	全体员工
12		公司福利品派发	全体员工
13		三八节福利	全体女性员工
14	激励	年度优秀个人与团队激励	优秀员工
15		靠谱芭薇人激励	靠谱芭薇人
16		积分兑换礼品	全体员工
17	健康	购买职工住院医疗互助保障	全体员工
18		年度免费体检	全体员工

我们致力于提高员工的满意度、归属感，鼓励员工提供反馈，希望与员工顺畅沟通。我们向员工提供了一系列沟通渠道。通过沟通软件、OA 协同办公平台及人事审计专门邮箱等方式为员工搭建畅通无阻的沟通渠道，提供优质员工服务。我们通过基层党支部、工会、妇联等组织活动，为员工打造安心舒心的办公氛围。

案例 1 职工健康证办理与体检活动

为切实关爱员工身心健康，弘扬“以人为本”的价值观，芭薇股份组织了一场职工健康证办理与体检活动。现场井然有序，医护人员耐心细致地为每位员工进行检查，旨在帮助大家全面了解自己的健康状况，增强团队幸福感与凝聚力，为企业的发展提供有力保障。芭薇股份深知员工的健康是企业发展的基石。因此，积极履行社会责任，用实际行动传递关爱，努力营造一个温暖、和谐、充满人文关怀的工作环境。



案例 2 “岁序更替，柿柿如意”——2024 年第三季度生日会



案例 3 “但愿与你，温暖前行”——2024 年第四季度生日会



案例 4 2024 年有 40 余位优秀员工入选“靠谱芭薇人”



榜样如炬，燃众人奋进之志
楷模似星，引群贤砥砺前行

靠谱芭薇人



供应链管理

公司在供应链管理方面采取了一系列措施，以确保供应商的环境和社会责任表现符合公司的高标准。2024 年，公司对主要供应商进行了全面评估，覆盖了 418 家供应商。评估结果显示，90% 的供应商达到了公司的可持续发展标准，其余的供应商正在积极改进中。通过持续的培训和支持，公司帮助这些供应商提升其可持续发展能力。

- 供应商评估：2024 年，公司对 418 家主要供应商进行了评估，评估内容包括环境管理、社会责任、劳工权益等方面。
- 培训与支持：公司为未达标的供应商提供了专项培训和技术支持，帮助他们改进管理和运营，提升可持续发展表现。
- 持续改进：公司与供应商建立了长期合作关系，定期进行跟进和评估，确保持续改进。

绿色供应链

公司致力于通过绿色供应链管理战略，不仅提升自身的环境绩效，也带动整个价值链上的企业共同实现可持续发展目标。我们通过精心设计的评估流程，选择在环境保护、社会责任和廉洁治理方面表现卓越的供应商作为合作伙伴。芭薇公司推动绿色采购政策，促进环保材料和节能技术的应用，强化供应链透明度，并通过定期审计监控环境及社会风险。此外，我们要求所有供应商签署廉洁和反腐协议，确保业务的诚信和透明度，预防不当行为，从而加强供应链的可持续性，保护公司的声誉和价值。我们相信，通过这种深度的上下游协作，能够为环境保护和气候变化应对做出更大的贡献，并在实现经济效益的同时，也为社会和环境带来积极的影响。

我们特别强调绿色供应链管理战略的实施与成效。芭薇公司采纳了全面系统的视角，将绿色环保的理念贯穿于产品的研发、设计、采购、生产制造以及仓储物流等关键业务环节。我们不仅在内部流程中实施节能减排措施，还积极识别并优化能源与资源的使用效率，同时对环境风险和机遇进行全面的评估。通过与供应商的紧密合作，我们共同推动绿色供应链的建设，促进环保材料和技术的应用，以及可持续生产方式的普及。此外，我们还通过绿色产品的推广和市场拓展，成功扩大了绿色产品在市场中的份额，为消费者提供更多环保的选择。公司继续加强本地化采购策略，进一步提升供应链的效率和可靠性。

绿色原料

在化妆品原料的选择上，公司始终坚持选用经过认证的高品质原料。在产品开发的每个阶段，公司特别注重原料和配方的安全性及有效性。为此，公司制定了完善的管理制度，包括《产品开发管理程序》《化妆品安全评估操作流程》《产品配方管理控制程序》《新原料引进管理程序》和《配方工艺验证规程》，以确保产品开发过程中的质量和安全得到严格控制。

同时，子公司广东悠质检测技术有限公司对所使用的原料和产品进行一系列检测，如配方稳定性测试、防腐挑战试验、安全评估以及人体功效测试（包括祛斑美白、防晒和防脱发功效），对新开发或升级的配方进行全面评估，确保产品的安全性和卓越功效。

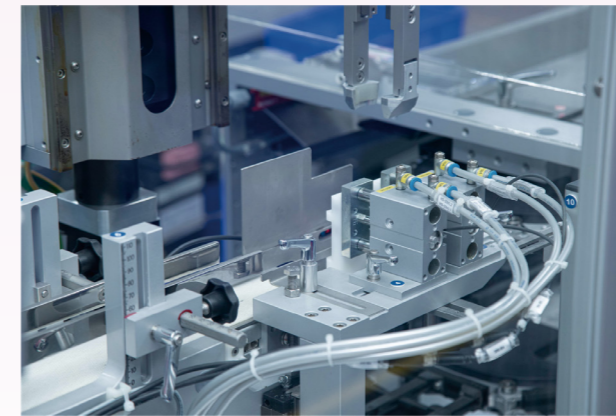


绿色包装

公司坚持以创新为驱动，践行绿色理念，开展绿色创新设计，在创新包装、节能减材方面成绩突出，为推动公司、行业的可持续发展起到积极贡献的作用。在产品包装的绿色创新上，我们从设计端就引入绿色包装的设计理念，从新结构新材质、降塑和无塑化三大方向指引包装开发工作：

- 改进运输包装的规格、改进工艺及材质、加大减塑及无塑力度。
- 扩大 FSC 纸张使用比例。
- 推广电子说明书逐步取代纸质说明书。

绿色生产



公司拥有先进的生产设备，我们制定了《环境与职业健康安全管理体系》，监控工厂环境、职业健康安全管理体系 (EHS) 的运行情况，确保工厂生产活动符合国家、地方、行业的环境、职业健康安全管理体系 (EHS) 要求，有效保障公司供应高效、低碳、环保、安全的持续进行。在产品生产阶段，芭薇秉承

“全员投入、科学管理、服务客户、推陈出新、缔造永恒的品牌产品”的质量方针，建立完善的生产管理制度，制定《物料验收标准》《生产工艺管理程序》《标签审核管理制度》《制程检验控制制度》《清洁消毒操作规程》《物料及产品放行管理程序》《不合格品控制程序》《纠正措施控制程序》等制度，按规定严格管控物料、生产过程和出厂放行等各质量环节。在保证产品质量的前提下，我们严格控制工厂仓储及生产过程中各个环节的材料损耗，制定损耗管理内控标准，明确材料损耗限额。在公司体量快速增长的背景下，我们将物料损耗率限制在一定的增幅范围内。

绿色信息平台

公司已建立包括 SRM 采购管理系统、订单管理系统、物流管理系统在内的完整的供应链管理系统。通过搭建供应网络模型，实现需求、库存、补货、调拨、生产到物料的供应链计划一体化决策。通过敏捷感知需求变化，拉动供应链快速响应，缩短计划周期，助力供应链信息化、数字化、智能化转型。我们也积极倡导无纸化、数字化办公，将部分线下操作转移至线上，提高办公效率的同时也减少纸张和油墨的使用。



供应商管理

公司不断完善供应链管理，已制定供应商的分类、分级制度。引入第三方审核机构，以实现更科学、专业、全面的供应商审核，并出具正式审核报告。对于新晋供应商，公司会进行基础资料的调研与审核 (包括但不限于公司规模、财务状况、客户群体、销售额等文件)，随后会进行现场审核。针对已合作供应商，公司有不同频率的年度现场审核机制。我们从物料环保、污染防治、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。

供应链 ESG 管理

公司坚持“阳光透明，健康有序”的理念，践行“平等、公平、公正、透明、自愿、自由协商”的采购原则，严格按照相关制度和要求履行相应职责，保护供应商合法权益，保障采购过程的合法合规。

公司持续探索并深化供应链 ESG 管理机制，拓展沟通渠道与合作方式，就绿色发展、劳动者人权、安全与健康、商业道德等重要 ESG 议题开展管理，降低供应链风险、推动可持续发展、维护企业声誉，以实现企业、社会和环境的共同繁荣。

公司要求供应商遵守 ESG 有关的法律法规，鼓励其实践高标准的管理体系和道德准则。在要求供应商签订《反商业贿赂协议》的同时，我们也在合同中明确规定供应商须履行的环境、安全、质量等责任。

据统计，公司目前合作供应商 418 家 (其中 1 家为港澳台及海外地区的供应商)，其中 95% 的供应商接受 ESG 等方面合格评估，使用 ESG 标准筛选的新供应商为 36 家。

公司将持续完善集中采购管理体系，上线并应用如供应商关系管理系统等工具平台，并配合开展精益生产管理，实现公司与供应商之间的更加高效、精准的管理与沟通。同时，公司积极打造以绿色供应链为主体的绿色制造标杆示范力量，建立了绿色采购标准与供应商绩效考核机制，并通过技术交流、新产品推广等活动，加强与下游企业的专题交流，在确保供应质量的基础上，优先与绿色生产水平出众的供应商开展合作。后续芭薇会对合格供应商开展分类管理，依据其采购量、商品重要程度以及对公司产品和生产的影响程度等维度对供应商判定类别，分级别管理供应商，梯度把控供应商风险，确保供应链高质量、稳定、安全运转。

ESG 维度	要求
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守国家和地区环境相关法律法规 ● 完成必要的环境影响评价、排污许可申领工作 ● 环境管理体系认证
安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业健康与安全管理体系认证 ● 完成必要的安全评价、安全生产许可申领工作 ● 规范的化学品管理文件及台账记录
劳工	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守国家劳动法等相关规定 ● 无童工和强迫劳工 ● 定期健康体检 ● 必要的员工培训
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信经营资质 ● 良好的商业道德行为记录 ● 签署反商业贿赂协议
采购	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立了选择、确认、审核供应商的程序 ● 建立了相关的供应商评估规定，并保留评估记录 ● 建立了合格供应商清单并及时更新
客户关系	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户投诉调查与纠偏预防措施管理程序 ● 召回程序 ● 客户服务绩效调研

芭薇供应链 ESG 管理指标包括但不限于

平等对待中小企业

公司始终致力于在供应链管理中平等对待中小企业，确保其合法权益得到充分保障。我们深知中小企业在推动经济发展和创新中的重要作用，因此公司在与中小企业的合作过程中，始终坚持公平、透明的原则。

逾期未支付中小企业款项的具体情况

公司在 2024 年度未发生任何逾期未支付中小企业款项的情况。这表明公司在与中小企业的交易中严格遵守合同约定，按时支付款项，有效维护了中小企业的利益。

创新驱动

公司自成立以来，便将研发工作放在关乎公司生存发展的重要位置，持续推动技术研发，致力于开发环保和可持续的化妆品产品。我们致力于减少化学成分的使用，以保护生态环境。公司的产品检测业务主要集中在化妆品检测领域，与消费者生活紧密相关。我们建立了严格的质量控制体系，确保所有产品均符合国家和国际安全标准。此外，公司积极参与社区活动，通过教育和培训提升公众对化妆品安全和环保的认识。

时间	荣誉及认证	授予单位
2018 年	广东省天然植物提取物应用工程技术研究中心	广东省科学技术厅
2019 年	广东省创新型企业 (试点)	广东省高新技术企业协会
2021 年	广东省省级企业技术中心	广东省工业和信息化厅
2023 年	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
	定制之都示范单位	广州市工业和信息化局
	省级工业设计中心	广州市工业和信息化局
2024 年	科技创新领跑企业	化妆品匠心之光年终盛会
	创新成果奖	皮肤科学与化妆品技术国际论坛



案例

2024 年成功完成两款特色植物新原料备案

芭薇积极投身天然植物的研究与开发，历经多年的潜心钻研，2024 年成功完成两款特色植物新原料——“二氢槲皮素”和“二氢杨梅素”的备案。这是芭薇股份继“香露兜叶提取物”后，自主研发并完成备案的植物新原料，标志着芭薇股份在原料研发与创新领域取得了重大突破。

国家药品监督管理局 National Medical Products Administration		数据查询
化妆品新原料备案信息 —— “国妆原备字20240039” 基本信息		
标准中文名称	二氢槲皮素	
备案号	国妆原备字20240039	
备案人中文	广东芭薇生物科技股份有限公司	
备案人外文		
备案人住所地址	广州市白云区新贝路5号	
备案人所在国 (地区)		
境内责任人名称		
境内责任人住所地址		
备案日期	2024-06-04 00:00:00	

国家药品监督管理局 National Medical Products Administration		数据查询
化妆品新原料备案信息 —— “国妆原备字20240075” 基本信息		
标准中文名称	二氢杨梅素	
备案号	国妆原备字20240075	
备案人中文	广东芭薇生物科技股份有限公司	
备案人外文		
备案人住所地址	广州市白云区新贝路5号	
备案人所在国 (地区)		
境内责任人名称		
境内责任人住所地址		
备案日期	2024-11-01	

核心技术

公司掌握的核心技术具体情况如下：

功效活性物可视微囊稳定包裹制备技术

一种可视化微囊包裹技术，将带亲油支链的丙烯酸酯交联聚合物加入中等极性的油脂中，使丙烯酸酯交联聚合物以均匀细微反胶束的形式分散在油脂中；将中低极性油脂与高级脂肪醇加热溶解均匀，制备成产品所需凝固点的赋形剂；将赋形剂与活化好的两亲性聚合物混合均匀，加入活性成分，在设置的温度和搅拌速度作用下，制备成稳定的可视化包裹粒子。

新型小粒径低能耗 D 相乳化制备技术

一种新型乳化方法，将非离子表面活性剂和多元醇以特定比例混合，充分分散均匀形成均一的相 (即，D 相)；在搅拌条件下，将亲肤的油脂滴加入 D 相，形成均匀的凝胶相 (即，O/D，由 D 相包裹油脂)；通过加入去离子水稀释凝胶，控制物料的温度、降温速度、搅拌速度，均质得到粒子细小的纳米乳液 (即 O/W，由水相包裹油脂)。

多功能安全稳定的液晶乳化制备技术

通过将乳化剂和去离子水制备出曲率接近于 0 的液晶相 (即，LC 相)。再将油相均匀分散至液晶相中，形成表面张力更低的液晶包油相 (即，O/LC，由液晶相包裹油脂)。最后仅需要较低的乳化剪切力，便将液晶包油相分散到水相中，得到一个均匀的液晶乳液。

一种刺激性低的双连续相卸妆产品制备技术

将特定非离子表面活性剂、液态油脂、水溶性溶剂等组合物，通过调节温度、搅拌速度的设定，使所有成分均匀地混合，得到具有连续水相和油相的组合物 (即，双连续相)。将特定的活性剂 / 添加剂加入至双连续相中，得到双连续相结构的微乳液。

一种包载活性物的新型乳化制备技术

采用两步乳化法进行乳液制备，即先用亲水性乳化剂、内油相和水相均匀混合在一起，在高剪切力分散乳化机中，形成初乳相 (水相包裹油相的型态，即 O/W 型)。随后将该初乳相加至含有亲油性乳化剂的油相中，制得具有多个包裹层 (即，O/W/O 型) 的多重乳液。

一种双层、特殊肤感和强功效护肤产品开发的方法及应用

按照特定配方，将润肤剂在乳化锅中混合搅拌均匀，得到第一层混合物；根据第一层混合物的配方，选择与其匹配的保湿剂、乳化剂、氯化钠等原料加入乳化锅中，设置特定的温度、压强，得到第二混合物；将双层混合物均质、搅拌，即得到双层、特殊肤感和强功效的护肤产品。

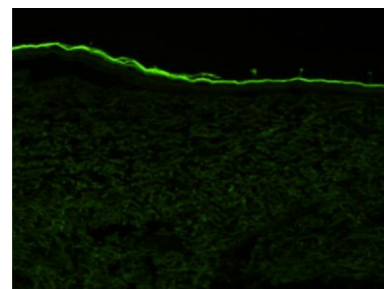
一种具有保湿、控油、舒缓等护肤功效的清洁类产品的开发方法

通过两步法进行配方制备，第一步将包含胶态硫、摩洛哥熔岩土、去离子水等护肤成分原料，按照特定的配方比例，在特定的温度、压强、搅拌速度下，制备成具有较强稳定性的带粒子组合物；第二步根据清洁类产品的基础配方，加入适当比例的粒子组合物及去离子水，加热、搅拌、均质，得到具有护肤功效的清洁类产品。

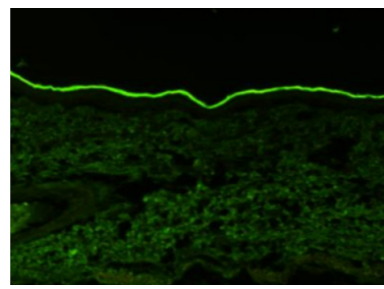
案例 1 仿生促渗技术

角质细胞间脂质主要由神经酰胺、脂肪酸、胆甾醇以 1:1:1 的仿生比例按层状结构排列而成，是皮肤屏障的重要组成，同时也是透皮吸收的重要途径。

因此，该技术通过将仿生比例的类神经酰胺、脂肪酸、胆甾醇自组装成仿生胞间脂质的层状结构体，帮助其它活性成分透皮吸收，同时不扰乱皮肤屏障且具有修护效果。



空白对照



仿生促渗

案例 2 荣获“2024 皮肤科学与化妆品技术国际论坛创新成果奖”



案例 3



荣获“科技创新领跑企业”奖项



荣获“广州‘隐形冠军’企业创新 10 强”称号

客户价值

公司树立为顾客高效服务的意识,认真征询顾客对公司产品和服务的意见,把满足顾客需求作为第一要务,严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,重视消费者权益保护,并以客户和消费者需求为中心不断改善沟通与服务质量,提供及时、负责任的高品质体验。

产品安全

公司将产品的安全性视为企业的生命线,坚持遵守国家法律法规和国际认证标准,确保每一款产品从研发到销售的每个环节都符合最高安全标准。我们研发中心汇聚了 40 多位资深工程师和 100 多位专业研发人才,他们凭借丰富的行业经验和专业知识,迄今积累了 6000+ 个成熟配方,为客户提供安全、有效的产品。通过与国际顶尖技术机构联合研发,我们不断引入创新理念和技术,确保产品安全可靠,同时满足国际市场的需求。此外,我们的研发团队先后与国内外知名专家如北京工商大学董银卯教授、华南理工大学程建华教授、暨南大学刘忠教授以及中国中医科学院中医药科技合作中心合作等建立了战略合作关系,共同致力于化妆品基础研究和配方创新,实现资源和最新技术的最优共享。

质量管理

我们的质量管理体系覆盖产品的全生命周期,从产品开发、生产制造到售后服务,每个环节都有严格的质量控制流程和标准。芭薇已获得 ISO 22716:2007、美国 GMPC 以及 ISO 9001:2015 等重要认证,这些都是我们对质量承诺的有力证明。在生产过程中,我们实施《生产工艺管理程序》《制程检验控制制度》等一系列管理制度,确保产品质量始终如一。全生命周期管理不仅是技术升级,更是管理思维的革新,并成为公司的核心竞争力。



权利人	资质认证名称	证书编号	有效期
广东芭薇 生物科技 股份有限公司	ISO 22716:2007 化妆品—良好操作规范 (GMP) 指南	SZ2211A3	2026 年 1 月 2 日
	美国食品和药品管理局颁布的《化妆品良好操作规范指南》(2022)	SZ2211A4	2026 年 1 月 2 日
	ISO 9001:2015	112004016	2026 年 4 月 22 日
	ISO 14001:2015	00224E30308R2M	2027 年 2 月 10 日
	SEDEX	ZAA600027375	2025 年 10 月 6 日
	BCSI	240289440	2025 年 12 月 5 日



质量风险

公司参照相关法律法规制定了《质量风险管理规程》《风险与机遇控制程序》《突发事件应急响应预案》等管理规程和相关制度以积极应对和管理相关质量风险。公司持续对产品全生命周期的质量风险进行识别、评估、控制、沟通、审核和消减,使风险发生的可能性和影响降低至可接受的程度,以保证消费者的安全、健康和权益。公司每年实施全面质量风险评审工作,并就发现的缺陷项进行整改。本报告期内,公司邀请第三方机构就质量管理体系进行审核,未发现重大质量风险。

研发质量

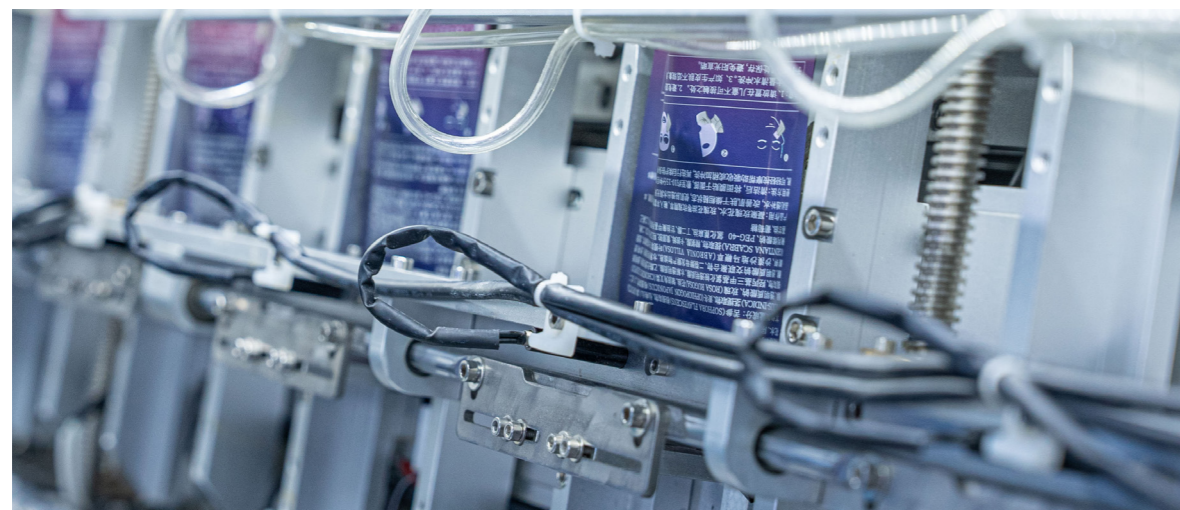
公司将产品质量管理延伸至原材料采购、技术及工艺研发立项阶段，不断加强立项项目的评审，提高研发立项的市场参与度，不断深化质量管理，提升产品品质，用优质产品满足市场及消费者需求。公司制定不同类别产品开发阶段的质量控制要求和管理规程，涵盖研发立项、实验设计、小试到初扩试验、中试放大、试验放行等环节，并执行严于国标、行标的内部质量管理标准。

生产质量

公司严格管理对产品质量及安全有影响的工作环境，包括生产车间、仓库、厂区等区域，根据相关法律法规和质量管理体系规定的产品生产与质量要求，制定产品生产和质检规程，并落实于生产活动各环节。公司注重从原料源头把关，紧跟生产过程，从原料采购到产前原料检测，到生产设备的选择和维护，到规范的作业指导和生产工艺，严格把控各个生产运营环节的产品质量。公司在生产环节开展产品性能与功能检测，在产品制作完成后进行全面品质检测。规范产品包装材料、原料、工艺用水、中间产品、成品验收、检验和试验等管理流程，对过程监视和测量装置进行校验管理，保证检验过程数据可靠。公司就合格批次产品出具合格检验报告书作为放行依据，否则出具不合格检验报告书，并对不合格产品按照公司规程处理，全方位保障产品出厂前的质量、功效与安全。

经营质量

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建设合规产品经营质量体系，制定质量标准、检验规程、检验记录等管理规范，确保经营环节产品质量管理执行到位。为提升经营环节质量管理合规性与能力，公司结合相关监管要求，定期开展经营合规培训日常监督检查。



持续改进

不良反应监测与报告

公司严格遵守《化妆品不良反应监测管理办法》，建立《不良反应监测报告制度》，通过热线电话、公众号、舆论监控等各种途径主动收集其上市销售化妆品的不良反应，充分利用消费者及客户对产品的反馈信息，遵循可疑即报的原则，及时分析，怀疑与使用化妆品有关的人体损害，按要求上报国家监管系统，采取适当的风险控制措施，保障消费者健康。

产品召回管理

公司已建立《产品召回管理程序》制度，确保公司产品在发现存在安全问题或者安全隐患的情况下，能够及时召回全部有问题的产品并妥善处置，确保产品不在市场上流通，尽可能降低造成的危害、保证消费者的人身安全。报告期内，公司开展了 1 次召回，整个召回活动联合品管部、客户服务部、仓储部、研发部、生产部门等多个部门，在整个召回过程中各部门积极配合，在较短的时间内很好的完成召回工作。



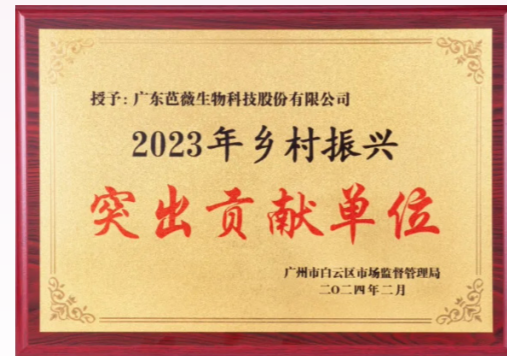
售后服务与客户投诉管理

公司高度重视产品的售后服务，秉承“为客户提供优质服务”的宗旨，提高客户服务质量，规范客户投诉管理流程，特建立《客户投诉管理程序》；针对反馈的质量异常影响情况分为“重大投诉、一般投诉”，由品管部根据异常情况组织相关部门从“人、机、料、法、环、测”等方面进行分析，确定导致客户投诉情况的原因的性质、跟进措施的有效性和相关责任的追究。在报告期内，年度累计客诉 2 件，处置率 100%。

乡村振兴 / 社会贡献

乡村振兴

公司深刻认识到企业在社会发展中的重要角色，积极履行社会责任，并通过实际行动支持乡村振兴。公司积极承担社会责任，参与广州市白云区化妆品促进会、广州市白云区慈善会、广州市白云区慈善会江高镇社区慈善基金捐款项目，2024 年，捐款 28434 元，用实际行动回馈社会。公司被广州市白云区市场监督管理局授予 2023 年乡村振兴先进单位。



爱心基金会

成立于 2012 年的芭薇爱心基金会不仅是企业内部员工的坚强后盾，更是推动社会正能量的重要力量。在这 12 年的风雨兼程中，爱心基金会以其坚定的信念和行动，为员工及其家人在遭遇疾病、灾难、贫困等逆境时提供了坚实的援助，同时也在员工结婚、生子等人生重要时刻送上了温馨的祝福。这些举措，不仅体现了芭薇对员工的真诚关爱，更彰显了芭薇人团结友爱、大善大爱的精神。爱心基金会的成立和运营，是芭薇对社会责任的理解和坚定承诺。它不仅帮助了那些处于困境中的员工，更在企业内部形成了一种积极向上、互帮互助的良好氛围。在未来的发展中，芭薇将继续秉承这一理念，不断加强和完善爱心基金会的建设和运营，使之成为企业社会责任实践的重要平台，为构建和谐社会贡献更多的力量。



扶贫助学



回馈社会、关爱社会是企业应尽的职责，芭薇自成立以来积极响应并参与行业协会及社会组织的号召，连续多年参与“护苗”助学活动，切实解决家庭经济困难学生的就学问题，同时不定期参与白云区街道办事处组织的贫困家庭的慰问送温暖活动等。

爱心大使

芭薇董事、副总经理陈彪先生担任广州市善城社区公益基金会副理事长、广东省社会工作协会副会长，筹募各种社会资源，推动社区问题的解决，促进社区发展。同时代表芭薇多次参与扶贫助学、灾害救助、社会环保公益支持等活动，践行社会责任。



以透明治理 铸就信任之美

05 公司治理

芭薇严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等有关法律法规和交易所要求，不断完善法人治理结构，健全公司的内部控制制度，提高公司规范运作水平，为公司稳健发展提供有力保障。合规稳健的公司治理是企业发展的基石，芭薇始终坚持将守法合规作为所有经营活动的前提，通过持续巩固企业管治基础、加强风控管理体系建设、培育廉洁企业文化，全面提升公司的长期竞争力、生产力和经营韧性。



治理结构

广东芭薇建立了科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作。同时，公司职能部门、子公司各司其职，形成相互配合、相互制约的内控体系。公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《上市公司治理准则》等相关法律法规及相关规定，制定《公司章程》等管理制度，完善公司法人治理结构，不断提高公司规范运作水平。

股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。报告期内，公司目前董事会 7 人董事，其中冷群英董事长为女性（1 位）。公司监事会对股东大会负责，依法行使公司财务检查，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权，维护公司、股东和员工的利益，公司有监事成员 3 名。公司注重董事会的多元化，力求丰富董事会成员在年龄、技能、经验、资格和背景等方面的代表性。

集团各管理中心、各事业线经营及管理部、各平台管理与运营中心



合规建设与风险管控

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，不仅覆盖公司全体员工及外部商业伙伴，亦涵盖合规管理各环节内容。从前期的尽职调查、合规咨询，到中期的合规义务识别与风险评估、绩效管理，再到后期的合规审查、不符合及纠正预防措施等全流程，公司明确合规管理的方针、组织架构、合规控制及运行机制、绩效考核及文化建设、合规内审及改进等一系列具体流程，通过建立有效的合规管理体系，防范合规风险。

合规建设

公司始终秉持合法、诚信且符合道德规范的经营理念，高度重视合规运营，并将其视作公司稳健发展的基石，为此建立起健全的合规管理制度并不断完善。公司制定了详细的内部控制政策和程序，涵盖了财务报告、风险管理、合规管理等多个方面。

- 内部审计：全年共进行了 4 次内部审计，覆盖了主要业务部门和关键流程。审计结果表明，公司在合规管理方面表现良好，但仍需在某些领域进行改进。
- 风险识别与管理：通过定期的风险评估，公司识别出多个潜在风险点，并采取了相应的控制措施，有效降低了合规风险。



风险管理制度体系

公司正在评估并规划相应的制度建设，以确保在未来能够有效管理和控制相关风险。我们将参考国际最佳实践，结合自身业务特点，制定一套全面、系统的反商业贿赂及反贪污管理制度。具体措施包括：

- 风险识别与评估：定期进行风险识别和评估，确保及时发现潜在的商业贿赂及贪污风险。
- 内部控制：加强内部控制机制，确保各项业务活动符合法律法规要求。
- 合规培训：提供系统化的培训，提高全员的合规意识和能力。
- 监督与审计：设立独立的监督和审计机制，确保制度的有效执行。

风险评估与事件应对

公司在 2024 年度未发生任何商业贿赂及贪污事件。尽管如此，我们意识到定期开展风险评估的重要性，因此将尽快启动相关工作，以便及时发现并处理潜在的风险点。具体措施包括：

- 定期风险评估：每年至少进行一次全面的风险评估，识别潜在的商业贿赂及贪污风险。
- 应急响应机制：建立应急响应机制，对发现的风险事件进行快速响应和处理。
- 持续改进：根据风险评估结果，不断改进和完善反商业贿赂及反贪污管理体系。

未来，公司将持续加强在反商业贿赂及反贪污方面的努力，通过建立健全的风险管理体系、提供系统化的培训、完善举报者保护政策以及定期进行风险评估等措施，不断提升公司的治理水平和合规文化。

反商业贿赂及反贪污

公司致力于维护高标准的商业道德和合规性，以确保公司的长期可持续发展。我们认识到反商业贿赂及反贪污在企业治理中的重要性，并采取了一系列措施来预防和应对相关风险。

公司在 2024 年度内，对董事、管理层人员以及员工进行了反商业贿赂及反贪污培训。具体数据如下：

- 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比：100%
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比：100%
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比：100%

公司计划在未来一年内持续开展针对所有层级员工的反商业贿赂及反贪污培训项目，以提高全员的合规意识和能力。培训内容将涵盖法律法规、公司政策、案例分析等方面，确保培训的有效性和实用性。

培训情况举报者保护政策

公司制定专门的举报者保护政策。为了鼓励员工和其他利益相关方积极报告潜在的商业贿赂及贪污行为，公司制定并实施有效的举报者保护机制，确保举报者的隐私和安全得到充分保障。具体措施包括：

- 匿名举报渠道：设立匿名举报渠道，确保举报者可以安全地报告违规行为。
- 保密协议：制定严格的保密协议，保护举报者的个人信息不被泄露。
- 调查与反馈：建立高效的调查机制，对举报事件进行及时调查，并向举报者反馈处理结果。

反腐败

公司通过开展反腐败教育和宣传活动，提升员工的廉洁意识和合规知识。公司鼓励员工积极揭露任何可疑的不当行为，并确保这些举报能够得到公正和有效的处理。公司还定期进行内部监督和专项审计，确保各项政策和程序得到严格执行，维护公司的诚信和透明度。

公司制定《芭薇股份商业行为准则》，坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，营造与维护廉洁文化环境，推动合规建设。同时，公司高度重视反腐败建设，通过组织引领和加强学习教育，完善职业道德体系和公司商业道德文化建设。报告期内，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

除要求员工在对外交往中遵守《芭薇股份商业行为准则》的要求外，我们也积极向合作伙伴传递芭薇公司反腐倡廉的理念和信息沟通渠道，配合客户签署相关的阳光合作协议，与所有的供应商签订芭薇公司的反商业贿赂协议。

2025 年，公司将在《芭薇股份商业行为准则》的基础上，制定覆盖面更广、业务要求更深入的廉政监察管理制度，明确反腐败工作的程序、信息沟通渠道、结果处理和隐私保护机制，进一步完善反腐败建设，防控腐败风险。

2024 年，接受反商业贿赂及反腐败培训人员

939 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的高级管理层人员

29 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的中级管理层人员

81 人

反不正当竞争

公司致力于以合法且遵从商业道德的方式参与竞争。公司高度重视反不正当竞争工作，致力于维护公平、公正的市场环境。公司在治理层面建立了完善的反不正当竞争管理制度体系，并采取了一系列有效的措施来预防和应对不正当竞争行为。

反不正当竞争管理制度体系

公司在治理结构中设立了专门的合规管理部门，负责制定和执行反不正当竞争的相关政策。该部门通过定期审查和更新公司的内部规章制度，确保其符合国家法律法规的要求。此外，公司还对所有的员工开展了 1 个小时的反腐败培训。提高他们对反不正当竞争重要性的认识，确保所有业务活动都在合法合规的基础上开展。

- 合规管理部门：设立专门的合规管理部门，负责制定和执行反不正当竞争政策。
- 定期审查与更新：定期审查和更新内部规章制度，确保符合国家法律法规要求。
- 员工培训：定期对员工进行反不正当竞争培训，提高他们的法律意识和合规能力。

反不正当竞争措施

为了有效防止不正当竞争行为的发生，公司实施了多项具体措施：

- 加强内部监督：
 - 建立严密的内部控制机制，包括审计、风险管理和合规性检查等环节，以及时发现并纠正潜在的问题。
 - 定期进行内部审计，确保各项业务活动的合规性。
- 外部合作与交流：
 - 积极参与行业协会组织的各种活动，与其他企业分享最佳实践，共同促进整个行业的健康发展。
 - 与行业内的其他企业建立合作关系，共同推动行业标准的提升。
- 法律咨询与支持：
 - 聘请专业法律顾问团队，为公司在处理复杂法律事务时提供必要的指导和支持，确保所有决策均符合法律规定。
 - 定期进行法律风险评估，及时调整策略以应对潜在的法律挑战。

不正当竞争事件及应对

在过去的一年里，公司未发生任何被记录在案的不正当竞争事件。这一成绩反映了我们长期以来坚持诚信经营的原则以及严格执行各项规章制度所取得的良好效果。然而，面对日益复杂的市场环境，公司将保持警惕，不断完善自身管理体系，防范未来可能出现的风险。我们有信心在未来继续保持良好的记录，为构建更加健康和谐的企业生态做出贡献。

职业道德

公司将职业道德管理视为公司治理的重中之重，坚守法律法规及监管机构的要求，不断优化各业务流程的内部管控制度，设立严密的审计机制，以确保对廉洁从业、反贪腐、举报投诉、负责任营销等商业道德事务进行严格监督，有效避免不当行为、违规行径和舞弊事件的发生。

公司坚持诚信经营的理念，要求全体员工以正直诚信的态度开展工作，严格禁止虚假、欺诈或非法活动。公司制定了《职业道德行为守则》

《员工手册》等文件，明确员工须遵守的基本行为准则、对公司、客户、市场的责任及信息保密要求，并要求全体员工签署《职业道德行为守则》确认表。公司适时面向新、老员工开展职业道德培训，并将一系列相关管理制度文件公示于公司内部办公通讯平台和内部办公系统中，全员有权随时阅览。



公司视坚守诚信、恪守法律和公司规章制度、避免利益冲突为遵守职业道德的不可动摇的基石。员工须在任何业务活动中奉行诚信的核心价值观，遵守法律法规、社会公德和职业道德，禁止任何因员工涉及的活动或个人利益影响其履行公司职责和责任的客观性行为。

规定全体员工对公司的责任

尊重每位员工：不得利用职位谋取利益、接受供应商不合理的招待、或为达成销售、购买或特别人情面做任何付款；不得利用公司资产从事与工作无关的活动；遵守安全与健康相关规则和政策，保持工作场所安全。

规定全体员工对客户责任

对客户的一切信息进行保密，未经授权不得披露；若存在潜在客户利益冲突，须及时告知利益相关方；谨慎选择商业伙伴和客户。

规定全体员工对市场的责任

与公司的顾客、供应商和竞争对手公平交易；禁止操纵、隐瞒、毁损、诽谤、滥用专有信息虚报重要事实等不正当手段；不得为获得不当利益向他人提供违法、不当或可疑付款或承诺。

知识产权

广东芭薇作为一家积极拥抱科技前沿的企业，始终坚持将科技创新作为推动企业发展的核心动力。在不断追求技术突破的同时，芭薇深知知识产权保护的重要性，因此在内部建立了一套完善的知识产权管理体系，旨在确保每一项创新成果都能得到妥善的保护。公司不仅在内部进行知识产权教育和培训，提高员工的知识产权意识，而且在对外合作中，也积极推动合作伙伴共同遵守知识产权保护的相关法律法规。

知识产权管理方针及目标：公司以保护科技创新成果，管控知识产权风险，培育核心竞争优势，赋能公司保持持续不断的创新能力和经营盈利能力为方针开展知识产权管理工作。

公司将长期致力于

- 有效实施知识产权战略、完善制度、规范管理
- 强化知识产权创作、运用及保护，以激发创新活力，促进创新成果有效产业化
- 全面识别、规避防范、应对知识产权风险
- 着力培育当前和面向未来的专利竞争优势
- 组建拥有技术与知识产权管理能力的复合型人才队伍



案例 芭薇通过知识产权管理体系认证

芭薇已经通过知识产权管理体系认证，这标志着芭薇知识产权管理能力迈向新台阶。按照新版标准《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490 - 2013) 公司对知识产权管理体系进行了升级，全面充分地满足其适宜性、有效性，持续推进科技创新和知识产权保护工作；同时，芭薇还强化全员知识产权保护意识，科学有序培育知识产权文化，利用知识产权促进创新能力、产品能力提升，进一步完善芭薇高质量发展新格局。



知识产权培训与交流

为了提升员工的知识产权意识和能力，有效保护企业的创新成果和知识产权资产，公司每年面向全员开展一系列的知识产权培训活动。本报告期内，公司开展知识产权相关宣传培训共 10 余场次，500 余人次参与，培训时长 20 余小时。

开展知识产权相关宣传培训

10 余场次

参与人数

500 余人次

培训时长

20 余小时

此外，为了更好地理解和贯彻执行国家及监管机构关于知识产权的工作纲领，规范并促进公司知识产权运营工作，公司积极参与相关的外部交流活动，配合相关监督管理部门对公司知识产权管理工作的考察与调研，参加各类研讨座谈会、研修班等活动。

案例 《化妆品涉及的知识产权保护》公开课顺利举行

11 月 22 日，由内控部主导培训的公开课《化妆品涉及的知识产权保护》在公司顺利举行。培训中，讲师简要介绍了知识产权相关知识，并围绕知识产权保护中的法律实务问题进行了深入解析和案例分享。



公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及其他相关法律法规的最新规定，参考《企业知识产权管理规范》等标准，制定并持续完善《知识产权管理手册》《知识产权风险管控程序》《知识产权争议控制程序》等适合公司业务发展的知识产权保护管理制度和规程并贯彻落实于知识产权管理活动中。公司明确专利、商标、版权、著作权、域名、商业秘密等知识产权管理的原则与职责分工，清晰界定知识产权的申请登记、使用、管理、转让及保护，并对知识产权管理文件进行科学有序的管理。

在未来 3-5 年间，公司将积极开展知识产权布局，持续提升专利尤其是发明专利数量，推动专利技术转化率和稳步提升拥有知识产权的产品销售收入占比。

公司努力为实现世界普惠健康的愿景贡献力量，尊重《关于〈与贸易有关的知识产权协定〉与公共健康问题的宣言》(多哈宣言)的工作成果与精神，遵守《中华人民共和国专利法》针对公共利益、公共健康等目的的强制许可要求，在必要时对相关专利实施强制转让，以确保技术的普及和推广，让更多人受益于公司的创新成果。

芭薇股份获得国内外专利

136 项

荣膺全国企业标准“领跑者”证书

4 项

参与制定国家标准

6 项

团体标准 (其中 14 项为第一起草人)

37 项

企业标准

82 项

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国个人信息保护法》等，近年来逐步建立、完善了信息管理相关制度。

为了加强信息安全管理，公司实施与价值创造紧密相关的 AAA 级化妆品生产运营一体化管控能力建设，并开展两化融合管理活动。公司已建立一套全面的管理制度，涵盖系统开发、数据管理、系统运维管理以及系统账户管理等方面。

公司高度重视信息安全管理，公司投入充足的软件和硬件资源，以支持公司的发展和业务需求。为了适应公司的战略规划和发展方向，芭薇不断通过规划、建设和改进来提升信息和传递的设施。依据智慧工厂建设的战略目标，公司以 ERP 系统为核心，全方位打造一系列数字化平台。ERP 系统作为企业数据管理的核心平台，支撑着营销、财务、采购、计划、生产和仓储等所有业务部门的核心数据。

此外，ERP 系统还为 OA (协同办公系统)、芭薇云 (客户管理平台)、LIMS (检测管理软件实验室信息管理系统)、PLM (研发管理系统)、MES (生产执行系统)、WMS (仓储管理系统)、QMS (质量管理系统) 和 SRM (供应商管理系统) 等外围系统提供数据传输的中间通道。通过 RFC、WEBSERVER 和中间存储等接口协议，实现系统间的深度集成和全方位数据的可视化与可控性，构建一体化的信息管理平台。芭薇还特别强化对敏感信息的保护措施，实施查阅、复制和下载等权限的限制设置，确保只有经过授权的人员才能访问相关敏感信息，从而进一步巩固了整体的信息安全体系。

自公司线上渠道搭建运营以来，未发生重大信息安全风险事件，未发生消费者隐私泄露事件。未来，公司将持续完善信息安全保障的管理制度与措施，加强信息安全投入，持续保障网络信息安全与消费者隐私保护。

透明度与报告

公司坚信开放沟通对于赢得公众信任至关重要。因此，除了按照监管要求发布年度财务报表外，我们还会编制详尽的 ESG 报告，向外界展示过去一年里所取得的成绩及面临的挑战。同时，通过设立在线平台收集各方意见，鼓励利益相关者参与讨论，共同推动进步。

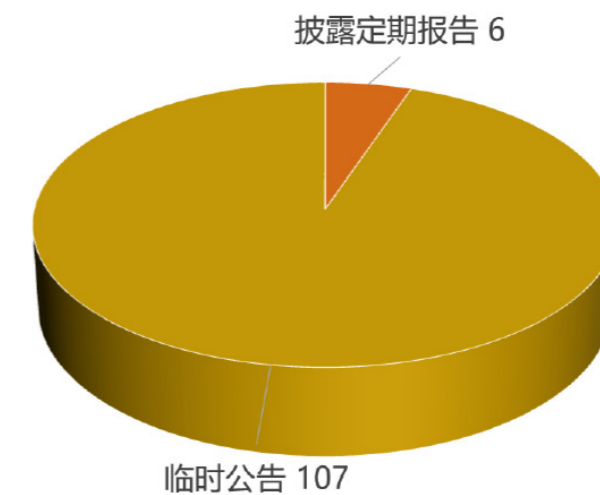
投资者关系

公司高度重视投资者关系，严格遵循监管机构发布的《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，建立了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》并一贯有效执行，持续提升信息披露质量，保障投资者及其他利益相关方权益。

公司贯彻信息披露真实、准确、完整、通俗易懂的基本原则，确保投资者及时、公平地获取信息，并为投资者提供多种沟通渠道，耐心解答投资者问询，树立负责可靠的公司形象。

我们倡导通过多种方式积极开展投资者沟通交流活动，包括不限于组织大型公开交流活动、参与证券公司组织的策略会、接待投资者到厂区参观调研、开展电话会议沟通交流、举行路演、维护投资者关系邮件等方式，积极向资本市场披露、更新公司经营情况，加强与投资者有效沟通。

2024 年公司对外披露公告共 113 份，其中披露定期报告 6 份，临时公告 107 份。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年
资产总额	亿元	6.63	8.43
所有者权益	亿元	3.30	4.02
营业总收入	亿元	4.69	6.95
利润总额	亿元	0.44	0.48
净利润	亿元	0.41	0.44
纳税总额	亿元	0.31	0.34
财政补贴	万元	371	180
慈善捐赠	元	27000	28434
税收减免	万元	543.82	1072.30
净利润增长率	%	8.20	6.51
净资产收益率	%	12.85	10.99
资产负债率	%	50	52
创新科技研发投入	万元	2743.48	3000.13
研发人员数量	人	117	130
累计专利授权	项	134	136
累计发明专利	项	117	119



环境数据

能源使用					
指标名称	单位	2023 年	单位	2023 年	2024 年
光伏装机容量	兆瓦	0.75	兆瓦	0.75	0.75
光伏发电	兆瓦时	866.00	吨标准煤	106.41	92.90
汽油	兆瓦时	39.13	吨标准煤	4.80	4.10
柴油	兆瓦时	102.23	吨标准煤	12.55	9.60
天然气	兆瓦时	1503.47	吨标准煤	184.71	294.70
外购电力	兆瓦时	6889.36	吨标准煤	846.33	1200.00
2024 年能源消耗占比					
能源类型	消耗量 (吨标准煤)		占比		
电力	1200.00		74.94%		
天然气	294.70		18.41%		
柴油	9.60		0.60%		
汽油	4.10		0.26%		
光伏发电	92.90		5.79%		
能源总量	1601.30		100%		
能耗强度	0.023 吨标准煤 / 万元 低于 0.55 吨标准煤 / 万元行业均值				
温室气体排放					
指标名称	单位	2023 年	2024 年		
直接温室气体排放量 (范围一)	tco ₂ e	326.94	524.64		
间接温室气体排放量 (范围二)	tco ₂ e	3823.59	4602.86		
光伏发电减排量	tco ₂ e	552.35	482.30		
		(排放因子 0.6379tco ₂ e/Mwh)			
水资源使用					
指标名称	单位	2023 年	2024 年		
用水总量	立方米	156700.00	194421.70		
工业废水	立方米	41327	48665		
万元营收耗水量	立方米	3.34	2.80		
回收循环利用	立方米	1300	2764		

社会数据

供应链管理			
披露项	单位	2023 年度	2024 年度
供应商总数	家	382	418
大陆地区的供应商数	家	381	417
港澳台及海外地区的供应商数	家	1	1
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	94	95
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	88	90
员工雇佣			
员工总数	人	850	939
临时员工数量	人	0	0
女性员工数	人	494	540
男性员工数	人	356	399
30 岁以下的员工人数 (含本数)	人	377	377
30 岁至 50 岁的员工人数	人	448	545
50 岁以上的员工人数 (含本数)	人	25	17
因工伤损失的工作日数	天	69	0
基层员工人数	人	784	829
中级管理层员工人数	人	39	81
高级管理层员工人数	人	27	29
中级管理层中女性员工占比	%	54	51
高级管理层中女性员工占比	%	48	52
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次數	件	0	0
两年员工群体事件	件	0	0
两年劳工管理违规事件	件	0	0
两年工作条件恶劣事件	件	0	0

两年薪资违规事件	件	0	0
职业健康与安全			
工伤数量	人	0	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0
两年安全事故	件	0	0
两年危险物质事故	件	0	0
员工培训与发展			
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00
培训覆盖的男性员工的比例	%	100.00	100.00
培训覆盖的女性员工的比例	%	100.00	100.00
培训覆盖的基层员工的比例	%	100.00	100.00
培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100.00	100.00
培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100.00	100.00
员工接受培训平均小时数	小时	49.92	51.05
男员工接受培训平均小时数	小时	49.92	51.05
女员工接受培训平均小时数	小时	49.92	51.05
基层员工接受培训平均小时数	小时	49.92	49.04
中级管理层接受培训平均小时数	小时	50.06	53.72
高级管理层接受培训平均小时数	小时	51.41	50.39
员工流失率	%	5.80	6.60
男性员工流失率	%	4.00	7.20
女性员工流失率	%	3.90	6.00
30 岁以下员工的流失率	%	5.70	6.68
30 岁至 50 岁员工的流失率	%	2.70	5.30
50 岁以上员工的流失率	%	3.80	2.70

产品与客户责任			
披露项	单位	2023 年	2024 年
接获关于产品及服务的投诉数目	件	5	2
投诉处理率	%	100	100
在市场推广方面 (包括广告、推销及赞助) 发生违法违	件	0	0
规事件的总数	件	0	0
违反有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的	件	0	0
事件总数	次	0	0

治理数据

商业贿赂及反腐败			
披露项	单位	2023 年度	2024 年度
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
全体董事接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100
全体董事接受反腐败培训的人均小时数	小时	1	1
员工接受反腐败培训的覆盖率	%	100	100
员工接受反腐败培训的人均小时数	小时	1	1
匿名举报事件	件	0	0
两年证监会处罚金额	元	0	0
两年银保监处罚金额	元	0	0
两年重大税收违法金额	元	0	0
两年政府采购严重违法失信金额	元	0	0
两年高管负面事件	件	0	0
两年信披违规事件	件	0	0
两年财务造假事件	件	0	0
两年职务侵占与挪用事件	件	0	0
两年不正当竞争事件	件	0	0
两年失信被执行人事件	件	0	0

指标索引表

使用声明	《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告 (试行)》；《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》；全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI 标准)；联合国可持续发展目标 (SDGs)。
------	---

议题	北京证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI 1: 基础 2021	
科技向善 美丽共生	公司概况	第六条、第五十二条	2-1,2-2,2-3,2-4,2-5,2-9,2-10,2-16,2-17,2-18,3-3,102-47,204-4
	发展历程		
	企业文化		
	发展战略		
	主要荣誉		
	组织结构		
	年度回顾		
参加社会组织情况			
以生态共建 塑造健康之美	可持续发展管理	第五条、第九条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条、第五十二条、第五十三条	2-20,2-21,2-2,2-29,3-1,3-2,3-3
	可持续发展管理		
	可持续发展战略		
	利益相关方沟通		
可持续发展议题重要性评估			
以绿色创新 守护自然之美	环境责任	第二十一条、第二十三条、第二十四条、第二十五条、第二十七条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十二条、第三十三条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	301-2,302-1,302-4,304-1,304-2,304-4,305-1,305-2,305-5,305-7,306-2,306-3,306-5,307-1
	环境表现		
	应对气候变化		
	污染防治与生态系统保护		
	污染物排放		
	废弃物处理		
	生态系统与生物多样性保护		
	环境合规管理		
	资源利用		
	能源利用		
	水资源利用		
	循环经济		

以企业担当 赋能社会之美	社会责任	第三十九条、第四十条、第四十二条 第四十五条、第四十六条、第四十七条 第四十八条、第五十条	202-1,202-2,204-1,204-2, 205-1,206-1,206-2,207-1, 208-1,302-1,304-1,401-1, 402-1,403-1,403-2,405-1, 406-1,407-1,410-1,411-1
	员工关怀		
	供应链管理		
	创新驱动		
	客户价值		
	乡村振兴		
社会贡献			
以透明治理 铸就信任之美	公司治理	第五十五条、第五十六条	2-9,2-19,205-1,205-2, 205-3,206-1,3-3
	治理结构		
	合规建设与风险管控		
	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争		



意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升芭薇履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门 客户 员工 供应商 科研院校 其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理 较合理 一般 较差 很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好 较好 一般 较差 很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题 设计排版 内容逻辑 语言表达

5、您对我们今后的可持续发展报告的编制还有哪些建议？

我们的联系方式：

地址：广州市白云区新贝路 5 号

电话：020-32756088 或 020-32756099

电子信箱：bawei@gzbawei.com



广东芭薇生物科技股份有限公司

地址：广州市白云区新贝路 5 号

电话：020-32756088 或 020-32756099

电子信箱：bawei@gzbawei.com