



创意设计驱动
品牌溢价的缔造者

2024年度报告

证券简称：柏星龙 证券代码：833075

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

SHENZHEN BAIXINGLONG CREATIVE PACKAGING CO., LTD



官微: szbaixinglong
官网: <http://www.szbxl.com>



公司年度大事件

报告期内，公司参展12次，组织论坛5次，亮相第110届春季糖酒会、FBIF食品创新展、上海国际奢侈品包装展、第111届秋季糖酒会、深圳礼品展、厦门茶博会等，展现创意产品，输出创意观点，提升行业知名度并拓展商机。



2024年5月22日，公司实施了2023年年度权益分派方案，向参与权益分派的股东每10股派4.60元人民币现金，共分派股息支付率64.09%，积极实施全体股东共享公司经营成果、提升股东回报。

报告期内，公司通过竞价方式完成回购股份方案，共回购921,499股，占公司总股本的1.42%，将用于实施股权激励或员工持股计划。

01

02

03

04

05

2024年5月15日，全资孙公司深圳市龙衍文创产品有限公司已完成工商注册，依托公司坚实的客户基础和创意设计领先等综合优势，进一步深入挖掘和拓宽创意价值链的潜力。文创产品、高端礼品、IP孵化以及文化旅游产品开发等一系列服务。



公司持续创新，报告期内新增25项国际设计大奖，2项发明专利，9项实用新型专利。



目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	6
第三节	会计数据和财务指标	8
第四节	管理层讨论与分析	12
第五节	重大事件	39
第六节	股份变动及股东情况	44
第七节	融资与利润分配情况	47
第八节	董事、监事、高级管理人员及员工情况	50
第九节	行业信息	54
第十节	公司治理、内部控制和投资者保护	55
第十一节	财务会计报告	63
第十二节	备查文件目录	160

第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人赵国义、主管会计工作负责人黄木辉及会计机构负责人（会计主管人员）黄木辉保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在公司董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

1、未按要求披露的事项及原因

为更好地保护公司重要客户的信息及商业秘密，最大限度的保护公司及股东利益，公司在披露 2024 年年度报告时，豁免披露重要客户的具体名称，具体以“客户 X”进行披露，对应单位均不涉及关联方。

【重大风险提示】

1、是否存在退市风险

是 否

2、本期重大风险是否发生重大变化

是 否

公司在本报告“第四节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分分析了公司的重大风险因素,敬请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
柏星龙、柏星龙股份、公司、股份公司、母公司	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
三会	指	股东（大）会、董事会和监事会
股东大会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司股东大会
董事会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司监事会
高级管理人员	指	公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务负责人、财务总监
管理层、董监高	指	公司董事、监事及高级管理人员
柏星龙投资	指	公司股东之一，深圳市柏星龙投资有限责任公司
柏星龙创意投资	指	公司股东之一，深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
国金证券	指	国金证券股份有限公司、持续督导券商
天职国际、会计师事务所	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
公司章程、章程	指	最近一次经公司股东大会批准的《深圳市柏星龙创意包装股份有限公司章程》
惠州柏星龙、惠州子公司、惠州工厂	指	公司控股子公司，惠州柏星龙包装有限公司
四川柏星龙	指	公司控股子公司，四川天府柏星龙创意包装有限公司
美国柏星龙	指	公司控股子公司， BXL Creative Design Co.,Ltd
贵州柏星龙	指	公司控股子公司，贵州柏星龙创意包装有限公司
山西柏星龙	指	公司控股子公司，山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司
江苏柏星龙	指	公司控股子公司，江苏柏星龙创意包装有限公司
河北柏星龙	指	公司控股子公司，河北柏星龙创意包装有限公司
黄山锐翔	指	公司参股公司，黄山市锐翔包装股份有限公司
多彩贵州销售	指	公司参股二级公司，贵州省多彩贵州名酒销售有限公司
多彩贵州供应链	指	公司参股二级公司，贵州省多彩贵州名酒供应链有限公司
柏星龙产业投资	指	公司控股子公司，深圳市柏星龙产业投资控股有限公司
龙衍文创	指	公司控股二级子公司，深圳市龙衍文创产品有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期初、期初	指	2024年1月1日
报告期、本期	指	2024年1月1日至2024年12月31日
报告期末、期末	指	2024年12月31日

第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	柏星龙
证券代码	833075
公司中文全称	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
英文名称及缩写	Shenzhen BaiXingLong Creative Packaging Co.,Ltd BXL Creative Design Co.,Ltd
法定代表人	赵国义

二、 联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 6 层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbxl.com
公司网址	www.szbxl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 1 座 11 楼公司董事会办公室
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbxl.com

三、 信息披露及备置地点

公司年度报告	2024 年年度报告
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报(www.stcn.com)
公司年度报告备置地	公司董事会办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2022 年 12 月 14 日
行业分类	制造业 (C) - 印刷和记录媒介复制业 (C23) - 印刷 (C231) - 包装装潢及其他印刷 (C2319)
主要产品与服务项目	公司主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品为代表的中高端消费品客户提供专业化创意设计服务以及内外包装制品、文创产品生产与销售。

普通股总股本（股）	64,815,000
优先股总股本（股）	0
控股股东	控股股东为（赵国义）
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（赵国义），一致行动人为（赵国祥、赵国忠）

五、 注册变更情况

适用 不适用

六、 中介机构

公司聘请的会计师事务所	名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域
	签字会计师姓名	陈子涵、周芬
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国金证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 23 层
	保荐代表人姓名	李孟烈、林海峰
	持续督导的期间	2022 年 12 月 14 日-2025 年 12 月 31 日

七、 自愿披露

适用 不适用

八、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	2024 年	2023 年	本年比上年增减%	2022 年
营业收入	592,409,891.67	537,550,648.00	10.21%	487,454,504.24
毛利率%	33.47%	33.89%	-	33.79%
归属于上市公司股东的净利润	41,232,242.47	46,084,316.20	-10.53%	39,040,702.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,590,181.59	41,608,171.57	-12.06%	38,257,387.67
加权平均净资产收益率% (依据归属于上市公司股东的净利润计算)	10.30%	11.75%	-	16.66%
加权平均净资产收益率% (依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	9.14%	10.61%	-	16.32%
基本每股收益	0.6428	0.7110	-9.59%	0.7529

二、 营运情况

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减%	2022 年末
资产总计	657,419,568.90	687,624,544.45	-4.39%	592,754,744.65
负债总计	243,516,770.63	281,512,295.26	-13.50%	203,250,826.55
归属于上市公司股东的净资产	406,473,188.82	403,519,069.41	0.73%	386,436,450.44
归属于上市公司股东的每股净资产	6.27	6.23	0.64%	5.96
资产负债率% (母公司)	21.96%	29.01%	-	26.34%
资产负债率% (合并)	37.04%	40.94%	-	34.29%
流动比率	1.81	1.57	15.29%	2.55
	2024 年	2023 年	本年比上年增减%	2022 年
利息保障倍数	49.48	39.14	-	110.86
经营活动产生的现金流量净额	92,886,805.98	82,822,643.56	12.15%	29,478,694.40
应收账款周转率	5.04	4.30	-	4.35
存货周转率	7.7	6.86	-	8.32
总资产增长率%	-4.39%	16.00%	-	42.31%
营业收入增长率%	10.21%	10.28%	-	14.33%
净利润增长率%	-10.18%	17.81%	-	-8.35%

三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

四、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

2025年2月26日，公司在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露了《2024年年度业绩快报公告》（公告编号：2025-002），公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计。公司业绩快报中披露的未经审计财务数据与本年度报告数据不存在重大差异，差异幅度均未达到20%。具体如下表所示：

项目	业绩快报	年度报告	差异比例
营业收入	592,051,627.85	592,409,891.67	0.06%
归属于上市公司股东的净利润	42,395,314.34	41,232,242.47	-2.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	37,360,728.95	36,590,181.59	-2.06%
基本每股收益	0.654	0.643	-1.68%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	10.64%	10.30%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	9.38%	9.14%	-
资产总计	662,994,827.98	657,419,568.90	-0.84%
归属于上市公司股东的所有者权益	407,655,698.94	406,473,188.82	-0.29%
股本	64,815,000.00	64,815,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	6.29	6.27	-0.32%

五、 2024年分季度主要财务数据

单位：元

项目	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	139,437,088.24	135,593,712.96	174,958,466.72	142,420,623.75
归属于上市公司股东的净利润	13,229,682.72	13,856,485.37	11,705,809.95	2,440,264.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,875,099.97	13,058,004.38	11,143,815.93	1,513,261.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

六、 非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-7,042.63	-135,647.46	-4,316,360.82	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,863,400.00	2,511,413.25	5,314,580.31	
委托他人投资或管理资产的损益	1,041,913.84	1,131,454.30	1,159,997.77	
债务重组损益；	-154,636.26	0.00	0.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益；	1,024,849.30	1,473,323.99	326,729.93	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回；	0.00	0.00	-120,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-301,066.00	-75,851.14	-710,830.71	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	-5,451.33	0.00	
非经常性损益合计	5,467,418.25	4,899,241.61	1,654,116.48	
所得税影响数	824,391.69	402,419.03	865,974.36	
少数股东权益影响额（税后）	965.68	20,677.95	4,827.14	
非经常性损益净额	4,642,060.88	4,476,144.63	783,314.98	

七、 补充财务指标

适用 不适用

八、会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

单位：元

科目	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
营业成本	355,046,957.51	355,387,615.69	-	-
销售费用	46,502,085.25	46,161,427.07	-	-

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

本公司于 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”相关规定，本公司将计提的保证类质保费用计入“主营业务成本”，不再计入“销售费用”。根据累积影响数，调整上年期末财务报表相关项目金额。

第四节 管理层讨论与分析

一、业务概要

商业模式报告期内变化情况：

1、商业模式

柏星龙是一家国内综合实力领先的产品形象工程整体解决方案提供商，目前主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等中高端消费品客户提供“品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付”四位一体专业化综合服务。助力客户开发市场畅销产品，提升产品的整体形象，增加产品附加值，创建强势品牌。

公司以创意设计为核心业务驱动，为客户提供市场调研、品牌架构梳理及体系搭建、产品线梳理及产品内外包装设计、品牌推广建议及终端生动化等品牌策略规划与创意设计服务，助力客户快速推出符合市场需求的新产品或维持老产品的市场竞争力。

品牌策略规划和创意设计是公司业务的起点，通过助力客户新产品开发与老产品的迭代升级，公司获得创意设计服务收入。优秀的创意设计能力和突出的产品制造实力，公司进一步获得创意包装产品销售收入。

凭借优秀的创意设计能力、优质的工艺技术以及高效的交付能力，公司通过老客户口碑推介、业务人员的主动推广及展会活动等方式获客。公司业务覆盖全国主要省份，并出口全球十几个国家及地区，客户覆盖国内外知名消费品牌企业，为公司健康发展奠定了坚实基础。公司产品形象设计服务的具体内容如下：

服务板块	服务项目	服务内容
市场调研	企业及市场调研	品牌资产梳理、企业文化调研、专业技术调研、渠道现状调研、竞品政策调研、地域文化考察调研、产品线现有布局、在销产品销售情况调查、产品终端反馈调查
	消费者调研	消费者认知下竞争环境调研、本品类消费逻辑分析、消费者视觉认知分析、对本品牌认知扫描与检索
品牌架构梳理及体系搭建	定位体系	品牌架构梳理、市场定位、人群定位、价格定位、场景定位、价值定位、品牌口号提炼、品牌信任状挖掘
	品质体系	产品主要卖点提炼、品质支撑体系、形象产品支撑体系
	文化体系	文化母体挖掘、文化符号提炼、品牌愿景、文化故事提炼
产品线梳理及产品包装设计	产品线梳理	现有产品线梳理、产品新矩阵构建、产品战略角色定位、产品定价策略、产品名提炼、未来产品开发思路
	产品设计	外包装设计、结构设计、瓶型设计、图标设计手袋设计、外箱设计、包装盒打样
品牌推广建议及终端生动化	品牌推广建议	制定年度推广建议、广告投放及媒介组合建议、购买场景陈列设计、公关活动规划建议
	终端生动化设计	形象店风格定位、终端店物料打造策略、物料设计
	产品电商详情页设计	核心场景植入，单品页面视觉风格规划、产品实物拍摄、包装展示、产品信息参数表设计，单款详情页平面设计、活动页面设计

创意设计为包装产品提供概念，优秀的制造工艺和技术则为创意设计顺利转化为产品提供保障。公

司基于对创意设计的深刻理解和丰富的创意包装生产经验，在为客户提供创意设计服务的同时，还提供技术转换落地和产品交付服务。

在技术研发方面，公司主要在新材料、新工艺、新防伪、新结构、生产自动化、产品智能化等维度进行了较大投入，自主研发了高光泽立体烫金、3D 悬浮微纳防伪技术、纹理烫金技术、UV 数码浮雕立体肌理技术、防伪卡扣等核心技术，并致力于新技术的持续开发，解决行业内的防伪技术、低碳环保等相关技术难题。在产品交付方面，公司以 5 大生产基地及供应链管理体系实现外包装、内包装以及配套产品等全套产品的交付。其中核心纸制品产品及核心工艺由子公司惠州柏星龙、贵州柏星龙、山西柏星龙、江苏柏星龙、河北柏星龙实现自产交付；其他非核心产品或工序，以及其他文创产品、礼品以及陶瓷、玻璃、金属等材质产品由公司供应链管理中心采取外协采购等方式实现交付。通过为客户产品整套交付，使产品落地实现的效果符合创意设计理念，满足客户产品打造过程的一站式采购需求。

报告期内，公司新设全资二级子公司龙衍文创。该子公司定位主要系为文创、礼品市场提供文创产品、高端礼品、IP 孵化以及文化旅游产品开发设计的一站式深度定制、产品交付服务，同时围绕 C 端 IP 文创产品进行投入研发，通过构建“IP 孵化—创意设计—产品研发—渠道销售”的完整产业生态，打通从设计到消费终端的全新业务链条，进一步拓展公司商业边界与盈利空间。

报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

一、创意领先优势

在品牌策略规划、创意设计方面，公司多年来积累了丰富的创意设计素材库和设计方法论，并打造了一套独特的流程化创意管理模式（即工业化设计模式），实现了不依赖单一设计师完成作品输出，分工协作、批量设计，保障公司持续、稳定地为业界输出高品质的设计作品。报告期内，公司新增 25 项国际设计大奖。截至报告期末，公司累计获得了包括德国红点奖、世界之星、IF 奖、莫比乌斯广告奖、Pentawards 包装设计奖、缪斯设计奖等 142 项国际设计大奖。

报告期内，公司在创意设计软件运用中已实现基础的文生文、文生图功能，其中自主研发的多模态 AI 大模型算法已完成国家网信办的算法备案。在绘图模型方面，通过开源模型叠加公司优质素材开展微调训练，以及对创意设计软件的融合标签体系能力训练，验证了产品外包装、瓶型造型等创意产品的个性化绘图效果；在语言模型方面，公司通过数字员工建设，进一步提升了创意设计工作中对创意方向提炼、绘图提示词拟定、创意提案输出的创作效率。

二、技术领先优势

在技术研发、产品交付方面，公司基于对创意设计的深刻理解和领先的技术研发能力，率先推出行业内多项防伪技术、低碳环保等相关技术，保障创意设计成功落地。报告期内，公司新增 2 项发明专利，9 项实用新型专利。截至报告期末，公司累计获得授权专利 212 项，其中发明专利 15 项，并先后荣获“国家高新技术企业”“中国包装百强”“中国专利优秀奖”“广东省工程研究中心”“广东省工业设计中心”“深圳市工业设计中心”等一系列荣誉资质，持续增强公司在行业内的竞争实力与影响力。

公司拥有 5 大生产基地，分别为中心工厂惠州柏星龙、贴近客户服务的贵州柏星龙、山西贾家庄柏星龙、河北柏星龙、江苏柏星龙，自有工厂掌握创意转换落地的核心技术工艺，保障产品高标准、高品质交付。同时公司还拥有强大的供应链管理能力，及时响应创意设计的各式需求，同时提供多品类的产品配套产品的交付，为公司获取订单起重要支撑。全国性生产布局和完善的供应商管理体系保证了公司高效的产品交付能力。通过优质的工艺技术和生产能力，确保了产品的质量和交货效率，满足客户的创意包装生产落地需求。

报告期内，公司将原专注于造型技术与实现的造型工作室升级为工业设计中心，工业设计中心以满足市场需求和客户需求为目标，通过创新的设计理念和技术手段，将产品从概念到实际转换落地的全过程进行规划和设计，进一步提升文创产品、礼品以及陶瓷、玻璃、金属等材质产品的落地能力。以实现公司全套产品交付能力快速发展，以实现创意设计转换生产一体化、创意价值最大化的商业模式。

专精特新等认定情况

适用 不适用

“高新技术企业”认定	是
其他相关的认定情况	广东省工程技术研究中心-广东省科学技术厅
其他相关的认定情况	广东省工业设计中心-广东省工业和信息化厅
其他相关的认定情况	深圳市工业设计中心-深圳市经济贸易和信息化委员会

二、经营情况回顾

(一) 经营计划

报告期内，公司坚持“创意设计价值链延伸”主轴，在消费复苏力度有限、新动能尚未完全释放的多重挑战下，实现营业收入 5.92 亿元，同比增长 10.21%；但受个别客户信用减值、惠州柏星龙智能制造基地折旧计提等影响，归母净利润同比下降 10.53%，至 4,123.22 万元。全年整体来看，“收入平稳增长+利润阶段承压”的经营格局与市场环境大体相符，现对公司报告期内的经营计划回顾情况如下：

1、充分发挥创意设计核心优势，坚持以创意设计价值链为主要业务发展方向

公司通过创意创新，为客户打造市场畅销和核心战略产品，从目标消费者定位、市场定位、品名筛选、产品文化提炼、产品品牌形象建设、外观形象设计等多维度服务客户，为客户提供注入生命力。报告期内，公司围绕现象级产品打造，引领行业品牌设计趋势，开发具有标志性和影响力的包装产品，通过创新设计提升品牌竞争力。帮助下游客户在外部宏观经济大环境的挑战之下，叠加竞争白热化的消费市场状况等不利因素影响下，公司通过帮助客户强化品牌优势、丰富产品类型、深挖产品文化内涵和品牌故事卖点，来促进产品畅销。这不仅满足了消费者对更高精神层次的追求，也通过品牌故事的情感共鸣和文化价值的传递，赢得了消费者及客户的认可。

2、精耕现有客户领域，积极扩大行业覆盖

报告期内，公司持续精耕酒类包装、国际化化妆品包装及关联产品，不断加强存量客户合作深度。通过品牌策略与创意设计服务深度参与客户品牌，公司基于深度掌握客户品牌内在逻辑以及终端消费趋势的优势，公司主动推介创意方案引领客户产品打造规划，进一步加深了客户产品推陈出新中对公司的依赖程度。辅以公司完善的供应链服务体系，可帮助客户实现设计转换落地以及全套产品交付的需求。

报告期内，公司不断拓展国内化妆品、奢侈品、茶叶、食品等消费领域客户，利用系统的品牌打造方法论与创建强势品牌的丰厚经验。公司通过品牌策略与创意设计服务，打造新生品牌，助力客户从无到有塑造品牌力量，帮助客户从卖品类产品转变为卖品牌产品的华丽转身。

报告期内，公司设立龙衍文创，拓展文化创意产品和礼品市场，通过深入了解客户、消费者需求，提供个性化、差异化的文创产品、礼品策略设计与产品交付综合服务，目标打造出一系列别具一格的文创产品和礼品，还提供包括 IP 孵化以及文化旅游产品开发等一系列服务。在深耕现有客户群体的文创产品及礼品销售潜力的同时，也计划开拓面向终端消费者的直接销售渠道。龙衍文创也积极与地方文旅平台合作，共同打造具有地域特色的文创产品。

3、持续打造设计、技术、人才领先战略，增强和巩固市场核心竞争力

(1) 创意领先战略

公司创意设计竞争优势持续提升，行业影响力持续巩固。报告期内，公司新增 25 项国际设计大奖，截至报告期末，累计获奖 142 项国际设计大奖；公司在创意设计软件运用中已实现基础的文生文、文生图功能，下一步公司把沉淀多年的终端市场调研数据、品牌策略经验、创意素材库赋能打造出面向创意设计创作者的应用。

公司技术研发能力持续稳定提升，将有力保持公司设计转换落地的核心竞争力。报告期内，公司新增2项发明专利，9项实用新型专利。截至报告期末，公司累计获得授权专利212项，其中发明专利15项。公司在报告期内实现了创意包装产品上的多项技术应用，表现效果独特，视觉冲击力强且难以模仿，保障了客户产品创意设计的效果呈现与防伪领先性。

（2）人才领先战略

公司持续投入建设精英人才梯队，为公司发展储存坚实的人才支撑。报告期内，公司通过人才盘点识别具备高潜力的骨干员工，启动了“藏龙”“卧虎”“雄鹰”人才梯队专项培育计划，对员工实施分层分类的人才培养计划，进一步提升员工的业务能力、管理能力等综合素养。在校园招聘方面，公司聚焦于设计与技术人才的招聘与培养，开展融入培训、岗前培训等入职培育项目，加速人才梯队建设。

4、供应链资源开发与基地建设，提升产品交付能力

报告期内，公司募投项目之一惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目有序推进装修与机器设备的引入规划，秉承着“全面自动化、局部智能化”的建厂标准，将打造成为柏星龙智慧工厂，全面增强包装产品交付的核心竞争力。

报告期内，公司为解决文创产品、礼品业务拓展对非纸类产品的交付需求，持续加大文创产品、礼品以及陶瓷、玻璃、金属等材质产品供应商资源池的开发、储备，加强供应链管理体系，同时结合海内外业务发展情况，公司前往境外市场开展实地考察，开发国际供应链，力求全面提高海外市场响应速度。

（二）行业情况

1、公司所处行业情况

公司以品牌策略规划和创意设计为核心，专注于为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等消费品领域客户提供品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体的产品形象工程整体解决方案，同时为文创、礼品市场提供文创产品、高端礼品、IP孵化以及文化旅游产品开发设计的一站式深度定制、产品交付服务并将面向终端消费者进行销售。公司的生产经营状况与宏观消费经济以及大消费行业发展情况紧密相关。

近年来，国家相关多个政策均发布包装绿色环保、文化创意设计相关行业政策。

时间	主体	政策	相关内容
2024年10月11日	工业和信息化部办公厅	《分级打造中国消费名品方阵的通知》	文件聚焦智能家居、纺织服装、特色食品等消费品行业，要求“加快推进消费品文化赋能”，把现代设计与国潮、国漫、国风元素深度融合，建立品牌价值评价体系，2027年前培育千件“文化内涵丰富、全球认可度高”的优质品牌，推动设计、制造、营销一体化。
2024年8月3日	国务院	《促进服务消费高质量发展的意见》	把“文化和旅游、创意设计、餐饮美学”等列为服务消费升级重点，提出丰富文化体验场景、开发国潮产品、推广沉浸式演艺与品牌联名，带动实体餐饮、住宿、文娱装备等行业在设计端和供应链端同步升级。
2023年10月12日	国家发展改革委等部门	《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》	以构建“以竹代塑”产业体系为重点，着力抓好竹林资源培育、竹材精深加工、产品设计制造、市场应用拓展等全链条全要素协调发展，有效提升“以竹代塑”动能、产能、效能，助力减少塑料污染。
2022年9月8日	国务院	《关于进一步加强包装领域技术创新。推动包装企业提供设计合	

		加强商品过度包装治理的通知》	理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案，自主研发低克重、高强度、功能化包装材料及其生产设备，创新研发商品和快递一体化包装产品。
2021年7月7日	国家发展改革委	《“十四五”循环经济发展规划》	推行重点产品绿色设计，推动包装和包装印刷减量化。构建废旧物资循环利用体系，建设资源循环型社会。
2021年5月6日	文化和旅游部	《“十四五”文化产业发展规划》	促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，发挥创意设计对国民经济相关产业的赋能作用。植根中华文化沃土，将中华美学精神融入创意设计。培育一批专业化、特色化、品牌化创意设计企业。加强青年设计师培养扶持。
2021年4月29日	文化和旅游部	《“十四五”文化和旅游发展规划》	加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。
2018年4月2日	国家统计局	《文化及相关产业分类（2018）》	包装装潢及其他印刷：指根据一定的商品属性、形态，采用一定的包装材料，经过对商品包装的造型结构艺术和图案文字的设计与安排来装饰美化商品的印刷，以及其他印刷活动。

公司从创意设计及技术研发入手，防止过度包装、环保包装系公司的重点研发方向。公司量产使用的纸浆模塑产品是世界普遍认可的可降解材料之一。公司为业内首家将环保纸塑新材料运用到酒类产品包装中，顺应行业低碳环保、循环经济、“以竹代塑”理念及趋势。

随着过度包装、环保包装等政策不断落地实施，下游客户对创意包装产品迭代升级的需求会不断释放，公司未来将充分发挥创意设计先导产业作用，将防止过度包装、环保包装的理念运用到更多的产品当中，帮助客户实现创意包装的绿色升级。

近年来，随着国民经济的发展，社会分工不断细化以及商业化程度的逐步提高，创意包装行业已成为国民经济发展的重要产业之一，《“十四五”文化产业发展规划》要求促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，发挥创意设计对国民经济相关产业的赋能作用。《文化及相关产业分类（2018）》将包装装潢及其他印刷服务列入其中。

文化创意与设计服务、包装市场的持续发展带动创意包装行业的发展，创意包装市场需求正在稳定增大。文化创意与设计服务业作为我国文化产业的重要组成部分，保持较快的增长速度。文化创意与设计服务业的规模不断扩大，发展活力凸显。

基于公司对市场需求的深刻理解和通过与国内外知名品牌客户的长期合作，根据不同细分市场及不同客户的需求，建立了按酒、化妆品及精品、茶叶、食品等类别划分的市场需求库及创意素材库，更好地向客户提供定制化品牌策略咨询和创意设计方案。

2、消费领域行业情况

（1）政策背景

国家相关部门为促进消费、扩大内需等政策密集出台。2023年12月召开的中央经济工作会议强调“要着力扩大国内需求，激发有潜能的消费。在新型消费方面，数字、绿色、智能、国潮等成为扩内促消费的关键词。2024年国家政府工作报告对促进消费稳定增长作出了部署安排，其中明确提出，从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策，激发消费潜能。

（2）大消费

报告期内，消费市场呈“量稳质变、结构分化、数智驱动”的鲜明特征，大消费领域在 2024 年面临宏观经济承压与消费信心不足的双重挑战，全年社会消费品零售总额达 48.79 万亿元，同比增长 3.5%，显示出复苏态势温和且结构性分化显著。在供给端新质生产力推动下，消费品功能性差异日益缩小，难以形成品牌核心竞争力。与此同时，消费者对情绪价值的需求日益增长，新一代年轻消费者将精神消费视为主要驱动因素，特别是在年轻群体中更为突出。冰雪经济、宠物经济、户外运动和银发经济等细分市场快速增长，成为品牌情感链接的新场景。在数字化转型方面，公司积极运用创意设计软件到产品策划、创意设计过程，进一步提高了品牌的市场响应速度和用户黏性，也反馈出消费者对于品牌输出的需求高企。

在此背景下，公司以品牌策略与创意设计为核心，融合独创的创意设计软件的四位一体品牌解决方案，为客户提供从市场调研、品牌架构梳理、产品线规划到包装设计和终端生动化的一体化服务，助力客户在实现新品从概念到上市的快速迭代，满足消费者对情绪价值和可持续性的双重需求，提升品牌的市场竞争力和用户黏性。

（3）酒类饮品

白酒行业历经“产量为王—渠道为王—品牌为王”的演进后，报告期内已步入品牌集中+分级竞争时代。供给侧减速使厂商端库存多数组名优酒企内部基本受控，但渠道端压力依旧高企，中国酒业协会调研显示，超过 60% 经销商库存同比增加，逾 40% 库存产品出现价格倒挂，因此去库存仍是报告期内的主旋律，同时也存在消费需求弱复苏导致出清进度慢于预期。在消费偏好“高性价比+理性宴席”主导下，动销最好的前三价格带为 300-500 元、100-300 元及 100 元以下。尽管如此，头部酒企凭借深厚历史与资金优势仍保持稳健：与之形成对照的腰尾部酒企依托直播电商与区域渠道的灵活渗透，在高端放缓的缝隙中以性价比突围，不过直播平台低价竞争亦带来价格体系失序风险。与此同时，低度化、果味化新品保持 25% 以上复合增速，预计 2025 年市场规模可达 743 亿元，消费市场代际轮动已成定式。综合来看，酒类行业的主要矛盾已由“供给过剩”转向“渠道去化+需求温和”，企业想要突破仅靠单点渠道或促销已难奏效，更考验品牌投入的持续性与执行精细度。

在此环境下，公司顺应上述趋势，在品牌价值升级方面：持续帮助客户实现品牌价值升级，帮助酒企在主流价带稳价提质，巩固品牌溢价地位；在渠道建设方面：为酒企实现渠道多元化赋能，为客户提供兼容直播、电商与线下动销的解决方案，助其在消费终端实现创新提升；在产品结构创新，公司深入客户生成研发，从酿造工艺等方面协力打造全新产品，从而创造全新消费场景推动消费量能释放。通过以上“品牌升级、渠道赋能、产品创新”三位一体的宏观布局，公司力争帮助各梯度酒企在去库存与温和需求环境中实现突围。

（4）化妆品及精品（奢侈品、珠宝等）

面对报告期内“增速趋缓、结构分化、体验升级、绿色合规”并存的高端消费格局，国际奢侈品整体维持温和扩张却出现消费理性化与体验化并重的转向，海外研究指出全球个人奢侈品销售小幅回调、品牌更倚重线下沉浸场景和数字互动来稳固高净值客群；与之形成鲜明对照的中国珠宝金饰借“资产安全+国潮情感”双轮驱动逆势上扬，年轻消费者贡献逾三分之一销售，老铺黄金凭足金与直播模式实现超百亿元爆发式增长并屡现排队抢购现象，凸显当代“悦己+保值”需求；与此同时，国内化妆品在功效原料创新、直播电商高增长和绿色包装升级带动下继续保持正增长，官方数据显示全年化妆品零售额再创新高、短视频和货架电商 GMV 同比跳升并驱动品牌自播常态化。

在此趋势下，公司凭借“策略洞察-创意设计-工程转化-全球交付”的一体化体系，可将国际高标准的可持续包装及快速打样能力同时应用于高端美妆、奢侈品与珠宝礼盒方案，为客户实现从功能成分讲述到情感价值叙事的全链路升级，捕捉“理性功效+情绪体验+绿色责任”的多维增长机遇。

（5）茶饮与食品

在新时代消费趋向“健康体验+渠道多元化”的大背景下，茶饮凭借低糖、高多酚与文化符号的双重优势，正从传统冲泡扩展到即饮与功能化场景，带动国内即饮茶在报告期内维持正增长；然而茶行业渠道高度分散、品牌集中度仍低，多数产区依旧以原料茶形式流通，难以形成品牌溢价。与此同时，食

品赛道在“零食专营+直播电商”红利与小家庭外卖化趋势驱动下持续扩容；健康老龄化与功能营养品热度上升，使消费焦点从“好吃”进一步转向“好吃又健康”。

在此格局下，公司将以“三位一体”宏观策略赋能茶叶与食品客户：一是文化深挖+品牌塑造，通过地方茶文化故事化包装，帮助原料型茶企从“产地卖茶”升级为“品牌卖故事”，在碎片化渠道中树立差异心智；二是内容驱动+快速迭代，从数字页面和实体货架视觉出发，为休闲零食客户提供场景适宜的创意包装，匹配销售渠道的差异化需求；三是绿色包装+健康叙事，绿色环保设计加上营养信息可视化方案，积极响应电商绿色包装法规并满足消费者对安全与功能营养的综合诉求。通过“文化赋能、内容加速、绿色升级”一体化动作，公司在茶饮与食品广阔市场中持续积蓄动能。

（6）文创

报告期内，“国潮文化复兴、非遗活化、文旅融合”和“情绪价值消费”加速渗透的双引擎驱动下，文创赛道从传统纪念品正演化为“IP×多形态载体”的潮流经济：一方面，盲盒、公仔等潮玩细分依托随机拆盒与社交分享机制，保持两位数增长，头部厂商年度营收已跨越百亿元大关，出海门店与线上社群同步扩张，成为年轻人情感链接的新型“低价奢侈”消费；另一方面，集换式卡牌在动漫、影视和传统文化授权加持下崛起为“内容+社交+金融属性”三位一体的衍生品，国内市场收入位居全球前列，且上市和拟上市企业蜂拥，资本关注度持续升温。与此同时，直播电商与短视频为文创带货打开高频场景，但同质化、快迭代与供应链柔性不足的问题日益凸显，消费者对“原创故事、个性设计、可持续材质”的需求快速提升。

在此机会下，公司（龙衍文创）将地方文旅赋能：延续在冰雪经济与地方文旅项目中的成功经验，通过“文化故事梳理—IP视觉体系—多形态文创产品—全域营销”，把地方品牌或消费品牌的核心符号升级为可运营的IP，并利用既有的供应链和快速打样能力，快速落地盲盒、公仔、卡牌等衍生品，形成“文旅流量→文创产品→IP资产”的闭环生态；除服务于B端客户之外，公司设立专门的研发与设计团队，聚焦年轻消费场景与潮玩机制，自主孵化面向C端的原创IP，将通过小批量柔性生产与市场成熟渠道测试市场，迭代形成盲盒系列、集换式卡牌及数字藏品等多元载体，实现与终端消费者直连的商业模式。

（三）财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	2024年末		2023年末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	184,346,388.21	28.04%	183,491,431.19	26.68%	0.47%
应收票据	14,513,975.10	2.21%	12,783,577.39	1.86%	13.54%
应收账款	108,074,884.83	16.44%	127,208,699.14	18.50%	-15.04%
存货	37,511,754.87	5.71%	64,923,984.42	9.44%	-42.22%
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
长期股权投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
固定资产	237,054,825.61	36.06%	65,394,974.64	9.51%	262.50%
在建工程	5,259,215.55	0.80%	159,263,939.06	23.16%	-96.70%
无形资产	14,257,973.37	2.17%	14,226,975.29	2.07%	0.22%
商誉	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%
短期借款	0.00	0.00%	20,014,055.56	2.91%	-100.00%

长期借款	27,331,601.29	4.16%	0.00	0.00%	0.00%
应收款项融资	4,314,104.87	0.66%	15,010,061.00	2.18%	-71.26%
预付款项	4,964,484.87	0.76%	3,072,163.10	0.45%	61.60%
其他非流动金融资产	1,800,000.00	0.27%	1,800,000.00	0.26%	0.00%
长期待摊费用	1,897,527.79	0.29%	3,761,426.70	0.55%	-49.55%
递延所得税资产	12,390,957.17	1.88%	9,064,325.52	1.32%	36.70%
其他非流动资产	3,306,858.16	0.50%	1,723,788.73	0.25%	91.84%
应付票据	30,367,150.08	4.62%	16,971,972.16	2.47%	78.93%
应付账款	102,263,507.84	15.56%	149,025,424.33	21.67%	-31.38%
合同负债	17,084,564.38	2.60%	40,588,926.04	5.90%	-57.91%
其他应付款	4,175,699.71	0.64%	3,244,731.67	0.47%	28.69%
一年内到期的非流动负债	11,140,741.98	1.69%	4,018,146.94	0.58%	177.26%
其他流动负债	9,410,941.99	1.43%	4,863,959.53	0.71%	93.48%
递延收益	0.00	0.00%	337,011.35	0.05%	-100.00%

资产负债项目重大变动原因：

(1)存货：报告期末较期初减少 2,741.22 万元，下降 42.22%，主要原因是期初发出商品与库存商品本期满足收入确认条件，以及委托加工物资在本期生产完工且实现销售结转成本；叠加报告期末客户订单不及预期，公司采取谨慎的存货策略，综合导致期末存货减少。

(2)固定资产：报告期末较期初增加 17,165.99 万元，增长 262.50%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设募投项目主体工程在报告期内验收转固。

(3)在建工程：报告期末较期初减少 15,400.47 万元，下降 96.70%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设募投项目主体工程在报告期内验收转固进而导致在建工程减少。

(4)短期借款：报告期末较期初减少 2,001.41 万元，下降 100%，主要原因是报告期内偿还到期短期借款且无新增短期借款所致。

(5)长期借款：报告期末较期初增加 2,733.16 万元，主要原因是惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目建设产生借款所致。

(6)应收款项融资：报告期末较期初减少 1,069.60 万元，下降 71.26%，主要原因是报告期内将收到客户信用等级较高的银行承兑汇票背书转让给供应商影响所致。

(7)预付款项：报告期末较期初增加 189.23 万元，增长 61.60%，主要原因是报告期内为了快速响应客户交付需求提前向供应商备货支付预付款以及预付服务商款项所致。

(8)长期待摊费用：报告期末较期初减少 186.39 万元，下降 49.55%，主要原因是深圳柏星龙、贵州柏星龙与河北柏星龙的装修工程在报告期摊销所致。

(9)递延所得税资产：报告期末较期初增加 332.66 万元，增长 36.70%，主要原因是报告期内基于谨慎性原则对个别客户应收款项单项计提坏账以及子公司新增可抵扣亏损形成的可抵扣暂时性差异增加所致。

(10)其他非流动产：报告期末较期初增加 158.31 万元，增长 91.84%，主要原因是报告期内预付设备等长期资产款项增加所致。

(11)应付票据：报告期末较期初增加 1,339.52 万元，增长 78.93%，主要原因是报告期采用开具银行

承兑汇票向供应商支付货款同比增加所致。

(12)应付账款：报告期末较期初减少 4,676.19 万元，下降 31.38%，主要原因是上期采购货款增加并在报告期内到期支付以及上期按照惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目工程进度确认的应付工程款在报告期支付所致。

(13)合同负债：报告期末较期初减少 2,350.44 万元，下降 57.91%，主要原因是上期中国贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司龙年新春纳福礼盒生产订单在报告期满足收入确认条件对其预收款项进行核销所致。

(14)一年内到期的非流动负债：报告期末较期初增加 712.26 万元，增长 177.26%，主要原因是报告期内惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设产生的预计一年内偿还的借款增加所致。

(15)其他流动负债：报告期末较期初增加 454.70 万元，增长 93.48%，主要原因是报告期内未终止确认的银行承兑汇票增加所致。

(16)递延收益：报告期末较期初减少 33.7 万元，下降 100.00%，主要原因是罗湖区 2020 年第三批产业转型升级专项资金项目在本报告期计入其他收益所致。

境外资产占比较高的情况

适用 不适用

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	2024 年		2023 年		变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	592,409,891.67	-	537,550,648.00	-	10.21%
营业成本	394,124,599.43	66.53%	355,387,615.69	66.11%	10.90%
毛利率	33.47%	-	33.89%	-	-
销售费用	51,622,494.11	8.71%	46,161,427.07	8.59%	11.83%
管理费用	60,140,653.22	10.15%	56,174,470.64	10.45%	7.06%
研发费用	21,645,462.75	3.65%	20,386,012.97	3.79%	6.18%
财务费用	-238,716.40	-0.04%	-413,022.28	-0.08%	42.20%
信用减值损失	-13,901,055.78	-2.35%	-5,268,038.80	-0.98%	163.88%
资产减值损失	-5,275,503.27	-0.89%	-4,410,642.48	-0.82%	19.61%
其他收益	4,648,483.12	0.78%	2,692,546.80	0.50%	72.64%
投资收益	887,277.58	0.15%	1,131,454.30	0.21%	-21.58%
公允价值变动收益	1,024,849.30	0.17%	1,473,323.99	0.27%	-30.44%
资产处置收益	26,051.22	0.00%	-35,366.40	-0.01%	173.66%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	49,268,462.63	8.32%	52,886,195.19	9.84%	-6.84%
营业外收入	370,417.89	0.06%	663,165.32	0.12%	-44.14%
营业外支出	704,577.74	0.12%	839,297.52	0.16%	-16.05%
净利润	40,968,672.14	6.92%	45,610,028.32	8.48%	-10.18%

项目重大变动原因：

(1)财务费用：本期较上年同期增加 17.43 万元，增长 42.20%，主要原因是受存款利率下降影响本期利息收入同比减少所致。

(2)信用减值损失：本期较上年同期增加 863.30 万元，增长 163.88%，主要原因是基于贵州高酱酒业有限公司、上海天青贵酿贸易有限公司经营出现异常，经公司与其催款、谈判、评估后判断债权出现一定回收风险，因此秉持谨慎性原则单项计提所致。

(3)其他收益：本期较上年同期增加 195.59 万元，增长 72.64%，主要原因是报告期收到政府补助同比增加 195.59 万元所致。

(4)公允价值变动收益：本期较上年同期减少 44.85 万元，下降 30.44%，主要原因是报告期内受收益率下滑影响未赎回理财产品收益同比减少所致。

(5)资产处置收益：本期较上年同期增加 6.14 万元，增长 173.66%，主要原因是报告期内处置机器设备产生收益同比增加所致。

(6)营业外收入：本期较上年同期减少 29.27 万元，下降 44.14%，主要原因是上年同期收到中信保赔付境外业务货款 44.41 万元，本期无此业务。

(2) 收入构成

单位：元

项目	2024 年	2023 年	变动比例%
主营业务收入	588,711,756.81	534,118,666.52	10.22%
其他业务收入	3,698,134.86	3,431,981.48	7.76%
主营业务成本	392,616,806.42	353,677,085.24	11.01%
其他业务成本	1,507,793.01	1,710,530.45	-11.85%

按产品分类分析：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
产品包装业务	551,054,205.76	376,956,203.14	31.59%	10.48%	11.29%	减少 0.50 个百分点
设计业务	37,657,551.05	15,660,603.28	58.41%	6.54%	4.63%	增加 0.75 个百分点
其他业务	3,698,134.86	1,507,793.01	59.23%	7.76%	-11.85%	增加 9.07 个百分点
合计	592,409,891.67	394,124,599.43	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减

内销	414,787,937.84	295,510,745.50	28.76%	13.11%	12.72%	增加 0.25 个百分点
外销	177,621,953.83	98,613,853.93	44.48%	3.96%	5.78%	减少 0.96 个百分点
合计	592,409,891.67	394,124,599.43	-	-	-	-

收入构成变动的原因:

报告期内，营业收入同比上升 10.21%，主要原因如下：

- 1、报告期产品包装业务收入同比增加 5,228.30 万元，同比增长 10.48%，主要原因是公司通过加深与国内客户的合作，加强对细分市场的拓展，推动酒类包装业务增长。
- 2、报告期设计业务收入同比增加 231.01 万元，同比增长 6.54%，主要原因是为了应对严峻消费市场环境挑战，客户增加了开发新产品的设计需求，进而有效推动了公司设计服务收入增长。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	中国贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司	85,428,884.60	14.42%	否
2	客户 1	55,983,017.83	9.45%	否
3	安徽古井贡酒股份有限公司	53,320,474.65	9.00%	否
4	客户 2	47,970,155.28	8.10%	否
5	江苏洋河酒厂股份有限公司	35,640,243.05	6.02%	否
合计		278,342,775.41	46.99%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	四川明宏光学科技有限公司	30,727,876.11	9.94%	否
2	东莞市金美环保包装制品有限公司	15,911,775.00	5.15%	否
3	东莞市超盛包装材料有限公司	12,673,815.10	4.10%	否
4	惠州市文兴工艺制品有限公司	10,250,443.67	3.32%	否
5	惠州市鑫欧包装设计有限公司	8,957,008.98	2.90%	否
合计		78,520,918.86	25.40%	-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	2024 年	2023 年	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	92,886,805.98	82,822,643.56	12.15%
投资活动产生的现金流量净额	-64,153,758.38	-43,661,911.76	-46.93%
筹资活动产生的现金流量净额	-28,291,137.25	-47,355,023.15	40.26%

现金流量分析:

(1)经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 1,006.42 万元，增长 12.15%，主要原因：报

告期收到客户银行承兑汇票并背书转让给供应商的金额同比增加，导致购买商品、接受劳务支付的现金同比减少所致。

(2)投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 2,049.18 万元，降低 46.93%，主要原因：1) 报告期购买理财产品现金净支出同比增加 8,823.65 万元；2)惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设募投项目主体工程在报告期内验收转固与上年同期对比现金支出减少，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比减少 6,679.19 万元。

(3)筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 1,906.39 万元，增长 40.26%，主要原因：1) 报告期惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目建设产生借款，导致取得借款收到的现金同比增加 1,415.85 万元；2)山西柏星龙少数股东报告期内缴纳出资款，导致吸收投资收到的现金同比增加 510.00 万元。

(四) 投资状况分析

1、 总体情况

适用 不适用

2、 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资金额	持股比例%	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	产业投资	10,000,000.00	100%	自有资金	无	长期	-	-	-204.81	否
深圳市龙衍文创产品有限公司	文创产品的生产及销售	5,000,000.00	100%	自有资金	无	长期	-	-	-327,601.86	否
合计	-	15,000,000.00	-	-	-	-	-		-327,806.67	-

3、 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、 以公允价值计量的金融资产情况

适用 不适用

5、 理财产品投资情况

适用 不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	250,900,000.00	0.00	0.00	不存在
银行理财产品	募集资金	18,000,000.00	0.00	0.00	不存在
合计	-	268,900,000.00	0.00	0.00	-

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

适用 不适用

6、 委托贷款情况

适用 不适用

7、 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(1) 主要控股子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润
惠州柏星龙包装有限公司	控股子公司	包装材料及制品的生产及销售	30,000,000	254,978,359.18	-15,295,710.95	69,964,466.52	-8,008,486.19	-19,287,807.76
四川天府柏星龙创意包装有限公司	控股子公司	包装材料及制品的销售	1,000,000	7,563,035.32	5,879,616.05	3,047,196.54	1,717,817.02	320,242.31
BXL Creative Design Co.,Ltd	控股子公司	包装材料及制品的销售	150,000 美元	1,710,017.33	970,784.99	4,419,082.09	348,741.69	29,542.53
贵州柏星龙创意包装有限公司	控股子公司	包装材料及制品的生产及销售	10,000,000	13,847,747.64	5,520,421.23	28,773,021.72	-676,659.78	-1,922,372.00
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	控股子公司	包装材料及制品的生产及销售	20,000,000	26,892,028.70	15,817,453.80	15,006,280.77	1,328,408.13	-948,304.01
河北柏星龙创意包装有限公司	控股子公司	包装材料及制品的生产及销售	10,000,000	11,808,646.72	6,800,031.24	14,296,775.70	1,547,435.81	455,443.97
江苏柏星龙创意包装有限公司	控股子公司	包装材料及制品的生产及销售	10,000,000	9,550,012.31	3,808,228.39	17,929,171.47	248,803.17	-533,676.09

深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	控股子公司	创业投资(限投资未上市企业)	10,000,000	1,599,795.19	1,599,795.19	-	-200.00	-204.81
深圳市龙衍文创产品有限公司	控股子公司	文创产品的生产及销售	5,000,000	1,822,133.96	1,172,398.14	1,276,563.86	496,355.18	-327,601.86

(2) 主要控股参股公司情况说明

主要参股公司业务分析

适用 不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
黄山市锐翔包装股份有限公司	黄山锐翔主要从事茶叶产品包装设计、研发、生产与销售。黄山锐翔主要产品或服务为茶叶包装产品。	公司通过参股黄山锐翔,加深对茶叶包装市场的理解,以更好地服务客户及开拓市场。
贵州省多彩贵州名酒销售有限公司	多彩贵州销售主要从事多彩贵州名酒名品的产品销售,公司拟在本项目中将发挥主营业务优势,为合资公司产品开发提供品牌策略规划、创意设计及包装生产服务。	基于产业协同和资源共享的考量,加强业务沟通与合作渠道,增进对当地市场及客户需求的了解,为潜在合作机会奠定基础。
贵州省多彩贵州名酒供应链有限公司	多彩贵州供应链主要从事多彩贵州名酒名品的产品出品,公司计划在本项目中将发挥主营业务优势,为合资公司产品开发提供品牌策略规划、创意设计及包装生产服务。	基于产业协同和资源共享的考量,加强业务沟通与合作渠道,增进对当地市场及客户需求的了解,为潜在合作机会奠定基础。

子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动

适用 不适用

惠州柏星龙包装有限公司报告期内净利润同比减少 829.24 万元, 下降 75.24%, 主要原因为:

- 1、惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设募投项目主体工程在报告期内验收转固导致固定资产折旧与房产税同比增加 356.34 万元;
- 2、惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目建设产生借款导致利息费用同比增加 29.98 万元;
- 3、上期按照惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目工程进度确认的应付工程款在报告期支付导致可用于理财的闲置资金减少,进而影响理财收益(包括投资收益与公允价值变动收益)同比减少 63.28 万元;
- 4、随着惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目进展,报告期内加大了在智能制造及生产技术工艺方面的研发投入,从而导致研发费用同比增加 275.05 万元。

(3) 报告期内取得和处置子公司的具体情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对公司整体生产经营和业绩的影响
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	新设立	报告期内投资设立产业投资平台公司,将在创意设计、创意包装技术研发及生产领域为公司寻求、培育合适且有竞争优势的并购或投资项目、标的,通过股权投资、并购等方式拓宽公司业务领

		域，提升公司的核心竞争力和盈利能力。
深圳市龙衍文创产品有限公司	新设立	报告期内设立龙衍文创，拓展文化创意产品和礼品市场，通过深入了解客户、消费者需求，提供个性化、差异化的文创产品、礼品策略设计与产品交付综合服务，目标打造出一系列别具一格的文创产品和礼品，将其作为公司发展的新引擎，为公司开拓新的增长点并实现公司品牌价值的培育与提升。

(4) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

(五) 税收优惠情况

适用 不适用

1、柏星龙股份于 2020 年 12 月 11 日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号：GR202044203581)，认定有效期三年；于 2023 年 10 月 16 日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号：GR202344201233)，认定有效期三年。根据《企业所得税法》及实施条例，柏星龙股份 2024 年度适用企业所得税税率为 15%。

2、根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财税 2023 年第 6 号)和《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税 2023 年第 12 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。四川天府柏星龙创意包装有限公司、贵州柏星龙创意包装有限公司、山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司、河北柏星龙创意包装有限公司、江苏柏星龙创意包装有限公司、深圳市柏星龙产业投资控股有限公司、深圳市龙衍文创产品有限公司 2024 年度企业所得税税率为 20%。

(六) 研发情况

1、研发支出情况：

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	21,645,462.75	20,386,012.97
研发支出占营业收入的比例	3.65%	3.79%
研发支出资本化的金额	0.00	0.00
资本化研发支出占研发支出的比例	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比例	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率变化情况及其合理性说明

适用 不适用

2、研发人员情况：

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	2	4
本科	67	69
专科及以下	46	72
研发人员总计	115	145
研发人员占员工总量的比例 (%)	12.58%	15.44%

3、专利情况：

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	212	203
公司拥有的发明专利数量	15	13

4、研发项目情况：

适用 不适用

研发项目名称	项目目的	所处阶段/ 项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的 影响
哑水晶替代压纹工艺的研发	通过丝印哑水晶油墨，替代传统压细纹效果。哑水晶油墨中可添加其他特殊粉末，金银油墨或色浆，使表面达到另外的效果，使竞争对手难以模仿。	已结项	1、用哑水晶油墨丝印纹理，实现表面细腻的纹理效果，效果通透纹理清晰不反白；2、结合哑水晶油墨在里面添加其他变色颗粒或有色颗粒，可以增加对比度和模仿难度。	1、规避压纹容易发白的问题；2、纹理细腻，增强表面效果；3、加入特殊粉末，提高仿制难度。
双色纤维纸塑包装工艺的研发	1、利用纸浆模塑成型两次吸浆原理，在不同颜色的浆料池，分别进行吸浆处理，脱水成型处理就会得到表面具有双色效果的产品；2、成品表面效果独特，每一个都有每一个效果，每一款产品都有自己的身份特征，可以结合产品的独特性，稀有性，唯一性，打造具有唯一性的定制化，高端产品，同步结合产品的合格证及收藏证书，形成盒，产品，收藏证书，三维合一的防伪新形式；3、运用生态风设计手法打造双色纤维纸塑包装的全案，拓展纸塑产品的设计风。	已结项	成品表面效果独特，每一个都有每一个效果，没有雷同，每一款产品都有自己的身份证件，可以结合产品的独特性，稀有性，唯一性，打造具有唯一性的定制化，高端产品，同步结合产品的合格证及收藏证书，形成盒，产品，收藏证书，三维合一的防伪新形式。	丰富公司产品加工工艺，设计效果，增强工艺产品表现力，以差异化解决方案增加公司产品的竞争力。
螺钿膜	引进一种仿螺钿的膜，通过表面印色盖住	未结项	1、将螺钿膜引用于包装上，表	丰富公司产品加工工艺，

材料与 包装结合运用 的研发	局部纹理，实现仿螺钿工艺的效果。螺钿膜效果多样，成本不到螺钿的二十分之一，材质柔软，可塑性强，结合设计可做不同效果造型。		面效果独特，展示性丰富。2、可作为配件镶嵌在包装上，或做牌、标签等。3、结合印刷、压纹或烫金等其他工艺可出特殊效果。4、螺钿膜上印刷半透明色彩，底纹会对印刷有所干扰，增加竞争对手的仿制难度。5、开发设计仿螺钿膜纹理，做成光刻纸形式，做公司独有的通版光刻纸。	设计效果，增强工艺产品表现力，以差异化解决方案增加公司产品的竞争力。
仿珐琅 彩冰花 工艺的 研发	开发一款烫金纸，表面效果仿已裂变完成的冰花效果，直接烫金，大批量生产质量得以把控，成本也比较低。产品运用多样化，结合客户产品，使客户产品更具多样性。	已结项	1.烫金纹理仿珐琅彩裂纹工艺，纹理自主设计，公司独有 2.自主开版，通过光刻设备将纹理制作成烫金纸，同时在里面加入 BXL 的微缩文字；3、独有烫金纸纹理结合击烫纹理，实现难以模仿的效果。4、透明烫金纸结合底纹设计，凸显独有设计效果。	丰富公司产品加工工艺，设计效果，增强工艺产品表现力，自主设计纹理效果，提高竞争对手仿制难度。
环保竹 粉材料 制品工 艺应用 的研发	竹粉包装制品是全降解产品，使用竹粉为主要原材料配以植物微粒组合剂，其特点为：1、不含任何塑料成分，可达到国内外对环保产品的要求。2、生产工艺简单高效，生产不需要水，整个生产过程无废水、废气、废物产生，完全可以达到国家对生产企业环保要求的标准。3、原材料极易获得，除了竹粉外，还可以使用芦苇、棉花秆、麦草、小麦秸秆、玉米秸秆、甘蔗渣以及各种草类，木材等。以上材料通过简单研磨获得 60-80 目的植物微粒就可以作为此产品的主要原材料。4、产品价格低，因为原材料易获得，价格低廉使得产品成本低具有很强的市场竞争优势。5、运用生态风设计手法打造竹粉系列包装的全案，拓展纸塑产品的设计风。	未结项	1、不含任何塑料成分，可达到国内外对环保产品的要求。2、将原材料竹子、芦苇、棉花秆、麦草、小麦秸秆、玉米秸秆、甘蔗渣以及各种草类，木材等，通过研磨设备研磨成 60-80 目的植物微粒，然后添加水性植物微粒组合剂，混合搅拌成混合料，通过压铸设备将混合料压铸成设计的产品形状。3、产品价格优良，价格低廉使得产品成本低具有很强的市场竞争优势。4、提升产品质感；效果性能好，具有独特的肌理质感，提升产品表面效果；5、产品表面，结合创意设计及防伪工艺，实现烫印工艺，数码肌理高浮雕等印刷工艺；增加技术壁垒。	符合行业环保趋势，可应用于公司主营业务产品中，规划具有新风格效果的产品工艺，符合环保要求，积极履行社会责任。
纸塑包 装防拆 防伪包 装的研 发	开发一种用于纸塑产品的防伪结构包装 1、安装便利；2、防伪性强；方便使用。	未结项	1、针对现有纸塑包装开发一种防伪方式，主要针对现有天地盖形式的纸塑包装盒；技术含量高，现有纸塑包装基本上没有或只有简单的贴纸类的防开启的防伪方式，防伪方式简单简陋，防伪性不强，容易被揭	填补纸塑结构防伪的空白。

			开, 起不到很好的防伪效果; 2、包装由 2 部分构成, 纸塑件+塑胶件, 塑胶件两侧开有带牙线的插孔; 并开有与纸塑配合的槽位, 纸塑件打有牙线和孔位; 组装后将防伪扣扣入, 组装锁死; 打开时拉住防伪扣拉环用力拉扯, 将塑胶件及纸塑件从预先打好的牙线处拉开, 盒子破坏性开, 实现优良防伪性。	
光学转移膜在纸塑表面的研发应用	针对现有纸塑表面处理工艺中喷墨打印产能低、丝印和烫金工艺装饰效果平淡等局限性, 将精密光学结构与四色印刷进行结合制作成光刻热转印膜, 采用自动化或半自动化的设备实现图案信息的热转移, 完成纸塑表面装饰效果的提升。	未结项	1、相较于喷墨打印, 该工艺可实现自动化, 产能效率得到大大提升; 2、相较于丝印、烫金, 图案的颜色层次、效果质感更强; 3、与全息光刻等光学防伪技术结合, 精密光学结构可防复制、防扫描。光学热转印膜是在 PET 基膜上涂布分离层和模压层, 然后在分离层上印刷各种装饰图案, 再通过二次精确对位将全息、浮雕图案转移到印刷膜上。	1.增加公司在纸塑项目上面的工艺搭配的多样性。2.效率提升, 降本增效, 增加纸塑方面的核心竞争力。
3D 水晶	将丝印 UV 与击凸进行结合, 在不需要额外采购设备的情况下, 即可实现 3D 水晶浮雕工艺的量产, 形成自主交付能力。	已结项	通过局部光栅设备的改造形成自主技术壁垒, 但产能低且良品率不高。针对其局限性和公司实际情况, 拟采用丝印+击凸的工艺进行替代, 成本更低, 无额外设备投入, 且良率和产能均能大大提升。	3D 水晶浮雕工艺由于其极强的视觉立体感和触感, 逐渐在酒包装中大规模应用。
柏星龙专色墨	提高我司产品专色被仿制的技术壁垒, 依托我司产品创意设计优势和市场需求, 联合油墨制造商共同研发打造独具特色的特种广色域专色油墨解决方案, 以增加竞争对手印刷追色的难度, 助力我司品牌建设, 维护产品市场份额和议价权。从广色域、助剂的添加等方面研发具有独特配方和性能的油墨, 在更好防止打样方案产品技术被同行模仿时, 增强产品专色视觉效果。	已结项	1、广色域专色色系研发设计。根据公司产品品牌特色的纸包装印刷经典专色, 结合色域及光谱特性分析, 研发设计独具企业特色的五款专色色系; 2、广色域专色油墨配比计算。针对所研发设计广色域专色色系, 通过搭建 CMYK 四基色与 OGV 或 RGB 中至少其一的配色数据库结合配色算法模型, 高精度计算并迭代优化专色油墨配比, 验证并确保其超越传统四色配色色域、具备多个特征波峰的光谱特性, 同时仿制时具有较强同色异谱特性; 3、	本项目旨在提高我司产品专色被仿制的技术壁垒, 依托我司产品创意设计优势和市场需求, 联合油墨制造商共同研发打造独具特色的特种广色域专色油墨解决方案, 以增加竞争对手印刷追色的难度, 助力我司品牌建设, 维护产品市场份额和议价权。

			多维度特异性能有机融合。基于前述所研发的广色域专色油墨，通过化学体系相容性分析并添加特异性视触感光敏材料进行匹配结合，验证并确保其体系稳定性及印刷适性等，制备得到广色域多维特性专色油墨。	
防伪扣的研发	开发柏星龙的专用防伪扣方向：顶部开启盒型、皮壳盒、箱式盒防伪扣。	已结项	开发一款低成本运用于顶部开启盒型的通用防伪扣。	自主开发防伪扣，有专利技术保护，增加竞争对手的仿制难度和成本。
自动输送式纸盒成型技术的研发	本项目旨在研发一种自动输送式纸盒成型技术，通过集成先进的自动化控制技术、传感器技术和机器视觉技术，实现纸盒从原料上料、成型、输送至下一工序的全自动化流程。	已结项	将采用模块化设计思路，首先研发自动输送模块，实现纸盒原料的精准定位和连续输送；接着开发纸盒成型模块，利用精密机械结构和伺服控制系统实现纸盒的快速成型；最后，集成机器视觉系统，实现成型质量的在线监测与反馈控制。从而提高纸盒成型的精度与效率，实现连续、稳定的自动化生产；减少人工干预，降低生产成本；保证产品质量的一致性，提升客户满意度。	将显著提升公司产品生产的自动化水平，降低人力成本，提高生产效率，同时增强产品竞争力，为公司带来显著的经济效益。此外，该技术的成功应用还将为包装行业的自动化转型提供技术支撑和示范效应，推动整个行业的科技进步。
纸板包装切割机用纸盒模具的研发	研发一种适用于纸板包装切割机的纸盒模具，通过引入先进的 CAD/CAM 技术和材料科学，提高模具的设计与制造效率，保证模具的精度和一致性，同时增强模具的适应性和灵活性，以满足市场对纸盒包装的多样化需求。	已结项	提高设计与制造效率：通过 CAD/CAM 技术的应用，提高纸盒模具的设计与制造效率，缩短模具开发周期。保证模具精度与一致性：优化模具制造工艺和材料选择，确保模具的精度和一致性，提高纸盒切割质量。增强模具适应性：研发具有可调节性和通用性的纸盒模具，以适应不同尺寸、形状和材质的纸板包装需求。	将成功研发出一种适用于纸板包装切割机的纸盒模具，为公司内部产品生产的自动化提供有力支持，推动纸板包装行业的技术进步和产业升级。
连续纸箱印刷彩印工艺的研发	研发一种适用于连续纸箱印刷彩印的新工艺，通过优化印刷设备、油墨配方和印刷工艺，实现公司内部产品生产的自动化，提高印刷速度、精度和色彩一致性，降低生产成本，满足市场对纸箱个性化、小批量、多品种的需求。	已结项	提高印刷速度：通过优化数字印刷设备的结构和控制算法，提高印刷速度，满足连续纸箱生产的高效需求。提升印刷精度和色彩一致性：通过优化印刷工艺和油墨配方，提高印刷精度和色彩一致性，确保印刷质量。降低生产成本：通过研发新工艺和油墨配方，降低生	将成功研发出一种适用于连续纸箱印刷彩印的新工艺，为公司内部产品生产的自动化提供有力支持，同时推动纸箱印刷行业的技术进步和产业升级。

			产过程中的原材料消耗和人工成本，提高经济效益。通过色彩管理系统和智能物料识别与追踪系统，提高生产效率和产品质量，降低生产过程中的错误率和废品率	
高精准纸盒模切机的模切技术的研发	研发一种高精准纸盒模切机的模切技术，通过优化机械结构、改进控制系统和刀具设计，提高模切的精度和效率，确保公司内部生产产品的质量。	已结项	提高模切精度：通过优化机械结构和控制系统，将模切精度提高至±0.3 毫米以内。增强适应性：设计可快速更换和调整的刀具和模具，以适应不同尺寸和形状的纸盒模切需求。降低维护成本：采用模块化设计，简化维护和保养流程，降低维护成本。通过智能模切路径规划系统、机器视觉质量检测系统和智能刀具管理系统等高新技术创新点的应用，进一步提高纸盒模切技术的智能化和自动化水平。	将成功研发出一种高精准纸盒模切机的模切技术，为公司提供具有自主知识产权的高精准纸盒模切机，提升公司在纸盒包装行业的竞争力，同时推动纸盒模切技术的创新和进步。
瓦楞纸用模切压痕技术的研发	研发一种瓦楞纸用模切压痕技术，通过引入先进的激光切割和数字控制技术，提高瓦楞纸模切压痕的精度和效率，降低破损率，从而提升公司内部生产产品的质量及生产效率。	已结项	提高精度：通过激光切割和数控技术，将瓦楞纸模切压痕的精度提高至±0.3mm 以内。降低成本：优化激光切割参数和控制系统，降低生产成本，提高生产效率。降低破损率：研究瓦楞纸的物理特性，优化模切压痕工艺，将破损率降低至 5%以下。通过智能模切压痕路径规划系统、机器视觉质量检测系统和智能刀具管理系统与自适应刀具补偿技术等高新技术创新点的应用，进一步提高瓦楞纸模切压痕技术的智能化和自动化水平。	研发出一种适用于瓦楞纸的模切压痕技术，为公司带来显著的经济效益和技术竞争力，为公司带来新的竞争优势，推动瓦楞纸包装行业的创新发展。
双层保护结构的高强度纸制品工艺的研发	研发一种双层保护结构的高强度纸制品工艺，通过优化原材料选择、创新生产工艺、引入新型增强剂等手段，提高纸制品的强度和耐久性，同时保持其良好的环保性能。	已结项	提高纸制品强度：通过优化原材料选择和工艺创新，将纸制品的强度提升至传统单层纸制品的 1.3 倍以上。保持环保性能：确保研发出的双层保护结构纸制品具有良好的环保性能，符合相关环保标准和法规要求。降低生产成本：通过优化生产工艺和原材料选择，降	研发出一种双层保护结构的高强度纸制品工艺，为公司内部生产的高质量纸制品提供有力支持，提升公司在纸制品行业的竞争力，同时推动纸制品行业的创新和发展。

			低生产成本，提高产品的市场竞争力。	
--	--	--	-------------------	--

5、与其他单位合作研发的项目情况:

适用 不适用

(七) 审计情况

1. 非标准审计意见说明:

适用 不适用

2. 关键审计事项说明:

报告期内，公司存在关键审计事项，详见“第十一 节财务会计报告，一、审计报告，审计报告正文，三、关键审计事项”。

3. 对会计师事务所履职评估情况以及对会计师事务所履行监督职责情况:

经公司评估和审查后，认为天职国际具备执行审计工作的独立性，具有从事证券、期货相关业务审计资格，能够满足审计工作的要求。其近一年在执业过程中坚持独立审计原则，客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责，且专业能力、投资者保护能力及独立性足以胜任，工作中亦不存在损害公司整体利益及中小股东权益的行为，审计行为规范有序，出具的审计报告客观、完整、清晰、及时。

公司董事会审计委员会严格遵守中国证监会、北京证券交易所及公司的有关规定，充分发挥董事会审计委员会的作用，对会计师事务所相关资质和执业能力等进行了审查，在年报审计期间与会计师事务所进行了充分的讨论和沟通，督促会计师事务所及时、准确、客观、公正地出具审计报告，切实履行了审计委员会对会计师事务所的监督职责。

具体内容详见 2025 年 4 月 25 日在北京证券交易所指定信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2024 年度会计师事务所履职情况评估报告》(公告编号：2025-026)、《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告》(公告编号：2025-027)。

(八) 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

2023 年 8 月 29 日公司召开了第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》，出资 1,000 万元设立全资子公司柏星龙产业投资。2024 年 4 月 7 日，柏星龙产业投资已完成工商注册登记，取得营业执照。

2024 年 4 月 29 日，公司董事长作出《对外投资设立控股孙公司的决定》，出资 500 万元设立全资二级子公司龙衍文创。2024 年 5 月 15 日，龙衍文创已完成工商注册登记，取得营业执照。

公司对前述子公司全资控股，有实质控制权，自柏星龙产业投资、龙衍文创成立之日起将其纳入合并范围。

(九) 企业社会责任

1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

报告期内，公司承担其他社会责任的情况如下：

(1) 公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》以及有关法律法规、规范性文件的要求，已建立了完善的公司法人治理结构，持续规范公司运作，公平、及时、真实、准确、完整地进行信息披露，并与投资者建立和保持良好的沟通机制，以提高公司的透明度和诚信度，确保公司所有股东的合法权益。此外，公司始终重视投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配方案，与股东持续分享发展的经营成果。

(2) 公司持续诚信经营，按时依法纳税，维护员工、供应商和客户合法权益；积极吸纳就业和严格遵守《劳动法》《劳动合同》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，进一步规范和完善了公司的激励、社保等薪酬和福利制度，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，构建和谐稳定的劳资关系。公司遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商和客户的战略合作伙伴关系，切实履行公司与供应商和客户合同约定，保障各方的合法权益。

3. 环境保护相关的情况

适用 不适用

公司作为一家以创意设计为驱动型企业，为下游客户提供创意包装产品设计及生产服务时，充分发挥设计的引导消费作用，优先采用绿色环保、简约、可循环使用的包装设计理念，从源头控制过度包装；在技术研发环节，将环保新材料以及环保工艺技术作为研发方向及重点，在设计效果转换产品打样中导入环保材料及技术。

报告期内，在防止“过度包装”方面：公司严格执行“过度包装”的政策及规范要求，制定严格的内部标准，从产品设计和生产制造等多个环节，针对包装层数、包装空隙率、包装成本等多个维度付诸行动，在创意包装产品生产中，严格按照国标的要求，包装采用轻量化设计，通过结构设计的优化，所有产品的包装空隙率都低于对应限值。在降低材料使用量的同时，使得包装更加环保，同时确保了产品的品质和安全。

在环保材料方面：公司围绕二次利用、绿色包装材料、大力推广纸浆模塑类绿色环保包装产品，在洋河微分子等包装上成功推广应用。同时，在环保天地盒系列、SR 天地盒上使用环保替塑油替代传统表面 PP 覆膜工艺，在满足环保的同时，耐磨、防刮花、防爆等性能上仍能满足要求，且使用的印刷油墨全部为环保大豆油墨，胶水全部为水性可降解胶水；

在精品包装二次利用方面：公司通过结构设计大力开发功能展示型包装，如月饼盒和礼盒产品，通过结构的巧妙设计使包装开启后仍具备展示使用的价值，或作为屏风用来装饰，或作为收纳盒进行二次利用，避免在包装物取出后就被丢弃，造成资源的浪费，同时实现包装的二次利用。

在减少污染及规范处理污染物方面：公司所处行业（C23 印刷和记录媒介复制业）不属于重污染行业。公司主要污染物及对应的处理方式如下：

污染物	主要污染物	环保措施
废气	VOCs	通过废气处理装置集中收集，活性炭装置净化处理达标后由排气筒排放。
废水	设备清洗废水、网	生产废水经一体化废水处理设施处理达标后回用。更换出来

	版清洗废水、喷淋废水	的网版清洗废水经收集后交由有资质的公司处理，不外排。
固体废弃物中的危险废弃物	废油墨罐等废桶、废抹布手套、废PS板、废活性炭等	集中收集后，委托具备相应资质的专业机构定期回收处理。
噪音	机器运转声音	选择低噪音设备，对机器设备采取安装减震垫圈；加强机器设备维修保养，及时添加润滑油防止机械磨损。

报告期内，生产过程当中，公司污染物处理方式妥当，环保设备配置合理、环保设施的运营情况良好。公司严格遵守环境保护的规章制度，建立专业的环境保护设施，将环保理念贯穿到员工的日常工作和生活中，努力降低产品生产和员工生活对自然环境造成的不利影响。

(十) 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

三、未来展望

(一) 行业发展趋势

公司所处的创意包装及文创产业未来发展趋势表现为以下：

1.可持续发展与环保意识增强：随着消费者对环境保护和可持续发展的意识不断提升，包装行业正面临着转型升级的需求。企业需要开发和采用更多可回收、可降解的环保材料，以减少对环境的影响。这一趋势为包装设计带来了新的挑战和机遇，促使企业在材料选择、产品设计和生产过程中更加注重环保和可持续性。

2.创意与个性化需求增长：消费者对产品包装的个性化和创意性有着越来越高的期待。包装不仅仅是产品的保护层，更是品牌与消费者沟通的重要媒介。因此，创意设计在提升产品附加值、增强品牌识别度和吸引消费者方面发挥着越来越重要的作用。

此外，大单品时代已经经历一个周期，文创产品、文创礼品市场、个性化时代正在新的崛起，柏星龙积累业内领先的创意设计能力，创新水平优势明显，经营模式管理机制成熟，主动为客户开发新产品的同时，针对新产品开发、限量销售产品公司往往具有优先参与权和技术掌握权，公司在文创产品、文创礼品市场未来将会具有较大的发展潜力。全球IP授权市场规模持续增长，2023年市场规模约为1,000亿元，年均增速超10%。IP衍生品市场火热，覆盖潮玩手办、美妆个护、3C数码等30余个消费品类，其中头部IP单款产品年销售额可达数十亿元量级。文创IP与消费品融合加速，品牌联名、定制化设计需求激增，为项目提供长期发展空间。

3.数字化与智能化发展：随着科技的进步，无论是创意设计和包装行业也在逐步实现数字化和智能化。这包括利用大数据、物联网、人工智能等技术进行产品设计、生产管理和市场分析，提高效率，降低成本，并为消费者提供更加个性化和便捷的体验。随着工业4.0的深入发展，包装行业将更多地采用数字印刷、自动化及智能化的生产设备，如数字印刷机、智能化包装线等，使降本增效无视批量大小、让个性化订单也能稳定快速实现交付。

4.市场细分与专业化：包装行业的市场细分越来越明显，不同细分市场对包装设计和功能的需求各异。这要求包装企业不仅要有广泛的设计能力，还要深入理解特定行业和消费者群体的需求，提供更加专业化和定制化的服务。

5. 国际化与本土化结合：随着全球化的发展，包装设计需要兼顾国际视野和本土文化。一方面，企业需要考虑如何将本土文化元素和设计理念融入产品包装，以满足不同地区消费者的喜好；另一方面，也需要关注国际市场的动态和趋势，以适应全球市场的需求。

综上所述，公司所在的创意包装、文创产业未来发展前景广阔，但也面临着转型升级的压力。企业需要不断创新，紧跟市场趋势，同时注重环保和可持续性，以满足日益变化的市场需求和消费者偏好。

(二) 公司发展战略

1. 总体发展定位

公司坚持差异化战略定位，致力于成为创意行业领航者。未来公司将深度聚焦创意价值链延伸，持续深耕现有创意包装业务，同步积极发展文创新生事业。公司通过营销模式创新、品牌创意提升、技术研发突破、资源整合优化、产品打造升级以及服务模式创新。

2. 未来发展战略

公司将继续强化组织能力建设，优化流程体系、数字化建设及人才培养体系，全面提升公司内部运营效率与市场响应能力，保障战略目标顺利实现。以下为公司各业务板块发展战略及规划情况：（1）酒类包装业务：聚焦大客户与核心大单品建设，拓展品牌策略全案服务，深化电商及文创产品合作，打造酒类产品创新打造平台，并构建销售分成模式，强化市场覆盖与客户粘性。（2）国际美奢包装业务：积极拓展欧美、中东市场，建设具有国际视野的高端设计工作室，融合中国传统文化与非遗元素，开发具有区域特色的高端包装与周边产品，推动品牌出海战略，提升国际市场竞争力。（3）茶叶包装业务：以头部茶企、新式茶饮及线上品牌为重点服务对象，创新设计与产品开发模式，打造公版包装区域品牌，积极融入区域共用品牌项目，助力客户品牌价值提升及销售增长。（4）食品包装业务：打造食品品牌打造综合一站式服务平台，通过设计高端化、销售分成模式及IP孵化新零售模式，加快食品行业大健康、休闲食品及地域特色食品的业务布局，实现品牌差异化与客户价值提升。（5）文创产品业务：以C端业务为核心，B端为辅，重点开发智能化趣味儿童陪伴产品与女性陪伴产品，积极孵化自有IP+引入第三方成熟IP，布局渠道分销、代理分销、国内电商平台以及跨境电商平台直销，提升品牌影响力和市场占有率。（6）日化包装业务：聚焦国内化妆品与高端日用品市场，通过创意设计驱动产品升级，提供品牌策略服务，强化技术创新与快速交付优势，逐步扩大市场份额并提升行业排名。

3. 新兴业务与产品规划

公司积极开发创意设计垂直应用软件实现技术赋能，布局IP衍生品、情绪经济文创产品，并持续投入环保材料与产品工艺技术的研发，进一步提升公司产品竞争力与市场创新能力。

(三) 经营计划或目标

2024年是公司第三个五年(2020-2024年)战略发展规划的收官之年，也是制定新的五年(2025-2029)战略发展规划承上启下的关键起源之年。公司将始终围绕“创意价值链延伸”主轴，把品牌策略、创意设计、工程技术、供应链与终端服务贯通为一条价值闭环，秉持差异化定位（创意+技术），在稳固基础业务的同时，加速创意设计环节软实力技术的垂直应用及IP衍生文创产品、环保材料等新质生产力研发打造，推动“优势板块深耕+潜力板块加速+创新板块培育”三线并举，优化收入结构与区域分布。综合运用技术壁垒、品牌创意、数字化工具，实现新质生产力与绿色低碳双轮驱动。

主要经营计划与关键举措情况如下：

1、公司品牌力与营销力提升：（1）统一“创意行业领航者”作为公司品牌符号，推进全球一致的传播语言；（2）推行大客户铁三角项目制+会议营销+IP共创，强化客户粘性；（3）建立国内外战区与办事处双层营销网络，实现多时区高效触达。

2、核心竞争力打造（创意+技术）：（1）自研创意设计软件迭代上线，持续开发“创意数据池”；（2）围绕“四新两化”，滚动推出行业首发方案，提升溢价与复购；（3）持续摘取国际顶级设计奖，巩固行业权威。

3、作品销售实施策略：（1）增设电商化产品线，加强会议营销，提升作品转化率与复购率；（2）激活“设计作品+技术生产+营销服务”三位一体商业模型，加速高附加值收入。

4、集成供应链升级：（1）打造惠州柏星龙智慧工厂+山西/河北/江苏/贵州柏星龙卫星工厂+海外供应链“1+N”协同网络；（2）全面推进绿色材料、数字化印刷和智能制造改造，缩短交期并实现降本增效。

5、综合毛利与运营效率提升：（1）营销端精细化报价、技术端成本优化、采购端联合降本三维协同；（2）加强对产品交付周期、交付合格率、品质失败成本率等交付指标的重点跟踪。

6、投资与资本运作：（1）聚焦主业上下游及绿色环保等新质生产力主题，择机股权并购或合资；（2）保持财务稳健，兼顾现金回报与长期价值创造，为“五五”战略提供充足储备。

7、组织与数字化赋能：（1）授权扁平化、铁三角专职化，项目经理拥有跨部门资源调度权；（2）打通 ERP/CRM / SCM / MES 等数字化系统，实现实时运营洞察，实现流程标准化、数据自动化、决策智能化“三化”共进。

针对上述经营计划及目标，为确保经营计划顺畅落地，公司将在人才、资本、产能、数字平台和组织机制五个维度形成一体化支撑。首先，在人才方面，通过完善“集团—事业部—项目铁三角”三级架构，持续引入创意与技术双核复合型人才，同时强化内部胜任力提升和跨领域协作，构建与创意价值链延伸高度匹配的人才梯队。其次，在资本运用上，充分衔接募投项目拨付节奏与产业投资规划，通过灵活运用再融资、银行授信及政府专项资金，为智慧工厂升级、创意与技术能力提升以及文创新业务提供长期而稳健的资金来源。第三，在产能与供应链布局上，以惠州中心工厂为核心，配合区域卫星工厂和海外供应链协作网络，打造“中心+辐射+国际”交付体系，既保证核心技术管控，又提升区域订单响应和海外生产承接能力。第四，在数字与技术平台方面，加快 CRM、MES、SRM 等系统贯通，依托数据中台和创意设计软件，串联设计、打样、生产与交付，实现从创意到成品的全流程可视化、智能化、绿色化。最后，在组织与内控层面，通过集团管控与事业群的双层治理，结合流程标准化与风险预警，持续优化授权体系和文化氛围，确保决策高效、责任清晰、风险可控，从而为公司迈向“创意行业领航者”目标夯实长久而可靠的资源保障。

（四）不确定性因素

报告期内，暂无对公司未来发展战略或经营计划产生重大影响的不确定因素。

四、风险因素

（一）持续到本年度的风险因素

重大风险事项名称	公司持续到本年度的风险和应对措施
1、宏观经济波动及下游行业周期性风险	重大风险事项描述：报告期内，公司客户主要集中于酒和化妆品等消费类行业，公司的生产经营状况与宏观经济和下游酒及化妆品等行业发展情况紧密相关。近年来，随着居民消费能力的不断提高，为酒、化妆品等包装领域的发展提供了有利的外部环境。但如果未来国内外的宏观经济增速放缓或消费市场持续低迷，导致酒、化妆品等需求总量减少，进而影响酒和化妆品等包装物的需求，将对公司的经营业绩造成不利影响。

	<p>应对措施：一方面，公司将进一步提升管理水平，随时跟踪市场信息和行业动态，并进行相应的分析处理，提前分析预测下游行业周期，及时调整决策思路，以避免或降低行业周期波动对公司业绩增长所造成的影响。另一方面，公司在进行市场开拓时会综合考虑公司发展战略，优化公司现有的营销网络，积极开发更多适合公司的客户群体及不断丰富产品线，例如公司目前除了酒、化妆品行业之外，也积极在拓展茶叶、食品等细分领域，并大力发展客户的关联产品、文创产品、礼品，此外，公司充分发挥创意设计引导消费的优势，持续挖掘客户需求，主动为客户进行老产品升级以及开发新产品，助力客户提高销量，从而增加包装需求。此外，公司持续探索研究创意价值延伸新的商业模式，增加利润增长点。</p>
2、毛利率波动的风险	<p>重大风险事项描述：报告期内，公司主营业务毛利率为 33.31%，在包装产品结构变化及原材料价格波动的情况下，公司产品毛利率水平或将随之波动。若下游客户利用其经营规模和竞争地位，或本公司同行业企业采取低价竞争策略导致行业平均市场价格下降；亦或原材料价格波动较大，公司不能保持较好的创意设计、技术研发、成本控制和客户服务能力等，公司将面临毛利率下降的风险，对经营业绩产生不利影响。</p> <p>应对措施：(1) 公司持续加强内部管理，保持产品的创新力，提升专业服务能力，巩固市场竞争；(2) 根据市场环境、竞争对手优劣势，制定公司的经营目标，选择适合公司长远发展的客户类型及目标客户群体，并充分发挥创意设计优势，丰富及开发多元化、高毛利的产品线，制定有效的市场开发与客户产品报价策略，对产品生产过程进行精细化管理，达到成本控制目标，以降低毛利波动对业绩造成影响；(3) 公司根据市场布局及客户情况，对重点区域进行设立生产基地，以达到贴近客户服务，降低综合生产成本。</p>
3、市场竞争加剧的风险	<p>重大风险事项描述：我国包装行业整体呈现行业分散、集中度低的特点，行业竞争较为激烈，各区域和细分领域的包装印刷公司都有着自己的特点和优势。公司凭借较强的创意设计和制造执行能力，目前已与国内多家大型白酒、化妆品等厂商建立了较为稳定的合作关系，在酒类包装细分领域形成了一定的市场竞争优势，并为多家国际知名化妆品、精品厂商提供了包装产品。随着下游客户对包装质量要求的提升，以及公司客户的不断开拓，产品竞争从低端产品向中高端产品转变，公司也将参与到更多细分领域的竞争中。为适应优势企业之间中高端产品的竞争，行业内主要生产商致力于整合研发、品牌、销售渠道等环节优势资源，增强竞争力。高水平、高层次的行业竞争，对参与企业的能力要求进一步提高，如果未来公司不能持续保持有市场竞争力的创意设计能力并有效整合资源，公司持续盈利能力将受到影响。</p> <p>应对措施：(1) 每年度公司通过 PEST 宏观经济、社会、行业、顾客、消费者、竞争对手等几个维度分析内外部环境，结合公司的优劣势，制定科学、合理的经营战略规划，并持续完善内部管理、产品的创意创新能力，并根据重点区域进行投资建设生产基地，持续完善供应链体系，提高创意作品转换为产品生产的落地和交付能力，增强市场竞争力。(2) 公司目前所服务的下游酒类、化妆品、精品领域客户的特点，需要通过品牌策划和创意设计展示产品的品牌文化、产品形象，提高其产品的销售规模和附加值，对创意包装具有较强的依赖性，公司专注创意包装行业多年，沉淀了较高的品牌知名度和专业服务能力，拥有一批优质的客户资源和市场成功案例，具有较强创新能力和市场竞争力，重点突破创意设计产品的转换能力，进一步扩大市场份额。</p>
4、应收账款增长的风险	<p>重大风险事项描述：报告期末公司应收账款账面价值为 10,807.49 万元，占流动资产的比例为 29.86%，占营业收入的比例为 18.24%。随着公司客户的增加及销售规模的扩大，报告期末公司应收账款规模较期初保持稳定。虽然公司主要客户的资金实力较强，信用较好，且截至报告期末公司应收账款账龄主要在一年以内，应收账款整体质量较好，但是如果客户经营、财务等情况发生重大不利变化，将可能导致公司应收账款不能按期回</p>

	<p>收或者无法回收的风险，从而对公司经营业绩和生产运营、市场拓展等方面造成不利影响。</p> <p>应对措施：为了尽可能降低可能出现的客户回款风险，保证资金顺利回笼，公司已建立一套更完善的客户信用管理和风险识别系统，在销售合同签订前综合考虑客户付款能力、付款意愿等因素，优先考虑信用良好、有发展前景、生产经营好的客户；公司在主要生产品采购工作流程中预设了应急措施，能够根据需要控制采购，当出现客户无法支付或不予支付进度款的情况，可采取限制措施尽量减少损失；在与客户充分沟通且在客户承诺付款期的前提下，可解除限制；必要时公司会通过法律途径解决应收账款回收问题，减少财产损失。</p>
5、汇率波动的风险	<p>重大风险事项描述：报告期内，公司外销收入金额为 1.78 亿元，占营业收入的比例为 29.98%。公司外销业务收入的主要结算货币为美元，报告期内，由于人民币对美元汇率波动而形成的汇兑收益 1,739,759.33 元，汇兑收益绝对值占营业利润的比例为 3.53%，因此，人民币对美元汇率波动会对公司盈利能力产生一定的影响。随着公司外销业务规模的逐步扩大，人民币对美元若出现持续升值，将会对公司盈利能力带来不利影响，公司存在因汇率变动而导致经营业绩波动的风险。</p> <p>应对措施：对于汇率波动带来的风险，公司设立专门岗位关注及时的汇率变动情况，并用策略报价减少汇率风险，依据 2024 年度人民币美元汇率呈波动变化的趋势，因此总体来讲汇率风险对现阶段公司的影响较小。</p>
6、税收优惠政策变化的风险	<p>重大风险事项描述：报告期内公司享受了高新技术企业所得税税收优惠和研发费用加计扣除的税收优惠。若公司高新技术企业资格不能持续获得，或者高新技术企业所得税或研发费用加计扣除的税收优惠幅度减少或取消，将对公司的盈利能力产生一定的不利影响。</p> <p>应对措施：公司已成立了专门的创意、研发部门，制定了一系列有效的产品设计与研发活动管理制度，每年设置了新产品研发投入的资金预算，通过系统化的制度，激励制度鼓励员工产品创新积极性，并借助制度的力量全面加强管控产品从研发设计立项到科研成果转化的整个流程。同时，公司已配置专职的政策研究及经营资质申报管理专员，及时关注政策动态、积极申报符合公司的各类资质。</p>
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

(二) 报告期内新增的风险因素

新增风险事项名称	公司报告期内新增的风险和应对措施
无	不适用。

第五节 重大事件

一、重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在对外担保事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在重大关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(五)
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(七)
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的重大合同	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	15,744,553.79	3.80%
作为被告/被申请人	1,147,385.93	0.28%
作为第三人	0.00	0.00%
合计	16,891,939.72	4.08%

2. 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3. 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 公司发生的对外担保事项

单位：元

担保对象	担保对象是否为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业	担保对象是否为关联方	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序
						起始日期	终止日期			
惠州柏星龙包装有限公司	是	是	100,000,000.00	65,865,695.98	34,134,304.02	2023年12月6日	2030年1月15日	保证	连带	已事前及时履行
总计	-	-	100,000,000.00	65,865,695.98	34,134,304.02	-	-	-	-	-

对外担保分类汇总：

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
公司对外提供担保（包括公司、控股子公司的对外担保，以及公司对控股子公司的担保）	100,000,000.00	65,865,695.98
公司及子公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保	-	-
直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保对象提供的债务担保金额	-	-
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额	-	-

清偿和违规担保情况：

上述担保事项为公司对全资子公司提供的担保，子公司经营稳定，运营状况良好，风险可控，开展上述业务为解决全资子公司惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目的资金需求，将有利于保障项目建设进度，不存在损害公司及股东利益的情形，不会对公司财务状况、经营成果产生不利影响，且未发生逾期违约等情况。

(三) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(四) 报告期内公司发生的主要关联交易情况

1、公司是否预计日常性关联交易

是 否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务	-	-
2. 销售产品、商品，提供劳务	3,000,000.00	0.00
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
4. 其他	1,400,000.00	1,226,700.00

2、重大日常性关联交易

适用 不适用

3、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

4、与关联方共同对外投资发生的关联交易

适用 不适用

5、与关联方存在的债权债务往来事项

适用 不适用

6、关联方为公司提供担保的事项

适用 不适用

单位：元

关联方	担保内容	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	临时公告披露时间
					起始日期	终止日期			
赵国义	就公司与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签署借款合同、银行承兑协议等产生的债务提供担保	40,000,000.00	30,000,000.00	10,000,000.00	2023年6月23日	2026年6月23日	保证	连带	2023年4月25日
赵国义	就公司与招商银行股份有限公司深圳分行授信协议等产生的债务提供连带责任保证	30,000,000.00	19,532,800.00	10,467,200.00	2024年4月23日	2028年4月23日	保证	连带	2024年4月16日
赵国义	就公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同提供担保	100,000,000.00	65,865,695.98	34,134,304.02	2023年12月6日	2030年1月15日	保证	连带	2023年11月13日

										日
赵国义	就公司与中国银行股份有限公司深圳罗湖支行签订授信协议提供担保	10,000,000.00	100,000.00	9,900,000.00	2024年11月18日	2028年5月27日	保证	连带	2024年4月16日	

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

适用 不适用

8、其他重大关联交易

适用 不适用

(五) 股份回购情况

报告期内公司拟以自有资金回购公司股份，并在未来适宜时机将回购股份用于实施股权激励或员工持股计划，于2023年10月7日召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了关于《回购股份方案》的议案。公司现任独立董事对本议案发表了同意的独立意见。根据《公司法》《公司章程》等相关规则制度规定，公司回购股份用于股权激励的情形，经三分之二以上董事出席的董事会决议通过后，无需再提交股东大会审议。

(1) 回购方案主要内容

公司拟回购资金总额不少于8,000,000元，不超过10,000,000元，资金来源为自有资金，具体回购股份使用资金总额以回购完成实际情况为准。本次回购股份的实施期限为2023年10月7日至2024年10月6日。

(2) 回购进展情况

本次股份回购期限自2023年7月10日开始，至2024年10月6日结束，实际回购金额占拟回购金额上限的比例为98.76%，已超过回购方案披露的回购规模下限，具体情况如下：

截至2024年10月6日，公司通过回购股份专用证券账户以连续竞价转让方式回购公司股份921,499股，占公司总股本的1.42%，占拟回购价格上限测算预计回购股份数量上限的107.24%，最高成交价为13.20元/股，最低成交价为8.90元/股，已支付的总金额为9,875,510.73元（不含印花税、佣金等交易费用），占公司拟回购资金总额上限的98.76%。

(3) 已回购股份的处理

根据公司回购股份方案，本次回购的股份用于实施股权激励或员工持股计划。本次回购股份全部存放于公司回购专用证券账户中，在用于规定用途前，已回购股份不享有股东大会表决权、利润分配、配股、质押等权利。若已回购股份未按照披露的用途处理，按照《公司法》规定持有期限届满的，公司将予以注销。

(六) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺事项详细情况：

报告期内公司不存在新增承诺事项，承诺事项均正常履行，已披露的承诺事项不存在超期未履行完毕的情况，不存在违反承诺的情况。

(七) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	冻结	3,394,394.60	0.52%	票据保证金
无形资产	非流动资产	抵押	10,431,227.02	1.58%	借款抵押
固定资产	非流动资产	抵押	15,240,535.63	2.32%	借款抵押
总计	-	-	29,066,157.25	4.42%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

受限的货币资金，系银行承兑汇票保证金；以房产抵押借款是为了支持惠州柏星龙创意包装智能制造生产项目建设，不会对本公司产生重大不利影响。

第六节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	24,623,750	32.02%	0	24,623,750	32.02%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	5,300	5,300	0.0082%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	40,191,250	62.01%	0	40,191,250	62.01%
	其中：控股股东、实际控制人	23,002,772	35.49%	0	23,002,772	35.49%
	董事、监事、高管	11,270,978	17.39%	-3,299,757	7,971,221	12.30%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		64,815,000	-	0	64,815,000	-
普通股股东人数						6,809

股本结构变动情况:

✓ 适用 □ 不适用

报告期内，公司有限售条件股份中董事、监事、高管本期变动情况主要系董事赵国忠在报告期内离任。

(二) 持股 5% 以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	赵国义	境内自然人	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	23,002,772	0
2	赵国祥	境内自然人	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	6,863,122	0
3	深圳市柏星龙投资有限责任公司	境内非国有法人	3,417,500	0	3,417,500	5.27%	3,417,500	0
4	赵国忠	境内自然人	3,299,757	39,480	3,339,237	5.15%	3,299,757	39,480
5	深圳市柏星龙创意投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,500,000	0	2,500,000	3.86%	2,500,000	0
6	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0	921,499	921,499	1.42%	0	921,499

7	苏凤英	境内自然人	754,699	0	754,699	1.16%	754,699	0
8	唐庆宇	境内自然人	1,281,000	-891,000	390,000	0.60%	0	390,000
9	杨艳玲	境内自然人	0	342,837	342,837	0.53%	0	342,837
10	中国工商银行股份有限公司—汇添富北交所创新精选两年定期开放混合型证券投资基金	基金、理财产品	0	307,265	307,265	0.47%	0	307,265
合计		-	41,118,850	720,081	41,838,931	64.55%	39,837,850	2,001,081

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：
 股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；
 股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人；
 股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；
 股东赵国祥、苏凤英为柏星龙投资的股东；
 股东苏凤英为柏星龙创意投资的普通合伙人。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

适用 不适用

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

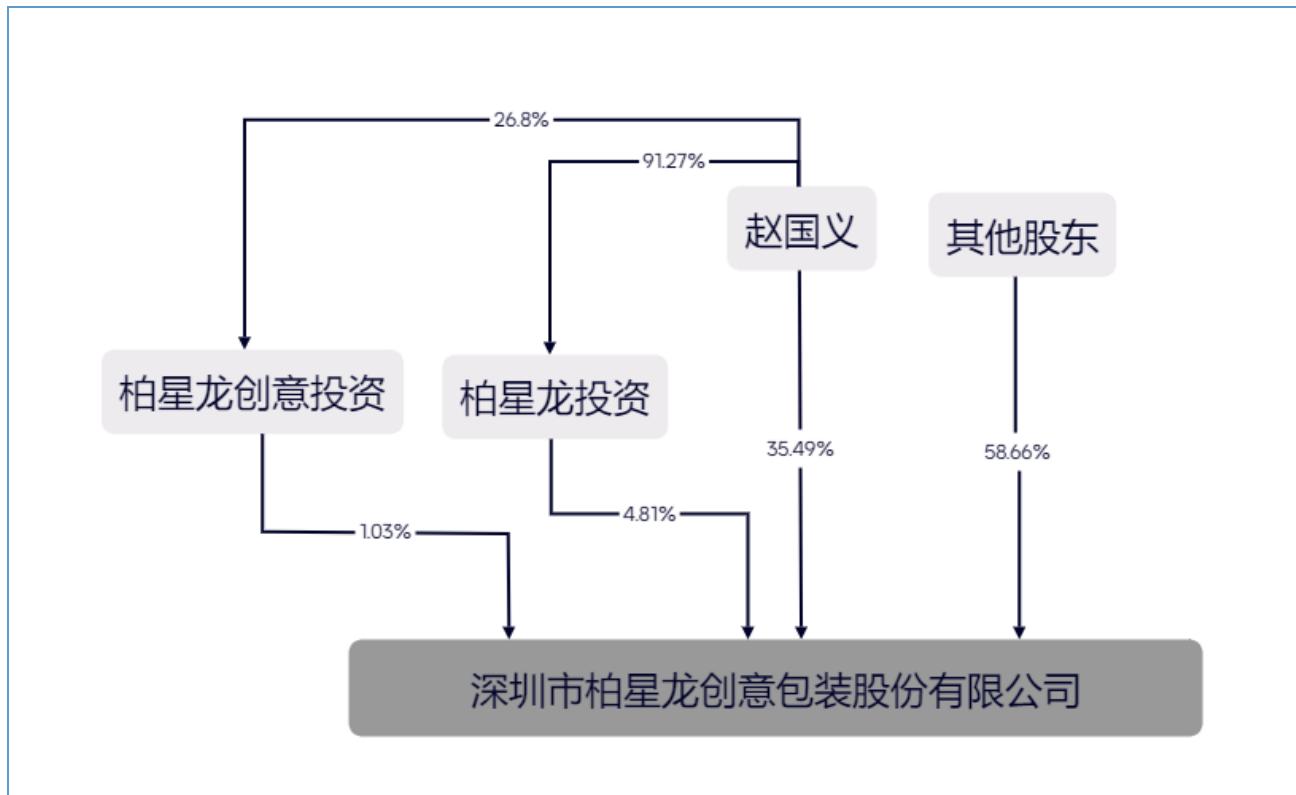
是否合并披露：

是 否

赵国义，1972 年 9 月出生，男，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，大专学历。1996 年 6 月至 2012 年 12 月，任深圳市柏星龙包装设计有限公司法定代表人、执行董事、总裁；2002 年 11 月至 2012 年 4 月，任深圳市柏星龙先锋印刷有限公司监事；2008 年 2 月至今，历任公司执行董事、董事长、总裁、法定代表人，现任公司董事长、法定代表人。

截至报告期末，赵国义直接持有公司 35.49% 的股份，同时通过公司股东柏星龙投资间接控制公司 4.81% 的股份，通过柏星龙创意投资间接控制公司 1.03% 的股份；因此，赵国义直接与间接持股合计共持有公司 41.34% 的股份，系公司的控股股东。赵国义一直担任公司的执行董事或董事长；自公司成立之日起至 2012 年 6 月、2014 年 1 月至 2021 年 4 月，赵国义担任公司总裁，其一直负责公司的实际经营和管理工作，对公司董事会的重大决策具有决定性影响力。因此，公司的实际控制人为赵国义。

报告期内，公司的控股股东、实际控制人没有发生变更。



是否存在实际控制人:

是 否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数(股)	33,205,131
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例(%)	51.23%

第七节 融资与利润分配情况

一、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、 报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情况

适用 不适用

(2) 定向发行情况

适用 不适用

2、 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

单位：元

募集方式	募集金额	报告期内使用金额	是否变更募集资金用途	变更用途情况	变更用途的募集资金金额	是否履行必要决策程序
2022年公开发行股票并在北交所上市	152,963,400.00	17,019,391.88	否	不适用	0.00	已事前及时履行

募集资金使用详细情况：

报告期内，公司不存在募集资金用途变更的情况。

募集资金使用详细情况见公司于 2025 年 4 月 25 日在北京证券交易所信息披露平台 (<http://www.bse.cn/>) 披露的《2024 年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(公告编号 2025-021)。

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

三、 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

四、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

五、银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	抵押+保证	中国工商银行股份有限公司罗湖支行	银行	15,000,000.00	2023年11月29日	2024年11月27日	3%
2	抵押+保证	中国工商银行股份有限公司罗湖支行	银行	5,000,000.00	2023年12月28日	2024年12月25日	2.8%
合计	-	-	-	20,000,000.00	-	-	-

六、权益分派情况

(一) 报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司实施了2023年年度权益分派，公司2023年年度权益分派方案已获2024年5月6日召开的2023年年度股东大会审议通过，以公司总股本64,815,000股为基数，向全体股东每10股派4.600000元（含税）人民币现金。本次权益分派共计派发现金红利29,522,167.96元。

报告期内，公司未调整利润分配政策和分红回报规划，公司2023年年度权益分派符合利润分配政策及分红回报规划。

(二) 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用

(三) 年度权益分派方案情况

适用 不适用

单位：元/股

项目	每10股派现数（含税）	每10股送股数	每10股转增数
年度分配预案	4.69	0	0

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

报告期内盈利且未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的情况

适用 不适用

(四) 报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员及员工情况

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		年度税前报酬(万元)	是否在公司关联方获取报酬
				起始日期	终止日期		
赵国义	董事长	男	1972年9月	2023年5月15日	2026年5月14日	149.48	是
赵国祥	副董事长、总裁	男	1974年5月	2023年5月15日	2026年5月14日	139.12	是
赵国忠	董事（已离任）	男	1971年2月	2023年5月15日	2024年6月5日	96.81	是
苏凤英	董事、副总裁	女	1975年9月	2023年5月15日	2026年5月14日	86.28	是
汤崇辉	董事（已离任）	男	1981年10月	2023年5月15日	2024年6月5日	10.05	是
王志永	董事	男	1981年10月	2023年5月15日	2026年5月14日	53.05	是
甘权	独立董事	男	1975年9月	2023年5月15日	2026年5月14日	7.20	否
刘昱熙	独立董事	女	1978年12月	2023年5月15日	2026年5月14日	7.20	否
盛宝军	独立董事（已离任）	男	1964年7月	2023年5月15日	2024年6月5日	2.43	否
杜全立	监事会主席	男	1973年2月	2023年5月15日	2026年5月14日	73.83	是
张娟	监事	女	1988年2月	2023年5月15日	2026年5月14日	30.66	是
李叶	职工代表监事	女	1982年7月	2023年5月15日	2026年5月14日	23.29	是
黄海英	董事会秘书	女	1982年2月	2023年5月15日	2026年5月14日	54.84	是
黄木辉	财务总监	男	1982年1月	2023年5月15日	2026年5月14日	56.91	是
董事会人数:							6
监事会人数:							3
高级管理人员人数:							4

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系:

公司董事、监事、高级管理人员中：

赵国义、赵国祥与赵国忠互为兄弟关系；

赵国义、赵国祥、苏凤英、黄海英分别持有柏星龙投资的股权；

赵国义、苏凤英、汤崇辉、王志永、杜全立、黄海英、黄木辉均为柏星龙创意投资的合伙人；除此之外，公司其他董事、监事、高级管理人员相互间及股东之间无关联关系。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
赵国义	董事长	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	0	0	0
赵国祥	副董事长、总裁	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	0	0	0
赵国忠	董事(已离任)	3,299,757	39,480	3,339,237	5.15%	0	0	39,480
汤崇辉	董事(已离任)	0	0	0	0%	0	0	0
苏凤英	董事、副总裁	754,699	0	754,699	1.16%	0	0	0
王志永	董事	0	0	0	0%	0	0	0
甘权	独立董事	0	0	0	0%	0	0	0
刘昱熙	独立董事	0	0	0	0%	0	0	0
盛宝军	独立董事(已离任)	0	0	0	0%	0	0	0
杜全立	监事会主席	174,000	0	174,000	0.27%	0	0	0
张娟	监事	0	0	0	0%	0	0	0
李叶	职工代表监事	0	0	0	0%	0	0	0
黄海英	董事会秘书	179,400	5,300	184,700	0.29%	0	0	5,300
黄木辉	财务总监	0	0	0	0%	0	0	0
合计	-	34,273,750	-	34,318,530	52.95%	0	0	44,780

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况:

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因	备注
盛宝军	独立董事	离任	-	董事会调减人数	
赵国忠	董事	离任	-	董事会调减人数	尚在公司任职其他岗位。
汤崇辉	董事	离任	-	董事会调减人数	

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况:

适用 不适用

董事、监事和高级管理人员报酬的决策程序、报酬确定依据以及实际支付情况:

报告期内，根据《2024 年度公司董事、监事以及高级管理人员薪酬方案》，公司非独立董事、监事以及高级管理人员的薪酬组成和确定依据其在公司所担任的管理职务或岗位，按公司相关薪酬与绩效考核办法领取薪酬，董事、监事、高级管理人员的薪酬主要由基本薪酬和绩效薪酬组成，按各自所在岗位职务依照公司相关薪酬制度和标准领取；公司独立董事薪酬仅为履职津贴。公司董事、监事和高级管理人员薪酬，已经公司第五届董事会第七次会议决议、第五届监事会第六次会议决议及 2023 年年度股东大会审议通过。2024 年度，公司董事、监事和高级管理人员从公司实际领取的薪酬总额为 791.15 万元。

(四) 股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况**(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况**

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	109	32	35	106
生产人员	512	169	194	487
销售人员	112	49	31	130
技术人员	115	53	23	145
财务人员	23	6	6	23
行政人员	43	11	17	37
员工总计	914	320	306	928

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	9	16
本科	189	208
专科及以下	716	704
员工总计	914	928

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

(1) 员工薪酬政策

公司与员工依据《劳动法》等相关法律法规，与全体员工签订《劳动合同》，为员工购买了五险一金。员工薪酬由基础工资、绩效工资、提成、奖金等组成，根据不同岗位设置不同的薪酬结构，生产人员薪酬实行基础工资+工时或计件等结构组成，工时/计件作为薪酬发放考核的依据；其他非生产员工薪酬实行基础工资+绩效工资组成，绩效工资由员工本人、直属领导、人资部门开展绩效考核评价，绩效评价结果作为绩效工资发放的依据。除此之外，公司还有如参赛获奖、技术创新获得专利等专项激励或其他激励措施。

(2) 员工培训计划情况

为践行企业文化，提高公司员工素质。公司建立了内部培训体系，培训形式分别为内部培训（含内部、外聘讲师）、外出培训、线上课程、研讨会、实践学习，同时公司为员工打造“柏家学堂”培训平台，为公司员工提供更加高效便捷的培训方式。

公司员工培训内容涵盖研发、生产、营销、应用、技术支持、人力资源、财务等岗位，其中针对特定岗位开展了专项培训项目，如设计师/营销岗讲解训练营、糖酒会专项培训等。使员工综合素质及专业技能得到进一步提高，从而搭建优秀的内部人才梯队，提升企业的核心竞争力。

(3) 公司承担费用的离退休职工人数

报告期内，公司暂无承担费用的离退休职工。

劳务外包情况：

适用 不适用

报告期内，公司为解决旺季订单用工及突发性用工的情况，更好地保障各项生产需要，公司与劳务外商合作，通过增加劳务外包缓解临时性、辅助性用工需求。

(二) 核心员工（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

第九节 行业信息

是否自愿披露

是 否

第十节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
投资机构是否派驻董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、公司治理

(一) 制度与评估

1、公司治理基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》和《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》等相关法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，保证公司规范运作。

报告期内，根据相关法律法规及规范性文件的最新规定和要求，结合公司实际情况，共计完成修订《公司章程》1次，修订公司治理制度1项，具体情况如下：

(1) 修订《公司章程》

修订目的分别为：结合公司董事会运作和公司治理实际情况的需要，为进一步提高董事会运作效率和战略决策水平，公司将董事会成员人数由9人调减为6人，其中非独立董事人数由6人减为4人，独立董事人数由3人减为2人；根据中国证监会发布《上市公司独立董事管理办法》及北交所发布的《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等有关规定，结合公司实际情况修订《公司章程》中关于独立意见的相应条款。

(2) 修订《独立董事工作制度》

修订目的：根据中国证监会发布《上市公司独立董事管理办法》及北交所发布的《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等有关规定，结合公司实际情况，公司修订《独立董事工作制度》中关于独立意见的相应条款。

2、公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

报告期内，公司通过《公司章程》以及各项公司治理制度，明确了股东参与重大决策等股东权利，从制度层面保障了股东的基本权益。公司治理严格按照法律法规、《公司章程》及各项公司治理制度的规定和要求进行。股东大会的召集和召开都遵循了相应的程序，确保了公司所有股东享有充分的知情权、参与权、质询权和表决权。

公司通过建立防止控股股东及关联方占用公司资金的长效机制，杜绝资金占用行为，保护中小股东的利益。确保公司资产的独立性，从而对所有股东提供平等的保护。

公司建立了《投资者关系管理制度》，加强公司与所有股东之间的信息沟通，增强所有股东对公司的透明度，促进公司与股东间关系的良性发展，进一步保护股东的合法权益。这一制度有助于建立公司与投资者之间及时、互信的良好沟通关系。

公司通过设立独立董事和董事会专门委员会完善公司治理结构，以保障全体股东尤其是中小股东的

合法权益不受损害。独立董事在董事会中占据一定比例，并在关键委员会中发挥主导作用，这有助于提供更为客观公正的意见和监督。

3、公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司在重要的人事变动、对外投资、融资、关联交易和担保等事项上，均遵循了相应的规定程序。以下是对上述事项履行规定程序的情况：

在人事变动方面，公司严格遵循相关审议程序。报告期内，公司完成了第五届董事会人数调减，公司董事、监事和高级管理人员的任免都经过了董事会、监事会及股东大会审议，并进行了及时的信息披露。为保护中小股东的利益，公司股东大会在审议选举董事与监事时采用了累积投票制。

在对外投资方面，严格按照《公司章程》和《对外投资管理制度》的相关规定进行。公司在对外投资前会进行充分的调研和评估，确保投资项目的可行性和盈利性，对外投资的决策也按公司制度要求经过了董事会的审议批准并进行了及时的信息披露。当投资项目发生重大进展时，公司通过进展公告的方式进行信息披露。

在融资方面，公司遵循相关法律法规和监管要求，根据自身的经营状况和资金需求，制定合理的年度融资计划与项目，并将融资授信计划提请公司董事会或股东大会审议批准。

在关联交易方面，严格遵守了相关法律法规和《关联交易管理制度》的规定。公司董事会、监事会会在审议关联交易有关议案时，关联董事及监事均回避表决。公司确保了关联交易的公正性、公平性和合理性，避免了利益输送和损害公司及股东利益的行为。关联交易的决策和执行过程都经过了严格的审议和批准程序，并进行了充分的信息披露。

在对外担保方面，公司严格按照《公司章程》和相关法律法规的规定进行。公司对外提供担保前会对被担保方进行充分的评估和风险控制，确保担保事项的合理性和可行性。担保的决策和执行过程都以制度要求经董事会或股东大会的审议批准，并及时进行相应的信息披露。后续公司也对被担保方进行全程监控和风险管理。

综上所述，报告期内公司在重要的人事变动、对外投资、融资、关联交易和担保等事项上均履行了规定程序，符合《公司章程》及相关公司治理制度、议事规则的要求。有效保护公司和股东的利益，促进公司的稳健发展。

4、公司章程的修改情况

报告期内，对《公司章程》进行了1次修改，具体修改情况如下：

公司修订《公司章程》中董事会人数、独立意见相应条款。主要原因结合公司董事会运作和公司治理实际情况的需要，为进一步提高董事会运作效率和战略决策水平，公司将董事会成员人数由9人调减为6人，其中非独立董事人数由6人减为4人，独立董事人数由3人减为2人；根据中国证监会发布《上市公司独立董事管理办法》及北交所发布的《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等相关规定，结合公司实际情况修订《公司章程》中关于独立意见的相应条款。具体内容详见公司2024年4月16日于北京证券交易所信息披露平台（<https://www.bse.cn/>）披露的《关于修订<公司章程>公告》（公告编号：2024-039）。

（二）三会运作情况

1、三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	5	定期报告；

		工作报告; 董事、高管薪酬方案; 募集资金专项报告; 权益分派预案; 预计日常性关联交易; 向金融机构申请授信额度; 使用闲置募集、自有资金购买理财产品; 调整第五届董事会人数、董事会审计/提名委员会成员; 续聘会计师; 修订《公司章程》及《独立董事工作制度》。
监事会	4	定期报告; 工作报告; 监事薪酬方案; 募集资金专项报告; 权益分派预案; 预计日常性关联交易; 向金融机构申请授信额度; 使用闲置募集、自有资金购买理财产品; 调整第五届董事会人数; 续聘会计师; 修订《公司章程》及《独立董事工作制度》。
股东大会	1	定期报告; 工作报告; 监事薪酬方案; 募集资金专项报告; 权益分派预案; 预计日常性关联交易; 向金融机构申请授信额度; 使用闲置募集、自有资金购买理财产品; 调整第五届董事会人数; 续聘会计师; 修订《公司章程》及《独立董事工作制度》。

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等方面的操作均符合《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会议事规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，有效维护公司治理的规范性。公司三会召集、召开、表决等程序具体情况如下：

召集和通知：会议召集人在召集股东大会、董事会和监事会时，均按照相关规定，提前发出了会议通知，并明确了会议召开的时间、地点和议程。通知方式符合规定，确保了所有相关方有足够的时间准备并参加会议。

提案审议：公司确保所有提案都符合公司章程和法律法规的规定，且内容明确、具体。提案的审议

过程公开、透明，与会人员有充分的时间对提案进行讨论和审议。

召开程序：股东大会、董事会和监事会的召开程序均严格按照相关规定进行。会议在主持人的主持下有序进行，确保了每位与会人员的发言权和表决权。

授权委托：对于不能亲自出席会议的股东或董事，公司允许其通过授权委托书委托他人代为出席并行使表决权。委托表决符合相关规则的规定，确保了所有相关方的权益得到保障。

表决和决议：公司采用举手表决或投票表决等。表决结果公开、透明，并被记录在会议决议中。所有决议均经过与会人员的讨论和审议后通过，确保了决议的合法性和有效性。

(三) 公司治理改进情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求和《公司章程》的规定，履行各自的权利和义务，强化合规意识，提高治理水平。

报告期内，公司结合董事会运作和公司治理实际情况的需要，为进一步提高董事会运作效率和战略决策水平，公司将董事会成员人数由9人调减为6人，其中非独立董事人数由6人减为4人，独立董事人数由3人减为2人，保障了独立董事任职资格符合相关规定要求，并同步修订《公司章程》中董事会人数相应条款；根据中国证监会发布《上市公司独立董事管理办法》及北交所发布的《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等相关规定，结合公司实际情况，公司修订《独立董事工作制度》与《公司章程》中关于独立意见的相应条款。

公司将继续加强董事、监事及高级管理人员的学习、培训，以进一步提高公司规范治理水平，切实促进公司的发展，切实维护股东权益。

(四) 投资者关系管理情况

报告期内，公司对于投资者关系管理方面积极作为，通过规范的信息披露、畅通的投资者沟通和坦诚的业绩说明等措施，加强了与投资人和潜在投资者之间的联系。公司持续按照信息披露的相关规定与要求自觉履行信息披露义务，按时编制并披露定期报告与临时报告，确保投资者能够及时了解公司生产经营，财务状况等重要信息。公司还通过线上会议、线下路演活动、投资者网上集体接待日活动等方式，与投资者进行了积极的互动和沟通。公司管理层参与并回答投资者关心的问题，如公司业务发展、市场定位、募投项目进展、股票回购情况等。公司设立并披露了董秘邮箱、联系电话，且均保持畅通，给予投资者以耐心解答，记录投资者提出的意见和建议。

二、 内部控制

(一) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设4个专门委员会：审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专业委员会依据相关法律法规、规范性文件、工作制度指引，履行相关职权，保障公司合规运作。

2024年度公司董事会审计委员会根据相关法律法规的规定，积极履行职责，共召开了5次审计委员会会议，具体如下：

会议名称	召开时间	审议事项	表决结果
第五届董事会审计委员会第五次会议	2024年3月19日	《<2023年年度报告>初稿审阅》	审议通过
第五届董事会审计委员会第六次会议	2024年4月3日	《<2023年年度报告>审阅》 《<2023年度内部控制自我评价报告>审阅》 《关于预计2024年日	审议通过

		常性关联交易》《审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》《关于控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明》《会计师事务所履职情况评估报告》《拟续聘2024年度会计师事务所》	
第五届董事会审计委员会第七次会议	2024年4月20日	《<2024年一季度报告>审阅》	审议通过
第五届董事会审计委员会第八次会议	2024年8月16日	《<2024年半年度报告>审阅》	审议通过
第五届董事会审计委员会第九次会议	2024年10月25日	《<2024年三季度度报告>审阅》	审议通过

2024 年度公司董事会战略委员会根据相关法律法规的规定，积极履行职责，共召开了 1 次战略委员会会议，具体如下：

会议名称	召开时间	审议事项	表决结果
第五届董事会战略委员会第一次会议	2024年4月3日	《2023年年度报告及其摘要》《2023年度董事会工作报告》涉及公司战略部分	审议通过

2024 年度公司董事会提名委员会根据相关法律法规的规定，未召开提名委员会会议。

2024 年度公司董事会薪酬与考核委员会根据相关法律法规的规定，积极履行职责，共召开了 1 次薪酬与考核委员会会议，具体如下：

会议名称	召开时间	审议事项	表决结果
第五届董事会薪酬与考核委员会第一次会议	2024年4月3日	《关于<2024年度公司董事及高级管理人员薪酬方案>》	审议通过

独立董事人数是否不少于董事会人数的 1/3

√是 □否

是否设置以下专门委员会、内审部门

审计委员会 √是 □否

提名委员会 √是 □否

薪酬与考核委员会 √是 □否

战略委员会 √是 □否

内审部门 √是 □否

(二) 报告期内独立董事履行职责的情况

独立董事姓名	兼职上 市公司 家数(含 本公司)	在公司连 续任职时 间(年)	出席 董事 会次 数	出席董 事会方式	出席 股东 会次 数	出席股东 会方式	现场工 作时间 (天)
盛宝军(已离职)	3	3	3	现场或通讯出席	1	现场或通讯出席	8
甘权	1	2	5	现场或通讯出席	1	现场或通讯出席	15
刘昱熙	3	2	5	现场或通讯出席	1	现场或通讯出席	15

独立董事对公司有关事项是否提出异议:

是 否

独立董事对公司有关建议是否被采纳:

是 否

报告期内，独立董事严格按照《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等法律法规及规范性文件，并根据《公司章程》及《独立董事工作制度》的规定，忠诚、勤勉、尽责地履行独立董事职责，积极出席相关会议，及时了解公司的生产经营信息，关注公司的发展状况，认真审议董事会各项议案，对重大事项发表独立意见，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用。

独立董事资格情况

截至报告期末，公司董事会包括两名独立董事，其中独立董事甘权、刘昱熙任职资格均符合《上市公司独立董事管理办法》及《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等自律规则规定的条件、独立性等要求。具备上市公司运作相关的基本知识，熟悉相关法律法规和规则，不存在重大失信等不良记录。

(三) 监事会就年度内监督事项的意见

报告期内，公司监事会按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，依法行使监督权。监事会成员出席了报告期内股东大会并列席了各次董事会会议，对董事会会议和股东大会召集程序和各项决议表决进行了监督，对公司依法运作情况、公司定期报告、关联交易、对外担保、股份回购等事项进行了认真监督检查。

报告期内，公司监事会对本年度的监督事项均无异议。

(四) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

报告期内，公司控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。公司具有健全的法人治理结构及面向市场独立经营的能力。具体情况如下：

(1) 业务独立性

公司独立开展生产经营活动，拥有完整且独立的业务流程。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在同业竞争。公司业务运作不依赖于其他股东或关联方，不存在影响公司独立性的重大或显失公平的关联交易。

(2) 人员独立性

公司董事、监事、高级管理人员的选举或任免符合法定履行程序，公司高级管理人员总经理、财务负责人、董事会秘书均与公司签订了劳动合同并在公司领取报酬。公司具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，自主招聘员工并与员工签订劳动合同。员工工资发放、福利支出与股东及其关联方严格分离。不存在从关联公司领取报酬的情况。

(3) 资产独立性

公司拥有独立、完整的生产经营所需的资产，不存在资产不完整，公司资产独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，不存在资产被占用或者共用资产的情形。

(4) 机构独立性

公司设有股东大会、董事会、监事会、以及生产经营必需的职能部门，明确了各机构的职权范围，

建立了完整、独立且规范有效的法人治理结构。公司具有独立的办公机构和场所。

(5) 财务独立性

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

公司资金使用及安排，不存在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业资金占用的情况，也不存在为各股东及其控制的其他企业提供财务担保的情形。

(五) 内部控制制度的建设及实施情况

报告期内，公司依据公司治理及内部控制相关法律法规、规范性文件，完善制定各项公司治理制度，确保了公司法人结构完整有效。同时公司针对采购管理、生产管理、产品销售、对外投资、行政管理、内部审计制度等方面，制定了内部管理和控制制度，确保了各项日常工作开展有章可循。规范了公司各维度运作流程与机制，确保内部控制有效实施。

截至报告期末，公司未发现公司内部控制存在重大缺陷。公司未来也将根据行业特性、经营情况及发展阶段不断调整、完善内部控制建设。

(六) 年度报告差错责任追究制度相关情况

2022年，公司根据《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关规定制定了新版的《年度报告重大差错责任追究制度》。

报告期内，公司根据财政部的相关通知和规定进行了会计政策变更。报告期内，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况，公司《年度报告重大差错责任追究制度》执行情况良好。

(七) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司对高级管理人员总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书均建立了考评机制，主要通过其绩效考核工作业绩，合理确定其薪酬水平，充分调动其积极性和创造性。公司董事会薪酬与考核委员会负责制定与考核高级管理人员的薪酬政策和方案。薪酬方案按照《公司章程》《2024年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》等公司治理制度，公司高级管理人员考评机制未出现重大缺陷或违反公司制度的情形。

三、 投资者保护

(一) 公司股东会实行累积投票制和网络投票安排的情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开1次股东大会，均采用现场投票、网络投票相结合方式召开。报告期内股东大会所审议的议案不存在累积投票的情况。

截至报告期末，公司股东大会实行累积投票制和网络投票安排符合股东大会召开有关法律法规、规范性文件及公司治理制度，保障了股东所有权益。

(二) 特别表决权股份

适用 不适用

(三) 投资者关系的安排

适用 不适用

第十一节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是	
审计意见	无保留意见	
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明	
审计报告编号	天职业字[2025]17028 号	
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	
审计机构地址	北京市海淀区车公庄西路 19 号 68 号楼 A-1 和 A-5 区域	
审计报告日期	2025 年 4 月 24 日	
签字注册会计师姓名及连续签字年限	陈子涵	周芬
	1 年	3 年
会计师事务所是否变更	否	
会计师事务所连续服务年限	10 年	
会计师事务所审计报酬	65 万元	

审计报告天职业字[2025]17028 号

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司：

一、审计意见

我们审计了深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“柏星龙”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了柏星龙 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于柏星龙，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
1、营业收入的确认	
2024 年度，柏星龙实现营业收入 59,240.99 万元，较 2023 年度增加 5,485.92 万元，增长率 10.21%。 考虑到收入是柏星龙的关键业绩指标之一，	我们针对收入的确认执行的主要审计程序如下： 1、对销售与收款内部控制循环进行了解，评价和测试与收入确认相关内部控制的设计及执行的有效性； 2、通过对管理层访谈了解收入确认政策，检查主要客

<p>产品销售收入是否计入恰当的会计期间可能存在潜在的错报。因此，我们将柏星龙收入的确认作为关键审计事项。</p> <p>请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”之“(二十八) 收入”所述的会计政策、“六、合并财务报表主要项目注释”之“(三十六) 营业收入、营业成本”和“十九、母公司主要财务报表项目注释”之“(四) 营业收入、营业成本”。</p>	<p>户合同相关条款，并分析评价实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯地运用；</p> <p>3、通过公开渠道查询和了解主要客户的背景信息，如工商登记资料等，确认主要客户与公司及关联方是否存在潜在未识别的关联方关系，并关注主要客户的经营规模、行业地位、支付能力、所购货物是否具有商业合理性，是否与其生产经营能力和规模相匹配；</p> <p>4、对营业收入实施分析程序，与历史同期、同行业的毛利率进行对比，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性；</p> <p>5、结合对应收账款的审计，选择主要客户函证本期销售额，对未回函的样本，通过检查收入确认原始单据等方式执行替代测试；结合货币资金大额流水检查对主要客户本期和期后的回款情况进行检查；获取公司与主要物流供应商签署的物流费用结算明细表，分析运输服务费与主要客户销售规模的匹配性，对交易真实性情况进行核实；</p> <p>6、对于国内销售业务，通过抽样的方式检查合同或订单、送货单等与收入确认相关的凭证；</p> <p>7、对于国外销售业务，将账面本期确认的国外收入与国家外汇管理局应用服务平台的出口数据进行对比分析；公司对部分外销主要客户购买了中信保，选取部分购买数据与账面记录进行对比分析；</p> <p>8、对资产负债表日前后确认的营业收入，抽样核对送货单、报关单等支持性文件，评价营业收入是否在恰当期间确认。</p>
--	---

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<h2>2、应收账款坏账准备</h2> <p>2024 年末，柏星龙应收账款的账面余额为 13,464.50 万元，坏账准备为 2,657.01 万元。柏星龙对应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计提坏账准备。由于应收账款金额重大且坏账准备的评估涉及管理层的重大判断，因此我们将应收账款坏账准备确定为关键审计事项。</p> <p>请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”之“(十三) 应收账款”所述的会计政策、“六、合并财务报表主要项目注释”之“(三) 应收账款”和“十九、母公司主要财务报表项目注释”之“(一) 应收账款”。</p>	<p>我们针对应收账款坏账准备执行的主要审计程序如下：</p> <p>1、对信用政策及应收账款管理相关内部控制的设计及运行有效性进行了评估和测试；</p> <p>2、分析管理层有关应收账款坏账准备计提会计政策的合理性及一致性，并获取坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行；</p> <p>3、分析主要客户的应收账款信用期，对超出信用期的应收账款了解原因，以识别是否存在影响应收账款坏账准备评估结果的情形；</p> <p>4、通过对期后收款进行检查，对超过信用期及账龄较长的应收账款分析是否存在减值迹象；</p> <p>5、对于采用以账龄特征为基础的预期信用损失模型计提坏账准备的应收账款，分析应收账款坏账准备会计估计的合理性，并选取样本对账龄准确性进行测试，</p>

通过预期信用损失率计算预期信用损失，确认坏账准备。

四、其他信息

柏星龙管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括 2024 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估柏星龙的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督柏星龙的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对柏星龙持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致柏星龙不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就柏星龙中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如

果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中国注册会计师（项
目合伙人）：

中国·北京
二〇二五年四月二十四日

陈子涵

中国注册会计师：

周芬

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金	六、(一)	184,346,388.21	183,491,431.19
结算备付金		0.00	0.00
拆出资金		0.00	0.00
交易性金融资产		0.00	0.00
衍生金融资产		0.00	0.00
应收票据	六、(二)	14,513,975.10	12,783,577.39
应收账款	六、(三)	108,074,884.83	127,208,699.14
应收款项融资	六、(四)	4,314,104.87	15,010,061.00
预付款项	六、(五)	4,964,484.87	3,072,163.10
应收保费		0.00	0.00
应收分保账款		0.00	0.00
应收分保合同准备金		0.00	0.00

其他应收款	六、(六)	6,370,557.40	6,157,879.27
其中：应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
买入返售金融资产		0.00	0.00
存货	六、(七)	37,511,754.87	64,923,984.42
其中：数据资源		0.00	0.00
合同资产		0.00	0.00
持有待售资产		0.00	0.00
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产	六、(八)	1,819,516.80	2,255,620.53
流动资产合计		361,915,666.95	414,903,416.04
非流动资产：			
发放贷款及垫款		0.00	0.00
债权投资		0.00	0.00
其他债权投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资		0.00	0.00
其他权益工具投资		0.00	0.00
其他非流动金融资产	六、(九)	1,800,000.00	1,800,000.00
投资性房地产		0.00	0.00
固定资产	六、(十)	237,054,825.61	65,394,974.64
在建工程	六、(十一)	5,259,215.55	159,263,939.06
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
使用权资产	六、(十二)	19,536,544.30	17,485,698.47
无形资产	六、(十三)	14,257,973.37	14,226,975.29
其中：数据资源		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
其中：数据资源		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用	六、(十四)	1,897,527.79	3,761,426.70
递延所得税资产	六、(十五)	12,390,957.17	9,064,325.52
其他非流动资产	六、(十六)	3,306,858.16	1,723,788.73
非流动资产合计		295,503,901.95	272,721,128.41
资产总计		657,419,568.90	687,624,544.45
流动负债：			
短期借款	六、(十八)	0.00	20,014,055.56
向中央银行借款		0.00	0.00
拆入资金		0.00	0.00
交易性金融负债		0.00	0.00
衍生金融负债		0.00	0.00
应付票据	六、(十九)	30,367,150.08	16,971,972.16
应付账款	六、(二十)	102,263,507.84	149,025,424.33

预收款项		0.00	0.00
合同负债	六、(二十一)	17,084,564.38	40,588,926.04
卖出回购金融资产款		0.00	0.00
吸收存款及同业存放		0.00	0.00
代理买卖证券款		0.00	0.00
代理承销证券款		0.00	0.00
应付职工薪酬	六、(二十二)	17,462,408.14	17,804,231.22
应交税费	六、(二十三)	7,788,893.77	7,977,673.37
其他应付款	六、(二十四)	4,175,699.71	3,244,731.67
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
应付手续费及佣金		0.00	0.00
应付分保账款		0.00	0.00
持有待售负债		0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	六、(二十五)	11,140,741.98	4,018,146.94
其他流动负债	六、(二十六)	9,410,941.99	4,863,959.53
流动负债合计		199,693,907.89	264,509,120.82
非流动负债：			
保险合同准备金		0.00	0.00
长期借款	六、(二十七)	27,331,601.29	0.00
应付债券		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
租赁负债	六、(二十八)	13,444,952.31	13,813,538.70
长期应付款		0.00	0.00
长期应付职工薪酬		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延收益	六、(二十九)	0.00	337,011.35
递延所得税负债	六、(十五)	3,046,309.14	2,852,624.39
其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		43,822,862.74	17,003,174.44
负债合计		243,516,770.63	281,512,295.26
所有者权益(或股东权益)：			
股本	六、(三十)	64,815,000.00	64,815,000.00
其他权益工具		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
资本公积	六、(三十一)	138,885,446.33	137,776,097.73
减：库存股	六、(三十二)	9,878,473.58	0.00
其他综合收益	六、(三十三)	122,797.89	109,628.01
专项储备		0.00	0.00
盈余公积	六、(三十四)	32,407,500.00	32,407,500.00
一般风险准备		0.00	0.00

未分配利润	六、(三十五)	180,120,918.18	168,410,843.67
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		406,473,188.82	403,519,069.41
少数股东权益		7,429,609.45	2,593,179.78
所有者权益（或股东权益）合计		413,902,798.27	406,112,249.19
负债和所有者权益（或股东权益）总计		657,419,568.90	687,624,544.45

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
流动资产：			
货币资金		162,818,873.50	155,007,904.25
交易性金融资产		0.00	0.00
衍生金融资产		0.00	0.00
应收票据		14,142,318.35	12,683,577.39
应收账款	十九、(一)	98,546,143.54	123,812,433.06
应收款项融资		1,703,068.12	14,466,221.24
预付款项		4,740,588.24	2,757,829.07
其他应收款	十九、(二)	203,103,463.45	179,044,705.54
其中：应收利息		0.00	0.00
应收股利		0.00	0.00
买入返售金融资产		0.00	0.00
存货		23,534,464.12	52,412,829.20
其中：数据资源		0.00	0.00
合同资产		0.00	0.00
持有待售资产		0.00	0.00
一年内到期的非流动资产		0.00	0.00
其他流动资产		461,499.98	384,999.98
流动资产合计		509,050,419.30	540,570,499.73
非流动资产：			
债权投资		0.00	0.00
其他债权投资		0.00	0.00
长期应收款		0.00	0.00
长期股权投资	十九、(三)	147,325,603.12	145,725,603.12
其他权益工具投资		0.00	0.00
其他非流动金融资产		1,800,000.00	1,800,000.00
投资性房地产		0.00	0.00
固定资产		5,421,347.29	6,208,462.95

在建工程		618,500.89	418,540.71
生产性生物资产		0.00	0.00
油气资产		0.00	0.00
使用权资产		11,614,354.63	15,188,002.27
无形资产		3,667,985.27	3,205,479.27
其中：数据资源		0.00	0.00
开发支出		0.00	0.00
其中：数据资源		0.00	0.00
商誉		0.00	0.00
长期待摊费用		0.00	1,143,652.50
递延所得税资产		7,984,314.16	6,234,932.57
其他非流动资产		0.00	8,799.00
非流动资产合计		178,432,105.36	179,933,472.39
资产总计		687,482,524.66	720,503,972.12
流动负债：			
短期借款		0.00	20,014,055.56
交易性金融负债		0.00	0.00
衍生金融负债		0.00	0.00
应付票据		30,467,150.08	16,971,972.16
应付账款		58,189,222.23	82,301,324.48
预收款项		0.00	0.00
卖出回购金融资产款		0.00	0.00
应付职工薪酬		12,953,680.42	13,175,266.86
应交税费		7,404,827.94	7,768,104.82
其他应付款		3,586,508.24	5,744,226.74
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
合同负债		15,189,133.85	39,094,145.20
持有待售负债		0.00	0.00
一年内到期的非流动负债		3,409,701.62	3,065,841.62
其他流动负债		8,956,620.21	5,811,682.95
流动负债合计		140,156,844.59	193,946,620.39
非流动负债：			
长期借款		0.00	0.00
应付债券		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
租赁负债		9,049,525.37	12,459,227.08
长期应付款		0.00	0.00
长期应付职工薪酬		0.00	0.00
预计负债		0.00	0.00
递延收益		0.00	337,011.35
递延所得税负债		1,742,153.19	2,278,200.34

其他非流动负债		0.00	0.00
非流动负债合计		10,791,678.56	15,074,438.77
负债合计		150,948,523.15	209,021,059.16
所有者权益(或股东权益):			
股本		64,815,000.00	64,815,000.00
其他权益工具		0.00	0.00
其中：优先股		0.00	0.00
永续债		0.00	0.00
资本公积		138,885,446.33	137,776,097.73
减：库存股		9,878,473.58	0.00
其他综合收益		0.00	0.00
专项储备		0.00	0.00
盈余公积		32,407,500.00	32,407,500.00
一般风险准备		0.00	0.00
未分配利润		310,304,528.76	276,484,315.23
所有者权益(或股东权益)合计		536,534,001.51	511,482,912.96
负债和所有者权益(或股东权益)总计		687,482,524.66	720,503,972.12

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2024年	2023年
一、营业总收入		592,409,891.67	537,550,648.00
其中：营业收入	六、(三十六)	592,409,891.67	537,550,648.00
利息收入		0.00	0.00
已赚保费		0.00	0.00
手续费及佣金收入		0.00	0.00
二、营业总成本		530,551,531.21	480,247,730.22
其中：营业成本	六、(三十六)	394,124,599.43	355,387,615.69
利息支出		0.00	0.00
手续费及佣金支出		0.00	0.00
退保金		0.00	0.00
赔付支出净额		0.00	0.00
提取保险责任准备金净额		0.00	0.00
保单红利支出		0.00	0.00
分保费用		0.00	0.00
税金及附加	六、(三十七)	3,257,038.10	2,551,226.13
销售费用	六、(三十八)	51,622,494.11	46,161,427.07
管理费用	六、(三十九)	60,140,653.22	56,174,470.64

研发费用	六、(四十)	21,645,462.75	20,386,012.97
财务费用	六、(四十一)	-238,716.40	-413,022.28
其中：利息费用	六、(四十一)	1,009,312.57	1,382,073.53
利息收入	六、(四十一)	452,332.05	1,055,816.44
加：其他收益	六、(四十二)	4,648,483.12	2,692,546.80
投资收益（损失以“-”号填列）	六、(四十三)	887,277.58	1,131,454.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	六、(四十三)	-154,636.26	0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	六、(四十四)	1,024,849.30	1,473,323.99
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六、(四十五)	-13,901,055.78	-5,268,038.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）	六、(四十六)	-5,275,503.27	-4,410,642.48
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、(四十七)	26,051.22	-35,366.40
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		49,268,462.63	52,886,195.19
加：营业外收入	六、(四十八)	370,417.89	663,165.32
减：营业外支出	六、(四十九)	704,577.74	839,297.52
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		48,934,302.78	52,710,062.99
减：所得税费用	六、(五十)	7,965,630.64	7,100,034.67
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		40,968,672.14	45,610,028.32
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
(一) 按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		40,968,672.14	45,610,028.32
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		0.00	0.00
(二) 按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-263,570.33	-474,287.88
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		41,232,242.47	46,084,316.20
六、其他综合收益的税后净额		13,169.88	15,854.03
(一) 归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		13,169.88	15,854.03
1.不能重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
(1) 重新计量设定受益计划变动额		0.00	0.00
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益		0.00	0.00
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		0.00	0.00
(4) 企业自身信用风险公允价值变动		0.00	0.00
(5) 其他		0.00	0.00
2.将重分类进损益的其他综合收益		13,169.88	15,854.03
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		0.00	0.00

(2) 其他债权投资公允价值变动		0.00	0.00
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		0.00	0.00
(4) 其他债权投资信用减值准备		0.00	0.00
(5) 现金流量套期储备		0.00	0.00
(6) 外币财务报表折算差额		13,169.88	15,854.03
(7) 其他		0.00	0.00
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		0.00	0.00
七、综合收益总额		40,981,842.02	45,625,882.35
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		41,245,412.35	46,100,170.23
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-263,570.33	-474,287.88
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)	二十、(二)	0.6428	0.7110
(二) 稀释每股收益(元/股)	二十、(二)	0.6428	0.7110

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2024年	2023年
一、营业收入	十九、(四)	572,354,371.28	524,123,424.36
减：营业成本	十九、(四)	373,984,285.45	341,048,471.04
税金及附加		1,843,198.70	1,854,321.57
销售费用		49,307,545.51	43,361,661.34
管理费用		45,424,104.69	45,240,910.95
研发费用		18,901,483.80	20,245,895.68
财务费用		-649,687.79	-155,267.52
其中：利息费用		1,398,039.09	2,207,152.23
利息收入		431,690.70	681,099.32
加：其他收益		4,587,551.98	1,093,174.32
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、(五)	835,778.57	890,383.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益 (损失以“-”号填列)		0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益 (损失以“-”号填列)	十九、(五)	-154,636.26	0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		951,003.06	1,004,903.44
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-13,896,721.38	-5,234,458.40
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-3,788,268.26	-4,282,533.59

资产处置收益（损失以“-”号填列）		-6,253.55	-32,813.93
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		72,226,531.34	65,966,086.36
加：营业外收入		347,768.59	555,580.82
减：营业外支出		515,325.85	672,562.40
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		72,058,974.08	65,849,104.78
减：所得税费用		8,716,592.59	7,906,896.58
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		63,342,381.49	57,942,208.20
(一)持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		63,342,381.49	57,942,208.20
(二)终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额		0.00	0.00
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动		0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		0.00	0.00
5.其他		0.00	0.00
(二)将重分类进损益的其他综合收益		0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动		0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备		0.00	0.00
5.现金流量套期储备		0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额		0.00	0.00
7.其他		0.00	0.00
六、综合收益总额		63,342,381.49	57,942,208.20
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2024年	2023年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		566,165,781.93	563,357,895.37
客户存款和同业存放款项净增加额		0.00	0.00
向中央银行借款净增加额		0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额		0.00	0.00

收到原保险合同保费取得的现金		0.00	0.00
收到再保险业务现金净额		0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额		0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金		0.00	0.00
拆入资金净增加额		0.00	0.00
回购业务资金净增加额		0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额		0.00	0.00
收到的税费返还		11,460,624.68	14,441,025.33
收到其他与经营活动有关的现金	六、(五十二)	6,762,010.37	7,610,818.58
经营活动现金流入小计		584,388,416.98	585,409,739.28
购买商品、接受劳务支付的现金		287,389,032.05	327,282,213.61
客户贷款及垫款净增加额		0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额		0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金		0.00	0.00
为交易目的而持有的金融资产净增加额		0.00	0.00
拆出资金净增加额		0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金		0.00	0.00
支付保单红利的现金		0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金		141,812,652.58	127,461,388.55
支付的各项税费		28,796,102.99	24,233,863.24
支付其他与经营活动有关的现金	六、(五十二)	33,503,823.38	23,609,630.32
经营活动现金流出小计		491,501,611.00	502,587,095.72
经营活动产生的现金流量净额		92,886,805.98	82,822,643.56
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		0.00	0.00
取得投资收益收到的现金		2,083,628.37	1,084,914.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		199,060.97	245,036.16
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	六、(五十二)	268,900,000.00	237,236,474.26
投资活动现金流入小计		271,182,689.34	238,566,424.85
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		66,436,447.72	133,228,336.61
投资支付的现金		0.00	0.00
质押贷款净增加额		0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	六、(五十二)	268,900,000.00	149,000,000.00
投资活动现金流出小计		335,336,447.72	282,228,336.61
投资活动产生的现金流量净额		-64,153,758.38	-43,661,911.76
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		5,100,000.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		5,100,000.00	0.00
取得借款收到的现金		34,158,462.09	20,000,000.00

发行债券收到的现金		0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		39,258,462.09	20,000,000.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00	30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,545,536.09	31,413,483.30
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	六、(五十二)	17,004,063.25	5,941,539.85
筹资活动现金流出小计		67,549,599.34	67,355,023.15
筹资活动产生的现金流量净额		-28,291,137.25	-47,355,023.15
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,806,652.44	1,439,844.45
五、现金及现金等价物净增加额	六、(五十三)	2,248,562.79	-6,754,446.90
加：期初现金及现金等价物余额	六、(五十三)	180,097,036.59	186,851,483.49
六、期末现金及现金等价物余额	六、(五十三)	182,345,599.38	180,097,036.59

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2024年	2023年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		555,485,222.46	545,594,134.41
收到的税费返还		11,460,624.68	10,202,426.65
收到其他与经营活动有关的现金		8,794,857.67	14,081,568.00
经营活动现金流入小计		575,740,704.81	569,878,129.06
购买商品、接受劳务支付的现金		335,476,811.97	363,523,711.89
支付给职工以及为职工支付的现金		86,969,728.33	76,419,629.87
支付的各项税费		25,345,252.94	16,300,731.64
支付其他与经营活动有关的现金		53,878,396.77	57,294,296.29
经营活动现金流出小计		501,670,190.01	513,538,369.69
经营活动产生的现金流量净额		74,070,514.80	56,339,759.37
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		0.00	0.00
取得投资收益收到的现金		1,944,966.42	357,412.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		20.00	136,960.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金		261,000,000.00	110,736,474.26
投资活动现金流入小计		262,944,986.42	111,230,846.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,780,247.91	1,674,233.21
投资支付的现金		1,600,000.00	122,668,903.12
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00	0.00

支付其他与投资活动有关的现金		261,000,000.00	30,000,000.00
投资活动现金流出小计		265,380,247.91	154,343,136.33
投资活动产生的现金流量净额		-2,435,261.49	-43,112,289.74
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		0.00	0.00
取得借款收到的现金		0.00	20,000,000.00
发行债券收到的现金		0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		0.00	0.00
筹资活动现金流入小计		0.00	20,000,000.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00	30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,247,930.58	31,408,031.97
支付其他与筹资活动有关的现金		13,968,342.92	4,433,151.24
筹资活动现金流出小计		64,216,273.50	65,841,183.21
筹资活动产生的现金流量净额		-64,216,273.50	-45,841,183.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,785,595.21	1,414,553.34
五、现金及现金等价物净增加额		9,204,575.02	-31,199,160.24
加：期初现金及现金等价物余额		151,613,509.65	182,812,669.89
六、期末现金及现金等价物余额		160,818,084.67	151,613,509.65

(七) 合并股东权益变动表

单位: 元

项目	2024年											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润				
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	109,628.01	0.00	32,407,500.00	0.00	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19		
加: 会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
同一控制下企业合并	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	109,628.01	0.00	32,407,500.00	0.00	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19		
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	13,169.88	0.00	0.00	0.00	11,710,074.51	4,836,429.67	7,790,549.08		
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,169.88	0.00	0.00	0.00	41,232,242.47	-263,570.33	40,981,842.02		
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,100,000.00	-3,669,124.98		
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,100,000.00	5,100,000.00		
2.其他权益工具持有	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-9,878,473.58	
(三)利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	0.00	0.00	-29,522,167.96	
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3.对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	0.00	0.00	-29,522,167.96	0.00	
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(四)所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2.盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
(五)专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	122,797.89	0.00	32,407,500.00	0.00	180,120,918.18	7,429,609.45	413,902,798.27	

项目	2023 年													少数股东权益	所有者权益合计		
				归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润						
		优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	136,793,650.33	0.00	93,773.98	0.00	30,719,727.66	0.00	154,014,298.47	3,067,467.66	389,503,918.10				
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
同一控制下企业合并		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	136,793,650.33	0.00	93,773.98	0.00	30,719,727.66	0.00	154,014,298.47	3,067,467.66	389,503,918.10				
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40	0.00	15,854.03	0.00	1,687,772.34	0.00	14,396,545.20	-474,287.88	16,608,331.09				
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,854.03	0.00	0.00	0.00	46,084,316.20	-474,287.88	45,625,882.35				
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40			
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40			
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,687,772.34	0.00	-31,687,771.00	0.00	-29,999,998.66				

1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,687,772.34	0.00	-1,687,772.34	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,999,998.66	0.00	0.00	-29,999,998.66
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	109,628.01	0.00	32,407,500.00	0.00	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19	

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2024 年										所有者权益合计
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他	专项	盈余公积	一般	未分配利润		

		优先股	永续债	其他			综合收益	储备		风险准备		
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	276,484,315.23	511,482,912.96
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	276,484,315.23	511,482,912.96
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	33,820,213.53	25,051,088.55
(一)综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	63,342,381.49	63,342,381.49
(二)所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-8,769,124.98
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,109,348.60
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,878,473.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-9,878,473.58
(三)利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	-29,522,167.96
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,522,167.96	-29,522,167.96
3.对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四)所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五)专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六)其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	138,885,446.33	9,878,473.58	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	310,304,528.76	536,534,001.51		

项目	股本	2023 年											所有者权益合计	
		其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	136,793,650.33	0.00	0.00	0.00	30,719,727.66	0.00	250,229,878.03	482,558,256.02		
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
二、本年期初余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	136,793,650.33	0.00	0.00	0.00	30,719,727.66	0.00	250,229,878.03	482,558,256.02		
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40	0.00	0.00	0.00	1,687,772.34	0.00	26,254,437.20	28,924,656.94		
(一)综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57,942,208.20	57,942,208.20		
(二)所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40		
1.股东投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	982,447.40
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,687,772.34	0.00	-31,687,771.00	-31,687,771.00	-29,999,998.66
1.提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,687,772.34	0.00	-1,687,772.34	-1,687,772.34	0.00
2.提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-29,999,998.66	-29,999,998.66	-29,999,998.66
4.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本年期末余额	64,815,000.00	0.00	0.00	0.00	137,776,097.73	0.00	0.00	0.00	32,407,500.00	0.00	276,484,315.23	511,482,912.96	

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

2024 年度财务报表附注

(除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位)

一、公司的基本情况

(一) 公司概况

公司注册名称：深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

公司类型：上市公司

住所：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 601 和 1 座 11 整层

企业统一社会信用代码：914403006718547282

注册资本：6,481.50 万元

股本：6,481.50 万元

法定代表人：赵国义

经营范围：公司主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品为代表的中高端消费品客户提供品牌策略、创意设计、技术研发及产品交付一体化服务，同时为文创、礼品市场提供文创产品、高端礼品、IP 孵化以及文化旅游产品开发设计的一站式深度定制、产品交付服务并将面向终端消费者进行销售。

成立日期：2008 年 2 月 1 日

营业期限：永续经营

赵国义直接持有公司 2,300.28 万股，占总股本的 35.4899%，同时通过公司股东深圳市柏星龙投资有限责任公司和深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有公司 5.8462% 的股份，直接及间接持有公司 41.3361% 的股份，据此确定本公司实际控制人为赵国义。

(二) 历史沿革

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为深圳市柏星龙创意包装设计有限责任公司，系由自然人赵国义、赵国祥投资设立，其中：赵国义持股比例 80%，赵国祥持股比例 20%。2008 年 2 月 1 日经深圳市工商行政管理局注册登记。

公司初始注册资本 500.00 万元，分两期出资。公司第一期出资 300.00 万元，业经深圳佳和会计师事务所出具“深佳和验字[2008]第 037 号”《验资报告》验证；公司第二期出资 200.00 万元，业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2009]第 168 号”《验资报告》验证。

2009 年 11 月 30 日，转让方赵国义与受让方赵国忠签订《股权转让协议书》，依据协议约定，赵国

义将其占公司 10.00%的股权以人民币 50.00 万元转让给赵国忠。2009 年 12 月 1 日，广东省深圳市深圳公证处出具“(2009)深证字第 194404 号公证书”。并于 2009 年 12 月 9 日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记手续。

2010 年 7 月 25 日，公司召开临时股东会作出决议，同意赵国义、赵国祥及赵国忠将其持有公司共计 17.61%的实收资本，转让予部分员工及拟用于实施员工股权激励。2010 年 7 月至 8 月，赵国义、赵国祥及赵国忠与受让方深圳市柏星龙投资有限责任公司、袁庆洪、姜怡坤、惠晓明、庄煜昕、苏凤英、杜全立、刘群、唐敦芝、刘爱军、付木英、孟艳和黄海英等签署《股权转让协议》，约定以上实收资本转让。并于 2010 年 8 月 16 日就本次实收资本转让办理完相应的工商变更登记。

2010 年 8 月 15 日，公司召开股东会并决议，同意公司申请增加注册资本 74.71 万元，由新增股东杭州中证大道嘉湖投资合伙企业（有限合伙）和杭州英琦恒洲投资合伙企业（有限合伙）投入，其中：杭州中证大道嘉湖投资合伙企业(有限合伙)认缴新增注册资本人民币 40.23 万元，溢价款人民币 1,459.17 万元列入资本公积，占公司注册资本 7%，杭州英琦恒洲投资合伙企业（有限合伙）认缴新增注册资本人民币 34.48 万元，溢价款人民币 1,250.72 万元列入资本公积，占公司注册资本 6%。该事项业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2010]第 300 号”《验资报告》验证。并于 2010 年 9 月 15 日就本次增资事宜及股权变更办理完毕相应的工商变更登记手续。

2010 年 11 月 30 日，公司全体股东通过股东会议决议及股份有限公司发起人协议，同意公司以经审计的净资产值 5,232.08 万元，以其中的 5,000 万元按 1:1 的比例折合为股份有限公司成立后的股本总额 5,000.00 万元（每股面值 1.00 元，共计 5,000 万股），其余 232.08 万元列为股份有限公司的资本公积金，整体变更设立深圳市柏星龙创意包装股份有限公司。本次出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2010]第 438 号”《验资报告》验证。

2012 年 5 月 22 日，公司 2012 年临时股东会决议，同意将股东赵国义持有的 4%股权、赵国祥持有的 2%股权，赵国忠持有 1%股权转让给深圳中科宏易创业投资合伙企业等公司，其中深圳中科宏易创业投资合伙企业受让 2%股权、杭州嫣颖股权投资合伙企业受让 3%股权、杭州中证大道汇海股权投资合伙企业受让 2%股权。

2013 年 6 月 25 日，公司 2012 年度股东大会会议决议，同意将股东唐敦芝持有的 0.174%股权转让给股东赵国义；并于 2013 年 8 月 6 日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记手续。

2013 年 12 月 18 日，公司 2013 年度第一次临时股东大会会议决议，同意将股东孟艳持有的 0.174%股权、刘爱军持有的 0.174%股权，转让给股东赵国义；并于 2014 年 1 月 22 日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记。

2014 年 6 月 27 日，公司 2013 年度股东大会会议决议，同意将股东庄煜昕持有的 1.479%股权转让给股东赵国义，该股权转让已于 2014 年 8 月 7 日于深圳联合产权交易所办理非上市股份有限公司股东名册变更登记。

2014 年 11 月 20 日，公司 2014 年度股东大会会议决议，同意将股东刘群持有的 0.2610%股权转让给股东赵国义，该股权转让已于 2014 年 12 月 23 日于深圳联合产权交易所办理非上市股份有限公司股东名册变更登记。

2015 年 8 月 14 日，公司股票正式在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，证券简称：柏星龙，证券代码:833075。

2017 年 1 月 3 日，公司 2017 年第一次临时股东大会决议，审议通过向投资者唐庆宇定向增发股票 1,852,000.00 股；增发后股本增加 185.20 万元，资本公积增加 814.88 万元。前述股票增发情况业经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）“天职业字[2017]2302 号”验资报告验证。

2019 年 12 月 28 日，公司 2019 年第二次临时股东大会决议，审议通过《公司股权激励计划》议案，公司实际控制人、股东赵国义向员工持股平台深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业(有限合伙)转让 4.82% 股权。激励计划授予的激励对象总人数为 20 人（不含预留部分股份的人数），股票数量为 2,218,500 股，另外，预留 281,500 股权。2019 年 12 月 30 日，前述股份完成过户。

2022 年 12 月，根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]2881 号文的核准，公司获准向社会公开发行的人民币普通股股票每股面值为人民币 1 元，发行股份总数量 1,296.30 万股，全部为公开发行新股。公司收到此次发行所募集资金净额人民币 131,819,903.12 元，其中增加股本人民币 12,963,000.00 元，增加资本公积人民币 118,856,903.12 元。该注册资本经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“天职业字[2022]45964 号”验资报告验证。

（三）财务报表的批准报出者和财务报表批准报出日

本财务报表于 2025 年 4 月 24 日经本公司董事会批准报出。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自报告期末起 12 个月内不存在对持续能力产生重大怀疑的因素及其他影响事项。

三、重要会计政策及会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

（二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

(三) 记账本位币

本公司采用人民币作为记账本位币。

(四) 计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

(五) 重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	100 万人民币
重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	100 万人民币
重要的在建工程项目	投资预算金额较大，或当期发生额占在建工程本期发生总额 10% 以上
账龄超过 1 年以上的重要应付账款及其他应付款	占应付账款或其他应付款余额 10% 以上
账龄超过 1 年以上的重要合同负债	占合同负债余额 10% 以上

(六) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

(1) 调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应

享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

(1) 判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

(七) 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、

资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（八）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（九）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（十）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币

性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

（十一）金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

（1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工

具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十一、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对

利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

（十二）应收票据

1. 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收票据，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

（1）银行承兑汇票的承兑人为商业银行时，因为具有较高的信用，票据到期不获支付的可能性较低，所以不计提坏账准备。

（2）商业承兑汇票的承兑人为具有金融许可证的集团财务公司时，因为具有较高的信用，票据到期不获支付的可能性较低，所以不计提坏账准备。对于承兑人为非集团财务公司的票据，比照应收账款，按照相应的信用风险特征组合的预期信用损失率计提坏账准备。

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

期末对商业承兑汇票按照账龄连续计算的原则计提坏账准备。

(十三) 应收账款

1. 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收账款，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

确定组合的依据

采用账龄分析法计提坏账准备的组合	应收款项账龄
采用不计提坏账准备的组合	无收不回风险的应收款项
按组合计提坏账准备的计提方法	
采用账龄分析法计提坏账准备的组合	账龄分析法
采用不计提坏账准备的组合	不计提

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

账龄	计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%
1-2 年（含 2 年）	10%
2-3 年（含 3 年）	20%
3-5 年（含 5 年）	50%
5 年以上	100%

4. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司对该应收款项单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

(十四) 应收款项融资

1. 应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项融资，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项融资，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

公司对银行承兑汇票不计提坏账准备。

(十五) 其他应收款

1. 其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型详见附注三、(十一) 金融工具进行处理。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

以组合为基础计量预期信用损失，比照应收账款，按照相应的信用风险特征组合预计信用损失计提比例。

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

账龄	计提比例
1年以内（含1年）	5%
1-2年（含2年）	10%
2-3年（含3年）	20%
3-5年（含5年）	50%
5年以上	100%

4. 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

公司对无收不回风险的其他应收款不计提坏账准备。如果有客观证据表明某项应收款已经发生信用减值，则本公司对该应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

(十六) 存货

1. 存货的分类

公司存货主要分为原材料、委托加工物资、包装物和低值易耗品、在产品、库存商品、发出商品等。

2. 发出存货的计价方法

公司存货按实际成本计价，采用永续盘存制确定存货数量。购入并已验收入库原材料（包括辅助材料）、包装物、低值易耗品在取得时以实际成本计价，发出时除低值易耗品外按加权平均法计价。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用五五摊销法。

5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（十七）合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的合同资产，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

（十八）长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益

(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(十九) 固定资产

1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的,使用年限超过一个会计年度的无形资产。

2. 固定资产的计价方法

固定资产按取得时的实际成本入账。

(1) 外购固定资产的成本,包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产,按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配,分别确定各项固定资产的成本。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付,实质上具有融资性质的,固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额,除按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》应予资本化的以外,在信用期间内计入当期损益。

(2) 自行建造的固定资产,自行建造固定资产的成本,由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出,作为入账价值。

(3) 投资者投入固定资产的成本,按照投资合同或协议约定的价值确定,但合同或协议约定价值不公允的除外。

(4) 融资租入的固定资产,按照本附注“三、(三十二) 租赁”确定入账价值。

(5) 通过非货币性资产交换取得的固定资产,在同时满足换入的固定资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量、该项交换具有商业实质条件时,以公允价值和应支付的相关税费加(减)收到的补价作为入账价值;如不能同时满足上述条件的取得的固定资产,以换出资产的账面价值和应支付的相关税费加(减)收到的补价作为入账价值。

(6) 通过债务重组取得的固定资产,按照受让固定资产的公允价值确定初始投资成本。

(7) 盘盈的固定资产作为前期会计差错进行处理。

(8) 固定资产的更新改造等后续支出,同时满足下列条件时:与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业、该固定资产的成本能够可靠地计量,计入固定资产成本;如有被替换的部分,扣除其账面价值。不满足上述条件时,在发生时计入管理费用或销售费用。

3. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧年限	残值率	折旧方法	年折旧率
房屋建筑物	20-50 年	5%、10%	年限平均法	1.80%-4.75%
机器设备	3-15 年	5%、10%	年限平均法	6.00%-31.67%
运输设备	5-10 年	5%	年限平均法	9.50%-19%
电子设备及其他	5 年	5%、10%	年限平均法	18%-19%

4. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在资产市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

5. 其他说明

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

(二十) 在建工程

1. 在建工程的核算方法

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造工程和大修理工程等。在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。与在建工程有关的借款费用（包括借款利息、溢折价摊销、汇兑损益等），在相关工程达到预定可使用状态前的计入选工程成本，在相关工程达到预定可使用状态后的计入当期财务费用。

2. 在建工程减值准备

资产负债表日对在建工程进行全面检查，判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在：（1）在建工程长期停建并且预计在未来 3 年内不会重新开工；（2）所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(二十一) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入

相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（二十二）无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、专利技术及软件等，按成本进行初始计量。

1. 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
软件	5
专利技术	10
土地使用权	42.5
商标权	3

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售

该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

（1）研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

对涉及公司产品的研究成果或其他知识的应用研究、评价和最终选择等进行的研究活动，对公司生产产品所涉及的材料、设备、工序、系统等进行的研究活动，新的或经改进的材料、设备、产品、工序、系统的试制、设计、评价和最终选择等进行的研究活动，上述研究活动所发生的支出划入公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

（2）开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的开发支出。

公司将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，在此进行生产前或使用前的原型和模型的设计、建造和测试，以及不具有商业性生产经济规模的试生产设施的设计、建造和运营等开发活动所发生的支出划入公司内部研究项目的开发阶段支出，该等支出同时满足下列条件时才确认为无形资产，否则计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

④有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

（二十三）长期待摊费用

1.长期待摊费用指应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

2.长期待摊费用在取得时按照实际成本计价，开办费在发生时计入当期损益；经营性租赁固定资产的装修费用自生产经营之日起按租赁期、5年孰短平均摊销，其他长期待摊费用按项目的受益期平均摊销。对于在以后会计期间已无法带来预期经济利益的长期待摊费用，本公司对其尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

（二十四）合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(二十五) 职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利,也属于职工薪酬。

1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。其中,非货币性福利按照公允价值计量。

2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿,在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债,同时计入当期损益。

3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例,按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后,当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间,将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

除了社会基本养老保险外,职工参加由本公司设立的退休福利供款计划。职工按照一定基数的一定比例向年金计划供款。本公司按固定的金额向年金计划供款,供款在发生时计入当期损益。

4. 设定受益计划

(1) 内退福利

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指,向未达到国家规定的退休年龄、经本公司批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止,向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利,本公司比照辞退福利进行会计处理,在符合辞退福利相关确认条件时,将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退福利,确认为负债,计入当期损益。精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(2) 其他补充退休福利

本公司亦向满足一定条件的职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利,该等补充退休福利属于设定受益计划,资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(二十六) 预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2.本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

（二十七）股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，

按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（二十八）收入

1.收入的确认

本公司的收入主要包括销售商品、提供劳务等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2.本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

3) 本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 5) 客户已接受该商品。
- 6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

3.本公司收入确认的具体政策：

报告期内公司的商品分境内销售和境外销售两种形式。

对于境内销售，公司按照合同约定将商品交至客户，客户验收合格（或合同约定期间未提出异议的）做为确认收入的时点；

对于境外销售结合贸易方式，分别在公司发出货物、完成报关手续且取得货运提单、或运送至客户指定地点后等时点，商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，公司据此确认收入。

4.收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

(1) 可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

(2) 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金

额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期限内采用实际利率法摊销。

(3) 非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

(4) 应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

(二十九) 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司企业为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- 1.该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 2.该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- 3.该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1.因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2.为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

(三十) 政府补助

1.政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2.政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3.政府补助采用总额法：

(1) 与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5.本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6.本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

1) 以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(三十一) 递延所得税资产和递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（三十二）租赁

1.作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

（1）判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

（2）会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

2.作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

（1）融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

（2）经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租

货收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

四、税项

(一) 主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	销售货物收入	13.00%/6.00%
城市维护建设税	实缴流转税额	7.00%/5.00%
教育费附加	实缴流转税额	3.00%
地方教育附加	实缴流转税额	2.00%
企业所得税	应纳税所得额	15%/25%/20%/8.84%

本公司、子公司及孙公司适用的企业所得税税率为：

纳税主体名称	所得 税 税 率
深圳市柏星龙创意包装股份有限公司	15.00%
惠州柏星龙包装有限公司	25.00%
BXL Creative Design Co.,Ltd	8.84%
四川天府柏星龙创意包装有限公司	20.00%
贵州柏星龙创意包装有限公司	20.00%
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	20.00%
河北柏星龙创意包装有限公司	20.00%
江苏柏星龙创意包装有限公司	20.00%
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	20.00%
深圳市龙衍文创产品有限公司	20.00%

注：美国加利福尼亚州特许经营税税率为8.84%，因此境外子公司BXL Creative Design Co.,Ltd2024年度适用企业所得税税率为8.84%。

(二) 重要税收优惠政策及其依据

1、深圳柏星龙于2020年12月11日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号：GR202044203581)，认定有效期三年；于2023年10月16日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号：GR202344201233)，认定有效期三年。根据《企业所得税法》及实施条例，深圳柏星龙2024年度适用企业所得税税率为15%。

2、根据《财政部税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税 2023 年第 6 号）和《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。四川天府柏星龙创意包装有限公司、贵州柏星龙创意包装有限公司、山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司、河北柏星龙创意包装有限公司、江苏柏星龙创意包装有限公司、深圳市柏星龙产业投资控股有限公司、深圳市龙衍文创产品有限公司 2024 年度企业所得税税率均为 20%。

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

本公司自 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号）相关规定，根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。该项会计政策变更对本报告期财务报无影响。

本公司于 2024 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号）“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”相关规定，本公司将计提的保证类质保费用计入“主营业务成本”，不再计入“销售费用”。根据累积影响数，调整财务报表相关项目金额。

上述会计政策变更对 2024 年度合并利润表的影响如下：

合并利润表项目（2024 年）	影响金额
营业成本	516,989.67
销售费用	-516,989.67

上述会计政策变更对 2023 年度合并利润表的影响如下：

合并利润表项目（2023 年）	调整前	调整金额	调整后
营业成本	355,046,957.51	340,658.18	355,387,615.69
销售费用	46,502,085.25	-340,658.18	46,161,427.07

2. 会计估计的变更

本公司报告期内未发生主要的会计估计变更。

3. 前期会计差错更正

本公司报告期内未发生重大的会计差错更正。

六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2024年01月01日，期末指2024年12月31日，上期指2023年度，本期指2024年度。

（一）货币资金

1. 分类列示

项目	期末余额	期初余额
库存现金	42,345.97	31,152.20
银行存款	182,302,349.01	180,065,884.39
其他货币资金	2,001,693.23	3,394,394.60
合计	184,346,388.21	183,491,431.19
其中：存放在境外的款项总额	1,622,383.06	1,006,465.91

2. 期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项2,000,788.83元。

3. 期末无存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

(二) 应收票据

1. 应收票据分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	14,513,975.10	12,783,577.39
合计	14,513,975.10	12,783,577.39

2. 期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	8,717,609.79
合计	=	8,717,609.79

3. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	账面价值
按组合计提坏账准备	14,513,975.10	100.00	-	-	14,513,975.10
合计	14,513,975.10	100.00	=	=	14,513,975.10

接上表：

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	账面价值
按组合计提坏账准备	12,783,577.39	100.00	-	-	12,783,577.39
合计	12,783,577.39	100.00	=	=	12,783,577.39

4. 期末不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的情况。

(三) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	109,622,173.99	124,980,536.84
1-2 年（含 2 年）	13,045,029.87	8,847,883.21
2-3 年（含 3 年）	6,798,529.32	3,991,370.30
3-4 年（含 4 年）	3,344,670.41	1,385,058.89
4-5 年（含 5 年）	755,476.41	-
5 年以上	1,079,124.34	1,376,234.50
合计	134,645,004.34	140,581,083.74

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					账面价值	
	账面余额		坏账准备		比例 (%)		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)			
<u>按单项计提坏账准备</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>14.38</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>100.00</u>		-	
其中：							
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,646,923.09	12.37	16,646,923.09	100.00		-	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,711,480.26	2.01	2,711,480.26	100.00		-	
<u>按组合计提坏账准备</u>	<u>115,286,600.99</u>	<u>85.62</u>	<u>7,211,716.16</u>	<u>6.26</u>	<u>108,074,884.83</u>		
其中：							
按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	115,286,600.99	85.62	7,211,716.16	6.26	108,074,884.83		
合计	134,645,004.34	100.00	26,570,119.51	19.73	108,074,884.83		

接上表：

类别	期初余额					账面价值	
	账面余额		坏账准备		比例 (%)		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)			
<u>按单项计提坏账准备</u>	<u>4,626,033.46</u>	<u>3.29</u>	<u>4,626,033.46</u>	<u>100.00</u>		-	
其中：							
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	2,798,282.60	1.99	2,798,282.60	100.00		-	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,827,750.86	1.30	1,827,750.86	100.00		-	
<u>按组合计提坏账准备</u>	<u>135,955,050.28</u>	<u>96.71</u>	<u>8,746,351.14</u>	<u>6.43</u>	<u>127,208,699.14</u>		
其中：							

按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	135,955,050.28	96.71	8,746,351.14	6.43	127,208,699.14
合计	<u>140,581,083.74</u>	<u>100.00</u>	<u>13,372,384.60</u>	<u>9.51</u>	<u>127,208,699.14</u>

按单项计提坏账准备：

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	9,411,919.08	100.00	预期无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	预期无法收回
上海绿早国际贸易有限公司	1,728,045.41	1,728,045.41	100.00	预期无法收回
上海登献贸易有限公司	1,419,572.00	1,419,572.00	100.00	预期无法收回
贵州鸭溪酒业有限公司	1,289,104.00	1,289,104.00	100.00	预期无法收回
甘肃普康酒业集团有限公司	813,958.08	813,958.08	100.00	预期无法收回
吉林吉粮高粱酒销售有限公司	602,846.00	602,846.00	100.00	预期无法收回
云南滇红集团股份有限公司	469,914.78	469,914.78	100.00	预期无法收回
淮安约翰蓝侬贸易有限公司	314,262.25	314,262.25	100.00	预期无法收回
贵酿酒业有限公司	164,475.80	164,475.80	100.00	预期无法收回
上海寻将商贸有限公司	130,630.00	130,630.00	100.00	预期无法收回
贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司	102,920.19	102,920.19	100.00	预期无法收回
上海天青贵酿贸易有限公司	57,297.50	57,297.50	100.00	预期无法收回
贵州省习水县小糊涂仙酒业有限公司	43,930.32	43,930.32	100.00	预期无法收回
青海高原雪山青稞酒股份有限公司	8,369.84	8,369.84	100.00	客户宣告破产
贵州心悠然酒业有限公司	2,247.50	2,247.50	100.00	预期无法收回
贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司	628.00	628.00	100.00	预期无法收回
合计	<u>19,358,403.35</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>100.00</u>	

按组合计提坏账准备：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内（含1年）	107,112,915.22	5,355,645.78	5.00
1-2年（含2年）	4,344,802.74	434,480.27	10.00
2-3年（含3年）	1,642,838.05	328,567.61	20.00
3-4年（含4年）	1,430,568.57	715,284.29	50.00
4-5年（含5年）	755,476.41	377,738.21	50.00
合计	<u>115,286,600.99</u>	<u>7,211,716.16</u>	<u>6.26</u>

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	4,626,033.46	15,237,878.05	-	505,508.16	-	19,358,403.35
按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	8,746,351.14	-1,506,122.00	-	28,512.98	-	7,211,716.16
合计	<u>13,372,384.60</u>	<u>13,731,756.05</u>	=	<u>534,021.14</u>	=	<u>26,570,119.51</u>

4. 本期实际核销的应收账款情况

单位名称	核销金额
振帮（深圳）信息科技有限公司	140,000.00
洛阳杜康佰亿酒业销售有限公司	50,000.00
华润（深圳）有限公司	20,000.00
贵州金沙窖酒酒业有限公司	848.00
贵宫御膳房（深圳）酒业销售有限公司	7,664.98
青海高原雪山青稞酒股份有限公司	297,110.16
深圳市宝昊桐兴科技有限公司	18,398.00
合计	<u>534,021.14</u>

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产期 末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余 额
安徽古井贡酒股份有限公司	15,388,169.93	-	15,388,169.93	11.43	769,408.50
承德乾隆醉酒业有限责任公司	11,824,696.85	-	11,824,696.85	8.78	591,234.84
北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂	9,490,760.62	-	9,490,760.62	7.05	474,538.03
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	-	9,411,919.08	6.99	9,411,919.08
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司	7,971,372.58	-	7,971,372.58	5.92	398,568.63
合计	<u>54,086,919.06</u>	=	<u>54,086,919.06</u>	<u>40.17</u>	<u>11,645,669.08</u>

6. 本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

7. 期末应收账款中无应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况。

(四) 应收款项融资

1. 应收款项融资分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	4,314,104.87	15,010,061.00

<u>合计</u>	<u>4,314,104.87</u>	<u>15,010,061.00</u>
-----------	---------------------	----------------------

2. 期末无质押的票据。

3. 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	10,545,698.57	-
<u>合计</u>	<u>10,545,698.57</u>	-

4. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>4,314,104.87</u>	<u>100.00</u>	-	-	<u>4,314,104.87</u>
其中：银行承兑汇票	4,314,104.87	100.00	-	-	4,314,104.87
<u>合计</u>	<u>4,314,104.87</u>	<u>100.00</u>	-	-	<u>4,314,104.87</u>

接上表：

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>15,010,061.00</u>	<u>100.00</u>	-	-	<u>15,010,061.00</u>
其中：银行承兑汇票	15,010,061.00	100.00	-	-	15,010,061.00
<u>合计</u>	<u>15,010,061.00</u>	<u>100.00</u>	-	-	<u>15,010,061.00</u>

(五) 预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	4,748,533.42	95.65	2,813,860.84	91.59
1-2 年（含 2 年）	107,877.04	2.17	258,302.26	8.41
2-3 年（含 3 年）	108,074.41	2.18	-	-
<u>合计</u>	<u>4,964,484.87</u>	<u>100.00</u>	<u>3,072,163.10</u>	<u>100.00</u>

2. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例 (%)
东莞市新鸿彩纸制品有限公司	1,000,000.00	20.14

深圳和德财税咨询有限公司	940,594.06	18.95
广州李记化妆品包装有限公司	653,397.18	13.16
INFOPRO DIGITAL USA	317,001.24	6.39
四川尚品荟聚文化传播有限公司	136,000.00	2.74
合计	<u>3,046,992.48</u>	<u>61.38</u>

注：深圳和德财税咨询有限公司提供服务未达公司预期，预付的咨询服务费已于2025年4月23日收到退款。

3. 期末预付款项中预付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况详见本附注“十四、（六）应收、应付关联方等未结算项目情况”。

（六）其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	6,370,557.40	6,157,879.27
合计	<u>6,370,557.40</u>	<u>6,157,879.27</u>

2. 其他应收款

（1）按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,238,257.22	5,555,648.68
1-2 年（含 2 年）	1,994,264.10	621,805.56
2-3 年（含 3 年）	400,116.93	197,643.62
3-4 年（含 4 年）	179,017.39	294,546.24
4-5 年（含 5 年）	279,546.24	30,000.00
5 年以上	306,742.00	315,494.15
合计	<u>7,397,943.88</u>	<u>7,015,138.25</u>

（2）按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	6,098,725.32	5,498,140.45
代扣代缴款	579,856.52	534,312.74
应收出口退税	420,203.06	807,972.37
员工备用金及借款	56,035.42	101,467.27
其他	243,123.56	73,245.42
合计	<u>7,397,943.88</u>	<u>7,015,138.25</u>

(3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				账面价值	
	账面余额		坏账准备			
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按组合计提坏账准备	7,397,943.88	100.00	1,027,386.48	13.89	6,370,557.40	
其中：账龄组合	7,397,943.88	100.00	1,027,386.48	13.89	6,370,557.40	
合计	7,397,943.88	100.00	1,027,386.48	13.89	6,370,557.40	

接上表：

类别	期初余额				账面价值	
	账面余额		坏账准备			
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按组合计提坏账准备	7,015,138.25	100.00	857,258.98	12.22	6,157,879.27	
其中：账龄组合	7,015,138.25	100.00	857,258.98	12.22	6,157,879.27	
合计	7,015,138.25	100.00	857,258.98	12.22	6,157,879.27	

组合计提项目：账龄组合

名称	期末余额			计提比例 (%)
	其他应收款	坏账准备	坏账准备	
1年以内（含1年）	4,238,257.22		211,912.86	5.00
1-2年（含2年）	1,994,264.10		199,426.41	10.00
2-3年（含3年）	400,116.93		80,023.39	20.00
3至4年（含4年）	179,017.39		89,508.70	50.00
4-5年（含5年）	279,546.24		139,773.12	50.00
5年以上	306,742.00		306,742.00	100.00
合计	7,397,943.88		1,027,386.48	13.89

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信 用损失	整个存续期预期信用损 失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损 失（已发生信用减值）					
			-	-	-	-		
2024年1月1日余额	857,258.98		-	-	-	-	857,258.98	
2024年1月1日余额在 本期	-	-	-	-	-	-	-	
——转入第二阶段	-	-	-	-	-	-	-	
——转入第三阶段	-	-	-	-	-	-	-	

——转回第二阶段	-	-	-	-	=
——转回第一阶段	-	-	-	-	=
本期计提	170,127.50	-	-	-	<u>170,127.50</u>
本期转回	-	-	-	-	=
本期转销	-	-	-	-	=
本期核销	-	-	-	-	=
其他变动	-	-	-	-	=
2024年12月31日余额	1,027,386.48	-	-	-	<u>1,027,386.48</u>

(5) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
处于第一阶段的其他应收款	857,258.98	170,127.50	-	-	-	1,027,386.48
合计	<u>857,258.98</u>	<u>170,127.50</u>	=	=	=	<u>1,027,386.48</u>

(6) 本期无实际核销的其他应收款情况

(7) 期末其他应收款中应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方情况，本附注“十四、（六）应收、应付关联方等未结算项目情况”。

(8) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例(%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
中国贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司	2,350,000.00	31.77	押金及保证金	2年以内	127,500.00
深圳市罗湖投资控股有限公司	1,394,014.24	18.84	押金及保证金	1-2年、3-4年	171,401.42
安徽古井贡酒股份有限公司	500,000.00	6.76	押金及保证金	2-3年、4-5年、5年以上	240,000.00
出口退税	420,203.06	5.68	出口退税	1年以内	21,010.15
代扣代缴社保公积金	300,858.18	4.07	代扣代缴社保公积金	1年以内	15,042.91
合计	<u>4,965,075.48</u>	<u>67.12</u>			<u>574,954.48</u>

(9) 本期无因资金集中管理而列报于其他应收款

(七) 存货

1. 存货分类

项目	期末余额

	账面余额	存货跌价准备/合同履约	账面价值
		成本减值准备	
原材料	3,669,363.21	1,136,665.01	2,532,698.20
在产品	5,789,463.86	715,744.35	5,073,719.51
库存商品	19,855,079.61	3,175,879.90	16,679,199.71
发出商品	9,550,840.77	169,508.94	9,381,331.83
委托加工物资	6,098,802.87	2,253,997.25	3,844,805.62
合计	<u>44,963,550.32</u>	<u>7,451,795.45</u>	<u>37,511,754.87</u>

接上表：

项目	账面余额	期初余额		账面价值
		存货跌价准备/合同履约	成本减值准备	
原材料	2,714,638.99	854,634.96		1,860,004.03
在产品	8,614,991.19	277,200.79		8,337,790.40
库存商品	24,827,371.18	3,454,162.17		21,373,209.01
发出商品	20,268,472.12	389,342.36		19,879,129.76
委托加工物资	13,977,521.17	503,669.95		13,473,851.22
合计	<u>70,402,994.65</u>	<u>5,479,010.23</u>		<u>64,923,984.42</u>

2. 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	854,634.96	475,785.59	-	193,755.54	-	1,136,665.01
在产品	277,200.79	607,361.17	-	168,817.61	-	715,744.35
库存商品	3,454,162.17	2,063,769.23	-	2,342,051.50	-	3,175,879.90
发出商品	389,342.36	166,380.73	-	386,214.15	-	169,508.94
委托加工物资	503,669.95	1,962,206.55	-	211,879.25	-	2,253,997.25
合计	<u>5,479,010.23</u>	<u>5,275,503.27</u>	=	<u>3,302,718.05</u>	=	<u>7,451,795.45</u>

3. 存货期末余额无含有的借款费用资本化金额情况。

(八) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	1,344,945.93	1,870,620.55
待摊费用	461,499.98	384,999.98

预缴企业所得税	13,070.89	-
<u>合计</u>	<u>1,819,516.80</u>	<u>2,255,620.53</u>

(九) 其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
其他非流动金融资产	1,800,000.00	1,800,000.00
<u>合计</u>	<u>1,800,000.00</u>	<u>1,800,000.00</u>

(十) 固定资产

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
固定资产	237,054,825.61	65,394,974.64
固定资产清理	-	-
<u>合计</u>	<u>237,054,825.61</u>	<u>65,394,974.64</u>

2. 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	机器设备	合计
一、账面原值					
1.期初余额	32,732,583.85	7,580,764.44	10,769,243.60	85,241,775.94	136,324,367.83
2.本期增加金额	<u>174,876,478.09</u>	<u>6,619.43</u>	<u>1,519,970.90</u>	<u>11,822,943.04</u>	<u>188,226,011.46</u>
(1) 购置	-	6,619.43	1,422,438.79	4,264,511.59	5,693,569.81
(2) 在建工程转入	172,641,709.62	-	97,532.11	7,558,431.45	180,297,673.18
(3) 其他转入	2,234,768.47	-	-	-	2,234,768.47
3.本期减少金额	-	<u>30,116.34</u>	<u>88,096.08</u>	<u>589,820.53</u>	<u>708,032.95</u>
(1) 处置或报废	-	30,116.34	88,096.08	589,820.53	708,032.95
4.期末余额	<u>207,609,061.94</u>	<u>7,557,267.53</u>	<u>12,201,118.42</u>	<u>96,474,898.45</u>	<u>323,842,346.34</u>
二、累计折旧					
1.期初余额	16,119,301.23	4,481,355.79	7,270,232.66	43,018,875.82	70,889,765.50
2.本期增加金额	<u>3,851,169.43</u>	<u>454,833.16</u>	<u>1,247,009.90</u>	<u>10,900,377.70</u>	<u>16,453,390.19</u>
(1) 计提	3,851,169.43	454,833.16	1,247,009.90	10,900,377.70	16,453,390.19
3.本期减少金额	-	<u>28,610.52</u>	<u>83,132.43</u>	<u>483,519.70</u>	<u>595,262.65</u>
(1) 处置或报废	-	28,610.52	83,132.43	483,519.70	595,262.65
4.期末余额	<u>19,970,470.66</u>	<u>4,907,578.43</u>	<u>8,434,110.13</u>	<u>53,435,733.82</u>	<u>86,747,893.04</u>
三、减值准备					

1.期初余额	-	-	-	39,627.69	39,627.69
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	<u>39,627.69</u>	<u>39,627.69</u>

四、账面价值

1.期末账面价值	<u>187,638,591.28</u>	<u>2,649,689.10</u>	<u>3,767,008.29</u>	<u>42,999,536.94</u>	<u>237,054,825.61</u>
2.期初账面价值	<u>16,613,282.62</u>	<u>3,099,408.65</u>	<u>3,499,010.94</u>	<u>42,183,272.43</u>	<u>65,394,974.64</u>

注：房屋及建筑物本期其他转入系募投建设的宿舍楼属于集体福利，其相关的进项税不得从销项税中抵扣，进项税转出计入固定资产原值。

(2) 本期无暂时闲置固定资产的情况

(3) 本期通过经营租赁租出的固定资产情况

项目	账面价值
房屋及建筑物	10,691,686.91
(4) 未办妥产权证书的固定资产情况	

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
惠州三号厂房、四号宿舍、五号公寓等	172,398,055.65	正在办理

注：惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目的厂房及宿舍楼产权证正在办理中，处于联合测绘审核阶段。

(5) 本期固定资产抵押情况，详见本附注“六、(十七) 所有权或使用权受限资产”。

3. 本期无固定资产的减值情况

(十一) 在建工程

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
在建工程	5,259,215.55	159,263,939.06
<u>合计</u>	<u>5,259,215.55</u>	<u>159,263,939.06</u>

2. 在建工程

(1) 在建工程情况

项目	期末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值

惠州柏星龙包装有限公司创意包装	4,058,714.66	-	4,058,714.66
智能制造生产建设项目			
软件调试安装	618,500.89	-	618,500.89
装修工程	-	-	-
机器设备	582,000.00	-	582,000.00
合计	<u>5,259,215.55</u>	=	<u>5,259,215.55</u>

接上表：

项目	期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	158,412,776.31	-	158,412,776.31
软件调试安装	418,540.71	-	418,540.71
装修工程	81,122.04	-	81,122.04
机器设备	351,500.00	-	351,500.00
合计	<u>159,263,939.06</u>	=	<u>159,263,939.06</u>

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	341,253,200.00	158,412,776.31	25,943,611.53	180,297,673.18	-	4,058,714.66
合计	<u>341,253,200.00</u>	<u>158,412,776.31</u>	<u>25,943,611.53</u>	<u>180,297,673.18</u>	=	<u>4,058,714.66</u>

接上表：

工程累计投入占预算的比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额		资金来源
			本期利息资本化率 (%)	本期利息资本化率 (%)	
54.02	54.02%	-	-	-	募集资金及自有资金
<u>54.02</u>	<u>54.02%</u>	=	=	=	

(3) 本期无计提在建工程减值准备情况

(十二) 使用权资产

1. 使用权资产情况

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	31,930,528.45	31,930,528.45

2.本期增加金额	<u>6,740,553.45</u>	<u>6,740,553.45</u>
(1) 租入	6,740,553.45	6,740,553.45
3.本期减少金额	<u>709,491.44</u>	<u>709,491.44</u>
(1) 处置	709,491.44	709,491.44
4.期末余额	<u>37,961,590.46</u>	<u>37,961,590.46</u>
二、累计折旧		
1.期初余额	14,444,829.98	14,444,829.98
2.本期增加金额	<u>4,684,718.59</u>	<u>4,684,718.59</u>
(1) 计提	4,684,718.59	4,684,718.59
3.本期减少金额	<u>704,502.41</u>	<u>704,502.41</u>
(1) 处置	704,502.41	704,502.41
4.期末余额	<u>18,425,046.16</u>	<u>18,425,046.16</u>
三、减值准备		
1.期初余额	-	-
2.本期增加金额	-	-
(1) 计提	-	-
3.本期减少金额	-	-
(1) 处置	-	-
4.期末余额	-	-
四、账面价值		
1.期末账面价值	<u>19,536,544.30</u>	<u>19,536,544.30</u>
2.期初账面价值	<u>17,485,698.47</u>	<u>17,485,698.47</u>
2.本期无使用权资产减值的情况		

(十三) 无形资产

1. 无形资产情况

项目	软件	土地使用权	专利技术	商标权	合计
一、账面原值					
1.期初余额	6,735,180.44	14,818,693.00	38,385.00	77,669.90	21,669,928.34
2.本期增加金额	<u>1,321,015.44</u>	-	-	-	<u>1,321,015.44</u>
(1) 购置	1,321,015.44	-	-	-	1,321,015.44
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	<u>8,056,195.88</u>	<u>14,818,693.00</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>22,990,943.78</u>
二、累计摊销					

1.期初余额	3,288,108.25	4,038,789.90	38,385.00	77,669.90	7,442,953.05
2.本期增加金额	<u>941,341.28</u>	<u>348,676.08</u>	-	-	<u>1,290,017.36</u>
(1) 计提	941,341.28	348,676.08	-	-	1,290,017.36
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	<u>4,229,449.53</u>	<u>4,387,465.98</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>8,732,970.41</u>
三、减值准备					-
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	<u>3,826,746.35</u>	<u>10,431,227.02</u>	-	-	<u>14,257,973.37</u>
2.期初账面价值	<u>3,447,072.19</u>	<u>10,779,903.10</u>	-	-	<u>14,226,975.29</u>

2.公司本期研发支出已全部计入当期损益，未予以资本化

3.本期无未办妥产权证书的土地使用权情况

4.本期无无形资产减值情况

(十四) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
山西工厂厂房装修工程	868,154.12	198,211.41	64,801.48	-	1,001,564.05
贵州大堂及展厅装修工程	607,062.47	-	202,354.20	-	404,708.27
江苏工厂办公室及卫生间装修工程	270,458.73	-	103,953.15	-	166,505.58
山西工厂设计工程	252,192.03	46,325.69	210,632.38	-	87,885.34
河北工厂厂房装修工程	345,779.70	-	259,334.76	-	86,444.94
江苏工厂危化房和车间装修工程	95,671.34	-	39,270.84	-	56,400.50
惠州厂区地面墙面改造工程	96,258.02	-	55,004.55	-	41,253.47
江苏工厂办公室及卫生间装修工程	-	41,284.40	13,761.48	-	27,522.92
惠州工厂景观园林改造工程	50,485.44	-	25,242.72	-	25,242.72
惠州打样中心装修	31,712.35	-	31,712.35	-	-
深圳罗湖投资控股大厦装修及消防工程	1,143,652.50	-	1,143,652.50	-	-

<u>合计</u>	<u>3,761,426.70</u>	<u>285,821.50</u>	<u>2,149,720.41</u>	=	<u>1,897,527.79</u>
-----------	---------------------	-------------------	---------------------	---	---------------------

(十五) 递延所得税资产及递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	27,411,912.20	4,163,148.70	14,076,592.05	2,167,428.47
存货跌价准备	7,491,626.82	1,210,767.05	4,479,092.70	723,097.13
租赁负债	17,758,833.49	3,193,785.67	17,831,685.64	2,905,414.56
递延收益	-	-	337,011.35	50,551.70
可抵扣亏损	17,976,105.07	3,749,886.74	14,506,869.94	2,882,577.95
未实现交易毛利	489,126.73	73,369.01	2,235,038.07	335,255.71
<u>合计</u>	<u>71,127,604.31</u>	<u>12,390,957.17</u>	<u>53,466,289.75</u>	<u>9,064,325.52</u>

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	16,830,978.43	3,046,309.14	17,485,698.47	2,852,624.39
<u>合计</u>	<u>16,830,978.43</u>	<u>3,046,309.14</u>	<u>17,485,698.47</u>	<u>2,852,624.39</u>

3. 本期无以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债情况

4. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	363,127.65	272,788.72
可抵扣亏损	51,128,909.78	44,586,065.80
<u>合计</u>	<u>51,492,037.43</u>	<u>44,858,854.52</u>

5. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额
2024 年	-	12,254,182.14
2025 年	8,890,425.33	8,890,425.33
2026 年	4,645,838.25	4,645,838.25
2027 年	7,638,667.98	7,638,667.98
2028 年	11,084,367.24	11,084,367.24
2029 年	18,869,610.98	-
无限期	-	72,584.86

<u>合计</u>	<u>51,128,909.78</u>	<u>44,586,065.80</u>
-----------	----------------------	----------------------

无固定期限的可抵扣亏损系BXL Creative Design Co.,Ltd公司经营产生。根据美国相关税收法规，2018年起产生的亏损，将可以无期限往后结转抵减以后年度的应纳税所得额。

(十六) 其他非流动资产

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款项	3,306,858.16	-	3,306,858.16	1,723,788.73	-	1,723,788.73
<u>合计</u>	<u>3,306,858.16</u>	<u>-</u>	<u>3,306,858.16</u>	<u>1,723,788.73</u>	<u>-</u>	<u>1,723,788.73</u>

(十七) 所有权或使用权受限资产

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,000,788.83	2,000,788.83	冻结	保证金
无形资产	14,818,693.00	10,431,227.02	抵押	抵押
固定资产	32,905,895.23	15,240,535.63	抵押	抵押
<u>合计</u>	<u>49,725,377.06</u>	<u>27,672,551.48</u>		

接上表：

项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	3,394,394.60	3,394,394.60	冻结	保证金
<u>合计</u>	<u>3,394,394.60</u>	<u>3,394,394.60</u>		

注：子公司惠州柏星龙包装有限公司因惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设资金需求，2024年向招商银行股份有限公司惠州分行申请1亿元的授信额度，并以土地使用权及地上建筑物作为抵押，抵押物不动产权证编号为粤（2023）惠州市不动产权第5098328号，抵押期间为2024年1月15日至2029年1月15日，截至2024年12月31日贷款本息余额为34,158,462.09元。

(十八) 短期借款

1. 短期借款分类

项目	期末余额	期初余额
抵押+保证借款	-	20,000,000.00
借款利息	-	14,055.56
<u>合计</u>	<u>-</u>	<u>20,014,055.56</u>

2. 期末无已到期未偿还的短期借款情况。

(十九) 应付票据

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	30,367,150.08	16,971,972.16
<u>合计</u>	<u>30,367,150.08</u>	<u>16,971,972.16</u>

注 1：应付票据相关担保情况详见本附注“十四、（五）关联方交易”。

注 2:期末无已到期未支付的应付票据情况。

(二十) 应付账款

1. 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	101,407,039.61	148,867,327.20
1-2 年（含 2 年）	839,711.18	154,029.63
2-3 年（含 3 年）	13,067.32	4,067.50
3-4 年（含 4 年）	3,689.73	-
<u>合计</u>	<u>102,263,507.84</u>	<u>149,025,424.33</u>

2. 期末无账龄超过1年或逾期的重要应付账款情况。

3. 期末应付账款中无应付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况

(二十一) 合同负债

1. 合同负债情况

项目	期末余额	期初余额
预收项目款	17,084,564.38	40,588,926.04
<u>合计</u>	<u>17,084,564.38</u>	<u>40,588,926.04</u>

2. 期末无账龄超过1年的重要合同负债情况

(二十二) 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、 短期薪酬	17,804,231.22	133,155,205.06	133,497,028.14	17,462,408.14
二、 离职后福利中-设定提存计划负债	-	7,878,009.74	7,878,009.74	-
三、 辞退福利	-	615,534.72	615,534.72	-
<u>合计</u>	<u>17,804,231.22</u>	<u>141,648,749.52</u>	<u>141,990,572.60</u>	<u>17,462,408.14</u>

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	17,650,737.70	122,260,320.28	122,591,671.43	17,319,386.55
二、职工福利费	44,301.95	4,671,718.13	4,670,152.61	45,867.47
三、社会保险费	-	3,155,917.51	3,107,566.21	48,351.30
其中：医疗保险费	-	2,635,827.15	2,587,475.85	48,351.30
工伤保险费	-	254,830.85	254,830.85	-
生育保险费	-	265,259.51	265,259.51	-
四、住房公积金	-	1,852,082.54	1,852,082.54	-
五、工会经费和职工教育经费	109,191.57	1,215,166.60	1,275,555.35	48,802.82
合计	<u>17,804,231.22</u>	<u>133,155,205.06</u>	<u>133,497,028.14</u>	<u>17,462,408.14</u>

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1.基本养老保险	-	7,563,510.22	7,563,510.22	-
2.失业保险费	-	314,499.52	314,499.52	-
合计	<u>-</u>	<u>7,878,009.74</u>	<u>7,878,009.74</u>	<u>-</u>

4. 辞退福利

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
辞退福利	615,534.72	-
合计	<u>615,534.72</u>	<u>-</u>

(二十三) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
企业所得税	4,418,803.66	3,757,943.08
增值税	2,187,220.81	3,052,813.58
代扣代缴个人所得税	753,958.31	529,811.00
城市维护建设税	218,233.66	275,836.43
教育费附加(含地方教育附加)	157,531.33	197,897.77
印花税	50,392.69	163,025.67
房产税	2,576.88	-
环境保护税	176.43	345.84
合计	<u>7,788,893.77</u>	<u>7,977,673.37</u>

(二十四) 其他应付款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	4,175,699.71	3,244,731.67
<u>合计</u>	<u>4,175,699.71</u>	<u>3,244,731.67</u>

2. 其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
人才补助	1,489,368.22	1,489,368.22
保证金及押金	829,199.96	917,449.96
往来款	945,259.65	-
工程装修款	14,271.85	77,446.54
员工互助基金	-	112,154.95
其他	897,600.03	648,312.00
<u>合计</u>	<u>4,175,699.71</u>	<u>3,244,731.67</u>

(2) 期末账龄超过1年的重要其他应付款

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
深圳市罗湖区人才工作局	1,489,368.22	引进的罗湖区高层次产业人才考核任期未满离职,因暂未收到相关主管部门要求退回的通知,由公司对区高层次产业人才补助款代为管理
<u>合计</u>	<u>1,489,368.22</u>	-

(3) 期末其他应付款中无应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况。

(二十五) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	4,313,881.18	4,018,146.94
一年内到期的长期借款	6,826,860.80	-
<u>合计</u>	<u>11,140,741.98</u>	<u>4,018,146.94</u>

(二十六) 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
未终止确认的银行承兑汇票	8,717,609.79	3,735,782.90
待转增值税销项税	693,332.20	1,128,176.63
<u>合计</u>	<u>9,410,941.99</u>	<u>4,863,959.53</u>

(二十七) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
抵押+保证借款	27,307,443.22	-	3.3%和 3.6%
长期借款利息	24,158.07	-	
<u>合计</u>	<u>27,331,601.29</u>	=	

注：长期借款相关抵押及担保情况详见本附注“十四、（五）关联方交易”。

(二十八) 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	15,295,922.21	14,972,313.02
减：未确认的融资费用	1,850,969.90	1,158,774.32
<u>合计</u>	<u>13,444,952.31</u>	<u>13,813,538.70</u>

(二十九) 递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	337,011.35	-	337,011.35	-	与资产相关的政府补助
<u>合计</u>	<u>337,011.35</u>	=	<u>337,011.35</u>	=	

(三十) 股本

项目	期初余额	本期增减变动 (+、 -)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	合计	
一、有限售条件股份	<u>28,110,295.00</u>	=	=	=	=	=	<u>28,110,295.00</u>
1.国家持股	-	-	-	-	-	-	-
2.国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
3.其他内资持股	<u>28,110,295.00</u>	=	=	=	=	=	<u>28,110,295.00</u>
其中：境内法人持股	28,110,295.00	-	-	-	-	-	28,110,295.00
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-
4.境外持股	=	=	=	=	=	=	=
其中：境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件流通股份	<u>36,704,705.00</u>	=	=	=	=	=	<u>36,704,705.00</u>
1.人民币普通股	36,704,705.00	-	-	-	-	-	36,704,705.00
2.境内上市外资股	-	-	-	-	-	-	-
3.境外上市外资股	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-

<u>股份合计</u>	<u>64,815,000.00</u>	≡	≡	≡	≡	≡	<u>64,815,000.00</u>
-------------	----------------------	---	---	---	---	---	----------------------

(三十一) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价	130,064,651.56	-	-	130,064,651.56
其他资本公积	7,711,446.17	1,109,348.60	-	8,820,794.77
<u>合计</u>	<u>137,776,097.73</u>	<u>1,109,348.60</u>	<u>-</u>	<u>138,885,446.33</u>

本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积变动原因：本期确认股份支付费用增加其他资本公积1,109,348.60元。

(三十二) 库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	-	9,878,473.58	-	9,878,473.58
<u>合计</u>	<u>-</u>	<u>9,878,473.58</u>	<u>-</u>	<u>9,878,473.58</u>

(三十三) 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期计 入其他综 合收益当 期转入损 益	减：前期计 入其他综合 收益当期转 入留存收益	减：所 得税 费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
<u>将重分类进损益的其他综 合收益</u>	<u>109,628.01</u>	<u>13,169.88</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,169.88</u>	<u>-</u>	<u>122,797.89</u>
外币财务报表折算差额	109,628.01	13,169.88	-	-	-	13,169.88	-	122,797.89
<u>合计</u>	<u>109,628.01</u>	<u>13,169.88</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,169.88</u>	<u>-</u>	<u>122,797.89</u>

(三十四) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	32,407,500.00	-	-	32,407,500.00
<u>合计</u>	<u>32,407,500.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>32,407,500.00</u>

(三十五) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期期末未分配利润	168,410,843.67	154,014,298.47

调整期初未分配利润调整合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	168,410,843.67	154,014,298.47
加：本期归属于母公司所有者的净利润	41,232,242.47	46,084,316.20
减：应付普通股股利	29,522,167.96	29,999,998.66
提取法定盈余公积		1,687,772.34
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	-	-
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	180,120,918.18	168,410,843.67

调整期初未分配利润明细：

- (1) 由于《企业会计准则》及其相关规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润0元。

(三十六) 营业收入、营业成本

1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	588,711,756.81	392,616,806.42	534,118,666.52	353,677,085.24
其他业务	3,698,134.86	1,507,793.01	3,431,981.48	1,710,530.45
合计	592,409,891.67	394,124,599.43	537,550,648.00	355,387,615.69

2. 营业收入、营业成本的分解信息

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
产品包装业务	551,054,205.76	376,956,203.14
设计业务	37,657,551.05	15,660,603.28
其他业务	3,698,134.86	1,507,793.01
合计	592,409,891.67	394,124,599.43
按经营地区分类		
内销	414,787,937.84	295,510,745.50

外销	177,621,953.83	98,613,853.93
<u>合计</u>	<u>592,409,891.67</u>	<u>394,124,599.43</u>

(三十七) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	1,140,974.28	396,712.73
城市维护建设税	901,631.34	908,098.07
教育费附加(含地方教育附加)	654,642.93	664,204.46
印花税	475,932.02	497,853.23
土地使用税	74,124.00	74,124.00
车船使用税	8,858.40	9,092.80
环境保护税	875.13	1,140.84
<u>合计</u>	<u>3,257,038.10</u>	<u>2,551,226.13</u>

(三十八) 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	32,441,687.13	28,791,891.22
差旅费	3,339,509.19	3,518,991.28
招待费	3,000,176.67	3,613,464.89
咨询服务费	2,378,509.14	257,066.22
展会费	2,337,008.09	2,615,711.91
宣传费	1,924,011.50	1,775,237.70
保险费	1,285,738.03	1,071,476.21
固定资产及使用权资产折旧	1,205,418.64	1,294,245.75
股份支付	836,112.93	583,367.64
租赁费及水电费	578,430.15	560,755.01
邮寄费	446,292.87	415,378.88
长期待摊费用摊销	361,203.65	818,759.16
车辆费	271,103.59	275,787.18
培训费	2,837.97	79,651.39
其他	1,214,454.56	489,642.63
<u>合计</u>	<u>51,622,494.11</u>	<u>46,161,427.07</u>

(三十九) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	40,190,308.71	39,044,187.20
固定资产及使用权资产折旧	5,851,485.03	3,629,969.93
咨询服务费	2,708,321.15	1,885,140.91
业务招待费	2,149,848.87	2,353,964.76
差旅费	1,600,424.09	2,124,680.64
水电管理费	1,310,864.85	856,020.28
无形资产摊销	1,277,097.08	693,416.29
办公费用	1,028,350.42	1,453,358.80
汽车使用费	861,931.31	738,490.79
长期待摊费用摊销	791,307.50	1,165,183.99
股份支付	366,823.15	340,250.80
租赁费及水电物业费	224,675.40	59,556.96
通讯及网络费	222,596.19	216,886.97
招聘费	205,224.64	352,595.60
邮寄费	190,599.19	192,964.71
残疾人保障金	155,555.62	224,376.32
会务费	108,795.16	44,996.06
装修费	21,383.90	2,888.00
培训费	19,606.00	68,531.21
其他	855,454.96	727,010.42
合计	<u>60,140,653.22</u>	<u>56,174,470.64</u>

(四十) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	14,345,721.78	10,924,915.03
直接投入费用	4,462,741.68	6,482,756.82
使用权资产折旧	1,433,190.07	1,200,023.86
其他相关费用	1,105,168.85	1,163,875.81
长期待摊费用摊销	298,640.37	614,441.45
合计	<u>21,645,462.75</u>	<u>20,386,012.97</u>

(四十一) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,009,312.57	1,382,073.53
减：利息收入	452,332.05	1,055,816.44

汇兑损益	-1,739,759.33	-1,774,289.65
手续费支出	146,469.11	117,857.47
未确认融资费用	797,593.30	917,152.81
合计	<u>-238,716.40</u>	<u>-413,022.28</u>

(四十二) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
1.与资产相关的政府补助摊销	337,011.35	808,827.28
2.与收益相关——补偿已发生的成本费用或损失	4,311,471.77	1,883,719.52
合计	<u>4,648,483.12</u>	<u>2,692,546.80</u>

(四十三) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,041,913.84	1,131,454.30
债务重组收益	-154,636.26	-
合计	<u>887,277.58</u>	<u>1,131,454.30</u>

(四十四) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,024,849.30	1,473,323.99
合计	<u>1,024,849.30</u>	<u>1,473,323.99</u>

(四十五) 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款信用减值损失	-13,731,657.09	-5,365,581.27
其他应收款信用减值损失	-169,398.69	97,542.47
合计	<u>-13,901,055.78</u>	<u>-5,268,038.80</u>

(四十六) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-5,275,503.27	-4,410,642.48
合计	<u>-5,275,503.27</u>	<u>-4,410,642.48</u>

(四十七) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

固定资产处置收益	11,096.42	-35,366.40
租赁变更损益	14,954.80	-
<u>合计</u>	<u>26,051.22</u>	<u>-35,366.40</u>

(四十八) 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	484.45	1,053.00	484.45
其中：固定资产处置利得	484.45	1,053.00	484.45
其他	369,933.44	662,112.32	369,933.44
<u>合计</u>	<u>370,417.89</u>	<u>663,165.32</u>	<u>370,417.89</u>

(四十九) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	<u>33,578.30</u>	<u>101,334.06</u>	<u>33,578.30</u>
其中：固定资产处置损失	33,578.30	101,334.06	33,578.30
公益性捐赠支出	50,000.00	80,000.00	50,000.00
罚款支出	267.95	5,570.63	267.95
滞纳金	182.70	-	182.70
其他	620,548.79	652,392.83	620,548.79
<u>合计</u>	<u>704,577.74</u>	<u>839,297.52</u>	<u>654,127.09</u>

(五十) 所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	11,098,577.54	8,971,897.83
递延所得税费用	-3,132,946.90	-1,871,863.16
<u>合计</u>	<u>7,965,630.64</u>	<u>7,100,034.67</u>

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	48,934,302.78
按适用税率计算的所得税费用	7,340,145.42
某些子公司适用不同税率的影响	-1,973,203.14
无须纳税的收入	1,952.58

不可抵扣的费用	634,073.65
加计扣除的技术开发费用	-2,577,133.54
其他调整影响	-93,654.19
未确认的可抵扣暂时性差异的影响和可抵扣亏损	4,807,658.26
确认的暂时性差异的影响当期税率与确认递延所得税税率差异影响	-174,208.40
所得税费用合计	7,965,630.64

(五十一) 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释（三十三）其他综合收益”。

(五十二) 现金流量表项目注释

1. 与经营活动有关的现金

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	4,303,671.77	1,883,719.52
收回的受限资金	1,393,605.77	3,830,836.10
利息收入	452,332.05	1,055,816.44
往来款	200,193.84	117,193.43
其他	412,206.94	723,253.09
合计	6,762,010.37	7,610,818.58

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	32,720,514.79	19,948,038.55
往来款	235,953.22	2,643,238.10
银行手续费支出	146,469.11	117,857.47
其他	400,886.26	900,496.20
合计	33,503,823.38	23,609,630.32

2. 与投资活动有关的现金

(1) 支付的重要的投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	66,436,447.72	133,228,336.61
合计	66,436,447.72	133,228,336.61

(2) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到银行理财本金	268,900,000.00	237,236,474.26
合计	<u>268,900,000.00</u>	<u>237,236,474.26</u>

(3) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的银行理财本金	268,900,000.00	149,000,000.00
合计	<u>268,900,000.00</u>	<u>149,000,000.00</u>

3. 与筹资活动有关的现金

(1) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付库存股回购款	9,878,473.58	-
支付租赁负债	7,125,589.67	5,941,539.85
合计	<u>17,004,063.25</u>	<u>5,941,539.85</u>

(2) 筹资活动产生的各项负债变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	20,014,055.56	-	-	20,014,055.56	-	-
租赁负债	13,813,538.70	-	6,785,629.42	6,371,347.31	782,868.50	13,444,952.31
一年内到期的非流动负债	4,018,146.94	6,826,860.80	911,637.33	416,546.76	199,356.33	11,140,741.98
长期借款	-	27,331,601.29	-	-	-	27,331,601.29
合计	<u>37,845,741.20</u>	<u>34,158,462.09</u>	<u>7,697,266.75</u>	<u>26,801,949.63</u>	<u>982,224.83</u>	<u>51,917,295.58</u>

4. 以净额列报现金流量的说明

项目	相关实施情况	采用净额列报的依据	财务影响
2024 年传统中国节·中秋团圆季套装 中茅台酒采购款及销售款	以净额填列	周转快、期限短、净额列报更能反映 公司的现金流量情况	净额列报后收到其他与经营活动有关的现金 及支付其他与经营活动有关的现金金额同时 减少 118,824,408.00 元
时毓星醇智能手表套盒中时毓星醇智 能手表、茅台酒采购款	以净额填列	周转快、期限短、净额列报更能反映 公司的现金流量情况	净额列报后收到其他与经营活动有关的现金 减少及支付其他与经营活动有关的现金金额 同时减少 21,030,000.00 元

5. 本期无不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及
财务影响情况

(五十三) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	40,968,672.14	45,610,028.32
加：资产减值准备	5,275,503.27	4,410,642.48
信用减值损失	13,901,055.78	5,268,038.80
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	16,453,390.19	12,151,566.38
使用权资产摊销	4,684,718.59	4,878,786.55
无形资产摊销	1,290,017.36	706,336.57
长期待摊费用摊销	2,149,720.41	3,341,823.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)	-26,051.22	35,366.40
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	33,093.85	100,281.06
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-1,024,849.30	-1,473,323.99
财务费用(收益以“-”号填列)	21,310.66	884,673.00
投资损失(收益以“-”号填列)	-1,041,913.84	-1,131,454.30
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-3,326,631.65	-1,616,047.78
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	193,684.75	-255,815.38
存货的减少(增加以“-”号填列)	22,136,726.28	-30,685,004.84
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	12,238,699.61	-24,654,659.05
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-22,149,689.50	64,268,958.82
其他	1,109,348.60	982,447.40
经营活动产生的现金流量净额	92,886,805.98	82,822,643.56
二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
三、现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	182,345,599.38	180,097,036.59
减：现金的期初余额	180,097,036.59	186,851,483.49
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	2,248,562.79	-6,754,446.90
2. 现金和现金等价物的构成		
项目	期末余额	期初余额

一、现金		182,345,599.38	180,097,036.59
其中：库存现金		42,345.97	31,152.20
可随时用于支付的银行存款		182,302,349.01	180,065,884.39
可随时用于支付的其他货币资金		904.40	-
二、现金等价物		-	-
其中：三个月内到期的债券投资		-	-
三、期末现金及现金等价物余额		182,345,599.38	180,097,036.59

3. 不属于现金及现金等价物的货币资金

项目	本期金额	上期金额	理由
货币资金	2,000,788.83	3,394,394.60	冻结的保证金
<u>合计</u>	<u>2,000,788.83</u>	<u>3,394,394.60</u>	

(五十四) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	1,164,425.10		8,417,795.78
其中：美元	1,023,765.65	7.1884	7,359,237.00
欧元	140,659.14	7.5257	1,058,558.49
港币	0.31	0.9260	0.29
应收账款	990,885.87		7,176,403.13
其中：美元	832,906.23	7.1884	5,987,263.14
欧元	157,829.64	7.5257	1,187,778.52
英镑	150.00	9.0765	1,361.47

(五十五) 租赁

作为承租人

(1) 本期无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

(2) 简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

项目	本期发生额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	495,471.79

(3) 本期无售后租回交易情况

七、研发支出

(一) 按费用性质列示

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	14,345,721.78	10,924,915.03
直接投入费用	4,462,741.68	6,482,756.82
使用权资产折旧	1,433,190.07	1,200,023.86
长期待摊费用摊销	298,640.37	614,441.45
其他相关费用	1,105,168.85	1,163,875.81
合计	<u>21,645,462.75</u>	<u>20,386,012.97</u>
其中：费用化研发支出	21,645,462.75	20,386,012.97
资本化研发支出	-	-
合计	<u>21,645,462.75</u>	<u>20,386,012.97</u>

(二) 本期无符合资本化条件的研发项目开发支出情况

(三) 本期无重要的外购在研项目情况

八、合并范围的变更

子公司名称	投资新设时间	注册资本	注册地	法定代表人
深圳市龙衍文创产品有限公司	2024年5月15日	人民币500.00万元	广东深圳	赵国义
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	2024年4月7日	人民币1,000.00万元	广东深圳	赵国义

九、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 本集团的构成

子公司全称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
惠州柏星龙包装有限公司	广东惠州	人民币3,000.00万元	广东惠州	制造业	100.00	-	同一控制下企业合并
贵州柏星龙创意包装有限公司	贵州金沙	人民币1,000.00万元	贵州金沙	制造业	100.00	-	投资设立
BXL Creative Design Co.,Ltd	CaliforniaUSA	美元15.00万元	CaliforniaUSA	贸易业	100.00	-	投资设立
四川天府柏星龙创意包装有限公司	四川成都	人民币100.00万元	四川成都	贸易业	100.00	-	投资设立
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西汾阳	人民币2,000.00万元	山西汾阳	制造业	57.00	-	投资设立

河北柏星龙创意包装有限公司	河北承德	人民币 1,000.00 万元	河北承德	制造业	100.00	-	投资设立
江苏柏星龙创意包装有限公司	江苏宿迁	人民币 1,000.00 万元	江苏宿迁	制造业	100.00	-	投资设立
深圳市龙衍文创产品有限公司	广东深圳	人民币 500.00 万元	广东深圳	专业技术服务业	100.00	-	投资设立
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	广东深圳	人民币 1,000.00 万元	广东深圳	资本市场服务	100.00	-	投资设立

2. 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	42.71%	-263,570.33	-	7,429,609.45

3. 重要的非全资子公司的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司
流动资产	13,474,992.02	6,117,263.22
非流动资产	13,417,036.68	8,464,885.81
<u>资产合计</u>	<u>26,892,028.70</u>	<u>14,582,149.03</u>
流动负债	7,509,188.79	2,916,391.22
非流动负债	3,565,386.11	-
<u>负债合计</u>	<u>11,074,574.90</u>	<u>2,916,391.22</u>
营业收入	15,141,580.58	3,949,978.93
净利润（净亏损）	-948,304.01	-2,064,547.23
综合收益总额	-948,304.01	-2,064,547.23
经营活动现金流量	-698,153.29	-4,384,089.26

十、政府补助

(一) 涉及政府补助的负债项目

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
罗湖区 2020 年第三批产业转型升级专项资金项目	337,011.35	-	-	337,011.35	-	-	与资产相关
<u>合计</u>	<u>337,011.35</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>337,011.35</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(二) 计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额	上期发生额
2023 年度第四次产业发展专项资金领导小组会议拟扶持项目	1,921,000.00	-
罗湖区科技和工业信息化局关于 2024 年第二次产业发展专项资金拟扶持项目补助	528,600.00	-
深圳市罗湖区科技和工业信息化局 2024 年产业发展专项资金补贴	500,000.00	-
深圳市中小企业服务局项目扶持补助	455,000.00	-
罗湖区 2020 年第三批产业转型升级专项资金项目-装修自用办公用房	337,011.35	808,827.28
出口信用保险扶持	267,300.00	-
吸纳退役军人税收优惠	207,750.00	-
2023 年外贸优质增长扶持计划	190,000.00	-
个税返还手续费	156,888.25	181,133.55
广东省社会保险基金管理局 2024 年稳岗补贴	20,012.88	-
深圳市社会保险清算代付户 2024 稳岗返还	19,644.64	-
重点人群就业税收优惠	24,050.00	-
稳岗补贴	11,226.00	40,085.97
一次性扩岗补助	8,500.00	6,000.00
深圳国家知识产权局专利代办处 2023 年国内发明专利授权资助	1,500.00	-
2023 年贵州省省级中小企业发展专项资金	-	1,400,000.00
深圳市工业和信息化局 2023 年工业补贴	-	400,000.00
深圳市文化广电旅游体育局 2021 年度文化产业发展补助	-	280,000.00
毕节市工业和信息化局全市上规入统奖励资金	-	150,000.00
深圳市科技创新委员会高新处报 2023 年高薪技补贴	-	120,000.00
深圳市罗湖区公共就业促进中心首次在深就业补贴	-	4,500.00
深圳国家知识产权局专利代办处 2022 年深圳市著作权登补贴	-	2,000.00
深圳市文化广电旅游体育局《关于 2022 年文化产业发展专项资金百强奖励项目》补助	-	-700,000.00
合计	4,648,483.12	2,692,546.80

十一、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，除衍生工具外，包括银行借款、货币资金等。这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而产生的其他金融资产和负债，如应收账款和应付账款等。各项金融工具的详细情况说明已于相关附注内披露。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

(一) 金融工具的风险

1. 金融工具的分类

(1) 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

①2024年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量 的金融资产	以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计 入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	184,346,388.21	-	-	184,346,388.21
应收票据	14,513,975.10	-	-	14,513,975.10
应收账款	108,074,884.83	-	-	108,074,884.83
应收款项融资	-	-	4,314,104.87	4,314,104.87
其他应收款	6,370,557.40	-	-	6,370,557.40
其他非流动金融资产	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00

②2023年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量 的金融资产	以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计 入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	183,491,431.19	-	-	183,491,431.19
应收票据	12,783,577.39	-	-	12,783,577.39
应收账款	127,208,699.14	-	-	127,208,699.14
应收款项融资	-	-	15,010,061.00	15,010,061.00
其他应收款	6,157,879.27	-	-	6,157,879.27
其他非流动金融资产	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00

(2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

①2024年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付票据	-	30,367,150.08	30,367,150.08
应付账款	-	102,263,507.84	102,263,507.84
其他应付款	-	4,175,699.71	4,175,699.71
一年内到期的非流动负债	-	11,140,741.98	11,140,741.98
其他流动负债	-	8,717,609.79	8,717,609.79
长期借款	-	27,331,601.29	27,331,601.29
租赁负债	-	13,444,952.31	13,444,952.31

②2023年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
--------	----------------------------	--------	----

短期借款	-	20,014,055.56	20,014,055.56
应付票据	-	16,971,972.16	16,971,972.16
应付账款	-	149,025,424.33	149,025,424.33
其他应付款	-	3,244,731.67	3,244,731.67
一年内到期的非流动负债	-	4,018,146.94	4,018,146.94
其他流动负债	-	3,735,782.90	3,735,782.90
租赁负债	-	13,813,538.70	13,813,538.70

2.信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的公司进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款及某些衍生工具，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的公司进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。在本公司内部不存在重大信用风险集中。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

3.流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、应付票据等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

4.市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括汇率风险等。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于本公司以人民币以外的货币进行的销售所致。本公司涉及的外币主要为美元，为最大程度的降低外汇影响，财务部门负责监控公司外币交易，同时密切关注汇率变动，主要采取措施有：1.购买外币相关的理财产品；2.适时购买远期结汇，锁定未来结汇汇率。

（二）金融资产转移

1.转移方式分类

转移方式	已转移金融资产 性质	已转移金融资 产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
------	---------------	---------------	--------	-------------

应收票据中尚未 背书和贴现	到期的银行承兑 汇票	8,717,609.79	未终止确认
应收款项融资中 背书和贴现	尚未到期的银行 承兑汇票	10,545,698.57	终止确认
合计			<u>19,263,308.36</u>

由于应收票据中的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑组成，已背书或贴现的银行承兑汇票和商业承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。

2. 因转移而终止确认的金融资产

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行 承兑汇票	背书和贴现	10,545,698.57	-
合计			<u>10,545,698.57</u>

3. 继续涉入的转移金融资产

本期无该情况。

十二、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保本公司持续经营的能力，以支持业务发展并使股东价值最大化。

为维持或调整资本结构，本公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本公司不受外部强制性资本要求约束。2024年度和2023年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

十三、公允价值的披露

(一) 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			
	第一层次公允 价值计量	第二层次公允价 值计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量	-	-	<u>6,114,104.87</u>	<u>6,114,104.87</u>
应收款项融资	-	-	4,314,104.87	4,314,104.87
其他非流动金融资产	-	-	1,800,000.00	1,800,000.00

(二) 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产是本公司持有的非上市公司股权，被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的最佳估计数。

(三) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、租赁负债等。

十四、关联方关系及其交易

(一) 关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

(二) 本集团的母公司有关信息

本企业实际控制人	期末对本公司的直接持股比例(%)	期末对本公司的间接持股比例(%)	期末对本公司的表决权比例(%)
赵国义	35.4899	5.8462	41.3361

赵国义系公司实际控制人。赵国义直接持有公司2,300.28万股，占总股本的35.4899%，同时通过公司股东深圳市柏星龙投资有限责任公司和深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有公司5.8462%的股份，直接及间接持有公司41.3361%的股份。

(三) 本集团的子公司情况

本公司子公司的情况详见“九、(一) 在子公司中的权益”。

(四) 本集团的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
张明秀	实际控制人赵国义的妻子
张建华	赵国忠（赵国义的兄弟）的配偶
深圳市鸿汐物业租赁有限公司	张建华的兄弟张建波持股 50%

(五) 关联方交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市鸿汐物业租赁有限公司	租赁费	1,226,700.00	1,096,850.00

2. 关联担保情况

本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵国义	40,000,000.00	2023-06-23	2026-06-23	否

赵国义	30,000,000.00	2024-04-23	2028-04-23	否
深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、赵国义	100,000,000.00	2023-12-06	2030-01-15	否
赵国义	10,000,000.00	2024-11-18	2028-05-27	否

关联担保情况说明：

注1：本公司与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订总授信融资合同，在授信额度内借款发放由中国工商银行股份有限公司罗湖支行审批并以双方分别签定的单笔融资合同为准。

赵国义与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订最高额抵押合同，以其名下位于深圳市罗湖区迎春路海外联谊大厦2701、2707、2712、2718四处房产作为抵押。就前述借款合同、银行承兑协议等产生的债务提供抵押担保。

赵国义与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订最高额保证合同，为上述借款合同、银行承兑协议产生的债务提供连带责任担保。

期末相应借款无余额，相应应付票据余额为1,000.00万元。

注2：本公司与招商银行股份有限公司深圳分行签订授信协议。赵国义与招商银行股份有限公司深圳分行签订最高额不可撤销担保书，以其名下依法有处分权的资产做为担保，向上述授信协议等产生的债务提供连带责任保证。

期末相应借款无余额，应付票据余额为1,046.72万元。

注3：本公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同，签订不可撤销担保书及抵押合同，向上述授信业务等产生的债务提供连带责任保证。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、赵国义与招商银行股份有限公司惠州分行签定不可撤销担保书，为上述借款合同产生的债务提供连带责任担保。

惠州柏星龙包装有限公司与招商银行股份有限公司惠州分行签定抵押合同，以其名下位于惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园松柏路2号粤（2023）惠州市不动产权第5098328号不动产作为抵押，就前述借款合同产生的债务提供抵押担保。

期末相应借款本息余额3,415.85万元。

注4：本公司与中国银行股份有限公司深圳罗湖支行签订授信协议。赵国义与中国银行股份有限公司深圳罗湖支行签订最高额保证合同，以其名下依法有处分权的资产做为担保，向上述授信协议等产生的债务提供连带责任保证。

期末相应借款无余额，应付票据余额为990.00万元。

（六）应收、应付关联方等未结算项目情况

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末金额	期初金额
------	-----	------	------

		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	深圳市鸿汐物业租赁有限公司	176,500.00	57,760.00	159,500.00	46,460.00

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
预付款项	深圳市鸿汐物业租赁有限公司	135,000.00	102,000.00

十五、股份支付

(一) 本期无各项权益工具变动情况

(二) 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	价格源自全国中小企业股份转让系统 2019 年 12 月收盘价及参照最近一期 PE 价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	全国中小企业股份转让系统 2019 年 12 月收盘价、2019 年 12 月最近一期 PE 价格
可行权权益工具数量的确定依据	由股东大会审议通过
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	8,820,794.77

(三) 本期股份支付费用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理费用	366,823.15	-
销售费用	836,112.93	-
研发费用	-93,587.48	-
<u>合计</u>	<u>1,109,348.60</u>	<u>-</u>

十六、承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

截至2024年12月31日止，本公司无需要披露的重要承诺事项。

(二) 或有事项

截至2024年12月31日止，本公司无需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配的利润或股利	29,966,051.97
经审议批准宣告发放的利润或股利	股利分配方案尚待股东大会批准

2025年4月24日，本公司第五届董事会召开第十三次会议，审议通过了《2024年年度权益分派预案》，公司拟以2024年度权益分派实施时的股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.69元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。上述预案尚须提交本公司2024年年度股东大会审议通过。

除上述事项外，截至本财务报表批准报出日止，本公司无需要披露的其他重大资产负债表日后非调整事项。

十八、其他重要事项

截至2024年12月31日止，本公司无需说明的其他重要事项。

十九、母公司财务报表项目注释

（一）应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	99,992,398.89	121,030,813.04
1-2年（含2年）	12,583,350.270	8,847,883.21
2-3年（含3年）	6,798,529.32	3,972,972.30
3-4年（含4年）	3,344,670.41	1,385,058.89
4-5年（含5年）	755,476.41	-
5年以上	1,079,124.34	1,376,234.50
<u>合计</u>	<u>124,553,549.64</u>	<u>136,612,961.94</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额					账面价值	
	账面余额		坏账准备		计提比例（%）		
	金额	比例（%）	金额	比例			
按单项计提坏账准备	<u>19,358,403.35</u>	<u>15.55</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>100.00</u>		-	
其中：单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,646,923.09	13.37	16,646,923.09	100.00		-	
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,711,480.26	2.18	2,711,480.26	100.00		-	
按组合计提坏账准备	<u>105,195,146.29</u>	<u>84.45</u>	<u>6,649,002.75</u>	<u>6.32</u>	<u>98,546,143.54</u>		
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	104,494,012.68	83.89	6,649,002.75	6.36	97,845,009.93		

合并范围内关联方组合	701,133.61	0.56	-	-	701,133.61
<u>合计</u>	<u>124,553,549.64</u>	<u>100.00</u>	<u>26,007,406.10</u>	<u>20.88</u>	<u>98,546,143.54</u>

接上表：

类别	期初余额					账面价值
	账面余额	坏账准备	金额	比例 (%)	计提比例 (%)	
<u>按单项计提坏账准备</u>	<u>4,607,635.46</u>	<u>4,607,635.46</u>	<u>100.00</u>			
其中：单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	2.05		-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,809,352.86	1,809,352.86	100.00	1.32		-
<u>按组合计提坏账准备</u>	<u>132,005,326.48</u>	<u>8,192,893.42</u>	<u>6.21</u>	<u>96.63</u>	<u>123,812,433.06</u>	
其中：按信用风险特征组合(账龄分析法)计提坏账准备的应收账款	124,885,895.70	8,192,893.42	6.56	91.42		116,693,002.28
合并范围内关联方组合	7,119,430.78	-	-	5.21		7,119,430.78
<u>合计</u>	<u>136,612,961.94</u>	<u>12,800,528.88</u>	<u>9.37</u>	<u>100.00</u>	<u>123,812,433.06</u>	

按单项计提坏账准备：

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	9,411,919.08	100.00	预期无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	预期无法收回
上海绿早国际贸易有限公司	1,728,045.41	1,728,045.41	100.00	预期无法收回
上海登献贸易有限公司	1,419,572.00	1,419,572.00	100.00	预期无法收回
贵州鸭溪酒业有限公司	1,289,104.00	1,289,104.00	100.00	预期无法收回
甘肃普康酒业集团有限公司	813,958.08	813,958.08	100.00	预期无法收回
吉林吉粮高粱酒销售有限公司	602,846.00	602,846.00	100.00	预期无法收回
云南滇红集团股份有限公司	469,914.78	469,914.78	100.00	预期无法收回
淮安约翰蓝依贸易有限公司	314,262.25	314,262.25	100.00	预期无法收回
贵酿酒业有限公司	164,475.80	164,475.80	100.00	预期无法收回
上海寻将商贸有限公司	130,630.00	130,630.00	100.00	预期无法收回
贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司	102,920.19	102,920.19	100.00	预期无法收回
上海天青贵酿贸易有限公司	57,297.50	57,297.50	100.00	预期无法收回
贵州省习水县小糊涂仙酒业有限公司	43,930.32	43,930.32	100.00	预期无法收回
青海高原雪山青稞酒股份有限公司	8,369.84	8,369.84	100.00	客户宣告破产
贵州心悠然酒业有限公司	2,247.50	2,247.50	100.00	预期无法收回

贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司	628.00	628.00	100.00	预期无法收回
<u>合计</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>19,358,403.35</u>	<u>100.00</u>	

组合计提项目：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内（含1年）	96,782,006.51	4,839,100.33	5.00
1-2年（含2年）	3,883,123.14	388,312.31	10.00
2-3年（含3年）	1,642,838.05	328,567.61	20.00
3-4年（含4年）	1,430,568.57	715,284.29	50.00
4-5年（含5年）	755,476.41	377,738.21	50.00
<u>合计</u>	<u>104,494,012.68</u>	<u>6,649,002.75</u>	<u>6.36</u>

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	4,607,635.46	15,237,878.05	-	487,110.16	-	19,358,403.35
按信用风险特征组合 (账龄分析法)计提	8,192,893.42	-1,515,377.69	-	28,512.98	-	6,649,002.75
坏账准备的应收账款						
<u>合计</u>	<u>12,800,528.88</u>	<u>13,722,500.36</u>	<u>=</u>	<u>515,623.14</u>	<u>=</u>	<u>26,007,406.10</u>

4. 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
振帮（深圳）信息科技有限公司	140,000.00
洛阳杜康佰亿酒业销售有限公司	50,000.00
华润（深圳）有限公司	20,000.00
贵州金沙窖酒酒业有限公司	848.00
贵宫御膳房（深圳）酒业销售有限公司	7,664.98
青海高原雪山青稞酒股份有限公司	297,110.16
<u>合计</u>	<u>515,623.14</u>

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末 余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产期 末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
	余额	期末余额	资产期末余额		
安徽古井贡酒股份有限公司	15,388,169.93	-	15,388,169.93	12.35	769,408.50
承德乾隆醉酒业有限责任公司	11,824,696.85	-	11,824,696.85	9.49	591,234.84

北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂	9,490,760.62	-	9,490,760.62	7.62	474,538.03
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	-	9,411,919.08	7.56	9,411,919.08
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司	7,971,372.58	-	7,971,372.58	6.40	398,568.63
合计	<u>54,086,919.06</u>	=	<u>54,086,919.06</u>	<u>43.42</u>	<u>11,645,669.08</u>

(二) 其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	203,103,463.45	179,044,705.54
合计	<u>203,103,463.45</u>	<u>179,044,705.54</u>

2. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	29,056,184.64	17,228,104.64
1-2年(含2年)	13,980,923.29	28,477,812.04
2-3年(含3年)	28,377,812.04	33,527,644.78
3-4年(含4年)	33,526,644.78	1,355,170.88
4-5年(含5年)	1,340,170.88	15,326,047.83
5年以上	97,712,615.38	83,846,591.91
合计	<u>203,994,351.01</u>	<u>179,761,372.08</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	197,622,606.98	173,657,726.53
押金、保证金	5,638,582.04	4,904,164.20
应收出口退税	420,203.06	807,972.37
代扣代缴款、员工备用金及借款	312,958.93	324,504.51
其他	-	67,004.47
合计	<u>203,994,351.01</u>	<u>179,761,372.08</u>

(3) 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	<u>203,994,351.01</u>	100.00	<u>890,887.56</u>	0.44	<u>203,103,463.45</u>
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款	6,371,744.03	3.12	890,887.56	13.98	5,480,856.47
合并范围内关联方组合	197,622,606.98	96.88	-	-	197,622,606.98
合计	<u>203,994,351.01</u>	100.00	<u>890,887.56</u>	0.44	<u>203,103,463.45</u>

接上表：

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按组合计提坏账准备	<u>179,761,372.08</u>	100.00	<u>716,666.54</u>	0.40	<u>179,044,705.54</u>
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款	6,103,645.55	3.40	716,666.54	11.74	5,386,979.01
合并范围内关联方组合	173,657,726.53	96.60	-	-	173,657,726.53
合计	<u>179,761,372.08</u>	100.00	<u>716,666.54</u>	0.40	<u>179,044,705.54</u>

组合计提项目：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款

名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内（含1年）	3,631,279.83	181,563.99	5.00
1-2年（含2年）	1,653,183.64	165,318.36	10.00
2-3年（含3年）	400,116.93	80,023.39	20.00
3至4年（含4年）	166,817.39	83,408.70	50.00
4-5年（含5年）	279,546.24	139,773.12	50.00
5年以上	240,800.00	240,800.00	100.00
合计	<u>6,371,744.03</u>	<u>890,887.56</u>	13.98

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段		第二阶段		第三阶段		合计	
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失	整个存续期预期信用损失	整个存续期预期信用损失	已发生信用减值			
		未发生信用减值			已发生信用减值			
2024年1月1日余额	716,666.54	-	-	-	-	<u>716,666.54</u>		
2024年1月1日余额在本期	716,666.54	-	-	-	-	<u>716,666.54</u>		

——转入第二阶段	-	-	-	-	=
——转入第三阶段	-	-	-	-	=
——转回第二阶段	-	-	-	-	=
——转回第一阶段	-	-	-	-	=
本期计提	174,221.02	-	-	-	<u>174,221.02</u>
本期转回	-	-	-	-	=
本期转销	-	-	-	-	=
本期核销	-	-	-	-	=
其他变动	-	-	-	-	=
2024 年 12 月 31 日余额	890,887.56	-	-	-	<u>890,887.56</u>

(5) 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
处于第一阶段的其他应收款	716,666.54	174,221.02	-	-	-	890,887.56
<u>合计</u>	<u>716,666.54</u>	<u>174,221.02</u>	=	=	=	<u>890,887.56</u>

(6) 本期无实际核销的其他应收款情况

(7) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例 (%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
惠州柏星龙包装有限公司	196,338,887.23	96.25	往来款	一年以内-5年 以上	-
中国贵州茅台酒厂(集团)文化旅游有限责任公司	2,350,000.00	1.15	押金及保证金	2 年以内	127,500.00
深圳市罗湖投资控股有限公司	1,394,014.24	0.68	押金及保证金	1-2 年、3-4 年	171,401.42
贵州柏星龙创意包装有限公司	1,283,719.75	0.63	往来款	1 年以内	-
安徽古井贡酒股份有限公司	500,000.00	0.25	押金及保证金	2-3 年、4-5 年、 5 年以上	240,000.00
<u>合计</u>	<u>201,866,621.22</u>	<u>98.96</u>			<u>538,901.42</u>

(8) 本期无因资金集中管理而列报于其他应收款情况

(三) 长期股权投资

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	154,766,998.34	7,441,395.22	147,325,603.12	153,166,998.34	7,441,395.22	145,725,603.12
合计	<u>154,766,998.34</u>	<u>7,441,395.22</u>	<u>147,325,603.12</u>	<u>153,166,998.34</u>	<u>7,441,395.22</u>	<u>145,725,603.12</u>
对子公司投资						
被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
惠州柏星龙包装有限公司	119,261,298.34	-	-	119,261,298.34	-	7,441,395.22
BXLcreativedesigncoltd	656,700.00	-	-	656,700.00	-	-
四川天府柏星龙创意包装有限公司	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00	-	-
贵州柏星龙创意包装有限公司	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-	-
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	11,400,000.00	-	-	11,400,000.00	-	-
河北柏星龙创意包装有限公司	5,849,000.00	-	-	5,849,000.00	-	-
江苏柏星龙创意包装有限公司	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00	-	-
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	-	1,600,000.00	-	1,600,000.00	-	-
合计	<u>153,166,998.34</u>	<u>1,600,000.00</u>		<u>154,766,998.34</u>		<u>7,441,395.22</u>

(四) 营业收入、营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	570,196,529.53	372,447,040.51	522,333,878.11	339,352,519.64
其他业务	2,157,841.75	1,537,244.94	1,789,546.25	1,695,951.40
合计	<u>572,354,371.28</u>	<u>373,984,285.45</u>	<u>524,123,424.36</u>	<u>341,048,471.04</u>

(五) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	990,414.83	890,383.22
债务重组收益	-154,636.26	-
合计	<u>835,778.57</u>	<u>890,383.22</u>

二十、补充资料

(一) 当期非经常性损益情况

非经常性损益明细	金额
----------	----

非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-7,042.63
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	3,863,400.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,024,849.30
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-
委托他人投资或管理资产的损益	1,041,913.84
对外委托贷款取得的损益	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-
企业取得子公司、联营企业和合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-
非货币性资产交换损益	-
债务重组损益	-154,636.26
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-
交易价格显失公允的交易产生的收益	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-
受托经营取得的托管费收入	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-301,066.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-
减：所得税影响金额	824,391.69
少数股东权益影响额（税后）	965.68
<u>合计</u>	<u>4,642,060.88</u>

(二) 净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	10.30%	0.6428	0.6428
扣除非经常性损益后归属于公司普通	9.14%	0.5704	0.5704

股股东的净利润

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

二〇二五年四月二十四日

附:

第十二节 备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址:

公司董事会办公室。