



柏星龙
BAIXINGLONG ENTERPRISE

创意设计驱动
品牌溢价的缔造者

2024 年度报告摘要

证券简称：柏星龙 证券代码：833075

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
SHENZHEN BAIXINGLONG CREATIVE PACKAGING CO., LTD



官微：szbaixinglong
官网：<http://www.szbxl.com>



第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人赵国义、主管会计工作负责人黄木辉及会计机构负责人黄木辉保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	4.69	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 6 层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbxxl.com
公司网址	www.szbxxl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 1 座 11 楼公司董事会办公室
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbxxl.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

1、商业模式

柏星龙是一家国内综合实力领先的产品形象工程整体解决方案提供商，目前主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等中高端消费品客户提供“品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付”四位一体专业化综合服务。助力客户开发市场畅销产品，提升产品的整体形象，增加产品附加值，创建强势品牌。

公司以创意设计为核心业务驱动，为客户提供市场调研、品牌架构梳理及体系搭建、产品线梳理及产品内外包装设计、品牌推广建议及终端生动化等品牌策略规划与创意设计服务，助力客户快速推出符合市场需求的新产品或维持老产品的市场竞争力。

品牌策略规划和创意设计是公司业务的起点，通过助力客户新产品开发与老产品的迭代升级，公司获得创意设计服务收入。优秀的创意设计能力和突出的产品制造实力，公司进一步获得创意包装产品销售收入。

凭借优秀的创意设计能力、优质的工艺技术以及高效的交付能力，公司通过老客户口碑推介、业务人员的主动推广及展会活动等方式获客。公司业务覆盖全国主要省份，并出口全球十几个国家及地区，客户覆盖国内外知名消费品牌企业，为公司健康发展奠定了坚实基础。公司产品形象设计服务的具体内容如下：

服务板块	服务项目	服务内容
市场调研	企业及市场调研	品牌资产梳理、企业文化调研、专业技术调研、渠道现状调研、竞品政策调研、地域文化考察调研、产品线现有布局、在销产品销售情况调查、产品终端反馈调查
	消费者调研	消费者认知下竞争环境调研、本品类消费逻辑分析、消费者视觉认知分析、对本品牌认知扫描与检索
品牌架构梳理及体系搭建	定位体系	品牌架构梳理、市场定位、人群定位、价格定位、场景定位、价值定位、品牌口号提炼、品牌信任状挖掘
	品质体系	产品主要卖点提炼、品质支撑体系、形象产品支撑体系
	文化体系	文化母体挖掘、文化符号提炼、品牌愿景、文化故事提炼
产品线梳理及产品包装设计	产品线梳理	现有产品线梳理、产品新矩阵构建、产品战略角色定位、产品定价策略、产品名提炼、未来产品开发思路
	产品设计	外包装、结构设计、瓶型设计、图标设计手袋设计、外箱设计、包装盒打样
品牌推广建议及终端生动化	品牌推广建议	制定年度推广建议、广告投放及媒介组合建议、购买场景陈列设计、公关活动规划建议
	终端生动化设计	形象店风格定位、终端店物料打造策略、物料设计
	产品电商详情页设计	核心场景植入，单品页面视觉风格规划、产品实物拍摄、包装展示、产品信息参数表设计，单款详情页平面设计、活动页面设计

创意设计为包装产品提供概念，优秀的制造工艺和技术则为创意设计顺利转化为产品提供保障。公司基于对创意设计的深刻理解和丰富的创意包装生产经验，在为客户提供创意设计服务的同时，还提供技术转换落地和产品交付服务。

在技术研发方面，公司主要在新材料、新工艺、新防伪、新结构、生产自动化、产品智能化等维度进行了较大投入，自主研发了高光泽立体烫金、3D 悬浮微纳防伪技术、纹理烫金技术、UV 数码浮雕立体肌理技术、防伪卡扣等核心技术，并致力于新技术的持续开发，解决行业内的防伪技术、低碳环保等相关技术难题。在产品交付方面，公司以 5 大生产基地及供应链管理体系实现外包装、内包装以及配套

产品等全套产品的交付。其中核心纸制品产品及核心工艺由子公司惠州柏星龙、贵州柏星龙、山西柏星龙、江苏柏星龙、河北柏星龙实现自产交付；其他非核心产品或工序，以及其他文创产品、礼品以及陶瓷、玻璃、金属等材质产品由公司供应链管理中心采取外协采购等方式实现交付。通过为客户产品整套交付，使产品落地实现的效果符合创意设计理念，满足客户产品打造过程的一站式采购需求。

报告期内，公司新设全资二级子公司龙衍文创。该子公司定位主要系为文创、礼品市场提供文创产品、高端礼品、IP孵化以及文化旅游产品开发设计的一站式深度定制、产品交付服务，同时围绕C端IP文创产品进行投入研发，通过构建“IP孵化—创意设计—产品研发—渠道销售”的完整产业生态，打通从设计到消费终端的全新业务链条，进一步拓展公司商业边界与盈利空间。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2024 年末	2023 年末	增减比例%	2022 年末
资产总计	657,419,568.90	687,624,544.45	-4.39%	592,754,744.65
归属于上市公司股东的净资产	406,473,188.82	403,519,069.41	0.73%	386,436,450.44
归属于上市公司股东的每股净资产	6.27	6.23	0.64%	5.96
资产负债率%（母公司）	21.96%	29.01%	-	26.34%
资产负债率%（合并）	37.04%	40.94%	-	34.29%
（自行添行）				
	2024 年	2023 年	增减比例%	2022 年
营业收入	592,409,891.67	537,550,648.00	10.21%	487,454,504.24
归属于上市公司股东的净利润	41,232,242.47	46,084,316.20	-10.53%	39,040,702.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,590,181.59	41,608,171.57	-12.06%	38,257,387.67
经营活动产生的现金流量净额	92,886,805.98	82,822,643.56	12.15%	29,478,694.40
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	10.30%	11.75%	-	16.66%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	9.14%	10.61%	-	16.32%
基本每股收益（元/股）	0.6428	0.7110	-9.59%	0.7529
（自行添行）				

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	24,623,750	32.02%	0	24,623,750	32.02%	
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%	
	董事、监事、高管	0	0.00%	5,300	5,300	0.0082%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
有限售条件股份	有限售股份总数	40,191,250	62.01%	0	40,191,250	62.01%	
	其中：控股股东、实际控制人	23,002,772	35.49%	0	23,002,772	35.49%	
	董事、监事、高管	11,270,978	17.39%	-3,299,757	7,971,221	12.30%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
总股本		64,815,000	-	0	64,815,000	-	
普通股股东人数							6,809

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	赵国义	境内自然人	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	23,002,772	0
2	赵国祥	境内自然人	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	6,863,122	0
3	深圳市柏星龙投资有限责任公司	境内非国有法人	3,417,500	0	3,417,500	5.27%	3,417,500	0
4	赵国忠	境内自然人	3,299,757	39,480	3,339,237	5.15%	3,299,757	39,480
5	深圳市柏星龙创意投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,500,000	0	2,500,000	3.86%	2,500,000	0
6	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0	921,499	921,499	1.42%	0	921,499
7	苏凤英	境内自然人	754,699	0	754,699	1.16%	754,699	0
8	唐庆宇	境内自然人	1,281,000	-891,000	390,000	0.60%	0	390,000
9	杨艳玲	境内自然人	0	342,837	342,837	0.53%	0	342,837
10	中国工商银行股份有限公司—汇添富北交所创新精选两年定期开放混合型证券投资基金	基金、理财产品	0	307,265	307,265	0.47%	0	307,265
合计		-	41,118,850	720,081	41,838,931	64.55%	39,837,850	2,001,081

持股5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；

股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人；

股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；

股东赵国祥、苏凤英为柏星龙投资的股东；

股东苏凤英为柏星龙创意投资的普通合伙人。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

2.5 特别表决权股份

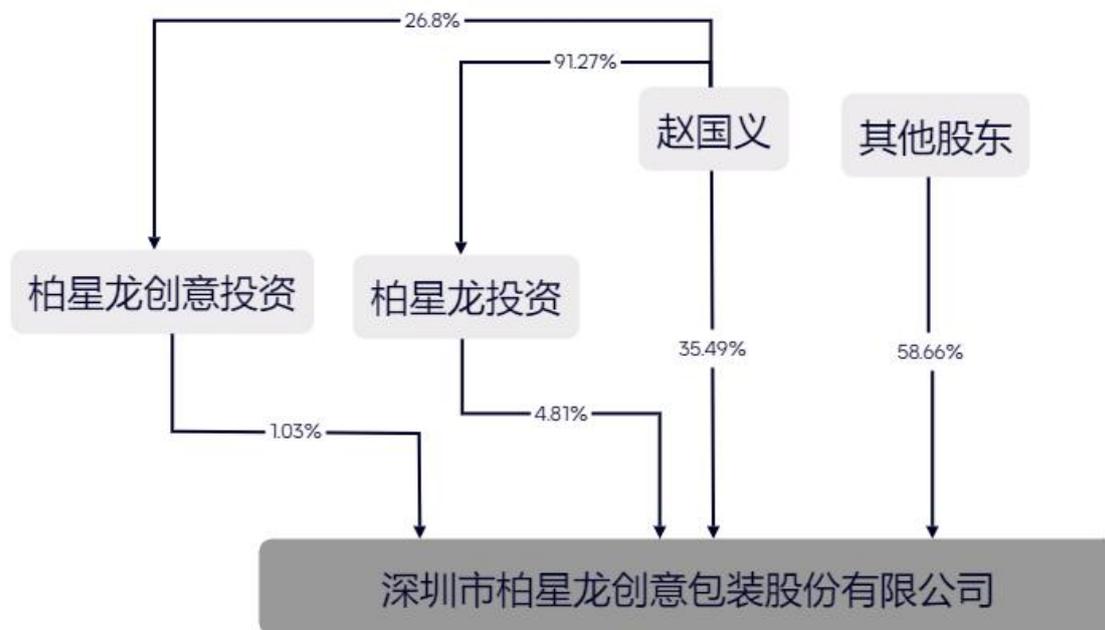
适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

赵国义，1972年9月出生，男，中国国籍，汉族，无境外永久居留权，大专学历。1996年6月至2012年12月，任深圳市柏星龙包装设计有限公司法定代表人、执行董事、总裁；2002年11月至2012年4月，任深圳市柏星龙先锋印刷有限公司监事；2008年2月至今，历任公司执行董事、董事长、总裁、法定代表人，现任公司董事长、法定代表人。

截至报告期末，赵国义直接持有公司35.49%的股份，同时通过公司股东柏星龙投资间接控制公司4.81%的股份，通过柏星龙创意投资间接控制公司1.03%的股份；因此，赵国义直接与间接持股合计共持有公司41.34%的股份，系公司的控股股东。赵国义一直担任公司的执行董事或董事长；自公司成立之日起至2012年6月、2014年1月至2021年4月，赵国义担任公司总裁，其一直负责公司的实际经营和管理工作，对公司董事会的重大决策具有决定性影响力。因此，公司的实际控制人为赵国义。

报告期内，公司的控股股东、实际控制人没有发生变更。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

一、创意领先优势

在品牌策略规划、创意设计方面，公司多年来积累了丰富的创意设计素材库和设计方法论，并打造了一套独特的流程化创意管理模式（即工业化设计模式），实现了不依赖单一设计师完成作品输出，分工协作、批量设计，保障公司持续、稳定地为业界输出高品质的设计作品。报告期内，公司新增 25 项国际设计大奖。截至报告期末，公司累计获得了包括德国红点奖、世界之星、IF 奖、莫比乌斯广告奖、Pentawards 包装设计奖、缪斯设计奖等 142 项国际设计大奖。

报告期内，公司在创意设计软件运用中已实现基础的文生文、文生图功能，其中自主研发的多模态 AI 大模型算法已完成国家网信办的算法备案。在绘图模型方面，通过开源模型叠加公司优质素材开展微调训练，以及对创意设计模型的融合标签体系能力训练，验证了产品外包装、瓶型造型等创意产品的个性化绘图效果；在语言模型方面，公司通过数字员工建设，进一步提升了创意设计工作中对创意方向提炼、绘图提示词拟定、创意提案输出的创作效率。

二、技术领先优势

在技术研发、产品交付方面，公司基于对创意设计的深刻理解和领先的技术研发能力，率先推出行业内多项防伪技术、低碳环保等相关技术，保障创意设计成功落地。报告期内，公司新增 2 项发明专利，9 项实用新型专利。截至报告期末，公司累计获得授权专利 212 项，其中发明专利 15 项，并先后荣获“国家高新技术企业”“中国包装百强”“中国专利优秀奖”“广东省工程研究中心”“广东省工业设计中心”“深圳市工业设计中心”等一系列荣誉资质，持续增强公司在行业内的竞争实力与影响力。

公司拥有 5 大生产基地，分别为中心工厂惠州柏星龙、贴近客户服务的贵州柏星龙、山西贾家庄柏星龙、河北柏星龙、江苏柏星龙，自有工厂掌握创意转换落地的核心技术工艺，保障产品高标准、高品质交付。同时公司还拥有强大的供应链管理能力和及时的响应能力，及时响应创意设计的各式需求，同时提供多品类的产品配套产品的交付，为公司获取订单起重要支撑。全国性生产布局完善的供应商管理体系保证了公司高效的产品交付能力。通过优质的工艺技术和生产能力，确保了产品的质量和交货效率，满足客户的创意包装生产落地需求。

报告期内，公司将原专注于造型技术与实现的造型工作室升级为工业设计中心，工业设计中心以满足市场需求和客户需求为目标，通过创新的设计理念和技术手段，将产品从概念到实际转换落地的全过程进行规划和设计，进一步提升文创产品、礼品以及陶瓷、玻璃、金属等材质产品的落地能力。以实现公司全套产品交付能力快速发展，以实现创意设计转换生产一体化、创意价值最大化的商业模式。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	冻结	3,394,394.60	0.52%	票据保证金
无形资产	非流动资产	抵押	10,431,227.02	1.58%	借款抵押
固定资产	非流动资产	抵押	15,240,535.63	2.32%	借款抵押
总计	-	-	29,066,157.25	4.42%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

受限的货币资金，系银行承兑汇票保证金；以房产抵押借款是为了支持惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设，不会对公司产生重大不利影响。