



RAYMOND Industrial Ltd

利民實業有限公司

Stock Code 股份代號 : 00229

甲子
樂風
夢華
同行

2024
Environmental, Social and
Governance Report
環境、社會及管治報告

目錄

2	管理層宣言
2	環境、社會和公司管治策略
3	長期宏觀與策略方針
3	人與人之間功績體系的重要性
5	以客戶為中心建設經濟
12	建立優秀而有效的團隊
17	社會意識與社區建設
18	持續創新與改進
20	節約和利用天然資源
22	體現並實現企業文化和傳統
26	氣候變化影響和淨零碳排放披露
43	網路安全風險管理，ISO 27001 認證
47	南沙利民 30 周年，利民集團 60 周年
66	關於此報告
67	《環境、社會及管治報告指引》- 內容索引



管理層宣言

利民實業有限公司(「利民」或「公司」，及其子公司，「集團」)成立於半個多世紀以前。近年來，公司管理層採用了企業管治概念，該概念可以管治，培育和發展委託給我們的東西，將其以更好的條件移交給下一代。我們很高興提交獨立的環境，社會和企業管治報告，其中詳細介紹了我們在環境，社會和企業管治策略部分概述的七個推動可持續業務發展的關鍵因素中的管理方法和績效，並在下文中詳細闡述了每個關鍵因素。此報告中有更多詳細詮釋。

在2024年，集團正處於為經濟和社會進步作出貢獻的十字路口。我們面對氣候影響，空氣污染，和數碼安全等的社會問題。為所有持份者營造良好及健康的環境中，我們表現出採用清潔生產技術和作業方式的決心，並採取了積極步驟，提供了解決方案來抑制貪婪，不負責任和短期主義。集團的生產工廠和實驗室位於環境和安全法律法規越來越嚴格的中國廣州市南沙。

環境，社會和公司管治策略

集團擁有清晰價值觀，遠見和使命驅動的領導力。有八個推動業務發展的關鍵力量遵循這一願景，齊心協力，為集團促進可持續發展奠定了堅實的基礎。

- 長期宏觀與策略方針
- 人與人之間功績體系的重要性
- 以客戶為中心建設經濟
- 建立優秀而有效的團隊
- 社會意識與社區建設
- 持續創新與改進
- 節儉和利用自然資源
- 體現並實現企業文化和傳統

本集團已在所有業務領域建立了健全的體系和措施，並通過可持續的組織結構有效地執行其政策。本集團定期審查其可持續發展戰略，並及時檢查政策，以確保可持續發展方法在日常決策和運營中得到實施。

利民決心實現可持續發展。我們感謝內部和外部持份者(客戶，供應商，員工，社區，投資者和政府)為實現這一共同目標所提供的支持。我們希望共同前進，為集團取得卓越成就的同時，還可以為社區創造一個更健康，更清潔，更舒適及環保的環境，並幫助實現低碳及可持續的未來。

長期宏觀與策略方針

利民專注於全球環境，社會和企業管治的以下關鍵要素，製定有效的長期宏觀和環境，社會和企業管治的策略。董事會認為公司應遵循環境，社會和企業管治的策略慈善學院學者所提出的核心理論，在面臨聲譽，經營中斷等與公司聲譽相關的危機時，通過環境，社會和企業管治的活動積累社會資本並提供保險安全網。因此，公司應向環境，社會和企業管治的項目投資。根據持份者理論（弗里曼和瓊斯）以及戰略和製度方法理論（豐布倫和蘇奇曼），卓越的社會績效通過充當事前保險機制來降低風險，從而提高企業價值。建立良好的持份者關係有助於管理公司的聲譽和合法性，從而使管理層能夠提供更好的財務業績。公司捐贈也對公司的財務業績產生積極影響，它有助於公司獲得社會政治合法性，使公司能夠引起持份者的積極響應而獲得政治參與。

人與人之間功績體系的重要性

本集團董事會認為公司應投資於高標準的可持續發展項目，致力於提高公司價值，為持份者建立金融資本和社會資本，並維持公司的可持續性為持份者增加利益。為了實現這一使命，環境，社會和企業管治活動由集團董事會牽頭。截至2024年12月31日，董事會由三名執行董事，兩名非執行董事和三名獨立非執行董事組成，負責制定本集團的總體目標和業務策略，並監控風險。董事會每年都會審查集團的各種風險問題，包括與環境，社會及企業管治和氣候變化有關的風險，然後根據內部和外部因素對來年的風險管理任務進行優先評估。每次董事會會議都會審查每個項目的進度。董事會下設高級管理團隊(SMT)，由集團主席，行政總裁和其他高級管理人員組成。高級管理團隊負責監督本集團的內部運營並執行董事會制定的計劃。集團的主要業務是家用電器領域，高級管理團隊提供了明確的指導方針，將可持續發展措施納入日常營運。

公司的健康，安全和環境委員會(HSE)成立於2012年，在截至2024年12月31日的年度中，由集團主席，兩名總經理和集團人力資源部的關鍵管理人員組成。它負責更新集團的《健康，安全和環境政策》，並管理相關的風險和問題，包括組織結構和資源投入。健康，安全和環境委員會制定政策大綱後由人力資源部執行政策。在報告期內，健康，安全和環境委員會召開了季度會議，以審查集團的健康，安全和環境績效並審查相關項目。

持份者溝通

本集團重視與持份者溝通的重要性，並與他們保持開放的溝通渠道，以建立信任和長期關係。我們相信這樣可以提高集團的透明度，並且可以從持份者那裡獲得有用的反饋，從而提高我們的運營績效和報告內容。我們與持份者保持密切聯繫，以便我們了解他們對集團可持續發展工作的看法。我們利用持份者的見解來幫助確定本報告中要解決實質性的環境，社會和企業管治問題。下表總結了我們的主要持份者以及我們與之保持日常溝通的主要渠道。

持份者	主要溝通渠道
客戶	公司網站，客戶滿意度調查，現場訪問，海外訪問，會議
僱員	群組微信公司帳戶，內聯網，員工培訓／交流會
股東及投資者	年度及中期報告，年度股東大會，投資者會議／電子郵件
政府及監管機構	會議／現場參觀
供應商	定期進行供應商現場評估，會議，採購流程，產品發佈會
傳媒	新聞發佈，新聞發佈會
教育機構及非牟利機構	贊助及捐贈，志願者工作

目標制定及追蹤

為了提高我們的可持續發展績效，本集團定期檢查和審查其設定的目標。以下列出了我們的短期和中期目標以及報告期內取得的進展。

議題	2024 年環境，社會和企業管治目標
1. 減少氣候變化風險	採取措施避免洪水和颱風帶來的風險以及極端天氣造成的災難。完成災難應變措施及指引程序。
2. 2050 年達到碳零排放	用更多節能效率高的機械設備。安裝太陽能裝置。增加可循環物料在生產過程及把車隊改為用電動車。
3. 將供應鏈風險及物流風險降至最低	為製成品及原材料的進／出口開發更穩定、更敏捷的全球供應鏈及物流
4. 網絡安全及數據保護	成為功取得 ISO 27001 認證。更優化網絡安全的監管流程
5. 數碼轉型	2023 年通過雲技術減少紙張在香港總部使用以更多採用網上銀行及數碼程序推動無紙化營運。2024 年，2025 年在南沙廠房推動更多數碼生產工序。

以客戶為中心建設經濟

客戶

集團的管理團隊成員與我們的客戶緊密合作。我們通過直接向客戶提供流程，技術解決方案，思想領導力，諮詢，營銷及互聯網通信服務，使用獨特的見解及非凡的經驗來執行這些策略。我們採取數碼化策略以改變我們預測和滿足客戶需求的能力，從而為客戶提供獨特的增值服務。我們遵循兩個原則：(1) 客戶至上；(2) 團隊合作取勝 – 以相對實惠的價格制定產品；並為我們的客戶提供更快及更能符合客戶要求的服務回應。

為了保護環境，節省能源和自然資源並最大程度地減少浪費，我們在以下領域進行了投資，以改善客戶服務。首先，我們在視頻會議技術和設備上進行了投資，以減少出國旅行的次數，從而與尊貴的客戶見面，以減少不必要的出行所造成的碳排放。其次，本集團在產品安全上的政策是每當發生產品回收以及牽涉有關產品安全與健康的問題上與客戶緊密合作。本集團亦設有品質系統去處理客戶（及有關產品）投訴。第三，集團會對每宗主要客戶的投訴進行根本原因分析，以避免再出現有問題產品。第四，我們制定了保護知識產權的程序，以保護客戶的無形資產。最後，我們於 2023 年通過 ISO 27001 認證，從而讓我們擁有實施及監控消費者數據保護及私隱政策的網絡安全最佳實踐。2024 年，我們再次接受 SGS 審覈，確保所有部門遵循 ISO27001 程序。

關於回收和與安全／健康相關的問題，我們記錄了因安全與健康而受到回收的產品的銷售數量或總發貨百分比。在2024年，售出的產品總數為11,705,458件製成品；由於質量問題回收了583件，佔總發貨量的0.005%。我們想強調回收的產品是沒有安全和健康的問題。

關於收到與產品相關的投訴數量，在2024年，我們總共收到11宗客戶投訴案例。我們有一個標準程序來處理客戶的投訴：對於每一宗客戶投訴案例，我們都會成立一個小組／委員會來調查投訴的根本原因，並確定我們供應鍊和內部流程中的所有潛在根本原因。我們將採取糾正措施，通過採用臨時的短期解決方案和持續改進的長期解決方案來解決這些問題。

關於遵守和保護知識產權(IP)的慣例，我們的標準慣例如下：我們將與所有客戶簽署保密協議(NDA)，以保護產品開發討論中產生的任何知識產權。此外，集團作為貼牌生產(OEM)製造商已有50多年的歷史，我們的管理層或員工從來沒有在未經客戶同意下復制客戶的知識產權或設計並在市場上出售類似產品。本集團還聘用了美國芝加哥律師事務所和中國廣州律師事務所的法律服務，以保護客戶的知識產權和我們的研發創新的知識產權。本集團曾多次對那些侵犯我們知識產權和客戶知識產權的製造商採取法律行動。

有關實施和監測消費者數據保護和隱私政策有關的實踐，我們已於2020年啟動了ISO 27001的認證流程，並在2023年取得ISO 27001認證。我們的目標是擁有安全的網絡空間，能夠在電子商務平台上開展業務，並為我們所有基於網絡的流程。我們將為員工提供有關網絡安全的培訓，並對員工進行隨機安全測試，以確保我們制定了政策來防範鯨釣，網絡釣魚和其他形式的網絡攻擊。電子商務對我們的客戶以及向我們向最終客戶銷售更多產品變得越來越重要。因此制定能夠保護消費者數據和隱私的政策是非常重要，並保護我們的機密數據和交易信息免受黑客攻擊。

本集團致力為客戶提供最好的產品，集團將繼續創新和開發新產品，以改善空氣質量，減少空氣污染，促進負責任的飲食文化，創造健康的生活環境並為最終客戶提供衛生和醫療解決方案。通過我們的努力，我們希望通過有意義的創新和產品來改善人類的健康和福祉。我們將透過與持份者的合作，務求為我們的客戶和股東提供卓越的長期價值，同時對地球和社會負責任。

AEO (認可經濟營運商計劃)

根據世界海關組織的規定，經授權的安全認證優質企業是「以國際海關總署或代表其批准的任何職能參與國際貨物運輸的一方，供應鏈安全標準。授權的安全認證優質企業包括製造商，進口商，出口商。」

安全認證優質企業概念是世界海關組織SAFE標準框架的主要組成部分之一。國家外匯管理局製定了一系列標準，以指導國際海關當局採取基於海關對海關合作和海關對企業夥伴關係的統一方法。

SAFE 標準框架基於四個核心要素：

1. 統一提前電子貨物信息
2. 加入 SAFE 的每個國家都承諾採用一致的風險管理方法來應對安全威脅
3. 進口國海關的要求，出口國海關將對高風險的集裝箱和貨物進行出站檢查。
4. 定義海關將提供滿足供應鏈最低安全標準和最佳實踐企業的利益。

安全認證優質企業概念的實質可以在「海關與企業」合作夥伴關係中找到。安全認證優質企業被證明具有高質量的內部流程，可以防止國際運輸中的商品受到篡改，並被海關認可。海關反恐貿易夥伴關係是貿易行業打擊恐怖主義的安全措施。在國際運輸時，安全至關重要。海關反恐貿易夥伴關係提供了一項國際運輸的附加功能，可將您的貨物快速安全地運送到目的地，並確保信息的完整性（在貨櫃中申報的貨物，實際上是在貨櫃內，除此之外，沒有未申報物品）；確保員工的紀律性（他們不會將不應放入的貨櫃的貨物放入貨櫃內）；並確保無閒雜人進出場所，以防止未經授權的人員將貨物放入貨櫃內。

因此，海關將信任的安全認證優質企業，通過安全認證優質企業進出口的貨物進行較少或不進行檢查。這有利於貨物的運輸，因為貨物可以更快地及以較低的運輸成本運往目的地。本集團欣然宣布我們在 2020 年獲得了中國海關的安全認證優質企業認證，該認證在 2023 年更新，並可予以續期。使我們的客戶可以放心使用我們在最高安全標準生產設施內製造及符合最高安全標準的產品（安全認證優質企業是國際認可的質量標誌，表明該集團在國際供應鏈中的符合最高安全標準，海關控制和程序是有效並符合歐盟標準）。

股東及投資者

貝萊德 (BlackRock) 和 RobecoSAM 等機構投資者一直在採取一種投資方法，旨在將環境，社會和治理因素納入投資決策，以更好地管理風險並產生可持續的長期回報。因此，環境，社會和企業管治標準是負責任的投資者用來篩選潛在投資的先決條件。隨著市場上越來越多的環境，社會和企業管治投資基金，本集團認為採取更積極的方法將吸引潛在的投資者購買我們的股票，並可能幫助該公司為現有股東增加公司價值。

僱員

集團擁有約 2,300 名員工。從生產工人到技術支援部門的人員，他們都為我們的業務成功作出了重大貢獻。由於我們致力於建立多元化和適應能力強的團隊，因此我們的人才管理政策以人為本，特別注重員工的專業發展和個人成長，同時我們努力營造公平，公正和包容的工作環境。



僱員總數 – 按性別

	僱員人數	百分比 (%)
男	954	39.80%
女	1,443	60.20%
總數	2,397	

僱員總數 – 按僱傭類型

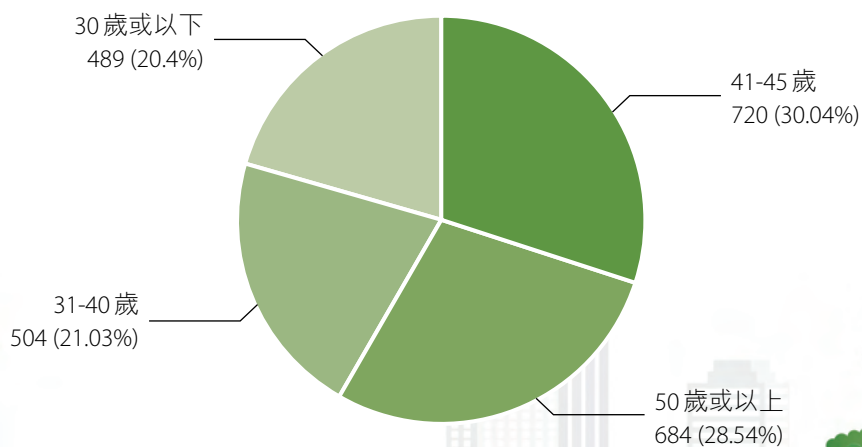
	僱員人數	百分比 (%)
全職	2,397	100.00%
兼職	0	0.00%
總數	2,397	

僱員總數 – 按年齡組別

	僱員人數	百分比 (%)
30歲或以下	489	20.40%
31-40歲	504	21.03%
41-50歲	720	30.04%
50歲或以上	684	28.53%
總數	2,397	

僱員總數 – 按年齡組別

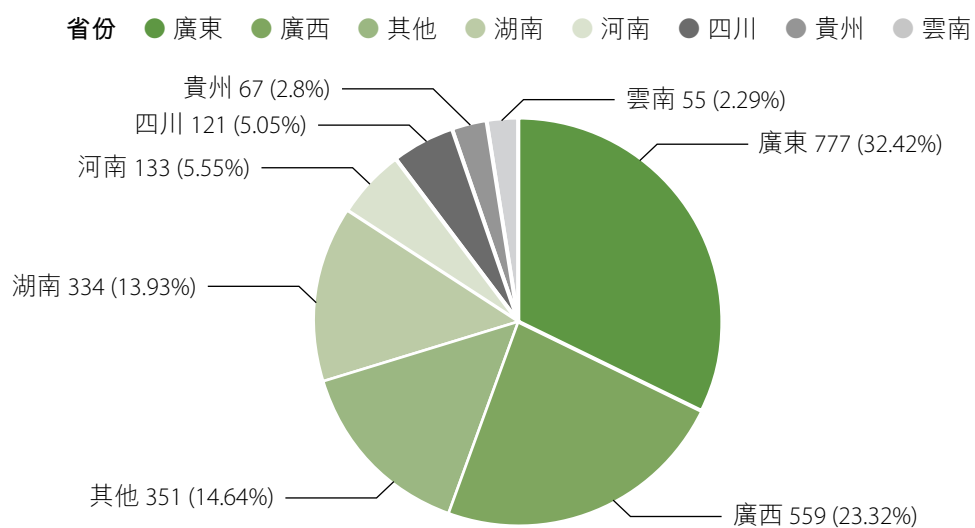
年齡 ● 41-45歲 ● 50歲或以上 ● 31-40歲 ● 30歲或以下



僱員總數 – 按地區劃分

	僱員人數	百分比 (%)
廣東	777	32.42%
廣西	559	23.32%
湖南	334	13.93%
河南	133	5.55%
四川	121	5.05%
雲南	55	2.29%
貴州	67	2.80%
其他	351	14.64%
總數	2,397	

僱員總數 – 按地區劃分



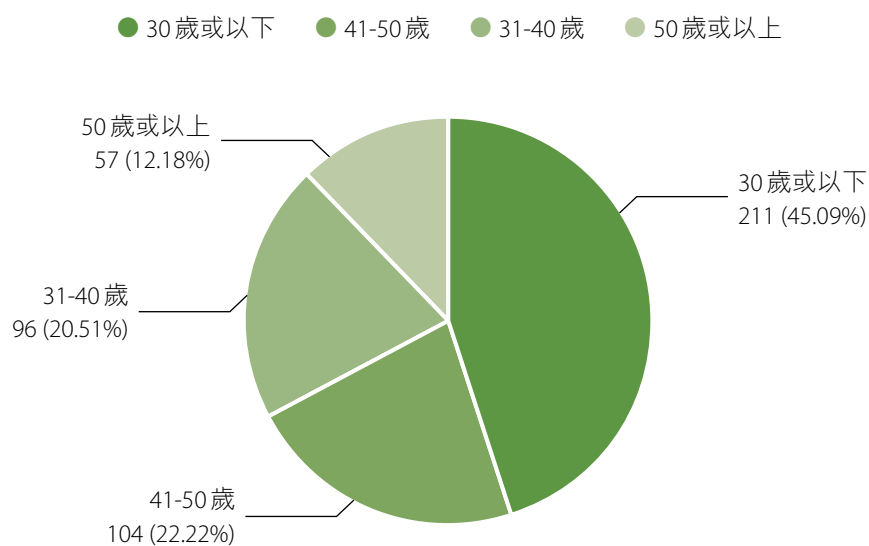
僱員流失比率 – 按性別

	僱員人數	百分比 (%)
男	218	46.58%
女	250	53.42%
總數	468	

僱員流失比率 – 按年齡組別

	僱員人數	百分比 (%)
30 歲或以下	211	45.09%
31-40 歲	96	20.51%
41-50 歲	104	22.22%
50 歲或以上	57	12.18%
總數	468	

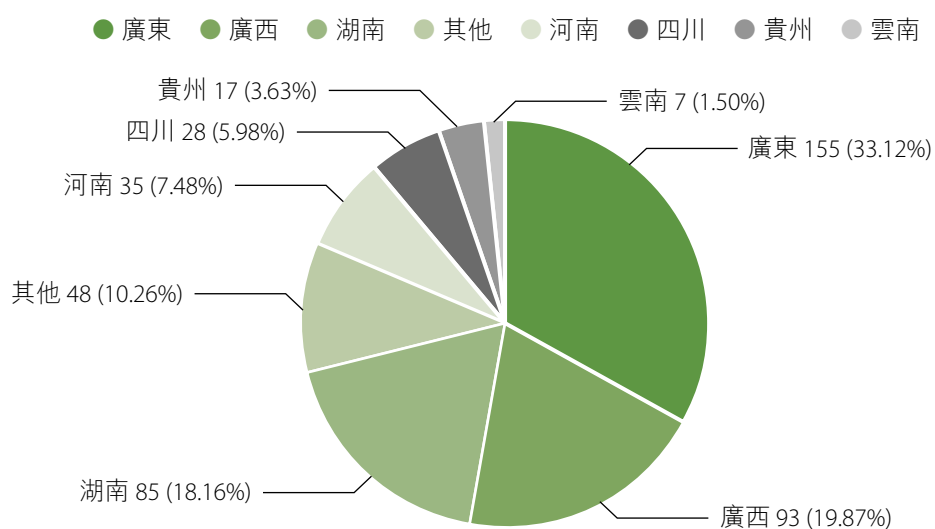
僱員流失比率 – 按年齡組別



僱員流失比率 – 按地區劃分

	僱員人數	百分比 (%)
廣東	155	33.12%
廣西	93	19.87%
湖南	85	18.16%
河南	35	7.48%
四川	28	5.98%
雲南	7	1.50%
貴州	17	3.63%
其他	48	10.26%
總數	468	

僱員流失比率 – 按地區劃分



多元化，公平與包容

為了促進多樣性，公平和包容，集團建立並培育了一個包容各方的工作場所，每個人都感到被重視和被聽到。集團對與性別平等和LGBTQ+有關的問題採取「不加標籤」政策。集團對種族主義同樣說「不」，並倡導一種開放的文化，擁護不同的觀點和意見，靈活，富有創造力，並增進員工和其他利益相關者之間的凝聚力和團結感。我們堅持我們的信念，並促進多樣性和變革。我們堅信，當人生能夠活得「你是你」(通過成為獨特的自己而具有根基和歸屬感)時，生活將會更美好。

引用飛利浦前首席執行官Frans van Houten先生的說話，集團相信「最好的創新源於向所有人開放的完全包容的環境，思想和新思維方式。」通過積極的多樣性計劃，我們希望為人們創造最佳的工作場所，尤其是對於那些對促進個人發展，包容性和多樣性充滿熱情的人們。

我們奉行Hygge文化來培養團結精神及團隊合作，同時糅合中國文化來欣賞我們工廠生活中的美好事物。不同於Fika文化(Fika文化是指在挪威、瑞典及丹麥的員工通常會在喝咖啡休息時間非正式地談論各個方面的生活)，在我們的新產品上市時，本集團邀請了從客戶到供應商的主要持份者一起舉行數次「拜神」儀式，這讓我們期待的首款產品自生產流水線製成之前，彼此就建立了更緊密的關係並共享食物與喜悅。

建立優秀而有效的團隊

「AIM」的原則(與策略一致性(Align with Strategy)，內部一致性(Internal Consistency)和管理參與度保持一致(Management Involvement))是集團人才管理理念的核心。這些原則建立了我們的企業文化，為員工提供了平等的機會來提升自己的企業階梯，並通過定期的最高管理人員評估獲得公平的獎勵和補償。我們的系統和計劃強調我們重視員工的素質。人力資源部已被授權為其系統，決策和行動提供明確的指導方針，及符合ISO 9001標準。

我們有嚴格的程序來處理任何利益衝突，並且禁止員工參加被認為不道德和違法的活動。關於員工接受禮物，商務娛樂，公司有嚴格的操守指引；公司還有如何處理關聯交易和相關業務的規則。我們向員工提供反貪法例之培訓。為了消除腐敗，我們遵循香港廉政公署行為守則，避免工作場所的利益衝突，賄賂和腐敗，並與中國地方政府合作消除一切形式的賄賂，腐敗，欺詐及社會無法接受的不當行為。報告期內，公司未收到任何舞弊舉報，董事會也未發現違規行為。董事會已批准並實施了舉報機制，以幫助防止違反內部紀律及法規。在這種機制下，任何持份者(包括員工)都應首先向其直屬上級或人力資源部舉報案件。如有必要，持份者可以直接向審核委員會和董事會成員投訴。

我們不容忍在工作環境中的任何形式的歧視行為，並確保員工的薪酬不會因年齡，性別，種族，婚姻狀況或其他因素而有所不公平。本集團嚴格遵守平等機會和反對歧視。本集團在生產設施上禁止任何形式的童工和強迫勞工，並要求我們的供應商遵守相同的守則。

人才發展與培育

本集團致力於營造持續教育的環境。每年，我們都會為員工提供內部培訓，主要涉及與工作相關的管理技能，技術及工業安全。我們通過提供外部專業培訓補貼來鼓勵終身學習，並且贊助員工進修兼職碩士和博士學位課程。在報告年度，我們與香港理工大學和香港科技大學合作，讓我們傑出的年輕人才有機會進修碩士（工程學和工商管理碩士）和博士課程（博士學位，工商管理博士）。

培養人才對於集團在可持續發展方面的成功至關重要。我們有一個長期的接班計劃，由集團主席和高級管理團隊成員監督。高級管理團隊會挑選出有潛力的員工，培訓他們成為高級管理人員，並通過人才發展計劃來培養年輕人才的信任和忠誠度。自2010年以來，集團通過參與人才發展計劃，從理大或香港科技大學畢業，有4名博士，3名工商管理碩士，4名工程／品質管理碩士。

新的工業革命的特徵是全球數據化。人，地方和事物之間更緊密的連接以及不斷創新的技能迫使工人以更快的步伐跟上不斷的變化。除創造創新空間外，本集團還需要提高其員工技能，以適應快速變化的全球經濟。通過與諮詢公司建立夥伴關係（例如企業資源計劃升級）以及在工作流程中啟動數碼轉型，集團更加重視對工人的技能培訓，才可實現上述目標。本集團還將在不久的將來投資於更多自動化設備。自動化的替代作用將迫使許多員工進入角色轉換的過渡時期。集團向員工提供的教育和培訓計劃越多，他們適應數碼轉型就越快和效率就越高。

集團會為董事和高級行政人員提供最新的上市規則培訓；亦為中級管理層、正規員工，以及生產線工人提供各種相關培訓，以發展和更新他們的知識和技能。有關本集團在發展及培訓方面的關鍵績效指標請參閱下表：

按性別劃分的受訓僱員百分比

	受訓僱員人數	受訓僱員佔僱員總百分比(%)	每名僱員完成受訓的平均時數(小時)
男性	954	39.80%	68.0
女性	1,443	60.20%	87.1

按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比

	受訓僱員人數	受訓僱員佔僱員總 百分 (%)	每名僱員完成受訓 的平均時數 (小時)
中級管理層	558	23.28%	38.0
正規員工	211	8.80%	39.0
生產線工人	1,628	67.92%	99.0

安全的工作環境

安全生產是我們生產設施中最重要的一環。我們的管理團隊將盡最大努力為所有員工創造一個安全的工作場所。我們嚴格遵守與集團有關及與工作場所安全有關的，和有助於員工預防職業危害的，所有法律法規。人力資源部負責確保遵守當地法律法規，並在我們的生產工廠進行定期安全檢查。在報告期內，人力資源部門與我們的客戶及其零售客戶(如沃爾瑪，CVS，沃爾格林等)密切合作，進行安全檢查和工廠審核。我們毫無意外地通過了工廠審核和安全檢查，並且完全遵守美國職業安全與健康管理局(OSHA)的規定。對於某些需要更高質量和安全標準的產品，我們的生產設施滿足醫療設備的ISO 13485標準，並符合使用時直接接觸食品和飲料的產品的美國食品藥品監督管理局和食物安全重點控制標準。

為了確保所有員工都了解安全要求，所有員工在被僱用後都被要求參加安全培訓，並且需要通過我們的內部安全測試，然後才能被分配到生產設施的工作崗位。在工廠的每個樓層上，都有應急響應說明，氣體檢測火災警報器，滅火器和洗眼站，以在必要時使用。所有安全設備均符合當地消防局的標準，並將定期檢查，以免發生故障和零件過時而導致安全隱憂。

集團完全符合適用於中國僱員和香港僱員的相應中國當地勞工法例及香港勞工法例。職業健康與安全的關鍵績效指標請參閱下表：

因工傷損失工作日數

	2024 年
因工傷損失工作日數	189

因工傷造成的死亡人數

	2024 年	2023 年	2022 年
因工作關係而死亡的人數	0	0	0
因工作關係而死亡的百分比	0%	0%	0%

培育員工福利

員工是集團最有價值的資產，因此我們非常重視招聘過程和人才保留。隨著公司的發展，集團希望每個員工都做好事，為公司和社會做正確的事。我們還努力創造一個工作友好的環境，不僅要照顧我們的員工，還要照顧他們的家人。因此，我們的醫療福利也擴展到員工的家庭成員。在追求卓越的過程中，我們促進終身學習，我們歡迎員工提出的意見，這些意見可以幫助管理層發現新的培訓計劃，新技能（例如數碼轉型和金融科技）的機會。這些機會可以為員工的職業生涯注入更多發展動力。人力資源部與離職員工進行離職面談，以了解他們辭職的原因，以優化本集團的人才管理系統。

供應鏈

由於我們的客戶要求我們產品中使用的許多組件必須環保，並滿足嚴格的質量和安全標準，例如有害物質限用指令 (RoHS) 和 REACH (適用於歐盟國家)，因此，集團特別重視發展對社會負責的供應商／供應鏈。我們的客戶要求供應鏈供應的材料必須不含鹵素，不含臭氧，並且不含衝突礦物（與衝突地區的暴力／侵犯人權有關的礦物）。

供應商是確保集團成功的重要合作夥伴，在危機期間，我們彼此依靠，以提高我們的質量，交貨時間和敏捷性。集團的供應商大致可分為：原材料採購，機械設備，建築工程，信息技術和貨物運輸。為了正確管理供應商的社會和環境績效，我們必須確保他們遵守關於合規性，生產和質量管理，勞工慣例和環境保護的嚴格標準。

按地區劃分的供應商數目

地區	供應商數目	百分比 %
珠三角	251	86.55%
長三角	17	5.86%
海外	14	4.83%
其他	8	2.76%
總數	290	

供應鏈管理

採購部列出了經高級管理團隊批准的合格供應商，並且採購部對這些供應商進行年度評估，定期評估和單個項目評估。所有供應商必須根據當地安全和環境法律達到各自原材料的安全和環境標準。我們的員工只能從企業資源計劃數據庫中存儲的合格供應商列表中選擇合作夥伴。此政策確保本集團僅聘用採購部合格的最佳供應商為我們的生產設施供應關鍵部件。我們會不時要求供應商提供樣品，在我們的實驗室進行RoHS和REACH測試，確保所有原材料均不含衝突礦物質以及有危害化學和生物危害物質。每一批進料原料都經過抽樣質量檢查和測試，我們的質量保證部門會對通過我們進料質量檢查的所有原料進行記錄。不合格的原材料將被拒收並退還給我們的供應商。屢次未能通過我們的原材料質量檢查將導致合格供應商從預先批准的清單中除名。我們鼓勵供應商投資並參與對社會負責的環境，社會和企業管治活動，但是根據我們的環境，社會和企業管治政策，環境，社會和企業管治的投資並不是成為合格供應商的先決條件和強制性要求。

本集團要求其供應商遵守嚴格的道德標準。本集團對商業夥伴的腐敗和賄賂採取零容忍政策。當合格的供應商簽署供應協議時，他們同意接受避免向我們的員工提供禮物的違規行為，並且承諾遵守道德和合法行為。在報告所述期間，沒有任何供應商因違反反賄賂聲明或承諾而受到警告或取消資格，也沒有涉及賄賂或欺詐的任何訴訟。

在選擇和採用合格供應商方面，採購團隊以優良品質、具有競爭力的成本、優質服務和按時交付的基本原則。採購團隊與品質管理團隊緊密合作，對供應商交付的所有零件進行來貨質量檢驗樣品檢查。如果出現不合格的情況，採購團隊和品質管理團隊將拒收有缺陷的零件，並要求供應商交付高品質的替換零件。採購和品質管理團隊會在每個季度進行品質審查，找出不符合我們要求的品質標準的供應商。此外，作為監控實踐的一部分，採購和品質管理團隊會不時派代表到不同供應商，對他們的工廠和品質體系進行現場檢查。

全球本地化

在2023年，採購團隊遵循「全球化策劃，本地化執行」的策略，即是將全球化與本地化融合在一起的被稱為「全球本地化」的策略。借助全球本地化策略，採購團隊將奉行區域和本地策略，以獲取全球本地化的好處。這些好處包括通過使生產設施更接近我們的客戶來縮短交貨時間；通過減少交貨時間和減少庫存來縮短供應鏈；管理地緣政治風險，例如關稅和當地消費者的購買喜好；降低如災難恢復和對大流行的準備等的業務連續性風險。通過縮短交貨時間，降低供應鏈複雜性，改善對客戶的服務及減低關稅，我們的採購團隊可以在產品開發流程和生產中滿足客戶的需求。

社會意識與社區建設

社區

具有環境，社會和企業管治意識公司開展的慈善活動可滿足社區的長期需求。許多全球領導人倡導了一系列旨在「行善」的商業模式，例如社會企業，以目標為導向的企業，許多富有的領導者甚至建立了自己的慈善基金會來追求這些社會倡議。

集團的《環境，社會和企業管治投資，贊助和捐贈政策》提供了有關投資哪些社區項目的指南。集團的策略性社區投資項目以「環境保護為導向」及「促進全球和諧」為主旨。本集團鼓勵員工參與志願活動，並促進與員工的聯繫以加強與當地社區的關係，達成追求可持續發展的目標。

環境

為了擁有健康的社區，我們需要清潔的空氣，自然資源和無毒的環境。可持續發展與醫療保健息息相關，因為我們的環境質量會影響公共健康。本集團的使命是為下一代保護環境，並為持份者的子女提供更美好的世界。

本集團一直積極推動環境管理；與我們的員工和供應商緊密合作，將清潔生產策略付諸實踐。我們專注於減少排放，節能和節水以及廢物管理。我們正在開發一系列綠色產品（空氣淨化器以及其他醫療保健和美容／護理產品），以幫助為所有持份者營造更美好的生活環境。我們希望通過投資創新技術來創建一個更綠色的社區。這些創新技術可以使我們的環境變得更清潔，更美好，同時優化從生產到產品開發的運營和效率。

自 2006 年以來，集團已獲得 ISO 14001 認證。

審慎的環境管理

本集團的健康，安全和環境委員會訂定了環境政策準則，每天執行特定任務並監控進度。為了確保生產過程完全符合環境要求，我們對生產過程進行了仔細檢查，並採用了清潔生產原則，以實現最佳的廢物減少，節能效果，並創建無排放和無污染的環保工作場所。我們在生產工廠生產的所有產品均符合環境安全標準，並滿足客戶的質量要求。我們致力運行能夠滿足當地環境法規要求的生產流程。

本集團已成立國際可持續發展及碳認證（「ISCC」）團隊，以啟動節能項目，例如在我們的辦公室（包括香港和中國）以及我們在中國和印度尼西亞巴淡島的製造工廠安裝太陽能電池板以利用綠色能源，並安裝 LED 照明。兩項節能舉措不僅為集團節省了成本，而且還樹立了強大的企業文化，促進從工人到高層管理人員的可持續發展。

持續創新與改進

綠色創新

除採用清潔生產原則並為員工創造一個生態友好的工作環境外，集團的研發部門還開發環保產品，並提供一系列創新產品，為消費者創造健康的生活方式。

我們的空氣淨化機可以WiFi連接兼容物聯網(IOT)，輕鬆接駁到智能家居中，並可以通過Google Home Mini之類的設備進行連接，實現遠程遙控。消費者可以回家前啟動空氣淨化機，返回家中享受沒有污染物的新鮮潔淨空氣。本集團將繼續創新和開發綠色產品，以節省能源，並為最終用戶提供清潔的空氣和健康的環境。除家用電器外，集團的研發團隊還正在尋找機會為現有和潛在的新客戶開發住宅／商業空氣淨化系統。鑑於最近發生的冠狀病毒疫情，該集團的研發團隊正在積極開發新系列產品，重點在於消毒，改善個人衛生和監測個人健康狀況。

綠色旅遊與綠色交通

自2021年，本集團已購買電動汽車以取代舊柴油／汽油汽車以作運輸用途。本集團亦鼓勵我們的銷售團隊減少海外旅行的次數，並停止參加無關的貿易展覽會以減少商務旅行的次數，以努力減少碳排放。

數碼轉型與企業資源計劃(ERP)系統升級

當我們能夠更快地進行信息流和處理時，數據分析和物聯網等技術可以提高集團的競爭力。技術還可以提高網絡安全性。在2019年，集團開始了企業資源計劃系統升級，並於2020年完成數碼轉型項目。在該項目結束時，集團管理層期望我們能夠擁有更快的數據處理能力，以處理自動查詢和報告，資料探勘，優化和預測分析。我們還將把工作場所從靜態信息處理中心轉變為遠程遙控的動態信息網絡（例如使用DocuSign在線簽署合同，為企業資源計劃的財務模組配置電子銀行功能）。如果企業資源計劃升級成功，我們希望可以實施跨職能運營轉型，釋放公司全部的運營潛力。此外，我們可以審查從了解客戶需求到最終產品交付的整個端到端流程。在整個價值鏈中，我們可以開拓更多機會來發展我們的業務。最後，更快的信息處理可以讓我們更有效地使用營運資金，並為可支配開支作出更好的管理決策。

集團的高級管理團隊正在考慮實施廣告流程機器人(RPA)，這是數碼轉型下一階段的計劃。流程機器人用於使勞動密集型的工作流程，基礎設施和後勤流程自動化。儘管如此，由於我們的業務性質和投資成本，我們現階段不考慮在Apache Hadoop上進行投資以開始使用人工智能。

打造未來智能工廠的SQOPE策略

SQOPE策略包括(1)支出管理；(2)質量和合規性；(3)營運表現；(4)生產力；(5)卓越。

通過SQOPE策略，我們希望創建一個未來智能工廠，以實現一種完全互聯的生產方式。智能工廠應具有以下特徵：(a)數據驅動的層級治理；(b)分析主導；(c)相互聯繫和合作；(d)精益／敏捷。數碼化智能工廠的生態系統應具備可擴展性，並專注於變更管理和採用（人員和流程）。數碼化智能工廠還應該解決網絡安全問題，採用雲計算，利用大數據並實現大規模定制，例如完全符合客戶需求的彈性生產。

最後，智能工廠將會使用傳感器（具可追溯性和可預測性），以增強先進的製造系統，該系統將網絡物理混合系統與全自動系統集成在一起。先進的物流，先進的物料，快速的原型製作，機器人和物聯網(iIoT)也將成為智能工廠的重要組成部分。因此我們將可以實現高度靈活的批量生產，可以快速適應市場變化並縮短產品週期。數碼化生產價值鏈、高度靈活且資源友好的大規模生產，以及以人為中心的數碼工具的使用，將使我們的關鍵流程更加靈活、高效和創新。

持續改進和ITAKONA計劃使用更多的回收物料

歸根究底，創新是為創造更好的流程尋找提高效率並為客戶帶來更多價值的方法。

完成企業資源計劃系統升級時，我們的MIS團隊將同時採用大數據策略。我們希望藉助大數據策略，能夠掌握來自各種流程活動的即時數據，使我們能夠洞悉許多因素，其中包括：

- (a) 跟踪產品質量和缺陷；
- (b) 供應鏈管理和計劃；
- (c) 優化機器；
- (d) 工程分析；
- (e) 預測性維修；
- (f) 過程和質量分析；
- (g) 企業資源計劃運營，服務交付，供應鏈管理和例行決策的自動化。

為了實現持續改進，我們的質量控制團隊還考慮加強人為因素，從而為客戶提供更多價值：

- (a) 通過客戶反饋並分析零售市場退回有缺陷的產品進行根本原因分析，從而監控產品質量
- (b) 根據退貨中心數據反饋改進產品（消除新產品開發中的不良功能）
- (c) 確定客戶需求並在研發新產品開發過程中整合所需的產品功能
- (d) 徵求最終用戶的意見（亞馬遜用戶的評分和評論等），不斷改進現有產品的設計，並使產品更加容易使用

從日本客戶那裡，我們學習了稱為「ITAKONA」的持續改進技術。ITAKONA的概念源於將成本的來源仔細分析到「Ita」和「Kona」水平，其中「Ita」是指金屬板和印刷電路板，「Kona」是指樹脂和沖模等組件材料的鑄造金屬。ITAKONA這術語是指通過使所有理論降低此類材料到「可見」的水平來確定正確的成本。

我們運用ITAKONA原則，努力在運往日本的產品中使用更多的塑料樹脂回收物料，同時通過精準的方法與過程而保持產品質量。本集團有一個指定的ITAKONA團隊來執行這個環保的成本改善項目，我們已經開始看到使用更多可回收物料在財務和質量方面，並可保護環境及減少浪費的初步成果。到2023年，我們將嘗試將類似的概念應用於更多產品，在生產過程中減少更多的浪費並使用更多的回收材料。

節約和利用天然資源

Lagom är bäst是瑞典語解釋同化過程中的適度學說，中國文化稱之為「中庸之道」。通過這過程，不同背景的个人和群體都追求適量消費文化的基本習慣，態度和生活方式。瑞典語「Lagom」一詞的常見詞源解釋是維京時期的「群體共享」，意味著該維京時期部落的人群享有足夠的飲食和公平的分配，每個人都「不多，不少，剛剛足夠」。沒有完美的意思，也沒有負面的含義。這種謙虛的生活態度是本集團希望在節能，節水，節儉和在日常運營中謹慎使用自然資源的過程中各持份者能培養出正確的環境，社會和企業管治節約文化。

節能減排

在我們的生產過程中釋放出揮發性有機化合物(VOC)，這些化學物質對環境有害。由於在製造過程中無可避免地會釋放揮發性有機化合物，我們必須根據當地政府法律法規對揮發性有機化合物排放進行認真處理。特別是噴油及移印工藝，我們必須通過投資化學剝離設備和清潔製造工藝來減少對環境的揮發性有機化合物排放。

本集團亦採用有效的節能解決方案以節省能源，例如以LED燈取代金屬鹵化物燈；使用義電的叉車而不是柴油叉車；並將部分汽車替換為電動汽車以減少碳排放。在報告所述期間，由於疫情後商業活動增加，和中國南沙工廠和印度尼西亞巴淡島工廠之間的零部件運輸增加，如下表所示：

汽車排放數據

車輛類型	氮氧化物(NO _x) (克)	硫氧化物(SO _x) (克)	懸浮顆粒(PM) (克)
私家車	5,052.86	154.19	372.03
貨車	25,516.89	43.59	1,994.79
總排放量：	30,569.75	197.78	2,366.82

二氧化碳排放數據

	2024 年	2023 年	2024 年與 2023 年 相比 (%)
電 (千公噸二氧化碳)	20.24	19.83	2.09%
油 (千公噸二氧化碳)	0.010	0.040	-83.99%
氣 (千公噸二氧化碳)	0.015	0.025	-37.48%
二氧化碳總排放量 (千公噸)	20.27	19.89	1.91%

能源總耗量

	2024 年	2023 年	2024 年與 2023 年 相比 (%)
電 (千兆瓦小時)	25.78	25.26	2.09%
油 (公噸)	2.18	13.72	-84.11%
氣 (千克)	8,048.00	12,876.15	-37.50%
耗水量 (千立方米)	206.87	190.73	8.46%
製成品所用包裝材料的總量 (公噸)	4,199.18	3,483.61	20.54%

廢棄物管理

在進行工業生產時，不僅要嚴格控制排放，而且要適當處理廢棄物，避免化學污染物污染土壤和水源。本集團大力管理無害廢棄物。無害廢棄物可分為可循環利用廢棄物和不可循環利用廢棄物。在報告所述期間，我們的南沙工廠收集了781.81噸無害廢棄物，比上一年減少了181.73噸。2024年產生的有害廢棄物為70.68噸，比2023年增加了17.27噸。危險廢棄物的增加可能是由於製造過程中生產了更多的產品，產生的廢物主要來自新開發的產品和銷售額的增加。

節約用水

本集團盡最大努力以減少用水量，並努力通過淡化河水來節約水資源。集團的南沙工廠位於廣州區珠江邊，已安裝了脫鹽處理塔，因此可以在注塑過程和其他生產過程中使用回收的河水進行冷卻。這些節約用水措施使我們的水回用率達到了70%。

體現並實現企業文化和傳統

促進綠色生活

健康的生活方式為每個人和社會帶來身體，心理和精神健康。為了創造綠色的生活世界並保持生態平衡，我們首先從微觀層面開始，為員工及其家人創造一個包含和諧與平衡的生活和工作環境。我們促進綠色生活的核心價值觀是健康，美麗與和平。我們相信，健康的環境最終將為所有持份者帶來幸福，而我們的綠色生活方式和保健方案將使各行各業團結在一起，共同跨越更美好的世界。

文化

我們堅信節儉，作為財務管理者，我們對股東有義務確保費用增長不會超過收入增長。本集團的管理層使用完善的業務計劃，預算和財務分析技術來評估我們有效地使用寶貴和有限的資源，實現我們的策略目標。

我們堅信與我們的持份者建立相互信任的關係。信任是我們構建一切的核心價值。我們的企業成功從建立信任開始。建立正確的文化對我們的企業成功至關重要。

我們適應變化，擁抱技術，致力於終身學習和創新，以創造更美好的世界。

集藝術，教育及環境共融的社區活動

利民實業有限公司在社區活動方面的投資為有需要的人提供支持，同時促進更牢固的社交網絡並促進共融。自2019年起，本集團致力推動管理層和員工共同建設更美好社區的心。透過不同種類的活動和主動性，推行令我們的社會變得更美好的計劃：

- (i) 環保方面的投資：本集團鼓勵使用可循環再用紙張物料，並已實施使用可循環再用紙張印刷中期報告及年報的計劃。本集團亦同時鼓勵及協助客戶採用可循環再用的紙張物料來印刷產品的說明書。
- (ii) 教育方面的投資：於2024財政年度，本集團繼續贊助香港理工大學的課程。本集團亦資助2名香港理工大學的畢業生進行為期3至6個月的實習。
- (iii) 企業管治：本集團的成員在2015年10月於香港成立香港獨立非執行董事協會。
- (iv) 建立更美好社會：在2024年，儘管受到國內疫情防控和宏觀經濟的不確定性影響，令集團利潤有所下降，但集團在企業社會責任項目的投資並未因此而停止。本集團秉承捐助教育、造福社會的企業公益實踐，持續回饋社會，並積極進行對大灣區教育基建項目的企業社會責任投資。

- (v) 集團成員於2024年5月在香港教育大學為一批中學副校長舉辦午餐會，並安排到中國南沙的民心香港學校(廣州南沙)進行教育交流。





- (vi) 可持續發展：飛利浦於2020年表彰我們的可持續發展表現，並頒發金獎以表揚集團在可持續發展方面的持續改進。本集團於2024年及未來數年會繼續有能力勝任並投資於可持續發展。



氣候變化影響和淨零碳排放披露

最近，氣候變化已成為威脅世界可持續增長的緊迫問題。鑑於根據《巴黎協定》和全球氣候變化財務披露特別工作組(TCFD)向企業提出的建議，全球溫度上升的目標保持在2°C以下，本集團將繼續加強當前的工作，採取環境措施來應對氣候變化帶來的下行風險。我們確定了由於氣候變化而對健康和環境造成的危害，這些危害將對我們的生產運營產生以下不利影響：

- (a) 在炎熱的夏季，熱浪會導致疾病，受傷，心血管疾病，呼吸系統疾病和中暑。本集團將採取措施在熱浪時期保護員工的健康。
- (b) 由於我們的南沙工廠位於珠江邊，洪水是可能會影響本集團的自然災害，因此我們有針對洪水造成自然災害的應變計劃和預防措施。



- (c) 為參與淨零碳排放的工作和活動，以及準備適當的碳排放中心披露，本集團高層已成立一個碳排放中心團隊，處理淨零碳排放披露準備工作。

- (d) 為應付與氣候有關的極端天氣，本公司已採用危機管理及應變計劃，以確保員工及公司的安全。在2024年，南沙工廠共遭遇18起洪水事件，通過應急計劃和準備，工廠沒有因極端天氣而遭受任何生命財產損失。公司全年安排了8次應急演練（防洪、消防、急救、防化學品泄漏、有限空間操作演練），教會員工應對危機的基本技能。這些危機管理應急計劃不僅保證了員工的安全與保護，也保護了公司的寶貴資產，確保公司能夠實現可持續發展。



氣候變化管治流程

1. 戰略制定與審批

- (a) 由董事會全面負責監督集團環境與社會事務，擬定切實可行的氣候治理戰略和政策，明確2030年的溫室氣體減排指標及2050年實現碳中和的路徑，同時批准年度氣候預算；
- (b) ISCC工作小組協同推動決策落實，負責起草戰略方案並整合IPCC情景分析成果，定期組織外部專家評審會，以確保戰略方案既科學又切實可行，並對日常運營中涉及環境、社會及治理的各項事務進行檢查。

2. 目標細化與落實

- (a) ISCC工作小組將董事會制定的目標分解至各部門，制定《氣候變化行動計畫表》，明確時間節點和責任人；
- (b) 生產部門：逐步淘汰高耗能設備，更新引進高效設備，以提升生產效率；
- (c) 財務部：建立碳成本核算模型，評估碳價波動對利潤的影響；
- (d) 物料開發部：要求供應商提供碳足跡資料，優先選擇獲得綠色認證的企業；
- (e) 其他非生產部門：推行節水、節紙措施，並逐步實現全面電子化辦公。

3. 監控評估與回饋

- (a) ISCC工作小組負責每季度匯總各部門氣候資料；
- (b) 編製《氣候變化績效報告》並上報董事會進行審核；
- (c) 董事會在季度會議中評估目標實現情況，在必要時對戰略方向進行調整。

4. 資訊披露與持續改進

- (a) ISCC工作小組按照TCFD標準編製年度氣候相關財務資訊披露報告；
- (b) 公開披露氣候目標進展情況及風險應對措施；
- (c) 董事會審批評議披露內容，確保符合監管要求和投資者期待。

氣候變化的管治架構

負責董氣候變化管治之董事會成員資料

董事和成員背景及職責

姓名	職位	氣候變化相關職責	成員背景
黃文顯	董事會主席／ESG委員會主席	全面統籌集團的氣候變化戰略規劃；主導制定並定期修訂應對氣候風險的政策及行動計畫；領導與監督ESG工作小組。	化學工程學士，經濟學碩士和工商管理博士。亦為美國註冊會計師協會(CPA)，特許全球管理會計師(CGMA)，註冊管理會計師(CMA)的成員，並持有財務管理(CFM)證書。
莫建興	執行董事	貫徹並執行集團既定的氣候戰略和相關方案；帶領ESG工作小組落實工作。	現任南沙工廠總經理，全面負責工廠運營，具備35年工廠管理經驗，對現場執行和風險管控具有豐富實踐經驗。
黃燕威	執行董事	負責對外協調和溝通，推動ESG工作中客戶及合作夥伴的氣候行動。	業務發展及採購部門副總經理，擁有機械工程學士與博士學位及工商管理碩士學位，對技術與市場接軌有深入研究。

姓名	職位	氣候變化相關職責	成員背景
方德生	供應鏈總監	統籌供應鏈整體的氣候行動，制定並推動低碳轉型計畫；協同相關部門優化物流和採購流程，降低全鏈條能耗和碳排放。	擁有機械工程學士、品質管理碩士及工商管理博士學位，對供應鏈管理與環境標準具有深厚理論和實踐基礎。
沈克輝	副總經理	負責南沙工廠《氣候績效報告》的資料統計、分析及跟蹤；主導工廠在氣候風險應對中的應急預案制定和演練。	主管公司環境安全管理，擁有25年應對氣候風險和環境安全的實踐經驗，善於協調現場資源並推進持續改進。

氣候風險識別及影響分析

全球氣候變化已成為影響可持續發展的重大挑戰。依據《巴黎協定》和氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的指導建議，全球正努力將溫升控制在2℃以內。本集團將繼續強化現有工作，識別環境風險，並採取有效措施應對氣候變化帶來的不確定性和潛在挑戰。

- (a) 極端氣候事件增加：氣候變化加劇了極端天氣的發生頻率與強度，如暴雨、颱風、高溫等，可能對本集團的生產設施、倉儲中心、辦公樓等實體資產造成損害，甚至威脅員工安全，影響業務運營的穩定性。本集團 ISCC 團隊將採取以下措施：

設施加固：對生產設施、倉庫和辦公樓進行加固，以降低極端天氣對運營的衝擊。

應急預案：制定詳細的應急預案，確保在極端天氣發生時能夠迅速回應，減少損失。

員工培訓：定期對員工進行安全培訓，使員工掌握在極端氣候條件下的自我保護措施。

保險覆蓋：完善保險政策，確保關鍵生產設施、庫存及辦公場所得到充分保障。

- (b) 降雨模式改變：氣候變化正在改變全球降水模式，暴雨可能導致洪水、山體滑坡等災害，而長期乾旱可能影響水資源供應，進而對生產經營造成不利影響。本集團將採取以下舉措：

升級排水系統：2024 年南沙工廠安全渡汛，但我們將在 2025 年內完成南沙工廠排水系統升級，提升雨水排放能力。

優化水資源管理：提高水資源利用效率，減少浪費，確保在乾旱情況下仍能維持正常運營。

建立備用供水系統：確保在極端乾旱情況下仍能維持穩定的水資源供應。

- (c) 海平面上升：海平面上升對沿海地區的企業構成長期威脅，可能導致沿岸廠房受損、土地鹽鹼化及洪水風險加劇。本集團南沙工廠位於沿海區域，將採取以下措施以降低相關影響：

設施遷移：2025 年起，逐步將位於高風險區域的設施搬遷至地勢較高的安全區域。例子是擴大在印尼巴淡島的工廠，以減輕在不久的將來地緣政治和氣候相關的風險（氣候變化對印尼巴淡島的影響將不會在 2024 年的 ESG 報告中考慮，因為目前印尼工廠的銷售收入仍佔集團總銷售收入的一小部分）。

防洪設施：未來，在廠區周邊增設防洪堤壩及排水閘門，減少海水倒灌及鹽水入侵的風險。

- (d) 高溫天氣增加：全球氣溫上升可能導致高溫天氣頻發，影響員工健康及生產設備穩定性。本集團 ISCC 團隊將採取以下應對策略：

降溫設施：在工作場所加裝降溫設施，確保員工在舒適的環境中工作。

調整工作時間：在高溫時段優化戶外作業安排，減少員工暴露於高溫環境的時間。

健康監測：為員工提供防暑降溫用品，並定期進行健康監測，確保員工的身體健康。

設備維護：定期檢查和維護生產設備，確保其在高溫環境下仍能正常運行。

- (e) 國家政策調整：為實現「雙碳」目標（碳達峰、碳中和），國家將不斷優化碳排放和能源政策，減少對化石燃料的依賴，可能影響本集團的能源使用和運營模式。本集團將採取以下應對措施：

能源轉型：逐步減少對傳統能源的依賴，增加可再生能源，如太陽能、風能的使用比例，減少碳排放。

碳足跡評估：定期評估本集團的碳足跡，識別高碳排放環節，並制定減排計畫。

技術創新：投資清潔能源和節能技術，提升能源使用效率，實現綠色製造。

政策跟蹤：密切關注國家政策的變化，及時調整本集團戰略，確保符合政策要求。

- (f) 行業環境要求提高：隨著「雙碳」目標的推進，各行業的環保監管要求不斷嚴格，特別是高能耗行業的合規成本將進一步上升。本集團將採取以下行動：

環保合規管理：確保所有生產及經營活動符合最新的環保法規，減少因違規導致的風險。

環保技術升級：引進先進環保設備和工藝，減少污染物排放，降低生產對環境的影響。

員工培訓：定期開展環保法規培訓，使員工熟知並嚴格執行相關標準。

協力廠商審計：委託專業機構定期進行環境合規審計，確保環保措施符合國家和國際標準。

- (g) 碳排放交易機制：碳交易市場的發展可能增加企業運營成本，尤其是高碳排放行業需額外購買排放配額。本集團 ISCC 團隊將採取以下措施應對：

碳排放管理：監測並優化碳排放，確保企業符合國家碳排放配額要求。

碳交易策略：通過合理配置碳排放配額，提高碳市場參與能力，降低交易成本。

- (h) 綠色金融政策：中國正加大綠色金融政策支持，鼓勵企業投資可持續發展項目。若企業未能滿足綠色金融標準，可能面臨融資成本上升的風險。本集團 ISCC 團隊將採取以下措施：

綠色項目投資：擴大綠色專案的資金投入，確保符合國家綠色金融政策的要求。

綠色認證：通過綠色企業認證，提高本集團在綠色金融市場的競爭力。

與金融機構合作：與提供綠色融資的金融機構建立長期合作，獲取低成本融資支援。

- (i) 國際氣候協議的影響：中國積極參與國際氣候協議（如《巴黎協定》），這將推動國內環保法規不斷升級。本集團 ISCC 團隊將採取以下應對策略：

國際標準對接：確保企業環保及減排措施符合國際標準，減少國際市場准入風險。

國際合作：積極參與國際減排項目，借鑒全球先進的低碳技術和管理經驗，提升企業競爭力。

定性情景分析

情景假設：

基於 IPCC AR6 SSP2 – 4.5 情景（全球升溫 2.5°C，2100 年），中國南部沿海地區平面上升預測為 0.3 米（2030）、0.6 米（2050）、1.1 米（2080）。

颱風資料參考《廣東省氣候藍皮書》及 CMIP6 區域模型。

財務量化方法：

損失比例通過資產重置成本法計算，結合歷史災害損失資料（如 2018 年「山竹」颱風導致南沙區直接經濟損失約 3,303 萬元）。

不確定性說明：

區域氣候模型解析度有限，極端高溫預測可能存在 ±10% 誤差；假設政府未大幅升級區域防洪設施。

TCFD 對齊：

治理：董事會每季度審議氣候適應項目進展；

戰略：ISCC 團隊將氣候韌性納入 2030 年供應鏈管理標準；

風險管理：與氣象局合作建立颱風預警回應機制；

指標：每年發佈資產風險暴露度報告。

定性敘事

物理風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2 – 4.5 情景 風險價值的百分比			IPCC AR6 的 SSP5 – 8.5 情景 風險價值的百分比		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
極寒	我們評估了極端天氣事件如何影響我們的資產所在地以及因此而產生的潛在風險資產價值	0%	0%	0%	0%	0%	0%
極端高溫		1%-3%	3%-8%	8%-15%	5%-10%	15%-25%	30%-50%
海岸洪水		2%-5%	5%-10%	10%-15%	5%-10%	15%-25%	30%-50%
熱帶氣旋		3%-6%	6%-12%	12%-20%	8%-15%	20%-35%	40%-60%

情景假設：

SSP2 – 4.5：假設全球升溫 2.5°C (2100 年)，中國碳價 2030 年達 200 元／噸，2050 年達 800 元／噸 (參考《中國碳市場展望》)。

SSP5 – 8.5：假設全球升溫 4.4°C (2100 年)，碳價因延遲減排政策波動劇烈 (2030 年 150 元／噸，2050 年驟升至 1200 元／噸)。

廣東省工業電價資料來源於《廣東省能源發展「十四五」規劃》及南方電網預測模型。

風險價值量化邏輯：

碳抵消成本：按碳價漲幅 × 能源消耗佔比計算。

電費增加：基於電價漲幅 × 用電量佔比。

綠色資產升級：按技術改造成本佔固定資產比例估算。

區域適配性調整：

南沙區作為粵港澳大灣區核心區域，受《廣州市綠色建築條例》約束，綠色認證成本高於全國平均水準，故綠色資產升級成本取值上浮 20%。

廣東省颱風頻發，SSP5-8.5 情景下電網脆弱性更高，電費漲幅取區間上限。

轉型風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2-4.5 情景 風險價值的百分比			IPCC AR6 的 SSP5-8.5 情景 風險價值的百分比		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
碳抵消增加	我們預計碳價上升可能導致燃料及能源成本增加	3%-5%	6%-10%	10%-15%	5%-8%	12%-18%	20%-30%
電費增加	我們預計了電力和電費上漲如何影響我們的能源開支	2%-3%	4%-6%	8%-12%	4%-6%	8%-15%	15%-25%
將資產升級為綠色資產的成本增加	我們預計，有效提高建築物效率的範例增加，將轉化為更高的成本	5%-8%	10%-15%	15%-20%	8%-12%	15%-25%	25%-40%

定量情景分析

量化邏輯與資料來源

極寒風險：

南沙區歷史極寒事件極少($\leq 0^{\circ}\text{C}$ 天數 < 1 天/年)，未來升溫趨勢下風險進一步降低，故量化值為 $< 1\%$ 。

極寒風險：廣東省氣象局《南沙區氣候統計年鑒》。

海岸洪水風險：

SSP2 – 4.5: 2030 年海平面上升 0.3 米，2050 年 0.6 米，2080 年 1.1 米 (IPCC AR6 區域預測)。

SSP5 – 8.5: 2030 年 0.5 米，2050 年 1.2 米，2080 年 2.0 米。

損失比例基於廠區海拔 (南沙區平均海拔 2 米) 及歷史洪水損失資料 (如 2018 年「山竹」颱風導致南沙區直接經濟損失約 3,303 萬元)。

熱帶氣旋 (颱風) 風險：

SSP2 – 4.5：風速增加 10%，破壞力提升 20% – 30%。

SSP5 – 8.5：風速增加 20%，破壞力提升 40% – 60%。

損失比例參考《廣東省颱風災害風險評估報告》及企業歷史颱風損失資料。

量化建模

物理風險	相關性與假設	IPCC AR6 的 SSP2 – 4.5 情景 風險價值的百分比			IPCC AR6 的 SSP5 – 8.5 情景 風險價值的百分比		
		2030	2050	2080	2030	2050	2080
極寒	極端低溫事件 ($\leq 0^{\circ}\text{C}$) 頻率增加，可能導致設備故障及生產中斷（南沙區歷史極寒事件概率較低，未來出現的概率也較低）。	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%	< 1%
海岸洪水	海平面上升疊加風暴潮，南沙區低窪地帶（如廠區）洪水風險顯著增加（SSP2 – 4.5：2030年0.3米，2050年0.6米。	2% – 5%	5% – 10%	10% – 15%	5% – 10%	10% – 20%	20% – 40%
熱帶氣旋	颱風強度及頻率增加（SSP2 – 4.5：風速+10%；SSP5 – 8.5：風速+20%），直接破壞廠房及供應鏈。	3% – 6%	6% – 12%	12% – 20%	8% – 15%	15% – 30%	30% – 50%

氣候變化過渡計畫

1. 現狀評估

碳排放評估：量化本集團當前的碳排放情況，包括直接排放(Scope 1)、間接排放(Scope 2)和供應鏈排放(Scope 3)。

氣候風險分析：識別氣候變化對本集團業務的影響，包括物理風險和轉型風險。

行業基準對比：與同行業的企業進行對比，瞭解本集團在碳排放和氣候風險管理方面的位置。

2. 氣候相關風險與機會分析

時間範圍	風險	機會
短期 (1-3 年)	- 實體風險：南沙工廠(鄰近珠江)因洪水／颱風造成的損害風險增加。 - 轉型風險：廣東省排放法規趨嚴導致能源成本上升。 - 聲譽風險：未能達成 2025 年 ESG 目標(如 ISO 認證、範疇三排放披露)。	- 成本效益：透過太陽能板安裝及 LED 升級降低能源費用。 - 市場信任：通過 ISO 27001/14001 認證提升品牌聲譽。 - 營運韌性：年度洪水／颱風演練強化危機應對能力。
中期 (4-10 年)	- 供應鏈風險：供應商未能符合碳足跡要求導致供應中斷。 - 監管風險：落後於中國「3060」碳中和政策而面臨罰款。 - 技術風險：綠色產品創新(如節能家電)的研發成本增加。	- 市場領導地位：推出環保產品(如物聯網空氣淨化器)搶佔綠色消費需求。 - 供應鏈靈活性：與低碳供應商合作降低範疇三排放。 - 資金獲取：符合香港金管局／中國綠色金融政策以申請綠色貸款或補貼。
長期 (10 年以上)	- 實體風險：海平面上升威脅沿海設施(如印尼巴淡島工廠)。 - 轉型風險：高排放舊設備淪為閒置資產。 - 市場風險：若競爭對手更快實現淨零策略，可能喪失競爭力。	- 淨零領導地位：透過電動車隊轉型及 100% 可再生能源實現 2050 年淨零目標。 - 新市場拓展：利用再生材料進軍歐盟碳邊境稅(如 CBAM)市場。 - 人才與創新：以永續研發(如 ITAKONA 計劃)吸引 ESG 導向人才。

3. 風險管理

物理風險：制定應對極端天氣事件的應急預案，確保業務連續性。

轉型風險：密切關注政策變化、市場趨勢和技術進步，及時調整戰略。

聲譽風險：通過透明的氣候行動和報告，提升公司聲譽，避免「漂綠」行為。

4. 監測與報告

定期監測：建立碳排放和氣候行動的監測系統，定期評估進展。

公開報告：按照國際標準發佈氣候相關財務資訊披露報告，增強透明度。

持續改進：根據監測結果，不斷優化氣候過渡計畫，確保目標的實現。

5. 利益相關方參與

內部溝通：確保本集團高層、各部門和員工對氣候過渡計畫的理解和支持。

外部合作：與政府、行業協會、NGO 等合作，共同應對氣候變化挑戰。

客戶與投資者溝通：向客戶和投資者傳達本集團的氣候行動，增強信任和支持。

6. 財務規劃

預算分配：為氣候過渡計畫分配專門的預算，確保資金到位。

融資管道：探索綠色金融工具，如綠色債券、可持續發展貸款等，支持氣候行動。

成本效益分析：評估各項氣候行動的成本和收益，確保投資回報。

7. 案例參考

行業最佳實踐：參考同行業領先企業的氣候過渡計畫，借鑒其成功經驗。

國際合作：參與國際氣候倡議，提升公司全球影響力。

8. 持續改進

定期審查：每年審查氣候過渡計畫的進展，調整目標和策略。

創新驅動：持續關注新技術和市場趨勢，保持本集團在氣候行動中的領先地位。

2024 年和 2023 年碳排放數據比較 (SGS 標準)

類別	2024	2023	2024 年對比 2023 年 (%)
	排放量 (噸/年)	排放量 (噸/年)	
Scope 1	296.31	352.53	-15.95%
Scope 2	14,355.74	14,062.48	2.09%

說明 (SGS 標準)：

Scope 1 包括了柴油、天然氣、叉車煤氣、液化石油氣、丙烷、乙炔、氣油。

Scope 2 (外購電力) 採用 2024 年 4 月 12 日公佈的《2021 年全國電力排放因子》。

2024年碳排放摘要 (SGS 標準)

類別		2024 年
		排放量 (噸 CO2 當量／年)
Scope 1		296.31
Scope 2		14,355.74
Scope 3	S3 – 1 外購商品和服務	52,593.10
	S3 – 2 資本商品	115.48
	S3 – 3 燃料和能源相關活動	4,672.58
	S3 – 4 上游運輸和分銷	68.50
	S3 – 5 營運時產生的廢棄物	11.85
	S3 – 6 商務旅行	21.98
	S3 – 7 員工通勤	87.80
	S3 – 8 上游租賃資產	–
	S3 – 9 下游運輸和分銷	140.58
	S3 – 10 售出產品的加工	–
	S3 – 11 售出商品使用	678,199.61
	S3 – 12 處理壽命終止的售出產品	–
	S3 – 13 下游租賃資產	–
	S3 – 14 特許經營權	–
	S3 – 15 投資	–
		735,911.48
		750,563.53

網路安全風險管理和ISO27001認證

隱私外洩、資訊遺失、駭客攻擊、網路病毒等都是人們在工作中遇到的問題。無論是企業還是個人，都高度依賴資訊。一旦資訊洩露，可能會造成不可挽回的損失。

除了數據的直接損失外，還有時間、法律費用、聲譽、生產力等間接損失，是直接損失的6–53倍。

根據統計，約50%的企業資訊安全事件是由人為失誤造成的，而人為失誤源自於企業資訊安全管理的混亂。因此，企業建立一套完整的資訊安全管理系統非常重要！



通過信息安全管理體系ISO27001認證，說明企業已經具備出色的信息安全管理能力，能夠有效化解信息安全風險，保證信息的保密性、完整性和可用性。

目前，ISO27001已成為一個企業的核心競爭力之一。南沙利民於2023年4月28日審核通過，香港利民於2023年5月4號審核通過：全公司順利通過ISO27001信息安全管理體系認證，將始終踐行信息安全、顧客滿意、持續改進、全員參與的信息安全方針！

ISO27001即信息安全領域的管理體系標準，要求企業管理從各方面建立嚴格的信息安全規範，涵蓋制度、人員、技術、環境等等方面，以防範化解信息安全風險，保證信息的保密性、完整性和可用性。

ISO27001前身為BS7799，於1992年在英國首次作為行業標準發佈，為信息安全管理提供了一個依據。經過20多年的發展，於2013年正式修訂為ISO/IEC27001:2013版，並延用至今。

ISO27001標準具有重要意義

1. 對關鍵信息資產進行全面、系統的保護
2. 關注信息安全要求和規範、過程、管理和人員
3. 在信息系統受到侵害時，確保業務開展並將損失降到最低
4. 取得國際上的承認，拓展企業業務，增強投資者及其他利益相關方的投資信心
5. 證明企業對相關法律法規的符合性

為通過ISO27001認證，利民做了一系列努力

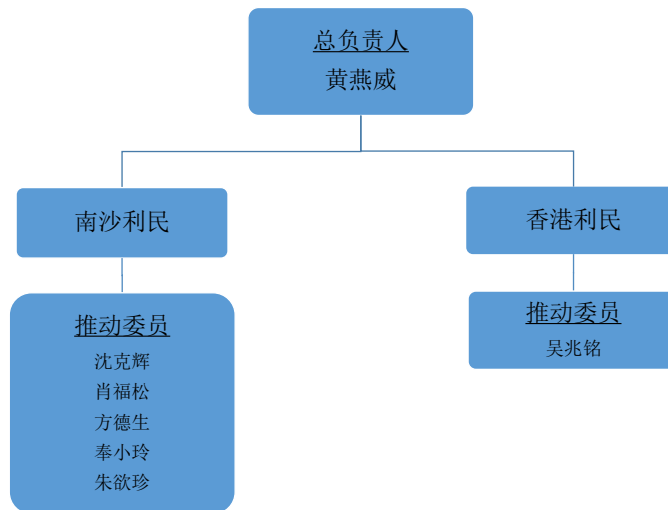
1. 邀請信息安全顧問為公司進行專業培訓，對信息安全管理的疑難點進行詳細解答，對公司現行信息安全管理體系進行調研診斷，提出整改建議。
2. 建立信息安全管理委員會，由管理層人士出任總負責人、成員涵蓋南沙和香港利民各職能部門負責人，持續推進信息安全管理體系建設，並製定出台公司信息安全手冊、制度規範等等，為信息安全保駕護航。



利民（番禺南沙）电器发展有限公司

ISO27001 推行委员会

编制：ISO27001 推行委员会
首次编制日期：2022 年 9 月 21 日
修订日期：/
修订原因：/
修订编号：00
批核：



3. 成立公司信息安全內審團，定期開展培訓，通過企業內部自糾自查，及時發現問題，採取糾正和預防措施，使信息安全管理體系不斷完善。



4. 定期開展培訓活動，提高員工的信息安全意識，提醒員工警惕工作中常見信息安全風險，規範信息操作行為，防止信息洩露、病毒攻擊等問題。
5. 經過公司全體員工的集體努力，以「信息安全、顧客滿意、持續改進、全員參與」的信息安全方針為牽引，公司建立起完善的信息安全管理體系，並邀請專業的第三方檢測平台SGS進行嚴格的審核，終獲認證順利通過。
6. 信息資產安全是一個企業長久發展的基石。為不斷完善、維護ISO27001信息安全管理體系，公司始終在路上：邀請顧問、開展培訓、出台規範、自查自糾…等等舉措，為企業信息安全保駕護航，爭取做到顧客滿意、全員參與、持續改進。

信息安全目标：

监控部门	责任部门	指标	项目	目标	统计频率	说明	考核标准
资讯部	各部门	信息安全指标	信息安全事件	信息安全事件为 0	每月	各部门依据《15-10-99192 信息安全事件处理工作指示》判定是否有潜在的信息安全事态和弱点，如有需上报给资讯部跟进处理	发生次数
行政部	各部门	信息安全指标	重要信息系统可用性	>95%	每月	重要信息系统包括 LN、NAS 定期监控后台运行数据，确保重要信息系统可用，以免影响公司业务运行。	可用性=正常运行天数/月总天数
行政部	各部门	信息安全指标	重要信息事件重复发生	重复发生为 0	每年	对信息安全事件进行评估分析，持续改进，以达到重复发生为 0 的目的	重复率=重复发生的次数/累计发生的次数
人力资源部	各部门	信息安全指标	信息安全培训人员	人员覆盖率 100%	每年	提前通知各部门参与培训，培训过程尽量采用录屏的方式保留下来，如有人员当天没有参与的，之后可看回播以确保信息安全培训覆盖组织所有人员	覆盖率=实际参与培训人数/计划参与培训人数
业务发展部	各部门	信息安全指标	客户投诉	重大客户信息安全事件投诉为 0	每年	重大顾客投诉是指直接经济损失金额达 1 万元以上	投诉次数

备注: 1) 监控部门职责：负责数据的收集分析及制定纠正行动，以及确保纠正行动的有效性。

2) 不达标准部门：针对监控部门提出的纠正行动实施相应的改善方案。

值得一提的是，除了信息安全管理體系ISO27001認證外，本公司還取得品質管理體系(ISO9001:2015)、醫療器材品質管理體系(ISO13485:2016)及環境管理體系(ISO14001:2015)等認證。

南沙利民 30 周年，利民集團 60 周年

1. 南沙利民 30 周年慶典特別福利

2023 年是集團廣州南沙工廠建 30 周年。公司積極與員工共用發展成果，回饋和回報員工相應福利。通過全員派發年中特別獎金；組織全體員工珠海長隆海洋世界旅遊；舉辦全員參與的大型抽獎文藝晚會，給予員工實際的關懷，以期達到提高員工的積極性和企業歸屬感，確保團隊的穩定。

公司一直重視員工的忠誠度和對企業的認同感，對長期服務於公司，司齡超過二十年的 248 位員工，在 30 周年頒發金牌獎勵。公司一直認為，人才是最寶貴的財富，高度重視員工子女的教育，對近 3 年以來升入高等學府深造的 56 位員工子女頒發獎學金，以資鼓勵。

以上既是對職工辛勤付出的褒獎，也是當前激烈的市場競爭環境中，為公司吸引和留住人才所做的重要舉措。公司冀通過給予職工更好的回報，形成了企業與職工間的良好互動，塑造企業良好形象，吸引優秀人才，形成積極向上的企業文化氛圍。

2. 利民集團 60 周年慶典特別福利

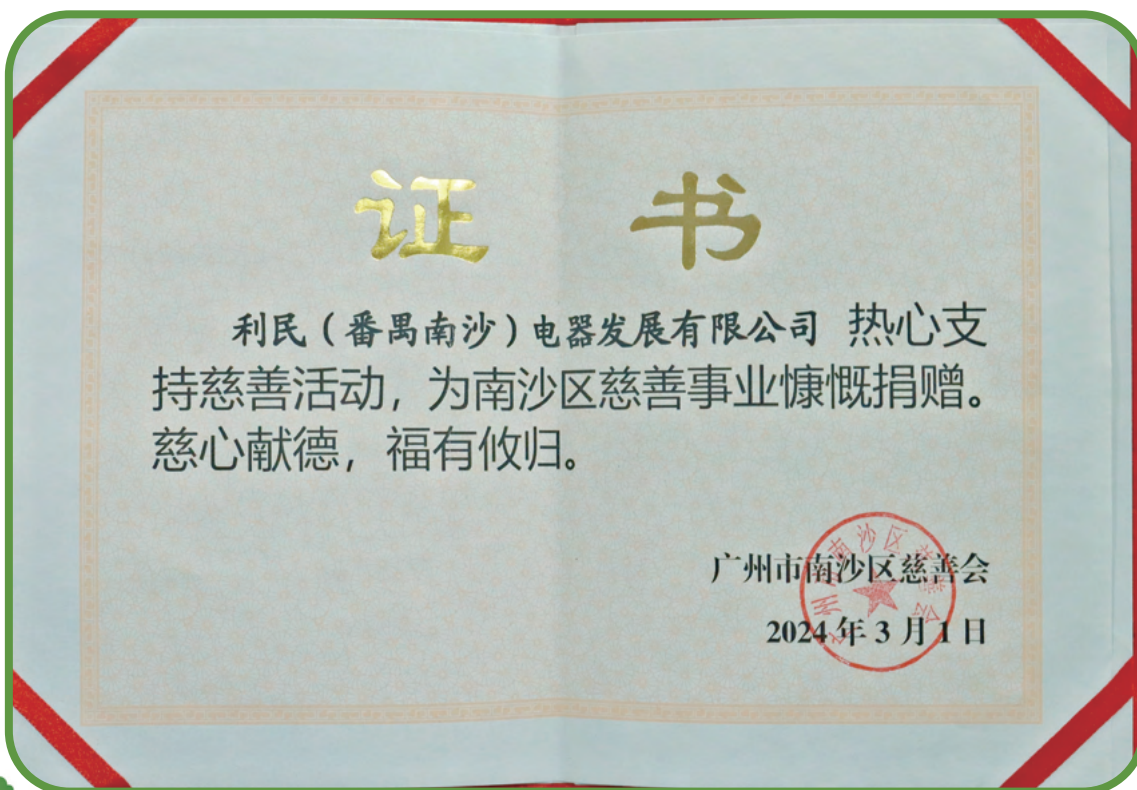
2024 年是 RIL 集團成立 60 周年。發放年中特別獎金，批准全員股票期權計劃；為工作超過 20 年的員工及其家人組織一次佛山廣東千古情之旅；併為高層管理人員和戰略供應商舉辦了一場晚宴來參加我們的慶祝活動，我們為員工提供了特殊的照顧，以提高員工的士氣和對公司的歸屬感，並與我們的主要供應商建立了更牢固的戰略合作夥伴關係。

為慶祝集團成立 60 周年，集團還開展了以下企業社會責任活動：

一、社會公益

集團始終堅守企業社會責任的承諾，深信企業不僅是經濟發展的驅動力，亦是社會進步的積極參與者。我們視回饋社會為己任，致力於通過廣泛參與各類社會公益活動，推動社區福祉及可持續發展。2024 年，集團南沙工廠繼續大力支持教育、養老等社會公共服務領域，展現出企業對教育發展和弱勢群體的深切關懷，並為推動社會公平與公共服務品質的提升貢獻了企業的力量。2024 年，南沙工廠已累計捐贈資金 71.1 余萬元，支持多個社會公益項目。

2024年3月，南沙工廠向南沙區養老院捐贈16萬元，用於購置電熱水器設備，為院內長者提供更加安全、舒適的生活設施，有效改善院內老人生活的舒適度。



2024年7月，南沙工廠向港灣街養老院捐贈20萬元，用於購置院內患有認知障礙老人的照護設備，升級養老院生活配套設施，提升養老院的專業設備水準。



2024年8月，南沙工廠向南沙小學捐贈35.1萬元，專門用於購置教育信息化設備，協助學校提升教學設施的現代化水準，助力教育方式的變革與升級。

中国工商银行 网上银行电子回单

电子回单号码: 0085-6401-8975-1100

付款人	户名	利民(番禺南沙)电器发展有限公司	收款人	户名	广州市南沙区教育基金会	
	账号			账号		
	开户银行	珠江东		开户银行	广州农村商业银行股份有限公司南沙支行	
金额		¥351,000.00元	金额(大写)		人民币 叁拾伍万壹仟元整	
摘要		捐赠款	业务(产品)种类		跨行发报	
用途		捐赠款				
交易流水号		80735895	时间戳		2024-08-30-13.07.19.043622	
		备注:				
记账网点		00308	记账柜员	00012	记账日期	2024年08月30日

打印日期: 2025年3月21日

重要提示:
1.如果您是收款方,请到工行网站www.icbc.com.cn电子回单验证处进行回单验证。
2.本回单不作为收款方发货依据,并请勿重复记账。
3.您可以选择发送邮件,将此电子回单发送给指定的接收人。



我們堅信，通過這些社會公益項目，集團不僅為社會的可持續發展貢獻了力量，還展示了企業在履行社會責任方面的承諾和擔當。未來，集團將繼續堅定不移地投身公益事業，與社會各界攜手共創美好未來。

二、粵港交流

作為一家擁有深厚港資背景的企业，廣州南沙工廠始終致力於促進粵港兩地的交流與合作，充分發揮企业作為兩地橋樑的紐帶作用。2024年，公司通過多項實際行動，積極推動粵港兩地在教育、文化等多個領域的深度互動與合作。

5月28日，在公司獨立非執行董事凌潔心女士（凌女士亦擔任香港教育大學校董會成員及司庫）的積極推動下，廣州南沙工廠和香港教育大學聯合組織了一次粵港兩地的遊學交流活動。活動中，香港各中小學校的副校長及以上級別的代表，連同利民實業的管理層共計30餘人，參觀走訪了本集團南沙工廠以及南沙民心港人子弟學校。

利民實業南沙工廠、利民實業集團主席黃文顯先生親自陪同代表團參觀了生產車間和檢測實驗室，並詳細介紹了公司家電產品的生產流程及品質管理體系。參觀完畢後，黃文顯先生通過案例展示向代表團成員們分享了現代製造業的發展趨勢、管理經驗及心得體會，並進行了積極而富有成效的交流互動。





在參觀南沙民心港人子弟學校期間，學校總校長親自陪同代表團參觀了校內的教學設施與校園環境，詳細介紹了學校的辦學理念、課程設置及學生管理模式，雙方也就教育管理的多個層面進行了深入探討和互動。





此次粵港兩地的教育交流活動為兩地未來在教育、產業及文化領域的深度合作奠定了堅實基礎，也為廣州南沙和香港全面合作示範區的建設注入了新的動力。本集團將繼續肩負起推動兩地全方位合作的使命，助力粵港攜手共創美好未來。



三、民生福利

集團一直視員工為公司最寶貴的財富，積極回饋員工，藉此改善和提高員工的工作和生活品質，增強員工的歸屬感和滿意度，確保企業與員工的共同發展。2024年，公司在民生福利方面做了如下積極工作：

1. 發放年中特別獎：

在去年發放特別獎的基礎上，公司在2024年再次發放年中特別獎，根據各位員工服務年限的不同給予不同的獎金，獎金較去年有一定幅度的提升。

2. 頒發獎學金：2024年，

2024年，公司繼續對當年升入高等學府深造的24位員工子女頒發獎學金，共計頒發金額59,000元，以資鼓勵。





3. 建設員工私家車輛停放場：

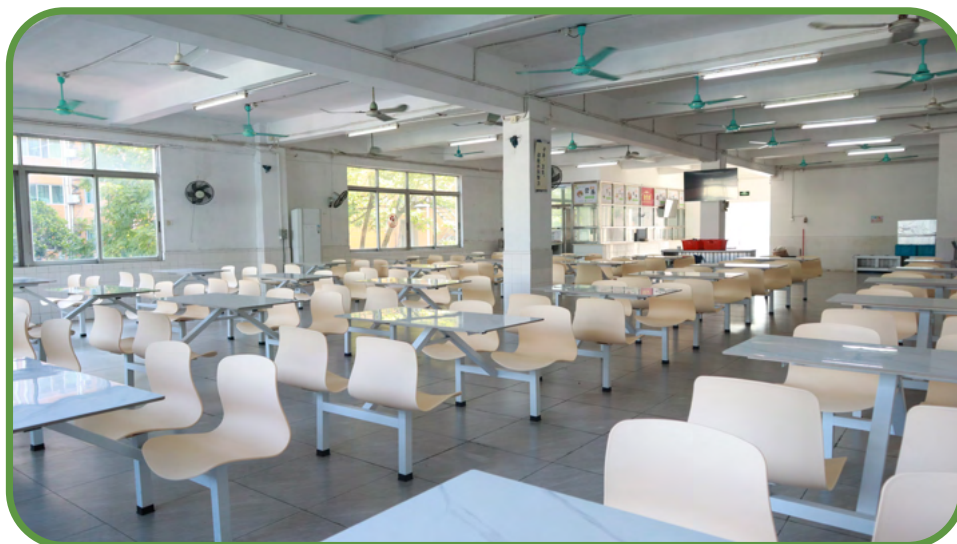
面對越來越多員工私家車停放需求，公司在靠江邊空地位置建設停車場，為公司員工提供約60個停車位。同時，以與優聯國際學校共建的方式，為員工提供40個停車位，基本解決員工私家車停車難的問題。



4. 住宿和就餐環境改善：

2024年，公司繼續對生活區域和公共區域的環境進行裝修升級，包括裝修宿舍200間、餐廳2間，更換床架616個、衣櫃126個、書台72張、餐桌100套等。這些措施改造有效提升了員工的生活環境和居住條件。





5. 防暑降溫：

為維護廣大員工的身體健康和生命安全，在夏季高溫期間，南沙工廠每日向2,100名一線員工提供清涼飲品，幫助員工應對酷暑天氣，保障員工在高溫環境下的健康與工作效率。

6. 節日慰問：

在各傳統節日，公司通過向全體員工發放節日福利和飯堂加餐的方式，或在員工生日當天送上生日蛋糕，傳遞企業對員工的關懷，營造和諧的企業文化氛圍。



7. 以上既是對員工辛勤付出的褒獎，也是在當前激烈的市場競爭環境中，為本集團有效吸引和保留人才所做的重要舉措。集團希冀通過給予員工更好的回報，形成企業與員工間的良性互動，塑造企業良好形象，吸引優秀人才，形成積極向上的企業文化氛圍。

四. 綠色及可持續發展

綠色低碳一直是公司發展的核心關注之一。一直以來，公司高度重視環境保護工作，儘量降低生產過程對環境造成的影響。2024年，公司持續推動綠色及可持續發展工作：

1. 南沙工廠因在環保實踐、能源管理及社會責任方面的出色表現，榮獲飛利浦頒發的SSP可持續發展績效金獎。
2. 繼獲得當地政府授予的「清潔生產企業」稱呢號後，集團總部及廣州南沙工廠再度榮膺由香港特區環境署與廣東省工業和信息化局聯合頒發的2024年度「粵港清潔生產夥伴」標誌企業榮譽稱號。



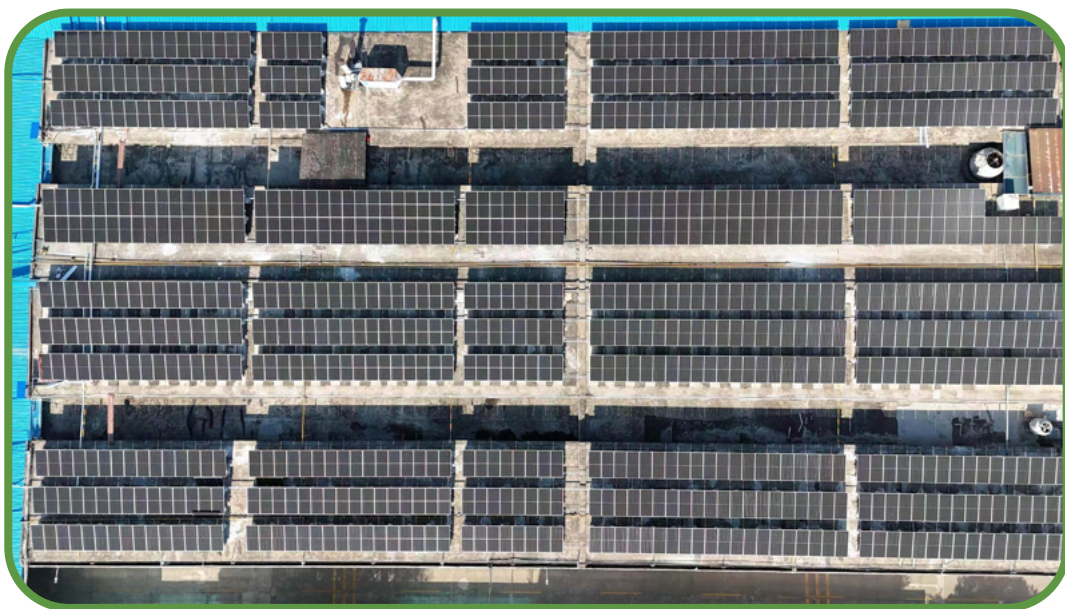
3. 集團廣州南沙工廠在2024年持續加大環保投入，通過提高活性炭更換頻率及升級環保設施，有效降低揮發性有機化合物(VOCs)的排放。



4. 南沙工廠積極推動環保油漆和油墨的應用，加快UV及水性產品的驗證與測試，逐步實現傳統油漆油墨的替代，進一步減少VOCs排放。



5. 2024年底，集團廣州南沙工廠的「光伏發電項目」順利竣工。該項目於2025年1月10日全面投入運行，年發電量可達200餘萬度，每年可減少二氧化碳排放量2,000餘噸，能有效減少溫室氣體的排放，為公司綠色可持續發展注入強勁動力。



6. 2024年，集團南沙工廠積極推行無紙化辦公，通過優化內部流程、加強電子化管理系統的應用，有效減少紙張使用。全年共減少使用紙張約36.27萬張，同比下降30.67%，不僅降低了運營成本，也減少了資源消耗，進一步踐行綠色低碳理念。

通過這些切實的環保措施，本集團不僅展現了推動綠色經濟的承諾，還彰顯了為社會與環境做出長遠貢獻的堅定決心。我們將繼續秉持可持續發展的理念，積極履行環境保護職責，為構建和諧社會與可持續未來貢獻力量。

3. 廠房設施改造：

2023年，公司投入較大資金新建生產設施，對廠房設施進行升級和改造，新建2,293平方的現代化無塵生產線，涵蓋注塑、噴塗、碎料、裝配等工藝；通過對倉庫升級改造，提升倉儲面積1,600平方米；同時，還對生產廠房外立面進行了全面維護和翻新；辦公室、會議室、培訓中心、職工宿舍、職工餐廳、貴賓餐廳亦進行了改造和升級。

2023年，受到全球變暖及極端天氣影響，廣州南沙工廠曾在9月遭受洪水災害，廠區內部分地勢較低區域受水浸影響，造成部分材料和機器設備損失。為預防此類事件再度發生，公司亦投入資金對地勢較低的廠房設施進行加固和改造，以期提升對突發天氣的抵禦能力；通過對地勢較低的車間採用加高首層地面、塗刷防水層及加固牆體，車間門口安裝防水板等措施，能有效防止暴雨天氣洪水進入車間，確保材料和機器設備安全。公司在週邊亦加強防護，通過對圍牆加固和塗刷防水層，排水口安裝活動水閘及增加排設施，確保暴雨期間廠外洪水不能湧入公司，並保證廠區內積水及時排出。

以上措施和行動，提升了公司整體形象，讓廠區更加現代、整潔、美觀，同時也增強了公司抵禦突發性災害的能力。



2024年，集團南沙工廠進一步改造如下：

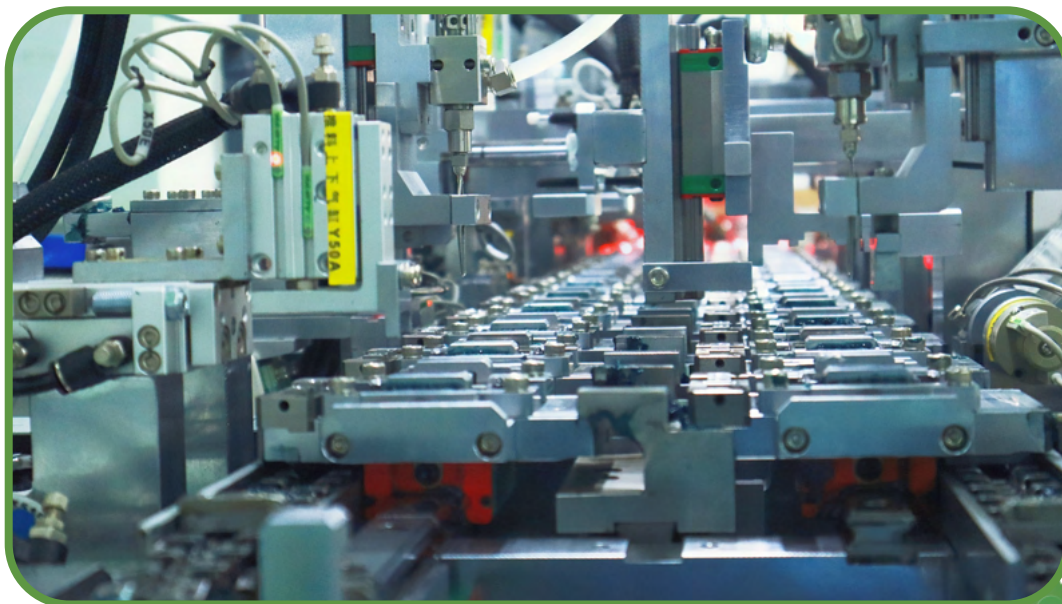
1. 生產廠房裝修升級

公司一貫秉承創新與可持續發展的理念，不斷優化和升級基礎設施，藉此改善生產環境，提升企業整體形象。2024年，南沙工廠共投入較大資金，對五金、注塑、表處等車間，進行了地面、照明、通風等方面的升級改造，涉及面積達22,127平方米。這些升級改造工程，極大改善了工廠的生產環境，為公司的長期穩定發展奠定了基礎。



2. 生產設備更新

在全球向綠色經濟轉型的背景下，公司積極加速設備現代化和自動化的更新升級，推動自動化與環保技術相結合，將企業引入高效、低碳的生產模式。2024年，集團廣州南沙工廠投入大量資金用於設備更新改造，包括：淘汰16台高能耗舊型注塑設備、新購15台新型節能變頻注塑機、新增23台自動化生產組裝設備、新建表面處理「兩塗兩烤」噴塗生產線等。這些設備的新增與升級，能較大提升生產效率，降低能耗，推動公司的可持續發展。



關於此報告

利民實業集團有限公司的二零二二年《環境、社會及管治報告》按照聯交所證券上市規則附錄C2闡述的《環境、社會及管治報告指引》編寫，以適切性、重要性及平衡考慮匯報可持續發展事宜，並基於業務性質對持份者的影響性以及考慮到相關事宜的披露深度而擬定報告範圍。除非另有說明，這份年度報告描述集團在2024年1月1日至2024年12月31日期間可持續發展方面的表現和措施。

《環境、社會及管治報告指引》– 內容索引

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2024年環境、 社會及管治報告》 頁數
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 17-22 頁
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	第 20-21 頁
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 20, 39, 41-42 頁
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 22 頁
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 22 頁
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 17-22, 26, 28, 33-34 頁
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 22 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2024年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	第 17-22 頁
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 20-21 頁
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	第 21 頁
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 18, 20-21, 28, 33 頁
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	第 21 頁
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	第 21 頁
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	第 17-22 頁
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	第 17-22 頁
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	第 26 頁
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	第 26-28, 39 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2024年環境、 社會及管治報告》 頁數
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 7-11 頁
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	第 8-11 頁
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第 9-11 頁
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 14 頁
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	第 14 頁
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	第 14 頁
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	第 14 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2024年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	第 13-14 頁
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	第 14 頁
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	第 13 頁
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 12-15 頁
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	第 12 頁
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	第 12 頁
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第 15 頁
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	第 15 頁
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	第 15-16 頁
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 15-16 頁
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第 15-16 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2024年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 5-6 頁
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	第 5 頁
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	第 6 頁
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	第 5-6 頁
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	第 5-6 頁
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	第 5-6 頁
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	第 12, 16 頁
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	第 12 頁
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	第 12 頁
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	第 12 頁

層面、 一般披露及 關鍵績效指標	描述	《2024年環境、 社會及管治報告》 頁數
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	第 12,17-18, 22-25 頁
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	第 12,17-18, 22-25 頁
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	第 12,17-18, 22-25 頁



RAYMOND Industrial Ltd
利民實業有限公司