

HOTATA 好太太
领先的智能家居企业

广东好太太科技集团股份有限公司

📍 广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号

☎ 020-61960999

✉ IR@hotata.com

🌐 www.hotata.com



2024 年度
环境、社会及公司治理(ESG)报告
广东好太太科技集团股份有限公司

关于本报告

概况

本报告是广东好太太科技集团股份有限公司向公众发布的第3份有关企业ESG信息披露的报告，旨在客观、全面展现公司在2024年度推进可持续发展进程中的关键举措与核心成效，与各利益相关方开展有效交流，增强其对企业可持续发展价值的认知与认同。

报告范围

本报告范围与公司年报保持一致，涵盖广东好太太科技集团股份有限公司及合并范围内子公司。本报告为年度报告，报告期间为2024年1月1日至12月31日，若有部分内容超出上述范围，将在相关部分进行说明。

编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》；
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》；
联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)；
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)；
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》(2010)。

数据说明

本报告披露的各类统计数据、管理规范及实践案例均来自公司经营活动的原始档案或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告存在差异时，以年度报告为准。

称谓说明

为便于清晰表述，广东好太太科技集团股份有限公司在本报告中也简化为“好太太集团”“好太太”“公司”或“我们”。

可靠性承诺

好太太集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 以及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn/new/index>) 查询并下载本报告电子文本。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：广东好太太科技集团股份有限公司

公司地址：广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号

电话：020-61960999

邮箱：IR@hotata.com

公司官网：www.hotata.com



目录

董事长致辞	01
关于我们	03
可持续发展管理	07

专题篇：	
匠心铸就美好生活,创新引领智能未来	
关注用户体验,让产品更可及	13
坚持环保设计,让产品更绿色	15
升级功能品质,让产品更健康	17

01 智享品质生活

负责任的产品与服务	21
打造可持续供应链	37
行业共建	43

02 守护绿色家园

环境管理	45
应对气候变化	52
资源消耗	56
污染物排放	59

03 共享发展成果

人才吸引与保留	65
人才培养与发展	74
职业健康与安全	79
社会公益	83

04 夯实治理根基

公司治理	87
风险管理	90
商业道德	93
信息安全保护	97
党的建设	100

指标索引	103
意见反馈表	107

高管致辞

尊敬的各位合作伙伴、投资者及社会各界朋友：

2024年，好太太集团以“聚合力，赢增长”为号角，发布了“百亿战略”，锚定“领先的智能家居企业”的战略目标。这一战略布局不仅是公司对市场机遇的主动拥抱，更是对“科技重塑家居生活”使命的深刻践行，基于对不同家庭场景需求的深度洞察，我们致力于为广大消费者打造普惠、便捷、健康的智能家居解决方案，让智能家居走进千家万户。在向百亿目标迈进的征程中，我们深知，企业的价值不仅在于规模扩张，更在于以责任为底色，构建经济、环境与社会协同发展的共赢生态。为此，我们确立以晾晒和智能锁业务为核心，依托“五大领先、七大能力”的战略部署，通过数字化运营、灵活供应链与创新产品矩阵，驱动业绩增长与可持续发展深度融合，携手各方，共同描绘智能家居领域美好蓝图。

品质为擎，驱动行业共进

作为智能家居行业的领军者，我们深知自身肩负的责任与使命，以高品质产品和服务引领行业迈向高质量发展之路。我们始终坚持“从用户需求出发”的研发理念导向，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，持续织密、织牢服务网络，以高品质、高安全性的卓越产品，全面提升用户体验。这一年，我们以品质升级、创新突破为驱动，持续推出更贴合市场需求的智能晾衣机及智能锁产品，公司实验室凭借卓越的实力，顺利通过CNAS国家资质认证。标志着我们的研发与检测能力达到了新高度。同时，我们积极推动智能家居行业的标准建立及技术交流，参编的多项国家与团体标准正式颁布，携手供应链伙伴共创可持续生态，为行业良性发展注入源源不断地强大动能。

低碳赋能，共筑绿色未来

2024年，我们坚持绿色运营理念，以系统性、全方位的实践举措，积极响应国家“双碳”目标，将可持续发展理念深植于企业经营的每一个环节之中。公司积极引入先进的环保工艺和节能技术，持续提升资源利用效率，通过技术创新推动环境管理水平升级，为守护地球家园贡献企业力量，引领产业链向着绿色、环保的方向加速转型。

以人为本，促进福祉共享

为员工提供广阔的发展平台，为社会持续创造价值，是好太太始终坚定不移的追求。我们秉持“以人为本”的理念，尊重并关爱每一位员工，不断完善薪酬福利体系，搭建起全方位的成长空间和完善的培训架构，营造公平、安全、和谐的职场环境，助力员工实现个人价值与企业发展同频共振、相互成就。在过去的一年里，我们积极投身社会公益事业，高度关注社区发展与社会福祉，持续进行公益投入，以实实在在的行动回馈社会，彰显了企业的担当与作为，践行了企业公民的崇高责任。

合规治理，筑牢发展根基

合规治理是好太太稳健前行、实现长期发展的关键基石。多年来，我们始终坚持高标准的公司治理原则，不断完善现代化治理体系，持续强化风险管理体系，筑牢信息安全的坚固防线，确保企业在复杂多变的市场环境中行稳致远。公司高度重视商业道德建设，大力推行诚信经营文化，携手合作伙伴共同构建起公平、公正、透明的商业环境，为企业的长远发展保驾护航。

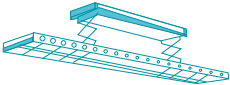
展望未来：以责任共创可持续生态

好太太的每一步成长，离不开每一位利益相关者的信任与支持。站在新的起点上，我们将继续秉持“客户为本、持续创新、共创共享”的核心价值观，扎根智能家居主业，持续优化运营体系，深入推进绿色实践，不断拓展并提升产品服务的广度与深度，以创新、开拓的精神谱写高质量发展的壮丽新篇。我们期待与社会各界继续携手同行，让科技的温度照亮万家灯火，以责任的光辉引领可持续发展之路，共同铸就一个更加美好的未来！

关于我们

公司简介

广东好太太科技集团股份有限公司(以下简称“好太太集团”)旗下品牌始创于1999年,于2017年在上海A股主板上市(股票代码:603848),是集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业。好太太集团深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载,凭借深厚的科技创新实力、丰富的技术经验积累以及完善的高质量综合服务体系,从单品创新突破逐步拓展全屋智能生态布局,致力于构建具有人文关怀的智能家居标杆品牌。

 智能晾晒	智能晾衣机 X系列、方舟系列、极隐系列、Mini系列、小魔方系列、芬兰系列、摆风王系列、巨能晒系列、高行程系列
 智能安防	推拉款智能锁 GW-V81、GW-V86、GW-V83、GW-V70、GW-V65、GW-V63、GW-V62、GW-V61系列 执手款智能锁 GW-A81、GW-A71、GW-A62、GW-A61系列 滑盖款智能锁 GW-K71、GW-K8系列
 智能家居	智能窗帘 HW-C5系列、HW-C2系列 毛巾消毒护理机 HW-20、HW-30、HW-11 浴霸 HW-80
 家居精品	手摇晾衣架 GW-7260系列、GW-610系列、GW-620系列、GW-6002系列、GW-6600系列、GW-6611系列



企业文化

 愿景 成为全球领先的智能家居企业	 企业使命 智能家,趣生活	 核心价值观 客户为本、持续创新、共创共享
 经营理念 研发好产品、提供好服务、创建好品牌	 管理理念 平台化、职业化	 企业座右铭 因喜欢而选择 因使命而奋斗 因梦想而激情

企业荣誉

荣誉名称	认定机构
中国专利优秀奖	国家知识产权局
金曙光社会责任奖	证券市场周刊
2024上市公司高质量发展优秀实践范例-ESG实践优秀范例	大众证券报
2024年度最具影响力企业榜单-最具品牌价值奖	财联社
2024美好消费含“科”量奖项-美好消费品牌奖	财联社
低碳品牌100佳	中国国际服务贸易交易会
第十八届中国品牌价值500强	《品牌观察》杂志社
中国智能晾衣机行业标志性品牌	《品牌观察》杂志社
高新技术企业 (连续六次认定)	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局
年度创新科技行业标杆	广州市番禺区创新科技企业协会

数说2024

指标	单位	2024年
财务表现		
营业收入	万元	155,694.02
创造税收	万元	12,477.17
智享品质生活		
研发投入	万元	4,904.01
累计授权发明专利	项	166
累计授权实用新型专利	项	999
累计授权外观设计专利	项	515
客户满意度	%	96.93
守护绿色家园		
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	55.61
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,630.17
废气、废水、噪声排放达标率	%	100
重大环境事故发生数量	件	0
环保总投入	元	122,839.17
共享发展成果		
劳动合同签订率	%	100
累计培训时长	小时	27,111.9
培训满意度	%	98.17
员工体检覆盖率	%	100
夯实治理根基		
女性董事比例	%	60
互动平台提问回复率	%	100
员工廉洁协议签署率	%	100

可持续发展管理

可持续发展理念

好太太集团以“客户为本,持续创新,共创共享”的核心价值观为指引,将可持续发展理念融入企业战略与实践,构建了覆盖环境、社会和治理的全维度可持续发展框架,推动企业与社会、生态的和谐共生,着力实现互惠共进的可持续未来。

主题	联合国可持续发展目标	好太太行动
智享品质生活	12 负责任消费和生产 17 促进目标	实验室获CNAS国家资质认证,技术研发与质量管控达国际标准。 以数字化技术赋能生产制造,实现效率与产品品质双提升。 完善客户服务体系,建成首个用户研究与体验中心,提升响应速度与用户体验。
守护绿色家园	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	完善环境管理体系,保障自身运营活动合法合规。 应用先进技术对生产环节进行改造升级,促进资源使用效率与循环利用率提升。 持续推进光伏发电项目,积极助力应对气候变化。
共享发展成果	1 无贫困 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作与经济增长 11 可持续城市和社区	积极营造无歧视、尊重多元的工作环境,平等对待不同背景员工。 提供公平的职业发展机会,完善人才培养体系,营造健康舒适的工作环境。
夯实治理根基	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标	健全企业治理结构与风控体系,保障企业运营的合规性和稳健性。 持续强化信息保护措施,加大防御技术投入,维护自身与客户信息资产的安全。

可持续发展管理架构

公司构建了层次分明的ESG治理体系,董事会作为最高决策机构,负责对ESG重大事项进行审议和决策;在战略执行层面,董事会办公室牵头设立工作小组,主要承担与利益相关方的沟通协调工作,识别ESG重点议题,统筹协调各类ESG相关事务;各部门负责人则负责ESG信息的管理、统计、收集与上报工作,并积极参与工作小组组织的ESG培训,以确保ESG管理工作能够有效落地并顺利执行。未来,公司将持续完善ESG治理架构,强化长效治理效能,促进ESG理念与公司发展战略深度融合。

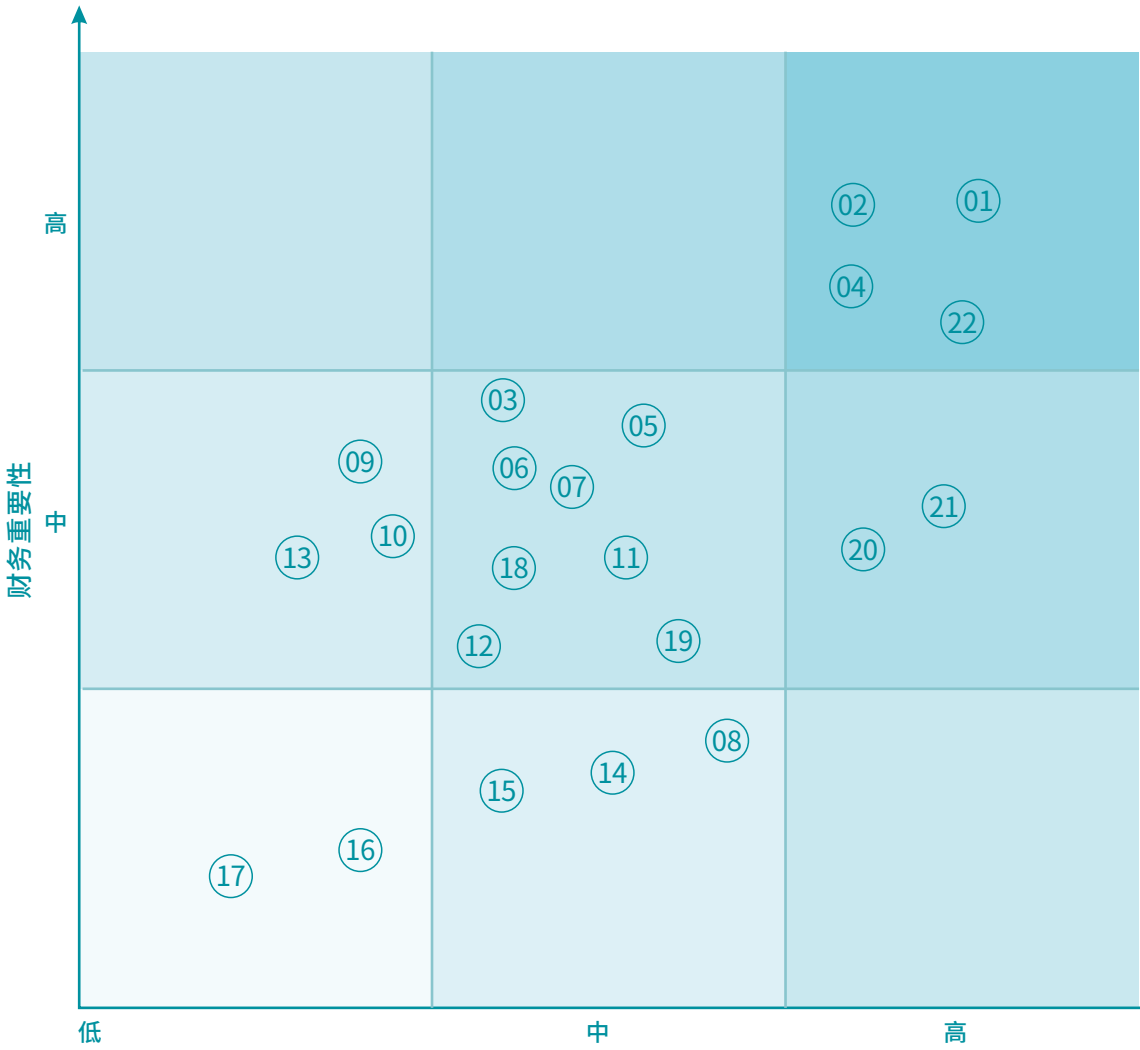
利益相关方沟通

主要利益相关方	期望与诉求	沟通方式	我们的回应
政府与监管机构	遵守国家政策法规 维护健康市场环境 提供就业岗位 带动经济发展 贡献税收	专题会议 主动汇报 接受监督 信息披露	依法治企 合规经营 组织公开人才招聘 推动行业发展 依法足额纳税
股东及投资者	股东权益保护 投资者关系管理 风险防范 信息公开透明	股东大会 信息披露 业绩路演/业绩说明会 投资者调研与交流 投资者服务热线 e互动 邮件	提高盈利能力 投资者调研与交流 风险识别与管控 真实透明信息披露
员工	平等雇佣 体面劳动 提供合理薪酬福利 促进员工发展	工会 职工代表大会 座谈会 部门例会 员工满意度调查 意见反馈	维护员工合法权益 保障员工职业健康安全 公平合理薪酬福利 健全人才培养体系 实施民主管理
客户	产品质量管理 客户权益保障 客户隐私保护 专业高效服务	集团网页及邮箱 官方微信平台 日常运营交流 专业服务团队/销售团队 售后服务 客户满意度调查	提供优质产品 加快产品创新 维护客户合法权益 完善信息安全体系 优化客户服务与反馈机制 完善售后保障体系
供应商及合作伙伴	平等合作 诚实守信 互惠互利 共享发展	专题会议 战略合作 信息公开 市场调研 采购政策与招标程序 日常沟通与交流 召开供应商交流会	“三公”采购 依法履行合作协议 反贪污与反商业贿赂 共赢合作 打造可持续供应链
环境	提供环境友好型产品 符合监管要求 应对气候变化 落实“双碳”目标	环境信息披露 环境影响评估 环保理念宣传	环保智能产品 绿色产品认证 绿色工厂创建 节能减排 节约资源,加强物资循环利用 有害废弃物无害化处理 注重低碳运营
社区	参与社区建设发展 建立和谐社区 帮扶困难群体	志愿者服务 信息公开	深化社区参与 支持公益事业
媒体	建立良性互动 接受社会监督	接受媒体采访 组织媒体见面会 向公众媒体发布信息	开展志愿服务 回应媒体关注 强化信息披露



实质性议题分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》,参考GRI、SDGs等国际框架,结合行业趋势与公司业务情况,对ESG议题清单进行持续更新。在此基础上,通过问卷调查、专家评估、董事会讨论等方式,对相关议题的影响重要性、财务重要性进行评估与排序,最终确定关键议题并进行重点披露,有效促进公司可持续发展。



- 1.反商业贿赂及反贪污 2.产品和服务安全与质量 3.污染物排放 4.研发与创新 5.风险管理 6.投资者权益
7.员工福利与关怀 8.供应链安全 9.能源管理 10.ESG治理 11.循环经济 12.水资源利用 13.应对气候变化
14.环境管理 15.废弃物处理 16.社会贡献 17.乡村振兴 18.职业健康与安全 19.员工权益与薪酬
20.人才培养与发展 21.数据安全与客户隐私保护 22.客户服务

注:“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“平等对待中小企业”“尽职调查”公司暂不涉及,本报告暂不披露相关内容。

专题篇

匠心铸就美好生活
创新引领智能未来



关注用户体验, 让产品更可及

在提振内需、加大消费补贴的大背景下,智能家居逐渐走入千家万户。好太太以科技创新提升产品适配性,产品设计兼顾多代同堂家庭、老年人及儿童等特殊群体,为不同用户群体提供便捷、安全的家居体验,令产品“看得见、够得到、用得好”,让每一位用户都平等享受科技带来的便利。

智能晾晒领域

好太太始终秉持“客户为本、持续创新、共创共享”的理念,全面提升产品智能化水平,亦关注产品结构性能,打造更加贴近用户需求的晾晒产品。

强化语音控制能力

智能家居产品中的语音控制技术为用户带来了前所未有的便利。好太太不断突破晾衣机人性化、智能化、便捷化技术高度,让用户无需连接网络即可通过语音指令控制晾衣机升降、照明等功能。为确保每次唤醒均迅捷有效,我们在系统内置了100多条自然语音命令,并支持普通话及多种方言,识别准确率高达97%以上,尤其为老年用户提供了无障碍的交互方式,打破了数字鸿沟。同时,声纹识别技术的应用使每位家庭成员都能定制专属的晾晒高度。用户可以通过语音录入自己习惯的晾衣杆高度,当晾衣机被唤醒时,系统会自动识别声音并匹配相应的高度,最多支持四代同堂家庭中多位成员的个性需求,实现了真正意义上的“一键适配、老少皆宜”。

关键绩效

100+
人性化命令词

识别成功率超
97%。

优化晾杆结构

我们注意到,以往常见的晾被杆与衣杆距离狭窄,套入厚重的被褥费力且常需移除衣杆上的衣架。针对这一困扰,我们设计升级了“大间距晾被杆”,将被杆与衣杆的间距从常规的18~20厘米增大到30厘米,即便衣杆上已悬挂衣物,也无需全部移除,让每个家庭成员都能更省力、更方便地使用晾衣机,真正实现无障碍操作。此外,产品新增可移动晾被杆设计,用户可根据晾晒需求灵活调整被杆位置,实现“两侧晾衣、中间晾被”的合理布局,解决了多代家庭面临的繁重晾晒难题。

家居安防领域

传统指纹识别技术面对指纹纹路浅淡或磨损的老年人及儿童,常常显露出识别准确率及灵敏度不足的局限。同样,传统人脸识别系统亦存在识别视域狭窄等盲点,难以适应身材矮小的孩童或较高的成人。

好太太智能锁匠心独运,持续关注并解决不同用户群体的实际需求,解决传统产品局限,为不同家庭带来平等而美好的智慧生活体验。公司V81系列智能锁引入指静脉识别技术,V86系列结合广域人脸识别算法,构筑起一道兼顾各年龄段、各体型用户需求的智能防护屏障,实现归家解锁时“小孩不踮脚,大人不弯腰”的便捷体验,并具备10大开锁方式,满足全家不同成员的使用习惯。



可靠的识别技术

通过近红外线扫描手指内部静脉纹路进行认证,不受指纹表面状态影响,且几乎无法复制仿冒,为指纹识别存在困难的群体提供了安全可靠的开锁方式。



广域的识别范围

广域3D结构光人脸识别解锁技术,准确率高、识别速度快,识别范围覆盖身高1.2米至2.2米的人脸。



多样的开锁方式

支持密码、蓝牙、手机App远程等多种解锁方式,让所有家庭成员都能找到适合自己的便捷开门方式。



坚持环保设计,让产品更绿色

家电行业普遍面临制造过程能源消耗大、有害化学物质释放多、电子废弃物排放难以避免等挑战。历经多年技术探索与积累,好太太在不影响产品品质和用户使用体验的前提下,以降低碳足迹和资源消耗为核心,全面推进绿色设计理念及绿色制造工艺,打造真正可持续发展的智能家居产品。



可持续材料选择

- 优先采用可回收、环境友好型材料制造产品
- 建立铝合金材料的回收循环体系,让大量再生铝资源重返生产线



绿色环保工艺

- 摒弃传统油漆涂料,采用先进的金属静电粉末喷涂技术,让生产人员及消费者均避免接触对人体和环境有害的铅、铬等重金属,也减少了挥发性有机化合物(VOCs)和固废的排放
- 以免喷塑料工艺代替金属烤漆工艺,减少喷涂环节因烘干而产生的能耗,实现全生命周期碳足迹降低30%至50%



高效节能设计

- 装备高效电机,优化传动设计,在只使用基本升降功能时能耗极低
- 优化风道和PTC布局设计,高效利用晾衣机的烘干功能,实现衣物快速烘干
- 晾衣机LED照明内置3小时无操作自动熄灭功能,避免能源浪费



延长使用寿命

- 特定联名产品采用航空级铝合金和高强度钢等优质材料,配备坚实可靠的动力系统,提高产品的耐用性和稳定性



好太太GW-118智能晾衣机

好太太坚信,绿色制造不仅是实现可持续发展转型的关键抓手,更是引领行业迈向可持续未来的责任所在。我们将持续探索绿色低碳新路径,推动家居行业共创经济效益与环境效益双赢的未来。



升级功能品质, 让产品更健康

随着消费者对生活品质要求的不断提升, 人们对晾晒产品的期待不仅仅停留在“晾干即可”, 而是愈加注重穿衣用物更加卫生健康。传统晾晒方式往往难以彻底杀灭细菌和螨虫, 容易滋生霉菌和异味, 从而引发过敏问题; 而对羊毛、真丝等面料而言, 烘干技术容易导致纤维受损、缩水变形。如何让晾晒既健康又温和, 正是好太太持续思考与努力的方向。

好太太洞见了用户对美好生活的诉求与期盼, 将前沿科技与健康关怀相结合, 为用户打造科学化、智能化的晾晒方式。2024年, 我们推出航天科技联名款晾衣机GW-1295、GW-118, 兼具晾晒健康与设计美学, 提升智能晾晒新高度。展望2025年, 公司将不断突破创新能力, 应用前沿技术延长产品使用寿命; 强化深度杀菌技术, 配合动态晾晒模式和精细化分区设计, 实现“一类衣物一套护理方案”的精准健康管理。

结构优化



晒区设计: 设置小件晾晒区、被褥晾晒区和日常衣物区, 错位晾晒设计, 实现晾晒数量翻倍。
被杆设计: 上杆用于晾晒小件衣物, 下杆用于晾晒被褥或普通衣物, 避免交叉感染, 确保衣物清洁卫生。
厚度设计: 采用航空级铝材晾杆, 降低整机收拢厚度, 日常晒衣不占阳台多余空间。

技术升级



承重优越: 2025年新产品搭载自研核心驱动技术——蓝鲸3.0动力系统, 提升承重能力, 动态承重高达90斤。
低温柔烘: 针对羊毛、真丝等高端面料, 防止缩水变形, 呵护衣物纤维, 确保衣物不受损。
多重杀菌: 内置多种深度杀菌程序, 用户可根据衣物面料自主选择对应模式, 并提供可视化报告, 实现衣物健康“看到见”。

1

智享品质生活

好太太以“领先的智能家居企业”为愿景,通过新兴技术赋能传统家居产品,积极布局全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等业务领域,构建完善的质量管控体系与多元服务体系,致力于为广大消费者提供更舒适、更安全、更智能的家居体验。公司不仅专注于提升自身创新及服务能力,还在行业建设方面积极承担企业责任,发挥引领示范作用,赋能供应商技术升级与绿色转型,同时助力行业规范化发展。

我们的行动领域

- 负责任的产品与服务
- 打造可持续供应链
- 行业共建

负责任的产品与服务

好太太依托对市场需求的前瞻洞察，以科技创新驱动产品升级与行业变革，推动晾晒细分行业的创新发展。公司在原材料采购、生产制造、成品检测全过程始终执行严格的质量管控标准，保障产品质量的稳定与可靠，同时构建高效、多元的客户服务体系，持续输出安全可靠的智能家居解决方案。

创新研发驱动

好太太始终将技术创新视为企业发展的核心动力，建立覆盖基础研究、应用技术与产品开发的三级研发体系。公司依托完善的研发流程与知识产权管理体系，结合部门协同与人员激励机制以及产学研深度联动，不断提升自身创新能力，实现从技术储备到产品落地的全链条转化，推动产品矩阵向全屋智能生态延伸，以技术突破促进行业高质量发展。

公司基于自身业务情况制定研发规划，未来将逐步完善技术分析方法论、市行业技术趋势研究及分享机制，深化晾晒、照明、护理、交互、安全、智能、形态等核心板块的技术创新与专利布局，构建全面的技术储备池。

营造创新环境

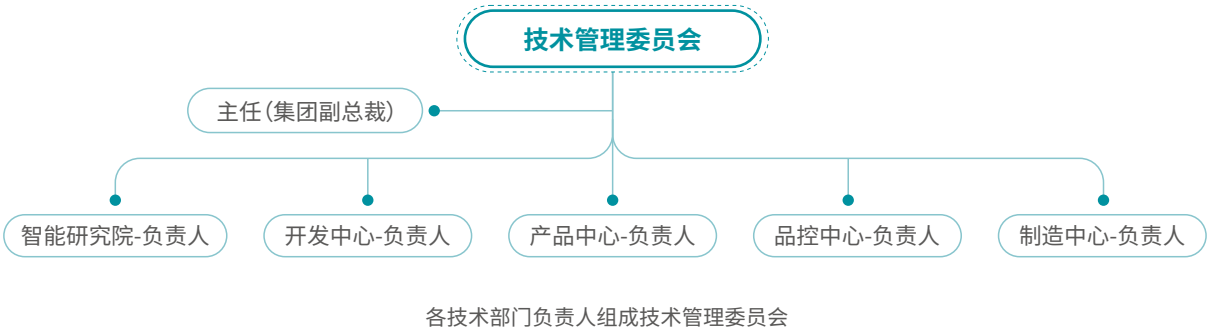
公司以提升研发管理科学化、规范化水平为核心目标，建立了完善的研发管理体系，制定《技术研究管理程序》《集团技术项目激励方案》等一系列管理制度，通过加强对需求分析、设计开发、技术引进、成果管理、创新激励等关键研发环节的控制，保障技术成果快速转化、强化企业技术竞争力。



好太太“2136”创新模型

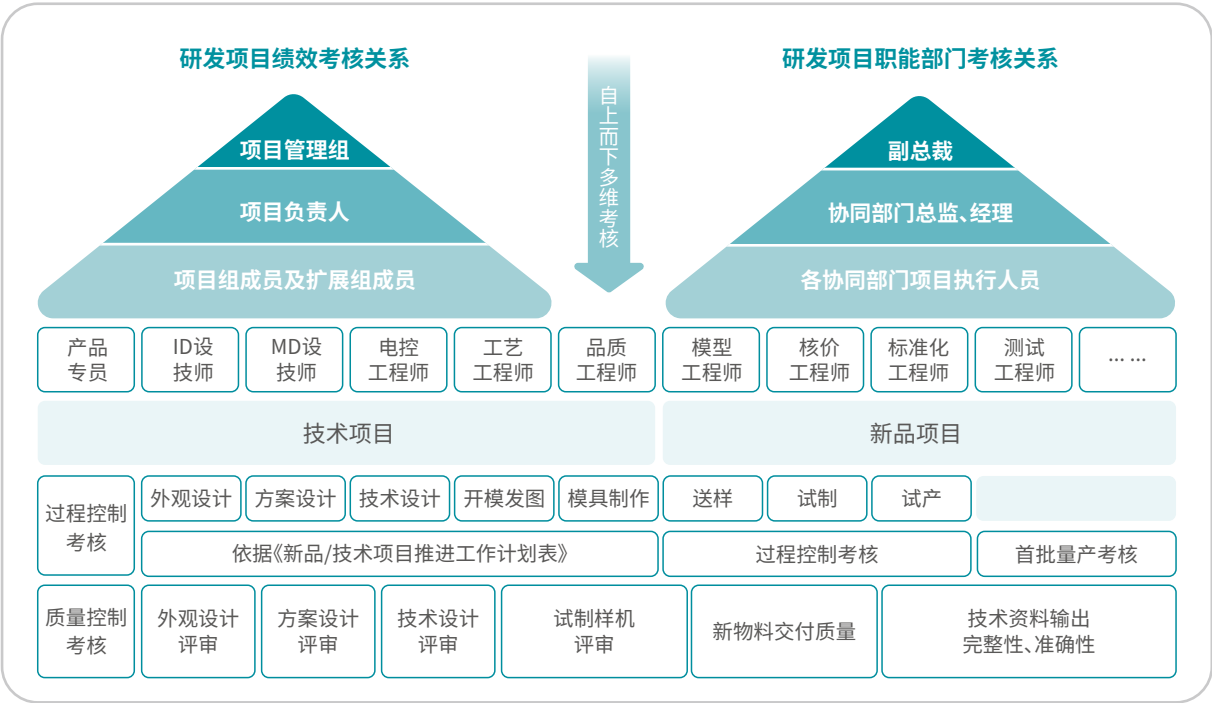
创新架构

公司研发管理架构以技术管理委员会为顶层决策机构，统筹项目立项、结案及重大变更审批，战略运营中心对研发项目与公司战略的匹配情况进行定期评审。智能研究院与开发中心作为核心执行层，职责覆盖包括需求转化、设计开发、测试验证、知识产权保护及技术成果输出的全链条管理。产品中心推动市场需求导入与产品化落地，品控中心确保质量管控闭环，采购中心保障研发资源供给，共同构建从前端需求到后端交付的高效协同体系。



创新激励

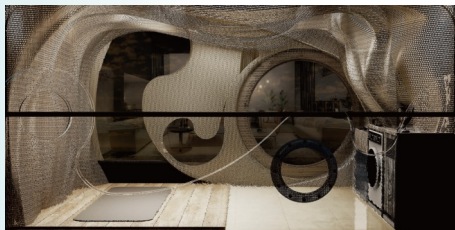
公司建立了覆盖产品创新与技术创新的激励机制，通过明确项目评估标准、设定专项奖励基金与分配方案，将技术突破、专利产出与团队/个人绩效紧密结合，有效激发了研发人员的创新活力与协作效能。



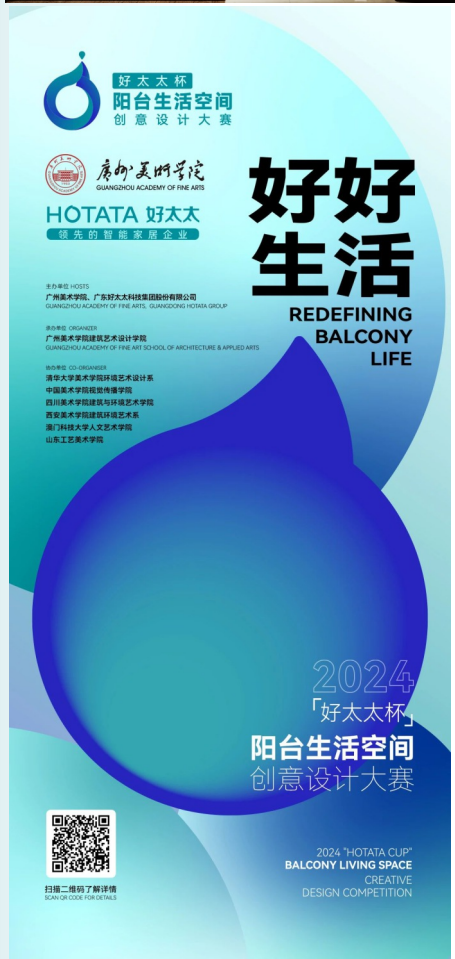
校企合作

好太太与华南理工大学、广东工业大学、华南农业大学等高校建立产学研合作关系,围绕智能家居领域的前沿技术开展深度合作,整合高校科研创新能力与企业产业化经验,加速技术成果转化与产品迭代升级。

案例 共创设计新范式,智启未来美好空间



好太太与广州美术学院联合主办“好太太杯”阳台生活空间创意设计大赛,以“好好生活”为核心主题,面向全国高校师生、设计师及社会创作者征集设计作品,倡导运用科技构建亲子、宠物、健身、花园等新型阳台空间模式。赛事构建了产学研协同创新平台,不仅加速企业产品迭代与品牌升级,更为行业培育兼具创新思维与实践能力的设计人才,推动智能家居产业的可持续发展。



推动成果转化

好太太持续强化研发投入,完善研发团队建设,依托自主研发体系与产学研协同,实现低噪音蓝鲸动力系统、声纹识别、AI离线语音交互、3D结构光人脸识别、指静脉识别等多项技术突破,覆盖在智能家居、智能物联、人工智能等领域。公司累计授权发明专利166项,实用新型专利999项,外观设计专利515项,晾晒、安防、家居等产品核心技术自主化率达到90%以上。

关键绩效

指标	2022年	2023年	2024年
研发投入(万元)	4,376.89	5,310.06	4,904.01
本年度申报的发明专利数量	155项		
本年度获得的发明专利数量	77项		
本年度申报外观设计专利数量	81项		
本年度获得的外观设计专利数量	48项		
本年度申报实用新型专利数量	212项		
本年度获得的实用新型专利数量	140项		

案例 2024年重点研发项目

晾衣机作为智能家居的重要组成部分,其升降动力系统的性能对产品寿命、运行噪音及用户使用体验具有直接影响。公司自主研发蓝鲸动力系统3.0,在寿命提升、噪声控制、自锁性能以及防跳槽结构等方面进行了全面创新,显著优化了整机性能和用户感受。



寿命提升

升级更大直径钢丝绳,承载能力提升至45公斤。



自锁性能

优化蜗杆螺旋角度,并在蜗杆表面做QPQ处理。



噪声控制

采用非均匀气隙设计方案,有效降低噪声值。



防跳槽结构

专利设计,防止钢丝绳脱槽,运行稳定无异响。

目前,公司已形成以专利布局为根基、以技术转化为路径、以市场认可为导向的发展模式,通过创新持续强化竞争优势,在科技、设计等领域斩获诸多奖项。

获奖产品/项目	奖项名称
“超强承重智能晾衣机的研发与产业化”项目	广东省轻工联科学技术进步奖一等奖
全功能隐藏式智能晾衣机产品	“广东省五金名优产品”称号
极薄款智能晾衣机产品	“广东省五金名优产品”称号
纤薄智能晾衣机	“广东省名优高新技术产品”称号
全功能指静脉智能锁	“广东省名优高新技术产品”称号
3D人脸可视猫眼智能锁	“广东省名优高新技术产品”称号
产品标准Q/HTTJT 3-2023《电动晾衣机》	采用国际标准产品评价认证
GW-129系列、GW-118系列产品	中国电子节能协会智能电动晾衣机评价
GW-V81ZMAX-B产品	CQC物联网产品网络安全认证
GW-118系列产品	鼎智奖
“超强承重智能晾衣机的研发与产业化”项目	获得科技成果鉴定证书,项目技术达国际先进水平
“智慧阳台生态系统关键技术的研发与产业化”项目	获得科技成果鉴定证书,项目技术达国际先进水平
GW-1291/1296产品	入选国家工信部《升级和创新消费品指南(轻工 第十一批)》名单
好太太智能锁V81ZMax	2024德国iF设计奖

保护知识产权

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规,制定《知识产权管理制度》《知识产权评估、检索、维护、运用制度》《专利管理程序》《专利管理评价办法》等制度文件,持续完善知识产权管理体系,在各业务环节开展知识产权风险分析并采取应对措施,尊重他人知识产权,同时确保自身创新成果得到有效保护。公司设立专门的知识产权团队,根据新品企划和战略规划制定年度专利计划,统筹管理专利事务,构建技术壁垒以提升产品核心竞争力。研发环节是知识产权管理的核心,公司将专利管理贯穿研发全过程,通过技术挖掘和竞品监控优化专利布局,并在研发流程中设立专利风险排查节点,对潜在侵权风险进行分析,提供规避建议、失效专利利用、无效可能性等对策。

关键绩效



GB/T29490-2013知识产权管理体系认证



广东省知识产权示范企业



番禺厂商知识产权优势企业

公司重视知识产权领域的员工管理,通过与员工签署保密协议,确保公司核心技术和商业秘密不被泄露,同时定期开展知识产权培训,提升员工的知识产权保护意识和管理能力。

公司按季度举办知识产权基础知识及技术交底培训,培训全面覆盖所有研发相关部门,有效提升员工对知识产权的认知与理解,规范技术交底流程。此外,公司还为研究和开发人员提供季度专利信息简报以及不定期的专利分析分享,帮助研发团队及时掌握行业专利与技术动态,从而在研发过程中更好地规避风险、挖掘创新点,持续强化公司的知识产权管理水平与创新能力。

关键绩效

指标	单位	2024年
知识产权保密协议员工签署率	%	100
举办知识产权保护培训及宣传活动次数	次	12
知识产权保护培训员工覆盖率	%	100

产品质量管理

公司始终将产品质量视为企业发展的基石,严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规,践行“质量当先、全员参与、持续改进、用户满意”的质量理念,锚定“追求极致体验、实现全面质量提升”的管理目标,通过建立完善的质量管理体系、加强质量监控、开展全员质量培训等措施,确保产品质量的稳定性和可靠性,为客户提供高品质的产品和服务。

亮点绩效

“质量诚信承诺案例企业”



健全管理体系

- 制定《质量体系优化管理办法》《QES(质量、环境、职业安全健康)管理手册》等质量管理制度。
- 构建覆盖设计、供应、制程、交付及服务的全生命周期质量管理体系与质量风险控制体系,并通过GB/T 19001-2016 / ISO 90001:2015质量管理体系认证。
- 将关键质量指标纳入采购协议条款,保障来料质量。



强化质量监督

- 建立质量考核与激励机制,对基层员工重点考察其质量行为和质量问题处理情况,对管理者则重点评估工作质量目标达成情况及质量事故处理效果。
- 推进IMS制造运营管理项目,优化质量检测标准,有效监督质量检测指标达成情况,实现从原材料到成品的全过程质量追溯。



质量文化建设

- 举办质量月活动,通过开展组织知识大赛、技能交锋等质量竞赛活动,促进员工学习提升。
- 组织质量文化座谈会,共同探讨质量管理规划,营造全员参与、共创卓越的质量文化氛围。

案例 数字化生产突破,全自动转子产线引领智造革新

好太太持续推进智能制造转型升级,2024年企业首条自制电机全自动转子生产线正式亮相,依托高度自动化的设备和先进的生产管理系统,大幅提高了生产效率,同时显著提升产品的品质和一致性,为企业与行业的智能化发展注入了新动力。

案例 好太太集团实验室荣获CNAS实验室认可证书

2024年4月7日,好太太集团实验室正式获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的“实验室认可证书”,标志其为管理水平和检测能力达到权威认可标准。



提供优质服务

好太太秉持专业、真诚、信任、价值的服务精神,将用户满意作为检验工作的唯一准则。公司通过线上线下服务网络全面触达消费群体,线上依托天猫、京东旗舰店等主流电商平台以及抖音等新零售渠道实现多场景覆盖,线下以品牌专卖店、销售网点及售后服务网点构建终端服务体系,并设立辐射全国的专业客服中心。此外,公司构建了覆盖选购咨询、安装指导到后期维护全流程的服务体系,致力于为用户营造兼具智能科技与人文关怀的理想家居空间。

客户服务

公司制定《客户服务管理制度》《客服服务流程及标准规范》等内部管理政策,明确各部门协同职责,建立从服务受理、信息登记、工单派发到闭环跟进的完整流程,针对用户服务、服务运营、技术支持、备件管理等场景建立标准化服务策略,同时设置客户回访与满意度追踪机制,推动产品质量改进与服务质量优化,持续提升全渠道客户服务体验。



用户服务

建立400服务热线、公众号、小程序等服务渠道,安排专门客服人员负责解答及处理产品安装、售后维修、投诉建议等相关服务需求。



服务运营

在全国范围内设立2,000余个服务网点,制定《好太太服务商管理手册》《好太太服务商协议》,规范各类服务商设立、监督、结算、撤销等流程管理,明确安装、维修、检测、保养等各类保内与保外服务的执行标准。同时,建立多维考核体系,通过预约及时率、完工率、满意度等核心指标实施绩效管理,配套奖惩机制激励优质服务、严惩虚假信息及违规收费,维护用户权益与企业品牌形象。



技术支持

实施服务工程师上岗资格认证机制,要求相关人员通过技术技能与业务技能考核后持证上岗,确保服务工程师的服务知识、维修技能与服务规范符合公司标准,全面保障售后服务质量。



备件管理

制定配件管理政策与流程标准,构建覆盖产品全生命周期的备件管理体系:针对上市新品建立配件定价与资料库,确保客户正常订购配件;在售期实施动态储备机制,规范采购提报与客户配件订单管理;对退回配件进行分类、打包交仓等操作,提高退回配件二次使用率;退市产品配件制定后续储备计划,并执行编码清理。



培训提升

制定《服务商培训管理制度》,建立覆盖售后政策、服务流程系统操作、结算标准、旧件处理流程、工单处理流程、安装维修技能的培训体系,由部门负责人与业务骨干协同制定课程清单,确保培训内容精准匹配岗位需求与业务场景,持续提升服务商综合服务能力。

关键绩效

指标	单位	2024年
服务商培训次数	次	37
服务人员培训累计时长	小时	172



武汉艾启操服务站



武汉龚娜服务站



沈阳服务商培训



北京服务商培训



晋城代理商培训



石家庄服务商培训



杭州服务商培训



绍兴服务商培训



宁波服务商培训



合肥服务商培训



乌鲁木齐服务商培训



泉州服务商培训



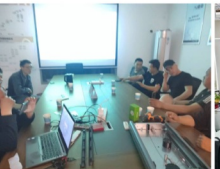
昆明服务商培训



重庆服务商培训



绵阳服务商培训



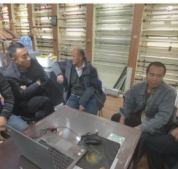
西安服务商培训



兰州服务商培训



银川服务站培训



呼和浩特服务商培训

服务商培训

客诉响应

公司通过400服务热线、在线客服、社交媒体、政府平台等渠道受理客户投诉,并制定《客户投诉处理流程及管理规范》,对客户投诉处理流程进行规范化管理。公司对客户投诉进行分级分类管理,由用户服务部统筹协调技术支持、品控、营销等部门进行客诉处理,同时通过定期分析投诉数据推动产品与服务改进,持续提升客户满意度。



客户满意度调研

公司定期开展客户满意度调研,制定《客户满意度调研方案》,以“100%按调研计划调研、100%记录真实评价、100%信息传递且闭环、100%整改效果检验”为原则,系统化收集客户对于产品、服务及市场活动的评价数据,深入了解客户意见与期望并制定提升方案,持续推动服务流程改进与产品体验升级。

关键绩效

2024年,公司客户满意度 **96.93%**

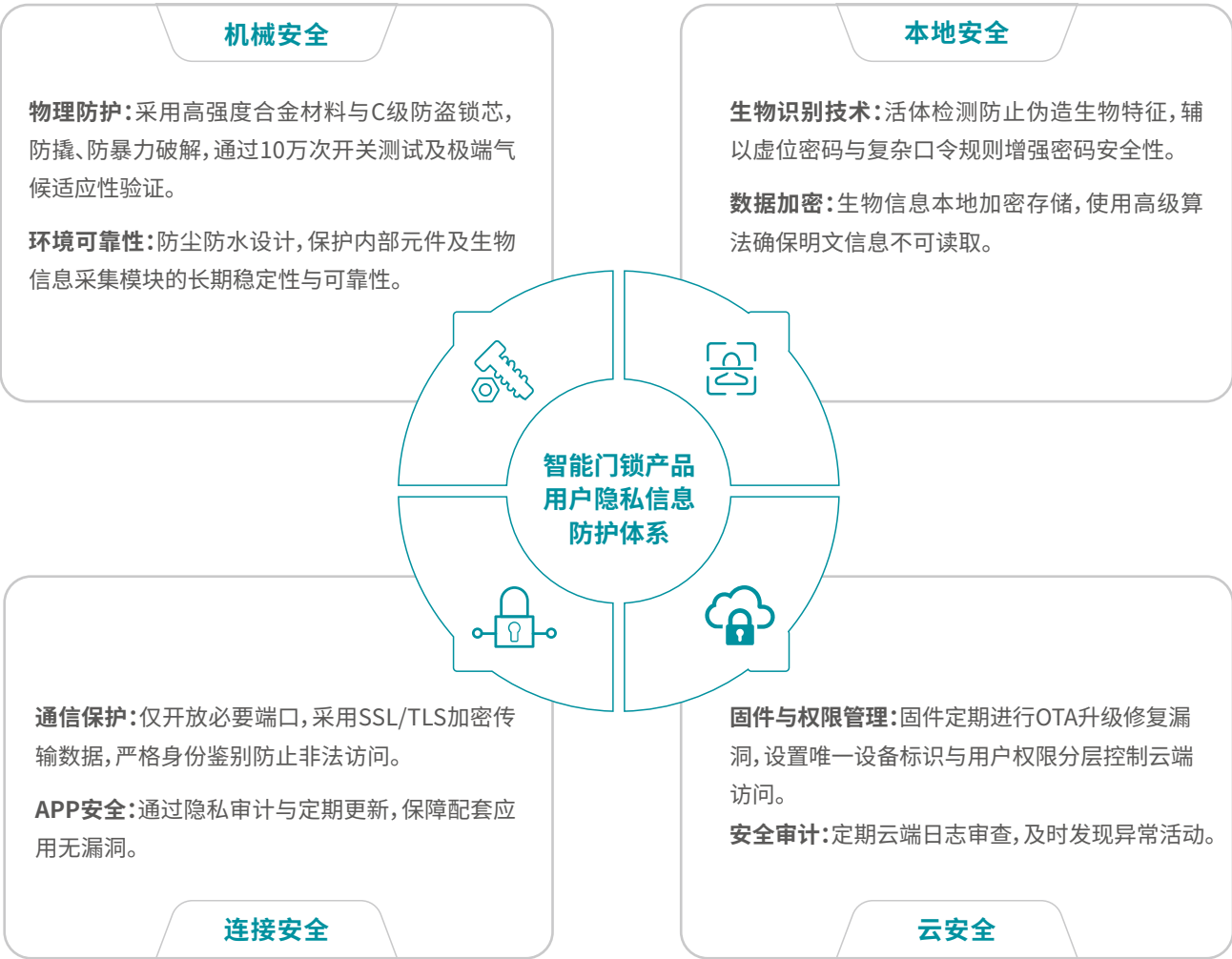


客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，内部制定《用户信息安全管理规范》，严格规范客户信息管理，要求各部门通过CRM系统建立客户信息档案并执行权限管控，同时要求所有具有客户信息查阅和导出权限的员工签署并严格遵守《信息安全保密协议》，有效保护客户个人信息。

此外，公司从条款规范与技术防护两个维度全面保护客户隐私信息，制定《好太太用户隐私政策》并通过外部律所合规性审查，明确数据收集边界、第三方共享规则与用户权利管理流程；在智能家居APP中开发“隐私驾驶舱”功能，实现用户授权实时管理及一键关闭数据采集权限，同时采用差分隐私技术对设备使用频率等敏感数据进行脱敏处理，确保统计分析结果与个人身份完全隔离。

针对智能门锁产品，公司建立覆盖硬件至网络的全场景防护体系，在机械安全、本地安全、连接安全及云安全四大核心层面采取严格管控措施，通过全链路加密与多重防护技术，确保用户面部、指纹、指静脉等敏感生物信息得到有效保护。



关键绩效



公司获得ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证，建立用户数据分类分级管理机制，实现生物特征、地理位置等敏感信息的差异化保护。

好太太AI智能锁通过CQC物联网产品网络安全认证。

关键绩效

报告期内

公司隐私防护技术投入同比增加

18%

公司未发生实际客户隐私数据泄露事故

系统成功拦截高危隐私窃取攻击事件

1,200余次

攻击阻断率达

100%

隐私投诉响应时间缩短至

15分钟内

年度数据删除请求处理及时率达到

100%



推进精益管理

好太太集团系统性推进精益管理,制定《提效降本项目管理办法》《制造现场管理提升管理办法》《工艺变更管理规定》等文件,将精益理念深入融入企业战略与运营,为百亿战略目标的实现提供有力支撑。公司以客户需求为中心,基于价值流分析消除非增值环节,构建拉动式生产体系确保按需与准时交付,同时建立全员参与的持续改善机制,将标准化作业与创新突破相结合,持续强化可持续竞争优势。

精益管理体系

标准建立



工艺体系:进行体系文件的编制和维护,确保工艺流程有章可循,为生产活动提供明确的规范和指导。
工艺维护:在产品量产后,持续维护作业指导书、标准工时、工艺路线和生产流程,保障生产过程的稳定性和一致性。
工装治具:导入量产后产品的工装治具,通过合适的工具和设备,提高生产效率和产品质量。
来料包规:制定、维护并改善原材料包装标准,确保原材料在运输和存储过程中的质量不受影响。

工艺提升



策划并推动工艺改善项目落地,通过持续优化工艺流程,提高生产效率和产品质量,降低生产成本。

精益改善



推行精益物流、一个流、模组化生产、快换转产等精益生产理念和方法,减少生产过程中的浪费,提升生产灵活性和响应速度。

质量提升



建立生产过程质量改善和异常处理流程,及时发现和解决生产现场的质量问题,提升现场质量水平,确保产品符合质量标准,增强客户满意度。

厂区规划



统筹工厂/现场Layout规划改善,优化生产布局,提高生产空间的利用效率,减少物料搬运距离,提升生产效率和物流顺畅性。

日常管理



工艺日常:建立稽查机制,推动现场工艺标准的严格执行和持续改善,确保生产过程始终符合既定的工艺要求。
精益日常:建立稽查机制,推动现场三定、目视化和5S管理的执行和改善,营造整洁、有序、高效的生产环境,提升现场管理水平。



仓库管理



现场管理

精益管理培训

公司定期开展精益训练营项目,采用集训、改善实践、标杆企业参观相结合的模式,推进精益理念与工具的应用落地,沉淀精益管理案例与经验,从而推动公司精益管理水平的整体提升。



打造可持续供应链

公司积极推进可持续供应链建设,通过持续加强供应商全生命周期管理,有效保障供应链的稳定运行。在此基础上,公司严格遵循责任采购准则,要求合作伙伴在环境保护、社会责任等维度符合相应标准,同时充分运用自身行业经验助力供应链伙伴持续提升,致力于构建多方共赢供应链体系。

强化供应链管理

公司制定《供应商管理规定》《物料计划采购控制程序》等制度文件,对供应商引入到退出的全流程进行系统化管理,通过采购人员专项培训推动管控措施有效落实,并结合动态监控与绩效评估机制持续提升供应商协作效率。

关键绩效

指标	单位	2024年
公司内部针对采购的培训次数	次	12
公司内部针对采购的培训覆盖率	%	98

此外,公司定期开展供应链风险评估并制定针对性应对措施,在确保原材料质量与供应稳定的同时,持续优化采购成本,为公司可持续发展提供有力支撑。



关键绩效

指标	单位	2024年
公司合作的供应商数量	个	198
广东省供应商数量	个	152
浙江省供应商数量	个	20
湖南省供应商数量	个	3
其他省供应商数量	个	23
国内供应商采购金额占比	%	100

践行负责任采购

公司将可持续发展理念融入供应链管理过程,在供应商准入环节优先选择通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001三体系认证的供应商,并强制要求表面处理类供应商提供环保证书,同时将RoHS、REACH等有害物质控制认证作为筛选加分项,促进绿色供应链建设。

关键绩效

指标	单位	2024年
拥有质量管理体系认证的供应商数量	个	185
拥有环境管理体系认证的供应商数量	个	92
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量	个	71

助力供应商成长

公司通过建立专业质量帮扶小组,采取针对性举措全方位支持供应商能力建设,协助交期波动较大的供应商开展原料采购与生产工艺的专项排查。此外,公司分类开展供应商培训,组织铝材供应商专题解读行业新政策及共性技术问题,并针对外观件供应商开展质量标准与工艺要求的培训,系统性提升供应商在质量控制、交付时效及标准执行方面的规范化水平。

关键绩效

指标	单位	2024年
公司针对供应商培训次数	次	6
公司针对供应商培训覆盖率	%	90

行业共建

好太太作为智能家居领域的龙头企业,秉持“引领开放、共创共享”的理念,踊跃参与行业标准、团体标准及国家标准的制定,深入参与各类行业协会活动,促进业界技术交流与知识分享,与合作伙伴携手打造创新生态,为推动行业健康、有序发展贡献重要力量。

标准制定

2024年,公司参编的多项国家与团体标准正式颁布,累计主导或参与制定国家标准4项、行业标准4项、团体标准28项。

关键绩效 2024年发布的国家及团体标准

标准名称	标准类型
家用和类似用途电器的安全电动晾衣机的特殊要求	国家标准
智能家用电器语音交互能力分级评价技术规范 第8部分:电动晾衣机的特殊要求	团体标准
智能家居场景工程技术规范	团体标准
建材行业供应商综合指数评价准则	团体标准
适老化产品评价规范	团体标准

行业交流

序号	协会/联盟名称	职务
1	中国建筑装饰装修材料协会金属装饰材料分会	理事长单位
2	中国消费品质量安全促进会	副理事长单位
3	中国智能家居产业联盟(CSHIA)	理事单位
4	中国电器工业协会工业日用电器分会	理事单位
5	中国电子节能技术协会	理事单位
6	中国五金制品协会	理事单位
7	广东省轻工业联合会	理事单位
8	广东省家用电器行业协会	理事单位
9	广东省五金制品协会	理事单位
10	广东省应对技术贸易壁垒协会	理事单位
11	广州市高新技术企业协会	理事单位
12	广州市番禺区创新科技企业协会	理事单位
13	广州市番禺区厂商会	理事单位
14	中国标准化协会电器电子分会	高级会员单位
15	中国家用电器协会	会员单位
16	中国轻工业联合会	会员单位
17	广州工业设计行业协会	会员单位
18	广州市总部经济协会	会员单位
19	广州市番禺区化龙镇商会	会员单位

参与协会、委员会名单

案例 智能领航 创享未来” | 好太太以科技美学重构阳台生态

2024年7月,好太太以500㎡的“智能风尚科技展馆”亮相广州建博会,通过前沿科技产品与深度行业对话,全面展现其在智能家居领域的创新实力与行业引领地位。展馆以“方圆之间 璀璨星河”设计理念,融合裸眼3D大屏、星际动态星河顶屏等科技元素,重点展出智能晾衣机、智能门锁、智能衣物护理机、智能毛巾消毒护理机等一系列创新产品,打造沉浸式未来家居场景,吸引超万名观众驻足体验。



案例 携手国际专家,共探智能家居前沿

2024年,好太太集团作为中国智能家居行业代表,深度参与第108届IEC全体会议,通过与国际顶尖专家对话交流,洞悉智能家居领域的前沿技术发展动态,并展现中国企业在国际标准制定中的技术实力与开放姿态。



中国—东盟家用电器标准化交流会



晾晒行业质量创新发展大会

2

守护绿色家园

在全球对环境保护日益重视的背景下,好太太作为智能家居行业内的领军企业,深刻认识到自身在推动绿色发展中的重要责任,并立足自身业务属性,全力推进绿色运营。公司持续提升环境管理水平,优先采用环保工艺,积极引入前沿绿色技术,有效降低生产过程的能源消耗与污染物排放,在保障环境合规性的基础上,进一步实现生产环节的低碳化与环保化。公司深入贯彻循环理念,促进可回收物料再利用,减少自身业务运营对环境的影响,推动产业链协同绿色发展。

我们的行动领域

- 环境管理
- 应对气候变化
- 资源消耗
- 污染物排放

环境管理

好太太认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，积极推行清洁生产，通过完善制度文件和治理架构，明确环境管理工作的责任分工与执行流程，建立了全面且有效的环境管理体系，实现对环境风险的有效管控以及对突发事件的高效应对。同时，公司定期开展合规自查，保障公司各项生产、经营活动的环境合规性。

环境管理体系

我们秉持“遵纪守法、安全环保、预防为主、和谐发展”的EHS方针，制定《EHS管理体系运行控制程序》《EHS法律法规知识与合规性评价控制程序》《环境因素识别与控制程序》《EHS监视与测量控制程序》，建立EHS管理机构并明确各层级人员在环境监视、测量、检查、审核等方面的管理职责，定期开展内部评审与管理评审，有效推动环境目标的实现。

目标	达成情况
重大环境事故发生数量为0	已达成 ✓
危废合规合法处理率100%	已达成 ✓
废水排放达标率100%	已达成 ✓
昼间噪声≤60分贝;夜间噪声≤50分贝	已达成 ✓

2024年度环境管理目标

公司EHS管理机构由安全生产总负责人担任主任、分管安全负责人担任副主任、各中心部门负责人为成员，并在行政管理部设立EHS管理办公室，由部门负责人兼任办公室主任，负责环境管理日常事务，实现环境管理工作系统化、标准化管理，确保各项工作责任到人、落实到位。

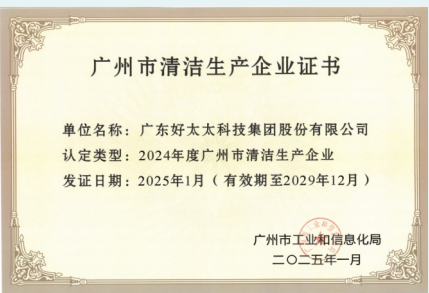
关键绩效

2024年度环保总投入
122,839.17元

亮点绩效



ISO 14001环境管理体系认证



广州市清洁生产企业

环境因素识别与风险评估

公司已系统性开展覆盖生产经营全流程的环境因素识别与评价工作，通过梳理活动、产品及服务中可控制或施加影响的环境要素，结合法律法规要求、环境影响程度与范围、发生频率等评价标准，采用多维度评价方法确定重要环境因素，并建立动态更新机制，在法规变更、产品与服务调整、新项目投产等情形下及时补充修订，确保环境管理体系持续满足合规要求。



环境因素识别

- 根据不同部门和车间的特点，针对性制定环境因素识别与风险评估指标。
- 各部门、车间根据生产经营所涉及的活动、服务、使用产品以及区域划分等不同维度，全面识别各维度下的环境因素，包括向大气排放的污染物、向水体排放的污染物、固体废物污染物、噪声对周围环境的影响、资源与能源消耗、废弃物处理、化学危险品泄漏、物理属性等。
- 根据识别出的环境因素，填报指标产生影响的时态(过去、现在、将来)以及状态(正常、异常、紧急)，并核实指标是否符合法规要求。



风险等级评估

- 综合考量发生频率、严重程度和影响范围，确定环境因素的风险评分等级。
- 将风险评分≥70分或有严重违法法规要求指标认定重大环境因素。



环境风险缓解

- 针对识别出的重大环境因素和风险，制定包括管理方案、运行控制程序及应急预案在内的管控措施，及时化解环境风险。

环境应急响应

公司制定《应急准备与响应控制程序》与《环保应急处理预案》，通过健全环境应急处理组织架构，完善突发环境事件的应急预案与响应机制，定期组织培训与应急演练，确保事件发生时指挥抢救、排险、调查及信息通报等工作的及时开展，最大程度消除或减少事故危害，降低其对公司财产和周边环境的影响与损失。

组长

负责全面指挥协调应急救援工作，统筹各方资源，确保应急行动的有序开展。

协调组

协助副组长完成事故报警、报告、通报和处置工作，同时负责事故现场及扩散区域的监测任务。

警戒疏散组

负责组织人员疏散、设置警戒区域、隔离污染源等工作，确保现场人员安全。

通信联络组

负责事故现场的通信联络，对外联系、接待工作以及车辆调配等任务，确保信息畅通和资源调配的及时性。

副组长

具体负责抢险、抢修、医疗救治、物资供应、运输以及事故通报和人员安置等工作的指挥，保障应急救援的高效实施。

现场清理组

负责对事故现场及有害物质扩散区域进行洗消和清理，防止次生灾害的发生。

救护保障组

负责对受伤或中毒人员进行紧急救治，并提供后勤保障支持，保障救援人员的基本需求。

环保应急救援小组职责分工

关键绩效

指标	单位	2024年
突发环境事件应急预案演练次数	次	4
突发环境事件应急预案演练覆盖人数	人	121

案例 仓储生产区域消防应急疏散灭火演习

2024年，公司在仓储生产区开展消防演习，通过让物流部成品仓库全体人员熟悉逃生路线，确保在紧急情况下能够有序、迅速地疏散，保障全体人员生命安全。同时，演习还强化了基层管理者与员工的消防防护知识，使其在面对突发情况时能够保持冷静、积极应对并有效开展自我保护，提升突发事件的应对能力。



案例 化学品仓库泄漏模拟演习

2024年公司开展化学品仓库泄漏模拟演习，针对通信联络上报、现场阻断抢险、事态控制、废弃物收纳处置、化学品误触初期应急自救等环节进行模拟，提升相关人员熟悉度和操作技能，强化安全意识与协作能力，同时发现并完善应急预案中的不足，增强公司整体应急响应与处置效能。



应对气候变化

气候变化不仅是全球共同面临的环境挑战,也对社会经济发展和人类健康造成显著影响。好太太参考气候相关财务信息披露工作组(TCFD)披露框架,从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度构建气候变化管理体系,不断提升气候韧性,助力全球温室气体减排行动。



治理

公司已将应对气候变化纳入可持续发展治理体系,董事会对气候相关事项进行主导决策,董事会办公室成立ESG工作小组负责协调并监督气候管理相关工作的落实,下属各部门具体执行相关措施,系统性推进气候行动。



战略

公司全面分析短期、中期和长期气候风险与机遇对业务与财务的影响,并依据评估积极调整发展战略与资源配置,有效应对气候变化带来的挑战。



风险管理

公司立足于政策法规和行业发展趋势,结合自身业务实际,对运营活动及价值链中的气候风险进行系统性识别与评估,并据此制定相应的管理措施。

风险类型	风险描述	负面影响	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	· 强台风、暴雨洪涝、冰冻雨雪等极端天气事件 · 原材料或产品运输延迟 · 货品及交通工具损毁 · 厂房、办公建筑等资产损失	· 运输成本上升 · 原材料补充采购费用增加 · 交付延迟导致收入下降	持续关注物流沿途的天气情况,科学合理地规划运输路线。 设定安全库存,以应对极端天气事件可能导致的原料供应中断。 为核心设备与设施购买保险。
	慢性风险	· 持续性高温天气以及气温大幅波动 · 中暑等人员伤害 · 设备设施运行效率降低,甚至故障、损毁 · 生产安全性与稳定性降低	· 生产延误导致收入下降 · 设备维护、制冷等运营成本增加	进行极端天气监测与预警,完善应急响应机制,为员工与设备提供防护装备,必要时停工停产。
转型风险	政策与法律风险	· 碳排放法规与标准趋严 · 日常经营活动受到影响	· 合规与业务运营成本增加	密切关注环境相关法律法规的变化情况,完善碳核算体系,并对高能耗环节进行改造。
	技术风险	· 通过绿色技术降低资源消耗 · 新技术成熟度不足,实施效果不及预期	· 技术研发、设备替换成本	对设备更新与工艺优化方案审慎评估后实施,有序推进生产绿色转型。
	市场风险	· 客户偏好与行业趋势转变 · 未能满足消费者对低碳、可持续产品的需求	· 市场份额降低导致营业收入下滑	研发更节能环保的智能家居产品,满足市场需求。
	声誉风险	· 未有效履行环境责任或气候行动进展不佳 · 受到社会负面评价,品牌声誉受损	· 客户流失降低导致营业收入下滑	加强集团整体可持续发展管理,并定期披露相关信息。

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”战略，精确核算并高效管理的温室气体排放，持续推进优化能源结构、提升能效管理、应用绿色生产工艺等措施，力争于2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，为推动行业绿色低碳转型、助力社会可持续发展贡献企业力量。

关键绩效 温室气体排放

指标		单位	2024年
范围一	汽油	吨二氧化碳当量	55.61
	柴油	吨二氧化碳当量	
范围二	电力	吨二氧化碳当量	1,630.17
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	1,685.78
温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/万元	0.0108

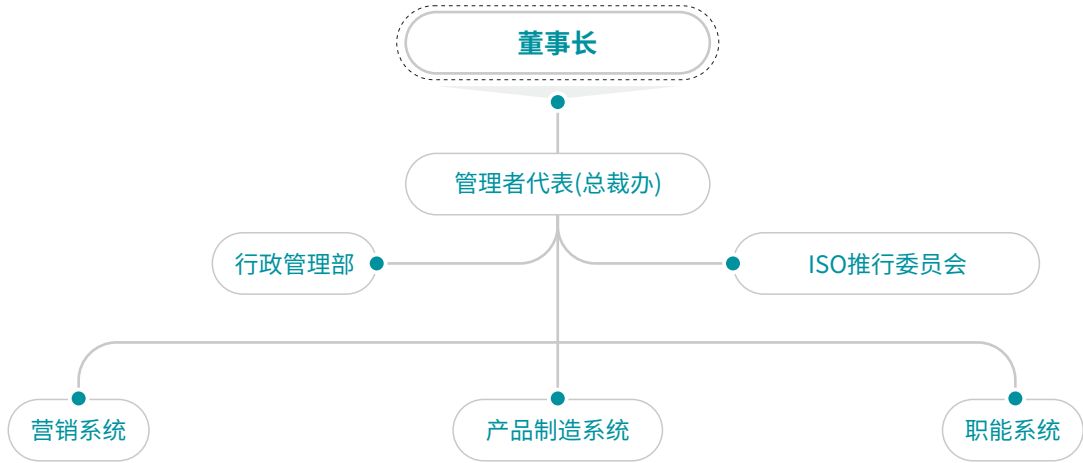
- 1) 汽油、柴油的排放因子选自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》
2) 电力排放因子选自《生态环境部、国家统计局关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》(公告2024年第33号)

资源消耗

好太太集团在生产运营过程中高度重视资源使用管控，通过健全的制度规范和管理架构，确保能源、水资源、包装材料等各项资源管理工作的科学性与合规性，有效推动资源节约措施的落实，致力于提升资源利用效率，降低环境影响。此外，公司构建了完善的数据核查与监控机制，以确保资源使用的透明性与可控性。同时，公司高度重视可持续发展理念的宣贯，推动全员参与，共同促进绿色低碳发展。

能源利用

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，秉持“科学管理，节能降耗；清洁生产，持续改进”的能源管理方针，参照ISO 50001能源管理体系等相关标准，制定《能源管理手册》《能源评审管理程序》《能源目标、指标及管理实施方案控制程序》等一系列内部管理制度。同时，构建董事会统筹管理、总裁办协调并监督各部门能源相关事务、各业务系统具体执行的能源管理组织架构，通过持续优化能源配置与管理，为推动节能降耗目标的实现提供有力支持。



节能降碳举措

公司的能源消耗主要集中在日常办公、生产作业与运输等环节，以电力、汽油和柴油为主要能源类型。公司高度重视能源管理工作，坚持绿色运营理念，系统性推进能源使用效率提升与能源结构优化，持续开展生产设备更新与工艺流程优化，运用先进技术改造高耗能环节，同时推行绿色办公、绿色运输等措施，显著降低能耗与碳排放，为自身可持续发展奠定坚实基础。

关键绩效

2024年公司制定并成功达成能源目标“每百万耗电量≤**3,600**度”。

关键绩效 能源消耗

指标		单位	2024年
直接能源消耗	汽油	吨	7.28
	柴油	吨	10.64
间接能源消耗	电力	千瓦时	3,702,400
能源消耗总量		吨标准煤	485.74
能源消耗强度		吨标准煤/万元	0.0031

绿色制造

公司积极响应国家“双碳”战略，精确核算并高效管理的温室气体排放，持续推进优化能源结构、提升能效管理、应用绿色生产工艺等措施，力争于2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，为推动行业绿色低碳转型、助力社会可持续发展贡献企业力量。



照明优化

- 公司根据车间布局情况对照明控制程序进行优化，生产区域按生产线组别独立控制照明，关闭未生产区域灯光；部分人员流动较少的公共区域照明采用感应控制与时段控制，减少无效能耗。
- 公司2024年度执行照明优化措施预计将节约电耗35,501千瓦时/年。



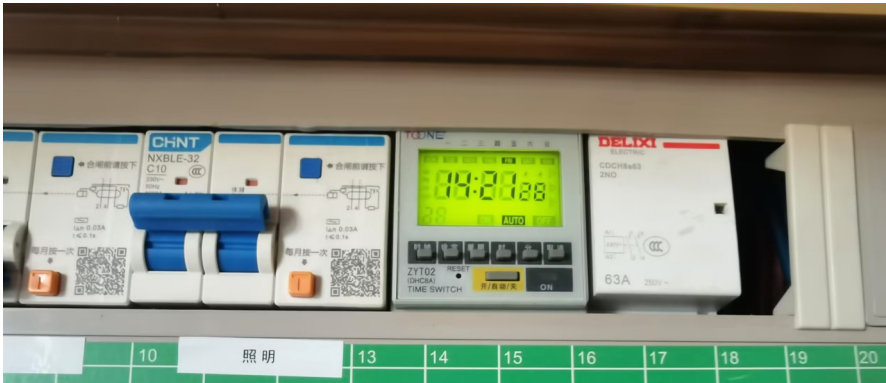
室温控制

- 车间规定空调温度不得低于26°C，由区域负责人按实际生产时段手动控制，并在墙体醒目位置粘贴温馨提示，以引导员工自觉遵守。特殊生产需求在备案后可对温度进行动态调整。



设备更新

- 将实验室压缩空气管道与车间主供气系统联通并集中供气，停用冗余空压机，减少独立设备能耗。针对使用频率低的场景，缩减空压机功率，避免能源浪费。
- 公司2024年度执行的设备优化措施预计将节约电耗108,603千瓦时每年。



生产车间连廊时控开关



冲压区时控照明

绿色运输

公司内部物料、产品运转全面使用绿色运输工具，小型货物使用托盘电叉车，大型货物配备三控电叉车，实现场内运输零碳化。在外部配送环节，公司积极探索多式联运、集中配送的绿色物流模式，优先选用新能源车进行短途运输，同时通过共享站点数据、优化运输计划与路线，进行物料集中配送，促进供应链节能减排。



电动运输工具



关键绩效

2024年度，公司通过整合发货共计减少车次**350**余辆。

绿色办公

公司已制定办公区节能降耗管理办法,涵盖照明与中央空调管理等方面。公共区域照明通过智能灯控系统实现定时自动化管控,日间午休与下班时段关闭主光源并开启运动感应模式,夜间在特定时间点分阶段关闭剩余照明与运动感应功能。办公区域空调统一设定运行周期,制冷模式仅在室内温度 $\geq 28^{\circ}\text{C}$ 时启用,夏季空调温度设定值不得低于 26°C 。此外,公司鼓励员工优先选用公共交通、新能源汽车等低碳出行方式,持续完善园区内充电设施布局,助力员工绿色出行。

清洁能源应用

公司积极采购绿色电力,推动能源结构向可再生方向转型,以实际行动支持低碳发展。公司持续优化能源结构,积极加强屋顶分布式光伏建设。公司于2024年5月完成金湖厂区B栋光伏发电项目的建设,装机容量为1,044Kwp,年发电量为133万度。未来,公司将继续推进金湖厂区A栋、C栋光伏发电项目的建设,分别新增装机容量1,039Kwp和640Kwp,预计年发电量121万度和74.7万度,进一步提升能源自给率,促进公司可持续发展。



绿电凭证



B栋光伏发电项目



A栋、C栋光伏发电项目(效果图)

绿色文化宣贯

公司定期组织开展节能环保培训与宣传活动,针对节能知识、节能技术应用等内容进行讲解,提升员工在节能减排方面的意识与技能,加强绿色低碳文化建设。



能源节约培训

水资源利用

公司用水来源为市政供水,主要用途为生活用水与办公用水。公司持续强化内部水资源管理,促进水资源节约与循环利用,每周定点巡查园区内水龙头、水管等设施并及时修复漏损,降低隐性损耗,同时推行园区绿化科学灌溉,按需动态调控浇灌量。此外,公司积极开展节水宣传教育,通过张贴节水标识等形式,使每位员工都深刻理解水资源的重要性。

案例 中央空调冷凝水回收再利用项目

公司原楼栋内的中央空调冷凝水直接排入下水道,改造后增设不锈钢水箱集中收集冷凝水,配套水泵、水表及管道形成闭环回收系统。收集的冷凝水通过水泵输送至中央空调主机的冷却水塔,作为降温用水,替代部分市政供水。公司于2023年末完成回收系统改造工作,2024年累计节约空调运行用水2,123吨。

关键绩效 水资源消耗

指标	单位	2024年
生活用水	吨	33,850.00
办公用水	吨	35,276.00
水资源消耗总量	吨	69,126.00

🏠 包装材料使用

公司积极践行循环经济理念,依照减量化、再利用、资源化的原则,从材料替换、结构优化、流程再造等关键维度对包装使用环节进行优化,致力于从源头减少资源浪费,强化可循环包装再利用,持续降低包装全生命周期对环境的影响。



材料替换

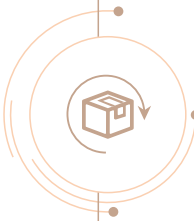
选用对人体无毒害的纸质包装材料,全部晾衣机纸箱均由回收废纸制成,确保包装废弃物符合城市再生资源回收体系标准。

采购环节以“非外观件不包装”为原则,同时要求供应商在送货时使用塑料周转箱代替传统纸箱,实现可循环使用。



结构优化

在保障产品防护、物流安全及信息标识功能的前提下,对包装结构进行轻量化改造,通过优化折叠方式、减少冗余填充物等措施实现材料用量最小化。



流程再造

公司构建"使用-暂存-返厂-再生"的包装材料管理模式,建立包材存放仓库,划分出空包装箱、泡沫盒等材料的集中暂存区域,按材质和规格分区管理,为供应商定期回收提供作业条件,同时制定《供应商回收包装物管理规定》,通过协议约束实现包材闭环流转。



包材分类存放仓库

关键绩效 包装材料消耗

指标	单位	2024年
泡沫	EA	10,556,454
纸箱	EA	7,208,927
其他	EA	15,475,185



污染物排放

好太太严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定并更新《废水废气检测管理制度》《废弃物控制程序》，持续规范对废水、废气、固体废弃物以及噪声的管理，定期对环保设备设施进行维护保养，同时积极采取减排与回收措施，有效降低各类污染物对环境和人体健康的潜在影响，致力于实现企业运营与环境保护的和谐共生。

公司污染物与废弃物管理工作由EHS管理机构全面统筹，各部门负责其管辖区域内污染物和废弃物的具体处理及监督检查工作，此外公司每年定期委托具备资质的外部机构进行检测并评估，以确保公司污染物排放符合标准、废弃物处理合规有效。

关键绩效

2024年度，公司废气、废水、噪声排放达标率**100%**，危险废弃物合法合规处理率**100%**。

废气管理

公司严格遵循《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)、《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001)等废气排放标准，对食堂油烟、注塑废气、发电机尾气等废气实施精准管控，明确规定禁止直接向环境排放不达标的废气。食堂油烟废气需经过专业净化设备处理达标后排放，注塑、激光打标、酒精擦拭过程中产生的废气通过二级活性炭吸附装置后进行有组织排放，发电机尾气则经过水喷淋过滤系统处理后实现有组织排放。2024年度，公司废气中各污染因子排放情况均符合排放标准。



废水管理

我们依照《污水排放城镇下水道水质标准》(CJ_2343-2010)及《水污染排放限值》(DB44/26-2001)第二时段三级标准，对生活污水进行处理，确保排放水质达标。公司运营过程中产生的废水主要为生活污水，主要来源于员工食堂、宿舍楼以及其他区域卫生设施，生产制造环节不产生工业废水。洗涤剂与清洗液优先选用无磷环保产品，清洗污水经过滤后排放。食堂废水经隔油池进行固渣沉淀与油水分离后排至市政污水管网，隔油池进行不定期清掏。卫生间污水通过腐化池加以过滤、沉淀后排放，并委托具备相应资质的单位定期进行下水道清理，避免出现阻塞或满溢现象。本年度，公司所排放废水的PH值、悬浮物(SS)、化学需氧量(CODcr)、五日生化需氧量(BOD5)等指标均低于标准限值。

关键绩效 废水排放总量

指标	单位	2024年
废水排放	吨	55,300.8

废弃物管理

公司生产部门负责废弃物的集中存放，并建立废弃物处置台账，同时将废弃物分为一般废弃物与危险废弃物两类进行分级管理，其中一般废弃物包括铝合金、废钢铁、废纸、废塑料、生活垃圾，危险废弃物包括废油、废饱和活性炭、废油桶、废电池。一般废弃物由行政管理部和物流部集中处理，食堂产生的剩菜、饭渣将首先进行集中回收，并委托专业机构进行后续处理；生活垃圾交由地方环卫部门统一处置；废弃型材、五金件等其他一般废弃物由收购商回收后进行再利用。



公司将积存的16吨ABS材料转售给供应商

对于危险固体废物、危险废液、危险包装物和容器等危险废弃物,使用专门的盛装容器并严格要求盖紧封严,送至危废储存区后采取隔离、防渗漏、防扩散、防流失等措施,确保废弃物在妥善处理前的安全存放,最终委托具备相应资质的专业单位进行集中处理,力求将其对生态环境的潜在负面影响降至最低。

此外,在废弃物的收集、清运及处理全过程中,若发生火灾、泄漏等环境紧急状况,发现者需立即向管理代表报告,并依据《应急准备与响应控制程序》的相关规定进行妥善处理。

关键绩效 废弃物排放

指标		单位	2024年
 一般废弃物	废铝合金	吨	109.74
	废五金配件	吨	260.84
	废纸皮	吨	23.77
	废塑料	吨	72.4
	生活垃圾	吨	7.962
 危险废弃物	废油	吨	0.14
	废饱和活性炭	吨	0.28
	废油桶	吨	0.083
	废电池	吨	0.005

噪声管理

噪声主要源于生产作业现场,我们严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)中的3类标准,确保厂界外一米处的噪声水平在昼间不超过60分贝、夜间不超过50分贝。公司通过合理布局生产车间,优先选用低噪声设备,从声源处控制噪声产生;在高噪声源区域,实施隔声、减振等技术手段,严格控制噪声传播。同时,定期委托专业机构进行噪声排放检测,确保噪声控制措施的有效性,降低噪声对周边环境及员工健康安全的潜在影响。

关键绩效 废弃物排放

噪音排放期间	单位	实际排放分贝	核定排放分贝
 昼间	分贝	57	≤60
 夜间	分贝	47	≤50

3 共享发展成果

员工是企业发展的核心支撑，亦是企业最宝贵的财富。好太太积极培育健康向上的职场文化，让每一位员工都能在这里激发潜能、创造价值、实现价值。我们着力打造不断成长的人才梯队，构筑清晰稳健的发展路径，并相信员工的专业素养与热忱投入，将最终转化为为客户提供的卓越产品与优质服务。即使身处复杂多变的环境之中，我们依然坚守为社会创造价值的初心，积极履行企业责任，鼓励员工投身公益事业，为困境人群提供切实帮扶，以实际行动传递温暖与希望。

我们的行动领域

- 人才吸引与保留
- 人才培养与发展
- 职业健康与安全
- 社会公益



人才吸引与保留

公司以平等互信为基石,构建开放包容的雇佣关系及高效透明的沟通机制,确保员工心声得到充分倾听与及时回应,并提供职业发展、健康关怀等多维度支持,共筑和谐稳定的劳动关系与人文氛围。

平等的雇佣关系

好太太始终秉承公平、公正、包容的招聘及用工原则,坚决杜绝因性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰等因素对员工产生任何歧视或差别待遇,并反对任何形式的骚扰行为,确保每一位候选人和员工都享有平等的就业机会和发展空间。公司严格遵守国家相关法律法规与国际劳工标准,制定《招聘管理制度》《员工入离职管理办法》《员工异动管理办法》《员工手册》等内部规范,从制度层面保障员工管理全流程透明与公正,尊重和保护全体员工的合法权益,明确规定不同岗位、不同层级的用工年龄及工作时长,明令禁止和杜绝雇佣童工及任何形式的强迫劳动。此外,公司还特别关注灵活用工人员的权益,主动购买相关保险,保障其相应的福利待遇,努力营造和谐、负责任的工作环境。

关键绩效

2024年

雇佣童工、未成年人事件 **0** 起
强迫劳动事件 **0** 起
为 **18** 位残疾员工提供就业机会



劳动合同签订率



员工社保覆盖率

招聘方式

公司坚持“以价值创造者为本”的人才理念,充分关注内部员工的需求与职业发展愿景,将激发员工积极性与实现企业可持续发展紧密融合。当岗位出现空缺时,公司优先实施内部调整或晋升,鼓励员工不断提升自身能力,拓宽职业路径,实现个人成长与企业发展的双赢。同时,公司积极拓展多维招聘渠道,采用社会招聘与校园招聘相结合的模式,主动承担社会责任,力求为应届毕业生提供更多就业机会。2024年,公司新招聘应届生超过70人。

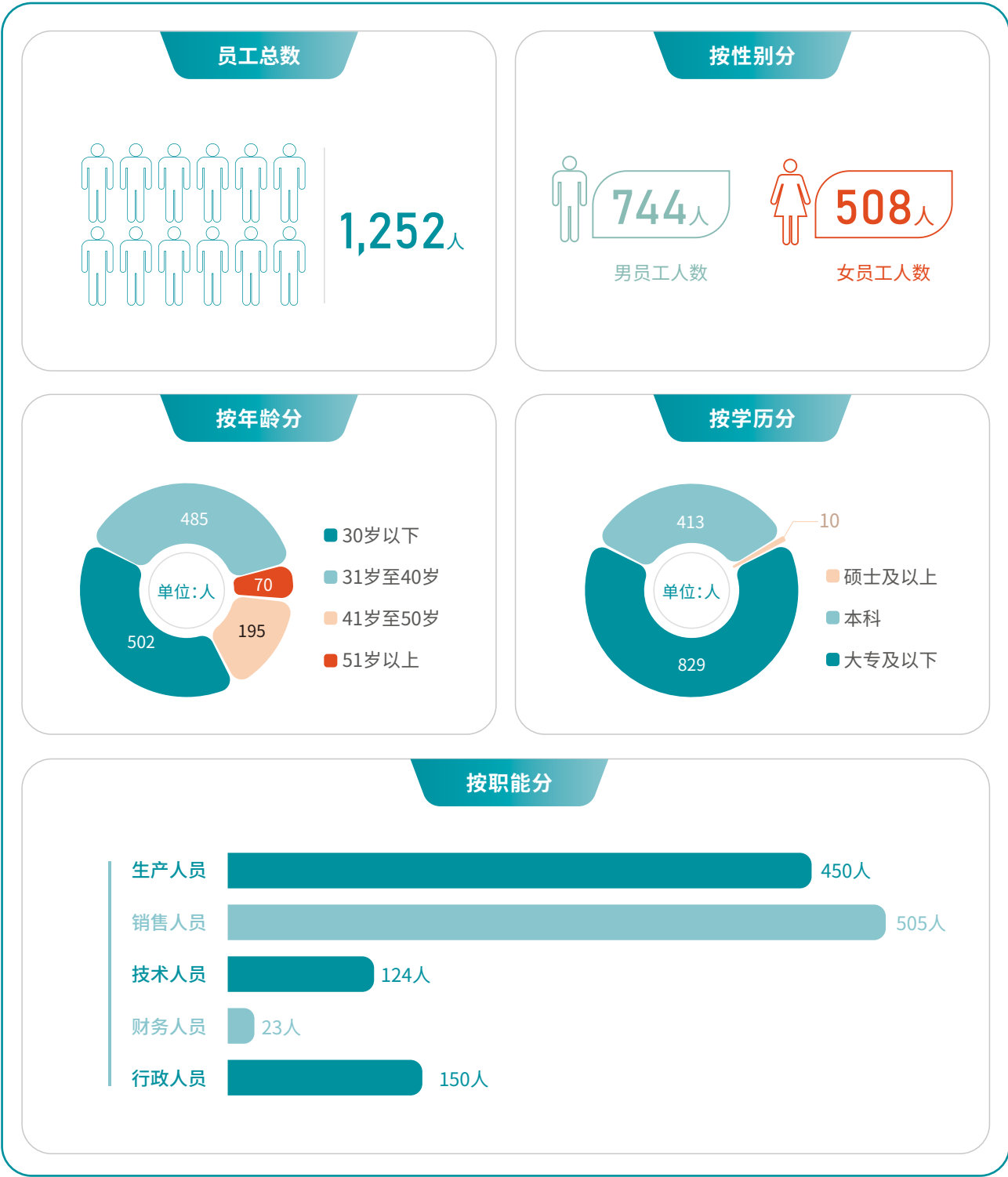
在此基础上,公司紧跟时代趋势,创新性地开展网络招聘、直播招聘等多样化途径,消除地域和时效限制,提升招聘效率,以多元化的用人模式为企业注入新活力,不断增强核心竞争力。

关键绩效

2024年

公司荣获广东省人力资源研究会颁发“创新优秀单位”
大易Dayee“2024年雇主品牌经营典范奖”
智联招聘“2024中国年度优选雇主”

员工构成



畅通的沟通渠道

员工反馈机制

为确保每一位员工的声音都能得到认真倾听与妥善处理,公司设立了内部工会,协调员工各类诉求,为员工提供正式且高效的意见反馈和需求表达渠道,切实保障员工的基本权益。

与此同时,公司建立了多样化、全覆盖的员工沟通体系,致力于为员工提供既便捷又开放的反馈和交流机制,开放了企业微信、邮件、微信、服务大厅等即时互动通道,并定期通过职工大会、例会、专题会等面对面交流方式,最大程度上保障员工的意见能够快速触达和有效处理。



员工咨询服务台

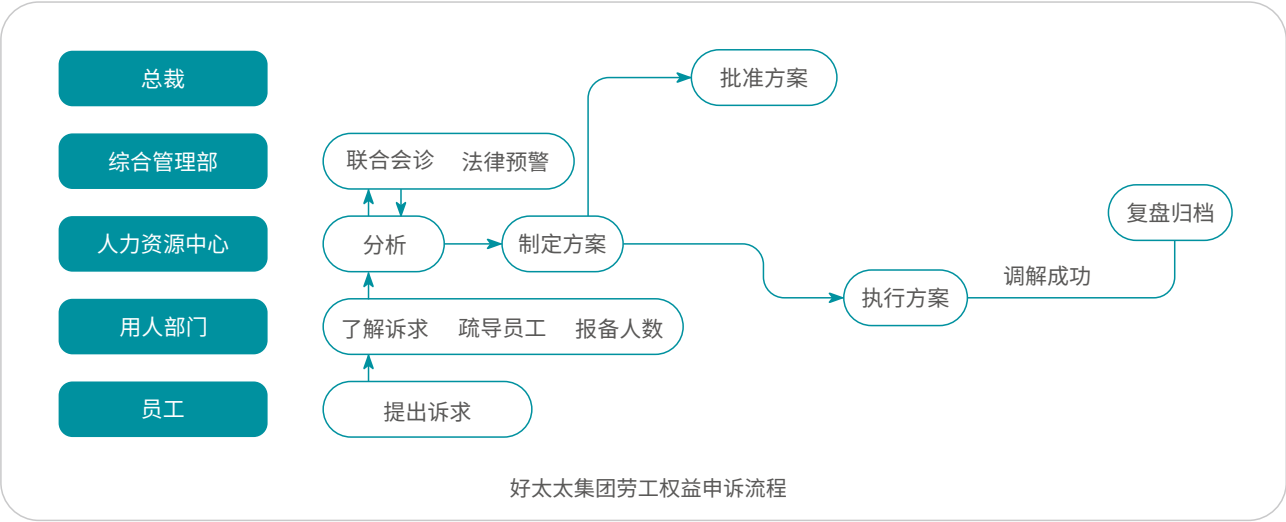


部门座谈会

关键绩效

2024年,员工申诉解决率100%

公司承诺严格保护申诉人或举报人的隐私与信息安全,所有相关调查和处理流程均在保密的原则下进行,确保全过程的严谨性与公正性。同时,公司坚决禁止任何针对申诉人或举报人的打击报复行为,一经发现将依法依规严肃处理,绝不姑息。



员工敬业度和满意度调查

好太太坚持将员工的满意度及敬业度视作公司发展的重要参考,每年定期开展满意度与敬业度调查,兼顾员工与企业双重视角,从敬业度驱动因素和敬业度行为表现进行全面分析,深入探索员工在工作中的投入、归属感及对企业文化和价值观的认同程度,为提升员工体验、优化管理机制提供了科学依据。更重要的是,公司始终将调研结果付诸实践,以实际行动不断完善福利政策、优化发展通道、改善工作环境,力求在每一个细节中体现对员工的尊重与关怀,共同构筑积极向上、共创共赢的职场生态。

关键绩效

近三年,公司员工敬业度调查结果连年上升
2024年度,员工敬业度调查结果 **86** 分

员工薪酬与福利

薪酬体系

我们深知,吸引和留住优秀人才是企业发展的关键。为此,公司秉持“绩效优先、兼顾公平”的核心原则,制定了《薪酬管理制度》《集团岗位绩效管理制度》《年度绩效奖金实施办法》等薪酬绩效管理制度,通过短中长期激励相结合的多维机制,深度绑定员工价值与企业发展。公司的薪酬体系平衡外部市场竞争力与内部公平性,辅以差异化绩效考核机制,显著提升激励效能。同时,通过管理层持股计划与超额共创共享等创新举措,推动核心团队与股东利益高度一致,激发员工的内在动力与创造力,推动个人成长与企业发展的双赢局面。

公司始终秉持公开、客观、双向沟通的原则,严格执行季度和年度绩效考核机制,明确绩效考核的流程和评估维度,确保考核的公平性与透明度。在绩效结果下发时,公司要求直接上级与员工进行一对一面谈,深入沟通考核结果及改进方向,共同制定优化计划,帮助员工持续提升。同时,面谈过程需形成沟通记录表,留底备案,以确保考核反馈的规范性和可追溯性。针对员工对考核结果可能存在的疑义,公司还制定了透明、科学的申诉机制,员工有权在收到考核结果的3个工作日内递交书面申诉,绩效COE将在收到申诉后5个工作日内给予处理结果的回复,切实维护员工的绩效申诉权益,确保员工的意见能够得到公平、公正的对待。



福利体系

公司将员工关怀融入企业文化,在切实保障基础权益的同时,精心构建覆盖工作与生活全方位的福利体系,以实际行动提升员工的归属感与幸福感。特别是针对女性员工,公司不断优化福利机制,构筑平等、包容的职场氛围,打造温暖、和谐的工作环境,助力员工实现事业与生活的双重平衡。

生活关爱

- 提供免费工作餐、通勤班车、员工宿舍等福利保障,定期开展食堂调查整改,切实满足员工在工作与生活中的实际需求,营造温暖舒适的工作环境
- 组织文化节、趣味运动会、足球比赛等文体活动,建立篮球、羽毛球兴趣圈,提供季度经费支持,吸引216名员工参与,参与人次超1,500人次,丰富员工业余生活
- 上线员工周年礼包关怀服务,在员工入职特定周年节点时发放礼品

健康关爱

- 启动EAP员工心理关爱项目,将5月25日设立为心理健康日,引入外部专家老师授课驻场,提供心理咨询与辅导
- 定期组织员工体检,并对特殊岗位员工增设体检项目
- 为长期驻外的外勤销售、生产岗位等风险岗位员工购买商业险,提供特殊的补充医疗保障,满足关键员工在工作与生活中的健康安全保障

特殊关爱

- 为员工在生日、结婚、生育以及子女升学等重要人生节点提供贴心的慰问与资金支持,以实际行动关怀员工的家庭与个人幸福,增强员工的归属感和幸福感
- 优化并落实《员工慰问金管理制度》《互助金管理制度》,帮助重病、困难员工及其家属走出困境
- 公司持续深化对女性员工的人文关怀,完善产假、产检假等保障机制,定期举办女性专题活动,提供产假返岗关怀,并优化升级母婴室等配套设施,增加哺乳休息区,不断提升女性员工的职场体验
- 建立健全休假体系,严格落实调休假制度,合理规范员工的工作时间



员工周年礼



女性员工产后返岗礼

关键绩效

2024年			
帮扶困难员工	总投入金额	三八活动福利总投入	惠及
10人	10,549.32元	63,600元	530名女性员工

案例 内塑认同外聚合力,好太太举办家庭OPEN DAY

为增强内部员工及其家属对企业的认同感,塑造卓越的雇主品牌,公司举办了一期“开放日参观”活动,共吸引70位员工积极报名参加。活动通过企业发展历程介绍、文化展示和现场参观等环节,生动展现了公司的核心理念和经营实力。通过互动交流与沉浸式体验,员工家属不仅全面了解了企业文化与工作环境,更深刻体会到公司对员工的关心与重视。此次活动拉近了企业与员工及家庭的距离,进一步提升了员工对公司归属感与自豪感,为企业文化的深度融合注入了新的动力。



案例 “销售日”活动温暖启幕

驻外销售人员身处异地,长期面对高强度的工作压力,公司始终心系这群奋斗在前线的员工。为了让他们切身感受到企业的关怀,增强对组织的归属感与认同感,公司特别策划了一期“欢迎回家”活动,为每位销售员工定制专属礼品,传递深切心意。同时,活动设计了趣味横生的互动游戏与轻松愉悦的下午茶环节,让员工在轻松氛围中舒缓身心,增进彼此的熟悉与情感交流。



人才培训与发展

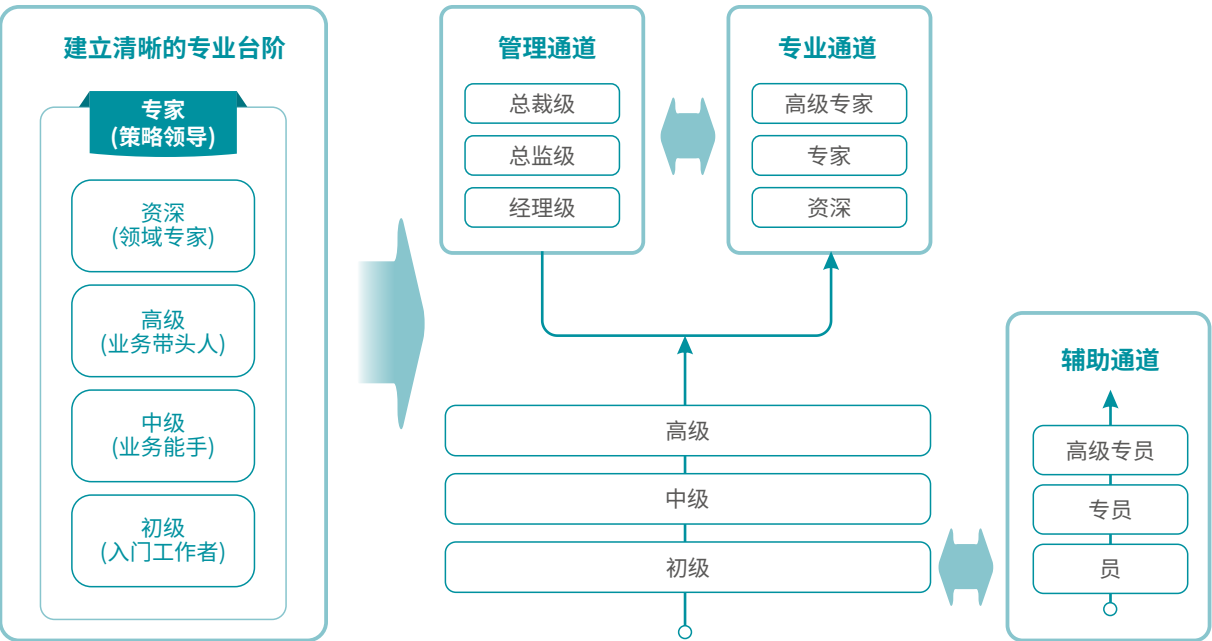
我们希望能够为每一位员工提供实现自我价值的舞台。为此,我们构建了高质量的学习与发展体系,通过多元化的培训资源和定制化的成长路径,帮助员工充分挖掘自身潜力,让员工的个人成长与职业发展齐头并进,为企业持续增长积蓄人才动能。

职业发展

好太太为每一位员工提供清晰的成长路径与发展规划。2024年,我们全面修订并完善了一系列制度文件,包括《集团职级职等管理制度》《集团职业发展通道》《员工晋升管理制度》《角色定位表》《储备人才发展管理办法》等,覆盖职业晋升、能力培养、激励机制等维度,鼓励员工持续提升,拓宽职业发展前景。

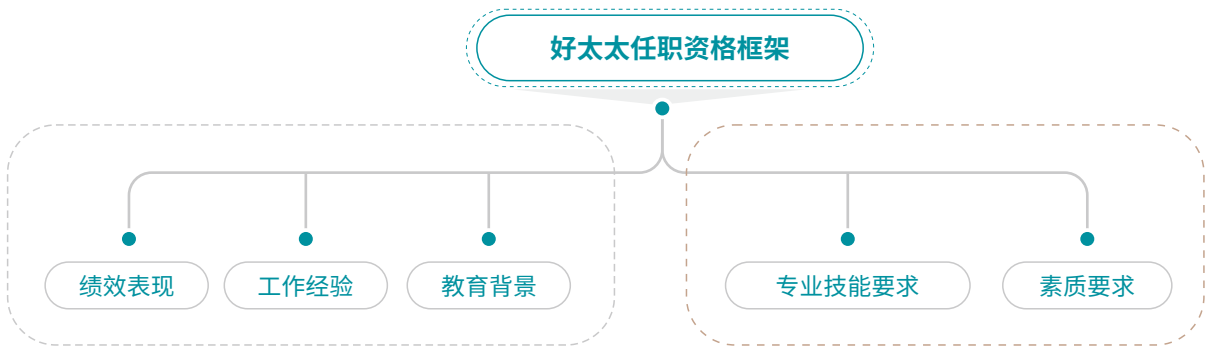
双线发展通道

公司全力支持人才多元化成长,打造了双线发展通道,为专业人才与综合管理人才提供差异化的职业发展路径,充分满足不同职业追求与能力特质的员工需求。在这一体系下,员工既可以选择纵向深耕,在专业领域或管理层级中不断精进、攀登高峰;也可以实现横向发展,跨领域拓展技能,实现全面能力的提升。



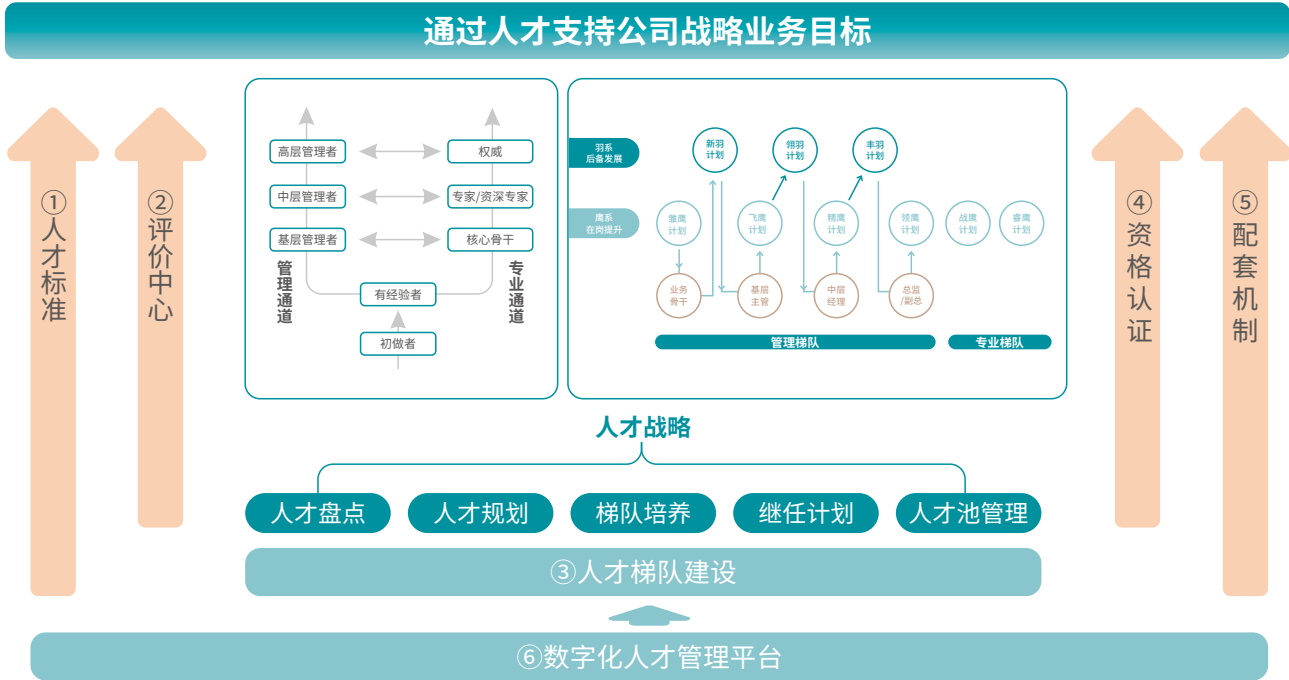
明确任职资格

公司建立了科学完善的任职资格体系,为不同发展方向的员工明确了专业技能、素质要求、绩效标杆、工作经验和教育背景等关键标准。不仅为员工指引了成长的清晰路径,还以此牵引员工不断夯实专业能力、提升核心竞争力。此外,集团定期开展专业任职资格认证,以公平公正的方式评估员工成长成效,激励每一位员工站在更高的职业起点,全面释放潜能。



员工培训

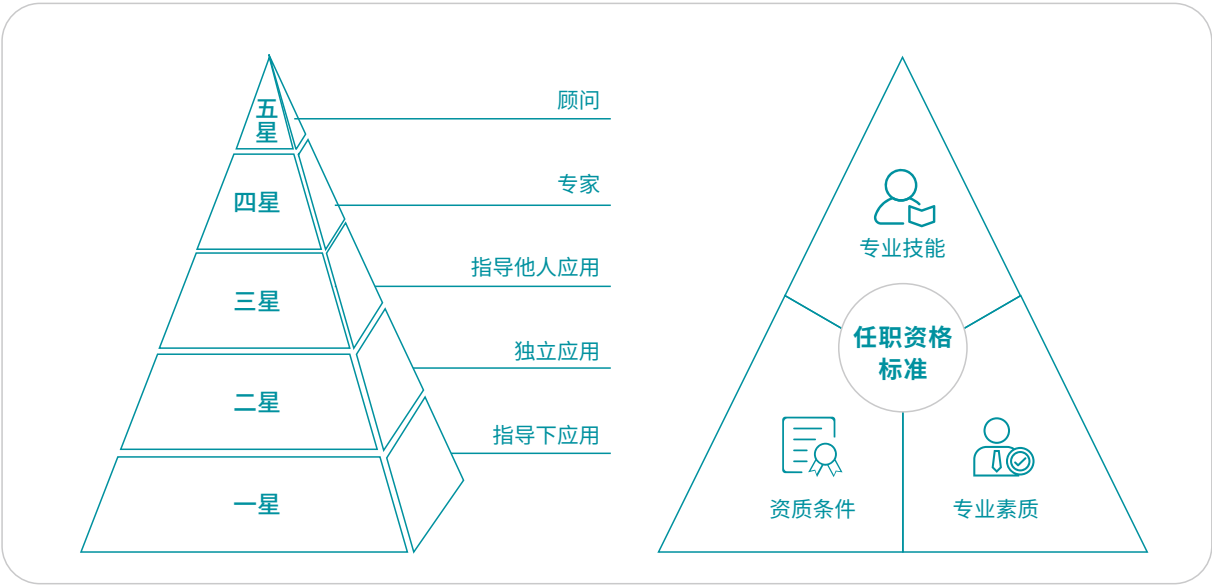
好太太高度重视人才的培养与发展,为充分激活人才潜能,赋能组织持续成长,公司精心设计了人才培养体系,并实施了三大人才梯队培养项目,包括领导梯队、专业梯队和储备梯队,以系统化、层次化的方式满足不同层级员工的发展需求。



为保障培养体系的高效落地,公司建立健全三级培训体系,并打造了一支专业的内训师队伍,以领导力、专业力和职业力三大核心领域为支柱,设计了完善的课程体系,实现员工、业务、组织的全方位赋能。与此同时,公司积极推进线上移动学习平台的建设,通过数字化与体系化的有机结合,保障人才培养战略的深化落地,为员工成长与组织发展注入源源不断的动力。



三级培训体系



内训师团队培养体系

关键绩效

2024年

开展项目培训

9个

累计培训时长达

27,111.9小时

累计参训

15,286人次

培训覆盖率

89%

培训满意度达

98.17%

年度培训支出

118.21万元

案例 好太太集团2024年二级培训-电商抖音训练营

为有效承接集团战略,快速提升抖音平台业绩,打造店铺爆品,并全面提升团队的专业能力,公司整合内外部资源,于2024年3月至8月开展了抖音训练营项目。该项目聚焦短视频、直播、运营、投流四大核心模块,通过“2天集中工作坊+3次实践辅导+2个月复盘沉淀”的闭环培养模式,系统赋能业务团队。在训练营期间,团队实现了直播间设备优化、直播脚本升级、店铺人气显著提升、短视频模型迭代、付费推广计划精细化以及店铺运营数据分析能力提升等多维度突破。项目最终产出1份短视频爆款模型、4条爆款短视频以及4份实践经验课件,为业务团队提供了可复制的成功方法论。通过训练营的落地实施,业务团队运营指标显著提升:店铺市场占有率从9%跃升至24%,平台排名从第五位攀升至第一位,实现了业绩与能力的双重突破,为集团战略目标的达成提供了有力支撑。



案例 好太太集团2024年管理T队培养-精鹰计划

中层管理者作为企业承上启下的核心力量,既是战略解码的关键枢纽,也是战略落地的重要推动者。为全面助力集团战略目标的实现,提升组织整体效能,广东好太太科技集团股份有限公司于2024年5月至10月开展了为期5个月的中层管理者培养项目。该项目以“管理个人、管理业务、管理团队”三大核心主题为主线,采用多元化的培养形式,包括团队拓展、线上学习、线下集训及标杆企业参访等,全方位提升中层管理者的综合能力。

项目期间,学员通过理论与实践相结合的方式,输出了12个管理实践转化微课和31个高质量管理实践案例,为组织积累了宝贵的经验资产。同时,项目取得了显著的成效:学员考核通关率达到80%,项目整体满意度高达91分,充分体现了学员对项目的高度认可。此次培养项目不仅提升了中层管理者的个人能力,更为集团战略的高效落地和组织的持续发展注入了强劲动力。

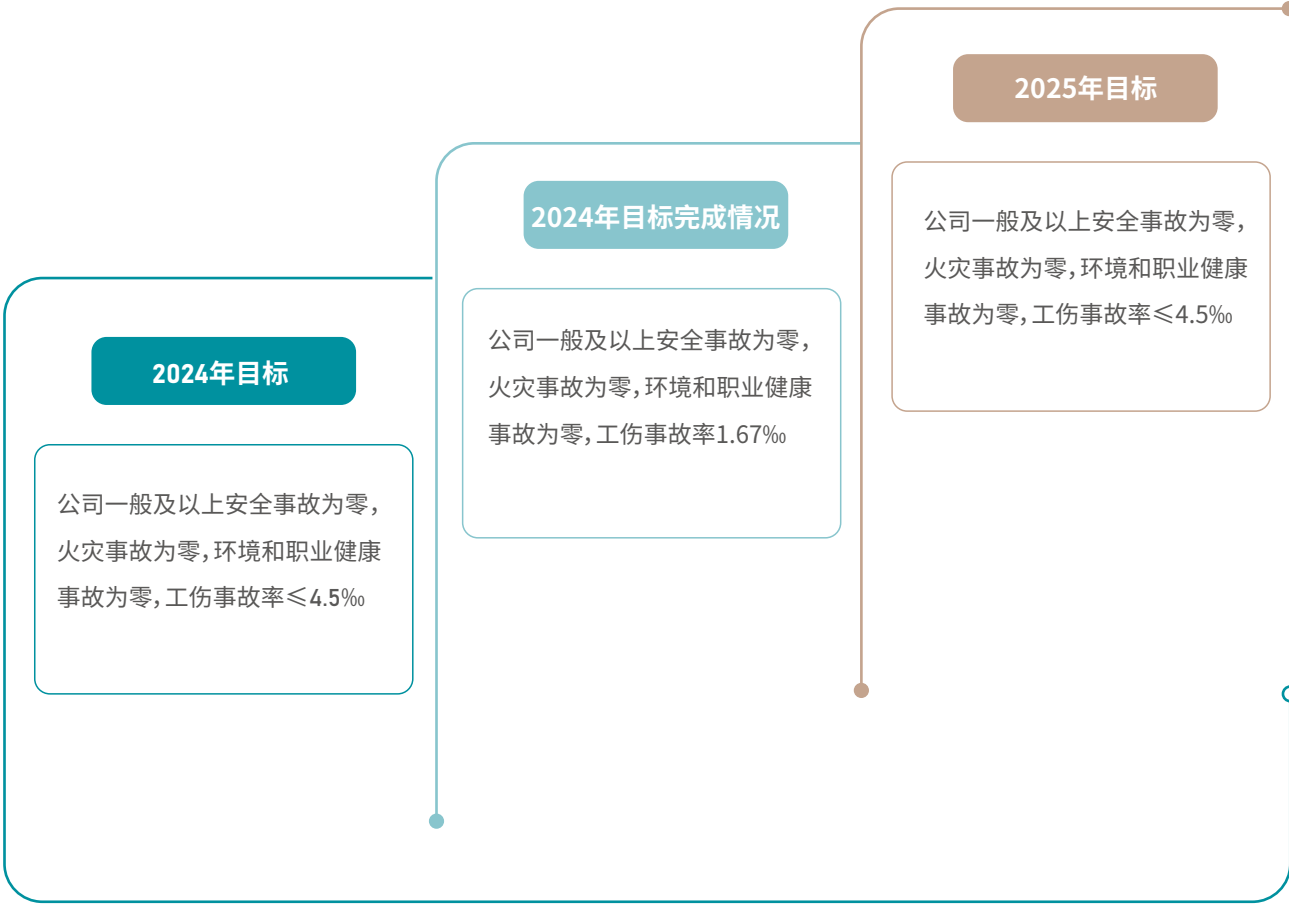


职业健康与安全

我们将员工的安全与健康置于首位，致力于构建全方位、多层次的安全健康管理体系。通过持续提升应急响应能力，优化预防机制，我们努力将突发事件的风险降至最低，确保员工安全与企业运营的稳定。同时，我们依托专业的健康服务资源，全面关注员工的身心健康，助力每一位员工在安全、愉悦的环境中实现自我价值。

安全管理体系

公司秉持“遵纪守法、安全环保、预防为主、和谐发展”的管理方针，建立了完善的管理体系，制定了《管理手册》《危险因素识别与控制程序》《安全生产综合应急预案》等规范性文件，并顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。公司明确职责分工，落实责任到人，每月定期组织召开EHS专题会议，持续强化风险管控意识，优化风险控制措施，设立风险管理目标，推动安全管理工作精准落地，保障员工的安全福祉。



风险管理流程

 风险识别	公司制定了《危险因素识别与控制程序》《环境因素识别与控制程序》，以科学规范为依据，系统化开展职业健康安全风险识别工作，全面分析作业场所及环境因素，准确评估潜在风险。	
 风险分析	公司针对不同作业环境与操作程序，科学划分风险等级，建立系统化职业健康安全风险分析流程。通过定期评估与动态修订，持续优化风险控制，确保风险管理的高效性与可靠性。	
 风险控制	提升风险意识	- 每年组织全体员工签订EHS及消防安全责任书，明确年度目标，并将目标分解落实到各中心、部门及个人，确保责任到人、执行到位。 - 每月定期开展EHS月度安全大检查或安全专项检查，全面排查隐患，强化安全管理。 - 定期开展安全专项培训、安全生产月、知识竞赛等活动，组织员工参与“隐患随手拍及献计献策”活动，评选优秀安全达人，并给予奖励，激励全员积极参与安全管理，共建安全生产环境。
	提供保障措施	- 制定并实施《安全生产综合应急预案》，确保在突发事件中能够快速、高效地展开应对和处置。 - 为全员投保安全生产责任险，为安全生产提供有力保障，降低潜在风险带来的损失。 - 配备并发放符合标准的专业生产防护用品，全面满足员工的工作需求，切实保障生产安全与员工健康。

关键绩效

指标	单位	2024年
安全生产投入金额	元	267,891.03
安全责任险投入	元	10,080
职业健康体检覆盖率	%	100
安全生产培训次数	次	8
因工伤死亡人数	人	0
组织开展安全应急演练	次	10



安全生产月动员大会



EHS月度会议



年度8S管理培训



安全月总结表彰大会

职业健康

公司高度重视员工职业健康，坚持提供身体与心灵双重关爱。定期组织员工参加全面的健康体检，建立健康档案，关注职场疾病的早期预防与干预，开展多样化的健康培训与心理关怀活动，帮助员工掌握健康知识，缓解工作压力，促进身心平衡，让每一位员工都能以健康的体魄与积极的心态投入工作与生活。



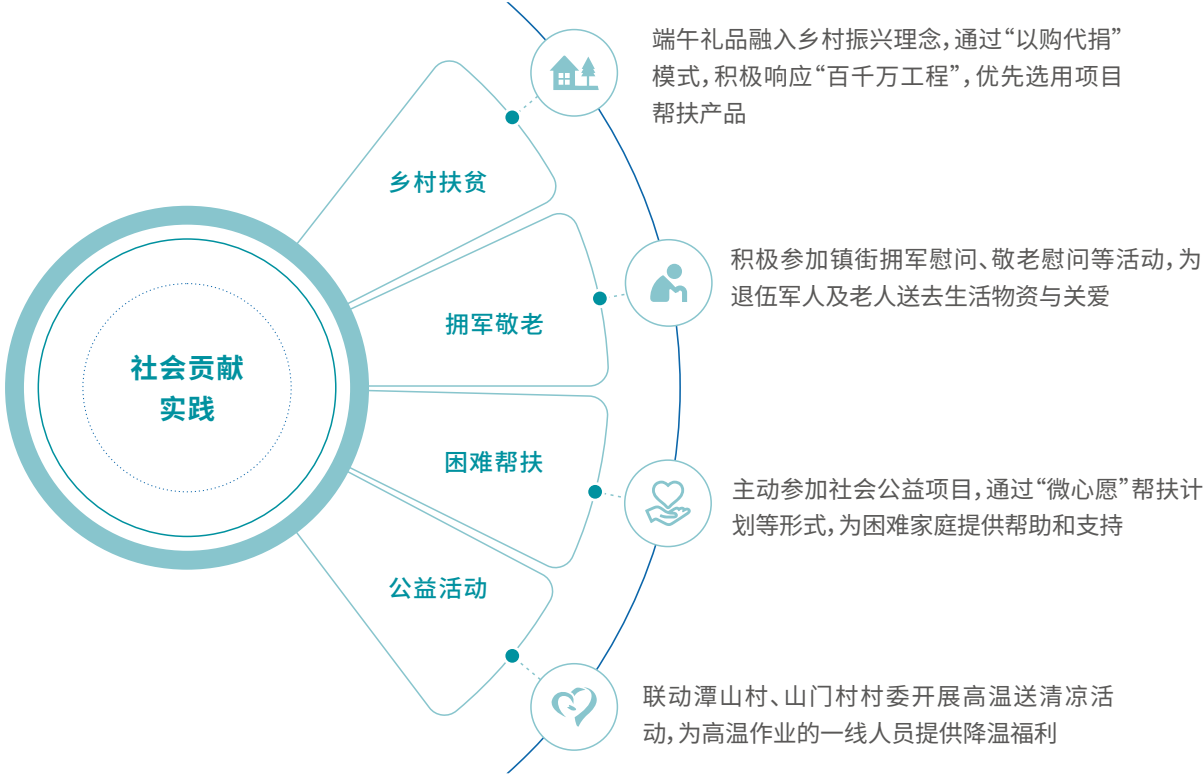
家庭教育沙龙



为员工提供心理咨询辅导

关键绩效

员工体检覆盖率 **100%** 新增职业病员工 **0**人



亮点绩效

2024年获得番禺区第二批拥军优抚单位

指标	单位	2024年
乡村振兴总投入金额	元	90,783
乡村振兴惠及群体数量	人	1,441
公益捐赠总投入金额	元	47,540
志愿活动时长	小时	30

社会公益

公司始终怀抱感恩之心,践行反哺社会的责任与担当。多年来,公司积极参与家电下乡活动,将先进科技送入千家万户,为乡村居民带去更加便利、美好的生活体验。秉承助力乡村振兴的初心,公司优先采购优质农产品,以实际行动推动农村经济发展,并倡导员工积极投身志愿服务,以真情与行动传递温暖。与此同时,公司持续开展物资与资金捐赠,在爱心与责任的交织中,用温度与格局回馈社会,为共同富裕铺就坚实的道路。

4

夯实治理根基

好太太集团始终将公司治理视为企业可持续发展的基石,致力于构建科学、透明、高效的治理框架,持续优化管理流程,确保决策的透明性与执行力,严格遵循法律法规与商业道德准则,筑牢风险防控体系。在此基础上,好太太充分发挥党建引领作用,将责任与创新融入治理实践,为企业的可持续成长注入强劲动能。

我们的行动领域

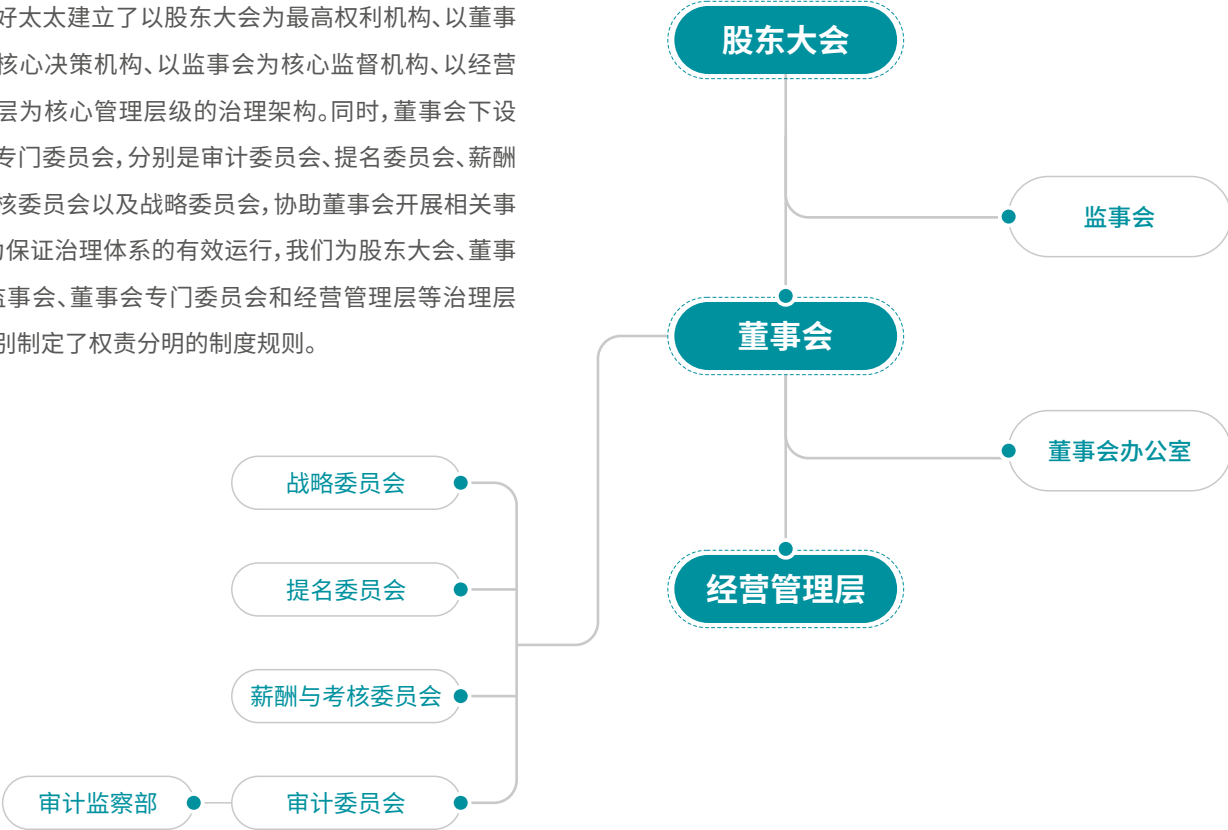
- 公司治理
- 风险管理
- 商业道德
- 信息安全保护
- 党的建设

公司治理

好太太严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求,以健全有效的治理架构确保公司规范运作,及时响应投资者关切,维护广大股东的权益。

治理架构

好太太建立了以股东大会为最高权利机构、以董事会为核心决策机构、以监事会为核心监督机构、以经营管理层为核心管理层级的治理架构。同时,董事会下设四大专门委员会,分别是审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会,协助董事会开展相关事务。为保证治理体系的有效运行,我们为股东大会、董事会、监事会、董事会专门委员会和经营管理层等治理层级分别制定了权责分明的制度规则。



关键绩效

指标	单位	2024年
董事数量	人	5
其中:独立董事数量	人	2
其中:女性董事数量	人	3
股东大会召开次数	次	1
董事会召开次数	次	9
监事会召开次数	次	9
董事会战略委员会会议次数	次	1
董事会提名委员会会议次数	次	0
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	2
董事会审计委员会会议次数	次	4

投资者关系管理

好太太坚持与投资者共享公司发展成果,并将其视为公司发展的重要目标。公司建立了《广东好太太科技集团股份有限公司投资者关系管理制度》《广东好太太科技集团股份有限公司信息披露管理制度》等投资者关系管理相关的制度,为广大投资者提供了上证e互动平台、投资者热线、IR邮箱、公司官网投关专栏、传真等多元化的沟通交流渠道,保证公司日常经营活动信息及时准确地传递给每位投资者。2024年,好太太开通了“好太太投资者关系”微信公众号,发布公司发展动态等信息,让投资者以更加便捷的方式了解好太太,走近好太太。

关键绩效

指标	单位	2024年
披露公告总数量	份	103
召开投资者交流会	次	4
举办业绩说明会	次	3
互动平台回复投资者提问次数	次	8
互动平台提问回复率	%	100
投资者热线解答投资者疑问	个	58
投资者关系公众号发布推文	篇	18
2024年度信息披露工作评价结果		B级

风险管理

外部经济环境以及业务的持续发展为好太太的日常经营带来了持续变化的风险因素。我们认为,风险固然是一种持续的挑战,但有效的风险识别、预防和应对将为好太太的发展带来机遇。我们建立了完善的合规风控体系,并形成了风险识别和应对流程,强化风险管理能力。此外,我们关注ESG风险,未来将会结合业务流程分析公司潜在的ESG风险点,并制定相应的应对措施。

内部控制体系

内部控制体系始终是好太太实现风险管理的关键管理体系,我们制定了《广东好太太科技集团股份有限公司内部审计制度》《内控制度》《内部审计准则》等相关制度,形成职责清晰、分工明确的风险防控机制。

三道防线

- 第一道防线:各中心、部门负责人及员工负责本部门业务的日常风险识别与防控;
- 第二道防线:法务部承担业务合规审核、法律文件把关及纠纷处理等工作,并督促相关制度的落实执行;
- 第三道防线:审计部负责对公司整体业务流程和事务的合规性进行独立监督检查,推动问题整改与持续改进,保障内控体系有效运行。

内控制度七大基本原则

全面性原则、合法性原则、制衡性原则、有效性原则、重要性原则、适应性原则、成本效益原则

八大核心要素

内部环境、目标设定、事项识别、风险评估、风险对策、控制活动、信息沟通、检查监督

好太太获《聚董秘》
2023年度最佳投资者
关系公司奖



好太太荣获第五届
全景投资者关系金奖
杰出IR公司



案例 投资者走进好太太活动

我们始终重视与投资者的沟通与互动,致力于通过透明、高效的信息传递,增强投资者对公司战略、业务发展以及长期价值的理解。2024年12月,公司开展了投资者走进好太太活动,活动期间,投资者参观了公司的展厅,近距离感受了公司的企业文化、发展历程以及核心理念。展厅内展示了公司的主要产品与解决方案,以及公司在行业内的领先地位和发展潜力。通过专业人员的讲解,投资者对公司的发展战略和核心竞争力有了更深入的了解。在互动交流环节,公司管理层与投资者进行了深入的对话,就公司业务、市场前景以及行业趋势等话题展开讨论。



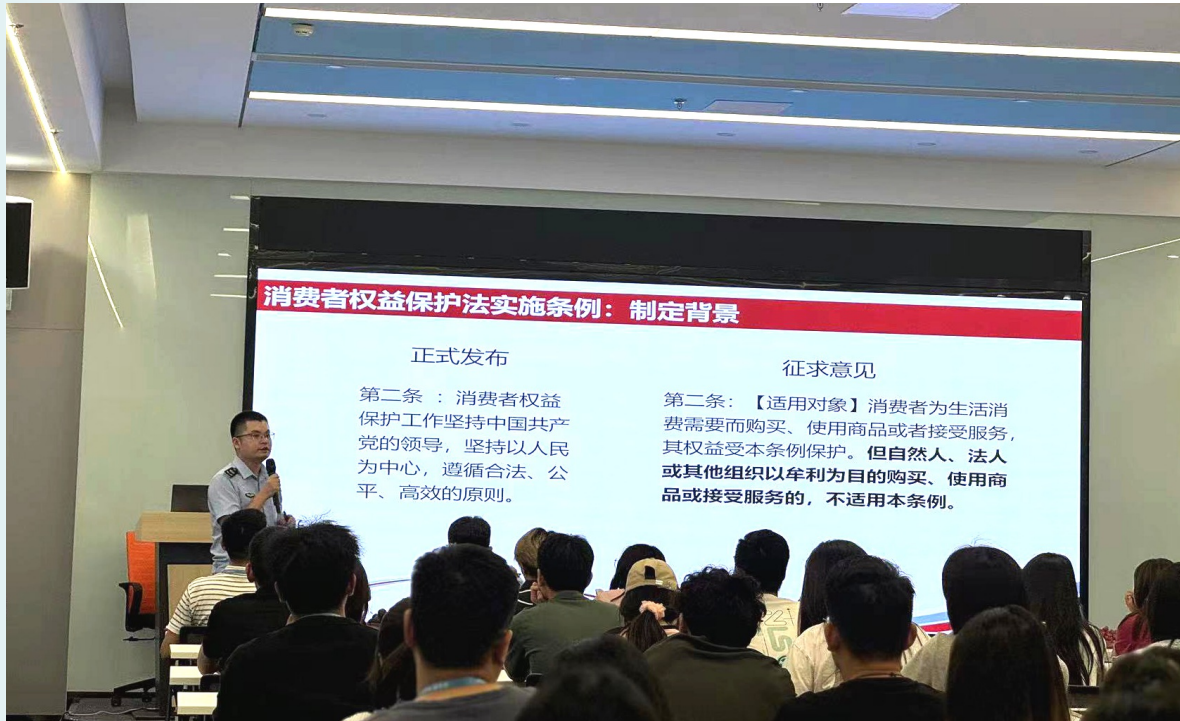
内部控制措施的实施依赖于员工合规意识的培养。好太太关注对员工的合规培训,及时总结相关法律法规的变化,结合公司业务实际情况,组织相关员工集中学习,并在业务一线落实法律法规要求,降低合规风险。

关键绩效

指标	单位	2024年
举办合规相关培训及宣传活动次数	次	2

案例 消费者权益保护法实施条例新规培训

2024年7月1日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式实施,我们邀请市监局为法务部和电商销售中心的员工开展新规学习培训。本次培训结合新规变化内容和违规宣传案例,对公司电商产品页面信息、内部合规审查流程等提出了指导和改进意见,帮助公司员工快速领会新规要求,积极践行合规经营。



风险识别与应对

好太太构建了完善的风险评估体系,包括风险治理架构、风险管理流程、风险识别与评估方法以及风险应对策略,通过对风险的识别、评估、监控和应对,对可能影响公司的各类风险实现有效管理。公司建立了以董事会为核心的风险管理机制,将风险管理理念融入各项业务流程和规章制度中,并针对风险开展全面的合规审查及绩效考核。



风险识别

围绕不同业务模块,从内部控制、系统流程到实际业务执行层面进行深入梳理。这一过程结合了内外部法律法规、行业标准以及公司自身的内控要求,旨在全面、准确地识别出可能影响公司表现的各种风险因素。



风险评估

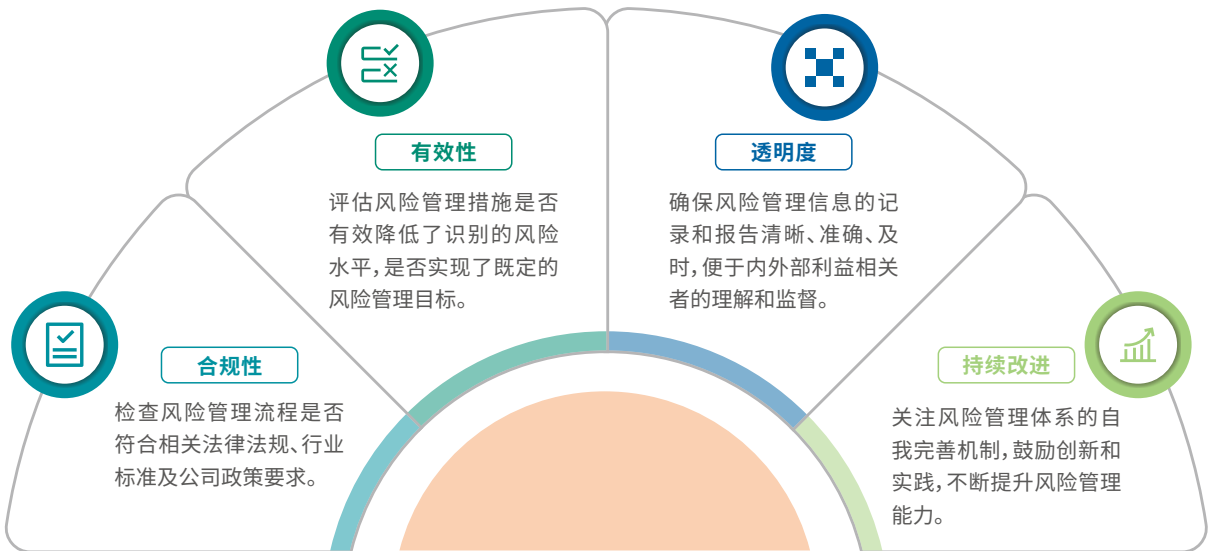
对已识别的风险进行量化评估,确定其发生的可能性和潜在影响程度,从而划分风险等级。



风险应对

针对不同等级的风险,制定针对性的风险应对策略,包括风险规避、减轻、转移和接受等。

好太太定期对风险点开展审计工作,对风险应对措施的有效性、有效性和透明度进行审计,并指出风险应对措施改进空间,推动风险管理能力的逐步提升。



商业道德

作为一家在智能家居领域深耕二十余年的企业,好太太始终将商业道德视为公司发展不可触碰的底线和红线,坚决反对任何形式的贿赂贪污和不正当竞争,通过廉洁建设和反不正当竞争管理,杜绝商业道德风险。此外,好太太支持并鼓励广大合作伙伴和消费者举报公司员工存在的贿赂贪污和不正当竞争行为,通过内外部约束,共同建立起云正风清的公司氛围。

廉洁建设



廉洁体系建设

为了将廉洁工作推向实处,好太太制定了《集团责任追究管理制度》等制度,严禁员工利用职务之便开展商业贿赂及贪腐行为,并对违反相关规定的员工采取罚款、降级、辞退等惩罚措施。同时,好太太建立了由审计委员会主导的反商业贿赂和反贪污管理体系,通过制度完善、风险识别、风险应对、宣传培训和审查审计等方式,保障廉洁体系的有效运行。

好太太已经对高管、采购、供应链、销售、市场、财务、人力等具有较高廉洁风险的岗位进行了风险识别,对上述高风险岗位的在职人员进行个人背景及其家属情况审查,避免任何潜在的利益相关者在这些关键岗位上产生利益冲突,并对利益相关者采取回避措施。针对风险相对较低的其他岗位在职员工,好太太通过全员签署《员工廉洁自律承诺书》的方式推动廉洁工作,让公司的廉洁正气覆盖公司的每一个角落。

共建廉洁风气

我们以自身廉洁体系为圆心,以产业链和行业为半径,通过约束合作伙伴、加入企业反舞弊联盟协会等方式,助力行业共建廉洁风气。

- 01

发送廉洁倡议书

不定期向供应商和关键合作伙伴发送廉洁倡议书,强调廉洁自律的重要性,共同维护良好的商业环境。
- 02

合规文件与程序审核

核实合作伙伴的合规政策、程序及其执行情况,确保其符合公司及行业标准,有效防止贪污贿赂行为的发生。
- 03

交易记录与财务透明度审查

抽查合作过程中的交易记录,验证交易的合法性和真实性,确保财务透明,防止利益输送。
- 04

现场访问与业务操作审查

对重要合作伙伴进行现场访问,了解其业务操作环境、合规实践及内部控制体系的有效性。
- 05

利益相关关系审查

特别关注合作伙伴是否与公司内部员工存在任何形式的利益相关关系,包括但不限于亲属关系、股权关系、经济往来等,以防止潜在的利益冲突和不当行为。

为了加强行业自律,共同打击商业贿赂和贪污行为,公司积极加入了企业反舞弊联盟协会,深入了解舞弊行为的最新趋势和手法,与其他企业共享涉腐黑名单和不诚信伙伴信息,有效识别和规避潜在的风险,提升公司的反舞弊能力。

关键绩效

指标	单位	2024年
员工廉洁协议签署率	%	100
开展反商业贿赂与反贪污培训的次数累计	次	1
接受反商业贿赂与反贪污培训的员工总人数	人	56
与供应商签署廉洁协议或具有廉洁条款合同的覆盖率	%	100
内部开展舞弊调查项目数	次	5
收到的贪污腐败投诉、举报总量	件	2
处理的贪污腐败投诉、举报总量	件	2
涉及诉讼或移交司法的腐败事件或案件数量	件	0

反不正当竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚决反对任何形式的不正当竞争，倡导员工主动学习相关法律法规，避免在业务活动中发生不正当竞争行为。

公司每年至少对特定岗位人员组织一次反不正当竞争培训，明确法律法规禁止的不正当竞争行为，结合公司线上及线下销售场景给出具体的操作指南，帮助员工更好地理解并落实反不正当竞争要求，形成自觉遵守法律法规的良好氛围。

关键绩效

指标	单位	2024年
举办反不正当竞争相关培训及宣传活动次数	次	1
反不正当竞争相关培训及宣传活动员工参加数量	人次	50

举报人保护

商业道德管理不仅需要公司内部建立健全的管理体系，还应加强外部约束。公司制定了《举报管理办法》，建立高效、保密的举报机制，包括热线电话、电子邮件等，鼓励员工、合作伙伴及社会各界人士积极举报任何可疑行为。一旦收到举报，我们会立即启动响应流程，确保每一条线索都得到及时、专业的处理。对于确认存在的违规行为，公司将采取严格的纪律处分措施，包括警告、罚款、解雇乃至法律诉讼，以彰显公司对遵守商业道德的坚定承诺。同时，我们还将深入分析违规行为的根源，完善内部控制体系，防止类似问题再次发生。

为保护并激励举报人，我们制定了《好太太集团举报人保护和奖励制度》，承诺对举报人及其提供的有关线索、证据、调查经过等信息，均予以严格保密。同时举报信息，一经查实，将对举报人予以奖励。



受理地址
广州市番禺区化龙镇金阳二路12号好太太集团审计办公室



举报电话
020-62215415



邮箱地址
Audit@hotata.com

信息安全保护

好太太高度重视信息安全保护,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》,实施“产品安全+数据安全+供应链安全”的三位一体信息安全战略布局,制定《信息安全管理制度与规范》《单位信息安全保障制度及管理办法》《对外信息报送和使用管理制度》等一系列制度文件,同时建立针对网络安全事故的考核机制,构建坚实的数据安全防线,全面保障公司内部信息系统与智能服务体系的可靠性。

关键绩效

2024年度

公司未发生受控数据泄露事故,非受控数据泄露事件响应处置率达

100%

公司将

18%研发投入专项用于数据加密与隐私保护技术升级

国际标准认证

公司ISO/IEC27001信息安全管理体系认证覆盖智能家居云平台及终端设备数据全生命周期管理,认证范围包括用户身份验证、设备通信加密等核心模块。

国家级资质与认证

好太太智能家居云平台通过三级等保测评,关键业务系统满足RTO≤2小时、RPO≤15分钟的金融级灾备标准。

内部审计

公司已完成对12家核心供应商的安全评估,建立芯片级安全溯源体系,关键控制器模块的国产化率达75%。

外部审计

2024年度,公司已通过信息安全外部审计,18项核心控制域合规达标率100%。

荣誉认可

公司连续三年获评“智能家居行业信息安全标杆企业”,相关管理成效纳入广东省网络安全示范项目。

风险治理

我们构建了完善的信息安全风险管理体系,围绕风险识别与评估、风险应对机制以及分级防护措施三大核心层面,系统化提升智能家居系统的数据安全性,有效保障公司核心业务连续、稳定运行。



风险识别与评估

- **敏感数据识别:**公司采用DLP(数据丢失防护)系统对智能家居设备产生的用户行为数据及设备运行日志进行深度扫描,精准识别敏感信息,并建立涵盖12类敏感字段的数据资产清单,确保数据安全可视化管理。
- **威胁建模:**公司基于STRIDE威胁建模方法,对智能家居云平台进行季度性风险评估,重点排查数据传输与存储环节的潜在安全漏洞。2024年第一季度,公司发现并修复高危漏洞3项,持续强化系统安全防护能力。



风险应对

- **实时监测:**在智能家居设备中预装EDR(端点检测与响应)系统,采用零信任架构对设备身份进行动态验证,并对异常数据访问与固件刷写行为实施自动阻断。2024年公司已成功拦截超过1,200次非法设备接入尝试。
- **灾备恢复:**建立两地三中心容灾体系,关键业务数据实现15分钟级增量备份,确保数据恢复点目标(RPO)≤15分钟,最大限度降低数据丢失风险,提高业务连续性。



分级防护

- **系统安全:**公司官网、物料管理系统、大数据平台、培训系统及CRM等均部署数字证书,确保系统可信身份认证。此外,所有内部终端均安装杀毒软件,并定期对终端和共享服务器进行安全检测,降低病毒及恶意攻击风险。
- **数据加密:**智能门锁生物特征数据采用AES-256加密算法,云端数据存储实施透明加密与密钥分离管理,有效防止非法访问与数据泄露。
- **权限控制:**在CRM系统中部署基于角色的访问控制(RBAC)模型,确保研发人员仅能访问脱敏测试数据。同时,核心生产数据库实行“三员分立”机制(系统管理员、安全管理员、审计员),严控数据访问权限。

应急响应

公司构建了完善的信息安全事件应急预案体系，以“快速响应、精准处置”为核心，打造覆盖威胁预警、应急响应、恢复加固的全流程管理机制，确保信息安全事件得到高效应对和妥善处置。

组织体系与职责分工

- **三级响应架构:**建立 I 级 (重大数据泄露)、II 级 (区域性服务中断)、III 级 (单点系统故障) 三级应急响应机制，由信息安全委员会统筹指挥，并设立由技术、法务、公关等多部门组成的联合处置小组，确保决策与执行的高效协同。
- **7×24小时值守机制:**安全运营中心 (SOC) 配备专职监控团队，提供分钟级异常流量告警与漏洞扫描，实现全天候监测与响应。

应急处置流程

- **威胁阻断:**针对勒索软件攻击，采用网络流量镜像分析系统，可自动隔离受感染设备并冻结加密进程，2024 年成功拦截2起高级持续性威胁 (APT) 攻击。
- **数据恢复:**核心业务系统采用“两地三中心”容灾架构，实测关键业务恢复时间目标 (RTO) ≤2小时，恢复点目标 (RPO) ≤15分钟，达到金融级灾备标准，确保数据完整性和业务连续性。

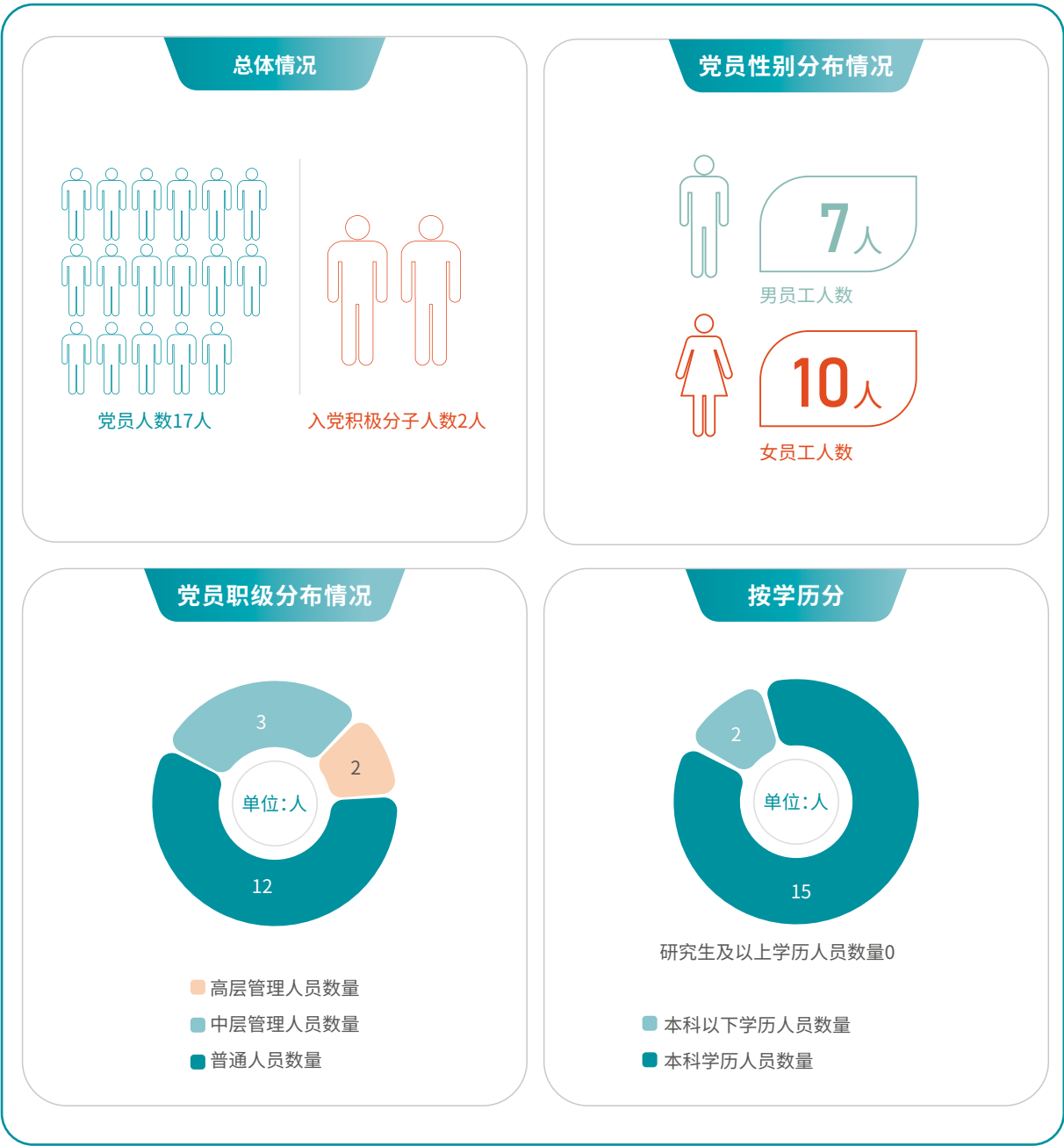
技术保障措施

- **威胁情报联动:**接入国家级网络安全威胁情报平台，实现恶意IP地址库、漏洞库的实时同步更新，提高攻击预警能力。

公司每季度开展DDoS攻击、用户数据泄露等实战演练，全年累计完成4次大规模演练，覆盖多种高危安全威胁场景，将高危漏洞修复周期由72小时缩短至48小时，数据泄露事件处置时效提升40%。同时，通过模拟200Gbps流量攻击，验证智能家居云平台DDoS防护能力达到电信级标准 (99.99%可用性)，确保业务稳定运行。此外，公司于年中开展供应链攻击模拟演练，涵盖芯片供应商、第三方服务商等12个关键节点，系统性提升供应链安全防御能力。

党的建设

好太太集团立足新时代党的建设要求，将政治思想教育深度融入企业治理体系，秉承“靠党起步、靠党发展、靠党壮大”的企业精神，系统夯实党组织建设根基，深化政治理论学习，不断加强基层党组织建设，释放红色发展势能。



2024年,集团党支部积极推进"理论筑基+实践强能"驱动模式,依托"三会一课"、专题学习、主题党日等多元化教育形式,持续强化习近平新时代中国特色社会主义思想宣贯,同时通过各类实践活动使党员在实际行动中深化理论理解,提升党性修养,增强团队的凝聚力和战斗力,使党建工作有效转化为企业发展的内生动力。



党建活动室



党支部参观学习



好太太党支部与化龙镇市场监管所交流学习



化龙镇建党103周年主题活动



二十届三中全会精神专题学习

案例 《光荣在党传薪火,竞标争先再出发》专题学习活动

为深入学习贯彻党的二十大精神,传承党的光荣传统和优良作风,激发党员立足岗位建功立业的热情,公司党委结合《光荣在党传薪火,竞标争先再出发》专题学习要求,组织开展系列学习实践活动,通过挖掘红色精神、对标先进典型、强化青年担当,推动党员队伍思想建设和业务能力双提升。



指标索引

GRI索引

使用说明	本报告依据GRI标准，以“参照”方式披露了本GRI内容索引所列信息， 报告期为2024年1月1日至2024年12月31日。
使用GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞
	2-7 员工	人才吸引与保留
	2-8 员工之外的工作者	打造可持续供应链
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
	2-19 薪酬政策	人才吸引与保留
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理 董事长致辞
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
	2-28 协会的成员资格	行业共建
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题清单	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	数说2024
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	人才吸引与保留
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	打造可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	资源消耗
	301-2 所用循环利用的进料	资源消耗
	301-3 再生产品及其包装材料	资源消耗
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源消耗
	302-3 能源强度	资源消耗
	302-4 降低能源消耗量	资源消耗
	302-5 降低产品和服务的能源需求	专题篇
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源消耗
	303-2 管理与排水相关的影响	污染物排放
	303-4 排水	污染物排放
	303-5 耗水	资源消耗
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	能源消耗
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	能源消耗
	305-4 温室气体排放强度	能源消耗
	305-5 温室气体减排量	能源消耗

GRI 标准	披露项	位置
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物排放
	306-3 产生的废弃物	污染物排放
	306-4 从处置中转移的废弃物	污染物排放
	306-5 进入处置的废弃物	污染物排放
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引与保留
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	人才吸引与保留
	401-3 育儿假	人才吸引与保留
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理 人才吸引与保留
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引与保留

GRI 标准	披露项	位置
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	打造可持续供应链
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	专题篇
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	负责任的产品与服务
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	负责任的产品与服务

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》索引

纬度	议题	章节索引
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物排放
	废弃物处理	污染物排放
	生态系统和生物多样性保护	不涉及
	环境合规管理	环境管理
社会	能源利用	应对气候变化 资源消耗
	水资源利用	资源消耗
	循环经济	资源消耗
	乡村振兴	社会公益
	社会贡献	社会公益
	创新驱动	负责任的产品与服务
	科技伦理	不涉及
	供应链安全	打造可持续供应链
	平等对待中小企业	不涉及
	产品和服务安全与质量	负责任的产品与服务
	数据安全与客户隐私保护	负责任的产品与服务
	员工	人才吸引与保留 人才培养与发展 职业健康与安全
	尽职调查	不涉及
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	可持续发展管理
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德

意见反馈表

好太太始终秉持开放、透明的态度，致力于与利益相关方建立持续、有效的沟通机制。我们诚挚邀请您填写本意见反馈表，分享您对我们ESG实践的看法与建议。您的反馈将帮助我们更好地履行社会责任，推动可持续发展目标的实现。感谢您的参与与支持！



扫一扫，填写意见反馈表