

片仔癀

PIENTZE HUANG®



2024

环境、社会和公司治理报告

漳州片仔癀药业股份公司

股票代码: 600436

CONTENTS

关于本报告	02
管理层致辞	04
关于片仔癀	06
企业文化	06
品牌历史	07
公司产品	07
年度关键绩效	08
2024年大事记	10
荣誉奖项	12

01

诚信为基，行稳致远

党建引领	16
ESG治理体系	21
完善治理体系	24
强化投资者交流	27
筑牢风险防线	28
强化投资者交流	30
保障信息安全	34

02

质量为先，品质卓越

筑牢产品安全与质量	38
精进服务品质	47
打造可持续供应链	50

03

科技赋能，匠心传承

产品研发与创新	56
医疗保健服务可及性	61
改善产品可负担性	62
行业协作发展	62

04

以人为本，社会共融

人才发展战略	66
人才留存	69
员工培训与发展	75
职业健康与安全	82
社会回馈与公益	88
助力乡村振兴	90

05

守护生态，和谐共生

环境管理体系	94
污染物排放与废弃物处理	97
资源合理利用	99
应对气候变化	102
生物多样性保护	106

关键绩效指标	108
指标索引	114
读者意见反馈表	119

关于本报告

本报告是漳州片仔癀药业股份有限公司（以下简称“公司”）发布的第 18 份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG”）报告。报告详细披露了公司 2024 年度在环境、社会、公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

时间范围：报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界：公司及福建片仔癀化妆品股份有限公司履行环境、社会及公司治理等方面的责任信息。

数据范围：经济绩效、研发与创新为集团；员工雇佣、环境管理为公司及福建片仔癀化妆品股份有限公司。

信息来源

本报告所披露的信息来源于公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于漳州片仔癀药业股份有限公司和福建片仔癀化妆品股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位。

编制依据

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

摩根斯坦利国际资本公司（MSCI）ESG 评级所关注的议题

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中使用“公司”称谓代替“漳州片仔癀药业股份有限公司”；“集团”或“片仔癀”称谓代替“漳州片仔癀药业股份有限公司及下属分子公司”；“我们”称谓代替“漳州片仔癀药业股份有限公司及福建片仔癀化妆品股份有限公司”；“化妆品公司”称谓代替“福建片仔癀化妆品股份有限公司”；“保健食品公司”称谓代替“福建片仔癀保健食品有限公司”。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 www.zzpzh.com 或上交所网站 www.see.com.cn 进行查阅。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

联系电话：400-918-0819

投资者热线：0596-2301955

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号片仔癀大厦



片仔癀 2024 年管理层致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界友人：

面对复杂多变的全球健康挑战以及百年变局加速演进的时代背景，公司始终坚守“良药济世，臻于至善”的企业精神，积极应对变革，把握发展机遇，以“传承中药文化、创新国宝名药”为己任，以创新驱动发展为核心，加速中医药标准化与国际化进程的同时，向“药妆协同、多元共生”的生态体系转型。公司以多区域生产基地为依托，筑牢供应链安全屏障；以科研创新为突破口，推动中医药绿色可持续发展；与全球伙伴协同共进，为人类健康福祉注入“片仔癀”智慧。

卓越治理，夯实可持续发展根基

作为大国品牌，公司坚持以党建引领为核心驱动，以高质量治理护航企业发展。2024 年，公司通过技术及数字化工具不断升级公司治理体系，实现经营数据实时监控和智能分析，持续提升管理效率；公司不断细化合规管理体系，关键业务风险防控率达到 100%；公司全力搭建反商业贿赂与反腐败体系，用实际行动诠释对商业道德的坚守，推动企业与行业的可持续发展。

在 ESG 治理方面，公司坚定履行社会责任，稳步推动 ESG 管理体系建设，将可持续发展深度融入企业战略内核，与主要利益相关方建立常态化沟通机制，ESG 评级保持行业领先。2024 年，国际权威评级机构 MSCI（明晟）将集团 ESG 评级从“BBB”级上调至“A”级，标志着集团 ESG 管理水平已达到全球行业领先梯队，彰显了国际资本市场对公司在 ESG 规划、实践成效及透明度建设等方面的高度认可，以及市场对公司长期可持续发展能力与稳健经营潜力的坚定信心。

守正创新，打造中医药现代化标杆

作为中医药文化的传承者和创新者，公司深知科技创新是推动中医药发展的第一动力。公司持续加大研发投入，重点聚焦片仔癀等优势品种的二次开发研究、加快推进中药创新药、经典名方、化药创新药等新产品研发，以科技赋能企业高质量发展；公司不断夯实科技创新平台体系建设，

推动中国工程院院士、国医大师王琦院士工作站落户公司。2024 年，公司相继与北京大学医学部共建“北大医学一片仔癀中药药效物质研究联合实验室”，与北京中医药大学共建“中药智能制造平台”，与南京大学继续共建“中药小 RNA 功能与应用研究联合中心”，积极打造具有广泛应用前景和国际先进水平的现代化中药创新研发平台，共同推动中医药传承创新发展。

绿色发展，构建生态友好型产业

作为中医药文明的传承者，公司始终以敬畏之心守护大自然的馈赠。公司贯彻落实国家绿色发展战略，在云岭之巅、闽水之畔建成的生态种植基地，构筑起道地药材永续发展的绿色长城。公司以“守护自然，传承健康”为使命，从科技创新、生态修复、标准制定和全产业链管控四大维度着手，以高标准把控药材品质，用现代科学守护珍贵原料。2024 年，公司获评“环保诚信企业”，通过严格落实环境管理目标，积极开展环保技术改造，提高可再生能源使用比例，强化资源使用效益，充分体现了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

普惠民生，践行健康中国使命担当

作为人类生命健康的守护者，公司始终秉持“良药济世”的核心理念，致力于提升优质医药产品与服务的可及性和可负担性。2024 年，公司旗下所有“片仔癀体验馆”升级为“片仔癀国药堂”，积极响应漳州市“圆山计划”，助力实施“名医入漳”项目工程，全面打造中医药健康服务高地，为建设健康中国贡献力量；公司在“一带一路”倡议引领下，积极探索和布局新兴市场国家，制定符合当地市场的业务推广策略，将中药文化传播至世界各地。

2025 年，立足新征程，片仔癀全体同仁将秉持“守正创新、行稳致远”的发展理念，在业务拓展、研发创新、品牌建设等多方面持续发力，与各界伙伴同心聚力，以持续创新与社会担当，回应时代呼唤，共绘中医药传承创新发展的崭新篇章！



走进片仔癀

漳州片仔癀药业股份有限公司是一家历史悠久且文化底蕴深厚的医药制造企业。公司起源于 1956 年成立的漳州制药厂，总部位于漳州市高新区，经过 1999 年的改制后逐渐发展壮大，并于 2003 年在上海证券交易所成功上市。公司主营业务聚焦于医药制造，常年生产多种中成药品种，包括片仔癀、安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊等 20 余个品种。其中，核心产品片仔癀拥有悠久的历史，其精湛的制作技艺已入选国家级非物质文化遗产名录，并作为国家一级中药保护品种，多年来位居我国中成药单品出口创汇的前列，被誉为海上丝绸之路上的“中国符号”。

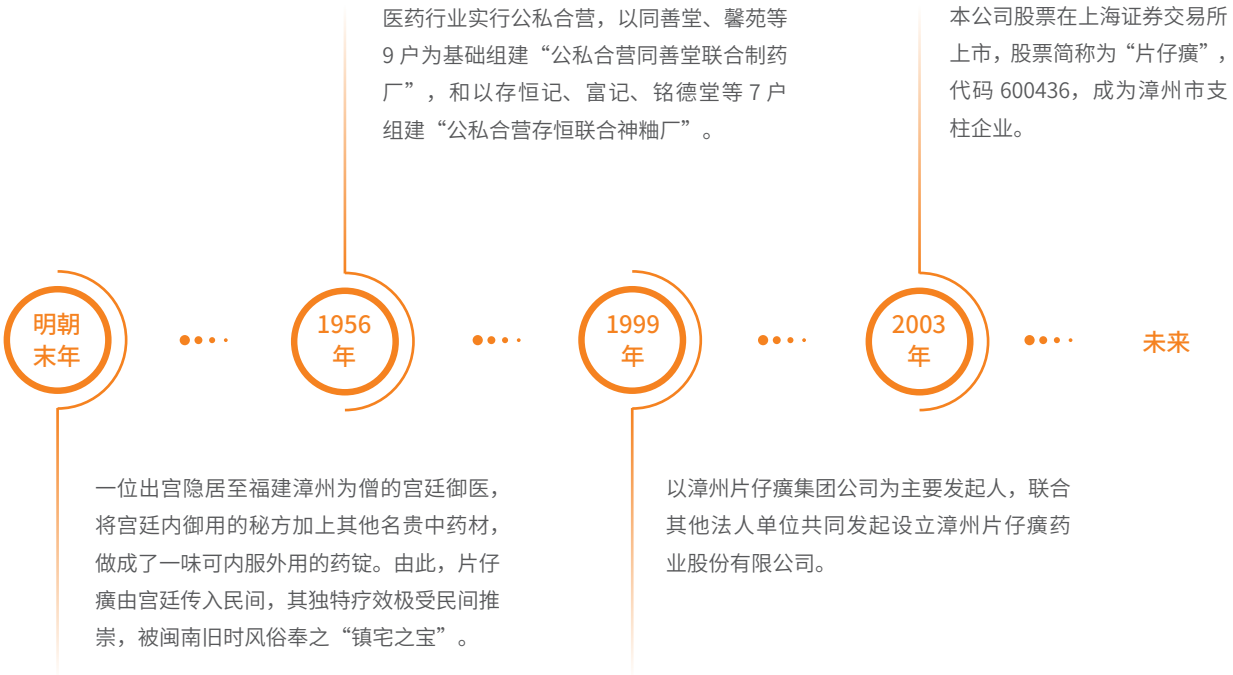
片仔癀是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业，并荣获中华老字号企业、全国文明单位、全国和谐劳动关系创建示范企业等多项荣誉。公司还获得了福建省政府质量奖、国家级“绿色工厂”和全国慈善会爱心企业等称号。片仔癀的企业技术中心获得国家级认证，并在全国多个省、直辖市建立了科研、生产和药材基地，持续推动业务的发展和拓展。

为更好地传播中医药文化，片仔癀深耕大健康市场，提供高质量健康服务。公司旗下所有“片仔癀体验馆”已升级为“片仔癀国药堂”，进一步突出中医药和大健康属性，优化品牌形象体系。公司还通过线上线下渠道的精细化服务，确保对消费者的用药服务，并与多家头部知名连锁药店建立了战略合作伙伴关系，实现终端门店覆盖超过 10 万家。

企业文化



品牌历史



公司产品

片仔癀紧密围绕市场需求，不断深化自主优势品种及新产品的研发工作，丰富产品管线，积极布局大健康领域。截至报告期末，片仔癀的产品线已拓展至药品、外销产品、化妆品、以及健康食品等多门类，实现多元化发展，满足广大消费者的多样化需求。



年度关键绩效

经济绩效		
营业收入	归属于上市公司股东的净利润	上缴税收总额
107.88 亿元	29.77 亿元	11.73 亿元
公司治理		
独立董事占比	女性董事占比	
50%	25%	
商业道德		
开展廉洁 / 反贪腐内部风险评估的子公司比例	接受反商业贿赂及反贪污培训员工百分比	接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理层百分比
100%	100%	100%
环境管理		
违反环境法律法规事件数为	截至报告期末，公司光伏发电量约	温室气体排放强度
0 件	5.4 万千瓦时	0.016 吨二氧化碳当量 / 万元产值
研发创新		
研发投入	同比增长	
2.7 亿元	16.38%	
新增专利获得总数	新增医药技术类论文获得总数	注册授权商标
14 件	18 篇	295 件

产品与服务质量

内外部质量培训员工覆盖率为

100%

内外部质量培训总时长为

12,797 小时

产品质量国家监督抽查合格率为

100%

产品质量检测覆盖率为

100%

药物警戒培训员工覆盖率为

100%

因安全与健康理由召回的产品质量事故数

0 起

负责任营销培训共开展场次

195 次

高风险供应商审计覆盖率为

100%

员工管理

劳动合同签订率为

100%

社会保险覆盖率为

100%

经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件均为

0 起

员工培训总时长

72,065 小时

员工培训覆盖率为

100%

慰问生病住院和身患重疾职工

183 人次

慰问金额为

20.03 万元

安全生产与职业健康

职业健康安全管理投入

154 万元

职业病发生率为

0%

因工伤损失工作日数为

0 天

社会公益

慈善公益投入金额

3,030 万元

乡村振兴投入金额

308.98 万元

惠及人数

1,836 人

帮扶人口数量

7,188 人

员工志愿活动总时长

2,192 小时

2024 年大事记

1 月 23 日

漳州籍体操世界冠军邱祺缘牵手片仔癀，为品牌注入新的活力与动能，共同擦亮中华老字号的金字招牌。邱祺缘征战巴黎奥运会期间，片仔癀联合各平台强力造势、多圈层重磅发声，助力奥运健儿取得佳绩。双方合作摄制的影片《漳州奇缘》，将品牌理念、运动场景、漳州的人文风情巧妙融合，荣获漳州市第三届短视频创作大赛一等奖。

3 月 18 日

承古拓今扬风帆 岐黄精神代代传 --- 片仔癀博物馆获评全国中医药文化宣传教育基地。

4 月 13 日至 4 月 18 日

由商务部和海南省政府共同主办的第四届中国国际消费品博览会在海口举办，片仔癀携旗下产品四度参展，向市场与消费者展示了丰富的大健康产品矩阵、匠心传承的产品品质及老字号历久弥新的品牌精神。福建省人民政府副省长、党组成员及福建展团代表一行莅临片仔癀展位，了解片仔癀大健康产业发展情况，并对片仔癀产品表示肯定。

5 月 20 日

片仔癀召开 2023 年年度股东大会，大会由片仔癀董事长林志辉主持，并代表董事会作董事会工作报告。公司管理层与参会股东围绕未来发展战略、研发创新体系等进行充分沟通，进一步明晰公司前进方向，增强股东信心，为公司在新征程上稳健前行、实现可持续发展筑牢坚实根基。

2 月 29 日

公司召开 2024 年第一次临时股东大会，董事长林志辉主持会议。

3 月 28 日

片仔癀精彩亮相 2024 国际大健康产业（重庆）博览会暨第九届双品汇，片仔癀牌安宫牛黄丸荣获“畅销产品引领奖”，茵胆平肝胶囊、复方片仔癀含片荣获“消费者口碑产品引领奖”。这是行业对片仔癀产品品质和品牌影响美誉度的高度认可。片仔癀始终坚持着“选材精良、匠心精制、服务精诚、精益求精”的企业质量方针，实施“战略供应链”的全面质量管理模式，不断向消费者提供优质的产品和服务，满足人民群众健康需求。

5 月 10 日至 5 月 14 日

由国家发展改革委联合国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局共同主办的 2024 年中国品牌日活动揭晓“2024 外国人喜爱的中国品牌”“点赞 2024 我喜爱的中国品牌”榜单，片仔癀成功入选。活动期间，公司携手无人机表演亮相浙江德清，展现了片仔癀的历史文化积淀和中国医药制造业领军品牌的实力。

5 月 24 日至 26 日

“片仔癀杯”李永波羽毛球球公开赛在漳州华阳体育馆圆满举办，得到国内外羽毛球爱好者的热烈响应，累计报名达 1580 人次。本届赛事向社会各界展示了漳州这座拥有 1300 多年历史的文化名城，促进漳州体育、旅游产业融合创新发展，有效扩大片仔癀的世界冠军朋友圈，提升片仔癀品牌的知名度。

11 月

2023 年度中国中药企业研发指数排名第十九；“名医入漳”圆山计划顺利实施；首批践行“名医入漳”的片仔癀国药堂陆续开业，澳门特区行政长官、国家中医药管理局领导莅临参观横琴片仔癀国药堂。

10 月

公司董事会积极贯彻落实股东大会决议，2024 年 6 月实施 2023 年度利润分配预案，发放现金红利约 14 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的 50.05%；2024 年 10 月，首次实施中期利润分配预案，发放现金红利约 7 亿元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的 40.30%；给投资者带来稳定的投资回报，保障了股东权益，进一步增强了投资者的获得感。

9 月 7 日至 9 月 9 日

由农工党中央委员会和国家中医药管理局共同主办的第十届中医药发展与科学大会暨 2024 健康中国国际中医药健康科技产业博览会在横琴粤澳深度合作区召开，公司与各类中医药企业积极对话，共谋创新发展之路。

7 月 10-12 日

以“洞见价值 共创共赢”为主题的 2024 年片仔癀零售战略合作伙伴大会在漳举办，公司总经理黄进明围绕企业发展战略、经营成果、科研创新、产业拓展和主流连锁合作等进行详细介绍。活动现场，片仔癀与各品牌连锁进行 2024 老字号臻选专区项目签约与全品类战略合作启动，强化供零生态合作，共同推动中医药文化的传承与发展。

12 月

荣登 2024 年度中国医药上市公司 ESG 竞争力 Top20；入选人民日报社“2024 党建引领老字号高质量发展案例”“2024 中国品牌创新案例”；在京设立北方总部；三度领衔“胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜”榜首；被授予“2024 鼓岭论坛中美友好交流伙伴”荣誉称号，旗下产品作为论坛伴手礼和会场指定用水在活动现场亮相。入选 2023 年度中国医药企业研发。

10 月

公司连续两年入选国务院国资委“双百企业”名单；荣获 2023 年度金牛最具投资价值奖、金牛董秘奖。

9 月 21 日

由北京中医药大学王琦书院、公司等主办的第一届闽台中医药融合发展大会暨王琦闽台书院、王琦院士工作站揭牌仪式在福建省漳州市举行。会议围绕“中药新药研发、创新与转化”主题，进行深入交流与研讨，共同为公司的中药新药创新发展建言献策。

8 月 10 日

以“承压前行——从存量走向增量的破与立”为主题的第十七届健康产业（国际）生态大会——西普会在海南博鳌盛大开幕，公司展示了公司主产品功能功效、适用人群等方面的最新研究成果，与多家主流连锁企业共同推进“名品聚焦、名药聚集、名医赋能、名店共建”的合作模式。大会颁奖盛典，公司入选“2024 中成药工业综合竞争力 50 强”“2024 医药工业综合竞争力百强榜”，旗下产品片仔癀与安宫牛黄丸分别获 2024 肝胆用药品牌榜金奖、2024 脑血管用药品牌榜金奖。

6 月 28 日

根据工业和信息化部开展制造业领航企业评定试点工作要求，为加强福建省制造业领航企业培育，福建省工信厅公布名单，确定公司等 61 家企业为福建省制造业领航企业。

荣誉奖项

2024 年度中国医药上市公司 ESG 竞争力 TOP20
E 药经理人

2023 年度金牛最具投资价值奖
中国证券报

片仔癀博物馆获评“全国中医药文化宣传教育基地”
国家中医药管理局

“中华老字号品牌榜”第 2 位
中国品牌建设促进会

2024 年 GYBrand 全球品牌“中国最具价值品牌 500 强”
GYBrand 全球品牌研究院

入选“福建省制造业领航企业名单”
福建省工业和信息化厅

“2024 年中国最具价值医药品牌榜单”第 10 名
2024 年中国最具价值中医药品牌榜单”第 5 名
国际著名品牌价值评估咨询机构 Brand Finance

2024 中成药工业综合竞争力 50 强
2024 医药工业综合竞争力百强榜
2024 西普会

2024 脑血管用药品牌榜金奖
2024 西普会

“人民匠心品牌”宣传展示案例
人民网

2023 年度中国医药工业百强企业
中国医药工业信息中心

入选国务院国资委“双百企业”名单
国务院国资委

2023 年度中国医药企业研发指数进步前 20 强
中国医药工业信息中心

2024 党建引领老字号高质量发展案例
人民日报社

2024 中国品牌创新案例
人民日报社

2024 鼓岭论坛中美友好交流伙伴
人民日报数字传播有限公司
《环球时报》社有限公司

“2023 胡润医疗健康品牌价值”榜首
“2024 胡润中国最具历史文化底蕴品牌榜”榜首
胡润研究院



片仔癀科技大楼概念图

诚信为基，行稳致远

公司以党建引领为核心驱动，将党的先进理念与企业发展深度融合，筑牢高质量发展的政治根基。公司构建了覆盖战略决策、合规运营、风险防控的全链条治理体系，通过完善治理机制、强化投资者透明交流，持续提升企业公信力。面对复杂市场环境，公司以廉正文化护航商道，严守信息安全防线，将诚信准则贯穿业务全流程，打造可持续发展的信任生态。

党建引领

2024 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习党的二十大精
神、二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，全面加强党建统领，巩固拓
展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，深入净化修复政治生态，有力推动公司业绩稳健增长，保
持企业稳中向好发展势头。

党组织建设

党建品牌建设

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要
论述，公司党委集中推进片仔癀特色党建品牌建设，着力打造“五心铸五行”特色党建品牌，推动党建工作
能力水平全面提升，为公司高质量发展提供了坚强的组织保证。2024 年 12 月，公司党委“五心铸五行”党
建特色品牌荣获市国资系统十佳党建品牌。



“市国资系统十佳党建品牌”荣誉证书

守初心，铸魂塑“行”

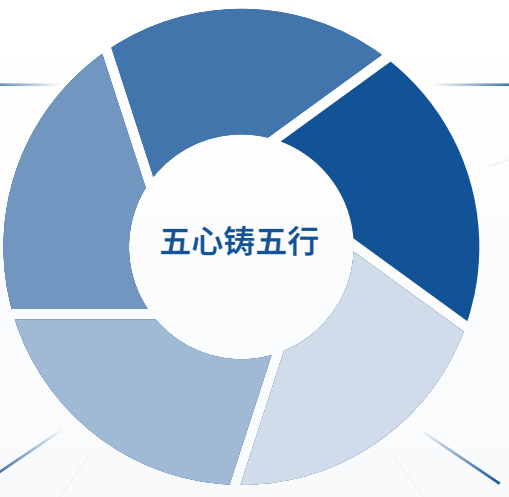
牢记使命初心，强化思想引领，坚持以习近平
新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面
提升党员素质能力和党组织凝聚力战斗力。

聚仁心，立德润“行”

弘扬济世仁心，积聚向善
之德，牢记宗旨履行社会
责任，践行社会主义核心
价值观，讲好“片仔癀”
泽济天下故事，彰显新时
代国企担当。

传匠心，精艺示“行”

传承大国匠心，弘扬劳模
精神，赓续片仔癀非遗制
作技艺，守护中医药文化
根脉，充分发挥先锋模范
作用，争做大健康领域和
中医药国际化的优秀典
范。



强信心，创效促“行”

增强发展信心，坚持守正创新，发挥“把方向、
管大局、保落实”领导作用，勇于担当，实干争效，
推动公司高质量发展行稳致远。

养廉心，敦品立“行”

涵养正气廉心，强化党风廉政建设、纪律和作风
建设，不断提高党员遵守纪律规矩意识及品德修
养，筑牢廉洁底线，塑造风清气正的基层政治生态。

片仔癀“五心铸五行”特色党建品牌

报告期内，公司党委结合实际，制定《特色党建品牌创建工作方案》，提出“五心铸五行”党建品牌口号、
品牌内涵、实施路径等，明确总体要求、工作措施、组织保障等，汇编形成《党建品牌文化手册》并下发公
司基层党组织宣贯执行。同期，公司同步推进“一支部一特色”基层党建品牌提升工作，构建“1+N”党建
品牌矩阵，形成片仔癀党建品牌集群，推动党建工作从“有形覆盖”到“有效覆盖”转变。

提升基层治理能力

报告期内，公司及时调整充实公司全面从严治党、意识形态、党的建设工作领导小组，完成党委委员工作分工和党员领导干部挂钩党支部调整。

- 公司依法依规，圆满完成党委换届选举工作。稳妥推进“一肩挑”，完成化妆品公司党总支及下设 5 个党支部的更名、重组、换届选举工作及公司第二、第六、研究院党总支的支委增补工作，成立投资公司党支部，调整第八党支部组成。
- 公司严肃党内生活，提高党内政治生活规范化水平，组织召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会，2024 年度巡察整改民主生活会。
- 公司严格落实从严治党主体责任，组织开展 2024 年基层党建与落实全面从严治党主体责任检查。

截至报告期末

公司党员数量

570 名

党（总）支部数量

23 个

党小组

29 个

报告期内

公司发展党员

12 名

预备转正

13 名

收缴党费

41.89 万元

党建活动

党建活动是强化党组织凝聚力和提升党纪学习教育实效的重要途径，公司党委每年通过开展多元化、专业化的党建活动，增强党员的党性修养和组织纪律、促进党员之间的交流与合作，形成党员们共同奋斗的强大合力。报告期内，公司党委高举思想旗帜，坚定站稳政治立场，深入落实“第一议题”制度、中心组理论学习制度；并定期组织开展学习研讨活动、召开党委理论中心组学习会、召开党纪学习教育警示教育会；加强党性锤炼，提升党员教育实效，组织开展多元化主题党日活动和党课教育活动。

报告期内

	公司组织党员集中学习	集中学习	开展专题研讨	参与专题研讨
	1,346 场次	29,954 人次	181 场次	3,787 人次
	主题党日活动	参与主题党日活动	开展党课	参与党课
	264 场次	5,008 人次	28 场次	802 人次

案例 党纪学习教育第二期读书班暨党委理论学习中心组专题学习会

2024 年 5 月 22 日，公司党委组织开展党纪学习教育第二期读书班暨党委理论学习中心组专题学习会，集中学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话、重要指示，及新修订的《中国共产党纪律处分条例》。本期读书班上，公司特邀专家学者作了题为《解读〈中国共产党纪律处分条例〉》的专题辅导，对新修订的《条例》作深入的讲解，让与会党员更加准确掌握“六项纪律”的主旨要义和规定要求，更好地把握履职尽责的边界。



案例 组织开展迎“七一”系列活动

2024 年 6 月 27 日，公司党委为弘扬伟大建党精神，深入开展党纪学习教育，深化“存正心、守正道、养正气”宣传教育，深入引导全体党员干部爱党、爱国、爱事业，组织开展迎“七一”“四个一”系列主题活动。党委组织领导班子成员、各部门（车间）、权属子公司负责人、各党（支部）书记近 60 人前往闽南（漳州）历史展览馆参观学习，激励党员干部学纪知纪明纪守纪，传承和弘扬革命传统，立足岗位践行新风正气。



公司党委书记上专题党课



赴闽南（漳州）历史展览馆参观学习

案例

“奋进新时代，逐梦新征程”——喜迎建国 75 周年朗诵比赛

2024 年 9 月 29 日，为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步深化“存正心、守正道、养正气”宣传教育精神，公司党委、工会及团委联合举办“‘奋进新时代，逐梦新征程’——喜迎建国 75 周年朗诵比赛”活动。此次活动旨在展现片仔癀人青春洋溢、奋发向上的精神风貌，歌颂祖国在中国特色社会主义道路上取得的辉煌成就，展现党领导全国人民团结奋斗、勇往直前的壮丽史诗。各党（总）支部近百人参加活动。



朗诵比赛活动现场

案例

传达学习习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神专题会

2024 年 10 月 21 日，公司召开领导干部大会，公司领导班子成员、中层正职人员、各权属企业负责人、各党（总）支部书记参加会议，专题传达学习习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，全面贯彻落实省委常委会（扩大）会议和全省领导干部大会、市人大常委会（扩大）会议和全市领导干部大会要求，部署公司学习宣传和贯彻落实工作。



学习会现场

ESG 治理体系

ESG 治理架构

作为中医药文化传承创新的领军企业，片仔癀将可持续发展深度融入企业战略内核，构建了以董事会为最高责任机构、战略委员会为 ESG 监管机构、多部门协同管理的 ESG 治理体系。公司建立了涵盖战略决策、执行监督、绩效评估的全流程管理机制，定期开展实质性议题分析及目标检视，并推进社会、环境、治理的常态化管理，确保可持续发展实践与利益相关方诉求的深度契合。

● 董事会

- 统筹管理、审核和批准公司 ESG 治理规划、战略、愿景、目标、政策等相关事宜。

● 战略委员会

- 对公司 ESG 治理规划进行研究并提出建议；
- 对公司 ESG 战略、愿景与目标进行研究并提出建议；
- 对公司 ESG 相关事项的政策制定、执行管理、信息披露等进行监督检查，并向董事会汇报。

● 公司各部门、各子公司组成的 ESG 执行单位

- 统筹管理、审核和批准公司 ESG 治理规划、战略、愿景、目标、政策等相关事宜。

ESG 治理架构与职责

ESG 管理方针

片仔癀董事会深度跟踪全球 ESG 趋势与宏观经济动态，通过深化利益相关方对话机制，系统整合战略规划、运营数据及多方诉求，构建 ESG 风险机遇动态评估模型。基于定期专项研判，迭代升级治理策略与管理路径，确保 ESG 体系与行业变革、社会期待及企业高质量发展目标精准适配。

ESG 风险与机遇管理

片仔癀深知潜在的社会、环境和治理风险对可持续发展管理绩效、利益相关方权益、企业声誉、财务状况等带来的重大影响。公司结合业务特点，持续开展风险辨识，全面分析公司内部和外部面临的各种机遇和挑战，制定管控措施，开展风险管理，提升公司整体竞争力及抗风险能力。

高管薪酬与 ESG 绩效挂钩

片仔癀依据《漳国资〔2023〕76 号》文件要求，将节能减排、环境保护、安全生产、消防安全及廉洁自律五项 ESG 指标纳入企业负责人年度考核体系，建立“双轨评分机制”：对创新实践给予加分激励，对环保违规、安全事故等负面事件按影响程度实施 1-10 分动态扣减。考核结果直接关联绩效薪酬，通过权责对等机制驱动 ESG 治理与国资监管要求精准对接，保障可持续发展目标有效落地。

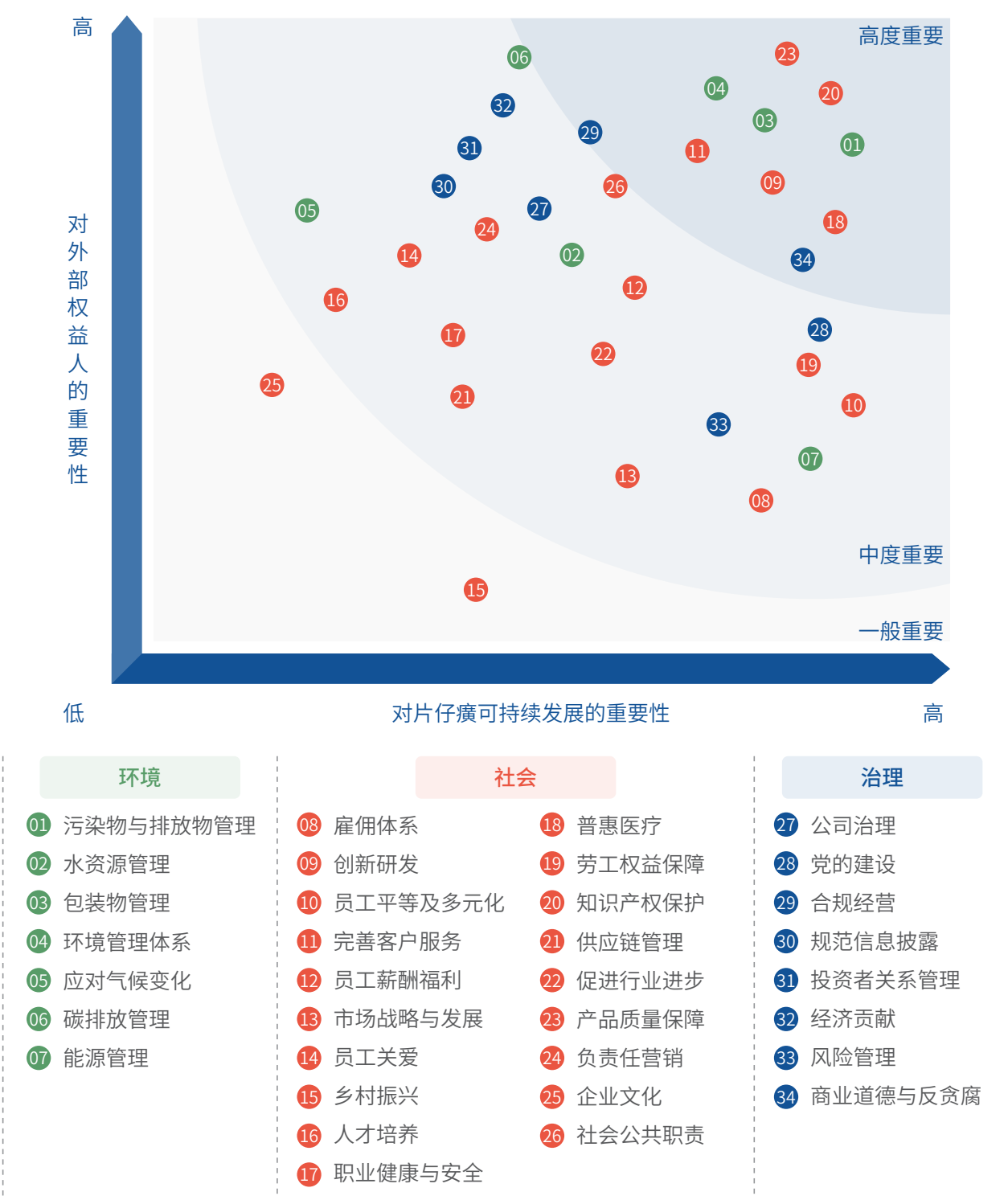
利益相关方沟通

片仔癀将各利益相关方的期望作为 ESG 治理的重要考量，通过高效的反馈机制、多元的沟通渠道，积极回应股东及投资者、政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商、社会公众及媒体等各利益相关方的期望与诉求，并将利益相关方的反馈融入公司战略决策和管理举措中。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	• 合规经营 • 公司治理 • 应对气候变化 • 投资者关系管理 • 市场战略与发展 • 环境管理体系	• 股东大会 • 新闻稿及公告 • 合规信息披露 • 投资者说明会 • 机构考察 • 研讨会等
政府及监管机构	• 合规经营 • 规范信息披露 • 党的建设 • 商业道德与反贪腐 • 经济贡献 • 碳排放管理 • 水资源管理 • 环境管理体系 • 能源使用	• 信息披露 • 加大环保金额投入 • 许可文件申请等 • 节能环保技改项目 • 党建活动 • 提高经营业绩 • 纪检监察行动
客户及消费者	• 产品质量保障 • 完善客户服务 • 创新研发 • 知识产权保护 • 普惠医疗 • 负责任营销	• 质量管理培训 • 重点客户座谈会 • 客户满意度调查 • 营销合规培训 • 客户热线
员工	• 雇佣体系 • 员工薪酬福利 • 员工关爱 • 人才培养 • 职业健康与安全 • 劳工权益保障 • 企业文化	• 内部线上沟通平台 • 员工培训 • 管理会议 • 职工（会员）代表大会 • 制度发布
供应商等合作伙伴	• 产品质量保障 • 供应链管理 • 水资源管理 • 包装物管理 • 污染物与排放物管理	• 供应商交流与培训 • 供应商准入与考核 • 签署承诺 / 协议
社会公众 / 媒体	• 社会公共职责 • 促进行业进步 • 乡村振兴 • 产品质量保障 • 环境管理体系 • 企业文化 • 经济贡献	• 公益活动 • 社区服务 • 环保活动 • 志愿者服务 • 社区沟通机制 • 新闻发布会 • 采访交流

实质性议题分析

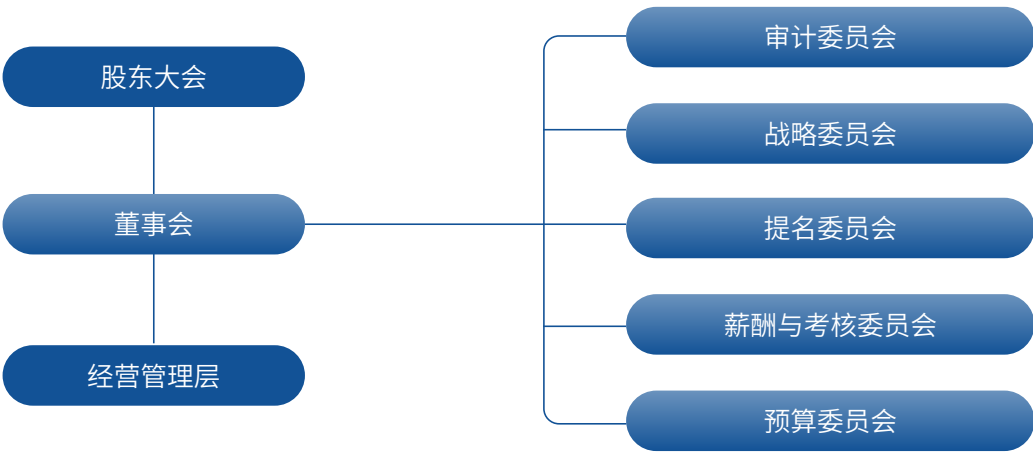
片仔癀坚持在保持公司稳健发展的同时，不断完善社会责任管理体系，积极开展实质性议题的识别，明确 ESG 管理实践导向与 ESG 信息披露的要点。我们与各利益相关方保持及时沟通与交流，全面收集内外部利益相关方意见，结合资本市场对公司可持续发展关注重点和行业发展的实际情况，识别出共计 34 项 ESG 实质性议题，其中包含 12 个高度重要议题，20 个中度重要议题，2 个一般重要议题。



完善治理体系

公司治理架构

公司严格遵循《公司法》《证券法》等国家法律法规及《上海证券交易所股票上市规则》等监管要求，持续完善以“三会一层”为核心的现代化治理架构，明晰股东大会、董事会、监事会及管理层的权责边界，构建科学有效的治理架构和权责清晰、制衡有效的决策执行体系。



公司治理架构

关于公司三会职责、治理现状、董监高成员任职情况等信息，可参见《片仔癀 2024 年年度报告》第四节 公司治理。

报告期内

公司共召开股东大会

2 场次

公司共召开监事会

8 场次

公司共召开董事全体会议

9 场次

董事平均出席率保持

100%

关键绩效

董事会多元化

董事会是公司经营管理的决策机构，对股东大会负责。公司董事会秉持高度的责任感和敬业精神，严谨履职，以专业的素养、前瞻的视野和勤勉的态度，为公司的战略规划、运营管理、风险把控等关键领域提供智慧与科学决策支持，确保公司治理结构高效运转，保障投资者的合法权益。公司重视董事会多元化建设，从性别、年龄、行业经验、专业背景等方面多维度考虑董事会成员的组成。截至公告日，公司董事会由 8 名董事组成，其中女性董事 2 名，占比为 25%；独立董事 4 名，占比为 50%。

姓名	年龄（岁）	性别	职位	学历背景	财会专家	风险管理专家	行业专家
林志辉	51	男	董事长	硕士		✓	
黄进明	59	男	董事	硕士		✓	✓
赖文宁	59	男	董事	本科		✓	
杨海鹏	59	男	董事	本科	✓		
杜守颖	65	女	独立董事	博士			✓
陈蕾	44	女	独立董事	博士	✓		
张磊	40	男	独立董事	本科	✓	✓	
田正大	53	男	独立董事	硕士		✓	

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、预算委员会，并针对各专门委员会制定议事规则，明确各委员会人员组成、职责权限、决策程序等内容。

委员会	委员会成员	2024 年召开会议
审计委员会	张磊、杜守颖、赖文宁	9
战略委员会	林志辉、黄进明、陈蕾、田正大	3
提名委员会	陈蕾、林志辉、杜守颖、田正大	2
薪酬与考核委员会	田正大、陈蕾、张磊	1
预算委员会	张磊、黄进明、杜守颖	2

公司董事会风险管理经验丰富，独立董事田正大先生等成员具备资深专业背景。

公司董事会审计委员会具有丰富的医药行业经验，独立董事杜守颖女士具备资深的医药行业背景。

田正大先生介绍：

硕士研究生学历，法学硕士，分别获得大连海事大学的国际海事（工学学士），国际经济法（法学硕士）和英国伦敦大学的商法与公司法（法学硕士），并通过律师资格考试（现为“国家统一司法考试”），具有独立董事的资格。

杜守颖女士介绍：

中药学专业博士学位，教授；现为北京中医药大学中药学院制药系教授；社会学术兼职主要有中国中医药促进会药物经济学专业委员会主任，中国医疗保健国际交流促进会大健康产业分会主任等。

强化投资者交流

公司严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司投资者关系管理工作指引》《上市公司信息披露管理办法》以及内部制定的《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度文件，加强规范公司的信息披露事务管理和投资者关系工作，提高公司治理水准，维护公司、投资方及其他利益相关方的合法权益。

公司将投资者关系管理作为践行企业治理透明化、提升资本市场认同度的重要抓手。公司制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，并以此为纲面向投资者开展多层次、多维度的沟通。公司严格遵守信息披露原则，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断深化信息披露工作的制度化、规范化水平，持续提升公司透明度。报告期内，公司共披露 89 份文件，其中公告文件 52 份，非公告上网文件 37 份。

投资者沟通渠道

投资者沟通渠道是公司的重要桥梁。除了主动披露定期报告和临时公告，公司还构建了涵盖投资者热线、互动平台、线上业绩说明会、线下机构调研、反向路演等方式的立体化沟通矩阵，实现动态传递企业价值与战略布局。



公司积极探索传递信息新形式，推动定期报告、ESG 报告“一图读懂”工作，不断提高公告的可读性，更全面地向投资者呈现公司价值。同时，公司完善信息收集系统，建立各职能部门和控股子公司关于信息披露事务的工作报送体系。信息从产生到发布需经过层层审核，确保信息的真实性、准确性和完整性，使投资者及时了解公司的经营状况和重大事项进展。

荣誉与认可

近年来，凭借在投资者关系领域的规范运作与创新实践，公司连续荣获系列权威奖项，彰显了资本市场对公司信息披露质量、沟通效率及长期投资价值的深度认可，获得福建省上市公司协会评定为“2023-2024 年度投资者关系管理评价 A 级”。



筑牢风险防线

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定了《内部控制管理制度》《内部文件制定与审批管理制度》《违规经营投资责任追究实施办法（试行）》等内控制度文件。同时，公司每年结合相关法律法规的更新情况和各职能部门的建议以及内外部审计对公司内部控制评价，对内部控制管理体系文件进行修订，涵盖《内部控制手册》《管理制度汇编》《内部控制自我评价手册》及其他内部管理文件。

内控目标与管理架构

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。为此，公司搭建四个层次的内部控制管理架构：



健全内部控制体系

公司秉持“依法治企”理念，坚持开展制度“立、改、废、释”工作，建立与企业发展相匹配的内控制度体系，重点防范关键岗位风险。2024 年，公司先后修订《物资采购管理制度》《合作商管理制度》《销售政策 - 费用管理制度》等，强化合规履职；优化审批流程，提升管理效能，根据生产与经营需要动态调整“三重一大”和决策事项清单，不断加大董事会对经理层的授权、总经理对经理层成员的授权，保证制度外无权力。此外，公司按照“应分尽分、分权到位”的原则，构建层次分明、科学高效的差异化授权分权体系，对党委会前置研究事项进一步授放权，修订《公司章程》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度，进一步下放管理权限，切实提高公司决策水平和运行效率。

风险管理

公司结合《企业内部控制基本规范》有关风险评估的要求，以及各项应用指引中所列主要风险为依据，对日常经营管理过程中的风险识别、风险分析、应对策略等进行认定和评价。同时，公司制定《风险评估管理制度》，明确公司生产经营活动中与公司实现内控目标相关的风险，包括战略风险、财务风险、市场风险、运营风险和法律风险等；明确通过事实信息分析划分风险级别、科学制定风险应对策略来降低风险影响。

此外，公司设立风险评估管理小组开展风险评估管理工作，将风险管理落实到各部门日常工作中，要求严格执行制定的风险应对工作流程。

内控审计

公司重视内部控制监督，确保内部控制体系运行有效性。公司制定了《内部控制检查监督办法》，明确董事会是内控检查的最高负责机构，由审计部牵头组织成立内控检查工作小组，每年对公司及下属单位的内部控制进行检查和监督。公司内控检查工作小组对控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督的有效性进行全面评价、形成评价结论、出具评价报告的过程。

此外，公司每年聘请外部第三方机构对公司年度报告内部控制的有效性进行审计，审计范围覆盖公司下属所有分（子）公司，纳入评价范围的主要业务和事项包括组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、销售管理、采购管理、存货管理、工程项目管理、研发管理、生产管理、投资与筹资管理、财务报告管理、对外担保、信息系统与内部信息传递管理、合同管理、母子公司关系管理等。



内部控制检查过程



廉正护航商道

公司始终将商业道德置于企业战略核心位置，积极践行 ESG 理念，全力搭建反商业贿赂与反腐败体系，从组织监督到廉洁风险防控，从监管商业伙伴到健全举报机制，严格把控每一环节。同时，公司秉持公平竞争理念，坚决杜绝不正当竞争行为，平等对待中小企业，以实际行动诠释对商业道德的坚守，推动企业与行业的可持续发展。

反商业贿赂与反腐败管理体系

公司将商业道德视为企业立身之本，持续完善廉洁治理体系，大力推进制度完善与创新。公司修订《劳动纪律管理制度》，明确界定员工违纪违法行为，将扣罚与其月奖、年度绩效挂钩，严重者解除劳动合同。公司依据《反舞弊工作管理制度》，明确舞弊行为范畴，规定举报流程与调查处理办法，从源头遏制舞弊，维护企业权益。报告期内，公司无腐败事件发生。

在党组织建设与监督层面，公司党委成立全面从严治党领导小组，严格落实“一岗双责”。党办（董办）、党群工作部（党委宣传部）、纪委（监察专员办）等作为成员部门，具体负责公司全面从严治党暨党风廉政建设工作。领导小组下设办公室，保障日常工作高效运转。公司纪委在党委和上级纪委监委的双重领导下履职，积极协助公司党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。通过强化政治监督、日常监督，加大执纪审查力度，依法履行监察职责，严肃开展问责追究，加强党风廉政教育以及提升纪检监察队伍建设等举措，持续提升履职能力和监督质效，全力营造风清气正的企业环境。



廉洁风险防控

公司高度重视廉洁风险防控，组织各重点业务部门及 7 家二级重要企业，针对投资管理、产权交易、工程项目、物资采购、商贸业务、资金管理、选人用人这 7 大重点领域，深入梳理排查廉洁风险点及其表现形式。在此基础上，科学评估风险等级，并据此提出一系列切实有效的防控举措，全力筑牢廉洁风险“防护网”，确保企业经营活动在廉洁、规范的轨道上稳健运行。

廉洁风险防控体系

廉洁风险防控主体：所有运营范围

重点领域、关键环节：投资管理、产权交易、工程项目、物资采购、商贸业务、资金管理、选人用人

廉洁风险防控措施：识别潜在风险、匹配对应的预防措施

对商业伙伴反贪腐的监管

公司深刻认识到与商业伙伴携手构建廉洁生态的重要性。公司始终秉持规范与合作并重理念，禁止一切形式的商业贿赂，将反贪腐监管深度融入与商业伙伴的合作关系管理。公司倡导上下游合作方及其他利益相关方支持、接受和执行《反舞弊工作管理制度》，以符合商业道德的方式开展业务。

举报机制与举报人保护

公司制定并严格实施《举报投诉和举报人保护管理制度》，为规范举报投诉行为、维护举报人合法权益提供制度保障，并持续完善举报投诉与举报人保护机制。

公司纪委（监察专员办）严格依照《纪检监察机关问题线索管理办法》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《监察机关监督执法工作规定》等规定，开展信访受理及处置工作。公司纪委安排专人负责问题线索管理，对线索逐件编号登记并建立台账，尤其注重对举报人信息的严格保密，坚决杜绝向被举报单位、人员或无关人员透露举报材料与举报人相关情况，以实际行动全方位守护举报人权益，鼓励员工及相关方积极参与监督，塑造廉洁自律、和谐有序的企业发展氛围。

纪委（监察专员办）举报渠道



来信、来访地址：
福建省漳州市琥珀路 1 号



监督电话：
0596-2305455



邮箱：
pzhjwjczyb@zzpzh.com

反贪腐举措

公司持续加强商业道德、反贪腐建设，每年对全体员工（包括实习生、其他劳务用工人员）开展至少一次有关商业道德、反舞弊、反贪腐及反商业贿赂等在内的线上 / 线下培训；并每年对上下游合作方开展至少一次有关商业道德的倡议或培训。

2024 年，公司秉持廉洁发展理念，以多形式、多渠道为抓手，全方位开展廉洁行动。对外，公司向 400 余家客户发送节日《问候函》，明确廉洁过节要求，积极构建“亲”“清”新型商务关系，净化合作生态。对内，公司党委牵头召开警示教育大会，组织多批次人员参观教育基地，持续强化廉洁教育；开展线上纪法知识测试，以考促学，提升员工纪法素养；举办“书香砥初心 清风伴我行”读书会，以书为媒介熏陶员工思想；化妆品公司开展预防职务犯罪专题培训，提升关键岗位人员廉洁自律意识。通过一系列举措，旨在进一步提升全员廉洁意识，为企业高质量发展筑牢坚实保障。

案例 线上纪法知识测试：以考促学，点亮全员纪法“警示灯”

2024 年 4 月，公司纪委联合人力资源部对近千名党员及主办以上管理人员开展线上纪法知识测试。测试内容涵盖党纪法规、企业廉洁制度等多方面知识，题型丰富多样。借助线上平台，不仅方便快捷，还能及时反馈成绩。以考促学的方式有效提升了员工对纪法知识的掌握程度，强化了员工的纪律意识与法治观念，促使员工在日常工作中自觉遵守纪法要求。



线上纪法知识测试

案例 “书香砥初心 清风伴我行”读书会：以书为媒，共筑廉洁同心圆

2024 年 4 月，公司举办“书香砥初心 清风伴我行”读书会，组织年轻党员干部与员工家属参与，大家围绕廉洁主题书籍分享感悟。公司还向领导班子成员、中层以上管理人员赠送廉洁家风书籍，将廉洁文化从工作领域延伸至家庭生活，以家庭助廉为切入点，营造浓厚的廉洁氛围，让廉洁理念浸润人心。



举办“书香砥初心 清风伴我行”读书会活动

案例 职务犯罪培训：筑牢关键岗位廉洁“防火墙”

2024 年 7 月，化妆品公司开展预防职务犯罪专题培训。公司高管、各党支部书记、部门负责人及重点岗位的 53 名员工参与，培训讲师围绕职务犯罪的常见类型、法律后果以及企业内部预防要点进行深入剖析。通过真实案例展示、法律条文解读，让参训人员深刻认识到职务犯罪的危害，切实增强了关键岗位人员的廉洁自律意识与法律风险防范能力。



化妆品公司开展预防职务犯罪专题培训

关键绩效



开展了廉洁 / 反贪腐内部风险评估的子公司百分比

100%

反商业贿赂及反贪污培训开展次数

150 次

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数

2,839 人

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数

94 人

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比

100%

反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比

100%

反商业贿赂及反贪污培训员工参与总人次

5,457 人次

公平竞争

公司始终秉持依法诚信经营理念，严格遵循反垄断、反不正当竞争等相关法律法规，坚决杜绝一切垄断行为，绝不采用不正当手段打压竞争对手、操纵市场。公司出台《公司保密制度》，配套《职工保守商业秘密及竞业协议》《保密安全工作承诺书》，划定商业秘密范围，规范员工保密与竞业限制义务，增强员工信息安全保护意识，有效防范因信息泄露引发的不正当竞争事件。

2024 年 6 月，公司入选福建省首批三家“培育商业秘密保护等公平竞争合规管理体系建设标杆试点企业”之一。公司将以此为契机，体系化推进经营者公平竞争合规体系建设。

案例

参与培育商业秘密保护等公平竞争合规管理体系建设标杆企业启动会

2024 年 6 月 5 日，公司作为首批试点企业之一，受邀参加福建省市场监管局主办的培育商业秘密保护等公平竞争合规管理体系建设标杆企业启动会。会上，公司与市场监管部门委托的第三方机构签订培育协议书。本次会议以“公平竞争合规守正”为主题，强调合规是企业高质量发展的核心环节。构建完备的合规管理体系，提升防范法律风险的意识，能推动企业做大做强，也更加契合国际规则和惯例，有助于在全球经济活动中展示中国企业风采。

公平对待中小企业

公司深知中小企业在产业生态中的重要价值，在日常经营与合作中，坚守公平公正原则，致力于营造透明、包容的营商环境。公司积极承担社会责任，努力消除因企业规模差异带来的合作壁垒，力求为中小企业提供平等机遇，促进产业生态和谐共赢，推动各方在平等的舞台上协同发展。报告期内，公司给予中小企业与大型企业一致的账期条件，严格按合同约定准时付款，不因其规模差异而区别对待。

保障信息安全

公司积极响应国家政策要求，高度重视信息安全建设。公司设立信息部负责保障信息安全，具体负责公司计算机信息安全、病毒防范及数据备份等工作，并在此基础上与第三方网络安全服务商合作，最大限度地保证数据信息的安全。

2024 年，公司在严格执行既有制度外，新出台《权属子公司网络安全管理制度》，加强对子公司网络安全的规范化管理。同时，为持续提升网络信息安全主动防御能力，信息部与福建师范大学团队共同调研并规划网络信息安全系统建设方案，已完成项目立项招标并进入实施及试运行阶段，项目完成建设后，将实现公司网络信息安全设备相应软硬件国产化，同时部署网络安全态势感知系统，在公司和权属子公司内部网络部署探针，构建以威胁情报为驱动，终端安全、边界安全、大数据分析等安全设备智能协同的网络安全防御体系，进一步提升公司网络信息的安全能力水平。

案例

网络信息安全意识培训

2024 年 9 月 11 日，公司组织开展了主题为“网络信息安全意识培训”的网络安全培训，各部室负责人、网络信息安全员、各子公司与网络安全相关的负责人和管理人员、信息部人员通过现场参与和视频会议系统远程参与的方式参加了此次培训。通过此次培训，强化了公司员工的网络安全意识，从而提升了公司整体的网络安全防范水平。



网络信息安全知识培训现场

案例

OA 系统邮件钓鱼攻击事件应急演练

2024 年 6 月 27 日，公司与奇安信网神信息技术（北京）股份有限公司在片仔癀大楼合作开展 OA 系统邮件钓鱼攻击事件应急演练，参与人员为信息部人员及奇安信公司相关技术人员，经过本次演练，进一步加强员工对钓鱼邮件危害的认识，提高员工的防范意识；有利于相关技术人员熟悉钓鱼邮件的处置流程及业务系统恢复流程，强化处理突发事件的能力。



OA 系统邮件钓鱼攻击事件应急演练现场

关键绩效		
报告期内		
经确认的数据安全事故	数据安全事件涉及的具体金额	经确认的客户隐私泄露事故
0 次	0 元	0 次
客户隐私泄露事件涉及具体金额	开展信息安全行动	组织网络安全培训
0 元	4 次	2 次

质量为先，品质卓越

公司在发展中坚持贯彻执行“质量为先，品质卓越”的经营发展理念，精耕质量、创新创造、追求卓越，进而全方位提升产品品质，以匠心、仁心铸造精品国药，以先进的质量水平和管理水平促进中医药现代化、国际化进程。同时，公司持续践行“以用户为核心、以品质为导向”的服务理念，全心全意为客户提供服务。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产



17

促进目标实现的伙伴关系

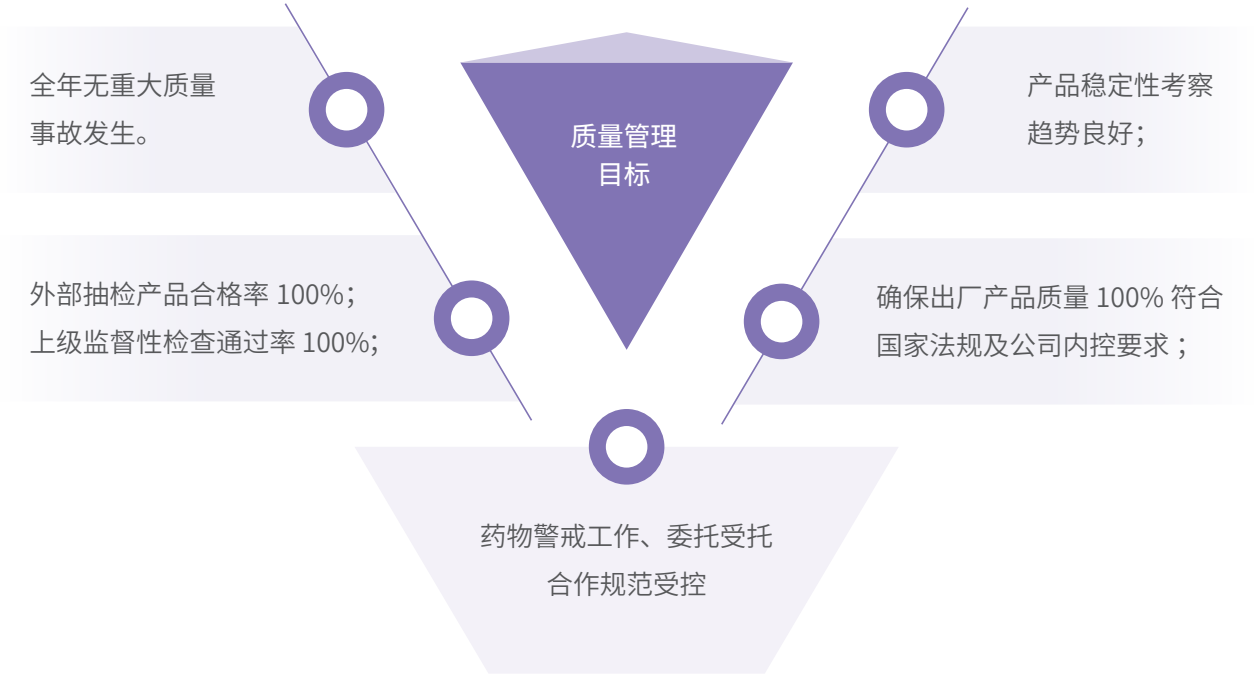


筑牢产品安全与质量

公司不断完善质量管理体系，积极开展质量管理行动，在“不接受不合格品、不传递不合格品、不放行不合格品”的质量承诺基础上，持续建设质量文化。

质量管理目标

公司以质量控制目标为导向，持续监控关键指标，实施科学防控措施，推动质量体系不断改进升级，最终达成总目标及各项子目标。



质量管理体系

公司在“选材精良、匠心精制、服务精诚、精益求精”质量方针引导下，实施“‘匠心+创新’产品质量全过程管理模式”，建立符合 GMP 要求的药品质量管理体系，体系文件完整、专业、规范，主要涉及技术标准、管理标准、工作标准、记录凭证等方面，覆盖从原材料采购到成品出厂的全生命周期质量控制。截至报告期末，公司质量管理体系文件总量达 2,600 余份。同时，公司对质控体系文件进行监控评估和优化升级，持续修订完善以适应行业最新标准。

质量体系认证情况

截至报告期末，片仔癀及下属生产型子公司均已获得生产许可证，其中有 2 家获得 ISO9001 质量管理体系认证，占生产型企业比例达 50%。

序号	主体名称	质量体系认证名称	认证编号
1	漳州片仔癀药业股份有限公司	药品生产许可证	闽 20160020
		ISO 9001 质量管理体系认证	00623Q30119R2M
2	福建片仔癀化妆品股份有限公司	化妆品生产许可证	闽妆 20160001
		ISO9001 质量管理体系认证	00122Q39366R1M/3500
		ISO22716 良好生产规范（GMP）认证	CQC24GMP0021ROM/3500

“A-PDCA 质量提升”模式

公司立足企业实际，融合中医思维、新质生产力等多元概念，多维度优势交叉，调和各项质量管理要素，构建起“A-PDCA 质量提升”模式。

“三因制宜”：顺应变化、发挥优势，见行施宜

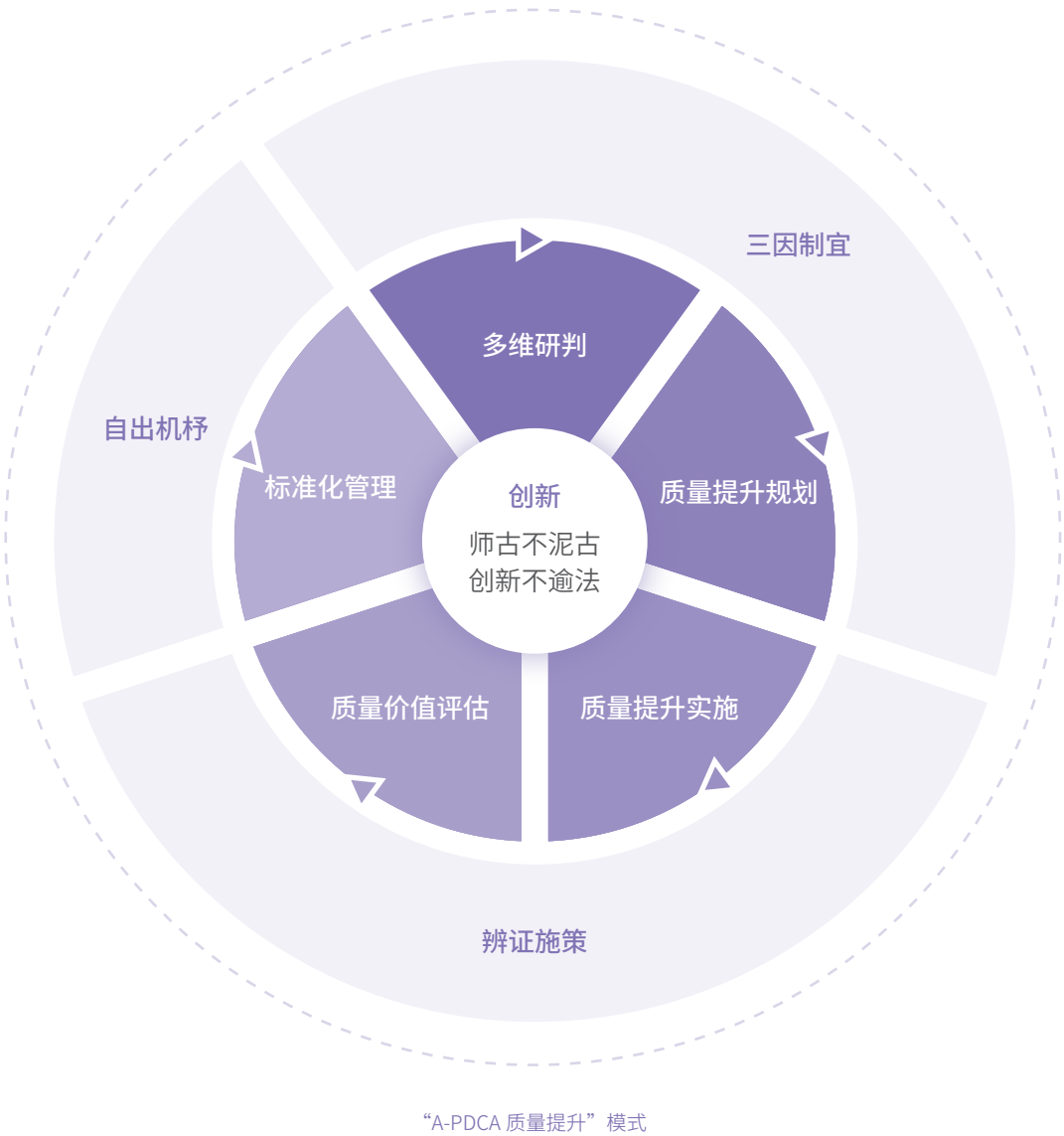
公司通过多维研判、精准立项，借助大数据分析与专家评判，科学系统规划、组织有效实施，以此强化质量研判分析及质量提升规划。

“辨证施策”：四诊合参，审证求因，确立治法

公司立足中药复杂体系理论模式，一体化整合设计策略，全方位科学辨证施策，明晰质控思路，强化控制手段，提高质控水平；建立并实施“四维质量价值评价模型”，将模型中认定为实施成果应用价值高的转化为标准化管理。

“自出机杼”：标准化管理，巩固成果，提升效益

通过对“四维质量价值评价模型”评估，公司具备提升产品质量价值的成果开展标准化管理，开展质量提升，解决影响产品质量的关键问题；形成标准化管理，师古不泥古，创新不逾法，实现标准化管理的螺旋上升，持续不断调理自身质量管理体系，做到“质”无止境，“进”无止境。



“A-PDCA 质量提升”模式

产品质量风险管理

公司实施“‘匠心+创新’产品质量全过程管理模式”，将质量风险防控意识贯穿于药品全生命周期中，根植质量管理前置的理念，强调事前风险管控。建立动态监控机制，实时跟踪原辅料采购、检验、生产控制、产品储运、上市销售等关键环节质量数据，并采用 PHA、FMEA、HACCP 等风险分析工具，建立并运行包括质量风险分析、风险评估、风险控制、验证评价的“生产全过程风险分级管理模式”，确保每一步骤均符合高标准要求。

关键绩效

报告期内

公司未发生与产品质量安全相关的监管警告事件

质量风险应对计划

采购供应

检验控制

生产控制

上市后监管

- 公司基于“战略供应链”理念，对供应商实施“动态+分级”管理，通过筛分汰选、追溯来源、分级定案、监控治理、动态考核等措施，做到优中选优、强中择强，有效提高物料质量风险把控及采购管理能力，从源头提升药材质量。此外，公司自建“林麝养殖基地”、共建“三七种植基地”、开展“种质资源研究”、推行“公司+基地+农户+科研”四合一产业管理模式。多维度布局、多赛道角逐，前瞻规划，抢占资源高地，源头把控、掌握主动，实现药材品质可控、可溯，供应稳定。
- 公司检测中心通过 CNAS 权威认可，检验报告规范专业。中心持续升级迭代关键设备（LC-MS/MS、GC-MS/MS、LC-ICP-MS 等），提升原料品控标准（执行高于国家标准的内控质量标准），积极探索智慧检验领域（数字化真伪鉴别、微生物智慧监测等），打造特色“三优”质评体系（优形、优质、优效），通过专业、先进的检测手段，确保所选、所用药材道地可靠，有力满足生产所需。
- 公司推行了“全面质量管理监督考核办法（TQC）”，引进了国际先进的质控标准如 ISO 等；开展了行之有效的质控活动，并通过“质量考核体系”“生产三级巡查”“外部审计改进”“回顾改进”等机制，提高药品全生命周期监管效能，有效降低潜在质量风险，保障上市产品的安全、有效、质量可控。
- 公司秉持“以人为本、市场导向”的理念，将消费者需求和体验放在核心首位，依靠建立的不良反应监测系统、零售药店反馈、学术研讨交流、临床应用、用药投诉、客服热线、在线调研等信息搜集渠道，实行全天候、全方位药物异常警戒，紧密关注并积极回应消费市场意见反馈，持续推动产品与服务的改进与优化，降低用药风险，增强消费者信任，2024 年国家监督抽查合格率 100%。

质量管理培训

质量培训体系

公司持续推动质量文化发展并坚持全员参与质量培训，每年拟定全面的培训计划，确保培训内容与公司的战略目标紧密相连。我们致力于将质量提升的意识融入企业文化，通过员工手册、新员工及转岗员工培训、结合公司内外部培训资源、线上线下培训以及员工沟通等多种途径，有序执行年度质量培训计划。同时，公司将 GMP 教育作为员工必修项，每年为全体员工提供 GMP 培训，以持续提升全员的质量意识。



质量培训行动

在内部，除了开展常规的质量培训外，公司结合市场总局“质量月”活动倡议，在 2024 年 8-11 月连续举办 4 场 GMP 专项强化培训，涉及变更管理、药物警戒、生产车间 TQC、供应商管理等关键环节，覆盖生产管理全员，确保理论与实践紧密结合，有效提升整体质量管理水平。

在外部，我们紧密关注药监动态，积极参加药监系统组织或认可的各类培训，及时掌握最新法规要求，确保培训内容与实际操作同步更新，显著提升合规操作能力，持续优化质量管理流程，2024 年共参加此类培训 18 次，比如 9 月在广州参加由国家药品监督管理局高级研修学院举办的“第二期多产品生产交叉污染的控制策略培训班”；12 月在厦门参加由厦门市药品行业协会举办的“药品生产企业法规及技术培训”；培训内容全面专业，覆盖生产车间、生产制造部、质量管理等人员，并计划 2025 年继续增加参与频次，确保全员紧跟行业前沿，深化法规理解，全面提升质量管理效能。

案例 内部培训：现场质量管理及 TQC 宣贯培训

为提升生产质量管理水平，公司于 2024 年 10 月 29 日面向质量保障部、生产车间、生产制造部等 13 个部门的员工开展现场质量管理及 TQC 宣贯培训。培训内容涵盖现场质量管控要点和 TQC 理念与工具应用，采用理论讲解、案例分析和现场互动相结合的方式，有效提升了学员的学习兴趣和参与度。培训后，参训人员对质量管理的认识显著提升，明确了自身职责，掌握了实用工具，后续生产中质量问题解决效率提高，员工质量改进意识增强，达到了预期目标，为企业整体质量管理水平的提升奠定了基础。



现场质量管理及 TQC 宣贯培训

案例 外部培训：药品生产企业法规及技术培训

2024 年 12 月 17 日至 18 日，公司组织生产车间、生产制造部及质量保障部相关人员参加了由厦门市药品行业协会联合蒲公英举办的《药品生产企业法规及技术培训》。培训内容涵盖多产品共线生产风险评估、设备清洁验证、药品工艺价值与技术转移等关键课题，具有官方背景和指导性。通过系统培训，参训人员深入理解了相关法规要求，掌握了防控交叉污染、共线评估及变更管理等实用技巧，提升了专业素养，为企业合规运营和创新发展奠定了坚实基础。



片仔癀参训人员

关键绩效



内外质量培训次数

388 人



内外质量培训参与人次

7,515 人次



内外质量培训员工覆盖率

100%



内外质量培训时长

12,796.5 小时

产品召回机制

公司制定了《纠正与预防措施 (CAPA) 的管理规程》《偏差管理规程》《不合格中间产品、待包装产品、成品管理制度》《质量事件管理制度》《药品安全突发事件应急处理操作规程》等制度与规程，以建立完备有效的质量异常应急处置机制，确保遇到各类质量异常事件能迅速响应并有效处理，同时实现了对质量事件的全流程监控和管理，从预防、发现到处理，每一个环节都严格遵循相关法规和标准。

针对可能发生的药品召回问题，公司制定了《药品召回管理制度》并严格执行召回流程，涵盖发现异常、分析上报、评估决策、实施召回、纠正预防、总结提升、关闭行动等全流程；同时，公司每两年定期开展产品召回演练，依此持续改进召回体系，确保在突发情况下迅速、高效地处理问题，保障公众用药安全。报告期内，公司未发生重大召回事件。

产品质量检测

公司严格遵循《中国药典》和《药品生产质量管理规范》等国家标准和纲领性文件，从取样、送样、检测、报告和审核放行等流程，针对公司成品、中间品、原辅料、包装材料及水质、环境等全生命周期质量控制的关键节点，制定了《产品生产质量管理流程》《中间产品管理制度》《批检验记录管理规程》《洁净区的管理及监测制度》《工艺用水管理制度》《药品生产确认、验证管理制度》等相关的管理制度和操作规程，为公司产品构建起坚实的质量防线。

公司检测中心在 2018 年通过中国合格评定国家认可委员会的认可，具有 CNAS 检测实验室资质，并于 2024 年 10 月通过换证评审。检测中心秉承科学严谨、求实创新的理念进行产品检测，追求数据准确、技术精湛、服务高效。公司检测中心拥有先进的仪器设备、专业技术人才团队，检验领域覆盖中成药、压片糖果、固体饮料、保健食品（硬胶囊剂、颗粒剂类）等，具备独立完成对公司的核心产品片仔癀系列中成药和其他所有产品以及相关的原料、辅料、包材和中间产品共计约 500 余种全项检测的能力。

此外，公司不仅针对日常遇到药品质量与安全问题进行测试，每年定期制定苗头性测试计划，深入分析产品处方和生产工艺中可能出现的问题，从质量和安全两个维度出发，及早发现潜在问题，并迅速优化处方、工艺、包装和储存等关键环节，从源头上控制产品风险。报告期内，公司检测中心已完成原辅包、中间品、成品，以及车间验证、产品稳定性考察、供应商考察样品、研究样品等共计 4,241 批次，与去年同期相比，检品数量增长约 7%。



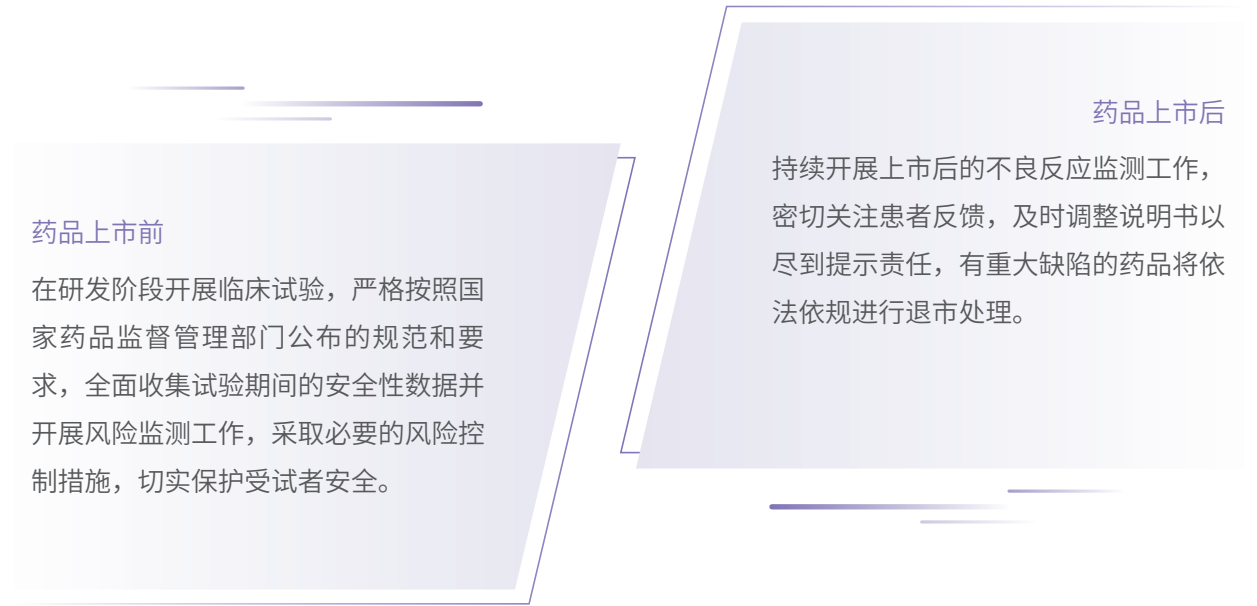
药物警戒

药物警戒管理体系

公司严格遵循《药物警戒质量管理规范》（GVP）及相关指导原则建立了完善的药物警戒管理体系，涵盖《药品不良反应监测和报告管理规程》《不良反应监测管理制度》等主文件与管理制度、报告与记录管理、风险控制与计划、应急处理与沟通、委托管理与咨询投诉、监测与报告管理、其他相关规程等七个类型 22 份文件，监测不良反应，定期评估风险，持续优化流程，确保产品质量与安全，保障患者用药安全。

公司成立药品安全委员会，赋予其进行药品安全重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制以及药物警戒有关的重大事项决策的权力。药品安全委员会由总经理担任委员会主任，分管副总经理担任委员会副主任及药物警戒负责人，负责委员会日常工作，遇到重大安全事件（如死亡事件、群体事件），由副主任上报委员会主任，由主任组织建立应急小组，指挥应急工作，向各应急小组发出指令，研究决定应急处置中的重大事项。

公司注重上市前、上市后的药物警戒管理：



不良反应收集

公司针对产品不良反应的收集途径包含：药品不良反应直接报告系统收集、消费者投诉反馈、文献检索、临床试验收集等 4 个途径。药物警戒部汇总收集到的信息进行初步分析，根据不良反应严重程度分类处置，依据规程文件要求对不良反应与药品进行初步关联性评价，及时通过药品不良反应直接报告系统上报上级单位。

药物警戒培训

在内部培训方面，公司开展药物警戒培训主要涵盖药物警戒质量管理规范及药物警戒文件体系、药品不良反应调查与处置、《药物警戒质量管理规范》体系建设及质量管理内容解读、MAH 监管制度及委托生产监管政策解读、药品上市后安全性评价等方面内容，覆盖公司研发、生产、销售、质管、车间等多个部门员工。

在外部培训方面，公司组织药物警戒相关人员参加省局、国家局举办的培训班 4 次。

5 月

参加福建省药品审评与监测评价中心举办的“药物警戒工作暨疫苗疑似预防接种异常反应业务培训班”；

6 月

参加国家药品监督管理局高级研修学院在山东济南举办的 2024 年中药药物警戒专题培训班；

7 月

参加中国药品监督管理研究会在山东威海举办的“药物警戒关键技术培训班”；

11 月

参加中国药品监督管理研究会在湖北武汉举办的“药物警戒与风险管理培训班”。

案例 《药物警戒质量管理规范》体系建设及内容解读培训

为提升药物警戒质量管理水平，公司于 2024 年 9 月 20 日面向质量保障部、生产车间、生产制造部等 13 个部门的员工开展了《药物警戒质量管理规范》体系建设及内容解读培训。培训内容涵盖规范关键内容及体系建设要点，结合实际案例分析，讲解清晰透彻，实操性强。通过培训，参训人员对药物警戒质量管理的认知显著提升，为后续严格遵循规范、保障药品安全有效奠定了坚实基础。



《药物警戒质量管理规范》体系建设及内容解读培训

关键绩效		
报告期内	公司共组织开展内部药物警戒培训	药物警戒培训员工覆盖率
	31 次	100%

精进服务品质

公司持续践行“以用户为核心、以品质为导向”的服务理念，全心全意为客户提供服务。我们用心倾听客户的需求，不断优化服务流程，贯彻执行责任营销理念，注重保护客户隐私，确保每一位客户都能享受到优质、可靠、高效的服务。

客户投诉与满意度

公司高度重视客户意见与建议，制定了《用户投诉管理制度》等客户反馈信息的管理制度规范员工处理用户投诉的行为，规定反馈信息的受理、分类、调查和处理流程，确保所有反馈信息能及时得到妥善处理，保护消费者的利益，保障受众的用药安全，促进产品质量的持续改进。

为了解客户对我们的产品与服务的满意度，公司每年定期开展客户满意度调查，调查的主要内容包括产品质量、硬件质量、商务合作质量、价值感知、顾客反馈、顾客忠诚等。报告期内，公司接收客户反馈意见均 100%沟通解决，客户服务综合满意度超过 90 分。

负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国广告法》《药品广告审查办法》等法律法规，制定了《市场管理办法》《广告宣传管理办法》等内部管理规范，以充分保障患者、消费者的权益。

公司常态化开展针对产品标签与宣传物料的全面审核，并提出内容规范化整改方案，力求所有在国药堂、线上平台详情页等场景出现的宣传画面与文字无夸大、不实宣传，确保合法合规营销，全面保障消费者的知情权与选择权。此外，公司建立有《网络信息发布、提供及更新管理制度》，要求公司自媒体、大众媒体投放的产品广告软文、功效海报、功效卖点文案等内容需要经过相关部门审核后后方可发布，通过审核以确保内容符合药品管理法和广告法等国家法律法规要求。

2024 年，化妆品公司根据《内部审计制度》和自身实际，组织内部审计人才库中的相关专业人员，开展覆盖所有销售业务的审计工作。针对合同签订与履行，我们提前识别风险项，严格审核和确保全流程合规性。同时，我们采用数据分析、单据抽查、现场询问等方法，针对审计事项在执行过程中出现的问题作出客观评价。

2024 年，化妆品公司对市场策划部开展了 2022-2023 年《广告宣传管理办法》《新产品配套包材综合测试评审管理制度》等重要制度执行情况和产品销售部 2022-2023 年重要销售合同（金额 50 万元及以上）签订、履行、终结等全过程及相关制度执行情况的专项审计。

营销培训

公司通过系统性培训，着力于打造一支全面高素质、专业化的营销人才队伍，提升销售人员的产品知识水平和综合素质，增强个人与团队的竞争力。同时，为保障消费者合法权益、践行负责任的营销实践，我们还针对营销合规开展负责任营销培训行动。

案例 季度业务提升培训

化妆品公司营销中心在一季度开展了系统的业务提升培训，旨在强化销售团队的专业技能和产品知识。培训内容涵盖 2024 年度销售政策解读、微沙执行标准、八大项目产品架构及核心产品销售技术等。通过政策讲解、产品培训、项目分享和复课考核等多种形式，确保业务人员全面掌握相关知识和技能。培训注重实操演练和考核，提升团队的专业水平和执行力，为年度销售目标的实现奠定坚实基础。



季度业务提升培训

案例 “春季护肤，美丽专享” 培训活动

2024 年，化妆品公司通过开展企业文化、产品卖点、皮肤护理手法培训实操等教学和考核，加深营销团队的服务能力，确保营销团队能够自主开展门店带教、护理教学、开展小型集训等技能，提高公司合作客户旗下市场一线销售团队的服务提升。



春季护肤实操培训

案例 负责任营销培训

- 2024 年 2 月 21 日 -23 日，公司组织开展营销内部培训会，开展片仔癀与茵胆平肝胶囊研究进展、药品广告相关法律法规解读、保健食品四个蓝帽子产品知识培训、国药堂相关制度和政策解读、廉政教育等相关培训课程。
- 2024 年第四季度，化妆品公司根据《产品功效宣传监督管理细则》，对线上渠道产品展示页功效展示进行了培训及讨论，并组织市场策划部、研发部、质量保障部、法务人员及商贸公司、产品销售部对线上渠道产品详情页开展功效督查，审核产品销售页面展示内容，确保产品功效宣传真实有效、符合法律法规要求，避免误导消费者。

关键绩效

报告期内	公司开展负责任营销培训	负责任营销培训参与人次	负责任营销销售人员覆盖
	195 场	31,908 人次	100%

荣誉与认可



“皇后牌珍珠膏”获得“2024 美伊 BEAUTY · 护肤类美白面霜 TOP 大奖”



“皇后人参霜”获得 2024CBE 美伊科技 创芯最佳配方奖



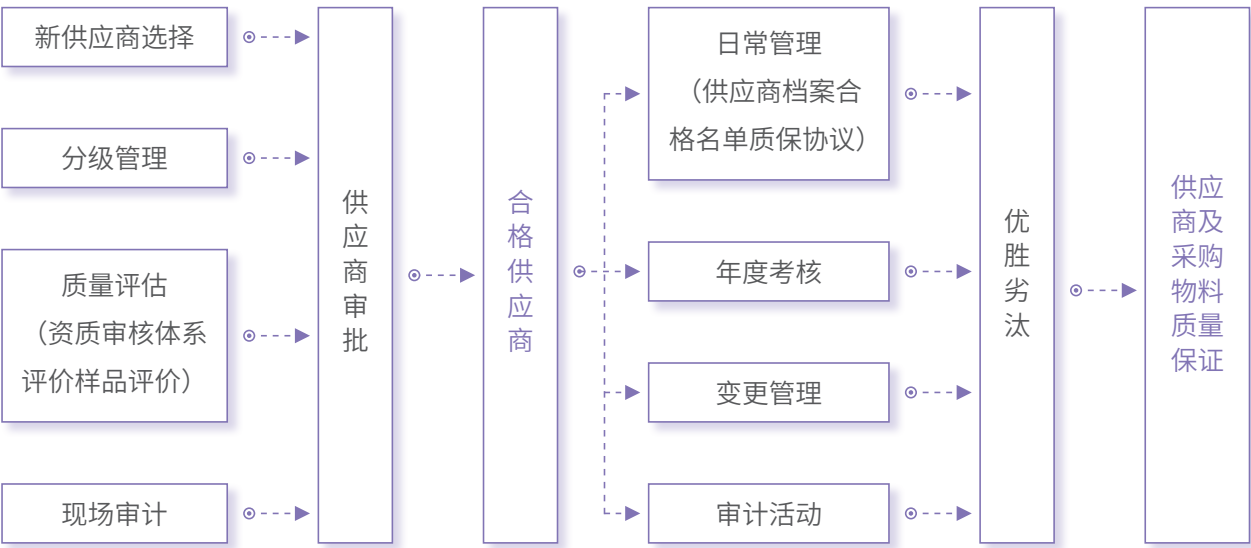
“御见漳州珍珠霜”荣获全国老字号“城市礼物”大赛金奖产品

打造可持续供应链

公司深知稳定与可持续的供应链对于维持企业长期竞争力的重要性。公司坚定贯彻可持续发展理念，致力于构建一条高效且负责任的可持续供应链。公司积极携手供应链上的合作伙伴，共同承担起社会责任，建立健全供应商管理机制，规范供应商准入、日常管理与审计流程，并定期开展供应商知识与精益培训，推动供应链的可持续发展。

供应商管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，结合药品 GMP 要求及公司管理要求，制定了《供应商考核、管理制度》《物料分级与考察管理制度》《供应商准入评估、批准操作规程》《供应商现场审计管理规程》等制度，构建完善的供应商管理体系，以规范供应链管理。



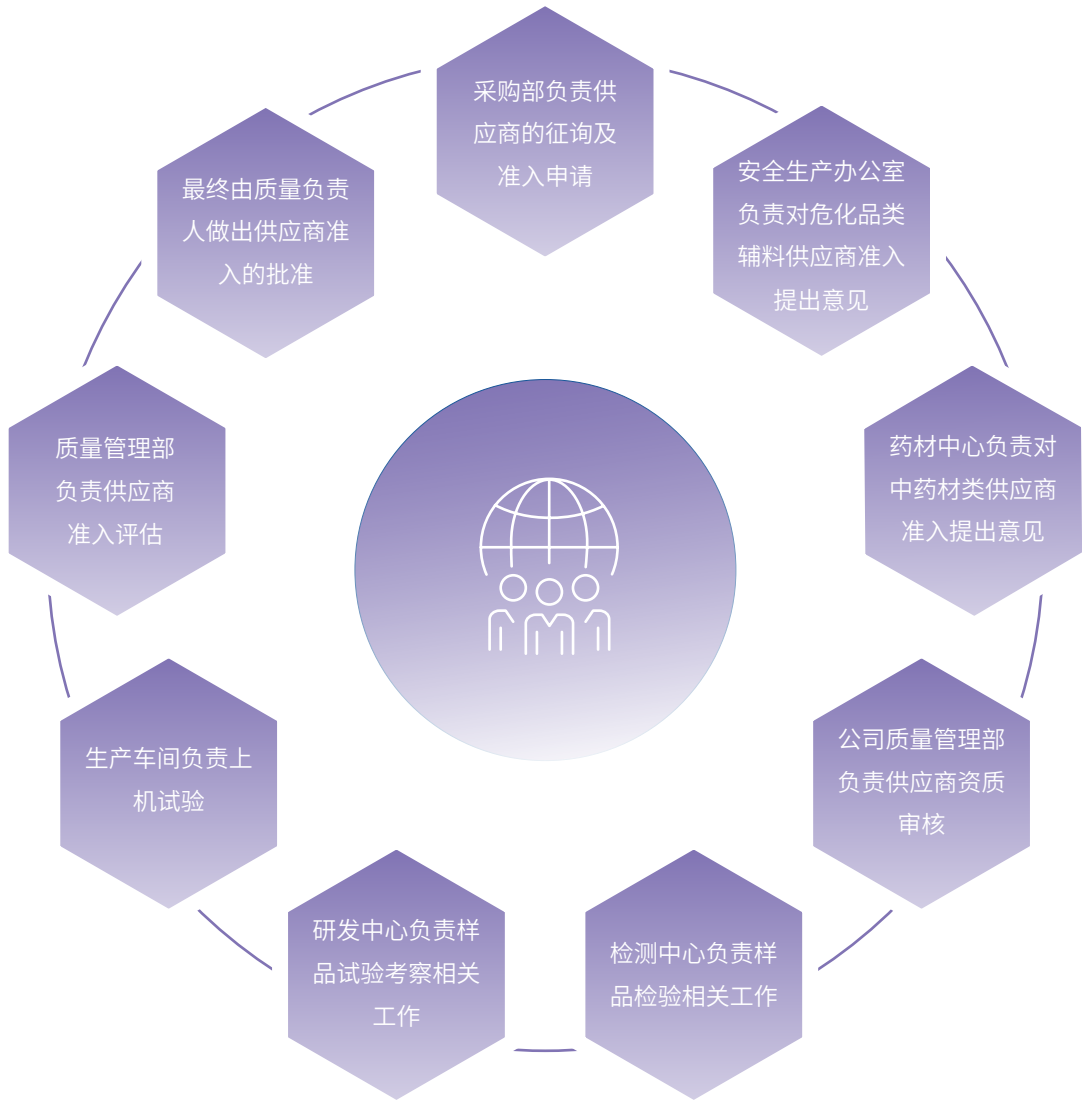
供应商管理流程图

供应商准入

公司遵循“优质、守信、经济、就近”的原则，依据《供应商准入评估和批准操作规程》，对新供应商进行搜寻、评估以及准入考核，确保物料供应的质量和稳定。公司的供应商主要为生产经营活动所需的中药材（含贵细原料）、原辅料、包装材料等物料供应商。

对于新供应商准入，公司主要了解企业的资质，如：《药品经营许可证》（药品经销商）、《药品生产许可证》（药品生产商）、《药品注册证》（药品类）等，以及质量管理体系概况、生产能力、供货信誉和价格等情况，选择产品质量较优的供应商。对于原辅料及内包材供应商，公司还根据物料分级与考察管理制度要求对其样品进行质量检验、小试实验及稳定性试验、试机等一系列评估工作，以确保公司产品生产工艺和质量的持续稳定。

公司通过跨部门协作，确保供应商准入工作的公正性和专业性，筛选出符合要求的合格供应商，为公司提供稳定优质的原材料和服务。



合格供应商管理

公司严格执行《物料分级管理制度》和《供应商考核管理制度》，对于合格供应商进行常态化管理与考核。公司根据物料的性质、物料对药品质量的影响程度、风险等级以及物料的用量等因素将物料分为 A、B、C、D 四级，针对不同级别物料的供应商按要求进行供应商的准入评估和审批，开展年度质量回顾与评估等供应商管理活动。

供应链质量审计

公司以年度审计考核和现场质量审计相结合的方式，严格审查供应商资质和质量，确保合格供应商名单的有效性。

对于现场审计，公司严格执行《供应商现场审计管理规程》，以质量管理部为核心组织成立质量审计小组，根据 GMP 及公司的供应商现场审计管理规程对供应商进行现场质量审计。除了核实供应商资质证明文件和检验报告的真实性和完整性之外，质量审计小组通过与供应商方相关人员面谈、提问、现场观察、随机抽查、查阅资料、文件、记录等方法，从软件、硬件方面对供应商质量体系运行情况进行检查；



在审计过程中，公司将审计问题与供应商进行正式沟通，敦促其即刻启动质量改进程序，并要求供应商在规定时间内提交详细的整改报告。为确保供货质量与服务符合标准，我们保持跟踪并安排后续复审。对于未能有效落实整改措施的供应商，公司将依据相关规定将其从合格供应商名录中移除，以维护供应链的稳定性和可靠性。通过实施一系列审计程序，公司持续优化供应链管理体系，确保物料供应的稳定性与可靠性，提升物料采购质量，从而保障公司各项生产经营活动的高效、有序运行。



某供应商立体成品库房审计现场



某供应商留样柜仿大包装的小罐



供应商质量培训

为有效管控供应链质量风险，公司每年通过线上、线下及提供培训材料等多种形式，面向供应商开展质量管理类培训。公司对供应商的培训内容主要分为质量管理体系体系规范化培训，以及根据供应商年度考核及现场审计过程中发现的问题进行定制化设计，确保提升培训的针对性和实效性。

案例 供应商质量管理提升培训

为提升供应链质量管理水平，公司于 2024 年 11 月 28 日组织采购部、质量保障部等部门管理人员就供应商质量管理进行培训，培训内容涵盖质量管理体系、质量控制方法及工具，结合供应商评估、审核及风险管控要点，穿插实际案例，讲解深入浅出。通过培训，参会人员对质量管理的认识显著提升，明确了自身职责，掌握了实用工具，后续生产中质量问题解决效率提高，员工质量改进意识增强，为企业整体供应链质量管理水平的提升奠定了坚实基础。



供应商质量培训现场

廉洁供应链

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续加强供应链廉洁治理；并已全面搭建阳光招采平台，积极推动电子化采购，保证采购过程的公开透明。

公司呼吁供应商等合作伙伴共同遵守廉洁规范，将商业道德意识宣贯覆盖所有合作伙伴，维护亲和清廉的和谐商务关系。同时，公司在重要节日节点向关键经营业务的供应商等合作伙伴发送《问候函》作为廉洁提示。此外，公司倡导所有供应商建立内部反贿赂、反贪污政策，确保政策落实，并强调廉洁合作的重要性，要求供应商须严格遵守廉洁合作行为守则，不得出现任何形式的贿赂、贪污、滥用职权、欺诈等不符合商业道德的行为。

科技赋能，匠心传承

作为人类生命健康的守护者，片仔癀始终秉持“良药济世”的核心理念，充分发挥中药防病治病的独特优势，以研发创新为锚点，通过建立健全研发管理体系，加大创新研发投入力度，不断突破关键技术壁垒，持续拓展药品可及性边界，让优质医疗资源普惠大众。我们致力于提升优质医药产品与服务的可及性和可负担性，通过深度融合产学研医协同创新机制，搭建开放式创新生态平台，与境外合作伙伴探索新模式，携手利益相关方为人类健康事业做出贡献，让“病有所医、医有所保”的民生愿景照进现实。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

3

良好健康与福祉

9

产业、创新和基础设施

10

减少不平等

产品研发与创新

公司坚持“科学严谨、求实创新”理念，持续完善研发管理体系，聚焦中药现代化与创新药开发，在肝病、肿瘤等核心领域取得突破性进展。2024 年，公司新增授权专利 14 项，多项创新药临床试验取得关键突破，核心产品片仔癀入选肝癌诊疗指南，科研成果首登“中医药十大学术进展”。此外，公司通过建设北京创新研发基地、院士专家工作站等科研平台，深化产学研医协同创新，在推动中医药现代化进程中持续提升核心竞争力。

研发创新管理体系

公司致力于以科技创新引领高质量发展。2024 年，为加强项目立项、过程管理等研发全流程管理工作，根据国家有关法律法规以及公司《内部控制基本规范》《风险评估管理制度》等有关规定，研发中心完成修订《研发项目立项评价评估办法（试行）》《无形资产管理制度》等制度，强化研发项目、无形资产管理的规划、组织、协调、控制和评估等工作，科学应对研发风险变化，确保研发工作平稳有序地开展，进而保障研发成果的转化。

研发平台技术优势

公司始终坚持创新是第一动力，不断夯实拓展科技创新平台体系建设，提升企业科技创新水平。2024 年，中国工程院院士、国医大师王琦院士专家工作站落户公司，助力推动中医药传承创新；福建省传统中药制药企业工程技术研究中心通过省科技厅评估，获评优秀。公司“落子”北京，成立北京创新研发基地，借助北京丰富的人才资源和平台优势增强公司创新研发能力，为实现企业高质量发展，提供强有力的科技支撑。



片仔癀北京创新研发基地



王琦院士专家工作站

公司王琦院士专家工作站正式揭牌，并圆满召开院士专家工作站专题研讨会



程京院士团队

公司与程京院士团队正式开启“基于分子本草技术的数智中医药体系建设”深度合作



北京大学

公司与北京大学医学部共建“北大医学—片仔癀中药药效物质研究联合实验室”，致力开展中医药领域高水平创新研究及创新成果转化，共同培养中医药复合型人才



南京大学

公司与南京大学共建“中药小 RNA 功能与应用联合研究中心”，推进小 RNA 技术在新型中药的研究的应用，积极打造基于小 RNA 领域的具有广泛应用前景和国际先进水平的现代化中药创新研发平台



北京中医药大学

公司与北京中医药大学共建“中药智能制造平台”，为公司布局智能制造、智慧化实验室建设及全产业链升级提供技术储备和支撑



中国中医科学院医学实验中心、中药研究所、中药资源中心、中医药健康产业研究所

公司与中国中医科学院医学实验中心、中药研究所、中药资源中心、中医药健康产业研究所共建“片仔癀中医药联合创新中心”签约合作意向，共同推动中医药传承创新发展



公司以国际化视野深化海外研发创新布局，2024 年，公司完成与香港浸会大学合作的 2021 年度闽台港澳科技合作基地项目（共建“中成药创新闽港科技合作基地”）；与澳门大学合作的闽产道地药材的德国药品法典质量标准制定项目完成黄精、泽泻和铁皮石斛等相关研究，并提交德国药典委审评。

研发创新团队建设

2024 年，公司研发人员 155 人，其中博士研究生 4 人，硕士研究生 65 人。现有“福建省级高层次人才（C 类）”2 人。1 人被选任为 2024 年度省级个人科技特派员，2 人获全国中药传统名堂职业技能竞赛三等奖。

研发创新进展及成果

公司重点聚焦优势品种的二次开发以及新产品研发工作，持续探索片仔癀及优势品种在肝病、肿瘤、炎症、抗病毒等方向的临床优势，深化协同创新合作，拓展研发项目布局，加快推进研发项目进展。



2024 年重点研发项目进展及成果



- 1、化药 1 类创新药 PZH2113 获药物临床试验批准通知书。
- 2、化药 1 类创新药 PZH2107 项目完成 I 期临床试验并取得《临床研究报告》。PZH2107 主要用于治疗纤维肌痛，研究表明 PZH2107 安全性及耐受性良好，具有明显的临床开发价值和前景。
- 3、中药 1.1 类创新药肠激安项目完成 II b 期临床试验并取得《临床试验总结报告》，研究结果显示，肠激安胶囊治疗腹泻型肠易激综合征（肝气乘脾证）的临床疗效确切，且安全性较好，具有明显的临床开发价值和前景。
- 4、片仔癀胶囊治疗带状疱疹的临床研究成果发表于《Phytomedicine》，研究结果显示，片仔癀能够显著降低疼痛强度、缩短缓解疼痛时间并调节免疫功能，对中医肝经郁热证的带状疱疹具有治疗作用且安全性良好。
- 5、片仔癀对情致应激肝损伤作用研究成果发表于《Phytomedicine》，研究结果显示，片仔癀通过调节 BMAL1 和 ALOX15 的表达，缓解情志应激引起的脂质过氧化和肝损伤的作用。
- 6、片仔癀治疗糖尿病溃疡研究成果发表于《Frontiers in Pharmacology》，研究结果显示，片仔癀通过抑制细胞凋亡和炎症，增加细胞外基质分泌和血管生成，显著促进高脂饮食和链脲佐菌素所致的糖尿病伤口愈合。
- 7、片仔癀对糖尿病血管内皮的影响研究成果发表于《Life Sciences》，研究结果显示，片仔癀通过激活 Akt/eNOS 信号通路，有效抑制氧化应激和炎症的增加，恢复糖尿病导致的动脉内皮功能受损，提示片仔癀具有预防糖尿病血管病变的潜力。
- 8、安宫牛黄丸复杂作用解析研究成果发表于《Molecular Neurobiology》，本研究通过转录组学和代谢组学揭示安宫牛黄丸对缺血性脑卒中的神经保护机制。
- 9、安宫牛黄丸复杂作用解析研究成果发表于《Phytomedicine》，研究结果显示，安宫牛黄丸通过调节 NF-κB/Nlrp3 轴和甘油磷脂代谢减轻颅脑损伤的作用机制。
- 10、安宫牛黄丸复杂作用解析研究成果发表于《Journal of Ethnopharmacology》，研究结果显示，安宫牛黄丸通过 SIRT1-H4K16ac 轴抑制过度自噬，减轻脑缺血再灌注损伤的作用机制。
- 11、心舒宝片作用解析研究成果发表于《Biomedicine & Pharmacotherapy》，研究结果显示，心舒宝片通过参与神经发生和神经炎症实现对血管性痴呆所导致的认知功能障碍的修复作用。
- 12、西洋参三七丹参颗粒抗血管衰老项目研究成果发表于《Phytomedicine》，研究结果显示，西洋参三七丹参颗粒通过激活 AMPK/SIRT1 信号通路，抑制炎症反应和氧化应激，进而实现延缓脑部衰老的目的。
- 13、闽产道地药材的德国药品法典质量标准制定项目研究成果发表于《International Journal of Biological Macromolecules》，研究结果显示，黄精寡糖通过保护肠道屏障、调节炎症因子、诱导产生益生菌等方式有效缓解结肠炎症状。
- 14、药品注册方面重点开展药品上市后安全性信息评价和说明书修订工作。2024 年，5 个品种取得修订说明书安全信息的批准通知书、5 个品种取得 6 份再注册批件、1 个品种完成标准提高并取得标准修订补充申请批件，20 项药品再注册获受理通知书。

知识产权管理

公司不断健全和完善知识产权相关管理制度，规范和优化业务流程管理，防范知识产权风险。公司成立保密工作领导小组对保密工作实行统一领导；设置专人专岗负责专利管理、商标品牌管理、产品打假、合同审查、产品注册申报管理等知识产权管理工作。

公司根据知识产权业务发展需求修订了《保密工作制度》《专利管理制度》《商标管理制度》《品牌合作管理制度》《无形资产管理制度》《公司对外发表论文管理制度》《产品注册管理制度》等制度、业务流程说明书、业务审批权限指引，进一步完善知识产权制度体系；

公司完善了《商标管理制度》和《品牌合作管理制度》，通过细化品牌合作项目类型和品牌合作考核指标、完善商标使用和项目许可的审批流程、增加品牌和商标许可使用费等内容，持续强化品牌和商标授权管理工作，形成常态化管理机制，促进企业运营和品牌宣传中合法合规使用商标。

公司制定了《软件安装及正版化管理制度》，并成立软件正版化工作领导小组。加强公司软件使用管理，保护软件知识产权，维护公司软件应用安全。

公司核心产品片仔癀获认定为专利密集型产品，茵胆平肝胶囊、川贝清肺糖浆、心舒宝片、复方片仔癀痔疮软膏、清热止咳颗粒、藿香正气胶囊、珍立胶囊等 7 个品种获国家专利密集型产品备案。

案例 知识产权相关培训

2024 年，公司组织相关人员开展知识产权培训班、知识产权赋能新质生产力和支撑现代化产业体系建设系列轮训班（第 6 期）—中医药领域培训班、HIMPAT 专利数据库使用培训等知识产权管理相关培训，提升知识产权管理能力，提高知识产权保护意识。



HIMPAT 专利数据库使用培训现场

截至报告期末公司知识产权持有情况

类型	数量	单位
持有已授权专利数量	191	件
其中：持有已授权实用新型专利数量	38	件
持有已授权发明专利数量	139	件
持有已授权外观设计专利数量	14	件

报告期内公司知识产权新增情况

类型	数量	单位
新增获授权专利数量	14	件
其中：发明专利	9	件
实用新型专利	5	件

医疗保健服务可及性

境外市场布局

片仔癀旗下拥有 49 家控股子公司，在全国多个省、直辖市建立科研、生产和药材基地。得益于国家政策的积极鼓励与支持，公司正大力推进业务的境外布局，与境外合作伙伴探索新模式，推进产品注册及销售。经过多年经营，“片仔癀”及系列产品已远销新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、加拿大、香港、澳门等国家和地区。

此外，我们积极探索和准备进入亚洲空白地区、欧美、中东等新兴市场国家，开展资源整合，制定符合当地市场的业务推广策略，不断扩大产品覆盖范围，以满足当地民众的医药需求。

健康公益活动

公司致力于提升医疗保健服务可及性，热心投身健康公益事业，支持医疗救助、健康教育等项目，为普惠人类健康事业做出贡献。2024 年，公司引导合作伙伴共开展健康公益类活动约 600 场，开展科普健康讲座约 1,400 场，辐射人群约 4 万人。

2024 年
3 月 19、29 日

西安地区片仔癀国药堂开展以“肝愿为你，守护到底”为主题的全国爱肝日活动，活动内容包括面向养老服务中心的老人们开展了关于爱肝知识科普宣传的爱心公益活动、爱肝主题沙龙活动，活动普及人群约 30 人。

2024 年
3 月 20 日

大连地区片仔癀国药堂开展以“肝愿为你，守护到底”为主题的全国爱肝日活动，活动内容包括联合大连电视台《民生大连》栏目与大连天兴社区共同举办了春季养肝公益讲座，活动普及人群约 30 人。

2024 年
12 年 17 日

镇江地区片仔癀国药堂开展走进镇江市老干部中心暖冬公益讲座活动，活动内容包括邀请市第四人民医院中医科主任金芸走进镇江市老干部中心，举办了健康养生讲座，活动普及人群约 30 人。

2024 年
12 月 30 日

山东地区片仔癀国药堂开展走进睿雅养老中心暖冬公益讲座活动，活动内容包括针对“银发”人群展开一系列慰问，邀请了中医世家毕可兰老师为老人们开展了健康讲座，活动普及人群约 30 人。

改善产品可负担性

公司致力于持续改善患者用药的可负担性。针对远销境外的产品，公司充分考虑各目标国家或地区的经济状况，包括但不限于 GDP 水平、联合国人类发展指数反映的社会发展水平、公共医疗体系的投入力度等关键因素，在公司价格体系内对各个版别的价格进行适当合理的调整。同时，公司与境外合作伙伴开展合作，了解当地医药相关法律法规，授权境外合作伙伴进行药品注册和销售，持续布局境外市场，致力于让全球患者获得更优质、更可靠的产品和服务。

行业协作发展

片仔癀积极组织参与行业研讨会和行业标准制订，牵头行业活动，深化合作共进，以开放姿态促进行业资源共享与创新升级。

2024 年，公司举办第一届“闽台中医药融合发展大会”、第二届“闽台青草药文化学术研讨会”、第四届“旗山中医论坛”等，积极推进中医药前沿领域学术交流与技术合作；承办由全国博士后管委会办公室、人力资源和社会保障部留学人员和专家服务中心（中国博士后科学基金会）指导、福建省人力资源和社会保障厅和中国中医科学院联合主办的第二届“中医药前沿交叉技术”博士后交流活动，聚焦前沿技术和方法在中医药研究中的应用，共同探讨寻求中医药创新发展的新思路、新方法，为促进中医药传承创新发展蓄势赋能；主办“科技先导 数字赋能 以新质生产力引领中药智能制造高质量发展”研讨会，推动中医药产业智能制造建设，加快企业新质生产力发展。

案例 公司受邀参加“2024 世界生命科技大会暨中国工程院工程科技学术研讨会”

2024 年 12 月 7 日，“2024 世界生命科技大会暨中国工程院工程科技学术研讨会”开幕。大会以“新质生产力引领生命健康产业高质量发展”为主题，旨在促进生命科技与临床医学融合、强化医工产业合作，通过汇聚全球生命科学与健康科技的最新成就，为探索和培育新质生产力提供绝佳平台。

公司参与中国标准化肝病全程管理中心（SLMC）-- 代谢相关脂肪性肝病协同防治平台，该平台旨在通过整合各方资源和优势，推动多学科联合开展代谢相关脂肪性肝病的防治研究。



2024 世界生命科技大会暨中国工程院工程科技学术研讨会现场

案例 行业活动



第一届“闽台中医药融合发展大会”现场



第二届“闽台青草药文化学术研讨会”现场



第四届“旗山中医论坛”现场



第二届“中医药前沿交叉技术”博士后交流活动现场



以人为本，社会共融

片仔癀致力于打造包容职场，高度关注员工职业健康与安全，切实保护员工合法权益并赋能员工成就自我。公司通过畅通的民主沟通渠道和丰富的人文关怀举措，建设更具归属感、更具吸引力的企业文化。同时，我们始终心系周边社区长远发展，积极履行社会责任，以仁爱之心投身社会公益事业，努力回馈奉献社会，为构建和谐社会贡献力量。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区

人才发展战略

合规雇佣

公司始终坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，确保招聘合规、用工平等，全面保障员工合法权益，致力于打造公平、公正、多元与包容的职场环境。

招聘与用工管理

公司制定《员工招用管理办法》旨在构建透明公正的招聘机制，确保所有应聘者享有平等就业机会。公司明确禁止雇佣童工和强制劳动行为，坚决反对任何形式的歧视和骚扰行为，保障他们在薪酬公平、工作安全、职业发展及民主参与等方面的合法权益得以充分实现。

报告期内

片仔癀无雇佣童工及强制劳动事件发生

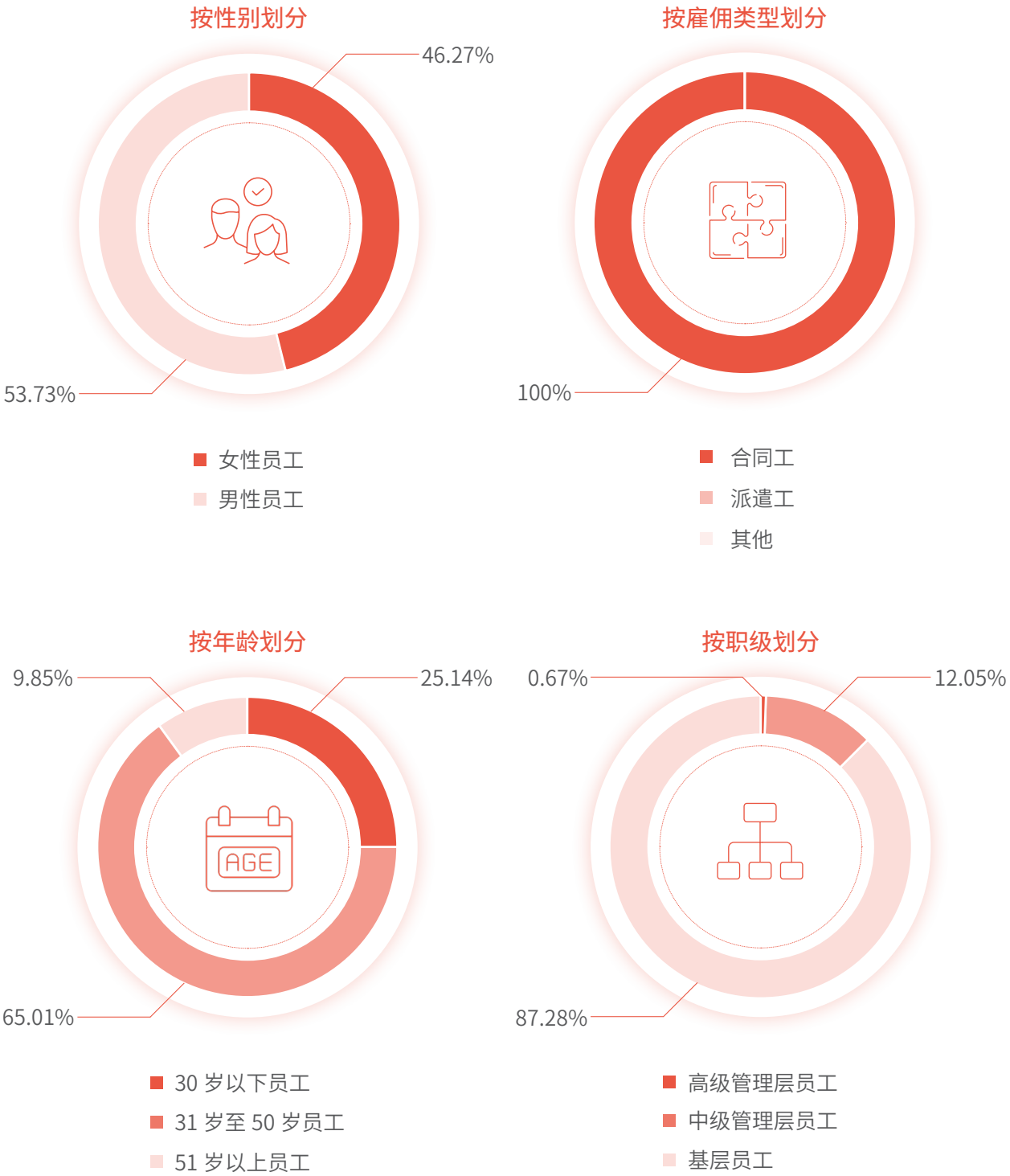
关键绩效

公司基于上级部门招用管理政策制定公司员工招用管理流程，并严格按照所规定的程序进行员工招聘，严格按照招聘程序和考试方式进行，招聘过程做到公平公正。



报告期内，集团共拥有员工 2,839 人，其中 645 人来自漳州片仔癀药业股份有限公司，401 人来自福建片仔癀化妆品股份有限公司。

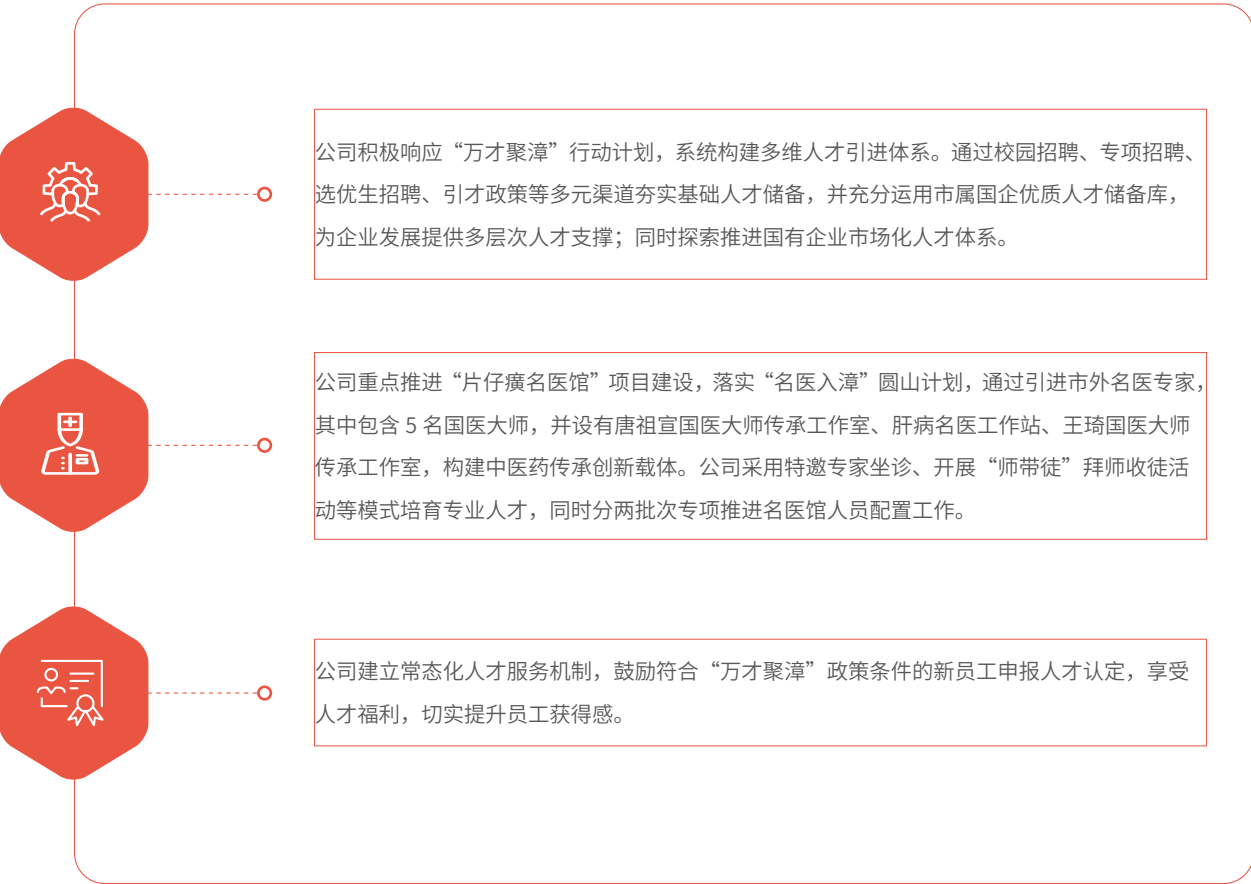
员工构成情况



注：员工构成情况统计口径为漳州片仔癀药业股份有限公司与福建片仔癀化妆品股份有限公司

人才引进

公司持续贯彻“人才强企”战略，根据公司业务发展状况以及现有人才队伍的实际情形，制定招聘需求规划，并通过高层次人才引进、社会招聘、校园招聘等多元方式引进优秀人才，以确保片仔癀在未来发展中拥有坚实的人才战略储备。



2024 年公司在人才引进方面的亮点工作

人才留存

薪酬管理

公司致力于构建科学且合理的薪酬体系，为人才的成长与发展提供坚实保障。公司制定了《薪酬管理制度》，确保薪酬体系兼具市场竞争力和内部公平性。为充分发挥薪酬福利的激励作用，激发员工的工作积极性，公司建立了由基本工资、绩效工资和福利津贴组成的全面薪酬体系，覆盖全体员工，确保每位员工的贡献都能得到公平回报。

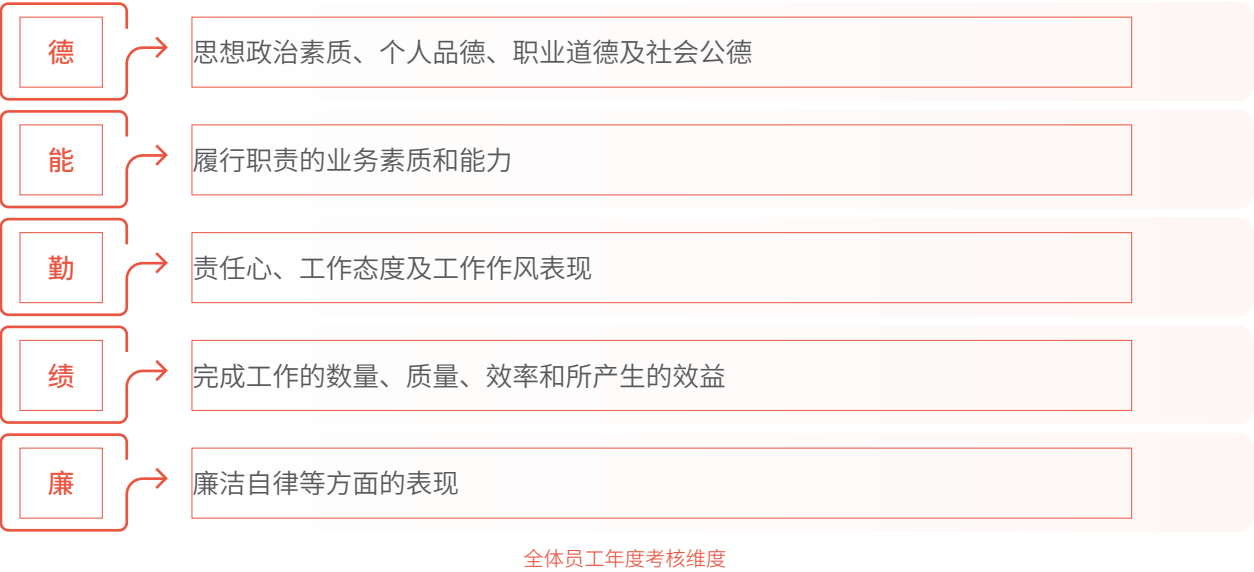
绩效考评与反馈机制

公司制定《绩效管理制度》，全面规范绩效管理工作，以公司战略目标为导向，以经营目标计划为基础，以关键业绩指标为中心，对全员进行月度、年度评价并提供考核反馈，力求公平公正、公开透明，做到激励约束。

公司制定《中层及以上人员年度考评制度》《员工年度考核评定办法》，充分发挥年度考核工作的监督和激励作用。中层干部通过高管考评、中层互评和群众测评三个维度奖优罚劣，促进中层干部能上能下。员工考核综合部门主管和分管领导意见，作为表彰、评先评优、薪酬调整、岗位调整等的重要参考依据。



公司人力资源部统筹开展员工年度考核评定工作，以岗位职责及工作目标完成情况为核心依据，围绕德、能、勤、绩、廉五个维度实施全面考核评估，建立科学规范的人才评价体系，为精准识人、合理用人提供客观依据。



员工福利与关怀

公司始终将员工视为最宝贵的资产，通过为员工提供全面的福利体系以及丰富的员工活动，致力于通过多样化的福利与关怀措施提升员工的幸福感和归属感。

员工福利

公司为全体员工提供全面而优渥的福利待遇，建设更有温度、更高归属感的职场环境。公司在依法缴纳社会保险及住房公积金等法定福利的基础上，面向全体员工提供范围广泛、种类丰富的非薪酬福利保障，对于满足条件的员工还额外设置专项福利。

公司高度重视员工的身心健康，建设文体中心并及时根据员工的反馈优化场所设施，不断提升员工使用体验。公司持续丰富非薪酬福利种类的多样性，积极开发创新的福利项目，建立了补充养老及医疗保险计划，全方位守护员工的福祉。

此外，公司积极帮助符合资格的员工申请各类人才补助。报告期内，公司协助员工申报来漳高校毕业生就业创业安家补助、研究生人才安家性补助、主导产业人才补助等一系列补贴。



“金蛇迎春辞旧岁，春联送福贺新年”主题活动



员工关怀

公司重视建设多元共融的职场，致力于打造一个充满关爱和温暖的工作环境。公司通过持续开展“夏送清凉”等特色活动，为生产一线职工提供防暑降温凉茶，切实保障员工在高温环境下的健康与安全。同时，公司积极组织丰富多彩的文体活动，倡导员工在工作与生活之间找到平衡，真正将关心关爱落到实处，营造温暖舒适的工作氛围，不断提升员工的工作满意度、敬业度与幸福感。

关键绩效		
报告期内	办理职工医疗补助	补助金额
	144 人次	18.52 万元
	为在职职工和退休人员发放健康体检卡	
	1,012 张	
	积极组织员工参加 2025 年度市总工会医疗互助活动，参加人数超过职工人数的	
	97%	

案例

第四届高新区羽毛球赛，片仔癀代表队勇夺佳绩

2024 年 5 月 12 日，片仔癀参加了在漳州高新区举办的第四届“羽·高·新”工会杯羽毛球赛。此次比赛旨在增强各单位凝聚力和团队精神，推动体育精神与工作相结合。比赛设置了男子双打、女子双打、混合双打和团体赛四个项目，采用抽签和团体循环赛制。公司与九湖镇、颜厝镇、靖圆镇村办、区直机关、区属国企等代表队同场竞技，经过两天的激烈角逐，片仔癀代表队荣获优秀奖。

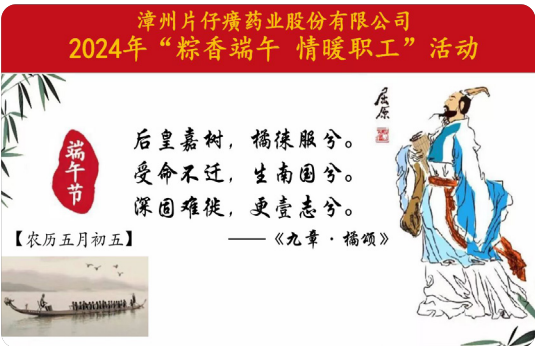


第四届高新区羽毛球赛

案例

“粽香端午、情暖职工”主题活动

2024 年 6 月 6 日，片仔癀开展了“粽香端午、情暖职工”主题活动。此次活动旨在弘扬中华民族传统文化，让员工深刻感受端午节的独特魅力。活动中，员工们一起包粽子，现场气氛和谐，大家互相交流包粽子的技巧，体验劳动的乐趣。公司工会还通过讲述端午节的来历和习俗，帮助员工进一步了解端午节的历史文化背景，感受屈原的爱国主义精神，增强对传统文化的认同感和归属感。



端午节活动

困难员工帮扶

公司一直以来高度重视对困难员工的帮扶工作，完善了工会慰问制度，推进落实“五必访”机制，通过开展形式多样的关爱行动，并精准帮扶困难员工。报告期内，公司在元旦、春节等重要节日慰问了公司退休干部、家庭困难及身患重疾员工，以实现建设多元化团队的目标。

关键绩效		
报告期内	公司慰问生病住院和身患重疾职工	慰问金额
	183 人次	20.03 万元

注：“五必访”指的是当出现员工生病住院、员工家庭有特殊困难、员工家中丧事、员工家庭有严重纠纷（矛盾）事件、员工家庭遇突发性灾害事件时，企业必开展访问关爱行动。

民主管理

公司坚持民主管理，注重保护员工权益。为提升内部治理透明度与员工参与度，公司制定并实施《职工代表大会制度》和《公司厂务公开管理制度》等民主管理制度，旨在更好地维护员工权益，推动公司和谐稳定发展。

公司建立职工（会员）代表大会机制，确保在企业经营重大问题、员工切身利益相关事项及重要规章制度制定时，必须召开职工代表大会进行审议，并积极吸纳员工的反馈与建议。在报告期内，公司成功召开了第六届第四次职工代表大会，审议了多项与员工权益相关的议案，并与工会代表签订了 2024 年度《集体合同》及《女职工特殊保护专项集体合同》。



第六届职工代表大会第三次全体会议



第六届职工代表大会第四次全体会议

员工满意度

公司致力于人力资源管理的持续优化与组织效能的提升，以营造一个和谐而高效的工作氛围。公司每年开展一次面向全体员工的满意度调查，主要涵盖工作环境与资源支持、内部协作与沟通效率、职业发展与能力建设、文化认同与战略信心四个核心维度。此调查旨在深入洞察员工的心理需求与思想动态，评估管理流程、领导能力、工作环境、沟通效率及人力资源政策等多方面的表现。通过收集员工的反馈，我们能够迅速响应并制定改进措施，不断完善管理机制，增强员工的归属感与团队凝聚力。

报告期内，公司开展覆盖全体员工的满意度调查，员工回复率 99.67%，员工满意度较往年显著提升。



人才保留

公司在人才保留战略上展现出积极主动的姿态，构建全面且可持续的人才管理体系。通过薪酬福利、员工发展、晋升通道和人文关怀等多个关键维度，公司致力于强化员工的价值实现与职业稳定性，以降低员工流失率并提升组织效能。公司每年对员工流失数据进行统计分析，并制定针对性的改善措施。报告期内，公司员工流失率约为 1.05%，未发生高层管理人员离职事件。过去三年，公司员工流失率远低于行业平均水平。

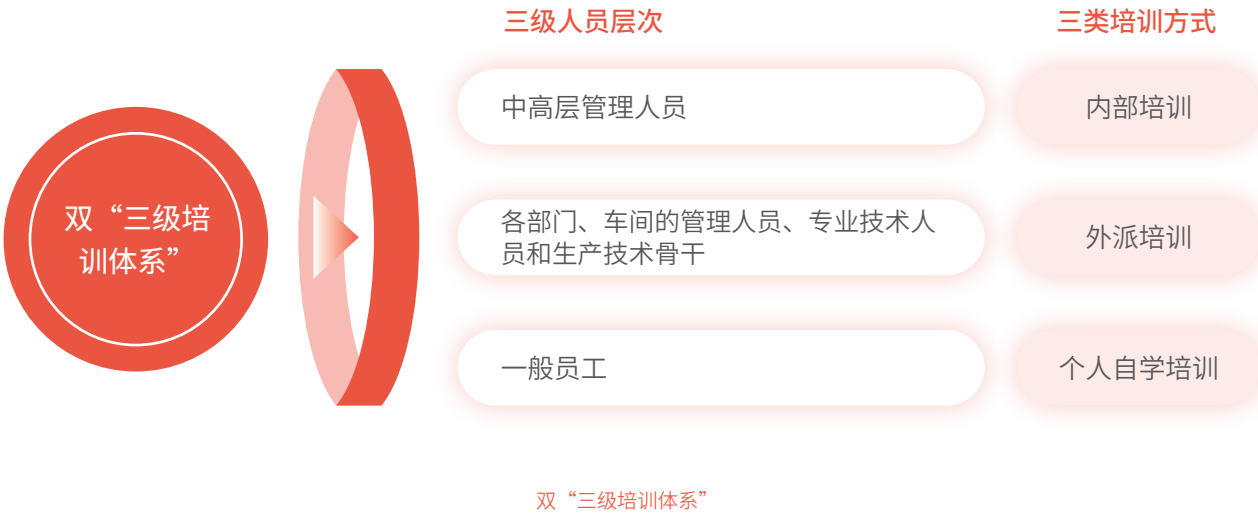
在过去三年内，本公司及各子（分）公司未发生重大裁员事件，或任何对员工造成影响的重大合并或收购事件。

ESG 指标	2023 年	2024 年
员工流失率	0.76%	1.05%
员工被动流失率	0%	0%

员工培训与发展

员工培训体系

公司坚持“德才兼备、创优争先”的育人原则，注重员工的专业技能与个人素养的同步提升，制定《培训管理制度》。公司建立双“三级培训体系”，即“三级人员层次，三类培训方式”，多层次，多方式，全面推进人才教育培训的实施，坚持以“请进来、送出去”为切入点，以“分层施教”为关键点，以“在职培训自学为主，外派短期培训为辅”为落脚点，开展各级各类人员的专项培训。



ESG 指标	单位	2023 年	2024 年
员工培训时长	培训总时长	小时	45,633.00
	人均参与培训时长	小时	70.62
	女性员工培训总小时数	小时	19,344.00
	女性员工人均培训时长	小时	70.60
	男性员工培训总小时数	小时	26,289.00
	男性员工人均培训时长	小时	70.67
	高级管理层培训总时长	小时	1,261.00
	高级管理层人均培训时长	小时	157.60
员工培训考核	全年培训总场次	次	1,429
	员工培训总投入	万元	48.70
	员工培训人数	人	642
	员工培训覆盖率	%	100

新员工岗前培训

公司高度重视对新员工的入职培训教育，为应届毕业生和新入职员工精心打造岗前培项目，旨在助力新员工快速融入公司、适应岗位要求。在统一的岗前培训中，公司为新入职员工深入讲解公司的核心价值观和企业文化，详细介绍公司产品知识、人力资源管理制度、特定岗位培训计划等内容，帮助新员工全面了解公司的业务领域和内部制度。

报告期内

公司共开展规模性集中岗前培训

合计参加

2 批次

19 人

关键绩效

案例 新员工岗前培训项目

2024 年 9 至 10 月，为了使新员工快速融入公司、掌握工作基础知识和技能，片仔癀组织新员工包含应届毕业生和社招新入职员工开展了为期一周的入职培训，培训内容涵盖多个关键领域，包含企业文化和公司产品知识简介、人力资源管理、药品生产质量管理规范、安全生产管理、环保管理等基础制度及岗位专业知识培训，以及网络信息安全、保密制度、廉政等公共类培训。培训结束后，公司人力资源部（党委组织部）对新员工进行系统性考试，考试通过后方可上岗。整个培训过程旨在确保新员工能够全面理解公司的运营规范和文化，为新员工的职业发展打下坚实的基础。



培训现场图片

案例 选优生培养项目

片仔癀遵照上级指导，持续引进选优生，并为选优生制定培养计划，为所有选优生指定一名导师作为一对一培养人，并安排选优生项目员工工作满一年后去往基层开展实践锻炼，致力于提升相关员工的专业素养和实践能力，激发人员潜力，为公司的长远发展储备优秀人才。



选优生培养

案例 学徒项目

为把片仔癀传承好、保护好、发展好，公司推选非物质文化遗产技艺传承人魏腾云领办省级技能大师工作室，将技能大师工作室人才培养纳入公司中药炮制人才培训体系，发挥省级技能大师工作室领头雁作用。通过挑选思想素质好、业务能力强的员工，依托片仔癀保密车间生产平台，通过“师带徒”“传帮带”形式，传承片仔癀古法炮制技艺，确保片仔癀永续传承发展。



学徒项目

岗位技能培训

为帮助员工更好地胜任岗位工作，提升工作效率与质量，公司依据各部门及车间的具体岗位需求，针对不同员工的岗位素质要求，设置岗位技能培训项目。公司坚信通过实施岗位技能培训，不仅能够提升每位员工的职业技能和工作效能，更能在快速变化的市场环境中，确保公司持续保持其竞争优势。

研发岗位

针对药品质量研究、工艺研究及开发、药用辅料知识培训、质量控制技术、检验标准知识培训、中药材、种养殖技术、医药情报知识、食品生产法规及质量管理制度进行培训；

生产岗位

开展公用类 SOP、保密管理制度、相关的生产现场管理制度、安全生产和消防管理培训；

质量岗位

开展中药药学变更研究技术指导原则及变更管理程序培训、验证管理培训、ISO9001 体系管理要点及问题培训；

销售岗位

开展廉政教育、商务礼仪、药品广告相关法律法规解读、片仔癀与茵胆平肝胶囊等产品知识及最新卖点、体验馆相关制度与政策解读；

支撑类岗位

初入职场培训、初级管理层培训、中高级管理层培训。

案例 质量岗位的发展培训

2024 年 8 月，为提升公司产品质量管理水平，片仔癀组织药品生产相关部室（车间）负责人及生产技术骨干共 47 人进行 GMP 专题培训。培训内容涵盖变更管理概述、总体要求、中药药学变更研究技术指导原则及变更管理程序等，通过文件详解及经验讲授，强化了全员的理论认知水平，提升了实操能力。系统性培训，有助于提升各级人员的质量管理水平和业务技能，助力公司产业提质增效，为长远发展奠定基础。



质量岗位的发展培训

案例 生产岗位的发展培训

2024 年，为持续推进生产员工职业技能水平，打好理论知识基础，片仔癀于第一季度、第三季度、第四季度联合各生产车间，利用生产空余时间，邀请内部培训讲师分批次为车间工人技能等级专题培训。三批次专题培训共有 1,600 余人次参与，培训有针对性地从药物制剂、中药炮制、设备基础知识、质量管理等方面展开。培训结束后，全体参训人员进行结课考试，以闭卷考试的形式考核知识掌握情况，最终全员通过了考核，考试成绩均达到了合格水准。

管理和领导力提升培训

公司始终秉持员工与组织共同发展的理念，高度重视管理人员的领导力提升。为提升管理人员的管理能力和综合素质，公司定期开展管理培训，邀请内部讲师和外部讲师授课，并为管理人员开放了在线学习平台，规定董事、监事及高层管理人员每年参加不少于 16 学时的课程培训，以此促进管理人员持续学习先进管理理念和高效运用管理工具，并及时了解中医药行业发展趋势。公司的培训课程与机制以发展个人领导力、造就兼备技术创新和管理创新潜能的储备干部为目标，不断强化人才队伍建设。



公司实施全面的领导力培训项目，覆盖各职级员工，包括基层员工、初级管理层、中级管理层及高级管理层，确保每位员工都能获得与其职业发展阶段相匹配的管理和领导力提升机会。

初入职场培训

内容侧重于企业文化、岗位应知应会的知识、GMP知识的普及与提高，员工岗位 SOP、岗位操作技能的提高，努力造就一支高素质的职工队伍。

初级管理层培训

内容侧重于质量管理、药品生产相关知识、专业技术人员继续教育、职业技能等级教育、各类实用管理技能等方面的培训，提高专业知识与管理技能水平。持有专业技术职称人员每年应参加不少于 90 个学时的培训。

中高级管理层培训

内容侧重于先进管理理念的更新、管理工具的运用，中医药行业发展趋势以及知识产权相关知识等方面的培训，造就一批具备技术创新和管理创新潜能的人才队伍。董事、监事及高层管理人员每年应参加不少于 16 个学时的培训。

此外，公司通过定期评估培训效果、跟踪学员成长轨迹以及提供持续学习与成长的机会，确保培训成果能够转化为实际工作中的领导力提升和公司战略的有力执行。报告期内，公司通过拓宽晋升渠道、强化人才培养与储备，有力推动了人才梯队建设，显著增强了内部晋升的流动性与可持续性。

案例

初级管理层培训

2024 年，公司邀请清华大学经济管理学院朱武祥教授、国家财政部内部控制咨询专家、管理审计、内部控制与风险管理专家徐荣才等外部专家，对公司员工进行《智能时代的新商业模式》《内部控制培训》等管理方向专题培训，以专业授课及互动问答的形式，通过专家的专题引领和答疑解惑，有针对性地解答了管理人员在经营管理工作中的实际问题，帮助员工在相关领域提升了认识、开阔了视野。

晋升发展

公司重视员工的职业成长与发展，搭建了三条职业发展通道，即专业技术职务通道、经营管理通道和职业技能等级通道，为员工提供了多元化的职业发展选择。同时，公司设立了行政、职能、营销、研发及生产辅助五大职能序列，形成了系统化、全方位的员工职业发展管理体系，助力员工在各自领域实现职业理想与价值。



专业资质支持

公司鼓励全体员工通过专业技术职务评聘、职业技能等级评聘实现自我提升，拓宽员工的职业发展通道。对于专业技术人员申报或报考更高级别的职称或职业（执业）资格，属专业对口的，评审或考试通过后，报名费、评审费、办证费由公司报销。

专业技术职务提升项目

职业技能等级提升项目

综合类：经济、会计、统计、审计、政工系列专业技术职务职称
工程类：工艺美术系列、工程系列、医药系列、计算机系列、档案系列专业技术职称

药物制剂类：初级工、中级工、高级工、技师、高级技师
中药炮制类：初级工、中级工、高级工、技师、高级技师
电工类：初级工、中级工、高级工、技师、高级技师
其他：装配钳工、水生产处理工等其余工种

专业资质提升项目

案例 专业技术人员继续教育与职业技能等级认定培训

2024 年，公司依照《福建省人力资源和社会保障厅办公室关于加强专业技术人员继续教育工作的有关事项的通知》相关要求，为 477 名专业技术人员开展继续教育培训。培训涵盖经济、工程技术、能源、质量、网络安全、工艺美术、人力资源管理、安全生产、政工、审计及医药工程等 11 个专业，投入培训费用总计 81,780 元。此外，公司组织相关生产人员开展 2024 年职业技能等级认定专题培训，涉及药物制剂、设备基础知识、安全知识、中药炮制、微生物基础知识、GMP 基础知识、环境保护知识等，共 10 门课程，35 学时。



报告期内
公司职业健康安全管理投入
154 万元

通过全国安全文化建设示范企业体系评价，获得全国安全文化建设示范企业荣誉称号。

职业健康与安全目标

公司怀揣高度的责任感与使命感，严格遵循法律法规，全面统筹职业健康与安全工作。通过持续优化管理体系，加大资源投入力度，强化监督检查等一系列有力举措，保障公司的稳定运营和员工的生命财产安全。2024 年，公司各项安全工作目标均按标准完成。

安全生产工作

职业健康与安全

公司始终将职业健康与安全置于战略高度，积极践行企业社会责任。公司持续完善职业健康与安全管理体系与制度，下达《2024 年度安全生产（消防）工作目标责任书（承诺书）》，清晰界定各部门、岗位在安全生产及消防工作中的职责与目标，促使安全责任落实至企业运营的每一处细节，搭建起严密的层级安全管理责任架构。



漳州片仔癀药业股份有限公司取得职业健康与安全管理体系认证
(GB/T 45001 - 2020/ISO 45001: 2018)



责任落实与制度建设：严格遵循相关法律法规，修订完善责任清单，落实“党政同责”等要求，明确各级人员安全生产责任。建立健全管理机构，强化全员岗位责任制，加强特殊岗位和灵活用工人员管理，制定规章制度与操作规程。



安全投入与风险防控：按规定投入安全生产费用，购置保障器材，改善生产条件。重点加强建筑施工、危险化学品等高危领域安全风险管控，确保措施落实到位。



隐患排查与应急管理：强化隐患排查整治，领导带队定期检查重大事故隐患整改情况。完善应急预案体系，在节假日和重要时段严格落实值班制度，定期开展应急演练，提升员工防范意识与救援能力，事故上报与救援处置及时规范。



机制建设与考核激励：落实“双重预防工作机制”，加强安全生产标准化建设。开展职业病防治工作，组织安全生产考核，激励员工排查隐患。

消防安全工作

- 责任履行与规划部署**

贯彻消防相关法律法规，落实消防安全主体责任，将消防工作纳入公司规划、预案、工作部署和考评范畴，定期分析形势，解决重大问题。
- 专项治理与信息公开**

组织专项治理，建立管理制度，确定管理人员，落实经费。按要求开展消防安全检查，定期公布和报送火灾隐患排查整治情况。
- 重点行动与应急协同**

推进消防安全治本攻坚三年行动，深化多项专项整治，严格落实电动自行车管理措施。积极配合应急救援联调联战工作机制，服从统一部署。
- 宣传教育与目标达成**

加强员工消防宣传教育，开展宣传、培训和演练活动。2024 年全体员工消防宣传教育培训完成率达 100%，全年未发生亡人火灾事故。

职业病防治

公司始终将员工的职业健康安全置于首位，积极履行社会责任，以保障员工的身体健康为核心目标，从职业病危害防控、检测以及员工健康管理等多方面精准发力，全面、深入地开展了一系列扎实且富有成效的工作。

职业病防治工作

危害防控

主动识别出噪声和粉尘为主要职业病危害因素，通过更新设备降低危害影响，并为涉危害岗位员工配备耳塞、KN95 防尘口罩等个人防护用品。

危害检测

聘请第三方机构开展职业病危害因素检测，检测结果显示工作场所职业病危害因素符合国家标准要求，并出具了检测报告。

员工健康管理

组织 117 名涉及职业病危害因素岗位的员工进行职业健康体检，为这些员工建立了健康档案，体检结果良好，未发现疑似职业性疾病病例。

安全生产应急管理

公司高度重视安全生产应急管理，修订《生产安全事故应急预案》，建立健全安全隐患排查体系，积极开展各类活动，不断完善应急措施，配备消防、防护、急救、通讯等应急工具，大力开展应急培训，致力于为员工打造安全的工作环境，保障公司生产平稳运行。

安全隐患排查体系

- 班组日常检查：**生产车间每日安排专人对各班级进行安全排查，涵盖人员、设备场所、安全设施、环境等方面，每日填写检查表，发现问题及时上报并整改。
- 综合检查：**安全生产办公室每季度至少对生产车间检查一次，企业管理部每月牵头多部门进行全面大检查，对重点部位细致排查。
- 专项检查：**针对高层建筑开展消防安全月专项检查，或针对建筑施工项目进行专项隐患排查。
- 节假日检查：**节假日前开展安全生产检查，节假日后进行复工安全生产检查。
- 特殊时期检查：**在党的代表大会、全国两会、季节性等特殊时期开展隐患排查，如汛期前重点检查厂区排水系统、防洪防汛设施及低洼区域物资存放情况。

案例 系统配备应急工具，夯实安全应急基础

公司配备了丰富的安全应急工具，以增强应对突发事件的能力。消防类有消防灭火侦察机器人、电铃装置、灭火器及消火栓等，用于火灾扑救与警报。防护类的安全帽、手套、眼镜和防尘口罩，能保护员工在作业时免受伤害。急救类的急救箱和担架，可在紧急医疗状况下及时救助。通讯类的对讲机则保障应急时信息传递畅通。



案例

多元安全应急培训，筑牢安全生产防线

公司积极开展多类型安全应急培训，涵盖消防安全、锅炉超压、有限空间作业、危险化学品安全等领域，开设对应专业课程。通过一系列培训，使员工能熟悉火灾预防和逃生知识，掌握消防器材使用方法；学会锅炉超压、有限空间作业事故的正确处理程序；了解危险化学品特性及应急处理措施，提升员工安全防范意识，有效降低事故风险。



消防安全知识培训暨灭火应急演练

案例

节前安全检查，夯实全年生产安全根基

2024 年 2 月，公司党委书记、董事长林志辉带队开展节前安全生产和消防安全督导检查，深入医药公司仓库、电商门店、生产车间、仓储冷库等重点领域，了解设备运行、消防设施配备等情况，针对问题提出整改建议。此次检查正值岁末年初，面对省内外安全事故频发态势，强调安全生产责任，要求扎实排查整治隐患，做好节日值班与应急工作，为保障员工安全、公司平稳运营筑牢防线，确保节日期间生产万无一失。



党委书记、董事长深入开展安全检查并看望慰问一线生产工人

职业健康与安全生产举措

2024 年，公司秉持高度负责的态度，积极落实多项安全举措。开展治本攻坚三年行动、集中除患攻坚大整治等专项行动，对重点部位深入排查隐患，举办多场宣传教育活动，组织事故应急处置演练，升级消防设施，规范承包商作业安全。多措并举，筑牢企业安全防线，助力公司稳定发展。

- 消防安全工作推进
- 公司开展多项消防安全专项工作，如消防安全集中除患攻坚大整治、冬春消防安全防范等。通过日常、节假日、联合等形式安全督查，对消防“打通生命通道”、危化品等重点部位和环节排查整治。2024 年，共督查检查 216 人次，排查一般隐患 335 项，实施跟踪闭环管理，全力防范生产安全事故。
- 安全活动开展
- 依据年度计划，积极开展“职业病防治法宣传周”“安全生产月”等 27 场宣传教育活动，覆盖全员 694 人。同时，组织防汛防涝、火灾灭火等 41 场事故应急处置演练，增强员工安全意识与应急能力。
- 消防管理优化
- 大力提升改造消防设施，如安装厂区配电室防火门、维修大厦防火门、升级消防排送风机控制柜等，从而降低火灾风险，提高员工消防安全意识。
- 承包商安全管理
- 制订《相关方及外用工（单位）安全管理制度》，组织承包公司相关人员 2024 年度安全教育培训，共 37 人参训，规范承包商安全管理。

关键绩效



开展安全教育培训场次

27 次



安全教育培训参与人数

694 人



安全演习（火灾、有毒气体泄露等）次数

41 次



因工受伤（轻伤及以上）人数

0 人



因工亡故人数

0 人



因工伤损失工作日数

0 日



职业病发生率

0%



供应商安全培训总时长

9.5 小时

社会回馈与公益

公司严格遵循《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等相关法律法规，制定并实施《片仔癀药业股份有限公司社会责任制度》《对外捐赠管理制度》《志愿服务管理制度》，以此规范捐赠行为和志愿活动的管理机制。公司深入参与社区发展，通过扶贫济困、恤病助残等社会公益事业，助力社区建设，以实际行动践行仁爱之心，回馈社会。截至报告期末，公司荣获“全国慈善会爱心企业”称号。



全国慈善会爱心企业

报告期内，公司始终秉持“慈善爱心、回报社会”的责任理念，积极履行企业社会责任，开展了一系列公益慈善活动。

- 1月

参加漳州市 2024 年新春“慈善情暖万家”活动，捐赠 27.8 万元；
- 3月

与市慈善总会联合开展 2024 年度“慈善阳光”项目，捐赠 95.5 万元；
- 5月

支持市妇女联合会开展顶梁柱母亲帮扶、“春蕾助学”、关爱困难妇女儿童等活动，捐赠 80 万元。与市慈善总会联合开展“六一儿童节·关爱孤残儿童”主题系列活动，捐赠 20 万元；
- 10月

与市慈善总会联合开展“九九重阳节，慈善在行动”慰问活动，向漳州市社会福利中心正兴养护院、正兴新来福养护院、德润老年公寓 946 名老人送上慰问物资共计 18.92 万元。



顶梁柱母亲帮扶、“春蕾助学”、关爱困难妇女儿童等活动



捐赠阳光学校



“六一儿童节·关爱孤残儿童”主题系列活动



漳州市 2024 年新春“慈善情暖万家”活动捐赠仪式

关键绩效

慈善公益投入金额

3,030 万元

公司帮扶人口数量

7,188 人

员工志愿活动参与人次

348 人次

员工志愿活动总时长

2,192 小时

助力乡村振兴

为助力国家乡村振兴及共同富裕战略实现，公司始终秉持“济天下、泽苍生”的企业使命，将社会责任融入企业发展战略，深度参与乡村振兴，依托中医药产业优势，以“林麝养殖+中药材种植”为核心，打造全产业链帮扶模式通过产业帮扶、生态赋能，助力乡村经济的可持续发展，打造有温度的民族品牌。

关键绩效



乡村振兴投入总金额

308.98 万元



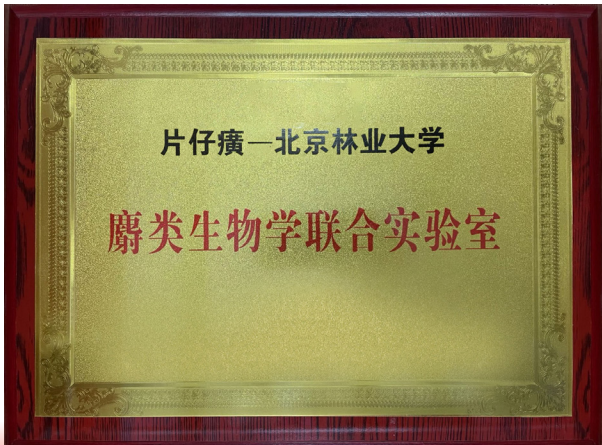
乡村振兴惠及人数

1,836 人

案例

联合产学研力量，推进林麝养殖与川贝母繁育研究

公司通过前期构建的“北京林业大学·片仔癀·边坝县政府”高原麝类联合研究中心科技产业平台，完成圈养林麝对高原低氧的生理和免疫适应及耐低氧种群的组建科研合作课题研究任务，开发高海拔林麝养殖技术，帮扶边坝发展林麝产业发展。为进一步加大援藏力度，助力边坝县川贝母、麝香等当地药材产业的发展，公司再引进中国医学科学院、四川大学等科研力量，立项开展川贝母种源繁育及高原圈养林麝健康研究。报告期内，公司产业帮扶累计投入 212.96 万元。



麝类生物学联合实验室

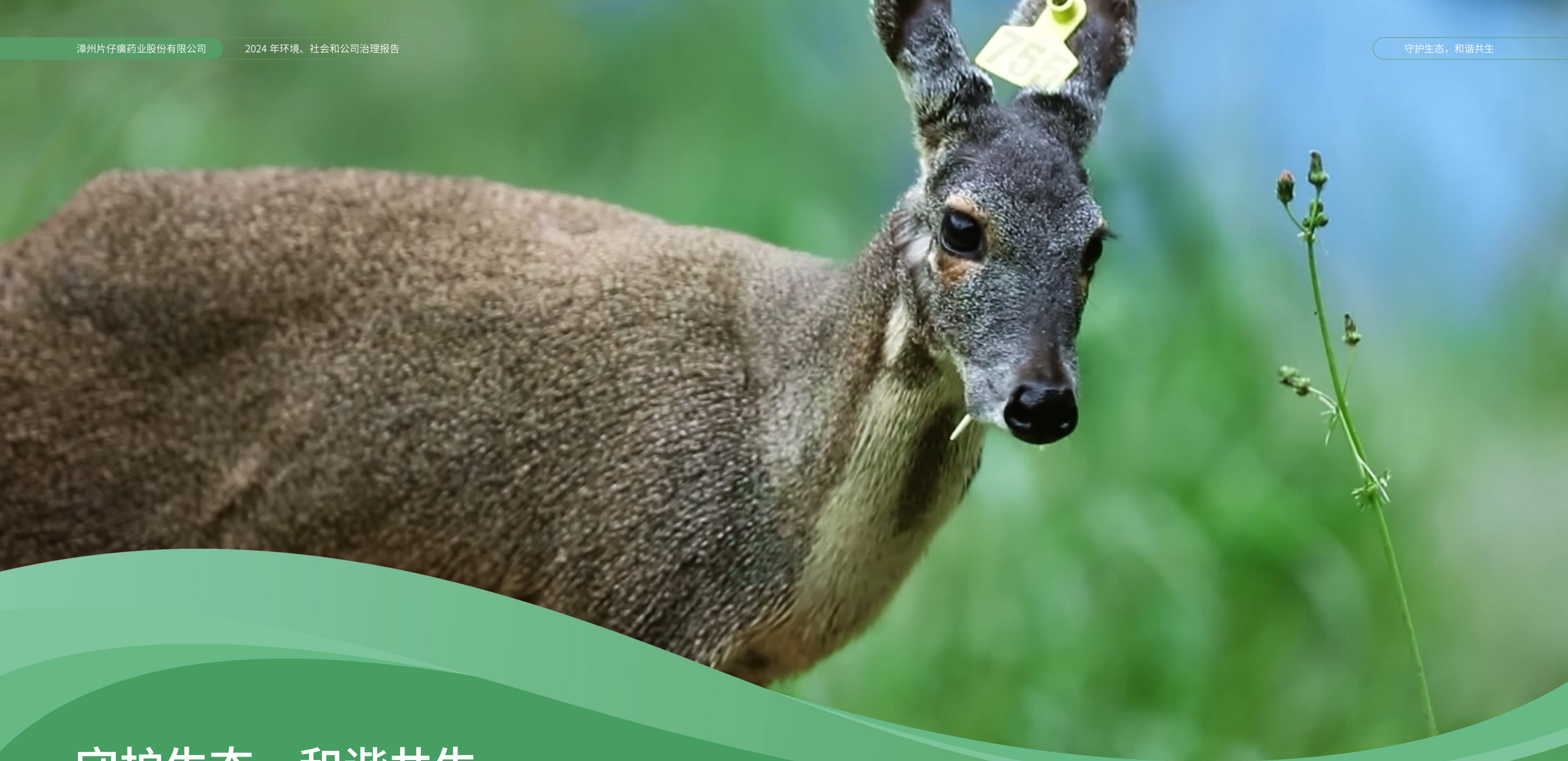
案例

携手中宁早康，共筑乡村振兴致富路

公司旗下保健食品公司通过与中宁县早康枸杞股份有限公司合作，共建有机枸杞基地，推动了当地农业产业化发展。该项目不仅促进了枸杞种植面积的扩大，还通过“村企联建”模式，带动了周边农户增收。此外，公司还为当地提供了大量就业岗位，通过技术培训提升了村民的劳动技能，有效推动太阳梁乡的乡村振兴，助力当地经济发展。



片仔癀保健食品早康枸杞基地



守护生态，和谐共生

片仔癀作为福建省制药行业首家“国家绿色工厂”，持续贯彻落实国家绿色发展战略，将“绿色发展、科技驱动”的环保方针融入所有生产运营环节。我们制定并严格落实环境管理目标，建立健全环境管理体系，积极实施节能减排措施，努力减少三废产生，不断提高资源综合利用效率，坚持通过规范化的管理措施降低对生态环境的影响。同时，我们积极响应国家“双碳”战略规划，大力倡导绿色低碳理念，推进生态文明传播行动，彰显国企履行生态环境责任的担当。

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

3

良好健康与福祉

6

清洁饮水和卫生设施

7

经济适用的清洁能源

13

气候行动

环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等环境保护相关法律法规、行业标准要求，在环境管理关键领域制定了《环境保护管理制度》《污染防治工作责任制度》《危险废物管理制度》《节水管理制度》《能源管理手册》等综合性管理制度，明确环境管理目标以及工作重点，力求全面提升我们的环境管理水平。同时，公司编制《ISO 三体系、能源管理体系公司适用法律法规、标准与其他要求清单》，确保内部环境管理体系的有效运行。

报告期内，我们未发生重大环境污染事故，未因环境问题受到行政处罚。

环保管理荣誉与认证：

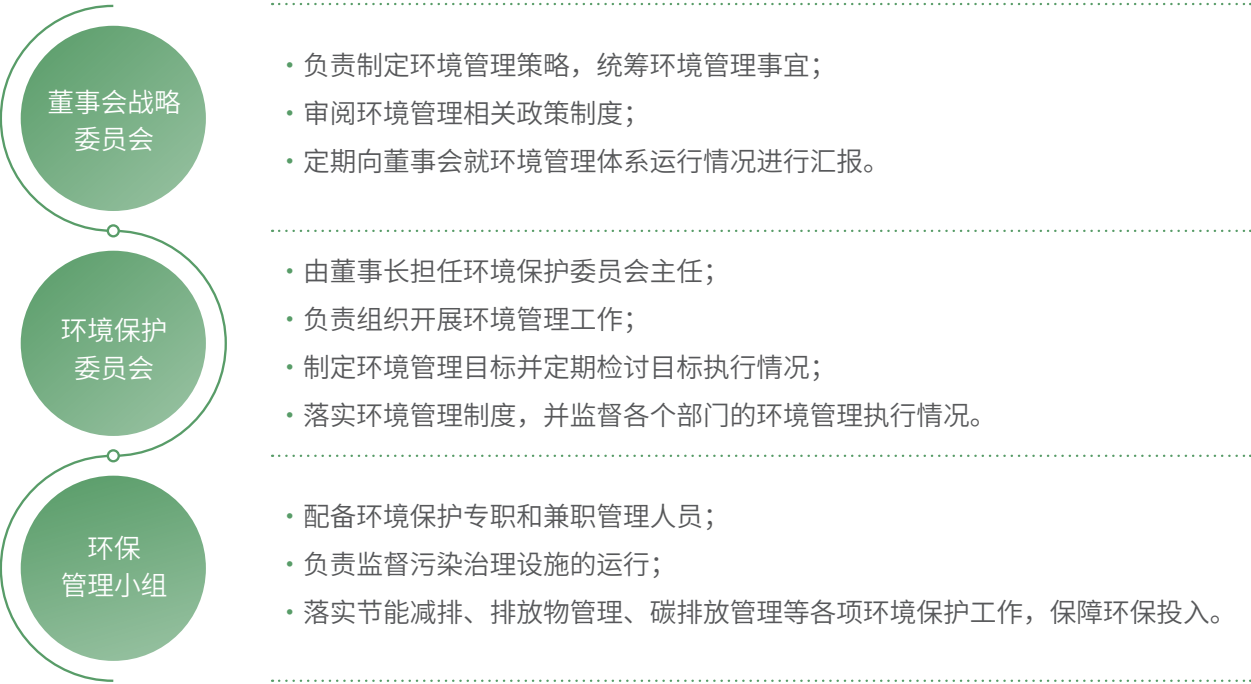
2024 年，公司被漳州市生态环境局认定为

“环保诚信企业”

位于行业第一梯队

“公司绿色工厂为 A + 级”

为有效提升环境管理水平，全方位落实环境管理主体责任，我们自上而下建立环境管理架构，逐层分解职责及任务，保障环境管理工作的有效开展。董事会战略委员会为公司环境管理战略和表现负责的执行主体，董事长为环境管理工作的总负责人，对环境管理工作承担最终责任。



片仔癀环境管理架构

环境管理目标

公司基于目前业务发展与环境管理现状，在资源使用、有毒物质排放、温室气体排放等方面，制定了以 2022 年为基准年，可量化的环境管理目标，并持续追踪目标达成情况以不断完善环境管理水平。截至报告期末，公司 2024 年环境目标已全部达成。

指标项	单位	2024 年环境管理目标
单位产值废气污染物排放量	克 / 万元	较 2022 年度下降 1.10%
单位产值综合能耗	千克标准煤 / 万元	较 2022 年度下降 4.00%
单位产值碳排放量	千克二氧化碳当量 / 万元	较 2022 年度下降 2.00%
COD 年均值浓度控制水平	/	均值浓度≤“排放限值的 79%”
单位产值有害污染物排放量（实验室环节）	千克 / 万元	较 2022 年度下降 1.20%
工业固体废物综合利用率	%	92% 以上

环境影响审计

公司持续完善环境管理体系建设，已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，认证范围已覆盖公司全部生产业务。为验证环境管理体系运行的有效性，确保公司范围内所有生产运营场所均执行统一的管理流程，公司每年进行一次全体系监督性审核，每三年进行一次再认证审核，同时，公司每年定期开展一次环境内审检查。报告期内，公司通过外部第三方对环境管理体系的监督检查并批准继续使用认证证书。

内部审核（内审员）

外部审计（第三方认证机构）

审核范围

审核频率

审核内容

涉及体系管理的 22 个部门，以及所有生产环节

每年开展一次

药品生产管理、质量管理、顾客服务等

100% 覆盖本公司全部生产业务

每年进行一次全体系监督性审核，每三年进行一次再认证审核

车间环境目标、风险与机遇应对计划、环境因素调查、重要危险源等



环境管理体系认证证书

环境风险管理

为预防环境风险事件的发生，公司根据《风险评估管理制度》《环境因素识别控制程序》，开展常态化环境风险因素识别，严格执行《危险废物管理制度》《中药材药渣、污泥处理管理制度》等制度要求，严格规范对危险废物、毒性药材等的管理，从源头防范环境保护风险；同时，公司制定《污染防治监督检查考评制度》，采用“自查 + 不定期检查”的方式进行隐患排查及考核，加强环境监管，提高风险防控能力，切实有效防范环境风险。

我们从完善制度建设和保障人员物资配备两方面强化环境风险事件的管理能力，通过制定《突发环境事件应急预案》，定期组织开展《突发环境事件应急预案》专项学习，培训应急队伍，让员工熟悉应急工作决策、协调和处置等程序；通过组建应急救援队，加强应急物资储备，开展应急演练检验预案的可行性并不断进行完善等，持续强化员工环境风险应急反应和处理能力。报告期内，我们累计开展突发环境事件应急演练 4 次。

案例

公司开展危险废物专题教育培训及应急演练

为强化员工面临突发环境事件时的应急处置能力，确保危险废物的无害化处置，2024 年 12 月 26 日，公司开展危险废物专题教育培训。本次培训由公司动力车间对危险废物的概念以及《中华人民共和国固体废物污染防治法》《危险废物管理制度》《危险安全操作规程》等相关内容进行宣讲，重点强调危险废物分类收集、运送、暂存等环节的环保要求与安全注意事项，同时详细讲解《突发环境应急预案》中关于危险废物的转移和事故应急处理方法。为检验培训效果与巩固培训成效，培训结束后向参训员工发放试卷进行考试，达到以考促学。

案例

检测中心开展危化品（酸碱）泄漏事故应急演练

为提升员工实验安全基础知识，培养实验安全意识，公司检测中心于 2024 年 8 月开展了危化品（酸碱）泄露事故应急处置演练，演练模拟实验员搬运硫酸时发生泄漏事故。在演练过程中，全员准确执行“防护 - 隔离 - 处置”流程，展现高效协同能力。



本次演练检验了检测中心应急处置预案的有效性，提升了员工应对实验室危化品泄漏时的相关知识技能及团队配合能力，强化了员工自救互救能力及安全意识，有效筑牢实验室安全防线。

危化品泄露应急演练现场

污染物排放与废弃物处理

公司将绿色发展理念融入生产与经营的各个阶段，严格控制生产过程中废水、废气、废弃物的产生与排放。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等要求，通过在线监测、精准控制实现污染物达标排放。

公司针对运营过程中可能产生的污染物制定了严格的排放标准与控制计划，对生产运营的全过程进行规范化管理，确保废水、废渣、废气等排放符合国家的相关规定及内控要求。

废水排放及管理

公司严格遵循国家、地方废水污染防治政策、法规要求，执行《中药类制药工业水污染物排放标准》等标准，不断完善环保管理制度及操作规程，并配备专业的操作人员、在线监控设备维保人员，从而确保污水的安全、达标处理。

案例

片仔癀 2024 年重点废水治理项目

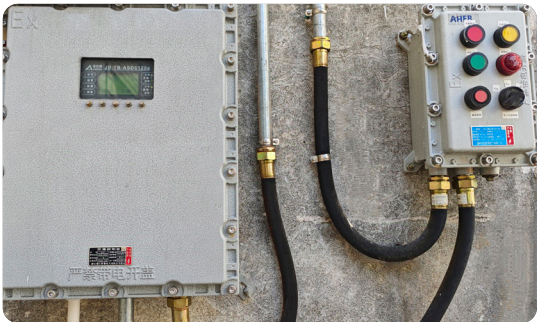
为减少运营过程中废水对环境的影响，我们每年在公司层面开展废水治理项目。2024 年，公司对污水处理站进行改造，通过更换污水站斜管池和砂滤池滤料、新增好氧池曝气盘、更换雨水应急电动执行器、优化部分车间污水管路、增设袋式过滤器、利用闲置池体的池容等一系列措施，提升和稳定污水处理站的设备运行效率，确保公司安全生产。

废气排放及管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《制药工业大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等相关法律法规及废气排放标准要求，制定并实施废气专项管理制度，规范管理流程，加强生产废气排放管控。公司每年对废气治理设施进行维护，确保其正常运转，现已配备酸雾喷淋塔、活性炭吸附装置、臭气治理装置等设备用于治理废气。此外，公司严格控制燃油锅炉的油品含硫量，并通过定期开展废气检测，有效保证废气污染物的无害化排放。

案例 片仔癀 2024 年重点废气管理提升项目

为减少运营过程中的有害废气排放，公司每年在全公司范围内开展废气管理提升项目。2024 年，公司完善危废间的改造，并安装气体报警联动装置，及时发现有害废气泄漏，防止火灾和爆炸的发生；同时，该装置可降低员工因有害废气泄露而中毒的风险，有效保障员工生命安全。



危废间可燃气体报警器

🌿 废弃物处置

我们深入贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，制定《公司 2024 年度危险废物管理计划》《片仔癀化妆品 2024 年度危险废物管理计划》，对废弃物处置进行严格管控。我们已建设规范的危险废物暂存间和一般固废贮存区，按规定分类存放、收集、处置、运送废弃物，并委托有资质的公司进行安全处置。报告期内，公司工业固体废弃物、危险废弃物均实现合规处置。



危废库

- **场所保障：**专门设立了规范的危废暂存间和一般固废暂存区，并持续开展危废间提升改造项目；
- **制度体系建设：**严格执行环保法律法规、制定《危险废物管理制度》《中药材药渣、污泥处理管理制度》等制度，制定并落实《2024 年危险废物管理计划》，严格执行操作 SOP，减少危险废物的产生；
- **开展环保培训：**定期开展相关培训教育，保障相关人员管理能力；
- **分类收集合规处置：**对公司危险废物进行严格分类收集，暂存后交由具有资质的危废处理公司收集处理；
- **信息化管理：**对危废管理实现信息化库存管理，管理系统实现了从“入库——出库——转移——处置”全生命周期可追溯。
- **废物资源化：**中药材药渣和污泥均用于焚烧发电；废包材交由物资回收公司进行回收。

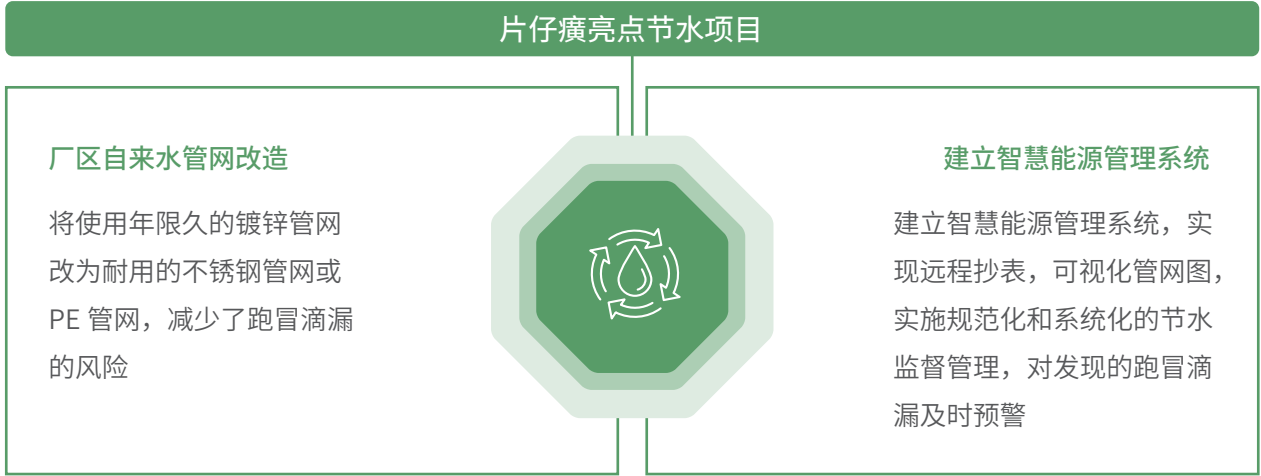
🌿 资源合理利用

公司坚持将可持续发展理念纳入生产运营全流程，持续强化资源使用管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，成立节能、节水工作领导小组，由总经理亲自担任领导小组组长，自上而下形成分工明确的管理网络，落实节能工作的有效开展。

💧 水资源管理

我们在生产运营各个环节积极落实节水举措，提高用水效益。我们严格遵守《中华人民共和国水法》，制定《节水管理制度》等内部管理制度，持续完善水资源循环利用等相关管理措施，全面提升水资源利用效率。

为贯彻落实节水行动，我们引入了先进的节水技术工艺，制定经济责任制对车间用水实行定额考核，建立用水台账，并配备专人每周、每月巡查管路，避免跑冒滴漏现象发生。我们亦定期开展水平衡测试，挖掘节水潜力，建立企业用水档案，提高水资源利用效率。



节水成效



同时，公司积极开展节水宣传教育活动，普及节水知识，营造节水、护水氛围，充分调动全体员工节水积极性。

案例 公司开展节水宣传教育活动

公司充分利用“世界水日”“中国水周”等契机，开展形式多样的水资源保护相关培训教育活动。

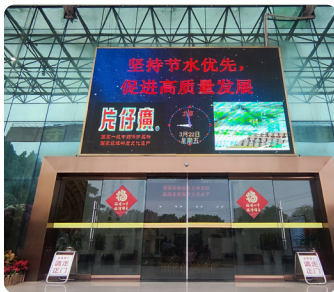
利用公司 LED 显示屏、泛微办公平台、悬挂横幅等方式，宣传“世界水日”“中国水周”活动主题，播放活动主题海报及《公民节约用水行为准则》，营造节水氛围，引导全体员工在日常生活中提升水资源管理意识；

公司组织员工学习《节约用水条例》，发动全体员工积极参与围绕水资源管理等内容开展的网络答题活动，积极践行文明健康绿色环保的生活理念；

为进一步践行习近平生态文明思想，倡导广大群众节约用水，公司组织开展环保志愿服务活动。通过向广大群众发放节水宣传折页、宣传单等方式，宣传 2024 年中国水周主题、《节约用水条例》，传播节水知识，以实际行动号召社会群众践行公民节水行为规范。



网络答题活动现场



LED 屏节水标语宣传



节水主题志愿活动

能源管理

片仔癀秉持“科学管理，节能减排；绿色发展，科技驱动”的能源管理方针，不断夯实能源管理水平，建立了能源管理体系并通过第三方 ISO 50001 能源管理体系认证，制定了《能源管理手册》《能源运行控制程序》《能源绩效监视测量和分析控制程序》等多项制度，进行系统规范的节能监督管理，节能减排的指标与车间部门的绩效考核挂钩，形成了层层抓落实的工作机制。

能源管理平台

为通过数字化、智能化技术提升能源管理水平，进一步挖掘节能空间，公司已上线并运行能源管理平台。以下为能源管理平台功能及优势：

具有将公司用能数据、用能安全数据以立体建模的方式进行展示，各管网可视化等多项先进功能，体现企业能源管理智能化、信息化；

对水表、电表、汽表、压力表、温度等数据进行实时监测计量、预警、保存和归类；

对关键节点铜牌温度、三相不平衡率、蒸汽管路压力等多项安全相关数据实现在线监测，并实现故障预警功能，提高对企业性能源事的反应能力。

我们已将节能增效的理念融入能源使用的全流程，通过系统性梳理现有能源使用结构、积极开展节能宣传培训、实施节能降耗技改项目、提高可再生能源使用比例，持续提升能源使用效益。报告期内，我们开展了空气处理机和自控系统改造，旧生产线技改项目，汰换高耗能设备，显著提升了能源使用效率。

案例 公司开展 2024 年节能宣传周活动

公司在全国节能宣传周、全国低碳日等关键时间点，持续加大绿色文化的推广力度，开展形式多样的线下宣传活动。公司通过利用办公软件、LED 显示屏、网络学院等渠道大力宣传“绿色转型，节能攻坚”主题，大力展播 2024 年节能宣传周主题海报；通过公司工作群里发布节能减排倡议；在公司食堂滚动播放官方的节能宣传周和全国低碳日宣传视频，并在食堂门口发放节能宣传单页，旨在提高全体员工的节能环保意识。

此外，公司通过片仔癀网络学院面向全体员工开展 2024 年节能宣传周专题学习，倡导全体员工形成绿色低碳的生活理念。



片仔癀网络学院节能宣传培训

此外，我们致力于降低对传统化石燃料的依赖，重视清洁能源的应用与推广，通过在厂区内建设分布式屋顶光伏发电项目，在生产运营的多个关键环节探索新型节能技术的应用，为企业的低碳转型与可持续发展注入强劲动力。截至报告期末，公司光伏装机总容量 50 千瓦，发电量约 5.4 万千瓦时，均自发自用。

包装材料管理

我们在产品包装设计、生产工艺优化及废弃包材管理全流程中落实包装材料减量化、资源化，优先使用可重复利用的产品包材，降低包装材料对环境产生的不利影响。为有效管理包装材料使用，我们为各产品制定了包装材料消耗定额，并将核定标准纳入工艺规程，严格执行工艺规程标准。

此外，我们与具有资质的第三方回收公司合作，进行包装材料进行集中收集、回收处置，有序开展包材回收再利用工作，充分发掘废弃包装材料的价值。



应对气候变化

公司董事会高度重视应对气候变化相关工作，将气候变化应对融入日常运营管理中，并将气候风险管理纳入公司整体风险管理体系。我们制定并落实《自然灾害应急预案》，设有专员负责管理气候变化导致的自然灾害，成立专门的应急队伍，共同应对气候风险。



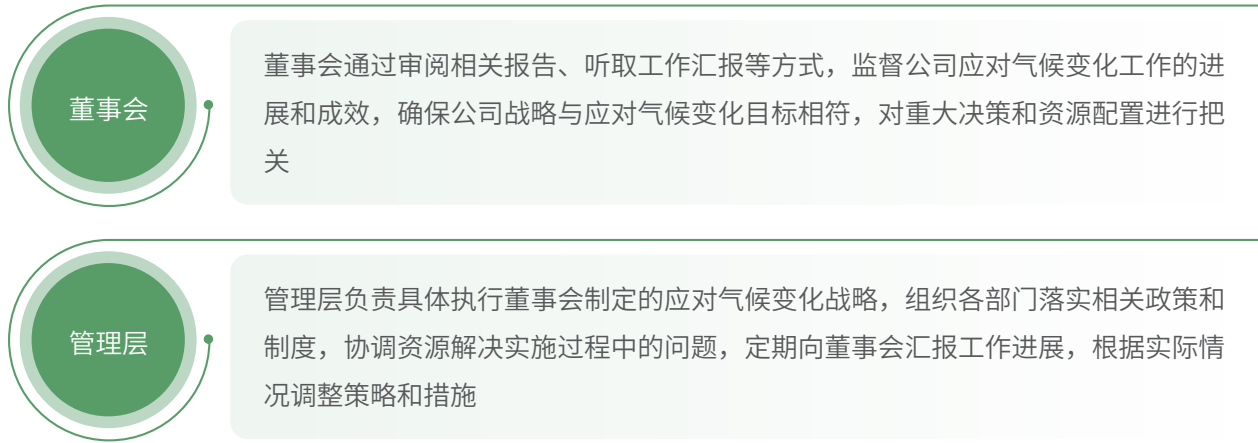
气候变化风险管理

我们采用风险矩阵等工具，深入分析气候风险与机遇对公司价值链的影响，综合考虑风险发生可能性和影响程度，实施针对性措施以降低不利影响，并把握机遇推动企业转型升级与可持续发展。

风险 / 机遇		对业务影响描述	应对措施
物理风险	气候灾害	洪涝灾害、台风等极端天气对供应链稳定性产生威胁，从而难以保障产品稳定供应	加强生产设施的防护和建设，全面检查防汛抗洪救灾应急物资，配全防汛应急物资，并建立了应急响应体系，制定应急工作预案，确保在紧急状态下调动内外部资源，降低对于业务运营的影响；通过购买财产保险等，将部分气候风险转移给保险公司
	气候变化	气候变化损害员工健康，导致亚健康，进而降低整体劳动力水平，对技术研发和生产效率带来负面影响	
转型风险	政策和法律	碳排放管控政策实施气候应对及披露要求的增加	不断健全公司治理体系，以应对不断增加的政策要求
		国家生态保护政策要求日益严格，对项目开发等带来新的节能环保挑战，合规成本升高	及时研究掌握相关政策，严格落实项目全生命周期环境生态环保，确保依法合规
	市场	各同行企业加速新能源的开发与使用，市场竞争激烈	推进新能源综合开发利用模式，创新项目开发模式和先进技术以应对市场激烈竞争
		市场对于绿色低碳能源产品的需求持续升高，客户对于高耗能产品需求降低	及时评估市场走向，积极布局清洁能源发电领域，满足市场需求
	成本	平均气温的升高导致了能源消耗与运营成本的攀升	探索可再生能源的利用，减少对化石燃料的依赖，降低能源成本
	声誉	受到环保类监管处罚导致市场投资者质疑	完善环保管理体系建设，加强员工环保管理意识。加强投资者关系管理，保障投资者知情权，强化信息披露时效性
		利益相关方对非环保产品的关注度下降	推动绿色低碳产品包装上面的研发工作



治理



片仔癀气候变化管理组织架构

应对气候变化行动

在全球积极应对气候变化的大背景下，我们深刻认识到温室气体减排的重要性，高度重视温室气体的监测与分析工作，持续提升温室气体排放管理水平，坚定不移地推进可持续发展战略。

公司直接碳排放（范围一）主要来自于固定排放源（如汽油、柴油等）、移动排放源（如自有车辆等）以及其他生产辅助设施产生的排放。间接碳排放（范围二）主要来自外购电力。

指标项	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,734.23	9,009.93
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	2,300.93	2,222.63
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	7,433.3	6,787.30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.02	0.016

案例 空调机组升级改造

为响应节能降耗的号召，提升能源使用效率，公司针对原有空调机组运行效率低、控制不稳定等问题，实施了技术升级改造项目。通过设备更新与智能化升级，不仅优化了生产环境，还显著降低了能耗，为公司绿色可持续发展奠定了坚实基础。以下是改造的主要内容及成效：

高效设备升级：更换新型空气处理机，具备更高的热交换效率和更低的能耗，有效调节车间温湿度，确保生产环境稳定。

智能控制系统：采用智能控制系统，根据车间需求自动调节运行状态，避免能源浪费，并通过实时监测优化运行参数，提升整体效率。

在线运行监测：增加实时监控功能，及时发现异常，减少故障停机时间，确保系统持续高效运行。

节能值班模式：在非生产时段启用值班模式，降低运行强度与换气次数，减少能耗的同时满足 GMP 环境要求。

关键绩效			
全年节约用电约	节约电费	折合节约标准煤	减少二氧化碳排放约
25,200 千瓦时	20,160 元	3.1 吨	15.1 吨

开展绿色办公

公司高度重视推动全体员工形成绿色低碳的生产方式和生活方式，持续加强日常办公中的资源管理，通过开展节能宣传活动、在办公区张贴节能标语、减少纸质文件使用等方式，积极营造节能降碳的氛围，不断增强员工节能意识，挖掘节能潜力，为公司绿色发展及低碳转型持续赋能。

案例 珍爱地球 人与自然和谐共生 ——片仔癀组织开展第 55 个世界地球日主题宣传活动

为倡导全体员工树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念，积极践行绿色低碳的生活方式，公司通过线上线下相结合的方式积极开展第 55 个世界地球日主题宣传活动，进一步引导公司员工共同参与到“珍爱地球”活动中来。

加强线上宣传，倡导绿色低碳理念。公司利用门户网站和公司内部信息群大力宣传“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题，提醒大家关注环境问题，增强大家珍爱地球、呵护家园的责任意识，为推进美丽地球建设营造浓厚的氛围。

强化线下宣传，推动形成绿色低碳生产生活方式。公司利用大厦露天和室内 LED 屏、食堂 LED 屏大力宣传“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题、地球日活动海报以及 2024 年世界地球日公益宣传片，号召大家采取绿色低碳的生产生活方式，以实际行动拒绝白色污染，坚持简约适度、呵护自然生态，共同建设绿色、环保、健康的美丽家园。

本次世界地球日主题宣传活动有力引导了全体员工深植人与自然和谐共生的理念，呼吁全体员工做保护地球、珍惜自然资源的积极传播者和模范践行者。



公司 LED 屏宣传“世界地球日”

案例 片仔癀组织开展六五环境日主题宣传系列活动

2024 年 6 月 5 日“世界环境日”，公司利用办公软件、LED 显示屏、网络学院、横幅等大力宣传“全面推进美丽中国建设”主题，通过展播主题宣传片、组织员工观看《公民生态环境行为规范十条》动画宣传视频、科普世界环境日的环保理念、相关法律法规等内容，倡导公司员工在工作和生活中践行绿色、低碳的生活方式，履行公民的生态环境责任。

同时，公司积极参加由漳州市生态环境局举办的 2024 年漳州市六五环境日主题实践活动，组织第五党支部党员志愿者在公共场所发放《公民生态环境行为规范十条》、垃圾分类、环境保护等宣传资料，并面向广大群众开展环保知识问答，广泛动员全民参与生态环境保护实践。

通过六五环境日主题活动，有效提升了全体员工的环境保护意识，有助于员工将绿色发展理念根植于日常经营过程中，赋能企业绿色、高质量发展。



六五环境日主题日志愿活动与宣传标语

生物多样性保护

片仔癀以“人与自然和谐共生”为愿景，秉持“选材精良”的质量方针，致力于中药材的可持续利用与生物多样性保护。在全球生物多样性危机加剧的背景下，片仔癀不仅关注企业自身的原料保障，更着眼于生态系统的健康和人类福祉。通过科技创新、生态修复和资源保障，片仔癀希望为全球生物多样性保护贡献力量，实现中药材行业的可持续发展，守护自然，传承健康。

创新引领，生态优先

公司以“守护自然，传承健康”为使命，从科技创新、生态修复、标准制定和全产业链管控四大维度，推动中药材可持续利用与生物多样性保护，助力行业高质量发展与生态和谐共生。

科技创新驱动

通过多组学技术、分子本草技术等现代科技手段，深入研究中药材的种养殖技术，提升药材质量和产量，减少对野生资源的依赖。

生态修复与资源保障

结合国家生态修复政策，推进中药材的规模化种植和生态修复工程，特别是在生态脆弱地区（如西藏边坝）开展科研帮扶和技术支持。

标准制定与规范化管理

积极参与中药材种植和养殖标准的制定，推动行业规范化发展，确保药材的质量和可持续利用。

全产业链质量管控

从药材种植、养殖到产品生产，公司致力于实现全产业链的质量管控，推动企业由单纯产品质量竞争升级到全产业链质量管控的竞争。

生物多样性实践

公司以创新实践引领行业，在生物多样性保护与中药材可持续利用领域取得了显著成果，彰显了科技与生态融合的力量。通过科研突破与生态修复，公司为行业可持续发展树立了标杆，守护自然，传承健康。

案例 林麝种群健康研究：科技守护濒危物种

公司深入研究了林麝在高原低氧环境下的生理和免疫耐受机制，还通过基因组学、代谢组学等现代技术手段，开展“基于多组学的高原圈养林麝种群健康研究”，不仅为高原地区林麝的规模化养殖提供科学依据，还为保护这一濒危物种做出重要贡献。



案例 川贝母种源繁育：助力边坝生态与经济双赢

在西藏边坝地区，公司通过科研帮扶，立项推进川贝母的种源繁育和规模化种植技术研究。该项目不仅为保障公司产品的原料供应稳定，还致力于帮助当地农民实现增收，促进边坝地区的生态保护和经济发展。



案例 紫苏专属品种培育：从源头保障品质与生态

公司通过开展公司专用紫苏的品种选育及规范化种植技术研究，成功培育出了符合公司产品需求的紫苏品种，并制定了专属的种植与品质管理技术规程。该项目不仅保障了公司产品的质量和药效，还拓宽了药用紫苏的资源，保护了生物多样性。



案例 漳州地产药材开发：挖掘本土资源，守护地方生态

公司积极推进漳州地产药材的研究与开发，完成了“白子菜与白凤菜资源及保肝功效研究”“漳产五指毛桃资源及质量优势研究”等多个课题。这些研究不仅致力于挖掘漳州地产药材的潜在价值，还为当地生态保护和资源利用提供科学依据。



关键绩效指标表

经济绩效

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
营业收入	亿元	100.58	107.88
归属于上市公司股东的净利润	亿元	27.97	29.77
上缴税收总额	亿元	11.91	11.73

治理绩效

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
党建引领			
党支部数量	个	20	23
党小组数量	个	27	29
党员人数	人	662	570
组织党员集中学习场次	次	/	1,346
主题党日活动场次	次	/	264
开展党课场次	次	/	28
公司治理			
股东大会召开次数	次	2	2
董事会召开次数	次	7	9
监事会召开次数	次	3	8
董事会人数	人	8	8
其中：独立董事占比	%	50	50
女性董事占比	%	25	25
披露公告数量	个	68	52
因信息披露违规受到监管部门处罚的事件	件	0	0
参与行业策略会次数	次	2	7
召开业绩说明会回复问题	个	29	28
上证 E 互动平台回答投资者提问次数	次	164	130

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
反贪腐与商业道德			
开展了廉洁 / 反贪腐内部风险评估的子公司百分比	%	100	100
开展反贪腐教育活动次数	次	69	150
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	2,789	2,839
接受反商业贿赂及反贪污培训员工百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训董事及管理层百分比	%	100	100
信息安全			
经确认的数据安全事故	次	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0
经确认的客户隐私泄露事故	次	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0
开展信息安全行动	次	/	4
网络安全培训次数	次	/	2

社会绩效

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
产品质量保障			
内外部质量培参与人次	人次	1,035	7,515
内外部质量培训时长	小时	6,331	12,797
内外部质量培训员工覆盖率	%	98.76	100
内外部质量培训次数	次	119	388
产品质量国家监督抽查合格率	%	100	100
产品质量检测覆盖率	%	100	100
药物警戒培训次数	次	/	31
药物警戒培训员工覆盖率	%	/	100
因安全与健康理由召回的产品质量事故数	起	0	0
监管警告事件数	起	0	0
拥有行业经营生产许可证占比	%	100	100
拥有 ISO 9001 质量管理体系认证的制造场所占比	%	50	50

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
研发与创新			
研发投入	亿元	2.32	2.7
研发投入占营业收入比例	%	2.31	2.5
研发人员数量	人	237	231
知识产权管理			
新增专利获得总数	件	46	14
新增发明专利获得总数	件	30	9
新增实用新型专利获得总数	件	16	5
新增软件著作权获得总数	件	5	0
注册授权商标	件	315	295
新增医药技术类论文获得总数	篇	18	18
保护自有知识产权以及合法使用他人知识产权产品	件	629	624
客户服务			
公司总体客户满意度得分	分	95.03	95.18
化妆品公司总体客户满意度得分	分	98.15	97.63
负责任营销培训开展场次数	次	73	195
负责任营销培训参与人次数	人次	6,984	31,908
覆盖营销人员比例	%	100	100
供应商管理			
合格供应商数量（生产用物料）	个	79	84
高风险供应商审计覆盖率	%	/	100
员工雇佣			
集团员工总人数	人	2,789	2,839
男性员工	人	561	562
女性员工	人	483	484
劳动合同制员工	人	1,044	1,046
劳务派遣制员工	人	0	0
其他	人	0	0
30 岁及以下员工	人	255	263
31 岁至 50 岁员工	人	691	680
51 岁及以上员工	人	98	103
高级管理层员工	人	7	7

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
高级管理层中女性员工	人	1	0
中级管理层员工	人	123	126
中级管理层中女性员工	人	50	50
基层员工	人	914	913
新聘请员工	人	101	26
其中：全职员工	人	101	26
女性员工	人	37	12
少数民族员工雇佣数量	人	10	11
员工流失率 *	%	0.76	1.05
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
经确认的歧视事件	起	0	0
经确认的强迫劳动事件	起	0	0
经确认的童工事件	起	0	0
员工培训			
培训总时长	小时	45,633	72,065
人均参与培训时长	小时	70.62	111.73
女性员工培训总小时数	小时	19,344	31,067
女性员工人均培训时长	小时	70.60	112.16
男性员工培训总小时数	小时	26,289	40,998
男性员工人均培训时长	小时	70.67	111.41
高级管理层培训总时长	小时	1,261	1,394
高级管理层人均培训时长	小时	157.60	174.25
全年培训总场次	次	1,429	1,090
员工培训总投入	万元	48.70	40.07
员工培训人数	人	642	645
员工培训覆盖率	%	100	100
职业健康与安全			
职业健康安全管理投入	万元	/	154
参加职业病员工体检人数	人	101	117
职业病发生率	%	/	0

* 注：（1）调整员工流失率计算口径为公司与化妆品公司，并重新计算 2023 年员工流失率；（2）计算公式：员工流失率 = 当年离职人数 / 年末在职人数。

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
安全演习次数	次	43	41
开展安全教育培训场次	次	101	27
安全教育培训参与人数	人	1,601	694
因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0	0
因工死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	日	/	0
供应商安全培训总时长	小时	/	9.5
社会公益			
乡村振兴投入总金额	万元	/	308.98
乡村振兴惠及人数	人	/	1,836
慈善公益投入金额	万元	2,763.08	3,030.00
公司帮扶人口数量	人	/	7,188
志愿服务参与人次	人次	428	348
社区公益服务总小时数	小时	4,568	2,192
平等对待中小企业			
逾期未支付中小企业款项金额	万元	/	0

环境管理

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
环境管理			
环保总投入	万元	364.28	435.89
环保总投入占营业收入比例	%	0.04	0.04
全年环保监测抽检合格率	%	100	100
违反环境法律法规事件数	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
能源管理			
能源消耗总量	千克标准煤	2,364,775.02	2,428,478.75
能源消耗强度	千克标准煤 / 万元产值	4.63	4.19
直接能源消耗量	兆瓦时	8,703.80	8,407.59

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
其中：柴油	升	867,093.35	837,678.57
汽油	吨	3.34	3.15
间接能源消耗量	兆瓦时	10,566.16	11,379.69
其中：外购电力	兆瓦时	10,566.16	11,379.69
清洁能源使用量	兆瓦时	55.99	53.68
水资源管理			
水资源消耗总量	万吨	12.64	13.73
水资源使用强度	吨 / 万元产值	0.25	0.24
循环 / 再利用水量	立方米	3,323,548	2,990,367
排放物管理			
废水排放总量	万吨	3.96	4.27
其中：化学需氧量（COD）	吨	1.72	2.02
氨氮	吨	0.05	0.05
废气排放总量	千克	2,043.08	2,905.29
氮氧化物（NOx）排放量	千克	1,963.67	2,813.52
硫氧化物（SOx）排放量	千克	36.73	41.4
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	/	/
颗粒物（PM）排放量	千克	42.68	50.37
危险废弃物（产生量）	吨	44.61	40.38
危险废弃物（回收量）	吨	0	0
危险废弃物（处置量）	吨	44.61	40.38
无害废弃物（产生量）	吨	1,326.86	1,280.07
无害废弃物（回收量）	吨	0	0
无害废弃物（处置量）	吨	1,326.86	1,280.07
废弃物循环利用量	吨	19.97	19.81
温室气体排放			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,734.23	9,009.93
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,300.93	2,222.63
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,433.30	6,787.30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.02	0.016
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	39.4	47.3

GRI 索引表

片仔癀在 2024 年 1 月 1 日到 12 月 31 日参照 GRI 标准编制此份报告。

GRI 标准 披露项		报告位置
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进片仔癀
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	打造可持续供应链
2-7	员工	人才发展战略
2-8	员工之外的工作者	/
组织及其报告做法		
2-9	管治架构和组成	公司治理架构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会多元化
2-11	最高管治机构的主席	董事会多元化
2-12	在管理影响方面最高管治机构的监督作用	董事会多元化
2-13	为管理影响的责任授权	董事会多元化
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构
2-15	利益冲突	廉正护航商道
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理体系
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	薪酬管理
2-20	确定薪酬的程序	绩效考评与反馈机制
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理架构
2-23	政策承诺	ESG 管理方针

GRI 标准 披露项		报告位置
2-24	融合政策承诺	ESG 管理方针
2-25	补救负面影响的程序	系统性监督机制
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	筑牢风险防线
2-28	协会的成员资格	行业协作发展
利益相关方的参与		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题 2021		
201-1	直接产生和分配的经济价值	附录一：关键绩效指标表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会回馈与公益
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	廉洁风险防控
205-2	反腐败政策和程序的转达及培训	反贪腐举措
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 不当竞争行为 2016		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/

GRI 标准 披露项		报告位置
GRI 301: 物料 201		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	所用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	包装材料管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	附录一：关键绩效指标表
302-2	组织外部的能源消耗量	附录一：关键绩效指标表
302-4	降低能源消耗量	能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求量	能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3	取水	水资源管理
303-4	排水	水资源管理
303-5	耗水	水资源管理
GRI 304：生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生物多样性保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生物多样性保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化行动
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化行动
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化行动
305-5	温室气体减排量	应对气候变化行动
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	附录一：关键绩效指标表
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	附录一：关键绩效指标表

GRI 标准 披露项		报告位置
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	有毒排放与废弃物
306-2	废弃物相关重大影响的管理	有毒排放与废弃物
306-3	产生的废弃物	有毒排放与废弃物
306-4	从处置中转移的废弃物	有毒排放与废弃物
306-5	进入处置的废弃物	有毒排放与废弃物
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合规雇佣
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利与关怀
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业病防治
403-3	职业健康服务	职业病防治
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产举措
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产举措
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全生产举措
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产应急管理
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产举措
403-9	工伤	/
403-10	工作相关的健康问题	职业病防治
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展

GRI 标准 披露项		报告位置
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	董事会多元化
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社会 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会回馈与公益
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	社会回馈与公益
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	筑牢产品安全与质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	筑牢产品安全与质量
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	精进服务品质
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全

读者反馈表

尊敬的读者

您好，感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您对本报告的总体印象是否满意
- ☐ 是☐ 一般☐ 否
2. 您认为本报告是否能反映片仔癀对 ESG 的重大影响？
- ☐ 是☐ 一般☐ 否
3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与片仔癀关系的分析是否准确、全面？
- ☐ 是☐ 一般☐ 否
4. 您认为本报告提供的信息是否全面？
- ☐ 是☐ 一般☐ 否
5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？
- ☐ 是☐ 一般☐ 否
6. 您认为本报告的整体设计是否满意？
- ☐ 是☐ 一般☐ 否
7. 您对《片仔癀 2024 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

-  电话：400-918-0819
-  投资者股东热线：0596-2301955
-  地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号漳州片仔癀药业股份有限公司
-  电子信箱：zqb@zpzph.com

片仔癀

PIENTZE HUANG®

国宝名药 宫廷秘方



漳州片仔癀药业股份公司

ZHANGZHOU PIEN TZE HUANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

📍 地址：福建省漳州市芗城区琥珀路1号

☎ 电话：400-918-0819